

LIFE TALKS

SPRING/APRIL 2021 | ISSUE | FREE PRESS

LIFE TALKS. IT'S ALL IN THE MAG

ENJOY SPRING

SPRING 2021 HAIR TRENDS

OSCAR DRESSES

JEAN DUJARDIN

PARIS HILTON FOR LANVIN

TABLE OF CONTENTS

OSCAR DRESSES

PANTONE
9041

MAN STANDING
ALONE: JEAN DU
JARDIN

PANTONE
9241

PERFUMES, SCENTS, AROMAS

SALVATORE FERRAGAMO, SILK
MUSEUM

LIFE TALKS MAGAZINE
MONTHLY DIGITAL
BEAUTY-FASHION-LIFESTYLE-
JEWELLERY MAGAZINE
ISSUED BY THE
LIFE TALKS EDITING TEAM
CONTACT DETAILS:
renakantza25@gmail.com

LIFE TALKS. IT'S ALL IN THE MAG


Νά'μαστε και πάλι μαζί, στο νέο τεύχος του Life Talks, του περιοδικού που νοιώθει ότι έχει κάτι να πει.

Λίγες ημέρες μας χωρίζουν μόνο από τη Μεγάλη Εβδομάδα και ευχή μου είναι, μαζί με την Ανάσταση, να γίνει και μια νέα, καλή αρχή, στις ζωές όλων μας. Να μπορέσουμε να βγούμε, να χαρούμε τον ήλιο και την αύρα της Άνοιξης, να αγναντέψουμε τη θάλασσα, να δούμε φίλους και φίλες ξανά, αγαπημένα μας πρόσωπα και μέρη που στερηθήκαμε τόσο καιρό, να στρώσουμε μαζί ένα τραπέζι σε κάποια από τις υπέροχες γωνιές της Ελλάδας.

Ελπίζουμε για το καλύτερο και - εν τω μεταξύ- μέσα από τις σελίδες του Life Talks, παραθέτουμε τις επιλογές μας για ό,τι ενδιαφέρον, πολύχρωμο, μοντέρνο και ωραίο κέρδισε την προσοχή μας και σας το προτείνουμε.

Καλό Πάσχα με υγεία, Καλή Ανάσταση σε όλους μας!

Rena Kantza
Founder /Chief Content Officer

Grece Ghanem 
Instagram's New Icon





CLARINS.
Beautiful at every age

| am

| am SISLEY





SCARLET BEAUTY
"Beauty at a click away"

Eleni Orfanou

www.eleniorfanou.com

Το άπειρο, σύμβολο της διάρκειας στο χρόνο, της απουσίας ορίων και της αιώνιας υπόσχεσης, αποτελεί την έμπνευση της σειράς Rhea. Το σχήμα του απείρου, σε μία πιο αφαιρετική εκδοχή, μορφοποιεί τα κοσμήματα της συλλογής, άλλοτε ως περίγραμμα κι άλλοτε ως συμπαγές μεταλλικό στοιχείο που εγκολπώνει πολύτιμους λίθους. Φορώντας το άπειρο, μία γυναίκα μπορεί να ονειρεύεται χωρίς όρια, να αντλεί δύναμη και να πετυχαίνει κάθε στόχο της.

KORRES

Αντηλιακή σειρά
Korres Γιαούρτι



"Η συνεργασία μας με το Ινστιτούτο Θαλάσσιας Προστασίας Αρχιπέλαγος (@archipelagosimc) στη νέα αντηλιακή σειρά Korres Γιαούρτι, εντάσσεται σε έναν πλήρη κύκλο αξιακών επιλογών, από την προώθηση της βιολογικής καλλιέργειας και την προστασία των απειλούμενων φυτικών ειδών, τη zero-waste εκχύλιση των βοτάνων και την περιβαλλοντικά φιλική παραγωγική διαδικασία, έως τα εκατοντάδες συστατικά που αποφεύγονται στις φόρμουλες και τη μεταμόρφωση των άδειων συσκευασιών σε όμορφα ανακυκλωμένα αντικείμενα στο Korres Recycle Lab."

www.gr.korres.com



Let's make the planet bright



Σε έναν φωτεινό, γεμάτο χρώματα χώρο, στο κέντρο της Αθήνας, τα νέα μοντέλα Polaroid σας περιμένουν να τα δοκιμάσετε!

Το POP-UP κατάστημα POLAROID διαθέτει όλα τα νέα σχέδια σε γυαλιά ηλίου και οράσεως, για να πειραματιστείτε, να επιλέξετε και να ανανεώσετε το στυλ σας. Επιλέξτε τα γυαλιά εκείνα που θα κάνουν την κάθε σας μέρα πιο στυλάτη και άνετη! Νέο αποκλειστικό POP-UP κατάστημα POLAROID-PANAIDIS EYEWEAR BOUTIQUE, Ερμού 55, 10563. Τηλ. επικοινωνίας 21032

GUCCI

100 χρόνια δημιουργίας, Μόδας και ιστορίας.

100 χρόνια, δεν είναι καθόλου λίγα, ειδικά όταν έχει να κάνει με τη ζωή ενός Οίκου Μόδας σαν τον Gucci, που κλείνει έναν αιώνα. Έτσι, αυτόν τον χρόνο, όλα τα μάτια ήταν στραμμένα στον creative director Alessandro Michele για την virtual παρουσίαση της νέας συλλογής Aria

Σε μια ταινία, μια ιστορία ατέλειωτης μεταμόρφωσης, το virtual show πήρε μαζί του τους θεατές σε μια συναρπαστική περιήγηση στο θεαματικό παρελθόν του Οίκου, από την εποχή του ιδρυτή του, Guccio Gucci, μέχρι τις εμπνευσμένες δημιουργίες του Tom Ford. Οι επιρροές από τον χώρο της ιππασίας δεν έλειψαν, αφού η ταινία "ανοίγει" με 5 άλογα να πρωταγωνιστούν, ασφαλώς σαν ένα φόρο τιμής στην κατασκευή σελών τις πρώτες ημέρες του Οίκου.

Η περιήγηση έκλεισε με μια ματιά στο μέλλον και τη σύνδεση με τον "αδελφό" Οίκο, Balenciaga.





GUCCI CENTURY

“Ο Οίκος Gucci γεννήθηκε κάτω από κάποιου είδους αστερισμό, επειδή η δύναμή του είναι σχεδόν ανεξήγητη”, είχε δηλώσει ο Michele σε κάποια video conference, αποδεικνύοντας την πίστη του σε αυτόν.

Το party του εορτασμού των 100 χρόνων, έγινε σε ένα σκηνικό / αναπαράσταση του Savoy Hotel στο Λονδίνο, εκεί όπου ο ιδρυτής του Οίκου Guccio Gucci εμπνεύστηκε πριν γυρίσει στη Φλωρεντία όπου και άνοιξε το πρώτο κατάστημά του με δερμάτινα είδη.

Η συλλογή ονομάστηκε “Aria,” από την ομώνυμη όπερα ενώ τα μοντέλα διέσχισαν πασαρέλες με εκατοντάδες φωτογραφικές μηχανές που άστραφταν συνεχώς, στη θέση των απόντων paparazzi. Για μουσική υπόκρουση, ένα medley τραγουδιών με θέμα τον Οίκο Gucci-ταποτελούσε και τη μουσική επένδυση της ταινίας.

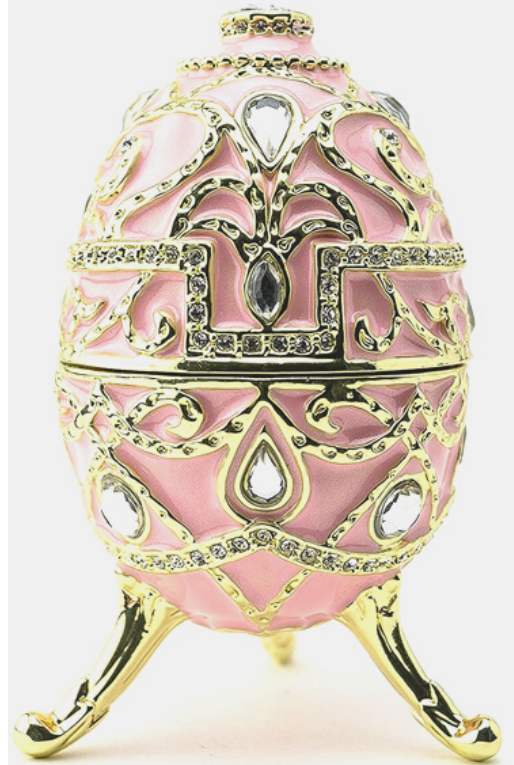
“Προσπαθώ να ανανεώσω για εκατομμυριοστή φορά αυτό το brand, αυτό το όνομα, τον μύθο, την saga, επειδή ο Gucci είναι ένα περίπλοκο container με πολλά, πολλά, πολλά πράγματα,” είπε ο Michele.





