

La Guaira

MÁS CERCA

¡EH, EH, EH, LA GUAIRA!
TIBURONES CAMPEONES
DE VENEZUELA Y DEL
CARIBE

EVENTOS

Elección de las reinas de los
Carnavales Turísticos 2024

PARAÍOS

Galipán: aventura, belleza
natural y gastronomía en
nuestras montañas.

DESTINO NACIONAL

¡Descubre la majestuosidad
de la flor más grande de
Venezuela!

Venezuela

MUJER



@itgonavi | www.gonavi.es

GONAVI



Tu operador logístico por excelencia.





DISFRUTA DEL MÁXIMO CONFORT EN TUS VACACIONES O VIAJES DE NEGOCIO

Suite Presidencial con jacuzzi - Restaurante
Sala de conferencias - Casino

A pocos pasos de Centro Comercial
y atracciones turísticas.

RESERVACIONES

 (0412) 849.6986

 (0412) 849.6986

hotelviplg@gmail.com

 **HOTELVIPLAGUAIRA**



C.C. LA GUAIRA

Estadio de Beisbol Jorge Luis García Carneiro
Cinta Costera de Macuto - Estado La Guaira



LA GUAIRA

SERVICIOS - VIAJES - TURISMO



¡Tu eliges el destino!

NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DEL RESTO

- Boletería nacional e internacional
- Acompañamiento VIP
- Traslado ejecutivos
- Fiesta Bus
- Organización de eventos
- Rutas turísticas

y mucho más...

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



☎ 04126192152 / 04120804262

📍 TERMINAL TERRESTRE DE PASAJEROS DE LA GUAIRA.
SEDE DE BOLIPUERTOS - LA GUAIRA.



VENEZUELA Y LA GUAIRA SON MUJERES

Hace un par de años, un amigo me preguntó cómo me imaginaba La Guaira, si tuviera que darle forma humana.

Le respondí que, para mí, La Guaira es una mujer hermosa, que se levanta temprano, que trabaja y lucha sin doblegarse; pero, sobre todo, una mujer rebelde, indomable, que sabe valerse por sí misma, con su capacidad para emprender, dirigir o desarrollar cualquier proyecto que se proponga.

Con el tiempo me di cuenta, que así como es La Guaira, es Venezuela toda. una mujer poderosa, trabajadora, bella y, sobre todo, independiente.

A ellas, va dedicada esta segunda edición de nuestro magazine, cuya portada hemos engalanado con los rostros de distintas generaciones de nuestra guaireñidad: la reina juvenil de los Carnavales Turísticos 2024, Yodianlex Rodríguez; la mini reina, Kendra Mata; y nuestra reina adulta mayor, Rosa Berroterán.

Recorre La Guaira a través de nuestra revista.

¿Quién dijo que La Guaira es lejos?

LA GUAIRA... **MÁS CERCA.**

José Alejandro Terán
Gobernador del estado La Guaira

DIRECTORIO

EDITORA Zaida Noheli
DIRECTOR CREATIVO
Jesús García Claro

COLABORADORES
Ana Carina Baltazar
Orlefrank Amaya
Yoel Díaz
Nelson Muñoz
Nil Rodríguez
José Gabriel Díaz
Jesús Cumare Blanco
Luis Ortega
JonQF
Daril Jiménez
Wolfgang Risales
Abigail Piñero

CORRECTORA DE TEXTOS
Milagros Castro
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN
Kisberlyn Segovia



GOBERNADOR DEL ESTADO LA GUIARA
José Alejandro Terán

SECRETARIO DE GOBIERNO
Alan Daniel Mata

SECRETARIO DE ECONOMÍA
Marcos Meléndez

DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
Juan Carlos Fidalgo

DIRECTORA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Zaida Noheli La Cruz

DIRECTORA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
Albany Martínez Terán





Fotopiel

J-40301637-2

La primera **farmacia** especializada en
piel de Venezuela

Una fórmula magistral
para cada necesidad de
tu piel



C.C. Galerías Ávila.
Nivel Parque, Local P83



(0424) 237 01 83



C.C. Terras Plaza.
Planta Baja, Local 7



(0424) 137 87 73



www.fotopiel.com

RILASTIL
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

sensilis | Sensitive Skin Lab

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ANA MARÍA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EAU THERMALE Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ACM
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GALDERMA

ISDIN

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

sesderma
listening to your skin

APIVITA

16

TURISMO DE INNOVACIÓN



Este innovador proyecto, denominado transporte acuático de pasajeros (TAP), tiene como objetivo facilitar los viajes desde el puerto de La Guaira hasta Chichiriviche de la Costa.

70 CINE

72 PARAÍOSOS

76 DESTINO NACIONAL

79 DESTINO INTERNACIONAL

Cuba Única, un destino que promete brindar experiencias auténticas en nuestro Mar Caribe.

PERSONALIDADES
DANIELLA CABELLO

64



08 TURISMO HISTÓRICO

12 TURISMO CULTURAL

19 QUÉDATE EN LA GUAIRA

Y disfruta de una experiencia de alojamiento que se sienta como estar en casa.

23 EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

En Capitania Restaurante podrás vivir una experiencia culinaria innovadora, con atardeceres impresionantes.

27 LA GUAIRA DEL FUTURO

32 TURISMO DEPORTIVO

¡EH, EH, EH, LA GUAIRA! Los Tiburones de La Guaira se coronaron campeones de Venezuela y del Caribe.

35 SABORES VENEZOLANOS

38 PERSONALIDADES

41 TURISMO RELIGIOSO

44 EVENTOS

Conoce todos los detalles del magno evento de la belleza en La Guaira. Un espectáculo producido para la elección de las reinas del Carnaval Turístico 2024.

48 EMPRENDIMIENTO

52 ENTREVISTA EXCLUSIVA

55 TURISMO DE ROMANCE

Una experiencia de amor, bienestar, única y revitalizante, es un regalo que le puedes dar a tu pareja o amistades, en el corazón de la Sabana.

58 TALENTO GUAIREÑO

60 EXPOSICIONES

64 INFLUENCER TURÍSTICO

68 LA GUAIRA NOCTURNA

Galipán: descubre su encanto natural, una gastronomía exquisita y hospitalidad sin igual en las montañas de Venezuela

PARAÍOSOS

71



La Casa GUIPUZCOANA

Por Jesús Cumare (*)

La denominada Casa Guipuzcoana es, quizás, el ícono patrimonial por excelencia del Estado La Guaira. Se trata de una casona construida hacia las primeras tres décadas del siglo XVIII, representativa de la constructiva colonial propia de su época, con grandes ventanales, amplios balcones, salones altos y espaciosos, un zaguán, un patio interno guarnecido de robustas columnas, y el tradicional techado de tejas. En ella se almacenaban los diversos productos que entraban o salían por el puerto de La Guaira, dando racionalidad al principal objetivo por lo cual fue creada la Real Compañía Guipuzcoana de Caracas: ejercer el monopolio comercial entre Venezuela y la península.

Cuenta con seis amplias naves, tres en su ala este y tres hacia el oeste, donde se almacenaba la mercancía expresada, según el tiempo histórico, en tabaco, cacao, cueros, café, añil y otros rubros; y se ubica frente a un

puerto que, por muchos años, no fue más que un precario muelle que se dibujaba en medio de una rada abierta y turbulenta, lo cual hacía muy difícil la faena de carga y descarga de las embarcaciones, por lo que siempre fue considerado un mal puerto, muy contrario a las mansas aguas de Puerto Cabello.

Efectivamente, la llamada Compañía Guipuzcoana había sido creada por Real Cédula del rey Felipe V, el 25 de septiembre de 1728, como parte de un conjunto de medidas que tenían como telón de fondo fortalecer la economía española en tiempos en que la Provincia de Venezuela se encontraba en su momento de mayor esplendor, debido al auge del cacao y su impresionante nivel de consumo en los mercados internacionales.

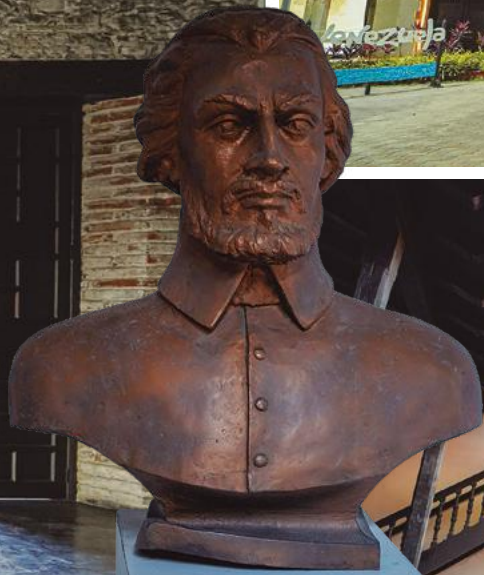
También, esa hermosa estructura era denominada en un tiempo, factoría de la Guipuzcoana, lo que bien podría parecer errado, dada

la acepción de “fábrica” de dicho término, la situación se aclara cuando sabemos que el funcionario encargado de la administración de esta recibía el nombre de factor, que asemejaba a los actuales gerentes de compañía que dirigen la dinámica en la cual se desenvuelve el negocio; por lo tanto, si existe un factor, entonces es una factoría.

Por supuesto, dado el hecho de ser quien se encargaba de ejercer el monopolio entre España y Venezuela, hasta la octava década del siglo XVIII, la Compañía y su factoría, o almacén de la Guipuzcoana como también solía llamarse, se convirtió en el centro de la vida económica, dado el gran poder que habían acumulado muchos de quienes vinieron como empleados de la misma, los cuales se dedicaron a adquirir propiedades, sobre todo hacia la actual parroquia Caruao, lo que explica la existencia hoy de apellidos vascos en posesión de comunidades



Foto por: JonQF



Estatua del General Francisco Linares Alcántara



afrodescendientes quienes, en el pasado, fueron esclavos de las haciendas que estos adquirieron. De esta forma, apellidos muy propios de esa parroquia, como: Echarry, Liendo, Cardona, Ugueto, Izaguirre, Bolívar, Blanco, Rada, y otros, aún se conservan. Ese es el legado vasco en estas tierras.

Extinguida la Compañía Guipuzcoana hacia las postrimerías del siglo XVIII, la Casa Guipuzcoana ejerció funciones de aduana, en una estructura que soportó varios de los acontecimientos naturales más devastadores que ha sufrido la región, como las inundaciones y deslaves recurrentes y característicos de su historia, así como potentes terremotos que, si bien llegaron a causar importantes daños, no acabaron con su existencia.

Con el tiempo, la Casa Guipuzcoana se convirtió en centro de

atención política. Allí tuvo su asiento la Junta Administradora del Municipio Vargas, una vez lograda nuestra autonomía política en 1986 y, en la actualidad, es el lugar donde se ha ubicado el asiento de la primera autoridad civil, como lo son los gobernadores del Estado La Guaira.

La Casa Guipuzcoana sigue siendo un centro de atracción para propios y extraños, es un lugar de memoria protagonista de casi todos los acontecimientos políticos, económicos y sociales de esta región. Fue declarada Monumento Nacional por la Junta Nacional Protectora y Conservadora del Patrimonio Histórico y Artístico de Venezuela, en el año 1964; y Patrimonio Histórico, en 1965. En 1997, el Concejo del Municipio Vargas la nombró sede del Museo Municipal, de la Oficina de Patrimonio Cultural y Natural y de la Oficina del Cronista Oficial.





Calle Bolívar

DE LA GUAIRA

Por Jesús Cumare

El Centro Histórico de La Guaira, según el Catálogo de Patrimonio Cultural del Municipio Vargas 2004-2005, data del siglo XVI y consta de catorce manzanas, combina edificaciones civiles y comerciales, y su zona colonial fue declarada Monumento Histórico Nacional, el 10 de marzo de 1969. Uno de sus elementos más característicos es su Calle Bolívar, lugar donde se encuentran las más importantes estructuras patrimoniales de esta ciudad.

Es una calle que atraviesa de este a oeste, desde el llamado río Osorio hasta el edificio del correo, al lado de la casa Guipuzcoana, y

fue un gran centro del comercio local hasta que, en 1999, las inundaciones de finales de ese año causaron importantes daños en la infraestructura. Su importancia cobra fuerza, una vez que la principal calle de La Guaira, llamada Del Comercio, desapareció para dar paso a la Avenida Soubllette, a mediados del siglo XX, donde estaban ubicadas las más importantes casas comerciales, mismas que se instalaron a partir de 1820, cuando la guerra de independencia se encontraba en su etapa final.

A su paso, se pueden observar edificaciones de distintos tiempos históricos, destacando las casas Boulton, Fleury y Moreau, propiedad de

familias de esos mismos apellidos, lo que nos sirve para conocer la presencia de importantes firmas de diversas naciones, como Inglaterra, Francia y los Países Bajos, y que funcionaron como oficinas para el negocio de importación y exportación, muy propio de las ciudades portuarias. Además, se pueden observar edificaciones que fueron sede de importantes comercios, como la Ferretería El Ancla, e incluso sedes diplomáticas como el Consulado de Portugal.

Es interesante también la conexión que existe por la Calle Bolívar con el barrio Muchinga, donde se habían asentado casas de citas, para el disfrute de innumerables

Tunely pasarela subterránea del arte



Reina de la cultura 2023



marineros que diariamente arribaban de paso por el puerto de La Guaira. Es en esa popular barriada, donde se filmó una película que se estrenó en 1950, llamada “La balandra Isabel llegó esta tarde”, que contó con la gran actriz Juana Sujo como una de sus protagonistas, quien hoy le da nombre a una de las principales salas del Complejo Cultural Teresa Carreño.

Por la Calle Bolívar también se tiene acceso hacia la Plaza Vargas, construida a finales del siglo XIX, en honor al sabio guaireño José María Vargas, cercana al lugar donde, hacia el siglo XVII, se ubicaba la segunda iglesia de La Guaira destruida con el terremoto de 1812. Desde su inauguración, fue el principal espacio para la realización de actividades de todo tipo, incluso desplazando a la plaza Bolívar en importancia. Con su frente hacia la calle Del Comercio y su parte trasera hacia la calle Bolívar, la Plaza Vargas se convirtió en un espacio necesario para la circulación y recreación de guaireños y visitantes.



Personaje del General Francisco de Miranda



En torno a ella hubo una intensa actividad comercial, con grandes tiendas; concurren negocios, como el popular Café de la Estación, ubicado en el extremo este de la plaza; numerosos bares, que eran visitados por marineros y trabajadores del puerto, que accedían por el túnel en cuyo interior se encontraba una entrada hacia las instalaciones portuarias; también había boticas, instituciones bancarias y muchas cosas más.

CULTURAL



El entierro de la sardina

7 décadas de tradición en Naiguatá

Por Nil Rodríguez

Escanea aquí
y vive la tradición



No hay tradición que, en la parroquia de Naiguatá, deje de sentirse el espíritu de la alegría. No, eso no pasa. Menos cuando se trata de festejar una de las tradiciones más emblemáticas del pueblo.

“Fo, fo, fo, la sardina se murió!”, vocifera un río de gente que acompaña a la comunidad de Naiguatá. “Y ya la llevan enterrada”, también exclaman, acompañados de una parranda. Hombres, vestidos de viudas, se exhiben en medio de llantos, a una

sardina de cartón que va rumbo a su entierro. Los turistas, reunidos junto al pueblo, festejan y caminan con alegría.

Durante la parodia, aparece un diablo que va danzando de un lado a otro, buscando impedir lo

que parece una santa sepultura; pero allí están los guardias, que tratan de que eso no suceda. Sí, así es como transcurre el conocido “Entierro de la sardina”, que se celebra cada Miércoles de Ceniza en el pueblo Naiguatá; y que se convierte, además, en una de las tradicio-



nes turísticas que atraen miradas curiosas de personas de todo el país, así como de extranjeros.

Hombres y mujeres de la parroquia se reúnen para celebrar la festividad, que ya tiene unos 67 años de tradición. Lo curioso y llamativo del evento es que está organizado por los mismos habitantes de la localidad. Detrás de todo lo que implica la organización del festejo, está la mismísima gente del pueblo, quienes son los encargados de llevar a cabo la producción, vestuario, maquillaje y puesta en escena de un show teatral.

Juan José Monte Romero es, quizá, una de las caras más visibles que se adentra en el espectáculo. No en vano, la UNESCO lo declaró patrimonio de la humanidad; tiene toda su vida dedicándose a mantener la tradición en la localidad. Es, asimismo, quien personifica al cura que se encarga de leer el testamento al culminar la comparsa.

“Estoy emocionado, porque a la actividad están entrando muchos jóvenes para mantener lo que es tradición en nuestro pueblo. Es significativo para nosotros mantener nuestras costumbres a través del tiempo”, dice.



La curiosidad

Olga Lorenzo viajó de Caracas a La Guaira, justamente ese día, porque siempre escuchó sobre la festividad, aunque nunca había tenido la oportunidad de vivirla en persona. Ya había presenciado otras tradiciones, como: “Los tambores de San Juan”, “Los Diablos de Naiguatá” y “La Cruz de Mayo”, pero en su lista le faltaba presenciar “El entierro de la sardina”.

“Venir a Naiguatá, para mí es algo maravilloso, hay mucha gente que no conoce sobre estas tradiciones, yo me encargo de ser una promotora de ello, porque vale la pena venir y conocer a su gente, la energía que hay aquí”, manifiesta.

En este 2024, la festividad se llevó a cabo el 14 de febrero. Centenares de personas se acercaron para presenciar lo que, una vez más, el pueblo de Naiguatá festeja como tradición en los Miércoles de Ceniza.

Historia

“El entierro de la sardina” es una tradición que nace por la colonización española. Aunque no hay una fecha exacta de cuándo y cómo se originó, Juan José cuenta que en Naiguatá se inició a finales de los años 50 del siglo pasado; sin embargo, en la parroquia comenzó a tomar relevancia a finales de los 60. Para la época, la comunidad era una especie de ritual para agradecer un buen año de producción de pesca y agricultura, dando así el inicio de la cuaresma para la conmemoración de la Semana Santa.

“Para mí, es algo maravilloso, por un momento no sabía lo especial que esto significaba para nosotros, es la representación de la manifestación de nuestro pueblo”, expresa.

La fiesta es acompañada con música alegre, pero también con sonidos muy particulares, en la procesión se encuentra un conjunto musical que suena al ritmo de tambores y charrascas. Se trata del grupo Las Sardinas de Naiguatá, una especie de parranda oficial que surgió en el pueblo, y que cada año acompaña a la fiesta que es tradición al culminar el carnaval.

La agrupación fue fundada en 1990 por Ricardo Díaz, y hoy es considerada una de las agrupaciones con mayor reconocimiento en el folklore costeño. Nació con la idea de fusionar la parranda venezolana junto a sonidos más modernos, según explica Iván Merentes, trompetista del conjunto musical, “y ahora es una referencia en el folklore venezolano”.

NAIGUATÁ CIUDAD MURAL

Por Ana Carina Baltazar

El Festival Ciudad Mural celebra la riqueza cultural de Venezuela, con murales que cuentan la historia de su gente

Naiguatá cuenta con una galería a cielo abierto, que narra la historia de la comunidad con más tradiciones religiosas y culturales del país. Las calles y los espacios públicos del pueblo sirven de lienzo para recrear su identidad y su pasado, en un recorrido lleno de color, armonía y estética.

Veinte artistas participaron en esta iniciativa enmarcada en el proyecto Ciudad Mural, que interviene distintos espacios representativos de Venezuela con el arte del muralismo. El proyecto busca integrar a las comunidades en el embellecimiento y rescate de espacios públicos, así como fomentar la importancia de las expresiones artísticas como medio de comunicación visual y atractivo turístico.

Ramón Pimentel, artista plástico y muralista, fue el organizador y curador de este proyecto artístico, cuyo objetivo fue resaltar la historia, la identidad y las tradiciones de Naiguatá. La selección de los artistas se basó en un trabajo previo de comunicación con los miembros de la comunidad, para armonizar

el sentir de los lugareños con la propuesta artística de los creadores.

El festival abordó varios ejes temáticos relacionados con la cultura de Naiguatá, como el mar, la agricultura, la música, el baile, la religión y la memoria. “La idea es vestir de identidad la localidad con los murales, se generaron varios ejes temáticos relacionados con lo que es la cultura de Naiguatá, sus tradiciones, que lo convierten en el segundo pueblo a nivel mundial con más celebraciones en el año”, afirmó Pimentel.

Ximena Zuloaga: una artista colombiana que pinta mujeres empoderadas

Naiguatá contó con la participación de una invitada internacional, Ximena Zuloaga, una artista colombiana que plasmó la imagen de una mujer tamborera, una expresión de la percusión afrovenezolana, que tradicionalmente ha sido dominada por los hombres.

“Me interesó mucho trabajar el tema de la percusión, porque me contaban las sabedoras, que tra-

dicionalmente es una actividad vinculada a los hombres, pero últimamente hay mujeres que están empezando a involucrarse en aprender tambor; entonces, a mí siempre me gusta buscar mujeres empoderadas, y trato de representar eso en mis muros para que las chicas, las señoras y las niñas se inspiren”, dijo Zuloaga.

Zuloaga también disfrutó de la belleza del pueblo de Naiguatá, resaltando los privilegios que ofrece la cercanía del mar, un elemento con el que no tenía mucho contacto en su país. “La gente, muy amable todos, y muy alegres”, agregó. La impresión que se llevó de Venezuela fue de un país hermoso, que tiene una gente muy luchadora y también unas expresiones muy exuberantes a nivel artístico.

