

Laporan Tahunan Annual Report 2012



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY



KANDUNGAN | CONTENT

Maklumat Korporat FAMA / <i>FAMA Corporate Information</i>	
Ahli Lembaga Pengarah FAMA / <i>FAMA Board of Directors</i>	2
Penyata Tadbir Urus Korporat / <i>Statement on Corporate Governance</i>	4
Jawatankuasa-jawatankuasa di bawah Lembaga Pengarah FAMA / <i>Committees Under The FAMA Board of Directors</i>	6
Pengurusan Kanan FAMA / <i>FAMA Senior Management</i>	10
Carta Organisasi FAMA 2012 / <i>FAMA Organisational Chart 2012</i>	12
Latar Belakang FAMA / <i>Background of FAMA</i>	14
Piagam Pelanggan FAMA / <i>FAMA Client's Charter</i>	16
Perutusan Pengerusi / <i>Chairman's Statement</i>	18
Laporan Ke Atas Bantuan Kerajaan / <i>Report on Government Assistance</i>	22
Analisis Pasaran Pertanian bagi Tahun 2012 / <i>Agriculture Market Analysis for The Year 2012</i>	28
Laporan Prestasi FAMA Tahun 2012 / <i>FAMA Performance Report 2012</i>	44
Pembangunan Pemasaran Produk Segar / <i>Fresh Produce Marketing Development</i>	44
Pembangunan Pemasaran Produk Industri Asas Tani / <i>Agro-Based Industry Development 2012</i>	66
Pembangunan Institusi Pemasaran / <i>Institutional Marketing Development</i>	75
Regulatori / <i>Regulatory</i>	96
Pendidikan Pemasaran dan Transformasi / <i>Marketing Education and Transformation</i>	105
Maklumat Pasaran / <i>Marketing Education</i>	106
Promosi dan Eksport / <i>Promotion and Export</i>	113
Meningkatkan Keberkesanan Pengurusan / <i>Increasing Management Effectiveness</i>	116
Perancangan Strategik / <i>Strategic Planning</i>	116
Khidmat Pengurusan / <i>Management Services</i>	131
Komunikasi Korporat / <i>Corporate Communication</i>	139
Pembangunan Modal Insan / <i>Human Capital Development</i>	142
Audit Dalam / <i>Internal Audit</i>	145
Institut Latihan FAMA (ILF) / <i>FAMA Training Institute (ILF)</i>	149
FAMA Corporation (FAMACO) / <i>FAMA Corporation (FAMACORP)</i>	150
Kalendar Peristiwa FAMA 2012 / <i>FAMA Calendar of Events 2012</i>	152
Laporan dan Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012 / <i>Report and Financial Statement of Federal Agriculture Marketing Authority (FAMA) for The Year end 31 December 2012</i>	165
Laporan Kewangan / <i>Financial Report</i>	166
Pejabat-Pejabat FAMA / <i>FAMA Offices</i>	202

AHLI LEMBAGA PENGARAH | FAMA BOARD OF DIRECTORS 2012



YBHG. TAN SRI DATO' PADUKA HAJI BADRUDDIN BIN AMIRULDIN
PENERUSI FAMA
FAMA CHAIRMAN



YBHG. DATO' HAJI AHMAD BIN ISHAK
KETUA PENGARAH FAMA
FAMA DIRECTOR-GENERAL



EN. RAVIDRAN A/L PALANIAPPAN
PENGARAH KANAN
Bahagian Kerjasama Ekonomi ASEAN, Kementerian
Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia (MITI)
SENIOR DIRECTOR
ASEAN Economic Cooperation Division
Ministry of International Trade and Industry Malaysia
(MITI)



YBHG. DATO' DR. BAHAROM BIN JANI
TIMBALAN KETUA SETIAUSAHA (PEMBANGUNAN)
Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
Malaysia
DEPUTY CHIEF SECRETARY (DEVELOPMENT)
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
Malaysia



EN. WAN MAZLAN BIN WAN MAHMOOD
SETIAUSAHA BAHAGIAN
Bahagian Perhubungan Antarabangsa
Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi
UNDER SECRETARY
International Relations Division
Ministry of Plantation Industries and Commodities



EN. HASAN BIN ISMAIL
PENGARAH KANAN
Seksyen Pertanian, Unit Perancang Ekonomi,
Jabatan Perdana Menteri
SENIOR DIRECTOR
Agriculture Section, Economic Planning Unit
Prime Minister's Department



YH. DATO' HAJI ARPAN SHAH BIN SATU
KETUA PENGARAH
Lembaga Pertubuhan Peladang
DIRECTOR-GENERAL
Farmers' Organisation Authority



**YM RAJA DATUK ROPIAAH
BINTI RAJA ABDULLAH**
AHLI LEMBAGA
BOARD MEMBER



YBHG. DATUK RAHIM BIN BABA
AHLI LEMBAGA
BOARD MEMBER



**YB DATO' SHAMSUL ANUAR
BIN HAJI NASARAH**
AHLI PARLIMEN LENGGONG
MEMBER OF PARLIAMENT FOR LENGGONG



**YB. TUAN HAJI SULAIMAN
BIN HAJI ABDUL RAZAK**
AHLI DEWAN UNDANGAN PERMATANG
MEMBER OF LEGISLATIVE ASSEMBLY FOR PERMATANG



**YB DATUK HAJI SAPAWI
BIN HAJI AHMAD WASALI**
AHLI PARLIMEN SIPITANG
MEMBER OF PARLIAMENT FOR SIPITANG



EN. NIK AB. KADIR BIN NIK MAT
WAKIL PERBENDAHARAAN
TREASURY REPRESENTATIVE

PENYATA TADBIR URUS KORPORAT | STATEMENT ON CORPORATE GOVERNANCE

Lembaga Pengarah FAMA menggunakan cadangan-cadangan dalam Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia untuk memastikan tadbir urus korporat yang baik diamalkan bagi memastikan FAMA melaksanakan tanggungjawabnya dengan berkesan.