*"Life won't
sparkle unless
you do"*

SWAROVSKI



"What I like about gifts is that you can make someone forget the past with the present"

Άνοιξη σημαίνει αρώματα αγαπημένα, σαν αυτά που επιλέγουμε και εμείς και θεωρούμε ιδανικά για την περίοδο αυτή. MOSCHINO TOY2, Bubble Gum, για να ξεκινήσουμε, ιδανικό για όλες τις #pinkaddicted γυναίκες. Το χαρακτηρίζουν χαρούμενες, εξωστρεφείς, παιχνιδιάρικες νότες που αναδεικνύουν όλες τις αποχρώσεις της αυτού μεγαλειότητας, του τριαντάφυλλου, ενώ επικαλούνται την iconic (& ironic) μυρωδιά της τσιχλόφουσκας, απ' όπου και το όνομα του αρώματος αυτού. Καλά φυλαγμένο στο γνωστό flacon-αρκουδάκι του Οίκου, το άρωμα Moschino Toy2, Bubble Gum, απελευθερώνει το μυαλό από τις αρνητικές σκέψεις, αγκαλιάζει το σώμα και διεγείρει το μυαλό από την πρώτη στιγμή που θα το αποδεσμεύσετε...

Το MOSCHINO # TOY 2 BUBBLE GUM, (αριστερή φωτό) σε ένα απόλυτα κομψό μπουκάλι με καλαίσθητες ασπύ λεπτομέρειες, είναι ένα άρωμα που ξεχωρίζει, με νότες ζωηρές, τόσο γλυκές όσο και πικάντικες, έντονες. Ακόμη, νότες από ζαχαρώδη εσπεριδοειδή, σε συνδυασμό με ζουμερά ροδάκινα βυθίζονται σε ένα cocktail ντελικάτου ξύλου και musk. Με άλλα λόγια, εμείς, φέτος την Άνοιξη W E S P E A K P I N K , D O Y O U ? #PINKSOUL #PINKADDICTED # TOY 2 BUBBLE GUM

Τα διάσημα αυγά του Οίκου Fabergé έχουν μεγάλη αξία όπως και ιστορία. Μια σειρά από 50 ειδικά διακοσμημένα Imperial Easter eggs δημιουργήθηκε για την Αυτοκρατορική οικογένεια της Ρωσίας μεταξύ του 1885 και του 1916, όταν ο Οίκος ήταν υπό τη διεύθυνση του Peter Carl Fabergé. Από τότε, οι αναπαραστάσεις τους γίνονται αντικείμενα θαυμασμού αφού διακοσμούν από μόνα τους εξαιρετικά έναν χώρο.

Η πρότασή μας, (δεξιά φωτό), ένα αυγό στυλ Fabergé από το Amazon, Κατασκευασμένο στο χέρι από την καλλιτέχνη και συλλέκτρια έργων τέχνης, Keren Kopal, Στη διάρκεια ενός ταξιδιού της στη Μόσχα, η Keren Kopal γοητεύτηκε από τις δημιουργίες του Peter Carl Fabergé και στη συνέχεια δημιούργησε τη δική της συλλογή, limited edition, στην οποία ανήκει και το αυγό της φωτογραφίας μας, ενώ όλες οι δημιουργίες της είναι υπογεγραμμένες από την ίδια, σαν ένα είδος εγγύησης, διακοσμημένες με κρύσταλλα Swarovski και επιπλατινωμένες ή επιχρυσωμένες με χρυσό 24K. Και φυσικά έρχονται σε πολύ εκλεκτική συσκευασία.

Διαθέσιμο εδώ.

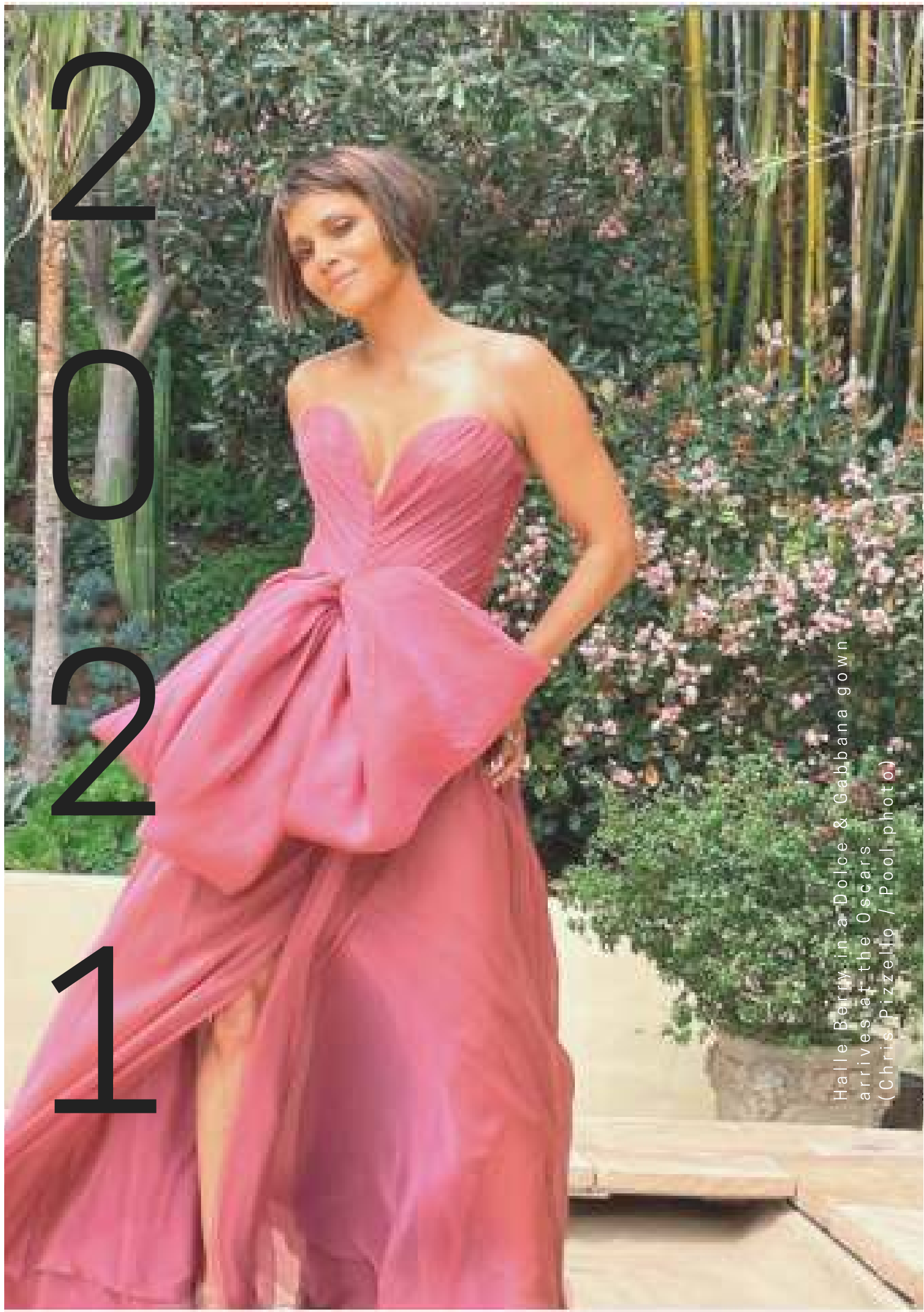
OSSCAR

RED CARPET FASHION LOOKS

Η Zendaya, επέλεξε μια δημιουργία του Οίκου Valentino, εμπνευσμένη από τη Cher και κοσμήματα από τον Οίκο BVLGARI.

Για άλλη μια φορά, οι celebrities εντυπωσίασαν τους θαυμαστές τους με τις στυλιστικές τους εμφανίσεις. Στο κόκκινο χαλί παρέλασαν όλοι οι διάσημοι Οίκοι, όλα τα χρώματα, τα υφάσματα, τα πιο λαμπερά κοσμήματα και τα ακριβότερα αξεσουάρ και προκάλεσαν πολλά σχόλια. Στη συνέχεια, οι εικόνες μιλάνε μόνες τους.

