



**SIMURGH**  
**СЕЛФ-ХЕЛП**



# SLAVS AND TATARS



СИМПТ  
SELF-HELP



One of the more compelling tales stitched, embroidered, and needled throughout our region is that of the Simurgh, a mythical bird found across the Eurasian landmass. A winged creature with the head of a dog and sometimes the face of a human, often female but essentially of indeterminate gender, the Simurgh is so old it has witnessed the destruction of the world three times over.

Sufis see in the Simurgh an allegory for the Transcendent, or the Oneness of Being. In Fariduddin Attar's *The Conference of the Birds* (1177 CE), a twelfth-century epic poem, various birds set out on a long journey to find their sovereign, the legendary Simurgh, who represents the unity of earth and sky, a threshold of revelation and truth. Seven valleys and 4,724 rhyming Persian couplets, or *masnavis*, later, only thirty birds remain. Upon finally reaching their destination, they

discover, much to their astonishment, that the Simurgh or the Transcendent is not there. In its place, a pond with a reflection of themselves, the thirty birds.<sup>1</sup> It dawns on them – and on us, the reader – that the Divine is not an external being but rather a reflection of their and our collective selves.

While most studies of the Simurgh tend to focus on its Persian origins, we are more interested in the hazy perimeters of its imprint, where the ink bleeds to and what it stains, not where it comes from or originates. Slavs and Tatars have long been more interested in the peripheries of knowledge production than its so-called centres. It is at these borders – the edges of belief systems, the margins of rituals, the limits of language groups –

1. Attar actually employs a pun at the climax of an otherwise metaphysically robust epic poem. The name Simurgh is a composite, in Persian, of *si* (literally, 'thirty') + *murgh* ('birds'). To resort to a pun, amongst the less edified turns of language, at the end of such an esoteric, elevated text is a linguistic flex on Attar's part, if anything. Imagine, for context, Homer employing at the end of *The Odyssey*, where Odysseus reunites with his father Laertes, a fart joke.

where syncretism and hybridity thrive. In our case, the Simurgh stretches not only across the collective's regional remit – Asia Minor, to the Caucasus and Central Asia – but further east into China and west to Ukraine. While the Kurds have *Sîmir*, the Bashkir *Сәмреғош*, and the Kazakhs *Самұрық*, the bird's occidental frontier is less known, lying somewhere west of Chernihiv, in northern Ukraine, where *Semargl*, the East Slavic winged god, can be found on the capitals and iron balustrade surrounding the Boris and Gleb Cathedral. One of only seven gods mentioned in the *Primary Chronicle*, a chronicle of Kievan Rus' from around 850 to 1130 CE, Semargl is thought by some to be a composite divinity of two separate creatures, Sēm and Rgel, the Slavonic equivalents of the Dioscuri or Gemini. The more we inch westwards, however, to present-day Poland, the less we see the dynamic divine twins

– Sēm and Margl – and instead we notice more and more eagles prancing about, in their neurotic, nationalist way. In this manner, perhaps the Simurgh offers yet another layer of complexity to understandings of the geographic thresholds or fault-lines between East and West.

If publics in Europe may not be familiar with the Simurgh, it is safe to say that in the Turkic-Persianate world the mythical bird is as well known as the eagle is in Europe. But where the eagle is almost always depicted as an alpha bird, with ripped abs, the Simurgh is ethereal and flamboyant. Where the eagle is the go-to bird for nation-states (from Albania to Germany, Poland to the United States of America), the Simurgh occupies the after-world. The eagle is, alas, to use the terminology *du jour*, a toxic-masculine bird: we have yet to come across an effeminate eagle, only

hordes of macho male ones. So it follows that the Simurgh is flaming both literally and figuratively: non-binary and extravagant, the Liberace of birds if you will. While the Simurgh is absent from this world, it reigns supreme in the imaginal one, that which is only attainable when one has shed oneself of physical and metaphysical belongings to achieve what is known in Sufism as Fana al-Nafs, فناء النفس: the passing away or annihilation of the self, a demolition derby of the ego, akin to, say, nirvana in the Buddhist tradition.

Since the fall of the USSR – and in particular the full-scale Russian invasion of Ukraine in 2022 – there has been an important drive towards articulating self-determination away from the top-down, imperial influence of Moscow. Most efforts focus on buttressing local languages and embedded traditions ravaged by the one-two punch of Empire

and Capital. In the wake of these otherwise noble initiatives, though, a regime of identity politics has whittled each of us down to a scrawny matchstick of a figure, flammable but too meagre to keep anyone or anything warm. Hyphens (Chuvash-Czech, Saka-Swiss, Belgian-Buryiat) won't make us any more muscular or resilient or help us burn any brighter. If anything, they are clumsy attempts to add much-needed bulk to our bony selves, leaving us more exposed than an orphaned pronoun. Punctuated peeps reveal (and too often, revel in) the knees of our various destinies, the joints where it could all go wrong, the weak spots of our miscellaneous me's.

As opposed to the vertically imposed assault of ideologies, be it Soviet communism or Western neoliberalism, we look to permissive stories and symbols that are written and drawn from the bottom up. That way we can

acknowledge what distinguishes us, but without forgetting also what binds us: the memory, but also the mucous.<sup>2</sup> Our Eastern Star, if you will, is fundamentally regional. And regions, unlike empires or nation-states, are fluid and heterodox. They are defined not by national borders or ethnic identities but rather by affinities or solidarities – at times ritualistic (*Dożynki/обжинки*, the harvest festival), at times mineral (the amber route), at others botanical (the importance of birch), or even culinary (say, pickles, samovars).

This publication began as a translation, not of one language into another, but of a tradition into another. Slavs and Tatars have previously translated Catholic rituals into Shi'a ones, Polish crafts into Persian ones: here we are adapting one universal ornithological creature into another, with

2. Anybody who shames a bottom-feeder has clearly not eaten a bottom. Lustrous and slick, viscous and vicious, bottoms are the glue that binds, the goo that helps things slip and slide across frontiers and borders.

all the baggage and cultural claw-prints you would expect. Marcel Broodthaers' seminal *Musée d'Art Moderne: Département des Aigles* (1968–72) serves as our lodestar or hoopoe, if you will, the wise bird guiding us in search of the Divine, with couplets from Attar's *Conference of the Birds* interspersed throughout the publication as a refrain. As we are wont to, *Simurgh Self-Help* broadens the constellation, albeit with clenched talon, expanding our understanding of the world, both geopolitical and metaphysical, that Broodthaers so eloquently and originally critiqued.

Slavs and Tatars  
Berlin, March 2026



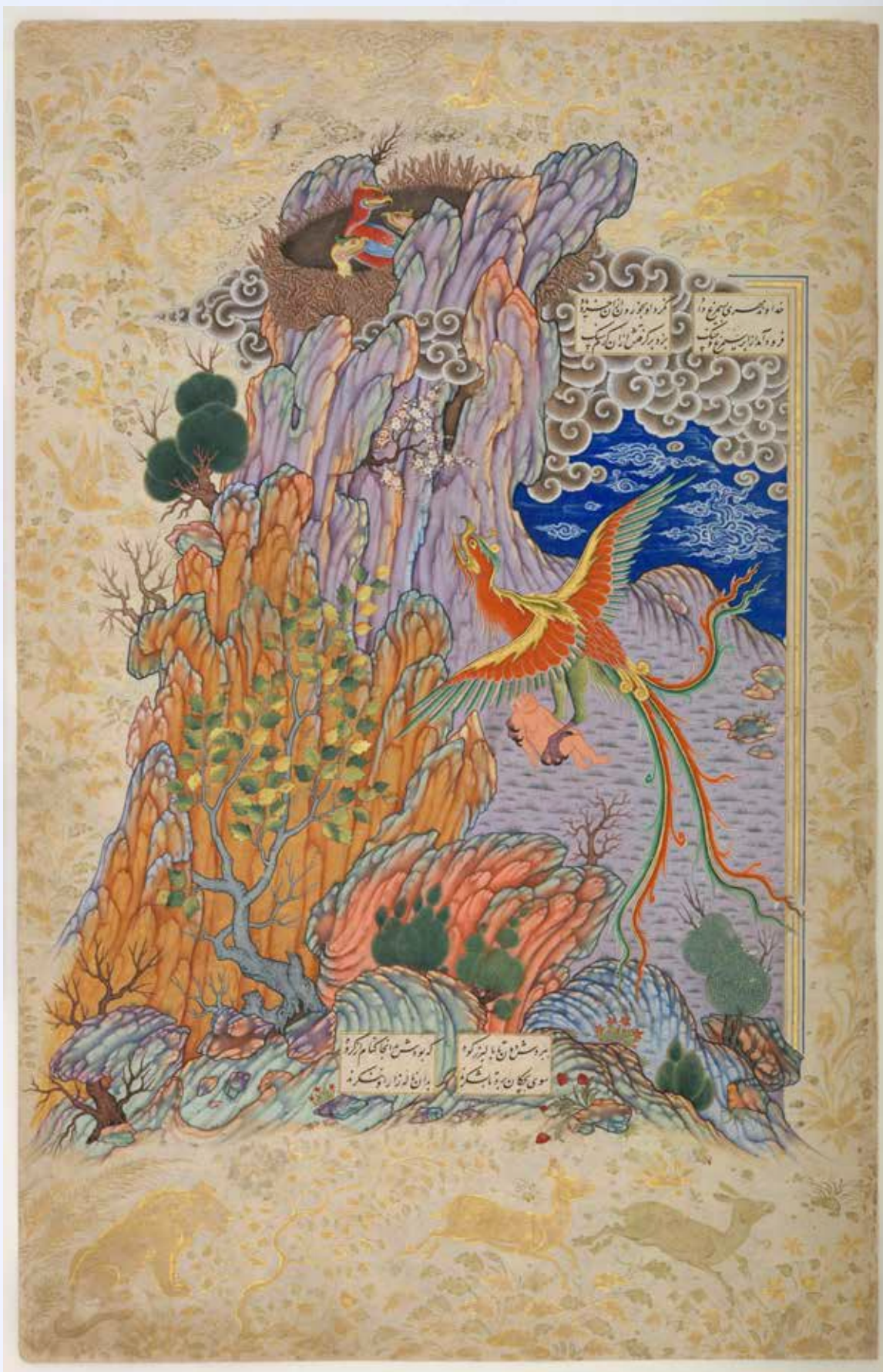


SIIR

Diyarbakır  
Kitaplığı

# Simurg'un Ahı Birsen İnal





خداوندی برین دود  
فرود آمد از سر کوه  
مرد او بود در این دود  
برادرش را از کوه

برو مشن این دود  
سوی کوهان بر دود  
که در مشن این دود  
بر این دود را دود

A close-up, low-angle shot of a person with long, wavy brown hair, seen from the chest up, reading a book. The person is holding the book with both hands, and the pages are visible. The lighting is soft and focused on the person's face and the book, with the background being dark and out of focus. The overall mood is quiet and contemplative.

**It was  
in China,  
late one  
moonless  
night,**



Симург  
Самрик  
Саз  
Хаш  
Симург  
Самрик  
Семург

Simurq

**Teyrêşîmir**



კიბრაძე გიორგი

# СИМОРГ

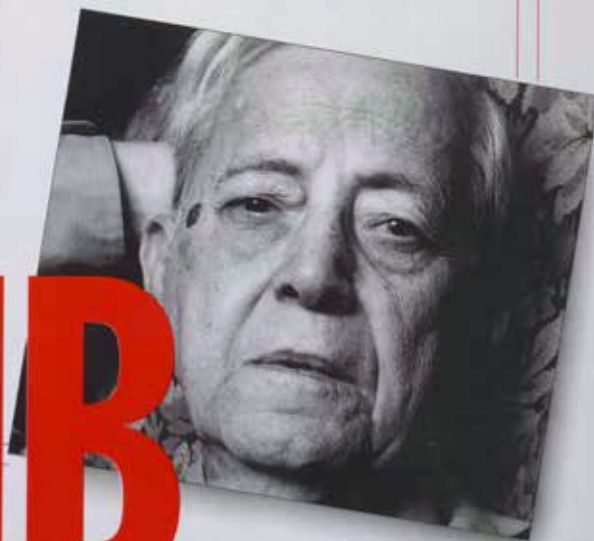
# سليم بن

የገንዘብ አገልግሎት

Mohammed Dib

# Simorgh

Albin Michel

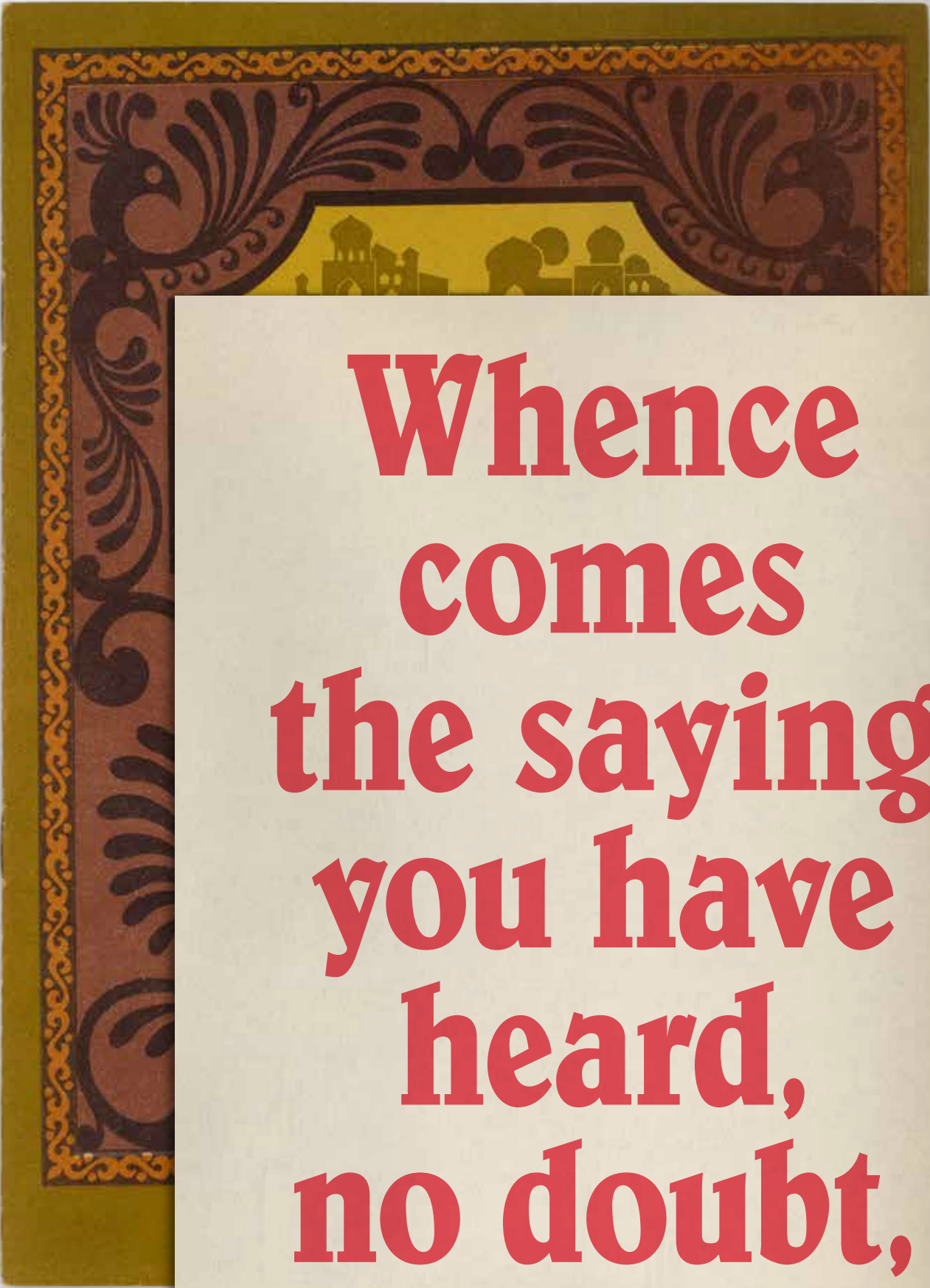


**DIB**









**Whence  
comes  
the saying  
you have  
heard,  
no doubt,**





قاف للطيران  
Qaf Airways





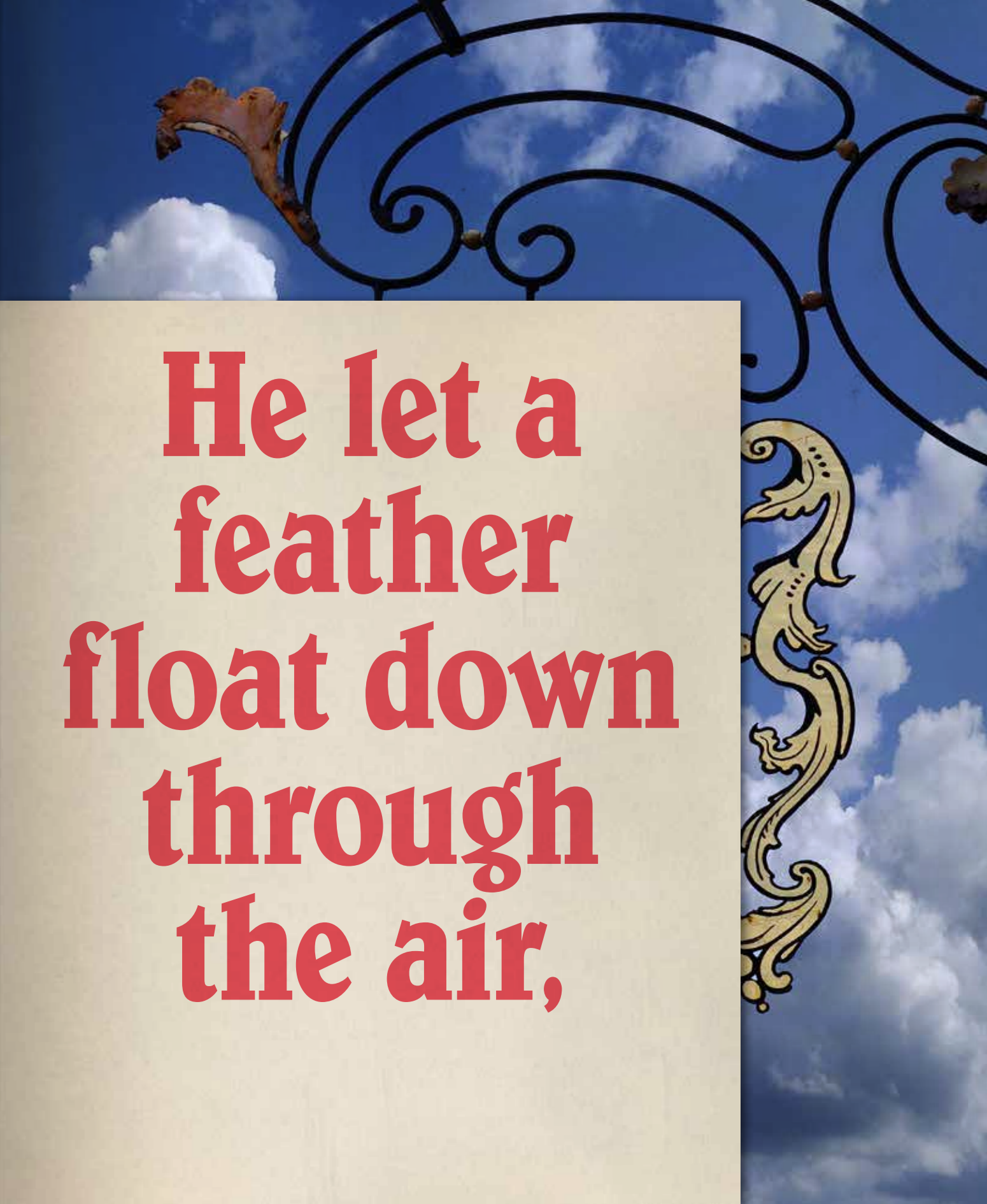
SEE  
ICE  
MORE











**He let a  
feather  
float down  
through  
the air,**







*Studia Persica* n. 3

Matteo Compareti

# The Elusive Persian Phoenix

## Simurgh and Pseudo-Simurgh in Iranian Arts

with an appendix by  
Larisa Yu. Kulakova

فردوس



Paolo Emilio Persiani



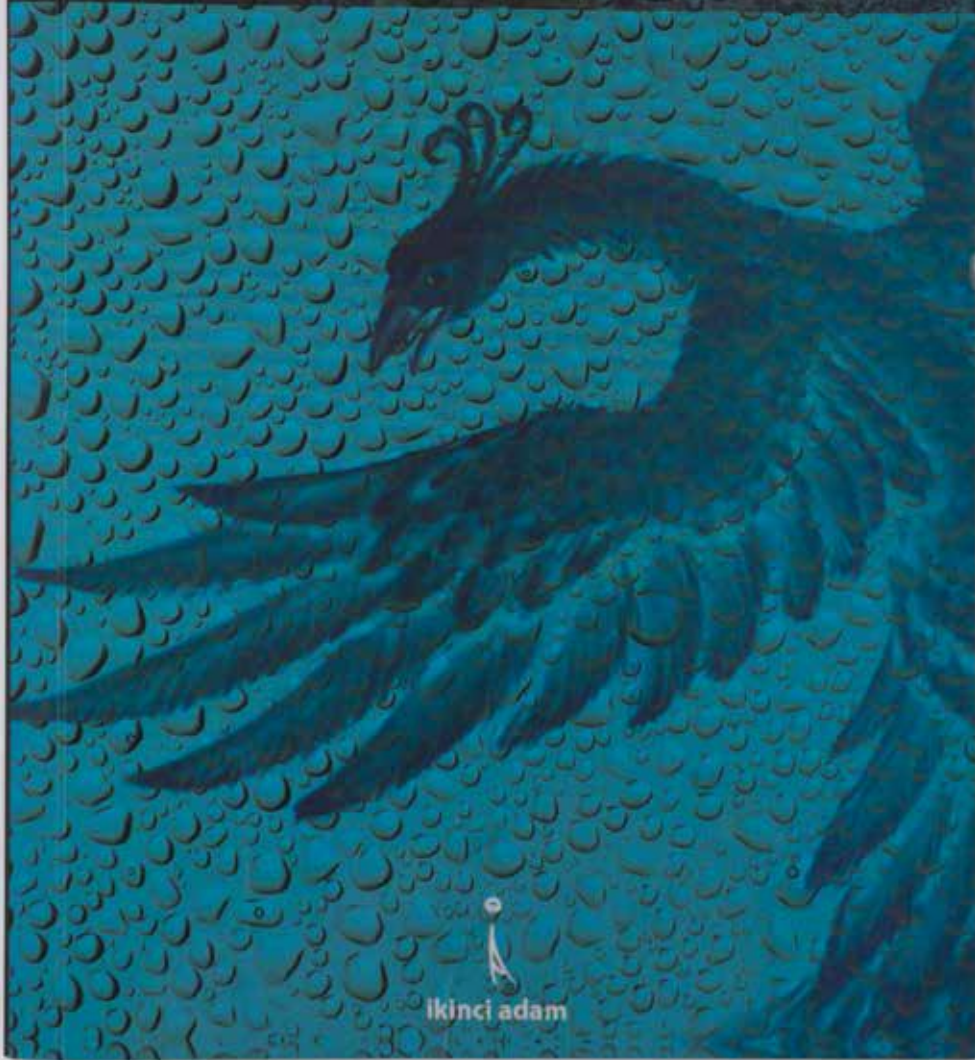




**This ocean  
can be  
yours;  
why  
should  
you stop**

Erkan Sarııldız

# Simurg'un Gözyaşları

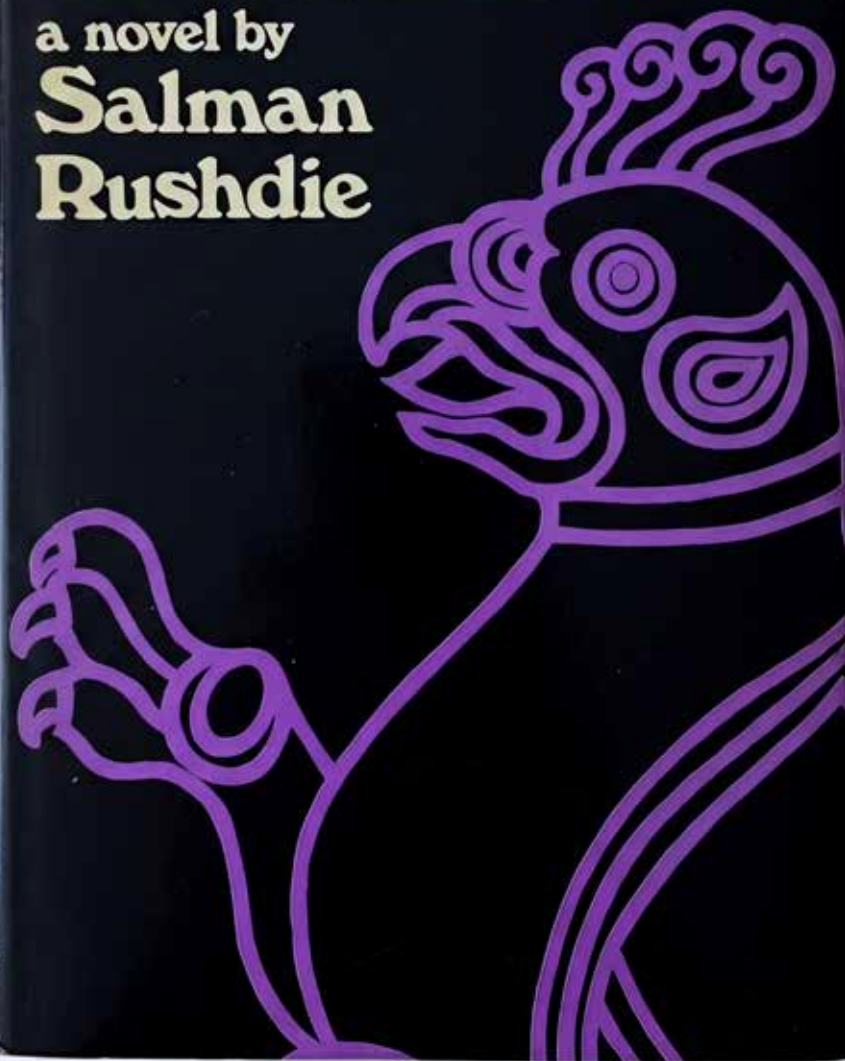






# Grimus

a novel by  
**Salman  
Rushdie**











**The other  
birds  
in turn  
received  
their  
chance**











Une forme une surface un volume , servitude .  
Un angle ouvert • Une entrée duree ,  
Un directeur une servitude et un commandeur .