Pada tahun berakhir 31 Disember 2012, Lembaga Pengarah FAMA telah bersidang sebanyak tujuh kali. Berikut adalah maklumat mengenai mesyuarat tersebut:

FAMA Board of Directors always endeavour to implement the recommendations in the Malaysian Code of Corporate Governance so that good corporate governance is practiced and becomes an integral part of its activities and culture and thereby ensuring FAMA executes its responsibilities effectively.

For the year ending 31 December 2012, seven Board Meetings were convened for the year. The following are the details :

LAPORAN KEHADIRAN MESYUARAT AHLI-AHLI LEMBAGA PENGARAH FAMA PADA TAHUN 2012 ATTENDANCE REPORT OF FAMA BOARD MEMBERS 2012

BIL.	NAMA	JAWATAN	BILANGAN MESYUARAT							BILANGAN KEHADIRAN
			Kali Ke 217/12 14 Feb	Kali Ke 218/12 27 Mac	Kali Ke 219/12 24 April	Kali Ke 220/12 12 Jun	Kali Ke 221/12 31 Jul	Kali Ke 222/12 18 Sept	Kali Ke 223/12 15 Okt	
1.	YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin	Pengerusi FAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7/7
2.	YBhg. Dato' Ahmad bin Ishak	Ketua Pengarah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7/7
3.	Encik Nik Ab. Kadir bin Nik Mat	Timb. Pengarah Belanjawan (Ekonomi & Industri) Kementerian Kewangan	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓	3/7
4.	Encik P. Ravidran	Pengarah Kanan (MITI)	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	4/7
5.	YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani	Timb. Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	4/7
6.	Encik Wan Mazlan bin Wan Mahmood	Setiausaha Bahagian Kementerian Perusahaan Perladangan & Komoditi	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	6/7
7.	Encik Hasan bin Ismail	Pengarah Kanan Unit Perancang Ekonomi Jabatan Perdana Menteri	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	6/7
8.	YH. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu	Ketua Pengarah LPP	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	4/7
9.	YBhg. Datuk Rahim bin Baba	Ahli Lembaga	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7/7
10.	YB. Dato' Shamsul Anuar bin Haji Nasarah	Ahli Parlimen Lenggong	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	3/7
11.	YB. Tuan Haji Sulaiman bin Haji Abdul Razak	Ahli Dewan Undangan Permatang	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6/7
12.	YB. Datuk Haji Sapawi bin Haji Ahmad Wasali	Ahli Dewan Undangan Sipitang	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✓	3/7
13.	YM. Senator Raja Datuk Ropiahah bt Raja Abdullah	Ahli Lembaga	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	4/7

JAWATANKUASA-JAWATANKUASA DI BAWAH LEMBAGA PENGARAH FAMA

COMMITTEES UNDER THE FAMA BOARD OF DIRECTORS

Lembaga Pengarah FAMA telah menubuhkan beberapa jawatankuasa untuk membantu dalam pelaksanaan tugas mengikut terma rujukan yang telah ditetapkan dan bidang kuasa yang diperturunkan. Butir-butir keahlian dalam Jawatankuasa Lembaga adalah seperti berikut:

Jawatankuasa Audit

- i. YBhg Dato' Dr. Baharom bin Jani (Pengerusi)
- ii. En. Ravidran a/l Palaniappan
- iii. En. Wan Mazlan bin Wan Mahmood

Jawatankuasa Kewangan

- i. En. Nik Ab Kadir bin Nik Mat (Pengerusi)
- ii. YM Raja Datuk Ropiah binti Raja Abdullah

Jawatankuasa Perjawatan

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. En. Basir Malan bin Ab Rahman
- iii. En. Huzaini bin Ramli

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YH Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. En. Ravidran a/l Palaniappan

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I

- i. Pn. Hajjah Sharifah binti Hashim (Pengerusi)
- ii. En. Abdul Ghariff bin Ramin
- iii. En. Basir Malan bin Abd. Rahman
- iv. En. Huzaini bin Ramli

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan II

- i. En. Abdul Ghariff bin Ramin (Pengerusi)
- ii. En. Che Ghani bin Che Wan
- iii. En. Basir Malan bin Abd. Rahman

Several committees have been established under the FAMA Board to assist the Board in the discharge of its functions. These committees carry out their duties in accordance with the Terms of Reference and the authority delegated by the Board of Directors. Details of membership in the Board Committees are as follows:

Audit Committee

- i. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani (Chairman)
- ii. En. Ravidran a/l Palaniappan
- iii. En. Wan Mazlan bin Wan Mahmood

Finance Committee

- i. En. Nik Ab Kadir bin Nik Mat (Chairman)
- ii. YM Raja Datuk Ropiah binti Raja Abdullah

