

ONTIME

by *geot*

ESPECIAL ANIVERSARIO
**LA FIEBRE
DEL ORO**

ENTREVISTA BOVET
**PASCAL
RAFFY**
"PREFIERO HABLAR
DE EVOLUCIONES"



REF-USD\$ 8,00

**SHOPPING
ADVISOR**
RELOJES CON SALITRE
DE AMERICA'S CUP







UN MUNDO DE POSIBILIDADES

Esta es nuestra caja Oyster, la primera caja de reloj hermética del mundo, que Rolex ideó en 1926 y patentó. Es un componente único en su género que alberga un intrincado mundo de engranajes y piezas minuciosamente elaboradas. Creada con algunas de las más depuradas aleaciones, la caja Oyster es incomparablemente resistente a todo tipo de agresiones externas. Sin embargo, nunca un objeto tan hermético y perdurable ha ofrecido tantas posibilidades.

Con su diseño original patentado, que incluye un bisel, un fondo de caja y una corona de cuerda atornillados a la carrura, cambió profundamente el curso de la historia de la relojería y estableció nuevos estándares de hermeticidad para todos los relojes de pulsera. Por eso, hoy en día, la caja Oyster sigue protegiendo nuestros relojes y movimientos. Es una prueba irrefutable de nuestra búsqueda constante de la fiabilidad.

#Perpetual



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com

RIF J-30547304-8



BOVET

CELEBRATING ART AND INNOVATION.
SINCE 1822.

A World First.

For the first time in the history of
mechanical watchmaking, the problem
created by Daylight Saving Time
has been solved.

THE RECITAL 28 PROWESS 1



bovet.com

AG

JOYERIA
DESDE 1950

RIF. J -31053209-5



MOMENTOS IKIN



Desconéctate de la rutina
en un espacio lleno de relajación
y armonía frente al mar.



CÓCTEL DE BIENVENIDA



HABITACIONES CON VISTA AL MAR



DESAYUNO INCLUIDO



PISCINA INFINITA



BOMBONES



SERVICIO DE SPA



RESTAURANTE "LA BODEGA"



EARLY CHECK IN / LATE CHECK OUT



ATENCIÓN PERSONALIZADA



¡CONTÁCTANOS!

+58 (412) 584 34 44
reservacionesikinmargarita@gmail.com
ikinmargarita_hotelspa
www.ikinmargarita.com





BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Milchi Belluni
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano



ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE
JEWELLERY

UTOPIA


JAN LESLIE

❖
CRIERI
VESTIAMO DIAMANTI

MATTIOLI

C.C. ALTAMIRA VILLAGE
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - CARACAS - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

@BRAGANZAJOYAS BRAGANZA @BRAGANZAJOYAS

 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros
Universitas

**Vemos
la vida
como tú**



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS

CONTENIDO

AÑO 17 / #81 / ANIVERSARIO 2024



MÉLANGE

- 14 EDITORIAL**
- 16 PRESENTACIÓN DE EQUIPO**
El oro más puro
- 18 MÉLANGE**
Pequeñas dosis de relojería
- 20 NEGOCIOS**
- 24 ENTREVISTA AG:**
Alvaro Bartoloni:
Presidente de AG Joyería

GALERIE DU TEMPS

- 26 SHOPPING ADVISOR**
Relojes con salitre
de America's Cup
- 32 ENTREVISTA BOVET**
Pascal Raffy, CEO de Bovet
- 34 TRENDYBEATS**
Maestros del tiempo
- 35 ESPECIAL ANIVERSARIO**
La fiebre del Oro
- 42 VELOCÍMETRO**
Tudor Black Bay Blue
Maestros de la Velocidad
- 44 MAKING OF**
Jaeger LeCoultre Polaris
Perpetual Dominio de la elegancia



DE LUXE

- 46 BRAGANZA**
- 47 VESTIER**
- 48 MADAME OT**
- 50 VITRINAS**
- 52 PUBLIRREPORTAJE**
UNIVERSITAS
- 54 GASTRONOMIA**
- 56 DESTINOS**

DAORO

Exclusividad en las más reconocidas firmas de relojería y joyería de alta gama




ROLEX

Cartier

Chopard
GENÈVE

BVLGARI


BREITLING
1884


TUDOR


TAG
HEUER

Bell & Ross

MONT
BLANC


JACOB & CO


Carve y Robinos
LA HABANA 1883

ULYSSE NARDIN


BIANCHET

Centro Comercial San Ignacio, Nivel Jardín, Local J- 43, Caracas - Venezuela. +58 (212) 2674161 +58 (212) 2639371

@DaoroJewelry www.Daoro.com

EDITORIAL

ONTIME

DIRECTORA-EDITORA
Patricia Olivares Taylhardat

EDITORA-DIRECTORA
Etxenara Mendicoa

GERENTE GENERAL
Lucía Zumbo Currenti

COORDINADORA EDITORIAL
Elia Moreno

REDACCIÓN
Cecilia Avilés

GERENTE CREATIVO
Adriana Boet

GERENTE DE ARTE Y DISEÑO
Gonzalo González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
GG & A Comunicación Visual

COLABORADORES
Juanma Galván, Jennifer Albornoz,
Oscar Olivares Zumbo, Ángel Leonardo Peña
Arantxa Sellhorn Mendicoa

CONSEJO EDITORIAL
Ariel Coriat, Francisco Colonelli
Carlos Ariza, Francisco Cupello
Guillermo Amar

COMERCIALIZACIÓN MERCADEO

DIRECTOR EJECUTIVO
Juan Pedro Olivares Del Nogal (+)

**GERENTE DE COMUNICACIONES
Y MERCADEO**
Beatriz Nieto

TESORERA
Haydée Olivares del Nogal (+)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Ana Capote

JEFE DE ADMINISTRACIÓN
Iris Álvarez

CONSULTOR JURÍDICO
José Luis Castillo

ASESOR LEGAL
Carlos Gómez

DISTRIBUCIÓN
GEOT

Impresión
Editorial Arte, S.A.

ESCANEA AQUÍ



para seguirnos
en INSTAGRAM

@OnTime_Magazine



“Mayor de Edad” Nuestra editorial está de celebración de etiqueta dorada, porque arriba a 18 años esta revista, refugio de coleccionistas del tiempo y la vida que valoras de instante en instante. Perseguimos cada reloj con la misma ansiedad que el primer día, nos sorprendemos con cada novedad como si fuera inesperada, pero, sobre todo, no hemos dejado de soñar en lo que viene. En el Grupo Editorial *On Time* levantamos nuestras copas, orgullosos de nuestro equipo y nuestra creatividad renovada, porque sabemos que no cualquiera puede alcanzar la madurez en un propósito. En esta revista encontrarás historias que inspiran grandeza: la entrevista a Pascal Raffy, CEO de Bovet, el comparativo de relojes de navegación por la America's Cup y el muy nutrido especial aniversario, inspirado en el oro, la tendencia más fuerte del año, que embiste el mercado como una ola de buen augurio.

Esta revista está dedicada a todos los que nos leen y nos siguen.
Muchas gracias

Etxenara Mendicoa

EDITORA-DIRECTORA





Vagu

Caracas

+58 212 993.99.39

Aeropuerto Internacional de Maiquetía

+58 212 355.13.05

Bogotá

+57 1 314.65.13

@vagu.caracas

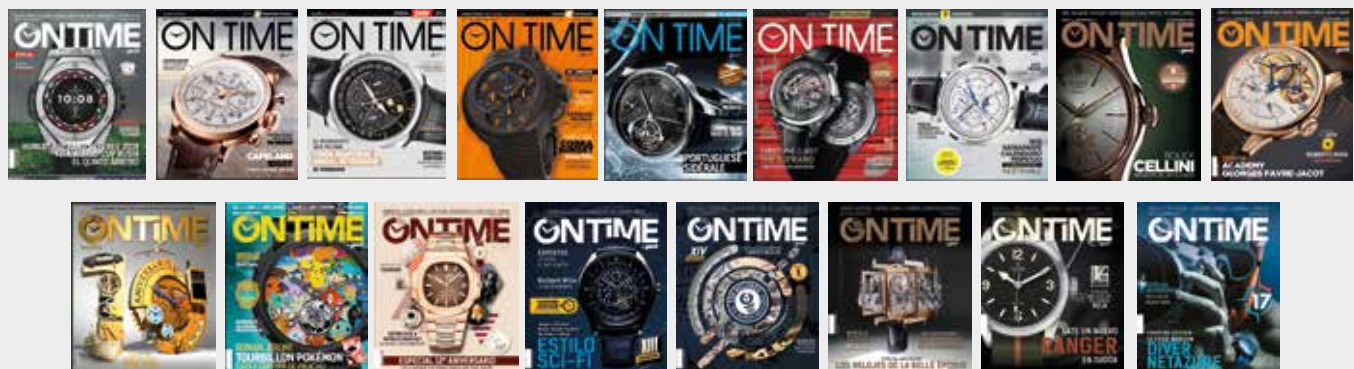
www.vagu.com

J.31651063-8

EL ORO MÁS PURO

Como el oro cuyo brillo hace lucir al reloj más elegante, nuestro equipo se destaca cada día por presentar una revista a la altura de los coleccionistas más exquisitos. Es por ello que para celebrar una ocasión tan especial, te presentamos nuestro gran lingote de oro formado por cada uno de los integrantes de On Time; quienes son los que realmente hacen posible este trabajo tan maravilloso, que vale más que el oro.

¡FELIZ 18° ANIVERSARIO!



HUBLOT



|| G ||
GERAIS

BIG BANG UNICO

Caja de King Gold 18K y cerámica.
Movimiento cronógrafo UNICO In-house.



MÉLANGE

LAS NOTICIAS DEL MUNDO RELOJERO QUE NO DEBEN PASAR DESAPERCIBIDAS

Arantxa Sellhorn Mendicoo
Fotografías:
Cortesía de las marcas

BILLBOARD IWC SALTA DE NUEVO AL CINE Y A LAS PISTAS

La manufactura IWC Schaffhausen anunció su colaboración en *Formula One*, el nuevo proyecto cinematográfico, protagonizado por estrellas de la talla de Brad Pitt y Javier Bardem y producido por el piloto Sir Lewis Hamilton. La película podrá ser vista en la gran pantalla en junio de 2025.

En la cinta, la manufactura será el sponsor oficial de APX GP, un equipo ficticio onceavo en la parrilla, explicó Chris Grainger-Herr, CEO de la firma. Las escenas estarán grabadas con autos, pistas y velocidades reales, poniendo todo el riesgo ante la cámara.

Para complementar la autenticidad de la película, se verán piezas de la colección Pilot como relojes oficiales del equipo, como el Gran Reloj de Aviador 43 en acero inoxidable con esfera negra, el reloj de Aviador Cronógrafo 41 TOP GUN en cerámica de óxido de circonio negra y el reloj de Aviador Cronógrafo 41 en acero inoxidable con esfera negra.



BOUTIQUE OMEGA EN PARÍS DETRÁS DE CÁMARAS EN EL CRONOMETRAJE OLÍMPICO

Omega inauguró en París un espacio que invita a conocer las tareas de cronometraje de los juegos de París 2024. Se trata del Omega Pavillon, ubicado en Parc de Bercy.

En esta experiencia, la manufactura nos lleva por un recorrido de instalaciones dedicadas al cronometraje de las pruebas olímpicas y paralímpicas, con recursos interactivos para experimentar una carrera de 10 metros, o sumergirnos a través de una pantalla en una prueba de natación y comprender de forma más realista la medición del tiempo.

Las historias de los atletas también están disponibles para ser vistas en pantallas de video dedicadas dentro del pabellón. Por supuesto, como medidores oficiales de las pruebas, no podría faltar la exposición de sus piezas dedicadas a estos Juegos Olímpicos.



NOTICIAS LVMH CAMBIOS EN LOS ENGRANAJES

El CEO de LVMH división de relojes, Frédéric Arnault, hizo movimientos estratégicos en su plantilla de líderes de las principales marcas de relojería del conglomerado de lujo.

