

SPOLU

VÝROČNÍ ZPRÁVA

! málo má moc :)

2025

! ZVOT

„Když se sejdeme všichni u stolu,
je tam pořádně živo.

Někdo něco vypráví, někdo se směje
a já ostatní ráda jen pozoruju.

Nemusím se zapojovat,
stejně cítím, že k nim patřím.“

O nás

Nadační fond SPOLUŽIVOT se od roku 2024 zaměřuje na propagaci a rozvoj hostitelské péče pro děti vyrůstající v dětských domovech. Usilujeme o to, aby měly možnost zažívat blízké, stabilní vztahy a běžné rodinné situace i mimo prostředí ústavní péče.

Naše poslání

Prostřednictvím hostitelství přispíváme k narušení bludného kruhu ústavní péče a snižování jeho sociálních dopadů na společnost jako celek.

Naše aktivity

Připravujeme a doprovázíme zájemce o hostitelskou péči a spolupracujeme s dětskými domovy. Poskytujeme konzultace a supervize i pro odborníky. Podílíme se na tvorbě metodik a na systémových krocích, které pomáhají hostitelskou péči ukotvit v praxi.

An aerial photograph of a snow-covered landscape. A path of footprints or tracks leads from the bottom center towards the top center. A prominent blue line, possibly a shadow or a boundary, runs horizontally across the middle of the image. The snow is uneven and textured.

1 obsah

1

O nás

2

Příběh,
který začíná

3

Úvodní slovo

4

2025 v kostce

5

Jak
doprovázíme
hostitelské
vztahy

6

Komunikace
na širokou
veřejnost

7

Komunikace
na odbornou
veřejnost

8

Shrnutí a hlavní
úspěchy roku

9

Fakta a čísla

10

Poděkování

11

Lidé

12

Ekonomické
výsledky

13

Vize

14

Příběh,
který nekončí

15

Kontakt

SPOLUŽIVOT

„S Terkou jsem ráda i doma.
Dáme si popcorn, pustíme film
nebo si povídáme.
Je to ten nejlepší pocit. Nic nemusíme.
Jsme spolu.“

2

Příběh, který začíná

Natálka, 17 let

Byla jsem osamělá holka, která doufala, že se rodiče vrátí a já jim budu moc odpustit, že bude všechno jako dřív. Jenže ne, nestalo se. Zůstala jsem sama až do chvíle, kdy jsem potkala Terezu, na horách na Zvonařce.

Byla jiná než ostatní, měla něco v sobě, co mi moc chybělo. Trpělivost, zájem, který jsem nikdy předtím nepoznala. Měla mě ráda, i když jsem ji vlastně vůbec neznala. Nedokázal jsem si vysvětlit, proč si vybrala zrovna mě. Teď už to vím. Ona mě vidí jinak než ostatní.

Věří ve mně a já začala věřit v sebe díky ní. Díky Terce si uvědomuji, že mám právo na lepší život, než jaký jsem znala. Podporuje mě, pomáhá mi, když jsem v problémech, nikdy nezaváhá.

K tomu všemu mi ukázala, co to znamená být součástí rodiny. Nejen ona, ale i její dva kluci. Je to pár měsíců, co jsme se s Terkou dohodly, že budeme spolu napořád. Našla jsem místo, kde můžu být sama sebou. U ní s jejími syny je můj opravdový domov.

3 úvodní slovo

Milí přátelé,

rok 2025 byl především o tom, že se z původního nadšení a vize stala každodenní realita – vztahy mezi dětmi a hostiteli, které fungují. A s tím i vědomí, že se podílíme na změně toho, jak děti v ústavní péči prožívají své dětství.

V dubnu jsme si připomněli první rok fungování nadačního fondu. Za tu dobu se nám ozvaly stovky zájemců a desítky lidí se skutečně rozhodly stát hostiteli dětí vyrůstajících v dětských domovech. Víme, že je to teprve začátek.