Luis José Ordaz: el artista que pintó al San Juan de Naiguatá

El artista independiente de Caracas, Luis José Ordaz, tuvo la importante tarea de intervenir la casa de San Juan. Se inspiró en la imagen con más de 300 años de tradición, y que recibe a diario a personas del todo el país que vienen a pagar promesas.



“Es la misma imagen de él, y todo lo que sucede en esta casa y en torno a este santo, le pertenece al pueblo de Naiguatá, le pertenece al pueblo venezolano, y en esta oportunidad yo lo saqué a la calle, lo saqué de la casa para que el pueblo tuviera permanentemente al niño aquí, en la calle, compartiendo, con sus ofrendas y con toda la joyería que la gente le deja, así como las flores que lo caracterizan”, dijo Ordaz.



El artista también resaltó el interés que mostraron los niños de la comunidad por el arte y el muralismo, y los invitó a seguir aprendiendo y practicando. “Los niños se han mostrado interesados en el arte, y eso es muy bonito, porque ellos son el futuro, ellos son los que van a seguir haciendo esto, y yo los invito a que sigan pintando, que sigan aprendiendo, que sigan buscando información, que sigan creciendo como artistas y como personas”, concluyó.

Uki: el exponente del grafiti venezolano que homenajea a sus artistas

Wildemar Liendo, mejor conocido como Uki, es un artista del grafiti que nació en La Guaira y que ha llevado su arte urbano por todo el mundo. Es el primer exponente de esta técnica en participar en el proyecto Ciudad Mural, rindiendo tributo a uno de los artistas más emblemáticos de la localidad: Ysrael Iriarte, distinguido por sus obras que combinan la pintura, la escultura y el tallado en madera, con elementos simbólicos y religiosos de su pueblo.

“Yo decidí hacer una investiga-

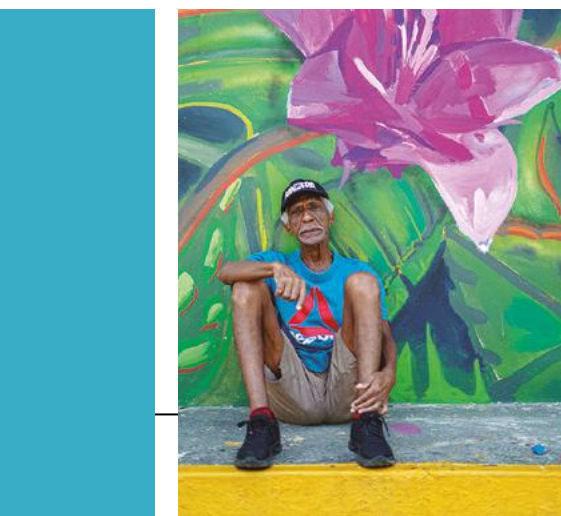
ción de las personas que hacían vida artística en el sector Naiguatá, y encontré a Ysrael Iriarte, un artista que tiene una narrativa y un concepto sobre el simbolismo de su obra, de su etnia, de cosas del mundo y lo que él representa; yo tomé toda esa información de su obra, de su lenguaje y lo quise representar a él, haciéndole un retrato con un poco de lo que es su obra”, explicó Uki.

El mural de Uki muestra el rostro de Iriarte rodeado de elementos que aluden a su cultura, y el resultado es una obra colorida y vibrante, que capta la atención de los transeúntes y que honra la memoria de un maestro del arte.

Uki resalta que Ciudad Mural tiene un impacto positivo a nivel turístico, ya que muchas personas de afuera quieren venir a ver las obras de los artistas y, asimismo, conocer la historia y la esencia del lugar. “Para mí, como artista, esto es un sueño, mostrar el trabajo que hacemos aquí los que nos hemos quedado, seguimos presentes haciendo lo que nos gusta: nuestro arte”, concluyó.

Finalmente, los habitantes de la comunidad de Naiguatá se mostraron agradecidos y receptivos con la iniciativa que, además de embellecer el pueblo, les genera grandes expectativas de beneficios económicos y sociales para la población.

“Naiguatá tiene las puertas abiertas para todas las personas, un pueblo receptivo, olor, sabor y color”, manifestó uno de los habitantes.





HIDROVÍA

RUTA MARÍTIMA DEL LITORAL

Por Yoel Díaz

La gobernación de La Guaira, comprometida con el desarrollo turístico y la mejora de la conectividad regional, se complace en anunciar la apertura de la primera hidrovía en la entidad. Este innovador proyecto, denominado transporte acuático de pasajeros (TAP) y bautizado como Playa Cuyagua, tiene como objetivo facilitar los viajes desde el puerto de La Guaira hasta Chichiriviche de la Costa, una localidad costera en la parroquia Carayaca.

El servicio, que cuenta con una capacidad para transportar a 80 pasajeros por trayecto, represen-

ta una opción eficiente y atractiva para los viajeros locales y visitantes. Según la información compartida por la gobernación en sus redes sociales, el recorrido tiene una duración aproximada de 40 minutos, marcando una significativa reducción en el tiempo de traslado, en comparación con las opciones de transporte terrestre.

Juan Carlos Fidalgo, director general de turismo de La Guaira, compartió que la iniciativa surge como respuesta a las dificultades de transporte terrestre, agravadas por daños causados por lluvias en 2023. La preocupación de la gober-

nación por garantizar una movilidad eficiente llevó al lanzamiento de esta nueva opción, que no solo acorta el tiempo de viaje, sino que también ofrece una experiencia agradable, gracias a las favorables corrientes marinas y una embarcación especialmente diseñada para el trayecto.

La Guaira, con su compromiso de impulsar el turismo regional, ha estado trabajando en diversas iniciativas para mejorar la infraestructura turística. Además de la hidrovía, se han desarrollado proyectos como la cinta costera y la marina, esta última concebida con



un atractivo concepto naval referido a la armada. Se proyecta la construcción de un muelle para albergar el buque escuela, fortaleciendo así la presencia naval en la zona.

El proyecto de la hidrovía ha sido llevado a cabo en colaboración con Turismo La Guaira, y sus beneficios se extienden a diferentes aspectos. No solo aborda la problemática social relacionada con la dificultad de acceso a ciertas zonas, sino que también abre nuevas oportunidades, especialmente para la escuela de turismo y emprendimiento en la región.

Maribel del Rosario, una emprendedora local con 42 años de experiencia en turismo y agricultura, expresó su apoyo a la hidrovía. "Llevo 42 años trabajando con el turismo, la agricultura, tengo una posada y ofrezco almuerzos y cenas. Estoy de acuerdo con la hidrovía, es un incremento para nuestro pueblo", afirmó.

La Guaira avanza con determinación hacia su visión de convertirse en un destino turístico destacado. La inauguración de la hidrovía representa un paso significativo hacia la mejora de la infraestructura y la promoción del turismo regional.



Horarios del servicio y reservas:

Lunes, martes, miércoles y viernes:

La Guaira-Chichiriviche: 7:00 a.m. / 3:00 p.m.

Chichiriviche-La Guaira: 10:00 a.m. / 4:45 p.m.

Sábado, domingo y días feriados:

La Guaira-Chichiriviche: 7:00 a.m.

Chichiriviche-La Guaira: 3:00 p.m.

Contáctanos:





LITORAL SUITES

UN PARAÍSO DE COMODIDADES, LUJO Y CONFORT CERCA DEL MAR

Por Orlefrank Amaya

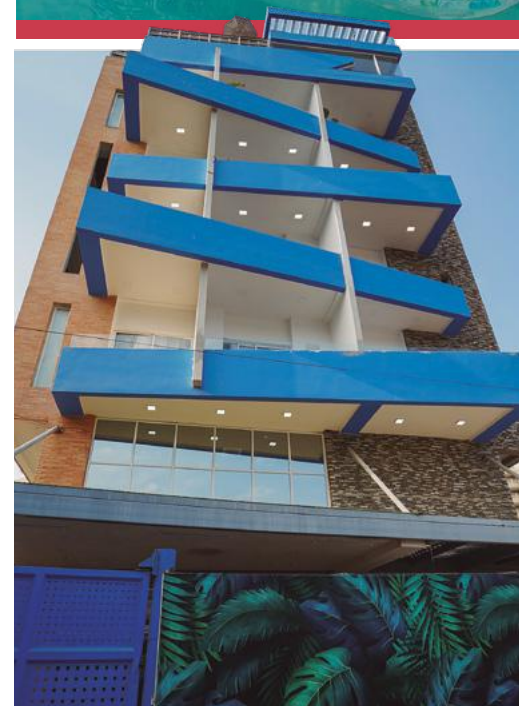
Arantza Pineda es una joven profesional que, escapando de la rutina cotidiana de Los Teques, capital del estado Miranda, encontró en un hotel de Catia La Mar, en La Guaira, la desconexión y buen servicio que buscaba. “Todo me gustó. La experiencia es buenisima, porque la atención al cliente es lo que marca la diferencia”, dice.

Pineda es una representación de la opinión que se ha generado del Hotel Litoral Suites, una propuesta para turistas y viajeros que busquen confort, buen servicio al cliente, precio accesible y elegancia en sus estadias. Ubicado en la avenida Norte, entre calles 2 y 1 de Playa Grande, en pleno corazón de Catia La Mar, este hotel tiene como principal propuesta el atender con máximo lujo a las familias que, durante los fines de semanas

y días libres, desean disfrutar de un hotel acogedor y que supla sus necesidades.

“El hotel se caracteriza por tratar de darle mucho confort a la persona que se aloje (...) cuando entras a las habitaciones, te das cuenta de los detalles, los colchones, las almohadas, de todo”, señala el ingeniero Eduardo Ávila, dueño y creador del hotel, quien, en apenas seis años, y aupado por el general Luis García Carneiro, vio la construcción del Litoral Suites como una oportunidad para ofrecer una gran y mejor experiencia al turista.

¡Y vaya que es así! Una vez que llegas a la entrada del hotel, te sorprende el reducido espacio en el que está construido: una parcela que tiene 20 metros de frente y 40 metros de profundidad. Con nue-



LA GUAIRA

ve niveles, en los que se incluyen dos sótanos para estacionamiento, el edificio destaca del resto por su característico revestimiento de pequeños ladrillos rectangulares, acompañados de un hermoso azul cielo y el blanco que nunca puede faltar en este paraíso de comodidades.

Abandonas la entrada y, al entrar al vestíbulo, observas la combinación de las líneas rectas y sencillas de los cristales de la izquierda, que dan entrada a los rayos del sol, resaltando la elegancia y sobriedad de la pintura gris plomo con la que está decorada la recepción, sitio en el que te dan oficialmente la bienvenida al hotel, y las indicaciones de tu estadía.

Si caminas unos pasos más hacia adelante, te encontrarás con un piso de vidrio laminado templado resistente, desde el que podrás ver la sala de TRX y de pilates, justo bajo tus pies; y, si subes la mirada, verás un techo alto hasta el primer nivel, junto a la decoración en colores oscuros, que acompañan la mayoría de los espacios del Litoral Suites.

En total, son más de **33 habitaciones** las que ofrece el hotel: apartasuite, queen, king, y las presidenciales. En caso de que te hayas encantado por alguna de las ocho habitaciones tipo apartasuite, perfectas para estadías prolongadas, entrarás a un comodísimo espacio en el que te sentirás como en casa, gracias a la pequeña sala, cocina y el área de la cama y baño.

Pero, si tu estadía va a ser un poco más corta, puedes quedarte en cualquiera de las habitaciones queen y king, perfectas para parejas o ejecutivos que valoren la proximidad al área comercial de Catia La Mar y al Aeropuerto Inter-

nacional Simón Bolívar, sitio al que, por cierto, todos los residentes tienen garantizado el traslado hacia allá, completamente gratis.

Las habitaciones presidenciales son, sencillamente, un sueño. En la práctica, es tener dos habitaciones en un solo espacio, y allí pueden dormir hasta seis personas y, al igual que los apartasuites, tienen área de sala con el agregado del comedor. Así que, si lo tuyo es tener un ambiente hogareño en un hotel, esta opción es para ti.

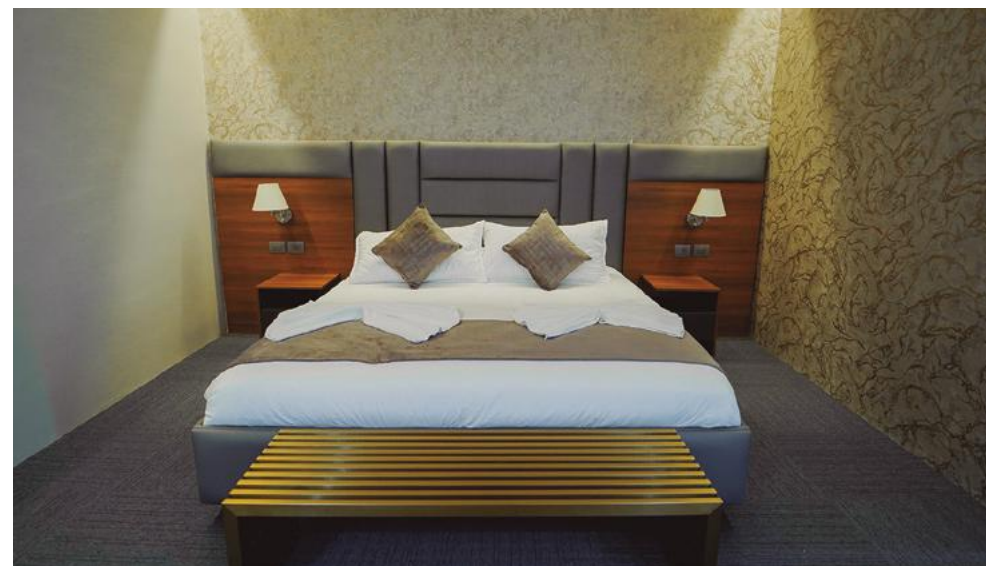
Y el sentirse en casa o, quizá, en una segunda casa, es uno de los objetivos que tiene Litoral Suites, tal como lo establece Andrea Dávila, hija del ingeniero Dávila, y quien le dio el empujón para empezar a ejecutar este proyecto familiar que, en un principio, se tenía pensado llamarle “Espejos del Mar”, pero el destino quiso que “Litoral Suites” fuera el nombre oficial.

“Me di cuenta de que, lo que teníamos para ofrecer era bastante bonito, así sea en pequeñas cantidades; entonces, me pareció que debíamos abrir (el hotel) al público por un tema de motivación personal para mi papá, quería demostrarle a él que la gente iba a aceptar el proyecto en el que había puesto tanto esfuerzo”, comentó Andrea, quien también forma parte del staff de trabajadores de Litoral Suites.

Sin embargo, el atractivo principal, o como el ingeniero Dávila define “la tapa del frasco”, es el área social del hotel, que está en lo más alto de la construcción. Al salir del ascensor, te encuentras con una terraza a varios niveles: en el primero, con piso de parqué, está el bar restaurante, junto a la piscina climatizada en forma de “l” minúscula. Allí, vas a encontrar

la experiencia de pasar todo un día y una noche es simplemente mágica”





a grandes y pequeños compartiendo en familia o entre amigos, con música movida de fondo, bajo el espectacular sol que suele cernirse sobre el litoral central.

Si caminas al borde de la piscina, encontrarás unas escaleras que te llevarán al punto más alto del edificio donde, bajo techo, tendrás una visión de 360 grados de Catia La Mar, el aeropuerto y el inmenso azul caribe que baña las costas guaireñas. “Para los que son fanáticos de la entrada y salida de aviones del aeropuerto, la terraza es el lugar ideal para observar”, precisa el ingeniero.



Pero, no todo es estadía y disfrute para la familia y amigos, ya que para los ejecutivos guaireños o personas interesadas en que su reunión o evento corporativo sea en un lugar cercano al mar, con las comodidades de la ciudad, Litoral Suites también puede ser ese punto de encuentro, debido a que cuenta con una sala de reuniones.

La experiencia de pasar todo un día y una noche es simplemente mágica porque, además de lo que ya se ha expuesto, su primera y principal carta de presentación es la buena atención de todos sus trabajadores hacia el público, un ítem “primordial” para la familia Dávila, tal como lo revela la propia Andrea.

Reserve aquí



“Queremos que la atención sea de cinco estrellas, es lo más importante para nosotros. Todos los días les



escribo mensajes motivacionales a todo el personal, porque a pesar de lo que pase en el hotel, la gente debe sentir que recibe la mejor atención”, afirma Andrea Dávila con una sonrisa en su rostro.

Y es que el orgullo de prestar servicio turístico en La Guaira es algo que no pierden ni Eduardo Dávila ni su hija, ya que ambos se enorgullecen de que sea considerado uno de los mejores y más modernos hoteles que se hayan construido recientemente en el litoral central. “Empecé este sueño hace seis años, por la necesidad que había aquí de hoteles y de camas para los turistas, y yo todavía sigo sorprendido con el milagro de la construcción que hicimos (..) que en un espacio tan pequeño hayamos podido construir tantos ambientes cómodos y elegantes para nuestros clientes”, remata Dávila.

El hotel Litoral Suites es una perfecta opción de estadía para cualquier persona; y si todavía tienes alguna duda, puedes ir a la cuenta de Instagram (**@litoralsuites**) y ahí vas a encontrar todo el contenido con el que te convencerás y querrás reservar de una vez una habitación para ti y los tuyos, en este pequeño paraíso ubicado en Catia La Mar.



Una experiencia culinaria innovadora y de alta calidad, en un entorno excepcional

Escanea aquí
para vivir la experiencia:



Capitanía Restaurante

Por Zaida La Cruz

Capitanía Restaurante es una propuesta gastronómica innovadora, que busca elevar la experiencia culinaria en el estado La Guaira. Comenzó sus operaciones el 5 de abril del año pasado, y se encuentra ubicado en un escenario maravilloso, entre el mar y la marina del Playa Grande Yachting Club, ofre-

ciendo una combinación única de ocio, comida y gastronomía, en un ambiente espectacular, con atardeceres impresionantes e inolvidables.

El restaurante fue concebido por un trío de socios del club, que vieron la oportunidad de ofrecer una propuesta gastronómica que cumpliera con las

expectativas de los visitantes locales, nacionales e internacionales, así como con las necesidades turísticas del estado. Su objetivo es proporcionar una experiencia culinaria, digna de cualquier ciudad importante de Latinoamérica y de Venezuela, aprovechando la ubicación privilegiada del club.



“Hemos tratado de romper un paradigma en La Guaira”

Juan Carlos Gómez

Experiencia GASTRONÓMICA

Foto por: JonQF



Juan Carlos Gómez, gerente del restaurante, comenta que hace un año asumieron este proyecto, como un gran reto, ya que su enfoque es elevar la gastronomía local, destacando la diversidad de pescados y mariscos que ofrece nuestro mar.

Propuesta gastronómica

El restaurante busca fusionar e innovar con técnicas de vanguardia, presentando en cada plato una experiencia distinta al resto. Se utilizan productos locales, como pescados frescos y vegetales de la región, para resaltar el valor de lo que el mar y la localidad ofrecen. Además, desde hace meses, incorporaron la flora del club a la propuesta gastronómica, utilizando flores locales, como las trinitarias, para conectar la vegetación con la gastronomía y darle más sentir a la comida.

“Hemos tratado de romper un paradigma de que, cuando piensan en La Guaira, no piensan solamente en pescado frito. Hay que repuntar más allá. Trabajamos netamente con productos locales, aprovechamos vegetales, como los cultivos que están en Carayaca. Y, con la diversidad de pescados y mariscos que tenemos, podemos

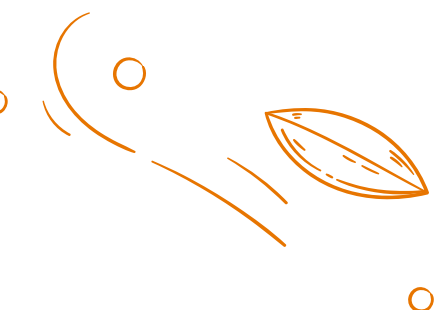
crear maravillas”, expresa el chef ejecutivo de Capitanía, Adonis Mendoza.

El chef asegura también, que el público ha tenido muy buena receptividad con esta propuesta gastronómica; sin embargo, aún no todo el mundo la entiende, pero están convencidos de que lo van a lograr.

La gastronomía más creativa, diversa y sostenible de La Guaira

La gastronomía de este restaurante se destaca por su creatividad, diversidad y sostenibilidad, ofreciendo una amplia variedad de productos del mar, que deleitan todos los sentidos de los lugareños y visitantes.

Adonis menciona que el litoral central, cuenta con un potencial extraordinario en sus costas, para ofrecer una amplia gama de productos marinos, más allá de los tradicionales como el pargo y el mero. “Contamos con medregal y pez león, como productos referenciales locales; y tenemos, por ejemplo, erizo de mar, que sale justo en las rocas que están aquí a un costado, y que lo usamos muy bien, el erizo de La Guaira





tiene mucha fuerza”, afirma.

Su enfoque en la diversidad de especies marinas no solo busca ampliar la oferta gastronómica, sino también promover la sostenibilidad de la pesca. Al valorar y utilizar una variedad de pescados, que contribuye a evitar la sobreexplotación de especies, como el mero. Y se brinda apoyo a los pescadores artesanales locales, comprándoles esos productos, que por lo general no son comerciales y regresan al mar.

La creatividad culinaria se manifiesta en la reinterpretación de la preparación de los productos marinos. Buscan aprovechar al máximo cada parte del pescado. “Hacemos un chicharrón con la piel, y estamos usando la médula espinal para embellecer nuestros platos”, comenta el chef.

