

AIRFRANCE  KLM 



# LADEVi

ARGENTINA



Todas las novedades AFKL para agencias de viajes, en un solo sitio.



afkl.biz

QUINCENARIO PARA PROFESIONALES DE T

27 DE SEPTIEMBRE DE 2025 - ED. N° 1.831 - AÑO XXXVII

## TURISMO DE LA INCERTIDUMBRE: EL OPTIMISMO EMPRESARIAL NO VENCE A LA COYUNTURA



JOIA  
ARUBA

by IBEROSTAR

★★★★★

Sumérgete en la esencia de Aruba en el resort más nuevo y lujoso de la isla. ¡Bienvenido!

La colaboración entre Iberostar e IHG excluye los intereses de Iberostar en Cuba.





## ¡DESCUBRE LA MAGIA EN EL MAR CON *DISNEY CRUISE LINE!*

Embárcate en un viaje inolvidable a bordo de *Disney Cruise Line*, donde la relajación se une con la aventura. Navega en el nuevo *Disney Treasure* o en el próximo crucero *Disney Destiny*, que zarpará en noviembre del 2025, y crea recuerdos preciados con familiares y amigos.

### **Disfruta de:**

**Restaurantes inmersivos:** Comparte comidas con los queridos Personajes de *Coco* y *Marvel*.

**Entretenimiento espectacular:** Disfruta de espectáculos al estilo Broadway como *Disney The Tale of Moana* y *Beauty and the Beast*.

**Actividades emocionantes:** Súbete a la montaña rusa acuática *AquaMouse* y explora *Hero Zone*.

Para hacer reservaciones u obtener más información, comunícate con uno de los distribuidores autorizados de *Disney Cruise Line*.



Representación Artística

# DISNEY CRUISE LINE

Donde la magia se une con el mar

©Disney Barcos Registrados en: Las Bahamas



Magic Kingdom Park

Hay un lugar en el mundo donde la magia ocurre cada día,  
a cada hora, en cada segundo y en cada rincón.  
Vive momentos de ensueño y alegría en El Lugar Más  
Mágico Del Mundo: *Walt Disney World Resort*.

# WALT DISNEY WORLD RESORT | FLORIDA

## EL LUGAR MÁS MÁGICO DEL MUNDO

Para reservas o más información, contacta a uno de los distribuidores autorizados de *Walt Disney World Resort*.



EPCOT



Disney's Hollywood Studios



Disney's Animal Kingdom Theme Park

Para ingresar a un Parque Temático, se requiere una entrada válida para el mismo Parque y la misma fecha. Los tickets y las opciones no son transferibles ni reembolsables y no incluyen actividades ni eventos que se cobran por separado.

Los tickets son para un Parque Temático por día, a menos que se adquiera la Opción *Park Hopper* o *Park Hopper Plus*. Los Parques, las atracciones y otras ofertas están sujetos a disponibilidad, cierres y cambios o cancelaciones sin previa notificación ni responsabilidad alguna.

©Disney © & TM Lucasfilm Ltd. 4473820

SeaWorld.

Busch  
Gardens.

AQUATICA

# ENTRETENIMIENTO CON PROPÓSITO



ACCESA

al portal dedicado  
a los profesionales  
del turismo



# TICKETS

## 1 PARQUE



CON O SIN



## 2 PARQUES



CON O SIN



## 3 PARQUES



CON O SIN



## ILIMITADO



- Estacionamiento gratuito
- Cambiar de parque el mismo día
- 14 días de visitas ilimitadas



**+ PARQUES**  
**+ VENTAJAS**  
**+ COMIDA**

**Coma una comida cada 90 minutos!**

	9 restaurantes participantes
	8 restaurantes participantes
	6 restaurantes participantes



PLATO PRINCIPAL

+



GUARNICIÓN  
O POSTRE

+



BEBIDAS NO  
ALCOHÓLICAS

Una forma de viajar que no olvidarás

# EXPERIENCIAS

PRODUCTO ÚNICO

**Europamundo**  
vacaciones

EXPERIENCIAS

Un producto único



Rutas Únicas



Gastronomía local

GRUPOS REDUCIDOS

INTEGRADOS AL CIRCUITO TRADICIONAL

PARA SUMERGIRSE EN LA CULTURA, GASTRONOMÍA Y ESENCIA DE LA REGIÓN

VISITAS ADAPTADAS

RUTAS ÚNICAS Y ADAPTADAS POR:

DENIA, GUADALEST, JIJONA, PUNTEDEUME, VIVEIRO, MONDOÑEDO, RIBADEO, CAPILEIRA

PUEBLOS MÁGICOS

DISFRUTA DE PUEBLOS CON ENCANTO DE UNA FORMA MÁS DESPACIO Y TRANQUILA

WWW.EUROPAMUNDO.COM

## DISFRUTA

*España y Portugal*

CONOCE EXPERIENCIAS CON

**Europamundo**  
vacaciones

# ¡Pre-Venta de Viajes 2026/2027!

Elige entre más de **1700 circuitos disponibles** y asegura tu próxima aventura a **precios increíbles.**



**europamundo**  
vacaciones

**Piamonte**

Leg 2268 - [www.piamonte.com](http://www.piamonte.com)  
[promocion@piamonte.com](mailto:promocion@piamonte.com)

**Ola**  
Mayorista de Turismo

Leg 8987 - [www.ola.com.ar](http://www.ola.com.ar)  
[promocionbue@ola.com.ar](mailto:promocionbue@ola.com.ar)

**JULIA TOURS**

Leg 1784 - [www.juliatours.com.ar](http://www.juliatours.com.ar)  
[comercial@juliatours.com.ar](mailto:comercial@juliatours.com.ar)

**Vietur**

Leg 2933 - [www.vietur.com.ar](http://www.vietur.com.ar)  
[comercial@vietur.com.ar](mailto:comercial@vietur.com.ar)

LAS VACACIONES EN JAMAICA

SE VIVEN CON

**TODO INCLUIDO**



GRAND DECAMERON  
**CORNWALL BEACH**  
A Trademark All Inclusive



GRAND DECAMERON  
**MONTEGO BEACH**  
A Trademark All Inclusive

# DECAMERON

*All Inclusive Hotels & Resorts*



**CONTAMOS CON 27 HOTELES EN 7 PAÍSES**

COLOMBIA · ECUADOR · EL SALVADOR · JAMAICA · MÉXICO · PANAMÁ · PERÚ

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

**CONSULTA CON TU OPERADOR**

Club Med  $\Psi$



# Plataforma Club Med exclusiva para agentes

Cotizá y Reservá Online de manera más rápida  
las 24hs los 7 días de la semana.

## Toda la información para tus ventas

- Ψ Detalle de todos los resorts Club Med
- Ψ Herramientas de marketing
- Ψ Reservas seguras
- Ψ Seguimiento de tus ventas e independencia
- Ψ Pago Online

Regístrate ahora: <https://cmta.pro.clubmed/>

Para más información, comunicate a  
[promocion.ar@clubmed.com](mailto:promocion.ar@clubmed.com)



## Turismo de la incertidumbre: el optimismo empresarial no vence a la coyuntura

El año se cierra con un panorama agrisaduro: el boom del turismo emisoro batió récords impulsado por un dólar contenido, mientras que la llegada de extranjeros se desplomó. El sector local, que vio caer la estadía promedio y el gasto real, busca en las cuotas el salvavidas para el verano. Sin embargo, la brecha de financiación que favorece a las grandes distribuidoras amenaza con profundizar la desigualdad en un mercado que reclama con urgencia la reducción de la carga fiscal.

Accedé y compartí el Manual Islas y Playas de Ladevi



Accedé y compartí el especial de destinos de Brasil



Accedé y compartí el especial de Puerto Rico



## Comisión y fee, un debate que se mantiene abierto

Profesionales del sector exponen sobre el modelo de fees y cómo los agentes de viajes podrían combinar honorarios y comisiones, redefiniendo su rol consultivo y la estrategia de negocios en un mercado en constante transformación. El nivel de adopción en Argentina y en Latinoamérica, y los mercados que marcan el rumbo.



164



CANCUN  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

**CANCUN HARD.  
MEMORIAS JUNTOS.**

[HOTEL.HARDROCK.COM/CANCUN/ES/](https://HOTEL.HARDROCK.COM/CANCUN/ES/)

22

### DANIEL SCIOLI: “La promoción será fuerte y eficiente, y si faltan recursos los conseguiremos”

En medio de la discusión por el Presupuesto del Inprotur, el secretario de Turismo se presenta como el garante de la promoción internacional de Argentina. Además, aborda la tensa coyuntura y el desafío de la competitividad. Confirma créditos en 12 cuotas para el verano, libra una “gran batalla” por el sinceramiento de los dólares turísticos en el Indec y afirma que la industria turística está lista para dar el salto al G6.



44

### ANDRÉS DEYÁ: “Las estafas no crecieron con la desregulación, cambiaron de forma”

El presidente de Faevyt, Andrés Deyá, desmintió que la desregulación haya provocado un aumento de estafas en la comercialización turística. En una entrevista exclusiva explicó que el problema migró a esquemas piramidales y “falsos agentes” que operan en redes sociales. Detalló cómo la Federación planea combatirlos con nuevas herramientas digitales.



### Ladevi revoluciona la audiencia con inteligencia artificial

La multiplataforma Ladevi y su red de información turística líder de habla hispana, implementa IA para aumentar el impacto de los contenidos en el ecosistema digital.

177

### Coloquio Tributario: los impuestos afectan la rentabilidad

Fehgra llevó a cabo en Córdoba la 22° edición de su tradicional Coloquio Tributario, un espacio de análisis y debate sobre los principales desafíos fiscales que enfrenta la actividad en el país.

20

Compartí la versión e-magazine de esta revista



ACT TRAVEL	38	DISNEY CRUISE LINE	112	KING MIDAS	60	SPAIN TALKS	120
AERO	34	ENTRE RÍOS	144	MAGIC VILLAGE	186	SUDAMERIA	70
ARUBA	184	ESSENTIAL TRAVEL	124	MAHAL	152	TERRAWIND	102
ASSIST CARD	32	ESTILOPLUS	139	MASEUROPA	126	TICKETYA Y CHASMA TOURS	108
AVIANCA	122	EUROPAMUNDO	66	MERCADHOTEL	156	TIJE TRAVEL TECH GROUP	26
BARBADOS	130	EUROVIPS	30	OASIS	146	TKT.TRAVEL	56
BOLIVIANA DE AVIACIÓN	138	FYA	162	OLA	92	TOP DEST	76
BRT ARGENTINA	140	GRAY LINE	88	OPCIONES ARGENTINAS	156	TRAYECTO UNO	134
BUENOS AIRES BUS	154	GRUPO GEA	58	PIAMONTE	180	TS TOUR OPERADOR	104
BUREAU DE MEDELLÍN	50	GRUPO OCHO	64	PRODUCTO PROPIO	163	TUCANO TOURS	96
CARNIVAL TOURS	64	HAVANATUR	102	PROMPERÚ	182	TURAR	152
CIVITATIS	54	HERTZ	84	PUERTO RICO	118	UNIVERSAL ASSISTANCE	74
CLUB MED	58	HOTELDO	128	PUERTO RICO	187	VANGUARD MARKETING	124
COPA AIRLINES	20	IBEROSTAR	114	REPÚBLICA DOMINICANA	100	WALT DISNEY WORLD	36
CORIS	80	INTERASSIST	154	RIU	38		
COSTA CRUCEROS	42	INTERMAC ASSISTANCE	30	RIU PLAYA	142		
DECAMERON	60	JUAN TOSELLI INTL TOURS	114	SABENA VIAJES	160		
DISCOVER	106	JUAN TOSELLI INTL TOURS	150	SEVENTUR	28		



PUNTA CANA HARD.  
MEMORIAS JUNTOS.

HOTEL.HARDROCK.COM/PUNTA-CANA/ES/

ACT TRAVEL	68
AERO	97
AIR FRANCE - KLM	1
ARCO IRIS VIAJES	115
ARUBA	185
ASSISTO TU VIAJE - TRAVEL PROTECTION	43
ASSISTO TU VIAJE - TRAVEL PROTECTION	134
ASSISTRAVEL	128
AVIANCA	122
AVRIL ASSISTANCE	161
BAHIA PRINCIPE	61
BARILOCHE TURISMO	139
BE THE WORLD	157
BEDSONLINE	42
BEST TRAVEL	120
BEST WESTERN HOTELS & RESORTS	153
BLUE BAY HOTELS	126
BOLIVIANA DE AVIACIÓN	165
BRT OPERADORA	140
BUENOS AIRES BUS	121
CALUCH VIAJES	138
CARNIVAL TOURS	35
CARRANI TOURS	30
CIVITATIS	199
CLUB MED	10
CORIS	78
COSTA CRUCEROS	132
CRIOLLOS TURISMO	36
CRIOLLOS TURISMO	38
CURAZAO	131
DECAMERON HOTELES	8
DESTEFANIS TRAVEL	119
DISNEY DESTINATION	2
DOPAZO & RAVENNA	59
EM HOTELS	106
ESSENTIAL TRAVEL	118
ESTILOPLUS	101
EUROPABA	74
EUROPAMUNDO VACACIONES	6
EURORIENTE	47
EUROVIPS	103
FREE WAY	96
FYA TOUR	81
GIRATUR	56

GRAY LINE ARGENTINA	88
GRUPO 8	18
GRUPO GEA	21
HAVANATUR	72
HERTZ RENT A CAR	163
HOTEL PORTOFINO	152
HOTELDO	148
HOVER TOURS	130
IBEROSTAR GROUP	1
INTERASSIST	86
INTERMAC ASSISTANCE	33
IRYO	151
JETSMART	92
JOURNEYS SPECIAL TRAVEL	54
JUAN TOSELLI INTERNATIONAL TOURS	24
JULIA TRAVEL ESPAÑA	65
KING MIDAS	82
LA VIEJA ESTACIÓN	177
MAGIC VILLAGE	186
MAHAL TOUR OPERADOR	77
MAJESTIC RESORTS	135
MASEUROPA	71
MÁXIMO DESTINO	156
MEDITERRÁNEA TURISMO	112
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	105
MERCADHOTEL	114
MULTITRAVEL.COM	110
NCL	19
NITES TRAVEL	80
OASIS HOTELS & RESORTS	51
OCEANIA CRUISES	17
OLA	94
OPCIONES ARGENTINAS	158
ORGANFUR CRUCEROS	102
OTIUM	26
PIAMONTE	62
PLAYA HOTELS & RESORTS	125
PLAZA BOHEMIA VIAJES	20
PRICE TRAVEL	179
PRINCESS HOTELS	124
PRINCIPIOS TOUR OPERADOR	93
PRODUCTO PROPIO	31
PROMPERÚ	181
PUERTO RICO	187
RCD HOTELS	12

RED TURÍSTICA DE HOTELES	32
REGENT SEVEN SEAS CRUISES	15
REPÚBLICA DOMINICANA	100
RÍO NEGRO TURISMO	129
RIU HOTELS & RESORTS	113
RIU PLAZA	28
ROCA TRANSPORT SYSTEM	155
ROYAL CARIBBEAN	27
SANDALS & BEACHES	55
SANDOS HOTELS & RESORTS	162
SEVENTUR	98
SISTEMA MODERNO DE VIAJES	67
SKY AIRLINE	146
SOFTUR	180
SOLES FUN & LEISURE	108
SPECIAL TOURS	107
SUDAMERIA	40
SURLAND TURISMO	136
TBO.COM	127
TERRAWIND	48
TICKETYA Y CHASMA TOURS	90
TIJE TRAVEL TECH GROUP	57
TKT.TRAVEL	52
TOP DEST	29
TOUR VECTOR	154
TRAYECTO UNO	70
TREN SOLAR	142
TS TOUR OPERADOR	75
TUCANO TOURS	89
TURAR	37
TURISMO CUENCA DEL PLATA	109
TURISMO ESQUEL	76
UNITED PARKS & RESORTS	4
UNIVERSAL ASSISTANCE	116
VANGUARD - EUROPCAR	64
VANGUARD - NCL	60
VANGUARD - REGENT SEVEN SEAS CRUISES	58
VIAJES FAT	14
VIE TUR	16
VISIT BARBADOS	85
VISIT BUE	147
VISIT IGUAZÚ	173
VISIT LAUDERDALE	143
VIVA RESORTS BY WYNDHAM	34
VOLANDO VIAJES	39



**Director - Editor:**  
Gonzalo Rodrigo Yrurtia

**Redacción** (redaccion8@ladevi.com)  
Juan Scollo, Nicolás Panno, Leonardo Larini, Gabriela Macoretta, Evangelina Paju, Alejo Marcigliano, Juan F. Subiatebehere, Mariela Onorato, Mariana Iglesias, Marcos Llobet, Pablo Tortosa Rivas, Juan Manuel Garrido, Santiago Oviedo, Mateo Casal, Alberto Gianoli (Corrección)

**Arte y Diagramación**  
Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancallera

**Departamento Comercial**  
(claudia@ladevi.com)  
Claudia González, Adrián González, Patricia Azia, Miguel Cabrera, Beatriz Molina, Agustina González

**Coordinación**  
Marcos Luque, Bartolomé Dardo de las Casas



**Director-Editor:**  
Gonzalo Rodrigo Yrurtia

**Consejero Editorial:**  
Alberto Sánchez Lavalle

**Dirección Comercial:**  
Claudia González

**Director en Argentina y Chile:**  
Gonzalo Rodrigo Yrurtia

**Director en Colombia, Ecuador y Perú:**  
Fabián Manotas

**Director en México:**  
Adrián González

Registro Propiedad Intelectual N°: 484584  
Esta publicación es propiedad de Sistemas Comunicacionales S.A.  
Tel.: 5217-7700 - Av. Corrientes 880, 13° piso  
informes@ladevi.com



**VIAJES FAT**  
CONSOLIDADOR DE AÉREOS

**TU DEPARTAMENTO DE AÉREOS**

Atención personalizada  
Más de 50 años de Experiencia  
Las mejores condiciones para tus pasajeros

Contactáenos, tenemos una propuesta para ofrecerte  
**#somostusocio** *Click aquí*

54-11-4961-8441  
Comercial: +54-911-4417-8563  
Guardia: +54-911-3840-6680  
**comercial@viajesfat.com.ar**

Av. Pueyrredón 860 7° piso  
Buenos Aires - Argentina  
E.V.T. - Legajo nro. 16  
**www.viajesfat.com.ar**





Regent  
SEVEN SEAS CRUISES®

## THE 2026 EUROPE EDITION

**ASCENSO DE 2 CATEGORÍAS DE SUITE GRATIS**  
más **HASTA 30% DE DESCUENTO EN VIAJES SELECCIONADOS EN 2026\***

Explora los tesoros de Europa con un estilo inigualable.

Con un **UPGRADE DE SUITE DE 2 CATEGORÍAS GRATIS** más **HASTA UN 30%** de descuento en viajes seleccionados, no hay mejor manera de enriquecer su escapada europea de 2026.

2026	NOCHES	DESDE/HASTA	BARCO	TARIFAS DE CRUCEROS CON TODO INCLUIDO DESDE	
				ANTES	AHORA
17 ABR	9	ROMA A BARCELONA	<i>Seven Seas Voyager®</i>	US\$7,099pp	US\$4,614pp
22 MAY	12	IDA Y VUELTA A ESTAMBUL	<i>Seven Seas Splendor®</i>	US\$10,499pp	US\$7,349pp
16 JUN	12	VENECIA A ESTAMBUL	<i>Seven Seas Voyager®</i>	US\$10,749pp	US\$7,524pp
19 JUN	10	ATENAS A LISBOA	<i>Seven Seas Splendor®</i>	US\$9,699pp	US\$6,789pp
28 JUN	12	ESTAMBUL A ROMA	<i>Seven Seas Voyager®</i>	US\$11,099pp	US\$8,324pp

### siempre **INCLUIDO**

EXCURSIONES EN TIERRA ILIMITADAS | RESTAURANTES ESPECIALIZADOS | BEBIDAS ILIMITADAS | PROPINAS PREPAGADAS  
ACCESO ILIMITADO A LAS INSTALACIONES DEL SPA | WIFI ILIMITADO | SERVICIO DE LAVANDERÍA CON VALET  
SERVICIO A LA HABITACIÓN 24 HORAS y más



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS OFERTAS EUROPEAS, PÓNGASE EN CONTACTO CON SU **ASESOR DE VIAJES**

UNRIVALLED *at sea*™



Yanina Martínez desafía a Gustavo Santos por la dirección de ONU Turismo.

## La oficina de ONU Turismo, bajo la lupa de una fuerte interna

El 31 de diciembre de 2025 vence el mandato de Gustavo Santos al frente de la Dirección para las Américas de ONU Turismo (OMT), sucesión que se convirtió en un foco de tensión política.

Mientras que el cordobés y "amigo" del actual mandamás en el organismo - Zurab Pololikashvili- busca estirar su estadía en Madrid para conducir la dirección, desde Buenos Aires una nueva contrincante asoma con fuerza para quedarse con la banca.

Yanina Martínez, exfuncionaria de la actual gestión, quien llegó de la mano del expresidente Alberto Fernández y fuera despedida por Daniel Scioli (tras tomarse vacaciones sin aviso), busca reposicionarse en el sector.

Su estrategia incluye organizar y disertar en un encuentro de

mujeres líderes en turismo durante FIT. El evento estratégico cuenta con la anuencia del actual secretario.

Consultado sobre la puja, Scioli buscó despegarse de la interna, subrayando que la única responsable de tomar la decisión sobre la codiciada oficina es la propia titular de ONU Turismo, Shaikha Al Nowais.

### La trama del codiciado cargo

El "premio" en disputa entre Santos y Martínez implica mudarse a Madrid, aunque las costas del alquiler están incluidas en la letra chica del puesto.

Por su parte, se estima que la remuneración de la Dirección sea de unos € 3.000, sin contar los viáticos, o los "upgrade" de los viajes en Business y las estadías en hoteles cinco estrellas. •

## Volalá en concurso preventivo: del boom digital a la crisis

La agencia de viajes online Volalá (Viajes On Line S.A.) entró en concurso preventivo, un nuevo y dramático capítulo en el sector turístico argentino. La presentación fue aceptada por el Juzgado Nacional en lo Comercial N° 23, a cargo de Fernando Saravia, en un intento por reordenar un paso que excede, según la firma, los US\$ 128 millones, cifra que genera gran preocupación en el mercado y que sugiere posibles maniobras financieras especulativas.

La empresa había solicitado medidas cautelares para mantener activas sus cuentas bancarias en pesos, advirtiendo que un bloqueo pondría en peligro su continuidad.

Volalá, a través del estudio Fargosi Abogados, planea reestructurar su deuda en el plazo de un año para evitar el cierre. Mientras, otros operadores del mercado están cubriendo financieramente los reclamos de clientes por servicios de Volalá incumplidos. La difícil situación se agrava con la existencia de aportes patronales impagos desde hace al menos un año.



### El golpe de la pandemia y las trabas oficiales

Fundada en 2016 por José María García Casabal, Volalá nació tras la adquisición de la filial local de Submarino Viajens. Rápidamente se consolidó como la tercera OTA de Argentina, detrás de Despegar y Al mundo, llegando a vender 300 a 400 pasajes diarios y proyectando una facturación anual de \$ 4.000 millones.

Sin embargo, una década después, la coyuntura revirtió la promesa digital. La irrupción de la pandemia detuvo la operación, redujo los ingresos y disparó las demandas por cancelaciones. A ello se sumaron problemas de la economía local, como la presión impositiva, la brecha cambiaria y las restricciones oficiales para financiar viajes al exterior en cuotas. El retiro de uno de los socios agravó el vacío financiero. •

# ¡VIVÍ DUBAI CON AMIGOS!

**SALIDA GRUPAL ACOMPAÑADA**

DESDE BUE ✈️ 🚗 🏠 📍 🧳

**DOBLE A COMPARTIR GARANTIZADA**

SALIDA **06 MARZO 2026**

**10 DÍAS**

¡Experiencias Inolvidables!

- City tour Dubái clásico.
- Crucero Dhow Nocturno con Cena.
- Visita Abu Dhabi con Almuerzo ¡Entrada al Museo del Louvre!
- Safari 4x4 por el desierto con Cena.
- Navegación en Yate Privado.
- Cena de despedida con Vista a Dubái Marina.

Base Doble / Triple

**USD 1925**

+ 910 IMP

Base Doble a Compartir

**USD 2215**

+ 945 IMP

Precios en Dólares USA por pasajero en bases indicadas sujetos a cambio sin previo aviso. Los productos ofrecidos son operados de acuerdo a nuestras "Condiciones Generales". Publicidad exclusiva para agencias de viajes.

enticing  
**EUROPE**  
— hasta —  
**40%**  
**DE DESCUENTO**  
en salidas y categorías selectas

**YOUR WORLD  
INCLUDED™**

Restaurantes de especialidad  
Propinas a bordo  
WiFi ilimitado  
**más, elija entre:**  
Vinos y cervezas o  
Crédito para excursiones



## LUJO DE BARCOS INTINMOS, *por menos*

Por tiempo limitado, disfrute de **hasta un 40% de descuento** en viajes y categorías seleccionados **más 50% de depósitos reducidos**.

Junto con las comodidades siempre gratuitas y mejoradas de Your World Included™,  
Disfrute de la mejor relación calidad-precio en cruceros de lujo.

### *Legendary Turkey & Greece* **ESTAMBUL A ATENAS**

7 Días | 21 de julio de 2026 | *Oceania Allura*



<b>ENTICING EUROPE</b>   TARIFAS POR HUÉSPED DESDE:	ANTES	AHORA
Concierge Level Veranda	US\$4,049	<b>US\$2,835</b>
Veranda Stateroom	US\$3,799	<b>US\$2,660</b>

### *Ireland to Iberia Traveler* **BELFAST A LISBOA**

10 Días | 15 de septiembre de 2026 | *Oceania Marina*



<b>ENTICING EUROPE</b>   TARIFAS POR HUÉSPED DESDE:	ANTES	AHORA
Concierge Level Veranda	US\$5,699	<b>US\$4,275</b>
Veranda Stateroom	US\$5,199	<b>US\$3,900</b>






## EE.UU.: ¿se pospone la tasa de US\$ 250 para las visas?

Este 1º de octubre debería entrar en vigencia la nueva tasa obligatoria de US\$ 250, denominada Visa Integrity Fee, para todas las gestiones de visas de no inmigrante a Estados Unidos. Sin embargo, desde U.S. Travel Association ponen paños fríos a su aplicabilidad.

En concreto Tyler Gosnell, director general de International Inbound Travel de U.S. Travel Association, destaca los esfuerzos de la asociación para que la tasa no se aplique de momento, mientras abogan por su eliminación.

Tras el comunicado oficial de la entidad, en el que solicitaban “al Gobierno y al Congreso que retrasen la tarifa sin fecha de finalización”, y especifica-

mente al Congreso “que apruebe una nueva ley que elimine la tarifa por completo o que haga que menos personas tengan que pagarla”, Gosnell indicó en diálogo con Ladevi que “U.S. Travel Association ha trabajado con el gobierno para retrasarla. No se ha eliminado por completo. Pero la asociación y nuestros miembros –hoteles, atracciones, aerolíneas– no quieren esta tasa”.

Pese a que se especulaba que la iniciativa entraría en vigencia a partir del 1º de octubre, en coincidencia con el nuevo año fiscal en Estados Unidos, la administración de Trump no ha fijado ninguna fecha para su efectivización. “No hay una nueva fecha, lo cual es algo bueno”, sentenció Gosnell. 

## “Viva la libertad de volar”: Flybondi se pinta de violeta

“Política y negocios, asuntos separados” suele pronunciarse, pero hay casos en los que la alineación es tan palpable que hasta se vuelve un asunto de paleta de colores. Flybondi, la aerolínea low cost que floreció bajo el ala de la administración maricista, presentó un operativo verano 2025/26 tan ambicioso como su reciente (y oportuno) “cambio de vestuario corporativo”.

Con un pronóstico de temporada “épica” de la mano de su CEO, Mauricio Sana, la low cost no solo sumará 4 nuevas rutas y 10 aeronaves, sino que parece haber entendido el manual no escrito de la supervivencia empresarial en Argentina: adaptarse al poder de turno.

Un crecimiento del 50% en vuelos y la expectativa de transportar casi 3 millones de pasajeros es, sin duda, la demostración de que a Flybondi el modelo libertario le sienta de maravilla o, al menos, le permite volar libre y a toda velocidad. El boom de la low cost es, en este contexto, el ejemplo de manual de que la libertad de mercado también incluye la libertad de elegir el color que mejor refleje el aire de época.”




Leonardo Scatturice, dueño de Flybondi, y Donald Trump.

### Una temporada de verano histórica

De cara al verano, Flybondi ampliará su flota con 10 aeronaves en modalidad ACMI, que se suman a las 14 propias de la compañía. Serán 7 aeronaves en Buenos Aires y 3 en Córdoba.

Así, la low cost podrá incrementar su conectividad, aumentando un 40% los vuelos en sus rutas regulares. Entre rutas nacionales e internacionales, Flybondi operará 15 mil vuelos entre diciembre y marzo, lo que supone un crecimiento del 50% respecto a la temporada pasada.

En este sentido es que esperan transportar 2,8 millones de pasajeros, lo que supondría un 56% más que en el mismo período de 2024. 



**SALIDAS GRUPALES**  
2025/2026 →



- MÚLTIPLES DESTINOS
- EXPERIENCIAS INOLVIDABLES
- RECEPTIVOS ESPECIALIZADOS
- SERVICIOS DE CALIDAD



CONOCÉ TODAS NUESTRAS PROPUESTAS →

**Click aquí**

[www.grupo8.com.ar](http://www.grupo8.com.ar)

# Tu viaje por el Caribe puede ser mucho MÁS con Norwegian.

¡Aprovecha las mejores ofertas en altamar durante tus vacaciones!



— INCLUYE —  
BAR ABIERTO ILIMITADO  
RESTAURANTES ESPECIALIZADOS  
Y MÁS



\*IMPUESTOS NO INCLUIDOS. RESTRICCIONES APLICAN.



NCL NORWEGIAN  
CRUISE LINE®

disfruta  
**MÁS**  
en el mar™

PROMOCIONA TU  
NEGOCIO CON  
NCL CONNECT



7 días en el Caribe desde Miami, Florida  
Las Bahamas y República Dominicana  
Norwegian Aqua | Ene-abr 2026



7 días en el Caribe desde Miami, Florida  
Harvest Caye, Cozumel y Roatán  
Norwegian Encore | Ene 2026



7 días en el Caribe desde Orlando, Florida  
Great Stirrup Cay y República Dominicana  
Norwegian Joy | Ene - abr 2026



PARA RESERVAS CONTACTA A NUESTRO REPRESENTANTE LOCAL, VANGUARD MARKETING  
TEL: 5411-5353-0580 | EMAIL: [INFO@VANGUARDMARKETING.COM.AR](mailto:INFO@VANGUARDMARKETING.COM.AR)

\*Tasas no incluidas. Se aplican restricciones. Para conocer los términos y condiciones completos, visita [ncl.com](http://ncl.com)  
©2025 NCL Corporation Ltd. Registro de buques: Bahamas y EE. UU. 2043476 09/25

# Conclusiones del XXII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (Fehgra) llevó a cabo en Córdoba la 22ª edición de su tradicional Coloquio Tributario, un espacio de análisis y debate sobre los principales desafíos fiscales que enfrenta la actividad en el país.

Entre las conclusiones del Coloquio 2025 se pueden enumerar:

- La hotelería y la gastronomía se encuentran en su máximo nivel histórico de presión tribu-

ria, afectando seriamente su rentabilidad y complicando su competitividad.

- En muchos casos se han creado tasas municipales que gravan al sector, en menoscabo de los aspectos esenciales dispuestos por la Corte para su implementación.

- El Régimen Penal Tributario requiere una actualización de los montos que conforman la condición objetiva de punibilidad, muy retrasados debido a la inflación, y



una correcta definición de la aplicabilidad del régimen.

- En las fiscalizaciones de ARCA las normas deberían ser más claras y concisas.

- Resulta positivo el abandono por parte del gobierno del régimen persecutorio aplicado por el Fisco, al partir de una pre-

sunción de culpabilidad del contribuyente.

- Mientras Airbnb y Booking ganan protagonismo en Argentina, promoviendo una actividad informal, la hotelería formal atraviesa una fuerte caída, además de afrontar una carga tributaria superior al resto de los países.

## Copa Airlines inauguró vuelos a Tucumán y reactivó Salta

Copa Airlines retomó sus vuelos hacia y desde Salta e inició operaciones ida y vuelta a Tucumán.

“Estos vuelos no solo permitirán que más argentinos tengan acceso a conexiones seguras y eficientes en nuestro Hub de las Américas, sino que aprovechen la oportunidad de conocer las maravillas de Panamá a través del programa Panamá Stopover, que convierte una escala en una experiencia



enriquecedora y sin costo adicional en la tarifa aérea, contribuyendo al desarrollo turístico de Panamá”, afirmó Pedro

Heilbron, presidente ejecutivo de Copa Airlines.

### Vuelos a Salta:

- **CM732:** despegar a las

16.40 desde el Aeropuerto Internacional de Tucumán, los viernes, lunes y miércoles, y arriba al Aeropuerto Internacional Martín Miguel de Güemes a las 00.24.

- **CM733:** parte a las 2.00 los miércoles, viernes y lunes, aterrizando en Panamá a las 05.30.

### Vuelos a Tucumán:

- **CM745:** partida desde Panamá a las 16.35, los miércoles, sábados y lunes, y arribo al Aeropuerto Internacional Teniente Benjamín Matienzo a las 00.34.

- **CM746:** sale de Tucumán los jueves, domingos y martes, a la 1.50, llegando a Panamá a las 5.35.

**Plaza Bohemia Viajes**  
E. V. T. LEG. 11036

## VIAJA A NUEVA YORK

SALIDAS GRUPALES ACOMPAÑADAS

### PRIMAVERA EN LA GRAN MANZANA

- Aéreos con American Airlines
- 7 noches en hotel con desayuno incluido
- Traslados, visitas y actividades

+54 9 11 2374-0303

DIVAS NYC



14va

Convención Nacional de Grupo GEA Argentina

27 Y 28  
NOVIEMBRE  
IGUAZÚ

# UN EVENTO QUE MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS

para más de 500 agentes de viajes ya está en marcha.

Charlas Estratégicas

Alianzas Comerciales

Experiencias Únicas

Una comunidad que *se potencia*

EXCLUSIVO PARA **AGENCIAS GRUPO GEA**



**ASSIST CARD**

SPONSOR CARAYÁ



**Ola**

**universal assistance**



**TUCANO TOURS**



**All Seasons**

**ticketYa**

**CHAJMA TOURS**

**Piamonte**

SPONSOR COATÍ



**amadeus**

**civitalis**

**Europamundo vacaciones**

**intermac assistance**

**Sabre. Special tours**

TRANSPORTE OFICIAL

ACOMPañAN

MEDIA SPONSOR

**Aerolíneas Argentinas**

**CAT**  
Cámara Argentina de Turismo

**CFT**  
Consejo Federal de Turismo

**FAEVT**  
Federación Argentina de Entidades de Viajes

**IGUAZÚ TURISMO**

**BUS VISIT BUENOS AIRES**

**MISIONES GOBIERNO**

Ministerio de Turismo

**LADEVI**  
MEDIA AND SOLUTIONS

Seguinos en @grupogeaargentina | grupogea.la

# Daniel Scioli: “La promoción será fuerte y eficiente, y si faltan recursos los conseguiremos”

En medio de la discusión por el Presupuesto del Inprotur, el secretario de Turismo se presenta como el garante de la promoción internacional de Argentina. Además, aborda la tensa coyuntura y el desafío de la competitividad. Confirma créditos en 12 cuotas para el verano, libra una “gran batalla” por el sinceramiento de los dólares turísticos en el Indec y afirma que la industria turística está lista para dar el salto al G6.

■ POR MARCOS LLOBET  
Y SANTIAGO OVIEDO

[redaccion13@ladevi.com](mailto:redaccion13@ladevi.com)

**S**ilencio. El ambiente en el despacho del secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación, Daniel Scioli, se sentía denso, cargado por la electricidad de la gestión en tiempos de turbulentas reformas. Eran casi las 17 y, a pesar de la tarde primaveral, la luz encendida y los restos de cafés y otros trastos sobre la mesa auxiliar evidenciaban una agenda intensa, propia de quien ha hecho de la función pública un estilo de vida.

Visiblemente abocado a la misión, con esa particular cadencia que denota urgencia y compromiso absoluto, Scioli nos recibió inmerso en su universo laboral.

En el rincón de su oficina del piso 20 en Suipacha 1111, un televisor de pantalla grande sintonizaba un noticiero en modo “mute”, reflejando la omnipresente atención a los movimientos y sucesos del presidente Javier Milei en Estados Unidos. La coyuntura política internacional y sus coletazos económicos se respiraban en el aire, y se evidenciaban en sus gestos adustos.

Su espacio personal, sin em-



Daniel Scioli.

JUAN IGNACIO IZARRA NIETO

bargo, ofrecía un contrapunto estratégico. Presidido por la bandera argentina, el escritorio albergaba, como símbolo de su conocida pasión, un tablero de ajedrez posicionado, listo para una partida que parecía ser la metáfora de su rol actual: una jugada meditada en un juego de alta estrategia.

Entre los retratos de familia y las fotos con funcionarios y dirigentes, destacaba una pieza clave: un portarretratos con Shaikha AlNowais, secretaria general electa de ONU Turismo, un gesto que subraya la relevancia internacional que el funcionario busca imprimir a su mandato.

Durante la entrevista, que se extendió durante unos 40 minutos y donde no hubo espacio para lo informal, el secretario abordó

los ejes que definen el presente y futuro inmediato de la actividad.

## Inprotur: mayor promoción con menos recursos

Uno de los ejes más sensibles de la gestión es la asignación de recursos. Scioli fue categórico al disipar cualquier duda sobre una supuesta retracción de la presencia argentina en el exterior.

“No hay menos promoción”, afirmó, destacando que “no hubo ninguna acción que se haya dejado de hacer por problemas financieros”. Incluso, que se sumaron actividades no previstas en el plan original.

“Para el año próximo no hay ferias en riesgo. Argentina no solo no perderá presencia interna-

cional, sino que la potenciará.” Este esfuerzo, indicó, se logra gracias a acciones “más eficientes” y a la optimización de los recursos, trabajando en sinergia con la Cancillería, embajadas y consulados.

## DNT y Tesoro, la verdad del Presupuesto 2026

Respecto a la polémica por la financiación del Inprotur para la promoción –dinero que proviene del DNT–, Scioli defendió la gestión actual de los fondos, ponderando que en el ejercicio actual se ejecutó el 90% del presupuesto.

Consultado sobre la estimación de los dividendos generados por el DNT en 2025 –se estima unos \$ 120 mil millones–, de los que solo el 10% de ese total se destinaría efectivamente a la promoción de Argentina en el exterior, el funcionario, llamativamente, aclaró que “es sabido” que gran parte de la recaudación se destina al Tesoro Nacional.

En un mensaje de tranquilidad hacia la industria, señaló: “Tengo un presupuesto asignado y lo estamos ejecutando de manera eficiente. Si ese presupuesto en algún momento necesita ajustarse o si el Inprotur requiere más fondos para acciones particulares, lo revisaremos con las autoridades correspondientes para garantizar la continuidad de los planes”.

## Promoción y gestión de los recursos

Scioli destacó el valor de las misiones comerciales, las rondas de negocios y la articulación público-privada en mercados estratégicos como Estados Unidos, España, Italia, Perú y Colombia.

“La promoción no es solo mostrar la belleza de nuestros destinos, sino posicionar a Argentina como un país confiable y competitivo”, expuso.

En sintonía, reiteró que el objetivo central es atraer turistas de calidad, con mayor nivel de gasto y estadías más prolongadas. “No se trata únicamente de crecer en cantidad, sino en divisas y en impacto positivo sobre el empleo. Queremos que cada visitante extranjero multiplique su consumo en hotelería, gastronomía y excursiones”, enfatizó.

En esa línea, reiteró que se están fortaleciendo las estrategias de segmentación hacia mercados como Europa, Estados Unidos y Medio Oriente.

Además, adelantó la llegada de operadores chinos y el trabajo con la compañía China Eastern Airlines, algo posible tras la histórica eliminación de visas para China e India, fundamental para expandir el alcance del destino.

“El desafío es reposicionar a Argentina como un destino de confianza, moderno y diversificado, capaz de competir con los grandes jugadores de la región y del mundo”, resumió Scioli.

## Sincerando los dólares del turismo

En el análisis coyuntural, Scioli fue explícito: “La tendencia marca una clara desaceleración del turismo emisor y un consecuente crecimiento del receptor”.

Bajo el concepto de “libertad de elegir”, remarca que el enfoque no reside en restringir las salidas, sino en generar condiciones para que la balanza se equilibre por el lado del ingreso de divisas.

En este punto, el funcionario reveló una “gran batalla” que está dando con el director del Indec, Marco Lavagna, en relación con la Cuenta de Viajes. Scioli argumenta que las cifras oficiales subestiman de manera “ridícula” el gasto de los turistas, en particular la referencia de US\$ 64 por día para un visitante europeo.

El objetivo de este “sinceramiento” estadístico es clave: transparentar los ingresos reales para demostrar que la brecha entre el gasto y el ingreso de divisas se está “achicando cada vez más”, corrigiendo además la distorsión que anteriormente atribuía gran parte de la salida de dólares a gastos turísticos, cuando en realidad provenía del e-commerce y plataformas digitales.

## Temporada de verano, con fe, esperanza y financiamiento

Con una visión “prudente” pero optimista, el secretario manifestó “muy buenas” expectativas para la próxima temporada de ve-



**Las expectativas para la temporada de verano son muy buenas. El principal instrumento de impulso a la demanda interna será la inminente línea de créditos del Banco Nación, que ofrecerá hasta 12 cuotas sin interés para toda la cadena de valor turística**

**Scioli**



rano, proyectando que será “mejor que la anterior”.

Este pronóstico, detalló, se sustenta en el trabajo coordinado en destinos clave (Costa, Patagonia y NOA) y el relanzamiento de un motor fundamental para el turismo interno: el crédito.

El principal instrumento de impulso a la demanda interna será la inminente línea de crédito del Banco Nación, que ofrecerá hasta 12 cuotas sin interés para toda la cadena de valor turística.

“Esta financiación estará des-

tinada a un amplio abanico de servicios”, reveló, para admitir que, para lograr un efecto real mayor, es menester que se sumen bancos privados.

Por otra parte, puso énfasis en el impacto de los fines de semana largos previos al verano, que funcionarán como termómetro del consumo”.

## Estrategias de precios

En cuanto a la preocupación por las tarifas, Scioli descartó la estrategia de “Precios Cuidados”, abogando por un “esfuerzo compartido” con el sector privado. Confirmó gestiones avanzadas con Fehgra y AHT para acordar promociones y descuentos que dinamicen el consumo.

El mecanismo central para la fijación de tarifas será el de la ocupación. “Ergo, a menor demanda la tarifa bajará”, reveló en un comentario alineado con el plan del Gobierno de ordenar el mercado gracias a una fuerte recesión.

Por último, recordó que desde abril Faevyt selló un convenio marco con sus regionales para que las agencias trabajen con tarifas congeladas en sus servicios de traslados y excursiones, para así animar el doméstico y competir con los viajes al exterior.

## Un salto de competitividad: deuda histórica, reformas y G6

Scioli es consciente de que la reactivación del sector, más allá de la coyuntura, exige saldar una “deuda histórica” en materia de competitividad. Si el turismo es un motor de “mano de obra intensiva”, requiere un marco que facilite su crecimiento.

Al respecto, enfatizó que Turismo es un pilar fundamental para la agenda de reformas estructurales del Gobierno, incluyendo la urgente necesidad de avanzar con la reforma impositiva y laboral. “Hemos avanzado

con el Ministerio de Economía y representantes empresariales en propuestas responsables que incluyan alivios fiscales y mayor flexibilidad laboral”, reconoció.