Znovu se nám v konkrétních případech potvrzuje, jak zásadní roli hraje blízký vztah v životě dítěte a že takový vztah potřebuje podporu. I proto jsme vedle hledání nových hostitelů začali s jejich doprovázením a prohloubili spolupráci s dětskými domovy i odborníky.

Díky výstavě Co vidím já, osvětové kampani I málo má moc a vaší podpoře se hostitelská péče dostala mezi širokou veřejnost a přestává být okrajovým tématem. To je pro nás zásadní.

Do dalšího období jdeme s jasným směrem – dál rozšiřovat komunitu hostitelů a zároveň držet kvalitu vztahů, které vznikají.

Děkujeme, že v tom s námi jste.



Tereza Šindlerová

zakladatelka a předsedkyně správní rady
Nadační fond SPOLUŽIVOT



Šárka Nácovská

ředitelka provozu a spoluzakladatelka
Nadační fond SPOLUŽIVOT



4 rok 2025 v kostce

leden

325 zájemců o hostitelskou péči,
12 % z nich udělalo další krok

Poslanecká sněmovna schválila
zřízení funkce dětského ombudsmana

Přednáška o hostitelské péči
pro zaměstnance PPF banky

únor

Nová brandová identita
SPOLUŽIVOT

březen

Aktivní **hledání hostitelů**
pro dětské domovy **na Vysočině,**
Mostecku a Bruntálsku

Záštita Hlavního města Prahy
nad osvětovými aktivitami
SPOLUŽIVOT

duben

Rok existence SPOLUŽIVOT
a více než 400 registrovaných zájemců
Aukce Dobrotu s rapperem Refewem
na podporu činnosti nadačního fondu

Členství v Asociaci
společenské odpovědnosti

Představení hostitelské péče
na marketingové konferenci
Omniconnect 2025

květen

Organizace doprovodného programu dětí z dětských domovů a **účast na Dětském dni v Královské zahradě Pražského hradu**

Volunteering Fair v MSD Invents –
hostitelství jako forma dobrovolnictví

Prezentace hostitelské péče
v rámci **Lemarketu**

Recitál Malý princ v Mladé Boleslavi
s představením hostitelské péče

červen

První samostatné školení pro zájemce
o hostitelskou péči organizované
SPOLUŽIVOTEM

Založení facebookové skupiny
pro komunitu hostitelů

Workshop inspirovaný Malým princem
pro děti z dětského domova
Dolní Počernice

červenec

Tichá aukce organizovaná časopisem
VOGUE CS na MFF Karlovy Vary –
téměř 100 000 Kč

Spoty o hostitelské péči v kinech
a obchodních centrech po celé ČR

srpen

Účast na **Prague Pride**

První teambuilding
SPOLUŽIVOT

září

Tereza Šindlerová oceněna

Cenou zmocněnkyně vlády
pro lidská práva

Přednáška o hostitelské péči
pro zaměstnance UniCredit Bank

říjen

Zahájení výstavy fotek a příběhů
dětí v hostitelské péči **Co vidím já**
na Mariánském náměstí v Praze,
pod záštitou Magistrátu hl. m. Prahy

Odborná debata na Letní škole
sociální práce UJEP

listopad

Giving Tuesday s limitovanou sérií fotografií
dětí v hostitelské péči

Výstava **Co vidím já** na Hlavním nádraží

Spuštění osvětové a náborové **kampaně**
I málo má moc ve venkovním prostoru

Rozhovor Terezy Šindlerové
ve **VOGUE Leaders**

Newsletter o hostitelské péči
se dostal k více než **16 000 zaměstnancům**
Správy železnic

prosinec


Pokračování putování výstavy
Co vidím já po pražských
městských čtvrtích

Vánoční setkání s podporovateli
nadačního fondu

Forbes podcast

Komiksová brožura o hostitelské péči
pro děti z dětských domovů

Kampaňové spoty na rádiu Evropa 2,
Frekvence 1 a Bonton



„Rád pomáhám v kuchyni,
třeba když se něco krájí nebo míchá.
S Maruškou a Emičkou mě baví
vlastně všechno, jsou fakt super.
Dobrý je i to, když si večer sedneme
k televizi a hrajeme hry, kde skáče
a sbíráme mince.“

5

Jak doprovázíme hostitelské vztahy

V roce 2025 se jasně ukázalo, že samotné propojení dítěte a hostitele nestačí. To podstatné začíná až ve chvíli, kdy spolu začnou trávit čas.