Una experiencia culinaria única y de profundidad

El restaurante ofrece una experiencia culinaria única, inspirada en las profundidades del mar. Los menús desarrollados por el chef y todo el equipo, despliegan su pasión por el mar y sus productos.

El gerente nos presenta las distintas propuestas que ofrece el restaurante:

La primera es una carta abierta, que permite a los comensales elegir entre una variedad de entradas, platos principales y postres, brindando una experiencia a la carta según sus preferencias. Además, se presentan dos menús principalmente centrados en el “Océano Creativo”. “Es un menú de 14 tiempos, 14 pases, 14 estaciones y 14 preparaciones, que representa la esencia y la creatividad que el mar nos brinda. Esta es una experiencia gastronómica de dos horas y 15 minutos, donde los clientes pueden disfrutar de 14 propuestas innovadoras”, expresó.

Además, está disponible un menú de siete tiempos, en el que también se destacan las maravillas del mar. Ambos menús, ofrecen armonías y posibilidades únicas para estimular todos los sentidos.

Plato insignia del restaurante y 100% recomendado

El plato insignia del restaurante es un exquisito capeleti de masa con tinta de calamar, relleno de berenjenas rostizadas, camarón,



Foto por: Yennyleen Aguirre





harina de almendras y trufa. Su combinación única de trufa con mariscos, y sabores equilibrados, lo convierten en el plato estrella y altamente recomendado para quienes visiten el restaurante. Además, la dedicación y la elaboración artesanal de las pastas en casa reflejan su compromiso con una experiencia gastronómica exquisita y hecha en casa.

“Yo creo que cuando tú mismo haces las cosas y le entregas ese cariño a la elaboración, al cuidado, a la supervisión de que toda la mercancía te llegue bien, fresca, como de verdad tiene que estar, el resultado del producto es un comensal feliz y contento, que se lleva otra perspectiva de La Guaira”, destaca el chef Mendoza.

Servicio cálido y de conexión

El enfoque en el servicio es completamente centrado en la conexión con los clientes, socios y visitantes. Desde el momento en que cruzas el arco de entrada, te sumerges en un ambiente cálido y amable, que busca crear una experiencia verdaderamente cercana.

Ubicado en un entorno maravilloso de yates, el restaurante se esfuerza por establecer una conexión genuina con todos sus comensales. La hospitalidad es clave y está marcada en el alma de cada miembro del personal. “Cada persona que cruce nuestro arco de inicio, es recibida con calidez, tiene que sentirse querido, respetado y valorado en sus veladas gastronómicas, las cuales entendemos que, para la gente,

son muy importantes”, asegura Juan Carlos.

Espacios y mobiliario sobrio junto al mar

El restaurante presenta una variedad de espacios distintos, todos ellos diseñados para disfrutar de los atardeceres y las vistas al mar. Comenzando con la terraza al aire libre, al entrar, destaca un mobiliario sobrio, con pesadas mesas de mármol, brindando un ambiente elegante que no es común en restaurantes de playa.

El salón principal ofrece un ambiente acogedor, donde se recibe a los visitantes con un lunch de bienvenida. Aquí, grupos de diferentes tamaños pueden disfrutar de cenas y veladas inolvidables, mientras contemplan el atardecer y escuchan el sonido del oleaje, creando una experiencia encantadora entre el mar y la marina deportiva de Playa Grande.

Finalmente, la zona de la barra y el balcón VIP, ofrecen un espacio más privado y romántico, ideal para cenas íntimas o reuniones entre amigos que requieren intimidad.

¡Reserva ya!

Para disfrutar de la experiencia completa de **Capitanía Restaurante**, es importante realizar una reserva previa. Esto les garantiza que puedan acceder a las instalaciones y vivir la experiencia, sin contratiempos. Las reservas se pueden realizar a través de las redes sociales, mediante los teléfonos proporcionados en dichas redes, o en el código QR que está al inicio de la sección.



Foto por: Yennyleen Aguirre



DOS GRANDES PROYECTOS TURÍSTICOS

SE ALZAN COMO BANDERA DE UN ESTADO POTENCIA

Por Ana Carina Baltazar

La Zona Económica Especial de La Guaira ejecuta proyectos que impulsan el turismo como motor del desarrollo regional

A pasos agigantados avanza la ejecución de los primeros proyectos de desarrollo turístico de inversión privada venezolana, Camurí Mar Hotel Restaurant y Hotel Boutique Bahía Sunset, enmarcados en el plan de desarrollo de la Zona Económica Especial (ZEE), perfilándose como una referencia en materia hotelera y servicios turísticos de alto nivel.

Estas obras marcan el inicio del camino hacia el desarrollo de La Guaira como potencia turística y económica, respaldadas con la planificación política acompañada de la confianza del sector privado. Los frutos de esta colaboración ya son palpables, con una ejecución de las obras que superan el 40 %, y se estima que, en menos de un año, visitantes nacionales y extranjeros puedan disfrutar de estas

instalaciones únicas en el estado, que apuestan al turismo como el motor del futuro en la región.

El crecimiento de La Guaira es un hecho, ofreciendo un abanico de opciones y condiciones para la inversión sin precedentes, con una expansión que no solo beneficia al sector turismo, sino que también diversifica las actividades productivas, generando oportunidades de empleos y bienestar para la comunidad guaireña.

Proyectos actuales

Camurí Mar Hotel Restaurant: Con una inversión de \$3 500 000, la obra presenta un desarrollo del 45 % de avance en su construcción. Este complejo, tipo resort, presenta un diseño de arquitectura ecológica, con materiales de primera de origen nacional, y una oferta completa



Conoce más de estos proyectos de la ZEE:



de servicios, tales como: restaurant con capacidad para 400 personas, bar, piscinas y acceso a la playa. Se estima que este proyecto genere alrededor de 150 empleos directos y 500 indirectos.

Hotel Boutique Bahía Sunset:

Con una inversión similar de \$3 500 000, presenta un 35 % de progreso en su obra, se perfila como un proyecto de innovación y confort, con cabañas construidas a partir de contenedores, con acabados de primera. Promete ser un destino para el entretenimiento familiar, con la incorporación de un parque acuático inflable, área de piscinas y playa. Este proyecto generará 400 empleos, entre directos e indirectos.

Visión del gobernador José Alejandro Terán

El gobernador del estado La Guaira, José Alejandro Terán, durante un recorrido de inspección en las obras Camurí Mar y Bahía Sunset, resaltó la importancia de estos proyectos como el comienzo de un ambicioso plan de desarrollo regional, donde la colaboración entre empresarios nacionales y autoridades estatales,

sientan las bases para convertir a La Guaira en una potencia turística en Venezuela.

Terán resalta: “Estos proyectos son el fruto de un esfuerzo colectivo y la confianza depositada en las Zonas Económicas Especiales y, en particular, en nuestro estado La Guaira. En tan solo siete meses, hemos transformado terrenos baldíos en centros de atracción turística, sentando las bases para futuras inversiones que fortalecerán la cadena de hoteles y servicios turísticos”.

El plan de desarrollo para el estado La Guaira se ejecuta de manera integral, abarcando los tres ejes de planificación política, los cuales contemplan el desarrollo agrícola, industrial y turístico del estado, con proyectos que van desde la parroquia El Junko, hasta Caruao.

Se destaca, de manera importante, la educación como elemento fundamental para el desarrollo, donde se estima integrar a todos los sectores de la sociedad. En este sentido, el gobernador Terán ha sostenido conversaciones con los

representantes nacionales de la educación universitaria y el trabajo, asegurando la incorporación de los nuevos profesionales en los proyectos actuales. “Nosotros estamos pensando en el futuro, integrando la educación universitaria con las distintas oportunidades de empleo que se están generando en La Guaira, con una visión de impulsar el trabajo y generar riquezas a través de las Zonas Económicas Especiales”, asegura Terán.

La perspectiva de Johan Álvarez sobre el desarrollo de La Guaira

Johan Álvarez, superintendente nacional de Zonas Económicas Especiales, ha expresado su entusiasmo y confianza en los proyectos que se están llevando a cabo en La Guaira. Según Álvarez, estos proyectos son la materialización de la visión del presidente Nicolás Maduro y el respaldo de José Alejandro Terán como máxima autoridad del estado. Destaca que la confianza de los inversionistas y empresarios venezolanos en la economía del país se refleja en la diversificación económica que se



está promoviendo, alejándose de la dependencia del petróleo y abriendo paso al turismo como un nuevo motor de desarrollo.

El superintendente resalta el notable crecimiento económico de Venezuela en 2023, con un incremento del PIB del 17 %, donde un 70 % provino del sector no petrolero. Este es un hito histórico para el país, demostrando que es posible una Venezuela próspera sin depender del petróleo.

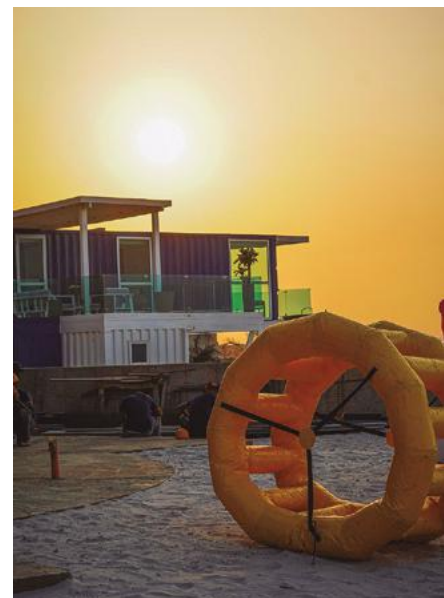
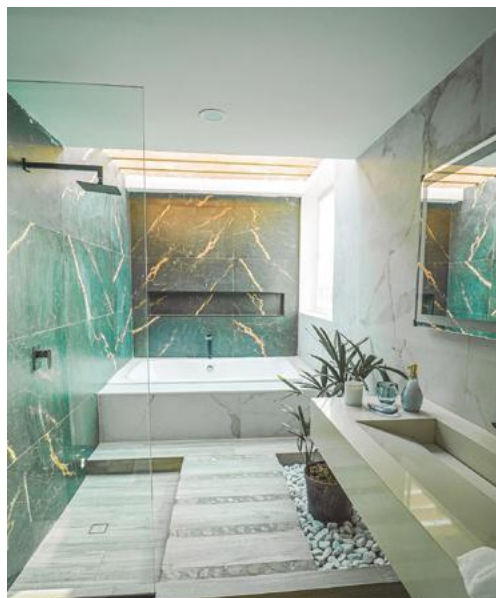
Álvarez reconoce el progreso de los proyectos en La Guaira y agradece a los inversionistas por su confianza en Venezuela. “Crear y confiar en Venezuela, es lo más inteligente que todo venezolano puede hacer, Venezuela tiene hoy las mejores condiciones para invertir y para crecer”, afirma Álvarez, quien, además, asegura que los proyectos en marcha no solo cambiarán la perspectiva turística de La Guaira, sino que también la posicionarán como un destino atractivo en el mercado internacional.

Camurí Mar, un proyecto de inversión 100 % guaireña

Los hermanos Pereira, empresarios locales con una larga trayectoria de inversiones en la región, en las áreas gastronómica y de hotelería, ven hoy materializar un gran sueño: “Camurí Mar Hotel Restaurant”. Este grupo de empresarios ha depositado su confianza en las políticas del gobierno, asumiendo el compromiso de contribuir de manera significativa con el progreso de La Guaira.

Javier Pereira, representante del proyecto, comparte su experiencia: “Llevamos un año y tres meses de trabajo en Camurí Mar, con un 45 % de la obra ejecutada. Nuestro objetivo es culminar en diciembre de este año, este gran sueño representa un impulso significativo para la economía local y el turismo, un sector clave para el desarrollo del país”.

El complejo turístico contará



con 58 habitaciones, 38 cabañas y 20 suites, todas de diseño ecológico, ubicadas frente al mar. El proyecto incluirá un gran restaurante, piscinas y acceso directo a la playa, destacando en su diseño el uso de material sostenible, generando menor impacto ambiental y contribuyendo a la economía nacional. “Los materiales utilizados en la construcción son, en su mayoría, de origen venezolano, y muchos provienen directamente de La Guaira. En un viaje a Canaima, descubrí la palma de Chiqui Chiqui, un material ecológico utilizado en la hostelería de la zona y decidimos incorporarlo en nues-

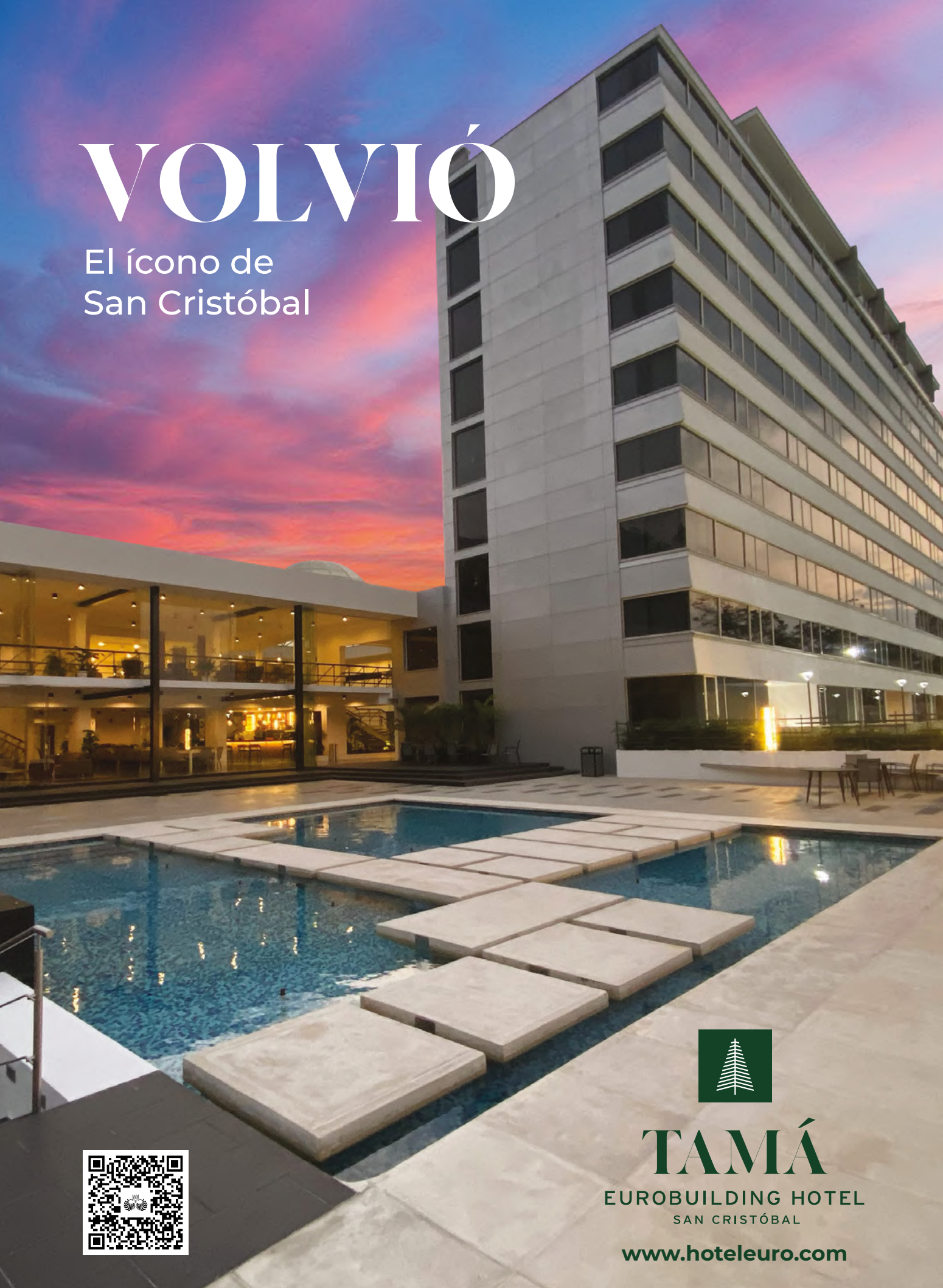
tras cabañas”, explica Pereira.

Los hermanos Pereira no solo buscan desarrollar un proyecto turístico, sino también dejar un legado en su tierra natal. “Somos guaireños y nos llena de emoción poder invertir en nuestro estado y verlo crecer”, concluye Pereira.

Con el avance acelerado de proyectos emblemáticos como Camurí Mar y Bahía Sunset, La Guaira se perfila como un destino turístico de primera línea, que promete atraer a visitantes de todo el mundo, con su oferta única en el Caribe venezolano.

VOLVIÓ

El ícono de
San Cristóbal



TAMÁ
EUROBUILDING HOTEL
SAN CRISTÓBAL

www.hoteleuro.com



¡LA GUAIRA HACIENDO HISTORIA!
CAMPEONES
 DE VENEZUELA Y DEL CARIBE

LVBP / 2023 - 2024

38 años tuvieron que esperar los Tiburones de La Guaira para coronarse campeones de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, la sequía más larga para equipo alguno en el país. Una serie llena de emociones de principio a fin, pero con un equipo guairista que supo hacer

las cosas pequeñas del béisbol.

Una divisa que venía de sucumbir en la final del año pasado ante los Leones del Caracas, y que parecía que el sueño se les escapaba, pero sus ganas de triunfar seguían allí, latentes, y finalmente lo lograron, con Oswaldo Guillén como manager, causalmente el bateador que

entregó el último out de aquella final 86-87, cuando perdieron ante los melenudos.

La Guaira se alzó en cinco juegos ante los Cardenales, que tampoco se rindieron y que lucharon hasta el final, pero que no pudieron batear de forma oportuna y, además, con una defensiva que falló y dio chance

a los rivales para que capitalizaran.

Ricardo Pinto asumió el rol para abrir el primer juego, donde blanqueó a los Cardenales con pizarra de 6x0 para llevarse la victoria. Además, inició el quinto, el que le dio el campeonato, donde tampoco permitió anotaciones y se llevó su segunda victoria de la serie final, para ser el más valioso de la final, el premio Robert Pérez. Sus números quedaron con una efectividad en 0.00, con 11 ponches en 14 tramos.

Nombres como: Danry Vázquez, Maikel García, Bryan Rocchio, Wilson García, Alcides Escobar, Leonardo Reginatto, Yasiel Puig, Arnaldo Hernández; los ausentes Ronald Acuña y Miguel Rojas, por falta de permiso y lesión; y los que llegaron a reforzar, Luis Torrens y Harold Ramírez, quedaron en la mente del colectivo para los fanáticos de La Guaira, que al fin pudieron romper esa sequía de 38 años.

Los fanáticos sí estaban convencidos este año, y más que nunca, de que era el año. Para Julio Contreras, seguidor de Tiburones, este título significó para él una larga espera, un equipo que se veía con hambre de ganar y que tuvo un punto de quiebre con la llegada

de Puig, que fue muy criticada, ya que la percepción del fanático era la necesidad de pitcheo, pero que el tiempo le dio la razón de que a la par se necesitaba un slugger.



Manuel Rodríguez, un fanático que avivó la esperanza con una foto que subieron los Tiburones en sus redes, vivió como nunca esta temporada, es su tercera final de los 37 años que tiene, el mismo tiempo que los Tiburones tenían sin ganar. “Primera vez que sentía que el proyecto deportivo tenía una inversión para ser campeones. Compré el abono de la postemporada, de la final, y me fui con un grupo de amigos hasta Barquisimeto. Me hice viral por una foto que se publicó en las redes de Tiburones, que me agarraron con la cara pintada; con esa imagen, me convertí en la esperanza de la fanaticada en Venezuela y en cada rincón del mundo y, al final, lo logramos. Bajé al terreno, y fue

un sueño hecho realidad, celebrar con mi equipo en pleno campo”.

Uno de los protagonistas más influyentes y pacientes de toda esa hazaña fue la Macuto Samba Show, quienes han sido parte de estas fiestas litorales desde hace más de 40 años, añadiéndole sabor y rumba a las tribunas cada vez que son home club. Para César Barrios, creador de la agrupación musical, esta temporada significó mucho para él y toda la fanaticada, a quienes calificaría como una gran familia; y su vivencia en este campeonato fue de mucha alegría, cada juego fue una vivencia única, sobre todo, cuando quedaron campeones.

Algo que movió y unió al pueblo guaireño fue este título y, como decía Oswaldo Guillén en una entrevista a Shirley Varnagy, él se soñaba ganando el título con Tiburones, y bajando a La Guaira para celebrar con toda su gente. Las palabras del mánager campeón se hicieron realidad, y así fue, el equipo viajó hasta el litoral para celebrar en grande con toda su gente, una fiesta inolvidable, que tenía una próxima parada: Florida.





Y LLEGÓ EL OCTAVO PARA VENEZUELA

Finalmente, después de 15 años sin poder volver a tocar la gloria en la Serie del Caribe, los Tiburones, en representación de Venezuela, lograron alzarse con su octavo título, un título que se le hizo esquivo hasta en tres finales, incluyendo la del 2023, cuando República Dominicana nos blanqueó 3x0; casualmente, este año se dio la misma final entre ambos países y quedó con el mismo marcador, solo que esta vez los criollos fueron los campeones.

Así es, los guairistas fueron los encargados de darle una de las alegrías más grandes al país, de la mano de Oswaldo Guillén. El título de la LVBP se logró en cinco juegos y la ruta internacional comenzaría en Miami el primero de febrero, enfrentando a Dominicana, donde los batieron con pizarra de 3x1, con una actuación sólida de Miguel Romero en la lomita.