En el plano institucional y empresarial, el funcionario volvió a poner sobre la mesa un debate crucial: la posibilidad de que el Turismo, por su impacto en el PBI y la generación de divisas, ingrese al llamado G6 –grupo conformado por los sectores de la construcción, la industria, el agro, el comercio,

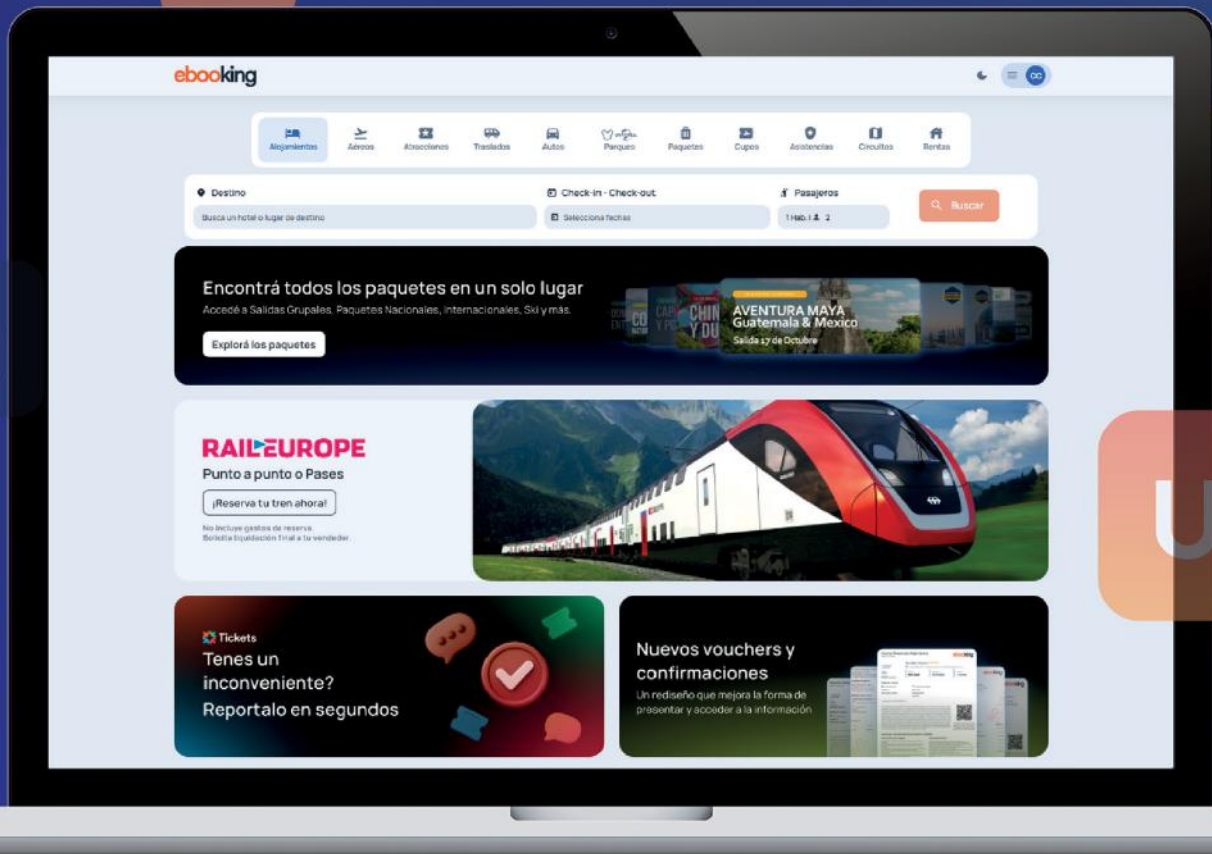
el mercado de capitales y los bancos– para dialogar y discutir políticas o reformas clave para el país.

Sobre la idea, que genera ciertas dudas en algunos círculos, Scioli ironizó: “Muchas personas también desconfiaron cuando había hablado de las gestiones para sumar a Turismo a Cuota Cero, conseguir créditos, eliminar impuestos en la hotelería y la industria de cruceros, y sobre el sinceramiento de la cuenta Turismo en el MULC”.



LO QUE TUS PASAJEROS BUSCAN ESTÁ EN

# ebooking



Ingresá a nuestro sitio web  
escaneando el QR



# SALIDAS GRUPALES ACOMPAÑADAS

## AURORA BOREAL & MADRID

Salida 22 de enero

✈️ DESDE BUE  
CON IBERIA

🌙 14 NOCHES

TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE

usd **6180**

+ imp usd 1558

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONÁS EN AR\$:  
RG 5463 SUGERIDAS EN AÉREOS: USD 440  
RG 5463 SUGERIDAS EN TERRESTRES: USD 1223



IBERIA

Life  
PREMIUM

## CUBA ENTRE AMIGOS

Salida 28 de marzo

✈️ DESDE BUE  
CON LATAM

🌙 12 NOCHES

TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE

usd **2423**

+ imp usd 893

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONÁS EN AR\$:  
RG 5463 SUGERIDAS EN AÉREOS: USD 209  
RG 5463 SUGERIDAS EN TERRESTRES: USD 428



IBEROSTAR CUBA\*

CORIS  
asistencia al viajero

TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE

usd **4660**

+ imp usd 1400

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONÁS EN AR\$:  
AÉREOS EMISIÓN SOLO USD  
RG 5463 SUGERIDAS EN TERRESTRES: USD 915

TARIFA EN BASE A LA SALIDA DE BUE

Special tours universal assistance AirEuropa LATAM

## AIRE EUROPEO

Salida 31 de enero

✈️ DESDE BUE,  
ASU, COR, MDZ

🌙 17 NOCHES

## JOYAS MEXICANAS

Salida 29 de marzo

✈️ DESDE BUE  
CON LATAM

🌙 11 NOCHES

TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE

usd **3560**

+ imp usd 1080

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONÁS EN AR\$:  
RG 5463 SUGERIDAS EN AÉREOS: USD 250  
RG 5463 SUGERIDAS EN TERRESTRES: USD 686



IBEROSTAR  
BEACHFRONT RESORTS

ASSIST CARD

## MARRUECOS & ESPAÑA Entre zocos y alcázares

Salida 21 de marzo

✈️ DESDE BUE  
CON IBERIA

🌙 17 NOCHES

TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE

usd **4295**

+ imp usd 1499

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONÁS EN AR\$:  
RG 5463 SUGERIDAS EN AÉREOS: USD 410  
RG 5463 SUGERIDAS EN TERRESTRES: USD 819



JULIA TRAVEL

IBERIA

Life  
PREMIUM

universal  
assistance

TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE

usd **4900**

+ imp usd 1390

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONÁS EN AR\$:  
RG 5463 SUGERIDAS EN AÉREOS: USD 323  
RG 5463 SUGERIDAS EN TERRESTRES: USD 986

TARIFA EN BASE A LA SALIDA DE BUE

ASSIST CARD



LATAM

American Airlines



RIU  
HOTELS & RESORTS

## WEST & NEW YORK Costa oeste y NYC

Salida 24 de abril

✈️ DESDE COR/MDZ  
CON LATAM  
DESDE BUE CON AA

🌙 15 NOCHES

¡juntos Hacemos posible el mejor Viaje.

#ELEGÍJUANTOSELLI

Grupo  
**TOSELLI**



ebooking



TD Travel+Dev

# TIJE Travel Tech Group: plataforma bonificada y todas sus marcas en FIT

**E**ste año, TIJE Travel Tech Group vuelve a decir presente en FIT de Buenos Aires, donde tendrá el stand 2250.

“Se trata del evento más importante de la industria turística de la región, pero para nosotros no es solo una feria, sino la oportunidad de reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo del turismo y con el crecimiento de nuestros clientes”, comunicaron desde la firma.

## TIJE ofrece su plataforma bonificada

Los directivos de TIJE Travel Tech Group entienden que el futuro del turismo se construye con tecnología, en base a pilares como conectividad, autogestión, eficiencia y un servicio verdaderamente personalizado.

En el marco de FIT, TIJE Travel Tech Group bonifica el uso de su plataforma a los clientes, al tiempo que presenta sus diversas marcas: E2E, GoTravelRes, Safe Travel y más.

“Por eso, en la feria presentamos una importante propuesta de valor, ofreciendo a nuestros clientes el acceso a toda nuestra plataforma tecnológica bonificada, a cambio del compro-

miso de un volumen de compras en nuestros productos”, comunicaron desde TIJE.

## GoTravelRes, E2E, Safe Travel Assistance y más

TIJE Travel Tech Group estará presente en FIT junto a todas las marcas que la conforman:

- GoTravelRes, mayorista multiproducto.
- GoTrenes, la plataforma pionera en reservas de trenes.
- E2E Travel Solution, que brinda soluciones tecnológicas para el turismo.
- Safe Travel Assistance: asistencia al viajero diseñada para brindar confianza y calidad.
- Help & Care: prestadores de servicios médicos a nivel internacional.



Sebastián Falus, CEO.

- TIJE Asociados: red de agencias y profesionales independientes.

“Este regreso a FIT es también una invitación a potenciar juntos el negocio turístico, sumando tecnología, productos y la confianza de un grupo con más de 25 años de experiencia y presencia regional”, concluyeron desde la empresa.

México

República Dominicana

OTIUM INTERNATIONAL

Escanea... y diviértete!

@otiuminternacional

www.otiumtour.com

# LAS MEJORES VACACIONES DESDE LATINOAMÉRICA

¡Zarpa hacia la aventura con Serenade of the Seas! Esta temporada, Royal Caribbean te invita a descubrir lo mejor del Caribe y Sudamérica a bordo de este barco icónico que ofrece una experiencia inolvidable para los viajeros latinos. Con salidas desde Cartagena, Colombia, y Colón, Panamá, disfrutarás itinerarios llenos de cultura, sabor y paisajes impresionantes, además de actividades para toda la familia, experiencias gastronómicas únicas y emocionantes excursiones en cada puerto. ¡Prepárate para unas vacaciones espectaculares en altamar, celebrando lo mejor de nuestra región!



FIESTA PARA TODAS LAS EDADES



ENTRETENIMIENTO MULTIGENERACIONAL



GASTRONOMÍA EXCEPCIONAL



**ROYAL CARIBBEAN**

CONSULTA A TU AGENTE DE VIAJES O VISITA [SOYAGENTEROYAL.COM/SERENADE](http://SOYAGENTEROYAL.COM/SERENADE)

# Seventur invita a experimentar su gama de vivencias exóticas

**S**eventur es una de las operadoras con mayor experiencia en destinos exóticos, con años de especialización dedicados a crear una línea de productos con una fuerte impronta.

“Se trata de un trabajo no solo de alto hándicap sino también de gran estilo artesanal”, ponderó Ileana Cicero, gerente general de Seventur.

## Programas a medida de las agencias

La labor de Seventur se caracteriza principalmente por la elaboración de programas a medida para las agencias y sus clientes.

Por supuesto, esta tarea reclama una gran dedicación y visión de las regiones especiales: “Un largo conocimiento de los

Gracias a su amplio expertise, Seventur ofrece paquetes y programas a medida que invitan a maravillarse en los destinos menos explorados por el turismo.

destinos ha permitido que hoy la empresa disponga de la mayor cantidad de oferta en exóticos, donde la creatividad y la solvencia nos han dado excelentes resultados”, celebró Cicero.

Entre los distintivos de la operadora se pueden mencionar la calidad de sus servicios y la permanente dedicación a responder de modo ágil y eficiente a las demandas del mercado.

La empresa opera destinos diversos como África, Asia, Medio Oriente, Dubái, Rusia, Anti-



Ileana Cicero.

guas ciudades soviéticas, América, el Ártico, Escandinavia e Islandia, entre otros.

“Nuestra tarea es brindar seguridad, profesionalismo y dedicación permanente a los agentes. Una tarea apasionante dado que el retorno de las respuestas es siempre halagador”, destacó la ejecutiva.

## Toda la programación en la web

La operatoria de Seventur se encuentra disponible en su amigable web, donde cotidianamente se vuelcan nuevos productos: “Disponemos de una amplia variedad de precios para que cada viajero pueda elegir según su conveniencia”.

“Nuestros productos son una feliz alternativa para quienes ya han recorrido otros destinos y buscan nuevas emociones que solo los exóticos pueden producir. El resultado es que nuestros viajeros vuelven con una sensación fantástica de lo disfrutado y eso nos llena de orgullo”, concluyó Cicero.



HOTEL RIU PLAZA  
GUADALAJARA  
GUADALAJARA | MÉXICO

## Descubre Guadalajara desde las alturas

En el Hotel Riu Plaza Guadalajara, la experiencia de lujo se eleva a un nuevo nivel. Además de sus confortables habitaciones y su completa oferta gastronómica, te invitamos a disfrutar de nuestro Nuevo Rooftop. Este exclusivo espacio es el lugar ideal para elevar tus sentidos y contemplar las vistas más impresionantes de la ciudad.

### Servicios destacados:

Centro de convenciones y eventos, Business Center totalmente equipado, Crown Level® y Chill Out Service.



Información y reservas al 38 80 75 00 | [www.riuplaza.com](http://www.riuplaza.com)

GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NUEVA YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDRES · TORONTO

**RIU**  
PLAZA



## LUGARES CONFIRMADOS

Enero a Junio 2026



### Punta Cana

BAYAHIBE  
MICHES

### Cancún

RIVIERA MAYA  
COSTA MUJERES

### Montego Bay

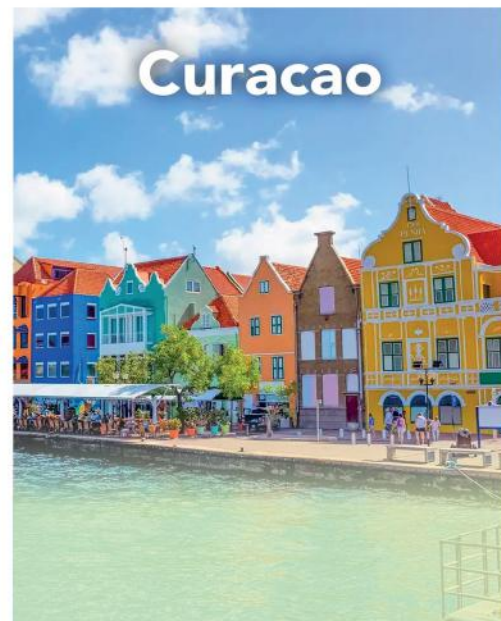
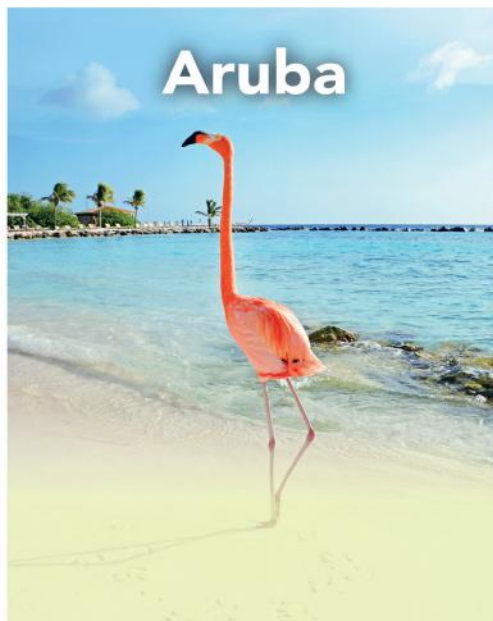
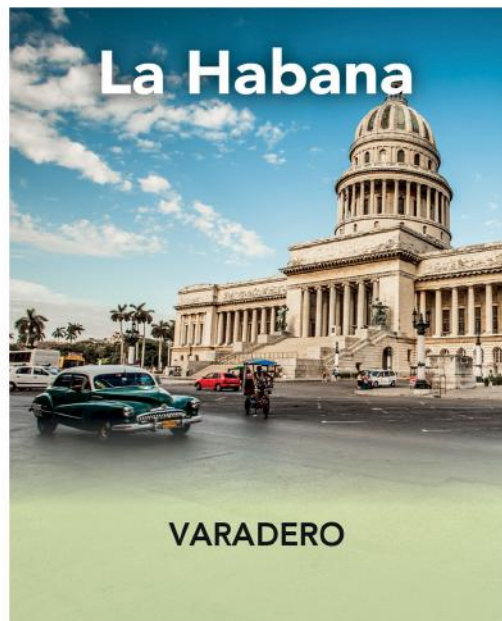
OCHO RIOS  
NEGRIL

### La Habana

VARADERO

### Aruba

### Curacao



CONSULTÁ POR NUESTROS PAQUETES CON LUGARES CONFIRMADOS A BRASIL!

## Eurovips: Europa, destinos exóticos y “Salidas de Locura”



Claudia Amitrano.

Claudia Amitrano, responsable del departamento de Europa y Exóticos de Eurovips, anticipa una programación 2026 pensada para cada perfil de viajero: “Diseñamos circuitos con acompañamiento profesional, alojamientos cuidadosamente seleccionados y fechas garantizadas”.

“Además, vuelven nuestras ‘Salidas de Locura’, con tarifas especiales y cupos limitados para quienes buscan viajar con calidad, pero a precios increíbles”, completó la ejecutiva.

Las propuestas de la operadora incluyen recorridos por Turquía y Grecia, Reino Unido e Irlanda, Vietnam, Camboya con playa, Dubái y Maldivas, y combinados exóticos con alto valor agregado. “Con estos productos reafirmamos nuestro liderazgo como operador mayorista, integrando tecnología, experiencia y visión estratégica para ofrecer viajes memorables, con el respaldo institucional y comercial que nos distingue”, concluyeron desde Eurovips. 🌐

## Intermac Assistance: un 2025 de pleno crecimiento



Agustín Barroso, director comercial Latam.

sario, que fue encabezada por su CEO Global, Eduardo Aoki, y abarcó 17 países.

En ese marco, en Argentina la empresa consolidó lazos con agencias y operadores mayoristas, alcanzando objetivos de ventas mes a mes. La alianza con Grupo GEA, que ya operaba en Brasil, se extendió a Argentina y Perú, posicionando a Intermac como proveedor oficial de todas las agencias miembros.

Intermac Assistance cerró 2025 con un muy positivo balance, marcado por la expansión comercial y la cercanía con las agencias de viajes y los clientes.

La compañía no solo invirtió en marketing sino también en relaciones estratégicas, participando en ferias internacionales y en la gira por el 25° aniversario, que fue encabezada por su CEO Global, Eduardo Aoki, y abarcó 17 países.

Asimismo, entre otras relevantes acciones, la firma renovó su patrocinio con el Club Atlético Belgrano de Córdoba y reafirmó su participación en el Comité Visit Brasil en Argentina, reforzando su presencia en el turismo deportivo y en la promoción del destino. 🌐

**Explora la magia de Italia**

**CARRANI TOURS**

**PROMO Fantasia 10%**

10% de descuento en circuitos acompañados

Iconos italianos, experiencia inolvidable

Tienes hasta el 6 de noviembre

contáctanos: [sales@carrani.com](mailto:sales@carrani.com)

# Viajes en grupo que marcan la diferencia

Diseñamos experiencias grupales únicas, con atención total a cada detalle y completamente personalizadas



Turismo religioso



Viajes temáticos



Slowtravel



Rutas enogastronómicas



MICE



Eventos deportivos

Producto Propio es tu **DMC europeo** de confianza

Transformamos ideas en **viajes únicos**.  
Visita nuestra **web** y descubre **experiencias** que inspiran.



[productopropio.com](http://productopropio.com)



[grupos@productopropio.com](mailto:grupos@productopropio.com)

## PLATAFORMA B2B MULTIDESTINO

Integrados a Operadores  
Mayoristas a través de los  
principales conectores  
del mercado.



OMNIBEES HyperGuest

ARGENTINA • BRASIL • CARIBE  
MEXICANO • COLOMBIA  
• MIAMI • PUNTA CANA

¡Encontranos en La Rural  
del 27 al 30 de septiembre!



STAND FIT N° 4548  
Pabellón Internacional

WWW.RTURISTICA.COM

+54 11 5365-9393

RED.TURISTICA

REDTURISTICADEHOTELES

# Assist Card renueva el compromiso con sus partners en FIT

La multinacional con más de 50 años en el  
segmento de asistencia al viajero refuerza su  
liderazgo en FIT 2025.

En el marco de FIT, Assist Card realizó un balance de los primeros nueve meses de 2025, en los que continuó destacándose por sus productos, servicio, autogestión y experiencia de usuario, de la mano de sus principales socios comerciales, sponsors deportivos y alianzas claves.

“Con más de 50 años de experiencia, Assist Card sigue marcando el rumbo en la categoría”, sintetizó Sebastián Bras Harriott, country manager de Assist Card Argentina.

## Desafíos y servicios de Assist Card

“Nuestro principal desafío es ayudar a los viajeros en el exterior, ante cualquier necesidad, sin importar el destino. Contamos con una red de prestadores en todo el mundo y un equipo preparado para dar soporte 24/7”, celebró el ejecutivo.

“Además, seguimos trabajando para estar en sintonía con las necesidades del cliente, la innovación digital y así poder brindar la mejor experiencia.”

“Trabajamos a diario con partners y socios comerciales, quienes representan un eslabón importantísimo en la industria del turismo. No obstante, es fundamental seguir generando conciencia de cuán importante es viajar protegido por una empresa sólida y capaz de hacer fren-



Sebastián Bras Harriott.

te a cualquier situación”, enfatizó Bras Harriott.

“Detrás de cada venta, hay un trabajo en equipo para desarrollar el mejor producto, la mejor atención y una autogestión 100% digital, disponible en todo momento y lugar”, sostuvieron desde la compañía líder.

## Stand en FIT

“Es un orgullo poder estar presentes otro año más en FIT. Durante meses trabajamos en este evento y estar aquí nos llena de satisfacción.”

Assist Card cuenta con un importante stand en la feria: “Es la oportunidad de compartir con colegas de la industria, clientes, socios, y quien quiera acercarse para conocer más sobre lo que ofrecemos al cliente”.

“No hay duda de que este es uno de los escenarios más importantes para desplegar todo nuestro portafolio de productos, visibilizar nuestras alianzas líderes y además hacer networking”, concluyó Bras Harriott.



LA TARJETA DE ASISTENCIA NO. 1



+1.600 AGENCIAS REGISTRADAS

[intramac.intermacassist.com](http://intramac.intermacassist.com)



Es un viaje de ida



**Cotizá** y compará coberturas



**Emití** y gestioná tus ventas



A tus pasajeros los cuida nuestra **Central de Asistencias Propia**



**SPONSOR OFICIAL**



Somos una multinacional presente en **17 países**

| [intermac.assistance](https://www.intermac.assistance.com)

| [comercial@intermacargentina.com](mailto:comercial@intermacargentina.com)



Miembro Comité Visit Brasil



Proveedor de Asistencia Grupo GEO

# Aero: expansión nacional, sostenibilidad y proyección

La empresa se presenta en FIT 2025 ratificando su compromiso con factores como la sostenibilidad y la federalización, además de su excelente propuesta en viajes.

Con más de cinco décadas de trayectoria, Aero logró combinar experiencia y frescura, tradición e innovación, cercanía y proyección global.

En ese sentido, y en el marco de FIT 2025, la empresa presenta una propuesta que va más allá de los viajes: una manera distinta de crecer, con propósito.

## Compromiso federal

En 2025, el turoperador amplió su presencia nacional con

equipos comerciales en CABA, La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca, Córdoba, Santa Fe, Tucumán y Neuquén, acercándose a cada agencia de viajes y socio estratégico allí donde surgen oportunidades.

Esta expansión se complementa con más de 40 ferias y workshops, fam trips con más de 150 agentes y nuevos productos en el Caribe, Estados Unidos, Europa, Asia y África, sumando mejoras tecnológicas que integraron servicios, reforzaron la seguridad

digital y optimizaron la plataforma de ventas.

## Sostenibilidad y certificaciones

Un punto diferencial es el programa Aero Sostenible 2030, que busca que más del 51% de sus productos cumplan criterios de triple impacto: económico, social y ambiental.

“Los viajes transforman, y juntos podemos transformar además la manera de viajar”, indicó el equipo directivo de la firma, reflejando el espíritu del turismo consciente.

Asimismo, la visión de la compañía se valida con reconocimientos: en 2025 fue recertificada como Empresa B, al tiempo que obtuvo la certificación Great Place to Work, consolidan-



Facundo Carassale.

do su compromiso con el impacto social, ambiental y el desarrollo del equipo.

Por otro lado, fue designada subagente oficial del Mundial 2026, abriendo nuevas oportunidades de negocio.

De esta manera, Aero llega a FIT con una hoja de ruta clara: crecer de manera sostenible, acompañar a las agencias de viajes y proyectar el turismo hacia nuevos límites.



BY WYNDHAM  
ALL-INCLUSIVE RESORTS

Te invita a ser parte de la FIT 2025. Vení a contagiarte la alegría de Viva Resorts by Wyndham en el Stand 3212. ¡Te esperamos!

27, 28, 29 Y 30 DE SEPTIEMBRE



#MITODOINCLUIDO  
VIVARESORTS.COM @VIVARESORTS





# Carnival Tours en **FIT TECH**

Consolidador aéreo líder en Argentina  
OPERADOR MAYORISTA

Más de 30 años de experiencia  
acompañando a los agentes de viajes  
en Argentina con innovación y confianza.

Simplifica tus emisiones y reemisiones con  
Tourbo, nuestra solución garantizada.

El mayor contenido NDC y GDS en un solo lugar.

Soporte experto y personalizado  
para tus operaciones diarias.

**CARNIVAL**  
T O U R S

**Fit**  
AMERICA  
LATINA



**EL CALAFATE  
EL CHALTEN  
USHUAIA  
TREVELIN  
ESQUEL**



PATAGONIA  
ARG.//

+54 9 2902-416310

+54 9 2945 54-8070

reservas1@criollosturismo.com.ar

reservas2@criollosturismo.com.ar

## Walt Disney World: promoción especial para Latinoamérica

Walt Disney World Resort lanzó “Ticket mágico 4 días/4 parques”, promoción exclusiva para viajeros de Latinoamérica de uso flexible durante siete días.



Walt Disney World Resort anunció el lanzamiento de una oferta especial, exclusiva para viajeros de Latinoamérica, que permite disfrutar de sus cuatro parques temáticos con total libertad durante cuatro jornadas que pueden ser elegidas sin necesidad de realizar reserva previa a lo largo de siete días.

Así, con el nuevo “Ticket mágico 4 días/4 parques” los visitantes podrán acceder en un mismo viaje a la fantasía de Magic Kingdom Park, la innovación de EPCOT, la aventura de Disney’s Animal Kingdom Theme Park y la emoción de Disney’s Hollywood Studios.

Entre otras novedades, en Walt Disney World Resort sobresale el desfile nocturno Disney Starlight: Dream the Night Away que se ofrece en Magic Kingdom Park, dos nuevos espectáculos en Disney’s Hollywood Studios Disney (Villians: Unfairly Ever After y The Little Mermaid - A Musical Adventure) y, por supues-

to, toda la magia clásica que diferencia a cada parque.

La venta de boletos “Ticket mágico 4 días/4 parques” está disponible hasta el 15 de mayo de 2026, con validez para su utilización entre el 4 de enero y el 22 de mayo de 2026.

### El “Ticket mágico” en detalle

- El “Ticket mágico 4 días/4 parques” de Walt Disney World Resort ofrece un día de admisión a cada uno de los parques temáticos de Walt Disney World.
- El uso es flexible, o sea que los 4 días pueden disfrutarse en un período de 7 días consecutivos a partir de la fecha de inicio seleccionada.
- Válido para llegadas hasta el 22 de mayo de 2026, con el 28 de mayo como último día de uso.
- No existen fechas bloqueadas.
- No hay necesidad de reservaciones previas para ingresar a los parques.
- Disponible exclusivamente para residentes de Latinoamérica.

***Gracias a todas las agencias y proveedores que confían en nosotros desde 1976!***

***Los esperamos en nuestras nuevas oficinas para seguir creando el futuro juntos...***

***Palpitando el 50 aniversario que celebraremos durante todo el próximo año 2026!***



**Turar**



**PARAGUAY 610  
PISO 26 (CABA)**



**Turar**  
*es viajar*

# criollos

TURISMO

+54 9 2902-416310

+54 9 2945 54-8070

## ACT Travel: experiencias auténticas en Latinoamérica



En esta oportunidad, la empresa presenta tres propuestas en Latinoamérica que combinan servicios de calidad con un fuerte componente vivencial.

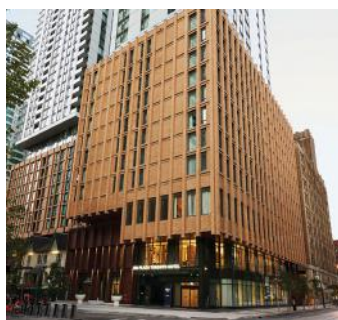
Una de ellas es Perú, con una salida grupal acompañada que invita a sumergirse en la riqueza de su cultura y gastronomía.

A su vez, Colombia ofrece un recorrido pensado para conectar con la calidez de la cultura paisa y vivir la auténtica experiencia del café.

Finalmente, Guatemala despliega su legado con sitios arqueológicos y patrimonios culturales que transforman el viaje en una vivencia única.

ACT Travel reafirma su compromiso de ofrecer mucho más que vacaciones en los mejores resorts del Caribe. Con su equipo de asesores de ventas especializados en diversos destinos, la empresa se distingue por proponer itinerarios que acercan al pasajero a culturas vivas, experiencias locales y momentos memorables.

## RIU abre su primer hotel en Canadá



dos rascacielos gemelos de 49 plantas cada uno. El nuevo hotel de RIU ocupa 23 plantas de uno de ellos.

Entre otras facilidades, los huéspedes tienen a su disposición un restaurante, un gimnasio totalmente equipado, así como una sala de reuniones con capacidad para 40 personas.

El Riu Plaza Toronto se convierte en el duodécimo establecimiento de la línea urbana de RIU y se suma a los que ya opera en Panamá, Guadalajara, Madrid, Miami, Chicago, San Francisco, Nueva York, Berlín, Londres y Dublín.

En su apuesta por crecer en las principales ciudades del mundo, RIU actualmente está construyendo su tercer hotel en Nueva York.

RIU Hotels & Resorts alcanza un nuevo hito en su expansión internacional con la inauguración de su primer establecimiento en Canadá: el Riu Plaza Toronto.

Este hotel construido de cero, de categoría 4 estrellas, cuenta con 352 habitaciones. Está ubicado en el vibrante Entertainment District, una de las zonas más dinámicas de la ciudad.

El proyecto se compone de

PATAGONIA  
ARG.//

YA ESTAMOS EN  
CALAFATE YUSHUAIA

ahora también en  
**COMARCA ANDINA**  
ESQUEL - TREVELIN

reservas1@criollosturismo.com.ar  
reservas2@criollosturismo.com.ar

**SALIDA GRUPAL  
14 DE MARZO**

17 ☀️  
15 🌙

USD **3720**  
+ 1132 IMP  
**Base Single**

USD **2480**  
+ 1128 IMP  
**Base Doble**

**IBERIA**

**universal  
assistance**  
ASISTENCIA AL VIAJERO



MADRID - BURDEOS - BLOIS - PARÍS - LUCERNA - ZÚRICH - VERONA - VENECIA  
ROMA - FLORENCIA - PISA - COSTA AZUL - BARCELONA - ZARAGOZA

**FIT**  
AMERICA  
LATINA

ENCONTRANOS EN FIT ARGENTINA  
DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025

**STAND 2612 - LA RURAL**  
AV. SARMIENTO 2704, BS. AS.

**CONTACTANOS**



+54 9 11 7099105  
comercial@volandoviajes.com.ar  
**volandoviajes.com.ar**



Argentina escribe un capítulo más de su leyenda

# MÁS GLORIA!

Fase de Grupos de la Copa del Mundo 2026!

★ TARIFA PREVENTA EXCLUSIVA ★

9 noches\* Traslados Desayuno Entradas Asistencia

Hotel 3\* + Ticket Cat. 2 US\$ **9.430**

Hotel 4\* + Ticket Cat. 1 US\$ **11.150**

Hotel 4\* + Ticket Cat. 1 Premium US\$ **11.905**

**SUDAMERIA EXCLUSIVOS 2026** **SUDAMERIA EXCLUSIVOS 2026** **SUDAMERIA EXCLUSIVOS**

## Turquía & Grecia

Salida grupal acompañada.  
 Para viajar el 14 de mayo de 2026 | 14 noches  
 Incluye kit con funda para maleta y porta voucher de cuero.

Turkish Airlines Desayuno Excursiones Traslados Asistencia

**Programa:**  
 Estambul, Ankara, Capadocia, Pamukkale, Kusadasi, Samos, Mykonos, Santorini y Atenas.

US\$ **4.385** Por pax base doble  
 +US\$ 955.- imp

Escaneé el QR y acceda al itinerario completo

## Egipto, Mar Rojo & Estambul

Salida grupal acompañada  
 Para viajar el 17 de abril de 2026 | 14 noches  
 Incluye kit con funda para maleta y porta voucher de cuero.

Turkish Airlines Crucero Desayuno Traslados Excursiones Asistencia

**Programa:**  
 El Cairo, Crucero por el Nilo: Aswan, Kom Ombo, Edfu, Luxor, Hurghada, Estambul

US\$ **3.810** Por pax base doble  
 +US\$ 1.080.- imp

Escaneé el QR y acceda al itinerario completo

SAVE THE DATE



S U D A M E R I A F E S T



07.11.25 | 21HS  
Yacht Club Puerto Madero



[WWW.SUDAMERIA.COM](http://WWW.SUDAMERIA.COM)

# Costa Cruceros consolida su temporada de verano en Argentina

Este verano, Costa Cruceros aspira a repetir los buenos resultados de la temporada pasada, ratificando su presencia en nuestro país y la región.

**C**osta Cruceros anunció su programación para el verano 2025/26 en Argentina, con dos barcos en operación y 25 recaladas entre diciembre y marzo.

“Comenzamos esta nueva etapa con muchas esperanzas



y anhelamos poder seguir trabajando para generar condiciones que permitan fortalecer nuestra presencia en la región. Los cruceros de Costa combinan servicio de primer nivel, gastronomía de inspiración italiana, entretenimiento para todas las edades y una relación precio-calidad que nos distingue en el mercado”, indicó Fernando Joselevich, country manager de Costa Cruceros para Argentina y Latinoamérica.


## Amplia programación

De cara al verano 2025/26, Costa Cruceros operará con el Costa Diadema y el Costa Favolosa, que ofrecerán itinerarios de 4 a 9 noches desde Buenos Aires hacia la costa de Brasil y Uruguay. Serán un total de 25 recaladas entre el 19 de diciembre de 2025 y el 18 de marzo de 2026.

El Costa Diadema, en su cuarta temporada en la región, ofre-

cerá itinerarios de 7 noches desde Buenos Aires hacia Montevideo, Santos e Itajaí, con una propuesta que incluye ocho restaurantes, once bares, spa, teatro, casino y áreas exclusivas para niños y adolescentes.

En tanto, el Costa Favolosa realizará salidas de 8 y 9 noches desde Buenos Aires y Río de Janeiro, con escalas en Montevideo, Ilhabela, Camboriú e Ilha Grande, además de minicruceros a Punta del Este y salidas especiales de Navidad y Año Nuevo.

Por otro lado, vale recordar la programación internacional de Costa Cruceros: Caribe con los barcos Fascinosa y Pacífica; Mediterráneo con Toscana y Smeralda; Asia con el Serena; y la Vuelta al Mundo a bordo del Deliziosa. 



## Lleva tu agencia al siguiente nivel con **bedsonline**

El motor de reservas más completo para agentes de viajes.

- » Simplifica pagos y gestiona todo desde un solo lugar.
- » Accede a un portafolio global de productos y tarifas exclusivas.
- » Gana puntos con cada reserva gracias a Bedsonline Rewards.
- » Acceso exclusivo a hoteles de lujo y servicio concierge 24/7 para agentes y clientes.

 **Regístrate hoy**



# *ASSIST CARD*

Una vez más, presentes en la  
Feria de Turismo más importante de  
América Latina.



**Del 27 al 30  
de septiembre.  
La Rural.**

Vení a conocer nuestro stand y  
participá de las diferentes  
actividades que tendremos.  
**Stand 3335.**



***ASSIST  
CARD*** | VIAJÁ MÁS  
TRANQUILO

# Andrés Deyá: “Las estafas no crecieron con la desregulación, cambiaron de forma”

El presidente de Faevyt, Andrés Deyá, desmintió que la desregulación haya provocado un aumento de estafas en la comercialización turística. En una entrevista exclusiva explicó que el problema migró a esquemas piramidales y “falsos agentes” que operan en redes sociales. Detalló cómo la Federación planea combatirlos con nuevas herramientas digitales.

■ POR MARCOS LLOBET  
Y MATEO CASAL  
[redaccion13@ladevi.com](mailto:redaccion13@ladevi.com)

A horas del acto inaugural de FIT, en un despacho donde las carpetas con los borradores de los discursos y protocolos de seguridad presidencial conviven con llamados de último momento y confirmaciones de autoridades, Andrés Deyá, presidente de Faevyt, abrió las puertas a una conversación íntima y franca.

Entre la vorágine organizativa de la feria, los clásicos egos por subir al estrado y los celos propios del detrás de escena, hubo un espacio para abordar un tema que hoy marca la agenda: las estafas en el turismo.

## Lo viejo no siempre funciona

“Es importante aclararlo: la desregulación no aumentó la cantidad de estafas en turismo. Lo que cambió es la rapidez con la que se detectan los casos y cómo se actúa frente a ellas”, dijo Deyá, para enfatizar: “La cobertura mediática y los mecanismos de denuncia hacen que sean más visibles estos episodios”.

El dirigente explicó que, bajo el modelo pasado, muchas irregularidades tardaban meses en ser investigadas, lo que generaba incertidumbre para turistas y agencias legales. “Antes, las denuncias que llegaban al Ministe-



Andrés Deyá.

rio desde la Defensoría databan de meses y la investigación para armar el expediente podía durar otros tantos. Los casos se acumulaban porque no había estructura y, gran parte de las denuncias, terminaban sin resoluciones ni consecuencias.”

## Nuevo catalizador de estafas

Afirmando que el problema de las estafas migró hacia un modelo diferente, el dirigente señaló que se trata de esquemas piramidales y falsos agentes que operan a través de redes sociales.

A pesar de los casos mediáticos, recalcó que en lo que va del año las estafas cometidas por empresas registradas son mínimas en relación con los actos ilícitos viralizados.

El dirigente de la Federación explica que las estafas han mutado y se basan en la confianza, a menudo a través de gru-

pos de WhatsApp o perfiles de Instagram.

“Casos como el de una mujer identificada como ‘Karina’, que ofrecía viajes a través del grupo de padres del colegio, ejemplifican este nuevo tipo de fraude”, dijo

## La desregulación y la Justicia: un nuevo paradigma

Deyá afirmó que la Justicia ahora actúa con mayor celeridad ante incumplimientos de servicio, gracias a nuevos protocolos y procedimientos.

A modo de ejemplo recordó los recientes casos de sentencias en Salta y Mendoza que se definieron en poco tiempo, algo que, según él, antes hubiese llevado mucho más.

La clave, explica, es que la desregulación no implicó un vacío legal, sino un cambio de jurisdicción. Con la derogación de la

Ley Nacional de Agentes de Viajes, las estafas ahora se rigen por el derecho comercial, lo que permite que las justicias provinciales actúen de manera más ágil y efectiva.

## El dilema de reforzar la seguridad de los consumidores

Frente a este panorama, Faevyt está fortaleciendo su Registro Nacional de Agencias de Viajes como la principal herramienta de control y prevención.

“Sabemos que todavía estamos en una etapa de aprendizaje sobre lo que es la autorregulación del sector, pero en 18 meses la cantidad de agencias inscriptas aumentó casi un 20% y ya hay más de 7.000 firmas.”

En este orden, y tras enfatizar que el RNAV tiende a convertirse en un referente de seguridad para el consumidor, Deyá pondrá que Faevyt está desarrollando una tecnología que permitirá a los consumidores verificar en tiempo real si le están comprando a profesionales y no a estafadores.

“A través de un código QR, que se actualizará cada cinco minutos y estará exhibido tanto en locales físicos como en tiendas online, los consumidores podrán verificar si la agencia está legalmente registrada, combatiendo así la proliferación de sitios web y perfiles falsos que imitan a agencias de viajes legítimas”, explicó.

## Acuerdo para reducir el fraude

En los próximos días, la Federación firmará un acuerdo con Defensa del Consumidor para que el RNAV se convierta en el referente oficial en litigios de turismo.

“Cuando dicho organismo reciba una denuncia y nos la notifique, será nuestro menester contactar a la agencia para que, en un plazo máximo de 72 h responda la demanda antes de ser dado de baja en el Registro”, adelantó, para prever que esta gestión agilizará la resolución de conflictos entre partes.

“La articulación con la Defensoría también tiene un efecto preventivo. Cuando el viajero sabe que hay un respaldo institucional, el riesgo de fraude disminuye y se fortalece la reputación de quienes trabajamos legalmente en el sector”, expresó.

## El futuro del agente: especialización y valor agregado

Más allá de la lucha contra las estafas, Deyá hizo hincapié en el cambio de paradigma que vive el sector. El dirigente enfatizó que el futuro de las agencias

no está en ser “un kiosco que vende de todo”, sino en especializarse en un nicho para ofrecer un valor agregado que la tecnología no puede replicar.

“El agente de viajes que hoy se queda detrás de un escritorio esperando clientes tiene los días contados”, sentenció. La clave, según el dirigente, es dejar de competir por precio y enfocarse en la seguridad, el profesionalismo y el servicio al cliente.

“Las agencias que inviertan en tecnología, capacitación y transparencia seguirán liderando el mercado”, afirmó.

## El termómetro del sector

Aunque la charla se centró en los fraudes, Deyá también abordó cómo estas dinámicas se cruzan con el mercado general.

El dirigente reconoció que el turismo interno enfrenta un escenario desafiante, condicionado por la situación económica y atado al comportamiento del dólar, aunque, sin ser optimista, destacó señales de recuperación.

“El dólar alto genera interés en viajar dentro del país, especialmente para quienes buscan

“**La articulación entre la Defensoría y el Registro de Agencias tiene un efecto preventivo. Cuando el viajero sabe que hay un respaldo institucional, el riesgo de fraude disminuye.**”

**Deyá**



alternativas más económicas que el extranjero”, comentó, para proyectar un verano “aceptable” apalancado por las cuotas sin interés y las ofertas.

“Cuando vos al pasajero le das la opción de financiación para viajar, la ecuación es muy diferente”, dijo, señalando que los planes de cuotas en bancos como el Nación podrían salvar la temporada.

En paralelo, resaltó que el turismo emisor muestra un comportamiento sólido, con cierta

desaceleración en las últimas semanas; pero que prevé un repunte en el corto plazo.

Consultado por la actualidad del receptivo internacional reconoció que la llegada de visitantes extranjeros depende, principalmente, tanto del tipo de cambio como de la conectividad.

“El mercado extranjero está muy atento a la relación precio-calidad; un dólar competitivo atrae, pero también necesitamos que haya vuelos, rutas y servicios que estén a la altura de sus expectativas”, rotuló.

## La IA como aliada

Deyá reiteró que la inteligencia artificial no es una amenaza para el sector, sino una herramienta clave para la evolución del agente de viajes.

De hecho, insistió en que la IA no reemplazará a los profesionales, sino que potenciará sus habilidades. “Mientras que la tecnología puede ofrecer datos, itinerarios y sugerencias, el valor diferencial del agente reside en su capacidad de consultoría, asesoramiento y empatía, aspectos que la IA no puede replicar”, concluyó.

## FIT: innovación, presencia internacional y números récord

FIT pretende erigirse como un hito para el sector, marcando una edición que, en palabras de Andrés Deyá, no solo será recordada por sus números, sino por su trascendencia global. La presencia de Shaikha Al Nowais, secretaria general electa de ONU Turismo, coincidiendo con el Día Internacional del Turismo, sitúa al evento en la “vidriera del mundo” y lo eleva a un nivel sin precedentes.

Más allá del ámbito diplomático, la feria presenta un notable avance tecnológico y experiencial. Los asistentes se encontrarán con una entrada renovada en el acceso por Sar-

miento, y un nuevo dinamismo en FIT Outdoor.

En este espacio destacarán atracciones interactivas que hasta ahora no se habían visto en la feria. Entre ellas, un simulador del tren solar de Jujuy; un micro de Entre Ríos que ofrece una experiencia inmersiva; la fuerte apuesta de Brasil, que contará con un stand de más de 1.900 m<sup>2</sup> donde montará una réplica del Cristo Redentor; y una estructura interactiva en forma de mariposa para que se diviertan los niños.

En términos de convocatoria y expositores, los números superarían todas las expectativas. Aunque a Deyá

no le gusta usar la palabra “récord”, admitió que las cifras son “extraordinarias”. A dos semanas del evento, la venta anticipada de entradas online ya había superado en un 50% la del año anterior en el mismo período, y el acto inaugural sumó más de 1.100 confirmaciones de protocolo, un indicador claro del interés que generó el evento.

A nivel de expositores subrayó una mayor presencia de aerolíneas y el “buen” acompañamiento de las compañías de cruceros en comparación con ediciones anteriores. “Las asistencias al viajero volverán a tener un lugar protagónico en FIT”, sostuvo.

# Marcela Cardillo: “Las provincias cuentan con apoyo técnico y financiero del CFI”

La jefa del Área de Promoción y Desarrollo de las Industrias Culturales y el Turismo, en el Consejo Federal de Inversiones (CFI), Marcela Cardillo, analizó los desafíos del sector, el rol del organismo en el fortalecimiento de las provincias y los ejes estratégicos de trabajo.

■ **POR MARCOS LLOBET**  
redaccion13@ladevi.com

**E**l turismo argentino atraviesa un momento de claroscuros: mientras los destinos internos luchan por sostener proyectos y promover los desarrollos turísticos tras la suspensión de programas nacionales como 50 Destinos y la reducción de obra pública, las provincias buscan alternativas para no perder competitividad.

En ese escenario, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) se posiciona como un actor contracíclico que brinda financiamiento, asistencia técnica y formación a los gobiernos locales.