Ricardo Guadalupe, el CEO de Hublot desde 2012, pondrá a un lado las operaciones de gestión y pasará a ser Presidente Honorario de Hublot. A su vez, Julien Tornare ocupará el antiguo puesto de Guadalupe, cediendo así el nombre de CEO de Tag Heuer a Antoine Pin, el actual manager general de Bvlgari Horlogerie.

Estos nombramientos estratégicos, efectivos a partir del 1 de septiembre de 2024, tienen como objetivo impulsar la trayectoria de crecimiento y fortalecer el valor de marca de estas icónicas *maisons*.

31048900-4
tolón
FASHION MALL

*Vive la
Experiencia*



www.cctolon.com



[tolonoficial](#)



[@tolon_FM](#)



[@tolon_FM](#)



PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN GRÁFICAS

EL LUJO EN DETALLE

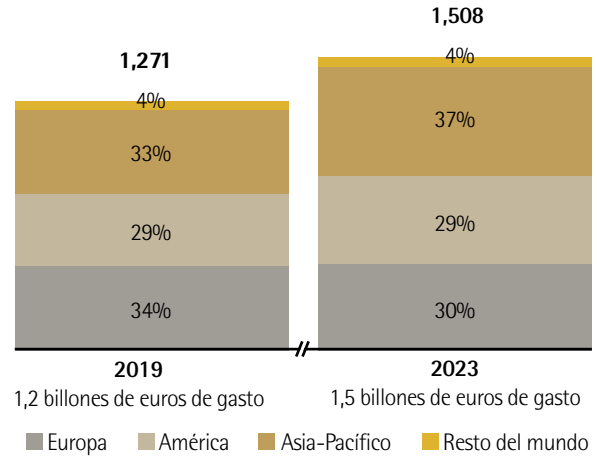
Juanma Galván

Aunque nuestra mirada está generalmente dirigida a la alta relojería, esta forma parte de un universo más amplio, el del mercado de los productos de alta gama. El comportamiento de este sector influye directamente en la industria, por lo que conviene conocerlo lo mejor posible



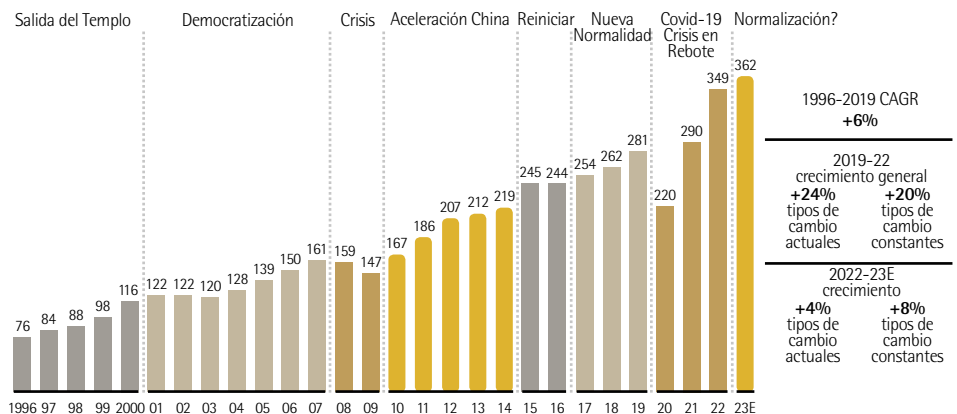
¿DÓNDE SE REALIZA EL MAYOR GASTO EN ARTÍCULOS DE LUJO?

En cuanto a las regiones, y después del boom chino al comienzo de la década anterior, hay estabilidad. El incremento en Asia se compensa con un descenso del gasto en Europa.



¿CÓMO HA IDO CRECIENDO EL GASTO EN ARTÍCULOS DE LUJO PERSONALES?

Con el previsible descenso provocado por la pandemia y dos pequeños frenazos en 2003 y 2009, el gasto en artículos de lujo personales no ha parado de crecer. Los periodos de mayor aceleración se produjeron en los primeros años de la década anterior y en la actualidad.



BULOVA

A History of Firsts



CURVED CHRONOGRAPH

T&K Company, C.A. RIF: J-30932604-0



Casa de subastas: Antiquorum

Dónde: Mónaco

Cuándo: 13 de julio de 2024

Ventas totales: 4 millones de euros

Reloj subastado por la cantidad más alta: Patek Philippe ref. 1415. Pieza especial de 1949 realizada en oro amarillo con hora universal y bisel donde se señala el nombre de 41 ciudades

Vendido en 275 520 €

Estimado entre

150 000 y 350 000 €



FP JOURNE



SUBASTAS EL DELEITE DE LOS COLECCIONISTAS

Juanma Galván

Sotheby's y Antiquorum fueron los escenarios de dos grandes subastas que rompieron nuevos récords y dejaron sin aliento a los amantes de la alta relojería



PATEK PHILIPPE



Casa de subastas: Sotheby's

Dónde: Nueva York

Cuándo: Del 30 de mayo al 11 de junio de 2024

Ventas totales: 4,6 millones de dólares

Reloj subastado por la cantidad más alta: F.P. Journe Tourbillon Souverain à Remontoir d'Égalité avec Seconde Morte 'Joaillerie'.

Esfera de 40 mm de platino y diamantes con tourbillon.

Vendido en 576 000 \$

Estimado entre

400 000 y 800 000 \$

RAYMOND WEIL

GENEVE

FREELANCER COLLECTION



MARCA EXCLUSIVA DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA -VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS

ÁLVARO BARTOLONI

Elia Moreno

"UNA JOYA PARA VENEZUELA DEBE SER ÚNICA"

El presidente de AG joyería asegura que el venezolano es un ávido seguidor de las tendencias mundiales, particularmente de marcas reconocidas y de prestigio

La historia de AG Joyería comenzó cuando un grupo familiar llegó a nuestro país luego de la Segunda Guerra Mundial.

Esto ocurrió en la década de 1950. En sus inicios, fueron conocidos como joyería Burg; su sede estaba ubicada en Sabana Grande. Pasados los años, una tercera generación llena de creatividad y entusiasmo, liderada por Álvaro Bartoloni, ha llevado la joyería a convertirse en sinónimo de prestigio a lo largo de los años.

CÓMO NEGOCIO FAMILIAR, ¿CÓMO SE ADAPTAN A LOS NUEVOS TIEMPOS?

Nos hemos mantenido en este sector creciendo en los momentos oportunos que hemos visualizado en diferentes periodos de estas siete décadas, gracias a la experticia que tenemos en el mundo de la alta relojería y joyería, unida al entendimiento de lo que buscan los clientes y a traer lo mejor de lo que ofrecen las marcas que representamos.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL ÁREA DE LA JOYERÍA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

En el mundo, a partir de la pandemia el área de la joyería ha aprendido a equilibrar de manera eficiente la experiencia virtual con la física, lo que ha impactado en un crecimiento sostenido del sector de aproximadamente 4,7%. Adicionalmente, se habla del incremento en las tendencias sobre personalización, del trabajo hecho a mano, del diseño de joyas para hombres y de prácticas con sostenibilidad y ética.

EN RELACIÓN AL MERCADO, ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR DE NUESTRO PAÍS QUE LO HACEN ATRACTIVO PARA LAS GRANDES MARCAS?

El venezolano es un ávido seguidor de las tendencias mundiales, particularmente de marcas reconocidas y de prestigio. Tiene cultura y visión internacional, por lo que aprecia y reconoce todo lo que hay detrás de las marcas; mucho más en el caso de Bovet, que tiene en su haber 200 años de trayectoria para lograr una precisa manufactura, lo que la convierte en una pieza exclusiva que refleja una historia única.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA EL MERCADO JOYERO EN VENEZUELA LA LLEGADA DE LA MANUFACTURA BOVET A NUESTRO PAÍS?

La llegada de Bovet a Venezuela representa la oportunidad de ofrecer al conocedor local de la alta relojería piezas de reconocido prestigio y manufactura mundial, además que nos da la oportunidad de colocar nuevamente al país en la actualización de las tendencias que se manejan en el escenario internacional.

SI TUVIERA QUE CREAR UNA JOYA QUE REPRESENTARA A VENEZUELA, ¿CUÁL SERÍA?

Sería una joya única, convertida en un dije para llevarlo en el pecho, cerca del corazón. Sin duda, debe representar la majestuosidad de los recursos naturales que poseemos y la cálida belleza de nuestra gente



GALERIE DU TEMPS

SHOPPING ADVISOR

ENTREVISTA BOVET

TRENDYBEATS

ESPECIAL ANIVERSARIO

VELOCÍMETRO

MAKING OF

RELOJES CON SALITRE DE AMERICA'S CUP | 26

PASCAL RAFFY: "PREFIERO HABLAR DE EVOLUCIONES" | 32

ATLETAS DEL TIEMPO | 34

LA FIEBRE DEL ORO | 35

TUDOR BLACK BAY CERAMIC BLUE

MAESTROS DE LA VELOCIDAD | 42

JAEGER -LECOULTRE POLARIS PERPETUAL CALENDAR

EL RETORNO DEL POLARIS | 44



ALERTA A LOS FANÁTICOS DE LAS REGATAS RELOJES CON SALITRE DE **AMERICA'S CUP**

Etxenara Mendicoo,
Arantxa Sellhorn Mendicoo y Elia Moreno

La sal, el agua y el viento te azotan, apenas puedes abrir los ojos pero debes reaccionar mucho más rápido que eso, y sobre todo anticiparte a lo que puede pasar dentro de los próximos segundos. Si puedes adivinar el pensamiento del capitán, entonces ya sabes lo que se siente participar en una de las competiciones deportivas más antiguas del mundo: la America's Cup que, en su edición 37, se celebrará en Barcelona.

No importa si parece improbable que entres en uno de estos equipos y rajes las olas sobre uno de estos barcos de ultravelocidad, lo que vamos a dejar muy claro en *On Time* es qué relojes pueden estar a la altura de este desafío.





Caja: Ti-Ceramitech™ azul, 44 mm, disco de Ti-Ceramitech™ de rotación unidireccional.

Esfera: Índices, agujas y puntos de horas revestidos de SuperLuminova.

Patentes: Ti-Ceramitech™

Mecanismos: Automático mecanizado calibre P.900, con reserva de hasta tres días.

Brazalete: Bi material de goma y tejido azul con la línea roja de Luna Rossa y hebilla de titanio.

Hermeticidad: 500 metros

Beneficios: Alta visibilidad, alta tolerancia a golpes y ligero.

Visibilidad: Alta de SuperLuminova

Durabilidad: Ti-Ceramitech™, más ligero que el titanio y más resistente que la cerámica.

QUARANTAQUATTRO LUNA ROSSA TI-CERAMITECH

El campo de regatas se llena de contradicciones, los barcos que se presentan son cada vez más grandes y más rápidos, sin embargo, mientras mayor su volumen mayor su fuerza de impacto dentro de este. Por tanto, menor el margen de tiempo de respuesta y mayor su riesgo.

Es por eso que, en una competición de alto riesgo como lo es la *America's Cup*, Panerai ha puesto la lupa en las necesidades de estos tripulantes ante la adversidad que presenta el mar.

El Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech™ se ajusta perfectamente al mundo de regatas. Innovador es la palabra que Panerai busca con el AC75, lo último en ingeniería naval, el barco que el equipo Luna Rossa Prada Pirelli junto a los demás escuadrones batallarán por uno de los títulos deportivos más antiguos e importantes de la historia.

El cómo es la siguiente cuestión, y su respuesta Ti-Ceramitech™. Esta nueva tecnología se basa en una fusión entre la cerámica y el titanio resultando este nuevo material de color azul oscuro patentado por Panerai. Con Ti-Ceramitech™ se da solución a uno de los principales inconvenientes de la alta velocidad y es la fricción, esto entorpece los procesos, desgasta materiales, ralentizando el barco. Ralentizar no puede entrar en el vocabulario de la tripulación del Luna Rossa. Ti-Ceramitech™ es un 44% más ligero que el acero y diez veces más resistente a golpes que la cerámica, reduciendo más del 20% de fricción dentro de la nave, soportando grandes presiones.

