

그림부터 출간까지 알려주는
그림책 & 동화책 입문서

달콩 지음

인스타그램 dal_kong1984



책을 쓰는 이유

"책을 쓴다는 것은 내가 책이 된다는 것과 같습니다."

여러분 반가워요!

일러스트레이터 달콩이에요.

저는 출판사와 권유라는 좋은 기회로
예스24 화제의 책으로 선정된
〈나만의 아이패드 드로잉〉 책과
〈하나씩 천천히 디지털 드로잉〉 책을 출간하여
3쇄까지 진행되었던 경험이 있는데요,

챌린지를 운영하며 많은 그림친구들이
저와 같은 좋은 기회를 가질 수 있도록
책 출판에 대해 전반적인 과정을 작성하게 되었어요.

챌린지를 통해 그림 근육을 탄탄하게 기르고
이 책을 통해 여러분이 책을 출간할 수 있게 돕고
책이 출간된 후에도 챌린지 채널과 저의 인스타그램에
소개하여 책을 널리 알릴 수 있도록 함께 해요!

그림책, 동화책을 제작하기 전에
우선 여러분의 마음을 들여다볼 필요가 있어요.
왜냐하면, 여러분의 마음은 좋은 책을 만들기 위한
첫 걸음이 될 것이기 때문이에요.

"왜 나는 그림책이나 동화책을 쓰고 싶을까?"
이 질문에는 창작의 본질과 마음속 바람이 담겨있어요.
여러 가지 이유가 개인마다 있겠지만
함께 이유를 찾아보며, 내 마음에 다가가볼까요?!



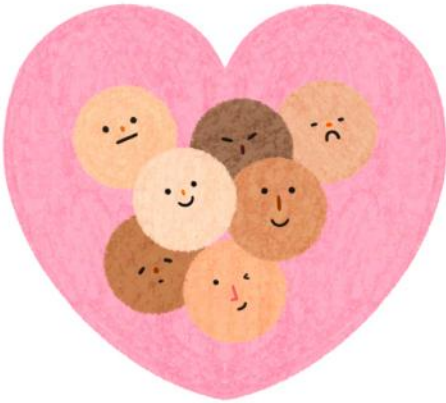
이 책의 내용은 2024년~2025년 현재를 기반으로 작성하였기에
정보 업데이트가 새롭게 있을 경우 내용에 차이가 있을 수 있음을 안내해 드려요



달콩작가 인스타그램 주소
dal_kong1984

책을 쓰는 이유

"책을 쓴다는 것은 내가 책이 된다는 것과 같습니다."



1. 전하고 싶은 마음이 있어서

말로 다 전해지지 않는 어떤 감정, 글로는 부족한 위로
그림과 이야기로 누군가의 마음에 잔잔히 닿고 싶은 마음

2. 어린 시절의 나에게 말을 걸고 싶어서

그때 나에게 이런 이야기가 있었다면 어땠을까?
어린 시절의 외로움, 그리움, 꿈
이제 어른이 된 나를 통해 책이라는 형태로 마주하고 싶은 마음



3. 말보다 느린 언어로 이야기하고 싶어서

세상은 빠르지만, 책은 느린 속도
천천히 넘기고, 공감되는 한 장면에 오래 머물고
말 없는 그림 속에 풍당 빠져 마음이 움직이는 것



4. 작지만 오래 남는 것을 만들고 싶어서

어른이 된 내 메시지를 독자의 마음속에 오래 머물게 하고
그 시간의 진심이 오랫동안 담기기 원하는 마음

5. 자신을 위한 위로이기도 해서

남을 위해 쓰는 줄 알았지만 결국은 나를 위한 이야기
혹은 나의 아이, 나의 소중한 이를 위한 위로

누군가의 마음속에 살며시 다가가 조용히 손을 잡아주는 책
나를, 소중한 이를, 많은 독자들에게 울림을 전하는 책

여러분에게 전하고 싶은 말은 잘 그린 그림, 잘 쓴 글처럼 <완벽>을 추구하지 않고,
예쁘다라는 미학이 아닌 감정이 교류하는 책을 만들기를 바라요.

책은 챌린지처럼 한 장의 그림으로 판단되지 않아요.
첫 장을 열고 느리게 한 장면씩 마음에 담으며 마지막 한 장이 덮어질 때까지
독자와 소통하는 것이랍니다. 그림과 글이 판단되는 것이 아닌
그 세계에 머물 수 있도록 마음을 다해 제작해주시길 바라요

동화책과 그림책이란

그림책과 동화책이란

“그림책과 동화책의 차이를 알고 기획하기.”



1. 동화책이란

어린이를 위한 이야기 형식의 책으로 글 중심으로 구상되며, 재미있는 교훈 이야기를 통해 상상력과 공감 능력을 키워요. 스토리가 중심이며, 줄거로 구성되어 있고, 그림은 글을 뒷받침해주는 삽화(보조 역할)이에요. 말과 문장으로 모험을 즐기고 배우고 느끼는 세계예요.

2. 그림책이란

그림으로 말하는 이야기이며, 어린이만의 책이 아니라 마음이 열린 사람 모두의 책이에요. 말 없이도 위로가 되는 책이며, 짧지만 오래 마음에 남는 이야기 눈으로 읽고, 감정으로 이해하는 책이에요. 스토리가 이어지지 않아도 되기에 한 장의 그림과 그림으로 각각 전달이 가능하되, 주제와 카테고리를 정해 이 책은 어떤 이야기인가에 대한 큰 흐름은 생각해야해요. 핵심 메시지가 있어야 울림과 공감을 전달할 수 있어요.

그림책과 동화책의 차이 요약 정리

구분	그림책	동화책
중심 요소	그림 + 글	글 (줄글 중심)
그림 역할	핵심	보조 (삽화)
문장 길이	짧거나 없음도 가능	문단 중심, 줄글 전개
대상	유아~어른	초등 저학년~어른
감성 중심	그림 표현에 의존	이야기를 통해 전달

동화책 예시 그림

등장 인물 + 사건 + 교훈이 있는 상상력이 자극되는 이야기
다양한 구도 + 등장 인물의 표정과 동작



먼 곳에 사는 생쥐 친구가 놀러오기로 한 날이 다가왔어요.
여우는 게으름을 피우다가 생쥐가 생쥐가 친구가 도착하고서야
산 위에 올라가서 포도를 따서 대접하려고 했지요.
"앗.. 생쥐야 아직 포도가 익지않은 것 같아."
아직 달달하게 익지않은 시큼한 포도를 대접한 여우는 생쥐에게 미안했어요.