Personnel Committee

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. En. Basir Malan bin Ab Rahman
- iii. En. Huzaini bin Ramli

Promotion Committee for Management and Professional Group

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YH Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin

Promotion Appeals Committee for Management and Professional Group

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
- ii. En. Ravidran a/l Palaniappan

Promotion Committee for Support Group I

- i. Pn. Hajjah Sharifah binti Hashim (Chairman)
- ii. En. Abdul Ghariff bin Ramin
- iii. En. Basir Malan bin Abd. Rahman
- iv. En. Huzaini bin Ramli

Promotion Committee for Support Group II

- i. En. Abdul Ghariff bin Ramin (Chairman)
- ii. En. Che Ghani bin Che Wan
- iii. En. Basir Malan bin Abd. Rahman

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YH Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Pengerusi)
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. Seorang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Pengerusi)
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. YM Raja Datuk Ropiah binti Raja Abdullah

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- iv. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YH Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin

Promotion Appeal Committee for Support Group 1 and II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YH Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Two Board Members appointed by the Board Chairman

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Chairman)
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. Two Board Members appointed by the Board Chairman

Disciplinary Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Two Board Members appointed by the Board Chairman

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Chairman)
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. YM Raja Datuk Ropiah binti Raja Abdullah

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion for the Management and Professional Group

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- iv. Two Board Members appointed by the Board Chairman

Promotion Appeal Committee for Support Group 1 and II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Ibrahim bin Jani
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YH Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Pengerusi)
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. Seorang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Pengerusi)
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. YM Raja Datuk Ropiah binti Raja Abdullah

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- iv. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YB Datuk Seri Noh bin Omar (Pengerusi)
- ii. En. Ravindran a/I Palaniappan
- iii. YBhg. Datuk Roseley bin Datuk Haji Khalid
- v. YH Dato' Sulaiman bin Md Zain
- vi. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. *YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)*
- ii. *YBhg. Dato Mohd Hashim bin Abdullah*
- iii. *Two Board Member appointed by the Board Chairman*

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. *YB Datuk Seri Noh bin Omar (Chairman)*
- ii. *YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu*
- iii. *One Board Member appointed by the Board Chairman*

Disciplinary Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. *YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)*
- ii. *YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah*
- iii. *Two Board Member appointed by the Board Chairman*

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

- i. *YB Datuk Seri Noh bin Omar (Chairman)*
- ii. *YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu*
- iii. *YM Raja Datuk Ropiah binti Raja Abdullah*

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion for the Management and Professional Group

- i. *YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)*
- ii. *YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah*
- iii. *Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar*
- iv. *Two Board Members appointed by the Board Chairman*

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion for the Management and Professional Group

- i. *YB Datuk Seri Noh bin Omar (Chairman)*
- ii. *En. Ravindran a/I Palaniappan*
- iii. *YBhg. Datuk Roseley bin Datuk Haji Khalid*
- iv. *YH Dato' Sulaiman bin Md Zain*
- v. *Two Board Members appointed by the Board Chairman*

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- iv. Dua orang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. Seorang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. En. Ravindran a/l Palaniappan
- iv. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- v. Seorang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- i. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah (Pengerusi)
- ii. En. Nik Ab Kadir bin Nik Mat
- iii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iv. En. Hassan bin Ismail

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- i. Pn. Hajjah Sharifah binti Hashim (Pengerusi)
- ii. En. Basir Malan bin Abd. Rahman
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- iv. En. Nik Abdul Kadir bin Nik Mat
- v. Seorang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. Seorang ahli Lembaga yang dilantik oleh Pengerusi Lembaga

Disciplinary Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion for the Management and Professional Group

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- iv. Two Board Members appointed by the Board Chairman

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion for the Management and Professional Group

- i. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah
- ii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iii. One Board Member appointed by the Board Chairman

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. En. Ravindran a/l Palaniappan
- iv. Pn. Wan Rufaidah binti Dato' Haji Wan Omar
- v. One Board Member appointed by the Board Chairman

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

- i. YBhg. Dato' Mohd Hashim bin Abdullah (Chairman)
- ii. En. Nik Abdul Kadir bin Nik Mat
- iii. YH Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
- iv. En. Hassan bin Ismail

Disciplinary Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

- i. Pn. Hajjah Sharifah binti Hashim (Chairman)
- ii. En. Basir Malan bin Abd. Rahman
- iii. Pn. Wan Rufaidah binti Wan Haji Omar
- iv. En. Nik Abdul Kadir bin Nik Mat
- v. One Board Member appointed by the Board Chairman

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
- ii. YBhg. Dato' Dr. Baharom bin Jani
- iii. One Board Member appointed by the Board Chairman

Jawatankuasa Temuduga bagi Pelantikan Pegawai ke Jawatan Pengurusan Tertinggi, Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- iii. Wakil Perbendaharaan
- iv. Ahli Lembaga FAMA

Jawatankuasa Temuduga bagi Pegawai ke Jawatan Kumpulan Sokongan I

- i. Timbalan Ketua Pengarah/Pengarah Kanan Pengurusan (Pengerusi)
- ii. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- iii. Wakil Perbendaharaan

Lembaga Perolehan 'B' FAMA

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
- ii. En. Hasan bin Ismail
- iii. En. Mhd Adnan bin Md. Yazid
- iv. En. Abdul Ghariff bin Ramin
- v. En. Ab. Majid bin Tosiran