El único traspies que vivieron fue el domingo, y es que una salida de emergencia por parte de Thiago Da Silva, debido a la lesión de Jhoulys

Chacín ante Puerto Rico, cambió los planes escualos y, al final, los de Caguas los derrotaron 6x2.

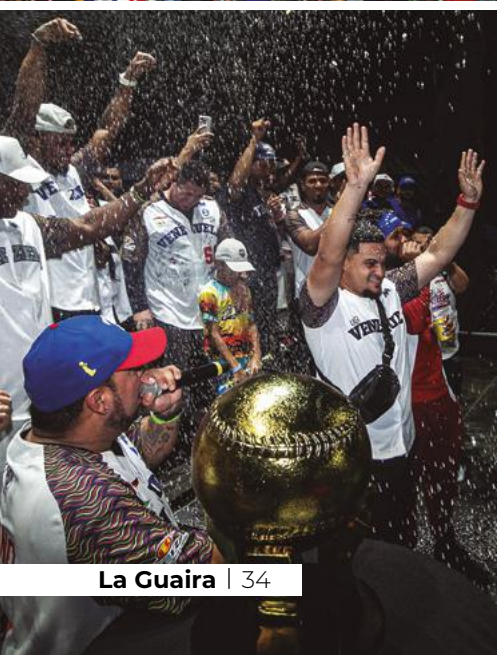
La Guaira se repuso al día siguiente y, con una soberbia actuación de Ricardo Pinto desde la lomita, se llevó la victoria ante México, 6x1. En un duelo cerrado, los venezolanos pudieron ganarle a la sorprendente Panamá, que venía invicto, para conseguir la clasificación a la semifinal.

Y el 7 de febrero, el último día de la ronda regular, Ángel Padrón se vistió de gloria ante Nicaragua, con un no hit, no run con pizarra de 9x0, apenas fue el segundo en Series del Caribe.

Así llegó la semifinal ante los curazoleños, quienes hicieron dos en los primeros cuatro episodios, pero en la parte baja de ese mismo capítulo, Venezuela volteó la pizarra con tres rayitas, y después fabricarían tres más en el sexto para imponerse y tener la revancha ante los Tigres del Licey, que le habían ganado a primera hora a los Federales de Chiriquí.



Foto por: Daril Jiménez



LA GRAN

REVANCHA

Se repetía la final entre Venezuela y Dominicana, solo que esta vez, los Tigres enfrentarían a los Tiburones y no a los Leones, a quienes derrotaron en Caracas hace un año. César Valdez, el mismo pitcher que lanzó aquel juego de la final, debía retar a esta versión de Venezuela que estaban de la mano de los Ozzie Boys guaireños.

Guillén venía con la misión de romper otra sequía en su historial, primero fue la de los Medias Blancas de Chicago, de 88 años sin ganar la Serie Mundial, cuando lo logró en 2005. En enero cortó la mala racha de los 38 años de La Guaira sin ganar; y ahora, el reto eran los 15 de Venezuela sin alzar el trofeo caribeño.

Los fanáticos aún disfrutaban, y los que están fuera del país también lo viven a su manera, como Luis Cas-

tro, quien se encuentra desde hace ocho años en Francia, pero que se desvelaba en las madrugadas para ver la final y la Serie del Caribe, "Haber conseguido este campeonato es una emoción muy grande que no todo fanático del deporte experimenta, porque no es igual, cuando vienes de una sequía de tanto tiempo y ves que cada año que pasa se escapa por cualquier motivo, la espera se vuelve deseo, luego sueño, y un tal vez algún día. Adicional, para mí es un sentimiento agrisulce, porque estoy contento y feliz de ser campeón, pero a la distancia, como emigrante".

Así como para Castro y otros seguidores del equipo, ser guairista es tradición, es fidelidad, es alegría y orgullo.

Fotos: Prensa Serie del Caribe / Víctor Vázquez / Fernando Oduer



Conoce más aquí:



Empanadas operadas y con encanto caribeño

Por Zaida La Cruz

Empanadas deliciosas: La clave del éxito de este negocio, radica en la creatividad, servicio y atención

El negocio de Empanadas Los Mou, en La Guaira, tiene una historia de aproximadamente 36 años. Este es un negocio familiar, atendido por sus propios dueños, tres hermanos apodados “Los Mou”, por ser comparados con Los Tres Chiflados. Henry Jiménez es el mayor y el más extrovertido, mientras que Edgar Jiménez es el serio, y Elvis Jiménez, quien lamentablemente falleció, fue descrito como el más quedado. Inicialmente, siendo apenas unos niños, comenzaron en playa Escondida, llevando alrededor de 30 empanadas, medio cartón de

huevos y besitos de coco.

Posteriormente, se establecieron en una esquina frente a su local, donde permanecieron durante casi 19 años, incluso después de la tragedia de Vargas. “Nosotros, antes, teníamos una modalidad que llamábamos los ferry, porque nuestra cocina no estaba acá, estaba un poco retirada. Eran mis cuñados que subían corriendo con las cavas llenas de empanadas, y que se las quitaban en el camino”, recordó Edgar.

Luego, se trasladaron al local comercial actual, donde llevan

alrededor de ocho años, según nos cuenta Edgar: “Cuando empezamos a tener popularidad y atendíamos a más clientes, ya la mesita y la cavita se nos quedaron muy pequeñas, y fuimos innovando”.

Popularidad y estrategias

Con el tiempo, el negocio y ellos han obtenido mucha popularidad, dentro y fuera de nuestro estado. Los hermanos han implementado estrategias creativas y jocosas, que le añaden un toque de humor y originalidad a sus empanadas y arepas.



Henry explica que, desde hace años, les han dado nombres divertidos y originales a sus empanadas, para atraer la atención de los clientes. Por ejemplo, la empanada de pollo era conocida como la “empanada de Ricky Martin”, en referencia al famoso cantante.

“Tenemos la ‘tres potencias’, que lleva pepitona, chipi chipi y guacuco, todo lo del mar, menos piedra, es la que te hace recordar el primer beso que te dieron. Te pone a ver Netflix sola. Te pone a sudar, te da calorcito”, expresa con mucha picardía.

Sin duda, esta estrategia genera mucha curiosidad y diversión para los clientes. Además, aseguran que es así cómo logran diferenciarse y conservar su popularidad.

Servicio y atención 100 % garantizado

La clave de este negocio es complacer a los clientes, siempre están dispuestos a atender peticiones especiales. Parece que han surgido combinaciones inusuales, como: empanadas de asado con plátano y queso amarillo, así como empanadas de pescado con plátano y

queso. Incluso han atendido solicitudes de empanadas de pabellón, operadas con aguacate, para complacer al cantautor de Rawayana.

“Aquí, tú tienes el privilegio de pedir la empanada como la quieras, del tamaño que la prefieras y con los contornos que desees. Aquí viene mucha gente importante del gobierno, políticos, artistas, peloteros... y nosotros los atendemos como a todo el mundo, nos encargamos de darle la bienvenida, que se sientan como en su casa, que la gente se sienta bien atendida”, manifiesta Edgar.

Su enfoque en satisfacer las peticiones de sus clientes, tanto locales, como turistas internacionales, es brindar un servicio completo, que va desde las diferentes opciones de salsas, hasta la malta bien fría. ¡Un clásico en nuestra gastronomía!

Local con esencia caribeña

El negocio es pequeño, aunque encantador, con una esencia caribeña que se refleja en su ambiente pintoresco, sencillo, abierto, pero ordenado y limpio. Además, la atención al detalle, como la dinámica de trabajo y el énfasis en la higie-

ne, muestran su compromiso con la calidad del servicio. Los murales, banderas y la combinación de colores, que ha elegido personalmente Edgar Jiménez, brindan una experiencia visual única a los clientes, lo que agrega un toque especial a su visita. Es evidente que su enfoque en la experiencia del cliente, es el principal atractivo de este negocio.

Ubicación privilegiada

Este negocio de empanadas se encuentra en una ubicación privilegiada en la Avenida Principal de Tanaguarena, mano izquierda, local amarillo, en una zona que ofrece una gran variedad de bellezas naturales y lugares emblemáticos. En las cercanías, se encuentran: la playa Caleta, la playa Escondida, el Club Tanaguarena, el Club Caribe y las playas hacia Naiguatá, así como la vía a la costa, que ofrece muchas bellezas naturales, como la playa Caribe y lugares emblemáticos como La Sabana y Caruao, entre otros.

Al estar en una zona concurrida y cercana a diversas atracciones, el negocio tiene la oportunidad de complacer a una clientela diversa, lo que sin duda también contribuye a su éxito.

PRESIDENTA DEL INSTITUTO MARCA PAÍS:
VENEZUELA, ABIERTA AL FUTURO.

DANIELLEA CABELLO

Por Marcos Meléndez

*"VENEZUELA TIENE UNA FUERZA PODEROSA
QUE LA HACE ÚNICA EN EL MUNDO"*

Una marca país, ¿cómo llevas adelante este reto como mujer joven?

Esta es una responsabilidad que llevo con mucho orgullo. Ser mujer y ser joven en este momento histórico es una gran oportunidad, porque sobre nuestros hombros está la misión de construir un mejor futuro.

Como parte de esta juventud, sé que tenemos a disposición herramientas tecnológicas que nos acercan a personas del otro lado del mundo, en fracción de segundos. Tenemos nuevas y novedosas formas de mostrar la riqueza cultural, gastronómica, y paisajes que nos rodean.

El ser mujer me permite, además, ver el mundo con otra perspectiva. Por eso, desde Marca País, trabajamos con amor y determinación para promover la belleza,

diversidad y riqueza cultural de Venezuela, en todo el mundo.

Mi compromiso con la Marca País se ha focalizado en mostrar la verdadera esencia y el potencial de nuestra nación, a través de la creatividad y la innovación, demostrando que Venezuela tiene una fuerza poderosa que la hace única en el mundo.

¿En qué proyectos están trabajando actualmente desde el Instituto Marca País?

El Instituto Marca País arrancó este año participando en tres ferias de gran importancia en el sector turismo, como lo son: la Fitur, en Madrid; la EMITT, en Turquía; y la ITB, en Berlín.

Estos espacios, a nosotros también nos sirven para fortalecer los lazos comerciales con otros países, representantes de gobierno, empresarios y profesionales del sector, potenciales socios e inversionistas, sentando las bases para futuras colaboraciones y proyectos conjuntos para posicionar a Venezuela como un destino de primer nivel en el panorama internacional, para la inversión y la expansión empresarial.

Adicionalmente, nos preparamos para realizar el primer Encuentro Nacional de Marcas Estadales, este evento reunirá a representantes de todos los estados del país, con el objetivo de lograr una mayor integración y cooperación en la promoción de la riqueza turística de cada región, estado y destino del país. Estamos seguros, que este evento marcará el comienzo de un enfoque aglutinador y estratégico de colaboración y crecimiento de las marcas estadales y de la Marca País, como marca paraguas.

También seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestra página web, una experiencia que captura la esencia de nuestra identidad nacional, y ofrece una amplia gama de opciones para que turistas nacionales y extranjeros puedan planificar y





agendar su viaje a nuestro país.

Esta plataforma da la oportunidad de tener acceso a actividades, lugares para visitar, opciones de alojamiento y operadores turísticos nacionales, a fin de hacer que el viaje a Venezuela sea inolvidable.

Queremos que nuestra página web sea el punto de encuentro virtual donde el mundo puede conectarse con todo lo que hace que Venezuela sea especial, que sea una ventana al alma de nuestra tierra.

Es imposible dejar de lado el tema político. Ante la mala propaganda que tiene Venezuela, ¿qué mensaje podemos darle al mundo sobre nuestro país?

Los últimos años han sido difíciles para el país desde el punto de vista económico, como consecuencia de las medidas coercitivas unilaterales, el bloqueo financiero y la mala propaganda mediática que sobre el país han hecho.

Pero, si algo han demostrado las venezolanas y los venezolanos es su gran capacidad para reinventarse y sobreponerse a las dificultades, de la resiliencia que tienen, de estar llenos de creatividad, fortaleza y amor por lo que se hace y por las bondades que nos regala nuestro país.

Queremos mostrar al mundo la Venezuela auténtica, llena de potencial, oportunidades, creatividad y personas orgullosas de su identidad.

¿La Marca País es solo para el tema turístico? ¿Qué más implica la Marca?

La Marca País no se limita únicamente al tema turístico, implica mucho más. Es una estrategia de Estado, multinivel y transversal a todas las políticas y hechos nacionales.

La Marca País abarca la identidad, valores, cultura, economía, innovación, exportación y promoción comercial de nuestro país.

Cuando hablamos de Venezuela como Marca País, nos referimos a una marca paraguas que abraza lo mejor de estas tierras, aquello que tiene la calidad y cualidad para ser ejemplo y referencia de lo que aquí se hace, frente al resto de las naciones.

Es la representación global de nuestra nación en todos los ámbitos, también una herramienta integral que busca promover la imagen única del país en el escenario internacional, influyendo en la percepción de su cultura, productos, servicios y oportunidades para el comercio y la inversión.

Sueños a futuro, ¿hacia dónde va la Marca País?

Nuestra Marca País tiene un futuro tan grande como seamos capaces de soñarlo, para hacerlo realidad.

Avanzamos hacia el futuro con el compromiso que nos caracteriza a todos los que amamos esta tierra, por eso empleamos una estrate-

gia integral, de articulación y crecimiento, innovación, fortalecimiento nacional y proyección internacional.

Muy pronto, con la Marca País, vamos a sumar a lo que significa "ser venezolano", con el otorgamiento de licencias a emprendedores y empresarios; y esto permitirá elevar los estándares de calidad de lo que se produce en nuestro país.

Venezuela busca posicionarse como un destino imperdible para el turismo, un socio confiable para los negocios y un referente en la escena global, contribuyendo significativamente a la economía nacional.

Háblanos de La Guaira en el contexto nacional de la marca.

La Guaira se presenta como un lugar emblemático y de gran importancia para la Marca País, gracias a sus hermosas playas, sus increíbles dos cintas costeras, rica historia y exuberante vegetación y clima, un gentilicio pujante y lleno de gracia, y un valor cultural como los Tambores

de Naiguatá y las Voces Risueñas de Carayaca.

El año pasado, La Guaira fue declarada Zona Económica Especial, destacándose como un territorio competitivo y con ventajas frente al plan estratégico de desarrollo de la nación.

Recordemos que La Guaira posee el aeropuerto más grande del país, tiene potencial en áreas turísticas, pesqueras y de agricultura; también es de gran valor en el sector industrial y, desde el punto de vista del comercio, ofrece ventajas en cuanto a su ubicación y el traslado de mercancías y productos.

Todos esos elementos son de relevancia para la Marca País y el trabajo que desarrollamos en la promoción de destinos nacionales con proyección internacional.

Para nosotros, La Guaira es un lugar único y atractivo para los visitantes nacionales e internacionales.





El Cristo de La Salud

La voluntad del Padre fue diferente a la del hombre

El corazón angustiado de un creyente es capaz, en medio de sus desiertos, de abrirse a Dios, buscando consuelo a sus aflicciones para pedir sanidad, restauración y paz. Hace 424 años, un pueblo arrodillado ante Dios clamó por el fin de una fuerte peste, y el Altísimo respondió enviando a un Cristo moreno, que es venerado con fe y fervor.

Reposando sobre finas sábanas blancas, transmitiendo la

calma que necesita el afligido, barnizado con la esperanza de miles y coronado con el anhelo de una intercesión milagrosa, acuden a Él entre oraciones, rezos murmurantes, manos que buscan tocar sus flores o el cristal que lo protege para preservarlo a la posteridad.

En la nave izquierda de la catedral San Pedro Apóstol, en el histórico centro de La Guaira, podemos encontrar a este Cristo articulado,

que llegó al puerto de La Guaira en los años 1600, según recoge una investigación de fray Feliciano Alonso, de la Orden Religiosa de Sacerdotes Agustinos Recoletos; su caja indicaba que el destino que el hombre le dio era Maracaibo, pero la voluntad del Padre fue que se quedara en estas tierras, para ser el pilar de veneración de todo un estado.

Además del milagro de la peste, la imagen realizó otro "milagro":



haber sobrevivido a los estragos de un asedio naval, llevado a cabo el 2 de marzo de 1743 por **Charles Knowles** quien, junto a casi una veintena de buques, destruyó gran parte de La Guaira, pero el **Santo Cristo** sobrevivió, así como lo hizo al terremoto de 1812.

Su bajada, como se le conoce al proceso en que es llevado de su lugar habitual, a la nave central de la iglesia, ocurre en un ambiente de algarabía y felicidad, en la que las caras de admiración y las sonrisas se hallan en cada lugar que miras, sirviendo de encuentro para la feligresía que acompaña a la Cofradía del Santo Cristo, cuyos hombros soportan desde hace varios siglos el bamboleante peso de la figura del cuerpo de Jesús descansando luego de su pasión, crucifixión y muerte.

Tras ser exhibido a los creyentes por un par de semanas, la mayor demostración

de devoción gira en torno a la procesión que se da el domingo más próximo al 17 de marzo, su eucaristía es una simbiosis entre tradición familiar y fe.

Pasos, bastones, sillas de ruedas y suelas gastadas, marchan juntas tras la celebración eucarística, en la que el calor de La Guaira calienta el cuerpo, pero hace que la fe arda en el corazón de un pueblo que, 400 años después, camina por las mismas calles en las que sus ancestros agradecieron al santo moreno por los favores recibidos a su llegada a la capital del estado.

La calle San Juan de Dios es la primera que el santo transita, para empalmar con la calle Bolívar, en donde siglos de historia miran a nuevas caras, profesando la religiosidad que sus antepasados forjaron; tras esto, ascienden por la calle El León, Dos Puertas, Cruz Verde, Caja de Agua, puente Jesús, alcanzando El Polvorín.

Con un brillante sol de mediodía



justo encima, y una temperatura que ronda los 32 grados centígrados, el sudor va emanando de los creyentes, y al caer al suelo la evaporación dura segundos, contrastando con las lágrimas de fervor que saltan de algunos ojos para recorrer mejillas y terminar salvando la vida en un pañuelo.

En esta etapa de la procesión, los cargadores, como se les conoce a quienes tienen la tarea de llevarlo a cuestas, afrontan uno de los mayores desafíos de la ruta, la escarpada subida hacia Pueblo Nuevo y Ballajá, en donde se pone a prueba no solo su fe, sino su fortaleza física para subir la colina.

La figura tambaleante va sobre los hombros de todo un pueblo: adolescentes, jóvenes, adultos mayores y todo aquel que, con devoción, ofrece sus hombros como un día lo hizo Simón De Cirene con la cruz de Jesús.

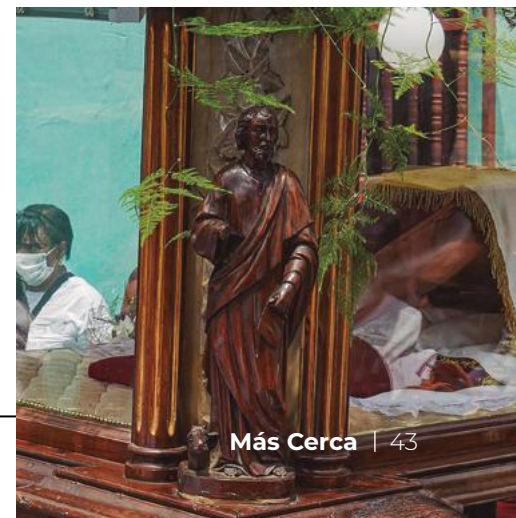
Una vez arriba, El Guamacho y La Plazoleta son las últimas paradas,

para luego bajar por Palma Sola hasta la catedral, acompañado por los más fieles, que no lo dejaron solo en el recorrido, y quienes con el alma renovada por cumplir su promesa se despiden de Jesús.

Al terminar su travesía de fe, el Cristo de La Salud, vuelve a su altar, impávido y sereno, para ser venerado hasta que salga de nuevo por las calles de La Guaira ancestral.

El Santo Cristo de La Salud es la manifestación religiosa más antigua de La Guaira, puede ser visitado en la Catedral San Pedro Apóstol, durante sus actividades religiosas habituales como templo de la ciudad.

Esta celebración conjuga la fe, la tradición familiar y la identidad de un pueblo que, año tras año, acude a pagar sus promesas y a renovar su esperanza en este santo moreno, que el hombre quería mandar a Maracaibo y que la voluntad del Padre fue que se quedara en La Guaira.





EVENTO

Por Luis Ortega

Un espectáculo **colorido**
con derroche de belleza

El reinado del Carnaval Turístico de La Guaira muestra el talento local



El colorido de los trajes, el show de luces, fuegos artificiales, una fastuosa escenografía y esmerada coreografía con talento local, marcaron el opening en el espectáculo producido para la elección de la reina del Carnaval Turístico de La Guaira 2024, donde se impuso todo un diseño tecnológico que envolvió al domo del Polideportivo José María Vargas.

El reinado del Carnaval Turístico de La Guaira es esperado cada año, por ser un gran espectáculo con derroche del talento local.

“Es un show musical en vivo, realizado con un 100 % de talento guaireño, desde las once jovencitas que compiten, hasta la producción del espectáculo”, refiere su creador, Juan Silva, conocido como el maestro, quien realiza la producción y ensamble de la noche más

alegre y colorida de La Guaira.

Una producción bien pensada

Tres meses lleva la producción de este show musical, con duración de dos horas y media, que es organizado desde hace doce años por la Gobernación de La Guaira y que, desde el 2021, gracias al gobernador José Alejandro Terán, es un espectáculo en vivo para televisión, con siete mil espectadores que llevan sus mejores galas al domo del polideportivo.