2021



Halle Berry in a Dolce & Gabbana gown arrives at the Oscars.
(Chris Pizzello / Poolphoto)



Όπως κάθε χρόνο, οι εμφανίσεις στο κόκκινο χαλί για την απονομή των OSCAR και αυτή τη χρονιά ήταν περισσότερες από θεαματικές.

Τα πιο γνωστά ονόματα από τον κόσμο του θεάματος επέλεξαν τους αγαπημένους τους σχεδιαστές και γοίτευσαν το κοινό τους.

Υπήρχαν όμως και κάποια ερωτηματικά που προβλημάτισαν το κοινό που παρακολουθούσε από μακριά, φυσικά.

Οι ηθοποιοί και άλλες celebrities εμφανίστηκαν και φωτογραφήθηκαν πολλές φορές χωρίς μάσκα για την προστασία από τον COVID-19.

Αγνόησαν τους κανονισμούς; Ισχύει κάτι άλλο που δεν γνωρίζουμε ή μήπως η αλήθεια είναι τελικά πολύ απλή; Αυτό ακριβώς. Όλοι όσοι παραβρέθηκαν στην απονομή των βραβείων ήταν εμβολιασμένοι κατά του ιού ενώ έκαναν και πολλά tests. Επίσης, αν και δείχνουν σαν να μην φοράνε μάσκα, αυτό ήταν μόνο για συγκεκριμένες στιγμές, ενώ ακολουθούσαν κατά γράμμα τις οδηγίες των ειδικών και φορούσαν τις μάσκες τους όταν οι κάμερες δεν ήταν εκεί.

01 Η Regina King με δημιουργία Louis Vuitton και κοσμήματα forevermark. Photo via instagram (Chris Pizzello / Pool photo)

02 Η Maria Bakalova με λευκή δημιουργία Louis Vuitton και κοσμήματα moussaieff-shop. Photo credit instagram

03 Η Angela Bassett με φόρεμα της Alberta Ferretti και κοσμήματα Chopard

04 Η Tiara Thomas επέλεξε Jovana Louis

05 Η Margot Robbie φτάνει στην τελετή των Oscars με φόρεμα Chanel

Ghali. The new 2021 Benetton Brand Ambassador



Γεννημένος Ιταλός από Τυνησίους γονείς και μεγαλωμένος στα προάστια του Μιλάνου, ο ράπερ έχει μεταδώσει τον στυλιστικό του κώδικα και είναι ήδη ένας από τους πιο σημαντικούς καλλιτέχνες της γενιάς του. Θα είναι το πρόσωπο των επικοινωνιακών εκστρατειών, θα δημιουργήσει μια capsule collection και περιεχόμενα που θα τιμούν τις αξίες του και τις αξίες του brand: πολυ-πολιτισμικότητα και ενσωμάτωση.

"Το στυλ του, οι ιδέες του, η στάση του: είναι σαν να γνωρίζαμε πάντα ο ένας τον άλλον", λέει ο Massimo Renon, Διευθύνων Σύμβουλος της Benetton Group, "Είμαστε ενθουσιασμένοι που συνεργαζόμαστε με έναν σπουδαίο καλλιτέχνη, αλλά πάνω απ' όλα με έναν άντρα που μοιράζεται τις αξίες μας".

"Κάθε ευκαιρία να πειραματιστώ και να επεκτείνω την τέχνη μου με συναρπάζει" - σχολιάζει ο Ghali, που αυτή τη στιγμή βρίσκεται στο στούντιο για να δουλέψει στο νέο του άλμπουμ - "Είμαι πολύ περήφανος και χαρούμενος που δημιούργησα μια capsule collection για μια μάρκα σαν την United Colors of Benetton. Για μένα είναι μια μεγάλη πρόκληση και δεν βλέπω την ώρα να αρχίσω να δουλεύω."

MARINA RAPHAEL

CHASING THE SUN COLLECTION SS21

WWW.MARINARAPHAEL.COM

MARINA RAPHAEL

CHASING THE SUN COLLECTION SS21

WWW.MARINARAPHAEL.COM



Η ΑΝΑΓΕΝΝΗΜΕΝΗ PARIS HILTON ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ LANVIN

Πολλές φορές, η ζωή, αλλά και η Μόδα μας εκπλήσσουν αφάνταστα.

Έτσι, όσο και αν κάποτε ένας καθαρά παραδοσιακός Οίκος σαν τον Οίκο Lanvin δεν θα σκεφτόταν ποτέ να κάνει μούσα του κάποια σαν την Paris Hilton, σήμερα αυτό όλα είναι πιθανά.

Και ναι, η Paris Hilton πρωταγωνιστεί σε μία από τις καμπάνιες του διάσημου Οίκου με τον Bruno Sialelli, Creative Director, σε δηλώσεις του στη Vogue, μεταξύ άλλων να λέει ότι:

"Η Paris Hilton καθόρισε μία εποχή. Με τον τρόπο που ντύνεται, τις πούλιες της και τον σκύλο της αγκαλιά, αναδείχθηκε σε μια πολύ ιδιαίτερη προσωπικότητα της δεκαετίας του 1990".

Από την άλλη, η Paris Hilton δείχνει πιο εντυπωσιακή από ποτέ, ύστερα μάλιστα από τη στιγμή που πρωταγωνίστησε σε καμπάνια ενός άλλου διάσημου Οίκου (Y2K Coach campaign), και επίσης σε καμπάνια του Οίκου Valentino μαζί με την αδελφή της Nicky και τη μητέρα της, Kathy.



Πάντως, αυτό που αποδεικνύεται περίτρανα μέσα από την καμπάνια για τον Lanvin (the Lanvin result for SS21) είναι η αναγέννηση της Paris Hilton, τόσο πολύ μάλιστα σαν να πρόκειται για κάποιο άλλο πρόσωπο.

“Ήταν η πρώτη φορά που απαλλάχτηκα από όλα και μπόρεσα να είμαι φυσική”, δήλωσε η Hilton σχετικά.



Η collection, παρουσιάστηκε στην Κίνα (Yu Garden runway), τον Οκτώβριο του 2020 και μεταξύ άλλων εξερευνά την εναλλαγή ανάμεσα στο παλιό και το νέο, το σημείο τομής μεταξύ της κληρονομιάς και του σύγχρονου στοιχείου. Μας δείχνει μια γυναίκα που εμπνέεται από την κοινωνία της Νέας Υόρκης στη δεκαετία του 1950 και φοράει V-neck dress, μαύρο trench coat, και burgundy leather jacket. Το look συμπληρώνουν μαχι γυαλιά και εντυπωσιακά κοσμήματα.



“Αυτή η καμπάνια είναι ένα ακόμη βήμα για να δείξω στον κόσμο ότι δεν εκείνη που πίστευαν ότι είμαι, αλλά είμαι ευάλωτη και έχω μια τρυφερή πλευρά...είμαι έτοιμη να είμαι ο αληθινός εαυτός μου”, δήλωσε η διάσημη influencer.



Hairstylist Develops A Digital Printing Technique On The Hair

Ο Alexis Ferrer στυλίστας και hairdresser από τη Βαρκελώνη, παρουσίασε μια εκπληκτική τεχνική εκτύπωσης σε συνεργασία με το X-pression Creativos studio που δίνει ένα πραγματικά μοναδικό look στα μαλλιά.. Μια πρωτότυπη μορφή τέχνης που αποκαλύπτει με μια σειρά από φωτογραφίες, μέρος της συλλογής του με τον τίτλο “The Favorite”, που υπογράφει ο φωτογράφος Rafael Andreu.

Ο καλλιτέχνης δουλεύει την τεχνική εκτύπωσης μαλλιών από το 2012 ενώ επέλεξε να συνδυάσει την τεχνολογία και την παράδοση στο τελευταίο του project. Για αυτό, αντλεί έμπνευση από τα motifs των υφασμάτων της Γαλλικής bourgeoisie του 18ου αιώνα για να αναβιώσει το στυλ Baroque και στη συνέχεια να τοποθετήσει extensions στα ξανθά μαλλιά των μοντέλων Emma Fuhrmann, Camila Ferreyro και Patrizia Lombardo.