Interview Committee for the Appointment of Officers to the Posts of Top Management, and Management & Professional Group

- i. YBhg. Dato' Haji Ahmad Ishak bin Abdullah (Chairman)*
- ii. Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Representative*
- iii. Treasury Representative*
- iv. FAMA Board Member*

Interview Committee for Posts in Support Group I

- i. Deputy Director-General / Senior Director of Management (Chairman)*
- ii. Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Representative*
- iii. Treasury Representative*

Procurement Board 'B' FAMA

- i. YBhg. Dato Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)*
- ii. En. Hassan bin Ismail*
- iii. En. Mhd Adnan bin Md. Yazid*
- iv. En. Abdul Ghariff bin Ramin*
- v. En. Ab. Majid bin Tosiran*

PENGURUSAN KANAN FAMA | FAMA SENIOR MANAGEMENT



YBHG. DATO' HAJI AHMAD BIN ISHAK
KETUA PENGARAH
DIRECTOR-GENERAL



TN. HAJI ROHIZAD BIN RIDZWAN
TIMBALAN KETUA PENGARAH (PEMBANGUNAN)
DEPUTY DIRECTOR-GENERAL (DEVELOPMENT)



PN. HAJJAH SHARIFAH BINTI HASHIM
TIMBALAN KETUA PENGARAH (OPERASI)
DEPUTY DIRECTOR-GENERAL (OPERATIONS)



TN. HAJI AB. RAZAK BIN AB. MAJID
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN
*SENIOR DIRECTOR
ENTREPRENEUR DEVELOPMENT DIVISION*



TN. HAJI ISHAK BIN ABBAS
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN REGULATORI
*SENIOR DIRECTOR
REGULATORY DIVISION*



TN. HAJI RAZALLI BIN MUID
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN INDUSTRI ASAS TANI
*SENIOR DIRECTOR
AGRO-BASED INDUSTRY DIVISION*



EN. PAUZI BIN YAMAN
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN PROSES
*SENIOR DIRECTOR
PROCESSED PRODUCTS DIVISION*



PN. NOOR AZIAN BINTI MUSTAPA
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN KOMUNIKASI KORPORAT
SENIOR DIRECTOR
CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION



PN. NAZIPAH BINTI JAMALUDIN
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN PASARAN ANTARABANGSA
SENIOR DIRECTOR
INTERNATIONAL MARKET DIVISION



DR. BISANT YOOKARAJAH
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN MAKLUMAT PASARAN
SENIOR DIRECTOR
MARKET INFORMATION DIVISION



DR. YAZID BIN ITHNIN
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN PEMBANGUNAN MODAL INSAN
DAN INOVASI
SENIOR DIRECTOR
HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AND
INNOVATIONS DIVISION



TN. HAJI ABDUL GHARIFF BIN RAMIN
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN
SENIOR DIRECTOR
MANAGEMENT SERVICES DIVISION



DR. MAT SANI BIN HASSAN
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN PERANCANGAN STRATEGIK
SENIOR DIRECTOR
STRATEGIC PLANNING DIVISION



EN. LEE YOON KEONG
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN URUSNIAGA SEGAR
SENIOR DIRECTOR
FRESH PRODUCE TRADING DIVISION