En exclusiva, Marcela Cardillo, jefa del Área de Promoción y Desarrollo de las Industrias Culturales y el Turismo, detalló las prioridades del organismo y el mensaje a emprendedores y funcionarios en tiempos de incertidumbre.

## Contexto y desafíos del turismo

-¿Qué lugar ocupa el turismo para el CFI?

-Es una industria clave para el desarrollo federal. Es un sector que impulsa economías regionales, genera empleo, atrae inversiones y promueve la iden-

tidad local de cada provincia. Al estar presente en todo el territorio contribuye a un desarrollo más inclusivo, porque reduce desigualdades, fomenta la integración y dinamiza zonas con menor desarrollo.

-¿Por qué elevaron el rango del área de las Industrias Culturales y el Turismo?

-Así fortalecemos la capacidad del organismo para implementar políticas y programas que impulsen crecimiento, internacionalización e impacto socioeconómico.

-¿Cómo impactó la suspensión de programas como “50 Destinos”?

-La estrategia del CFI es colocar al turismo en el centro del desarrollo federal. Combinamos

financiamiento, innovación y articulación institucional para que cada provincia pueda sostener y potenciar su oferta. En un momento donde la actividad necesita certidumbre y planificación, el CFI se muestra como un socio estratégico para fortalecer la competitividad y proyectar un turismo equilibrado e inclusivo.

-Entonces, el respaldo financiero del CFI sigue latente...

-El mensaje es claro: las provincias cuentan siempre con el apoyo técnico y financiero del CFI.

## Acciones y estrategias

-¿De qué se trata la “armonización de asistencias técnicas” con provincias?

-Los proyectos se establecen en función de las prioridades que las provincias plantean. A partir de allí, sistematizamos las asistencias técnicas y financieras en consenso, y las articulamos juntos.

-¿Qué ejes están priorizando?

-Actualmente son siete ejes: destinos turísticos inteligentes (DTI); fortalecimiento y desarrollo de la oferta; certificaciones en



Marcela Cardillo.

calidad y sostenibilidad; enoturismo; datos e indicadores; gastronomía; planes estratégicos y experiencias turísticas.

## Financiamiento y proyectos sostenibles

-¿Cuáles son las líneas específicas de financiamiento que tiene el CFI para el sector?

-El organismo ofrece cinco líneas de crédito disponibles para la actividad turística: Financiamiento Verde, Competitividad PyME, Desarrollo Productivo y Financiero de Mujeres, Programas de Abordaje Integral, y Producción Regional Exportable.

Además, creamos “Garantía CFI” para que las empresas accedan a líneas de crédito y otros instrumentos financieros del mercado de capitales.

-¿Cómo se articula la formación y la asistencia técnica con el acceso al financiamiento?

-Acompañamos desde el diagnóstico de las problemáticas hasta la elaboración integral del trabajo, incluyendo aspectos conceptuales y presupuestarios.

## Formación y fortalecimiento de capacidades

Destacando que el Programa de Formación en Gestión Turística ya tiene tres ediciones, Cardillo acentuó que desde su inicio capacitaron a 150 funcionarios provinciales en gobernanza, innovación, accesibilidad, marketing y financiamiento.

A su vez, ponderó que este espacio formativo funciona como intercambio entre pares de las administraciones provinciales que derivan en colaboraciones interjurisdiccionales.



## TU MEJOR OPCIÓN EN EL MEDIO ORIENTE Y EL MEDITERRÁNEO

### GARANTÍA

- ✓ Más de 11,000 salidas garantizadas hasta Marzo 2027
- ✓ Sin mínimo de pasajeros

### FLEXIBILIDAD

- ✓ Comienza el viaje en la ciudad que prefieras
- ✓ Siempre tenemos salidas y producto disponible
- ✓ Vende el mismo circuito para 3 perfiles de cliente: Económico · Clásico · Lujo
- ✓ Más de 60 circuitos por la región

### COMPETITIVIDAD

- ✓ Precios congelados hasta marzo 2027
- ✓ La mejor relación calidad-precio del mercado

### TECNOLOGÍA

- ✓ Cotiza y reserva online en segundos
- ✓ Integración disponible a tu propia web

Con Euroriente Travel, vender es más fácil

Consulta las condiciones con tu Mayorista de confianza.

[www.euroriente.com](http://www.euroriente.com)

# Sabías que con **TERRAWIND...**

Podés ofrecer a tu cliente importantes **beneficios diferenciales** como:



**Cancelación de Viaje**



**Cobertura médica por evento**



**Vuelo Demorado**



**Equipaje Protegido**



**Hotel para Mascotas**



**Deporte Protegido**



**Asistencia Legal**



**Protección de Electrónicos**



**Odontología de Urgencia**



**Acompañamiento Psicológico**



**Equipaje Protegido Max**

**NUEVO BENEFICIO**

**Rastreo electrónico de equipaje** por pérdida o demora.

**+37** años de experiencia  
en **Asistencia al Viajero**



Presencia comercial  
en toda **Latinoamérica**  
y respaldo al deporte  
con los mejores  
exponentes **del fútbol  
profesional.**

Patrocinador Oficial de:





La oferta cultural es uno de los grandes atractivos de la ciudad.



MEDELLIN TRAVEL

# MEDELLÍN

## Innovación, naturaleza y cultura para deleitar a los visitantes

Medellín florece como un destino diverso que combina tradición, naturaleza, café, innovación y cultura, conformando experiencias para todo tipo de turistas.



**En Medellín se puede acceder fácilmente a barrios icónicos como la Comuna 13.**

esta ciudad invita a disfrutar de una mezcla única de cultura, innovación, naturaleza y tradición.

Uno de sus grandes atractivos es su clima tan especial y agradable a lo largo de todo el año, que le ha valido el nombre de “la ciudad de la eterna primavera”. Sus calles florecen con coloridos jardines y, cada agosto, la **Feria de las Flores** se convierte en un atractivo espectáculo para los visitantes.

### Barrios, naturaleza y cerros

La innovación también es parte esencial de la identidad de **Medellín**. Su sistema de transporte integrado, que incluye metro, tranvía, metrocables y buses articulados, no solo facilita la movilidad sino que es un ejemplo mundial de urbanismo social.

Gracias a estas alternativas,

turistas y locales pueden acceder fácilmente a barrios icónicos como la **Comuna 13**, reconocida por su arte urbano, escaleras eléctricas al aire libre y deslumbrante energía cultural.

Asimismo, para quienes buscan conectarse con la naturaleza, el **Parque Arví** ofrece más de 16 mil ha. de bosques y senderos ideales para el ecoturismo a tan solo unos minutos del centro de la ciudad.

Además, **Medellín** cuenta con cerros tutelares, jardín botánico y una amplia red de ciclorrutas que hacen de la ciudad un lugar ideal para el turismo activo y sostenible.

### Cultura, calidez y gastronomía

La oferta cultural es otro de los grandes atractivos de la ciudad. Museos como el de **Antioquia** y la **Casa de la Memoria**, teatros, galerías y festivales hacen de **Medellín** un destino donde siempre hay un sitio de interés por descubrir.

A esto se suma una gastronomía diversa que combina la tradición paisa (como son conocidas las personas originarias de la zona) con propuestas contemporáneas y de otras regiones del país.

**Medellín** no solo invita a recorrer sus calles, sino también a vivir experiencias auténticas con su gente, que tal vez sea la mayor fortaleza de la ciudad: personas cálidas, hospitalarias y orgullosas de compartir la esencia de una urbe que ha sabido reinventarse y florecer.

De esta manera, hoy **Medellín** se proyecta como un destino turístico integral que ofrece experiencias memorables fusionando innovación, cultura, naturaleza y tradición que inspiran y enamoran a todos los visitantes.



OASIS  
HOTELS & RESORTS



**HOTELES TODO INCLUIDO.**  
CANCÚN Y TULUM, MÉXICO

En los majestuosos destinos turísticos de Cancún y Tulum, se encuentran las propiedades de Oasis Hotels & Resorts; opciones perfectas para disfrutar unas vacaciones con familia, amigos o pareja, y descubrir un mundo de fino entretenimiento, sabores exóticos y relajación total.

DE REGALO:

EXCLUSIVO TOUR\*

2 MENORES  
GRATIS\*

\*Aplican restricciones

Para más información consulta a tu mayorista de confianza

*Un paraíso te espera*



oasishoteles.com



@oasishotels



Video



Folleto



# TKT. TRAVEL

## La manera más simple de hacer negocios



### Nuestra ventaja competitiva

- ✓ Cupos confirmados a los principales destinos
- ✓ Grupales acompañadas a la medida de tus pasajeros
- ✓ web con el mas completo motor de búsqueda
- ✓ Eventos Deportivos y Musicales todo el año!!
- ✓ Fam tours con la mejor onda !!
- ✓ Capacitación y planes de incentivo para vos y tu equipo
- ✓ La mejor financiación y condiciones para tu agencia
- ✓ Guardia 24X7 al servicio de tus pasajeros

 /tkt.travel

 /tkt.travel

 /tkt.travel

 Lavalle 1506 Piso 8

 info@tkt.travel

 +54 9 11 2473-0300

# SALIDAS GRUPALES 2025



## TURQUIA AL COMPLETO CON HOTEL DE CUEVA



SALIDA 26/10  
10 NOCHES

**USD 3.390**  
BASE DOBLE

## FANTASIA EN EUROPA 3 NOCHES EN PARIS



SALIDA 30/10  
15 NOCHES

**USD 4.290**  
BASE DOBLE

## PERU IMPERIO DE LOS SENTIDOS



SALIDA 04/11  
7 NOCHES

**USD 2.390**  
BASE DOBLE

## COSTA RICA SELVA, VOLCAN Y PLAYA



SALIDA 17/11  
8 NOCHES

**USD 2.790**  
BASE DOBLE

## REPUBLICA DOMINICANA ¡TRES PLAYAS!



SALIDA 28/11  
12 NOCHES

**USD 3.350**  
BASE DOBLE

## PERU IMPERIO DE LOS SENTIDOS



SALIDA 06/12  
7 NOCHES

**USD 2.160**  
BASE DOBLE

DOBLE A COMPARTIR GARANTIZADA ✓



### CONSULTA PROGRAMACION SALIDAS GRUPALES ACOMPAÑADAS 2026.

Encontrá en [WWW.TKT.TRAVEL](http://WWW.TKT.TRAVEL) otras opciones de GRUPALES ACOMPAÑADAS. Salidas acompañadas con un mínimo de 20 paxs. Tarifas válidas abonando en dólares moneda estadounidense, por persona en base doble. Vigencia hasta el 14/10/2025 o hasta agotar stock. OPERADOR RESPONSABLE - LESYVAN LEGAJO 6868/89 - CUIT 30-63289035-0

RESERVÁ ONLINE EN

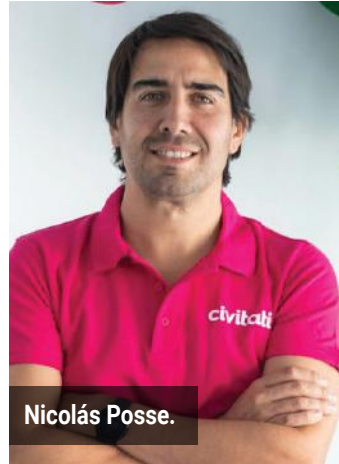
**TKT.TRAVEL**

# Civitatis: crecimiento del 100% y presencia federal en Argentina

En el marco de un año con crecimiento superior al 100% en usuarios y reservas, la empresa dice presente en FIT 2025 para encontrarse con el trade.

ese contexto, la empresa se presenta en FIT 2025 con stand propio y la visita especial de Alberto Gutiérrez, CEO y fundador de la compañía.

“Estamos atravesando un año muy exitoso, con excelentes proyecciones de ventas y concretando importantes alianzas comerciales, como los casos de Smiles y Córdoba”, indicó Nicolás Posse, country manager de Civitatis en Argentina.




Nicolás Posse.

taforma— que consumieron una actividad de Civitatis. Además, a nivel de usuarios y reservas crecimos más de un 100% comparado con 2024”, aseguró Posse.

## FIT, un escenario clave

La compañía participa en la edición 2025 de FIT con su stand 3142, ubicado en el pabellón Internacional.

“FIT nos permite estar en contacto con el pasajero final durante el fin de semana y, sobre todo, con las agencias de viajes y operadores mayoristas, que son socios estratégicos de nuestro crecimiento”, subrayó Posse.

El lunes de feria, Civitatis ofrecerá una presentación en el auditorio principal de 18 a 19, con la participación del CEO Alberto Gutiérrez. 

## Un 2025 de crecimiento integral

El ejecutivo precisó que ya son más de 700 mil los usuarios argentinos que utilizaron la plataforma en 2025, con la expectativa de alcanzar el millón de usuarios hacia fin de año.

Asimismo, durante este año

los argentinos disfrutaron de las actividades de Civitatis en más de mil destinos de todo el mundo, lo que representa un aumento importante respecto a los casi 900 de 2024.

“Este año llegamos a los 2 millones de argentinos —es decir, con o sin usuario en la pla-

Civitatis atraviesa un 2025 de resultados sobresalientes en Argentina, incorporando cada vez más actividades y usuarios que disfrutaron de sus experiencias tanto en el país como en todo el mundo. En



**JOURNEYS**  
SPECIAL TRAVEL • DMC BRASIL

**JOURNEYS: 25 AÑOS DE TRAYECTORIA CON EXCELENCIA Y CONFIANZA**

En 2025 celebramos con orgullo nuestro 25º aniversario, consolidando una historia marcada por el crecimiento sostenido, la innovación y la fidelidad a nuestros clientes. A lo largo de este camino, hemos reforzado nuestra posición como reconocida operadora especialista en Brasil, siempre guiados por los mismos valores de calidad, compromiso y cercanía.

Nuestro esfuerzo ha sido distinguido con importantes reconocimientos, entre ellos el Top 1 DMC en los Awards Resorts Brasil, además de premios otorgados por Tivoli, Costão do Santinho, SOU Porto de Galinhas, Costa do Sauípe, Luck Turismo e Iberostar, que reafirman la excelencia de nuestro trabajo. En este año especial, también resaltamos la realización exitosa del Fam Journeys, Maravillas de Brasil - Porto de Galinhas y Fernando de Noronha; una experiencia auténtica diseñada para inspirar viajes a este increíble Brasil; reflejo de nuestra pasión por crear propuestas únicas para cada viajero.

A todos nuestros clientes, aliados y amigos,  
¡Gracias por acompañarnos en esta jornada de 25 años!

# Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

## Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1° de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estada es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1 (305) 284-1300, EXT. 6665  
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

# TKT.Travel: stand propio en FIT y amplia programación

La mayorista participa en la feria presentando sus cupos a Brasil y el Caribe, y comunicando más novedades.



Gustavo Sánchez y Daniel Montero.

**T**KT.Travel participa en FIT 2025 con stand propio y celebra grandes novedades que remarcan el gran presente que atraviesa la mayorista.

“Estamos en nuestro mejor momento: tenemos un equipo de trabajo talentoso, una web robusta y un portafolio variado y de calidad. La intención es que todos los agentes de viajes estén bien atendidos y cuenten con tecno-

logía de punta a su servicio, ya que son nuestra razón de ser”, señaló Daniel Montero, gerente general de TKT.Travel.

## Stand propio

La firma cuenta con un espacio en la gran cita del turismo: el stand 2610. Allí estarán Daniel Montero y Gustavo Sánchez, CEO de la firma, junto al equipo comercial.

En este marco, TKT.Travel pre-

senta la oferta del Caribe y Brasil con cupos confirmados y todas las propuestas para vender hasta julio de 2026.

“Llegamos a FIT expandiendo toda nuestra operación, incorporando un equipo de trabajo cada día más talentoso y agregando más cupos, más salidas grupales y más tecnología al servicio de las agencias”, señaló Sánchez.


“La gran novedad es la inauguración de dos sucursales, en

Rosario y Córdoba, cuyas aperturas ocurrieron el 22 de septiembre”, celebró Montero. Además, se espera la apertura de dos oficinas más en el futuro.

## Expansión de la operatoria

“Hasta el primer semestre del año que viene está totalmente completo el calendario, incluyendo salidas grupales acompañadas en los cinco continentes y tres operaciones chárter para vivir el Gran Premio de San Pablo de Fórmula 1”, comentó Sánchez.

A su tiempo, Montero resaltó: “Sumamos un potente agregador de contenido de aerolíneas, y también estamos añadiendo a la web más herramientas para cotizar y reservar servicios”.

Por último, Sánchez celebró “haber brindado múltiples capacitaciones, concretado fam tours, realizado caravanas por el Interior y participado en diversos workshops este año”. 

**Giratur**  
MAYORISTA DE TURISMO



Circuitos regulares

Grupos a medida

Individuales

**Tu Operador experto en Europa**

Más información:

[www.giratur.es](http://www.giratur.es)



# Innovación y calidad que transforman el turismo

La fuerza de un grupo que integra tecnología y atención personalizada



Un ecosistema completo para agencias y viajeros, diseñado para potenciar cada experiencia de viaje.

Regent  
SEVEN SEAS CRUISES®

## SEVEN SEAS PRESTIGE

UN NUEVO LEGADO COMIENZA

La nueva joya de ultra lujo  
de Regent Seven Seas  
navegando en 2026



AGENTE GENERAL DE VENTAS

+5411-5353-0580

info@vanguardmarketing.com.ar

Legajo 11.389

## Grupo GEA prepara su 14° Convención en Iguazú



Grupo GEA se prepara para uno de los hitos más importantes de su historia: la 14° Convención Nacional, titulada "Energía que Trasciende".

El escenario elegido es Iguazú, que reunirá a más de 600 participantes confirmados entre socios, aliados estratégicos y referentes de la industria turística.

Durante dos jornadas, los asistentes compartirán un espacio de encuentro y capacitación, pensado para generar ins-

piración, potenciar la gestión de las agencias y fortalecer la red en su conjunto.

El evento cuenta con el apoyo de Iguazú y Misiones, así como el respaldo de grandes patrocinadores que acompañan a Grupo GEA en este camino: Assist Card, Ola, Universal Assistance, Tucano, All Seasons, TicketYa/Chasma Tours, Piamonte, Amadeus, Civitatis, Europamundo, Intermac Assistance, Sabre, Special Tours y Turismo Cuenca del Plata.

Además, Aerolíneas Argentinas será la transportadora oficial, sumándose al acompañamiento de instituciones referentes como Faevyt, CFT, CAT, Visit Buenos Aires y Ladevi como media sponsor.

## Club Med: promoción especial en Rio das Pedras y Trancoso

De cara al verano 2026, Club Med presenta una promoción exclusiva: 30% de descuento en estadías al reservar paquetes con vuelos seleccionados en los resorts de Rio das Pedras y Trancoso, para viajar en enero y febrero de 2026.

La iniciativa incluye vuelos con salida desde Aeroparque o Ezeiza, alojamiento all inclusive y actividades recreativas.

Además, Club Med ofrece flexibilidad con cancelaciones sin costo hasta 7 días antes del viaje.

En el resort de Rio das Pedras, ubicado en la exuberante Mata Atlántica, a una hora de Río de Ja-



neiro, los huéspedes disfrutarán de una playa privada, deportes acuáticos, gastronomía de primer nivel y entretenimiento para todas las edades.

En tanto, el resort de Trancoso, en el corazón de Bahía, es un refugio de lujo entre acantilados, playas vírgenes y un campo de golf de 18 hoyos con vistas al océano.



# Dopazo &<sup>®</sup> Ravenna

operador mayorista

dopazoyravenna.com

# King Midas: la especialización como valor diferencial



Iván Topolevsky.

“En un mercado turístico global cada vez más saturado de ofertas masivas, la figura del especialista cobra un alto valor diferencial”, afirmó Iván Topolevsky, director de King Midas, mayorista que ya lleva más de 30 años reafirmando su apuesta por la personalización y el diseño de experiencias únicas.

Al respecto, vale subrayar que la compañía crea sus programas de destinos exóticos de manera artesanal, analizando las necesi-

dades de cada pasajero y proponiendo itinerarios que maximizan la experiencia del viaje.

“Nos interesa trabajar de forma especializada, para ofrecer un producto original y único”, agregó el directivo.

Dicho enfoque se refleja tanto en los viajes individuales como en las salidas grupales, que también son diseñadas minuciosamente para garantizar autenticidad.

En ese contexto, de cara a fin de año, la compañía tiene programadas dos novedosas propuestas:

- “China con Tíbet”.
- “Bután con Nepal”.

“Oriente es un destino que requiere de un conocimiento profundo. Entonces, la figura del especialista cobra más valor que nunca y es un plus de gran relevancia”, concluyó Topolevsky.

## Decameron consolida su propuesta en Jamaica



En Montego Bay, los hoteles Grand Decameron Cornwall Beach y Grand Decameron Montego Beach presentan una oferta con todo incluido: gastronomía local e internacional, bebidas ilimitadas, actividades culturales y vistas al mar turquesa.

Gracias a sus hoteles all inclusive que combinan equilibrio con diversión, Decameron refuerza su presencia en Jamaica.

Así, la firma destaca con una gran propuesta en un destino en el cual cada rincón vibra con la energía del reggae, la calidez de su gente y paisajes que quitan el aliento.

“Ya sea que los pasajeros busquen relajarse bajo el sol o explorar la vibrante cultura local, Decameron convierte su viaje en una experiencia inolvidable en un destino que es mucho más que playas paradisíacas: es ritmo, sabor y cultura”, señalaron desde la firma.

## ¿CONOCÉS NUESTRO SISTEMA DE RESERVAS ONLINE?

Descubrí nuestra nueva plataforma que te permite cotizar y reservar cruceros de manera rápida, sencilla y al instante.

Cotización instantánea



Sin gastos de reserva



Personaliza con el logo y la información de tu agencia



ESCANEA EL QR



CREÁ TU USUARIO



Vanguard Marketing

5411-5353-0580

INFO@VANGUARDMARKETING.COM.AR

@VANGUARDMARKETINGAR



**BAHIA PRINCIPE**  
HOTELS & RESORTS

**Su próximo  
destino soñado  
los espera en  
Punta Cana!**



**VISITANOS  
EN NUESTRO  
STAND 2455**

*Rewards* **BAHIA PRINCIPE**  
Pro Agents

Regístrate ahora en Bahia Principe Rewards, y comienza con nuestro bono de bienvenida:  
1000 puntos para todos los agentes recién registrados!



# · ANYMA ·

BY PIAMONTE

...

## UNA NUEVA FORMA DE VIAJAR

Más emoción, más pausa, más sentido.



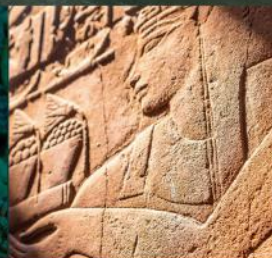
### Sentido

...  
Viajes que se viven con intención y propósito.



### Conexión

...  
Momentos que vinculan al viajero con el alma del destino.



### Ritmo

...  
Tiempo real para descubrir, contemplar y recordar.

## ¿QUÉ HACE DIFERENTE A LAS SALIDAS ANYMA?



**GRUPOS REDUCIDOS**  
(máx. 15 pasajeros)



**ACTIVIDADES CON VALOR**  
emocional y cultural



**VIVENCIAS CULINARIAS**  
auténticas y locales



**RITMO PENSADO**  
para disfrutar sin correr



**HOTELERÍA CON HISTORIA,**  
diseño o ubicación especial



**ACOMPAÑANTE PIAMONTE**  
desde el día uno



...

# Piamonte

# PERÚ COMO NUNCA ANTES

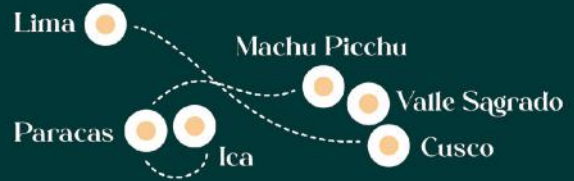
UN VIAJE QUE SE ELEVA EN CADA TRAMO.

Desde la costa del Pacífico hasta los paisajes sagrados del altiplano, esta travesía recorre el alma del Perú en distintos niveles: geográficos, culturales y emocionales.

**10 DIAS / 09 NOCHES**

COMIENZO EXPERIENCIA  
21 de marzo del 2026

DOBLE  
**USD 6.199**



Precio por persona en Base Doble en Dólares. Incluye IVA/DNT/IMP y Gastos Administrativos. No incluye Percepción RG 5463 30%, ni Percepción RG 3819 5%.

## DESTACADOS PERU ANYMA

Cena frente al mar en la costa limeña · Tramo en tren panorámico Vistadome a Machu Picchu · Almuerzo tipo Pachamanca en Valle Sagrado · Picnic entre dunas en el desierto de Ica · Navegación a las Islas Ballestas · Hoteles de lujo con identidad.



# Egipto

SERIE ANYMA

## EGIPTO CON ALMA

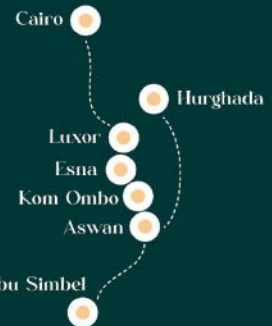
UNA TRAVESÍA POR TEMPLOS, DESIERTOS Y EL NILO.

Egipto no se visita. Se atraviesa. Navegar sin prisa por el Nilo, cenar bajo las estrellas, dejarse sorprender por los silencios del desierto o por una conversación con quienes habitan estas tierras.

**16 DIAS / 13 NOCHES**

COMIENZO EXPERIENCIA  
14 de abril del 2026

DOBLE  
**USD 8.535**



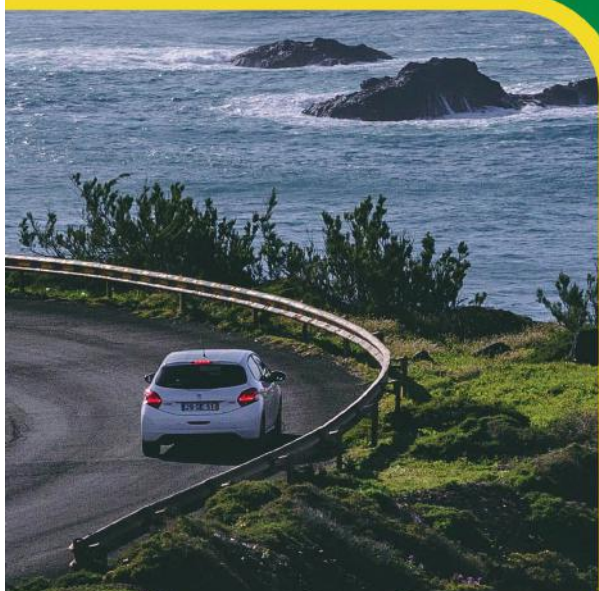
Precio por persona en Base Doble en Dólares. Incluye IVA/DNT/IMP y Gastos Administrativos. No incluye Percepción RG 5463 30%, ni Percepción RG 3819 5%.

## DESTACADOS EGIPTO ANYMA

Early check-in en El Cairo · Almuerzo con vista a las Pirámides · Navegación en Dahabeya Safiya por el Nilo · Té compartido con familia local · Cena bajo las estrellas en una cantera milenaria · Noche en Abu Simbel con espectáculo de luz y sonido · Días de descanso frente al Mar Rojo.



**Europcar**  
moving *your way*



**FLOTA MODERNA**

**SERVICIO PREMIUM**

**DELIVERY & COLLECT**

**AUTOS DE LUJO & ELÉCTRICOS**

**PRESENCIA EN MÁS DE 150 PAÍSES**

¿Ya tenés tu usuario  
para cotizar y reservar  
Europcar Online?  
**Escaneá y registrate**



**VM** Vanguard  
Marketing

AGENTE  
GENERAL  
DE VENTAS

[europcar@vanguardmarketing.com.ar](mailto:europcar@vanguardmarketing.com.ar)



## Carnival Tours: novedades en servicios y la plataforma Turbo

**C**arnival Tours participa de una nueva edición de FIT, reafirmando su posición como socio estratégico de las agencias minoristas.

Con más de 30 años de experiencia en el mercado, la firma ofrece una solución integral que combina contenido de aerolíneas en NDC y GDS junto con herramientas tecnológicas y soporte experto y personalizado.

En la feria presenta sus nove-

dades en servicios y plataforma, incluyendo Turbo, solución para simplificar la emisión y reemisión.

“En Carnival Tours entendemos que las agencias de viajes necesitan un aliado sólido que les brinde respaldo, agilidad y confianza en cada operación. Nuestro compromiso es acompañarlas en su crecimiento, aportándoles soluciones que simplifiquen su gestión y potencien su productividad.”

## Grupo Ocho: cupos, salidas grupales y evolución tecnológica



Joaquín Albamonte.

**E**n FIT 2025, Grupo Ocho presenta su programación de cupos confirmados a varios destinos de Brasil y el Caribe para el verano 2026.

“Apostamos a una amplia oferta para todo tipo de segmentos, cuidando el servicio de calidad y con la posibilidad de abonar en 3 a 6 cuotas antes de la salida”, indicaron desde la empresa.

El abanico de salidas grupa-

les que la compañía dispuso para este año también se replicará en 2026, a lo que se sumarán nuevas experiencias y destinos, siempre con el acompañamiento de coordinadores muy bien calificados.

2025 fue un año de mucha inversión y evolución tecnológica para Grupo Ocho, fundamentalmente con la incorporación de un pricer a su plataforma G8 On Line. De esta manera, la mayoría mejoró la experiencia web para que el trabajo de los agentes de viajes sea más simple.

Además, vale mencionar que la empresa es subagente oficial para la comercialización del Mundial de Fútbol 2026.

Circuitos inolvidables por

# España, Portugal & Marruecos

Con más de 90 años de experiencia y amplio reconocimiento internacional.

90 Años

## NUESTROS CIRCUITOS MULTIDESTINO COMBINAN:

Cultura, patrimonio, confort, con actividades emblemáticas incluidas:

- Crucero por el Duero
- Visita a la Alhambra
- Degustaciones de vino
- ¡Y mucho más!

Espacios memorables, cultura viva y gastronomía en un solo paquete. **¡Además, con condiciones ventajosas para grupos!**



## PROMOCIONES ESPECIALES:

- **Preventa Temporada 2026-2027:** Reserva antes del 15 de octubre de 2025 y aprovecha precios del 2025 para viajar durante 2026.
- **Descuento Especial en Temporada Baja:** Viajando hasta el 31 de marzo de 2026, obtén para tus pasajeros un 20% de descuento en el segundo pasajero en reservas dobles.

## PARA GRUPOS PRIVADOS, PAREJAS, FAMILIAS O AMIGOS:

Paquetes personalizados y atención exclusiva. Nuestra experiencia en turismo cultural se adapta a cualquier necesidad: ya sea una reserva individualizada o una aventura para grupos privados.



anticipadas, permite analizar tendencias futuras del mercado y ofrece mayor margen de organización.


Además, la promoción se extiende a los grupos en regular, siempre que los nombres de los participantes se registren antes de la fecha límite.

“Cada año la preventa nos confirma que los viajeros valoran la planificación y la seguridad de contar con precios cerrados. Para **Europamundo** es también un termómetro estratégico que nos ayuda a anticipar las preferencias de nuestros clientes”, destacaron desde la compañía.

Con itinerarios que abarcan desde las grandes capitales europeas hasta un amplio abanico de experiencias culturales en **Asia, América y África**, la oferta del turoperador se consolida como una de las más amplias del mercado.

Asimismo, después de sus 30 años de auspicioso desarrollo, **Europamundo** es reconocida por ofrecer una de las programaciones más amplias y estables del sector, que incluye:

- Más de 2.000 circuitos propios.
- Salidas garantizadas desde solo 2 pasajeros durante todo el año.
- Precios fijos, sin sorpresas.
- Operativa eficiente y un firme compromiso con la sostenibilidad.

De esta manera, la empresa renueva su compromiso con los profesionales y sus clientes, colocando una vez más en el mercado múltiples atrayentes opciones en los principales destinos del mundo. 

**E**uropamundo se encuentra presentando su esperada preventa 2026/2027, iniciativa que representa una gran oportunidad para los viajeros que desean asegurar su próximo viaje con los mejores precios garantizados y que, con vigencia hasta el 15 de enero de 2026, pone a disposición más de 1.700 viajes a destinos de los cinco continentes.

Así, ya es posible seleccionar y reservar atractivas propuestas para disfrutarlas hasta marzo de 2027, una ventaja única en el mercado.

### La preventa como herramienta

En este marco, al reservar con anticipación a través del representante oficial local, los

## EUROPAMUNDO Lanzamiento de la preventa 2026/27 con precios congelados

La preventa de Europamundo tiene vigencia hasta el 15 de enero de 2026 e incluye programas en destinos de Europa, América, Asia y África con precios garantizados.

viajeros tienen la oportunidad de congelar tarifas y garantizar su lugar en los circuitos más demandados.

A la vez, para los agentes de viajes, esta preventa representa una valiosa herramienta comercial, ya que fomenta las ventas

# MEXICO

*Siempre es buena idea*



**Sistema Moderno  
de Viajes**



*Turismo Mundial*  
TOUR OPERADOR MAYORISTA

50 años siendo operadores  
receptivos DMC de México.

**FIT**  
**AMERICA  
LATINA**



[irma@sistemamodernodeviajes.com](mailto:irma@sistemamodernodeviajes.com)  
[alejandro@turismo-mundial.com.mx](mailto:alejandro@turismo-mundial.com.mx)





**Los destinos cambian,  
tu socio no.**

**ACT**

**viajes a medida**

[www.acttravel.com.ar](http://www.acttravel.com.ar)

# ACT

## Perú

**SALIDA GRUPAL ACOMPAÑADA**

8 días / 7 noches  
Salida 10 de mayo 2026

**Desde \$2399**

por persona en base doble



**Pasaje aéreo Latam**  
(Bs. As. / Lima / Cusco / Bs. As.)



**Traslados, visitas y excursiones c/ guía habla hispana en servicios privados**



**Alojamiento en hoteles cat. Primera**  
(con desayuno y 2 almuerzos incluidos)



**Visita a la Ciudad Perdida de los Incas**  
(Machu Picchu)



**Tren Expedition Ollantaytambo / Aguas Calientes / Cusco**



**Asistencia al viajero CORIS**  
(con seguro de cancelación)

## Colombia

10 días / 9 noches  
Salida 3 y 20 marzo; 6 y 23 abril

**Desde \$1493**

por persona en base doble



**Traslados llegada y salida**  
(en servicio regular)



**9 noches de alojamiento con desayuno**  
(3 Eje cafetero, 3 Medellín, 3 Cartagena)



**Visitas y excursiones**  
(Experiencia Café, Visita Valle del Cócora & Salento, Tour Graffitiour, Visita a la ciudad)

## Guatemala

8 días / 7 noches  
Salidas diarias excepto Semana Santa  
y días festivos

**Desde \$1815**

por persona en base doble



**Traslados llegada y salida**  
(en servicio privado)



**7 noches de alojamiento con desayuno**  
(1 Guatemala, 2 Lago Atitlán, 2 La Antigua, 2 Monterrico)



**Visitas y excursiones**  
(Chichicastenango, tour en lancha por Lago Atitlán, Sitio arqueológico Iximché, Visita de La Antigua)

[america@acttravel.com.ar](mailto:america@acttravel.com.ar)  
[www.acttravel.com.ar](http://www.acttravel.com.ar)

Precios por persona en habitación doble en Dólares Estadounidenses. Programas de Colombia y Guatemala no incluyen Iva, Gs Administravos, Asistencia al viajero ni aéreo. Consultar. Tarifas sujetas a reconfirmación al momento de efectivizar la reserva. No aplican para días festivos.

Operador responsable AC TRAVEL AGENCY S.R.L – Cuit 30-71064933-9 / Leg. N° 13803.

# Sudameria: certificación ISO 9001 e innovación tecnológica

Los profesionales de Sudameria dicen presente en FIT 2025 con una completa agenda que contempla reuniones con proveedores estratégicos.

encuentros estratégicos con socios internacionales.

“Para nosotros FIT es una excelente oportunidad de encuentro con los proveedores. Nos preparamos siempre con una agenda bastante nutrida para hacer negocios y comunicar nuestras novedades”, indicó Flavio Novara, socio gerente.

## Innovación tecnológica y proyección 2026

En la feria, la compañía hace foco en sus avances en automatización y herramientas digitales. En particular, la actualización de Virtual Desk, su plataforma para gestión aérea, que ahora permite emisiones y reemisiones automatizadas, reportes en tiempo real e integración con sistemas de gestión externos.



Flavio Novara.

Asimismo, de cara a 2026 Sudameria trabaja en la incorporación de inteligencia artificial para cotizaciones y armado de itinerarios. “Apuntamos a una operación más dinámica y sencilla para las agencias de viajes”, afirmó el directivo.

Además, la operadora conti-

núa ampliando su portafolio de viajes grupales, con salidas a Egipto, Mar Rojo, Turquía y Grecia, así como propuestas asociadas a eventos deportivos como el Mundial 2026. Vale resaltar el éxito en la comercialización de los paquetes para el GP de San Pablo de Fórmula 1.

## Certificación ISO 9001

Otra de las novedades de Sudameria es su certificación ISO 9001, que sienta requisitos para un sistema de gestión interna de alta calidad.

El programa se aplica tanto en administración como en ventas, operaciones y pagos a proveedores, con el objetivo de mejorar la eficiencia, reducir costos y minimizar errores.

La certificación representa además un impacto positivo respecto al canal de profesionales. “De cara a los agentes de viajes nos da un plus de confianza y diferenciación”, señaló Novara.

Sudameria se encuentra en FIT 2025 con gran parte de su equipo, donde despliega una gran agenda centrada en proveedores terrestres y compañías aéreas, además de

**TRAYECTO UNO** LLEGA UNA NUEVA ERA  
LO MEJOR DE 2 MUNDOS EN UNA SOLA WEB

**AIRTRAYECTO**  
Tarifas competitivas en un solo lugar.  
Integrá toda la oferta aérea con contenido exclusivo.  
Autogestión total: emiti, reemiti o cancelá cuando necesites.

**TUNO 2.0**  
Mejora del entorno más visual y flexible.  
Sistema de cross-selling que potencia sugerencias.  
Mayor disponibilidad y contenido con filtros inteligentes.

news@trayectouno.com.ar | trayectouno.com.ar | +5411 7078 7801

## SERIE EUROPA

### EUROPA 17

16N / 17D

DESDE  
1.795  
USD



### EUROPA 19

18N / 19D

DESDE  
1.969  
USD



HOTELES EN  
LAS CIUDADES

## SERIE COLORES

### RED (MAD-MAD)

16N / 17D

DESDE  
1.199  
USD



### BLUE (MAD-MAD)

18N / 19D

DESDE  
1.249  
USD



### GREEN (MAD-MAD)

21N / 22D

DESDE  
1.449  
USD



HOTELES A LAS  
AFUERAS  
O EN CIUDADES  
ALEDAÑAS



## MEDIO ORIENTE Y MARRUECOS

### TURQUÍA

9N / 10D

DESDE  
539  
USD



### EGIPTO

7N / 8D

DESDE  
705  
USD




### MARRUECOS

4N / 5D

DESDE  
880  
USD



  
[www.maseuropa.es](http://www.maseuropa.es)



[maseuropa.es](https://www.instagram.com/maseuropa)



[maseuropa](https://www.facebook.com/maseuropa)

**MÁS INFORMACIÓN**  
con tu mayorista de confianza.

[comercial@maseuropa.es](mailto:comercial@maseuropa.es)

👍 **CUPOS CONFIRMADOS**

# 2026 con havanatur argentina

## Verano directo



*Cuba te espera*  
con **havanatur**  
argentina

**andes**  
líneas aéreas

Playas libres de sargazo

**Vuelo directo Cayo Largo**  
desde **BUE y COR**

### Cayo Largo 8 NOCHES C/ ALL INCLUSIVE

Starfish Cayo Largo

Memories Cayo Largo

Sanctuar yCayo Largo

BlueDiamond  
reserva  
CUBA

USD

# 1599

+imp. 269 USD.

BlueDiamond  
reserva  
CUBA

USD

# 1759

+imp. 269 USD.

BlueDiamond  
reserva  
CUBA

USD

# 1935

+imp. 269 USD.

Salida: 5 - 12 - 19 y 26 ENERO / 2 - 9 - 16 Y 23 FEBRERO / 2 Y 9 MARZO

**Vuelo directo Varadero**

### Varadero 8 NOCHES C/ ALL INCLUSIVE

Sol Caribe Beach

Iberostar Tainos

Grand Memories Varadero

USD

# 1675

+imp. 269 USD.

USD

# 1699

+imp. 269 USD.

USD

# 1785

+imp. 269 USD.

Meliá Internacional

Iberostar Selection Varadero

Royalton Hicacos

USD

# 2159

+imp. 269 USD.

USD

# 2259

+imp. 269 USD.

USD

# 2469

+imp. 269 USD.

Salidas: 1 - 8 - 15 - 22 Y 29 ENERO / 5 - 12 - 19 y 26 FEBRERO / 5 y 12 MARZO

Consulta combinación La Habana /Cayo Santa María / Varadero.

**Único operador con receptivo propio.**

**AVRIL** ASSISTANCE  
tu asistencia al viajero

tel. 11 5776 6263  
info@havanatur.com.ar

**INCLUYE**  
Equipaje en bodega  
bolso de mano  
SERVICIO DE comida +bebida a bordo

**Cuba**

# ÚNICA



**Vuelo directo Varadero**

## La Habana 2 NOCHES c/DESAYUNO Varadero 6 NOCHES c/ALL INCLUSIVE

Tryp Habana Libre  
Sol Caribe Beach

USD **1699**

+imp. 269 USD.

Meliá Cohiba  
Meliá Internacional

USD **2205**

+imp. 269 USD.

Memories Miramar  
Starfish Varadero

USD **1719**

+imp. 269 USD.

Iberostar Parque Central  
Iberostar Selection Varadero

USD **2249**

+imp. 269 USD.

Iberostar Selection Habana  
Iberostar Bella Vista

USD **1899**

+imp. 269 USD.

Royalton Habana  
Royalton Hicacos

USD **2459**

+imp. 269 USD.

Salidas: 1 - 8 - 15 - 22 Y 29 ENERO / 5 - 12 - 19 y 26 FEBRERO / 5 y 12 MARZO



**HOLA Brasil**  
con la calidad **havanatur**  
argentina

**VERANO 2026**  
Aéreos + traslados + 7 noches

**andes**  
líneas aéreas

### Florianópolis válidas para salidas 1 y 8 de Marzo

con DESAYUNO  
Pousada Maiken Varadero Palace  
USD **798** USD **790**  
+imp. 150 USD. +imp. 150 USD.

**Vuelo directo Cabo Frío**

### Buzios con DESAYUNO

Río Buzios Beach Pousada Forno Beach Guest House  
USD **1136** USD **1170**  
+imp. 165 USD. +imp. 180 USD.  
válidas para salidas 1 y 8 de Marzo válidas para salidas Enero Febrero Marzo

INCLUYE PASAJE EN BARCO CON CAPRIBORNA INCLUYE TRF PRIVADO

### Camboriú válidas para salidas 1 y 8 de Marzo

con DESAYUNO  
Hotel Regier Hotel Brut  
USD **750** USD **750**  
+imp. 150 USD. +imp. 150 USD.

### Porto Seguro válidas para salidas 1 y 8 de Marzo

Hotel Orquídeas con DESAYUNO Arcobaleno C/ALL INCLUSIVE  
USD **920** USD **1196**  
+imp. 186 USD. +imp. 160 USD.  
family plan en base a dos adultos + 2 menores

Consultá vuelos y destinos en los tarifarios de nuestra web [www.havanatur.com.ar](http://www.havanatur.com.ar)

Consultar impuesto país y reg. por pago en pesos

**BRASIL:** Estos paquetes incluyen : ticket internacional Buenos Aires - Florianópolis o Cabo Frío - Buenos Aires + equipaje en bodega 15 kg + 1 bolso de mano 5 kg con servicio de comida a bordo, traslados regulares in /out hotelería por persona base doble. Estos paquetes NO incluyen: impuestos aéreos (Q de combustible , Dnt, tasa de aeropuerto, tasa de salida de Buenos Aires ) 2,2 de gastos administrativos ni 2% de iva.

**CUBA:** Estos paquetes incluyen : ticket internacional Buenos Aires - Cayo Largo o Varadero ( PARADA TECNICA DE 45 MINUTOS EN PERU ) equipaje en bodega + bolso de mano , traslados regulares in /out hotelería por persona base doble: impuestos aéreos 269 usd por pasajero (Q de combustible , Dnt, tasa de seguridad , tasa de aeropuerto, tasa de salida de Buenos Aires ,Tasa de salida Cuba ) Visa de Cuba / asistencia medica obligatoria de ingreso a la isla Estos paquetes no incluyen : gastos de reservo y/ o emision , 2,2 de gastos administrativos ni 2% aprox de iva

Pauta publicitaria de uso exclusivo para profesionales de turismo. Programas sujetos a condiciones generales de Havanatur s.a. Exp 1317/94 Leg Nº 8950 publicadas en la web: [www.havanatur.com.ar](http://www.havanatur.com.ar) o en nuestras oficinas en Maipú 521 Piso 2 CABA.

