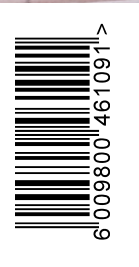
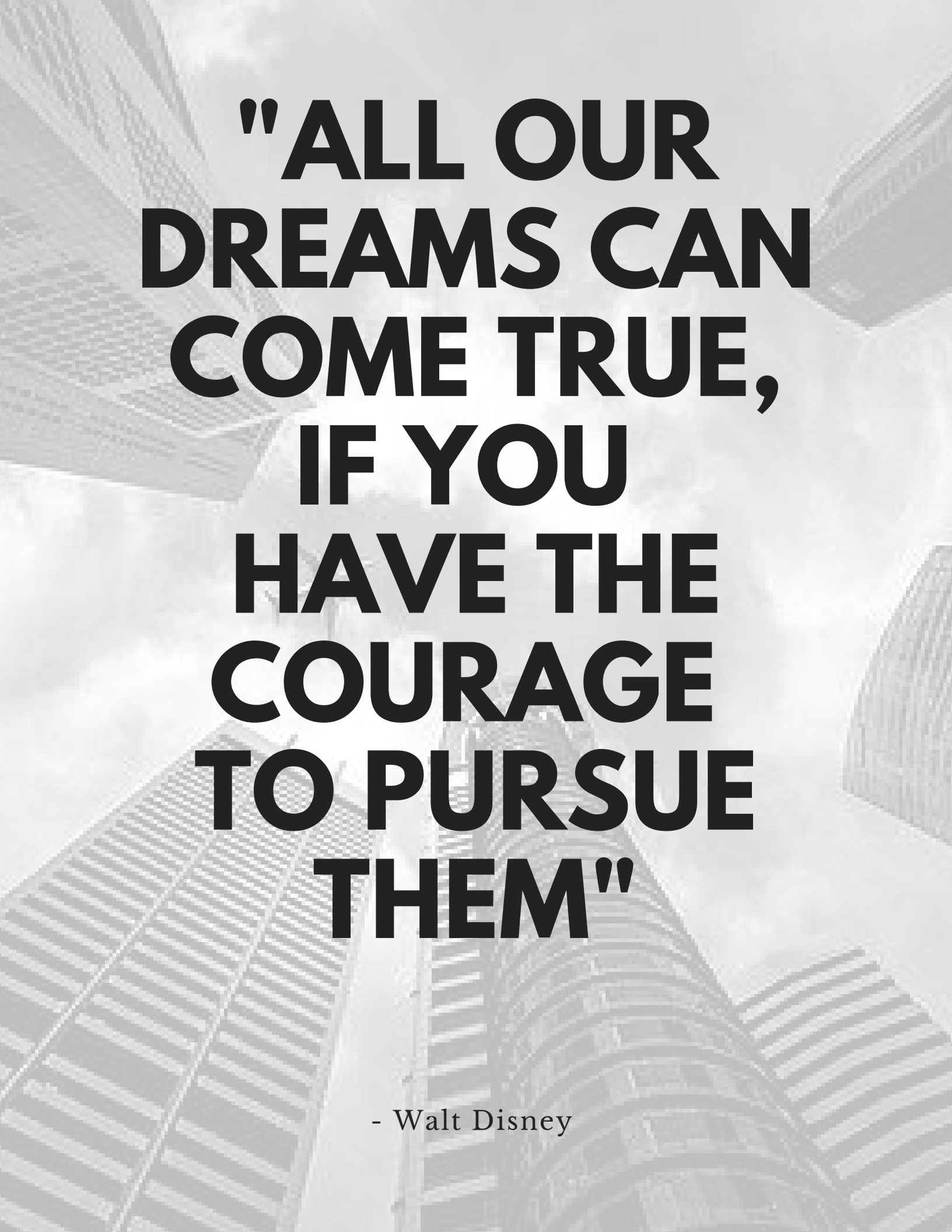