“Πρέπει να παραδεχτώ ότι η πρώτη εντύπωση στα μαλλιά ήταν μια πραγματική πρόκληση και

χρειάστηκαν δύο μήνες για να έχουμε καλά αποτελέσματα σε high definition”, δήλωσε ο Alexis Ferrer.

Στις φωτογραφίες από τη συλλογή “The favorite” φαίνονται οι εντυπωσιακές λεπτομέρειες και η ποιότητα εκτύπωσης, που μας επιτρέπει να διακρίνουμε παιώνιες, πεταλούδες, λουλούδια και πτηνά, με έμπνευση από το στυλ baroque. Περισσότερες φωτογραφίες θα βρείτε στο λογαριασμό Instagram του καλλιτέχνη.

B & F CLOSET

FAVOURITE PICKS



MICHAEL KORS
SHOES



Michael Kors
γυναικείες εσπαντρίγιες με
all-over logo print
notos.gr / 115,00 €



Twinset γυναικείο mini
φόρεμα
με μάο γιακά βολάν και
ζωνάκι Κοραλί. notos.gr /
219,00 € 175,20 €



Narciso Rodriguez Narciso
Ambrée Eau de Parfum 90
ml Αναδुकνύει τον αισθησιασμό
μιας γυναίκα με έντονη
προσωπικότητα και
αυτοπεποίθηση. Ένα φωτεινό
άρωμα που αποκαλύπτει την
ζεστασία μιας ηλιοκαμένης
επιδερμίδας
notos.gr / 110,90 € 94,27 €

ARMANI SÌ EAU DE PARFUM INTENSE 100 ML

Το Si eau de parfum intense από τον Giorgio Armani ενσωματώνει την ενέργεια της αυτοπεποίθησης που χαρακτηρίζει τη γυναίκα του Si: Δυναμική, θηλυκή και ελεύθερη, ενσωματώνει μία ακαταμάχητα σύγχρονη θηλυκότητα η οποία μέσα από το πρίσμα αυτού του νέου έντονου αρώματος αποκτά έναν εκλεπτυσμένο, σαγηνευτικό αέρα. Η υπογραφή αυτού του θηλυκού αρώματος είναι το νέκταρ φραγκοστάφυλλου, με αυτή τη γοητευτική νότα να εξάγεται από την καρδιά του φρούτου.



ARTE PIEDI
FASHION LOVES EASTER



FASHION *loves* easter

Gear Up



*Οι τάσεις της Άνοιξης,
στα πόδια σας!*



arte piedi

Επειδή, το να επιλέγεις
τα ιδανικά παπούτσια,
είναι τέχνη!



must have
jeans

SS 2021



Madewell The Perfect
Vintage Full-Length Jeans
(\$128) / whowhatwear.co.uk

“If you don’t have time to try on jeans in the store, try the Neck Method: You can determine your size by placing the waistline of the jeans around the diameter of your neck. If the waistline of the pant comfortably meets at back of your neck, then the jeans will fit.”

**Sarah Ahmed,
Creative Director,
DL1961 Premium Denim.”**



High-waisted jeans in 100% stone-washed cotton. Belt with double metal buckle at waist and frayed bottom.

must have
jeans

SS 2021



Madewell The Perfect
Vintage Full-Length Jeans
(\$128) / whowhatwear.co.uk



High-waisted jeans in 100%
stone-washed cotton. Belt
with double metal buckle at
waist and frayed bottom.

*“If you don’t have time to try on
jeans in the store, try the Neck
Method: You can determine your
size by placing the waistline of the
jeans around the diameter of your
neck. If the waistline of the pant
comfortably meets at back of your
neck, then the jeans will fit.”*

**Sarah Ahmed,
Creative Director,
DL1961 Premium Denim.”**

«SILK» - Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΜΕΤΑΞΙΟΥ ΣΤΟ ΜUSEO SALVATORE FERRAGAMO



Ο ιταλικός οίκος μόδας Salvatore Ferragamo (Salvatore Ferragamo) πραγματοποίησε μια έκθεση με τίτλο “Silk” για να συζητήσει τη δημιουργική διαδικασία και τη σημασία του μεταξιού. Για τους σκοπούς της έκθεσης ερευνήθηκαν τα αρχεία του οίκου, με σκοπό την ανάδειξη της περίπλοκης τεχνικής του Ferragamo.

Οι χρήστες μπορούν να επισκεφθούν το μουσείο εικονικά για να εξερευνήσουν τη χρήση του μεταξιού που μπορεί να εντοπιστεί από την αρχαιότητα και το Silk Road, καθώς και πολιτιστικές ανταλλαγές μεταξύ Ανατολής και Δύσης.

Τη δεκαετία του 1970 χάρη σε μια από τις κόρες του Ferragamo, τη Φουλβία, ξεκίνησε την παραγωγή μεταξωτών αξεσουάρ. Με την πάροδο του χρόνου τα μεταξωτά μαντίλια έγιναν συνώνυμα με την κληρονομιά και την ταυτότητα του brand Salvatore Ferragamo και έγινε ένα αναγνωρίσιμο σύμβολό του χάρη στα θέματά τους που ήταν εμπνευσμένα από τη φύση και τα ζώα, εξωτικά τοπία, ζούγκλες και σαβάνες.



FENDI BASKET BAG



Η τσάντα-καλάθι, το απόλυτο MUST του φετινού Καλοκαιριού από τον Οίκο Fendi

Μπορεί να μην το έχουμε συνειδητοποιήσει ακόμη, αλλά το Καλοκαίρι είναι πια προ των πυλών, κάτι που η έμπειρη fashion persona Silvia Venturini Fendi γνωρίζει καλά. Άλλωστε, αυτός είναι και ένας από τους λόγους που παρουσίασε ένα από τα απόλυτα must του φετινού Καλοκαιριού, αλλά και της Άνοιξης 2021, the basket bag.



Αυτή η τσάντα, αποτελεί ένα ιδανικό αξεσουάρ για την καλοκαιρινή περίοδο, αφού μπορούμε να την κρατήσουμε στην παραλία, στην εξοχή, σε μια συγκέντρωση φίλων ή σε μια μοναχική εξόρμηση το Σαββατοκύριακο. Και κανείς δεν μας αποκλείει ότι θα τη δούμε και σε πολλές βραδινές εξόδους. Και όσο και αν σας θυμίζει πιθανώς "κάτι από τα παλ Το σχέδιό της είναι απλό ενώ αποπνέει ταυτόχρονα μια χαρούμενη, ξένοιαστη νοσταλγία αλλά είναι και κατάλληλη, χρήσιμη σε κάθε περίσταση.ιά", είναι το MUST του Καλοκαιριού 2021.

Θα τη βρείτε σε διάφορα χαρούμενα χρώματα όπως το ροζ, το σιέλ, το άσπρο, το πορτοκαλί ή το κίτρινο, όλα διαθέσιμα σε 2 μεγέθη. Ά, και να μην ξεχάσω, έχουν όλες το iconic logo του Οίκου Fendi, FF.

Επίσης, το ότι είναι αποκλειστικά κατασκευασμένες από ανακυκλώσιμο PVC, σύμφωνα με τη βιώσιμη μέθοδο παραγωγής του Ιταλικού Οίκου, δίνει στην τσάντα αυτή ένα μεγάλο πλεονέκτημα με οικολογικό χαρακτήρα, τη φορά αυτή.

BEAUTY DEPARTMENT

SENSAI

SENSAI ULTIMATE
THE CREAM 15 M



Πολυτελής, πλούσιας υφής κρέμα ημέρας και νύχτας με Sakura Eternal Complex που ενεργοποιεί τη ζωτικότητα της επιδερμίδας. Με το σπάνιο και πολύ ακριβό μετάξι koishimaru, το οποίο ενεργοποιεί την παραγωγή φυσικού υαλουρονικού οξέως, διασφαλίζει διαρκή υνυδάτωση στα κύτταρα και περιέχεται σε όλες τις συνθέσεις του brand -αξίζει να αναφέρουμε πως, σε σχέση με όλες τις υπόλοιπες συνθέσεις, η σειρά Ultimate έχει την μεγαλύτερη περιεκτικότητα στο πολυτελέστατο αυτό συστατικό. Ειδική συσκευασία, 15ml.

notos.gr 201,44 €

HERMÈS
24 FAUBOURG ΑΡΩΜΑΤΙΚΗ
ΚΡΕΜΑ ΣΩΜΑΤΟΣ 200 ML



Ενυδατική κρέμα με παχύρρευστη και πλούσια υφή που χαρίζει πραγματική αίσθηση άνεσης.