**havanatur**  
argentina



# Universal Assistance: “Te cuesta \$ 0” e incorporación de más funcionalidades

Universal Assistance participa en FIT 2025 destacando su compromiso con la innovación, la digitalización y la cercanía con el canal de agencias y los viajeros, a través de ejes como la campaña regional “Te cuesta \$ 0”, lanzada en febrero de 2025.

“La campaña refleja nuestra promesa de excelencia en servicio al pasajero y busca conectar de manera directa y auténtica con los viajeros”, explicó Ivana Sarzynski, gerente comercial de Universal Assistance.

## Compromiso con las agencias

En línea con fortalecer continuamente el vínculo con el canal de agencias, la firma ha ampliado su portafolio de productos

La firma de asistencia al viajero reafirma el sólido vínculo con los agentes a través de soluciones que facilitan la autogestión y la operatoria.



Ivana Sarzynski y Leonardo Napal.

con planes con altos toques de cobertura, como Exclusive (US\$ 500 mil) y Million (US\$ 1 millón), diseñados para los viajeros globales.

Además, Universal Assistance continúa optimizando su Portal de Partners con la incorporación de funcionalidades que facilitan

la autogestión y simplifican la operatoria diaria de los agentes.

El enfoque digital de la compañía se refleja en la adopción de su app: el 30% de los clientes la descargan y el 40% de los casos se gestionan a través de ella.

“Queremos ofrecer herramientas simples y efectivas a los agentes de viajes. Además, seguimos ampliando nuestros equipos comerciales en el Interior, un desafío clave para fortalecer la gestión regional”, destacó Leonardo Napal, country manager de Argentina de Universal Assistance.

“Con más de 45 años de trayectoria, participamos en FIT 2025 mostrando innovación, tecnología y cercanía con clientes y agentes de viajes”, concluyeron desde la firma.

**europa ba**

**DELICIAS DE TURQUÍA Y DUBAI SEMANA SANTA**

**USD 2.500**  
+ Imp. USD 1.100 en Doble

SALIDA 21/03/26  
**14 noches**

---

**DELICIAS DE PORTUGAL Y ESPAÑA** EUROSTARS HOTEL COMPANY

**USD 5.000**  
+ Imp. USD 1.350 en Doble

SALIDA 19/04/26  
**16 NOCHES**

---

**EUROPEANDO XL**  
¡EN OFERTA!

**USD 3.250**  
+ Imp. USD 1.150 en Doble

SALIDA 21/05/26  
**18 noches**

*Ellas Viajan*

*Ellas a* **10 NOCHES**  
**TURQUÍA**  
Salida Grupal de Mujeres

**17 MARZO 2026**  
**USD 2.300**  
+ IMP. USD 1.500 EN DOBLE

---

*Ellas a* **12 NOCHES**  
**CROACIA Y ESLOVENIA**  
Salida Grupal de Mujeres

**08 ABRIL 2026**  
**USD 4.400**  
+ IMP. USD 1.250 EN DOBLE

---

*Ellas a* **10 NOCHES**  
**DUBAI**  
Salida Grupal de Mujeres

**01 MAYO 2026**  
**USD 2.400**  
+ IMP. USD 1.150 EN DOBLE

Precio por pasajero en dólares en base doble. Imp. incluidos: IVA, gastos adm y reserva. Salida de Europaba opera con mínimo 15 pax, y salida de Ellas Viajan opera con mínimo 10 pax. Por pago en ARS consultar percepción en [www.europaba.com](http://www.europaba.com). Operador Responsable Grupo Shekel SRL EVT Leg. 11828 disp. 1067

+54 11 3985-8545

[info@europaba.com](mailto:info@europaba.com)


[@europaba.arg](https://www.instagram.com/europaba.arg)

[www.europaba.com](http://www.europaba.com)

# 2 AÑOS TRABAJANDO JUNTOS CADA PASO NOS LLEVA MAS LEJOS



Buscanos en [thetravelstore.com.ar](https://thetravelstore.com.ar)  [tstouropedor](https://www.instagram.com/tstouropedor)

 [info@thetravelstore.com.ar](mailto:info@thetravelstore.com.ar)  +54 11 7079-0257  Juana Manso 205, C1107 CABA - ARG.

OPERADOR RESPONSABLE TRAVEL STORE TOUR OPERADOR S. A. CUIT: 30717654540, LEGAJO 18579 DISP. 1649.

# Top Dest: destacada operación con cupos al Caribe para el verano 2026

De cara a la próxima temporada de verano, Top Dest dispone de una amplia oferta de cupos y atractivos programas en el Caribe.

De cara a la operatoria de verano, Top Dest apuesta con fuerza a República Dominicana a través de una abundante oferta de cupos para Punta Cana, operatoria que se realizará en vuelo directo con salida los domingos y programas de 9 noches con varias opciones de alojamiento.

Al respecto, Eliana Lattanzi, gerenta del Departamento Caribe, señaló: "Además, como novedad, el próximo año vamos a contar con salidas con cupos a Jamaica, Aruba y Curazao, teniendo en cuenta la fuerte demanda de estos destinos. Serán programas de 7 a 9 noches –de febrero a junio de 2026– operados con Latam vía Lima, a tarifas muy competitivas."

"También proponemos Curazao con alquiler de auto, para conocer su gran variedad de playas."

## Navidad y Año Nuevo en Dominicana

En ese marco, la directiva agregó: "También ofrecemos un programa para pasar Navidad y otro para vivir Año Nuevo en República Dominicana, cuyas fe-




Eliana Lattanzi.

chas de salida son el 21 y el 26 de diciembre, respectivamente. Constan de 9 noches, con vuelo directo de Arajet a Punta Cana, y la oferta hotelera de Bayahíbe, Miches o la misma Punta Cana, así como su combinación."

En sintonía, Lattanzi indicó: "Los programas combinados son un clásico, ya que permiten conocer dos destinos, tal el caso de Negril y Montego Bay, en Ja-

maica: o Bayahíbe y Punta Cana, o Bayahíbe y Miches, en República Dominicana".

"Estamos realizando presentaciones sobre la oferta en todo el país, ya que en el Interior tenemos una fuerte presencia y, a la vez, hay un incremento de los vuelos desde Rosario, Córdoba, Salta, Tucumán y Mendoza a los destinos del Caribe", concluyó Lattanzi. 



## ESQUEL: UN DESTINO, CUATRO ESTACIONES

Naturaleza, sabores y experiencias únicas todo el año.





MAHAL

TOUR OPERATOR

VIAJES A  
MEDIDA  
PARA  
DESCURBIR  
EL MUNDO

---



[mahal-operator.com](http://mahal-operator.com)



CON CORIS EN LAS BUENAS, ¡Y EN LAS MALAS MUCHO MÁS!



**Garantía de cancelación**

MULTICAUSA / TODA CAUSA



**Cobertura por EVENTOS**



**Sala Vip**



**Cobertura hasta los 99 años**

VISITANOS EN EL STAND N° 1242

PONÉ PRIMERA  
Y ACELERÁ TU  
CREATIVIDAD

SORTEAMOS  
**2 AUTOS 0 KM**



**EXCLUSIVO PARA AGENTES DE VIAJES**

# Coris refuerza su alianza con los agentes de viajes



Francisco Rodrigo y Pilar Lozano.



Leandro Cardozo y Silvana Carbonell.

Tras el viaje a Brasil para agencias ganadoras de su última campaña, la firma se presenta en FIT con stand propio y el sorteo de dos Volkswagen Polo Track MT 0 km.

## Coris marca la diferencia en FIT

“En Coris creemos que premiar no es suficiente: buscamos compartir experiencias memorables junto a las agencias, porque son protagonistas en la comercialización de nuestros servicios”, señaló Pilar Lozano, CEO de Grupo Coris Latam.

En este sentido, el viaje a Brasil reunió a agencias y staff de Coris en un clima distendido, generando integración y

cercanía, en línea con iniciativas previas como el Crucero Coris 2024.

Por otro lado, Francisco Rodrigo, director comercial regional de Coris, indicó: “Sortear dos autos en un evento como FIT es un mensaje de confianza y reconocimiento a las agencias”.

En tanto, Leandro Cardozo, gerente comercial AMBA, remarcó: “FIT es un espacio clave para conversar, escuchar y proyectar juntos”. Por su parte, Silvana Carbonell, gerente comercial Interior de la firma, subrayó: “Las agencias del Interior son protagonistas, su participación reafirma que todas se sienten parte de algo grande”.

Con estas acciones Coris apuesta a reafirmar que su vínculo con las agencias trasciende el aspecto comercial: “Es una alianza que genera valor, confianza y futuro compartido”, sintetizaron desde la firma.

Coris atraviesa semanas clave junto al canal de agencias: tras su campaña “Vendé Coris y Activá tu Creatividad”, que en septiembre llevó a 24 agentes de todo el país a un

all inclusive en Angra dos Reis, la compañía se presenta en FIT con una gran iniciativa: el 30 de septiembre sorteará en vivo dos autos 0 km entre las minoristas participantes.

Salida desde **Mendoza**

Consulta por otras fechas de salida

**CUPOS DE VERANO 2026**

8 7

+

Consulta por pago en **cuotas**

Salida desde **Buenos Aires**

## Buzios

7 Noches en Buzios en **Pousada Gammel Dansk** \*\*\*

Alojamiento con desayuno

Salidas 06 y 20 Feb 2026

**DESDE USD 1.255**

+ USD 70 (\*) Tasas e impuestos aéreos

*Total por pasajero en habitación base doble*

## Porto de Galinhas

7 Noches en Porto de Galinhas en **Armação Resort Porto de Galinhas** \*\*\*\*

Alojamiento con media pensión

Salida 06 y 13 Feb ¡Salida de Carnaval! 2026

**DESDE USD 1.499**

+ USD 119(\*) Tasas e impuestos aéreos

*Total por pasajero en habitación base doble*

*Aplican Términos y Condiciones, ver en <https://landing.nitestravel.com/CUPOSVERANO2026>*



Salida **Grupal**  
Acompañada

 | 13 de febrero 2026

# Perdamos el tiempo en **Tailandia**

Bangkok | Chiang Rai | Chiang Mai | Krabi | Phi Phi | Phuket.



¡Escanea y conoce más!



El socio estratégico, que potencia tu agencia.

**FyA**  
TOUR

2026



Uganda  
19 febrero / 13 días



Kenia & Tanzania con Zanzíbar  
23 febrero / 17 días



India & Nepal con Festival Holi  
27 febrero / 20 días



Vietnam, Camboya & Tailandia  
08 marzo / 20 días



Egipto & Jordania  
18 marzo / 17 días



Corea & Japón  
18 marzo / 22 días



China & Tibet  
09 abril / 22 días



Grecia & Turquía PAULINA COCINA  
07 mayo / 20 días



China & Hong Kong  
10 mayo / 20 días



Nepal & Butan  
16 mayo / 20 días



Malasia, Singapur & Bali  
25 de mayo / 19 días



COMING SOON...



**Sudáfrica Nativa**  
07 días



**Esencia de Kenia & Tanzania**  
12 días



**Maravillas de Japón**  
10 días



**Corea Clásica**  
07 días



**Paraísos de China**  
13 días



**Tailandia - Tribus & Playas con estadía en Phi Phi**  
13 días



**Vietnam & Camboya**  
13 días



**Jordania - The Martian Experience**  
08 días



**Roadtrip - Malasia & Singapur**  
07 días



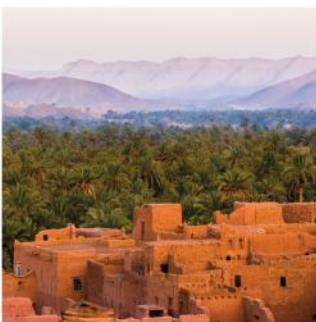
**Bali - Entre templos, terrazas & mar.**  
09 días



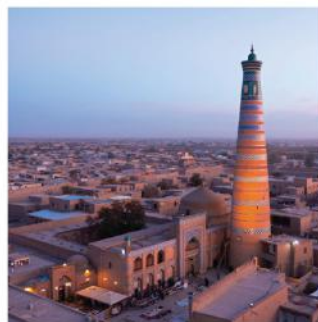
**Mejores de la India & Nepal**  
13 días



**Egipto - Nilo I con estadía en Hurgada**  
11 días



**Marruecos Gran Tour**  
08 días



**Uzbekistán - Ruta de la Seda**  
08 días



**Dubai Clásico**  
05 días



**Grecia & Islas**  
09 días



## HERTZ: experiencias que van más allá del alquiler de un auto

Este año es muy especial para **Hertz Argentina y Chile**. A casi cuatro décadas de su inicio, la compañía reafirma que su propósito “no es solo alquilar autos sino acompañar historias. Cada cliente que nos elige cuenta con mucho más que un vehículo: encuentra confianza, libertad y una experiencia pensada para disfrutar cada kilómetro del camino”.

Con más de 4.500 vehículos, más de 60 oficinas en **Argentina y Chile**, y una presencia cada vez más sólida en el **Cono Sur**, la empresa continúa apostando a la expansión, la innovación y el compromiso con sus clientes y aliados.

### Crecimiento en Argentina y Chile

En **Argentina**, Hertz sumó oficinas estratégicas en **La Rioja**,

**Tal como lo afirman sus directivos, cada cliente que elige a Hertz no solo cuenta con un vehículo, sino también con la confianza y la experiencia de la empresa.**

**Bariloche, Esquel, Mendoza y Buenos Aires**, mientras que en **Chile** amplió su red con aperturas en **Concepción, Temuco y Punta Arenas**.

Encuanto a la flota –moderna y preparada para cada necesi-

dad– vale detallar que incluye compactos urbanos, SUVs para la aventura, vans para familias, modelos económicos y opciones premium.

“Además, somos una de las pocas empresas que permite alquilar desde los 18 años y que habilita viajes sin fronteras entre **Argentina, Chile, Uruguay y Brasil**”, señalaron desde la compañía.

Asimismo, es importante destacar la relevancia que tiene la innovación como parte clave de su desarrollo.

En ese sentido, la rentadora ha optimizado sus plataformas digitales y procesos, además de fortalecer el programa “Beneficios sobre ruedas”, que ofrece descuentos en gastronomía y hospedaje, entre otros.


“Todo esto es posible gracias

a un equipo comprometido, profesional y humano. Nuestra cultura de servicio es lo que realmente nos diferencia.”

### Inclusión y reconocimientos

Con relación a otras iniciativas, señalaron desde la compañía: “En 2025 renovamos nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad, siendo parte activa de **CCGLAR** e **IGLTA** y generando espacios seguros para todos”.

También cabe resaltar que **Hertz** ha recibido importantes reconocimientos como el **World Travel Award**, premio al mejor NPS de franquicias **Hertz** entre **Latinoamérica y Caribe**; y distinciones de brokers y OTAs, “aunque sabemos que lo más valioso es la recomendación de cada cliente satisfecho”.

Por último, sostuvieron: “Seguimos creciendo, innovando y acompañando. Y lo hacemos con orgullo: donde haya un viajero, estamos nosotros”. 

**Más brillante.**

**Más azul.**

**¡Mejor que  
nunca!**

**BARBADOS**<sup>®</sup>

[visitbarbados.org/es](http://visitbarbados.org/es)



**VOLANDO DESDE PANAMÁ 5 DÍAS A LA SEMANA A PARTIR DE ENERO DE 2026**

Cuando tus pasajeros nos necesitan, ahí estamos.  
Un equipo humano listo para acompañarlos en todo momento.

**+11 años de experiencia**

**Call Center Propio**

**Atención personalizada 24/7 los 365 días del año**

**Empresa argentina**

**+1.000.000 de viajeros protegidos en todo el mundo**



**NUESTRA  
DIRECCIÓN**



**José María  
Triviño Valdez**  
PRESIDENTE



**Diego Cuevas**  
GERENTE GENERAL

# REPRESENTANTES COMERCIALES



**Dario Fasulo**  
SUPERVISOR DE VENTAS  
INTERIOR



**Thiago Rojas**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
BUENOS AIRES



**Matias Guillotte**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
BUENOS AIRES



**Daniela Ruiz**  
EJECUTA COMERCIAL  
BUENOS AIRES



**Agustina Urruspuru**  
EJECUTA COMERCIAL  
BUENOS AIRES



**Diego Medina**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
BUENOS AIRES



**Andreina Fernandez**  
EJECUTIVA COMERCIAL  
SANTA FE



**Paola Aguirre**  
EJECUTIVA COMERCIAL  
LITORAL



**Leandro Bolatti**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
CÓRDOBA



**Carolina Bernado**  
EJECUTIVA COMERCIAL  
CÓRDOBA



**Estela Gregoire**  
EJECUTIVA COMERCIAL  
NOA



**Carlos Alberto Diaz**  
EJECUTIVO COMERCIAL  
CUYO



**¡Te invitamos a celebrar  
con nuestro Cóctel!**  
(Exclusivo para agencias de viaje)

**Lunes 29/09 - 13 hs.**

**Stand 2352**

**(Pabellón internacional)**

3320

3310

inter  
assist

2354

PABELLÓN INTERNACIONAL



# GRAY LINE

## Crecimiento con nuevos locales y novedosos productos

Flamantes locales, nuevos productos y acuerdos con importantes empresas conforman el auspicioso presente de Gray Line, que continúa en crecimiento.

Con la incorporación de nuevos locales –como el de **Av. Córdoba al 700** y el de **Av. Corrientes y Cerrito**–, y relevantes iniciativas como los acuerdos firmados con **Civitatis** y **MSC Cruceros**, **Gray Line** continúa su exitoso desarrollo en el mercado sumando canales de distribución para su producto.

Al respecto, **Martín Allera**, gerente general de la compañía, señaló: “También es importante destacar la participación que estamos teniendo junto al **Visit Buenos Aires** en acciones conjuntas en **Brasil**, un mercado sumamente trascendente y en el que también estamos creciendo”.



### Nuevos productos

En ese contexto, el directivo agregó: “A la vez estamos innovando en nuevas propuestas, como la incorporación del producto al circuito de **Sturla** que va desde **Puerto Madero a La Boca**”.

“Asimismo, tenemos la idea de incorporar un city nocturno para la temporada alta.”

“Por otro lado, empezamos a brindar la opción de free walking tours en determinadas zonas

de la ciudad, en paradas que son estratégicas para nosotros como **San Telmo, Recoleta y La Boca**, en donde incentivamos a los pasajeros a que bajen y vivan una experiencia más integral, más allá de la del bus turístico.”

Por último, **Allera** indicó: “Así como en **FIT**, seguimos participando en las principales ferias turísticas del mundo, de modo tal de sumar cada día más presencia de marca”.



BUENOS AIRES  
CITY BUS

Sumate y  
empezá  
a vender



solicita tu usuario y contraseña a  
[online@graylineargentina.com](mailto:online@graylineargentina.com)





TUCANO  
TOURS

# Todo en un solo lugar

Trabajamos para y por los agentes de viajes

Escanea el QR



FACVE

AVIABUE



PCV DSS



PTG  
Pro Travel Group

PRESENTA:

ticketYa

CHASMA TOURS

La propuesta más sólida para tu agencia, con el respaldo de 25 años de experiencia mayorista.

## CUPOS CRUCEROS

Conocé nuestros destinos y salidas

Cupos confirmados **BRASIL 2025/26**  
**COSTA FAVOLOSA** | desde **Buenos Aires**



Elegí entre **2 itinerarios**

muy completos disfrutando de noches con **pensión completa y asistencia**

### Fechas Especiales

- Navidad a Bordo • Diciembre
- Año Nuevo • Diciembre
- Carnaval • Febrero

### Verano 2026

#### Salidas:

- 5 | 13 | 22 | 30 - Enero
- 8 | 16 | 24 - Febrero

Cupos confirmados **Crucero + Playa** | **CARIBE SIN VISA** | Hotel en Punta Cana desde La Romana | Consultanos fechas disponibles | **ALL INCLUSIVE EN TODA LA ESTADÍA**



Cupos en **4 salidas**  
**CRUCERO MSC Fantasía**



Elegí entre 2 itinerarios distintos de 10 días / 9 noches, disponibles en fecha de enero a marzo.

**Contactanos y reservá tu lugar**

Salida grupal acompañada en crucero

25 de enero 2026 | desde **BUENOS AIRES**

PRINCESS



# ANTÁRTIDA E ISLAS MALVINAS

Itinerario: Bs As, Punta Arenas, Ushuaía, Antártida (Navegación), Islas Malvinas, Montevideo, Bs As | Barco: **Sapphire Princess** | **18 días / 17 noches**

IMPERDIBLE EXCURSIÓN AL CEMENTERIO DE MALVINAS

# VERANO 2026



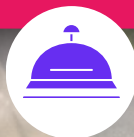
## MÁS DE 3000 CUPOS CONFIRMADOS PARA TU VERANO 2026

**CUPOS PLAYAS** ✓

Destinos paradisíacos, todo resuelto

hasta

**4 PAGOS**  
sin interés



Contamos con **aéreos** desde



**BUENOS AIRES | CÓRDOBA | SALTA | MENDOZA**



Consultá **fechas** de salidas:  
**ENERO | FEBRERO | MARZO**



Nuestros **destinos**:

- **República Dominicana**
- **Aruba**
- **México**
- **Brasil**
- **Cuba**

**ASSIST  
CARD**

Viaja más  
tranquilo

Te incluimos la asistencia:  
**AC150 Full en todos los paquetes**

Contactate con  
nuestros especialistas:



**+54 11 3400 - 8050**



Escanea el QR  
y hacé tus reservas!

# JetSMART

## LA MEJOR AEROLÍNEA LOWCOST DE SUDAMÉRICA



JETSMART.COM

📍 JETSMART\_ARGENTINA

\*GANADORES DE SKYTRAX 2025, CATEGORÍA LOW COST

## Ola presente en FIT con un nuevo concepto: “Lo hacemos posible”

Con la idea de obtener resultados bajo una construcción colectiva, Ola acerca sus novedades en la feria ante los agentes de viajes.



**B**ajo la premisa “Lo hacemos posible”, Ola Mayorista de Turismo se presenta en FIT 2025 revalidando la idea de que cada salida, destino y proyecto puesto en marcha por la empresa es el resultado de una construcción colectiva.

“Es un mensaje que nos identifica y nos representa, porque cada paso que damos se multiplica gracias a la colaboración. Somos un equipo que trabaja codo a codo con las agencias de viajes para que puedan ofrecer lo mejor a sus pasajeros”, indicaron desde la empresa.

### Novedades en FIT 2025

La mayorista se presenta en la feria con muchas noticias para los profesionales:

Paquetes al Mundial 2026: Ola comercializará por primera vez paquetes para asistir a la Copa del Mundo FIFA.

Nueva sección de Cruceros en la web: este año Ola sumó una sección exclusiva de Cruce-

ros en su sitio web, que permite a las agencias buscar opciones por destino, duración o puerto, acceder a información detallada de barcos, fotos, videos y hasta enviar un link directo a sus pasajeros.

Grupales acompañadas 2026: la mayorista lanzó el programa de Grupales Acompañadas 2026, un producto que crece año tras año y que hoy se consolida como uno de sus diferenciales más fuertes.

Vuelos chárter de verano: tras una temporada exitosa, la compañía redobla la apuesta con dos vuelos chárter exclusivos para este verano, destacándose en ese aspecto Maceió y Cabo Frío, que irrumpieron con gran aceptación en el mercado.

Más de 10 mil cupos confirmados para 2026: de cara al verano 2026, Ola pone a disposición de las agencias más de 10 mil lugares exclusivos, garantizando disponibilidad y precios competitivos para los productos más esperados de la temporada. 🌊

# Principios Tour Operator celebra 26 años junto a las agencias de viajes.

Agosto 2025 marcó un nuevo hito para **Principios Tour Operator**, empresa mayorista de turismo especializada exclusivamente en el destino Brasil para el mercado argentino. Con 26 años de trayectoria, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las agencias de viajes que nos han acompañado y confiado en nuestro trabajo a lo largo de estas más de dos décadas.

Este año, reforzamos nuestro compromiso con la capacitación profesional a través 10 fam tours a diferentes destinos y 9 encuentros presenciales en ciudades clave de todo el país, compartiendo conocimientos, experiencias y herramientas para potenciar las ventas del destino Brasil. Además, renovamos por completo nuestra página web, brindando a los agentes de viaje mayor autonomía para **cotizar y reservar en el momento**, con una plataforma moderna, ágil y pensada para facilitar el día a día de sus operaciones.

En **Principios Tour Operator** seguimos creciendo, innovando y potenciándonos para acompañarlos muchos años más, siempre con el mismo compromiso: ofrecer experiencias únicas en Brasil y el mejor servicio a las agencias de viajes.

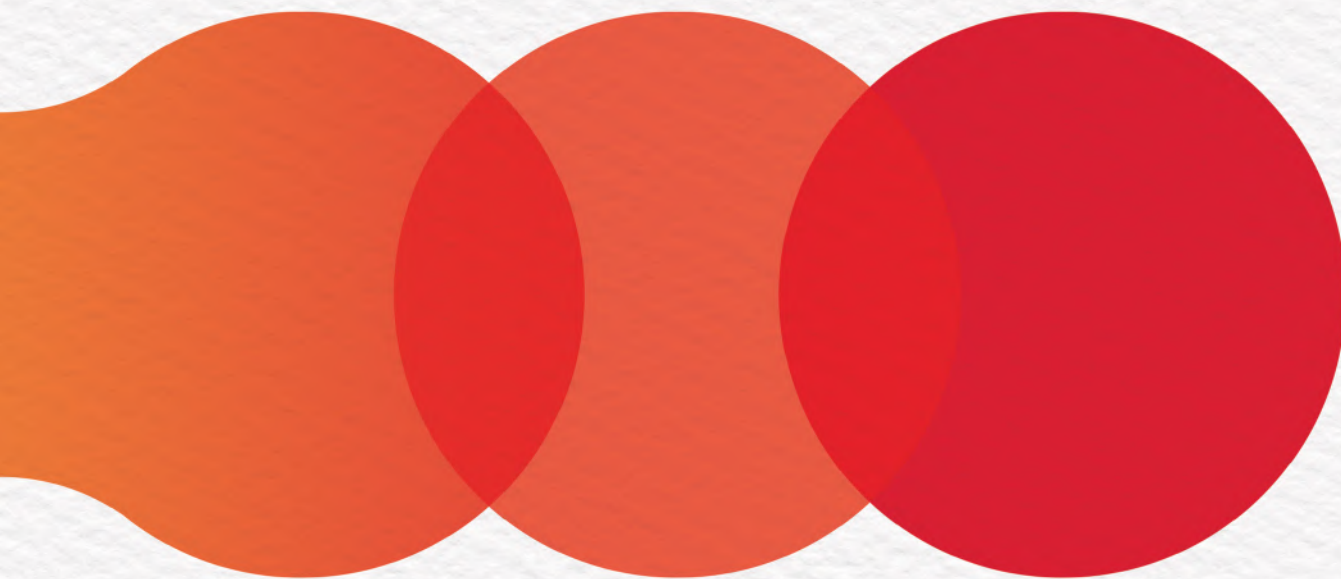




LO QUE NOS MUEVE,  
NOS UNE. Y JUNTOS,

**LO HACEMOS  
POSIBLE**

...



***¡VISITANOS  
EN NUESTRO STAND!***

---

*Te esperamos*

**Stand 3415**

Av. J. (entre calle 20 y calle 21)

**Ola**●

# Tucano Tours refuerza su propuesta mayorista con innovación y producto

**T**ucano Tours potencia su propuesta mayorista con innovación, salidas grupales y nuevo liderazgo en producto. “En el competitivo mundo del turismo, contar con un socio estratégico que brinde respaldo e innovaciones clave para las agencias. En este escenario, Tucano Tours se consolida como una de las operadoras mayoristas líderes en Argentina, ofreciendo una propuesta integral que combina experiencia, solidez y visión de futuro”, señalaron desde la firma.

## Salidas grupales y turismo deportivo

Con más de tres décadas en el mercado, Tucano Tours evolucionó como consolidadora aérea bajo el liderazgo de Carlos Alonso hasta convertirse en un operador

De la mano de su presidente, Carlos Alonso, la firma se expande con incorporaciones y nuevas propuestas de salidas grupales y turismo deportivo.



Carlos Alonso.

multidestino, ofreciendo paquetes internacionales, vuelos, alojamientos, excursiones y circuitos.

En línea con su estrategia de crecimiento, Tucano Tours incorporó a Constanza Montagu como

jefa de Producto, quien apostará a fortalecer la oferta mayorista a través de nuevos programas y salidas grupales, tales como:

- **Egipto y Turquía:** marzo 2026.

- **Encantos de Turquía e Islas Griegas:** mayo, junio y julio 2026.

- **Turquía y Dubái:** octubre 2026.

- **Egipto y Dubái:** noviembre 2026.

La operadora también apuesta al Caribe, con cupos aéreos a Cancún y Punta Cana; y al turismo deportivo y de eventos, siendo Agencia Suboficial de AFA para el Mundial 2026 y ofreciendo experiencias en competencias como la Champions League, la Copa Libertadores, la Fórmula 1 y el MotoGP.

“Con un equipo comprometido, atención personalizada y certificación Great Place To Work, Tucano Tours proyecta un futuro de crecimiento sostenido, reafirmando su rol como socio estratégico de las agencias de viajes.”



**MUNDIAL 2026**

**FASE INICIAL - 1 PARTIDO**

-  3 noches de alojamiento en **Hotel 4\*\*\*\***
-  Traslados al estadio
-  **Entrada categoría 2**

**USD 3.390**

**FASE INICIAL - 3 PARTIDOS**

-  12 noches de alojamiento en **Hotel 4\*\*\*\***
-  Traslados al estadio
-  **Entradas categoría 2**
-  Cena especial | Kit

**USD 11.220**



## Creer con propósito

Estamos a tu lado en cada ciudad, en cada feria, en cada viaje. Porque crecer no es solo vender más, sino hacerlo con propósito.

Nos mueve la pasión, la frescura y la innovación para crear experiencias que nos conectan con lo mejor del mundo y de nosotros mismos. Porque los viajes transforman, y juntos podemos transformar también la manera de viajar.

**¡Somos Aero!** Estamos con vos para que pongas toda tu energía en vender más y mejor, disfrutando cada día de tu trabajo.



Somos Empresa B. Somos Great Place to Work. Y vamos por más con **Aero Sostenible 2030**.

**#TURISMO  
CONFIABLE**



Seguinos en



Maipú 746, 1º Piso Of. "A", 2º cuerpo - Ciudad Autónoma Buenos Aires - Tel: 4326-4636

**NO SOMOS  
ALADINO,  
PERO TRABAJAMOS  
PARA CUMPLIR  
TUS DESEOS  
DE VIAJES EXÓTICOS**

**SEVENTUR**  
Tour Operator



# REPÚBLICA DOMINICANA

## Arquitectura y cultura en la Zona Colonial de Santo Domingo

**El área histórica de la capital de República Dominicana invita a apreciar sus monumentos históricos, interesantes museos y variados locales gastronómicos.**

La denominada **Zona Colonial de Santo Domingo** es un verdadero viaje al pasado, que fusiona la historia y la cultura en cada uno de sus rincones. Con sus calles empedradas, edificaciones de antaño y vibrante vida cultural, este distrito histórico se ha consolidado como un atractivo único para quienes buscan explorar y conocer más de la herencia de **República Dominicana**.

### Iglesias de Santo Domingo

En ese marco, sobresale la **Catedral Primada de América**, el alma religiosa de la ciudad, que es el primer templo de su tipo en **América**, destacándose por su impresionante arquitectura gótica y renacentista.

A pocos pasos, la Iglesia de

La Catedral Primada de América, el alma religiosa de la ciudad.



**Nuestra Señora de las Mercedes** invita a la reflexión, ofreciendo un ambiente de devoción en honor a la patrona del país.

En tanto, la **Iglesia del Convento de los Dominicos** y la **Iglesia de Santa Bárbara**, son otras joyas arquitectónicas que narran la evolución espiritual de la región, a las que se suman la

**Iglesia de San Miguel** y la **Iglesia de Regina Angelorum**.

### Museos, hoteles y gastronomía

Por otra parte, los museos de la **Zona Colonial** entregan una inmersión profunda en la historia de la ciudad.

El **Museo de las Casas Reales**


exhibe artefactos coloniales que revelan las raíces del país.

El **Alcázar de Colón**, residencia de **Diego Colón**, hijo de **Cristóbal**, permite al visitante descubrir todo el esplendor de la época colonial.

Asimismo, en el **Museo del Ámbar** la naturaleza se fusiona con la historia en una muestra de fascinantes piezas de ámbar dominicano con especímenes atrapados en su interior desde tiempos prehistóricos.

Otras opciones son el **Museo de la Familia Dominicana “Casa de Tostado”**, que ofrece una visión única de la vida cotidiana en el siglo XVI; y el **Museo de las Atarazanas Reales (MAR)**, que rememora el legado marítimo de la ciudad.

Vale agregar que la **Zona Colonial** también alberga hoteles boutique como el **Hodelpa Nicolás de Ovando**, ubicado en una casa del siglo XVI; el **Hotel Kimpton**, el **Billini Hotel** y la **Casa del XVI**, con su colección de casas coloniales restauradas.

Además, la zona ofrece una variada oferta gastronómica en la que se pueden saborear platos locales e internacionales, en muchos casos con el complemento de música en vivo. 

La Zona Colonial de Santo Domingo es un verdadero viaje al pasado.





# GRUPALES CON ESTILO



## EUROPA LOW COST

18 días / 15 noches  
24 de Enero 2026

DBL **USD 4.690.-**

IVA + GTOS ADM USD 167.-

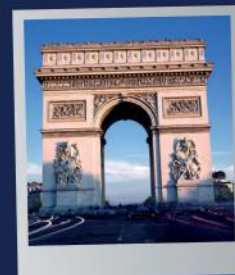


## MARRUECOS CON ESTILO NOCHE EN EL DESIERTO

10 días / 07 noches  
20 de Marzo 2026

DBL **USD 3.983.-**

IVA + GTOS ADM USD 137.-



## EUROPA LOW COST

19 días / 18 noches  
10 de Julio 2026

DBL **USD 5.255.-**

IVA + GTOS ADM USD 175.-

## JAPÓN Y COREA CON ESTILO

22 días / 18 noches  
10 de Abril 2026

DBL **USD 10.558.-**

IVA + GTOS ADM USD 398.-



## EUROPA CON ESTILO

25 días / 22 noches  
24 de Abril 2026

DBL **USD 6.805.-**

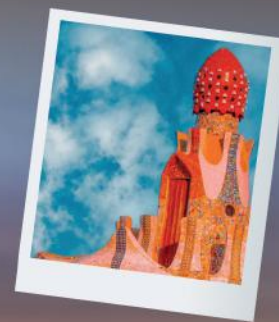
IVA + GTOS ADM USD 263.-



# PREVENTA

## ¡Reservá el 2026 a valores del 2025!

Los mejores Circuitos al mejor precio



### Europa Occidental, Central e Ibéricos

WAMOS  
CIRCUITOS

mapa plus

EstiloPlus  
MAYORISTA DE VIAJES

ACLARACIONES. Precios por persona en base doble, expresados en dólares, pagaderos en pesos argentinos al cambio del día. Las tarifas expuestas no incluyen percepción de impuesto a las ganancias (RG 5463/23), que deberá ser aplicado en función de la forma de pago elegida (Decreto 99/2019 y resoluciones subsecuentes). Exclusivo para agencias. Operador responsable: EstiloPlus (Premium Plus SA).

¡Para más información contactanos!



TEL: **+54 11 5275 1010**



mapa plus

EVT Leg. 1477

EstiloPlus  
MAYORISTA DE VIAJES

# Havanatur: vuelos chárter a Cuba y Brasil



Luis Alberto Vázquez Piquera y Sergio Siliquini.

La mayorista suma operaciones chárter desde Buenos Aires y Córdoba hacia Cuba y Brasil a cargo de Andes Líneas Aéreas.

“Consolidamos la diversificación de nuestra oferta con una relación precio-calidad única”, señaló Sergio Siliquini, jefe de Ventas de Havanatur.

La operatoria hacia Cuba será de tres frecuencias semanales:

- Buenos Aires-Cayo Largo: inicio el 29 de diciembre.
- Buenos Aires-Varadero: a partir del 1° de enero.

- Córdoba-Cayo Largo: inicio el 4 de enero.

En principio, se extenderán hasta marzo, totalizando 11 frecuencias por cada ruta, aunque Luis Alberto Vázquez Piquera, director de Havanatur, anticipó que podrían continuar. La programación será de ocho noches, con gestión en destino de Havanatur. En el caso de Brasil serán tres frecuencias semanales desde enero, hacia Cabo Frío –comercializando también Búzios–, Florianópolis –con Balneario Camboriú– y Porto Seguro –sumando Arraial d’Ajuda–.



## Terrawind: recuperación de equipaje extraviado

Terrawind Global Protection lanza Equipaje Protegido Max, un beneficio que acompaña a los viajeros en el rastreo y la recuperación de su equipaje extraviado, con la tranquilidad adicional de una compensación automática si la maleta no aparece en un plazo de 96 horas.

El servicio se suma a la asistencia integral que la compañía ofrece en turismo, estudio o trabajo, con coberturas médicas por evento, traslados sanitarios hasta el tope contratado y preexistencias cubiertas con montos que se adaptan a

las necesidades del mercado. Asimismo, responde a la preocupación de los pasajeros sobre qué pasa si la maleta no llega. En ese sentido, primero se activa un sistema de localización y recuperación en cualquier parte del mundo y, si no se resuelve, entra en acción la compensación automática.

Con este lanzamiento, Terrawind marca un diferencial en la región y consolida su modelo de innovación continua, sumando valor a su identidad deportiva junto a equipos de Latinoamérica.

## ORGANFUR

ÚNICA CENTRAL DE CRUCEROS DE LA ARGENTINA

Presenta

## Cruise Finder

**STAND 3522**

**La nueva plataforma de cotizaciones y reservas donde podrás:**

- Cotizar más de 15 navieras en el mismo lugar
- Comparar promociones en una sola pantalla
- Elegir cabinas desde el plano y la mejor comisión
- Cotizar múltiples cabinas y salidas en un solo mail
- Enviar presupuestos directos al pasajero (vía mail o Whatsapp)
- Reservar solo con nombre y apellido

**CONOCÉ MÁS**

**TODAS LAS NAVIERAS QUE PODÉS COTIZAR:**

☎ 11 7079 5200
🌐 ORGANFURCENTRALDECRUCEROS.COM
✉ AGENCIAS@ORGANFUR.COM.AR



# EUROPA & EXOTICOS 2026

**Turquía de Locura**  
Marzo a Mayo 2026

**Egipto de Locura**  
08 de Marzo y 11 Mayo 2026

**Dubai de Locura**  
Enero a Mayo 2026

**Vietnam & Camboya**  
31 de Enero 2026

SAÍDAS ACOMPANADAS  
EUROVIPS

**Maravillas del Reino Unido e Irlanda**  
09 Junio de 2026

SAÍDAS ACOMPANADAS  
EUROVIPS

**Turquía & Grecia**  
20 de Mayo y 17 de Junio 2026

SAÍDAS ACOMPANADAS  
EUROVIPS

**Lo Mejor de Portugal**  
11 de Marzo 2026

SAÍDAS ACOMPANADAS  
EUROVIPS

**Europa Mágica**  
07 de Marzo y 16 de Mayo 2026

SAÍDAS ACOMPANADAS  
EUROVIPS

# TS Tour Operador: segundo aniversario con crecimiento y una gran fiesta circense

Bajo una gran carpa de experiencias y diversión, la firma celebró su año con expansión y nuevas apuestas, consolidando a una empresa que no teme soñar en grande.

La fiesta del segundo cumpleaños de TS Tour Operador tuvo temática circense, pero la magia no quedó solo en el espectáculo. La compañía, que cumplió dos años de vida, mostró su crecimiento, su apuesta por la innovación tecnológica y la consolidación de marcas como Waw Viajes de Autor y 1Row.

Facundo Martino, cofundador y director comercial, compartió su visión del mercado en un año desafiante y lleno de aprendizajes: "El turismo emisoro creció, pero fue un año raro con la fluctuación del dólar. Nos tocó acomodarnos todo el tiempo a nuevas políticas, a un mercado cambiante. Sin embargo, no podemos quejarnos: la empresa está cumpliendo dos años y sigue en crecimiento", explicó.

En ese orden, TS Tour Operador pasó de ser una compañía joven a un actor federal: "Tenemos presencia en casi todas las provincias, en algunas con gente propia y en otras con agencias que nos contactan. El desafío es plantar más banderas en todo el país", añadió Martino.

## Waw y 1Row: estrellas que brillan en la pista

En la arena de los productos, la marca Waw se llevó aplausos por su producción en este periodo 2025: "Vamos a terminar con

20 salidas grupales completas, que es muchísimo para un primer año de operación. Para 2026 ya proyectamos 25 salidas", reveló el ejecutivo.

El costado deportivo, bajo la marca 1Row, también mantuvo su ritmo: la Fórmula 1 en distintos circuitos del mundo y experiencias únicas para los fanáticos.

"Este año vendimos paquetes en Países Bajos, Canadá, Austria e Italia, que se sumaron a los ofrecimientos clásicos. Observamos que el público ya no se concentra solo en un destino, si-

no que busca vivir diferentes escenarios."

## Tecnología que hace magia tras bambalinas

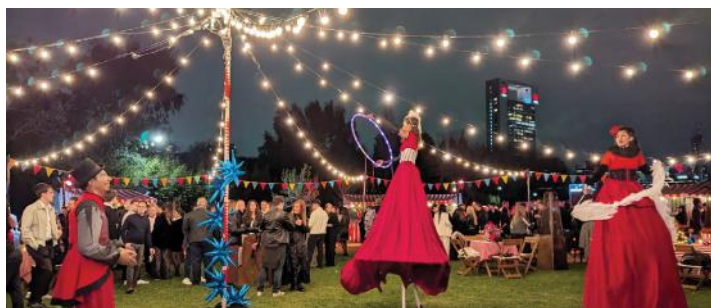
La apuesta tecnológica fue otro de los grandes actos del año: TS lanzó Vuelia, una herramienta de aéreos que centraliza contenidos y condiciones de las aerolíneas para agencias de viajes.

Además, avanza en desarrollos de marca blanca que permitirán a las agencias mostrar en sus webs las salidas grupales y deportivas del operador. "Eso está buenísimo, porque les da contenido sin que tengan que cargarlo manualmente", señaló Martino.

## Celebrar para seguir soñando

Con más de 410 invitados entre agencias y proveedores, la fiesta se convirtió en una carpa de celebración y networking.

En ese orden, uno de los momentos más emotivos de la velada llegó con las palabras de Martino, que resumieron en carne viva lo que significan estos dos años de TS Tour Operador: "Uno se llena de emoción cuando mira a toda esta gente porque vinimos desde un lugar, empezamos tan chicos y, en dos años, armamos este hermoso lío. La verdad que estamos súper felices y muy orgullosos de lo que logramos".



# MELIÁ

## El resort **todo incluido** perfecto para cada tipo de viajero

Tu portafolio, más completo que nunca: Paradisus, Meliá y ZEL. Resorts todo incluido para cada perfil de viajero en México y República Dominicana.



**Lujo inmersivo con experiencias auténticas.**

Ideal para los viajeros más exigentes que buscan exclusividad y una conexión real con el destino.

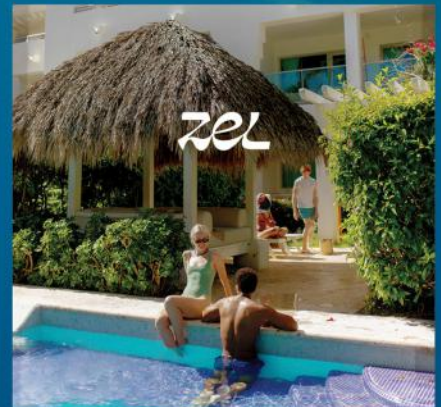
 CANCUN, RIVIERA MAYA, LOS CABOS, PUNTA CANA



**Bienestar, comodidad y entretenimiento premium.**

Perfecto para cualquier tipo de viajero, con opciones que combinan relax y una amplia variedad de servicios.

 CANCUN (INUEVO HOTEL!), COZUMEL, PUERTO VALLARTA, PUNTA CANA



**Estilo mediterráneo en el corazón del Caribe.**

Pensado para viajeros que buscan autenticidad, vitalidad y experiencias vibrantes.

 PUNTA CANA

**Haz que tus clientes vivan la experiencia todo incluido ideal.**  
Escanea el código QR y descubre nuestros resorts en el México y Punta Cana.



# Discover the World: crecimiento junto a prestigiosas marcas

Firmemente consolidada, Discover the World promociona la oferta de sus navieras representadas, y las operaciones de Qatar Airways y South African Airways.

En el marco de la fuerte expansión en todas sus verticales de negocio –compañías aéreas, hoteles, cruceros y trenes–, Discover the World hace énfasis en las navieras y ae-

rolíneas que representa y comercializa.

Al respecto, Charlie Ryan, vicepresidente de la firma para Latinoamérica, señaló: “La temporada de cruceros comenzará en noviembre. Actualmente hay una marcada demanda para Islas Malvinas, la Patagonia, los puertos chilenos y la Antártida”.