# MUSEUM

enfants non admis

... toute la journée , jusqu'à la fin des temps .

Une forme une surface un volume , servitude .  
Un angle ouvert • Une entrée duree ,  
Un directeur une servitude et un commandeur .

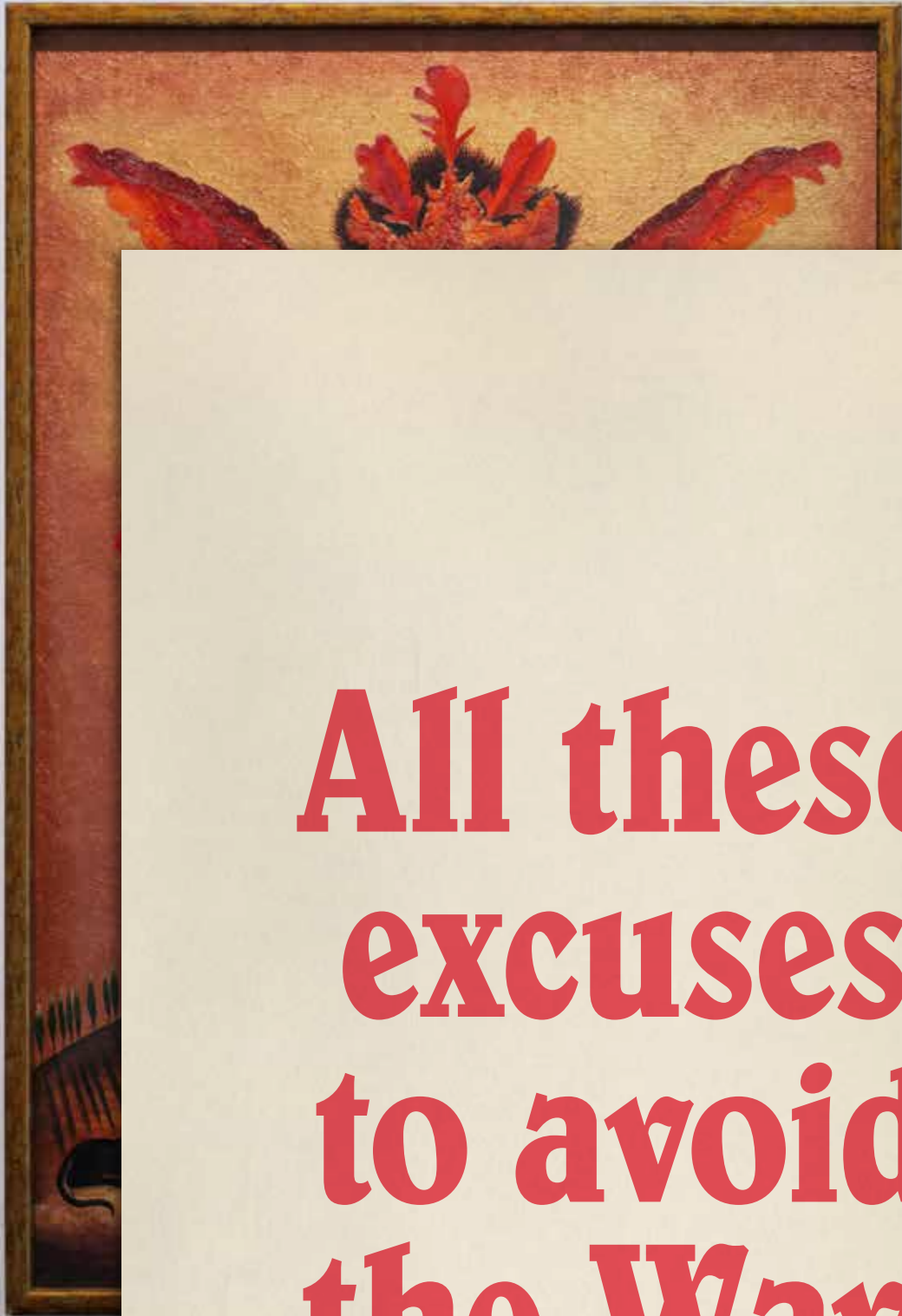
# MUSEUM

enfants non admis

... toute la journée , jusqu'à la fin des temps .



*THE CONFERENCE  
OF THE BIRDS  
PETER SIS*



**All these  
excuses  
to avoid  
the Way;**



# SimSim

Öz Ritminlə Yaşa



Simurq







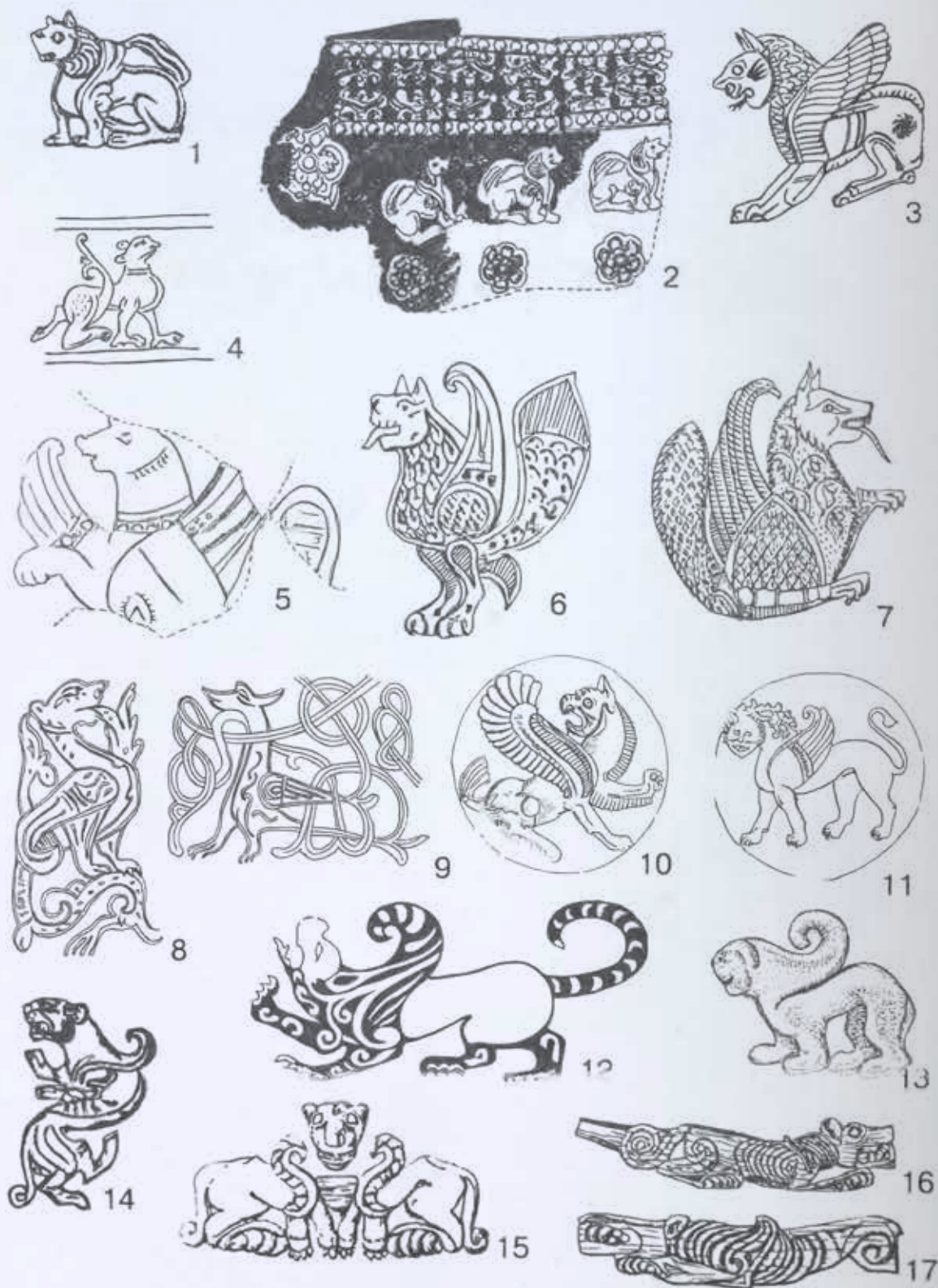


Рис. 1: 1 – Екатериновка III; 2 – Олтарь 1; 3 – Зивие; 4 – Киев, усадьба Трубецкого; 5 – Гнездовский могильник; 6 – Лысьево; 7 – Иран; 8, 9 – Киев; 10 – Амударьинский клад; 11 – Самарканд; 12, 15 – Пазырык; 13 – Семиречье; 14 – курган Иссык; 16, 17 – Уландрык



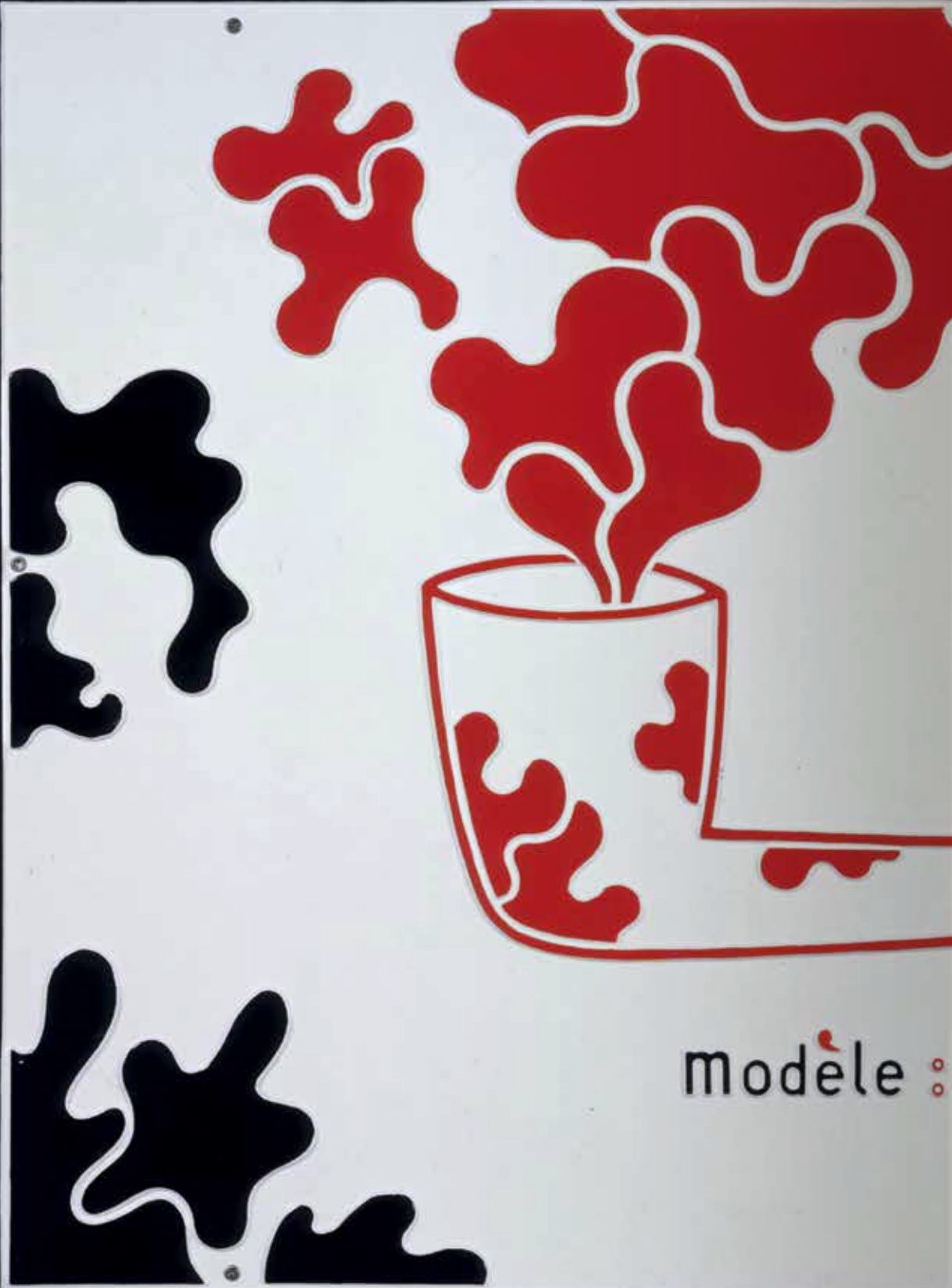
JUPITER ATOM  
ZEUS MERCUR  
ARJUN ANNEIS  
RA BOUDDH A  
DEU HERMES  
OSHUN YHWH  
THOR OM THER  
JEHVAHALLA  
EISHMO





**But in an  
incoherent  
rush they  
came,**

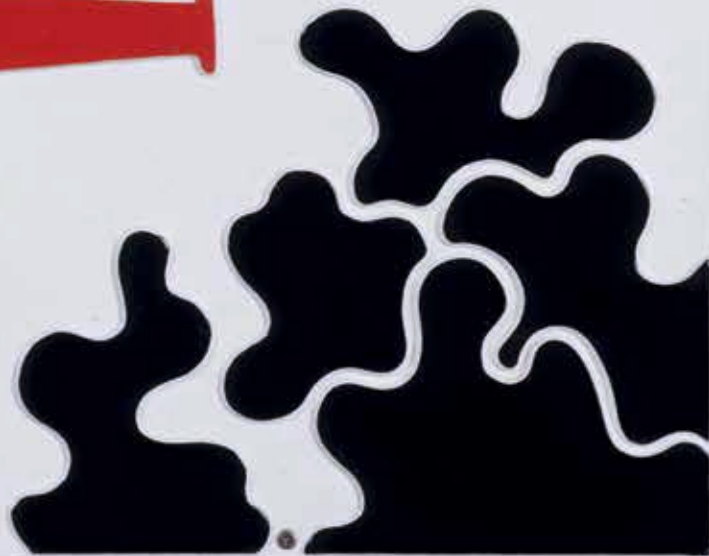




modèle :



la pipe





*ceci n'est p*



سودی ۲۰۲۵







**Throughout  
the world  
spring from  
Simorgh's  
shade**



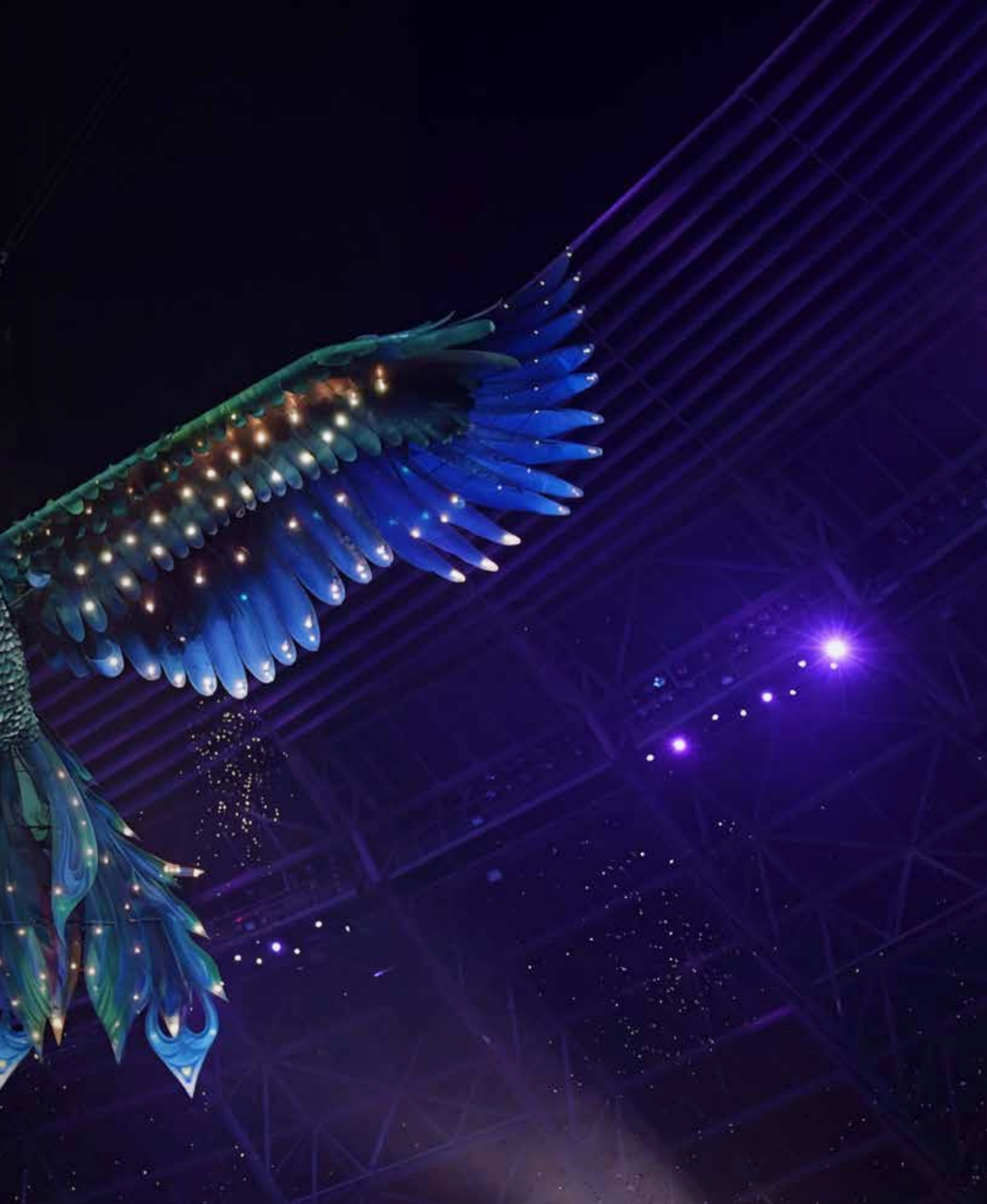


MUSEE D'ART MODERNE • DI DES AIGLES • S. LITTERAIRE FIG. 1 ET 2



MUSEE D'ART MODERNE • DI DES AIGLES • S. LITTERAIRE FIG. 1 ET 2



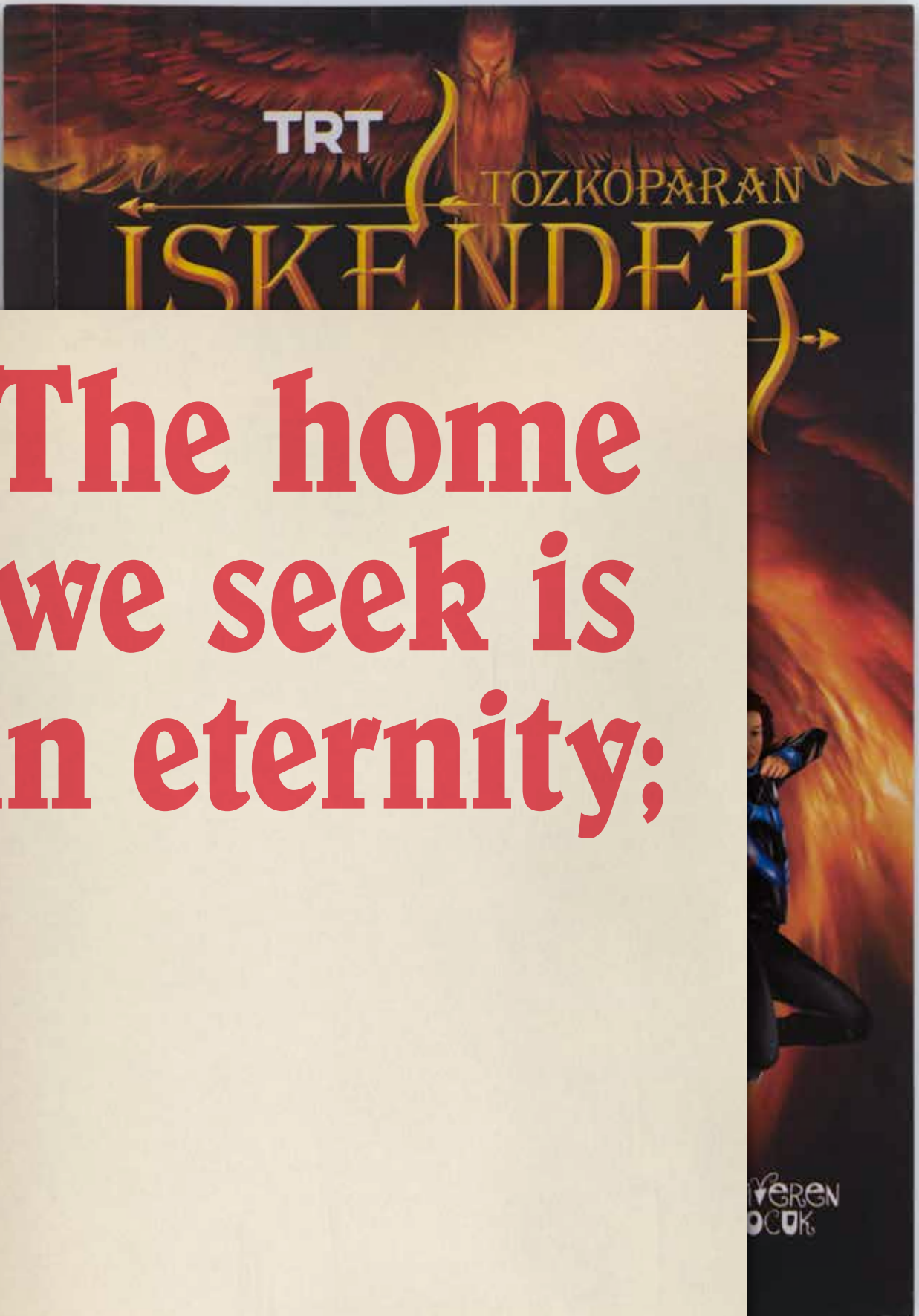








**The home  
we seek is  
in eternity;**















Handwritten text in a non-Latin script, possibly Devanagari, at the top of the page.