Resistente al agua hasta 50 bares, con una caja de 44 mm de Ti-Ceramitech™ y cristal de zafiro, el Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa tiene un diseño inspirado en el propio barco del escuadrón italiano. La lectura del reloj está optimizada para el regatista en las condiciones más extremas climáticas, desde granizo hasta tormentas sin un rayo de luz, esta pieza cuenta con índices y agujas recubiertas del material especial SuperLuminova tan propio de Panerai. Dentro de la esfera azul profundo, las agujas y los puntos de las horas brillarán al encontrarse en las profundidades de la oscuridad.

Dentro del corazón del reloj de movimiento automático, esta el calibre P.900 que permite que el reloj conserve batería hasta tres días, algo necesario para la vida marítima y su característica incertidumbre de los tiempos.

El Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech™, es una pieza que no se limita a hacer tributo, sino que iguala e incluso se introduce en la practicidad, el ingenio y la elegancia del deporte de la vela.



OMEGA SEAMASTER DIVER 300M 42 MM AMERICA'S CUP

Omega no da un paso en falso últimamente. La marca tiene asignado el cronometraje de la regata con más visibilidad del mundo, así que lo propio era lanzar el nuevo Omega Seamaster Diver 300M 42mm para coronarse como expertos también en la medición de las competencias desde la muñeca de los navegantes.

Este reloj, además de ser una herramienta de alta potencia en las regatas, constituye una joya muy esperada por los coleccionistas al añadirse a la colección Seamaster Diver 300M, distintivo por su esfera con diseño ondulado, índices en relieve, agujas esqueletizadas y la válvula de escape de helio.

Sin traicionar a la colección, este nuevo tributo a la regata está construido en fuerte acero, esfera de cerámica blanca y —muy importante— el bisel unidireccional en cerámica azul con escala de regata: estas son dos porciones del contador de 5 minutos y la sección de START con la bandera correspondiente a la salida en las regatas.

Los capitanes que deben calcular maniobras y estrategias en tiempo real, así que medir los intervalos de tiempo con un extra de precisión es el asunto que resuelve el calibre Omega Co-Axial Master Chronometer calibre 8806, que disfruta de la certificación del Swiss Federal Institute of Metrology (METAS).

En cada rincón la casa Omega se ha desvivido en detalles alusivos a la regata: en el fondo de zafiro luce el logotipo de la legendaria *America's Cup* con la B de Barcelona y el "Auld Mug", el aguamanil diseñado en 1848, que fungió como trofeo original, uno de los más antiguos del mundo. Otro de los guiños al trofeo está presente de forma muy sutil en el contrabalance del segundo, también en color azul.

Esta es una joya funcional para los regatistas y amantes del deporte entre velas, tanto como para coleccionistas que valoran la evolución de un guardatiempos que se adapta a las pruebas más feroces.



Caja: Acero, 42 mm.

Esfera: Bisel giratorio unidireccional de cerámica, con escala segmentada en las tres fases de salida de la regata. Agujas esqueletizadas, trofeo decortico en el contrapeso. Esfera en cerámica blanca con acabado mate y olas en relieve grabadas con laser.

Mecanismos: calibre Omega Co-Axial Master Chronometer calibre 8806, certificado por el Swiss Federal Institute of Metrology (METAS) y resistente al magnetismo. 55 horas de reserva de marcha.

Brazalete: caucho azul o acero



TAG HEUER CHRONOGRAPH CARRERA SKIPPER

La manufactura TAG Heuer anunció su regreso al mundo de la navegación a vela el año pasado precisamente con este reloj, pero elaborado en acero. Esta vez, en *Watches and Wonders*, presentaron una nueva versión elaborada con una caja en oro rosa de 18 quilates.

Basado en el diseño "glassbox", que se utilizó para conmemorar el 60 aniversario del cronógrafo Carrera. Las memorias continúan con su combinación de colores; por ejemplo, el Skipper dorado recuerda a la histórica Referencia 7754 de 1968, combinando una esfera principal azul marino con dos subesferas de marcado contraste: un contador de 12 horas en "Intrepid Teal" y un contador de regatas de 15 minutos dividido en tres segmentos de cinco minutos de diferentes colores.

Se tratan de los mismos colores con los que fue fabricado el cronógrafo Skipper Original de 1968, que celebraba la victoria del Nuevo El 'Intrepid' del York Yacht Club sobre el 'Dame Pattie' de Nueva Zelanda en la América Cup.

Este modelo presenta marcadores triangulares -una característica extraída de los modelos tradicionales de la manufactura- a intervalos de cinco minutos alrededor del exterior de la pestaña curva del Skipper, el segundero central lacado en naranja regata y un discreto patrón "Skipper" como placa de identificación en la parte inferior de la subesfera de 12 horas.

La subesfera de 15 minutos se dividió de la siguiente manera: *Lagoon Green*, que se inspira en el aparejo del *Intrepid*, el color de su mazo el *Intrepid Teal* y, para el último sector de cinco minutos de "preparate" Regatta Orange: el naranja fue adoptado originalmente por el mundo marítimo debido a la forma excepcional que contrasta con el mar.

Cuando le das la vuelta al reloj, nos encontramos con un fondo de caja transparente a través del cual se puede observar el calibre Skipper de fabricación propia Heuer 02. Se trata de un cronógrafo de rueda de pilares, movimiento con embrague vertical y 80 horas de reserva de marcha que se completa con un nuevo rotor bidireccional con la forma del símbolo del escudo distintivo de TAG Heuer.

Caja: Oro rosa macizo de 18 quilates, cristal de zafiro abombado Glassbox, corona de oro rosa de 18 quilates

Esfera: Esfera circular cepillada azul con escala de 60 segundos / minuto.

Contadores:

- 3 en punto: cuenta atrás de la regata lacada en color verde, naranja y azul verdoso indicador; Mano pulida chapada en oro rosa de 18 quilates 5N.
- a las 6 h: segundero permanente azul; Chapado en oro rosa de 18 quilates 5N. mano pulida
- A las 9 en punto: contador de horas lacado en color azul verdoso; Rosa 18K 5N mano pulida chapada en oro
- Índices aplicados pulidos y facetados chapados en oro rosa de 18 quilates 5N
- Agujas de horas y minutos pulidas y facetadas chapadas en oro rosa de 18 quilates 5N con blanco Super-LumiNova® y puntas triangulares lacadas en naranja

Movimiento: Calibre Heuer 02

Funciones:

Horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo, cuenta atrás de regata



QUARANTAQUATTRO LUNA ROSSA TI-CERAMITECH



Hermeticidad: 500 metros

Beneficios: Alta visibilidad, alta tolerancia a golpes y ligero

Visibilidad: Marcadores de hora y puntos blancos y azules con aplicaciones de Superluminova

Brazalete: Bi material de goma y tejido azul con la línea roja de Luna Rossa

Durabilidad: Ti-Ceramitech™, más ligero que el titanio y más resistente que la cerámica

OMEGA SEAMASTER DIVER 300M 42 MM AMERICA'S CUP



Hermeticidad: 300 metros

Beneficios: Bisel con escala adaptada a regata, válvula de escape de helio y cronómetro certificado.

Visibilidad: Esfera blanca con contrastes en indicadores y bisel en azul y rojo

Brazalete: Caucho azul o acero

Durabilidad: Alta

TAG HEUER CHRONOGRAPH CARRERA SKIPPER



Hermeticidad: 100 metros

Beneficios: Contador de regata de 15 minutos dividido en tres tonos: verde azulado Intrepid, verde lagoon y naranja regata

Visibilidad: Aguja de horas y minutos elaboradas en oro rosa con aplicaciones de Superluminova.

Brazalete: Correa de tela azul

Durabilidad: Alta



CELEBRATE YOUR TIME

Extra - fort

Roue à Colonnes Retour en Vol

EBERHARD & CO

Manufacture Suisse d'Horlogerie depuis 1887

MARCA EXCLUSIVA DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA -VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA X @BRAGANZAJOYAS

PASCAL RAFFY, CEO DE BOVET

“PREFIERO HABLAR DE EVOLUCIONES”

Etxenara Mendicóo

Sus lecciones de liderazgo y compromiso se aprenden al vuelo: se refiere a la empresa como la Casa, y a su equipo lo trata como a miembros de su familia. Entre relojes geniales y las vistas de la hermosa Villa du Lac, al borde del Lago de Ginebra, esta entrevista tenía señales de convertirse en una epifanía. La clave de su éxito es un punto medio entre exigencia máxima y altas dosis de sensibilidad.



Hace 15 años tuvimos una entrevista como la que estamos teniendo ahora y me preguntaste qué tan importante era el tiempo para las personas que amas. Y me preguntaste: “¿Cuánto tiempo llevas lejos de casa?” Yo debía cubrir dos ferias en Suiza casi al mismo tiempo, Baselworld y SIHH, y respondí que hacía tres semanas que no veía a mi hija, que aún era pequeña. Y me dijiste: “¿No crees que ahora es el momento adecuado para llamarla?” Me hiciste marcar a casa desde el teléfono que tenías sobre tu escritorio, y cuando escuché la voz de mi hija rompí a llorar como ningún profesional debería hacerlo.

-PR: (Ríe). Es increíble lo rápido que pasa el tiempo.

-OT: PERO COMO SENTIMIENTOS Y EMOCIONES ES LO QUE SE NECESITA PARA ESTAR AQUÍ, PARA HABLAR DE UNA MARCA COMO BOVET, CON ESTA NUEVA COLECCIÓN HECHA Y LOS PREMIOS DE RELOJERÍA QUE HAS CONSEGUIDO, ¿CONSIDERAS QUE HA VALIDO LA PENA, HASTA AHORA, TODO ESTE ENORME ESFUERZO DE COMPRAR Y ACTIVAR UNA MANUFACTURA PARA TENER TU LUGAR EN LA INDUSTRIA RELOJERA?

-PR: Debo decirte que, mientras hagas las cosas con integridad, y tengas la meta, el sueño y la voluntad, en este sentido seguirás un camino de la manera real. Para rendir el debido respeto a tu pasión, a la verdadera relojería, necesitas estar rodeado de gente excepcional, gente sincera, que comparte una misma filosofía. Ha valido la pena, absolutamente. No todo puede salir siempre muy bien. Y es por eso que cada mañana te despiertas y te dices,

en la medida en que no vendamos nuestra alma, siempre está bien. Y ahora, para que las cosas cada mañana sean más emocionantes, necesitas objetivos. Pero el primer objetivo es ser leal a uno mismo. El segundo objetivo es ser leal a la propia Casa.



Puedes hacer evoluciones, pero nunca hacer revoluciones. Una evolución es interesante. Una revolución no va a resolver lo que hace tu Casa, y ese es el mayor riesgo en el que no debemos caer.

La gran pieza relojera de este año, el Prowess 1, es útil. Se relaciona con la historia de la humanidad, nos gusta ahorrar tiempo. Y dentro del Prowess 1, como viste, también está vinculado al grabado de hermosas esferas. Entonces el arte y la utilidad, como dos manos para aplaudir, son cruciales para nosotros.

-OT: HAY QUE SER FIEL A ESOS 202 AÑOS DE RELOJERÍA DE TRADICIÓN, PORQUE TIENES UN LEGADO IMPORTANTE, PERO TAMBIÉN ES NECESARIO TENER NOTICIAS REFRESCANTES. ¿CUÁL ES LA FÓRMULA DE RENOVACIÓN PARA NO ROMPER SU HISTORIA?

-PR: Oh, este es un punto muy interesante. Cada vez que pienses en el reloj, debes tener mucho cuidado de que a lo largo de los años las colecciones sean sostenibles y que tu coleccionista entienda las evoluciones. Y por eso prefiero hablar de evoluciones que de revoluciones.