다음 날, 두루미 친구가 놀러오기로 한 날이 다가왔어요.
여우는 어제 생쥐 친구와의 일을 떠올리고,
두루미에게 맞는 그릇과 시원한 음료를 미리 준비하여 대접했어요.
"기다란 그릇에 달콤한 딸기 주스를 담아왔어."
두루미와 여우는 달달한 음료를 마시며 도란도란 이야기를 나누었습니다.



다양한 시점과 동세, 표정을 그린 동화그림 예

그림책 예시 그림

주제 / 핵심 메세지 담겨있기



한 정거장을 지날때마다
들려오는 세상이야기
처음 만나는 사람들이지만
이야기는 남아있어



왼쪽이든 오른쪽이든 방향이 중요하지 않아
바람과 파도가 배를 이끌어주듯
오늘 하루를 내 마음에 이끌려보자



오늘은 기분 좋은 꿈을 꿔서
무슨 꿈인지 기억나지 않지만
꽃 내음이 가득한 꿈이었어
오늘 난 아마 꽃길만 걸을 거야



여유가 없다는 것은
내 생각이 좁혀져 있기 때문이야
우주처럼 생각을 넓혀보자
그럼 그 공간만큼 여유가 생길 거야

<주제 : 일상 / 핵심 메세지 : 힐링>으로 글과 그림을 그린 그림책 예시예요.

위의 예시 그림과 글처럼 주제와 핵심 메세지를 정하여
스토리가 이어지지 않는 단컷으로 기획해도 좋아요.
짧은 그림 에세이 같은 형식이죠.
주제와 핵심 메세지를 명확하게 정하여 제작해야 돼요.

출판과 출간이란

출판과 출간이란

명확하게 이해해요

출판(出版)이란?

책을 만들기 위한 전체 과정을 의미해요.

기획 → 집필 → 편집 → 디자인
→ 인쇄 → 유통 준비까지의 전 과정
출판은 즉 책을 세상에 내놓기 위한 준비랍니다.

출간(出刊)이란?

책이 세상에 나오는 순간을 의미해요.

출판 과정을 다 마친 후,
ISBN 등록 → 서점 등록 → 실제 판매 시작 단계가
바로 출간이에요



구분	출판	출간
뜻	책을 만드는 모든 과정	만든 책을 세상에 내놓는 것
시점	기획부터 제작까지	판매 시작 시점
주체	작가, 디자이너, 편집자, 출판사	출판사 or 자가출판자
예시	"출판 준비 중이에요"	"다음 주에 출간돼요"

쉽게 말하면,

출판은 만드는 일, 출간은 책을 내보내는 일이에요.

책을 출판해서, 출간하는 거죠.

이제 출판의 유형을 알아보고 출간을 위한 준비를 해보도록 해요.

출판 유형

독립출판 / 자가출판 / 대행출판



출판사에 투고를 보내 채택되는 경우
혹은 출판사와 처음부터 계약되어
진행하는 경우가 아니라면 책을 출간할 수 없을까요?

출판사와 처음부터 계약을 하지 않더라도
이제는 누구나 자신의 책을 직접 출간할 수 있는 시대예요.
출판사를 거치지 않아도 좋은 책은 독자에게 닿을 수 있죠.

출판사가 아닌 내가 직접 출간할 수 있는 방법 두 가지,

1. 자가출판 (Self-Publishing)

내가 직접 출판사가 되어 내 책을 출간하는 방식

2. 독립출판 (Independent Publishing)

인쇄소에 맡겨 소량으로 직접 제작해서 판매

구분	출판사 출간	자가출판	독립출판
비용	출판사 부담 (대신 선별적 출간)	거의 없음 (POD 기반)	인쇄비 직접 부담
자유도	낮음 (편집, 표지 제약 있음)	중간	매우 높음
유통	대형 서점 위주	교보, YES24 등 연동 가능	독립서점, 직접판매
대상	투고 심사 통과한 작가	누구나 가능	누구나 가능

위의 표에서 자가출판시 POD란?

POD = Print On Demand

"주문형 인쇄", 즉 책이 주문될 때마다 한 권씩 인쇄되는 방식입니다.
출판 부담 없이 내 책을 세상에 내놓을 수 있는 현실적인 방법이지요.

이제 독립출판과 자가출판에 대해 자세히 알아봐요!

1. 독립출판

독립적으로 책을 내다



독립출판이란,

작가 개인이 기획자, 디자이너, 출판사, 판매자 역할까지 전부 맡는 것을 의미해요.

독립출판은 나만의 목소리로 책을 만드는 가장 자유로운 방법이기에도 가장 까다로운 출판 과정이지만 하나쯤 만들어볼 만하죠!

독립출판이 사랑받는 이유,

1. 작가의 취향과 세계관을 고스란히 담을 수 있어서
2. 상업성보다 진심과 개성이 더 중요해서
3. 내 손으로 하나의 책을 완성한다는 만족감이 커서

독립출판 특징

항목	내용
출판 주체	작가 개인 or 소규모 팀
기획/편집/디자인	전부 직접 진행 or 프리랜서와 협업
인쇄 방식	소량 인쇄 (보통 20~500부) / 오프셋 or 디지털
ISBN	선택 사항 (있어도 되고 없어도 됨)
유통 경로	독립서점, 플리마켓, 온라인 샵, SNS 등
표현 자유도	매우 높음 (형식, 소재, 분량 제약 없음)

독립출판은 주로 종이책으로 많이 출간하며, 개인이 소량의 인쇄소를 찾아 인쇄하고, 독자의 생각보다는 작가의 생각을 반영하여 제작해요.

책이 출판되면, 판매처를 직접 알아보고, 유통 관리까지 스스로 해야합니다.

주로 유통은 sns, 개인 스마트스토어, 플리마켓을 활용하는데, 수익성보다는 대개 작가 고유의作品集 (포트폴리오), 그림책을 자유롭게 제작하기 위해 독립출판을 선택해요.

하지만 독립출판을 통한 수익성도 기대할 수 있기에 뒷 장에서 인쇄소와 판매처를 알아보니다.