**Who  
snatches  
at a crown  
and thinks  
he rules.**







*Musée d'Art Moderne*

**DEPAR  
DES**

 **VESTIAIRE**

**DAVID • INGRES •**

 **ESC. A**



*Ouv*

**DE 9**



**02 12 09 54**

ne, Section XIX<sup>e</sup> Siècle

TEMENT  
AIGLES

RENSEIGNEMENTS

WIERTZ • COURBET



ESC.B

vert

A 18 H



02 12 09 54

**Musée  
d'Art Moderne**

**СЕКІ  
Саму**

**Аттор**  **سهروردی** 

**Техни  
Пере**

**15:00**

بخش سیمرق

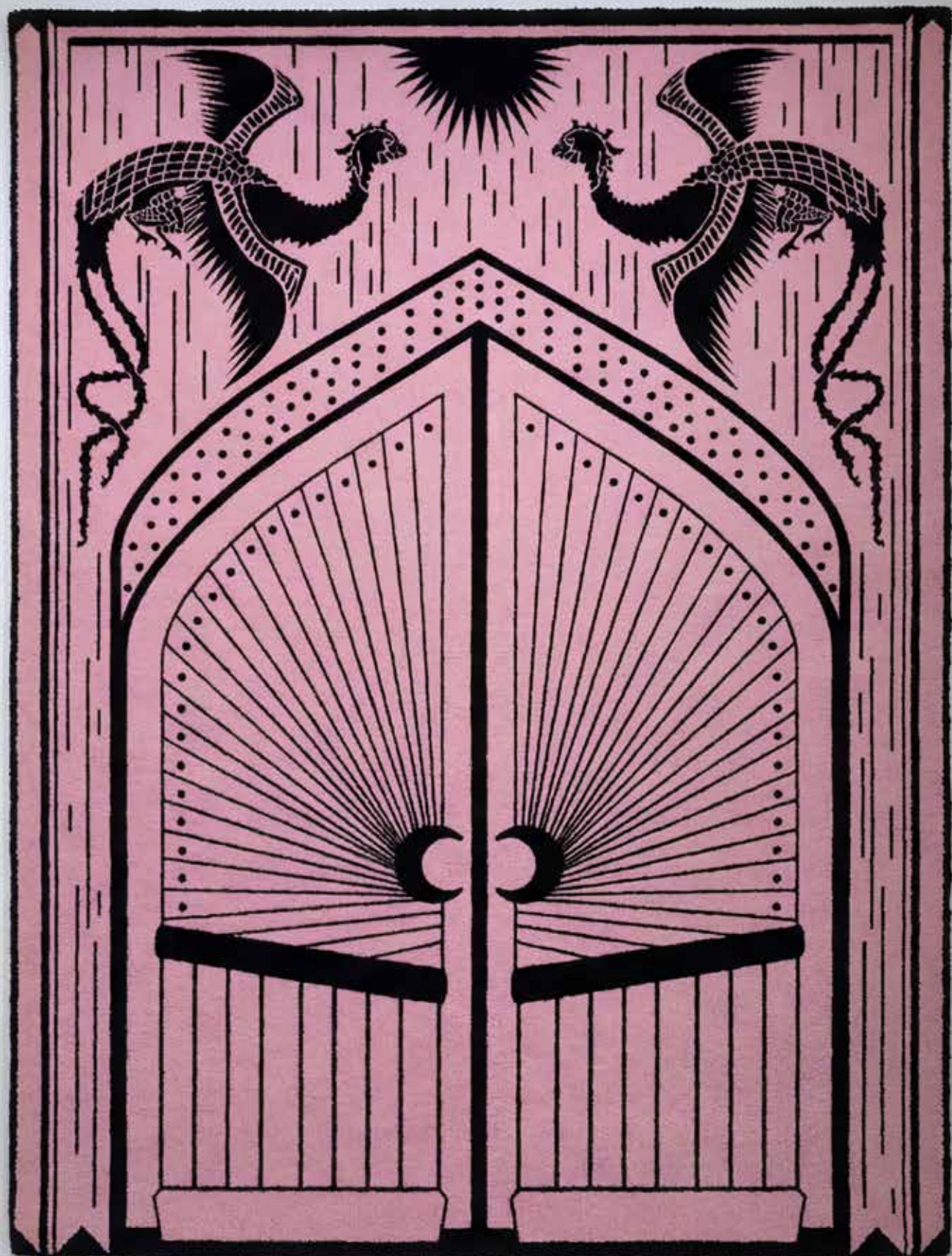
ЦИЯ  
урьік

Газзолй  Әл-Халладж

ческий  
ерыв

17:00







**How  
much you  
thought  
you knew  
and saw;  
but you**







Der Wundervogel  
Semurq



Die schönsten Märchenklassiker  
der russischen Filmgeschichte

DVD  
VIDEO



# SIMURSH









**That 'we'  
is not  
distin-  
guished  
here from  
'you'?**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>January 1901</p> <p>erty</p> <p>re on paper</p> <p>49.5x36.5 cm</p> <p></p>                                                                                                                                                                                                    | <p>24 October 1843 - 23 August 1902</p> <p>Study of a Wing</p> <p>oil on canvas</p> <p>c. 1899 27.7x21.5 cm</p> <p>National Museum in Kraków</p> <p>MNK II-a-1206</p> <p></p>                                                                                              | <p>7 June 1848 - 8 May 1903</p> <p>The Judgement of Paris</p> <p>oil on canvas</p> <p>1902 26.5x45.5 cm</p> <p>National Gallery, Prague</p> <p>O 3207</p> <p></p> | <p>9 April 1830</p> <p></p> |
| <p>1911</p> <p>John Gerrard Keulemans</p> <p>8 June 1842 - 29 March 1912</p> <p>1. Ibis jacksoni;<br/>2. Scaptelus castaneiceps</p> <p>Lithograph, photomechanical print</p> <p>before 1912 52.8x65.7 cm</p> <p>Catalogue of the Birds in the British Museum, Vol. 16</p> <p></p> | <p>1913</p> <p>Karl Wilhelm Diefenbach</p> <p>21 February 1851 - 15 December 1913</p> <p>Martyr and crucified, Son Helios</p> <p>oil on canvas</p> <p>1895 149x112 cm</p> <p>wikimedia.org</p> <p></p>                                                                     | <p>1914</p> <p>John</p> <p>28 February</p> <p></p>                                                                                                                |                             |
| <p>1922</p> <p>Léon Bonnat</p> <p>20 June 1835 - 8 September 1922</p> <p>Eagle and Rabbit</p> <p>oil on canvas</p> <p>1897</p> <p>Musée Bonnat-Helleu in Bayonne</p> <p></p>                                                                                                      | <p>1923</p> <p>Théophile Steinlen</p> <p>10 November 1859 - 13 December 1923</p> <p>Cocorico</p> <p>colour Lithograph on paper</p> <p>1899 135x100 cm</p> <p>Musee National d'Art de Catalunya</p> <p>000178-C</p> <p></p>                                                 | <p>1924</p> <p>Léon</p> <p>27 January</p> <p></p>                                                                                                                 |                             |
| <p>1932</p> <p>Max Slevogt</p> <p>8 October 1868 - 20 September 1932</p> <p>Parrot Man</p> <p>oil on canvas</p> <p>1901 81.5x65.3 cm</p> <p>Niedersächsisches Landesmuseum Hannover</p> <p>KM Stg Wndt 15</p> <p></p>                                                             | <p>1933</p> <p>Margaret Macdonald</p> <p>5 November 1864 - 7 January 1933</p> <p>The Mysterious Garden</p> <p>watercolour and ink over pencil on vellum, laid on board</p> <p>1911 45.1x42.7 cm</p> <p>Scottish National Gallery of Modern Art</p> <p>GMA 5156</p> <p></p> | <p>1934</p> <p>Berth</p> <p>26 December</p> <p></p>                                                                                                               |                             |
| <p>1942</p> <p>Tina Modotti</p> <p>16/17 August 1896 - 5 January 1942</p> <p>Rene D'Harnoncourt Marionette with Gourd Bird</p> <p>gelatin silver print</p> <p>1929 23.8x18.1 cm</p> <p>Swann Auction Galleries</p> <p></p>                                                        | <p>1943</p> <p>Chaim Soutine</p> <p>13 January 1895 - 9 August 1943</p> <p>Dead Fowl</p> <p>oil on canvas</p> <p>c. 1924 110.4x81.1 cm</p> <p>MoMA</p> <p></p>                                                                                                             | <p>1944</p> <p>Ed</p> <p>12 December</p> <p></p>                                                                                                                  |                             |



DR. ŞUAYIP DAĞISTANLI  
Shuapgadzhi Nurmagomedov

# biyoenerji

## SİZ DE BİR 'SİMURG' SUNUZ



  
**DHARMA®**  
[www.dharma.com.tr](http://www.dharma.com.tr)

2  
BASKI

DR. SUAYIP DAĞISTANLI  
Shuapgadzhi Nurmagomedov

# biyoenerji

## SİZ DE BİR 'SİMURG' SUNUZ







**САМУРЫК ҚУСЫНЫҢ СИҚЫРЛЫ ҚАУЫРСЫНЫ**  
(ҚАЗАҚСТАННЫҢ КИЕЛІ ЖЕРЛЕРІНІҢ ГЕОГРАФИЯСЫ ТУРАЛЫ КІТАП)

**ВОЛШЕБНОЕ ПЕРО ПТИЦЫ САМРУК**  
(КНИГА О САКРАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ КАЗАХСТАНА)



Fantastik Canlılar  
Anka Kuşu

# ANKA'NIN DOLU GÜNÜ



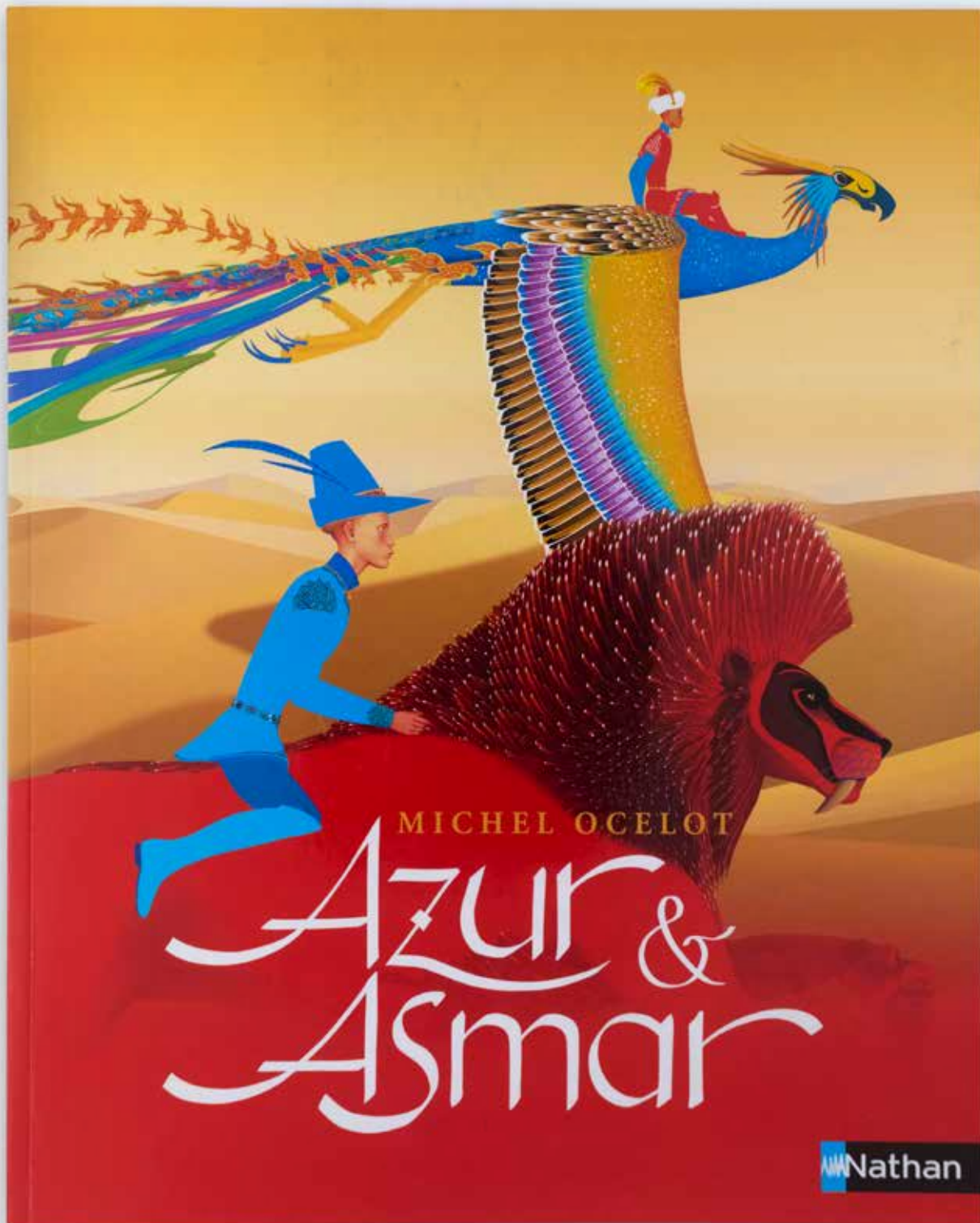
düşeriKitap



An illustration of a hand holding a book. The hand is shown from the wrist up, with the thumb and index finger visible. The book is open, and the text is written on the right page. To the right of the book, the head of a bird is visible, looking towards the text. The bird has brown and black feathers.

**And  
silently  
their  
shining  
Bird  
replies:**







**S** **il** **mn**

---

**super**

*“Topdancı T*



market

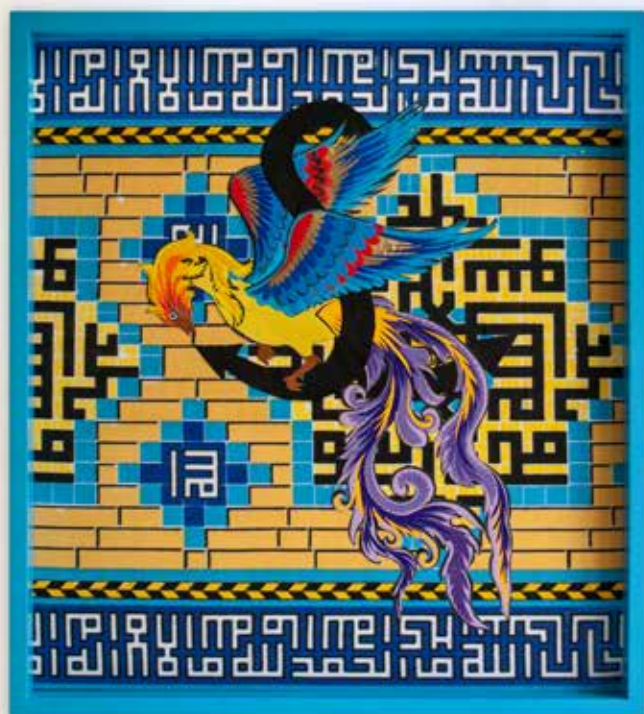
*Marketiniz*







**A  
trembling  
dissolution  
filled  
the birds**

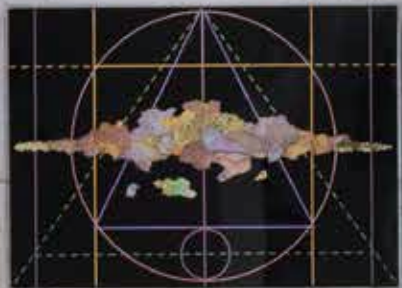












D. H.

LAWRENCE

# ANKA KUŞU





The background of the image consists of several vertical strips of ancient, heavily corroded metal. The metal has a mottled appearance with shades of brown, orange, and grey, indicating significant rust and age. Faint, dark inscriptions are visible on the metal surfaces, particularly on the right side. The overall texture is rough and uneven.

**There  
in the  
Simorgh's  
radiant  
face they  
saw**









**SAMRUK  
ENERGY**

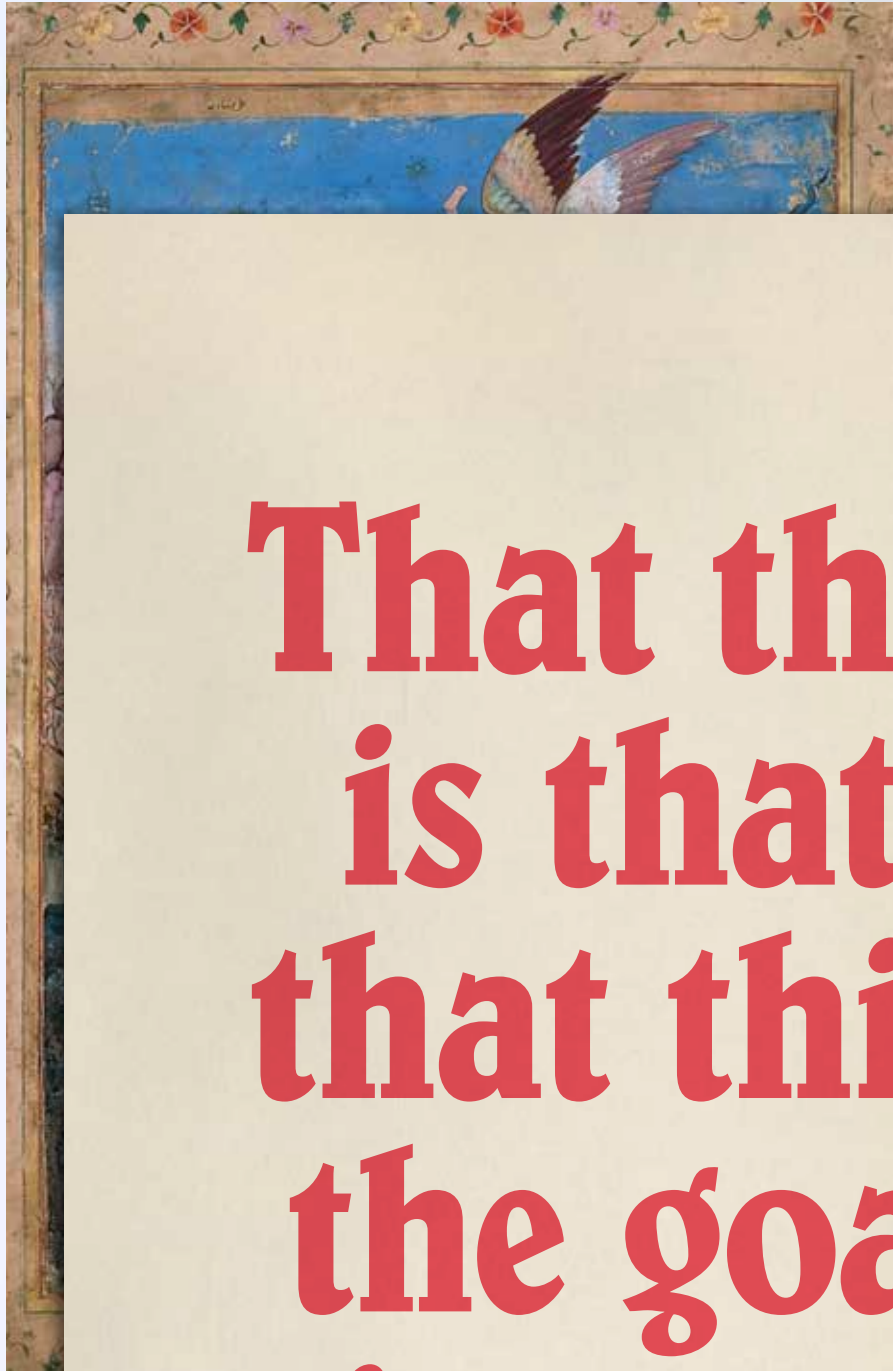


NOVELA II

LUIS RONCAYOLO

LA ESTRELLA DEL  
SIMURGH





**That this  
is that,  
that this,  
the goal  
is won.**



*Chez votre fournisseur*





У

БА



ИОСТАЕ

ШЕГО



ВЩИКА





TÜRKÇENİN MUHAFAZLARI

7.  
baskı

Özgür Aras Tüfek

# SİMURGA YOLCULUK

Ali Şir Nevayi Romanı



erdem  
cocuk

**What anvil  
could be  
lifted by  
an ant?**







Abdel Saadi

# LA PLUME DU SIMORGH

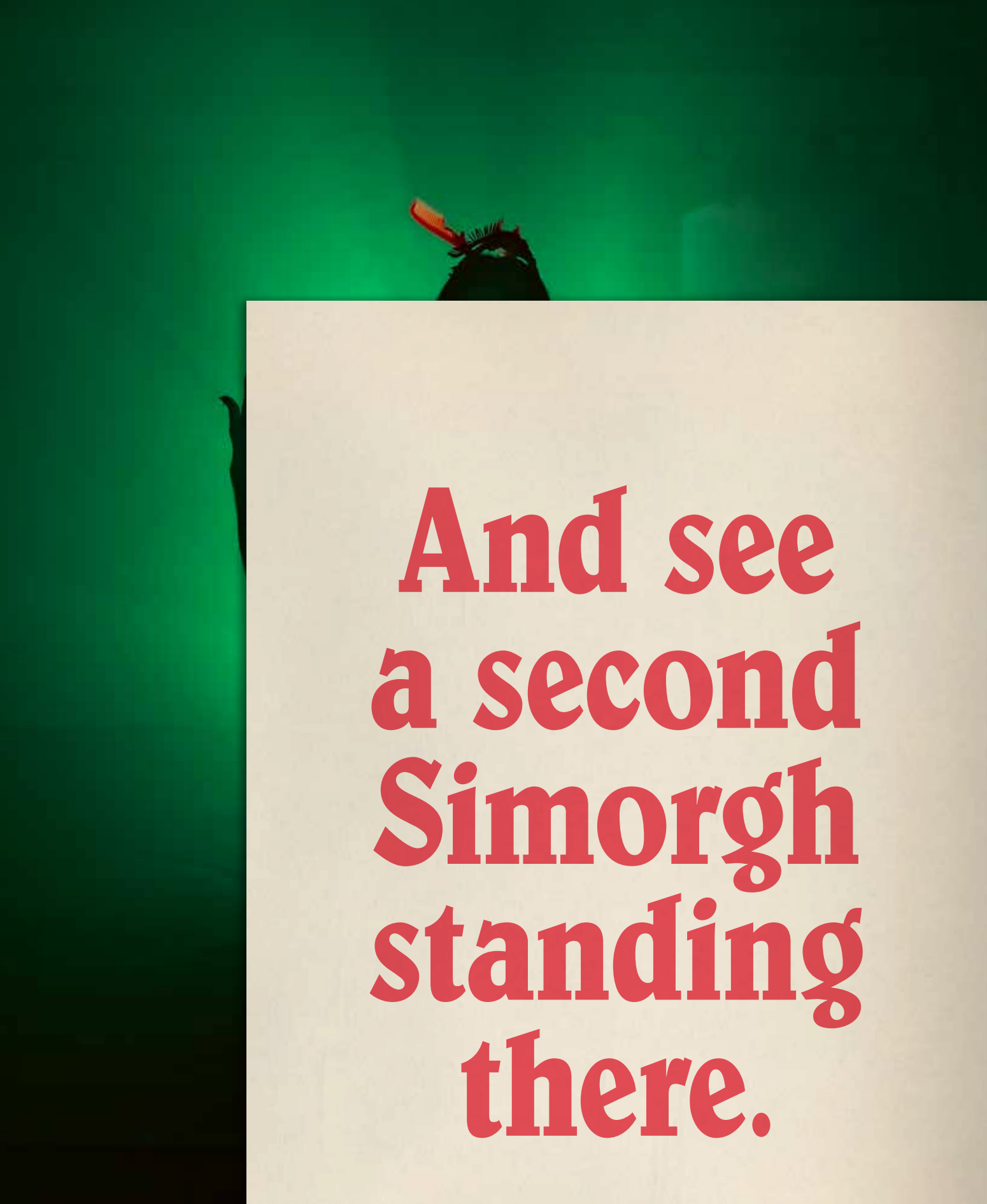
*Sept contes soufis*



Les Deux Océans





A Simorgh, a mythical bird from Persian mythology, is perched on a dark branch. The bird has a long, curved beak and a crest of feathers on its head. The background is a solid, vibrant green. The text is overlaid on a white rectangular area in the lower half of the image.

**And see  
a second  
Simorgh  
standing  
there.**

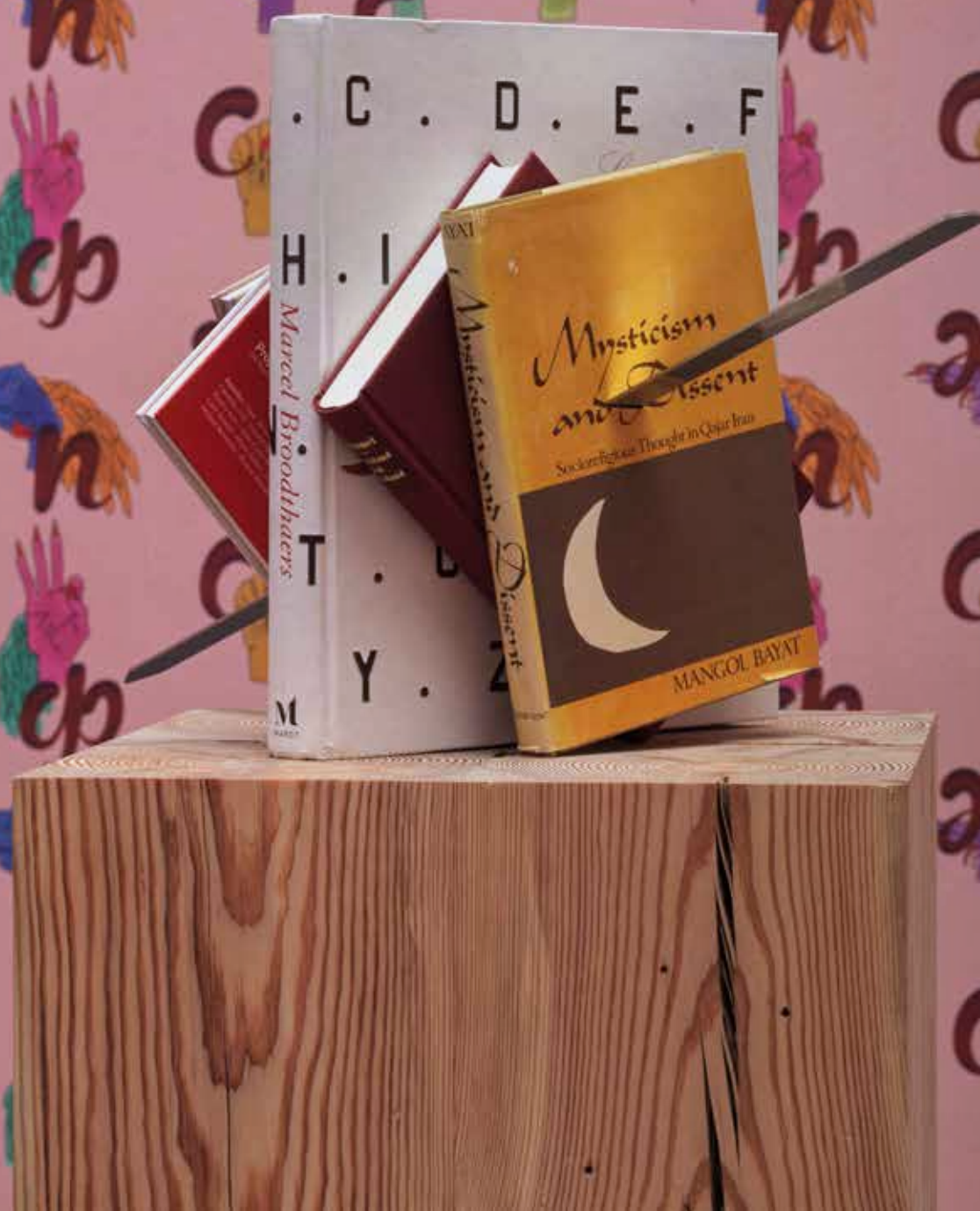
BUNDESREPUBLIK



DEUTSCHLAND



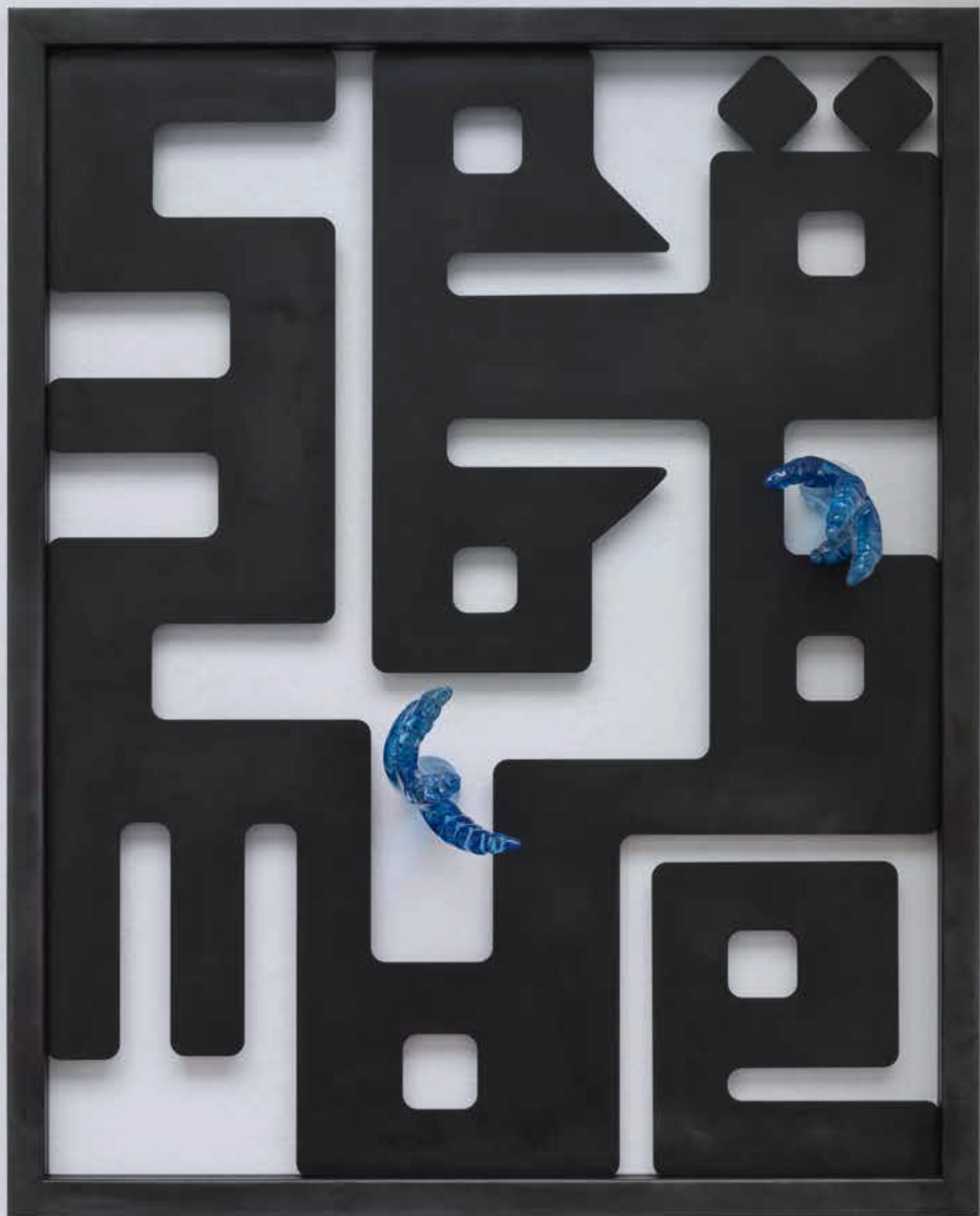












## Simurgh Your Trusted Technology Partner for Digital Transformation

**The  
substance  
of their  
being  
was  
undone**

digital assets and user data  
protection and secure storage

seamlessly integrate and manage  
environments, enhancing

manage decentralized  
secure, and distribute digital  
assets.