Si rompes lo que define tu Casa, digamos, por mantenerte relacionado con lo que sucede a su alrededor, verás que la moda es efímera, pero la tradición es nuestra. No obstante, la tradición no significa que seas aburrido, o que estés pasado de moda. Significa que tienes principios, tienes valores: los expresas, pero no los traicionas.

Por eso ves que el Prowess 1 no es el reloj para el baile de salón, es la expresión moderna con el baile de graduación a las 3 de la tarde que tienes, y, al mismo tiempo, un movimiento completamente abierto, un mejor calendario esqueleto.

¿Has visto cómo biselamos todas las curvas de los puentes? Pero aún así, encuentras un verdadero carruaje al mediodía, como el sol regando el planeta, y algo que nunca se ha hecho, que es expresar los periodos completos del año, del día, como para ahorrar tiempo.

-OT: EL NUEVO PROWESS 1, DEBIDO A QUE TIENE UN DISEÑO MUY INTELIGENTE, PODRÍA SER EL PRÓXIMO GANADOR DE PREMIOS EN BOVET. ¿ESTÁS CENTRADO EN LOS PREMIOS PARA LA MANUFACTURA?

-PR: No, no, no. Puedo responderte, pero te digo lo que me conmueve cuando la Casa recibe un premio. Puedo decirte que el día que recibimos la Aiguille d'Or en Ginebra, los pocos pasos que das después de que rindan homenaje al Gran Premio de Alta Relojería de Ginebra, sólo piensas en tu familia y en tus artesanos. Nunca piensas en ti.

Al día siguiente, cuando vas a las instalaciones, pones el premio en medio de la mesa de reuniones para que tus artesanos lo vean y luego haces lo mismo por la tarde en el castillo.

¿Qué te enorgullece?

Necesitas ver la pequeña sonrisa en los ojos de tus artesanos, porque es claramente el reconocimiento a todo lo que dieron a la Casa. Y entonces el significado es que lo que hicieron por la Casa y por alimentar la pasión con la filosofía que tiene la Casa, ha sido digno. Te sientes como un padre que mira a sus hijos sentados en un patio, y ellos están jugando como si expresaran ese talento, ese placer tan profundo. Pero que también es un deber.

-OT: EN CUANTO A TUS RELACIONES, TU CAMINO COMO LÍDER DE EQUIPO HA TENIDO MUCHA SENSIBILIDAD Y EMOCIONES. AHORA, CON ALIANZAS DE DISEÑO COMO LA DE PININFARINA, CUÉNTANOS UN POCO MÁS SOBRE CÓMO ES LA NATURALEZA DE ESTA RELACIÓN.

-PR: Voy a tratar de no emocionarme, porque el señor Paulo Pininfarina falleció hace dos días. Y puedo decirte, y sé de lo que estoy hablando, que nunca ha sido la relación comercial, nunca.

El encuentro con el señor Paulo Pininfarina ha sido de dos personalidades, digamos, singulares. Y lo primero que hicimos fue hablar de familia, no de diseño, no de ingeniería de movimientos, que un movimiento relojero tiene la misma complejidad que un carro.

-OT: PERTENECER A LA FAMILIA, LOS VALORES TRANSMITIDOS SON ALGO MUY IMPORTANTE PARA BOVET, POR-



QUE ADEMÁS EL NIVEL DE EXCELENCIA EN ARTESANÍA ESPECIALIZADA ES MUY ALTO. ¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE DATOS PREOCUPANTES EN LA RELOJERÍA, COMO QUE LOS MÁS JÓVENES ESTÁN ABANDONANDO LA RELOJERÍA, PERDIENDO 3, 4 O INCLUSO 5 GENERACIONES DE ARTESANOS, Y CON ELLOS TODO EL KNOW-HOW?

-PR: Tengo que decirte que a este nivel hacer relojería es un verdadero desafío, si no es que resulta casi imposible. Pero ahora, ¿cómo vamos a mantener a los artesanos para alcanzar este nivel de relojería? Solo si comparten la misma filosofía.

Yo no tengo empleados, tengo una familia extensa. Eso lo logras si ven tu sinceridad.

Entonces es necesario perpetuar el espíritu de la casa donde se sienten cómodos. No vienen a una empresa. Vienen, en espíritu, a su segunda casa. Y pues, soy muy sensible para tenerlos cómodos. Mis artesanos, en invierno, se despiertan y no hay luz. Vuelven a casa después del trabajo y no hay luz. Pasan casi más tiempo, en la Casa Bovet que en sus propias casas. Haz que se sientan cómodos. Habla con ellos sobre tus proyectos. Háblales acerca de cuál es la Casa Bovet.

Hay que respetar dos siglos, son más que bienvenidas las ideas y aportes. Claro que no se puede seguir a 100 seres humanos y estar con cada uno de ellos. Sin embargo, si ellos comparten y tú compartes con ellos esta filosofía de la belleza, excelencia, donde la cantidad no es la esencia, sino la calidad lo es todo para servir a un coleccionista que va a respetar su trabajo.



ATLETAS DEL TIEMPO

Los deportes y la relojería tienen una relación de años. Las manufacturas -junto a protagonistas de hazañas sin precedentes- han creado piezas que se unen a una tradición legendaria que hoy es llevada a un nuevo nivel

Elia Vanessa Moreno



BREITLING CHRONOMAT GIANNIS ANTETOKOUNMPO

Esta edición limitada representa el increíble viaje desde las canchas callejeras de Atenas hasta llegar a las canchas de la NBA del pivote de los Milwaukee Bucks. Se trata de un cronógrafo que viene con dos variantes: el Chronomat GMT en acero de 40 mm, y un cronógrafo Chronomat B01 en oro de 42 mm. Entre los detalles que celebran la personalidad basquetbolista griego tenemos sus iniciales -GA- en la manecilla central y el emblema del baloncesto hábilmente integrado en el contador del cronógrafo. En el fondo de caja del reloj GMT se incluye la firma de Antetokounmpo; mientras que el cronógrafo permite contemplar el movimiento: un calibre 01 de manufactura Breitling y su rotor dorado.



OMEGA SEAMASTER AQUA TERRA ARMAND "MONDO" DUPLANTIS

El récord establecido por el saltador de poste sueco Armand "Mondo" Duplantis (el pasado 20 de abril rompió el récord mundial por octava vez en su carrera, al establecer una nueva altura de 6,24 m) fue la oportunidad perfecta para que la manufactura Omega un nuevo Seamaster Aqua Terra. Este reloj está elaborado con los colores azul y amarillo de la bandera sueca, tiene una dimensión de 41 mm y una caja elaborada en acero inoxidable. La esfera tiene una superficie azul, con un acabado opalino tradicional, pero incluye tributos únicos a Mondo como el segundero central que está barnizado en amarillo y diseñado con una forma inspirada en la bóveda de pértiga, con Super-LumiNova en la parte superior para representar el agarre del poste.



RM 27-05 FLYING TOURBILLON RAFAEL NADAL

Desde que Rafael Nadal se estrenó como embajador de la firma Richard Mille se han sumado varios relojes que representan la tenacidad de este tenista. El RM 27-05 Flying Tourbillon lleva la historia de esta asociación a un nuevo nivel. El reloj pesa 11,5 gramos y puede resistir una fuerza g de 14.000, estableciendo un doble récord para un reloj tourbillon de cuerda manual. Es una edición limitada de 80 piezas que tiene en su interior el Calibre RM27-05, un movimiento tourbillon volante de cuerda manual con funciones de horas y minutos. Además, incorpora el Carbon TPT® B.4, un material nuevo en Richard Mille desarrollado sobre la base del Carbon TPT®. Estas cualidades permiten mecanizar piezas más finas para la caja y aligerar así el conjunto sin pérdida de rigidez.



LA FIEBRE DEL ORO

Oro, Au, número atómico 79, grupo 11 de la tabla periódica. Datos inobjctables, pero incapaces de explicar el significado del oro para la humanidad. Es el símbolo de estatus por excelencia desde el inicio de los tiempos, fascinando a faraones, emperadores y reyes, y siendo objeto de ambición para quienes deseaban mejorar su posición. Siendo así, a nadie le puede sorprender que disfrute de un papel tan protagonista en la alta relojería

Juanma Galván y Elia Vanessa Moreno



Ostentar o pretender el poder nunca ha sido suficiente para mantenerlo o conseguirlo. Es necesario mostrarse poderoso, ejercer en los demás ese misterioso encantamiento que deriva en obediencia.

El oro ha jugado un papel definitivo en este proceso desde que el hombre es hombre, cuando, por ejemplo, se consideraba a los faraones propietarios de todo el oro de Egipto, siendo los únicos que podían concedérselo a alguien.

¿Pero qué tiene el oro que lo hace tan especial? Además de su belleza, ese brillo que pareciera recordarnos que llegó a la Tierra procedente de las estrellas, el oro es un material raro, lo que hace que su valor se mantenga estable a lo largo del tiempo.

Esto explica que se haya usado para acuñar monedas desde la antigüedad y que los estados lo usen todavía como depósito físico de su riqueza. Belleza, símbolo de poder, maleabilidad y valor constante. Estas cuatro características han llevado el oro a la alta relojería, en la que se emplea en su versión de 18 quilates.

Su presencia en las mejores piezas relojeras aumenta la calidad objetiva del producto (no se oxida, no es tóxico, no produce alergia), garantiza su durabilidad e inalterabilidad, mantiene su valor económico, eleva su belleza y, sobre todo, habla de poder, concretamente del poder que tiene quien lo porta. Tanto en un solo material.

Llegamos a la mayoría de edad, te mostramos una selección de los 18 relojes que se convirtieron en tendencia este año en la alta relojería.

1 BULGARI OCTO FINISSIMO

La casa italiana toma el oro tradicional y lo presenta en esta pieza de la colección Octo Finissimo. Con una esfera elaborada en un intenso color azul océano, mantiene el tamaño que siempre ha caracterizado a los relojes de esta línea: 40 mm de diámetro. Con un sofisticado diseño octogonal en su caja, en su interior late el calibre de manufactura BVL 138, un movimiento que ha roto récords gracias a su grosor de 2.3 mm. La combinación de la caja y el brazalete con la carátula azul rayos de sol recuerda a varios diseños de relojes en las décadas de los 60 y 70.

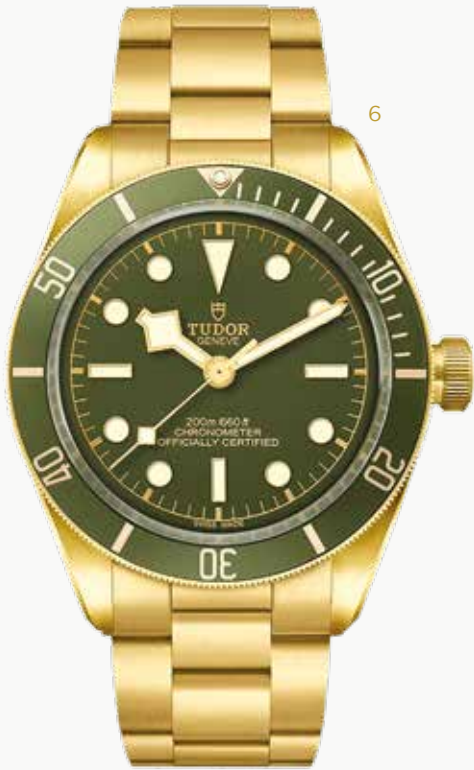
2 ROLEX DEEPSEA

Esta nueva versión del Rolex Deepsea está diseñada para brillar en las profundidades del océano. Se trata del primer reloj de buceo elaborado en oro amarillo de 18 quilates, una aleación en el que la manufactura ha controlado por completo su proceso de creación y fundición. El anillo de comprensión está fabricado en cerámica azul, una innovación técnica que marca una nueva forma de integrar este material en la caja del reloj.