“Para ellos hay opciones premium con Princess y Holland America, y travesías de expedición con HX o propuestas de lujo con Seabourn”, detalló.

En ese contexto, el director agregó: “Este año registramos un récord histórico de ventas con Princess en la región, lo que convierte a esta temporada en un momento clave para el turismo de cruceros”.

“Asimismo, el crecimiento



Charlie Ryan.

también se refleja en otros mercados como Europa y destinos exóticos, también con altas cifras de ventas.”


## Qatar Airways y South African Airways

Entre las aerolíneas representadas por Discover the World figura Qatar Airways, “que con

múltiples frecuencias desde San Pablo permite a los pasajeros argentinos acceder a una amplia red de destinos en Asia, Europa y Medio Oriente”, afirmó el directivo.

“Además, hemos organizado fam trips para agencias del Interior, aprovechando las conexiones directas que existen desde distintas provincias de nuestro país hacia San Pablo, donde empalman con Qatar.”

En cuanto a South African Airways, después de la pandemia restableció su operación en Sudamérica con vuelos diarios desde San Pablo, lo que abrió nuevas oportunidades de negocios para las agencias de viajes y los viajeros argentinos.

Al respecto, vale resaltar que Discover the World acompaña a la aerolínea en la presente edición de FIT con un stand exclusivo y la presencia de representantes de la oficina regional en Brasil. 

**EmHotels**  
**CONECTANDO DESTINOS,  
CREANDO EXPERIENCIAS**

COLOMBIA  
MÉXICO  
ARGENTINA  
REPÚBLICA DOMINICANA  
MIAMI

    /Emhotels  
WWW.EMHOTELS.COM











CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA 

REC 07247

¡Viaja hasta marzo 2027!

# EUROPA Y GRANDES VIAJES

## SERVICIOS DISEÑADOS PARA UN VIAJE SIN PREOCUPACIONES:

-  Traslados y transporte incluido.
-  Hotelería de circuito adaptada a tres categorías de viaje.
-  Guía acompañante y guía local de habla hispana.
-  Excursiones y visitas con headphones.
-  Desayuno buffet incluido.
-  Visitas panorámicas incluidas.
-  Seguro básico de inclusión.
-  Servicio onboard 24/7.
-  Tasas incluidas.
-  Bus del recorrido.
-  Wi-Fi.

Viajemos  
juntos.

# TicketYa y Chasma Tours: cupos y cruceros en el Caribe y Brasil

El operador redobla la apuesta para el verano 2026 con más de 3.000 cupos confirmados a Brasil y el Caribe, incluyendo cruceros.



Jessica Ivani.



Juan Figueirido.

De cara al verano, TicketYa y Chasma Tours ofrecen más de 2.500 cupos confirmados a destinos de playa de Brasil y el Caribe, con salidas de enero a marzo de 2026, así como más de 500 cupos de cruceros sin visa en ambos destinos, con salidas de diciembre a marzo.

“Con esta oferta reafirmamos nuestra posición como uno de los

principales mayoristas de turismo en Argentina, y nos consolidamos como especialistas en destinos de playa y cruceros”, señalaron desde la firma.

Detalles de los paquetes de playa:

- Vuelos confirmados a Río de Janeiro, Recife, Salvador, Cancún, Punta Cana, Cuba y Aruba.
- Hotelería: de 3 estrellas a all inclusive.

- Financiación: hasta cinco pagos sin interés.
- Conectividad: salidas confirmadas desde Buenos Aires, Córdoba, Salta y Mendoza.
- Servicios incluidos: traslados, cobertura de Assist Card, excursiones y experiencias gastronómicas.

“El año pasado los cupos confirmados fueron un éxito rotundo, por eso este año decidimos du-

plicar la apuesta. Contamos con una gran variedad de destinos y tarifas muy competitivas”, expresó Jessica Ivani, gerente de Ventas y Operaciones.

En cuanto a los cruceros, la oferta es la siguiente:

- Costa Cruceros: salidas de Buenos Aires en diciembre, enero y febrero.
- MSC: nuevas salidas a Brasil con cupos en el MSC Fantasia.
- Punta Cana all inclusive más crucero en el Costa Pacífica. Incluye aéreos desde BUE.
- Salida grupal acompañada en el Princess Sapphire: Patagonia argentina, Islas Malvinas y Antártida.
- Caribe: partidas de Miami y Puerto Cañaverl con Royal Caribbean; además de propuestas de Caribe sin visa.

“El producto cruceros no deja de crecer. Este año prácticamente triplicamos nuestra oferta”, expresó Juan Figueirido, líder del sector de Cruceros. 🌊

# SOLES

## MAYAS MÍSTICOS GUATEMALA Y MÁXICO





SALIDA ACOMPAÑADA DEL 07 AL 21 DE MARZO

UNA MANERA DIFERENTE DE VIAJAR, COMPARTIENDO CEREMONIAS Y MEDITACIONES TODO EL VIAJE. CONOCERÁS LAS 10 RUINAS MAYAS MÁS IMPORTANTES, EL CARIBE GUATEMALTECO Y EL CARIBE MEXICANO

**RECORRIENDO: ANTIGUA GUATEMALA - IXIMCHE - QUIRIGUA - RIO DULCE - SIETE ALTARES - TIKAL - PALENQUE - CAMPECHE - UXMAL - KABBAH - CHICHEN ITZA - TULUM - COBA - PLAYA DEL CARMEN.**

**INCLUYE: TRASLADOS PRIVADOS, ALOJAMIENTO CON DESAYUNO DIARIO, INGRESO A 10 SITIOS ARQUEOLÓGICOS, CEREMONIAS ESPIRITUALES, CITY TOURS, GUÍA ESPECIALIZADO EN CADA ATRACCION**

USD 3350\*

PRECIOS X PERSONA EN BASE HAB DOBLE. EXPRESADOS EN DÓLARES AMERICANOS. PUEDE PAGARSE EN PESOS. LOS PROGRAMAS INCLUYEN TRASLADOS Y ALOJAMIENTO SEGÚN REGIMEN INDICADO. LOS PROGRAMAS NO INCLUYEN PASAJES AÉREOS. TARIFA VALIDA PARA VIAJAR EN LA FECHA INDICADA. SUJETA A MODIFICACION SIN PREVIO AVISO. LA TARIFA NO INCLUYEN: IVA, GASTOS DE RESERVA, IMP BANCARIOS, IMPUESTOS PAIS, PROPINAS

solesviajes.com.ar



11 3100-1568



*Luxury Experiences  
en el corazón de la selva*



*¡Conocé Yabuticaba!*

Un mercado gourmet inmerso en la selva misionera, con arquitectura única, vitró guaraní y productos km 0. Disfrutá chocolates artesanales, vinos, yerba mate, café y la innovadora experiencia TeAyute. Sabores auténticos en un entorno sustentable y sensorial

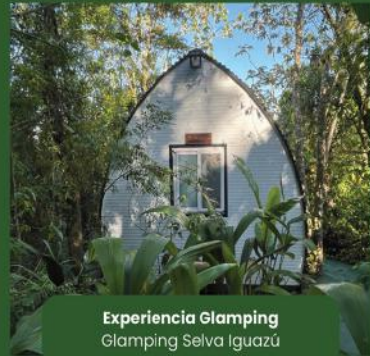
LINKTREE



**ESCANEA Y DESCUBRÍ NUESTRAS  
EXPERIENCIAS**



**Experiencia Circuito de Aventura**  
Jungle Fly Iguazú



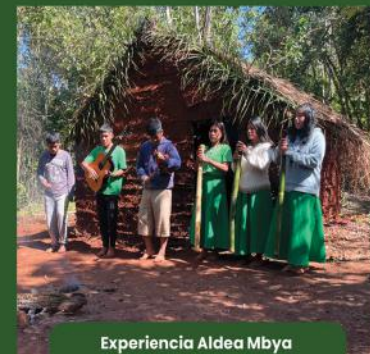
**Experiencia Glamping**  
Glamping Selva Iguazú



**Experiencia Yerba Mate**  
Yabuticaba Mercadito de la Selva



**Experiencia Cata de Té**  
Botánica The House Experience



**Experiencia Aldea Mbya**  
Guaraní Fortín Mbororé

# VUELO CHARTER EXCLUSIVO



## CUBA

Vuelo Charter Exclusivo

8 Noches

Traslados In/Out

### CAYO LARGO

SALIDAS DICIEMBRE: 30  
SALIDAS ENERO: 06, 13, 20, 27

SALIDAS FEBRERO: 03, 10, 17, 24  
SALIDAS MARZO: 03, 10

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
<b>Hotel StarFish</b> (All inclusive)	DBL USD 1598 +USD 193 imp.	CHD USD 1415 +USD 186 imp.	DBL USD 1598 +USD 193 imp.	CHD USD 1415 +USD 186 imp.	DBL USD 1598 +USD 193 imp.	CHD USD 1415 +USD 186 imp.
<b>Hotel Memories</b> (All inclusive)	DBL USD 1780 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1664 +USD 214 imp.	DBL USD 1780 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1664 +USD 214 imp.	DBL USD 1780 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1664 +USD 214 imp.

### VARADERO

SALIDAS ENERO: 01, 08, 15, 22, 29  
SALIDAS FEBRERO: 05, 12, 19, 26

SALIDAS MARZO: 05, 12

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
<b>Sol Caribe Beach</b> (All inclusive)	DBL USD 1668 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1559 +USD 227 imp.	DBL USD 1668 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1559 +USD 227 imp.	DBL USD 1668 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1559 +USD 227 imp.
<b>Grand Memories</b> (All inclusive)	DBL USD 1803 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1668 +USD 214 imp.	DBL USD 1803 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1668 +USD 214 imp.	DBL USD 1803 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1668 +USD 214 imp.
<b>Meliá Internacional</b> (All inclusive)	DBL USD 2183 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1953 +USD 214 imp.	DBL USD 2183 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1953 +USD 214 imp.	DBL USD 2183 +USD 193 imp.	FAMILY PLAN USD 1953 +USD 214 imp.

### LA HABANA + VARADERO

(2 Noches)

(6 Noches)

SALIDAS ENERO: 01, 08, 15, 22, 29  
SALIDAS FEBRERO: 05, 12, 19, 26

SALIDAS MARZO: 05, 12

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
<b>Trip Habana Libre (DES)</b> <b>Sol Caribe Beach (AI)</b>	DBL USD 1698 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1576 +USD 227 imp.	DBL USD 1698 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1576 +USD 227 imp.	DBL USD 1698 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1576 +USD 227 imp.
<b>Memories Miramar (DES)</b> <b>Grand Memories (AI)</b>	DBL USD 1833 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1685 +USD 227 imp.	DBL USD 1833 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1685 +USD 227 imp.	DBL USD 1833 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1685 +USD 227 imp.
<b>Sevilla (DES)</b> <b>Meliá Internacional (AI)</b>	DBL USD 2214 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1965 +USD 227 imp.	DBL USD 2214 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1965 +USD 227 imp.	DBL USD 2214 +USD 227 imp.	FAMILY PLAN USD 1965 +USD 227 imp.



## MÉXICO

Vuelo Charter Exclusivo

7 Noches

Traslados In/Out

### CANCÚN/RIVIERA MAYA

SALIDAS ENERO: 05, 12, 19, 26  
SALIDAS FEBRERO: 02, 09, 16, 23

SALIDAS MARZO: 02, 09

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
<b>Hotel Dos Playas Faranda</b> CANCÚN (All inclusive)	DBL USD 1784 +USD 226 imp.	CPL USD 1784 +USD 226 imp.	DBL USD 1784 +USD 226 imp.	CPL USD 1784 +USD 226 imp.	DBL USD 1784 +USD 226 imp.	CPL USD 1784 +USD 226 imp.
<b>Viva Maya By Wyndham</b> PLAYA DEL CARMEN (All inclusive)	DBL USD 2099 +USD 226 imp.	TPL USD 1999 +USD 226 imp.	DBL USD 2099 +USD 226 imp.	TPL USD 1999 +USD 226 imp.	DBL USD 2099 +USD 226 imp.	TPL USD 1999 +USD 226 imp.

Incluye equipaje 15kg

Comisionable 12%

Verano 2026

andes

BOEING 737-700/800

agencias@multitravel.com

Exclusivo agencias: 11 5665 0377

multitravel.com.ar



# BRASIL

Vuelo Charter Exclusivo

7 Noches

Traslados In/Out

## PORTO SEGURO

SALIDAS ENERO: 04, 11, 18, 25  
SALIDAS FEBRERO: 01, 08, 15, 22

SALIDAS MARZO: 01, 08

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
Hotel Orquideas (Con desayuno)	DBL USD 1075 +USD 196 imp.	CPL USD 998 +USD 196 imp.	DBL USD 960 +USD 196 imp.	CPL USD 920 +USD 196 imp.	DBL USD 920 +USD 196 imp.	CPL USD 884 +USD 196 imp.
Hotel Monte Pascoal (Con desayuno)	DBL USD 1150 +USD 196 imp.	CPL USD 1015 +USD 196 imp.	DBL USD 998 +USD 196 imp.	CPL USD 940 +USD 196 imp.	DBL USD 920 +USD 196 imp.	CPL USD 898 +USD 196 imp.

## ARRAIAL D'AJUDA

SALIDAS ENERO: 04, 11, 18, 25  
SALIDAS FEBRERO: 01, 08, 15, 22

SALIDAS MARZO: 01, 08

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
Pousada Dos Passaros (Con desayuno)	DBL USD 1098 +USD 196 imp.	CPL USD 1030 +USD 196 imp.	DBL USD 1020 +USD 196 imp.	CPL USD 960 +USD 196 imp.	DBL USD 970 +USD 196 imp.	CPL USD 925 +USD 196 imp.
Hotel Marambaia (Con desayuno)	DBL USD 1240 +USD 196 imp.	TPL USD 1125 +USD 196 imp.	DBL USD 1210 +USD 196 imp.	TPL USD 1099 +USD 196 imp.	DBL USD 1075 +USD 196 imp.	TPL USD 998 +USD 196 imp.

## FLORIANÓPOLIS

SALIDAS ENERO: 03, 10, 17, 24, 31  
SALIDAS FEBRERO: 07, 17, 21, 28

SALIDAS MARZO: 07

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
Pousada Maiken (Con desayuno)	DBL USD 920 +USD 150 imp.	CPL USD 860 +USD 150 imp.	DBL USD 880 +USD 150 imp.	CPL USD 810 +USD 150 imp.	DBL USD 798 +USD 150 imp.	CPL USD 750 +USD 150 imp.
Hotel Varadero Palace (Con desayuno)	DBL USD 915 +USD 150 imp.	TPL USD 880 +USD 150 imp.	DBL USD 860 +USD 150 imp.	TPL USD 820 +USD 150 imp.	DBL USD 790 +USD 150 imp.	TPL USD 760 +USD 150 imp.

## CAMBORIU

SALIDAS ENERO: 03, 10, 17, 24, 31  
SALIDAS FEBRERO: 07, 17, 21, 28

SALIDAS MARZO: 07

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
Hotel Rieger (Con desayuno)	DBL USD 920 +USD 150 imp.	CPL USD 900 +USD 150 imp.	DBL USD 840 +USD 150 imp.	CPL USD 820 +USD 150 imp.	DBL USD 750 +USD 150 imp.	CPL USD 730 +USD 150 imp.
Hotel Sagres (Con desayuno)	DBL USD 998 +USD 150 imp.	CPL USD 980 +USD 150 imp.	DBL USD 940 +USD 150 imp.	CPL USD 925 +USD 150 imp.	DBL USD 890 +USD 150 imp.	CPL USD 850 +USD 150 imp.

## BÚZIOS

SALIDAS ENERO: 03, 10, 17, 24, 31  
SALIDAS FEBRERO: 07, 17, 21, 28

SALIDAS MARZO: 07

Hotel	Enero		Febrero		Marzo	
Rio Buzios Beach Hotel (Con desayuno)	DBL USD 1226 +USD 165 imp.	TPL USD 1129 +USD 165 imp.	DBL USD 1181 +USD 165 imp.	TPL USD 1099 +USD 165 imp.	DBL USD 1136 +USD 165 imp.	TPL USD 1069 +USD 165 imp.
Pousada Africa (Con desayuno)	DBL USD 998 +USD 165 imp.	CPL USD 912 +USD 165 imp.	DBL USD 998 +USD 165 imp.	CPL USD 912 +USD 165 imp.	DBL USD 955 +USD 165 imp.	CPL USD 875 +USD 165 imp.

Salidas desde **Buenos Aires y Córdoba**

Precio preventa válidos para reserva hasta 31/10

# Disney Cruise Line: un mar de aventuras por el mundo

Más allá de sus tradicionales programas por el Caribe desde Florida, en 2026 Disney Cruise Line llevará anclas hacia los más variados destinos, amarrando por primera vez en el sur de California y pisando fuerte en Alaska y el Mediterráneo.

Así, entre octubre y noviembre del año entrante, el Disney Magic tendrá como "homeport" a San Diego, período durante el cual ofrecerá travesías de 3 a 7 noches, previas a su reposicionamiento en Galveston, Texas, en un viaje de 14 noches que contará con recaladas en Puerto Vallarta, Cartagena y Gran Caimán.

Paralelamente, el Disney Wonder también amarrará en San Diego para brindar entre octubre de 2026 y abril de 2027 sa-

Con ocho barcos operativos en 2026, Disney Cruise Line ha elaborado una completa programación para las próximas temporadas que incluirá la llegada a nuevos puertos.



lidas de 3 a 7 noches deteniéndose en Isla Catalina, California, así como en los puertos mexicanos de Cabo San Lucas, Ensenada y Puerto Vallarta.

## Alaska y el Mediterráneo

La temporada de verano boreal 2026 encontrará a Disney Cruise Line con un segundo barco recorriendo los pintorescos

paisajes de Alaska, ya que tanto el Disney Magic como el Disney Wonder estarán basados en Vancouver listos para partir en viajes de 7 noches hacia Skagway, Juneau y Ketchikan.

En otro orden, y por primera vez, el Disney Dream recalará en la ciudad isleña de Cagliari, en Cerdeña, Italia, nuevo destino de la compañía que se añadirá a diversos puertos en el Mediterráneo y el mar del Norte.

El Dream arrancará su periplo por el Viejo Continente partiendo desde Ft. Lauderdale en un crucero transatlántico de 14 noches hacia Barcelona. Y una vez allí, iniciará programas de siete a 12 días por el Mediterráneo, con recaladas en Miconos y Rodas, entre otros escenarios de ensueño.

La temporada finalizará con el navío brindando cruceros de 3, 4 y 7 noches zarpando desde Southampton, Reino Unido, hacia el norte de Europa y los fiordos noruegos. [🔗](#)

## TU HOGAR EN FLORIDA



**Departamentos**

- Miami
- Sunny Isles
- Sarasota



**Todos los Parques Temáticos**

- Admisiones
- Eventos Especiales



**Casas equipadas hasta 12 personas en Kissimmee**



**Alquiler**

- Autos
- SUV
- Minivan
- Convertibles
- Camper Vans
- Motocicletas Ducati, Harley Davidson y más!





Asesoramiento personalizado en la creación de **"Tu hogar en Florida"** para tus pasajeros.

Escribinos a [hola@mediterraneatur.ar](mailto:hola@mediterraneatur.ar)

+54 9 3513 26-5561

# Nuevo en Cancún Hotel Riu Ventura

6 DE DICIEMBRE, 2025



ESCANÉA EL CÓDIGO

Descarga la Ficha Técnica y conoce  
la nueva experiencia All Inclusive 24h

**RIU**  
HOTELS & RESORTS



## Abrió la puerta a una nueva herramienta con la mejor hotelería del país.



Tarifas especiales



Motor de reservas



Confirmaciones online



Estadías garantizadas.



+600 hoteles



Una empresa netamente Argentina

Solicitá tu usuario y comenzá a operar



mercad-hotel



@mercadhotel

[www.mercadhotel.com](http://www.mercadhotel.com)

+54 9 11 5119-1248 - [info@mercadhotel.com](mailto:info@mercadhotel.com)

## Juan Toselli: nuevo ebooking y salidas grupales

Juan Toselli Intl. Tours está presente FIT en el stand 3265, donde presenta nuevas propuestas como su flamante ebooking.

Se trata de su sistema de búsqueda y reservas, un desarrollo tecnológico propio que recientemente presentó su interfaz renovada y dinámica, con nueva tecnología y flamantes herramientas que hacen más ágil el trabajo del agente de viajes.

Además, el producto ME-Magic Experience para quinceañeras en Orlando tiene un papel protagónico en el espacio, ya que un representante de este segmento brinda información actualizada a los interesados.

En cuanto a las salidas gru-



pales, la mayorista presentará la programación de 2026 con dos grandes novedades:

- Grupales con Cruceros por el Viejo Continente.
- Salidas Grupales con esencias del mundo by Juan Toselli (propuesta a medida para pasajeros más exigentes).

Asimismo, la compañía promociona los programas para el Mundial 2026, evento del que Juan Toselli es subagente oficial.

## Iberostar y su oferta hotelera en el Caribe, Brasil y Miami



tras que en Jamaica concentra su propuesta en Montego Bay.

Por su parte, en Brasil la compañía gestiona hoteles de 4 y 5 estrellas que destacan por su ubicación frente al océano y servicios de spa, golf y gastronomía local.

Iberostar Hotels & Resorts consolida su posicionamiento global en el segmento vacacional con una amplia red de propiedades, con propuestas todo incluido que combinan confort, gastronomía internacional y un firme compromiso con la sostenibilidad.

En República Dominicana, la cadena ofrece complejos frente al mar diseñados para viajeros que buscan relax, diversión o experiencias culturales, mien-

México constituye uno de los pilares de la operación, con 11 resorts en Cancún, Riviera Maya, Playa Mita y Cozumel, incluyendo el nuevo Iberostar Selection Riviera Cancún, que abrirá el 1° de noviembre.

La presencia de la cadena en Estados Unidos se centra en Miami, con el Iberostar Waves Berkeley Shore y el Iberostar Waves Miami Beach, ideales para combinar con un crucero.



**arcoiris**  
viajes

*¡Especialistas en Panamá!*

## **VIAJA CÓMODO Y SEGURO** *en nuestra flota exclusiva*

- ✓ Traslados privados
- ✓ Traslados compartidos
- ✓ Traslados para grupos  
(convenciones o incentivos)
- ✓ Tours / Actividades
- ✓ Programas turísticos
- ✓ Reservas on line

**Visita [www.arcoirispanama.com.pa](http://www.arcoirispanama.com.pa)  
y descubre nuestra oferta en Panamá**

✉ [arcoiris@arcoirispanama.com](mailto:arcoiris@arcoirispanama.com)



Con Universal Assistance  
cualquier urgencia médica en tu viaje



**teeeeeeeeeee**  
**cuesta cero**



TU VIAJE ES TU VIAJE.  
NOSOTROS LO PROTEGEMOS.



DESCARGA  
NUESTRA APP



A company of  ZURICH®

# ¡Te esperamos en la FIT!

Vení a visitar nuestro stand.



**Fecha**

27/9 al 30/9



**Lugar**

Stand 3510,  
La Rural





Expertos en trenes  
de *lujo*



Operador Mayorista de Turismo  
Especialistas en programas a medida  
Tours en América, Europa, África y Asia  
Hotelería en todo el mundo



essentialtravel.tur.ar

Llámanos  
**11 5274 1100**  
Escribinos  
tours@essentialtravel.tur.ar  
Seguinos  
@essentialtravelarg

## Puerto Rico invita a vivir auténticas experiencias boricuas

Puerto Rico despliega todos sus encantos para que más argentinos se animen a “Vivir Boricua”.



Francisco Blanch.

De cara a FIT, Puerto Rico cuenta con varias novedades, entre los que destaca una nueva conexión, la campaña “Vive Boricua” y más capacitación para agentes. Al respecto se exhibió Francisco Blanch, leisure sales director de Discover Puerto Rico.

### Vuelo de Aeroméxico

“La gran noticia que celebramos es el nuevo vuelo directo de Aeroméxico desde la Ciudad de México a San Juan, que comenzará el 29 de octubre, operando cuatro veces por semana: miércoles, jueves, viernes y sábado”.

“Y en temporada alta, a partir de diciembre, habrá un vuelo diario. Se trata de una excelente oportunidad para redescubrir la conexión entre los destinos y potenciar el turismo en ambas direcciones”, celebró Blanch.

### Campaña “Vive Boricua”

Asimismo, la isla continúa promocionándose bajo la campaña “Vive Boricua”, que invita a los visitantes a sumergirse en la esencia de la isla.

Estas experiencias abarcan convivir con su gente en espa-

cios auténticos como la Placita de Santurce, disfrutar del “chinchorro” y descubrir que la alegría, la música y la hospitalidad son parte del día a día.

A ello se suman los tours gastronómicos en el Viejo San Juan y la oportunidad de explorar cuevas, playas, bosques y bahías bioluminiscentes.

Además, Puerto Rico se fortalece en el segmento MICE, con un moderno Centro de Convenciones en San Juan, hoteles icónicos y boutique, y una oferta robusta para cruceros y bodas.

### Capacitación para agentes de viajes

Para el trade, Discover Puerto Rico presenta el programa “Especialistas en Puerto Rico”, disponible en una práctica aplicación móvil.

Los agentes que completen el curso y registren sus ventas podrán acumular puntos canjeables por estadías, autos, tours y más.

“Queremos premiar el esfuerzo de los agentes y darles todas las herramientas para que vendan Puerto Rico con confianza”, subrayó Blanch.

✈️ DESDE COR Y BUE



DESDE USD  
**4355\***  
+IMPUESTOS  
USD 1500

TARIFAS POR PASAJERO EN BASE DOBLE

## Europa en Invierno

17 ENERO 2026 - 19 DÍAS / 16 NOCHES

MADRID (3 NTS) / ZARAGOZA / BARCELONA (1 NT) / COSTA AZUL (1 NT) / PISA  
ROMA (3 NTS) / FLORENCIA (1 NT) / PADUA / VENECIA (1 NT) / INNSBRUCK (1 NT)  
LUCERNA / ZÚRICH (1 NT) / BASILEA / PARÍS (2 NTS) / LONDRES (2 NTS)

Aéreos con Air Europa desde Córdoba y BS.AS. / 16 noches de alojamiento c-des  
Traslados, guías y visitas según itinerario / Asistencia al viajero (Consultar +70)  
Asistencia permanente de nuestro coordinador / Tasas de estancia  
Guía virtual y bolso de viaje.

✈️ DESDE BUE



DESDE USD  
**6695\***  
+IMPUESTOS  
USD 1950

TARIFAS POR PASAJERO EN BASE DOBLE

## Sudeste Asiático

VIETNAM, CAMBOYA Y TAILANDIA

11 MARZO 2026 - 21 DÍAS / 17 NOCHES

HANOI (2 NTS) / BAHIA DE HALONG / BAHÍA DE LAN HA (1 NT) / HANOI / HUE (1 NT)  
HOI AN (2 NTS) / DA NANG / SIEM REAP (2 NTS) / BANGKOK (3 NTS) / CHIANG RAI (1 NT)  
CHIANG MAI (2 NTS) / PHUKET (3 NTS) / BANGKOK

Aéreos con Turkish Airlines / Vuelos internos / 16 noches de alojamiento con régimen  
según itinerario / Crucero de 1 noche en la Bahía de Ha Long / Traslados, visitas y  
excursiones según itinerario / Propinas a guías y conductores / Guía virtual y bolso de  
viaje / Asistencia al viajero (Consultar mayores +70) / Asistencia permanente de nuestro  
coordinador.

✈️ DESDE BUE



DESDE USD  
**4995\***  
+IMPUESTOS  
USD 1910

TARIFAS POR PASAJERO EN BASE DOBLE

## Egipto y Jordania

13 ABRIL 2026 - 18 DÍAS / 15 NOCHES

EL CAIRO (3 NTS) / CRUCERO (4 NTS): LUXOR - ESNA - EDFU - KOM OMBO - ASWAN  
ABU SIMBEL (1 NT) / ASWAN / EL CAIRO (1 NT) / AMMAN (1 NT) / PETRA (2 NTS)  
WADI RUM (1 NT) / MADABA / MONTE NEBO / MAR MUERTO / AMMAN (2 NTS)

Aéreos con Ethiopian / Vuelos internos / 11 noches de alojamiento con régimen según  
itinerario / 4 noches de crucero con pensión completa / Late check out en Amman  
Traslados, guías y visitas según itinerario / Propinas a guías y crucero / Visado Asistencia  
permanente de nuestro coordinador / Asistencia al viajero (Consultar +70)  
Guía virtual y bolso de viaje.

# Spain Talks en Buenos Aires: Turespaña capacitará sobre turismo sostenible

Turespaña ofrecerá en diciembre próximo detalles sobre iniciativas sostenibles en España a profesionales del sector.

Spain Talks, evento itinerante anual de Turespaña con foco en la sostenibilidad turística, arribará a Buenos Aires el 5 de diciembre próximo, en la que será una oportunidad para capacitarse sobre un turismo más responsable y sostenible.

La cita contará con participa-

ción de ejecutivos de aerolíneas, agencias de viajes, turoperadores, hoteles, destinos y proveedores de experiencias turísticas.

Además, se premiará a los medios que promuevan experiencias sostenibles en España, así como a las operadoras que ofrezcan paquetes turísticos en el destino que contemplen la sostenibilidad.

## Los detalles

En detalle, Spain Talks es una serie de eventos dirigidos al sector turístico de los principales mercados emisores hacia España, cuyo objetivo es destacar y difundir las iniciativas sostenibles españolas.

“La iniciativa nació en Londres y la replicamos rápidamente en países europeos de rele-

vancia, muy sensibles en cuanto a sostenibilidad. Luego, tocó el turno de mercados más lejanos, como Estados Unidos y Canadá; y ahora el reto lo tenemos en América del Sur”, señaló Felipe Formariz Pombo, director de la Consejería de Turespaña en Buenos Aires.

## Sostenibilidad en tres dimensiones

Spain Talks se enmarca en la búsqueda de España por consolidar una sostenibilidad integral, sustentada en tres dimensiones:

- **Ambiental:** foco en la preservación de recursos naturales y el ecosistema medioambiental.
- **Económica:** garantizar la rentabilidad a largo plazo.
- **Social:** generación de riqueza y bienestar para el conjun-



Felipe Formariz Pombo.

to de la sociedad, constituyendo una actividad que resulte accesible desde el aspecto económico.

En ese sentido, Formariz Pombo destaca que Turespaña trabaja en la diversificación, impulsando el desarrollo de destinos emergentes o que se encuentran por fuera del circuito tradicional que realiza el turista latinoamericano.

**BESTRAVEL®**

# COLOMBIA

UN PARAÍSO POR DECUBRIR

Colombia no solo es el **segundo país más biodiverso del mundo**, sino también uno de los más cálidos y auténticos. Aquí, la naturaleza y la cultura se entrelazan en paisajes que van desde **selvas tropicales y páramos, hasta playas vírgenes, sitios arqueológicos y montañas sagradas**. Cada rincón ofrece una inmersión profunda en la fauna, la flora y los vestigios ancestrales que enriquecen nuestra identidad. Definitivamente **cada experiencia dejará una huella** en tu corazón.

**¡TE ESPERAMOS!**

#SantaMarta  
#CañoCristales  
#Cartagena  
#SanAgustín  
#Nuquí-Ballenas  
¡Reserva Ahora!

RNT. 16328 - 23399

# BUS TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

CITY OF BUENOS AIRES TOUR BUS

ÔNIBUS TURÍSTICO DA CIDADE DE BUENOS AIRES



BUENOS AIRES BUS

*Clásico de Buenos Aires*



### UNIDADES CON VISTAS PANORÁMICAS

OPENTOP VEHICLES  
UNIDADES COM VISTA PANORÁMICA



### SISTEMA HOP-ON, HOP-OFF

HOP-ON, HOP-OFF SYSTEM  
SISTEMA HOP ON, HOP OFF



### AUDIOGUÍA EN 9 IDIOMAS

AUDIOGUIDE IN 9 LANGUAGES  
AUDIO GUIA EM 9 IDIOMAS



### PASAPORTE DE BENEFICIOS

BENEFITS PASSPORT  
PASSAPORTE DE BENEFICIOS



**UN RECORRIDO ÚNICO E INOLVIDABLE**  
CON 26 PARADAS

## CONTÁCTANOS Y SOLICITÁ TU QR

CONTACT US AND REQUEST YOUR QR

ENTRE EM CONTATO CONOSCO E SOLICITE SEU QR



BUENOSAIRESBUS



BUENOSAIRESBUS



A partir de noviembre, Avianca operará 21 frecuencias semanales en la ruta directa Buenos Aires (Ezeiza)/Bogotá, cuatro más que las ofrecidas en la actualidad.

## Avianca suma frecuencias en la ruta Buenos Aires (Ezeiza)/Bogotá

**A**vianca anunció que sumará nuevos vuelos en la ruta directa **Buenos Aires (Ezeiza)/Bogotá**, pasando de 17 frecuencias semanales a 21 a partir de noviembre.

Esta iniciativa refuerza la apuesta de la compañía aérea por **Argentina**, donde también opera la ruta **Buenos Aires (Aeroparque)/Bogotá** y **Buenos Aires-Medellín** desde 2024, y **Córdoba/Bogotá** implementada este año.

De este modo, la empresa ha fortalecido su presencia en **Argentina** y ya completa una oferta de más de 40 frecuencias semanales en seis rutas, incluidas las operaciones directas entre **Buenos Aires (Ezeiza)**, **Quito** y **Guayaquil**.

### Vuelos para el Cono Sur

“Estamos muy orgullosos de seguir creciendo en **Argentina**. En 2024 y 2025 logramos iniciar la operación de las nuevas rutas que conectan a **Buenos Aires** –a través de **Aeroparque**– y **Córdoba** con **Bogotá**”, señaló **David Alemán**, director de Ventas de **Avianca** para **Colombia** y **Suramérica**.

“Asimismo, próximamente habrá 21 frecuencias disponibles volando desde **Ezeiza** hacia **Bogotá**, donde se podrá conectar con 80 destinos de 25 países.”

“Esta oferta –sumada a la entrada en operación de nuestro producto **Business Class** en las rutas hacia **Bogotá**, **Medellín** y, próximamente, **Quito** y **Guaya-**

**quil**– refleja la relevancia que el mercado argentino tiene para **Avianca**. A la vez, reafirma nuestro propósito con los millones de viajeros que nos eligen en el **Cono Sur**”, agregó el directivo.

### Conexión con Argentina

En septiembre de 2024, la aerolínea inauguró la ruta **Buenos Aires (Aeroparque)/Bogotá** con tres frecuencias semanales, y actualmente los pasajeros cuentan con siete frecuencias semanales para conectar entre las dos ciudades.


Asimismo, la compañía puso en marcha la operación directa **Buenos Aires (Ezeiza)/Medellín** con siete frecuencias a la semana.

También, a mediados de

2025, inició vuelos entre **Córdoba** y la capital colombiana con tres frecuencias semanales, ampliando así la conectividad desde y hacia el interior de **Argentina**.

Por otra parte, para la temporada de fin de año, los viajeros seguirán contando con una red estructural que conectará a **Argentina** con **Ecuador**.

Esta incluirá cuatro frecuencias semanales en la ruta **Buenos Aires (Ezeiza)/Quito** y tres frecuencias a la semana en la operación **Buenos Aires (Ezeiza)/Guayaquil**.

De esta manera, **Avianca** refuerza su compromiso con ofrecer más y mejores opciones de conectividad en la región, fortaleciendo el vínculo entre **Argentina** y toda **América Latina**. 

**avianca**   
el cielo es de todos

# Los cielos de Córdoba y Buenos Aires te conectan con el mundo

Vuela a Norteamérica, el Caribe y Europa.



Compra en [avianca.com](https://www.avianca.com)  
o en agencias de viaje.

STAR ALLIANCE 



Pablo Viñas, Mónica Cabana y Sebastián Schiaffino.


## Essential Travel celebra 20 años como operador boutique

En mayo de 2005 nació Essential Travel, operador que desde el inicio apuntó a posicionarse como socio estratégico para las agencias de viajes argentinas.

Bajo un modelo boutique, la empresa construyó una propuesta basada en la especialización, la personalización y la innovación constante, valores que hoy, a 20 años de trayectoria, siguen marcando el rumbo.

Ante la ocasión, Sebastián Schiaffino, socio gerente de la compañía, comentó: "Nuestro

desafío es seguir consolidando la marca y acercar productos de referencia a las agencias de viajes, como hacemos con los Essential Break y con lanzamientos como el regreso del Transiberiano".

"Queremos que las agencias nos vean como un aliado estratégico. Con el respaldo de 20 años, seguimos apostando a la construcción de vínculos sólidos con nuestros socios de siempre y los que se van sumando", concluyó. 

## Vanguard Marketing: el Vanguard Day llega a Rosario y Córdoba




En el marco de su actividad cotidiana, Vanguard Marketing continúa impulsando el canal del trade sumando constantemente nueva tecnología y formas de llegar a las agencias de viajes.

En ese contexto, durante octubre llevará adelante su evento Vanguard Day en las ciudades de Rosario y Córdoba, con dos medias jornadas de formación de todos sus productos.

Asimismo, la compañía si-

gue desarrollando sus rondas de capacitaciones virtuales, consistentes en charlas de 20 minutos con énfasis en temáticas relevantes para cada una de las marcas.

Por último, vale destacar que la empresa cuenta con sistemas de reserva y cotización para Europcar Internacional y para las tres navieras de Norwegian Cruise Line Holdings (NCLH), con interfaces intuitivas y posibilidad de reservar online. 



## Resort en Punta Cana sólo para Adultos

**Hotel Punta Cana Princess \*\*\*\*\***

Presenta una localización excelente, situándose a pie de playa Bávaro y a tan solo 25 min del aeropuerto.

Sus playas mantienen una belleza gracias a la calidad de sus blancas arenas y la transparencia de sus aguas ¡un verdadero paraíso en el Caribe!

**TODO INCLUIDO**  
¡Lo que desees cuando, lo necesites!

Visítanos:





## VIVA EXPERIENCIAS INOLVIDABLES EN EL PARAÍSO DE BAYAHIBE

Descubra los Resorts All Inclusive Dreams y Secrets La Romana

# Maseuropa: fuerte expansión en Argentina

La firma se consolida en el mercado argentino como turoperador experto en Europa.

en Argentina. Confiamos en destacarnos con nuestros diferenciales en el mercado, que realmente nos van a ayudar”, aseveró Luz Jane Estupiñán Rodríguez, gerente de Ventas.

## Acciones y promociones

Para posicionarse en el mercado local, los directivos del turoperador resaltaron la inversión en tiempo de su equipo de trabajo para la capacitación de los agentes de viajes.

“Ponderamos que los pasajeros sepan de antemano toda la información del viaje para no encontrarse con ninguna sorpresa. Presentarse con la verdad por delante es clave en ese aspecto”, sostuvo Braña.

Una de las acciones en desarrollo que lleva adelante la firma es la campaña exclusiva pa-



ra el mercado argentino de un 20% de descuento para el segundo pasajero.

Además, la compañía se presenta en FIT en el stand 2612.

## Los productos

En detalle, los productos de maseuropa se dividen en dos series:

- Serie Tradicional o Europa: incluye alojamiento en hoteles ubicados dentro de las ciudades y próximos a centros comerciales.

- Serie Colores: propuesta con tarifa accesible. Alojamiento en hoteles que se encuentran en las afueras de las ciudades.

- Ambas series disponen de los siguientes servicios:

- Hoteles categoría turista y turista superior.

- Autobuses de alta gama y última generación.

- Guía acompañante de habla hispana para todo el circuito.

- Guías locales especializados para las visitas panorámicas y opcionales.



## Descubra el nuevo Programa de Recompensas para Agentes de Viaje de BlueBay.

¡POR CADA 7 NOCHES DE HABITACIÓN RESERVADAS EN BLUEBAY GRAND ESMERALDA O BLUEBAY VILLAS DORADAS, GANARÁ 1 PUNTO, EL CUAL SE PODRÁ CANJEAR POR UNA NOCHE DE ESTANCIA DOBLE DE CORTESÍA!

bluebayresorts.com



**tbo.com**  
TRAVEL SIMPLIFIED

# Una plataforma para **todas las** **necesidades de viaje**

  
HOTELES

  
AEREOS

  
CRUCEROS

  
PAQUETES

  
VISITAS

  
RENTA DE  
AUTOS

  
TRENES

**TBO** Platinum

Platinum Collection es una selección de los hoteles más prestigiosos del mundo, que ofrece un lujo incomparable, beneficios exclusivos y una experiencia perfecta.



Costo-beneficio  
garantizado



Ventajas exclusivas  
para viajeros



Fácil de promocionar  
y vender

**Fit**  
AMERICA  
LATINA

Visítanos en el Stand  
**No: 3628/3632**



[www.tboholidays.com](http://www.tboholidays.com)



[@tbo.com.latam](https://www.instagram.com/tbo.com.latam)



[atencion.ventas@tbo.com](mailto:atencion.ventas@tbo.com)



+5491169403152

# HotelDO en FIT: inventario, tecnología y relacionamiento

En su imponente stand, HotelDO recibe a clientes y socios comerciales para reforzar vínculos y comunicar todas las fortalezas de su plataforma.

En FIT, HotelDO celebra su 25° aniversario con un stand de gran formato en el área internacional, un evento exclusivo para el trade y una propuesta de valor enfocada en su amplia variedad de productos

con disponibilidad inmediata, tecnología y relacionamiento, aspectos clave que la posicionan como uno de los distribuidores líderes en la región.

## Acompañamiento a los agentes

En la feria, la propuesta se orienta a seguir acompañando el crecimiento profesional de las agencias en Argentina y la región, con un portafolio que incluye desde resorts de lujo hasta parques temáticos y asistencia al viajero sin límite de edad.

En un imponente stand en el área Internacional (número 3215), el equipo comercial está disponible para conectar con los profesionales del sector y presentar las últimas novedades de su plataforma B2B.



Gastón Carné Boinard.

“Estamos en constante evolución y esta edición es especialmente significativa para nosotros”, comentó Gastón Carné Boinard, Commercial & Marketing Director para Latinoamérica.

“En el marco de los 25 años de HotelDO, celebramos junto a

nuestros socios en un espacio que refleja nuestra visión de futuro y compromiso con la tecnología, la innovación y, sobre todo, con la calidad y diversidad de nuestra oferta, reconociendo la importancia estratégica del mercado argentino.”

Además, HotelDO llevará a cabo por segundo año consecutivo un evento exclusivo, donde ofrecerá un espacio de networking y celebración con propuestas innovadoras y sorpresas pensadas para sus socios y aliados comerciales.

Cabe mencionar que en esta edición HotelDO está acompañada por destacados partners como Grupo Xcaret, Karisma Hotels & Resorts, Palladium Hotel Group, Universal Orlando Resort, Grupo Summa, Universal Assistance, Walt Disney World Resort, Nordic Travel, Hyatt Inclusive Collection, Oasis Hotels & Resorts, Park Royal Hotels & Resorts y Grupo Posadas. 



assisTravel

ASISTENCIA AL VIAJERO

 | [www.assistravel.com](http://www.assistravel.com)

# esta primavera conectate con la montaña



Río  
negro

[TURISMO.RIONEGRO.GOV.AR](http://TURISMO.RIONEGRO.GOV.AR)



# Barbados invita a conocer el destino a través de su emblemática maratón

**B**arbados Tourism Marketing anunció la 42ª edición del anual Run Barbados Marathon & Wellness Weekend, que se llevará a cabo del 5 al 7 de diciembre.

Reconocido como uno de los principales eventos deportivos de la isla, Run Barbados ofrece una combinación inigualable de competencia y encanto caribeño. Además, por primera vez se incorporará un componente de bienestar para inspirar la mente, el cuerpo y el alma.

## Una tradicional maratón caribeña

Conocida como la maratón más antigua y grande del Caribe, Run Barbados se ha convertido en una celebración que atrae a atletas de todo el mundo.

**En diciembre se celebra la próxima Run Barbados Marathon & Wellness Weekend, ocasión ideal para conocer el destino caribeño.**



Su recorrido único se extiende por la pintoresca costa este de Barbados, ofreciendo vistas panorámicas de pueblos encantadores y monumentos históricos.

Este año, el evento se amplía con la incorporación del Wellness Weekend, que incluirá acti-

vidades como yoga, meditación y experiencias inspiradas en spas, reforzando la reputación de Barbados como líder en destinos de bienestar.

Al respecto, el director para América Latina de Barbados Tourism Marketing, Corey Ga-

rett, destacó: "Run Barbados es más que una simple carrera; es una celebración de la cultura, la hospitalidad y, ahora, el bienestar de nuestra isla".

"El evento demuestra la capacidad de Barbados para albergar experiencias deportivas de clase mundial, mientras ofrece a los participantes y visitantes una conexión profunda con la isla a través del bienestar, la gastronomía y nuestra reconocida hospitalidad."

Complementando las carreras, BTMI se asoció con hoteles y resorts en esas fechas para crear paquetes exclusivos con estadías de 3, 5 y 7 noches, con servicio VIP en el aeropuerto, traslados de ida y vuelta, y asistencia de concierge para ayudar en detalles durante la estadía.