leverage AI to optimize the  
creation and distribution of multimedia

powered IoT hardware and  
digital content creation for  
ensuring secure and

secure and transparent  
digital assets and documents in











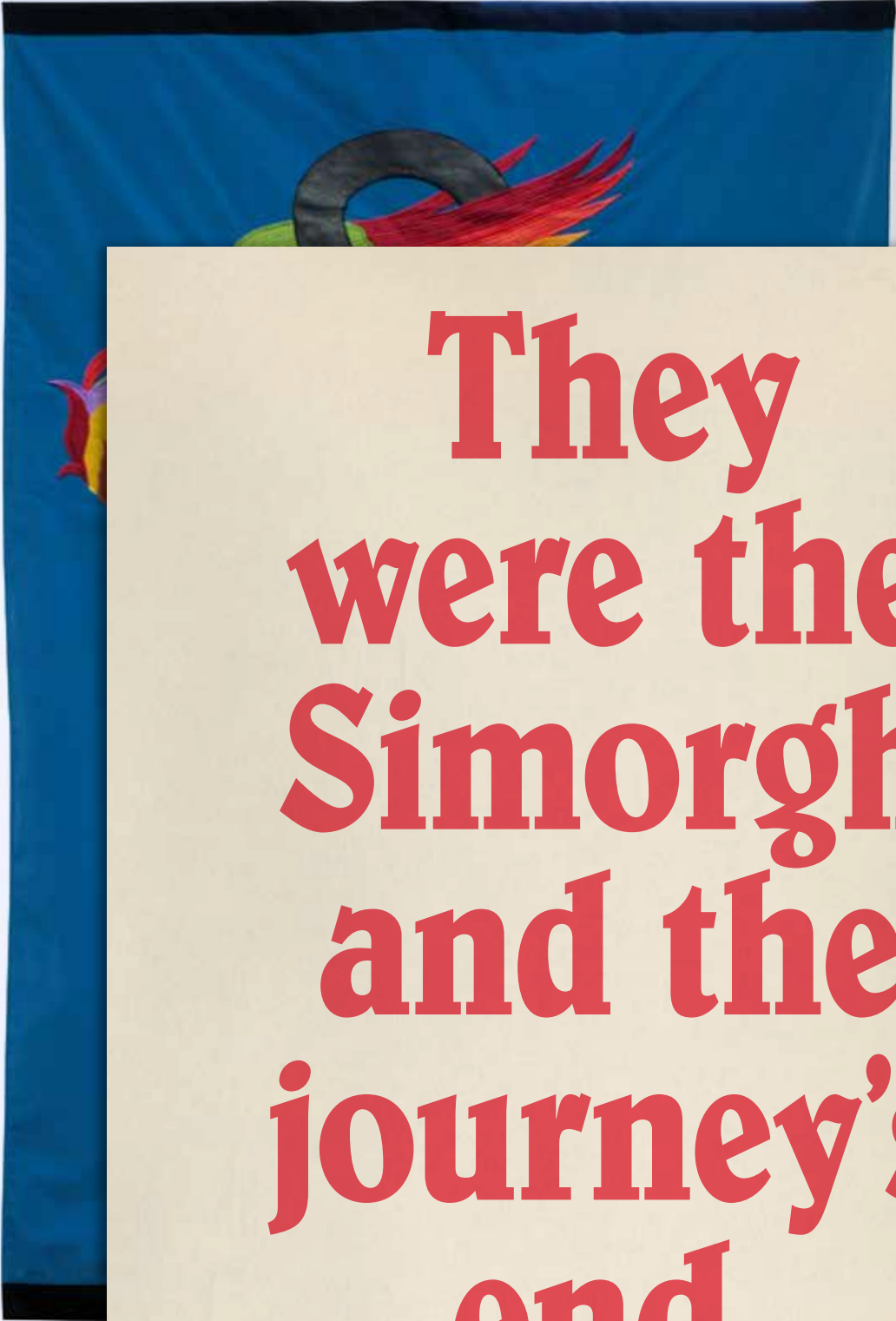
|                            |                             |                         |                           |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|
| برین نعل کارد شوران        | که ایمنه تر باشد زیارت      | یکی کوه مینی سر از دھو  | روین کجی سیمغ فغان رو     |
| که سیمغ نرانی و را کجی     | جویر نه کوهی سکا و جوی      | اکریل ییذ برارد با ب    | دور یا نسلک و رها مون ویر |
| ببیند همدا شش هیچ ریغ      | هر روز او کو که جواد و سیمغ | دو جیمه شاد و سیلای او  | همان دای پیوسته بارای او  |
| جواد بر هوا افتد و سترد بر | ما از زمین خضر و خورشید و   | اگر باز کردی بوی سودمند | شایدی سیمغ و کره بلند     |
| شهنشاه خدیو کفای شکفت      | سیکان اویم مراد او گفت      | هر دم شمشیر و شمشیر     | جاک اندازم و بالا بوش     |
| جو خورشید تابنده نمود داشت | دلخواران و شاد و زار داشت   | سرخسک و یان سیه و کوفت  | صحنای سیمغ در در کرت      |

## کتاب سیمغ و راز

|                            |                             |                             |                              |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| همه شبی را دلشکوه کرده     | همه راس که دور و صد و بود   | بیش از چش که مدار بید       | بهر جای مردانه و شیار بید    |
| جراغ زمانه زمین تار کرد    | یکی کوه را دید سر دھو       | بر آن سایه بر آن کوه و داشت | دو او را با اندیشه اندک داشت |
| سببه را بسلا و لشکر سپرد   | همان مالک کوسل و بودید      | دکوه اندر آمد و کوهی سیاه   | نه خورشید پیدا و پرش ماه     |
| همه را در خون باد فغان روا | بر آن ساز که بخیر کیر و دنگ | بدان چهره از دو باد و بود   | تا راج سیمغ را زود و دنگ     |
| جو سیمغ از کوه صد و بودید  | جوشک اندر آمد و مروارید     | رویدند سیمغ را بیکان        | خوشان و خون از دود و بیکان   |
| بدان بد که کرد و کیر و دنگ | اگر شد و داد و خرچ ماه      | جو سیمغ از آن شمعان گشت     | خون از کیر و دنگ و دنگ       |
| خنگ و سفا و زینتی جلد      | بغیر ما لشکر و زان          | فروشان و غنیمت و دنگ        | چه زود آورد و دنگ و دنگ      |
| جان برید و دنگ از جایگاه   |                             |                             |                              |
| ز صد و و بر حاشیه دنگ      |                             |                             |                              |



|                        |                         |                           |                        |
|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|
| ار از باغ مرغ بخار گشت | نه در سیمغ با آن داشت   | بر آمد و دنگ و دنگ        | که در سیمغ با آن داشت  |
| جنر کفای و داد و دنگ   | فودادی و فرود و دنگ     | اما که چو دنگ از کوه مانی | شور و سیاه و دنگ و دنگ |
| او سیاه و سیاه و دنگ   | ننگان ایران و دنگ و دنگ | انگشتن و دنگ و دنگ        | همان کوه و دنگ و دنگ   |



**They  
were the  
Simorgh  
and the  
journey's  
end.**

DEVLET KUŞU

VIDEO



kemal sunal

**DEVLET**

**KUŞU**

SERPİL ÇAKMAKLI  
BÜLENT KAYABAŞ  
HÜSEYİN KUTMAN  
VE  
MEHTAP AR







# BAJURA &



# PIÓRA





# SIMURG

Ассоциация  
азербайджанской  
молодежи



|                           |                           |                            |                         |                            |                      |                           |                               |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------------|
| سپهر پادشاه و شهسوار جوان | بجز دشمن ایران رو دشمن تو | گیر و زندان و ناور شهسوار  | چاکر کوی بر دیو رخ دورا | چرا ز نام پنج و ده خون نیم | زمن گشته گریه و منوچ | حاکم خورشید نگار دای      | میدان گشت کاغذ اوراد کر       |
| تو پادشاه و وزیران خدای   | زین را چه پادشاه پادشاه   | همی گوید گریان و دل پر زار | همی آفرین خدایه شمعین   | زمین کو که بگویند بر سر    | پیش رو شست زلف و شاد | مهر محمدان پادشاه را ندید | تو پادشاه و برین گوی سر نهادی |



# LIST OF FIGURES



Illustration by E. Petrova and A. Lebedev in **В стране сказок** [In the Land of Fairy Tales]. РОСМЭН / Rosmen, Moscow, 2010. Courtesy of the publisher.



**"You want empathy?! I'll show you some empathy!" says the emphatic eagle.** Copyright of Fredweiss, dreamstime.com.

Birsen İnal, **Simurg'un Ahi** [The Sigh of the Simurgh]. Lis Basın Yayın, 2019. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



Zal rescued by the Simurgh, attributed to Sadiqi Beg (1533-1610). A folio from the **Shahnameh** of Shah Abbas, Chester Beatty Library, Dublin.

Taras Gambik, **The Infinite Now**, tea afternoon with poetry at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.



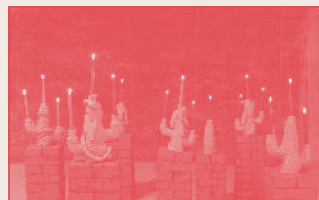
Slavs and Tatars, **Simurgh**, 2024, screenprint on t-shirt and **Astaneh (Ukrainian)**, 2024, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Installation view at 'Simurgh Self-Help', Raster Gallery, Warsaw, 2024. Courtesy of Raster Gallery, Warsaw. Collection of Grzegorz Bielowski.

Slavs and Tatars, **Simurgh**, 2024, screenprint on t-shirt. The bird can be found across the Turkic-Persianate world and so it follows that its name takes many guises whether in Bashkir, Tatar, Kazakh, Chuvash, Tajik, and Kurdish to name just a few.



Mohammed Dib, **Simorgh**. Éditions Albin Michel, 2003. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.

Bakhyt Bubikanova, **Poem of Ferdowsi #1**, 2019, canvas, acrylic, 110 × 70 cm. Courtesy of Aspan Gallery, Almaty.



Edith Karlson, **Return to Innocence**, 2023, clay, dimensions variable. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjāre.



Aman Saspaev, **Чудесная птица Симург** [The Wonderful Bird Simurgh]. Mektep, 1972. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.

The eagle can bench-press its own weight but the **Simurgh**, according to some experts, the weight of the world. Copyright of Chudtsankov, dreamstime.com.



**Qaf Airways**, flying to 30 destinations worldwide.

**Kim Khan**. Photo by Martin Lazlo Rouille.



Slavs and Tatars, **See More**, 2024, screenprint on t-shirt. In Fariduddin Attar's epic poem *The Conference of the Birds*, the birds seeking Simurgh (or transcendence) finally arrive at a place where the mythical bird is supposed to reside. Upon entering the castle, they discover that instead of the bird, there is a pond reflecting the image of the 30 birds back unto themselves. Photo by Mari Kalabegashvili.

Slavs and Tatars, **30**, 2024, digital print on leggings. According to Attar's poem, at the end of the long journey, only 30 birds remain who can meet Simurgh, whose name literally means in Persian, thirty (سی "si") birds (مرغ "murgh").



**Kosovo fans with flags**. European Championship qualifier, Switzerland vs. Kosovo, Basel, 18 November 2023. Photo by Toto Marti.



Astrit Ismaili, **Miss Kosovo**, 2024, performance view at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzec, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.

**Schwarzer Adler** [Black Eagle], a sign from a former guild tavern, circa 1400; restored in 1780. Gengenbach, Baden-Württemberg, Germany. Courtesy of IMAGO / imagebroker.



Filipka Rutkowska, **The Iron Lipstick**, performance view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzec, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kaspars Teilāns.



**First Glider** adventure activities provided by Jungfrau Railways in Grindelwald-First, Switzerland, 22 August 2017. Photo by David Birri.

Matteo Compareti, **The Elusive Persian Phoenix. Simurgh and Pseudo-Simurgh in Iranian Arts**. Paolo Emilio Persiani, Studia Persica no. 3, 2021. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



Posting puns about birds of prey should be ill-eagle.

Tyrolean eagle tattoo. Photo by Remo Buess.



Slavs and Tatars, **Stiletto's 'C'**, 2024, hand-blown glass, hand-made faux nails, silver pendant, 60 × 30 × 25 cm. Courtesy of Galerie Nordenhake, Mexico City. Collection of Quentin Moysse.

Erkan Sarıyıldız, **Simurg'un Gözyaşları** [The Tears of Simurgh]. İkinci Adam Yayınları, 2011. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



A drawing of the **Simurgh** by an 8-year-old child in India.



Salman Rushdie, **Grimus**. Victor Gollancz Ltd., 1975. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.

**Turul madár** bird in Tatabanya, Hungary. Copyright Bernadett Pogácsás-Simon, dreamstime.com.



Mikhail Alexandrovich Salie, **Аладдин и волшебная лампа** [Aladdin and the Magic Lamp]. Malysh, 2024. Courtesy of the publisher. Illustration by Irina Andreevna Petelina.

Ali Cherri, **Monument to Rust**, 2024, mud and bronze, 267 × 181 × 81 cm. Courtesy of the artist and Galerie Imane Farès. Photo by Tadzio.



Bekhbaatar Enkhtur, **Falcon**, 2023, beeswax and steel, Posteitaliano box, 50 × 35 × 15 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjäre.

Pierluca Zizzi, **Simurgh: Das Erbe der Drachenlords** [Simurgh: The Legacy of the Dragon Lords]. Heidelberger Spieleverlag, 2015. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



Slavs and Tatars, **Astaneh (Ukrainian)**, 2025, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Courtesy of Kraupa-Tuskany Zeidler, Berlin. Photo by Stefan Altenburger.

Kazakh eagle hunters in the Bayan-Olgii Province of Mongolia have carried on eagle hunting traditions for many years, with horse and rider working together to accomplish successful hunts and maintain their subsistence. Photo by Bonnie Ann Stewart, Dukas, CATERNSNEWS, 2018.



Inese Jakobi, **Wings / Black+White**, 1996, bamboo, silk, cotton, embroidery, 400 × 400 × 500–600 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjäre.



Marcel Broodthaers, **Museum, enfants non admis**, 1968, vacuum-formed plastic, 83 × 120 cm (each). Installation view at 'Simurgh', curated by Çağla İlk and Adnan Yildiz, Kunsthalle Baden-Baden, 2025. Copyright Estate Marcel Broodthaers. Photo by Stefan Altenburger.

Peter Sís, **The Conference of the Birds**. SelfMadeHero, 2011. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



Jurga Ivanauskaitė, **Chamuel, from the series Angelarium**, 2003–2004, oil on canvas, collage, 90 × 60 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjäre.

₹ 10,000 and ₹ 1,000  
Kazakhstani Tenge bills.  
Photo by Natalia Sucharek.



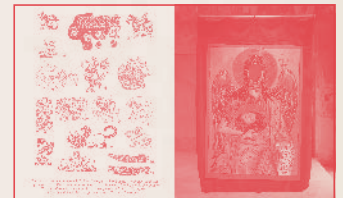
A booklet for a prepaid mobile phone service called 'SimSim' offered by the Azerbaijani mobile operator Azercell. **Simurq** here refers to an interactive information and entertainment service by the mobile operator.

Slavs and Tatars, **Astaneh (Persian)**, 2024, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Courtesy of The Third Line, Dubai. Collection of Maryam Massoudi.



Sana Shahmuradova Tanska, **Relativity of Simultaneity**, 2023, oil on canvas, 160 × 134 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art and Gunia Nowik Gallery, Warsaw. Photo by Kristine Madjäre.

**Various manuscript illustrations** of the Simurgh from South Asia, Central Asia, and the Middle East.



An illustration from Чекрыжова О.И. "Образ Симу́рга – собаки-птицы (иконография и семантика)," [Образ Симу́рга - sobaki - ptitsi (ikonografia - semantika)], Кулундинский район: страницы истории и современность. – vol. 1. – Барнаул: Азбука, 2007. – pp. 32–36.

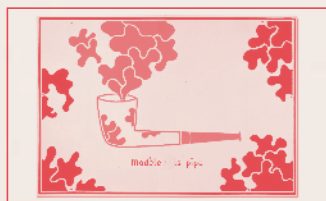


Oksana Shachko, **Untitled (Saint John the Baptist)**, 2016, gold leaf, oil paint, acrylic paint, cardboard, fabric, 167 × 117 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzec, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art and Private collection. Photo by Kristine Madjäre.



Marcel Broodthaers, **Musée d'Art Moderne, Département des Aigles, Section Financière**, 1971. Copyright Estate Marcel Broodthaers.

Illustration of the Simurgh. Copyright of Kenan İnci, dreamstime.com.



Marcel Broodthaers, **Modèle : la pipe**, 1968–69, vacuum-formed plastic, 83 × 120 cm (colour variation). Copyright Estate Marcel Broodthaers.



Slavs and Tatars, **This not that**, 2024, vacuum-formed plastic, acrylic paint, 71 × 100 cm. Courtesy of Kalfayan Galleries, Athens. Photo by Thanos Kartsoglou.



Shadi Habib Allah, **In-stock**, 2018, plastic, gelcoat, and resin, 30 × 35 × 55 cm (each). Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzec, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art and Sylvia Kouvali, Athens. Photo by Kristine Madjäre.

Simurgh is a company specializing in **natural minerals** and sells various rough stones.

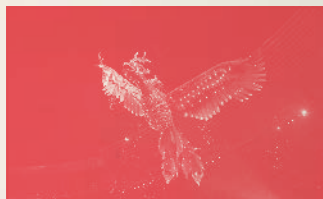


Soccer club pins featuring the crest of **Simurq PIK**, an Azerbaijani football club based in Zaqatala, which competed in the Premier League from 2005 to 2015.

Slavs and Tatars, **Duck's blood**, 2024, woollen yarn, 400 × 300 cm. Installation view at 'Simurgh Self-Help', Raster Gallery, Warsaw, 2024. Courtesy of the gallery.



Marcel Broodthaers, **Musée d'Art Moderne, Département des Aigles, Section Littéraire Fig. 1 et 2**, 1971, vacuum-formed plastic, 83 × 120 cm (each). Installation view at 'Simurgh', curated by Çağla İlk and Adnan Yildiz, Kunsthalle Baden-Baden, 2025. Copyright Estate Marcel Broodthaers. Photo by Stefan Altenburger.



**Opening Ceremony of the 2017 Islamic Solidarity Games**, Baku, Azerbaijan. Courtesy of president.az.



Zero Qaf's to give.

Slavs and Tatars, **Astaneh (English)**, 2024, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Installation view from 'Simurgh Self-Help', Raster Gallery, Warsaw, 2024. Courtesy of the gallery.



Lubomir Grzelak and Jaqueline Sobiszewski, light and sound performance at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzec, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.

Yiğit Recep Efe, **Tozkoparan İskender - Simurg Ateşi** [Tozkoparan İskender: Fire of the Simurgh]. Yediveren Yayınları, 2023. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



The **President's Park** in Astana, Kazakhstan's capital. A part of the park forms Samruk, a mythical creature that symbolises life and freedom. Each morning, the fountain is emptied dry, its granite basins forming a pedestrian square.



Slavs and Tatars, **Astaneh (Persian)**, 2025, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Courtesy of Kraupa-Tuskany Zeidler, Berlin. Photo by Stefan Altenburger.

Chains We Can Believe In.



The **bald eagle** population in Dutch Harbor, Alaska, is far greater than the natural environment can sustain. Hundreds of eagles rely on human waste from residents and the fishing industry to survive the long winters. Photo by Corey Arnold.

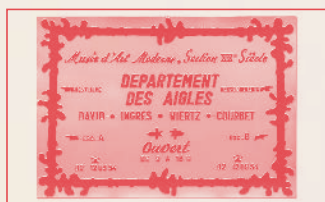


Slavs and Tatars, **Philip Simurgh Hoffman** (back), 2023, screenprint on t-shirt. The artists see in Philip Simurgh Hoffman much of the shape-shifting, even transcendent qualities of the mythical bird Simurgh. Photo by Mari Kalabegashvili.

Slavs and Tatars, **Philip Simurgh Hoffman** (front), 2023, screenprint on t-shirt.



A Benfica supporter, with his face painted with the team's **eagle mascot**, cheers before the Europa League quarterfinal second leg soccer match between Benfica and AZ Alkmaar at Benfica's Luz stadium in Lisbon, Thursday, 10 April 2014. Photo by Francisco Seco.



Marcel Broodthaers, **Département des Aigles (David-Ingres-Wiertz-Courbet)**, 1968, vacuum-formed plastic, 83 × 120 cm. Courtesy of Marie-Puck Broodthaers collection. Copyright Estate Marcel Broodthaers.



Visualisation for **Département des Simurgh**, 2026, vacuum edition by Slavs and Tatars.



Visualisation for **Soft Power (Simurgh)**, 2026, tufted wool doorway carpet by Slavs and Tatars. To be produced for the 7th Mardin Biennial, curated by Çelenk Bafrı.

A fan of the American soccer team **dressed as an eagle** supports his team before the final of the Mexican soccer league in Mexico City, 14 December 2014. Copyright of AP Photo/Christian Palma.



Enad Marouf, **Time of The Angel**, 2022, performance view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Didzis Grodzis.

Khabib Faiziyev, **Der Wundervogel Semurg** (original Russian title: **Семурь**). ICESTORM Entertainment, USSR, 1972. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



Astrit Ismaili, **Miss Kosovo**, performance view at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.

Fairtex BGV1 Falcon Gold, a limited edition Muay Thai boxing glove.



A night view of the **Baiterek** tower and fountain in the foreground, Astana, Kazakhstan. Photo by Photo20ast, dreamstime.com.



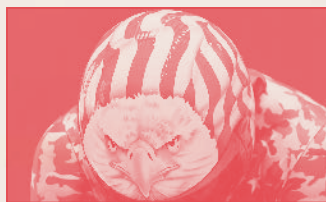
'**Simurgh, Hüter des Imperiums**' ['Simurgh, Guardian of the Empire'], card from the Neverriff trading card game. Photo by Natalia Sucharek.

Sergey Shabohin, **Reliquary XX-XXI**, 2009–ongoing. *Version 6: Bird Conclave*, 2025, archive installation. Installation view at ‘House of See-More’, curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjäre.



The stone monument of the **Simplon Eagle** on top of the mountain pass, designed by the Bernese architect Erwin Friedrich Baumann. Brig-Valais, Switzerland. Photo by IMAGO / Frank Bienewald.

Dr. Şuayip Dağıstanlı, **Biyoenerji: Siz de bir ‘Simurg’sunuz** [Bioenergy: You Too Are a ‘Simurgh’]. Dharma Yayınları, 2003. Courtesy of the publisher.



Katie Uhlaender of the **United States** shows a bald eagle design on her helmet as she prepares to make a run during a Women’s Skeleton training session on Day 1 of the 2014 Winter Olympics at the Sanki Sliding Center on February 8, in Sochi, Russia. Photo by Alex Livesey/Getty Images.



Slavs and Tatars, **Astaneh (Persian)**, 2024, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Photo by Thanos Kartsoglou. Courtesy of Kalfayan Galleries, Athens. Collection of Onassis Foundation.

Olga Gumirova, **Самұрық қусының сиқырлы қауырсаны / Волшебное перо птицы Самрук** [The Magic Feather of the Samruk Bird]. Шикунa и K, 2018. Courtesy of the publisher.



Aytuna Dirican, **Anka'nın Dolu Günü** [Anka’s Busy Day]. Düşyeri Kitap, 2020. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.

Stay talon-ted friends. Copyright of Dennis Crow, dreamstime.com.



Slavs and Tatars, **Simurgh**, 2023, screenprint on t-shirt and digital print on leggings. Photo by Mari Kalabegashvili.

Michel Ocelot, **Azur & Asmar**. Éditions Nathan, 2006. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



**Simurgh Supermarket:** your wholesale market with prices up to 30% less than rivals.



Djibril Sall, **DJAM LEELII, a Necroromantic**, performance view at ‘Fuel and Feathers’, curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.



We never imagined fire-breathing to be one of Simurgh’s tricks, but why not? **Samruk Nagyz:** a Kazakh vodka, meaning literally, the original, authentic, or pure Simurgh. Photo by Natalia Sucharek.