Θρεμμένη, η επιδερμίδα είναι απαλή και βελούδινη, διακριτικά αρωματισμένη.

Ένας διαφορετικός τρόπος να αρωματιστείτε με το 24 Faubourg.

Μυθιστόρημα που έγραψε ο Maurice Roucel το 1995, το 24 Faubourg είναι μια πρόσκληση σε ταξίδι με προορισμό τον ήλιο. Λάμπη λευκών λουλουδιών στην κορυφή, ακτινοβόλος, λουλουδάτη καρδιά τυλιγμένη σε ίριδα, ξύλο και μυστήριο, βανίλια και κεχριμπάρι δίνουν τον τόνο στο ίχνος του.

notos.gr / € 100,04 €



Life Talks
choice



HERMÈS
Kelly Calèche Eau de
Parfum

NOTOS.GR

Πληθωρική ανθισμένη αρμονία όπου πρωταγωνιστούν η ίριδα, η βιολέτα και το δέρμα.
«Άρωμα δέρματος και λουλουδιών, ανάλαφρο σαν τα φτερά ενός αγγέλου.» Jean-Claude Ellena

Ανάμνηση μιας επίσκεψης στην αποθήκη δέρματος του οίκου Hermès, έκφραση ενός ανάλαφρου, θηλυκού και χαρούμενου δέρματος, το Kelly Calèche συνδέεται με τα δύο εμβλήματα του οίκου, μεταφράζει τα απτικά και οσφρητικά συναισθήματα του αρωματοποιού παραπέμποντας σε δέρμα ανεπαίσθητο πάνω στο σώμα, χρωματισμένο από το χάδι και κεντημένο με δροσερά πέταλα

Life Talks
choice



Guerlain *L'instant magic*

NOTOS.GR

Γυναικείο άρωμα. Πουδρέ φλοράλ, αμύγδαλο, ίριδα, βανίλια, βιολέτα, musk, γλυκάνισος, μιμόζα, σανδαλόξυλο, περγαμόντο, τριαντάφυλλο, φρέζια, λεμόνι, γαρύφαλλο (λουλούδι), κέδρος. Πρώτη κυκλοφορία: 2007. Δημιουργοί: Sylvaine Delacourte & Randa Hammami.



let's #bejewelled

*Χρώματα, υλικά, στυλ,
συνδυασμοί, τεχνοτροπίες. Η
υπερβολή, εξακολουθεί και πάλι
να είναι τάση της Άνοιξης στα
κοσμήματα. Το μεταλλικό στοιχείο,
σε ασημί ή χρυσό χρώμα,
υπερτερεί και στολίζει τις
εμφάνίσεις μας, ακόμη και σε
layers, πολλές φορές.*

*Οι σειρές από αλυσίδες (chains),
στην καλύτερή τους.*

*Φυσικά, τα χρώματα δεν λείπουν,
-πώς θα μπορούσε άλλωστε να
είναι διαφορετικά; - κάτι που μας
επιτρέπει μια μεγάλη γκάμα
επιλογών για λαμπερές, φωτεινές
εμφάνίσεις.*

*Ακολουθήστε τη φετινή μόδα στα
κοσμήματα και ένα είναι σίγουρο,
δεν θα περάσετε απαρατήρητες.*

Dolce & Gabbana



*When you focus on
the good the good gets better!*

VICHY
LABORATOIRES

CAPITAL SOLEIL





LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

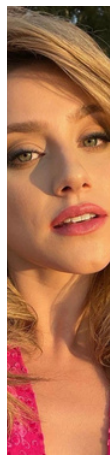
ANTHELIOS
MINERAL ONE

50+
SPF

Water-Resistant
Anti-Oxidant
Stable Light

Includes protection from UVA/High UVA/UVB

CRÈME DE JOUR/DAILY CREAM



NATURAL LOOK



WARM HUES

STRAIGHT HAIR



RED RED RED

OVERSIZED ACCESSORIES



SHADES

CURLY HAIR

Η περίοδος της καραντίνας, που όλοι βιώσαμε σε ολόκληρο τον πλανήτη, αναπάντεχα, έφερε και κάποια καλά αποτελέσματα.

Έτσι, στον κόσμο της Μόδας, οι σχεδιαστές και οι πιο διάσημοι *hairstylists* είπαν όχι στην "καταπίεση", τους φραγμούς, την τυπικότητα και πρότειναν ένα πιο φυσικό και ανάερο look, ένα "holiday look", θα μπορούσαμε να πούμε.

να look σε διάφορες παραλλαγές και διαφορετικούς τύπους μαλλιών, από τα ίσια (μαύρα, ξανθά, καστανά) μέχρι τα κατσαρά, σγουρά μαλλιά, όσο ατίθασα και αν είναι.

Τα *hair cuts*, ανέμελα και αυτά τόσο που ακόμη και αν είναι στυλιζαρισμένα δεν είναι στημένα. Αυτοέκφραση και ελευθερία και πάλι, που δεν αφήνει ανεπηρέαστες και τις αποχρώσεις των μαλλιών.

Έτσι, από τις *icy blonde* ανταύγειες, ή τις *ashy* αποχρώσεις, σε συνδυασμό με το ξανθό χρώμα. Ακόμη, κόκκινες αποχρώσεις, *ginger*, χαλκού, *eccentric* αλλά κατά κανόνα αποχρώσεις ζεστές και όπως και να έχει, ...*red, red, red*.

Και για ακόμη περισσότερη έμπνευση, αρκεί να ρίξουμε μια ματιά σε ό,τι υιοθετούν οι *celebrities*, ηθοποιοί και *beauty influencers* και αποκτήστε εκείνη που σας αρέσει.

Και να μην ξεχνάμε. Όποιο *style* και χρώμα μαλλιών αν επιλέξετε, *must* για την Άνοιξη 2021 είναι τα *oversized accessories*, σε μια αναβίωση της δεκαετίας του '90.

Η CAUDALIE ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ
ΤΟ LIMITED EDITION ΤΟΥ EAU DE BEAUTÉ ΤΗΣ,
ΤΟ BEAUTY ELIXIR,
ΕΝΟΣ ΑΛΗΘΙΝΟΥ BEST-SELLER ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΡΚΑ.



CAUDALIE
BEAUTY ELIXIR!

"Το Eau de Beauté ένα πραγματικό must-have, είναι το προϊόν που θα πρέπει να υπάρχει στη τσάντα κάθε γυναίκας. Αυτό το αναζωογονητικό σπρέι πολλαπλών χρήσεων είναι ο απαραίτητος σύμμαχος του γυναικείου φύλου."

"Αδιαμφισβήτητος σύμμαχος για ένα αψεγάδιαστο μακιγιάζ, το Eau de Beauté είναι η τελευταία πινελιά πολλών make-up artists και stars σε όλο τον κόσμο. Ιδανικό για να λειαίνει το ανάγλυφο της επιδερμίδας πριν το μακιγιάζ και συγχρόνως να παρατείνει τη διάρκειά του, κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες."



Beauty
Concept

#AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT



Το AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT έχει εμπνευστεί από κομμωτές, καλλιτέχνες και ανθρώπους που μοιράζονται κοινές αξίες. Κοινός τους στόχος ήταν να δημιουργήσουν μια σειρά προϊόντων για τα μαλλιά, αληθινή για εκείνους, που να ταιριάζει στις πεποιθήσεις τους. Κάτι αυθεντικό, φυσικό, απλό και δημιουργημένο με προσεκτικά επιλεγμένα συστατικά. Όλοι τους είχαν ελαφρώς διαφορετικές ιδέες, αλλά με κοινό παρονομαστή την φιλοσοφία τους για την αυθεντικότητα, ένωσαν τις ξεχωριστές τους εμπειρίες, ιδέες και πεποιθήσεις για να γεννηθεί το AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT.

ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ VEGAN*-- Χωρίς ζωικά προϊόντα, προϊόντα που προέρχονται από ζώα, ή παράγωγα ζώων

ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΑΠΟ (Free-From)-- Ευχάριστες και υψηλής απόδοσης φόρμουλες-- Χωρίς θειικές επιφανειοδραστικές ουσίες, parabens, ορυκτέλαια και χωρίς τεχνητές χρωστικές ουσίες

Η ΦΥΣΗ ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ--
Κατοχυρωμένη μέθοδος εξαγωγής της αγνής ουσίας των συστατικών-- Χρησιμοποιώντας την επιστήμη της διάσπασης με υπέρηχους & της απόσταξης με ατμό

HEAVEN (IS A PLACE) ON EARTH

Το beauty & lifestyle κατάστημα Heaven on Earth στην Κηφισιά καλωσορίζει τους λάτρεις της ομορφιάς και της υψηλής αισθητικής στο νέο του ηλεκτρονικό κατάστημα, heavenonearth.com.gr.