**Hover Tours**

Escanea y visita nuestras redes sociales

HOVERTOURS

¡ELIGE TU PRÓXIMO DESTINO CON NOSOTROS!

Contáctanos:  
info@hovertours.com  
www.hovertours.com

**COSTA RICA**  
essential COSTA RICA

**PANAMÁ**  
PANAMA VIVE POR MÁS

**VENEZUELA**  
PREMIO NACIONAL DE TURISMO



# DÉJAME BRINDARTE LUZ A TU DÍA

Soy el sueño caribeño que jamás olvidarás.  
Aquí permito que el sol brille cada día, te invito a sumergirte en  
mis aguas azules y a disfrutar de más de 35 hermosas playas. Las  
actividades interminables y esa atmósfera deliciosamente relajada  
es lo que me hace tan única para vivir tu experiencia romántica.

Quizás ya me hayas añadido a tu lista de deseos.  
¿Por qué no reservar tu viaje de inmediato?  
Nos vemos pronto.

**DESCUBRE MÁS**

**CURACAO**  
SIÉNTELO POR TI MISMO



Cruceros seleccionados  
**Temporada 2025/26**

Salidas a **Brasil,**  
**Caribe, Mediterráneo y**  
**Transatlántico**  
**Argentina-Italia**



# Las vacaciones tienen que ser vacaciones.

Reservá ahora con hasta

# 50% OFF

Promoción válida hasta el 29 de octubre de 2025

\*Consultar otras condiciones en la Web.

Hasta 50% de descuento con la promoción "Las vacaciones tienen que ser vacaciones" en los programas de Sudamérica, Caribe, Mediterráneo y Transatlántico Argentina – Italia. Promoción válida hasta el 29 de octubre de 2025 o hasta agotar stock de 50 cabinas por salida. Las tarifas pueden variar según el tipo de cabina y disponibilidad. Promoción disponible en tarifa promo. El precio publicado no incluye tasas e impuestos (\*), ni cuotas de servicio equivalentes a 14.5 dólares por día por pasajero. Si el pago es en pesos argentinos, se convertirá al tipo de cambio vigente al día de pago. Al monto resultante, se le debe adicionar el 30% de percepción de impuestos RG5463. Para que la compra sea aceptada por Costa Cruceros, el comprador no debe presentar saldo deudor con la empresa bajo ningún concepto. Incluye seguro al viajero Universal Assistance en cruceros del programa de Sudamérica y es opcional en cruceros internacionales. Promoción válida para salidas seleccionadas desde los puertos de Sudamérica, Caribe y Mediterráneo.

\*Los impuestos incluyen (tasas portuarias, DNT o IVA y tasas migratorias).

Operador responsable: Costa Cruceros SA – CUIT 33-506969493-9 EVT Leg. N°179 Disp. N°753 Av. Corrientes 327. Piso 10. CABA

Somos una **asistencia** que combina tecnología, seguridad y humanidad.

### Seguridad certificada:

Nuestra central operativa trabaja bajo estándares internacionales ISO 27000, garantizando que cada dato en la coordinación médica se maneje con los más altos niveles de confidencialidad e integridad

### Tecnología de punta:

Contamos con un back office propio, diseñado para dar soporte ágil y eficiente a los clientes, facilitando la gestión comercial y operativa en cada etapa del viaje.

### Capital humano:

Detrás de cada atención hay un profesional que te escucha, contiene y resuelve con calidad, en el país donde te encuentres.

Personas que resuelven.  
Productos que se adaptan a vos.

Instagram: [assistotuviaje](#)

Web: [www.assistotuviaje.com](http://www.assistotuviaje.com)



# Trayecto Uno: herramientas tecnológicas de vanguardia

Air Trayecto y TUNO 2.0 son las plataformas tecnológicas del operador que integran contenidos NDC y GDS, hotelería y más. Anticipan más incorporaciones.



Martín Maluendez, Vanina Clavijo y Emiliano Mora.

**T**rayecto Uno consolida su operatoria de la mano de sus plataformas tecnológicas Air Trayecto (aéreos) y TUNO 2.0 (hotelería, excursiones y traslados).

“Marcamos el inicio de una nueva etapa tecnológica pensada para que las agencias lleguen más lejos, con más autonomía y mejores oportunidades de negocio”, señalaron desde la operadora.

### Expansión con nuevas herramientas


La funcionalidad de Air Trayecto permite a los agentes de viajes autogestionar el proceso completo en la reserva de aéreos. Además, la plataforma integra contenidos GDS y NDC.

La herramienta cuenta con una competitiva tasa de fees que se aplica en cada reserva, y en

tre los incentivos para las agencias de viajes se incluyen las bonificaciones por el uso de la herramienta.

Por su parte, TUNO 2.0 cuenta con módulos activos de hotelería, traslados y excursiones, y próximamente incorporará circuitos, trenes, autos y cruces para complementar la herramienta.

Con más de 40 proveedores globales, disponibilidad real y un sistema inteligente de cross-selling, cada búsqueda en TUNO 2.0 posibilita que la reserva de un hotel finalice con la incorporación de servicios adicionales.

“Buscamos que Trayecto Uno evolucione junto a sus agencias, para que cada gestión sea más rápida, cada servicio más competitivo y cada viaje más inspirador”, señaló Martín Maluendez, director comercial de la firma. 



# MAJESTIC MIRAGE

COSTA MUJERES

¡NUEVO!

¡La Mejor Experiencia de Lujo Vacacional Llega a Costa Mujeres, México!



Aprovecha  
OFERTA  
ESPECIAL DE  
APERTURA



## Dos Experiencias, El Mismo Nivel de Lujo Para Adultos y Familias

Majestic Mirage Costa Mujeres – All-Suite Resort cuenta con áreas diseñadas para satisfacer las expectativas con nuestro concepto Family Club (para todas las edades) y The Club (solo adultos 18+). Todas las suites espaciosas con 100 m<sup>2</sup>, diseñadas para brindar el máximo confort y lujo. Exclusivas categorías de habitación únicas como: Swim-Up Suites Oceanfront y Plunge Pool Suites Oceanfront, con vistas inigualables al majestuoso mar del Caribe Mexicano.

**Beneficios Club para todos:** Todos los huéspedes disfrutan de las amenidades del Club, ya sea en Family Club (todas las edades) o The Club (solo adultos 18+). Incluye servicio de mayordomo y concierge, room service 24/7, vino espumoso de bienvenida, menú de almohadas y aromaterapia, camas balinesas en la playa y piscina.

**Momentos únicos para celebrar:** Paquetes de cortesía para luna de miel o aniversario, y un paquete de boda gratuito al reservar 15 habitaciones o estancias de 7 noches o más.

**Gastronomía y bebidas de primer nivel:** Restaurantes a la carta gourmet ilimitados y bebidas premium en toda la propiedad, con delicias como langosta fresca y cortes de carne importados, siempre incluidos.

**Diversión para todas las edades:** Un parque acuático con áreas diseñadas especialmente para adultos, adolescentes y niños, cuatro boleras gratuitas, además de club infantil y de adolescentes.

COSTA MUJERES, MÉXICO

Reserva hoy con tu **Agente de Viajes** preferido.

Descubre las  
condiciones  
completas



# DOS M UNA PR *como nu*

**MISMOS PREC**

Desde el 16/0



# UNDOS EVENTA *ncia antes*

IOS QUE 2025  
9 hasta 15/12



**Operación Brasil**  
Oferta completa en destinos y servicios

**Patagonia Congelada**  
Productos con precios congelados hasta abril

**Servicios para Agencias**  
**Booking On Line**  
**Academia Caluch**  
**Hotelería para Grupos**  
**Receptivo Argentina**

**CALUCH 50**  
**viajes**

Todos nuestros productos en:  
[www.caluchviajes.com.ar](http://www.caluchviajes.com.ar)

## Boliviana de Aviación volará a Barcelona y Washington



Valeria Saporiti y Ramón Urquizu Blades.

**B**oliviana de Aviación (BoA) anunció la expansión de su red de destinos con el lanzamiento de dos nuevas rutas: Barcelona y Washington, que comenzará a operar a partir de noviembre.

Esta iniciativa consolida la presencia de la compañía en Europa y Norteamérica, ofreciendo más opciones de conectividad a los pasajeros.

Este crecimiento se da con el sello característico de la aerolínea: una cálida atención que hace que cada pasajero se sienta acompañado en todo momento.

Vale resaltar que BoA incluye en su tarifa servicios como elección de asientos, equipaje y servicio de comidas y bebidas a bordo, garantizando una experiencia de viaje sin preocupaciones.

“Con estos nuevos destinos la empresa reafirma su compromiso de operar con los más altos estándares, uniendo a Bolivia con el mundo”, afirmaron Ramón Urquizu Blades, gerente regional de BoA en Argentina; y Valeria Saporiti, jefa de Promoción y Ventas.

## EstiloPlus: novedades y salidas con sello federal



**E**stiloPlus participa de FIT con presencia en el stand 2252, donde difunde sus viajes grupales para 2026.

El calendario confirmado de las salidas acompañadas es el siguiente:

- “Europa Low Cost” (24 de enero).
- “Marruecos” (20 de marzo).
- “Tailandia” (11 de marzo).
- “Japón y Corea” (10 de abril).
- “Europa con Estilo” (26 de abril).
- “Europa Clásica desde Salta” (26 de abril).
- “Grecia” (24 de mayo).
- “Sur de Italia” (9 de junio).

• “Europa Low Cost” (10 de julio).  
Dentro de este amplio abanico de posibilidades, la salida “Europa Clásica desde Salta” ocupa un lugar especial.

Programada para el 26 de abril de 2026, incluye 17 días y 14 noches recorriendo los íconos del Viejo Continente.

“Se trata de una acción estratégica que fortalece nuestra visión federal, acompañando a las agencias del Interior que demandan productos con salidas de sus propias provincias”, señalaron desde la mayoría.

# BARILOCHE





TU REFUGIO EN VERANO



BARILOCHE

Patagonia - Argentina



-  @barilochear
-  @bariloche\_ar
-  @BarilochePatagoniaArgentina
-  [www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)



# GRUPO BRT

## Desembarco en Argentina con la oferta de “un Brasil diferente”

Con su trayectoria como garantía y la calidad como diferencial, Grupo BRT llegó al país para ofrecer sus productos en Brasil y potenciar el turismo receptivo.



Mario Martínez.



SHUTTERSTOCK

### Oferta y soluciones

En este contexto, **Martínez** agregó que “ya se está trabajando en cupos para salidas programadas, promociones especiales y paquetes para 2026, incluyendo **Semana Santa** y **vacaciones de invierno**”.

Es importante resaltar que, con contratos directos con el 90% de los hoteles que comercializa, **BRT** asegura tarifas muy competitivas.

Asimismo, la compañía se dedica a la organización de viajes corporativos, grupos e incentivos, con experiencia en grandes eventos internacionales.

**BRT** remarca que, si bien los cupos forman parte de su propuesta, su diferencial en **Brasil** está en la venta de paquetes diseñados a medida para cada pasajero. Gracias a la combinación de su fuerza comercial con proveedores seleccionados, la operadora logra ofrecer precios competitivos y productos bien estructurados, garantizando experiencias de calidad para distintos perfiles de clientes.

“Las metas son ambiciosas: alcanzar una facturación de US\$ 600 millones en 2025, manteniendo una filosofía de crecimiento sostenido y relaciones cercanas con socios estratégicos. En tanto, en **Argentina** no buscamos irrumpir de forma brusca sino acompañar al mercado conociendo sus particularidades, y aportando valor con soluciones humanas y tecnológicas”, concluyó **Martínez**.

**Grupo BRT** –fundado en 1978 por **Eraldo Palmerini** en **Curitiba**– desembarcó en **Argentina** con el objetivo de ofrecer “un **Brasil** diferente” a través de una filosofía de trabajo centrada en la innovación tecnológica y el servicio personalizado a los agentes de viajes.

Con más de 600 empleados y presencia en 30 ciudades de **Brasil** y en varios lounges en aeropuertos, **BRT** es hoy uno de los grupos turísticos más sólidos de **América Latina**.

Su estructura incluye la división **BRT Operadora**, la consolidadora de pasajes aéreos y un área tecnológica.

### Plataforma y call center

En **Argentina** –donde inició su sociedad con **Mario Martínez** y **Emiliano Blanche** bajo un modelo de representación– la compañía



**Carlos Vázquez**, VP de Ventas; **Eraldo Palmerini**, presidente; **Emilio Blanche**, director financiero de BRT Argentina; y **Marco Aurelio Di Ruzze**, VP de Operaciones y Gestión.

abrió su primera oficina fuera de **Brasil**, ubicada en **Puerto Madero**.

Allí trabajan ocho profesionales con el objetivo de fortalecer la operación receptiva –más de 12 mil turistas brasileños llegan cada año al país a través de **BRT**– y ofrecer un canal directo de apoyo a los minoristas.

“Nuestra bandera son los agentes de viajes, no vendemos al pasajero final”, subrayó **Martínez**,

director de **BRT Argentina**. “En ese sentido, **BRT** permite acceder en un solo lugar a vuelos, paquetes, hoteles, cruceros y tours nacionales e internacionales.”

“Además, aportamos uno de nuestros diferenciales más valorados, que es el servicio “**24 Horas con Vos**”, un call center que garantiza atención personalizada en cualquier momento del día”, agregó el directivo.

Ahora somos Argentina

47  
Años



Operadora Mayorista de Turismo

BRT inaugura su primera unidad internacional en Buenos Aires.  
Con 47 años de experiencia y compromiso con el turismo.



Descubre las mejores ofertas en paquetes turísticos,  
aquí lo encontrarás todo en un solo lugar.

**Brasil** Vacaciones **temporada 2026** con cupos exclusivos



+54 11 2482-8385 - contacto@brtoperadora.com.ar  
Puerto Madero - Buenos Aires

[www.brtoperadora.com.ar](http://www.brtoperadora.com.ar)



**Descuento - 1ª compra**  
Regístrate en BRT  
¡y obtén un cupón!



# RIU impulsa su estrategia de turismo sostenible en Cancún

Con una inversión de casi US\$ 6 millones, RIU refuerza su compromiso con el turismo sostenible y la comunidad del Caribe mexicano.



**R**IU Hotels & Resorts presentó su estrategia de turismo sostenible Proudly Committed en Cancún, un plan que refuerza la inversión social y medioambiental de la compañía en México.

La presentación, encabezada por Naomi Riu, directora eje-

cutiva del grupo RIU y celebrada en el Hotel Riu Caribe, expuso los avances de la estrategia global y las acciones emprendidas en México, que abarcan proyectos de biodiversidad, programas de apoyo a la infancia y desarrollo comunitario.

En ese sentido, la cadena ha destinado en México casi US\$ 6 millones en inversión social durante los últimos 10 años, pasando de US\$ 18,000 en 2015 a casi

US\$ 1 millón en 2024, cifra que se replicó en 2025.

Desde su lanzamiento en 2024, Proudly Committed ha consolidado 60 iniciativas en todo el mundo y tiene objetivos definidos hasta 2026.

En México, las acciones representan el 29% de la inversión social global de RIU, lo que refleja la relevancia del país dentro de su estrategia de turismo sostenible.

## Quintana Roo reconoce la iniciativa

En representación de la gobernadora Mara Lezama, el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto, subrayó la importancia de la estrategia de RIU para el Caribe mexicano.

“El compromiso de RIU Hotels demuestra que el turismo responsable fomenta el crecimiento económico, el bienestar de nuestras comunidades y la preservación de nuestro paraíso natural”, aseveró Cueto.

Actualmente, RIU apoya a 17 aliados y desarrolla 19 proyectos en Mazatlán, Los Cabos, Nayarit, Guadalajara y Quintana Roo.

Entre las organizaciones beneficiadas destacan Fundación Aitana, Oceanus, Save The Children México, ECOBAC y Doctor Sonrisas, con quienes impulsa iniciativas de educación, salud y conservación.

**El Tren solar**  
de la quebrada  
llega a la FIT

Vení a disfrutar de la **experiencia inmersiva del único tren solar** de Latinoamérica

Stand Ministerio de Cultura Jujuy **Nº1320**

Avenida Sarmiento 2407 LA RURAL STAND Nº1320.

**FIT 27 - 30 SET 2025**  
AMERICA LATINA BUENOS AIRES - ARGENTINA

**JUJUY**  
energía viva



# Bienvenidos

AL LUGAR DONDE JUEGAN LOS CAMPEONES

En Greater Fort Lauderdale, el fútbol de clase mundial y las escapadas de primer nivel van de la mano. Con instalaciones de alto nivel, alojamientos frente al mar y la emoción por la Copa Mundial de la FIFA 2026, es el lugar perfecto para jugar y desconectarse.

 VISIT  
LAUDERDALE



Planifica la próxima aventura  
de tu cliente en  
[VisitLauderdale.com](https://www.VisitLauderdale.com)



# ENTRE RÍOS

## Las 10 microrregiones que invitan a explorar la provincia del Litoral



Las microrregiones turísticas integran variados paisajes, comunidades y actividades.

Conectar con las 10 microrregiones turísticas de Entre Ríos es descubrir experiencias auténticas que combinan naturaleza, cultura y tradición local.

Viajar por **Entre Ríos** es dejarse guiar por sus ríos, sus fiestas y su gente. Por eso la provincia propone una forma renovada y atractiva de recorrer su geografía, organizada en 10 microrregiones turísticas que integran variados paisajes, comunidades y experiencias auténticas.

Este enfoque territorial busca descentralizar la oferta, promover destinos emergentes y fortalecer identidades regionales.

Asimismo, las microrregiones articulan atractivos culturales, naturales y productivos generando propuestas integradas y sustentables.

### Microrregiones y atractivos

Las 10 microrregiones definidas por las autoridades turísticas de **Entre Ríos** son:

- **Tierra de Palmares:** Colón, San José y Villa Elisa combinan playas, termas y el Parque Nacional El Palmar. Ideal para disfrutar de la naturaleza y el turismo sustentable.
- **Pueblos y Aldeas del Sur:** Gualaguaychú y Urdinarraín lideran esta región que se caracteriza por sus fiestas, propuestas de turismo rural y herencia inmigrante.
- **El Paraná y sus Aldeas:** Valle María y sus alrededores conservan lenguas, vestimentas

y sabores ancestrales en un interesante corredor cultural.

• **Río Nativo:** Santa Elena, La Paz y María Grande proponen pesca, senderismo, termas y carnaval en un litoral profundo.

• **Caminos del Palacio:** Concepción del Uruguay y el Palacio San José integran esta ruta plena de historia, arquitectura y memoria nacional.

• **Salto Grande:** Federación, Concordia y Chajarí despiden con sus termas, lagos, playas, y parques recreativos.

• **Lomadas y Humedales:** Victoria y el Parque Pre-Delta ofrecen lomadas, espejos de agua y avistaje de aves.

• **Caminos Costeros:** a orillas del río Gualeguay, pueblos ribereños y estancias brindan propuestas de pesca, agroturismo y vida rural.

• **De Montiel:** en el norte de la provincia, montes nativos y el chamamé definen a esta región de identidad litoraleña y tradición criolla.

• **Rincones del Centro:** en Villaguay y las colonias judías se combinan historia, gastronomía y turismo de la memoria.

De esta manera, **Entre Ríos** invita a vivir una experiencia en pleno contacto con la naturaleza, la cultura y la historia de su rico territorio.



Federación, Concordia y Chajarí despiden con sus termas, lagos, playas y parques recreativos.



PROVINCIA DE CORRIENTES

PROVINCIA DE SANTA FE

TÚNEL SUBFLUVIAL PARANÁ - SANTA FE

SANTA FE

SAUCE VIEJO

VALLE MARIÁ

DIAMANTE

PARANÁ

LIBERTADOR SAN MARTÍN

PARQUE NACIONAL PRE-DELTA

GENERAL RAMÍREZ

HERNÁNDEZ

VICTORIA

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

RÍO PARANÁ

SANTA ELISA

PIEDRAS BLANCAS

HERNANDESIAS

PUEBLO BRUGA

CERRITO

VILLA URQUIZA

VIALE

CHESPO

LIBERTADOR SAN MARTÍN

GENERAL RAMÍREZ

HERNÁNDEZ

VICTORIA

GENERAL RAMÍREZ

HERNÁNDEZ

VICTORIA

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

SANTA ELISA

PIEDRAS BLANCAS

HERNANDESIAS

PUEBLO BRUGA

CERRITO

VILLA URQUIZA

VIALE

CHESPO

LIBERTADOR SAN MARTÍN

GENERAL RAMÍREZ

HERNÁNDEZ

VICTORIA

GENERAL RAMÍREZ

HERNÁNDEZ

VICTORIA

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

ENLACE VIAL VICTORIA - ROSARIO

ROSARIO

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

FEDERAL

LA PAZ

GUSTAVO

- 1 Río Nativo
- 2 El Paraná y sus Aldeas
- 3 Lomadas y humedales
- 4 Caminos costeros
- 5 Caminos del Palacio
- 6 Pueblos y Aldeas del Sur Entrerriano
- 7 Tierra de Palmares
- 8 Salto Grande
- 9 De Montiel
- 10 Rincones del Centro

COMPLEJO FERROVIARIO UNIÓN NACIONAL ZÁRATE - BRAZO LARGO

BUENOS AIRES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

RÍO URUGUAY

PUENTE INTERNACIONAL Y REPRESA SALTO GRANDE

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CORDIA

PUERTO YERUÁ

CON **S>IY**  
A MIAMI >



ESTÁ  
BÜENO

**S>IY**

Ver términos y condiciones en  
[www.skyairline.com/es/argentina/terminos-y-condiciones](http://www.skyairline.com/es/argentina/terminos-y-condiciones)

## Oasis: alto nivel de confort en Cancún y Tulum

Con modernas instalaciones y modalidad all inclusive, Oasis Hotels & Resorts invita a una estadía de pleno relax y variadas actividades en Cancún y Tulum.



**E**n las propiedades de Oasis Hotels & Resorts en Cancún y Tulum los huéspedes encuentran mucho más que un confortable hospedaje: disfrutan de vacaciones todo incluido en cómodas instalaciones, ideales tanto para quienes buscan descanso frente al mar como para quienes prefieren actividades y entretenimiento diurno y nocturno enmarcado por la naturaleza de la región.

Además, todas las reservaciones en las propiedades de Cancún incluyen un tour de aventura sin costo adicional, lo que les permite a los vacacionistas descubrir nuevos paisajes y vivir experiencias fuera del hotel.

Así, la cadena redondea una propuesta que no solo invita a una vivencia puertas adentro, sino que también posibilita disfrutar de las atractivas fisonomías de los alrededores.


### Dos niños de hasta 12 años sin costo

En ese marco, la variedad

gastronómica es uno de los pilares de la propuesta de los hoteles, que contempla restaurantes de especialidades internacionales, buffets con gran diversidad de comidas y opciones gourmet que garantizan satisfacer todos los gustos, además de bares temáticos.

Por otro lado, es importante destacar que las familias tienen un beneficio extra con la promoción vigente de alojamiento sin costo para dos niños de hasta 12 años.

De esta forma, las vacaciones se mantienen como una opción accesible y atractiva sin comprometer la calidad, la comodidad y la diversión.

Con estas ventajas, Oasis Hotels & Resorts se consolida como una alternativa que combina hospitalidad, entretenimiento y beneficios exclusivos, creando una propuesta completa para disfrutar al máximo de una confortable estadía todo incluido en dos atractivos destinos como Cancún y Tulum. 

# Buenos Aires

Inolvidable — Inesquecível — Unforgettable



[visitbue.com](http://visitbue.com)



VISIT  
BUENOSAIRES

# HotelDO ▶



TE  
ESPERAMOS  
en  
**FiT**

NOS ACOMPAÑAN:



29 y 30  
SEPTIEMBRE

Vení a descubrir la oferta  
de productos turísticos  
más completa para tu  
agencia de viajes.

- Disponibilidad online real
- Confirmación inmediata



STAND  
**3215**

Pabellón Internacional

[www.hoteldo.com](http://www.hoteldo.com)



El Great Smoky Mountains es considerado uno de los mejores lugares de Estados Unidos para disfrutar el otoño.



## JUAN TOSELLI INTERNATIONAL TOURS

# Los imperdibles del Parque Nacional Great Smoky Mountains

Debido a la gran cantidad de viajes que ha realizado a los principales parques naturales de **Estados Unidos**, **Juan Toselli** –presidente de **Juan Toselli International Tours**– puede describirlos detalladamente y así aportar la información necesaria para conocerlos.

En este caso, el directivo se refiere al **Parque Nacional Great Smoky Mountains**.

### Montañas con neblina azulada

Quizás no haya mejor manera de pasar el otoño en **Estados Unidos** que explorando los parques nacionales, especialmente si ofrecen un fantástico caleidoscopio de los colores típicos de esta estación del año.

El **Great Smoky Mountains**, ubicado en la frontera entre **Tennessee** y **Carolina del Norte**, es el parque nacional más visitado del

**El titular de Juan Toselli International Tours describe el Parque Nacional Great Smoky Mountains, famoso por sus montañas cubiertas de neblina azulada.**

país, famoso por sus montañas cubiertas de neblina azulada –el “smoky haze”– y su extraordinaria biodiversidad.

Con más de 3.000 km. de arroyos y 150 senderos de excursión, combina naturaleza, cultura y tradición.

Además, fue declarado **Re-**

**serva Internacional de la Biosfera** y **Patrimonio de la Humanidad** por la **Unesco**.

### Ruta al Parque Nacional Shenandoah

La **Blue Ridge Parkway** es una carretera panorámica de 755 km que conecta el **Parque Nacional Great Smoky Mountains** con el **Parque Nacional Shenandoah**, en **Virginia**.

Su particularidad es que no es una autopista rápida, sino que invita a un recorrido tranquilo, ideal para el disfrute.

Los lugares para visitar son **Clingmans Dome**, **Cades Cove**, **Newfound Gap Road**, **Roaring Fork Motor Nature Trail**, **Mount LeConte** y **Alum Cave Trail**.

### Fall Foliage, un espectáculo

El **Great Smoky Mountains** –de entrada gratuita– es con-

siderado uno de los mejores lugares de **Estados Unidos** para disfrutar el otoño gracias a su diversidad de especies arbóreas: arces rojos, álamos, nogales, robles y hayas.

Cada una de ellas aporta una paleta de colores especial, haciendo del “fall foliage” (cambio de color de las hojas en otoño) un espectáculo magnífico para los pasajeros.

En ese sentido, la gran variación de altitudes hace que el follaje cambie de manera escalonada:

- En las cimas más altas los colores aparecen a fines de septiembre.
- En las zonas medias durante octubre.
- En los valles bajos hasta inicios de noviembre.

Esto permite a los visitantes disfrutar del fenómeno durante casi seis semanas continuas.

Además, los miradores panorámicos –como **Newfound Gap**, **Clingmans Dome** y **Blue Ridge Parkway**– ofrecen escenarios perfectos para capturar la transición del bosque en su máximo esplendor.

**iryo**

La velocidad  
tranquila.

# Alta velocidad en España



Atención personalizada,  
flexibilidad y confort.

[agencias.iryo.eu](http://agencias.iryo.eu) 910 150 097

## Mahal Tour Operator: experiencias exóticas para 2025/26



El turoperador amplía su portafolio de programas diseñados a medida para 2025/26.

“Las propuestas están pensadas para que las agencias cuenten con una diversidad única de experiencias exóticas, que reflejen nuestra especialización en destinos memorables”, señalaron desde la firma.

Este es el detalle de la oferta:

• **Auroras Boreales e Islan-**


**dia:** el Ártico en su máxima expresión.

• **Asia:** India, Tailandia, Indonesia, Vietnam, Laos, Camboya y Filipinas. Culturas milenarias, espiritualidad y paisajes de ensueño.

• **Egipto con Hurgada:** la historia eterna y descanso frente al Mar Rojo.

• **África:** Sudáfrica, Namibia, Kenia y Tanzania. Safaris y escenarios naturales.

• **Playas Exóticas:** Zanzíbar, Seychelles, Mauricio y Maldivas. Refugios de arena blanca y aguas turquesas.

“Las salidas están pensadas para que los pasajeros vivan cada destino con la seguridad, creatividad y respaldo de un equipo experto en viajes a medida”, destacaron. 

## Turar se renueva con amplias oficinas en CABA




Turar mudó sus oficinas a un nuevo espacio ubicado en el Microcentro de CABA. Este cambio representa un nuevo capítulo en el crecimiento del turoperador, ahora con un área de trabajo de mayor amplitud, oficinas dinámicas, una sala de reuniones con capacidad extendida y más comodidades.

“Desde 1976, agencias de viajes y proveedores han sido pilares fundamentales en nuestro desarrollo. A todos ellos, nues-

tro más sincero agradecimiento por acompañarnos en este recorrido”, indicó Fernando Nariccio, gerente de Turar.

En ese sentido, Turar invita a sus clientes y amigos a conocer las nuevas oficinas –ubicadas en Paraguay 610– para reunirse, compartir ideas y continuar concretando viajes.

Para coordinar las visitas, los profesionales pueden enviar un mail a [gerencia@turar.com](mailto:gerencia@turar.com). 

**DISFRUTA EN COLOMBIA  
SAN ANDRÉS Y CARTAGENA  
CON NOSOTROS  
¡SOMOS OPERADORES DIRECTOS!**

**Portofino Group**

ESCANEA PARA MAS INFORMACIÓN



## ¡Best Western® Hotels & Resorts. te ayuda a convertir tu road trip por la Ruta 66 en una experiencia inolvidable!

En 2026, la **Ruta 66 celebra 100 años** de influencia histórica, cultural y económica en Estados Unidos. Esta carretera simboliza el espíritu de libertad y exploración, cautivando a viajeros de todo el mundo.

Los casi 4.000 kilómetros de la denominada **"Carretera Madre"** conectan el Medio Oeste con la Costa Oeste a lo largo de ocho estados. Así, en el centenario de la Ruta 66, las comunidades desde Chicago hasta Santa Mónica prepararán grandes celebraciones.

**Best Western Hotels & Resorts** ofrece una amplia variedad de hoteles a lo largo de la legendaria Ruta 66, ideales para quienes desean explorarla. Así, recorriendo este trayecto, e incluso en pequeños desvíos, los **hoteles Best Western** te brindarán calidad, hospitalidad y un cómodo descanso al finalizar cada jornada. **¡Reserva tu estadía hoy mismo!**

[bwh.com](http://bwh.com)

## Buenos Aires Bus: un clásico de la ciudad que sigue creciendo



Con su experiencia que combina turismo, cultura y confort –y brinda la posibilidad de conocer los principales atractivos porteños–, Buenos Aires Bus se ha consolidado como un verdadero clásico de la ciudad.

“La solidez operativa y la confiabilidad de nuestra frecuencia nos han convertido en la mejor opción para quienes desean descubrir Buenos Aires con un servicio ágil y eficiente”, señalaron desde la compañía.

En ese contexto, vale resaltar que una de las destacadas innovaciones de la empresa es el Buenos Aires City Pass, un beneficio exclusivo y gratuito que otorga a los pasajeros acceso a descuentos en gastronomía y entretenimiento.

“Esta propuesta permite que cada viaje se convierta no solo en un recorrido turístico, sino también en una puerta de entrada a lo mejor de la vida porteña”, agregaron.

De esta manera, con la mirada puesta en innovar y brindar más servicio, Buenos Aires Bus reafirma su compromiso de ser no solo un medio de transporte, sino un puente que conecta a residentes y turistas con la esencia de la metrópolis.

## Interassist: stand en FIT 2025 y operaciones en Paraguay



José María Triviño Valdez, Florencia Gatti y Diego Cuevas.

un paso clave en su consolidación regional.

“La confianza de los agentes de viajes, socios estratégicos de la compañía, es uno de los pilares del éxito de Interassist”, señalaron desde la firma: “Ellos nos confían sus pasajeros, y la empresa responde sobre la base de un servicio personalizado desde su central operativa propia, donde no caben las respuestas automáticas ni los bots: detrás de cada llamado y frente a un imprevisto, hay personas acompañando a personas”.

Además, Interassist ofrecerá un cóctel exclusivo para agencias en FIT, proponiendo un espacio de networking con aliados, clientes y proveedores.

Interassist participa en FIT con el stand 2352 y el propósito de “ofrecer un servicio de asistencia al viajero con un enfoque humano, cercano y confiable”.

La participación cobra un significado especial para la firma, ya que celebra la apertura de operaciones en Paraguay,

## Trabajando con Tour Vector



Trabajando manualmente



Operadores integrados a nuestro sistema



(11) 5263-3524

info@tourvector.com

+54 9 (351) 647-6680

tourvector.com



SILVERSEA®



CRYSTAL  
CRUISES



PONANT

*Paul Gauguin*  
CRUISES



Explora  
JOURNEYS



THE RITZ-CARLTON  
YACHT COLLECTION

SCENIC®



EMERALD  
CRUISES



VIKING RIVER CRUISES



RIVERSIDE  
LUXURY CRUISES

UNIWORLD  
BOUTIQUE RIVER CRUISES



Abercrombie & Kent

THE BRANDO

Embarcaciones privadas



## Opciones Argentinas: sistema de reservas y salidas grupales

Opciones Argentinas continúa en la senda del crecimiento consolidándose como un mayorista de referencia.


Al respecto, desde la compañía señalaron: “Nos enorgullece anunciar que 2026 será un año pleno de nuevas oportunidades para todas las agencias de viajes que nos eligen su socio estratégico”.

En ese sentido, agregaron: “Uno de los grandes hitos será el lanzamiento de nuestro nuevo sistema de reservas, una moderna plataforma diseñada especialmente para que cada agencia pueda trabajar de manera

más ágil, fácil y rápida”. “Con esta herramienta, los procesos de búsqueda, cotización y emisión se simplificarán notablemente.”

Asimismo, la operadora seguirá apostando por las salidas grupales, tanto en bus como en avión.

“Sabemos que los grupos son una gran oportunidad de negocio para las agencias. Por eso, reforzaremos nuestra programación con más fechas, mejores condiciones y beneficios únicos.”

“Además, ampliaremos nuestro horizonte con una oferta internacional renovada”, concluyeron. 

## MercadHotel: firme crecimiento y presentación en FIT




Víctor Belchior.

MercadHotel se presenta en FIT 2025 posicionándose como la única plataforma que comercializa exclusivamente hotelería de Argentina.

“Comenzamos como una simple web que reunía a unos pocos hoteles amigos. En ese marco, Osvaldo Ruiz, amigo hace más de 40 años, me propuso sumarme a este gran proyecto. Ese paso motorizó una búsque-

da para encontrar las mejores herramientas y propuestas que, sumadas a nuestro conocimiento y trayectoria, nos posicionaron en este presente promisorio”, indicó Víctor Belchior, fundador de la empresa.

En FIT, MercadHotel estará presente en el stand 1512. Allí, sus directivos recibirán a los agentes de viajes con café, vino y novedosos concursos con premios.

Como novedad, la empresa presentará el motor de reservas de su plataforma, con más de 600 hoteles en todo el país, confirmación online, tarifas competitivas, posibilidad de abonar con transferencia o tarjeta de crédito y respaldo personalizado en cada operación. 

  
SUB AGENCIA OFICIAL

  
Asociación del Fútbol Argentino

# MUNDIAL 26

  
CORONADOS DE gloria

[maximodestino.com.ar](http://maximodestino.com.ar)

 +54 9 351 202-8420  [maximodestinook](https://www.instagram.com/maximodestinook)



# SALIDAS

# GRUPALES 2026

## RECORRÉ EL MUNDO CON NOSOTROS



**Special** tours



**DUBAI Y TAILANDIA**  
14 ENERO 2026  
16 DÍAS | 12 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires**  
Base DOBLE  
**USD 5759**  
Sup. SGL. USD 850

**El reino Euroorienté**



**GRAN HOLI INDIO Y DUBAI**  
23 FEBRERO 2026  
20 DÍAS | 17 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires**  
Base DOBLE  
**USD 4961**  
Sup. SGL. USD 1132

**SOLWAYS** club



**LA HABANA, CAYO SANTA MARIA Y VARADERO**  
08 MARZO 2026  
12 DÍAS | 11 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires**  
Base DOBLE  
**USD 2679**

**Euroorienté**



**DUBAI PARA TODOS**  
26 MARZO 2026  
10 DÍAS | 08 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires**  
Base DOBLE  
**USD 2777**  
Sup. SGL. USD 650

**Perú A Travel**



**PERÚ: AMANECERES DEL INCA**  
29 MARZO 2026  
08 DÍAS | 07 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires y Córdoba**  
Base DOBLE  
**USD 2269**  
Sup. SGL. USD 380

**Star Welcome**



**INGLATERRA, ESCOCIA E IRLANDA CON LONDRES**  
13 MAYO 2026  
16 DÍAS | 13 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires, Córdoba y Asunción**  
Base DOBLE  
**USD 6149**  
Sup. SGL. USD 1558

**Euroorienté**



**TURQUÍA Y LAS ISLAS GRIEGAS**  
11 JUNIO 2026  
18 DÍAS | 16 NOCHES  
Salida desde **Buenos Aires**  
Base DOBLE  
**USD 5716**  
Sup. SGL. USD 1733



Consultanos por más salidas grupales con cupos confirmados.  
También armamos grupos a medida para tus pasajeros.  
**¡Contá con nosotros, nos encargamos de todo!**

Tarifas finales por persona en base indicada, expresadas en dolares estadounidenses y pagaderas en la misma moneda. Incluyen Iva y Gastos Bancarios. Consultar percepciones terrestres y aéreas para pagos en pesos Argentinos. Programas incluyen: Aéreos, traslados in/out, alojamiento con regimen indicado, asistencia medica. Salidas acompañadas con mínimo de pasajeros. Consultar itinerarios y suplementos. Si fuese necesario pueden ocurrir cambios en el orden de las rutas y visitas descritas en el itinerario. Operador responsable Be the World Leg. 13041 disp. 1449/08.

**BUENOS AIRES**

mayorista@betheworld.com.ar  
+(549) 11-2395-1113

**CÓRDOBA**

cordoba@betheworld.com.ar  
+(549) 354-165-6682 | +(549) 354-165-6681

**ROSARIO**

rosario@betheworld.com.ar  
+(549) 341-577-5099



**Más de TRES DÉCADAS  
trabajando con ustedes!!!**



**OPCIONES<sup>®</sup>  
ARGENTINAS  
TURISMO**

**Con la experiencia, el respaldo y la  
tranquilidad de saber que elegís bien.**





Se acerca una  
**NUEVA FORMA**  
**DE VIAJAR**  
por el mundo con



OPCIONES<sup>®</sup>  
ARGENTINAS  
TURISMO



## SABENA VIAJES

### Un proyecto familiar en plena expansión en Villa Carlos Paz

Sabena Viajes, proyecto familiar que ya lleva 50 años, comienza una nueva etapa con la inauguración de un nuevo local y el inicio de su actividad emisiva.

**S**abena Viajes es una empresa reconocida por su fuerte impronta familiar, que lleva ya medio siglo de actividad y da un nuevo paso en su historia con la inauguración de un moderno local en pleno centro de **Villa Carlos Paz**.

El legado comenzó con **José "Pepe" Sabena**, pionero que se dedicó al turismo mucho antes de que existieran carreras académicas en la materia. Luego tomó la posta su hijo **Diego**, quien formalizó la actividad y consolidó a la agencia como minorista receptiva.

Hoy, la tercera generación está al frente con **Gastón Sabena**, de 31 años, quien desde los 20 se dedica de lleno a la empresa.

#### Expertos en viajes educativos

En ese contexto, **Gastón Sabena** comentó: "Hace más de 15 años se impulsó un área

innovadora: viajes educativos para escuelas de **Córdoba** y alrededores, actividad que incluye excursiones a **Miramar, Cerro Colorado** y museos provinciales".

"Ese es el corazón de la agencia, con hasta tres salidas diarias entre mayo y noviembre."

"En ese sentido, vale destacar que **Sabena** es la única agencia de **Carlos Paz** con certificado nacional estudiantil, lo que refuerza nuestro compromiso con

la calidad y la seguridad en cada propuesta. El turismo educativo es lo que nos identifica, nos distingue y nos ha posicionado", agregó el directivo.

#### Nueva oficina

En agosto de este año, la empresa inauguró un nuevo local en **9 de Julio 50**, frente al flamante shopping de la calle peatonal, una ubicación estratégica en la zona más concurrida de la ciudad.

El espacio fue diseñado por el arquitecto local **Darío Castellino** y sorprende por su estética: paredes que recrean las sierras en madera, luminarias que evocan aves y un imponente mapa en hierro que se ha convertido en atractivo para turistas y transeúntes.

"La gente se detiene a sacarse fotos en la oficina. Queremos que nuestro local sume a la ciudad y sea un espacio atractivo, más allá de la actividad comercial", señaló **Sabena**.

Con un equipo integrado por choferes, guías, coordinadores y personal de oficina, la agencia mantiene su perfil familiar y continúa su desarrollo en el mercado.

Ahora, al turismo educativo y receptivo, se sumará la actividad emisiva multidesestino a través de operadores asociados, ampliando así su propuesta en un mercado cada vez más competitivo.

Teléfono: 03541 430873 / WhatsApp: 3541 209037.



**Sabena Viajes es reconocida por su fuerte impronta familiar, que lleva ya medio siglo de actividad.**

# AVRIL

ASSISTANCE



## UNA DÉCADA DE

# PERMANENCIA Y COMPROMISO

### ALIADOS EN EL CRECIMIENTO



FIDELIDAD 100% AL CANAL DE AGENCIAS DE VIAJES.



EQUIPO COMERCIAL CON APOYO CONSTANTE EN TODO EL PAÍS.



DEPARTAMENTO EXCLUSIVO DE SOPORTE A AGENCIAS.



7 OFICINAS COMERCIALES A DISPOSICIÓN DE NUESTROS CLIENTES.



DEPARTAMENTO PROPIO DE ASISTENCIAS.



CO-BRANDING: DISPONIBLES PARA TUS ACCIONES COMERCIALES.

### UN EQUIPO DE TRABAJO EN **CONSTANTE EVOLUCIÓN, DETERMINANTE Y CON PASIÓN.**

¡TE INVITAMOS A SER PARTE!



¡CONTACTANOS!

AVRIL Assistance

[www.avril-assistance.com](http://www.avril-assistance.com)

@avril.assistance

TU PRÓXIMO VIAJE  
**ATERRIZA EN**

**AVRIL HOME**  
INAUGURACIÓN OCTUBRE




## FyA Tour: salida grupal acompañada a Tailandia

En febrero de 2026, la mayoría desarrollará una salida grupal acompañada a Tailandia con un itinerario de 18 días y 17 noches.

La programación incluirá coordinación desde Argentina, vuelos internacionales y domésticos, traslados, alojamiento en hoteles de categoría Superior, desayuno, seis almuerzos, tres cenas, visitas y excursiones con entradas, guía de habla hispana y asistencia al viajero Safe Travel Black.

El viaje comenzará el 13 de febrero con vuelo desde Buenos Aires operado por Turkish Airli-

nes. La primera parada será Bangkok, con una recorrida por mercados tradicionales y templos. El itinerario continúa en Chiang Rai y Chiang Mai, donde destacan el Templo Blanco, el Templo Azul y experiencias naturales. La segunda parte del viaje está dedicada a las playas del sur de Tailandia, en Krabi, Phi Phi y Phuket.

“Esta salida se presenta como una propuesta integral, en la mejor época del año para recorrer Tailandia: febrero, temporada seca y fresca, con temperaturas ideales en todas las regiones”, señalaron desde la firma. 


## Producto Propio: turismo religioso y grupos a medida



Producto Propio consolida su posición como referente en la organización de peregrinaciones y turismo religioso. Con amplia experiencia en este tipo de viajes, la compañía ofrece propuestas que abarcan desde el diseño del itinerario hasta la coordinación en destino.

“La exclusiva dedicación a grupos a medida es la esencia de nuestro modelo. Al enfocarnos, destinamos todos nuestros recursos a la mejora continua de

los procesos de contratación, desarrollo de producto y herramientas digitales”, señalaron Natalia Prigioni, directora comercial de la compañía; Carlos Gómez, subdirector general; José Manuel Llorens, director general; y Paula Cappella, comercial Latam.

Vale destacar que, además, Producto Propio diseña y opera viajes temáticos y de autor, programas de incentivos y propuestas innovadoras para públicos diversos. 



# RAZONES PARA SONREÍR





CONSULTE  
CON SU  
AGENTE DE  
VIAJES

*Hoteles todo incluido en la mejores playas de México*

LOS CABOS | PLAYA DEL CARMEN | CANCÚN

f | @ | in | d | @SANDOS HOTELS & RESORTS



**Cardinal**  
Rent a Car

**Hertz**

**dollar**  
CAR RENTAL

**Thrifty**  
CAR RENTAL

Tu viaje empieza acá.



4129-7777



infohertz@cardinalsisa.com



www.cardinal-rentacar.com

# Comisión y fee, un debate que se mantiene abierto

Profesionales del sector exponen sobre el modelo de fees y cómo los agentes de viajes podrían combinar honorarios y comisiones, redefiniendo su rol consultivo y la estrategia de negocios en un mercado en constante transformación. El nivel de adopción en Argentina y en Latinoamérica, y los mercados que marcan el rumbo.