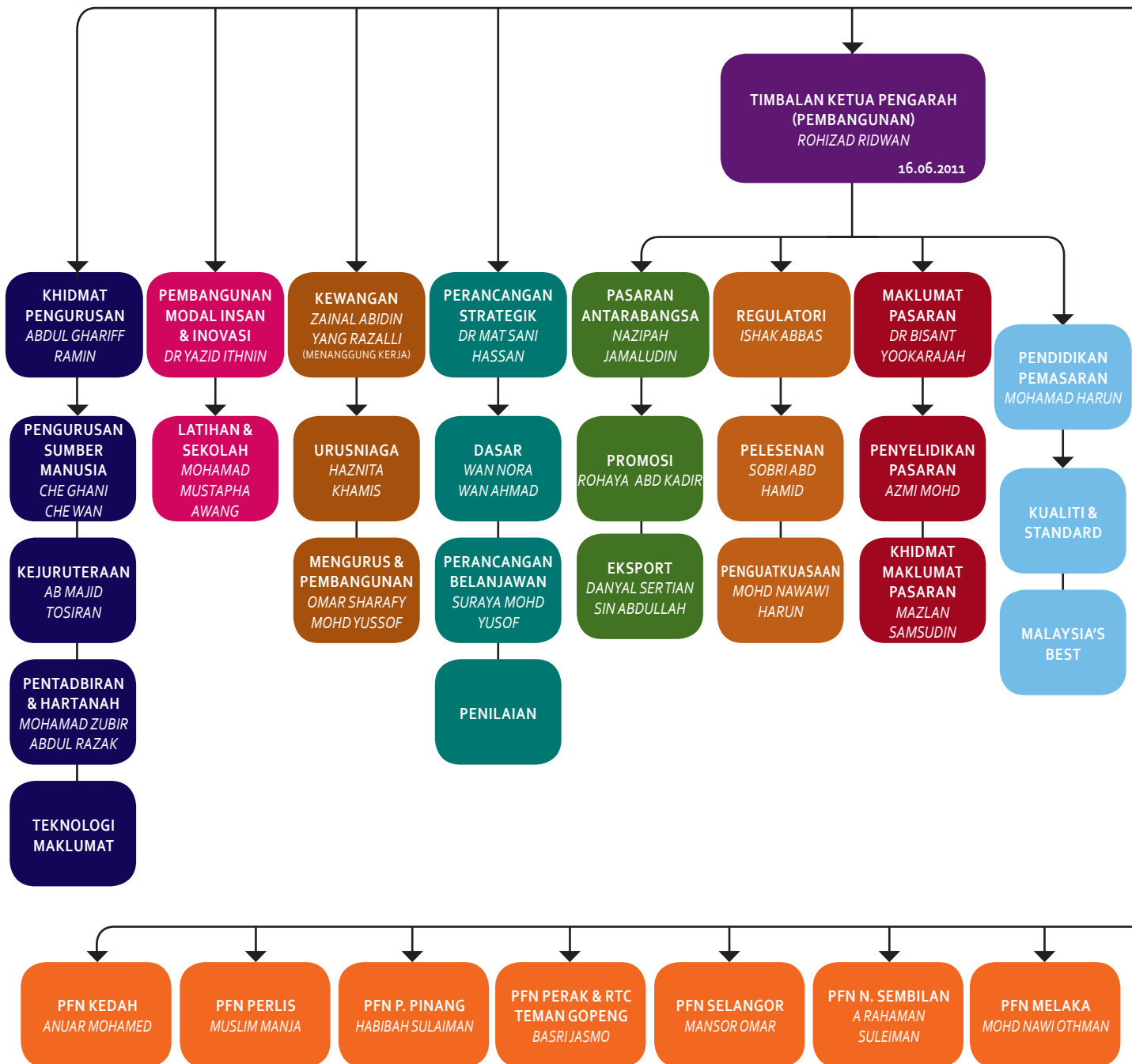


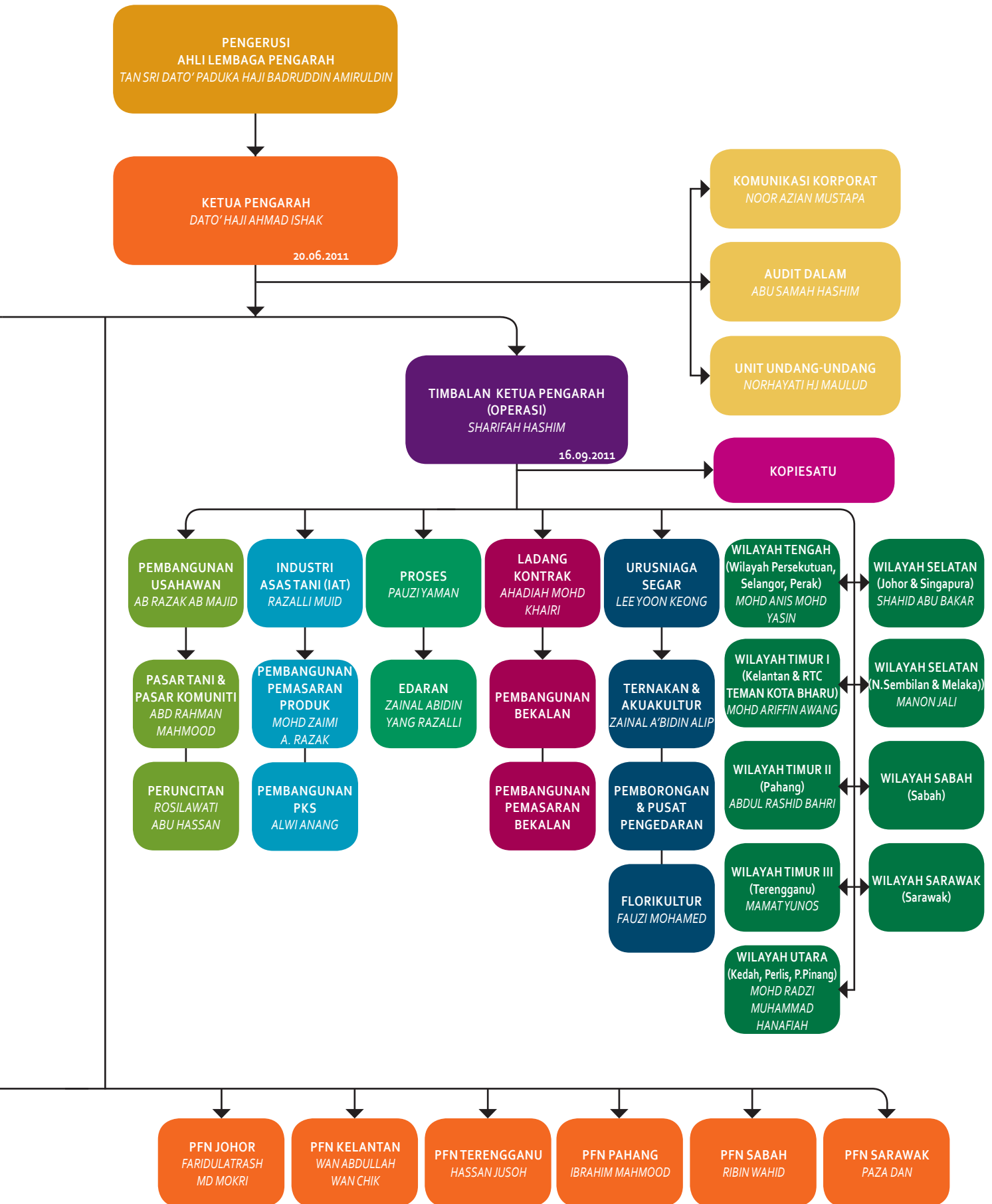
PN. AHADIAH BINTI MOHD KHAIRI
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN LADANG KONTRAK
SENIOR DIRECTOR
CONTRACT FARMING DIVISION