El espectáculo muestra a las 11 jóvenes competidoras con diferentes diseños, creación del talento local y que son un aporte importante a la economía guaireña, bajo el modelo de producción mixto (gobierno regional y capital privado) y que genera, además, importante rating en televisión nacional, y más un millón de conexiones vía streaming en redes sociales.

El trabajo es producto del trío: María Teresa Ramos de Terán, Juan Silva y María Fernanda García, quien destaca que “es un concurso donde se enaltece el gentilicio guaireño, bajo un trabajo coordinado de talentos locales, como: utilería, vestuarista, estilismo y musicalización. Nuestra esencia es enaltecer los valores y la región”.

Con sello guaireño

El espectáculo del reinado del Carnaval Turístico de La Guaira 2024 fue un viaje al futuro, destacando la inteligencia artificial (IA) llamada Estrella, quien formó parte de la animación del show, donde los colores blanco, plateado, neón y tocados brillantes con el tricolor nacional, destacaron en el escenario.

El resultado fue una noche donde el talento local resaltó, no solo por la producción, sino también por los artistas que se



presentaron, como: Sixto Rein y Xuxo; y los regionales, Johansen Castillo, ganador del festival La Voz de Vargas; y Joseph Amado, quienes tuvieron una participación especial a lo largo del concurso, que resultó con la coronación de Yondialex Rodríguez, como la soberana de estos carnavales, bajo el sello 100 % hecho en La Guaira, y quien logró su pase al certamen nacional Mis Earth.

María Fernanda García considera que, “el reinado del Carnaval de La Guaira es una plataforma que da a conocer el potencial y capacidades de la entidad”.

Otros talentos locales que participaron en la producción fueron: el estilista guaireño Carlos Chávez, maquillador de la actual Miss Universo; el productor musical Ronald Peña; la diseñadora Mercedes; y las modelos y animadoras Kisbel Barreto y Katherine Bello, quienes fueron las conductoras del show.

“El Carnaval Turístico de La

Guaira, es una referencia a nivel nacional, logrando atraer a visitantes de otros estados del país”, destaca Juan Silva, quien considera que el show musical es un abreboza de la oferta del litoral guaireño para el asueto de Carnaval, haciendo sentir y vivir La Guaira más cerca.

Este show musical, que define el reinado del Carnaval Turístico de La Guaira, ha consolidado una proyección en el país, gracias al trabajo y dirección de María Teresa Ramos de Terán, junto al gobernador de La Guaira, quienes idean y dirigen todo el show.

Se proyecta hacer un certamen nacional, donde cada región resalte lo mejor de su gentilicio o manufactura, en tres actos, de una jovencita, como lo son los trajes de fantasía, gala y baño. Además de la belleza con propósito de la candidata, pues será una gala para mostrar la cultura, ingenio y producción local, que dan marca y características a este certamen.



Miss Venezuela Earth 2023 y Sixto Rein





Primera dama: **María Teresa Ramos de Terán**



Gob. Alejandro Terán



Mira aquí el resumen del magno evento:



Reina de los Carnavales Turísticos 2023





Por: Ana Carina Baltazar

LA GUAIRA EMPRENDE:

una vitrina para el talento venezolano

Cientos de emprendedores se reúnen cada año para ofrecer sus productos e impulsar sus marcas en la feria más grande del país, que se ha convertido en un referente nacional

Más que una feria, La Guaira Emprende es una plataforma que impulsa el talento y la creatividad de los emprendedores venezolanos, quienes cada año se dan cita en el mes de diciembre para mostrar sus

productos y servicios al público. Se trata de un evento que ha trascendido las fronteras regionales, y se ha posicionado como una referencia nacional en el ámbito del emprendimiento.

Desde su primera edición en el

año 2020, La Guaira Emprende ha tenido una gran acogida por parte de los visitantes, que disfrutaron de una variada oferta de sectores económicos, desde la gastronomía, hasta el entretenimiento, pasando por la moda, la tecnología y el bienestar. Ade-

más, la feria ofrece una programación de espectáculos y actividades para toda la familia, que hacen de este espacio un lugar de diversión y entretenimiento.

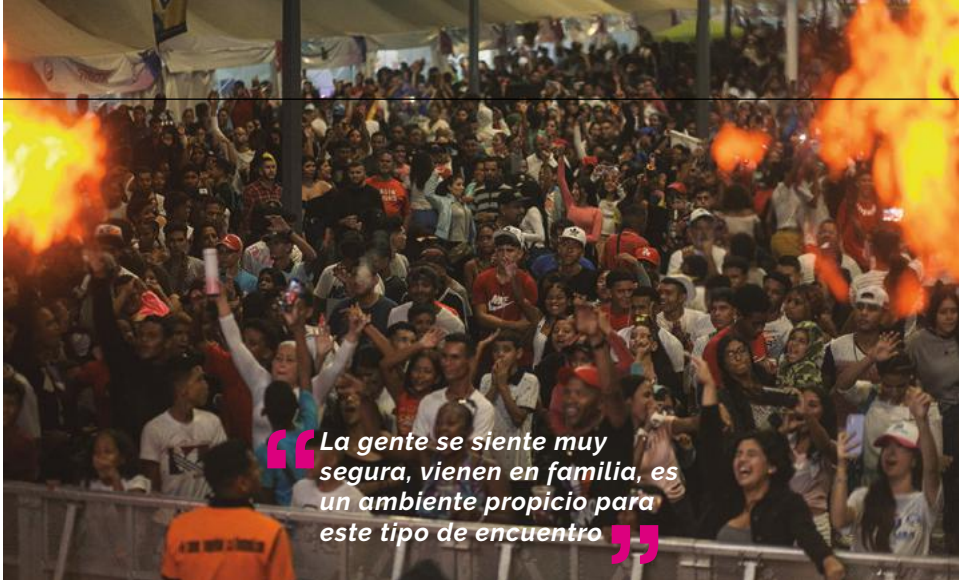
Muchos emprendedores han logrado consolidar sus negocios, gracias a la visibilidad que les brinda la feria, que en su cuarta edición contó con la participación de 210 emprendedores, quienes ocuparon un espacio de dos kilómetros a lo largo de la costa guaireña. Es una muestra de que en Venezuela hay talento, innovación y ganas de superación.

Una feria en constante crecimiento.

La Guaira Emprende es una iniciativa que nació con el propósito de apoyar a los pequeños emprendimientos, y que hoy se ha convertido en un motor de desarrollo económico y social para la región y el país. Albany Terán, directora de comercialización turística de la Gobernación de La Guaira, presidenta de La Guaira Ven y organizadora del evento, afirmó que la feria ha dado un giro sorprendente y agradable, conservando su esencia.

“Empezamos pensando en los emprendedores, que ellos tuvieran una ventana en medio de una pandemia que fue super agresiva para la economía venezolana, y ya ahora agrupamos grandes marcas”, dijo Terán.

La organizadora del evento resaltó que La Guaira Emprende es un atractivo para las personas de todos los estados, principalmente porque La Guaira es el estado más seguro de Venezuela. “La gente se siente muy segura, vienen en familia, es un ambiente propicio para este tipo de encuentro”, afirma Terán, quien además destacó que la feria ha recibido la visita de hasta veinte mil personas en un día.



“La gente se siente muy segura, vienen en familia, es un ambiente propicio para este tipo de encuentro”



Terán indica que la feria ha crecido tanto de manera orgánica, que ya no se centra solo en los emprendedores de La Guaira, sino que también atrae a otros estados. En la última edición, el 40 % de los emprendedores vinieron de otras regiones, lo que demuestra el interés y la confianza que genera la feria.

“Una de las características principales de la feria es que la gente promocioe sus productos; la gente vende, pero sobre todo se dan a conocer”, señaló Terán, quien puso como ejemplo el caso de un emprendimiento de comida rápida, que empezó participando en la segunda edición de la feria, y ahora tiene tres tiendas físicas en el estado La Guaira.



Reserva tu stand desde ya:



Mujeres al frente en la organización

El gobernador ha designado que el equipo organizador de La Guaira Emprende este conformado 100 % por mujeres, que son las responsables de planificar y ejecutar cada detalle de la feria. “Son mujeres que permanecen en el área del evento permanentemente, desde inicios de diciembre hasta el día 25, que es el cierre y el día para los niños”, explica Terán. “Las mujeres que han demostrado su capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo y de compromiso con el emprendimiento”, añadió.

La feria va más allá del todo, del show, es un trabajo fascinante que trae mucha satisfacción personal, tanto para los organizadores, como para los emprendedores y visitantes. Es importante resaltar que la mayoría de los emprendedores son mujeres, que lideran sus proyectos con organización, mística y pasión.

En cuanto a la organización, la

feria está segmentada pensando en los distintos públicos que la visitan, con espacios ideales para adultos mayores, con música en un tono moderado, área de juegos para niños, y el área de conciertos para el público más joven. Los visitantes viven una experiencia diferente, al encontrar una diversidad de opciones para disfrutar en familia y para todos los presupuestos y gustos, y todos con una alta calidad.

La Guaira Emprende es un gran encuentro de marcas, que ha logrado posicionarse como una referencia nacional en el ámbito del emprendimiento. La feria ofrece a los emprendedores la oportunidad de participar durante 18 días, con una inversión que oscila entre 300 y 500 dólares, que incluye seguridad estatal y privada las 24 horas, atracciones turísticas, shows en vivo y dos kilómetros de exposiciones.

Además, es importante destacar que la feria se distingue por presentar artistas de renombre

internacional, nacional y regional, lo que la convierte en un espectáculo único en el país.

Apoyo al emprendedor

La feria cuenta con el apoyo del gobierno regional, que financia el 90 % de la misma, y que ha apostado 100 % al emprendimiento guaireño. “El gobernador del estado La Guaira, José Alejandro Terán, es una persona que ha impulsado el desarrollo económico y social de la región, y que ha dado espacios dignos a los emprendedores”, sostiene Albany Terán.

La feria no es el único apoyo que reciben los emprendedores, sino que también cuentan con el respaldo del gobierno regional, a través de la secretaría de Desarrollo Económico, que se encarga de brindarles formación, formalización, créditos y acompañamiento para el desarrollo de sus proyectos.

“Dependiendo del área, por ejemplo, al sector playero,



Voces risueñas



nosotros hacemos talleres de atención al cliente, manipulación de alimentos, de redes sociales... Los emprendedores tienen un acompañamiento de las instituciones del Estado para desarrollo de su proyecto y su formalización”, explicó Terán, quien agregó que la feria es una muestra del potencial económico y social de Venezuela.

La Guaira Emprende es también una invitación a conocer y a disfrutar de La Guaira, un estado que ofrece seguridad, belleza y oportunidades para todos.

Emprendedores cuentan su experiencia

La Guaira Emprende es una feria que impulsa el desarrollo de los emprendedores venezolanos, ofreciendo una diversidad de productos y servicios de distintos rubros y sectores, donde cada participante ha logrado crecer dentro de estos espacios con sus proyectos, dejando un testimonio de sus logros.

“La aceptación ha sido muy buena, el guaireño es alegre. Me quedo en La Guaira, este es el mejor estado de Venezuela, y lo digo, aunque soy maracucho regionalista. La Guaira es una potencia turística que está en auge, la seguridad que nos brinda es increíble, es bonito y limpio”. Gustavo Prieto – FoodTruck Mare Cayé

“Hay un antes y un después en mi emprendimiento, luego de participar en la feria, nos impulsó muchísimo, ahora tengo clientes captados aquí, que me llegan a la tienda”. Irismar Flores @tusextosentido”

“Yo le digo a todas las mujeres, que emprendan, que empiecen a hacer algo, porque yo soy ejemplo de que sí se puede; el que persevera, alcanza. Hay que ser constante, con la constancia logras todo”. Natalia Coa @mojitogirls





LETICIA GÓMEZ

Por Ángel Silva

TURISMO EN VENEZUELA: UN MOTOR DE DESARROLLO EN EL MARCO DE LAS 7 T

En un ameno encuentro con la viceministra de Turismo Internacional y presidenta de Venezolana de Turismo (Venetur), Leticia Gómez Hernández, hablamos acerca del panorama turístico en el país, especialmente de su significativa reactivación en los últimos tres años.

Las 7 T, trazadas por el presidente Nicolás Maduro, representan los pilares fundamentales para la modernización integral de Venezuela. La política turística se presenta como un elemento fundamental para el desarrollo integral y sostenible del país. Dentro de este contexto, tal como lo ha señalado nuestro ministro de Turismo, Alí Padrón, la política turística se alinea con los principios de las 7 T, al promover un turismo inclusivo y

sostenible, que contribuya al bienestar de las comunidades locales, fomente la diversidad cultural y geográfica del país, y consolide a Venezuela como un destino turístico atractivo a nivel mundial.

Es relevante señalar, que todo esto se ha realizado concibiendo al turismo como una variable que impacta transversalmente a todos los demás sectores de la economía.

¿Cuáles han sido las líneas de trabajo más importantes que se llevaron a cabo en el ámbito del turismo durante el año 2023?

En el año 2023, nuestro enfoque principal estuvo en aumentar de manera sostenida el turismo receptivo en nuestro país. Esto fue posible, gracias a un conjunto de acciones que se desarrollaron en el marco

del plan estratégico del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur), en consonancia con las políticas emanadas del gobierno nacional. Un aspecto importante de este plan y de las acciones implementadas, ha sido la convocatoria de todos los actores públicos y privados que hacen vida en este motor económico, entiéndase: Mintur y sus entes adscritos, gobernaciones, alcaldías, consejos comunales, cuerpos de seguridad, autoridades civiles y militares, turoperadores, hoteleros y dueños de posadas, representantes de aerolíneas, emprendedores, cámaras de turismo, gremios del sector, entre otros. Además, para el fortalecimiento del turismo receptivo, hemos trabajado de la mano de nuestra cancillería, haciendo una sinergia interesante que ha dado buenos resultados, y que ha despertado el interés de Venezuela como destino turístico en el mundo.



“Tenemos una gran diversidad de paisajes, una rica cultura y una población hospitalaria”

¿Cuáles fueron los resultados de estas acciones?

El incremento de visitas internacionales fue notable. Durante el año pasado, superamos la marca de un millón doscientos cincuenta mil visitantes, lo que refleja el éxito de nuestras estrategias y el atractivo creciente de nuestro país como destino turístico.

En este sentido, una de las estrategias que han tenido mayor visibilidad, ha sido la implementación de operaciones chárter, las cuales comenzaron con el mercado ruso, cubano y de Trinidad y Tobago, a los que se han ido incorporando visitantes de Colombia, Polonia, México, Azerbaiyán y Turquía. Este año, se incorporarán turistas de Eslovenia, Italia, Francia, Portugal, Alemania, entre otros.

Estas operaciones, que comenzaron en noviembre del 2021 y tuvieron como epicentro la isla de Margarita —como entidad host—, se han extendido a otros lugares del país, como: Caracas, La Guaira, Canaima, Los Roques, Coro, Puerto La Cruz, Mérida, Mochima y Maracaibo. Esta iniciativa ha beneficiado no solo a los destinos turísticos, sino también a las economías locales, ya que en la conformación de los destinos incluimos a los emprendedo-

res locales, para que presten sus servicios y oferten sus productos. Para este año, proyectamos superar las estadísticas del 2023, con un aproximado de más de un millón quinientos mil turistas.

¿Cuál es el enfoque principal de estas operaciones?

Estas operaciones están concebidas como algo más que traslado de un turista de un lugar a otro. La idea es ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar de varios destinos en un mismo itinerario, según sus preferencias. Esto incluye actividades de contacto con la naturaleza, como: aviturismo, montañismo, senderismo, entre otras. Además, estas operaciones fomentan el turismo comunitario, donde la población local muestra a los visitantes sus particularidades culturales, gastronómicas, musicales y artísticas.

¿Qué otras iniciativas se están desarrollando en el ámbito del turismo receptivo en Venezuela?

Siguiendo lineamientos del ministro Alí Padrón, hemos trazado una agenda de participación en las ferias internacionales más importantes del mundo.

Venezolana de Turismo –Vene-tur S.A.– también participa en

diferentes actividades de promoción y comercialización turística en Venezuela y otros países, en los cuales da a conocer su actualizado y atractivo catálogo de productos y servicios, actividad que se refuerza con la realización y difusión de la revista Viajes Venetur, un excelente producto editorial, impreso y digital, workshop, estrategias de marketing digital, fam y press trip.

Además de las operaciones chárter, hemos estado promoviendo el turismo MICE, que engloba el ámbito de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones. Esta iniciativa ha tenido un gran éxito de participación y rentabilidad, lo que nos ha permitido establecer alianzas estratégicas con empresas, marcas e instituciones.

También estamos trabajando en potenciar el turismo transfronterizo entre Venezuela y Colombia, reconstruyendo la institucionalidad necesaria para facilitar y promover las actividades comerciales, culturales, turísticas y recreativas entre ambos países. Esto incluye la creación de un marco jurídico que promueva el desarrollo sostenible, la diversificación productiva y la creación de empleo calificado.

¿Qué otros aspectos se han con-

siderado en estas estrategias para potenciar el turismo en Venezuela?

Además de las operaciones chárter, hemos trabajado en potenciar la conectividad aérea del país con el mundo, en conjunto con Conviasa, la línea bandera de Venezuela, acción a la que también se han sumado otras aerolíneas, privadas, nacionales e internacionales.

La Guaira es, sin lugar a duda, uno de los destinos del país con mayor potencialidad turística, ¿nos podría comentar acerca de los acuerdos que se han realizado entre la gobernación y Venetur, para consolidar el turismo en esta entidad?

Definitivamente, La Guaira es un lugar privilegiado en nuestra amada nación, tiene bellezas escénicas que, aunadas a su clima tropical y el carácter amable de la población, enamoran a sus visitantes, amén de un valioso patrimonio histórico-cultural. En función de esto, en concordancia con lo establecido por nuestro ministro, Alí Padrón, hemos suscrito con el gobernador José Alejandro Terán, una importante alianza con el propósito de fortalecer los servicios turísticos, planes y proyectos de este estado costero.

La idea es aunar esfuerzos para continuar posicionando a La Guaira como el destino turístico por excelencia en Venezuela; evidentemente, todas las acciones que desarrollaremos estarán enmarcadas en los planes concebidos para desarrollarla como zona económica especial (ZEE).

Además de las actividades propias de este estado, como las inherentes al turismo, de sol y playa, senderismo, aventura y deportes acuáticos, también estamos concibiendo potenciar las de turismo de salud y bienestar, para

lo cual se plantearán alianzas con clínicas y centros médicos de la región, a los fines de operacionalizar esta alternativa.

La Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FITVen) es el mayor evento del sector turismo que se realiza en el país. La última edición, realizada en noviembre del 2023, en el estado Lara, se tradujo en logros importantes para el sector, ¿qué nos puede decir al respecto?

La FITVen 2023 permitió trazar rutas para nuevas alianzas internacionales, como parte de las múltiples reuniones sobre la visión de expansión de las actividades turísticas y ruedas de negocios, que permitieron dar a conocer los portafolios exportables de cada nación.

El resultado fue muy positivo, se efectuaron 571 intenciones de negocios, que representan el 164 % de aumento con respecto al año anterior. Se inscribieron y participaron 250 empresas nacionales y seis internacionales, lo que representa el 24.5 % de incremento, comparado al 2022, cuando participaron 180 compañías.

En líneas generales, la FITVen se ha concebido como una plataforma de encuentro para el intercambio y oportunidades de inversión en un mercado nacional e internacional, que propicia la productividad del desarrollo económico del país. Una actividad que continuaremos promoviendo y fortaleciendo con bríos, como la proyectada para este año, que se llevará a cabo, en el mes de noviembre, en el estado Táchira.

Finalmente, Leticia Gómez nos anima a conocer nuestro bello país: un destino con un enorme potencial turístico. “Los invito a que vengan a descubrir a Venezuela y disfruten de todas las experiencias que esta tierra de gracia tiene para ofrecer”.



RODAMOR

Foto: JonQF

Cundeamor un refugio para el bienestar

Despierta con el mar y conecta con tu paz interior, en el corazón de La Sabana



Por Ana Carrina Baltazar

Imagina despertarte con el sonido de las olas, observando el amanecer desde tu cama, la brisa marina circulando en cada espacio de tu habitación, mientras conectas con la majestuosidad de la naturaleza y su inigualable vista al mar Caribe. Una cara amiga te recibe, delicias culinarias, y un chinchorro al

aire libre te esperan para mecerte mientras contemplas el horizonte. Esta experiencia de bienestar, única y revitalizante, es un regalo que solo Cundeamor te puede ofrecer.

Y es que la sensación de paz que emana esta posada es su sello distintivo, un sentimiento compar-

tido por todos sus huéspedes al describir la experiencia de visitar Cundeamor.

Se trata de un espacio ideal para la desconexión y la renovación, ya que además de su acogedor ambiente y sus escenarios naturales, únicos en Venezuela, su equipo humano supera las

Turismo

ROMANCE

expectativas de atención, buscando con esmero que sus visitantes se sientan mejor que en casa.

Cundeamor brinda experiencias conscientes de conexión con la naturaleza para el bienestar físico y mental, envueltos en un ambiente de amor y calidez.

Cundeamor abre sus puertas

Alexandra Mora es la dueña de Cundeamor, una casa en el pueblo de La Sabana, que durante más de 30 años sirvió de refugio vacacional para familiares y amigos, quienes lo definen como un lugar mágico y de sanación. Inspirada en sus propios momentos felices, Alexandra decidió abrir Cundeamor al público; y es así cómo, desde hace dos años, nació esta posada enfocada en el turismo consciente y de bienestar.