OC-Q

Issue No. 2 | Juni 2021



Agenda juni/juli 2021
De Profit First Methode
Betaal jij te veel met
abbonementen/contracten
Nieuwe regels auteursrecht
Zakelijk succes over de grens met
Abroad Business Rules
Beleggen in Duitse woningen



**"ALL OUR
DREAMS CAN
COME TRUE,
IF YOU
HAVE THE
COURAGE
TO PURSUE
THEM"**

- Walt Disney

OCMN AGENDA JUNI / JULI 2021

Meet Me @ Monday Morning

ONLINE

21 juni : 08:40 - 10:00 uur

28 juni: 08:40 - 10:00 uur

5 juli: 08:40 - 10:00 uur

12 juli: 08:40 - 10:00 uur

Meer [info of aanmelden](#)

OCMN Conferentie

ONLINE

Vrijdag 2 juli

09:00 - 11:00 uur Netwerken

11:00 - 16:00 uur Workshops/Expo

16:00 - 17:00 uur VrijMiBo

Meer [info of aanmelden](#)

OC-Q is een uitgave van

OCMN

Laagraven 5d,

3449 LG Nieuwegein

Tel: 030-8770244 / 06-25540743

Email: info@ocmn.nl

Website: www.ocmn.nl

Kvk: 30171916

Redactie en vormgeving

Peter Klink & Chantal Oosterbeek

Bereik

OC-Q wordt maandelijks online gepubliceerd en gedeeld vanuit het OCMN netwerk met een primair bereik van ca. 7.500 contactpersonen actief in het midden- en kleinbedrijf NL



Foto door Ksenia Chernaya via Pexels

GOEDE START OC-Q EN VOL VERTROUWEN DE ZOMER IN

Met de start van het OC-Q magazine is een nieuwe trend gezet binnen OCMN. Het is een goede start wat blijkt uit de vele complimenten en enthousiaste reacties over de eerste uitgave in Mei. Met het online magazine is er een nieuw podium bijgekomen voor de ondernemers verbonden aan het OCMN netwerk. Het publiceren in het magazine is laagdrempelig en eenvoudig toegankelijk. Dit geheel passend bij het karakter van OCMN zoals velen hebben ervaren ten tijde van de maandelijkse bijeenkomsten bij Down Under te Nieuwegein.

Het magazine geeft extra toegevoegde waarde aan de privilegekaart. Als kaarthouder kan je zelf bepalen wat je wilt publiceren in het magazine. Het enige wat je hoeft te doen is een pdf op te maken van wat je wilt tonen en deze in te sturen naar de redactie.

Heb je voorkeur voor een specifieke maand van uitgave, meld dat er dan even bij. Voor de zorgvuldigheid, zorg dat de content die je indient volledig rechten vrij is voor gebruik. En de OCMN redactie behoudt altijd het recht om een publicatie niet te publiceren of aan te passen.

Voor de edities in juli, augustus en september 2021 is het zomeractie sponsortarief € 250 exclusief btw per editie.

Wij zijn blij met de goede start van het OC-Q magazine en gaan vol vertrouwen de zomer in.



AGENDA JUNI / JULI 2021

MEET ME @ MONDAY MORNING

Maandag 21 juni
08:30 - 10:00 uur

21

OCMN CONFERENTIE NETWERKEN

Vrijdag 2 juli
09.00 - 11.00 uur

02

MEET ME @ MONDAY MORNING

Maandag 5 juli
08.30 - 10.00 uur

05

MEET ME @ MONDAY MORNING

Maandag 19 juli
08.30 - 10:00 uur

19

28

MEET ME @ MONDAY MORNING

Maandag 28 juni
08:30 - 10:00 uur

02

OCMN CONFERENTIE VRIJMIBO

Vrijdag 2 juli
16,00 - 17.00 uur

12

MEET ME @ MONDAY MORNING

Maandag 12 juli
08:30 - 10:00 uur

MeetUp Utrecht

VOOR ZELFSTANDIG ONDERNEMERS EN
VAKSPECIALISTEN IN PROVINCIE UTRECHT



Deze MeetUp is er om ondernemers actief in de provincie Utrecht met elkaar in contact te brengen. Om elkaar te inspireren en van elkaar te leren. <https://www.meetup.com/meetuputrecht>

Voor wie?