Slavs and Tatars, **Inrising**, 2017, paper, textile, frame, 44.5 × 39.5 cm (each). No. 1: Collection of Adina Rieckmann; No. 2 and 3: Ringier Collection, Switzerland; No. 4: Collection of Elżbieta and Piotr Porębscy.



Aman Saspaev, **Чудесная птица Симург** [The Wonderful Bird Simurgh]. Mektep, 1972. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.

Jean-Bédél Bokassa (1921–96), the Emperor of Central Africa, seated on a solid gold throne in the shape of an eagle during his coronation, 4 December 1977. Photo by Mohamed Amin/Camerapix/Getty Images.



A fan with an Eagles tattoo poses at the NFL Draft Experience prior to the first round of the 2017 NFL Draft at the Philadelphia Museum of Art on 27 April 2017 in Philadelphia, Pennsylvania. Photo by Jeff Zelevansky/Getty Images.



Marje Taska, **Mythological landscapes**, 1985–87 and 2017–ongoing. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjäre.

D. H. Lawrence, **Anka Kuşu** [Phoenix]. Bilgi Yayınevi, 1966. Courtesy of the publisher.

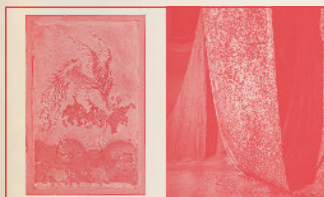


Illustration from a manuscript of **al-Qazwini's Aja'ib al-Makhlūqat** [The Wonders of Creation]. 16th–17th century, Safavid period.

Malina Suliman, **Afghan Women Wishes**, 2025, handwriting on textile, spices, dimensions variable. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Laura Baiba Balcere.



Karol Radziszewski, **Mon chéri Soviétique**, 2021, video still.



Selin Davaše, **She-Pigeon**, 2022, performance view at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.

The logo of **Samruk-Energy JSC**, the largest diversified electric power holding company in Kazakhstan.



Kexin Hao, **Revolution is a Dinner Party**, performance view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kaspars Teilāns.

Luis Roncayolo, **La Estrella del Simurgh** [The Star of the Simurgh]. Dauro, 2020. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



**Young men carried off by the Simurgh**, ca. 1590. Possibly from a dispersed Khamseh (Quintet) of Amir Khusrow (d. 1325). Copyright The Aga Khan Museum.

Nadia Markiewicz, **Lonesome Wing**, 2024, performance view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Collection of Zachęta – National Gallery of Art, Warsaw. Photo by Kaspars Teilāns.



Marcel Broodthaers, **Chez votre fournisseur (Le Vinaigre des Aigles)**, 1968, vacuum-formed plastic, 83 × 120 cm. Copyright Estate Marcel Broodthaers.



Slavs and Tatars, **Samovar**, 2024, vacuum-formed plastic, acrylic paint, 71 × 100 cm. Courtesy of Kraupa-Tuskany Zeidler, Berlin. Photo by Marjorie Brunet Plaza.



Guggenmusik drum major with eagle head – a carnival brass band from the Alemannic region – in Lucerne, Switzerland, 8 February 2024. Photo by Pius Koller.



Özgür Aras Tüfek, **Simurg'a Yolculuk** [Journey to Simurgh]. Erdem Çocuk, 2018. Courtesy of the publisher.

Daria Melnikova, **The Trace**, 2025, aluminium, plexiglass, LED lights, 140 × 120 × 90 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristine Madjäre.



Alesia Maisei and Katarzyna Salange, **Flames in Slow Motion**, pole dance performance view at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.



Slavs and Tatars, **Signal (hot)**, 2025, resin, stainless steel, aluminium, spray paint, light bulb, 62 × 31 × 37 cm. Courtesy of Frac des Pays de la Loire.

Abdel Saadi, **La Plume du Simorgh: Sept contes soufis** [The Feather of the Simorgh: Seven Sufi Tales]. Les Deux Océans, 1991. Courtesy of the publisher. Photo by Natalia Sucharek.



Ola Vasiljeva, **WC Ride**, 2008, steel, 316 × 366 cm. Installation view at 'House of See-More', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Survival Kit 16, Riga, 2025. Courtesy of the Latvian Centre for Contemporary Art. Photo by Kristīne Madjāre.

**The Independence Monument** in Yangi O'zbekiston [New Uzbekistan] Park, Tashkent, a massive, symbolic structure inaugurated in 2021 to mark 30 years of independence. Copyright of Eugene Yemelyanov, vecteezy.com.



Kamil Wesołowski, **Kołunicka Nail Salon**, performative action at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.

Oval customs sign at the **Federal Republic of Germany** border crossing between Bayerisch Eisenstein, Germany, and Železná Ruda, the Czech Republic. Photo by IMAGO / Herrmann Agentur fotografie.



**Goalkeeper Gianluca Mona, Geneva, enters the ice through the eagle;** HC Geneve Servette vs. HC Fribourg Gotteron, 24 March 2008. Photo by Pius Koller.



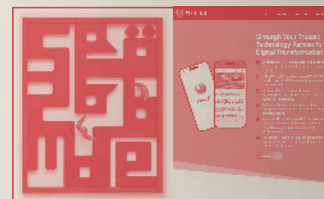
Slavs and Tatars, **Kitab Kebab (For the Birds)**, 2025, books, metal kebab skewer, 29 × 44 × 40 cm. **Self-Help**, 2025, offset print on paper, 49 × 78 cm. Installation view at 'Simorgh', curated by Çağla İlk and Adnan Yildiz, Kunsthalle Baden-Baden, 2025. Courtesy of Kraupa-Tuskany Zeidler, Berlin. Photo by Stefan Altenburger.

**Nail art performance** during the opening of Slavs and Tatars' exhibition 'The Contest of the Fruits' at esea contemporary, Manchester, UK, 2025. Curated by Xiaowen Zhu.



Filipka Rutkowska, **Karen Scott**, 2025, mixed media, 116 × 79 × 5 cm and **Diorela**, 2025, mixed media, 107 × 80 × 8 cm. Courtesy of the artist.

Slavs and Tatars, **Qaf Qap**, 2023, embroidery on cap. The cap replaces the last letter of Simurgh (سيمرغ) with a ق instead of the original غ. The letter ق (Qaf) has particular importance in Islam: the only chapter (sura) heading in the Qu'ran with a letter is the Qaf as is the name of the mystical mountain where Simurgh resides, the equivalent of Nirvana in Sufism.



Slavs and Tatars, **Astaneh (Kufic Latin)**, 2025, steel, glass, 105 × 75 × 18 cm. Courtesy of Kraupa-Tuskany Zeidler, Berlin. Photo by Stefan Altenburger.

Homepage of the **Simorgh Mobile Application** that operates as a technology partner, providing digital transformation services for businesses and philanthropic organizations.



**Simurgh statue** in the historical city of Nishapur, Iran. The Simurgh appears in Ferdowsi's (*Book of Kings*) *Shahnameh* as a guardian and healer, raising Zal and aiding Rostam in battle.

Vintage **Astana Pro Team** short-sleeve jersey from the prominent Kazakh professional cycling team. The specific design was the official jersey during the 2011-12 professional cycling seasons. Photo by Natalia Sucharek.



The **Palace of Peace and Reconciliation**, also known as the Pyramid of Peace and Accord, was specially constructed to host the Congress of Leaders of World and Traditional Religions. It contains accommodations for different religions: Judaism, Islam, Christianity, Buddhism, Hinduism, Daoism, and other faiths. It also houses an opera house, a national museum of culture, a new 'university of civilisation', a library, and a research centre for Kazakhstan's ethnic and geographical groups. Copyright of Dukeionutz, dreamstime.com.



Agnieszka Brzeżańska, **Tea afternoon with poetry** at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Photo by HaWa.

Abu'l Qasim Firdausi, **'The Combat of Rustam and Ashkabus'**, Folio from a *Shahname* (Book of Kings), ca. 1330-40, ink, opaque watercolour, gold, and silver on paper, 20 × 13 cm. Courtesy of The Metropolitan Museum of Art, New York. Bequest of Monroe C. Gutman, 1974.



Slavs and Tatars, **Simorgh Solidarność**, 2011, fabric needlework, leather, synthetic velvet, cotton, ca. 200 × 120 cm. Courtesy of The Third Line, Dubai.

Memduh Ün (Dir.), **Devlet Kuşu**. Starring Kemal Sunal. 1980, VCD Release. Photo by Natalia Sucharek.



The backdrop spells out 'Self-Help'. Eagle illustration copyright of Christopher Doehling, dreamstime.com.



Sławomir Belina, **Venice**, 2009, video. Installation view at 'Fuel and Feathers', curated by Slavs and Tatars and Michał Grzegorzek, Biedermann Factory as part of The Łódź of Many Cultures Festival, 2025. Production of scenography: Magdalena Komborska-Łączna and Natalia Hołub. Courtesy of Atlas Sztuki. Photo by HaWa.



Logo of the **Simurg Azerbaijani Youth Association** [Ассоциация Азербайджанской Молодежи Симург], a cultural and social organisation based in Saint Petersburg, Russia.

Siyavush Beg, **Isfandiyar Kills the Simurgh**, c. 1576-77, opaque watercolour, gold, silver, and ink on paper, 40.4 × 29.8 cm. Courtesy of the Aga Khan Museum.



A bald eagle relieves itself and gets ready for another hunt, 2009. Photo by Gregory Johnston, dreamstime.com.



Simurgh Union FC emblem.

# EXHIBITIONS

The research for this publication began in 2021, in preparation for the eponymous body of work by Slavs and Tatars exhibited at the following venues:

‘Simurgh Self-Help’,  
Kalfayan Gallery, Athens  
16 May–29 June 2024

‘Simurgh Self-Help’,  
Raster Gallery, Warsaw  
25 May–6 July 2024

‘Simurgh Self-Help’,  
The Third Line, Dubai  
4 February–4 April 2025

‘Simurgh’,  
Kunsthalle Baden-Baden with  
Cevdet Erek and Marcel Broodthaers  
14 February–9 June 2025  
Curated by Çağla İlk, Sandeep Sodhi  
and Misal Adnan Yıldız

‘House of See-More’,  
Survival Kit 16, Grīziņdārzs, Riga.  
30 August–28 September 2025  
Curated by Michał Grzegorzek  
and Slavs and Tatars

‘Fuel & Feathers’  
4–11 October 2025  
Many Cultures Festival in Łódź,  
Bierdermann Factory  
Curated by Michał Grzegorzek  
and Slavs and Tatars

Additionally, several images feature the work of artists included in edition 16 of *Survival Kit*, an annual festival organised by the Latvian Center for Contemporary Art. ‘House of See-More’ addressed the critical state of transnationalism via the flamboyance of the flaming bird, an understanding of liberation as both metaphysical and political. Participating artists:

*As a Journal* (with Radvilė Racėnaitė and Jurga Ivanauskaitė), Askhat Akhmedyarov, Demetrio Castellucci, Ali Cherri, Bekhbaatar Enkhtur, Shadi Habib Allah, Kexin Hao, Inese Jakobi, Edith Karlson, Roman Khimei and Yarema Malashchuk, Nadia Markiewicz, Enad Marouf, Daria Melnikova, Luíze Nežberte, Karol Radziszewski, Filipka Rutkowska, Oksana Shachko, Sergey Shabohin, Sana Shahmuradova Tanska, Malina Suliman, Marje Taska, Ola Vasiljeva, Lidija Zaneripa.

‘Fuel & Feathers’ presented a second, purely performative iteration. Participating artists:

Sławomir Belina, Agnieszka Brzeżańska, Selin Davasse, Taras Gembik, Lubomir Grzelak and Jacqueline Sobiszewski, Astrit Ismaili, Kim Khan, Alesia Maisei and Katarzyna Salinger, Djibril Sall, Slikback, Kamil Wesołowski and friends.

# COLOPHON

Since 1997, the Ringier annual report has been designed by renowned artists whose work features in the Ringier art collection. The series was initiated by Michael Ringier and curator Beatrix Ruf as a way of making art an integral part of the company's activities. The artistic concept for the 2025 annual report was developed by Slavs and Tatars.

© 2026 Slavs and Tatars, Ringier AG, artists, photographers and JRP|Editions. All rights reserved.

## Artistic Concept and Execution

Slavs and Tatars

## Ringier Collection Manager

Rahel Blättler

## Graphic Design

Stan de Natris (Slavs and Tatars)

## Copy-editing and Proofreading

Faye Campbell

## Editorial Research

Aigerim Kapar, Alex Fisher, Timur Zolotoev

## Image Research

Stan de Natris, Rahel Blättler

## Photo Documentation

Natalia Sucharek

## Caption Editor

Krista Eliza Smiltniece

## Printing House

Engelberger Druck, Stans, Switzerland

## Printed on

Invercote G, Omnigloss,  
Munken Print Cream 18

## Typefaces

Belwe, Helvetica, Neue Haas Grotesk

## Slavs and Tatars and the publisher would like to thank:

Beatrix Ruf and our galleries: Kalfayan Galleries (Athens), Kraupa-Tuskany Zeidler (Berlin), Galerie Nordenhake (Mexico City), Raster Gallery (Warsaw), Rossi and Rossi (Hong Kong), The Third Line (Dubai), Tanya Bonakdar Gallery (New York).

Marie-Puck Broodthaers, Sheida Ghomashchi, Çağla İlk, Sandeep Sodhi, Misal Adnan Yıldız and the team of Kunsthalle Baden-Baden, Deniz Kırkalı, Solvita Krese, Austra Bērziņa and the team of Latvian Center for Contemporary Art, Madina Sadybekova and Tselinny Center for Contemporary Culture, Claire Staebler and FRAC Pays de la Loire, Jarosław Suchan, Marek Edelman Dialogue Center with Eliza Gaust, Onassis Foundation, Vita Liberte, VV Foundation and PAiR residency (Pävilosta), Xiaowen Zhu and the team of esea contemporary.

Anselm Baumann, Bernd Euler and his team, Lakuza Carpets, Sabina Glass Factory, Studio Wektor, Thams Does Claws.

Ferhat Aybergüler, Aya Bendary, Amine Boulkroun, Chhring Dol Kar Gurung, Michael Fowler, Xianne Han, Daria Khoroshikh, Nilufar Musayeva, Laura Radzewicz, Ayşegül Yapar.

**The Ringier Annual Report is published by:**

Ringier AG | Corporate Communications  
Dufourstrasse 23,  
8008 Zurich, Switzerland  
T: +41 44 259 64 44  
E: [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)  
W: [www.ringier.com](http://www.ringier.com)

**Copies that are not published as part of the two-volume set together with the annual report are distributed by:**

JRP|Editions,  
Rue des Bains 39,  
1205 Geneva, Switzerland  
[www.jrp-editions.com](http://www.jrp-editions.com)

**ISBN 978-3-03764-655-7**

**Excerpts from Fariduddin Attar's  
*The Conference of the Birds* were  
translated by Afkham Darbandi and Dick  
Davis (Penguin Books: London, 1984).**

**JRP|Editions publications are available internationally at selected bookstores and from the following distribution partners:**

Austria, Germany, and Switzerland  
Through JRP|Editions,  
[books@jrp-editions.com](mailto:books@jrp-editions.com)

France  
Les presses du réel,  
[www.lespressesdureel.com](http://www.lespressesdureel.com)

UK, other European countries,  
USA, Canada, Asia, and Australia  
ARTBOOK | D.A.P.,  
[www.artbook.com](http://www.artbook.com)



DISCLAIMER: Ringier AG has made every effort to identify the respective rights holders and to obtain the necessary usage rights for the images and visuals used by the artist collective Slavs and Tatars in the annual report. Where possible, rights holders were contacted; however, responses were not received in every case or certain rights holders could not be identified with certainty. In addition, some images and visuals in this annual report were created or modified with the assistance of artificial intelligence (AI). Ringier AG assumes no liability for any infringement of third-party rights in connection with AI-generated or AI-modified content. If you have any questions or concerns in this regard, please contact Ringier AG.



**SIMURGH**  
**СЕЛФ-ХЕЛП**



# SLAVS AND TATARS



СИМПТ  
SELF-HELP



# **RINGIER**

## **2025**



# **JAHRES- BERICHT**



# INHALT

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ringier-Kunstjahresbericht 2025 – Slavs and Tatars</b> | <b>3</b>  |
| <b>Prolog – Michael Ringier, Verleger</b>                 | <b>7</b>  |
| <b>Das Ringier-Geschäftsjahr 2025 – Marc Walder, CEO</b>  | <b>11</b> |
| <b>Das Jahr in Zahlen – Dr. Annabella Bassler, CFO</b>    | <b>17</b> |
| <b>Epilog – Frank A. Meyer</b>                            | <b>25</b> |
| <b>Ringier-Portfolio</b>                                  | <b>29</b> |
| <b>Wesentliche Beteiligungen</b>                          | <b>41</b> |
| <b>Organisation</b>                                       | <b>45</b> |
| <b>Ringier-Standorte</b>                                  | <b>47</b> |
| <b>Sustainability Report 2025</b>                         | <b>49</b> |





# RINGIER- KUNSTJAHRES- BERICHT 2025

## SLAVS AND TATARS

Slavs and Tatars' *Simurgh Self-Help* greift Marcel Broodthaers' bahnbrechendes Werk *Musée d'Art Moderne: Département des Aigles* (1968–72) wieder auf und ersetzt oder «übersetzt» den Adler, ein Symbol für Macht und Imperium, das eingesetzt wird, um unser Verständnis von Autorität und Wert zu hinterfragen, durch den Simurgh, einen mythischen Vogel, der im turko-persischen, persisch geprägten Kulturraum weit verbreitet ist. Während der Adler oft mit Nationalstaaten und Männlichkeit assoziiert wird, ist der Simurgh ganz klar transnational, metaphysisch und schillernd, wenn nicht sogar gender-fluid.

Ähnlich wie der geografische Wirkungsbereich des Kollektivs – zwischen der ehemaligen Berliner Mauer und der Grossen Mauer

Chinas – versucht diese Publikation, unseren Fokus gezielt ostwärts zu verschieben, in Regionen, die in der Geschichts- und Kunstgeschichtsschreibung allzu oft durchs Raster fallen. Waren Institutionen der modernen und zeitgenössischen Kunst zu Broodthaers' Zeiten weitgehend zwischen dem Rheinland und dem Nordosten der Vereinigten Staaten verortet, ist die Multipolarität der heutigen Kunstwelt längst ein *Fait accompli*: Biennalen in Usbekistan und Museen in Kasachstan, unter anderem, bieten den traditionellen Machtzentren Paroli.

Einst ebenfalls ein heiliger Vogel, er begleitete etwa Zeus, hat der Adler in den letzten zwei Jahrtausenden eine gründliche Profanierung erfahren: ein bulliger, säkularer Kraftakt des Nationalismus. Es wäre nachlässig, die Parallelen in der Welt der Medien nicht zu sehen: Print selbst und der Akt des Lesens, einst eine Tätigkeit für wenige und Auserwählte, hat in den letzten Jahrhunderten eine ähnliche Dynamik der Demokratisierung durchlaufen und, besonders in den letzten Jahren mit dem Internet, eine Verflachung, die mittelalterliche Kirchenälteste dazu bringen würde, mit ihren verschrumpten Fingern mahnend zu wedeln – als «Ich hab's euch ja gesagt»-Meme für die Nachwelt. Diese Profanierung hat die Institution der Medien und die Narrative, die sie verbreitet, herausgefordert – so wie zentrale Arbeiten der Institutionskritik die zeitgenössische Kunst in den 1970er-Jahren und darüber hinaus herausforderten; ähnlich wie es Slavs and Tatars' genre-sprengende Mischung aus High und Low, Ost und West, Heiligem und Profanem heute tut.

Die umfangreiche Publikationstätigkeit von Slavs and Tatars – rund 15 Bücher in 20 Jahren – hat so unterschiedliche Themen wie

**Alphabetpolitik, uigurische Literaturkultur, politische Satire in der muslimischen Welt und deutsche Denker der Gegenaufklärung behandelt.**

**Neben Skulpturen, Textilarbeiten, Installationen, Klangstücken und sogar einer physischen Pickle Bar in Berlin haben die Bücher des Kollektivs neue Pfade für den zeitgenössischen Diskurs geebnet, und zwar durch eine völlig eigenwillige Form der Wissensproduktion, die sich aus Populärkultur, spirituellen und esoterischen Traditionen, mündlichen Überlieferungen, modernen Mythen sowie wissenschaftlicher Forschung speist.**





# PROLOG

## MICHAEL RINGIER

Verleger

«Slavs and Tatars», welche den diesjährigen Geschäftsbericht gestalten, könnten nicht passender sein. Denn mit ihrer Arbeitsweise sind sie Seelenverwandte der Journalisten: Sie arbeiten mit Sprache und recherchieren interkulturell. In ihren Arbeiten suchen sie vor allem nach dem Verbindenden, dem historisch Gemeinsamen. Und da stehen sie zunehmend einsam da. Denn wer sich heute im Internet tummelt, findet vor allem das Trennende, die Ausgrenzung, das Unvereinbare: Intoleranz hat absolute Hochkonjunktur.

Wie konnte es bloss so weit kommen? Die Geschichte des Internets erinnert mich fatal an die Einführung der Atomkraft. Was wurde uns da nicht alles versprochen, die Euphorie war grenzenlos.

Die Energieprobleme schienen für alle Zeiten gelöst, und laut Wikipedia träumte man von atomaren Antrieben für Flugzeuge und Lokomotiven und von der Entsalzung des

Meerwassers oder der Begrünung der Wüsten dank Atomenergie. Ultimativer Ausdruck dieser Technologiegläubigkeit war das Atomium, ein Gebäude aus neun Atomen als Wahrzeichen der Weltausstellung 1958 in Brüssel.

Auch die Schweiz legte mit dem Bau von fünf Atomkraftwerken innerhalb von 15 Jahren ein Bekenntnis zur atomaren Energiezukunft ab. Und Michael Kohn, langjähriger Präsident von Motor-Columbus, einem schweizerischen Energieversorgungsunternehmen, bekam von den Medien den Titel «Atom-Papst» verpasst – sehr passend zu einem fast religiösen Glauben an eine neue Technologie.

Und was hat das mit unserer Medienwelt zu tun? Die ersten Atomjahrzehnte erinnern mich fatal an die unaufhaltsame Digitalisierung unseres Alltags seit den Neunzigerjahren. Was wurde uns da nicht alles versprochen. Grenzenlose Freiheit, schrankenlose Offenheit, unbeschränkte Individualität und noch viel mehr gesellschaftliches Manna aus dem Internetparadies. Und was ist heute – auch – ein Teil der Realität? Grenzenlose Datensammlung, schrankenlose Überwachung und unbeschränkte Manipulation. Und ein Anstieg der Intoleranz, die ich so noch nie erlebt habe.

Als Unternehmen, das nach wie vor eine vierstellige Zahl von Medienschaffenden beschäftigt, sitzen wir quasi im Auge des Taifuns und müssen darauf achten, dass wir das Handwerkliche unseres Berufs nicht vergessen: Fakten statt Meinung, Recherche statt Vorurteile, Journalismus statt Aktivismus. Und das unter wirtschaftlich immer schwierigeren Bedingungen. Denn das, was wir leisten, ist digitales Freiwild, die Werbung dafür kassieren andere.



Und jetzt kommt «Künstliche Intelligenz» und wird uns das Leben noch schwerer machen. Und nicht nur uns. Ganze Branchen haben möglicherweise noch gar nicht realisiert, dass ihr Geschäftsmodell obsolet zu werden droht. Auch da sehe ich fatale Parallelen zu Atom. Denn KI ist auch politische Macht. KI ist Überlegenheit. KI ist eine Drohung. KI könnte zum neuen Gleichgewicht des Schreckens werden.

KI ist aber auch schon seit Jahren Realität in unserem Unternehmen. Und ich freue mich über die Feststellung, dass wir die Herausforderung angenommen haben.

Unzählige Projekte, ein steigendes Bewusstsein bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sichtbare Ergebnisse bei vielen bestehenden und neuen Aktivitäten sind ermutigende Zeichen: Wir sind auf dem Weg, obwohl keiner genau weiss, wo der hinführt.

Das ist übrigens nichts Neues für uns. 2008 haben wir die Mehrheit an der Media Swiss Group übernommen, wo auch die Anteile von AutoScout24 lagen. Und ohne den Beteiligten von damals nahezutreten: So genau wussten wir nicht, was wir da für einen dreistelligen Millionenbetrag genau übernommen hatten. Nach 17 Jahren Arbeit, Investition, Verhandlungen und Fusionen ist daraus ein milliardenschwerer Börsengang entstanden. Die SMG Swiss Marketplace Group ist eine der grössten Erfolgsgeschichten, an der wir je beteiligt gewesen sind.

Umso mehr freue ich mich, dass auch die Ringier AG ein äusserst schwieriges Jahr 2025 sehr erfolgreich abgeschlossen hat. Dass wir das EBITDA des Vorjahres sogar leicht übertreffen konnten, war nur dank immensen Anstrengungen des Managements und der Mitarbeitenden möglich. Dafür möchte ich im Namen der Aktionäre und des Verwaltungsrates allen Beteiligten den allerherzlichsten Dank aussprechen. Und einen nachdenklichen Satz, der Kurt Tucholsky zugeschrieben wird, nachschieben: «Toleranz ist der Verdacht, dass der andere Recht haben könnte.»





# DAS GESCHÄFTS- JAHR 2025

**MARC  
WALDER**  
CEO

Jedes Unternehmen, jede Institution hat prägende Kapitel. Bei Ringier begann unsere Geschichte vor fast zwei Jahrhunderten mit dem gedruckten Wort – in einer Zeit, in der Print die wirkungsvollste Technologie war, um Menschen zu informieren, zu bilden und zu verbinden. Mit der Digitalisierung begann ein nächstes Kapitel. Inhalte wurden anders produziert, verbreitet und rezipiert. Danach folgte das mobile Zeitalter. Informationen, Services und Unterhaltung wurden jederzeit und überall verfügbar.

Heute stehen wir am Anfang des vierten Kapitels. Es ist geprägt von Künstlicher Intelligenz. Nicht als ferne Vision, sondern als tiefgreifende strukturelle Kraft, die verändert, wie wir arbeiten, entscheiden

und gestalten. KI verändert unsere Welt auf grundlegende Weise:

- **KI verändert, wie Arbeit erledigt wird.** Routineaufgaben werden automatisiert, die Produktivität steigt. Der Fokus verschiebt sich vom Ausführen zum Entscheiden. Fachkräfte, die KI gezielt einsetzen, gewinnen an Wirkung und Geschwindigkeit.