Το νέο e-shop του Heaven on Earth αποτελεί ένα μοναδικό διαδικτυακό προορισμό για επιλεγμένα beauty & luxury home ambience brand στην Ελλάδα, όπου μπορεί κανείς να αναζητήσει σπάνιες συλλογές και κορυφαίες επιλογές brand από όλο τον κόσμο.

Επισκεφθείτε το heavenonearth.com.gr και ακολουθήστε την μελωδία που δημιουργούν οι νότες από 170 αρωματικές δημιουργίες των οίκων Memo Paris, HEELEY, Lollia, Laboratorio Olfattivo κ.ά.. Αφεθείτε στην γοητεία της εξερεύνησης των συλλογών εκλεπτυσμένων οίκων παγκοσμίως, μεταξύ των οποίων Laduree, Dr. Vranjes Firenze, Plum, The Laundress, Plume, Tried & True, Voluspa, Caliq, Max Benjamin, Mer Sea, Huxter, Rosy Rings, Saints Esprits, The Different Company και Compagnie De Provence. Περιηγηθείτε ανάμεσα στις αγαπημένες σειρές περιποίησης των οίκων Dr. Barbara Sturm, Omorovicza, Neom, Oribe και Balmain.



Κάθε σειρά προϊόντων αποτελεί και ένα διαφορετικό ταξίδι σε όλες τις γωνιές του κόσμου μέσα από αποκλειστικές συνεργασίες με διάσημους οίκους του εξωτερικού.

Στο νέο διαδικτυακό προορισμό beauty & home decor μπορείτε να επιλέξετε μοναδικές προτάσεις δώρων ανάμεσα σε δημοφιλή niche brand, μέσα από μία πρωτόγνωρη εμπειρία ανακάλυψης πολυτελών αρωμάτων, μεθυστικών κεριών, home fragrances και προϊόντων προσωπικής περιποίησης, τα οποία συνοδεύονται πάντοτε από το κλασικό και αγαπημένο signature packaging του Heaven on Earth. Το εμβληματικό παστέλ γαλάζιο του Heaven on Earth συντροφεύει χαρακτηριστικά τα πιο ιδιαίτερα δώρα από όλο τον κόσμο με ένα κλικ στην πόρτα σας.

Επισκεφθείτε τώρα το heavenonearth.com.gr για μία μοναδική εμπειρία online shopping στον απόλυτο προορισμό ομορφιάς, υψηλής αισθητικής και πολυτέλειας.

Η ΕΚΦΡΑΣΗ ΤΗΣ ΘΗΛΥΚΟΤΗΤΑΣ

Υπάρχουν άπειροι τρόποι για να εκφράσουμε τη θηλυκότητα σήμερα, με πολλές ιδέες για το πως η μοντέρνα γυναίκα θα πρέπει να δείχνει, να ντύνεται και να συμπεριφέρεται. Αυτό που μερικές φορές ξεχνάμε είναι το πιο σημαντικό - να είμαστε ο εαυτός μας.

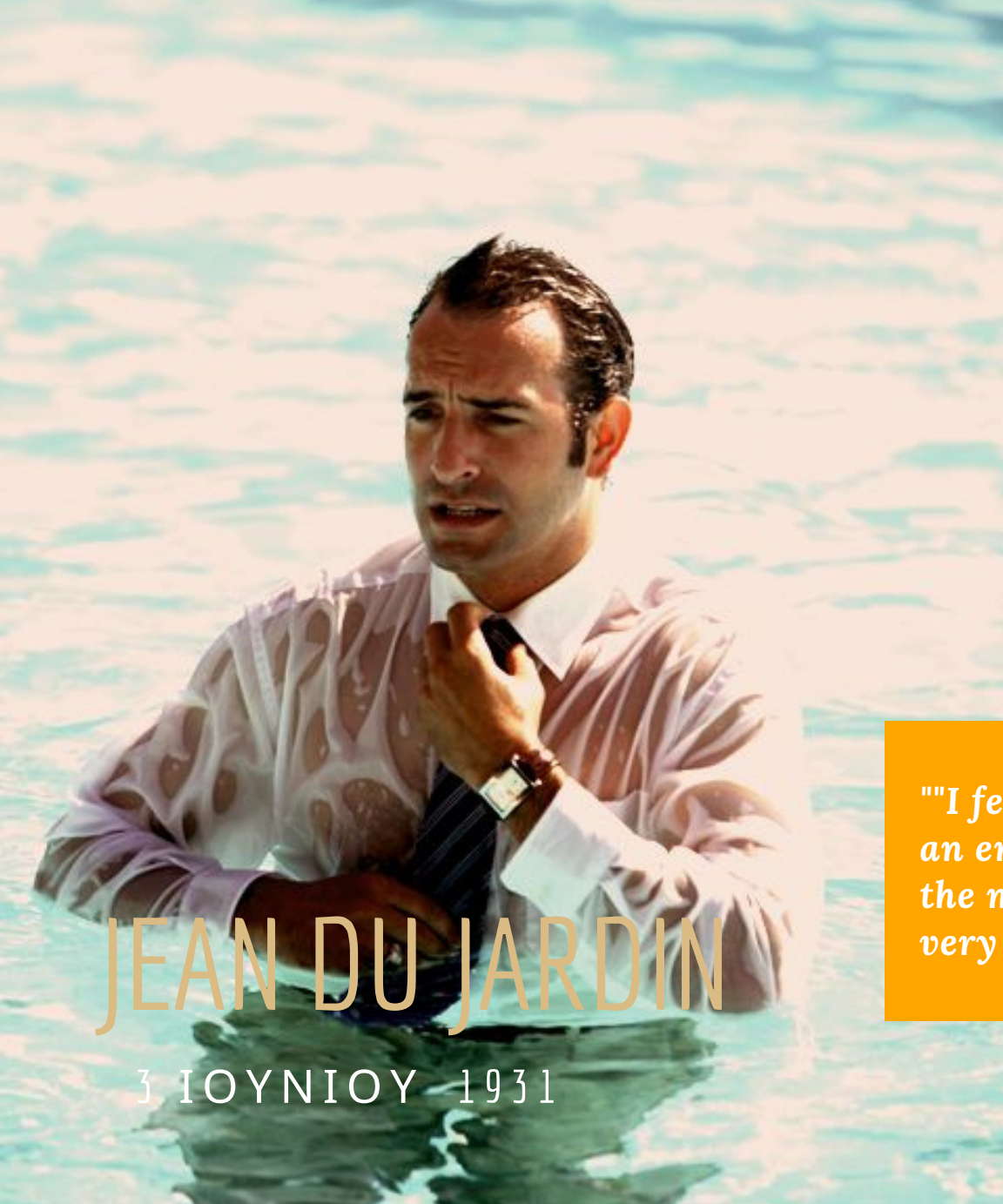
Σήμερα υπάρχουν μόλις 8 γυναίκες Master Perfumers στον κόσμο, και η Oriflame προσκάλεσε όχι μία, αλλά δύο από αυτές για να δημιουργήσουν το Infinita. Η Émilie Coppermann και η Aliénor Massenet είναι και οι δύο από την Γαλλία, και φέρνουν και οι δύο τις μοναδικές τους εμπειρίες και απόψεις για το τι σημαίνει να είσαι μοντέρνα γυναίκα. Μαζί δημιούργησαν μία δυναμική και θελκτική μετάφραση της θηλυκότητας βασισμένη γύρω από το πιο θηλυκό συστατικό που γνωρίζουν - το θρυλικό Γιασεμί Grandiflorum από την Grasse.

Η Émilie και η Aliénor προσέγγισαν το άρωμα Infinita γύρω από το άνθος του Γιασεμιού Grandiflorum ώστε να δημιουργήσουν μία μοντέρνα εκδοχή της κλασικής θηλυκότητας. Ένα Floral - Φρουτώδες - Ξυλώδες άρωμα με λαμπερές νότες κορυφής από εσπεριδοειδή, ροζ πιπέρι, μανταρίνι και κουκκουάτ που οδηγούν στην δυναμική και απόλυτα θηλυκή καρδιά του Γιασεμιού Grandiflorum. Η βάση από θελκτικές νότες Κεχρμπαριού, ξύλου Cashmere και βανίλιας ολοκληρώνει το υπέροχο αυτό άρωμα.