## ■ POR REDACCIÓN LADEVI

El último estudio elaborado por WTAAA –Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes, por sus siglas en inglés– pone la lupa sobre una incómoda realidad: el servicio profesional de los agentes de viajes de América Latina no está tan bien remunerado como podría.

Mientras son cada vez más los profesionales de Estados Unidos, Canadá y Europa que ponen en valor su trabajo con un cobro por asesoría, en América Latina hay una fuerte resistencia –de parte de clientes, pero aún más de parte de los propios agentes–

a sumarse a la era del “modern retailing” en el rubro.

El modelo de cobro de fees por servicio cuenta con una amplia historia y diversos matices, pero lo cierto es que se trata de una tendencia creciente donde los mercados más desarrollados marcan el norte, y que necesariamente mercados como el latinoamericano deberán seguir, a su ritmo, para garantizar la supervivencia del sector.

En exclusiva con Ladevi Medios, profesionales de diversos ámbitos sectoriales despejan interrogantes sobre un modelo cuyas implicancias trascienden lo conceptual, pero que podría redefinir la actividad.

## Argentina, ante el desafío de romper la tendencia regional

A nivel local, el turismo no es ajeno al debate en torno a la transición del esquema basado en comisiones hacia el cobro de fees, como modelo que revaloriza el trabajo del profesional.

Sin embargo, y en consonancia con la región, la adopción, al menos institucionalizada del modelo en Argentina, se encuentra formalmente rezagada respecto del mercado internacional. Su eventual implementación presenta matices significativos según el segmento, además de plantear interrogantes legales, impositivos y estratégicos.

A su vez, la irrupción de la inteligencia artificial aparece como una herramienta disruptiva que puede redefinir la productividad y el rol del asesor, con impacto directo en su labor y, consecuentemente, su cobro.

## El modelo de fees frente a dos realidades contrapuestas

En primera instancia, a la hora de abordar lo que a fees compete en Argentina, es menester detenerse en la diferenciación entre el segmento vacacional y el corporativo, puesto que el nivel de incorporación en cada uno marca una tendencia de contraposición.

“El nivel de adopción es, en el segmento corporativo, bastante alto. Sobre todo, en compañías multinacionales, donde ya el modelo está replicado en muchísimos lugares del mundo”, señaló Adrián Pastine, director general de Venturance y secretario de Faevyt.

A la hora de abordar el segmento vacacional, Pastine remarcó que sucede lo opuesto: “La tasa de adopción de fees es muy baja. El cliente vacacional asume que el agente tiene una comisión por la operación y que su ingreso va por ese lado. En el corporativo, en general el comprador asume que el profesional, por venderle la clase business de American o el boleto más barato de cabotaje a Córdoba, no realiza el mismo trabajo, y está dispuesto a pagarlo”.

En esa misma línea, Marcelo Capdevila, presidente de Grupo GEA, señaló que “del total de las cotizaciones que realiza un agente de viajes, apenas un 5% llegan a concretarse, y es justamente en esas ventas donde se aplicaría el fee actualmente”.

Ahondando en los motivos, Pastine reflexionó que motivaciones culturales ocasionan que el agente piense dos veces antes



“**Para la cotización, el fee transaccional es el mejor modelo. Deyá**”

de agregar un fee. “La baja adopción responde a un tema cultural. Es el miedo a perder el cliente. En mercados más maduros, como Europa y Estados Unidos, el fee es una realidad. En Latinoamérica, esto no sucede”.

“Lo ejemplifico: en general, el cobro por el trabajo del agente se disfraza en el número total. Si un agente transparenta cuánto está cobrando por su servicio, y otro no, aunque cobren lo mismo, el cliente podría reclamarle a quién sí lo cobra. Eso es lo cultural”, explicó Pastine.

A su tiempo, Andrés Deyá, presidente de Faevyt, sentenció: “Si queremos ser profesionales tene-

mos que cobrar por nuestro trabajo. Hay un cobro, pero no especificado como fee por servicio o consultoría, sino, por ejemplo, como cargo de emisión. Y eso es cultural. De todas maneras, creo que las nuevas generaciones están más acostumbradas a pagar por servicio”.

En tanto, desde una consolidadora referente en el mercado señalan que la figura del fee tampoco está discriminada en la operación con la agencia minorista: “El pago por nuestro servicio está implícito, no le asignamos ningún nombre en particular. Si sale US\$ 1.000 un boleto, no se discrimina como US\$ 980 y US\$ 20 de fee, respectivamente. Se incluye el monto total, y no tenemos pensado cambiar”.

De esta manera, la percepción del cliente sigue siendo el principal obstáculo para blanquear la implementación de cargos por servicios: mientras el viajero corporativo entiende la lógica de pagar honorarios por la gestión –y los contratos anuales incentivan el esquema–, el pasajero vacacional muchas veces lo percibe como un costo adicional injustificado.

### De esquema fragmentado al cobro por anticipado

Si de adoptar el modelo de fees se trata, el gran interrogan-

## Los modelos de fee más efectivos según WTAA

Modelo	Descripción	Ideal para
<b>Fee por consulta</b>	Cargo único antes de comenzar la planificación	Pasajeros vacacionales en general
<b>Fee por proyecto</b>	Costo fijo por la planificación de un viaje complejo	Viajes grupales / Eventos / Bodas
<b>Modelo de Retención</b>	Pago mensual/anual para asesoría y apoyo continuo	Clientes corporativos / Viajes de lujo / Viajeros frecuentes
<b>Modelo Híbrido</b>	Fee de consulta básico + comisiones de reservas	Lujo / Aventura / Viajes personalizados
<b>Servicio Concierge por Suscripción</b>	Membresía anual con consultas ilimitadas y beneficios VIP	Personas de altos ingresos

te es cómo hacerlo para que el cliente acepte su incorporación.

En este sentido, de implementarse en el segmento vacacional, existen dos modalidades ya definidas, con escasa aplicación en la práctica: management fee –porcentaje sobre el volumen gestionado– y transaction fee –monto fijo por operación–. Según indican referentes de diversas agencias, el transaccional sería el que más se ajusta a los viajes vacacionales.

De todas formas, Pastine indicó que “en algunos formatos contractuales se complementan ambos esquemas de implemen-

tación: por ejemplo, en contratos del turismo MICE, si en un evento hay un desarrollo audiovisual, técnico, creativo, de comunicación y de marketing, le compete el management fee. A su vez, si hay que trasladar y alojar a asistentes del Interior, por ejemplo, ahí aplicaría el transaccional”.

Sin embargo, Capdevila, Pastine y Deyá coinciden: el modelo ideal de fees es el cobro por anticipado, como saldo a favor una vez concretada la operación.

Incluso, Deyá se atrevió a esbozar que “para la cotización, el fee transaccional es el mejor modelo”.

## La IA, ¿aliada o amenaza para el fee?

Para Capdevila, la inteligencia artificial no es un enemigo de los agentes de viajes, sino “el mejor aliado”. A su juicio, la tecnología permite multiplicar la productividad de las agencias de forma inédita: “Si una persona puede hacer 20 itinerarios complejos y queda agotada, con la IA podríamos generar a futuro 200 o 300 itinerarios por minuto. Eso aumenta notablemente la capacidad de venta”.

En esta línea, considera que el debate sobre el cobro de fees es “temporáneo”: “Hace 20 años hablábamos de que no se valoraba el trabajo del agente de viajes, que era la cotización. Hoy esa discusión quedó desfasada, porque la inteligencia artificial y sus capacidades están al alcance de la mano y van a resolver gran parte del trabajo que el agente realizaba sin concreción de venta, por lo

que no va a necesitar cobrar el fee”.

Según Capdevila, la combinación de inteligencia artificial y plataformas B2B amplía el abanico de soluciones disponibles para el profesional: “Hoy las plataformas de distribución hotelera o de circuitos le dan al agente de viajes muchísimo contenido para operar fácil y rápido. Por suerte, fueron los sistemas de distribución los que evolucionaron tecnológicamente”, destacó.

## ¿Qué es WTAAA?

Creada en 2008, WTAAA es una asociación de agencias de viajes a nivel global sin fines de lucro. Está compuesta por los presidentes de las asociaciones regionales o nacionales más relevantes en cada zona del mundo. Por Latinoamérica participa Folatur.

“En el caso del pago por adelantado se trata de un cobro por asesoramiento más que transaccional. Es una manera de que el agente, para comenzar a trabajar en una cotización, reciba un pago y no trabaje sin sentido”, señaló Pastine, para añadir: “Es una estrategia defensiva más que ofensiva”.

Dejá compartió el sentido, añadiendo que, frente a una gran demanda, el fee por anticipado es una herramienta que le permite al agente de viajes destinar tiempo a gestiones tendientes a efectivizarla.

“Generalmente las agencias trabajan por comisión en el vacacional, salvo que sean gestiones muy complejas. Algunas cobran un porcentaje sobre la tarifa aérea sin impuestos como fee, que suele ser el 10% –oscila de los US\$ 70 a los US\$ 150–, y luego otro por el armado del itinerario terrestre. Si eso se pide por adelantado, es positivo para no trabajar con un porcentaje de concreción bajo”, aportó Capdevila.

En tanto, Guillermo Correa, presidente del Foro Latinoamericano de Turismo (Folatur), señaló que “el escenario ha cambiado: las comisiones están desapareciendo y, para que el negocio sea viable, es necesario cobrar

directamente al cliente. El monto y la forma dependerán de cada agencia, pero la justificación es clara: el asesor ofrece acceso a toda la oferta aérea, recomienda lo más conveniente, gestiona conexiones y tiempos, prevé eventualidades y optimiza la experiencia de viaje”.

Además, los profesionales concuerdan en que los modelos de comisión y de fee no son contrapuestos, sino, por el contrario, complementarios.

### Cuando la desregulación empodera

El Decreto 70/2023, que derogó la histórica Ley 18.829, sembró un abanico de interrogantes en el sector por el riesgo de un escenario de desamparo y pérdida de marcos de referencia normativos.

Durante meses, agencias y asociaciones debatieron sobre los alcances de la medida y su impacto en la actividad profesional. Incluso Faevyt interpuso un recurso de amparo, que luego retiró por presión política.

Sin embargo, en el caso específico de los fees, la derogación de la ley resultó una resolu-



“**Si un agente transparenta cuánto está cobrando por su servicio, y otro no, aunque cobren lo mismo, el cliente podría reclamarle a quién sí lo cobra. Esto es lo cultural.**

**Pastine**



ción de una zona gris, ya que no se encontraban regulados.

Entonces, lejos de ser una amenaza, esta autonomía ha permitido a los agentes de viajes fijar libremente el valor de su asesoramiento y gestión, recono-

ciendo el carácter profesional de su tarea y fortaleciendo el vínculo de confianza con los clientes.

“El fee es la comisión por la gestión de intermediación, y puede incluir la denominación que el agente desee. Por lo general, corresponde la figura de honorario. Es lógico que el agente remunere su tarea comercial profesional, además de un derecho constitucional. No se requiere una regulación extra”, indicó Sandra Arcos Valcárcel, abogada y asesora legal de Faevyt y Aviabue.

En consonancia, Martín Antoniucci, abogado y consultor especializado en asuntos regulatorios y de cumplimiento normativo en turismo y exdirector del Registro Nacional de Agencias de Viajes del ex Ministerio de Turismo, replicó la interpretación sobre la figura legal del fee, aunque puso paños fríos en algunos aspectos: “El fee constituye un honorario profesional por la gestión y asesoramiento brindado por la agencia, distinto de la comisión que pueda abonar un proveedor turístico. En Argentina no hay barreras regulatorias para cobrarlo, pero es importante contar con un asesoramiento jurídico adecuado para prevenir posibles conflictos vinculados a una mala implementación del fee, que dé lugar a incumplimientos de la Ley de Defensa del Consumidor”.

Cómo el agente se pare de cara a Defensa del Consumidor es un punto clave en la protección de su actividad. Para ello, Antoniucci aclara que “con la derogación de la Ley de Agentes de Viajes y su normativa complementaria, el marco jurídico actual de la actividad es exclusivamente la Ley de Defensa del Consumidor y el Código Civil y Comercial y, en este marco, el cobro de un fee por parte de las agencias de viajes no desnaturaliza el contrato de consumo ni el tipo de responsabilidad”.

## El negocio del agente de viajes, más allá del fee

Las oscilaciones del contexto económico en Argentina marcan que la rentabilidad de las agencias de viajes trasciende al fee por servicio, y está determinada principalmente por las estrategias operativas.

Negocian tarifas preferenciales con proveedores, adquieren servicios anticipadamente, aprovechan tipos de cambio favorables, dolarizan transacciones para protegerse de la inflación y la devaluación, y utilizan instrumentos financieros como dólar MEP o blue para minimizar riesgos. Al mismo tiempo, optimizan costos operativos mediante digitalización, automatización y consolidación de compras.

Así, maximizan márgenes y sostienen su negocio en un entorno económico volátil.

# 25 AÑOS

 La Vieja Estación  
Cultura de mi pueblo

## ¡Hacé de tu evento una auténtica experiencia salteña!

Empresas que nos eligen



¡Contactanos!





“**La IA está al alcance de la mano y va a resolver gran parte del trabajo del agente, por lo que no va a necesitar cobrar el fee.**

**Capdevila**



“Cualquiera sea la denominación, el eventual reclamo del pasajero en Defensa del Consumidor es por lo que abonó y no se cumplió. No interesa cuánto ganó la agencia y no tiene implicancias la figura. No hay tratamiento diferencial, esté explícito o no el fee. Se responde por el servicio incumplido”, añadió Arcos Valcárcel.

Al cobro de fees también le compete un marco tributario, y Marina Goncalves, asesora impositiva de Faevyt, considera que “todo el cargo de servicio que se cobra por arriba de las tarifas aprobadas está alcanzado por una alícuota del 21% porque es considerado un honorario. Tiene fundamento en la ley de IVA”. Además, al igual que las comisiones, impactan en el impuesto a las Ganancias e Ingresos Brutos, cuyo porcentaje oscila del 4% al 8%, dependiendo la provincia.

Con base en la vigente arquitectura legal, tanto Deyá, Pastine y Capdevila coinciden en que no es necesario regular el cobro de fees, y que cada agencia debe fijar su política.

### **América Latina y sus resistencias**

“El cobro de honorarios apunta a reconocer la expertise, la responsabilidad que asume un asesor al recomendar un producto y el tiempo que dedica a cada cliente”, comentó Correa.

Con este puntapié, cabe preguntarse por qué tanta reticencia en América Latina en relación con la adopción de fees. Si el modelo tiene ventajas tales como la profesionalización del sector, el fil-



“**Las comisiones están desapareciendo y, para que el negocio sea viable, es necesario cobrarle directamente al cliente.**

**Correa**



trado de clientes que priorizan lo gratuito y la sostenibilidad del negocio, entre otros, ¿por qué cuesta tanto su adopción en la región?

El informe de WTAAA brinda algunas respuestas:

- **La expectativa de gratuidad:** en América Latina el cliente espera que la actividad solo

sea remunerada si se concreta una venta, con lo que la ganancia del profesional proviene exclusivamente del proveedor.

- **La alta competitividad:** en caso de añadir un fee, las agencias de viajes temen perder clientela ante quienes no la cobren y solo se basen en comisiones. Esto es aún más evidente al compararse con una OTA.

- **Falta de estándares:** aún no existen pautas estandarizadas a nivel regional sobre cómo implementar una estructura de fees transparente. En este punto, el uso frecuente de efectivo o cheques en las transacciones –en detrimento de una mayor automatización– puede afectar su adopción.

- **Temores internos:** muchas veces los agentes evitan explicitar su valor por temor al rechazo de los clientes.

- **Posibles barreras legales:** cada mercado cuenta con particularidades legales, que facilitan o complejizan el agregado de fees.

- **Baja implementación directa del fee:** muchas agencias añaden su ganancia como consultores dentro del precio de un paquete, en lugar de cobrarlo de manera explícita.

## **Europa, Estados Unidos y Canadá, casos de éxito**

Los tres mercados registran cada vez más agencias adeptas a la adopción de fees por servicio.

“Tanto en Canadá como en Estados Unidos, sabemos que al menos el 50% de los asesores cobran honorarios profesionales al vender viajes vacacionales. En Europa la tasa es más alta, especialmente en el segmento corporativo”, indicó Paradis.

Algunas particularidades por mercado de acuerdo con el informe de WTAAA:

- **Estados Unidos:** el 55% de las

agencias de viajes tradicionales cobran honorarios. Quienes implementan modelos híbridos de fees (asesoría + comisiones) registran un incremento de hasta el 20% en sus ingresos anuales.

- **Europa:** dos de cada tres agencias cobran honorarios; la mayoría de ellas a través de depósitos no reembolsables y tarifas por proyecto. El 85% reportó una mayor previsión en los ingresos luego de implementar los fees y el 60% registró mayores márgenes de ganancias al depender menos de la volatilidad de las comisiones. El modelo es-

tá más expandido en países nórdicos que en los del sur de Europa.

- **Nueva Zelanda:** tomado como referente del mercado oceánico, el 95% de las agencias neozelandesas cobran fees. Las agencias consultadas reportaron márgenes de ganancias del 12% al 20% en base al cobro de fees, frente a menos de un 5% al basarse solo en comisiones. Un ejemplo: un fee de US\$ 120 sobre la venta de un ticket aéreo de US\$ 1.000 representa un margen del 12%, mientras que la mera comisión apenas aporta US\$ 15 (1,5%).

## FIT LATIN AMERICA 2025:

**PriceAgencies, llega a revolucionar la industria de viajes en la región**

PriceAgencies, la marca B2B de PriceTravel Holding, la empresa de distribución de viajes de más rápido crecimiento en Latinoamérica y con más de 25 años en la industria, llega a FIT Latin America para presentar su propuesta de valor única.

Conoce la combinación perfecta de nuestra estrategia de distribución global: tecnología de vanguardia, contenidos exclusivos en mercados estratégicos a nivel mundial y un servicio personalizado con altos estándares de calidad.

**+28,000 agentes de viajes ya venden en Latinoamérica, incluyendo Argentina, Perú, México, Colombia y Estados Unidos**

## ¿Por qué elegir PriceAgencies?



**OPERACIONES  
EFICIENTES**

Toda la tecnología  
a tu alcance



**ASESORÍA  
PERSONALIZADA**

Contigo en todo  
momento



**HERRAMIENTAS  
INTELIGENTES**

Simplifican tu día,  
potencian tus  
ventas



**INVENTARIO  
GLOBAL**

Más de 500 mil  
hoteles en todo el  
mundo



**FLEXIBILIDAD  
DE PAGO**

En efectivo o  
tarjeta de crédito,  
sin gastos admin-  
istrativos ni costos  
extras

Una nueva era comienza para las agencias de viajes del país, con el respaldo de una marca experta en distribución.

**¿Mayor información?**

Escanea el código ó ingresa a:  
[www.priceagencies.com.ar](http://www.priceagencies.com.ar)





“  
Hay que saber que no se puede ser todo para todos. Cuando los asesores y agencias se enfocan en clientes que valoran su trabajo, las tarifas no resultan un obstáculo. Y quienes prefieren una computadora y el precio más bajo posible, simplemente no son nuestros clientes.”

**Paradis**

• **Percepción del valor:** los clientes pueden ver a los fees como un “costo extra” más que una inversión en un servicio.

Sobre este listado, Correa evaluó: “La resistencia proviene

## PASOS A SEGUIR PARA LOS AGENTES QUE CONSIDERAN COBRAR HONORARIOS

1

### EMPEZAR DE A POCO

Implementar primero cargos de consulta reembolsables/no reembolsables antes de pasar más adelante a un esquema completo de retención/suscripción.

tanto de las agencias como de los clientes. Necesitamos pasajeros que valoren el servicio y estén dispuestos a pagarlo. Quien no lo haga, no es un cliente ideal”.

“Hay que entender que un pasajero exigente necesariamente tiene que pagar por un servicio que cumpla con sus expectativas. El problema en nuestra región es que ese servicio, muchas veces, está implícito en las comisiones y no se percibe como un valor independiente”, analizó el presidente de Folatur.

### Animarse a más

Wendy Paradis, presidenta de WTAAA y expresidenta de ACTA (Association of Canadian Travel Agencies and Travel Advisors), aportó su visión sobre cómo superar algunos de estos obstáculos.

“Hay que saber que no se puede ser todo para todos. Cuando

2

### EDUCAR A LOS CLIENTES

Comunicar claramente por qué tu expertise merece ser compensada más allá de las simples reservas transaccionales.

los asesores y agencias se enfocan en clientes que valoran su trabajo, las tarifas no resultan un obstáculo. Y quienes prefieren una computadora y el precio más bajo posible, simplemente no son nuestros clientes”, sentenció.

En este sentido, Paradis compartió un caso interesante, donde de la perspectiva del cobro del fee por servicio es incluso generacional.

“Un agente con apenas dos años en la industria dijo en una conferencia que, desde que empezó, aprendió a cobrar tarifas y a hablar de ellas como parte de su capacitación. No conoce otra forma de trabajar, así que no le supone ningún problema. En cambio, asesores con 10 o 15 años de experiencia, que antes no cobraban honorarios, tienen más dificultad para adaptarse.”

Así, una de las claves pasapor practicar cómo presentar la tari-

3

### MONITOREAR EL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI)

Usar herramientas de CRM (Gestión de las Relaciones con el Cliente) para rastrear las horas facturables invertidas por consulta, demostrando el valor añadido tangible detrás de cada servicio efectivamente brindado.

fa: “Al principio los agentes pueden sentirse un poco torpes, pero con el tiempo comunicar el fee se volvió tan natural como recomendar un destino. Y, aunque perdieron algunos clientes, se sorprendieron de que fueran muy pocos. En definitiva, el mayor obstáculo eran ellos mismos”.

Sin embargo, la presidenta de WTAAA augura un futuro positivo para el modelo: “Aunque pueda llevar tiempo, creo que las tarifas por servicios serán una norma en todo el mundo, incluyendo a América Latina”.

“Un punto realmente importante –cuya responsabilidad recae en nosotros como agencias de viajes y asesores de viajes profesionales– es que como industria nos irá mejor mientras más gente adopte las tarifas profesionales. Si se convierte en una norma, todos ganamos”, concluyó Paradis. 🌐

**softur**  
Tu partner tecnológico clave



## Los procesos de tu empresa automatizados y consolidados

Integrá y gestioná con el software más potente del mercado, diseñado para hacer tu vida más fácil. Acercate a nuestro stand 3264 en FIT 2025 y descubriilo.

☎ +54911 3787 6841 ✉ info@softur.com.ar 🌐 www.softur.com.ar



# Tu boleto ¡incluye todo!

## \*Sin letra chica 😊

Compra tu boleto en [www.boa.bo](http://www.boa.bo) o con tu *agencia de viajes favorita*.



Equipaje de mano y de bodega **incluidas.**



**Catering** a bordo



Selecciona tu asiento con **anticipación** y **sin costo.**



Conexiones en **Sudamérica y Bolivia.**



**Contáctanos**

Contact Center 0800 3450903  
WhatsApp +5491120160473  
[ventasbue@boa.bo](mailto:ventasbue@boa.bo)



¡Compra, paga tu reserva desde nuestro nuevo sitio web!

[www.boa.bo](http://www.boa.bo)

**BoA**  
Boliviana de Aviación



# Turismo de la incertidumbre: el optimismo empresarial no vence a la coyuntura

El año se cierra con un panorama agrisulco: el boom del turismo emisoro batió récords impulsado por un dólar contenido, mientras que la llegada de extranjeros se desplomó. El sector local, que vio caer la estadía promedio y el gasto real, busca en las cuotas el salvavidas para el verano. Sin embargo, la brecha de financiación que favorece a las grandes distribuidoras amenaza con profundizar la desigualdad en un mercado que reclama con urgencia la reducción de la carga fiscal.

■ **POR MARCOS LLOBET**  
[redaccion13@ladevi.com](mailto:redaccion13@ladevi.com)

**E**l pulso del turismo en Argentina durante 2025 ha sido un reflejo exacto de la compleja coyuntura económica del país.

Lejos de la euforia, la industria ha navegado un terreno desafiante que exige una gran adaptación.

En este escenario, la cuestión del tipo de cambio se ha posicionado como el factor determinante, generando una dinámica de tres velocidades que condiciona al sector. Por un lado, una cotización del dólar relativamente baja en el verano y el invierno desalentó la llegada de turistas extranjeros, restando competitividad a la oferta local frente a otros destinos regionales.

El mismo contexto alentó a los argentinos a viajar fuera del país, reactivando un boom del turismo emisoro que no se veía desde 2018.

Mientras, la demanda interna se resentía, forzando a los viajeros a ajustar sus presupuestos y a reducir las estadías en el país.

A medida que el calendario avanza hacia la temporada de verano, el sector turístico argentino se mueve en un terreno de expectativas empantanadas, con la economía y los vaivenes políticos como los principales protagonistas.



Con un optimismo moderado, dirigentes y empresarios se preparan para un período estival que exige una gran adaptación, con un turista más analítico, cauteloso y recesivo.

## La paradoja del tipo de cambio: ¿motor o freno?

Un dólar que no acompañó a la inflación generó un doble efecto paradójico: por un lado, desalentó la llegada de turistas extranjeros, restando competitividad a la oferta local frente a destinos regionales.

En este contexto, Daniel Manzella, presidente de Destino Argentina, ponderó la resiliencia del turismo de alta gama y remarcó que es un mercado ajeno a los vaivenes del tipo de cambio.

“Este segmento no dejó de viajar a Argentina. Ni la tarifa aérea ni la hotelera retrasaron sus recaladas”, subrayó, para agregar que la afluencia de viajeros premium provino principalmente de Estados Unidos y Europa.

Por otro lado, dicha paradoja alentó a los argentinos a viajar fuera del país, reactivando un boom del turismo emisoro que no se veía desde 2018. Mientras este flujo emisoro florecía, la demanda interna se contrajo: aquellos con posibilidades de viajar por el país ajustaron sus presupuestos y redujeron las estadías.

En otro sentido, cabe destacar que la eliminación del cepo cambiario desdibujó el patrón de comportamiento que regía en años anteriores. Tradicionalmente, ante la inminente deva-

luación o la incertidumbre económica, los argentinos se “refugiaban” en la compra anticipada de viajes al exterior –pasajes, paquetes y servicios–, utilizándolos como un mecanismo de ahorro para proteger sus pesos. Hoy, con la posibilidad de adquirir divisas sin restricciones, el turismo emisoro se encuentra “compitiendo” directamente con la capacidad de ahorro de los argentinos.

Para el cierre de año, el panorama se ha vuelto aún más complejo: en los últimos días, el sector fue testigo del descalabro económico posterior a las elecciones legislativas en la provincia de Buenos Aires, que llevó al dólar a romper la banda cambiaria generando incertidumbre.

La calma posterior no fue casual: se logró gracias al salvataje financiero de Estados Unidos, así como al mecanismo libertario de liberar un cupo de exportaciones de granos y derivados por USD 7.000 millones con retención 0%.

Hay que recordar que este año comenzó con la divisa estadounidense cotizando \$1.061, para tocar su techo el 19 de septiembre en \$1.523; mientras que el 23 del mismo mes cerró a \$1.367, lo que supone una inflación acumulada del 22%.

Si bien esta sacudida generó malestar y confusión, el efec-

to provisorio fue una estabilización que llevó al mercado a “acomodarse”.

De esta forma, la proyección para la primavera/verano termina siendo muy similar a la foto del año que se cierra: un clima de incertidumbre controlada.

## El factor dólar y un balance agridulce

Analizando las dos temporadas clave, se observa un comportamiento que refleja la presión de la economía en el bolsillo del viajero argentino:

Verano 24/25: se registró una caída del 3,9% en la cantidad de viajeros nacionales (28,1 millones de turistas). Esto generó un impacto económico de \$ 8,7 mil millones, lo que representa una baja real del 19,4% respecto a 23/24. El dato más revelador es la reducción en la estadía promedio, que pasó de 3,9 a 3,2 días.

Invierno 25: las vacaciones de julio arrojaron una caída del 10,9% en el número de turistas, con 4,3 millones de personas que movieron \$ 1,5 mil millones, un 11,2% menos a precios constantes.

“Ese número no es menor teniendo en cuenta el contexto económico actual y dos factores exó-



“**La alta carga impositiva reduce drásticamente la capacidad de ofrecer precios más competitivos. Una reforma tributaria es indispensable. El sector requiere de una alícuota reducida de IVA para el sector.**

**Desbots**

genos que nos jugaron en contra: el clima y el tipo de cambio”, explicó el secretario de Turismo de CAME, Gregorio Werchow, quien recordó que la temporada de in-



“**De cara al verano es muy importante para gran parte de los consumidores contar con líneas de financiamiento para la contratación de los servicios.**

**Teruel**

vierno fue especialmente fría y lluviosa, lo que desincentivó los traslados turísticos durante las primeras semanas del receso.

## El interno sostiene la ocupación frente a la caída del receptivo

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del Indec presen-

## Agenda pendiente para ganar competitividad

Aunque el mantra de los dirigentes sea repetir que “Argentina tiene que posicionarse como un destino de calidad”, también reprochan, aunque con menos énfasis, por la rezagada competitividad del sector, y enumeran los reclamos:

- **Menor presión impositiva y costos operativos:** Desbots propone una alícuota reducida de IVA para el sector. Manzella insiste en la necesidad de una “baja del costo fiscal y laboral”.

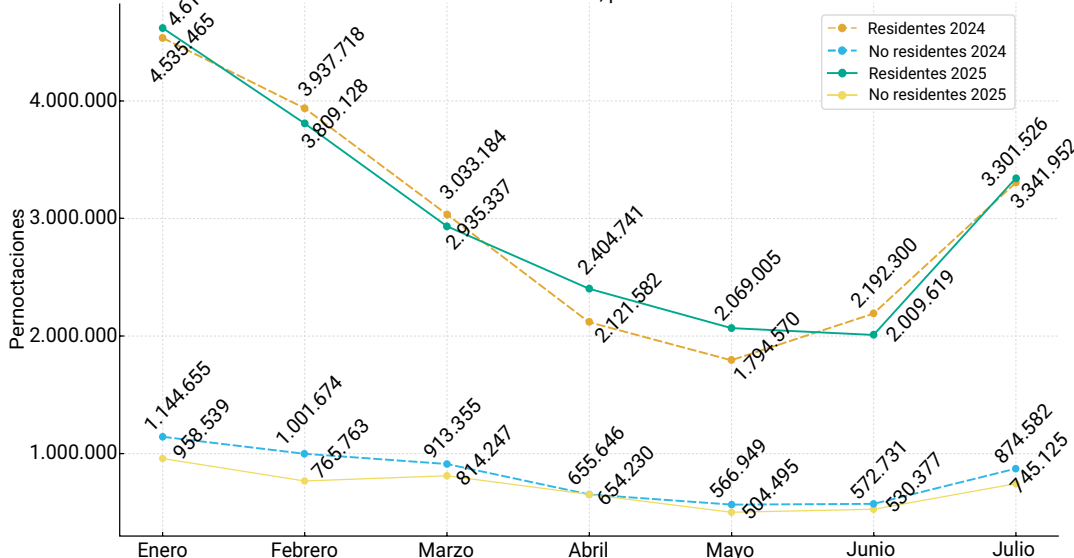
- **Simplificación normativa y burocracia:** Teruel destaca la necesidad de trabajar con “menos burocracia”. Gaona ejemplifica esto con el caso de los boletos gratuitos que no son compensados adecuadamente al transporte terrestre.

- **Promoción internacional:** alertados por la baja del Presupuesto 2026 del Inprotur, los dirigentes confían en Daniel Sciolli, secretario de Turismo, Ambiente y Deportes, para el posicionamiento internacional, y aseguran que la presencia nacional en ferias y misiones comerciales está garantizada.

- **Financiamiento:** Bri-sighelli explicó que la falta de créditos accesibles para las empresas dificulta la inversión en infraestructura y capacitación.

### Comparación de pernотaciones en Argentina

Enero - Julio 2024 vs. 2025, por condición de residencia





“**Las expectativas para la temporada de verano son moderadas, pero positivas. Será un verano ‘aceptable’ apalancado por las cuotas sin interés y las ofertas de último momento.**”

**Deyá**



“**La caída del turismo interno, el aumento de viajes al exterior y la baja competitividad generaron un fuerte impacto en la actividad.**”

**Ferrucci**

ta un panorama mixto en 2025. Durante los primeros siete meses se contabilizaron 26,1 millones de noches en establecimientos hoteleros y parahoteleros, lo que significó una baja de apenas el 1,8% interanual.

La estabilidad se explica por la solidez del mercado interno, ya que las estadías de residentes crecieron 1,3%, mientras que las de no residentes se desplomaron 13,2%.

En cuanto a la estadía promedio, el acumulado de enero-junio se ubicó en 2,4 noches, un 4,6% menos interanual, lo que refleja un patrón de escapadas cortas más asociadas al ocio local.

Gabriela Ferrucci, presidenta de AHT, explicó: “La caída del turismo interno, el aumento de viajes al exterior y la baja competitividad generaron un fuerte impacto en la actividad”.

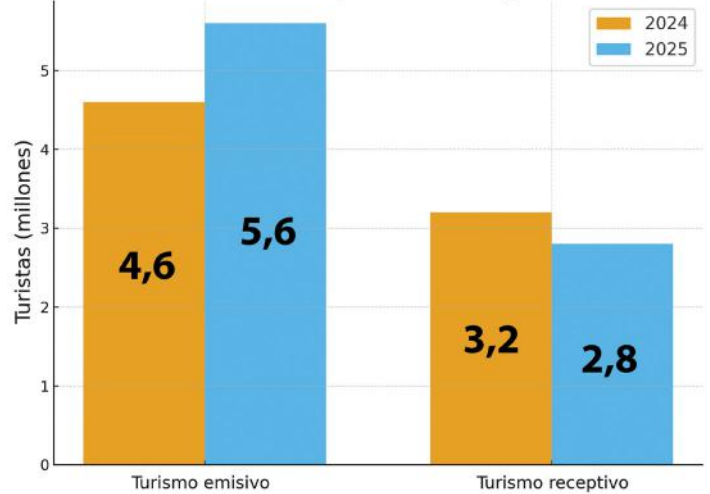
Tras advertir las dificultades que enfrentan los establecimientos tanto de la Ciudad de Buenos Aires como de distintas regiones del país, ejemplificó: “Hace unos días, un hotel en el microcentro porteño de 40 habitaciones tenía apenas nueve ocupadas”, dijo, para transmitir el mensaje del propietario: “A este ritmo no banco más de dos meses”.

### Contracción del receptivo y boom del emisor

El análisis del comportamiento del turismo internacional revela una profunda y creciente anomalía entre el flujo de residentes argentinos que viajan al exterior y la llegada de turistas extranjeros al país. La variable, como dijimos, es el tipo de cambio.

El fenómeno emisor, sin techo: el acumulado del turismo emisor (enero a agosto de 2025) registra 5,6 millones de turistas, un incremento interanual del 22,8% respecto al mismo período

Turismo internacional en Argentina (ene-ago 2024 vs 2025)



de 2024. La tendencia se refleja incluso en agosto, cuando el número de turistas residentes mostró un crecimiento interanual del 55,4%.

Se desplomó el receptivo: Argentina recibió 2,8 millones de turistas no residentes en los primeros ocho meses, una caída del 12% respecto al acumulado de 2024. Es decir, el país dejó de recibir cerca de 389 mil turistas extranjeros.

### El salvavidas de la financiación

Ante un turista que ajusta su presupuesto, la industria ha encontrado en la financiación un pilar fundamental para sostener la demanda. María Laura Teruel, presidenta de CAT, aseguró que “es muy importante hoy para gran parte de los consumidores contar con líneas de financiamiento para la contratación de los servicios”.

A su tiempo, Fernando Desbets, presidente de Fehgra, resaltó el esfuerzo de la industria: “Las familias buscan alternativas accesibles y de calidad dentro del país, y los empresarios están haciendo un fuerte esfuerzo para mantener los precios sin resignar servicios”.

Desde el transporte terrestre, Gustavo Gaona, vocero de Cela-

di, manifestó que las compañías hicieron un esfuerzo muy grande para brindar financiamiento y ser competitivos en la tarifa. “Los valores están muy por debajo de lo que es el transporte aéreo y siendo muy competitivos con la propuesta del ferrocarril, que está ‘hipersubsidiado’”, puntualizó.

### El regreso de las “megacuotas” divide al mercado

Un viejo parámetro de la industria amenaza con generar un desequilibrio en la cadena de comercialización: la concentración de las condiciones de financiación más atractivas en los grandes jugadores.

Las principales OTAs y cadenas físicas han vuelto a la carga con promociones agresivas. A través de alianzas con bancos privados como Santander, Banco Macro y Galicia, entre otros, ofrecen planes de 9, 12 y hasta 18 cuotas sin interés. Estas condiciones, que seducen al consumidor, son el resultado de acuerdos basados en el gigantesco volumen de operaciones que manejan estas plataformas. Para las agencias de viajes tradicionales, replicar estas ofertas resulta inviable, ya que no cuentan con el mismo poder de negociación, quedando en desventaja.

## #IguazúTodoElAño

En el corazón de la **selva misionera**,  
275 saltos de agua crean la sinfonía  
más poderosa de Sudamérica.

Las Cataratas del Iguazú,  
una **experiencia** que **transforma**.



Ingresá y descubrí más de:  
[Visitiguazu.travel](https://www.visitiguazu.travel)



Sustainable  
Certified



“Las expectativas para el verano son un gran signo de interrogación... será una temporada del montón.”

Brisighelli

Esta asimetría se da en un contexto donde el Gobierno pregona para que el mercado se regule a sí mismo, profundizando una brecha que, irónicamente, la tecnología y la digitalización habían comenzado a achicar.

**Verano: entre el optimismo cauteloso y una temporada “del montón”**

Las expectativas para la temporada de verano son moderadas, pero positivas. Andrés Deyá, presidente de Faeyt, proyecta un verano “aceptable”, apalancado por las cuo-

tas sin interés y las ofertas de último momento.

Teruel, por su parte, espera que miles de argentinos elijan destinos dentro del país, pero es consciente de que lo harán con un gasto más medido y estancias más cortas. “Los fines de semana largos de octubre y noviembre, con ocupación del 70% al 80%, sirven de termómetro”, opinó.

Gaona destaca que el sector espera sostener e incluso subir la cantidad de pasajeros del verano anterior. Sin embargo, la mirada de Ángel Brisighelli, presidente de Fedecatur, es más reacia: “Las expectativas para el ve-

rano son un gran signo de interrogación... será una temporada del montón”.

De esta manera, el cierre del año está marcado por la incertidumbre. Si bien el Gobierno proyecta un valor del dólar de \$1.250 para finales de 2025, la divisa, al cierre de esta edición, coqueteaba los \$ 1.390, cotización que alentaría el emisor, y no sería suficiente para revitalizar el flujo turístico.

En definitiva, el año terminaría como empezó: con un clima de vacilación controlada, donde la capacidad de adaptación de la industria será la clave para seguir en carrera.

## Un transporte aéreo dispar

■ POR ALEJO MARCIGLIANO

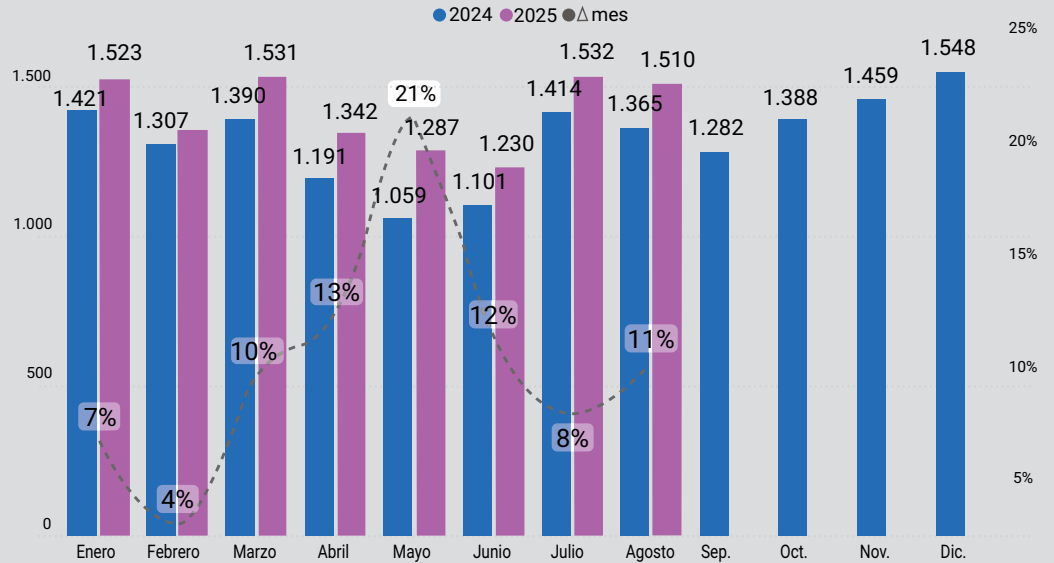
El panorama en el transporte aéreo de nuestro país hoy es notoriamente dispar. Por un lado, el cabotaje muestra una performance positiva y de recuperación con relación a 2024. No se puede olvidar que el año pasado mostró, entre abril y noviembre, un desplome respecto de las cifras de pasajeros transportados y vuelos operados de 2023. Y la recuperación de 2025 pone las cifras por encima de las de 2024, pero no sobre las de 2023.

En el otro extremo, el transporte internacional, motorizado sólidamente por el dólar barato que empuja el turismo emisor, vive un momento de esplendor. Baste apenas como ejemplo las cifras de agosto pasado. En el mes se registraron 1,3 millones de pasajeros internacionales, un 19% por encima de los 1,095 millones de agosto de 2024 y nada más y nada menos que

un 29% por encima de agosto de 2023.

Ahora bien, dicho esto, un elemento relevante es el cambio que se está produciendo en el cabotaje con relación a las participaciones de mercado. Aerolíneas Argentinas y Flybondi, en el cabotaje, siguen mostrando una reducción en su market share, a diferencia de la de JetSmart que continúa ex-

### Pax Cabotaje [000] por mes



pandándose. En concreto, Aerolíneas Argentinas pasó del 65% de market share, de enero a agosto del año pasado, al 59% para el mismo período de este año: 6 p.p. (puntos porcentuales) menos. Del mismo modo, Flybondi, en la misma comparación de tiempo, pasó del 22% al 19%: 3 p.p. menos. JetSmart, en cambio, creció del 11% al 21%.

Otro dato relevante es que Aerolíneas Argentinas incrementó el número de pasajeros transportados en el cabotaje. Comparando enero a agosto de 2024 vs. el mismo período de 2025, AR transportó un -1%. Haciendo el mismo ejercicio, Flybondi vio desplomado el número de usuarios movilizados un 6%. Finalmente, JetSmart creció un 108%.

# La multiplataforma de Ladevi se robustece con IA y más portales

En FIT, Ladevi Medios y Soluciones presenta ante el trade sus nuevas verticales informativas potenciadas por herramientas de IA. Además, los profesionales del turismo podrán distenderse y reunirse en el Centro de Negocios auspiciado por Ladevi.



La multiplataforma de Ladevi Medios y Soluciones continúa robusteciéndose en 2025 y de cara a los próximos años, con la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial en todos los procesos de producción de noticias, nuevos portales y el cambio en la denominación de su publicación insignia.

Así, luego de 36 años y 7 meses en que vio la luz el semanario La Agencia de Viajes, pasará a llamarse Ladevi Magazine. Este cambio encuentra sus razones en el absoluto posicionamiento de Ladevi en internet, una marca propia contra otra formada por un genérico.

Todo ello queda plasmado en una nueva y destacada participación de Ladevi en FIT, donde recibirá a los profesionales del turis-

mo tanto en su tradicional Centro de Negocios como en su stand.

## Las nuevas verticales informativas de Ladevi

Con el objetivo de alcanzar nuevos hitos de difusión en momentos donde los modelos de lenguaje LLM –tales como ChatGPT de OpenAi y Gemini de Google– toman fuerza entre los usuarios como instrumento informativo e interpelan la labor periodística, Ladevi redobla la apuesta y apunta a multiplicar el impacto de sus noticias.

De esta manera, ha creado nuevos portales especializados que vehiculizarán el contenido informativo generado por sus medios principales. A saber:

- TurismoyNegocios.com.
- Ladeviajes.com.
- HorecayNegocios.com.

Estas nuevas verticales dedicadas al mundo de los negocios turísticos y de los viajes potenciarán la información exclusiva generada por Ladevi Medios con la ayuda de instrumentos avanzados de IA que facilitan el flujo de información entre portales.

Así, TurismoyNegocios.com, Ladeviajes.com y HorecayNegocios.com hacen su entrada en el

amplio ecosistema de medios de Ladevi para ampliar el alcance de sus noticias, y llegar a una mayor cantidad y calidad de lectores objetivo.

## Ladevi.info y Viajando.travel, dos medios consolidados

Por supuesto, la multiplataforma de Ladevi continúa liderando la comunicación en el mundo del turismo a través de sus dos portales más consolidados: Ladevi.info y Viajando.travel.