Je bent ondernemer. Je bent zelfstandig. Je wilt denken, zeggen, doen en laten naar eigen wens en inzicht, dat is voor jou vrijheid. Je bent eigenwijs, maar wijs genoeg om met de mening en wijsheid van anderen om te kunnen gaan. Je bent een unieke eenling, maar je bent het beste van jezelf als je je talenten kan delen met anderen. Je bent ondernemend, een unieke persoonlijkheid waar je op kan vertrouwen. Jij bent jezelf en deze MeetUp is er voor jou. Wij zien ernaar uit jou te verwelkomen als lid, maar die keuze is natuurlijk aan jou.

Waarom?

Om te ondernemen moet je in contact zijn met mensen. Mensen als partner, klant, toeleverancier, adviseur, specialist of gewoon als gelijkgestemde met een luisterend oor. Daarom is er deze MeetUp.

[Deze MeetUp wordt georganiseerd door en is onderdeel van OCMN]

De Profit First methode

Profit First is eigenlijk een simpel systeem om je geldstromen binnen je bedrijf te managen. Het transformeert jouw bedrijf van een geldverslindend monster naar een winstgevende onderneming. Het belangrijkste daarbij is dat dit gebeurt via natuurlijk menselijk gedrag.

De grondlegger van de Profit First Methode is Mike Michalowicz. Hij heeft zelf diverse bedrijven gehad waarin miljoenen aan omzet werd gedraaid, maar toch gingen zijn bedrijven telkens failliet. Dit gebeurde omdat hij zich alleen maar focuste op zijn omzet en geen oog had voor de uitgaven binnen zijn onderneming.

Binnen het OCMN netwerk kan Rudy van Veen, vennoot VZ Administratie & Winstadvisering en gecertificeerd Profit First professional, jou helpen om met de Profit First Methode aan de slag te gaan.

De diensten van VZAW zorgen ervoor dat jij je bezig kan houden met datgene wat belangrijk is. Namelijk jou onderneming!

Het resultaat?

- Meer grip op de cijfers van je onderneming
- Zonder stress facturen en belasting verwerken
- Winstplannen maken
- Een (sterk) gezond financieel bedrijf behouden
- Jezelf elke maand een vast salaris uit kunnen keren



Rudy van Veen



Wil je meer info over de Profit First Methode of weten wat Rudy van Veen als Certified Profit First Professional voor jou kan betekenen?

Plan een gratis adviesgesprek in via: <https://vzaw.nl>

Betaal jij te veel met je abonnementen/contracten?

Als ondernemer, groot of klein, hebben we allemaal te maken met abonnementen en contracten.

Het probleem is vaak, hoe houden we het overzicht zodat we doorlopend weten wat de verplichtingen zijn en hoeveel het allemaal kost!

Is dit herkenbaar voor je? Weet dan dat je dit probleem met Contractmanagement as a Service gemakkelijk oplost en doorlopend overzicht houdt.



De Wet Van Dam bepaalt dat consumenten hun langlopende abonnementen (zoals contracten) op elk moment mogen opzeggen met een opzeg termijn van maximaal een maand. Dit recht ontstaat na de eerste stilzwijgende verlenging. Bij contracten die meteen voor onbepaalde tijd worden aangegaan, geldt dit opzeggerecht meteen.