1. 독립출판

인쇄소와 판매처를 알아봐요

인쇄소	특징	웹사이트
오프린트미	다양한 판형·제본·종이 선택 가능, POD·소량 제작 지원	www.oprintme.com
프린트스튜디오	감성 그림책·미니북 제작에 적합, 종이 다양	www.printstudio.kr
아르고나인 인쇄공장	만화책·워크북 특화, 직접 픽업 가능	argo9print.com
빅웨이	소량 오프셋 인쇄 전문, 합리적인 가격	www.bigway.co.kr
디엔피	독립출판자용 실속 패키지 제공	dnpbook.com

독립출판 종이책 인쇄소

옆의 표는 독립출판할 때 유용한 인쇄소를 책 목적에 맞게 나눈 정보예요.

대부분 수량 20~300부 정도로 맞춤 제작 가능하며 판형, 종이, 제본 방식(중철, 무선, 하드커버 등) 자유롭게 선택 가능해요.

서점 이름	지역	특징
유어마인드	서울 연남동	독립출판 전문, 책 위탁 매우 활발
스토리북엔필름	서울 해방촌	예술·사진책 중심, 감성 독립책 환영
책방피노키오	서울 서촌	감성 그림책, 일러스트북 판매
포스트포에틱스	서울 이태원	실험적 출판물, 아트북 지향
사적인서점	서울 망원동	독립출판+굿즈, 편집자 운영
부쿠서림	대전	지방에서도 독립출판 유통 활성화됨
다락방책방	부산	지역 독립출판과 예술서점 연계

독립출판 오프라인 판매처 (위탁 가능 서점)

옆의 표는 독립출판 후 내 책을 판매할 수 있는 오프라인 판매처예요.

대부분 작가가 직접 이메일로 위탁 문의해야하며, 아래의 내용을 메일로 작성해야 해요.

→ 책 소개 + 시안 + ISBN 여부 + 가격 조건 제안

독립출판 종이책 인쇄소와 독립서점 위탁 판매처 목록은 대부분 여전히 유효하지만, 2025년 현재 운영 여부나 입고 정책은 서점마다 다를 수 있어 따라서 최신 정보를 확인하는 것이 중요해요

2025년 기준 독립서점 위탁 판매처 확인 방법

1. 동네서점 지도(bookshopmap.com) 활용하기

2024년 4월 기준, 전국에 약 890여 개의 독립서점이 등록되어 있어 지역별, 서점별로 검색이 가능하며, 각 서점의 운영 여부와 특성을 확인할 수 있어요

2. 인디펍(Indiepub) 제휴 서점 목록 확인하기

인디펍은 독립출판물 유통을 지원하는 플랫폼으로, 제휴된 서점 목록을 제공하고 있어 제휴 서점은 인디펍을 통해 독립출판물을 입고받고 판매할 수 있어요

2. 자기출판

Self-Publishing

자기출판이란,

출판사를 통하지 않고, 작가 자신이 직접 책을 출판하는 방식
영어로는 Self-Publishing이라고 해요.



출판사 투고나 계약 없이 내 책을 내고 싶은 작가
그림책, 시집, 에세이 등 소규모 창작물을 유통하고 싶은 사람
직접 만든 책을 교보문고, YES24 등에 유통하고 싶은 작가
출판사를 거치지 않고 가장 많이 활용하는 출판 유형이에요.

초보 작가, 1인 출판 창작자가 사이트에 회원가입 후
글과 그림, 표지 등 업로드하면 isbn 자동 등록 및
유통 플랫폼에 자동 등록이 됩니다.

어떤 사이트에 하느냐에 따라 책 판매 수수료와
책 판형, 유통 판매처, 종이책과 전자책 판매 여부가
달라지기에 대표적인 사이트를 아는 것이 중요해요.

자기출판 특징

항목	설명
출판사 없음	투고/심사 없이 누구나 책을 낼 수 있음
ISBN 발급 가능	플랫폼에서 자동으로 무료 발급 가능 (퍼플, 부크크 등)
책 등록과 판매	직접 출판 플랫폼(부크크, 퍼플 등)에 등록하면 온라인 서점 유통 가능
종이책과 전자책 모두 가능	POD 방식 종이책 + PDF 전자책으로 쉽게 출간 가능
수익 구조	판매가에서 인쇄비·수수료를 제외한 금액을 저자가 가져감

자기출판 대표 플랫폼

플랫폼	특징
부크크	종이책 + 전자책 동시 출간 가능, POD 인쇄, 다양한 판형
퍼플(교보문고)	종이책 출간 중심, 교보문고에 유통, 표지 템플릿 간편
유페이퍼	전자책 전용 플랫폼, PDF 등록 후 바로 유통 가능

자기 출판에 대해
뒷 장에서 더 상세하게 알아보도록 해요

2. 자가출판

부크크 사이트

부크크 플랫폼을 통한 자가출판을 제일 추천해요.

홈페이지: <https://www.bookk.co.kr>

추천 이유.

1. 전자책 + 종이책 동시 출간 가능
2. 정사각형 판형 그림책 지원 (210×210mm) : 감성 그림책 최적
3. 출간이 쉽고 무료 (심사 無, 자격 無)
누구나 PDF만 있으면 출간 가능하고 ISBN도 자동 무료 발급
4. 유통이 넓다 (국내 주요 서점 연동)
부크크 자체 판매 + 교보문고 / 예스24 / 알라딘 / 영풍문고 등 자동 유통
5. POD 인쇄 방식 (주문형 인쇄)
재고 부담 없으며, 독자가 주문하면 그때 1권씩 인쇄 → 판매 수익 발생
1권만 사서 확인해보는 것도 가능하죠
6. 수익 정산 구조 투명
판매가에서 인쇄비, 수수료(약 30~40%) 제외 후 저자 수익 확보
정산 기준 도달 시 자동 지급



부크크 판형 사이즈

판형명	사이즈 (mm)	비고
A5	148×210	가장 일반적인 책 사이즈
B6 (46판)	128×188	작고 아담한 감성 책에 적합
A4	210×297	큰 판형, 그림/학습용에 적합
정사각형	210×210	그림책, 감성북, 일러스트북에 적합 ★
기타	148×210 변형 등 일부 가능	책등 두께 따라 조정 필요