Το αποτέλεσμα του Eau de Parfum είναι ένας συνδυασμός αντιθέσεων που ταιριάζουν τέλεια. Ανεξάρτητα από το πως ορίζετε τη θηλυκότητά σας, θα βρείτε στην Infinita κάτι που σας εκφράζει. Για αυτό άλλωστε και είναι ένα τέλειο δώρο για την Ημέρα της Γυναίκας ή την Ημέρα της Μητέρας.

Το Infinita Eau de Parfum δεν είναι μόνο ένα υψηλής ποιότητας άρωμα αλλά και εκφράζει κάτι πολύ σημαντικό - είναι μία υπενθύμιση σε όλες τις γυναίκες του κόσμου να αγκαλιάσουν και να αισθάνονται περήφανες για την πραγματική τους θηλυκότητα.



"I feel very at home in an empty church. I feel the most protected. It's very mystical"

JEAN DU JARDIN

3 ΙΟΥΝΙΟΥ 1931

Ο βραβευμένος με Oscar Γάλλος ηθοποιός Jean Dujardin δεν κάνει τίποτα ανολοκλήρωτο. Το 2011, όταν πρωταγωνίστησε στην ταινία του Michel Hazanavicius, *Im The Artist*, στον ρόλο του George Valentin, ενός star του βωβού κινηματογράφου, έμαθε να χορεύει κλακέτες τόσο καλά σαν να ήταν επαγγελματίας χορευτής. Και σαν να μην έφτανε αυτό, κατάφερε να ελέγχει το σώμα του και τις εκφράσεις του προσώπου του μελετώντας ατέλειωτες ώρες τον Charlie Chaplin και τον Douglas Fairbanks.

Καθόλου παράξενο λοιπόν να φτάσει εδώ που είναι σήμερα, όταν μάλιστα αναλογιστεί κανείς ότι ξεκίνησε με stand up comedy σε μικρά μπαρ της Γαλλίας.

Στη συνέχεια, έπαιξε διάφορους ρόλους στην τηλεόραση, όπου και γνώρισε την πρώτη του γυναίκα, Alexandra Lamy.

Η παγκόσμια αναγνώριση ήρθε για εκείνον το 2011, με την ταινία που του χάρισε πολλά βραβεία (*Im the Artist*) για να ακολουθήσει ένας σημαντικός ρόλος στην ταινία του Martin Scorsese, *The Wolf of Wall Street*, το 2013, και το 2014 στην ταινία *The Monuments Men* με τον George Clooney.

Κάτι που προκάλεσε την "σύγκρισή του" με τον γοπτευτικό ηθοποιό, που κατέληξε στο να τον ονομάζουν "Γάλλο George Clooney". Ο ίδιος αντιδρά γελώντας σε αυτό το άκουσμα, ιδίως αφότου τα Αγγλικά είναι μια γλώσσα που τον ταλαιπωρεί ακόμη.



JEAN DU JARDIN

3 ΙΟΥΝΙΟΥ 1931

"We're all works of art
in progress."

Έχοντας πια φύγει, εδώ και καιρό, από την Αμερική και το Hollywood, δέχεται πολύ συχνά την ερώτηση αν θα ήθελε να ξαναγυρίσει εκεί.

Η απάντησή του, δεν αφήνει και πολλά περιθώρια λάθους ή αμφισβήτησης:

"Κάνω καριέρα στη Γαλλία και είμαι πολύ συνδεδεμένος με το Γαλλικό σινεμά", λέει, με ένα από τα γνωστά, φωτεινά χαμόγελά του.

"Ας μην το ξεχνάμε: οι καλύτεροι ρόλοι που μου δόθηκαν ήταν εδώ, στη Γαλλία, και πιστεύω ότι θα ακολουθήσουν πολύ περισσότεροι".

Όσο για τις πιο προσωπικές λεπτομέρειες που τον χαρακτηρίζουν;

“

Έχω όλων των ειδών τις εμμονές", έχει δηλώσει ο ίδιος σε συνεντεύξεις του. "Λεκέδες στο πανταλόνι μου! Δεν τους αντέχω. Όπως και το να μαθαίνω (όσο και αν το παρακάνω) απέξω τους ρόλους μου. Το κάνω επειδή με βοηθά να βλέπω την ουσία των πραγμάτων", λέει γελώντας. "Αλλά δεν ενθουσιάζομαι με υλικά πράγματα όπως αυτοκίνητα, ρολόγια, ρούχα. Στο σπίτι μου κυκλοφορώ με jeans και T-shirt σε ουδέτερα χρώματα ώστε να μπορώ να ξεγλυστρήσω από αυτό και να περάσω απαρατήρητος. Βλέπετε, στο σινεμά είμαι συχνά πολύ καλά ντυμένος και γενικά πολύ περιποιημένος και δεν λέω ότι δεν είναι ωραία όλα αυτά, απλά, όλα αυτά δεν είμαι εγώ. Θέλω μόνο ένα πράγμα όταν γυρίζω σπίτι μου. Να μην επιδεικνύω τον εαυτό μου και να εξαφανίζομαι εντελώς μέσα στην προσωπική μου ζωή".

I've never concerned myself with the labels people want to put on you. What matters to me is my own estimation.

Jean Dujardin



Η Kendall Jenner, αδιαμφισβήτητο fashion icon, μοντέλο και τηλε-παρουσιάστρια, επιλέγει ένα mini φόρεμα για την Άνοιξη που δεν περνάει απαρατήρητο. Ένας συνδυασμός από electric , φωτεινές αποχρώσεις που ταιριάζει τέλεια με άσπρα Nike Air Force 1 sneakers.

Το φόρεμα υπογράφει ο Ralph Lauren.



Joan Smalls on the catwalk at the Ralph Lauren Show, Runway, Fall Winter 2018, New York Fashion Week, USA – February 12th, 2018



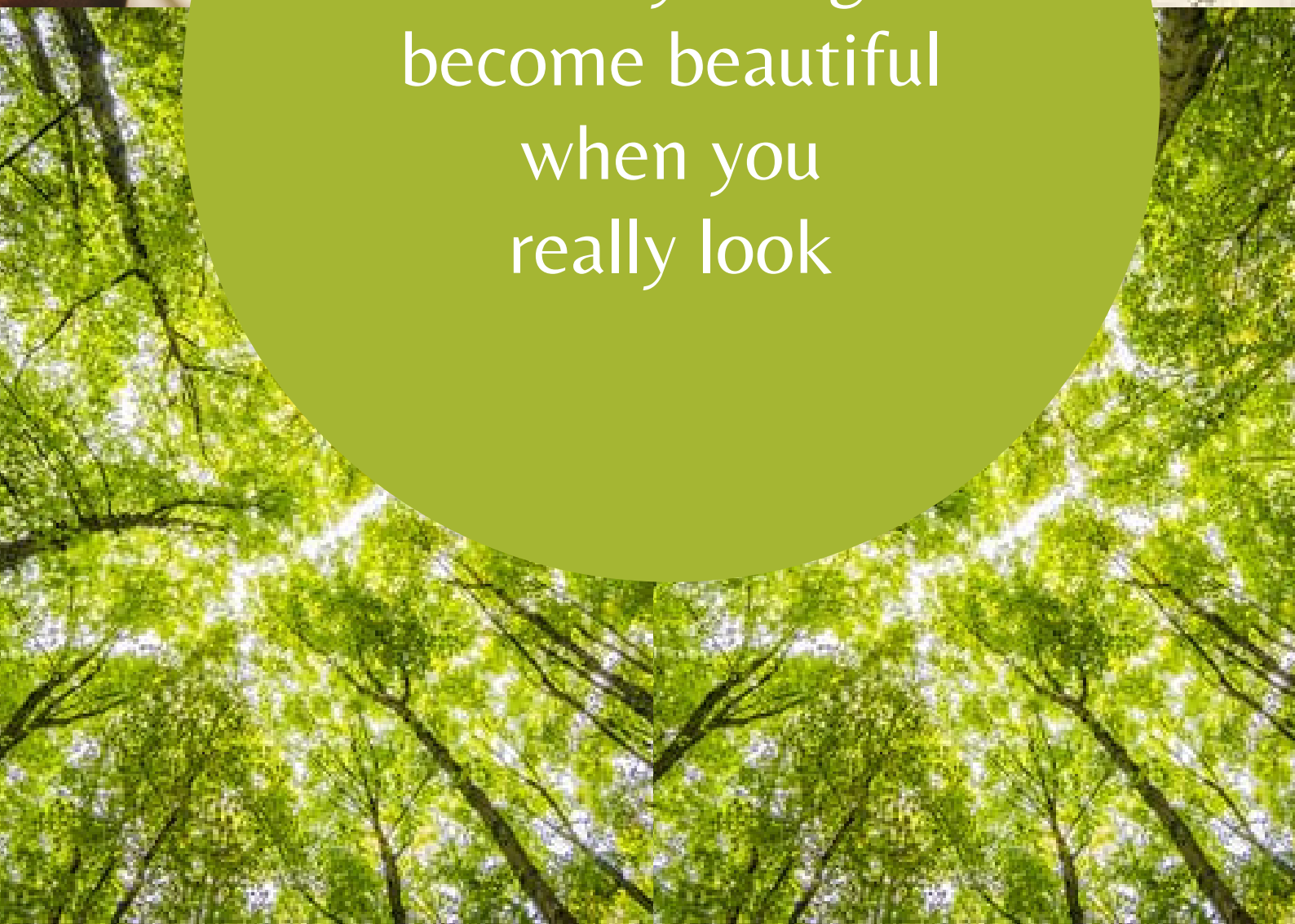
*"Κάθε Ελληνικό στοιχείο μπορεί να
αναδειχθεί σε Τέχνη.
Με αυτήν την πεποίθηση, η Sparti Pini
αναδεικνύει παραδοσιακά έμψυχα
σύμβολα μαζί με
στοιχεία της Ελληνικής καθημερινότητας
και ιστορίας
σε μοναδικά έργα Τέχνης, με μοναδική
ταυτότητα.
Sparti Pini.*