EN. ZAINAL ABIDIN BIN YANG RAZALLI
PEMANGKU PENGARAH KANAN KEWANGAN
(MENANGGUNG KERJA)
SENIOR DIRECTOR
STRATEGIC PLANNING DIVISION

CARTA ORGANISASI FAMA 2012 | FAMA ORGANISATIONAL CHART 2012





LATAR BELAKANG FAMA | BACKGROUND OF FAMA

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan atau lebih dikenali sebagai FAMA (*Federal Agricultural Marketing Authority*) adalah sebuah badan berkanun yang telah diperbadankan di bawah Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan 1965 [Akta 141] dengan tujuan untuk menyelia, menyelaraskan, mengawalselia dan memajukan pemasaran keluaran pertanian di Malaysia. Ini meliputi pengimportan dan pengeksporan produk pertanian di samping menyediakan kemudahan kredit bagi aktiviti pemasaran dan perkara-perkara lain yang berkaitan dengan keluaran pertanian.

Penubuhan FAMA telah direalisasikan pada 30 September 1965 sebagai sebuah agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia. FAMA bertanggungjawab dalam pemasaran hasil pertanian dan tanaman seperti sayur-sayuran dan buah-buahan serta produk-produk yang dihasilkan meliputi empat bidang utama iaitu:

- i. Pengumpulan/pemborongan;
- ii. Pemprosesan
- iii. Pembekal logistik; dan
- iv. Peruncitan.



The Federal Agricultural Marketing Authority, better known as FAMA, is a statutory body incorporated under the Federal Agricultural Marketing Authority Act 1965 (Act 141) to supervise, coordinate, regulate and improve the marketing of agriculture produce in Malaysia, including the importing and exporting of agricultural produce, to provide credit facilities for such marketing and for matters connected herewith.

FAMA was established as a government agency on 30 September 1965 under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia mainly responsible for the marketing of agricultural produce including crops such as vegetables and fruits as well as manufactured agro products covering the main functional areas of:

- i. *Collection/wholesaling*
- ii. *Processing*
- iii. *Providing logistics support; and*
- iv. *Retailing*

VISI, MISI, OBJEKTIF & STRATEGI | VISION, MISSION, OBJECTIVES AND STRATEGIES

Visi / Vision

Peneraju utama pemasaran makanan dan hasil pertanian.
The leading authority on food and agricultural marketing.

Misi / Mission

Membangunkan rantaian pemasaran makanan dan hasil pertanian yang cekap dan berkesan bagi meningkatkan nilai kepada pelanggan.
To develop an efficient and effective food and agricultural marketing chain to enhance value to clients.

Objektif / Objectives

- i. Merealisasikan Wawasan Negara dan Dasar Pertanian Negara untuk menjadikan Malaysia sebagai pengeluar utama makanan dunia melalui kecekapan dan keberkesanan produk pertanian dan makanan;
Realisation of the National Vision and the National Agricultural Policy to make Malaysia a major world producer of food through the efficient and effective marketing of food and agricultural products;
- ii. Pembangunan infrastruktur pemasaran dan sistem rantaian bekalan yang cekap dan berkesan;
Development of a marketing infrastructure and a marketing supply chain system that is effective and efficient;
- iii. Pembangunan pemasaran dan peningkatan permintaan hasil pertanian dan makanan dalam dan luar negara; dan
Improving the marketing and increasing the demand of food and agricultural products in the domestic and international markets; and
- iv. Pemacuan keupayaan sumber manusia dalam pemasaran pertanian berasaskan pengetahuan dan teknologi terkini.
Leading human resource capacity building in agricultural marketing based on the latest knowledge and technology.

Fungsi-Fungsi Utama / Main Functions

- i. Menyelaras aktiviti-aktiviti pemasaran pertanian sama ada yang melibatkan pihak swasta atau jabatan/agensi Kerajaan.
To coordinate agricultural marketing activities involving both the private sector and the government department/agencies;
- ii. Memperbaiki sistem pemasaran dan memperluas serta memajukan pasaran baru bagi hasil-hasil pertanian Malaysia.
To improve the marketing system and to expand as well as develop new markets for agricultural produce of Malaysia;
- iii. Bekerjasama dengan pihak swasta dan jabatan/agensi Kerajaan bagi mewujudkan pemasaran pertanian yang cekap dan berkesan.
To collaborate with the private sector and government departments/agencies in creating an efficient and effective agricultural marketing system;

- iv. Membangun dan memajukan pengurusan yang cekap dalam industri pertanian berkaitan dengan aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil-hasil pertanian.

To develop and enhance efficient management in the agricultural industry related to marketing activities or processing of agricultural products; and

- v. Melibatkan secara langsung di dalam industri pertanian terutama di dalam aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil-hasil pertanian.

To be directly involved in the agricultural industry, especially in marketing activities or processing of agricultural products.