- **KI verändert, wie Entscheidungen getroffen werden.** Grosse Datenmengen lassen sich in Echtzeit analysieren. Szenarien können simuliert und Entwicklungen früh erkannt werden. Muster werden sichtbar, die zuvor verborgen blieben.

- **KI verändert ganze Branchen.** Früherkennung verbessert die medizinische Versorgung. Algorithmisches Trading und Betrugs-erkennung transformieren die Finanzwelt. Im Bildungsbereich verschiebt sich der Schwerpunkt vom Auswendiglernen hin zur Problemlösung.

- **KI verändert, wie Inhalte entstehen.** Ideen lassen sich direkt in Texte, Bilder, Sprache, Code oder Bewegtbild übersetzen. Kreative Möglichkeiten erweitern sich, während gleichzeitig Effizienz und Geschwindigkeit rasant steigen.

Mit dieser Entwicklung verändert sich auch unser digitales Ökosystem. Lange Zeit bewegten sich Nutzerinnen und Nutzer über Links, Websites und Plattformen durch das Internet. Heute bündeln KI-basierte Systeme Informationen und liefern direkte, kontextbezogene Antworten. Die Erwartungen verschieben sich hin zu Relevanz, Aggregation und unmittelbarem Nutzen.



Für Ringier als diversifiziertes Medienunternehmen wirft diese Entwicklung grundlegende Fragen auf: Wie bleiben unsere digitalen *Marketplaces* weiterhin relevant, wenn Nutzerinnen und Nutzer personalisierte Antworten anstelle klassischer Suchergebnisse erwarten? Wie behauptet sich vertrauenswürdiger Journalismus in einer Welt der Aggregation? Und wie können Sportmedien auch in einem dialogorientierten digitalen Umfeld Leidenschaft und Gemeinschaft fördern?

Diese Entwicklungen früh zu erkennen und unsere Geschäftsmodelle entsprechend konsequent weiterzuentwickeln, gehört zu den wichtigsten strategischen Aufgaben unserer Zeit.

Im Zentrum unserer Fähigkeit, uns in diesem neuen Umfeld zurechtzufinden, stehen Daten. Ringier ist ein reichweiten- und datenstarkes Unternehmen, aufgebaut auf langjährigen Beziehungen zu unseren Nutzerinnen und Nutzern sowie Kundinnen und Kunden. Doch Daten allein reichen nicht aus. Entscheidend ist, wie verantwortungsbewusst und intelligent wir sie einsetzen. Eine solide Datenbasis ermöglicht es uns, Komplexität zu reduzieren, Erlebnisse zu personalisieren, Dienstleistungen zu verbessern und Relevanz in grossem Massstab zu schaffen.

Aus diesem Grund haben wir bewusst in Dateninfrastruktur und strategische Partnerschaften investiert, darunter auch in die Zusammenarbeit mit dem weltweit führenden Anbieter von Datenintegrations- und Analyseplattformen, *Palantir*. Unser Ziel ist es, bessere Entscheidungen und schnellere Innovationen in der gesamten Gruppe zu ermöglichen.

Technologie allein bestimmt jedoch nicht unsere Zukunft. Das tun Menschen.

Um wirklich bereit für KI zu sein, müssen wir bei unseren Mitarbeitenden ansetzen. Das bedeutet, dass wir sie befähigen, kontinuierlich zu lernen, Veränderungen anzunehmen und neue Tools verantwortungsbewusst und neugierig einzusetzen. Ihr Engagement, ihre Anpassungsfähigkeit und ihr Unternehmergeist verwandeln den technologischen Fortschritt in konkrete Vorteile für unsere Leserinnen und Leser, Nutzerinnen und Nutzer sowie Kundinnen und Kunden.

Im Laufe der Zeit haben wir uns von der Explorationsphase hin zu einem stärker integrierten Ansatz entwickelt. Technologie, Daten und KI sind heute direkt in unsere Geschäftseinheiten eingebettet. Dadurch kommen die technologischen Kernkompetenzen näher an die Märkte, die Umsetzung wird beschleunigt, ohne die langfristige Verantwortung aus den Augen zu verlieren. Vor diesem Hintergrund werden unsere strategischen Prioritäten für die gesamte Gruppe deutlich.

Digitale *Marketplaces* sind seit mehr als 15 Jahren die zentrale Wachstumssäule von Ringier. Sie haben sich als widerstandsfähige, skalierbare und hochprofitable Geschäftsmodelle bewährt. Selbst in einem sich wandelnden makro-ökonomischen Umfeld bleiben sie unverzichtbare digitale Ökosysteme, die Menschen mit Chancen verbinden. Sei es auf dem Arbeits-, dem



Immobilien- oder dem Mobilitätsmarkt. Auch wenn die kurzfristige Dynamik variieren kann, bleiben die langfristigen strukturellen Stärken unserer Plattformen unverändert.

Ein entscheidender Meilenstein auf diesem Weg war der erfolgreiche Börsengang einer unserer wichtigsten *Marketplaces*-Beteiligungen, der *SMG Swiss Marketplace Group Holding AG*, im Jahr 2025. Die Transaktion unterstrich die Stärke des digitalen Ökosystems

Seit fast zwei Jahrhunderten prägt der Bereich *Media*, wie wir Menschen informieren, inspirieren und miteinander verbinden. Während sich Formate und Technologien weiterentwickeln, bleibt der Kern des Journalismus bei Ringier unverändert: vertrauenswürdige Inhalte zu schaffen, die Orientierung in einer komplexen Welt geben. Im Zeitalter der KI gewinnt diese Rolle an Bedeutung. Je grösser das Informationsangebot, desto wichtiger werden Glaubwürdigkeit, Kontext und redaktionelles Urteilsvermögen.

der SMG und bestätigte unsere langfristige Strategie. Ringier bleibt durch unsere Beteiligung eng mit der SMG verbunden – ein Ausdruck unseres langfristigen Engagements für diese digitale Gruppe.

Der Bereich *Media* repräsentiert eine andere, ebenso wichtige Dimension von Ringier.

Der Wandel von Print zu Digital prägt weiterhin die wirtschaftlichen Grundlagen des Mediengeschäfts. Unser Fokus liegt nach wie vor auf nachhaltigen Geschäftsmodellen, die von starken Marken, relevanten Inhalten und disziplinierter Umsetzung getragen werden. Gleichzeitig entwickeln wir unser

Portfolio aktiv weiter. Der Verkauf unseres ungarischen Medienportfolios spiegelt unsere Strategie wider, Ressourcen dort zu konzentrieren, wo wir langfristige Führungspositionen aufbauen können. Gleichzeitig sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung auch in solchen Entscheidungen bewusst.

Initiativen wie *EqualVoice* unterstreichen dieses Engagement. Sie fördern eine ausgewogene Darstellung der Geschlechter in den Medien und machen auf unbewusste Verzerrungen in Inhalten und Technologien (Unconscious Bias) aufmerksam. Damit stärken wir die Rolle der Medien als Treiber von Vertrauen, Vielfalt und verantwortungsvoller Innovation.

Über reine Information hinaus schaffen Medien auch Emotionen und Verbindungen. Besonders deutlich wird dies im Bereich *Sports Media*.

*Sports Media* ist die jüngste und dynamischste strategische Säule von Ringier. Leidenschaft und Gemeinschaft stehen im Zentrum. Unsere führenden Sport-Plattformen verzeichnen hohe Nutzerzahlen und starke Community-Bindung. Sportinhalte sind für viele Menschen ein fester Bestandteil ihres Alltags und schaffen Erlebnisse in Echtzeit.

Gleichzeitig entwickelt sich das Umfeld von *Sports Media* weiter. Durch die Schärfung unseres Portfolio-Fokus, die Stärkung von Partnerschaften und Investitionen in gemeinsame Technologien bauen wir weiterhin skalierbare, international vernetzte *Sports-Media-Plattformen* auf. KI ermöglicht zunehmend den grenzüberschreitenden Austausch von Inhalten, sodass lokale Ge-

schichten und Nischensportarten ein internationales Publikum erreichen und gleichzeitig ihre starke lokale Relevanz behalten können. Communitys, Engagement und Produktqualität bleiben dabei im Zentrum.

In ihrer Gesamtheit zeigen diese Entwicklungen mehr als nur den Fortschritt einzelner Geschäftseinheiten. Sie zeigen, wie sich Ringier als Gruppe weiterentwickelt. Strategisch. Technologisch. Kulturell.

Diese Entwicklung wäre ohne das Engagement, das Talent und die Leidenschaft unserer Mitarbeitenden in allen Märkten nicht möglich. Tag für Tag gestalten sie Veränderung, übernehmen Verantwortung und setzen unsere Strategie in die Realität um. Ihre Neugier, ihre Offenheit und ihre Widerstandskraft sind das wahre Fundament unserer Transformation. Dafür danke ich allen Kolleginnen und Kollegen herzlich: für ihren Einsatz, ihr Vertrauen und ihre Bereitschaft, diesen Weg gemeinsam zu gehen.

Gerade in Zeiten tiefgreifender Veränderungen braucht Fortschritt auch ein klares Identitätsbewusstsein. Ringier ist ein Familienunternehmen mit einer fast zweihundertjährigen Geschichte. Diese Eigentümerstruktur ermöglicht es uns, langfristig zu denken, unabhängig zu handeln und dort schnell zu entscheiden, wo es darauf ankommt. Das schafft Kontinuität und Vertrauen. Werte, die in einer Welt, die von ständigem Wandel geprägt ist, unverzichtbar sind.

Mein Dank gilt der Familie sowie der Mobiliar, unserem starken Mitaktionär. Ihr Vertrauen gibt uns die Grundlage, mit Überzeugung und Klarheit zu investieren.

**2025 hat uns auch daran erinnert, dass Kontinuität nicht nur durch Strategie, sondern vor allem durch Menschen geprägt wird. Mit dem Tod von Ellen Ringier hat Ringier eine inspirierende Persönlichkeit verloren, deren Werte und Überzeugungen weit über das Unternehmen hinaus bleibende Spuren hinterlassen haben. Ellens Unabhängigkeit im Denken, Ellens Mut, Stellung zu beziehen, und Ellens Verantwortungsbewusstsein für die Gesellschaft sind bei Ringier nach wie vor tief in unseren Werten verankert und leiten uns in das nächste Kapitel.**

**Wenn wir nach vorne blicken, geht es nicht darum, die Zukunft vorherzusagen. Es geht darum, auf sie vorbereitet zu sein. Neugierig zu bleiben. Nah bei unseren Nutzerinnen und Nutzern sowie unseren Kunden zu sein. Und unsere Angebote konsequent weiterzuentwickeln, damit sie relevant und vertrauenswürdig bleiben.**

**Ringier ist seit fast zwei Jahrhunderten in Bewegung. Das nächste Kapitel wird bereits geschrieben. Wir gehen es mit Zuversicht, Bescheidenheit und einem klaren Ziel vor Augen an. Wir sind bereit, die Zukunft zu gestalten und dabei dem treu zu bleiben, was uns seit jeher auszeichnet.**

**Neugier ist unser Antrieb.  
Innovation ist unser Kompass.  
Technologie ist unser Werkzeug.**



# DAS JAHR IN ZAHLEN

## DR. ANNABELLA BASSLER

CFO

Die Ringier-Gruppe erzielte im Jahr 2025 ein EBITDA von CHF 120.3 Mio., was einem Wachstum von +1.3 % gegenüber dem Vorjahr entspricht (2024: CHF 118.8 Mio.). Der Umsatz im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf CHF 762.4 Mio. (2024: CHF 800.6 Mio.).

Rund 70 % des Umsatzrückgangs sind auf die Schliessung des Druckereibetriebs der Swissprinters AG per Ende 2024 zurückzuführen. Die verbleibende Umsatzreduktion resultiert einerseits aus unterjährigen Verkäufen im Portfolio und andererseits aus den Veränderungen im Nutzer- und Werbemarkt. Die EBITDA-Marge lag bei 15.8 % (2024: 14.8 %). Auch im Jahr 2025 wurde der Gross- und Kleinvertrieb durch digitale Produkte erwirtschaftet, deren Anteil am EBITDA auf 83 % stieg (2024: 82 %).

Im Jahr 2025 hat die Ringier-Gruppe ihre Transformation zu einem technologiegetriebenen Medien- und Marktplatzunternehmen mit Nachdruck fortgesetzt. Das bedeutendste Ereignis war der erfolgreiche Börsengang (IPO) der SMG Swiss Marketplace Group Holding AG im September 2025. Durch die Platzierung von Anteilen am Kapitalmarkt konnte Ringier einen substanziellen Liquiditätszufluss generieren, der die Bilanzstruktur des Konzerns nachhaltig stärkt. Diese neu gewonnene finanzielle Stärke wurde unmittelbar genutzt, um die Bruttoverschuldung signifikant zu reduzieren und damit die Zinskosten für die Gruppe zu senken. Die Ringier-Gruppe verfügt nun über eine hervorragende Kapitalbasis und einen grossen unternehmerischen Spielraum für zukünftige strategische Investitionen. Parallel dazu wurde die Fokussierung des Portfolios, u. a. durch den Verkauf der ungarischen Mediensparte sowie der Gryps AG im Rahmen eines Management-Buy-outs, weiter vorangetrieben. Während diese Desinvestitionen zu einem erwarteten Rückgang der absoluten Ergebnisbeiträge führten, schärfen sie das Profil der Gruppe und erlauben eine Konzentration der Ressourcen auf die profitabelsten Kernmärkte und Wachstumsbereiche.

Die operativen Kosten reflektieren 2025 die strukturellen Anpassungen und eingeleiteten Sparmassnahmen. Die Investitionen in Technologie und künstliche Intelligenz wurden fortgeführt, jedoch organisatorisch neu aufgestellt: Statt zentraler Einheiten wurden Innovations- und Tech-Ressourcen direkt in die Geschäftsbereiche *Media*, *Sports Media* und *Marketplaces* integriert. Diese Dezentralisierung beschleunigt die Entwicklung marktgerechter Lösungen und macht Synergien direkter nutzbar.

Ein wichtiges Zeichen der Stabilität setzte die Verlängerung des TV-Vermarktungsvertrags zwischen der SRG und Admeira bis 2028.

Durch KI-gestützte Produkte, wie den neuen Beobachter-Chatbot, wurde das digitale Serviceangebot im Nutzerbereich massgeblich gestärkt. Trotz eines herausfordernden konjunkturellen Umfelds, insbesondere im Bereich Job Classifieds, behaupteten unsere *Marketplaces* ihre starke Position und trugen auch 2025 wesentlich zum Ergebnis bei.

Das Segment *Sports Media* expandierte weiter durch die Gründung des Joint Ventures RSMG kicker Schweiz AG, welches das digitale Sport-Ökosystem in der Schweiz neu definiert, während die griechische Plattform *portal.gr* veräussert wurde.

Mit der gestärkten Finanzkraft aus dem SMG-Börsengang und einer optimierten Kostenstruktur blickt die Ringier-Gruppe zuversichtlich auf die kommenden Jahre, in denen wir kontinuierlich unseren Fokus auf nachhaltiges, profitables Wachstum und die weitere technologische Skalierung legen.

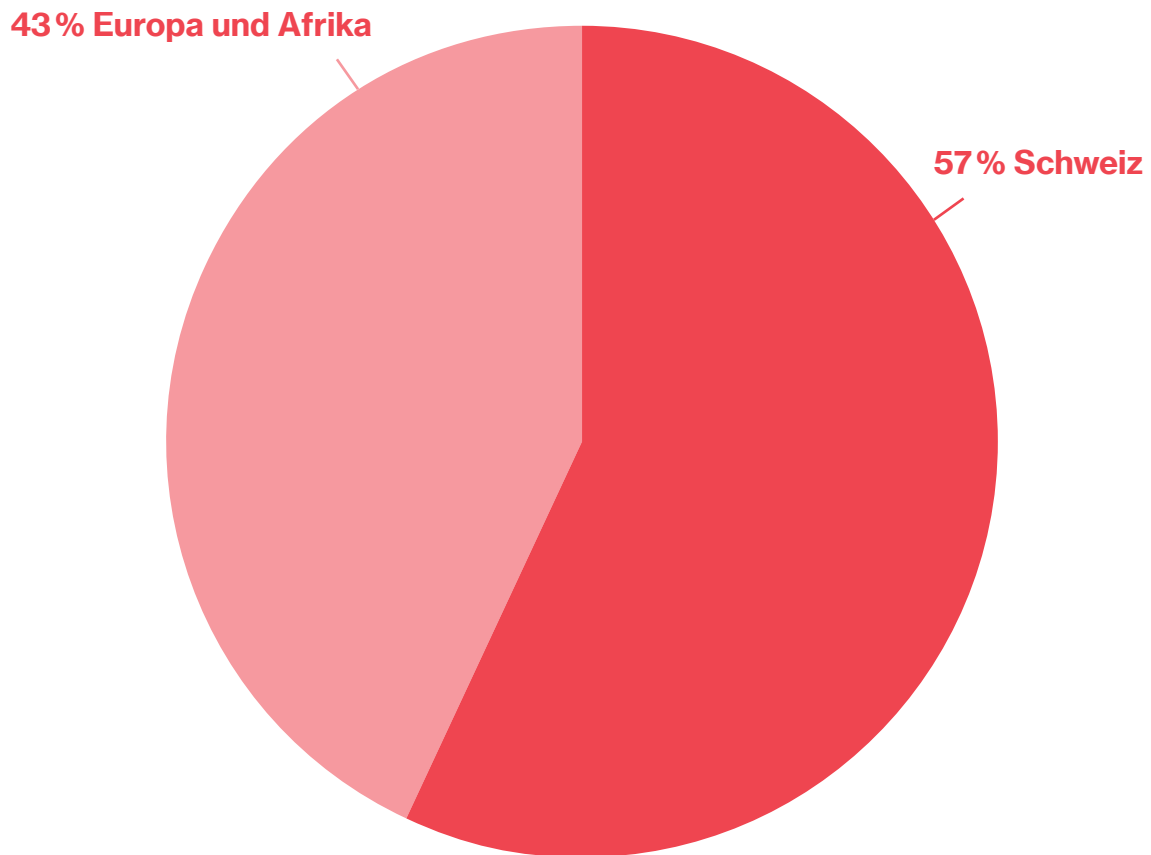


# KENNZAHLEN IN MIO. CHF

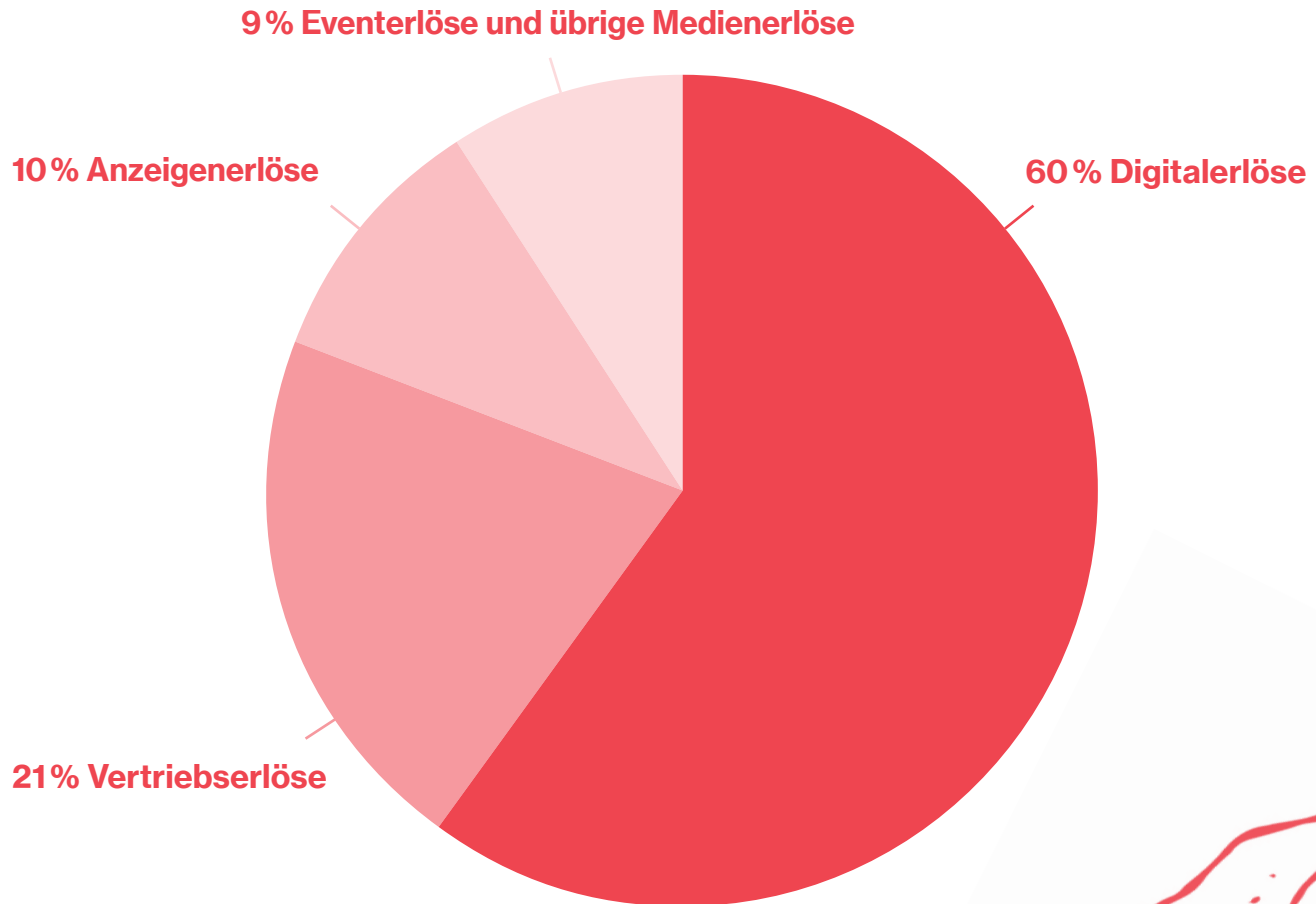
|                                     | 2024         | 2025         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Umsatz nach Regionen</b>         | <b>800.6</b> | <b>762.4</b> |
| Schweiz                             | 475.7        | 432.1        |
| Europa und Afrika                   | 324.9        | 330.3        |
| <b>Umsatz nach Erlösarten</b>       | <b>800.6</b> | <b>762.4</b> |
| Digitalerlöse                       | 459.4        | 457.5        |
| Vertriebserlöse                     | 164.8        | 159.2        |
| Anzeigenerlöse                      | 82.5         | 74.2         |
| Druckerlöse                         | 27.1         | 0.4          |
| Eventerlöse und übrige Medienerlöse | 66.8         | 71.1         |
| Digitalanteil in % des Umsatzes     | 58 %         | 60 %         |
| <b>EBITDA</b>                       | <b>118.8</b> | <b>120.3</b> |
| EBITDA-Marge                        | 14.8 %       | 15.8 %       |

|                                    |             |             |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Mitarbeitende nach Regionen</b> | <b>6048</b> | <b>5450</b> |
| Schweiz                            | 2026        | 1862        |
| Europa und Afrika                  | 4022        | 3588        |

# UMSATZ NACH REGIONEN



# UMSATZ NACH ERLÖSARTEN

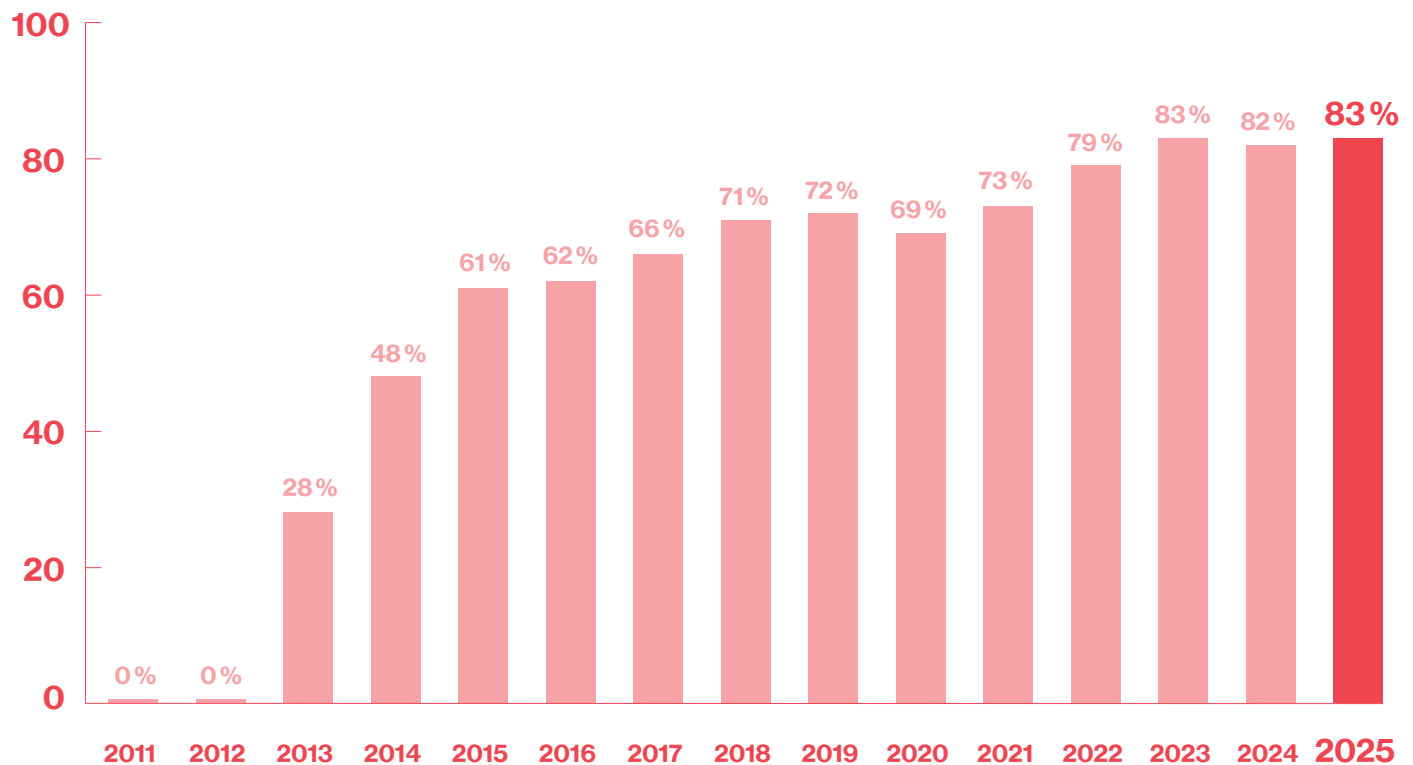


# RINGIER-GRUPPE

## UMSATZ IN MIO. CHF

|                                     | 2024         | 2025         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Schweiz</b>                      | <b>475.7</b> | <b>432.1</b> |
| Digitalerlöse                       | 213.9        | 200.7        |
| Vertriebserlöse                     | 132.1        | 131.0        |
| Anzeigenerlöse                      | 67.5         | 61.0         |
| Druckerlöse                         | 26.7         | 0.0          |
| Eventerlöse und übrige Medienerlöse | 35.5         | 39.4         |
| <b>Europa und Afrika</b>            | <b>324.9</b> | <b>330.3</b> |
| Digitalerlöse                       | 245.5        | 256.8        |
| Vertriebserlöse                     | 32.7         | 28.2         |
| Anzeigenerlöse                      | 15.0         | 13.2         |
| Druckerlöse                         | 0.4          | 0.4          |
| Eventerlöse und übrige Medienerlöse | 31.3         | 31.7         |

# DIGITALER EBITDA – ANTEIL IN %





# EPILOG

## FRANK A. MEYER

Der Deutschlandfunk sendet seit einiger Zeit «Nachrichten in einfacher Sprache». An bundesrepublikanischen Schulen werden Werke der Weltliteratur «in einfacher Sprache» gelesen, nicht nur an Grundschulen, sondern auch schon an Gymnasien.