**MAAR LET OP,
DIT IS NIET VOOR ALLES!**

- weet je hoeveel al je abonnementen/contracten kosten?
- weet je wie wat heeft?
- weet je wanneer een abonnement/contract kan worden opgezegd?
- word jij altijd tijdig geïnformeerd?
- weet jij waar alle informatie voorhanden is van je abonnementen/contracten?



Je kent het vast wel...

- je ontvangt een factuur en denkt oh ja..
- eigenlijk wilde je stoppen
- je betaalt de factuur en neem je voor het komende maand alvast op te zeggen
- voor je het weet is het alweer augustus en ontvang je de volgende factuur....

Middels de dienst CaaS, Contractmanagement as a Service, worden jouw abonnementen en/of contracten voor nog geen 5 Euro per jaar in de Cloud beheerd. Je bent ervan verzekerd dat je tijdig wordt geïnformeerd als een abonnement of contract verloopt zodat je tijdig actie kunt ondernemen. Ongeacht waar je bent, heb je altijd realtime inzicht en overzicht van jouw abonnementen en/of contracten via elk device.

Voor meer info:
Mirada BV
E-mail: info@mirada.nl
Tel: +31 (0) 6 295 31 820
Website: <https://uwstappenplan.nl>

Nieuwe regels voor auteursrecht

Waar hebben we het over

Al in 2019 heeft het Europees parlement een nieuwe richtlijn voor auteursrecht aangenomen. Deze richtlijn is ondertussen bij wet vastgelegd in de Nederlandse wetgeving welke is ingegaan op 7 juni 2021. In dit artikel wordt in het kort weergegeven, wat er met deze richtlijn en de vastlegging in de Nederlandse wet veranderd en geregeld wordt.

Opzet

Het doel van de richtlijn is de kansen van rechthebbenden, met name muzikanten, uitvoerende kunstenaars en scriptauteurs (creatievelingen) en nieuwsuitgevers te verbeteren. Zo moet bevorderd worden dat er betere vergoedingsovereenkomsten voor het gebruik van hun werken gesloten worden, wanneer deze op internetplatforms voorkomen. Internetplatforms kunnen direct aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud die is geüpload naar het platform (site). Verder wordt de onderhandelingspositie van de creatieveling verbeterd door automatisch het recht te geven aan uitgevers om namens de creatieveling te onderhandelen over het gebruik van het materiaal.



Joop der Weduwen

Uitwerking

1 Betere onderhandelingspositie creatievelingen

Deze betere positie komt tot uitdrukking in de met deze wetgeving geïntroduceerde zogenoemde transparantieplicht. De transparantieplicht houdt in dat degene die met een maker een contract sluit om diens creatie te gebruiken (te exploiteren) informatie aan de maker moet geven over deze exploitatie. Vaak is het zo, dat creatievelingen hun rechten overdragen aan een andere partij of hun rechten in licentie geven, met het doel dat de derde partij deze prestaties exploiteert. Nu dient de exploitant helderheid te geven aan de creatieveling over de (vormen van) exploitatie, de inkomsten daaruit en de te betalen vergoeding. Dat kon al via contracten geregeld worden, maar nu is dat (transparantie daarover) in de wet verankerd.



2. Maatregelen om de markt voor beschermde content te verbeteren

Extra bescherming voor persuitgevers

Materiaal uit persuitgaves, bijvoorbeeld krantenartikelen, mag voortaan niet zomaar meer worden gebruikt op bijvoorbeeld nieuwsservices. De gebruiker moet daarvoor toestemming hebben. Voor die toestemming moet hij betalen. Deze nieuwe bescherming komt boven op het auteursrecht. Zij duurt 1 jaar nadat het materiaal is openbaar gemaakt. De bescherming geldt niet voor hele kleine stukjes of hyperlinks.