Strategi FAMA / FAMA Strategies

FAMA telah membangunkan satu Pelan Strategik jangka panjang bagi tempoh 2011 hingga 2020 selaras dengan Dasar Agromakanan Negara untuk meningkatkan dan meluaskan pasaran produk pertanian agromakanan serta memacu transformasi pemasaran agromakanan. Berikut adalah teras pelan strategi FAMA iaitu:

- Peningkatan bekalan hasil pertanian;
- Peningkatan akses pasaran;
- Peningkatan bilangan usahawan tani agromakanan;
- Penjanaaan pendapatan kumpulan sasar di kalangan petani dan usahawan tani; dan
- Peningkatan kecekapan khidmat pemasaran.

FAMA has develop a long term Strategic Plan for the period 2011-2020 consistent with the National Agro-Food Policy to increase and expand the market for agro-food agricultural products as well as spurring the transformation of agro-food marketing FAMA's Core Strategic Plan is in:

- *Increasing the supply of agricultural products;*
- *Increasing market access;*
- *Increasing the number of entrepreneurs involved in the agro-food sector; and*
- *Generating income of the target groups among the farming community and agricultural entrepreneurs; and enhancing the efficiency of marketing services.*

PIAGAM PELANGGAN FAMA | FAMA CLIENT'S CHARTER



Jam bekerja bagi setiap **Pemohonan E-Permit** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha untuk memproses secara online permit import dan eksport komoditi yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA.
Working hour for each e-Permit Application from the time of receipt of the application, we strive to process online permits for import and export of commodities under the purview of FAMA.



Jam bekerja bagi setiap **Pemohonan E-Grading** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha untuk memproses bagi pengedaran hasil pertanian tersebut.
Working hour for each e-Grading Application from the time of receipt of the application, we strive to process for the grading of the agricultural produce.



Hari bekerja bagi **Khidmat Pemasaran** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha mengaturkan jadual pemasaran hasil-hasil pertanian berkualiti yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA bagi pihak pekebun kecil mengikut harga pasaran.
Working day for Marketing Services from the date of receipt of the application, we strive to arrange the marketing schedule of quality agricultural produce entrusted to FAMA on behalf of small farmers according to market prices.



Hari bekerja bagi **Khidmat Maklumat Pasaran**, kami berusaha membekalkan maklumat terkini bagi hasil-hasil pertanian terpilih untuk memenuhi keperluan kumpulan sasar semasa membuat keputusan pemasaran.
Working day for Market Information Services, we strive to provide the latest information for selected agricultural produce to meet the requirements of the target groups when making marketing decisions.



Hari bekerja bagi **Jawapan Balas Aduan dan Pertanyaan Awam** dari tarikh diterima, kami berusaha memastikan semua pertanyaan dan aduan awam dijawab dan dimaklumkan tindakan susulan selanjutnya.
Working day to Answer Public Complaints and Inquiries from the day of receipt, we strive to ensure that all public complaints and inquiries are answered and informed of further action.



Minggu hari bekerja bagi **Pemohonan Penyertaan Pasar Tani** dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses penyertaan Pasar Tani atau pembaharuan permit berniaga Pasar Tani.
Week or seven working days for Application of Participation in Farmers' Markets from the date the application is received, we strive to process application to participate or renewal of permits to trade in Farmer's Markets.



Bulan hari bekerja bagi **Pemohonan Sebagai Vendor Agromas/Olemas** dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses permohonan sebagai vendor Agromas dan Olemas.
Month or thirty working days for Agromas/Olemas Vendor Application from the date the application is received, we strive to process applications to be Agromas/Olemas vendors.

"PERTANIAN ADALAH PERNIAGAAN"
"AGRICULTURE IS BUSINESS"



PERUTUSAN PENGERUSI *CHAIRMAN'S STATEMENT*

PERUTUSAN PENERUS | CHAIRMAN STATEMENT

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullah Hi Ta'ala Wabarakatuh.

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji-pujian bagi Allah, Tuhan sekalian alam. Selawat dan salam ke atas junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Alhamdulillah, saya mengucapkan setinggi-tinggi kesyukuran kehadiran Allah SWT kerana dengan izin-Nya saya dapat mewakili pihak Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) untuk membentangkan Laporan Tahunan dan Penyata Kewangan FAMA bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2012.

Bagi tempoh 2012 hingga 2013 di bawah Rolling Plan Kedua, FAMA telah diluluskan siling berjumlah RM10.65 juta iaitu berkurang sebanyak 36 peratus daripada siling Rolling Plan Pertama iaitu RM16.72 juta. Daripada jumlah siling tersebut, FAMA telah menerima peruntukan bagi tahun 2012 berjumlah RM5.69 juta iaitu berkurang sebanyak 4 peratus berbanding peruntukan yang diterima pada tahun 2011 yang berjumlah RM5.689 juta. Peruntukan yang diluluskan ini adalah untuk membiayai pelaksanaan 22 projek pembangunan yang keseluruhannya merupakan projek baru.



TAN SRI DATO' PADUKA HAJI BADRUDDIN BIN AMIRULDIN
Pengerusi / Chairman

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullah Hi Ta'ala Wabarakatuh.

In the name of Allah, Most Gracious, Most Merciful. All praise be to Allah, Lord of the Worlds. Peace and Blessings be upon our Prophet Muhammad SAW.

Alhamdulillah, I express sincere gratitude to the Almighty, for with His Leave, on behalf of the Board of Directors of the Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) to present the FAMA Annual Report for the Financial Year Ending 31 December 2012.