종이책은 판형에 따라 표지 사이즈 + 책등 두께 포함 계산 필수
전자책은 정사각이든 세로든 크기 자유, 표지는 JPG만 따로 업로드

부크크 전자책과 종이책 특징

항목	전자책	종이책
출간 방식	PDF 1개 + 앞표지 JPG	내지 PDF + 표지 전체 PDF
페이지 수	제한 없음 (10p 이상 권장)	40p 이상 권장
표지	JPG 한 장 (800×1200px 이상)	표지 + 책등 + 뒷표지 포함 PDF
ISBN	자동 발급	자동 발급
판형 제한	없음 (PDF 자유)	A5, B6, 정사각 등 제공 판형 중 선택

부크크 판형 부크크 책등 & 표지 사이즈 자동 계산기

👉 <https://www.bookk.co.kr/cover/calculator>

여기서 아래 정보만 입력하면 자동으로 계산해줘요

<입력 항목>

판형 선택 / 페이지 수 / 내지 인쇄 방식 / 표지 방향

2. 자기출판

부크크 사이트

1단계. 부크크 사이트 회원가입 & 로그인

일반 회원가입 후, 정산을 위한 계좌 정보 등록
로그인 완료 후 → 상단 메뉴의 "출판하기" 클릭

2단계. 출판 방식 선택하기

종이책 / 전자책 / 종이책+전자책

3단계. 책 정보 입력하기

도서명 / 부제목
저자명 / 역자명 / 편집자명 (해당 시)
도서 카테고리 (에세이, 그림책, 시집 등)
도서 소개글 (약 200~1000자)
검색 키워드 (최대 5개)

4단계. 원고 업로드 (내지 PDF)

본문 글과 그림이 합쳐진 PDF 형식 (해상도 300dpi)
종이책과 전자책의 최소 페이지 수 확인하기
전자책 : 제한은 없지만 최소 10P
종이책 : 책등 생성으로 최소 40p
최소 분량이 안될 시 반려될 수 있음

5단계. 표지 업로드 또는 제작

직접 만든 PDF 업로드하거나
또는 부크크 온라인 표지 생성기 이용
표지 내용: 책 제목, 부제, 저자명 포함

〈종이책 표지 조건〉

앞표지 + 뒷표지 + 책등이 포함된 PDF 권장
책등 두께는 자동 계산기로 확인 가능

〈전자책 표지 조건〉

JPG 또는 PNG 1장만 필요
사이즈: 가로 800px × 세로 1200px 이상
(세로형 권장)

6단계. 정가 설정하기

인쇄비 + 수수료(30~40%) + 저자 수익 고려
종이책은 11,000원~15,000원 사이가 적당
전자책 정가는 3,000원~6,000원이 평균

7단계. 출판 신청 & 검수

모든 정보 입력 및 파일 업로드 완료 후
"출판 신청" 버튼 클릭
부크크 측에서 파일 검수 진행 (보통 1~3일)
통과되면 ISBN 자동 발급됨

8단계. 출간 완료 & 유통 시작

출간 승인되면 부크크 자체 스토어 즉시 판매
선택한 유통처(교보문고, 예스24, 알라딘 등)
자동 연동되며 판매 수익은 정산 기준 도달 시
입금 방식

종이책 작가 수익 = 판매가 - 인쇄비 - 수수료
종이책 부크크 자체몰: 수수료 30%
종이책 외부서점(교보/예스24 등): 수수료 35%
전자책 작가 수익 = 판매가 × 70%

전자책은 인쇄비가 없어 수익률이 높고
얇은 책에도 적합해요.

종이책은 감성 전달에 강점이 있으나
인쇄비로 단가를 높게 설정해야되죠.

가장 이상적인 구성은

종이책 + 전자책 동시 출간으로
다양한 독자층에 닿는 것입니다.

2. 자가출판

교보문고 퍼플(PURPL)



교보문고에서 운영하는 자가출판 플랫폼으로, 전자책 출간은 안되며, 누구나 POD(주문형 인쇄) 방식으로 종이책을 출간할 수 있어요.
<https://www.kyobobook.co.kr/purpl>

<퍼플 추천 대상>

교보문고 단독 유통을 원할 경우
전자책 없이 종이책만 출간할 경우
표지 제작 틀이 쉬운 걸 원할 경우

항목	설명
출간 방식	종이책(POD) 출간 전용
전자책 출간	❌ 현재는 전자책 출간 불가 (PDF 업로드만 가능, 유통 안 됨)
출간 비용	무료 (책이 팔릴 때만 인쇄비 + 수수료 차감)
ISBN 발급	자동 무료 발급 (퍼플 출판사명)
유통 서점	교보문고 단독 유통
표지 편집기	온라인 표지 제작 도구 제공 (초보자 친화적)
수수료	인쇄비 + 판매가의 약 35% 수수료 차감
최소 페이지 수	24페이지 이상
판형	A5, B6, 국판 등 고정형만 제공 (정사각형 불가)

1. 퍼플 사이트 가입 및 로그인

2. 도서 등록

- 도서명, 부제, 저자명, 소개글 등 입력
- ISBN 자동 발급과 판매가 설정 (퍼플 자동 계산기 있음)

3. 내지 업로드

- PDF 파일 (300dpi, 폰트 포함 저장 권장)
- 최소 24페이지 이상 (컬러 or 흑백 선택 가능)

4. 표지 업로드 또는 제작

- 표지 편집 도구 제공 (자동 사이즈 적용)
- 또는 표지 PDF 직접 제작해서 업로드 가능

5. 출간 신청 및 검수

- 교보문고 담당자가 내용 검토 (1~5일 소요)
- 승인되면 교보문고에서 판매 개시

책등 두께 계산 방법 (2가지)

① 표지 편집기 사용 시 → 자동 계산

퍼플 사이트에서 도서 등록 후 표지 편집기 실행
페이지 수, 인쇄 방식(흑백/컬러), 제본 방식 입력
자동으로 책등 두께와 전체 표지 사이즈가 설정돼요.

② 직접 표지 PDF 업로드 시 → 표지 가이드 다운로드

'직접 표지 파일 업로드'를 선택하면
퍼플이 제공하는 표지 템플릿 PDF 다운로드 가능
그 안에 책등 두께(mm) 포함되어 있어
사이즈에 맞춰 디자인하면 돼요.

2. 자기출판

유페이퍼(uPaper)



유페이퍼(uPaper)란?