3 PIAGET POLO 79

Se trata de una actualización del Piaget Polo original. Elaborado en oro amarillo y con una dimensión de 38 mm, cuenta con una pulsera integrada a la perfección con la caja. Su estética se mantiene alrededor de toda la pieza: líneas horizontales de oro pulido que interrumpen las superficies de oro cepillado. Este reloj tiene casi 200 gramos de oro amarillo de 18 quilates en la caja, pulsera, esfera y manos.





6

TUDOR BLACK BAY 58 18K

La manufactura amplía la colección Black Bay 58 fabricado totalmente en oro amarillo. El material está presente en la caja de 39 mm, el brazalete, el fondo abierto, el bisel y la corona. Todas las superficies del reloj están cepilladas hasta obtener un acabado satinado tirando a mate. El oro amarillo mate de 18 quilates del Black Bay 58 18K se ve enfatizado por la combinación de esfera y bisel, que son un rico tono "verde dorado" con detalles en oro mate. Se trata del primer reloj de buceo de tudor fabricado en este material. Su caja abierta revela el nuevo calibre de manufactura MT5400

6



5

BREITLING CHRONOMAT AUTOMATIC 36 VICTORIA BECHHAM

Una edición limitada que conquista la cultura pop. El Chronomat Automatic 36 es una colaboración con la diseñadora de moda y ex *Spice Girls* Victoria Beckham. Con una dimensión de 36 mm, y una caja elaborada en oro amarillo de 18 quilates, presenta combinaciones de colores inspiradas en la gama de tonos primavera/verano 2024 de las colecciones de *Posh Spice*. En su interior, late el calibre Breitling 10, un mecanismo automático con una reserva de marcha de aproximadamente 42 horas.

5



4

SANTOS DE CARTIER

El Santos de Cartier siempre es un clásico. Un ícono de la alta relojería que se viste de oro amarillo en una renovada versión. Esta vez, se nos presenta con una caja elaborada en oro amarillo de 35 mm. Su esfera está elaborada en opalina plateada, viene con una pulsera elaborada en oro amarillo con un sistema de ajuste SmartLink. En su interior late el Calibre 1847 MC, un movimiento mecánico de cuerda automática resistente al agua hasta un .aproximadamente 100 metros

4

7

HUBLOT INTEGRATED TIME ONLY KING GOLD BLUE

Hublot siempre se ha caracterizado por ser un maestro de la fusión y un alquimista de los metales preciosos. Por eso ha desarrollado un nuevo color de oro que presenta un tono más cálido que el tradicional; bautizado como *King Gold*, contiene platino y se presta perfectamente a todo tipo de operaciones y satinado. Como muestra de esta obra maestra tenemos el Hublot Integrated Time Only King Gold Blue, que cuenta con una caja de 38 mm, elaborada en oro King Gold de 18 quilates satinado y pulido. Además su esfera es de color azul y satinada con efectos rayos de sol. En su interior, late el movimiento automático HUB1115 Movimiento automático, con una reserva de marcha de 48 horas.



7



9



8

8

HUBLOT SQUARE BANG UNICO CERAMIC MAGIC GOLD

¿Un tipo de oro a pruebas de rayaduras? La mayoría de las personas diría que es imposible. La mayoría de las personas, excepto por los artesanos de Hublot. La manufactura inventó, desarrolló y patentó el Magic Gold, la primera y única aleación de oro de 18 quilates en el mundo que resiste perfectamente los arañazos. Un reloj que muestra a la perfección la calidad de este material es el Square Big Bang Unico Ceramic Magic Gold. Un reloj diseñado como una pieza de uso diario. Mide 42 mm y mantiene el estilo sándwich clásico de la manufactura; además, está impulsado con su movimiento de cronógrafo flyback automático UNICO 2.

9

ORO ÉTICO: LA APUESTA DE CHOPARD

El oro es para Chopard lo que el sol es para las plantas, su principal fuente de energía. Esta es la razón por la que dedican especial atención a que sea extraído responsablemente para la producción de relojes y joyas. Desde julio de 2018, la manufactura comenzó a utilizar en sus talleres oro producido 100% de forma ética. Para muestra un botón: el L.U.C XPS 1860 Officer Vendôme One que rinde homenaje a la apertura del exclusivo hotel de la maison ubicado en París. Elaborado en oro amarillo 100% ético, su esfera es de color azul en honor al barniz de las puertas del hotel y al color de la realeza durante el reinado de Luis XIV.

10

DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON HONEYGOLD LUMEN

El Honegold de A Lange & Söhne está reservado para muy pocos modelos exclusivos de la manufactura. Es más duro que otras aleaciones de oro; debe su nombre a la tonalidad cálida que se balancea entre el oro rosa y el blanco. Para celebrar otro aniversario, la *maison* presentó el Datograph Perpetuo Tourbillon Honeygold Lumen; una combinación de cronógrafo Flyback con totalizador exacto de los minutos saltantes, calendario perpetuo y tourbillon. Esta edición limitada de 50 ejemplares está elaborada en el exclusivo oro miel de Lange con una variante "Lumen".



10

11



**TAG HEUER
CARRERA
CHRONOGRAPH**

El Carrera ha sido todo un símbolo en la alta relojería que está inspirado en el mundo del automovilismo capturando con la esencia de los coches, los pilotos y las carreras. Con una caja elaborada en oro amarillo, esta pieza se ha convertido en la cumbre de la celebración del 60 aniversario de la emblemática colección. Mantiene la esencia atemporal del TAG Heuer Carrera con su clásica caja redonda, sus patillas integradas y sus pulsadores de cronógrafo fáciles de usar situados a las 2 y 4 horas.

11

14



**ORO EVEROSE
GOLD: UNA PATENTE
EXCLUSIVA**

Para preservar la belleza de sus relojes de oro rosa, la manufactura creó el *Everose Gold*. Se trata de una patente de oro rosa, exclusiva de Rolex, presentada en 2005, con la que se fabrican todos los relojes Oyster que están elaborados en este material. Es una mezcla de oro puro, cobre y una pizca de platino, lo que permite la conservación del color en los guardatiempos. El Rolex Oyster Perpetual Day Date 40 es una de estas piezas. Elaborado en everose gold de 18 quilates, presenta una esfera de pizarra ombré, que ofrece una transición delicada entre la luz del centro y la oscuridad alrededor de los bordes.

14

12



**ROYAL OAK
CHRONOGRAPH
AUTOMÁTICO
FROSTED GOLD**

Una primicia para Audemars Piguet. Por primera vez, el Royal Oak Cronógrafo automático se viste de oro amarillo, al presentar una caja y un brazalete elaborado en este material. Ambos se combinan con una esfera «*Grande Tapisserie*» ahumada de oro amarillo en un poderoso juego de luces. Su caja está elaborada en oro amarillo de 18 quilates, con un tamaño de 41 mm; además, cuenta con índices aplicados y agujas Royal Oak de oro amarillo con revestimiento luminiscente.

12

13



**PORTUGIESER
TOURBILLON
DE CUERDA MANUAL
DÍA Y NOCHE**

Las manufacturas siempre buscan materiales que satisfagan las demandas funcionales y estéticas de cada reloj. Aunque el oro es un material atemporal, IWC buscó la manera de hacerlo aún más eterno. El *Armor Gold* es un tipo de oro más duro y más resistente al desgaste que el reloj convencional. Apareció por primera vez en 2018, y este año lo vemos en el Portugieser Tourbillon de Cuerda manual día y noche; un reloj cuya caja de 42.4 mm está elaborada en *Armor Gold* de 18 quilates, con un movimiento in house; el calibre 81925 de cuerda manual con una reserva de marcha de 84 horas.

13

15

LUMINOR QUARANTA BITEMPO GOLDTECH

Un material precioso y el más ligero en el amplio catálogo de Panerai. Hablamos del Goldtech: una combinación de platino y cobre de apariencia roja intensa que amplía la vida útil del reloj. Con una estructura compuesta hecha de fibras largas de carbono de alto rendimiento, el material tiene un diseño distintivo, que confiere a cada reloj un carácter peculiar. El nuevo Luminor Quaranta Bitempo presenta una caja elaborada con este material precioso y una esfera de sándwich negra cepillada con Super-LumiNova® blanca para una visibilidad clara y un cristal de zafiro transparente y fondo de caja Panerai Goldtech TM, que permite vislumbrar el intrincado funcionamiento del reloj.



15



16

16

BOY-FRIEND SQUELETTE ÉDITION ROSE,

Una creación inspirada en una visión de Gabrielle Chanel que consideraba el color beige como un refugio. Esta aleación es el resultado de una alquimia entre esta tonalidad y el oro. Presentado en 2015 en todas las creaciones de la maison busca que el vibrante reflejo del oro se suaviza mediante la naturalidad del beige. Este año, presentaron en Watches and Wonders una visión innovadora de este material en el nuevo modelo Boy-Friend Squelette Édition Rose, con dos nuevas versiones de este reloj rectangular que se caracterizan por el profuso empleo del color rosa en sus elementos externos.

17

OMEGA SEAMASTER AQUA TERRA

En 2013, Omega presentó una nueva aleación. El oro rosa -con un porcentaje en oro mayor al 75%- se combina con el cobre y el paladio, para crear piezas que tengan un brillo y estado general sea mucho más duradero que el del oro convencional. Este material ofrece una alta resistencia al desvanecimiento del color y el brillo con el tiempo, junto con todos los estándares característicos de los otros oros 18k. Un ejemplo perfecto de la maestría que hace de este material un imprescindible de los coleccionistas es el Seamaster Aqua Terra. Un modelo de 41 mm, con una caja simétrica elaborada en oro sedna de 18 quilates.



17

18

OMEGA SPEEDMASTER CHRONOSCOPE

Inspirado en la intensa luz de la luna, Omega creó en 2019 una aleación exclusiva de oro amarillo de 18 quilates. El Oro Moonshine ofrece un tono distintivo un poco más pálido que el oro amarillo tradicional, además de una alta resistencia a la decoloración. Como ya es tradición, Omega realizó un gran homenaje a los Juegos Olímpicos París 2024 con un modelo de la colección Chronoscope. El Omega Speedmaster Chronoscope está realizado en oro Moonshine de 18 quilates y exhibe los tres colores principales de la competición: oro, negro y blanco



18

**Estar
por encima de todo
es tener la mejor señal
donde estés
y a donde vayas.**



Lo digital
lo hacemos humano

DIGITEL®



TUDOR BLACK BAY CERAMIC BLUE MAESTROS DE LA VELOCIDAD

Para celebrar su regreso a la F1, la manufactura suiza presenta un reloj para aquellos pilotos audaces que se atreven a hazañas impensables

Elia Vanessa Moreno

El piloto español Fernando Alonso aseguró una vez que, en la Fórmula 1, hay que ser un guerrero dentro y fuera del coche. Una frase que va en línea con la filosofía que Tudor ha implementado desde 2017 *Born to Dare*, una premisa que refleja su búsqueda por superar los estándares, una tarea hecha solo para valientes.

Cuando, a principios de este año, la *maison* anunció su regreso a la máxima competencia del automovilismo, en patrocinio con el nuevo Visa Cash App RB Formula One Team, los coleccionistas esperaban un guardatiempo de esos que ponen a prueba a los mejores pilotos del mundo.

Aquí entra el Black Bay Ceramic Blue, un modelo que representa la incesante búsqueda de la firma por el rendimiento mecánico. Este reloj obtuvo la certificación *Master Chronometer*, uno de los estándares más exigentes de la industria en términos de cronometría y resistencia de los campos magnéticos.

Su estética combina detalles contemporáneos de alta tecnología con sutiles referencias al importante legado de la manufactura en el automovilismo. Su caja está elaborada en cerámica monobloque de color negro mate y presenta superficies pulidas a chorro de arena con bordes biselados.

El bisel giratorio también es elaborado en cerámica negra con un acabado satinado rayo de sol. Las graduaciones grabadas en tonos a juego, ofrecen un detalle mate complementario, que responde sutilmente a los cambios de luz.