Vedle vyhledávání nových hostitelů a jejich propojování s dětskými domovy jsme proto začali systematicky posilovat jejich podporu. Zaměřili jsme se na to, aby vztah měl potřebnou péči a aby hostitelé nezůstávali sami ve chvílích, kdy si nejsou jistí, jak reagovat.

Program jsme rozšířili o vzdělávání a doprovázení. Zahrnuje **jednodenní školení, pravidelná intervizní setkání, individuální krizovou pomoc i zprostředkování terapie**. Reagujeme na konkrétní situace z praxe od prvních setkání s dítětem přes komunikaci s dětským domovem až po náročnější momenty, které vztah přináší.

Postupně se začíná vytvářet i komunita hostitelů, kteří spolu sdílejí zkušenosti a mohou se o sebe opřít.

Právě tahle opora rozhoduje o tom, jestli vztah vydrží. Chceme, aby měl šanci být dlouhodobý. Ideálně navždy.

6

Komunikace na širokou veřejnost

Jednou z hlavních bariér hostitelství není nezáměr, ale nepochopení. Lidé si ho často spojují s adopcí nebo pěstounstvím a mají pocit, že musí splňovat výjimečné podmínky.

Od října do konce roku proto probíhala **celorepubliková osvětová kampaň I málo má moc**. Stála na jednoduchém **sdělení: děti z dětských domovů nepotřebují výjimečné zážitky, ale vztah a každodennost s někým, kdo se vrací**.

Důležitou roli sehrála **výstava Co vidím já** – fotografie a příběhy dětí v hostitelské péči. **Děti zachytily obyčejné chvíle s hostiteli**, ty, které pro ně mají největší hodnotu. Spolu s příběhy ukázaly, jak se jejich život mění díky blízkému vztahu s jedním dospělým.

Kampaň i výstava vznikly díky partnerům, kteří poskytli kreativitu, produkci i mediální prostor bez nároku na honorář. Díky tomu jsme mohli prostředky využít především na přímou práci s dětmi a hostiteli.

7


Komunikace na odbornou veřejnost

V roce 2025 jsme pracovali s uceleným souborem dokumentů SPOLUŽIVOT – **Metodickým pokynem k hostitelské péči**, dokumentem **Cesta k hostitelské péči a příručkou pro hostitele**. Tyto materiály popisují celý proces od prvního kontaktu se zájemcem až po dlouhodobé provázení vztahu. Slouží jako společný základ pro hostitele, dětské domovy i orgány sociálně-právní ochrany dětí napříč regiony.

Klíčová byla **spolupráce s dětskými domovy a OSPOD**. Nastavení vztahů jsme vždy přizpůsobovali individuálním potřebám dětí. Nově jsme začali **dětským domovům přispívat na zajištění psychologické péče** pro zapojené děti. Součástí byla také zpětná vazba z praxe formou dotazníkového šetření mezi vedením dětských domovů, která slouží jako podklad pro další odborná jednání.

Zapojeni jsme byli i do **pracovní skupiny vedené nadací Sirius za účasti zástupců MŠMT, MPSV a neziskového sektoru, kde se formuje budoucí podoba hostitelské péče**.

Zásadní součástí roku 2025 bylo také působení na krajské úrovni. V průběhu roku jsme na **10 krajských metodických setkáních pro OSPOD a dětské domovy osobně** sdíleli ověřenou praxi hostitelské péče, na které SPOLUŽIVOT dlouhodobě staví. Během jediného roku se tak podařilo otevřít téma hostitelství napříč většinou krajů České republiky.