Gibt es eine «komplizierte Sprache»? Ist Deutsch nicht länger einfach Deutsch, sondern zweifaches Deutsch – je nachdem, wer gerade angesprochen wird, wer gerade lesen darf, wer gerade verstehen soll? Oder wozu sonst braucht es Journalismus und Literatur in einfacher Sprache?

Die Verballhornung der Sprache gibt es, seit es Sprache gibt. Friedrich Schillers monumentales «Lied von der Glocke», entstanden 1799, wurde fünfzig Jahre später in einer Fassung von zehn Wörtern verulkt: «Loch in Erde, Bronze rin, Glocke fertig, bim, bam, bim.»

Leider ist die einfache Sprache von heute kein Ulk. Publizisten und Pädagogen, die sie propagieren und praktizieren, ist es todernst damit. Todernst? Ein düsteres Wort. Doch was es beschreibt, könnte in der Tat zum Tod führen: zur Abtötung von Sprache und Sprachgefühl und Sprachlust – ganz besonders bei jungen Leuten, die ja die bevorzugte Zielgruppe der aktuellen Sprachmanipulierer sind.

Wie kommt es zu einer solchen Entwicklung? Vor allem durch die Digitalisierung: je weniger Wörter und je simpler die Wortwahl, desto besser.

Am allerbesten ist, so gesehen, die sprachlose Kommunikation – ohne Worte, vor allem ohne geschriebene Sprache. Der Blick auf den Bildschirm soll genügen.

Erlaubt ist höchstens noch das gesprochene Wort, schlichter Text ohne jeden Anspruch an die Hörer – mit Podcasts als Höhepunkt der analphabetischen Peinlichkeit.

Sprachsimpel behaupten felsenfest, Goethes «Faust» sei auch in einfacher Sprache noch Goethes «Faust», Rilkes Gedichte blieben Rilkes Gedichte – sogar dann, wenn sie sprachlich von aller Dichtkunst gesäubert sind.

Was aber ist ein Dichter, wenn nicht Sprache – seine Sprache?!

Max Frisch ist die Sprache von Max Frisch – nicht die Story vom identitätssuchenden «Stiller», die auch in einfacher Sprache erzählt werden kann. Friedrich Dürrenmatts «Physiker» sind Sprachgewalt – und nicht ein megacooles Märchen, das sich auch in Plaudersprache erzählen lässt!

**Was ist eigentlich Sprache? Bloss ein Instrument der Verständigung?**

Sprache ist der Mensch selbst – das Individuum, der Einzelne: In seinen Worten, seiner Betonung, seinem Rhythmus, mit seinen Unsicherheiten, mit seiner Suche nach wirkungsvollen Ausdrücken. Wir erkennen den anderen an seiner Sprache: der Sprache der Freundschaft, der Sprache der Liebe, des Zorns, der Trauer.

**Und was ist der Mensch in einfacher Sprache? Was ist die Botschaft der Spracharmut? Was bedeutet die Sprachlosigkeit des digitalen Universums?**

**Den Verzicht des Menschen auf den Menschen – auf sich selbst.**

Johann Wolfgang von Goethe wird liquidiert, wenn ihm die Sprache des Dichters geraubt wird. Desgleichen Rainer Maria Rilke. Desgleichen der Goethe-Leser sowie der Rilke-Hörer: Ihnen wird die Sprache von Goethe und Rilke vorenthalten. Und mit dieser Unterschlagung das Werk der Dichter gelöscht. Der Dichter liquidiert.

**Goethe und Rilke in Emojis.**

**Gibt es ein erbärmlicheres Projekt als «Nachrichten in einfacher Sprache», als Literatur in einfacher Sprache?**

**Was wäre Journalismus in einfacher Sprache?**

Es wäre das Ende der Qual, zu jedem Ereignis, zu jedem Thema – zu jeder Wirklichkeit – die richtigen Worte zu finden, also eine Sprache, die das Ereignis, die das Thema – die Wirklichkeit – fühlbar macht, ergreifend.

Eine Sprache, die Betroffenheit vermittelt, und damit, mit den richtigen Worten, den Leser und den Hörer in das Geschehen einbezieht.

**Erst im Bann der Sprache wird Wirklichkeit begreifbar – greifbar.**

Deshalb sind Schreibenkönnen und Formulierenkönnen die Voraussetzung für den Journalistenberuf: für das Sprachhandwerk, das Sprach-Kunsthandwerk in der Form des Boulevardjournalismus.

**Woher kommt überhaupt die Versuchung, das Schreiben und das Lesen zur «einfachen» Sprache zuzurichten? Aus der vorauseilenden Unterwerfung unter die Herrschaft der künstlichen Intelligenz? Aus der Verführung durch die totale – die totalitäre – Präsenz des Digitalismus: der Bildschirm in jeder Jackentasche, zu jeder Zeit?**

Jeder Begegnung mit der Welt – auf der Strasse, in der Natur, in Bahn oder Flugzeug – wohnt ein Zauber inne, der sich Auge und Ohr eröffnet: die Magie anderer Menschen mit unbekannter Lebenswelt – Vorstellungswelten auf der Strasse. So lebt der Mensch – in einer gemeinsamen Wirklichkeit mit den Geschichten der anderen. So entwickelt sich der Mensch – durch Geschichten. Erst das geschriebene, das gesprochene Wort bringt eine schöpferische Sprachordnung in die wirre Wirklichkeit des Jetzt. Menschen brauchen Zeit zum Begreifen, zum Bedenken. Und der Journalist hält mit seinem Formulieren für einen Moment die Zeit an. Denn das ist die Aufgabe des journalistischen Handwerks: das Geschehen greifbar zu machen.

**Die Sprache des Journalisten bildet eine erste Verdichtung der flüchtigen Realität – ohne Verdichtung gibt es kein Nachdenken. Und das Nachdenken, das Überprüfen alles Bedachten, bildet die Kultur der freien, der offenen Gesellschaft.**

**Der Journalist ist der Verdichter des Alltags.**

**Der Dichter der Demokratie.**





# RINGIER-PORTFOLIO

## EUROPA

### Bulgarien

#### MEDIA

##### Sportal Media Group

|            |                               |
|------------|-------------------------------|
| Hotnews.bg | Digital Lifestyle platform    |
| Novini.bg  | Digital News platform         |
| Profit.bg  | Digital Finance News platform |
| Winner.bg  | Sports News platform          |
| Woman.bg   | Digital Lifestyle platform    |

#### SPORTS MEDIA

##### Ringier Sports Media Group (RSMG)

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| sportal365 | Sports Media Technology |
| sportal.bg | Sports Media platform   |

### Estland

#### MARKETPLACES

##### CVKeskus

|             |      |
|-------------|------|
| cvkeskus.ee | Jobs |
|-------------|------|

### Lettland

#### MARKETPLACES

##### CVKeskus

|             |      |
|-------------|------|
| cvmarket.lv | Jobs |
|-------------|------|

### Litauen

#### MARKETPLACES

##### CVKeskus

|             |      |
|-------------|------|
| cv.lt       | Jobs |
| cvmarket.lt | Jobs |

## Niederlande

### SPORTS MEDIA

#### Ringier Sports Media Group (RSMG)

sportsnieuws.nl (JV with DPG Media Group)

Sports Media platform

## Polen

### MEDIA

#### Grupa Ringier Axel Springer Polska (GRASPAG)

Auto Świat Digital Car platform

Business Insider Digital Business platform

Fakt Tabloid (Print & Digital)

Forbes Business Magazine (Print & Digital)

ForbesWomen Women Magazine (Print & Digital)

Komputer Świat Digital Computer platform

Medonet Digital Health platform

Newsweek Weekly News Magazine (Print & Digital)

Noizz Digital Young Gen platform

Ofeminin Digital Lifestyle platform

Onet News platform

Onet Kobieta Digital Lifestyle platform

Onet Kultura Culture platform

Onet Plejada Showbiz platform

Onet Podróże Digital Travel platform

Onet Wiadomości Digital News platform

Przegląd Sportowy Sports Newspaper (Print)

Przegląd Sportowy Onet Digital Sports platform

### E-COMMERCE

LaModa E-Commerce

Opineo E-Commerce

Skapiec E-Commerce

### MARKETPLACES

Gratka Real Estate & Cars

Lendi Finance

Morizon Real Estate

No Fluff Jobs Jobs

## TECHNOLOGY

### Ring Publishing

Technology

## TICKETING

### JakDojade

Ticketing

## OTHERS

### Gameplanet

Digital Game platform

### Sympatia

Digital Dating platform

## Portugal

### SPORTS MEDIA

#### Ringier Sports Media Group (RSMG)

##### A Bola / abola.pt

Sports Media (Print & Digital)

## Rumänien

### MARKETPLACES

#### eJobs

##### ejobs.ro

Jobs

##### iajob.ro

Jobs

##### Jobradar24.ro

Jobs

### MARKETPLACES

#### Imobiliare

##### finance.imobiliare.ro

Real Estate Finance Service

##### imobiliare.ro

Real Estate

##### Imoradar24.ro

Real Estate

## MEDIA

### Ringier Romania

#### Avantaje

Lifestyle Magazine (Print)

##### avantaje.ro

Digital Lifestyle platform

#### ELLE

Fashion & Lifestyle Magazine (Print)

##### ELLE Decoration (License fully owned by Ringier Romania)

Deco & Lifestyle Magazine (Print)

##### elle.ro

Digital Fashion & Lifestyle platform

##### Libertatea / libertatea.ro

Daily Newspaper (Print & Digital News platform)

##### Libertatea Weekend

TV Supplement (Print)

##### libertateapentru femei.ro

Digital Lifestyle platform

|            |                                          |
|------------|------------------------------------------|
| TVMania    | TV Magazine (Print)                      |
| TVMania.ro | Digital TV & Entertainment platform      |
| TVSatelit  | TV Magazine (Print)                      |
| unica.ro   | Digital Lifestyle platform               |
| VIVA!      | Celebrities & Lifestyle Magazine (Print) |
| viva.ro    | Digital Celebrities & Lifestyle platform |

## SPORTS MEDIA

### Ringier Sports Media Group (RSMG)

|        |                       |
|--------|-----------------------|
| gsp.ro | Sports Media platform |
|--------|-----------------------|

## Schweiz

### ADVERTISING

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Admeira             | Advertising |
| Ringier Advertising | Advertising |

### BOOK PUBLISHER

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Beobachter-Edition | Book Publisher |
| LandLiebe-Edition  | Book Publisher |

### INVESTMENT

#### Ringier AG

|              |            |
|--------------|------------|
| EdgeStrategy | Investment |
| Virtusan     | Investment |

#### Ringier Digital Ventures

|                |           |
|----------------|-----------|
| Carvolution    | Venturing |
| CheckYeti GmbH | Venturing |
| Insenio GmbH   | Venturing |
| Skoove         | Venturing |

### MARKETPLACES

#### JobCloud

|                     |      |
|---------------------|------|
| alpha.ch            | Jobs |
| FinanceJobs.ch      | Jobs |
| ICTcareer.ch        | Jobs |
| INGJobs.ch          | Jobs |
| jobcloud-hrtech.com | Jobs |
| jobcloud.ch         | Jobs |

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| <a href="#">jobs.ch</a>            | Jobs |
| <a href="#">jobs4sales.ch</a>      | Jobs |
| <a href="#">jobscout24.ch</a>      | Jobs |
| <a href="#">jobsuchmaschine.ch</a> | Jobs |
| <a href="#">jobup.ch</a>           | Jobs |
| <a href="#">jobwinner.ch</a>       | Jobs |
| <a href="#">karriere.at</a>        | Jobs |
| <a href="#">medtalents.ch</a>      | Jobs |
| <a href="#">Topjobs.ch</a>         | Jobs |

## **SMG Swiss Marketplace Group Holding AG**

|                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| <a href="#">acheter-louer.ch</a>   | Real Estate         |
| <a href="#">alle-immobilien.ch</a> | Real Estate         |
| <a href="#">anibis.ch</a>          | Horizontal          |
| <a href="#">AutoScout24</a>        | Cars                |
| <a href="#">CASASOFT</a>           | Real Estate         |
| <a href="#">FinanceScout24</a>     | Finance & Insurance |
| <a href="#">Flatfox</a>            | Real Estate         |
| <a href="#">home.ch</a>            | Real Estate         |
| <a href="#">Homegate</a>           | Real Estate         |
| <a href="#">IAZI</a>               | Real Estate         |
| <a href="#">ImmoScout24</a>        | Real Estate         |
| <a href="#">ImmoStreet.ch</a>      | Real Estate         |
| <a href="#">Immoverkauf24.ch</a>   | Real Estate         |
| <a href="#">moneyland.ch</a>       | Finance & Insurance |
| <a href="#">MotoScout24</a>        | Cars                |
| <a href="#">Publimmo</a>           | Real Estate         |
| <a href="#">Ricardo</a>            | Horizontal          |
| <a href="#">tutti.ch</a>           | Horizontal          |

## **MEDIA**

### **Ringier Medien Schweiz (RMS)**

|                                  |                                                 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| <a href="#">Blick / blick.ch</a> | Daily Newspaper (Print) / Digital News platform |
| <a href="#">Beobachter</a>       | Consumer Magazine (Print & Digital)             |
| <a href="#">BILANZ</a>           | Business Magazine (Print & Digital)             |
| <a href="#">BOLERO</a>           | Lifestyle & Fashion Magazine (Print)            |
| <a href="#">Bonanza</a>          | Men's Lifestyle Magazine (Print)                |
| <a href="#">Caminada</a>         | Cooking & Lifestyle Magazine (Print)            |
| <a href="#">cash.ch</a>          | Digital Financial News platform                 |

|                              |                                                    |
|------------------------------|----------------------------------------------------|
| CôtéNature                   | Nature, Gardening & Lifestyle Magazine (Print)     |
| GaultMillau / gaultmillau.ch | Food Magazine (Print & Digital)                    |
| GlücksPost                   | Entertainment Magazine (Print)                     |
| Handelszeitung               | Business Magazine (Print & Digital)                |
| Interview by Ringier         | Premium Magazine (Print)                           |
| izzy projects                | Social Media Format                                |
| L'illustré                   | People, Fashion, Beauty Magazine (Print)           |
| LandLiebe                    | Nature, Gardening & Lifestyle Magazine (Print)     |
| PME                          | Business Magazine (Print & Digital)                |
| Schweizer Illustrierte       | People, Fashion, Beauty Magazine (Print & Digital) |
| SonntagsBlick                | Sunday Newspaper (Print & Digital)                 |
| TELE                         | TV Magazine (Print)                                |
| TV Land & Lüt                | TV Magazine (Print)                                |
| TV-Star                      | TV Magazine (Print)                                |
| TVvier                       | TV Magazine (Print)                                |

## RADIO / ENTERTAINMENT

### Energy Gruppe Schweiz

|                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| Energy / energy.ch  | Radio / Entertainment |
| Energy Air          | Event                 |
| Energy Live Session | Event                 |
| Energy Star Night   | Event                 |
| rockitradio.ch      | Radio                 |
| schlagerradio.ch    | Radio                 |
| vintageradio.ch     | Radio                 |

## SPORTS MEDIA

### Ringier Sports Media Group (RSMG)

|                                                  |                                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| A Bola / abola.pt                                | Sports Media (Print & Digital) |
| gsp.ro                                           | Sports Media platform          |
| LiveScore Group                                  | Strategic Partnership          |
| sportal.bg                                       | Sports Media platform          |
| sportal.rs                                       | Sports Media platform          |
| sport.sk                                         | Sports Media platform          |
| sportal365                                       | Sports Media Technology        |
| sportsnieuws.nl (JV with DPG Media Group)        | Sports Media platform          |
| sport.ch / kicker.ch (JV RSMG kicker Schweiz AG) | Sports Media platform          |

## TECHNOLOGY

### Ringier AG

|                                                 |                                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------------|
| Delphi                                          | Technology                       |
| Lalafo                                          | Technology / New Dev             |
| OneLog AG (JV CH Media, NZZ, Ringier, TX Group) | Registration and Login Service   |
| Connect+                                        | SSO, ID, Gamification Technology |
| STAR                                            | Technology                       |

## TICKETING

### Ticketcorner

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| Ticketcorner.ch | Ticketing |
|-----------------|-----------|

## Serbien

### MARKETPLACES

#### Ringier Serbia

|            |      |
|------------|------|
| Mojauto.rs | Cars |
|------------|------|

## MEDIA

### Ringier Serbia

|                 |                                         |
|-----------------|-----------------------------------------|
| Ana.rs          | Digital Women Forum                     |
| Bisznis         | Digital News platform                   |
| Blic / blic.rs  | Daily Newspaper (Print & Digital)       |
| Blic Good Life  | Digital Lifestyle platform              |
| Blic TV         | TV                                      |
| Blic Zdravlje   | Digital News platform                   |
| Blic zena       | Women Magazine (Print & Digital)        |
| Bosnainfo.ba    | Digital News platform                   |
| Elevate         | Custom Publishing Print Magazine        |
| Like            | Regional Tourism Web and Print platform |
| Pulsonline.rs   | Digital Show Business platform          |
| Srpskainfo.com  | Digital News platform                   |
| Superrecepti.rs | Digital Food platform                   |
| Zena.rs         | Digital Lifestyle platform              |

## SPORTS MEDIA

### Ringier Sports Media Group (RSMG)

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| sportal.rs | Sports Media platform |
|------------|-----------------------|

## Slowakei

### MARKETPLACES

#### United Classifieds

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| autobazar.eu     | Cars                 |
| autobazar.sk     | Cars                 |
| autovia.sk       | Cars                 |
| bazar.sk         | Horizontal           |
| byty.sk          | Real Estate          |
| nehnutelnosti.sk | Real Estate          |
| reality.sk       | Real Estate          |
| realsoft.sk      | Real Estate Software |
| topreality.sk    | Real Estate          |

### MEDIA

#### Ringier Slovakia

|                    |                                          |
|--------------------|------------------------------------------|
| aktuality.sk       | Digital News platform                    |
| azet.sk            | Content Aggregator / Email Service       |
| diva.sk            | Digital Lifestyle platform               |
| dobruchut.sk       | Digital Food platform                    |
| kalendar.sk        | Digital Calendar platform                |
| koktejl.sk         | Digital Tabloid platform                 |
| najmama.sk         | Digital Lifestyle platform               |
| obkec.sk           | Digital Young Gen platform               |
| pokec.sk           | Digital Dating platform                  |
| recepty.sk         | Digital Food platform                    |
| slovník.sk         | Digital Thesaurus / Translation platform |
| tahaky-referaty.sk | Digital Learning platform                |
| zive.sk            | Tech platform                            |

### SPORTS MEDIA

#### Ringier Sports Media Group (RSMG)

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| sport.sk | Sports Media platform |
|----------|-----------------------|

|                                                       |                              |  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--|
| AFRIKA                                                |                              |  |
| MEDIA                                                 |                              |  |
| africa.businessinsider.com (under a license of Pulse) | Digital Business platform    |  |
| Elfenbeinküste                                        |                              |  |
| MEDIA                                                 |                              |  |
| Pulse                                                 |                              |  |
| pulse.ci                                              | Digital News platform        |  |
| Ghana                                                 |                              |  |
| MEDIA                                                 |                              |  |
| Pulse                                                 |                              |  |
| pulse.com.gh                                          | Digital News platform        |  |
| MARKETPLACES                                          |                              |  |
| The African Talent Company (TATC)                     |                              |  |
| Jobberman.com.gh                                      | Jobs                         |  |
| Kenia                                                 |                              |  |
| MEDIA                                                 |                              |  |
| Pulse                                                 |                              |  |
| pulselive.co.ke                                       | Digital News platform        |  |
| pulsesport.co.ke                                      | Digital Sports News platform |  |
| MARKETPLACES                                          |                              |  |
| The African Talent Company (TATC)                     |                              |  |
| Brightermonday.co.ke                                  | Jobs                         |  |
| Pigiame.co.ke                                         | Horizontal                   |  |
| Nigeria                                               |                              |  |
| MEDIA                                                 |                              |  |
| Pulse                                                 |                              |  |
| pulse.ng                                              | Digital News platform        |  |
| pulsesports.ng                                        | Digital Sports News platform |  |
| MARKETPLACES                                          |                              |  |
| The African Talent Company (TATC)                     |                              |  |
| Jobberman.com                                         | Jobs                         |  |

|                                          |  |                       |
|------------------------------------------|--|-----------------------|
| <b>Senegal</b>                           |  |                       |
| <b>MEDIA</b>                             |  |                       |
| <b>Pulse</b>                             |  |                       |
| pulse.sn                                 |  | Digital News platform |
| <b>MARKETPLACES</b>                      |  |                       |
| <b>The African Talent Company (TATC)</b> |  |                       |
| Expat-dakar.com                          |  | Horizontal            |

|                             |  |            |
|-----------------------------|--|------------|
| <b>Südafrika</b>            |  |            |
| <b>TECHNOLOGY</b>           |  |            |
| <b>Ringier South Africa</b> |  |            |
| Content Distribution Engine |  | Technology |
| Cube                        |  | Technology |
| Hexagon                     |  | Technology |

|                                          |  |                              |
|------------------------------------------|--|------------------------------|
| <b>Uganda</b>                            |  |                              |
| <b>MEDIA</b>                             |  |                              |
| <b>Pulse</b>                             |  |                              |
| pulse.ug                                 |  | Digital News platform        |
| pulsesports.ug                           |  | Digital Sports News platform |
| <b>MARKETPLACES</b>                      |  |                              |
| <b>The African Talent Company (TATC)</b> |  |                              |
| Brightermonday.co.ug                     |  | Jobs                         |





# WESENTLICHE BETEILIGUNGEN

BETEILIGUNGSQUOTE ZUM 31.12.2025

| GESELLSCHAFT                                      | ANTEIL  |
|---------------------------------------------------|---------|
| <b>Afrika</b>                                     |         |
| Ringier Ghana Ltd., Accra                         | 100.0 % |
| Ringier Kenya Ltd., Nairobi                       | 100.0 % |
| Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos                 | 100.0 % |
| Ringier One Africa Media (Pty) Ltd., Cape Town    | 100.0 % |
| Marketplace Group Africa Ltd., Mauritius          | 97.4 %  |
| <b>Bulgarien</b>                                  |         |
| Sportal.bg JSC, Sofia                             | 85.0 %  |
| Digital Ventures OOD, Sofia                       | 66.0 %  |
| <b>Estland</b>                                    |         |
| CVKeskus OÜ, Tallinn                              | 100.0 % |
| <b>Niederlande</b>                                |         |
| Sportnieuws.nl B.V., Hoofddorp                    | 49.0 %  |
| <b>Polen</b>                                      |         |
| Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., Warschau | 50.0 %  |
| Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., Warschau         | 50.0 %  |
| Lendi Group Sp. z o.o., Stettin                   | 45.0 %  |
| No Fluff Jobs Sp. z o.o., Gdynia                  | 35.0 %  |
| <b>Portugal</b>                                   |         |
| Sociedade Vicra Desportiva S.A., Lissabon         | 100.0 % |
| Vicra Comunicações Lda, Lissabon                  | 100.0 % |

| GESELLSCHAFT | ANTEIL |
|--------------|--------|
|--------------|--------|

## Rumänien

|                                        |         |
|----------------------------------------|---------|
| Ringier Romania S.R.L., Bukarest       | 100.0 % |
| eJobs Group S.R.L., Bukarest           | 100.0 % |
| Imobiliare.ro Finance S.R.L., Bukarest | 100.0 % |
| Realmedia Network S.A., Timișoara      | 100.0 % |
| Ringier Sportal S.R.L., Bukarest       | 51.0 %  |

## Schweiz

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| Ringier AG, Zofingen                           | 100.0 % |
| Ringier Sports AG, Zürich                      | 100.0 % |
| Ringier Sports Media Group AG, Zofingen        | 100.0 % |
| Admeira AG, Bern                               | 100.0 % |
| Pulse Africa Holding AG, Zofingen              | 100.0 % |
| Ringier Digital Ventures AG, Zürich            | 73.1 %  |
| Ringier Areal AG, Zofingen                     | 70.0 %  |
| Energy Schweiz Holding AG, Zürich              | 65.0 %  |
| RSMG kicker Schweiz AG, Zürich                 | 51.0 %  |
| JobCloud AG, Zürich                            | 50.0 %  |
| Ticketcorner AG, Rümlang                       | 50.0 %  |
| OneLog AG, Zürich                              | 33.3 %  |
| SMG Swiss Marketplace Group Holding AG, Zürich | 19.2 %  |