CRONOMETRÍA CERTIFICADA

Uno de los aspectos que hace este reloj una pieza brillante, es la certificación *Master Chronometer* del METAS; al cumplir las principales características funcionales de los relojes como la precisión, la resistencia a campos magnéticos, la hermeticidad y la reserva de marcha.

Pero, ¿cómo se logra esta certificación? Para esto, los relojes deben funcionar dentro de un intervalo de variación de cinco segundos (es decir, cinco segundos menos de lo que permite el Control Oficial Suizo de Cronómetros) y un segundo menos que la norma interna que se aplica a los modelos de la marca con Calibre de manufactura.

Esta certificación también garantiza la precisión de la hora cuando el reloj se somete a campos magnéticos de 15.000 *gauss*; además, garantiza también la hermeticidad y la reserva de marcha.

Para lograr conseguir esta patente, la marca solo debe cumplir con dos requisitos: adecuar los criterios *Swiss Made* y el movimiento debe estar certificado por el Control Oficial Suizo de Cronómetros.

ARQUITECTURA FLEXIBLE

Dentro del Black Bay Ceramic late un movimiento que ilustra el desarrollo tecnológico que la *maison* viene elaborando. El calibre de manufactura MT5450-1U, integra funciones nuevas, en vez de añadir módulos adicionales.

Aunque el movimiento ofrece el aspecto general de casi todos los calibres de manufactura, con la visualización de las horas, los minutos y los segundos y cuenta con un diseño láser solar dedicado y lleva la mención *Master Chronometer* en sus puentes, lo que realza su rendimiento característico.



El rotor está fabricado en tungsteno monobloque y es troquelado. También presenta el distintivo láser radial estriado con detalles pulidos a chorro de arena. Sus puentes y la placa principal alternan superficies pulidas a chorro de arena y decoraciones láser.

La reserva de marcha del Calibre de Manufactura MT5602-1U puede superar cualquier fin de semana al ser de unas 70 horas. Esto permite que el portador del reloj pueda quitárselo un viernes por la tarde y volver a ponérselo el lunes por la mañana sin tener que reajustarlo.

TUDOR EN EL AUTOMOVILISMO

La manufactura suiza ha establecido un largo legado participando en el circuito de carreras como patrocinador. Durante la época dorada del automovilismo, apoyó a equipos ganadores, empezando por el *Tudor Watch Racing Team* a finales de los años 60. Su unión con grandes equipos cobra más fuerza gracias a su campaña *Born to Dare*, que cuenta las aventuras de personas que han logrado lo extraordinario. El lema también hace referencia a la visión de la firma de fabricar relojes concebidos para los estilos de vida más audaces.



UNA UNIÓN SIN PRECEDENTES

Si ha habido una colaboración revolucionaria en el mundo de la Fórmula 1, es la de Visa y Red Bull, algo que les ha abierto una cantidad de nuevas oportunidades con una nueva identidad como el equipo Visa Cash App RB. Esto implica un nuevo look y nuevo CEO a la cabeza del equipo, Peter Bayer. Debutando este año, su base de operaciones es la misma, desde que el fabricante de bebidas energéticas Red Bull adquiriese la antigua escudería Minardi: Faenza, Italia. ¿Los responsables de llegar a la meta? el italiano Daniel Ricciardo y el japonés Yuki Tsunoda como titulares y a Liam Lawson como piloto reserva.





JAEGER
-LECOULTRE
POLARIS
PERPETUAL
CALENDAR

EL RETORNO DEL POLARIS

Elia Moreno
Foto: Cortesía de las marcas



Un reloj para las aventuras cotidianas, así podría definirse a la nueva adición de la colección Polaris que representa el estilo deportivo contemporáneo de la manufactura



Hace seis años, la manufactura Jaeger LeCoultre recuperó la colección Polaris y cambió por completo el concepto de los relojes deportivos. La colección buscó un equilibrio entre las funciones prácticas de los guardatiempos deportivos y la estética elegante que siempre ha caracterizado a la manufactura.

Rindiendo homenaje a los relojes de buceo de los años 60, la pieza capta el espíritu deportivo de sus predecesores y reinterpretan su atractivo *vintage* con un toque elegante y contemporáneo para crear clásicos muy versátiles y modernos.

Este año, este set relojero suma dos nuevos modelos; uno de ellos es el Polaris Perpetual Calendar elaborado en oro rosa y una esfera

verde degradada elegante y visualmente llamativa que complementa perfectamente la riqueza y la calidez del metal de la caja.

Su esfera hace énfasis en la simetría y la legibilidad. Lacada en verde degradado, presenta tres subdiales ligeramente empotrados. La fase lunar está ubicado a las 6 horas e indica la edad de la luna y sus fases en ambos hemisferios.

La caja de oro rosa de 42 mm cuenta con un sistema de correas intercambiables que permite intercambiar rápidamente las dos correas incluidas con el Polaris Perpetual Calendar, de piel de aligátor negra para un estilo más elegante y caucho verde oscuro con textura para un estilo más deportivo.



Ficha técnica:

POLARIS PERPETUAL CALENDAR

Caja: oro rosa de 18 quilates

Dimensiones: 42 mm de diámetro

Calibre: automático Jaeger-LeCoultre Calibre 868

Funciones: horas, minutos, segundos, calendario perpetuo (día, fecha, mes, año), fases lunares en ambos hemisferios y edad de la luna.

Reserva de marcha: 70 horas

Esfera: lacada en verde degradado

UN MOVIMIENTO PODEROSO

El Polaris Perpetual Calendar se añadió a la colección hace dos años, en 2022, presentando una complicación que se presenta más sofisticadas de la alta relojería. Hablamos del Calendario Perpetuo, una complicación que representa como un ordenador mecánico en miniatura: muestra siempre la fecha correcta, ajustándose a la diferente duración de los meses e incluso a los años bisiestos de forma automática.

Con énfasis en la simetría y legibilidad, tres sub-diales muestran la fecha, día y mes, acompañados de una luna. La indicación de la fase lunar a las 6 horas indica la edad de la luna y sus fases en ambos hemisferios.

Esta increíble memoria mecánica de largo plazo está orquestada por el Jaeger-LeCoultre Calibre 868, un movimiento automático con una reserva de marcha de hasta 70 horas.

En este movimiento, un único corrector permite realizar todos los ajustes del calendario perpetuo. El movimiento no necesita ninguna corrección manual hasta el año 2100, y luego, solo en años centenarios que no sean años bisiestos.

Los detalles del movimiento fabricado *in house* cobran vida a través del fondo de cristal de zafiro expuesto en la caja.



Construcción compleja

La principal característica de la esfera del Polaris es el degradado de color. El lacado es un proceso largo y exigente, en el que se aplica manualmente cada capa de revestimiento. Comienza con la aplicación de hasta cuatro capas de color y posteriormente una o dos capas de negro para crear el degradado. El desafío consiste en controlar a la perfección el tono y el degradado para que las secciones de la esfera encajen a la perfección.

BRAGANZA



Pendientes Braganza Jewels



Look de gala. Georges Chakra



Gargantilla Braganza Jewels

Anillo Braganza Jewels



Look Trendy Schiaparelli

Pendientes Braganza Jewels

DE GALA Y ORO

Largos hasta los pies, confeccionados en telas delicadas y brillantes como la seda, el terciopelo o el satén. Entallados, con faldas vaporosas, escotes elegantes, bordados y aplicaciones. En colores neutros y clásico, como el negro o el marrón, así como en tonos metálicos como el dorado, simulando al oro. Los vestidos de noche reflejan lo que una gala de celebración amerita: distinción, gracia y refinamiento, y engranan a la perfección con calzado de tacón y joyas exclusivas como las de Braganza, creadas en oro amarillo de 18K y finos diamantes.

Aquí nuestra glamorosa selección



Brazaletes Braganza Jewels



Anillo Braganza Jewels

Look Bohemio. Dior



@braganzajoyas

Cecilia Avilés



Anillos Adolfo Courrier



Pendientes Braganza Jewels



TIEMPOS DE OTOÑO

Oscar Olivares Zumbo- Elia Moreno

Dejamos atrás el calor del verano, para darle paso a las bajas temperaturas. La naturaleza comienza a brindarnos una paleta de colores que ocupan todos los tonos tierra. Comienzan a emplearse tejidos más gruesos y abrigados, combinados con una camiseta para esos momentos impredecibles en los que el calor del verano vuelve con toda su fuerza. En esta selección, te ofrecemos las posibilidades para lucir los más *trends* de este otoño



SELECCIÓN

1. ABRIGO CON MOTIVO DE ESPIGA BRUNELLO CUCCINELLI
2. ABRIGO DE CASHMERE LORO PIANA
3. CAMISA BLANCA POLO RALPH LAUREN
4. BOTAS MANOLO BLANIK
5. PERFUME LOVER LOUIS VUITTON
6. CINTURÓN FERRAGAMO
7. KIT PARA AFEITADO DE SANDALO - THE ART OF SHAVING
8. RELOJ RM 72-01 - RICHARD MILLE
9. LENTES DE SOL BOTTEGA VENETTA
10. BOLSA DE MANO HERMÉS
11. PANTALONES RECTOS AMI PARIS

LOOK: : BRUNELLO CUCCINELLI FALL WINTER 2024

ELOGIO

A LA EXTRAVAGANCIA

Cecilia Avilés

Ella se expresa a través de la excentricidad. Es justo en esa particularidad, donde su ser explora con audacia su verdadera libertad. Amante del lujo pero, sobre todo, de los excesos, de las texturas, de los volúmenes y de todos esos elementos que le permiten develarle al mundo cuán disruptiva es. Fiel creyente que más siempre será mejor, y acostumbrada a conseguir un estilo que raya en los límites de la originalidad, encuentra en el oro eso que tanto ansía: abrazar la esencia de la sofisticación y de la grandeza portando joyas, accesorios y demás complementos que sean tan extravagantes como ella

1. VESTIDO SCHIAPARELLI
2. CARTERA ROBERTO CAVALLI
3. RELOJ 'REFLECTORS' DE CARTIER
4. LENTES DE SOL DOLCE & GABBANA
5. MINAUDIÈRE CLUTCH VALENTINO GARAVANI Y SWAROVSKI
6. GUANTES DOLCE & GABBANA
7. SANDALIAS AQUAZURRA
8. PENDIENTES Y BRAZALETE SCHIAPARELLI
9. COLLAR Y PENDIENTES GIVENCHY
10. ANILLO BOTTEGA VENETA
11. PENDIENTES TOM FORD
12. BRAZALETE Y PENDIENTES BRAGANZA JEWELS
13. ANILLOS ADOLFO COURRIER
14. FRAGANCIA 'OLYMPEA' PACO RABANNE
15. SET DE SOMBRAS GUERLAIN
16. FONDO DE MAQUILLAJE DIOR
17. LABIAL LANCÔME
18. MÁSCARA DE PESTAÑAS CHANEL





Fotografía: Rafael Franceschi
 Modelo: Valeria Rojas
 Fashion Stylist: Samuel Coelho
 Joyas: Joyería Braganza @braganzajoyas

COLECCIÓN MEISTERSTÜCK 100 YEARS ANNIVERSARY UN SIGLO DE UNA PIEZA MAESTRA

Elia Moreno



RELOJ STAR LEGACY STAR LEGACY EXO TOURBILLON SKELETON ENHEDUANNA

Para celebrar el centenario de la Meisterstück, Montblanc presentó recientemente el Star Legacy Exo Tourbillon Skeleton Enheduanna. Una pieza elaborada en oro amarillo, con un diámetro de 44,8 mm; su esfera es elaborada en ónix y está grabada con un extracto de uno de Los himnos de los templos de Enheduanna, como tributo a la poetisa más antigua conocida. Las últimas palabras del himno, en las que se atribuye el texto a la autora, también están grabadas en la banda de la caja.



GEMELOS MEISTERSTÜCK THE ORIGIN COLLECTION

Como un tributo al legado centenario del Meistertück, la firma presenta estos gemelos elaborada en acero, con inscripciones de laca verde. Este set de accesorios pertenecen a una colección meticulosamente seleccionada que se inspira en los diseños icónicos de la década de 1920 y combina una elegancia atemporal con un toque de encanto histórico.