La posada conserva su esencia de estilo colonial playero original. Los detalles en la decoración tienen un sentido, según explica Alexandra: "la casa está llena de símbolos que generan una acción y emanan una energía". Desde su nombre, "Cundeamor", que se refiere a una planta con propiedades curativas, abundante en el pueblo de La Sabana, hasta la selección de los colores azul y naranja, que representan los chakras de la creación y las comunicaciones, son elementos que forman parte del concepto del espacio.

Cundeamor cuenta con dos habitaciones privadas, con amplios ventanales y balcón que permiten una vista completa a toda la extensión de La Sabana, y tres camas individuales para albergar a un total de siete personas. En su estructura interior posee un patio interno con una ducha, donde puedes vivir el encanto de tomar un baño al aire libre, mientras contemplas la luna en una noche estrellada.

Su mirador, ubicado frente



Escanea aquí
y vive la experiencia



al mar, está acondicionado con chinchorros, pufs y mecheros, haciendo de este espacio un lugar ideal para la relajación, y el escenario perfecto para una velada romántica o celebraciones íntimas. Durante el día, el protagonista es el mar, hasta que llega el atardecer, cuando cientos de loros reales se posan sobre las palmas de Cundeamor, robando tu atención con un espectáculo único, donde la naturaleza se expresa en libertad.

La terapia como alternativa para el bienestar

La medicina alternativa está presente en Cundeamor. Alexandra Mora es psicóloga de profesión y terapeuta holística, quien ha dedicado su carrera a la búsqueda del bienestar integral. Con una amplia formación en terapias alternativas, desde la reflexología hasta la medicina sintérgica, ofrece un abanico

de opciones para aquellos que buscan sanación y equilibrio.

Su espacio de terapia no solo actúa como un retiro espiritual para la desconexión, sino que también es un lugar donde la naturaleza misma contribuye al proceso de sanación. Mora enfatiza: "la conexión entre el entorno natural y la recuperación, creando un hilo coherente entre lo que sus pacientes sienten, piensan y hacen".

Con un compromiso con la salud mental y emocional, Alexandra Mora se presenta como una guía para aquellos que buscan armonía y salud en sus vidas, ofreciendo un camino alternativo hacia la sanación y el bienestar. En Cundeamor se integran los conocimientos de la medicina holística de origen ancestral, con el poder curativo de la naturaleza.



Descubre los paraísos ecológicos de La Sabana, con Pacha

Braulio Castillo mejor conocido como “Pacha”, es el guía turístico de la posada Cundeamor. Un apasionado por la naturaleza, que llegó del sur de América hace 20 años, y que desde entonces se ha dedicado a transformar La Sabana con actividades ecológicas de concienciación, liderando un gran proyecto nacional para la conservación de las tortugas marinas.

Como guía, Pacha ofrece una experiencia única a través de recorridos nocturnos a lo largo de los tres kilómetros de la playa de La Sabana, donde los visitantes pueden observar a las tortugas marinas desovar, mientras la ausencia de contaminación lumínica te permite disfrutar de un escenario natural, donde luciérnagas y plancton brillan en la oscuridad, acompañado de las estrellas y la luna reflejadas en el mar.

Además de esta increíble experiencia nocturna, Pacha guía a los aventureros en rutas ciclísticas y de senderismo hacia los diferentes saltos emblemáticos de la costa: San Jorge, Chorrerón y Guayabal, todos con su encanto particular. Los turistas disfrutan de un baño relajante en sus aguas cristalinas en medio de la naturaleza, armonizando cuerpo y mente, dejándose llevar por el sonido de las cascadas y el contacto con la vegetación.

La visión de estos paseos va más allá de alcanzar la conexión con la naturaleza, se trata de despertar las conciencias hacia la conservación de la ecología y el desarrollo sostenible del lugar. Pacha trabaja incansablemente por el desarrollo económico y social de su comunidad, impulsado por la belleza natural y la felicidad de su gente, “La Sabana es el pueblo más feliz de Venezuela”, expresa Pacha, en su profundo amor por este pueblo costero.

Déjate consentir en Cundeamor. Maribel Morales juega un papel fundamental en la posada Cundeamor, donde su talento y dedicación son esenciales para la experiencia de los huéspedes. Se ha ganado el título de “la consentidora” del lugar, donde se destaca por su particular visión para anticipar los gustos y necesidades de los visitantes, quienes quedan maravillados ante su atención. “Tengo el arte de saber qué es lo que le gusta a la gente”, asegura Morales.

Ella está encargada de la cocina y del mantenimiento de la posada. Con más de 20 años de experiencia en el sector, sus platillos son elogiados por sus comensales, destacándose por sus famosas “caraotas con coco”, entre otros platos, que además ofrecen en presentaciones de empacado al vacío, para complacer a los invitados que desean extender su experiencia culinaria más allá de su estancia.

Los talentos de Maribel no se limitan a la cocina y la hospitalidad. Toda la artesanía presente en la posada, incluyendo sombreros, cestas, lámparas y manteles individuales, son obra de Maribel, quien además es artesana, habilidades aprendidas por tradición en el seno de su familia guajira. Estos elementos no solo embellecen el espacio, sino que también están disponibles para la compra, como souvenir de este mágico lugar.

En Cundeamor te esperan con los brazos abiertos, Maribel, Alexandra y Pacha, los artífices de una estadía perfecta que trasciende el umbral de una experiencia física, para conectar con la profundidad de tu ser, en una sublime sensación de paz y plenitud.

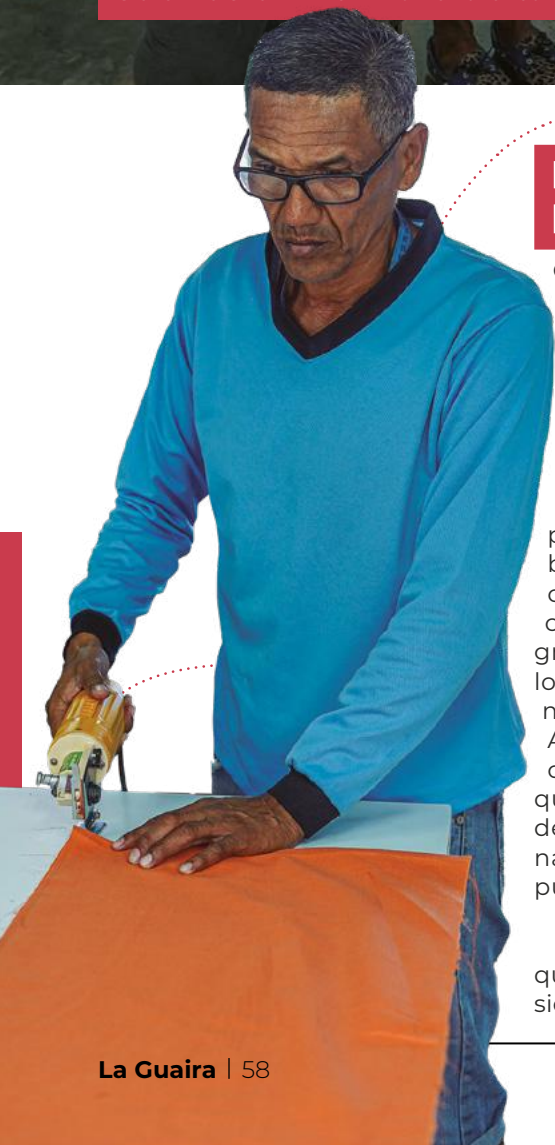
Puedes contactarlos a través de sus redes sociales @spaziocundeamor, o por medio de su **WhatsApp +584242142575**, donde amorosamente atenderán todas tus inquietudes. Prepárate para vivir una experiencia renovadora en Cundeamor.



Por Orlefrank Amaya

MANOS PARA CONFECCIONAR

sueños en nombre de la heroína **Josefa Joaquina Sánchez Bastidas**



En octubre de 2022, abrió sus puertas en el corazón de la comunidad de Valle del Pino, parroquia Caraballega, la primera empresa mixta textil, “Josefa Joaquina Sánchez Bastidas”, en un esfuerzo mancomunado entre la Gobernación de La Guaira y el Poder Popular del sector.

Una empresa conformada por 32 personas, entre hombres y mujeres, que usan su creatividad y sus manos para confeccionar sueños de vestir grandes corporaciones, modelos, y hacer fantasías. En aquel momento, el gobernador José Alejandro Terán, expresaba su orgullo por cumplir la promesa que hizo a los guaireños aquel 21 de noviembre, al ganar la gobernación, de “transferir poder al pueblo”.

“Que emoción siente uno al ver que todo lo que teorizaba el presidente Chávez, con el tema de la

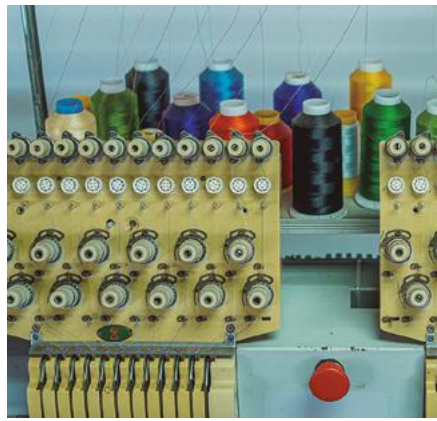
propiedad social indirecta, y que está en las leyes de economía comunal, hoy se hace realidad en el estado La Guaira”, comentó.

Desde su máquina de coser, Belkis Sánchez releta con ojos aguarapados y una sonrisa en su rostro, que la experiencia ha sido “increíble”, por ver a mujeres y a hombres de su comunidad unidos para hacer sus pedidos.

“Aquí hemos trabajado con amor por ese sueño de tantos años, que esperábamos. Es una satisfacción poder lograr esto para la comunidad”, dice Sánchez.

La edificación de dos pisos, pequeña pero acogedora, para cada persona que llega a trabajar a las ocho de la mañana, sirve para elaborar chemises, camisas de vestir, disfraces, suéteres, trajes de baño, y hasta pantalones.

En estos espacios, al entrar puedes observar las agujas de las máquinas pasar por cada



trozo de tela, para cumplir con patrones que llegan a vestir a ciudadanos que laboran en instituciones del Estado.

Sus 30 años de carrera le han dado la experiencia a Belkis Sánchez, para formar a las nuevas generaciones de costureras.

“Para mí, esto será una empresa grande... Esto será, como dicen en criollo, “el boom”. Sueño con trascender de La Guaira, y que la textilera sea reconocida en el país”.

Raúl Martínez, quien es el único hombre costurero de la textilera, dice que el placer de poder cortar, diseñar, y crear nuevas piezas, es “incomparable”. Expresa que trabajar rodeado de mujeres lo hace amar más su trabajo, “porque conozco el sacrificio y esfuerzo de cada una de ellas”.

Definitivamente, esta es una empresa que aún no llega a sus

dos años de fundada, pero que en su corto tiempo ha permitido formar a nuevas generaciones de costureras, y que cada una de ellas siente que “día a día aprenden más”.

Milagros Matos afirma que, pasar de una máquina tradicional a poder usar “una máquina overlock, es muy diferente, fue una experiencia totalmente diferente. El día que me senté en una me temblaban las piernas, pero lo superé”.

“Me sentí emocionada cuando pude hacer la primera prenda aquí, porque uno tiene metas como mujer”, destaca.

Matos asegura que el trato con el público es fundamental; por eso, “cuando le tomamos las medidas lo hacemos con amor, y la alegría de vestir con nuestra marca”.

Entre hilos, retazos de telas, tijeras, botones y una gran imagina-

ción, transcurren los días de este personal, quienes aseguran que su vida ha cambiado para mejor.

Ana Valeria es de las más jóvenes de la compañía, asevera que su amor por la costura se ha reforzado durante su año en la textilera Joaquina Sánchez Bastidas.

“Estoy segura de que seremos una referencia de la moda y la costura en La Guaira”, expresó.

Curiosidad

Recientemente, durante el programa del presidente de la república, Nicolás Maduro, en La Guaira, las trabajadoras de la textilera le solicitaron al jefe de Estado el equipamiento para la empresa y, un mes después, llegaron: una botonera, una ojaldadora, una máquina troqueladora y una para sublimar, así como insumos.

LA GUAIRA

Tattoo Fest

Por Ana Carina Baltazar

CELEBRA EL ARTE Y LA CULTURA DEL TATUAJE

Venezuela cuenta con la primera exposición internacional del tatuaje, "La Guaira Tattoo Fest", un espacio donde anualmente, profesionales del arte corporal y aficionados, se dan cita para disfrutar de una exhibición de talento y creatividad, reuniendo a más de 120 artistas nacionales e internacionales, que muestran sus habilidades para realizar tatuajes.

Este festival no es solo una exposición de diseños sobre la piel, es un espacio de encuentro, donde los artistas pueden expresar su arte, su cultura y su personalidad, a través de sus obras, así como recibir reconocimiento por parte del público y los profesionales del gremio. Del mismo modo, el festival contribuye al desarrollo turístico y social de la región, al facilitar el

intercambio y la convivencia entre los diversos actores involucrados en esta actividad.

En esta última edición, se destacó la presencia de mujeres y jurados internacionales, que tuvieron la difícil tarea de evaluar las propuestas de los mejores artistas en distintas categorías, como: Blackwork, Neotradicional, Línea Fina, Realismo Color, Realismo en Sombras, Lettering, Libre de Sombras, Arte Venezolano, Microtattoo, Pro-master, entre otras.

El festival fue un éxito rotundo, con una asistencia masiva y una gran satisfacción de los participantes. La Guaira Tattoo Fest viene reuniendo, por tercer año consecutivo, a los mejores artistas del tatuaje en Venezuela y el mundo.

Si te gustan los tatuajes, no te pierdas la próxima edición, y sigue de cerca los detalles que encierran este fascinante mundo.

Gobernador Terán destaca el talento guaireño y el impacto turístico del festival

La Guaira Tattoo Fest es una feria internacional que se viene desarrollando anualmente durante el mes de diciembre, gracias a la iniciativa de un equipo de profesionales del arte y el apoyo del gobernador del estado, José Alejandro Terán, quien en su visita al evento expresó su orgullo hacia los artistas guaireños participantes.

Agradeció a los organizadores del evento por impulsar el motor turismo, con actividades tan extraordinarias, novedosas e inno-



“El Festival fue un éxito rotundo”



vadoras, como lo es una feria internacional del tatuaje.

También resaltó el valor cultural y ancestral del tatuaje, recordando que los padres aborígenes eran los primeros en tatuarse. “Nuestra comunidad indígena, siempre usaba su cuerpo y la simbología de lo que significaba ser de una tribu, ser guerrero, esto es ancestral, y encierra toda una cultura artística de hacer del cuerpo un lienzo. Por lo general, se hace con algo que signifique mucho para nosotros”, concluyó Terán.

Alex Pinto y Karel Velásquez, los creadores de La Guaira Tattoo Fest

Los artistas guaireños, Alex Pinto y Karel Velásquez, dedicados al tatuaje corporal desde hace 15 y 6 años, respectivamente, son los creadores y organizadores de La Guaira Tattoo Fest, un evento que busca mostrar el arte fusionado con el turismo, resaltar las potencialidades que tiene La Guaira, y proyectar internacionalmente el talento de los tatuadores venezolanos.

“Todos los tatuadores están compitiendo, creando piezas, hay un panel de jurado que evalúa por categoría; se encuentran 120 tatuadores de los mejores de Venezuela, y participantes internacionales de Chile, Argentina, Panamá y Colombia, así como miembros del jurado”, dijo Alex Pinto.

Los organizadores también nos contaron cómo fue el proceso de selección de los diseños y los lienzos que se exhibieron en el festival. “Los diseños son de los artistas, ellos hacen una convocatoria y las personas les escriben, hacen una captación de quién es la mejor piel, disposición, y de quién acepta su obra. Se trata de que hoy día, el tatuaje tiene identidad, no imitan, crean desde cero, desde su identidad; entonces, el lienzo tiene que aceptar el arte que está pro-



poniendo el tatuador, ya que es una pieza única que va a llevar esa persona en esta convención”, nos explicó Karel Velásquez, directora y organizadora de La Guaira Tattoo Fest.

Los artistas reciben un reconocimiento por su trabajo, además de regalos otorgados por los patrocinantes, e insumos para el arte del tatuaje, asegura Alex Pinto.

Funki Matas, el venezolano que tiene el récord mundial de firmas tatuadas

Funki Matas es un venezolano que vive en Miami, y que siente una gran pasión por el arte del tatuaje. Su espalda es una galería de autógrafos de celebridades como: Will Smith, Jackie Chan, Kevin Hart, Floyd Mayweather, Tony Hawk, Residente, Stan Lee y muchos otros. En total, tiene 259 firmas tatuadas, lo que le ha valido el récord mundial Guinness.

Recientemente, Matas visitó su país natal y no desaprovechó la oportunidad de asistir a La Guaira Tattoo Fest. “He visitado varias ferias del tatuaje en el mundo, y esta no tiene nada que envidiarles, me parece excelente, muy bien organizada, está muy cool”, afirmó Matas.

Bysugart: el estudio de tatuajes que reivindica el arte femenino

Sujeidi Avendaño, mejor conocida como “Bysugart”, participó en el festival por la categoría Línea Fina, y es la fundadora de un estudio de tatuajes único y exclusivo de mujeres tatuadoras. Su propuesta se basa en el arte delicado, pequeño y detallado, que busca diferenciarse del estilo predominante en el mundo del tatuaje, tradicionalmente dominado por hombres.

Su estudio @Bysugart, ubicado en Caracas, se especializa en el tatuaje de línea fina y microtatuaje, que se caracteriza por su precisión y su elegancia. Sujeidi asegura que su estilo tiene mucha demanda, tanto por parte de mujeres como de hombres. “El hombre tiene confianza en las mujeres, al momento de tatuarse algo más delicado”, dice.

La artista sostiene que la mujer tiene una sensibilidad distinta al momento de tratar con el cliente y de interpretar una pieza, la mujer logra escuchar muy bien al cliente y enfocarse en esa parte estética y delicada, que es su especialidad.

Juan Guzmán, el artista colombiano que rinde homenaje a Armando Reverón

Juan Guzmán es un artista internacional de Medellín, que participó en La Guaira Tattoo Fest, por la categoría de Arte Venezolano. Su diseño estuvo inspirado en el pintor venezolano Armando Reverón, quien quiso reflejar el rostro del pintor con elementos surrealistas, como unas pinzas y unos tentáculos, aludiendo a su fascinación por el mar y la playa.

Durante su visita al país, Guzmán tuvo la oportunidad de conocer La Guaira y sus encantadoras playas, así como también la capital, Caracas, y algunos de los mejores estudios de tatuaje de la ciudad. Quedó impresionado por el potencial turístico de la región: “La Guaira me parece una ciudad que está innovando, es una de las ciudades más bonitas que tiene Venezuela; no conozco mucho, pero sé que en cinco años se va a potenciar al máximo y atraerá a muchos visitantes”, afirmó.

Para destacar:

La Guaira Tattoo Fest 2023 recibió más de 10 mil visitantes, entre locales y extranjeros, que disfrutaron de las diferentes actividades y servicios que ofreció el evento.