A person is shown from a high angle, focused on drawing at a table. The table is cluttered with art supplies, including a palette, brushes, and several sheets of paper with colorful drawings. A vase with flowers is visible in the upper left corner. The scene is dimly lit, creating a warm and intimate atmosphere.

8 Shrnutí a úspěchy roku 2025

SPOLUŽIVOT


Hostitelská péče se stala viditelnějším tématem ve veřejném prostoru.

Výrazně jsme **navýšili počet zájemců** o hostitelství.

Zavedli jsme **systematické doprovázení** hostitelských vztahů.

Prohloubili jsme **spolupráci s dětskými domovy a odbornou sférou.**

Potvrdilo se, že vztah s jedním blízkým dospělým má pro děti zásadní význam.

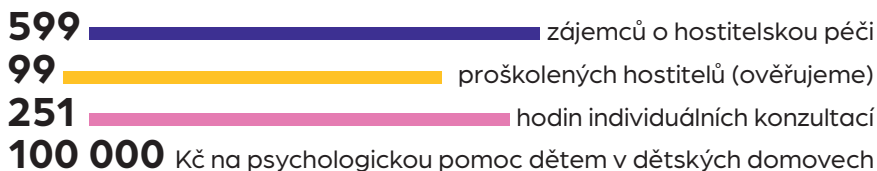


„Večer si spolu sedneme k televizi
a hrajeme hry, kde se třeba skáče,
sbírají se mince. To mě moc baví.
A taky fotbal a pomáhat
Sylvě v kuchyni.“

9

Fakta a čísla

Doprovázení



Komunikace na širokou veřejnost



Odborná spolupráce





10 Poděkování

Dárci

Hostitelská péče stojí na vztazích. A stejně tak na důvěře lidí, kteří se rozhodli podpořit něco, co má smysl, i když výsledky nejsou vidět hned. Každý příspěvek jsme proměnili v konkrétní pomoc – ve školení a podporu hostitelů, v psychologickou péči pro děti nebo v hledání nových hostitelů. Speciální poděkování patří **Nadaci Sirius**. Díky její podpoře **vznikl metodický pokyn k hostitelské péči, dokument Cesta k hostitelské péči a příručka pro hostitele, které dnes tvoří základ naší práce**. Podpora Nadace Sirius nám zároveň umožňuje **poskytovat hostitelům doprovodné služby bezplatně – včetně vzdělávání, intervizí i individuální podpory**. Díky této spolupráci a jmenovitě díky Daně Lipové vznikla také **komiksová brožura, která přibližuje hostitelskou péči dětem z dětských domovů**.

Děkujeme všem, kteří nás v roce 2025 podpořili.

Firemní dárci

ALSIMA / ČEPS / ENERGYLION / Jiné Laně / NADACE KOMERČNÍ BANKY
Nadace Sirius / Nadační fond Donio / UNICREDIT BANK
VOGUE CZ / Strohmy / THE UK ONLINE GIVING FOUNDATION / TV Nova

Dárci nad 5 tis. Kč

Barta Jan / Bilík Petr / Bouška Jan / Ečer Jan / Erik Gábor / Fialová Kristýna
Fríbl Josef / Gavlas Petr / Křivda Tomáš / Neusser Filip
Ostrouchov Petr / Richterova, Olga / Valeš Petr / Wagner Jiří
Zaměstnanci UNICREDIT BANK, kteří přispěli v rámci zaměstnanecké sbírky.