PLUMA FUENTE MEISTERSTÜCK THE ORIGIN COLLECTION LEGRAND CORAL

A este homenaje de los 100 años del icono de Montblanc, llega una pluma fuente que forma parte de la colección The Origin. Esta estilográfica tiene un diseño en coral con un capuchón y un cuerpo inspirado en el período Art Decó con baño de oro y resina preciosa de coral. El clip es un homenaje a las primeras formas de clip que se encuentran en algunas de las primeras plumas Meisterstück y evoca una sensación de nostalgia.



AUDÍFONOS INTELIGENTES MONTBLANC MB 01

Estos audífonos presentan una combinación de piel, cómodas almohadillas y tecnología de auriculares contemporánea. Cuenta con un sensor de proximidad que reproduce y pausa automáticamente el audio al ponerse o quitarse los auriculares; perfectos para el hombre contemporáneo ya que puede relajarse mientras escucha sus canciones favoritas o concentrarse con la cancelación activa del ruido

BOLSO EXTREME 3.0 CON HEBILLA LOCK

Parte de la cápsula de celebración del Meistertück nos trae este bolso deportivo y de gran capacidad, elaborado en piel gris lavanda. Esta elaborado con un llamativo motivo estampado de fibra de carbono, el bolsillo exterior se cierra con la hebilla M LOCK 4810, que está inspirada en el mundo de la escalada y que ofrece la posibilidad de personalización.



PrintON.
powered by
bluecom



IMPRIME hasta el cansancio...

con cartuchos de **TONER** **PrintON.**
powered by bluecom

AHORRA hasta un **300%**

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)



UN SEGURO PARA CONDUCTORES RESPONSABLES

Redacción On Time

Tener un auto es una gran ventaja a la hora de trasladarte a cualquier lugar, por eso Seguros Universitas te ofrece posibilidades para proteger este patrimonio ante cualquier eventualidad

Viajar en auto es una experiencia inolvidable, la posibilidad de poder disfrutar del paisaje -solo o en compañía de tus seres queridos-, con buena música lo convierte en uno de esos momentos para enmarcar recuerdos.

Pero, para poder disfrutarlo con tranquilidad, es necesario estar seguro que tanto tu auto como sus ocupantes estarán protegidos ante cualquier contingencia.

Seguros Universitas te ofrece una excelente alternativa: una póliza de automóvil que te brinda coberturas adaptadas a tus necesidades que, además, amparan pérdidas parciales o totales que pudieran ocurrir de manera imprevista, junto a los servicios que complementan la póliza para una mayor protección.

Como conductor, podrás disponer de una variedad de planes de responsabilidad civil, tarifas competitivas de automóvil individual y de flotas. Además, cuentan con talleres concertados a escala nacional e indemnización de mano de obra y repuestos.

Para empezar, tenemos la cobertura RCV Básica que ampara no solo a tu vehículo, sino a sus ocupantes de los daños ocasionados por terceras personas, por los montos cubiertos por la Póliza de Responsabilidad Civil de Vehículos a consecuencia de un accidente de tránsito.

Pero, en caso de que los gastos del accidente hayan excedido el límite de la cobertura, la empresa te ofrece la cobertura de Exceso de límite que cubre los pagos por excesos de los montos cubiertos por la póliza a consecuencia de un accidente de tránsito.

UN SEGURO PARA TUS COMPAÑEROS DE VIAJE

Lo ideal es tener una póliza que cuide a todos los pasajeros del viaje. La póliza de Cobertura Accidente para Ocupantes de Vehículos cubre lesiones corporales debido a un accidente de tránsito, mientras se encuentre dentro, subiendo o bajando del vehículo, así como también realizando reparaciones de emergencia en la vía pública. No solo serán asegurados el conductor, sino todas aquellas personas que se encuentren dentro del vehículo



CONTRA TODO TIPO DE PERDIDA

A veces, hay algunos accidentes que pueden ocasionar daños que lleven a declarar tu auto como una pérdida total. A menudo se estima que las reparaciones cuestan más del estimado del vehículo, considerando la marca, modelo y la condición general del mismo.

Seguros Universitas, en este caso, te ofrece una cobertura amplia, incluso si es declarado como pérdida total, que aplica para vehículos con una antigüedad de hasta 20 años. La compañía también te ofrece el Plan 1000/3000/7000, que aplica para vehículos particulares, rústicos a partir del año 2001 e incluye un servicio de grúa especial extraurbano hasta 200km.

Puede cubrir hasta tres siniestros de pérdidas parciales, incluyendo una rotura de vidrio y tiene un financiamiento especial de 30% inicial y se puede pagar en cinco cuotas.

COBERTURA EN TODO MOMENTO

Seguros Universitas te brinda cobertura contra daños a terceros contra el monto estimado en póliza para todo vehículo. Además, te permite cubrir los gastos judiciales

para gestionar la liberación no solo de tu vehículo sino de tu propia seguridad como titular de la póliza. Además, te respalda si excedes tu cobertura ante daños contra terceras personas.





CORDERO, SABOR OVINO DE LA A LA Z

El consagrado restaurante liderado por el chef Isaam Koteich ofrece una experiencia culinaria contemporánea de alto nivel, con platillos deleitantes elaborados a base de una misma proteína y sus derivados

Cecilia Avilés

Fotografías: Cortesía Cordero Restaurante



Cordero visibiliza a gran escala el saber hacer de la gastronomía. Es un restaurante único en el mundo nacido en Venezuela. Dueño de un concepto que le ha permitido posicionarse en un sitio de honor, siendo reconocido internacionalmente. Lo avala el premio *The American Express One To Watch Award* como parte de los *Latin America's 50 best restaurants 2023*, galardón que según Issam Koteich, chef a cargo del prestigioso lugar, "exhibe lo positivo que tiene el país a través de la cocina y al mismo tiempo, enaltece el trabajo admirable de su gente".

Pero, ¿qué ha hecho Cordero para ser merecedor de un reconocimiento que lo coloca dentro de la escena culinaria internacional? En primer lugar, el restaurante es la muestra tangible de una labor 360° que inicia desde el campo. Es el resultado de todo aquello que se cría en la finca Cedrito y, posteriormente, se lleva a la mesa para sorprender al comensal.

Cordero va más allá de lo convencional. No importa su materia prima ni sus insumos. Todo es nativo, nada es producido fuera. En realidad, trabaja de manera articulada con Proyecto Ubre, la primera explotación ovina productiva que ha introducido la raza assaf en el país de la mano de Pedro Khalil. Justo en su finca, ubicada en Mampote, a 45 kilómetros de la ciudad capital, se producen y cultivan los ingredientes utilizados en el restaurante: productos cárnicos y lácteos, embutidos, verduras, hortalizas y flores comestibles.

EL CORAZÓN DEL RESTAURANTE

Issam Koteich dice que la finca lo reconectó con Venezuela. "Luego de vivir en el exterior por más de 8 años, volví para quedarme durante una temporada. Al visitar la finca, me impactó, me movió. Mi socio (Pedro Khalil) me convenció de quedarme, y a partir de entonces, decidimos generar este concepto, mucho antes de saber que abriríamos un restaurante. Después, en 2022, echamos a andar el proyecto, desarrollando una propuesta gastronómica que, sin presunciones, enalteciera la carne de cordero", relata.

La finca es el corazón del restaurante, y el restaurante es la vitrina de la finca. "Juntos hacen que este sea un proyecto integral, redondo, sostenible y durable en el tiempo. Algo que en principio parecería completamente planificado pero la realidad, es que ha sido más casualidad que cualquier otra cosa. Como equipo hemos aprendido en el camino sobre la crianza de los animales, la utilización del cordero en su totalidad a la hora de crear platillos, la producción de sus derivados y más. La suma de muchas voluntades ha hecho grande a Cordero. Todo ha fluido natural y orgánicamente. De la misma manera, poco a poco hemos ido evolucionando, tras muchas pruebas, tras ensayo y error. A mí por lo general, me gustan los proyectos que tienen



poder, que tienen un significado, un sentido, una razón y un por qué. Cordero posee una filosofía que se alinea con quién soy y con lo que quiero proyectar como cocinero", comenta.

LA ESENCIA DEL MENÚ

Aunque al principio Koteich dudaba del recibimiento que tendría la propuesta, a sabiendas que la carne de cordero no es comúnmente consumida en el país, la respuesta ha sido positiva. "Lo dicen todas las personas que vienen y nos conocen, nacional e internacionalmente, nuestros invitados, quienes nos recomiendan y nos visitan diariamente", agrega.

El menú de Cordero se basa en un solo animal, cuya carne, fresca por demás, se aprovecha de manera similar a la de cerdo, es decir, de la nariz a la cola. "Sus cortes, los huesos para las salsas, la leche para los postres, la lengua, las vísceras. Absolutamente todo. Es un



menú ovino de la A a la Z, con algunas pinceladas caprinas porque también criamos cabras en la finca. No aburre, incluso, el comensal puede tener la sensación de no estar comiendo todo el tiempo la misma proteína. Por ejemplo, los helados están hechos con leche de oveja, los quesos, las cremas, todo es 100% ovino, incluso el pan de la casa, la mantequilla", explica.

Aunque son más de 20 platillos los que ofrece Cordero, dentro de los que destacan: el tartar de cordero, el carpaccio de lomito de cordero, o el plato estrella, la "lingua tonnata", una receta de lengua de cordero cocinada a la parrilla con salsa de atún cremosa, cebolla y alcaparras, el chef recomienda al comensal, el menú de degustación como primera opción en su visita. "Para mí ese sería el mejor comienzo, sin duda. Siempre hay sorpresas en un menú así, ya que lleva un ritmo, hay un maridaje regularmente, hay bebidas para cada platillo. El nuestro, en lo particular, contiene entre 9 a 12 platos, dependiendo del día. Son mini versiones de los platillos que tenemos acá en el restaurante. El comensal va realizando un viaje a través de nuestros productos cárnicos, vegetarianos, lácteos y embutidos, entre entradas, principales y postres en pequeñas raciones en compañía de vinos", comparte.

Koteich señala de la misma forma que la carta, es una remembranza de su vida como profesional y ser humano. "El menú de Cordero refleja los sabores del estado donde nací: Mérida. A su vez evoca los lugares donde me formé y en los que he estado durante este tiempo. Habla de mis raíces sirias, obviamente hay mucha venezolanidad, hay memorias del país vasco donde estudié, hay un poco de inspiración oriental, de Dubái más concretamente. Creo que es un discurso honesto, visible y disfrutable lo que se encuentra plasmado en cada plato".

EL VALOR DE LA ESTÉTICA

La belleza y el arte en Cordero son fundamentales. Eso se refleja en la presentación delicada y armoniosa de sus platillos. Asimismo, este restaurante de cocina mediterránea y tropical, destaca por su particular decoración y diseño interior. Desde su fachada y hasta cada rincón, la ambientación es clásica y contemporánea, tiene toques modernos y minimalistas, presenta una personalidad sobria y vanguardista. Cuenta con diversos puestos, los cuales se encuentran distribuidos impecablemente en la única planta que posee. Lámparas pequeñas le brindan luz al lugar, elementos de fina cristalería se encuentran ubicados en las mesas, mientras que cortes de lana y motas de fibra natural, a modo decorativo, sellan indiscutiblemente la esencia de un espacio tan auténtico como original.

Coordenadas:

Dirección: Calle París, Las Mercedes. Caracas.

Instagram: @corderoccs

SOFITEL BARÚ CALABLANCA
BEACH RESORT

Un oasis en el idílico paraíso colombiano



El complejo hotelero, ubicado a poca distancia de Cartagena, es un excelente refugio de lujo para reconectar con la esencia del Caribe

Cecilia Avilés

Dicen que hospedarse en Sofitel Barú Calablanca *Beach Resort* brinda la sensación de vivir en una isla privada pues, en este encantador lugar, se respira exclusividad a cualquier hora del día (y de la noche). En realidad, hay quienes también lo catalogan como un oasis exquisitamente diseñado, que emerge de las turquesas aguas del Caribe colombiano y se integra a la perfección con la exuberante belleza de la naturaleza que allí habita.