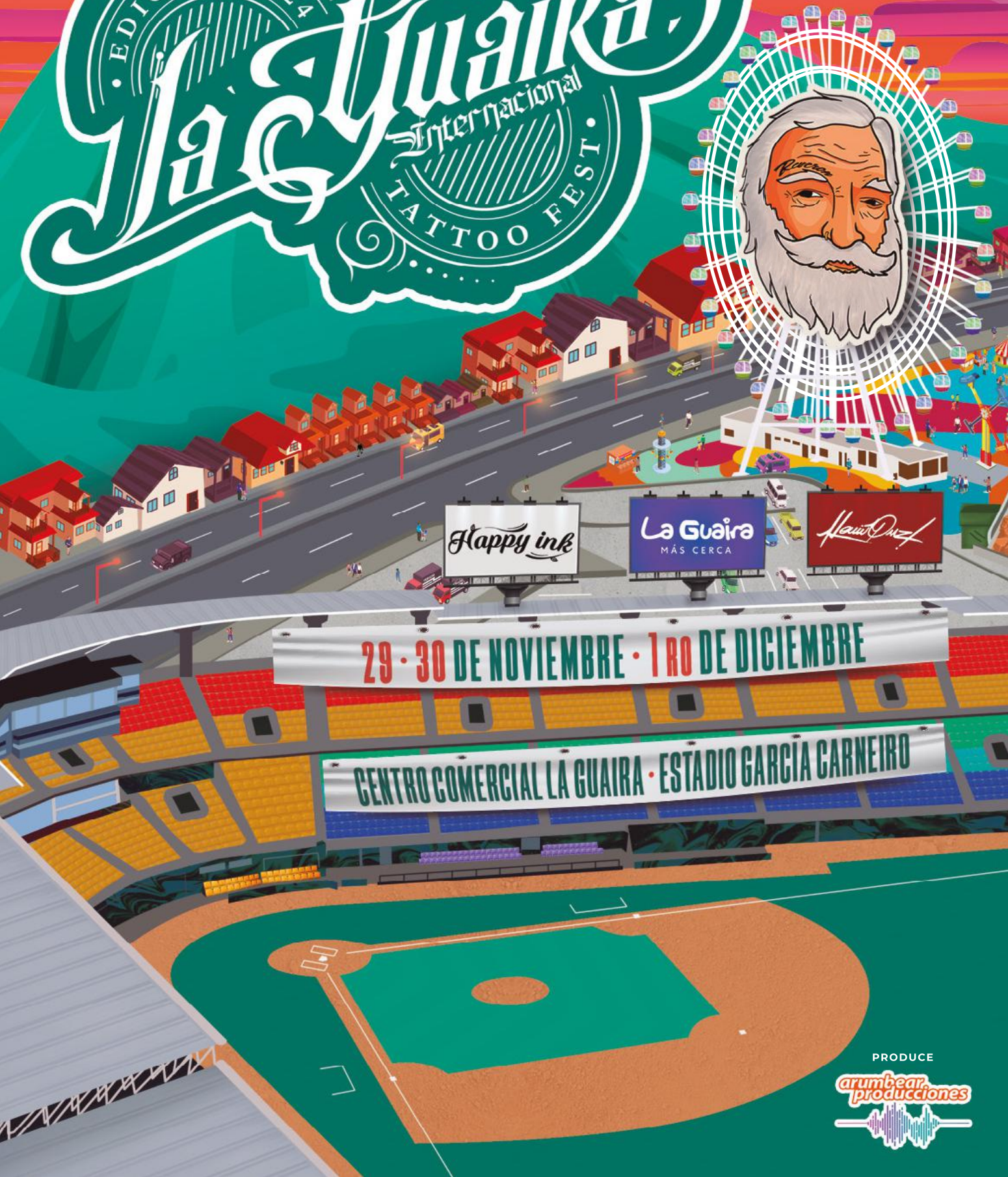
ALEX PINTO PRESENTA

La Guaira

EDICIÓN 2024

INTERNACIONAL

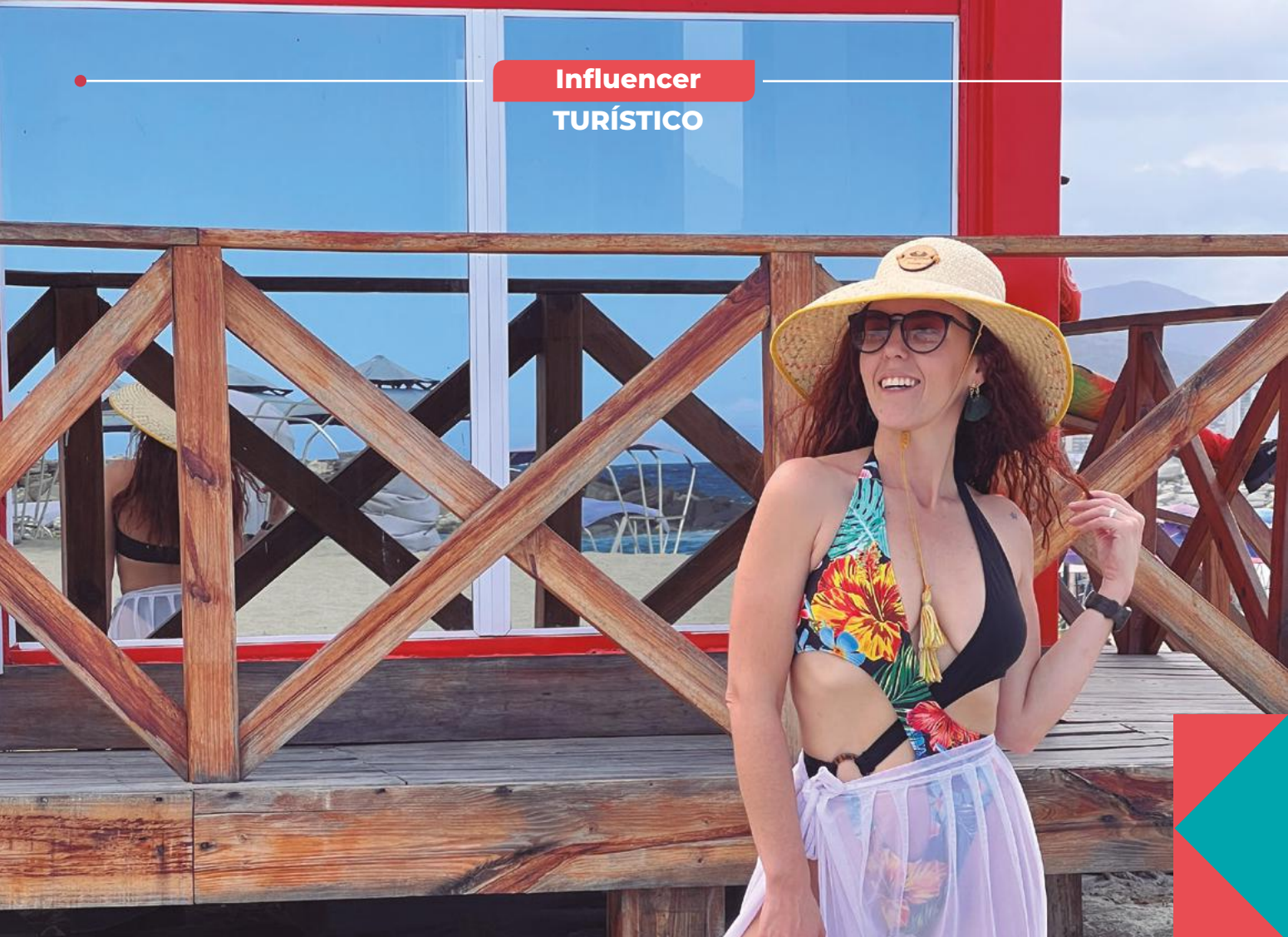
TATTOO FEST.



PRODUCE

arumbear
producciones





Por Nil Rodríguez

Rossana Rodríguez

“Siempre fui planificadora de viajes”

Los viajes sostenibles siempre estuvieron presentes en la vida de Rossana Rodríguez, desde que era muy pequeña. En su entorno familiar no era necesario contar con un gran presupuesto, para adentrarse en aventuras turísticas que los llevaran a explorar nuevos lugares. Un bolso, unos cuantos alimentos y las ganas de conocer, eran suficientes para emprender hacia un nuevo destino.

En su familia era común viajar, sin necesidad de tener muchos recursos. Pues eso no era un límite para ellos. Pero fue el enfoque y la

disciplina, que la llevaron a ser una portavoz del turismo sostenible que hoy profesa a través de distintas plataformas. “Nosotros fuimos de recursos medidos, nacimos y crecimos en Catia, eso nunca impidió que viajáramos. Mi mamá siempre se las arregló; nos llevábamos la comida, si era necesario, eso me motivó muchísimo, entender que siempre hay una forma de hacer viajes, y lo puedes adaptar a tu presupuesto”, dice.

Además, según cuenta, sus primeros pasos en el sector siempre tuvieron un coqueteo con la sos-

tenibilidad; pues su mamá, pese a que no conocía sobre el tema, buscaba conectar con la historia que había detrás de cada lugar que visitaban. “Mamá siempre nos enseñó a buscar un lugar que no tuviera impacto de entorno, se involucraba con las comunidades, con quien hacía las empanadas donde nos quedábamos”, explica.

Sin embargo, el interés por ser una promotora en el área surgió, cuando sus allegados comenzaron a pedirle sugerencias para llevar a cabo un viaje; fue entonces cuando decidió crearse un blog llamado:



“Venezuela bajo presupuesto”, en donde comenzó a responder todas las interrogantes. “En ese momento no había redes sociales, yo creé ese blog para que, cuando la gente me preguntara, yo solo pasaba el link y ya tenían la información”.

Y pese a que ahora ese blog quizá se encuentre en el olvido, la cara-queña cuenta hoy en día con otras herramientas, que en la actualidad la viabilizan como una de las influentes del turismo en Venezuela, con mayor alcance en redes sociales. ¿Y lo mejor? A través de ellas, busca concienciar en sus plataformas el turismo responsable.

¿Desde cuándo supiste que debías dedicarte al turismo?

Siempre me encantó viajar, pero no lo veía como un oficio o como algo a lo que me pudiese dedicar. Yo estudié otras carreras. Estudié Informática, Administración de Empresas. Me encanta la comunicación, y me certifiqué como locutora. Y me gusta la formación, e hice el componente docente en Educación Superior. Estuve trabajando por 15 años en grandes empresas, haciendo levantamiento de procesos para la automatización. Y bueno, fue un camino muy

interesante. Yo decía que estaba en la informática, porque estaba al servicio de otros. Pero llegó un momento en donde empecé a preguntarme, a cuestionarme si eso era lo que realmente yo quería hacer, si eso era lo que realmente me movía. Y comencé a explorar a través de terapias y de diferentes tipos de acompañamiento, qué efectivamente quería hacer. Y sin duda, la palabra viajar ocupaba las primeras listas de eso que yo quería hacer, lo que me motivaba.

Fue un camino largo, interesante, y nació EcoTour, mi operadora de turismo, en donde descubrí una forma de vivir viajando, que era lo que me apasionaba. Pero no solo eso, sino de compartir con otros esa pasión, de conectarse con los espacios. No solo con sus paisajes y sus bellezas naturales, sino también con sus elementos culturales, lo cual hace que esa mezcla, ese espacio, sean únicos.

¿Cuál fue ese objetivo que te trazaste cuando diste esos primeros pasos?

Mi objetivo, va a sonar cursi, pero mi objetivo fue ser feliz. Yo me di cuenta de que no podía esperar a tener 15 días al año para hacer

lo que más me gustaba. Y quise transformar toda esa ecuación. Fue un proceso bastante valiente. Aparté miedos y salté. Salté hacia lo que me apasionaba. Y en el camino descubrí que podía introducir dentro de ese mismo sueño, otras pasiones, como el tema de la comunicación, a través de los programas de televisión que he realizado, y las redes sociales; así como el tema de la formación, que siempre me ha movido mucho. Yo vengo de una familia donde mi mamá es docente. Y eso me llevó a crear los programas de formación en turismo sostenible. Que actualmente siguen vigentes.

Uno de tus objetivos como promotora del turismo es lograr que sea sostenible, ¿cómo ves ese panorama hoy en día?

La sostenibilidad no es una lección, es una obligación. Hay una Agenda 2030 que dicta líneas de cómo los países deben desarrollar sus diferentes sectores en torno a la sostenibilidad. Es un reto, pero es un reto que debemos asumir con compromiso. Es un reto inteligente, porque yo siempre digo que a veces dicen que cuidemos al planeta, y yo digo que no; si no quie-

res cuidar al planeta, está bien, no importa, cuida a tu especie, cuida a tu raza. Nos vamos a extinguir si no cuidamos el entorno. Entonces, es un camino inteligente y muy posible para todos en el mundo; pero para Venezuela es más obligatorio, porque nosotros tenemos más del 50% de nuestro territorio reservado bajo diferentes figuras entre parques nacionales. Nuestra megadiversidad nos exige ser conscientes con el entorno natural; y nuestra riqueza, definitivamente, no está bajo el suelo, está sobre el suelo y tenemos que aprender a aprovecharla equilibradamente.

En uno de tus posts en redes sociales, promueves que sí es posible trabajar y viajar al mismo tiempo, ¿cómo lo hace Rossana?

Sí, es posible trabajar y viajar al mismo tiempo, es una de las bondades de vivir en estas épocas, en donde la tecnología funciona a favor de ese deseo. Yo lo hago, porque las tareas que asumo se pueden realizar de forma remota. Eso es una premisa para mí. Cuando no es así, entonces me organizo. Y ahí está la base, la planificación. Planificarse es fácil para poder trabajar en el remoto. Hay muchísimas herramientas que se pueden utilizar a favor de esa planificación. Yo me voy por la más básica, que es crear un plan general. A veces, los planes suenan demasiado complejos, pero no lo son. Simplemente, son trazarse objetivos, actividades que van a hacer que se cumplan esos objetivos. Las tareas que harán que se cumplan esas actividades, ¿quién las va a ejecutar? Y, muy importante, ¿en qué tiempo?

¿Cuál es ese consejo que puede inspirar a aquellos que tienen la idea de hacerlo, pero aún no se atreven?

El consejo que yo le puedo dar a las personas que quieren incursionar, bien sea en el sector turístico,

a través de la prestación de algún servicio, o incluso crecer en redes sociales, es que organicen sus ideas. Yo siento que cuando el propósito viene del corazón, cuando de verdad tienes una razón, cuando de verdad tienes un objetivo claro de qué quieres hacer y qué quieres aportar, es muy fácil después llevarlo a proyectos que se hagan realidad. Porque si, por ejemplo, tu intención es crecer en seguidores sin importar cómo, y no hay un propósito más allá, tu comunicación no estará direccionada. Entonces, el crecer en ingresos, el crecer en seguidores, es una consecuencia de eso que tú quieres hacer. Yo sugeriría comenzar por averiguar exactamente qué es lo que quieres hacer, qué es lo que te mueve, y qué herramientas tienes para hacerlo realidad.

Un lugar favorito de La Guaira...

Mi lugar favorito de La Guaira es, sin duda, La Sabana de la costa, que la descubrí cuando estaba empezando la universidad, a los 18 años, porque un amigo tenía una casa allá, todavía el camino en ese momento no era asfaltado, era de piedras, nosotros empezamos a ir mucho, porque cuando terminamos los semestres, yo organizaba los viajes para que fuésemos todos los que pudiesen del salón, y después empecé a llevar a mi familia; era un lugar no tan visitado como ahora, por lo que podías tener una playa muy cerca de ti, solo para ti, y ese vínculo se hizo, se fue profundizando tanto, que mis papás llegaron a un punto en donde ellos eran como sabaneros, todas las semanas bajaban al menos dos días a La Sabana, y todo el mundo los conocía, los recibía; hablo en pasado, porque mi padre murió, y para mí la sabana es eso, mi familia; tanto así, que yo me casé en su registro civil. El vínculo con La Sabana es muy grande, y nosotros cuando nos casamos hicimos una ruta matrimonial, salimos con las personas de Caracas y nos íbamos parando en diferentes puntos de La Guaira.



La Guaira

nocturna



¡Un punto de
encuentro familiar!

Por Orlefrank Amaya

La Guaira NOCTURNA



La Guaira tiene una cartera de espacios turísticos, para hacer que tu vida nocturna sea una experiencia inigualable. De ahí a que, en la imponente avenida José María España, parroquia Caraballeda, se halla el único lugar del litoral central, que se convirtió en punto de encuentro y que combina el tan apreciado ambiente familiar con la adrenalina del paintball.

¿El nombre?: “Bora Beach”. Un espacio tipo campamento que, al entrar, te encuentras con nueve locales, hechos con contenedores, y en los que venden pizzas, hamburguesas, sushi, golosinas y bebidas alcohólicas, con las mesas puestas en el centro y la vista hacia una tarima, en la que suelen estar Djs y animadores, que se encargan de entretener a los comensales desde el momento de su entrada

Al sentarte en la mesa, la alegre música proveniente de la tarima; la voz de “La Maléfica”, quien es una de las encargadas de animar la noche con bailes y rondas de karaoke; la toma de órdenes de comidas, las risas y el romper de las olas en la orilla, se combinan en el ambiente

embriagado de buena vibra, y de un: “¿dónde están los que no tienen miedo al ridículo esta noche?”.

En medio de esa buena vibra, la encargada de “Bora Beach” está sentada en una mesa, con vista de águila, atenta a que todo transcurra con normalidad. “Cada noche promete ser mejor que la anterior, porque siempre depende de la voluntad de disfrutar, de cada persona que nos viene a visitar”, afirma ella.

Pero la comida no es la única razón por la que las familias guaireñas suelen visitar este sitio, porque la práctica del paintball se comenzó a popularizar en el litoral central, desde que se abrió la cancha de “Bora Beach”, y es allí donde adultos, jóvenes y niños, se aventuran en un táctico juego de diversión, alegría y muchas risas.

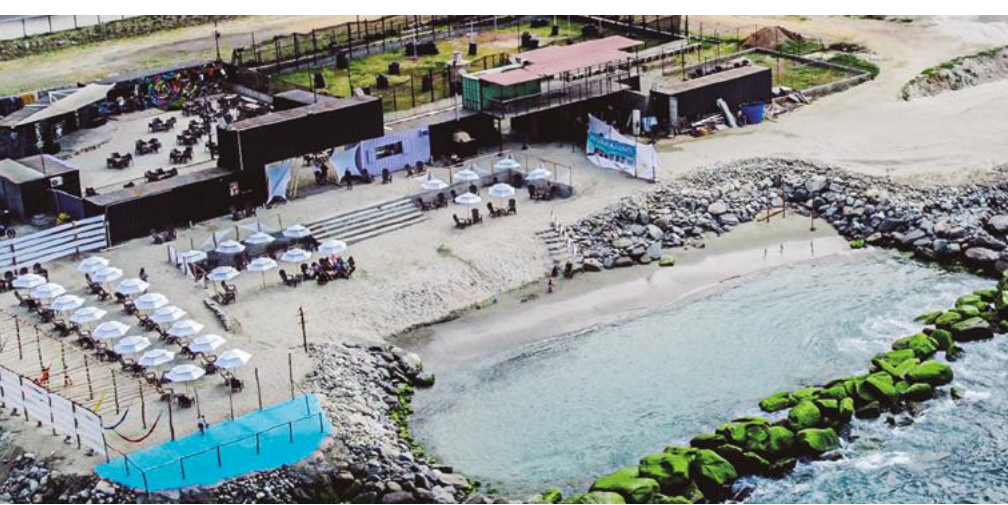
Si te preguntas por las medidas de seguridad de la cancha, así como en el resto del complejo, puedes tener la plena tranquilidad de que la mirada y presencia de funcionarios de seguridad, también forman parte del cuadro que te estamos describiendo.

Al conversar con Adriana Rapo-





PAINT BALL



so, representante legal de “Bora Beach”, nos relata que esta fue la primera obra que se hizo en el estado, con contenedores: desde los locales, baños y la primera alianza comercial del gobernador José Alejandro Terán, “cuando era el acalde del municipio”.

“Nos hemos orientado a que nuestro público sea la familia. Siempre tenemos agrupaciones, cantantes, obras de teatro, shows en vivo, y noches de karaoke”, dice.

Aunque no existe horario para la diversión, en Bora Beach puedes hacer uso de sus instalaciones de miércoles a domingo desde las 5:00 pm hasta que “el cuerpo aguante”, sin embargo eso no es lo único que debes saber de este sitio.

Relanzamiento:

Bora Beach tiene un nuevo espacio que ya abrió sus puertas y se trata del área de playa; con piscinas naturales o de agua salada. Además, tiene un servicio especial con hamacas, camas balinesas, y mayor seguridad. De esta manera, en esta nueva faceta, el horario del disfrute ha sido reestructurado.

**Para mayor información
contáctalos:**

Instagram @borabeachlaguaira



OPPENHEIMER ARRASÓ COMO SE ESPERABA

EN LOS ÓSCAR 2024

Tal como se esperaba, en la edición 96 de los premios de la Academia, la cinta dirigida y escrita por Christopher Nolan, *Oppenheimer*, terminó llevándose el premio a “mejor película”, y seis estatuillas más, incluyendo la del mismo Nolan como “mejor director”, para ser la cinta con más galardones en la noche más importante del cine.

Nolan, quien había intentado en varias ocasiones ganar un Óscar, pero sin éxito, finalmente lo alcanzó con esta obra maestra sobre el creador de la bomba atómica, Robert Oppenheimer, el cual fue interpretado por el irlandés Cillian Murphy, uno de los actores predilectos del director, y que también ganó como “mejor actor principal”. Sumado a eso, Robert Downey Jr. lo ganó por esta misma producción, pero en la categoría de “actor de reparto”.

Otra de las grandes de la noche fue *Poor Things*, cinta dirigida por el griego Yorgos Lanthimos, que al final logró sumar cuatro premios, entre ellos: el de “mejor actriz principal” para Emma Stone, por su personaje de Bella Baxter y que ya está inmortalizado en la gran pantalla

(es el segundo Óscar para Stone), “mejor maquillaje”, “mejor vestuario” y “mejor diseño de producción”.

Barbie solamente pudo llevarse un premio, y fue el de “mejor canción” para Billie Eilish, con el tema: *What Was I Made For?*

Para los latinos, la decepción llegó con el premio de “película extranjera”, ya que *La zona de interés*, de Inglaterra, fue la ganadora, y no *La sociedad de la nieve*, de Chile, que tanto impacto ha causado.

Particularmente, esa fue una de las ceremonias más dinámicas de los últimos años, contando con la animación de Jimmy Kimmel, quien fuese criticado por el expresidente de los Estados Unidos, Donald Trump, en redes sociales; respuesta que no se hizo esperar por parte del animador ante las cámaras, diciendo que si ya había pasado su condena en prisión. Otro de los momentos que quedaron grabados en la memoria del público fue la participación del actor John Cena, al salir sin ropa al escenario para presentar el “premio a mejor vestuario”.



Somos
MÉRIDA
Capital de la
Aventura

Mérida te espera para que vivas
experiencias **inolvidables en la**
Capital de la Aventura

Nos vemos  en
Los Andes



ESCANÉAME



Por Yoel Díaz

GALIPÁN

ENCANTO NATURAL EN LAS MONTAÑAS DE LA GUAIRA

DESCUBRE GALIPÁN: UN VIAJE A LA NATURALEZA Y LA TRADICIÓN

Galipán, un destino encantador situado en las montañas de Venezuela, ofrece a los visitantes una experiencia única que combina la belleza natural, la rica historia y la exquisita gastronomía del país. Sumérgete en este viaje a través de los encantos de Galipán, y descubre todo lo que este destino tiene para ofrecer.