누구나 쉽게 전자책(PDF, HWP 등)을 만들어
국내 주요 eBook 서점(예스24, 교보문고, 알라딘 등)에 유통할 수 있는
자가출판 플랫폼이에요. 종이책 출간은 불가능 해요.
<https://www.upaper.net>

<유페이퍼 추천 대상>

전자책 유통에 특화 / 주요 전자책 서점 모두 자동 연동
간단한 등록 절차 / 워드나 한글 파일 그대로 출간 가능
초보자도 쉽게 가능 / 글만 있어도 출간 가능, 포맷 걱정 적음

항목	내용
출판비용	☒ 없음 (무료 출간 가능)
출간 형태	전자책 전용 (PDF, HWP, DOC 등)
ISBN 발급	☒ 자동 무료 발급 (유페이퍼 출판사명으로)
유통처	예스24, 알라딘, 교보eBook, 북큐브, 리디북스, 밀리의서재 등
정산	수익 발생 시 월 1회 정산
출간 승인 소요	보통 1~3일 (파일 검토 후 승인)

1. 회원가입 및 로그인

2. [전자책 출판하기] 클릭

- 상단 메뉴에서 '전자책 출판 > 출판신청' 선택

3. 책 정보 입력

- 제목, 부제, 저자명 / 카테고리 선택
- 소개글, 키워드, 가격 설정

4. 전자책 파일 업로드

- 업로드 가능 파일 : PDF, HWP, DOC/DOCX, TXT
- 그림 중심의 PDF는 유통 시 잘릴 수 있으니 주의하기

5. 표지 업로드

JPG or PNG / 800x1200px 이상
제목, 저자명 포함된 디자인이어야 함

6. 미리보기 확인 → 출판 요청

- 모든 항목 입력 후 미리보기 가능
- 출판 요청하면 유페이퍼가 검토
- 통과 시 ISBN 자동 부여 + 유통 개시

2. 자기출판

부크크 / 퍼플 / 유페이퍼 총 정리

항목	부크크	퍼플 (교보문고)	유페이퍼
출간 방식	종이책 + 전자책(PDF)	종이책만 출간 가능	전자책만 출간 가능
출판비용	❌ 무료	❌ 무료	❌ 무료
ISBN 발급	✅ 자동 무료	✅ 자동 무료	✅ 자동 무료
판형 지원	A5, B6, A4, 정사각형(210x210) 등	A5, B6, 국판 등 정사각형 불가	판형 제한 없음 (PDF 크기 그대로 반영됨)
내지 최소 페이지	종이책: 40p 이상 / 전자책: 10p 이상 권장	24p 이상	제한 없음 (10p 이상 권장)
지원 파일 형식	PDF (내지), JPG or PDF (표지)	PDF (내지), 표지 제작기 or PDF	PDF, HWP, DOC, TXT (전자책용) + JPG 표지
표지 요구 사항	종이책: 앞·뒤·책등 포함 PDF / 전자책: 앞표지 JPG	자동 계산된 책등 포함 PDF or 표지 편집기	앞표지 JPG (800x1200px 이상)
유통 서점	부크크몰, 교보, 예스24, 알라딘 등	교보문고 단독	예스24, 알라딘, 교보eBook, 북큐브, 리디북스 등
수수료	종이책: 약 30~35% 전자책: 30%	약 35%	30% (전자책 고정)
출간 승인 기간	약 1~3일	약 2~5일	약 1~3일
POD 인쇄	✅ 가능 (주문형 인쇄)	✅ 가능	❌ 불가
전자책 다운로드 판매	✅ 가능 (PDF)	❌ 불가	✅ 가능 (PDF, 워드, 한글 등)
출간 대상 추천	전자+종이 같이 내고 싶은 작가, 그림책·시집 작가	교보문고 중심 유통, 종이책만 필요한 경우	전자책만 내고 싶은 작가, 글책 중심 작가

여러분이 기획하는 책과 가장 맞는 플랫폼을 선택하여 출간을 도전해요.
종이책과 전자책을 동시에 출간하고 싶다면 부크크를 추천해요.

출간한다고 수익이 발생하는 것은 아니기에
현 챌린지 참여자가 출간 신청서를 작성하여 책 출간했을 경우
챌린지 채널과 저의 인스타그램 채널을 통해 책을 함께 알려드려요.

3. 대행 출판

챌린지와 협업한 피터pen북스 1인 출판사



대행 출판이란.

앞서 다룬 플랫폼을 거치지 않고,
글과 그림, 표지를 준비하여 피터pen북스 출판사에 전달하면,
그 후의 출판 과정 (ISBN 발급, 플랫폼 업로드, 유통, 편집 등)을
모두 출판사에서 대행으로 진행해줘요.
소정의 대행비가 발생하니,
편안하게 출간하고 싶은 분들에게 추천해요.

출간 플랫폼

전자책 : 유페이퍼

종이책(POD) : 부크크 / 교보퍼플

대행비

전자책 15만원 / 종이책 25만원

(대행비는 직접 출판사에 개별적으로 입금하기)

책이 출간하여 판매 수익 발생시,
판매처 수수료를 제외한 모든 수익은 작가가 가져갑니다
(대행 출판은 Only 대행비만 발생해요)

전자책 출간 파일

판형 사이즈 : 296,210mm / 300dpi / RGB

1. 앞표지 / 속표지 각각 2장, 총 4장 jpg
 2. 본문 그림 각각 jpg : 넘버링 하기
 3. 글 Word : 본문 속 글에 넘버링 하기
(본문 글 / 작가 소개 / 책 소개 첨부)
- 이 모든 것은 압축파일로 제작 : 파일명은 작가명

종이책 출간 파일

판형 사이즈 : 358,254mm / A5 302,216mm 택 1
300dpi / CMYK

1. 표지(앞뒤 연결) 1장
 2. 속표지 2장
 3. 글 Word : 본문 속 글에 넘버링 하기
(본문 글 / 작가 소개 / 책 소개 첨부)
- 이 모든 것은 압축파일로 제작 : 파일명은 작가명

신청서에 <대행 출판>을 선택할 경우 절차 안내

1. 출판사와 공유하고 있는 네이버박스에 개인 폴더를 생성해 드려요
2. 개인 폴더에는 출판사 계약서가 있으니 꼼꼼하게 읽고
사인 후 재업로드 하기
(출판사 이름으로 출간하는 것이기에 계약서가 필요해요)
3. 출판사에게 직접 대행비 입금하기
4. 개인 폴더에 업로드해야하는 파일 체크 후 최종 파일 업로드하기
5. 출판사에서 입금여부 확인 후 순서대로 출판 과정을 대행함
6. 출간 후 개인 폴더로 출간여부 공유해요

대행 출판을 선택하는 이유

1. 글과 그림, 표지가 준비되면 편안하게 출간 가능
2. 플랫폼에 반려될 우려가 없음
3. 시간 절약

추천드리는 출판

누구나 내 책을 가질 수 있도록



처음 출간하는 분들을 위해
자가 출판에 대한 플랫폼과
각각의 특징을 안내드렸어요

제가 추천드리는 출판 유형은
부크크 플랫폼을 활용한 <자가 출판>입니다.
처음은 누구나 낯설게 느껴질 거예요,
하지만 한번 출간해보면 두 번째 책부터는
더 자유로운 도전과 활용을 할 수 있으니
자가 출판을 추천드려요.