Este paraíso escondido ubicado en Isla Barú, a menos de una hora de la Ciudad Amurallada, ofrece desde 2021 una experiencia inigualable para el turista. Por tal motivo, ha sido reconocido con diversos premios y menciones especiales. En 2022, por ejemplo, fue considerado el Mejor Nuevo Resort de Lujo de Sudamérica por *Luxury Lifestyle*

Awards. En 2023 por *Forbes Recommended Hotel*, y en 2024, por los *Travellers' Choice Awards* en una categoría similar. Además de esto, cuenta con una certificación LEED, nivel platino emitido por GAIA (programa de sostenibilidad de Accor), y un título *Green Key* por su operatividad sostenible dentro de la industria del turismo.

ENCANTO Y SABOR CARIBEÑO EN UN MISMO LUGAR

En Cartagena inicia el viaje a Barú, para aproximarse al destino seleccionado: Sofitel Barú Calablanca *Beach Resort*. Al hotel se llega en barco o en auto, aunque se aconseja el traslado por mar, al ser una opción mucho más glamorosa y rápida (de 25-40 minutos aproximadamente en transporte marítimo compartido). El mismo complejo pone a la disposición de sus visitantes esta alternativa que sale del Club Náutico de Cartagena y pasa por el distrito de Bocagrande.

Al poner un pie en tierra, carritos de golf eléctrico trasladan a los huéspedes al vestíbulo, para el registro y la validación de las habitaciones. Todas se encuentran categorizadas en distintas clases, ubi-

cadadas dentro de las torres del hotel. En total son 23 suites: presidencial, *suite opera*, *suite prestige*, superior, de lujo, entre otras. A nivel de diseño e interiorismo, se nota la inspiración caribeña en Sofitel, gracias a la presencia de elementos como acentos en piedra, maderas exóticas y colores que evocan la costa y el paisaje colombiano.

La experiencia Sofitel Barú Calablanca *Beach Resort* también conecta y conquista al visitante con el sabor propio de la costa pero, al mismo tiempo, lo invita a dejarse seducir por la oferta mediterránea y la gastronomía internacional. Patrice Gaus es el chef a cargo del restaurante principal: Calablanca, quien se refiere al menú como "un viaje culinario, una experiencia entre sabores mediterráneos con influencias colombianas".

De las preparaciones recomienda a los huéspedes, en primer lugar, el ceviche fresco del restaurante Bahía, como plato principal, el risotto de mariscos de Calablanca, al que cataloga como "un sueño total". De postre, el bonsái del restaurante Humo. Bahía, de acuerdo con Gaus, ofrece platillos refinados con influencias sudamericanas que se



RIF: J-00148811-1

@segurosuniversitas
@SegUniversitas
Seguros Universitas

www.segurosuniversitas.com



combinan perfectamente con cócteles locales, en un nuevo y fresco concepto de *surf and turf* de estilo relajado y bohemio. En Humo, por su parte, se integra el concepto de parrilla robata, con un menú influenciado por la cocina asiática, colombiana y peruana con técnicas francesas. Un sitio solamente para cenar.

Sofitel Barú Calablanca *Beach Resort* igualmente tiene bares y *lounges*, en los que es sencillamente deleitante disfrutar de tragos artesanales, cervezas frías o vinos añejos, en compañía de pequeños bocadillos. Esto, a la luz de la luna y con música electrónica de fondo. Pero eso no es todo.

Existe una opción mucho más pintoresca que grita: ¡Barú! Y de qué manera. Se trata del *Food Truck* 'El Manglito', una propuesta gastronómica sobre ruedas que se ubica en las playas del *resort*, inspirada en el Caribe y la comida mexicana. Este particular transporte fue intervenido por el artista local YOR Luis Canabal, quien plasmó sobre este, y de manera creativa, la esencia de Barú en lo que respecta a su flora y fauna. Este restaurante móvil es una gran opción para comer tacos, tomar tequila y mezcal.

ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES DE CONEXIÓN

El resort abre a un hermoso tramo de fina arena blanca bañada por las aguas turquesas del mar Caribe, donde es posible practicar diversos deportes acuáticos. De igual forma, presenta un lujoso y espacioso gimnasio con equipos de última generación: El Fitness Center. Sumado a un salón de yoga, un spa y cinco maravillosas piscinas. Dentro de las demás actividades que brinda el hotel, se apuntan como las favoritas: las caminatas matutinas alrededor de la propiedad, el Tour Aviario Nacional, para observar más de 170 especies de aves y cerca de 1700 ejemplares, el tour en bicicleta de montaña, la cata de café y las clases de coctelería y ceviche para los interesados en el mundo gastronómico.

Coordenadas:

Site: www.sofitelbarucalablanca.com

Instagram: @sofitelbaru



Cobertura para drones

Seguros Universitas te ofrece hasta 25% menos en sus planes de Responsabilidad Civil para drones. Esta póliza ampara los daños materiales o corporales; así como los ocasionados por el instrumento dentro del territorio venezolano. Cuenta con cobertura adaptada a las exigencias del Instituto Nacional Aeronáutica Civil y la emisión inmediata de los documentos solicitados por el organismo.



GUIA DE COMPRAS

A AG JOYERÍA

Caracas, Centro Comercial Santa Fe
(0212) 9771954 / (0412) 3952563
Barquisimeto Hotel Jirahara
(0251) 4354257 / (0412) 7817118
www.agjoyeria.com
IG: ag_joyeria

B BOVET

Caracas, Centro Comercial Santa Fe
(0212) 9771954 / (0412) 3952563
Barquisimeto Hotel Jirahara
(0251) 4354257 / (0412) 7817118
www.agjoyeria.com
IG: ag_joyeria

BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico
Altamira Village, Nivel Terraza,
Local PB-09, Caracas.
www.joyeribraganza.com
IG: @braganzajoyas

BULOVA

Centro Financiero Latino
T&K Company, C.A.
(0212) 5644230 / 2395

D DIGITEL

IG: @digitel412
https://www.digitel.com.ve

E EBERHARD

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico
Altamira Village, Nivel Terraza,
Local PB-09, Caracas.
www.joyeribraganza.com
IG: @braganzajoyas

G GERAIS

Calle Nicolás Copérnico, Edif. Torre
Geráis., Urb. Las Mercedes
www.gerais.com.ve
IG: @joyeriagerais

H HUBLOT

Calle Nicolás Copérnico, Edif. Torre
Geráis., Urb. Las Mercedes
www.gerais.com.ve
IG: @joyeriagerais

HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón, Isla de
Margarita, Venezuela
Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546)
www.ikinmargarita.com.ve

J JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall
Aventura, FL 33180 USA
www.daoromiami.com
IG: @daoro_miami

P PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R RAYMOND WEIL

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico
Altamira Village, Nivel Terraza, Local
PB-09, Caracas.
www.joyeribraganza.com
IG: @braganzajoyas

RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle
Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse,
Las Mercedes, Caracas.
Tlf.: (0212) 993.4584
www.retraining.com.ve
mail: info@retraining.com.ve
IG: @retrainingstudiocaracas

¿QUIÉN DIJO QUE TOCAR
NO ES ENTRAR?

TOCA Y ENTRA

ONTIME

AHORA EN FORMATO DIGITAL

PARA QUE DISFRUTES
DEL MUNDO DE LA
ALTA RELOJERÍA
DESDE OTRO PUNTO DE VISTA



¡MÁS CÓMODO Y PRÁCTICO!

U ULYSSE NARDIN

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

S SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial
El Rosal, El Rosal, Caracas.
Tlf.: (0212) 655.5100
www.segurosuniversitas.com
IG: @segurosuniversitas

T TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes, entre Av.
Copérnico y Av. New York, Las Mercedes
Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863
www.cctolon.com
IG: @tolon_FM
Twitter: @tolon_FM
FB: tolonoficial

U ULYSSE NARDIN

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

V VAGÚ

Av. Orinoco, Quinta Vagú, Las Mercedes
Caracas. Tlf.: (0212) 9939939.
Aeropuerto Internacional de Maiquetía,
Vargas, Venezuela
www.vagu.com
IG: @vagu.caracas

SUSCRÍBASE

Al mundo de la alta relojería y el lujo de On Time

Y reciba en la comodidad de su hogar u oficina las 4 ediciones del año de OT

0%

DESCUENTO ESPECIAL

• (1) año: (-10%) REF US\$ 7,2 c/ejemplar

@

REGÍSTRESE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas
y el interior del país. Promoción autorizada por la SUNDDE.
Válida del 01 de agosto de 2024 al 01 de noviembre de 2024.
Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP: REF US\$ 8,00
Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números
0212-951.24.78 / 952.18.66 / 953.39.15 o a través del correo electrónico
mercadeo@grupontime.com

¡COLECCIONALAS!



ONTIME

f @OntimeMagazine1

🐦 @Ontime_Magazine

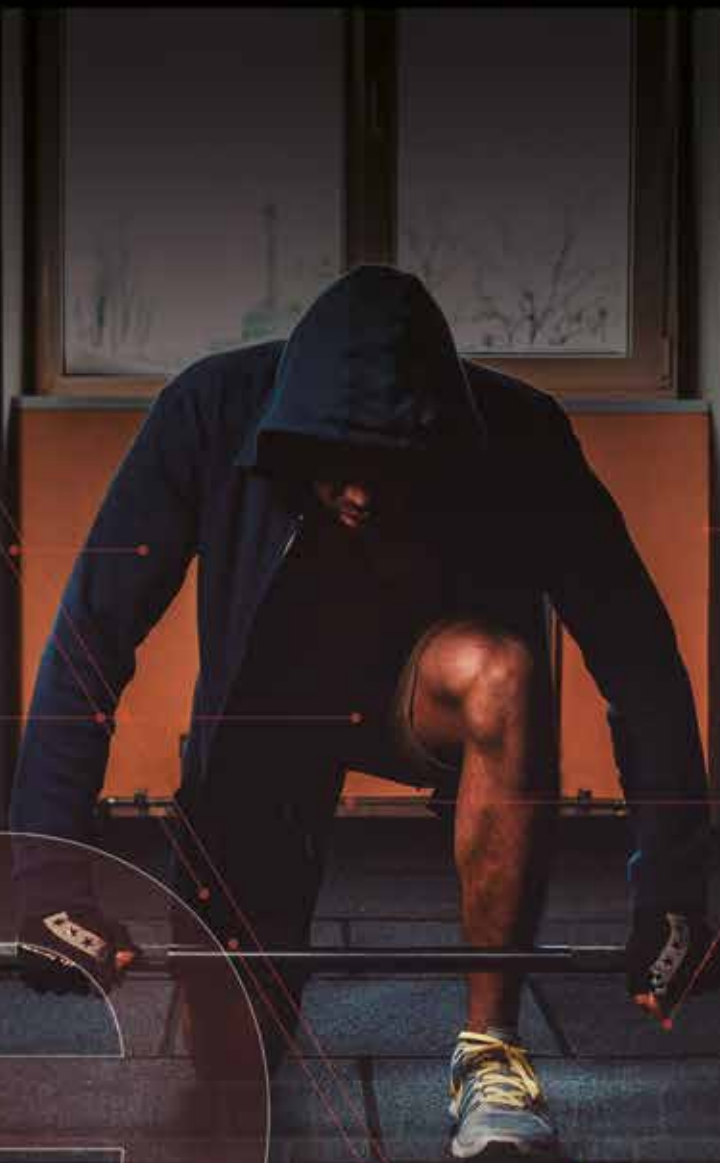
geot

PARA LECTORES CON ESTILO



retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE

ULYSSE NARDIN

1-30547304-8



FREAK

NO CROWN. NO HANDS.
NO BOUNDARIES.

FREAK[ONE]

DAORO

CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com