Podporovatelé pro bono

Činnost nadačního fondu dlouhodobě opíráme o dobrovolnictví, pro bono spolupráci a vzájemné propojování lidí a organizací. Tento přístup nám umožňuje minimalizovat provozní náklady a soustředit energii tam, kde má největší smysl – k rozvoji hostitelské péče. **Vážíme si každého, kdo se na této cestě podílí.**

Za novou vizuální identitou nadačního fondu a kreativním návrhem i produkcí kampaně I málo má moc stojí **DDB Prague a Jan Faflík**. Fotograf Pavel Hejný věnoval projektu svůj čas a práci. **Nadační fond BigBoard, Ledmultimedia a Správa železnic** poskytli prostor, díky kterému byla kampaň vidět po celém Česku. Jednorázové fotoaparáty pro děti i následné vyvolání a digitalizaci filmů poskytla společnost **Fotoškoda**. **RukaHore** zajistila nahrání Nejobyčejnějšího playlistu na Spotify. **Magistrát hlavního města Prahy** nesl produkční i finanční zajištění výstavy Co vidím já po celou dobu jejího putování až do května 2026. Jednotlivé městské části ji umísťovaly ve svých veřejných prostorách. **Minol** poskytl nadačnímu fondu zázemí zdarma. Za výjimečnou spolupráci **děkujeme také ředitelům kin**, kteří promítali v létě náš spot pro bono.

Magistrát hl. m. Prahy / vernisáž
Městská část Praha 4 / výstava
Městská část Praha 2 / výstava
Městská část Praha 8 / výstava
Městská část Praha 6 / výstava
DDB Prague / kampaň "I málo má moc"
Pavel Hejný / autor kampaňových fotografií
Správa železnic / umístění kampaně, rozeslání newsletteru
Nadační fond BigBoard / umístění kampaně
Ledmultimedia / umístění kampaně
Promedica / tisk komiksu a propagačních materiálů
FotoŠkoda / jednorázové fotoaparáty, digitalizace filmů
RukaHore / nahrání playlistu na Spotify
Minol / prostory NF
Muamua / nahrávací studio, kde jsme nahráli spoty
kina po celé ČR / promítání spotu

Partneři

V roce 2025 jsme pokračovali ve spolupráci s organizacemi **Dobré víly, Děti patří domů, Nadační fond Veroniky Kašákové a Patron/ka.**

Společně rozvíjíme podporu dětí, které vyrůstají mimo svou rodinu, a hledáme cesty, jak jim umožnit zažívat stabilní vztahy s dospělými mimo instituci.

Jsme také součástí **Platformy do dospělosti**, která propojuje organizace napříč republikou a věnuje se přechodu mladých lidí do samostatného života. Nově jsme také členy **Asociace společenské odpovědnosti**, která nás propojuje s dalšími partnery a otevírá další možnosti spolupráce.

Přátelé, dobrovolníci & podporovatelé

Nadační fond SPOLUŽIVOT má tvář lidí, kteří s ním zůstávají rok za rokem. Těch, kdo přijdou pomoci, když je potřeba, kdo drží palce, ptají se a přemýšlejí s týmem.

**Za čas, energii a dovednosti patří poděkování všem,
kdo byli v roce 2025 s námi:**


Jana Berková, Petr Bilík, Martina Buchalová Horská, Patrik Buday, Barbora Cais, Jan Cina, Tomáš Červenka, Michaela Čížková, Jan Dufek, Jan Ečer, Jan Faflík, Ivana Fišerová, Matěj Hájek, Zuzana Háková, Pája Hartmanová, Jana Hemelíková, Jana Hrdinová, Adéla Horáková, Vladimíra Horváthová, Marek Hrvol, Katka Ištvaníková, Elena Janota, Pavel Jeník, Štěpán Jílka, Veronika Kašáková, Eva Košařová, Zuzana Králová, Dana Lipová, Martin Lněnička, Nikola Luzárová, Petr Lukšan, Rudolf Mihle, Barbora Mudrová, Markéta Musilová, Gabriela Navrátilová, Angelika Nevěřilová, Anna & Emma Neusser, Filip Neusser, Lubor Nitsch, Lubomíra Němčovská, Aneta Novotná, Hana Novotná, Bet Orten, Karolina Pechanová, Petra Pecková, Jiřina Pilařová, Oli Probst, Refew, Olga Richterová, Jana Sedláčková, Michaela Seewald, Milan Slovák, Sylvie Slováková, Zdenka Smolíková, Lucie Snášelová, Jan Straka, Jiří Sulženko, Romana Šedá, Anna Ševerová, Klára Šimáčková Laurenčíková, Tereza Šimáčková, Jakub Šindler st., Jakub a David Šindlerovi, Gašper Šnuderl, Martina Štěpánková Štýbrová, Viktor Tauš, Alexandra Udženija, Jan Vondráček, Tomáš Zach, Natálie Zahradníková.