Aanbieders van onlinediensten worden als openbaarmakers aangemerkt

Dit betekent dat platforms voor het delen van inhoud, zoals YouTube, als openbaarmakers van uploads van gebruikers aangemerkt worden. Zij moeten voortaan toestemming van rechthebbenden hebben om de content te laten zien. Zij moeten hun best doen om die toestemming te krijgen. Daarvoor zullen zij ook een prijs moeten betalen in de vorm van het afdragen van (een deel van) hun advertentie-inkomsten. Als de toestemming niet van de creatieveling verkregen wordt, moeten aanbieders van onlinediensten voor het delen van inhoud in samenspraak met die creatievelingen de uploads van gebruikers gaan filteren op inbreuk makende inhoud en die als het nodig is weghalen. Om het risico van overblokkering kleiner te maken moeten de aanbieders van de onlinediensten een klacht- en beroepsprocedure geven waar gebruikers terecht kunnen.

Herinvoering van vergoedingsmogelijkheden voor uitgevers

Uitgevers van materiaal krijgen naast de makers, recht om vergoedingen te claimen bij hergebruik door anderen. Dit kan bijvoorbeeld gelden voor foto- en privé-kopiëren. Dit was in het verleden al normaal, maar was onmogelijk gemaakt door een uitspraak van het Europese Hof van Justitie. Op verzoek van de markt wordt de mogelijkheid nu weer ingevoerd.



3. Bredere mogelijkheden van gebruik zonder toestemming

De nieuwe wetgeving maakt het mogelijk in meer gevallen auteursrechtelijk beschermd materiaal te gebruiken zonder voorafgaande toestemming van de rechthebbende. Dat geldt in de volgende gevallen:

Tekst en datamining

Onder tekst en datamining wordt verstaan het geautomatiseerd doorzoeken van tekst en databanken om (nieuwe) patronen, trends en verbanden te ontdekken. Veel teksten en data zijn auteursrechtelijk beschermd. Daarom moesten rechthebbenden toestemming geven voor tekst en datamining. Dat hoeft met deze wetgeving niet meer.

Digitaal onderwijs

Voor het gebruik van auteursrechtelijk beschermd materiaal in het onderwijs én in besloten netwerken waar alleen docenten en studenten toegang tot hebben, hoeft voortaan geen toestemming aan de rechthebbende meer te worden gevraagd.

Cultureel erfgoedinstellingen

Cultureel erfgoedinstellingen, zoals bibliotheken, musea en archieven mogen nu al alles digitaliseren wat ze op papier hebben zonder daarvoor eerst toestemming te vragen van de rechthebbenden. Door de nieuwe wetgeving mogen ze dit ook online beschikbaar stellen.

Zakelijk succes over de grens met Abroad Business Rules



Nikesh Mandrekar



Cas Geven

Abroad Business Rules is opgericht door de vrienden Nikesh Mandrekar en Cas Geven. Zij vinden dat het voor iedere ondernemer mogelijk moet zijn om over de grens zaken te doen. Met hun e-learningprogramma maken zij dit voor ZZP'ers en ondernemers in het MKB mogelijk. "Je komt alles te weten over de zakelijke cultuur van een land en de zaken die hier mee verbonden zijn." Aldus; Nikesh en Cas.

In de trainingen worden onder andere de veel voorkomende valkuilen, juridische zaken en bedrijfsethiek behandeld. Daarnaast leer je de impact van de cultuurverschillen begrijpen. Ook kun je in de vorm van een simulatie oefenen op situaties die zich in de praktijk kunnen voordoen. Hierdoor kun je al ervaring opdoen. Dit en meer leer je elke werkdag in slechts 30 minuten. Een training duurt maximaal 8 weken.

Deelnemen aan de eerste e-learningtraining kan vanaf 1 juli a.s. De eerste training gaat over het zakendoen in de Verenigde Arabische Emiraten en alles wat daarbij komt kijken.