챌린지에서의 출간 과정 및 이점

연속 3개월 챌린지 참여자만 책 신청서를 작성할 수 있어요.
책 신청서는 매달 말일 오픈채팅방을 통해 공지글로 안내해드려요.
신청서에 독립출판 / 자가출판 / 대행출판을 선택하고 책 이름을 작성해주세요.
신청서에 작성한 책 제목에 한하여 한달 이내 출간하면
챌린지 전용 채널에 책 구매 링크를 공유하고
저의 인스타그램에 게시하여 책을 함께 알려드립니다.

책을 출간하기만 하면 바로 수익이 생기는 것이 아니에요.
책이 세상에 나오면 책을 알려야하는 홍보가 필수죠.
책 출간 가이드를 전달드리는 것 뿐만 아니라
책을 함께 알리는 홍보도 같이 하기에
여러분 모두 더 용기있게 출판에 도전해보세요.

그림책, 동화책 기획하기

그림책, 동화책 전체 과정

누구나 내 책을 가질 수 있도록

주제 정하기

무엇을 말하고 싶은가
전하고 싶은
핵심 메시지 생각하기

출판유형과 판형 정하기

전자책 / 종이책 정하기
출간할 플랫폼 판형사이즈 확인
해상도 300dpi

스토리보드 제작 (글+그림)

주인공, 줄거리 구상
글과 그림 적어보기

러프스케치와 글 배치 더미북

글에 맞는 그림 스케치
그림안에 글을 배치하여
그림과 글을 알맞게 배치하여
구도 살피기

각 페이지에 어떤 장면과 문장
이 들어갈지 설계하기

채색브러시 선택 원화 채색하기

수채화 느낌의 습식재료
색연필 느낌의 건식재료
나에게 맞는 채색 브러시 선택

그림책의 감성을 시각적으로
표현하기

글 다듬기 교정과 교열하기

감성적이고 짧은 문장으로
완성될 수 있도록 다듬기

네이버 맞춤법 검사기를
활용하여 띄어쓰기와
오타자 검수하기

원고 PDF 제작하기

갤러리에서 원고 선택 후
PDF 내보내기

출판 플랫폼 선택 후 등록

자가출판 플랫폼 선택
각 플랫폼에서 준비해야하는
자료와 표지 준비하기

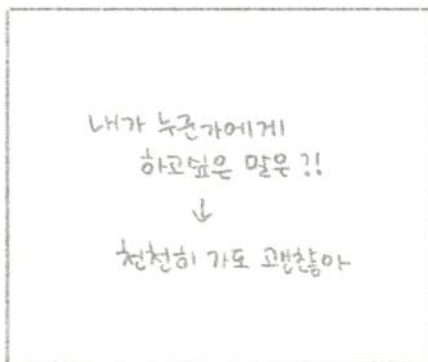
출간 후 유통 책 홍보

책이 출간되면
챌린지 책 신청서에 적힌
책 제목에 한하여
함께 책을 알려드려요

챌린지 채널 / 인스타그램

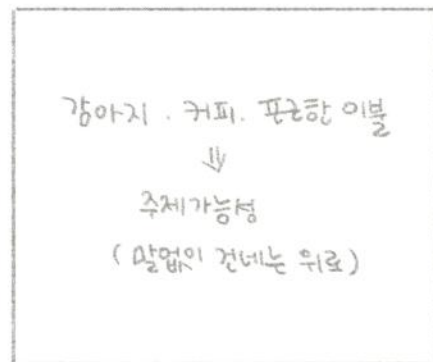
1. 주제 정하기

그림책의 주제를 정하는 과정은 단순한 아이디어보다 깊은 고민이 필요해요
그림책은 짧지만, 그 안에 감정, 메시지, 여운까지 담겨야 해요.
주제를 정하는 네 가지의 방법을 알려드리니 편한 방법으로 기획해봐요.



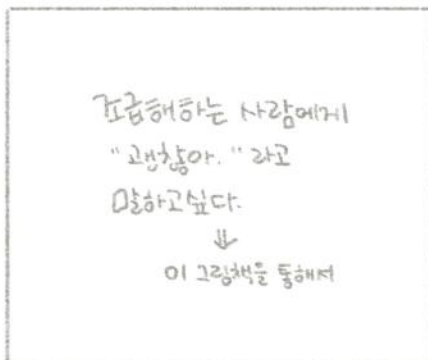
1. 핵심메세지 생각하기

그림책이지만 무엇을 보여줄까가 아닌
무엇을 말하고 싶은가를 생각해야 해요.



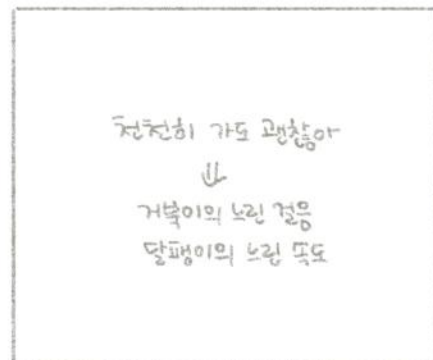
2. 내가 끌리는 키워드나 감정 적어보기

그림책과 동화책은 내 생각에서 시작하기에
나를 기준으로 생각해봐요.



3. 한 문장으로 적어보기

한 문장으로 적어보면 명확한
주제를 엿볼 수 있어요.