Speciální poděkování patří fotografovi **Františku Ortmannovi**, kurátorovi výstavy *Co vidím já*, který vybral fotografie a podílel se na její finální podobě, věnoval projektu velké množství času a aktivně ho prezentoval při komentovaných prohlídkách, v rozhovorech i na sociálních sítích.

Děkujeme všem, kteří se v roce 2025 ozvali se zájmem o hostitelskou péči a rozhodli se stát pro děti z dětských domovů blízkým člověkem.

Největší poděkování patří zaměstnancům, vychovatelům a ředitelům dětských domovů, kteří se o děti starají každý den.

Děkujeme!



„Teď mě nejvíc baví vesmír, a tak mě
Bára s Janou vzaly do planetária.
Viděl jsem obrovský Měsíc, planety
i celou galaxii. Připadal jsem si,
jako bych letěl v raketě.
Nejvíc mě dostaly hvězdy.
Bylo jich tam strašně moc
a všechny svítily.“

11

Lidé

Tým Nadačního fondu SPOLUŽIVOT

Tereza Šindlerová, zakladatelka

Šárka Nácovská, výkonná ředitelka a spoluzakladatelka

Sylvie Slováková, koordinátorka zájemců o hostitelskou péči

Slávka Turková, PR Manager

Alžběta Skleničková, odborná garantka, lektorka, intervizorka

Tereza Pácaltová, Production Manager

Kamila Graziano de Oliveira, Social Media Specialist

Kateřina Hornová, Back Office

Viktorie Budinská, Coordinator

Správní rada

Tereza Šindlerová, předsedkyně správní rady

Tereza Porybná, členka správní rady

Šárka Nácovská, členka správní rady

Jan Ečer, revizor

Poradní rada

Tereza Porybná, Kurátorka & Project manager Woods, Creative Producer

Petr Bilík, Proděkan Filozofické fakulty Univerzity Palackého,
člen rady Státního fondu kinematografie

Jan Vondráček, CEO BEATWORX

Jan Ečer, CEO & Co-founder DITHERM a.s.

A vibrant, stylized illustration of a landscape. A winding yellow river flows through a green field. The field is dotted with various plants, including purple flowers and small green bushes. In the background, there are several green, cone-shaped hills or trees. A small blue pond or stream is visible in the lower right, with a yellow animal (possibly a rabbit or mouse) near it. The overall style is whimsical and colorful.