## Serbien

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| Ringier Serbia d.o.o, Belgrad        | 100.0 % |
| Ringier Sports Media d.o.o., Belgrad | 100.0 % |
| New Digital d.o.o., Belgrad          | 100.0 % |

## Slowakei

|                                                 |        |
|-------------------------------------------------|--------|
| Ringier Slovakia Media s.r.o., Bratislava       | 87.0 % |
| Ringier Slovakia Communities s.r.o., Bratislava | 87.0 % |
| SPORT.SK s.r.o., Silein                         | 87.0 % |
| United Classifieds s.r.o., Silein               | 52.2 % |

## Ungarn

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Profession.hu Kft., Budapest | 100.0 % |
|------------------------------|---------|





# ORGANISATION

## VERWALTUNGSRAT

**Michael Ringier,**  
Präsident des Verwaltungsrates

**Urs Berger,**  
Vizepräsident des Verwaltungsrates

**Roman Bargezi,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Claudio Cisullo,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Nancy Cruickshank,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Lukas Gähwiler,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Dr. Stefan Mäder,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Anna Mossberg,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Prof. Felix Oberholzer-Gee,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Michèle Rodoni,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

## KONZERNLEITUNG

**Marc Walder,**  
Chief Executive Officer und  
Managing Partner, Ringier AG

**Dr. Annabella Bassler,**  
Chief Financial Officer, Ringier AG

**Ladina Heimgartner,**  
Head Media, Ringier AG und  
CEO, Ringier Medien Schweiz

**Axel Konjack,**  
Head Global Marketplaces, Ringier AG

**Dr. Manuel Liatowitsch,**  
Group General Counsel /  
Chief Legal Officer &  
Head Corporate Center, Ringier AG



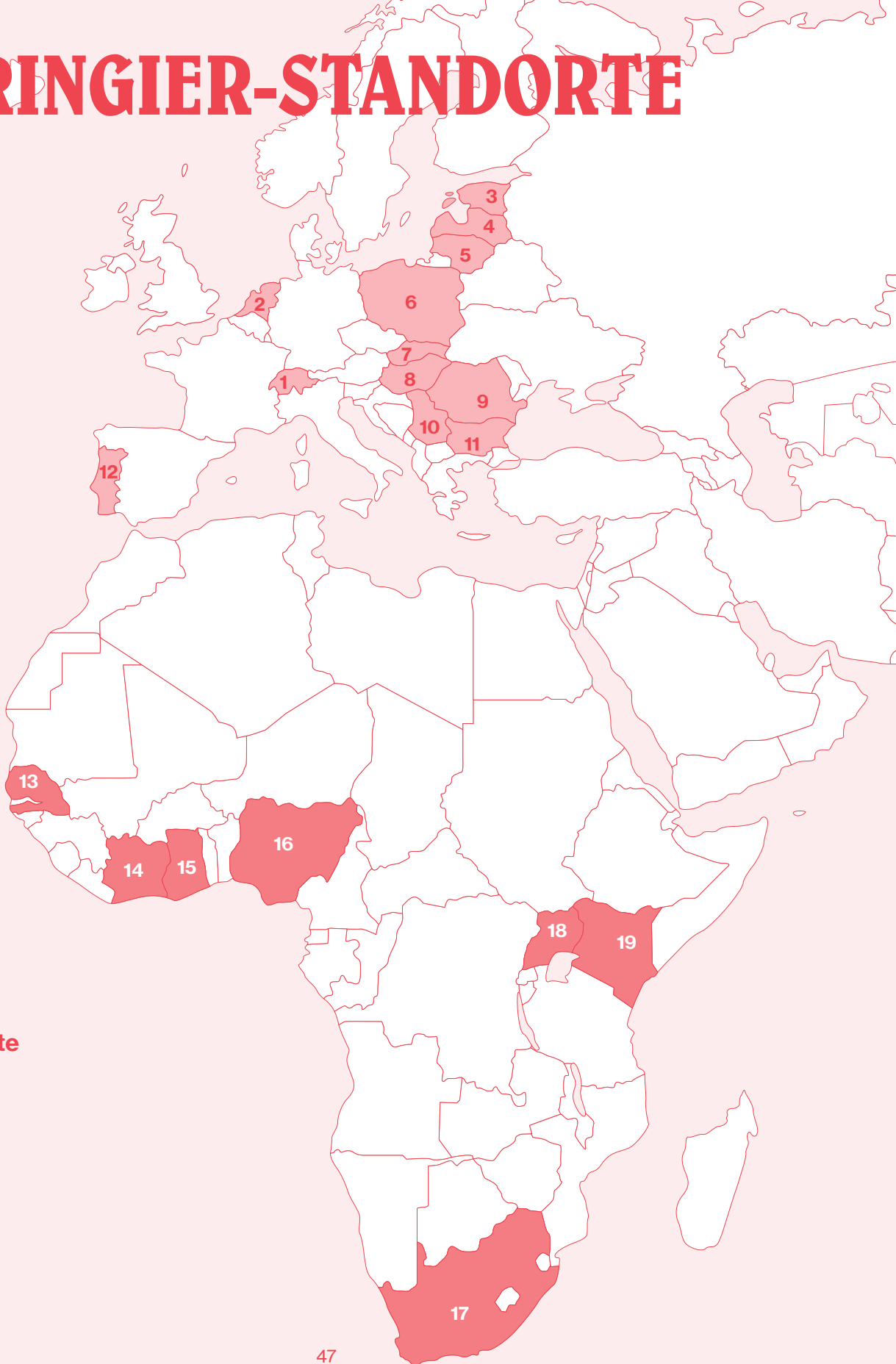
# RINGIER-STANDORTE

## EUROPA

- 1 Schweiz
- 2 Niederlande
- 3 Estland
- 4 Lettland
- 5 Litauen
- 6 Polen
- 7 Slowakei
- 8 Ungarn
- 9 Rumänien
- 10 Serbien
- 11 Bulgarien
- 12 Portugal

## AFRIKA

- 13 Senegal
- 14 Elfenbeinküste
- 15 Ghana
- 16 Nigeria
- 17 Südafrika
- 18 Uganda
- 19 Kenia





# SUSTAINABILITY REPORT 2025 RINGIER AG

## Vorwort

Bei Ringier sind wir davon überzeugt, dass die Berücksichtigung von Sustainability-Faktoren ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen und nachhaltigen Unternehmensführung ist. Diese Überzeugung prägt unser Handeln und spiegelt sich in unseren Initiativen wider, die bis in die frühen 1990er-Jahre zurückreichen.

Im Jahr 2022 haben wir ein konzernweites Sustainability-Konzept entwickelt, das wir

seit 2023 konsequent umsetzen. Um der zentralen Bedeutung von Sustainability Rechnung zu tragen, überwacht und steuert ein Gremium des Verwaltungsrates von Ringier, das *Sustainability Board*, die Weiterentwicklung unserer Sustainability-Bemühungen. Auf operativer Ebene wurde das bereichsübergreifende *Sustainability Komitee* eingesetzt, das konzernweite Projekte und Prozesse mit Sustainability-Bezug koordiniert und umsetzt. Die *Sustainability-Expertinnen und -Experten* in den Tochtergesellschaften unterstützen die Umsetzung von Bottom-up-Initiativen innerhalb der Ringier-Gruppe.

## Materialitätsanalyse

Auch im Jahr 2025 konzentrieren sich unsere Sustainability-Bestrebungen auf die vier strategischen Sustainability-Fokusthemen, die aus der 2022 durchgeführten Materialitätsanalyse hervorgegangen sind. Der vorlie-

## SUSTAINABILITY-FOKUSTHEMEN DER RINGIER AG

### Umwelt & Rohstoffe

Strategien entwickeln und Projekte initiieren, um **Emissionen** zu senken, den **Energie- und Ressourcenverbrauch** zu optimieren (inkl. Recycling) und **Abfälle** sowie deren Auswirkungen zu reduzieren.

### Diversity & Inclusion

**Diversity & Inclusion** innerhalb der Ringier-Gruppe und darüber hinaus (EqualVoice-Initiative) **aktiv fördern**. Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art verhindern und im Falle eines Vorfalls **geeignete Massnahmen ergreifen**.

### Stützpfiler der Demokratie & Good Corporate Citizen

Durch **Demokratieförderung**, die **Einhaltung von Gesetzen** und **soziales Engagement** wie Corporate Volunteering oder Spenden an Kulturelle / Bildungseinrichtungen einen positiven Beitrag zu lokalen Gemeinschaften leisten.

### Attraktiver Arbeitsort

Einen attraktiven Arbeitsplatz schaffen, indem kontinuierliche **Entwicklungsmöglichkeiten** für die Mitarbeitenden geboten werden, ihre berufliche Entwicklung analysiert und das **berufliche Wohlbefinden** gestärkt wird.



gende Sustainability Report ist entlang dieser Sustainability-Fokusthemen strukturiert.

### **Geltungsbereich**

Der Sustainability Report 2025 umfasst die Aktivitäten der Ringier AG. In den kommenden Jahren planen wir, den Geltungsbereich schrittweise auf die Gesellschaften unserer Unternehmensgruppe auszuweiten.

## **UMWELT & ROHSTOFFE**

### **Verringerung der Emissionen**

Im Jahr 2025 haben wir unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck in Zusammenarbeit mit der Schweizer Stiftung *myclimate* weiter analysiert. Der aktuelle Bericht 2025 ist auf unserer Website<sup>1</sup> einsehbar. Die Ergebnisse dieser Untersuchung liefern wertvolle Einblicke in unseren Emissionsausstoss und helfen uns, gezielte Strategien zu entwickeln, um diesen zu reduzieren.

Um diese Erkenntnisse in konkrete Massnahmen zu überführen, setzten wir auch 2025 unsere Nachhaltigkeitsinitiativen konsequent fort. Dazu gehörten die Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel durch die Subventionierung des *ZVV-Bonus-Pass* sowie des *ZVV-BonusPass Flex* für Mitarbeitende sowie der Ausbau der Elektromobilität durch Ladestationen am Standort Pressehaus. Zusätzlich wurde in Kooperation mit *Urban Connect* ein E-Bike-Projekt umgesetzt, das Mitarbeitenden an den Standorten Pressehaus und Medienpark die kostenlose Nutzung von E-Bikes für den Weg zwischen unseren beiden Hauptstandorten in Zürich ermöglicht.

Neben diesen Massnahmen engagieren wir uns im Bereich der digitalen Nachhaltigkeit

durch die strategische Partnerschaft von Ringier Advertising mit Scope3. Ziel der Partnerschaft ist es, CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang der digitalen Werbelieferkette systematisch zu reduzieren. Scope3 analysiert die Distribution und Darstellung digitaler Werbung und optimiert ads.txt-Dateien, um den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck der Publisher-Plattformen zu quantifizieren und zu reduzieren.

Ein wichtiges Augenmerk legen wir auf die Sensibilisierung für einen bewussten Umgang mit Ressourcen. Am 8. November 2025 berichteten wir über unsere Medienkanäle über den *SMG Secondhand Day* bei der *SMG Swiss Marketplace Group*, einer strategischen Beteiligung von Ringier. Die Initiative ermutigt Menschen in der Schweiz, sich für Nachhaltigkeit im Sinne der Kreislaufwirtschaft zu engagieren. Lokale Veranstaltungen wie Flohmärkte und Tauschbörsen ergänzten die digitale Kampagne.

### **Energiebeschaffung und Verbrauchsreduzierung**

Neben der Reduktion von Emissionen setzen wir auf nachhaltige Energiequellen und energieeffiziente Massnahmen, um unseren ökologischen Fussabdruck weiter zu verringern. Ein zentraler Ansatz ist die nachhaltige Beschaffung von Energie aus europäischer Wasserkraft sowie die Zusammenarbeit mit der *Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW)* zur Identifikation von Energiesparpotenzialen. Konkret umfasst dies Massnahmen wie die Umstellung auf LED-Beleuchtung sowie die Nutzung von Wasser aus dem Zürichsee zur Heizung und Kühlung des Pressehauses. Ergänzend sorgen adaptive Lüftungs- und Heizungssysteme für eine zusätzliche Optimierung des Energieverbrauchs.

## **Rohstoffe und Abfall**

Die Printprodukte von *Ringier Medien Schweiz* werden sowohl in der Schweiz als auch in der EU gedruckt. Das Papier wird von Lieferanten in der Schweiz und der EU bezogen. Das gesamte verwendete Papier ist FSC®-zertifiziert und wir maximieren den Einsatz von Recyclingmaterial.

Auf Corporate-Ebene hat Ringier in vielen Bereichen papierlose Prozesse eingeführt, darunter im Finanzwesen und im Recruiting. Dieser Ansatz hat den Papierverbrauch erheblich reduziert und gleichzeitig die Prozesseffizienz gesteigert.

# **STÜTZPFEILER DER DEMOKRATIE & GOOD CORPORATE CITIZENSHIP**

## **Redaktionelle Arbeit**

Als unabhängiges Medienunternehmen verpflichten wir uns zu den Werten der Demokratie, Menschenwürde und Meinungsfreiheit. Unsere Redaktionen arbeiten unabhängig und dienen dem öffentlichen Interesse, indem sie ausgewogene, unvoreingenommene und qualitativ hochstehende Inhalte bereitstellen. Unsere redaktionellen Werte sind im Code of Conduct<sup>2</sup> sowie im publizistischen Leitbild<sup>3</sup> verankert. Diese Dokumente dienen allen Journalistinnen und Journalisten als Orientierung für ihre Arbeit.

## **Lokale Gemeinschaften**

Wir sind bestrebt, durch eine Reihe von Initiativen und Engagements einen positiven und nachhaltigen Einfluss auf lokale Gemeinschaften auszuüben. Ein besonderer Fokus liegt auf der Förderung des Journalismus.

Über die *Hans Ringier Stiftung* unterstützen wir die Entwicklung des Schweizer Journalismus und bilden an der *Ringier Journalistenschule* Nachwuchstalente aus. Die Absolventinnen und Absolventen arbeiten nicht nur bei Ringier, sondern auch bei zahlreichen anderen Medienunternehmen und tragen so zur Stärkung der journalistischen Qualität in der ganzen Schweiz bei.

Darüber hinaus engagieren wir uns für die *Dariu Foundation*, die benachteiligten Kindern in Vietnam, Myanmar und Indien Zugang zu Bildung und digitalen Kompetenzen ermöglicht. Die *Stiftung SOS Beobachter* unterstützt Menschen, die in der Schweiz von Armut betroffen sind. Darüber hinaus bietet die *Stiftung Humanitas*, die von Paul Ringier gegründet wurde und bis heute von der Familie Ringier getragen wird, Menschen, die unverschuldet in finanzielle Not geraten sind, schnelle und unbürokratische finanzielle Unterstützung. Wir unterstützen auch lokale Organisationen, um eine nachhaltige regionale Entwicklung zu fördern.

## **Datenschutz und Cyber-Security**

Der Schutz von Daten und Cyber-Security<sup>4</sup> haben höchste Priorität. Daher haben wir für diese Themen dedizierte Abteilungen, welche mit ihren Konzepten und Vorgaben den angemessenen Schutz der Daten sicherstellen.

## **Kinderarbeit sowie Mineralien und Metalle aus Konfliktgebieten**

Im Einklang mit der Verordnung über Sorgfaltspflichten und Transparenz (VSoTr) in Bezug auf Mineralien und Metalle aus

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 2 | Code of Conduct             |
| 3 | Editorial Mission Statement |
| 4 | Ringier-Datenschutz         |

Konfliktgebieten sowie Kinderarbeit führten wir im Jahr 2025 eine konzernweite Analyse unserer Lieferketten durch.

Die Analyse ergab, dass wir und unsere Tochtergesellschaften grundsätzlich von den in der VSoTr festgelegten Sorgfalts- und Berichterstattungspflichten ausgenommen sind. Dies liegt daran, dass nirgends ein begründeter Verdacht auf Kinderarbeit festgestellt werden konnte und die in Anhang 1 der VSoTr festgelegten jährlichen Schwellenwerte für Einfuhr- und Bearbeitungsmengen von Mineralien und Metallen nicht überschritten wurden.

## DIVERSITY & INCLUSION

Wir setzen uns aktiv für Chancengleichheit ein und schaffen ein Arbeitsumfeld, das den Wert und die Würde jeder und jedes Einzelnen respektiert. Jegliche Form von Diskriminierung oder Ausgrenzung wird von uns nicht toleriert. Diversity & Inclusion sind für uns zentrale Werte und entscheidende Erfolgsfaktoren.

Initiativen im Bereich *Diversity & Inclusion* umfassen Workshops für Frauen, Programme für Eltern und Familien und Pensionierungsworkshops. Ringier ist zudem nach den Standards EDGE Move und EDGEplus zertifiziert. Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein, die Diversität in Führungsgremien und Entscheidungspositionen weiter voranzutreiben.

### EqualVoice

Wir nutzen unsere Reichweite, um mit der *EqualVoice*<sup>9</sup>-Initiative eine gleichberechtigte Darstellung der Geschlechter in den Medien zu fördern. *EqualVoice* wurde 2019 von Ringier ins Leben gerufen und hat einen Diversitätsstandard in der Medienbranche gesetzt. Die Initiative nutzt künstliche Intelligenz, um zwei sich ergänzende Hebel zu kombinieren: die Messung der Geschlechtervisibilität in grossem Massstab und die Unterstützung einer ausgewogeneren Kommunikation direkt in den täglichen Arbeitsabläufen. Heute ist *EqualVoice* in 32 Medienmarken in sieben Ländern aktiv.

## GESCHLECHTERVERTEILUNG IN DEN FÜHRUNGSGREMIIEN DER RINGIER AG

(PERSONALBESTAND 31.12.2025)

|          | VR <sup>5</sup> | GEB <sup>6</sup> | GEB+ <sup>7</sup> | Mitarbeitende <sup>8</sup> |
|----------|-----------------|------------------|-------------------|----------------------------|
| Weiblich | 30 %            | 40 %             | 50 %              | 51%                        |
| Männlich | 70 %            | 60 %             | 50 %              | 49 %                       |

5

Board of Directors Ringier AG

6

Group Executive Board Ringier AG

7

Extended Group Executive Board Ringier AG

8

Alle Mitarbeitenden Ringier AG

9

EqualVoice-Website

Kernstück der Initiative ist der *EqualVoice Factor* – ein eigens entwickelter semantischer Algorithmus, der die Geschlechterdarstellung in redaktionellen Inhalten (Bilder, Texte, Audio- und Videodateien) der teilnehmenden Medienpublikationen analysiert.

Ringier hat die Initiative mit der Einführung des *EqualVoice-Assistant* erweitert, einem KI-gestützten Tool, das Teams dabei hilft, stereotype oder voreingenommene Sprache in Echtzeit zu reduzieren und eine ausgewogene und inklusive Kommunikation im täglichen Schreiballtag zu stärken. Der *EqualVoice-Assistant* ist als integriertes Tool in das CMS der Ringier-Redaktionen eingebettet und wird direkt in den redaktionellen Produktionsprozessen eingesetzt. Derzeit wird er in drei Ländern eingeführt, die Einführung in den übrigen Märkten ist im Gange. Basierend auf internen Nutzungsdaten wird der *EqualVoice-Assistant* in mehr als 32'000 Artikeln pro Monat eingesetzt und hat eine redaktionelle Akzeptanzrate von rund 95 % erreicht. Im November 2025 wurde der Zugang für externe Nutzerinnen und Nutzer durch eine eigenständige Webanwendung erweitert, die über die Redaktion hinausgehende Anwendungsfälle unterstützt und es Organisationen und Einzelpersonen ermöglicht, ihre Texte auf Voreingenommenheit zu analysieren. Typische Anwendungsfälle sind Unternehmenskommunikation, Personalwesen und Employer Branding oder Public Affairs, wo Sprache und Framing einen erheblichen Einfluss darauf haben können, wessen Fachwissen und Perspektiven sichtbar gemacht werden.

Neben der Inhaltsanalyse und Produktentwicklung befasst sich *EqualVoice* mit der Geschlechterkluft in der Medienpräsenz durch redaktionelle Workshops, stellt Jour-

nalisten innerhalb von Ringier eine Liste mit Expertinnen zur Verfügung und entwickelt in Zusammenarbeit mit Experten und Redaktionsteams Strategien und Projekte.

Ringier teilt die Erkenntnisse aus *EqualVoice* über das *EqualVoice United Network* mit der gesamten Branche. Dieses Netzwerk umfasst 23 Mitgliedsunternehmen aus verschiedenen Branchen in der Schweiz. Es fördert den Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen führenden Unternehmen, damit diese gemeinsam eine ausgewogene und integrative Kommunikation vorantreiben und ihre Attraktivität als Arbeitgeber in der Schweizer Wirtschaft stärken können.

## ATTRAKTIVER ARBEITSORT

### Ausbildung und Schulung

Im Jahr 2025 setzte Ringier das internationale Kurzzeit-Austauschprogramm *Explore* innerhalb der Gruppe fort. Das Programm eröffnet Mitarbeitenden neue Perspektiven und fördert die internationale Vernetzung. Die ein- bis dreiwöchigen Exchanges ermöglichen es, lokale Arbeitsprozesse in einem anderen Land kennenzulernen, Best Practices auszutauschen und die globale Zusammenarbeit innerhalb der Ringier-Gruppe zu stärken. Durch diesen interkulturellen Dialog gewinnen die Teilnehmenden wertvolle Einblicke und erweitern sowohl ihre fachlichen als auch persönlichen Kompetenzen. Das interne Bildungsangebot umfasst zudem *PEAK*, das Führungspersonen-Entwicklungsprogramm von Ringier, das 2025 weiter ausgebaut wurde, um die Führungskompetenzen zu stärken. Ergänzt wird dieses durch *Feed Your Mind*, eine Reihe einstündiger Webinare mit inspirierenden Gastreferierenden, die *See & Learn Weeks*

mit interaktiven Technologie-Sessions und das *Expertise Programm*, das ganztägige Trainings zu spezifischen Fachthemen bietet. Darüber hinaus haben die Mitarbeitenden Zugang zu externen Sprachkursen und Coaching-Programmen.

### **Wohlbefinden am Arbeitsplatz**

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist ein zentraler Baustein unserer Unternehmenskultur. Wir bieten eine Vielzahl an Massnahmen, um ein gesundes und ausgewogenes Arbeitsumfeld zu fördern. Dazu zählen eine 40-Stunden-Woche, flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, Teilzeitarbeitsmodelle, psychologische Beratung, mindestens fünf Wochen Ferien, unbezahlter Urlaub sowie ein kostenloses Fitnessstudio für alle Mitarbeitenden.

Im Rahmen der *Fit & Health Initiative* wird dieses Angebot noch durch Programme in den Bereichen Sport, Ernährung, Entspannung und Prävention ergänzt, darunter kostenlose Grippeimpfungen. Ein weiterer zentraler Aspekt ist die Unterstützung von Mitarbeitenden mit Familienpflichten. Wir gewähren 16 Wochen bezahlten Mutterschaftsurlaub sowie 20 Tage Vaterschaftsurlaub, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu fördern und den unterschiedlichen Lebensrealitäten gerecht zu werden.





# IMPRESSUM

Seit 1997 wird der Ringier-Jahresbericht von renommierten Künstlerinnen und Künstlern gestaltet, deren Werke Teil der Ringier-Sammlung sind. Die Reihe wurde von Michael Ringier und Kuratorin Beatrix Ruf initiiert, mit dem Ziel, Kunst als integralen Bestandteil der Unternehmensaktivitäten zu verankern. Das künstlerische Konzept für den Jahresbericht 2025 wurde von Slavs and Tatars entwickelt.

## Künstler:

Slavs and Tatars

## Herausgeberin des Ringier-Jahresberichts:

Ringier AG | Corporate Communications  
Dufourstrasse 23, CH-8008 Zürich  
T: +41 44 259 64 44  
media@ringier.ch  
www.ringier.com

## Gesamt-Projektleitung:

Johanna Walser, Chief Communications Officer, Ringier AG

## Produktionsleitung:

Eva Heller, Brand Design & Communications Managerin, Ringier AG

## Grafik Jahresbericht:

Zuni Halpern, Graphic Designerin, Brand Studio, Ringier AG

## Projektleitung Kunstpart:

Rahel Blättler, Collection Managerin, Sammlung Ringier

## Mitarbeit am Kunst-Part:

### Designer:

Stan de Natris (Slavs and Tatars)

### Fotografie:

Natalia Sucharek

### Redaktion und Korrektorat:

Faye Campbell

### Redaktionsrecherche:

Aigerim Kapar, Alex Fisher, Timur Zolotoev

### Bildrecherche:

Stan de Natris, Rahel Blättler

### Druck:

Engelberger Druck, Stans, Schweiz

## Mitarbeit Jahresbericht:

Sereina Schwendener-Thoma, Head Strategy & Operations, Corporate Center, Ringier AG

Dr. Lars Ihme, Head of Group Accounting, Controlling & Taxes, Ringier AG

Andrea Kopp, Head of Group Accounting, Ringier AG

Maximilian Lüdecke, Deputy Head of Group Management Reporting & Planning, Ringier AG

## Haftungsausschluss:

Die Ringier AG hat alle Anstrengungen unternommen, die jeweiligen Rechteinhaber zu ermitteln und die erforderlichen Nutzungsrechte für die im Jahresbericht vom Künstlerkollektiv Slavs and Tatars verwendeten Bilder und Grafiken einzuholen. Wo immer möglich, wurden die Rechteinhaber kontaktiert; allerdings wurde nicht in allen Fällen eine Rückmeldung erhalten oder ein Rechteinhaber zweifelsfrei identifiziert. Zudem wurden einige Bilder und Grafiken in diesem Jahresbericht mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz (KI) erstellt und bearbeitet. Die Ringier AG übernimmt keine Haftung für eine allfällige Verletzung von Rechten Dritter im Zusammenhang mit KI-generierten oder KI-bearbeiteten Inhalten. Bei Fragen oder Anliegen in diesem Zusammenhang wenden Sie sich bitte an die Ringier AG.

© 2026 Slavs and Tatars, Ringier AG,  
Künstler, Fotografen und JRP|Editions.  
All rights reserved.









# SLAVS AND TATARS