Ben je benieuwd wat voor jou mogelijk is? Of wil je direct starten en de zakelijke kansen in de VAE grijpen? Neem dan contact met ons op:

E-mail: info@abroadbusinessrules.com

Tel: +31 (0) 6 371 78 807

Website: www.abroadbusinessrules.com



Beleggen in Duitse woningen

Nederlanders hebben 487 miljard op spaarrekeningen staan (publicatie Nederlandse Bank januari 2021). Echter, bij een bedrag van 100.000 euro verdampt er in 5 jaar ongeveer 8.500 euro aan inflatie, lage- of negatieve rente en belastingen! (onderzoek gepubliceerd door Telegraaf januari 2021). En dat op basis van de huidige inflatiecijfers.

DD Wohnungen GMBH biedt u de mogelijkheid om te beleggen in Duits vastgoed. Investeren in woningen is veel minder fluctuerend en risicovol van aard. In Duitsland is er nog steeds een schaarste aan huurwoningen. Vastgoedwaarde en huurprijzen ontwikkelen zich positief en zijn stabiel stijgend. Goed voor interessante en meer voorspelbare rendementen.

Waarom in Duitsland investeren? In vergelijking met Nederland is de vastgoedmarkt in Duitsland "niet zo overspannen". Een overspannen situatie, zal een negatief effect hebben op het rendement.

De aanschafwaardes zijn interessant om in te investeren, terwijl de huren eveneens stabiel stijgen. Dankzij een goede analyse van de markt kan DD Wohnungen GmbH voor een goede prijs- en huurverhouding aankopen en daarna desgewenst ook weer goed verkopen.

DD Wohnungen GMBH, een Duits bedrijf met Nederlands management, heeft al meer dan 10 jaar ervaring in de aankoop, beheer en verkoop van Duitse woningen.

DD WOHNUNGEN GMBH
De heer A. de Ruiter
Email: info@ddwohnungen.de
Website: www.ddwohnungen.de

**Let op! U belegt buiten AFM-toezicht.
Geen prospectusplicht voor deze activiteit.**



Live stream op locatie



Meer informatie of reserveren?
info@ocmn.nl / 030 877 0244

Pakket Brons

- Streaming video software
- Privacy videokanaal
- 1 Professionele hd camera inclusief bediening door 1 persoon

€695,-

Pakket Goud

Beste keuze

- Video regie switcher
- Streaming video hardware
- Streaming video software
- Privacy videokanaal
- Perfecte verstaanbaarheid sprekers
- Hoge kwaliteit muziek toegevoegd
- Foto's of presentatie live toegevoegd aan stream
- 3 Professionele hd camera's inclusief bediening door 2 personen

€1295,-

Pakket Zilver

- Video regie switcher
- Streaming video hardware
- Streaming video software
- Privacy videokanaal
- 2 Professionele hd camera's inclusief bediening door 1 persoon

€795,-

Optioneel: stabiele 4G internetverbinding meerprijs €250,-

*Prijzen vanaf, exclusief BTW

De OCMN Raad van Advies is sinds 2019 actief om de groei van aan OCMN verbonden bedrijven te bevorderen.



Growing your Business

Afspraak maken?
rva@ocmn.nl
ocmn.nl/raadvanadvies

Samsung lanceert Music Galaxy Thursday

DELANY

Samsung lanceert Music Galaxy Thursday voor muzikliefhebbers in heel Europa

Iedere donderdag speciaal voor fans: nieuwe muziek, contact met favoriete artiesten, interviews, behind-the-scenes én exclusieve live optredens

Samsung onthult met Samsung Music Galaxy Thursday een nieuw item voor op je muziekkalender. Speciaal voor fans om hun favoriete artiesten nog beter te leren kennen. #SamsungMGT loopt vooruit op New Music Friday, wat al jaren dé dag is dat de muziekbranche met nieuwe releases komt. Elke donderdag heb je als liefhebber gratis toegang tot exclusieve interviews, optredens en behind-the-scenes.

<https://bit.ly/2S2Hb3R>