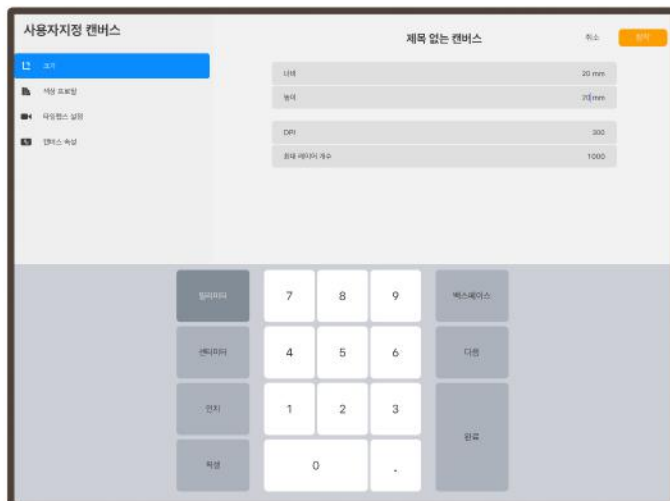
4. 비유와 상징으로 풀어보기

동화책, 그림책은 직접적인
말 전달이 아닌 장면으로 비유하여 전달해요.

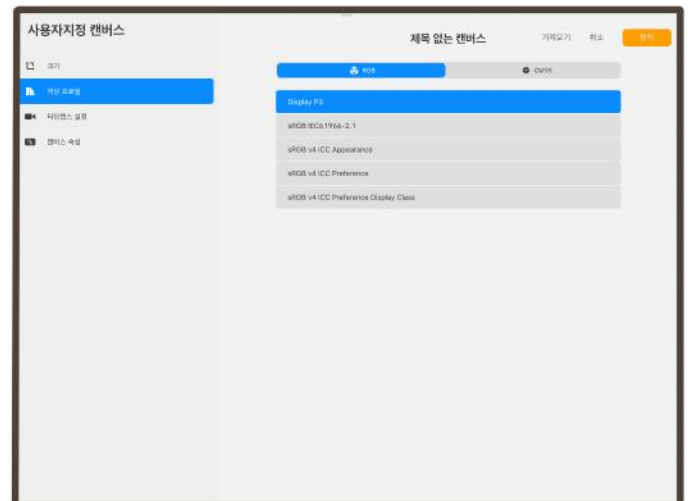
2. 출판 유형과 판형 정하기

출판 유형 : 독립출판 / 자가출판 / 대행출판
각 플랫폼에서 출간할 수 있는 판형 사이즈 선택하기

판형 규격 mm 확인
300dpi 확인



색상 프로파일에서
RGB / CMYK 선택 가능



1. 모든 책의 규격은 mm이다.
2. 해상도 300dpi로 설정하기
3. 종이책은 CMYK / 전자책은 RGB

종이책과 전자책 둘다 출간할 시에는 CMYK, RGB 두 개의 PDF가 필요해요.

원고 작업은 RGB로 하고, CMYK로 변환을 해야합니다.

이렇게 작업하기 위해서는 두 가지 방법이 있는데요,

첫 번째, 프로크리에이트 캔버스 CMYK 제작하여 원고 불러와서 PDF로 내보내기 하거나

두 번째, 프로크리에이트에서 작업할 원고를 PSD로 내보내기하여 Photoshop에서

[Image] → [Mode] → [CMYK Color] 선택 후 색상 조정이 필요하다면 색상 조정 후

[File] → [Save As] → [Adobe PDF (*.pdf)] 선택하여 내보내기 하면 됩니다.

3. 스토리보드 제작

글과 그림을 같이 적어 큰 흐름 살펴보기



1. 판형 사이즈로 캔버스 제작하기
2. 책 페이지 수에 맞추어 캔버스 복제하기

각 플랫폼의 최소 장수를 미리 체크해야겠죠.
이렇게 책 페이지만큼 캔버스를 제작해두면
책의 전반적인 흐름을 파악하는데 도움이 되요.

3. 캔버스에 글과 그림 적기

각 캔버스에 간단하게 글을 적고
그림으로 어떤 요소가 들어갈 지 문장으로 적어봐요
문장으로 적어두면, 그림을 그릴 때 무엇을 그릴까
고민이 적어지고 시간이 단축돼요.
글은 책이 완성될 때까지 틈틈이 다듬으면 돼요.
글을 한번에 완성하려는 생각은 no
지금의 글은 책의 큰 흐름을 보기위함이에요.



4. 러프스케치와 글 배치

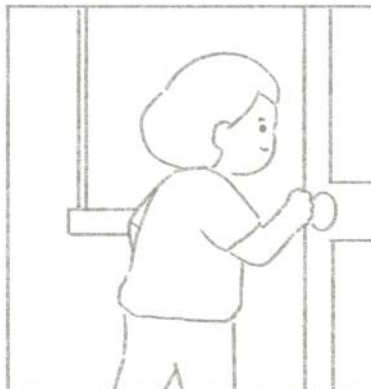
더미북(Dummy Book)

그림책을 만들기 전에 전체 페이지 흐름을 설계한 모형 책이라고 하며,
글과 그림의 구성과 배치, 흐름, 리듬감을 미리 확인할 수 있어요.

채색 후 제작하기도 하지만, 러프스케치를 한 후
대사나 글도 배치하여 그림과의 어울림이 파악하는데 도움이 돼요.

러프스케치 : 장면 흐름, 감정 리듬, 시각적 구도 점검

글 배치 : 감정 강조, 여백 조절, 독자의 몰입 유지



러프스케치(더미 단계)가 중요한 이유

이유	설명
전체 흐름을 시각화	그림책은 장면마다 감정과 분위기가 달라지기 때문에, 스케치로 흐름을 먼저 보는 게 중요해.
구성 조정이 빠름	스케치 단계에서는 쉽게 수정할 수 있어 → 콘티처럼 페이지 간 균형 잡기 쉬움
페이지별 리듬감 확인	클로즈업 vs 여백 많은 장면, 동작 vs 정적인 장면의 배치를 미리 설계 가능
그림이 글을 어떻게 받쳐줄지 테스트	글 없이도 내용이 전해질 수 있는지, 그림만으로 말이 되는지 판단 가능

글 배치가 중요한 이유

이유	설명
읽는 리듬과 시선 유도	문장을 어디에 놓느냐에 따라 독자의 감정 속도가 달라져
그림과 글의 조화	글이 너무 많거나 그림을 가리면 몰입이 깨짐 → 시각적 여백과 글의 위치는 조율이 필요
감정 포인트 강조	중요한 문장은 중앙에 배치하거나, 단독 페이지에 배치해 강조 가능
페이지 구성의 흐름 유지	글이 장면 흐름과 어긋나면 독자가 혼란스러움 → 더미 단계에서 글 위치도 테스트해야 함

5. 글 다듬기, 교정과 교열하기

글 다듬기 5원칙

원칙	핵심 질문
짧고 간결한가?	이 문장은 꼭 필요한가?
입으로 잘 읽히는가?	리듬이 자연스러운가?
그림이 말할 수 있는 걸 말하고 있진 않은가?	그림에 양보할 부분은?
감정을 한 문장으로 표현했는가?	마음이 느껴지는가?
마지막에 여운을 남겼는가?	끝났지만 끝나지 않은 느낌이 드는가?