12 Rozvaha

Výsledovka

Účet	Název účtu	Počáteční stav	Obrat	Koncový stav
Náklady				
501100	Spotřeba materiálu	0,00	12 081,80	12 081,80
501xxx		0,00	12 081,80	12 081,80
50xxxx		0,00	12 081,80	12 081,80
512000	Cestovné	0,00	1 116,00	1 116,00
512xxx		0,00	1 116,00	1 116,00
513000	Náklady na reprezentaci	0,00	2 224,00	2 224,00
513xxx		0,00	2 224,00	2 224,00
518100	Ostatní služby - ostatní	0,00	30 688,19	30 688,19
518200	Ostatní služby - marketing a propagace	0,00	442 168,20	442 168,20
518300	Ostatní služby - vzdělání a supervize	0,00	365 928,00	365 928,00
518400	Ostatní služby - tisk	0,00	14 474,11	14 474,11
518500	Ostatní služby - produkce	0,00	176 302,16	176 302,16
518600	Ostatní služby - projekt management	0,00	385 600,00	385 600,00
518700	Ostatní služby - doprovázení	0,00	283 200,00	283 200,00
518800	Ostatní služby - grafika	0,00	10 000,00	10 000,00
518xxx		0,00	1 708 360,66	1 708 360,66
51xxxx		0,00	1 711 700,66	1 711 700,66
521000	Mzdové náklady	0,00	225 937,00	225 937,00
521xxx		0,00	225 937,00	225 937,00
524000	Zákonné sociální pojištění	0,00	76 812,00	76 812,00
524xxx		0,00	76 812,00	76 812,00
527000	Zákonné sociální náklady	0,00	927,00	927,00
527xxx		0,00	927,00	927,00
52xxxx		0,00	303 676,00	303 676,00
546000	Dary	0,00	133 000,00	133 000,00
546xxx		0,00	133 000,00	133 000,00
549000	Jiné ostatní náklady	0,00	1 825,27	1 825,27
549999	Jiné ostatní náklady - nedaňové	0,00	7 645,00	7 645,00
549xxx		0,00	9 470,27	9 470,27
54xxxx		0,00	142 470,27	142 470,27
5xxxxx		0,00	2 169 928,73	2 169 928,73
xxxxxx		0,00	2 169 928,73	2 169 928,73

Výnosy

649000	Jiné ostatní výnosy	0,00	8 892,00	8 892,00
649xxx		0,00	8 892,00	8 892,00
64xxxx		0,00	8 892,00	8 892,00
682100	Přijaté příspěvky (smlouvy dary)	0,00	1 547 841,00	1 547 841,00
682200	Přijaté příspěvky (malé dary)	0,00	393 140,21	393 140,21
682xxx		0,00	1 940 981,21	1 940 981,21
68xxxx		0,00	1 940 981,21	1 940 981,21
6xxxxx		0,00	1 949 873,21	1 949 873,21
xxxxxx		0,00	1 949 873,21	1 949 873,21
Hospodářský výsledek:		0,00	-220 055,52	-220 055,52

Rozvaha

Účet	Název účtu	Počáteční stav	Obrat	Koncový stav
Aktiva				
211	Peněžní prostředky v pokladně	558,00	23 627,00	24 185,00
21x		558,00	23 627,00	24 185,00
221	Peněžní prostředky na účtech	640 703,03	-152 593,43	488 109,60
221	Peněžní prostředky na účtech 6691755329	34 281,00	-18 459,00	15 822,00
22x		674 984,03	-171 052,43	503 931,60
261	Peníze na cestě	0,00	0,00	0,00
26x		0,00	0,00	0,00
2xx		675 542,03	-147 425,43	528 116,60
378	Jiné pohledávky	0,00	0,00	0,00
37x		0,00	0,00	0,00
381	Náklady příštích období	0,00	2 278,00	2 278,00
38x		0,00	2 278,00	2 278,00
395	Vnitřní zúčtování	0,00	0,00	0,00
39x		0,00	0,00	0,00
3xx		0,00	2 278,00	2 278,00
xxx		675 542,03	-145 147,43	530 394,60
Součet aktiv od začátku roku				530 394,60

Pasiva

321	Dodavatelé	113 399,80	-108 315,91	5 083,89
32x		113 399,80	-108 315,91	5 083,89
331	Zaměstnanci	7 598,00	28 525,00	36 123,00
336	Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	0,00	21 336,00	21 336,00
336	Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení	665,00	-665,00	0,00
336	Zúčtování s institucemi veřejného zdravotního pojištění	659,00	-659,00	0,00
33x		8 922,00	48 537,00	57 459,00
342	Ostatní přímé daně	317,00	-29 180,00	-28 863,00
34x		317,00	-29 180,00	-28 863,00
368	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	438 696,23	200 000,00	638 696,23
36x		438 696,23	200 000,00	638 696,23
379	Jiné závazky	292,00	1 217,00	1 509,00
37x		292,00	1 217,00	1 509,00
383	Výdaje příštích období	37 350,00	-37 350,00	0,00
38x		37 350,00	-37 350,00	0,00
3xx		598 977,03	74 908,09	673 885,12
931	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	76 565,00	0,00	76 565,00
93x		76 565,00	0,00	76 565,00
9xx		76 565,00	0,00	76 565,00
xxx		675 542,03	74 908,09	750 450,12
Součet pasiv od začátku roku				750 450,12
Hospodářský výsledek od začátku roku				-220 055,52