WWW.SP-ART.GR
[@spart_jewellery_design](https://www.instagram.com/spart_jewellery_design)



so many things
become beautiful
when you
really look





ELEUSIS COSMETICS

ETHICAL COSMETICS - SUSTAINABLE FORMULATIONS
ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΙ & ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΗΘΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ



Προϊόντα Vegan με φυσικά συστατικά που δεν βλάπτουν τον άνθρωπο και το περιβάλλον και δεν περιλαμβάνουν επικίνδυνες χημικές ουσίες αλλά ούτε παράγωγα φοινικελαίου.

ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ

Βιώσιμες Συνταγές- Sustainable Formulations, που εξασφαλίζουν ένα καλύτερο μέλλον για τον πλανήτη και εντάσσουν το brand στον κύκλο των Ηθικών Καλλυντικών- Ethical Beauty.



#SKINIMALISM

"...Αν μπορούμε να πούμε πως ο covid προκάλεσε κάτι θετικό στην skincare ρουτίνα μας, αυτό είναι μια νέα τάση για το 2021, που ονομάζεται 'skinimalism'!..."

Διαβάστε περισσότερα στο blog μας!



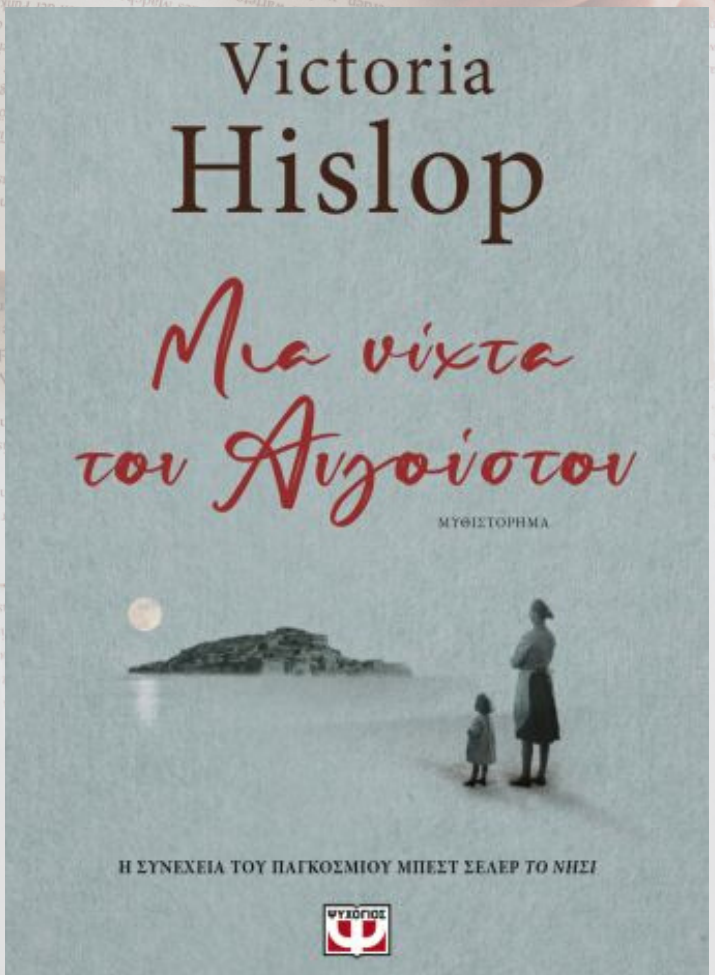
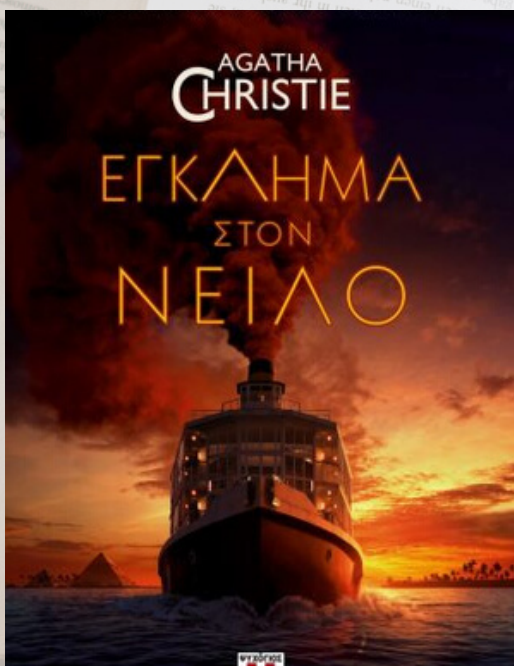
Summer Hair Styling *life talks mag*



**ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΣΗΜΕΡΑ
ΤΗΝ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ
ΛΑΜΨΗ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟΥ ΜΕ
ΤΟ BC SUN PROTECT-
SCHWARZKOPF**

Το καλοκαίρι μπορεί να είναι η καλύτερη εποχή του χρόνου, ωστόσο για τα μαλλιά ίσως μία από τις πιο δύσκολες εποχές. Ο ήλιος, το αλάτι της θάλασσας, το χλώριο και ο ζεστός καιρός συμβάλλουν στο να γίνονται τα μαλλιά ξηρά, θαμπά και δύσκολα στη διαχείριση. Ωστόσο, η λύση βρίσκεται στην ανανεωμένη σειρά περιποίησης **BC Sun Protect**, ειδικά σχεδιασμένη για να προστατεύει, να καθαρίζει και να περιποιείται όλους τους τύπους μαλλιών πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την έκθεση στον ήλιο.

Η σύνθεσή της περιέχει έναν συνδυασμό εξωτικών συστατικών – το ενυδατικό Έλαιο Buriti από τις βαλτώδεις περιοχές του Αμαζονίου και το εκχύλισμα Θαλάσσιας Άλγης με τις αναζωογονητικές του ιδιότητες – που σφραγίζουν, θρέφουν και αφήνουν μια όμορφη όψη στα ταλαιπωρημένα από τον ήλιο μαλλιά. Επομένως, οι λάτρες του ήλιου μπορούν να απαλλαγούν από το άγχος ότι θα έρθουν αντιμέτωποι με κακή ποιότητα και ξεθωριασμένο χρώμα στα μαλλιά τους, και απλά να εστιάσουν στο να φαίνονται υπέροχοι 24/7!
Ανακαλύψτε και εσείς την πλήρη σειρά BC Sun Protect, σήμερα.





elena vandelli bags