1. 문장을 줄이기 (짧고 깊게)

그림책은 보통 1페이지당 1~2줄이 적당해요.
긴 문장은 잘라서 여러 페이지에 나누는 것을 추천해요.

2. 소리 내어 읽어보기

직접 읽어보면 리듬감, 감정 흐름, 어색함이 보이기에
입으로 다듬어봅니다.

3. 그림이 있다는 것을 기억해요.

장면을 글로만 전달하는 것이 아니기에
장면으로 보이는 것을 굳이 글로 적을 필요는 없어요.

4. 여운을 남기기

마지막 문장은 마침표보다 쉼표처럼,
읽는 사람의 생각이 더 자랄 수 있는 여백을 남겨주면 좋아요.
행복했습니다가 아니라 함께 웃었어요.
이런 식으로 끝을 열어두면 공감을 더 얻을 수 있어요.

교정과 교열

대표적으로 <네이버 맞춤법 검사기>를 사용해요.
전체 원고 붙여넣기보다는 페이지별 or 문장별로 나눠 검사하는 게 정확해요.
하지만 그림책 특유의 리듬감은 직접 소리내어 읽어보는 것이 중요해요.

교정과 교열이 완벽하게 된 상태에서
플랫폼을 선정하고 출간신청을 해야만 독자에게 완벽한 책을 전달할 수 있어요.
교정과 교열은 한번으로 되지 않기 때문에
그림책을 제작하는 동안 세심하게 살펴봐야 합니다.

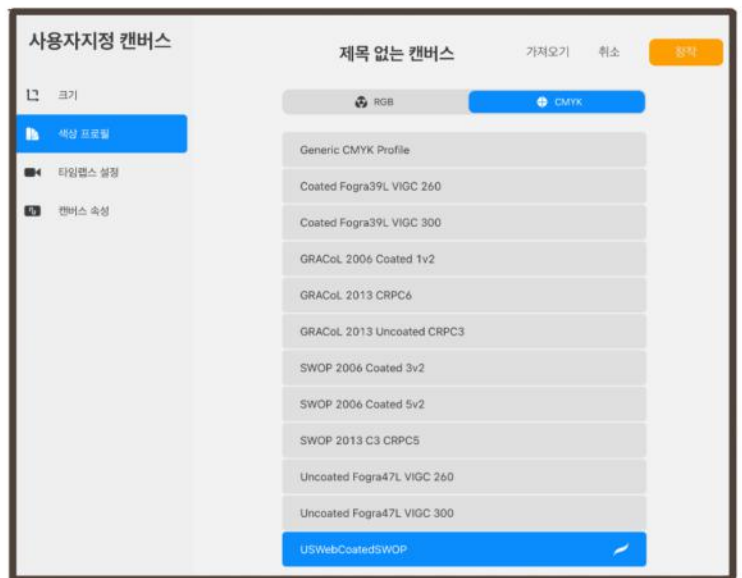
혼자서는 잘 보이지 않는 부분도 있기에
주변분들의 도움을 받는 것도 추천드려요.,

원고 PDF 제작하기

종이책은 CMYK / 전자책은 RGB

PDF로 원고를 만들어야 하는 이유

1. 글+그림을 고정된 형태로 보존하기 위해 (레이아웃 유지)
2. 모든 플랫폼, 기기에서 동일하게 보이기 때문에
3. 인쇄 시 색상·해상도 손실 없이 출력하기 위해
4. 전자책(PDF형)으로도 바로 활용 가능
5. 그림책은 보통 24~40페이지 등 짝수 단위로 편집하는데 PDF는 한 장씩 쪽번호 없이도 전체 흐름을 확인하고 조절하기 쉬워요



PDF 내보내기

오른쪽 상단 위에 <선택>을 클릭하여
순서대로 그린 원고를 선택해요.
오른쪽 상단 위에 <공유>를 클릭하여
PDF로 저장합니다.

이 다음 단계는 출판 유형에 맞는
플랫폼에 출간 신청을 하고
책이 출간 후 유통이 시작되면
책을 알리는 홍보를 진행하면 됩니다.

종이책 CMYK 변환하기

- <프로크리에이트에서 하는 방법>
1. 똑같은 판형의 캔버스 CMYK로 제작
 2. 페이지 수 만큼 캔버스 복제하기
 3. RGB로 제작한 원고 파일을
한 장 한 장 jpg로 저장하기
 4. 아까 만든 제작한 CMYK 캔버스로
순서대로 jpg 원고를 한 장 한 장 불러와요.
 5. 옆의 PDF로 내보내기 방법으로 진행합니다.

책을 함께 알려드려요

책이 출간되면, 바로 수익이 발생한다고 생각하지만
책을 알려야 책의 수익이 발생해요.

그렇기에 출판사에서도 유명 작가이거나
인스타그램 팔로워 수가 많은 작가를 섭외하고
계약을 하는 경우가 많죠.



이러한 점을 잘 알고 있기에
조금이나마 책을 알리는데 도움을 드리고자
현 챌린지 참여자가 챌린지 신청서를 작성하여
신청서에 작성한 책 제목으로 출간되었을 경우 (한달 이내)
챌린지 채널 (오픈채팅방)과 저의 인스타그램에 게시하여
함께 책을 알려드립니다 ♡

챌린지에서 그림 근육을 틈틈이 키우고
그림자료에 있는 주제와 스토리를 보고 글도 각색해보며
이 입문서를 통해
나만의 동화책, 그림책을 출간해보시길 응원합니다

- 달콩 드림 -

이 책의 모든 내용은 달콩 작가에게 저작권이 있으며,
타인에게 양도 및 재배포를 금지합니다.