En 2024, Ladevi.info superó los 11 millones de páginas vistas, una marca que la refrenda como líder en el segmento B2B de la industria ante la audiencia hispanohablante, tanto por la cantidad de lectores únicos como por su cobertura territorial.

En este sentido, la difusión de noticias se potencia y retroalimenta a través de la revista Ladevi –editada en versión papel y e-magazine–, las diversas ediciones de Manual Ladevi, el e-Newsletter diario y las redes sociales, entre otras vías destinadas exclusivamente a profesionales del turismo.

En tanto, Viajando.travel, el portal de Ladevi destinado al público viajero, continúa consolidándose mediante un enfoque editorial que prioriza los contenidos de relevancia para quienes están planeando su siguiente viaje. Su relación con el mercado le permite ofrecer noticias confia-

## Ladevi en FIT

En FIT, Ladevi acompañará nuevamente a los actores de la industria en dos espacios: el Centro de Negocios y su stand número 1042.

En sus más de 200 m<sup>2</sup>, el espacio de negocios auspiciado por Ladevi en FIT pondrá a disposición de los expositores y visitantes internacionales un sector donde –sin cargo alguno– podrán acceder a diversos servicios.

Allí, los profesionales contarán con sala de reuniones y boxes para concretar citas comerciales, patio de negocios, asistencia permanente y un completo servicio de bar con bebidas frías y calientes, así como comidas dulces y saladas.

Además, la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar) estará ofreciendo degustaciones de vinos orgánicos, a cargo de un sommelier, al cierre de cada jornada.

Para efectivizar el ingreso al Centro de Negocios, los profesionales solo deben presentar su credencial de expositores o mencionar su condición de visitante internacional.

Por su parte, en el stand de Ladevi se distribuirá a los profesionales la última edición de la revista, al tiempo que se celebrará una acción promocional de Disney Destinations.

bles sobre destinos, lanzamientos, promociones, tendencias y recomendaciones.

Así, se constituye como un sitio ideal para campañas B2C y conectar con un público activo y con intenciones de viajar. •

Accedé al Media Kit de Ladevi



# La multiplataforma **Ladevi**



La multiplataforma Ladevi y su red de información para aumentar el impacto de los

# +IA revoluciona tu audiencia



turística líder de habla hispana, implementa IA contenidos en el ecosistema digital.

# Piamonte volvió a sorprender con la tercera edición de la PiamoFest

Con una tercera edición multitudinaria, y bajo la temática de circo y kermés, Piamonte celebró su aniversario en un evento que se consolidó como uno de los más esperados del trade.

En la antesala de FIT, Piamonte abrió el telón de su propio espectáculo: la tercera edición de la PiamoFest. Con más de 450 invitados entre agencias de viajes, proveedores, socios estratégicos y colegas, el evento se transformó nuevamente en un punto de encuentro donde la celebración se mezcló con los negocios.

“Queríamos que la PiamoFest se convirtiera en un evento representativo, no solo para Piamonte, sino también para todo el sector”, explicó Valeria Álvarez, jefa del departamento de Marketing, subrayando la importancia de sostener en el tiempo una propuesta que ya se ganó un lugar en el calendario del trade.

## ¿Cómo fue la tercera edición de PiamoFest?

La elección de la fecha no es casual. Cada septiembre, además de anticipar a la Feria Internacional de Turismo (FIT), Piamonte celebra su aniversario. Este año, la compañía cumple 49 años de trayectoria, casi medio siglo de historia como operador mayorista y referente del turismo, con un valor añadido que Álvarez no duda en destacar: “So-



mos una empresa que sigue siendo de capitales 100% argentinos. En un mercado con tantos cambios y crisis, eso no es menor”.

El concepto de esta edición fue “Volver a sorprenderte”, una consigna que mezcla lo lúdico con lo emotivo. La fiesta adoptó la temática de circo y kermés, con guiños a la infancia y a la capacidad de asombro.

“Queremos que los invitados sientan lo mismo que un niño al llegar a una feria: la emoción de descubrir, la alegría de divertirse. Esa misma sensación es la que buscamos transmitir en cada viaje”, agregó Leandro Tártara, director comercial.

De esta forma, la noche comenzó con una iniciativa original que puso a todos en movimiento: una kermés turística con 10 puestos feriales, cada uno patro-

cinado por distintas marcas del sector (Smyrooms, Abreu, Special Tours, Civitatis, Europamundo, Vipac, Universal Assistance, Carrani Tours, Renaissance y Galaxia Group).

Allí, los agentes de viajes y los invitados pudieron recorrer los stands, participar de juegos, sumar puntos en una tarjeta personalizada y canjearlos por premios.

## La mirada comercial

Desde la visión comercial, la PiamoFest también refleja el modelo de Piamonte: “Nuestro negocio no es vender viajes directamente: es ser soporte para que las agencias puedan hacerlo mejor. Ellas son las protagonistas, nosotros buscamos que nos elijan por el respaldo y el servicio que damos”, explicó Tártara.

## Innovaciones y lanzamientos: el alma de Piamonte

En este 2025, vale mencionar que también se dio el lanzamiento de Anyma by Piamonte, una nueva línea de salidas grupales curadas, experienciales y con identidad propia, al tiempo que otro de los grandes ejes fue la apuesta por el interior del país, con nuevas oficinas de representación en Tucumán y la consolidación de la figura de un jefe de promoción dedicado exclusivamente al interior.

En paralelo, la compañía refuerza su brazo tecnológico: la plataforma Nova sigue sumando usuarios, mientras que los fam trips también cobraron protagonismo con salidas para agencias del interior y la preparación de nuevas experiencias junto a socios estratégicos.

Tártara destacó además un punto clave: en un mercado donde los productos suelen parecerse, la diferencia se construye en la respuesta ante los problemas y en la capacidad de acompañar al agente.



# Experiencias inolvidables para la integración de equipos



©Daniela del Carpio Prohmpert



Meaningful meetings in Peru

📍 **LODGE AMAZÓNICO,**  
LORETO



# Las experiencias grupales auténticas que potencian el turismo MICE



Desierto de Ica.  
Foto: © Alex Freundt/PromPerú.

**Perú se consolida como destino MICE líder, ofreciendo experiencias grupales auténticas que combinan cultura, lujo y naturaleza para eventos inolvidables.**

**P**erú emerge como un destino estratégico para reuniones **MICE**, ofreciendo actividades grupales exóticas que potencian la experiencia corporativa. Con infraestructura moderna, énfasis en la sostenibilidad y tecnología de punta para eventos, el país permite integrar cultura, naturaleza, gastronomía y lujo en eventos memorables.

Así, **Perú** fortalece su posicionamiento para congresos y viajes de incentivos internacionales. Es un escenario ideal para actividades grupales que enriquecen cualquier evento.

Las particularidades cultu-

rales milenarias y la diversidad geográfica brindan entornos únicos donde combinar la eficiencia profesional con experiencias vivenciales.

En ese sentido, las organizaciones que buscan impactos duraderos en sus colaboradores o asociados hallan en **Perú** una propuesta integral: alta tecnología en espacios, accesibilidad, sostenibilidad y un entorno exótico incomparable.

## **Experiencias auténticas y exclusivas**

La herencia inca, la vibrante cultura andina, la **Amazonía** y

la costa del **Pacífico** ofrecen escenarios perfectos para actividades grupales inmersivas. Desde ceremonias de bienvenida basadas en rituales ancestrales hasta talleres de artesanía o shows gastronómicos en sitios arqueológicos, cada experiencia refuerza la identidad corporativa y fortalece el vínculo emocional del grupo con el destino.

## **Naturaleza, cultura y lujo**

Uno de los grandes diferenciales que posiciona a Perú como destino **MICE** de clase mundial es su capacidad de ofrecer vivencias

auténticas, transformadoras y alejadas del formato tradicional de reuniones.

Las propuestas para viajes de incentivo y eventos corporativos están diseñadas con una lógica experiencial que combina aventura, cultura y lujo, integrando además un fuerte componente emocional.

Los asistentes a congresos, viajes empresariales o reuniones ejecutivas tienen la oportunidad de vivir actividades únicas: caminatas ancestrales en los **Andes**, expediciones a la **Amazonía**, visitas a **Machu Picchu**, cenas privadas en haciendas coloniales



Spa en Valle Sagrado, Cusco.  
Foto: © Daniela del Carpio.

## PERÚ: UN DESTINO QUE FORTALECE SU POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

El desarrollo continuo de servicios **MICE**, las campañas de promoción y la participación activa en ferias internacionales consolidan a **Perú** como un actor clave del turismo de reuniones en América Latina.

La articulación entre sector público y privado, junto con una propuesta que integra eficiencia, innovación y experiencias memorables, permite captar la atención de planificadores de reuniones, agencias de incentivos, travel managers y líderes de asociaciones profesionales.

y encuentros participativos con comunidades locales.

Cada itinerario está concebido para generar conexiones entre los participantes, el entorno natural y la identidad cultural del destino, generando memorias colectivas con alto valor emocional y simbólico.

Esto no solo eleva el estándar del evento, sino que potencia el impacto motivacional sobre los equipos.

Además de **Lima** –la capital del país–, destacan ciudades como **Arequipa**, **Cusco**, **Paracas** e **Iquitos**.

**Arequipa** combina patrimonio, gastronomía y paisajes para reuniones memorables; **Cusco** ofrece un entorno simbólico sin igual para encuentros de alto perfil, mientras que **Paracas** representa una opción premium para reuniones estratégicas frente al océano. Por su parte, **Iquitos** ofrece el lujo inmersivo de la **Amazonía** en medio de un entorno natural que inspira y conecta.

Esta diversidad de sedes permite a los organizadores diseñar programas dinámicos y multise-de, optimizando recursos y maximizando la experiencia grupal.



Monasterio de Santa Catalina, Arequipa.  
Foto: © Daniela del Carpio/PromPerú.

## Infraestructura y conectividad

La infraestructura y la conectividad son pilares clave para el éxito en la organización de eventos. En este aspecto, Perú se presenta con ventajas claras: el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**, en **Lima**, opera como centro de conexiones aéreas internacionales y domésticas, facilitando la integración de múltiples destinos en un mismo programa **MICE**.

A ello se suma una oferta sólida de hoteles cinco estrellas, centros de convenciones de última generación y una red logística eficiente.

Esta base organizativa permi-

te ejecutar eventos con estándares internacionales, adaptándose a las exigencias de organizadores globales y participantes de alto nivel.

## Tecnología y sostenibilidad

Las sedes peruanas cuentan con equipamiento de última generación, conectividad eficiente y espacios maleables para actividades dinámicas.

El despliegue de soluciones audiovisuales avanzadas, transmisión en vivo y herramientas interactivas favorecen la interacción grupal y los debates en tiempo real, superando expectativas de

planificadores exigentes y altos ejecutivos. Al mismo tiempo, **Perú** integra prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor **MICE**. La gestión responsable del entorno, el trabajo colaborativo con comunidades locales y la oferta de servicios eco-certificados refuerzan el compromiso con la responsabilidad social empresarial, un valor cada vez más demandado por el sector corporativo.

## Gastronomía como vínculo

La cocina peruana, reconocida globalmente, se convierte en un catalizador sensorial. Experiencias en las que grupos cocinan con chefs destacados, degustan menús de fusión en espacios patrimoniales o realizan cenas exclusivas con ingredientes locales generan memorias colectivas poderosas. Este enfoque refuerza la cohesión del grupo y proyecta el valor cultural de **Perú**.



# ARUBA

## Alto nivel de servicio receptivo con De Palm Tours

En su 65° aniversario, **De Palm Tours** continúa brindando en **Aruba** su reconocido servicio receptivo a turistas de todo el mundo, incluyendo traslados en buses, vans y automóviles, además de variadas actividades y excursiones tanto acuáticas como terrestres.

Al respecto, **Stephanie Koole**, gerenta de Ventas Internacionales, indicó: "Contamos con escritorios en los principales hoteles de la isla, de modo tal de estar visibles para los huéspedes y poder ofrecer nuestras propuestas".

### Atractivas excursiones

En ese contexto, la directiva agregó: "Estamos presentes en el aeropuerto local, donde recibimos a los pasajeros para trasladarlos a sus hoteles. También tenemos acuerdos con la mayoría de las compañías de

**Traslados con flota propia y variadas actividades acuáticas y terrestres conforman la oferta de De Palm Tours, experimentado receptivo en Aruba.**

cruceros que llegan a **Aruba**, a cuyos pasajeros les brindamos nuestros servicios cuando arriban a tierra".

Además de los paseos y aventuras en jeeps y buggies, la compañía ofrece una excursión a la isla privada **De Palm Island**, que es de día completo e incluye el traslado desde el hotel, el ferry



La empresa propone variadas actividades y excursiones.

y las actividades: almuerzo, bar abierto con refrescos sin límite, clases de salsa, tour de esnórquel, excursión de Banana Boat y parque acuático para los niños.

El visitante también puede optar por el paseo en el **Atlantic Submarine**, un sumergible que permite apreciar la vida marítima de la isla.

"Una de las novedades salientes es que desde el 1° de septiembre vamos a disponer de un catamarán exclusivo para 15 personas, que se suma al tradicional con capacidad para 80. Asimismo, vamos a incorporar uno más de esas características a partir de enero."

### Posicionamiento en Argentina

Entre las múltiples propuestas de **De Palm Tours**, además de las mencionadas, figuran:

- Safaris en Jeep (Cuevas, Baby

Beach, Piscina Natural, Ruinas del Natural Bridge).

- Aventura extrema en UTV.
- Tour combinado de UTV y Jeep.
- Tour de esnórquel.

"Estamos muy bien posicionados en toda la región. En **Argentina** trabajamos con un buen número de operadores, habiendo logrado posicionar firmemente a la marca", indicó **Koole**.

"Asimismo, desde hace muchos años contamos con una representación que está a cargo de la empresa **GAT** y en la persona de **Jorge Castillo**."

Por último, sostuvo: "Fuimos pioneros en **Aruba** hace 65 años, cuando comenzó la actividad turística en la isla. Desde entonces hemos ofrecido lo mejor de nosotros para que la experiencia de quienes nos visiten sea inolvidable, trabajo que continuamos haciendo a diario con pasión y profesionalismo".

De Palm Tours ofrece experiencias inolvidables en Aruba.





# NUEVO VUELO

con cinco frecuencias  
semanales a partir de enero.

Aerolíneas Argentinas volará directo



Un paso más cerca para llegar  
**al mejor destino del Caribe.**

Conocé más en

[ARUBA.COM](http://ARUBA.COM)

# Magic Village: la mejor experiencia de casas vacacionales en Orlando

Con amplias unidades y servicios premium a minutos de los parques de Disney, Magic Village se posiciona como una alternativa ideal para que familias y grupos disfruten Orlando al máximo.



¿Querés ofrecerles a tus pasajeros unas vacaciones en Orlando con la comodidad de su casa, pero con los servicios de un hotel? Eso es exactamente lo que ofrece Magic Village Trademark Collection by Wyndham, una propuesta pensada para viajeros que buscan espacios con hospitalidad de primer nivel.

Ubicada en Kissimmee, a solo minutos de los parques de Disney, Magic Village es sinónimo de practicidad. Sus villas de 3 y 4 dormitorios, cada uno en suite con baño privado, tienen capacidad para seis y ocho personas, respectivamente. Todas cuentan con cocina completamente equipada, ideal para preparar un desayuno antes de salir a los parques o una cena íntima al final del día. Para quienes prefieren relajarse, el restaurante dentro del complejo es una opción tentadora y conveniente.

La experiencia se completa con una amplia gama de amenidades: club house, gimnasio, piscina, restaurante, personal multilingüe, lavandería, wi-fi gratuito, estacionamiento sin costo, parri-



lla y, en unidades seleccionadas, jacuzzi en el patio.

Además, el servicio de concierge personalizado organiza desde compras previas, traslados y entradas a parques, hasta un chef privado, masajes o catering in-house. Todo diseñado para que cada huésped viva una estadía sin preocupaciones.

La ubicación privilegiada también marca la diferencia: además de la cercanía inmediata a los parques de Disney, Magic Village se encuentra próximo a outlets, supermercados y una variada oferta de restaurantes.

De cara al canal B2B, Magic Village dispone de un equipo de ventas y reservas especialmente

dedicado a atender las demandas de agencias y operadores de viajes, ofreciendo apoyo constante y soluciones a medida.

En definitiva, Magic Village es una propuesta altamente atractiva: espacios amplios, servicios premium, cercanía a los parques y un concepto de hospitalidad diseñado para las familias latinoamericanas. Una opción que asegura comodidad, practicidad y recuerdos inolvidables en el corazón de Florida.

Los interesados en conocer más pueden visitar [www.magicvillage.com](http://www.magicvillage.com).

## Trademark Collection by Wyndham

Magic Village también forma parte de The Trademark Collection by Wyndham, consistente en un portafolio de más de 60 hoteles de escala media alta y superior en Estados Unidos y Europa.

Además, a través de esta colección los viajeros tienen la opción de ganar y canjear puntos a través de Wyndham Rewards, el programa de fidelización de huéspedes de la marca.

## Magic Companies Group

Vale señalar que Magic Village es administrado por una compañía independiente especializada en casas vacacionales y hospitalidad de alto nivel, al tiempo que es parte de Magic Companies Group, líder del segmento con más de una década de experiencia en el desarrollo de comunidades privadas de lujo que se especializan en el mercado de alquiler a corto plazo.

# VIVE Bóricua

## Índice de contenido



Puerto Rico: destinos y atractivos imperdibles de la isla caribeña

**Pág. 188**



Mapa con los lugares de interés del destino

**Pág. 198**



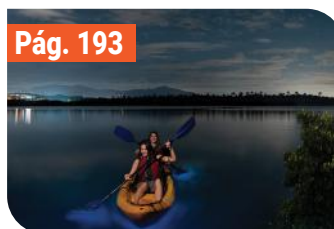
**Pág. 190**

Bellísimas playas e islas para el relax y los deportes acuáticos.



**Pág. 192**

Estancias al compás de la salsa y otros mil ritmos musicales.



**Pág. 193**

Bahías bioluminiscentes y cavernas subterráneas, maravillas naturales.



**Pág. 194**

Celebración de bodas en las ciudades y en las playas.



**Pág. 195**

Animada y amplia oferta para el segmento LGBTQ+.



**Pág. 196**

Los sabores auténticos de la gastronomía boricua.



**Pág. 197**

Puerto Rico, un destino ideal para los amantes del golf.



El Morro de San Juan.

## Puerto Rico: destinos y atractivos imperdibles de la isla caribeña

Más allá de su interesante historia y cultura, bellísima arquitectura colonial, clima ideal, deliciosa gastronomía y hospitalidad de su gente, **Puerto Rico** ostenta una variada y amplia propuesta de destinos y atractivos para disfrutar durante la estancia en la isla.

A continuación, detallaremos cuáles son los lugares más populares y los imperdibles, además de algunas sugerencias para tener en cuenta a la hora de la visita.

### Los ineludibles de San Juan

- **Viejo San Juan:** ostenta 500 años de historia y es uno de los lugares más icónicos del país. Un paseo por sus calles de adoquines le permitirá al viajero apreciar una arquitectura única y colorida, además de encontrar todo tipo de tiendas, y animados restaurantes y bares.

**En la ciudad, en la costa o isla adentro existen diversos destinos y atractivos populares en una visita a Puerto Rico. En esta nota, toda la información sobre los ineludibles, además de tips y sugerencias.**

Asimismo, hay carritos de golf gratuitos (Garita Carts) que pueden transportarlos a los atractivos más importantes como El Morro, Castillo San Cristóbal, Cuartel de Ballajá y La Fortaleza, entre otros.

También se ofrecen visitas guiadas para saber más sobre la historia y cocina local, e incluso se puede visitar el lugar donde nació la piña colada.

- **Santurce:** este barrio-cercano al distrito de Condado y a 20 minutos del Viejo San Juan— es sede del Museo de Arte de Puerto Rico y el Museo de Arte Contemporáneo, entre otras galerías y tiendas. Se ha convertido en un centro de arte y cultura.

La gastronomía también es una gran atracción en Santurce, con una amplia variedad de propuestas. Mientras que La Placita de Santurce es sinónimo de tradición, música en vivo, cultura y auténtica comida local. Allí los agricultores venden sus productos frescos durante el día, y los fines de semana por la noche se celebra al estilo de una fiesta barrial.

- **Distrito T-Mobile:** de día y de no-

che, este gran sitio de entretenimiento en el corazón del Distrito del Centro de Convenciones es uno de los favoritos de los lugareños y visitantes. Inaugurado en 2021, dispone de 10 restaurantes y bares que ofrecen desde alta cocina puertorriqueña en La Central by Mario Pagán hasta tapas españolas en Barullo Taberna Española, y aperitivos y cervezas en Arena Medalla. Además, hay obras de arte de artistas locales, pantallas gigantes que dan vida a la plaza principal, cine con el primer ScreenX Theatre del Caribe, el Coca-Cola Music Hall y la tirolesa de Toro Verde Urban Park.

### Toro Verde Adventure Park

Situado en el medio de la isla, escondido entre montañas cubiertas por un denso bosque en el pueblo de **Orocovis**, y a una hora y 45 minutos de **San Juan**, está ubicado **Toro Verde Adventure Park**. El sitio ofrece varias opciones de recorridos, dependiendo de las tirolesas que quiera montar el visitante. La más popular es **The Monster**, la segunda más larga del mundo, de 2,5 km; seguida por **The Beast**, de casi 1,5 km.

El **Zipline tour**, en tanto, incluye ocho tirolesas regulares. Mientras que **"Escápate si puedes"** incluye dos tirolesas y cuatro puentes colgantes.

Asimismo, está la opción **Toro Bikes, Guinness World Record** por ser el circuito de bicicleta por cable más largo del mundo, con 326 m.

El parque ofrece paquetes combinados.

Así, **Toro Verde Adventure Park**, —visitada por **Jimmy Fallon**, quien filmó un episodio especial de **The**

**Tonight Show** y le dio aún mayor popularidad— ofrece múltiples opciones para la aventura, avistar magníficos paisajes y alternativas gastronómicas.

## Bosque Nacional El Yunque

El **Bosque Nacional El Yunque** se encuentra en el lado este de la isla —a solo una hora en automóvil desde **San Juan**— y es el único bosque tropical en el **Servicio Forestal Nacional de Estados Unidos**. Alberga 240 especies de árboles, aves, especies nativas —como la rana coquí— y hermosos paisajes, con cascadas, ríos y petroglifos de deidades taínas.

Los visitantes pueden explorar **El Yunque** por su cuenta o bien realizar una visita guiada, además de caminatas, tirolesa o paseos a caballo.

Cabe mencionar que es necesario reservar la visita con antelación a través del sitio web de **Recreation** ([www.recreation.gov](http://www.recreation.gov)).

## Barrio Piñones, en Loíza

A pocos minutos de **San Juan** se encuentra **Piñones**, un barrio costero afrocaribeño que sobresale por su propuesta de platos auténticos preparados en el tradicional fogón.

Hay muchos pequeños puestos de comida denominados “chinchorros” que ofrecen frituras de plátano, pescado fresco y ostras, además de agua de coco fría para beber directamente del coco, alcapurrias de carne de cangrejo y bacalaítos (frituras de bacalao).

Los fines de semana suelen ser particularmente concurridos y bulliciosos.



Bosque Nacional El Yunque.

## La Parguera, en Lajas

El viaje a **La Parguera** —en **Lajas**, al sudoeste de la isla y a dos horas y media desde **San Juan**— definitivamente vale la pena. Los viajeros encuentran entre sus principales atractivos la comida local y beber auténticos cócteles puertorriqueños en el **Malecón**, una zona frente al mar con coloridas tiendas de souvenirs y bellísimas vistas.

Para los más aventureros sobresale la propuesta de esnórquel en la bahía bioluminiscente cercana, una de las tres de la isla. Buceo, caminatas, paseos en bicicleta, alquiler de botes para observar pequeñas islas de manglares, y observación de aves y criaturas marinas (en **Caracoles**, **Mata la Gata** y **Cayo Enrique**) complementan la oferta del destino. Los más afortunados podrán ver delfines y manatíes.

## Vieques y Culebra

Las islas de **Vieques** (conocida también como la **Isla Nena**) y **Culebra** son dos destinos obligados en una visita a **Puerto Rico**, ya que ostentan algunas de las



Toro Verde Adventure Park.

playas más hermosas, incluidas con frecuencia en las listas de las mejores del mundo.

Se puede acceder a estos destinos a través de un ferri o por vía aérea. Y, dado que el trayecto no es demasiado largo, la visita se puede planear como un viaje de un día, para pasar la noche o más, de acuerdo a los intereses y necesidades de cada viajero.


En **Culebra** es posible acampar en la arena blanca, en áreas seleccionadas de playa **Flamenco**, o bien pernoctar en un bed & breakfast local o casa de alquiler.

En **Vieques**, en tanto, es imperdible la experiencia de la bahía bioluminiscente en **Bahía Mosquito**, caminar por coloridos pueblos o simplemente relajarse y disfrutar del sosegado ambiente.

## Guavate, en Cayey

**Guavate** es el destino ideal para quienes deseen conocer cómo se divierten los lugareños durante los fines de semana, su auténtica y deliciosa comida o bien disfrutar de inspiradoras vistas panorámicas.

**Guavate** forma parte del pueblo de **Cayey**, en el centro de la isla. Es famoso por la “**Ruta del Lechón**”, la cual incluye lechoneras, restaurantes al aire libre especializados en carne de cerdo asada a fuego lento, increíblemente tierna. Algunas lechoneras sugeridas son **El Rancho Original**, **Lechonera El Mojito**, **Lechonera Los Pinos** y **Lechonera Los Amigos**.

Ubicado en lo alto de las montañas, **Guavate** también sobresale por su música en directo, ambiente agradable y temperaturas más frescas que en el resto de la isla. 

# Bellísimas playas e islas para el relax y los deportes acuáticos

Las playas de **Puerto Rico** son uno de los principales atractivos del país, ofreciéndoles a los visitantes la posibilidad de pasar inolvidables jornadas de mar y sol, a la vez de practicar múltiples deportes acuáticos.

Las opciones son casi 300 en todo el territorio, y las hay tanto para el relax y la diversión, así como para el mejor descanso en las más aisladas.

Asimismo, algunas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo.

A continuación, algunas de las más conocidas y codiciadas.

## Playa Flamenco (Culebra)

La belleza de **Playa Flamenco**,

Con variadas fisonomías, y todas plenas de belleza, las islas y playas de Puerto Rico invitan tanto al descanso como a la práctica de variadas actividades acuáticas.

reconocida como una de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfrutar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la

eligen para aventurarse fuera de la Isla Grande.

## Crash Boat (Aguadilla)

Esta es la playa más popular de **Aguadilla** y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como natación, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf. Muy cerca se encuentra **El Natural**, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

## Playa de Vega Alta

La playa de **Vega Alta** es la única de **Bandera Azul** de **Puerto Rico**. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra. El agua es de un azul brillante, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una

playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

## La Playuela (Cabo Rojo)

Con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje.

Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

## Cayo Icacos (Fajardo)

Se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de **Puerto Rico**. Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mien-



## ESPECIAL PUERTO RICO



tras se practica esnórquel. Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

### Domes Beach (Rincón)

Ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de **Puerto Rico**, **Domes Beach** es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada, también es un lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno. Además, es ideal para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competiciones de surf y se realizan recorridos a caballo.

### Sun Bay (Vieques)

Con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, **Sun Bay** es el lugar más popular de **Vieques**.

Esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de **Bandera Azul**.

### Culebrita

Es una de las joyas ocultas de **Culebra**. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa ca-

si desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

### Jobos (Isabela)

Al igual que **Crash Boat**, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de **Jobos** son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

### La Monserrate (Luquillo)

Esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes. Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

### Combate Beach (Cabo Rojo)

Como parte del **Bosque Nacio-**

**nal Estatal de Boquerón**, **Combate Beach** también es una atractiva alternativa.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

### Isla Verde (Carolina)

Con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, **Isla Verde** es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski. Más de una vez ha sido elegida como la mejor playa urbana del **Caribe**.

### El Escambrón (San Juan)

Este es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el **Viejo San Juan** y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de **San Juan** e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos románticos. También forma parte del **Parque Tercer Milenio**, que ofrece divertidas actividades recreativas y servicios.

### Montones (Isabela)

El acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de

## PLAYAS IDEALES PARA DEPORTES ACUÁTICOS




Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de **Aguadilla** y **Rincón**, o practicar buceo en **Culebrita**, **Puerto Rico** ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones figura también navegar a través de los pasajes de **La Parguera** o **Punta Arenas**, en **Vieques**, donde el encanto del **Caribe** deleitará sin pausa a los visitantes.

En cuanto a **San Juan**, es posible realizar surf de remo en la laguna del **Condado**, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

esta piscina natural la playa favorita de las familias.

Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. 

# Estadías al compás de la salsa y otros mil ritmos musicales

La música es uno de los ingredientes fundamentales de la esencia de Puerto Rico, donde es posible combinar la playa y los paseos bailando al ritmo de la salsa.



Quien viaja a **Puerto Rico**, tarde o temprano, en algún momento de su estadía, terminará bailando salsa o cualquiera de los múltiples ritmos locales. Es que la música abunda en todos los rincones del país y contagia indefectiblemente a todos los turistas que lo visitan.

En ese contexto, **San Juan** es conocida mundialmente como la “**Capital de la Salsa**”, ya que sus calles han sido la cuna de los principales exponentes de este ritmo: **Tito Puente**, **El Gran Combo**, **la Sonora Ponceña** y **Marc Anthony**, entre otros.

Y es en esas calles –co-

mo **Loíza**– o en la **Placita de Santurce**, donde siempre hay una activa vida nocturna que se mueve al ritmo de este alegre género.

## Variedad de ritmos

Asimismo, hay otros numerosos ritmos que llevan a mover

los pies y las caderas de los visitantes.

Uno de ellos es la décima, de influencia europea y música tradicional de las fiestas.

Este estilo se acompaña de un cuatro, güiro y guitarra, mientras que los cantantes se llaman trovadores y las letras son muy poéticas.


Otro es la bomba, de origen afrocaribeño y tocado por dos o más tambores llamados “barriles”, una maraca que la toca un “cantaor” y unos palitos que se tocan al costado de uno de los barriles, llamados “cua”.

También se puede bailar la plena, que aunque se la asocia con la época navideña, es escuchada en la isla durante todo el año y se toca con panderetas de diferentes tamaños.

Por último, cabe mencionar al reggaetón, que influenciado por el hip-hop, la música latinoamericana y la caribeña se caracteriza por su fuerte ritmo de percusión.

## Al sur de Puerto Rico

La ruta de la salsa en **Puerto Rico** se completa en la región sur de la isla, puntualmente en la “ciudad señorial” de **Ponce**. Allí es posible conocer la historia de varios de los exponentes del género como **Héctor Lavoe**, nacido en esta localidad, al igual que figuras legendarias como **Cheo Feliciano**, **Quique Lucca**, **Pete “El Conde” Rodríguez** o **Ismael Quintana**.

A través de esta ruta los turistas tendrán la posibilidad de conocer lugares emblemáticos y fundamentales de la historia y las raíces de la salsa, como el monumento del mencionado **Lavoe**, las tumbas del propio **Lavoe** y de **Feliciano**, y el **Museo de la Música Puertorriqueña**, entre otros. 



## Bahías bioluminiscentes y cavernas subterráneas, entre las maravillas naturales boricuas

**Dos de los principales destinos naturales de la isla son las llamativas bahías bioluminiscentes y el Parque Nacional de las Cavernas del Río Camuy.**

**J**unto con sus playas y sus múltiples atractivos culturales e históricos, **Puerto Rico** cuenta con sitios naturales únicos, que sin duda dejarán asombrados a los turistas que los visiten.

Uno de ellos son las bahías bioluminiscentes, extraños ecosistemas que ocurren cuando organismos unicelulares microscópicos, llamados dinoflagelados,

crecen en cantidades lo suficientemente grandes como para producir un efecto de “brillo en la oscuridad” al ser estimulados por el movimiento.

De esta manera, ante el mínimo deslizamiento de un objeto o persona, estos organismos se iluminan con un color verde-azul neón, produciendo un espléndido efecto.

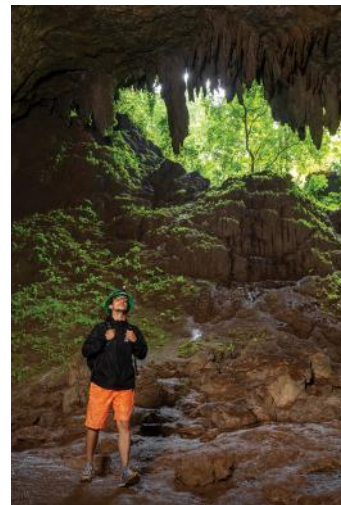
Cabe destacar que 3 de las 5 bahías bioluminiscentes en el mundo están en **Puerto Rico**.

**Bahía Mosquito** –reconocida como “la bahía más brillante del mundo”, y ubicada en **Vieques**– cautiva con su belleza y entorno prístino. El brillo fascinante de la bahía se debe a la gran concentración de dinoflagelados, espectáculo que también puede apreciarse en **Laguna Grande** y **La Parguera**.

En la primera, en **Fajardo**, un

estrecho y largo canal conduce al deslumbrante “resplandor en la oscuridad”. Debido a su proximidad con **San Juan**, es la bahía biológica más visitada del país.

En tanto, la bahía bioluminiscente de **La Parguera**, situada en **Lajas**, en el suroeste del país, es la única en la que las lanchas pueden entrar y salir.




Algunas de las visitas guiadas disponibles proporcionan equipos para poder bucear y, a la vez, está la opción de dar un paseo en barco con el fondo de cristal y pasar la noche contemplando el espectáculo.

### Cuevas subterráneas

**Camuy** es una ciudad ubicada en la costa noroeste del **Atlántico**, en la que se encuentra el **Parque Cueva Río Camuy**, que es el tercer sistema de cavernas más grande del mundo.

El asombroso lugar cuenta con más de 220 cuevas subterráneas en las que, a través de miles de años, el subterráneo río **Camuy** ha dado forma a estalactitas, estalagmitas y sumideros.

Asimismo, el turista puede conocer el **Paseo Marítimo de Florencio Cabán**, también llamado **Parque del Río Camuy**.

Cada año, el parque es la sede de la **Balseada del Río Camuy**, un desfile acuático con decenas de balsas y kayaks caseros, elegantemente decorados, que flotan río abajo hasta el océano. 

# Celebración de bodas en las ciudades y en las playas

Con lugares urbanos y naturales ideales para contraer matrimonio, Puerto Rico dispone de una rica oferta de románticas alternativas para realizar bodas.

**P**uerto Rico brinda la posibilidad de officiar bodas y vivir lunas de miel en variados lugares, ya sea en las blancas playas, las montañas, la flora exótica o los frondosos bosques.

Estos son cuatro lugares ideales para celebrar una boda:

- **El Morro y Castillo San Cristóbal:** ideal para decir "sí, quiero", con vistas a la bahía de San Juan.
- **Hotel El Convento:** su arquitectura española y la cuidada vegetación crean el ambiente romántico más propicio para la celebración, con interiores plenos de mármol y techos abovedados.

- **La Placita de Santurce:** este animado sitio de vibrante vida nocturna ofrece una alternativa distinta para las ceremonias.

- **Museo de Arte de Puerto Rico:** un lugar único para contraer matrimonio, en un espacio rodeado por más de 106 mil plantas, 14 esculturas y cascadas.


## Bodas en las playas

Otros destinos elegidos para concretar las mejores bodas son:

- **Vieques:** la isla de Vieques ofrece efectuarlas en Sun Bay, con vistas panorámicas de la playa.
- **Culebra:** este es otro oasis en altamar, ideal para las parejas

que buscan un lugar apartado y exclusivo. Aquí el sitio preferido para casarse es Flamenco, considerada una de las playas más hermosas del mundo.

- **Rincón:** destino bohemio del oeste del país, propone intercambiar los votos frente al mar en el Tres Palmas Inn and Villas, con vistas a una reserva marina y a la popular playa Steps.

De esta manera, **Puerto Rico** se presenta como una gran alternativa para concretar las bodas, regalándoles a los novios sus espléndidos paisajes, clima tropical, y la calidez y hospitalidad de su gente. 

## DESTINO PARA LUNAS DE MIEL

Por supuesto que **Puerto Rico** invita a quedarse a vivir una estancia única después de la boda, por diversas razones:

- El encanto único de San Juan.
- La gran oferta de hoteles de todos los estilos, tanto urbanos como de playa.
- Las variadas propuestas gastronómicas de comida local e internacional.
- Los atractivos naturales únicos, como las bahías luminiscentes y las cuevas de Camuy.
- La amplia oferta de spas para relajarse y cuidar el cuerpo.
- Los múltiples eventos y locales de vida nocturna para combinar el romanticismo con la diversión.





## Animada y amplia oferta para el segmento LGBTQ+

Con una animada escena LGBTQ+ que celebra cada día la diversidad, la igualdad y el amor, **Puerto Rico** es uno de los principales destinos gay-friendly del **Caribe**.

Tanto en **San Juan** como en el resto de las ciudades –**Cabo Rojo**, **Rincón**, **Culebra** y **Vieques**, por ejemplo– hay múltiples propuestas disponibles para este segmento, que aquí puede disfrutar de dos desfiles del Orgullo anuales.

En ese sentido, los eventos LGBTQ+ más populares son “**Puerto Rico Pride in Condado**” y “**Orgullo Boquerón**” (**Boquerón Pride**), que se celebran el segundo fin de semana de junio y a veces se repiten durante el invierno. Son verdaderas fiestas con desfiles que incluyen espectá-

**Desfiles, eventos y fiestas son algunas de las propuestas que Puerto Rico le ofrece al segmento LGBTQ+, que tiene aquí diversión y alegría garantizadas.**

culos con carrozas con los colores del arcoíris y que finalizan en la playa.

Otro festival importante es “**Claridad**”, una celebración de varios días que se realiza a finales de febrero.

En tanto, en noviembre se

lleva a cabo el **Festival de Cine Queer de Puerto Rico**, de una semana de duración.

### Celebraciones y desfiles


En **San Juan** también hay celebraciones impulsadas por representantes del LGBTQ+, como por ejemplo el **Mercado Cuir**, un mercado al aire libre ubicado en **El Hangar**, en **Santurce**, que generalmente tiene lugar los domingos.

Otras propuestas son “**Adi Love and Friends**”, “**Riviera Reallness**” y “**Drag Brunch**”, esta última en el restaurante **Latidos de San Juan**. En la capital también hay mucha diversión en el **Toxic Night Club**, **SX**, en los clubes **El Cojo**, **Kweens Klub** y **La Esquina de Polo**, que están en la misma

esquina y son de ambiente más relajado; y en **La Placita de Santurce**, el centro de las fiestas de **San Juan**.

Asimismo, drag queens, kings e intérpretes de género fluido brindan sus performances en el escenario del bar universitario **Vidy's**, en **Río Piedras**, donde es posible disfrutar de la **Noche de Dragas**, evento con desfiles y atractivas actuaciones.

En cuanto al alojamiento hay numerosos establecimientos gay friendly, como la **Casa de Amistad**, en **Vieques**; y **Coquí del Mar**, en **San Juan**.

De esta manera **Puerto Rico** espera a los miembros del segmento LGBTQ+ con sus espléndidos paisajes y playas, clima cálido todo el año, un sinfín de propuestas de diversión y vida nocturna, eventos especiales para la comunidad y una infraestructura turística que cubre todas las necesidades durante la estancia. 

# Los sabores auténticos de la gastronomía boricua

Platos típicos como el tradicional mofongo, además de múltiples y sabrosas opciones de frituras, conforman la deliciosa oferta culinaria de Puerto Rico.



Además de la oferta de playas, atractivos naturales únicos, y legados históricos y culturales, Puerto Rico ostenta una destacada gastronomía que combina elementos de las cocinas española, africana y taína nativa, muy apreciada por todos los visitantes duran-

te su estadía. Entre los platos típicos de la cocina puertorriqueña figuran el mofongo, preparado con plátanos verdes fritos machacados con ajo y cerdo curado en sal, chicharrón, mantequilla o aceite; y el lechón asado, declarado hace un tiempo patrimonio gastronómico local.

Otra opción es el arroz con habichuelas, que acompaña a todos los platos tanto en las casas como en los restaurantes.

También se cuentan las frituras, que abundan preferentemente en los restaurantes al aire libre junto a la playa y son ideales para combinar con cerveza fría.

Generalmente se trata de buñuelos que se rellenan con carne molida de res, carne de cangrejo, pollo, pescado, pulpo u otros tipos de mariscos.

## Platos, frituras y postres

Algunas de las opciones tradicionales de la cocina boricua son:

- **Tostones:** se elaboran con plátanos verdes, cortados en ruedas gruesas y marinados en agua con ajo. Se fríen hasta ablandarse, se aplastan y luego se vuelven a freír hasta que queden dorados y crujientes.
- **Amarillos:** se trata de los plátanos dulces fritos, un excelente acompañamiento para cualquier comida. Se fríen hasta quedar dorados y tiernos.
- **Alcapurrias:** elaboradas con tubérculos triturados como la yuca y la yautía, rellenos de carne a elección.
- **Empanadillas:** son una versión más grande de los pastelillos, también rellenas con carne a elección.
- **Bacalaítos:** consisten en una masa simple de harina y agua con trozos de bacalao y perejil, que parecen copos de maíz gigantes.

En cuanto a los postres sobresalen el tembleque, que es como un flan de coco suave; y el arroz con dulce, que se prepara con leche, coco, canela y pasas de uva.

Otro postre tradicional son los casquitos de guayaba, elaborados con pasta de guayaba acompañada de queso blanco local.

También es común una versión del eggnog llamado "coquito", que se elabora con leche evaporada, leche condensada, leche de coco, canela y ron blanco.

# Puerto Rico, un destino ideal para los amantes del golf



**Campos de primer nivel y servicios de alta calidad conforman la oferta de golf de Puerto Rico, disponible tanto para amateurs como para profesionales.**

**P**uerto Rico representa una opción prácticamente ineludible para los amantes del golf, ya que en su territorio hay múltiples campos en medio de espléndidos paisajes naturales con vistas al océano, la montaña y la selva tropical.

De esta manera, tanto los deportistas -amateurs como profesionales tienen a disposición todo lo necesario para practicar su deporte favorito, actividad que pueden combinar con días de playa y una excelente gastronomía.

## Campos de Golf en todo Puerto Rico

La oferta de campos de golf del país está distribuida a lo largo y ancho de su territorio. A continuación, un detalle de sus ubicaciones:

- **Costa Norte:** sobresale el TPC Dorado Beach East, que es el sueño de cualquier golfista, tanto por la belleza natural que rodea a cada uno de los dos campos de 18 hoyos (Este y Sugar cane), como por sus hoyos excepcionales y su alto nivel de servicio al cliente.

- **Costa Sur:** en la ciudad de Ponce, junto al océano, existen tres diseños de 9 hoyos en el Costa Caribe Golf & Country Club.

Además, el Hilton Ponce Golf & Casino Resort ofrece 27 hoyos entre palmeras y espléndidas vistas de las montañas y el océano circundantes.

A la vez, a menos de una hora

en coche hacia el este, a lo largo de la costa, se encuentra El Legado, campo de 18 hoyos diseñado por la leyenda del golf y el PGA Tour, Chi Chi Rodríguez.

## Para profesionales y amateurs

También hay opciones en el resto de las zonas de la isla:


- **Costa Este:** algunos de los mejores campos de Puerto Rico fueron diseñados por varios de los nombres más icónicos vinculados a este deporte.

Por ejemplo, los del Wyndham Grand Rio Mar Puerto Rico Golf & Beach Resort estuvieron a cargo de Greg Norman (River Course) y George y Tom Fazio (Ocean Course).

Mientras que en el Bahia Beach Resort & Golf Club, el campo de 18 hoyos más cercano a San Juan, el diseño fue del arquitecto Robert Trent Jones, Jr.

Otros campos de nivel son el del Grand Reserve Golf Club, en el Hyatt Regency Grand Reserve; el lujoso 18 hoyos en El Conquistador Resort; y el complejo de 36 hoyos en el Palmas Athletic Club.

- **Costa Oeste:** en esta zona sobresalen Royal Isabela y Punta Borinquen. El primero es un complejo boutique de lujo con el campo de golf instalado a lo largo de los acantilados costeros.

Por su parte, Punta Borinquen, con exquisitas vistas al mar, es un campo histórico con tarifas accesibles. 



**civitatis**

# Llená el viaje de tus clientes con Civitatis

€ Producto  
seleccionado

📞 Asistencia 24/7

👤 Disponibilidad en  
tiempo real

👍 +4M opiniones  
9.1/10 ★

Número 1 en visitas guiadas  
y excursiones en español

Vení a conocernos  
en el

**Stand  
Nº 3142**

A close-up portrait of a young man with wavy brown hair and a light beard, smiling broadly. He is shirtless and positioned in the foreground. The background shows a beach with waves and a blue sky with scattered clouds.

DOMINICANA

*te sonrío*

Conoce más



República  
Dominicana  
*Lo tiene todo.*