Výsledek hospodaření za rok 2025 vykazuje účetní ztrátu, která však neodráží faktickou finanční situaci nadačního fondu. Do výsledku nebyly zahrnuty finanční příspěvky, zejména podpora od společnosti IP Polná, kterou bylo možné realizovat až v lednu 2026. Nadační fond nemá závazky po splatnosti ani hospodářský dluh.



13 Vize

V roce 2026 chceme dál rozvíjet hostitelskou péči jako stabilní součást systému péče o děti vyrůstající mimo rodinu.

Soustředíme se na:

- rozšiřování komunity hostitelů a vznik nových vztahů
- posilování podpory těchto vztahů v průběhu času
- prohlubování spolupráce s dětskými domovy a odborníky
- srozumitelnou komunikaci směrem k veřejnosti

**Věříme,
že právě blízký vztah může zásadně ovlivnit to,
jakou cestou se bude život dítěte dál ubírat.**

A dimly lit room, possibly a study or office, with a desk lamp and a smartphone in the foreground. The lamp has a glass globe and a wooden base. The smartphone screen shows a photo of a person. The overall atmosphere is quiet and focused.

14 Příběh, který nekončí

Natálka, 18 let

Dneska už tenhle pocit není jen o tom, kde jsem, ale i o tom, jak žiju. Studuju zdrávku. Někdy je to náročné a někdy toho mám plnou hlavu, ale baví mě starat se o druhé. Ve škole si věřím víc než dřív.

Chodím taky se skvělým klukem, který je na mě hodný. Jsem s ním v klidu a nemusím se bát, že mi ublíží. Pro mě to dlouho nebylo normální. Až Terka mi ukázala, že vztah může vypadat i jinak.

Pořád jsou dny, kdy se něco pokazí. Třeba když jsem si zapomněla přezůvky na praxi a byla jsem z toho úplně hotová. Pak si vzpomenu, že už nejsem na takové věci sama.

Nejhezčí zážitek tohoto roku byla pro mě oslava mých osmnáctin. Byla tam spousta kamarádů. Zorganizovala mi ji Terka a bylo to prostě dobrý. Stejně jako když spolu jedeme k moři a já se na to těším dlouho dopředu. Víím, že s ní tyhle věci opravdu přijdou a fakt si je užiju.

Těším se i na řidičák. Na to, že zase trochu vyrostu a zvládnu další velkou věc. Dřív jsem si myslela, že lepší život patří někomu jinému a že mně už se nic moc hezkého dít nebude. Teď víím, že to může být jinak.

Darujte

SPOLUŽIVOT

Pomozte dětem zažít obyčejné okamžiky přijetí a radosti!
Naskenujte QR kód a podpořte chvíle, které většina považuje
za samozřejmost, ale pro ně nesou cenu pokladu.

**I málo má moc.
Děkujeme.**



Nadační fond SPOLUŽIVOT
6684730369/0800

Kontakt

Sídlo a korespondenční adresa nadačního fondu: Sezimova 3, 140 00 Praha 4


e-mail: info@spoluzivot.cz

web: www.spoluzivot.cz

Facebook: www.facebook.com/spoluzivot

Číslo sbírkového účtu: 6684730369/0800

IČO: 21479143

A photograph of a family of three walking away from the camera through a field of daisies. The father is on the right, carrying a child on his shoulders. The mother is in the middle, and the son is on the left. They are holding hands. The sky is overcast and grey.

„Tohle byl můj nejlepší den. Vyšli jsme
si na procházku jen kousek za barák.
Vím, že oni jsou můj druhý domov.
To je ten nejlepší pocit na světě.“