El origen de Galipán: Una historia de leyendas y naturaleza

Según cuenta la leyenda transmitida por generaciones, Galipán debe su nombre a un antiguo cacique indígena llamado Galipa, perteneciente a la tribu Caribe, que habitó estas tierras durante siglos pasados. Este pintoresco pueblo se encuentra enclavado en la vertiente norte del tramo central

de la Cordillera de la Costa, dentro del majestuoso Parque Nacional Waraira Repano, que rodea la ciudad de Caracas.

Una aventura entre las montañas: Naturaleza y gastronomía

Galipán ofrece una conexión única con la naturaleza, como lo evidencia el Rincón de La Cascada, un parador turístico que invita a

“CAUTIVANDO A LOS ESPECTADORES CON LA BELLEZA DE GALIPÁN.”



explorar los encantos del entorno natural. Yolieth Guánchez, encargada de logística, destaca la dicha de trabajar en este pueblo, que combina el clima fresco de montaña con la cercanía a las hermosas playas de La Guaira.

@elrincondelacascada comparte sus impresionantes vistas del lugar en las redes sociales, cautivando a los espectadores con la belleza de Galipán.

Chocolates Picacho: El sabor de Galipán

A una altitud de 1800 metros sobre el nivel del mar, en Galipán, se encuentra Chocolates Picacho, una chocolatería fundada en 2007 por Nela Moser. Los visitantes pueden deleitarse con exquisitos bombones y chocolates elaborados con el delicioso cacao venezolano, mientras disfrutan de cuentos, paisajes

mágicos y vistas panorámicas.

@chocopicacho comparte la amplia variedad de productos que ofrece a los visitantes, invitándolos a disfrutar de una experiencia única y deliciosa.

Boca de Tigre: Bienvenidos a Galipán

En el sector “Boca de Tigre”, un punto estratégico que une a Caracas, La Guaira y Galipán, los turistas son recibidos con una cálida bienvenida y una variedad de productos locales. “El Rincón de la Vieja”, un negocio familiar, busca brindar el mejor servicio y dejar una impresión duradera en los visitantes.

@elrincondela-vieja_galipan





muestra su excelente servicio para el disfrute en Instagram, destacando la hospitalidad de Galipán.

Altitud Restaurant: Una vista espectacular de dos estados

Con una vista de 360 grados, que abarca el valle de Caracas y el estado La Guaira, Altitud Restaurant ofrece una experiencia gastronómica única. Sergio Hernández, gerente del lugar, destaca la amplia variedad de platos y cócteles, así como el ambiente acogedor y la atención personalizada.

@altitud.galipan comparte en sus redes sociales las delicias gastronómicas y la espectacular vista que ofrece Altitud Restaurant, invitando a los visitantes a disfrutar de una experiencia de altura en todos los sentidos.

Dolce Vita Café: Postres caseros y encanto italiano

Ubicado en la entrada del pueblo de Galipán, Dolce Vita Café cautiva a sus visitantes con una amplia variedad de postres caseros y delicias gastronómicas. Este encantador café es el lugar perfecto para disfrutar en familia y deleitarse con los sabores tradicionales de Venezuela.

@dolcevita cafe comparte en sus redes sociales la gran variedad de

opciones autóctonas que ofrece, invitando a los visitantes a disfrutar de una experiencia culinaria única en Galipán.

Posada Lomas de Galipán: Un refugio en las alturas

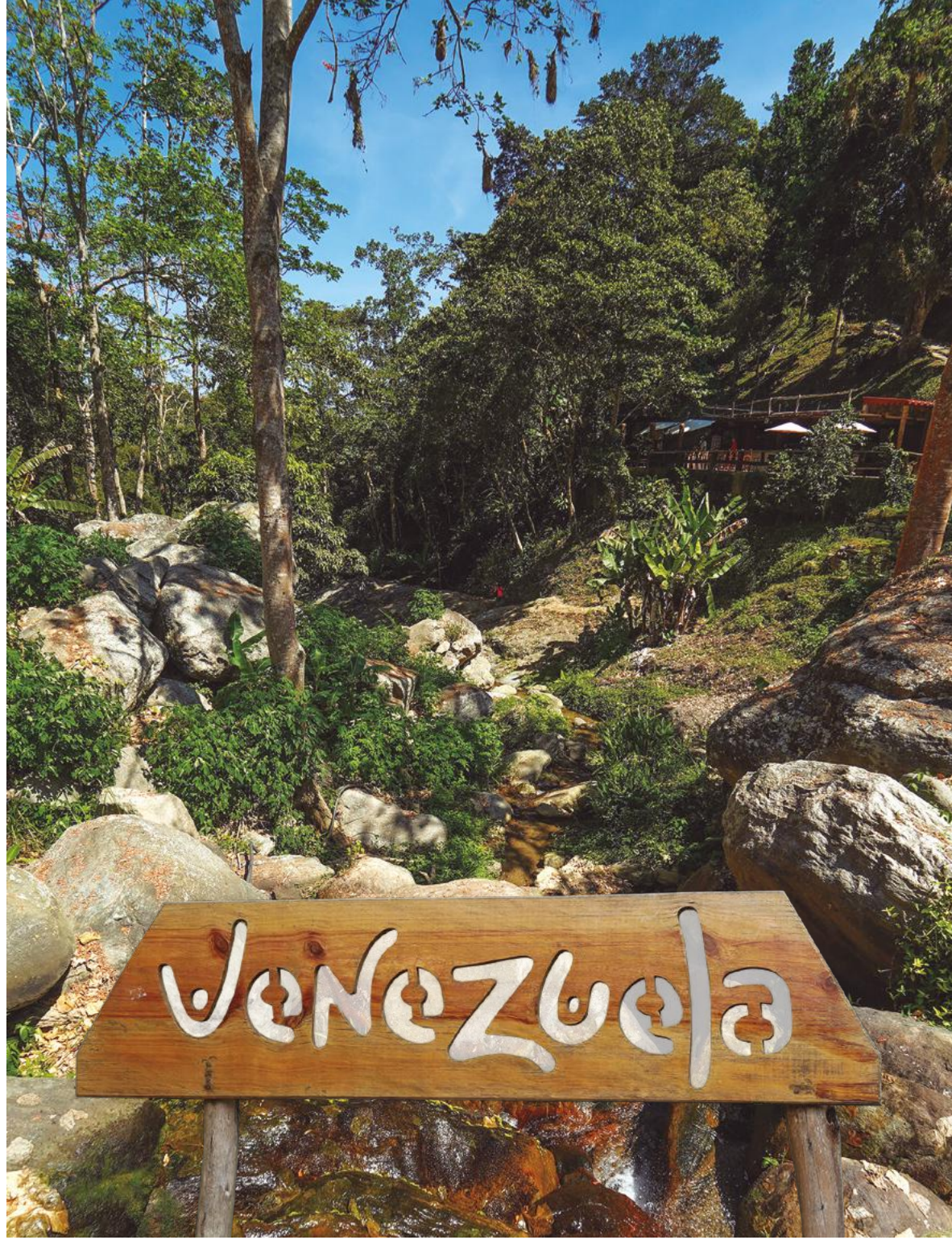
La Posada Lomas de Galipán ofrece una experiencia de hospedaje única, con una arquitectura rústica y acogedora, que se integra armoniosamente con el entorno natural. Con impresionantes vistas panorámicas y una atención personalizada, esta posada es el lugar ideal para desconectarse y disfrutar de la belleza de este pueblo.

@posadalomasdegalipan invita a los visitantes a vivir una experiencia inolvidable en Galipán, compartiendo en sus redes sociales las impresionantes vistas y el cálido ambiente de la posada.

Explora y disfruta de las actividades al aire libre en Galipán

Galipán cautiva a sus visitantes con su belleza natural, su excelente gastronomía y su hospitalidad incomparable. Los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de una variedad de actividades al aire libre, explorar los senderos naturales y deleitarse con los sabores auténticos de Venezuela, mientras son recibidos con la calidez y el encanto característicos de este pintoresco pueblo de montaña.





Motos 4 ruedas Galipán, ofrece una emocionante experiencia de turismo de aventura para compartir en familia o con amigos. Con recorridos por el pueblo de Galipán y sus alrededores, esta iniciativa pionera permite a los turistas disfrutar de nuevas emociones mientras exploran la belleza natural de la zona.

@atv4ruedasgalipan ofrece la mejor opción para hacer turismo

de aventura en Galipán, compartiendo en sus redes sociales las emocionantes experiencias que ofrecen a los visitantes.

Galipán te espera con los brazos abiertos para ofrecerte una experiencia inolvidable, llena de aventura, tradición y deliciosos sabores. ¡Descubre todo lo que este encantador pueblo tiene para ofrecer, y déjate cautivar por su magia!

Venezuela tiene LA FLOR MÁS GRANDE

En Barquisimeto, estado Lara, un monumento innovador sorprende desde múltiples aristas

Cuenta con 16 pétalos de una impresionante flor, concebida a gran escala, se abren y cierran en “La Flor de Venezuela”, estructura instalada en Barquisimeto, estado Lara. De majestuosa belleza, este monumento, decretado Patrimonio Cultural de la Nación, es obra del recordado arquitecto Fruto Vivas.

Creada para albergar, en tres niveles, información y atractivos que dan cuenta de la grandeza natural, el gentilicio y los sitios turísticos del estado, La Flor de Venezuela suma también un pequeño museo antropológico, que enaltece a las etnias indígenas y ance-

tros, como parte de un recorrido vibrante.

Una experiencia que es capaz de sacudir emociones mientras engolosina la vista con las riquezas de Lara, desde múltiples aristas, así como la de otros estados del país. Dentro y fuera de ella, el visitante se nutre de conocimientos mientras queda impávido ante sus sorpresas.

Un acuario, donde convergen múltiples especies marinas, encandila a niños y niñas, para dar cuenta de la basta diversidad de especies contenidas en la exposición en el segundo nivel. El piso se completa

con una extensa carta de atractivos turísticos propios del estado.

En su tercer nivel, “Natura” recibe al visitante para dar cuenta de los ecosistemas de varias regiones del país, con la Andina y la Centro Occidental como punto focal. Venetur, como operador turístico de Venezuela, también se manifiesta en esta parada del recorrido, con una muestra interesante y extensa de la diversidad de flores presentes en Lara.

Claro que todo esto gana aún más belleza cuando se llega al tope de la estructura. Esa que, justamente, está amparada por los pétalos que dan vida al monumento. Y



Si viaja a ver la flor tome esto en cuenta

Puede visitar el monumento de martes a domingo.

Si quiere sorprenderse con la apertura y cierre de pétalos, es recomendable que acuda de **martes a jueves, a partir de las 6:00 p.m. También podrá verlo a las 7:00 p.m., viernes, sábado y domingo**, cuando adicionalmente la flor se vuelve multicolor, tras un juego de luces.

Es una gran referencia que representa al pueblo larense y muestra la biodiversidad que posee Venezuela. Se confeccionó como una estructura sostenible.

Como dato curioso, la ventilación y refrigeración se realizan sin consumo energético (el aire circula por las jardineras perimetrales para brindar frescura).

En 2023, la flor acogió la Feria

que, dicho sea de paso, según la temperatura del día o el clima reinante, hacen que la flor se abra y cierre.

“Se diseñó tomando en cuenta el clima. Se abre cuando es agradable y cálido. Caso contrario de cuando hay nubosidad y lluvia, que cierra sus pétalos. Esto se logra a través de un sistema hidráulico manual”, recuerda Esthefany Ferri, autoridad única del estado Lara.

“La muestra expone en su interior la megadiversidad de la fauna, flora y gentilicio venezolanos. No solo en el área turística de Lara, al ser un ícono de referencia internacional, que recibe muchos turistas. También contamos con promotores turísticos que hacen guías en el recorrido. Claro que, sin dejar por fuera áreas gastronómicas, que presentan los platos larense

y venezolanos, o espacios para la venta de artesanía, tejidos y souvenirs”, enfatizó Ferri.

Naturaleza, ingeniería, creatividad y tecnología, conectadas en una edificación de grandes proporciones, inspirada en la orquídea (flor nacional). Una obra circular que reposa sobre un mástil de 18 metros de alto que sobresale de la edificación, la cual posee cuatro miradores que simbolizan los tepuyes de la Gran Sabana.

Adicionalmente, cuenta con una biblioteca y un anfiteatro que completan la experiencia de esta obra, creada originalmente para representar al país en la Exposición Universal de Hannover (Alemania), en el año 2000. Cuyo traslado a Venezuela se tomaría dos años, desde 2006, para ser inaugurada en 2008 en un lugar bendecido por su grandeza.

Destino NACIONAL

Internacional de Turismo de Venezuela (FITVen), con presencia de más de 30 países. El espacio sirve, además, como escenario para la realización de eventos culturales y espectáculos.

Adicional a “La flor de Venezuela”, el estado posee nueve municipios (Andrés Eloy Blanco, Crespo, Iribarren, Jiménez, Morán, Palavecino, Simón Planas, Torres, y Urdaneta) y 58 parroquias llenas de encanto.

Lara está ubicada en el centro occidente del país, con un territorio de 19 800 km.

El estado es conocido como la encrucijada del país, rodeada por Falcón, Zulia, Trujillo, Yaracuy, Portuguesa y Cojedes.

A través de “La marca país” se invita y reconoce el encanto turístico de cada municipio, con una oferta que se pierde de vista.

Dos aerolíneas conectan internacionalmente con la entidad, con viajes a República Dominicana y Panamá.

En todo el estado encontrará rutas turísticas naturales, comunales, productivas, gastronómicas y religiosas. Cascadas, senderismo, ecoturismo, museos, iglesias y tradiciones, también el monumento cinético más alto del mundo.

“Les invitamos a conocernos y que se queden con nosotros”, es la intención del equipo comandado por la Autoridad Única.

Si le da hambre, no deje de comer chivo, tostadas caroreñas, pan de tinajas, tunjas, pan de Aguagrande, cachapas con queso y chino frito, fresas con crema, y no olvide probar el popular cocuy, uno de los productos que mueven su economía.



“Les invitamos a conocernos y que se queden con nosotros”



Destino

INTERNACIONAL



CUBA

UNICA

PARAÍSO TROPICAL

Uno de los atractivos tropicales del Caribe, por excelencia, siempre ha sido Cuba, a tan solo dos horas de Venezuela vía aérea, la isla antillana es amada por sus parajes históricos y playas paradisíacas.

Cuba, ubicada a la entrada del Golfo de México, en el mar Caribe, siempre ha sido reconocida por ser la isla mayor de Las Antillas, con una ubicación geográfica que ocupa un área de más de 109 mil km² y su línea de costa recorre más de 5700 km². El peso cubano es su moneda oficial, y tiene una población estimada de once millones de habitantes (cifra hasta 2022).

La isla cuenta con más de 280 playas de aguas cristalinas, con

arena blanca y fina, ideales para disfrutar de unas merecidas vacaciones. También son dueños de más de 4000 cayos y pequeñas islas, incluyendo 4000 kilómetros de arrecifes coralinos de barrera, con elevada conservación. Un dato importante es que tienen un 22 % de áreas protegidas, y más de 30 mil cuevas, que le confieren una riqueza natural única en la zona.

Los puntos que deben anotar en su agenda, a la hora de hacer una parada vacacional, son los balnearios de: Varadero, Guardalavaca, Esmeralda, Santa María del Mar, Santa Lucía, Ancón, y sus cayos: Coco, Guillermo, paredón Grande, Largo del Sur, Santa María, Las Brujas y Levisa; aquí tendrán sol todo el año, por lo que sus aguas siempre perma-



necen cálidas. Estos lugares también son ideales para practicar deportes acuáticos y explorar el mar con sus excursiones subacuáticas.

Este paraje no solo es playa, sol y arena, sino que tiene una historia rica, digna de estudiar, por eso cuentan con nueve sitios declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad, 17 Manifestaciones Patrimonio Cultural de la Nación, seis Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, 277 monumentos nacionales, 14 parques nacionales, seis reservas de la biosfera y seis sitios Ramsar (humedales).

Sus ciudades principales para que se lleven en su check list, aparte de La Habana, son: Trinidad, Santiago de Cuba, Baracoa, Camagüey, Bayamo, Remedios, Sancti Spiritus, Matanzas y Cienfuegos, sitios de interés que destacan en Cuba por toda su historia y cómo preservan las tradiciones históricas y culturales del país.

Hablando de cultura y tradiciones, los famosos habanos son unos de los símbolos principales de Cuba; y un lugar interesante para conocer y entender su historia, es la zona tabacalera de Pinar del Río, cuna de los famosos habanos, los cuales son un producto de exportación del país, para todo el mundo.

Y, si deseas añadir a esa agenda un poco de béisbol, como buen latinoamericano, la Serie Nacional de Béisbol se extiende hasta finales de junio, cualquier juego entre estos equipos, seguramente valdrá la pena.

La capacidad hotelera que posee es muy alta y de las más demandadas, además de estar renovada. Según datos del Ministerio de Turismo de Cuba, la capacidad es de 80 mil habitaciones, de las cuales un 75 % de los hoteles son de 4 y 5 estrellas, con



Catedral San Cristóbal de La Habana





Destino

INTERNACIONAL

Hotel Meliá Cayo Coco

Hotel Malia Cayo Coco



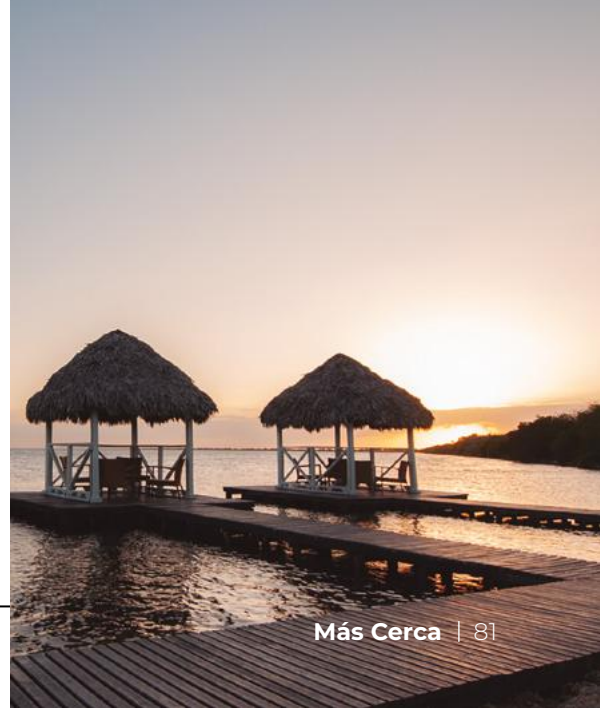
“ cuenta con más de **280** **playas** de aguas cristalinas, con arena blanca y fina, ideales para disfrutar ”

Hotel Vila Galé

Hotel Meliá, Jardines del Rey



Parador La Silla



Más Cerca | 81

INTERNACIONAL

más de 20 cadenas extranjeras de reconocimiento internacional, nueve de ellas provenientes de España; y la más joven adquisición, el Vila Galé Hotéis de Portugal.

La 42ª Feria Internacional de Turismo FITCUBA 2024

Este año, nuevamente la industria turística cubana se alistó con una nueva entrega de la Feria Internacional de Turismo; para muchos, el mayor acontecimiento profesional y significativo que se desarrolla anualmente

en este país.

El mes de las madres fue ideal, para mostrar la nueva edición de FITCUBA 2024, que se celebró desde el 1 al 5 de mayo, en Jardines del Rey; este es el segundo destino de sol y playa de la isla, por lo que tuvo en su portafolio nuevos productos hoteleros, extrahoteleros y náuticos.

A más de 500 kilómetros de La Habana, en Ciego de Ávila, el Hotel Gran Marena Cayo Coco, fue la sede donde estuvieron líneas

aéreas, turoperadores, agencias de viajes, hoteleros, transportistas, proveedores y profesionales afines, de diferentes mercados internacionales y de Cuba.

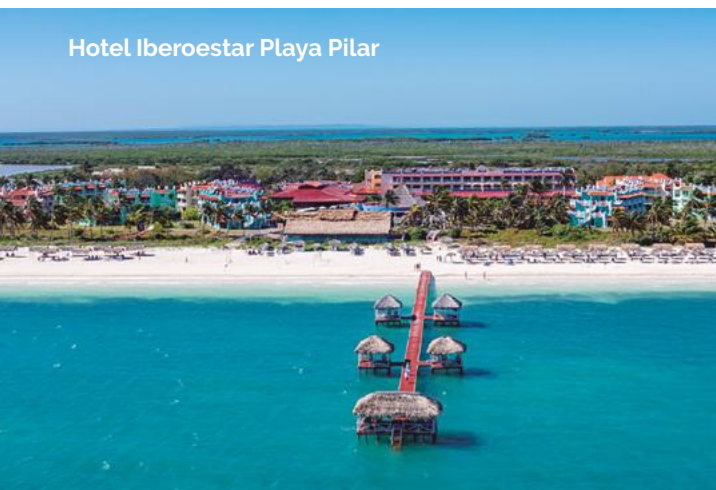
Esta es una oportunidad única, para fortalecer las relaciones comerciales entre los países amigos y socios de Cuba, además de establecer nuevos contactos, alianzas e incentivos que buscan contribuir al desarrollo sostenible del turismo de la isla.

Para más información, pueden entrar en www.fitcuba.net



Criadero de cocodrilo

Hotel Iberoestar Playa Pilar



La Guaira | 82



Plaza El Faro




Provesalud
CENTRO MÉDICO

Catía La Mar,
Edo. La Guaira



 @cmprovesalud

 +58 (424) 180.00.93
WhatsApp



RX-TAC



LAB



ECO



J-31666294-2

J310993629



Va a Pasar

KINGTANA X SIXTO REIN



Spotify®

You Tube



iTunes



@kigtanaoficial