For the period 2012 to 2013 FAMA was approved a budget ceiling amounting to RM10.65 million under the Second Rolling Plan which was 36 percent less than the First Rolling Plan budget allocation ceiling of RM 16.72 million. From this total budget ceiling the allocation received by FAMA for the year 2012 was RM5.6 million, which was 4 percent less compared to the allocation received for the year 2011 which amounted to RM5.689 million. The approved allocation was used to implement 22 development projects which were all new projects.

Walaupun peruntukan yang diluluskan pada tahun 2012 berkurangan berbanding tahun 2011, namun peruntukan tersebut telah digunakan dengan sebaik-baiknya dengan peratusan perbelanjaan 100 peratus. Peruntukan tersebut telah dibelanjakan bagi melaksanakan projek-projek pembangunan melalui program pengukuhan Pasar Tani dan Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) yang meliputi semua negeri di Malaysia. Antara program lain yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2012 adalah seperti pengukuhan dan perluasan maklumat pemasaran domestik, latihan kepada pemasar, khidmat bimbingan kepada usahawan mikro industri asas tani serta pembangunan aktiviti pusat pengedaran produk agro makanan SME di setiap negeri. Selain daripada program dalam negeri, peruntukan tersebut juga digunakan untuk melaksanakan program yang melibatkan pemasaran antarabangsa seperti pengukuhan pengedar agro makanan eksport, pengukuhan pemasaran dan pembangunan pusat pengedaran agromakan antarabangsa serta pemasaran produk tanaman sedia eksport.

Sehingga akhir tahun 2012, FAMA terus menjalankan tanggungjawab yang telah diamanahkan terutamanya dalam bidang pemasaran. Melalui program urusniaga buah-buahan dan sayur-sayuran, nilai urusniaga bagi buah-buahan yang direkodkan adalah sebanyak RM23.9 juta berbanding RM24.4 juta pada tahun 2011 iaitu penurunan sebanyak 2 peratus. Pengurangan ini disebabkan oleh pengurangan bekalan kesan daripada berlakunya banjir yang melanda negeri-negeri utama yang menjadi pengeluar buah-buahan yang diurusniagakan seperti Johor, Sabah dan Sarawak. Pengeluaran serta masalah penyakit yang melanda komoditi pisang dan betik juga menyumbang kepada penurunan urusniaga. Bagi komoditi sayur-sayuran pula, FAMA telah mencatatkan nilai jualan sayur sebanyak RM19.21 juta berbanding jualan sebanyak RM19.8 juta pada tahun 2011. Ini menunjukkan terdapat penurunan dalam urusniaga bagi komoditi ini sebanyak 2.9 peratus. Penurunan urusniaga bagi sayur-sayuran adalah disebabkan kekurangan bekalan sayur yang berpunca daripada perubahan cuaca. Antara sayur yang mengalami penurunan ialah kubis, labu dan cili merah.

Pada tahun 2012, FAMA juga telah melaksanakan Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH). Ini adalah selaras dengan fokus kelima budget 2012, iaitu meredakan inflasi dan mengimarah kehidupan rakyat dengan memperbanyakkan program ladang kontrak bagi memastikan bekalan produk makanan mencukupi dan hasil keluaran ini dipasarkan terus ke Pasar Tani seluruh negara. Sehingga Disember 2012, seramai 47 orang pemasar (peserta pasar tani) dan 234 orang pengeluar (peserta ladang kontrak) telah menyertai program KUKUH ini dengan nilai belian sebanyak 842 tan metrik iaitu RM1.5 juta.

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor yang penting dalam menjamin pengeluaran makanan negara mencukupi. FAMA sebagai agensi pelaksana melalui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani akan terus menyumbang dan berusaha dengan bersungguh-sungguh dalam melaksanakan agenda

Even though the allocation approved in 2012 was less compared to 2011, nevertheless the allocation was used in the best possible way and the percentage spent was 100 percent. The allocation was spent to implement development projects for the Program of Strengthening the Farmers' Markets and the Fresh Fruit Kiosks (GBBS) which covered all the states in Malaysia. Among the other Programmes implemented throughout 2012 was the Strengthening and Expansion of Domestic Marketing Information, Training of Marketers, Guidance Services for Micro Agro-Based Entrepreneurs and Development of Distribution Centres for Agro-Food SMEs in each state. Other than the domestic Programmes, the allocation was also used to implement international marketing programmes such as strengthening the distributors for agro-food exports, strengthening international marketing channels and the development of international agro-food distribution centers as well as marketing of existing products and export crops.

Throughout 2012, FAMA continued to carry out its responsibility entrusted upon it mainly in the field of marketing. Through the Trading Programme for fruits and vegetables, the sales transactions recorded for fruits were RM23.9million compared to RM24.4million in 2011, a decrease of 2 percent over the previous year. This decrease was due to the shortfall in supplies from the main fruit supplying states for the trade, especially Johor, Sabah and Sarawak which were hit by floods that year. Production decline was also due to disease infestation that affected the banana and papaya commodities contributing to the decrease in FAMA's business transaction. For the vegetable commodity FAMA recorded sales value of RM19.21 million in 2012 compared to the 2011 sales of RM19.8 million a decrease of 2.9 percent. This was mainly due to erratic climatic conditions causing poor vegetable harvests especially cabbages, pumpkins and red chillies.

In 2012, FAMA implemented the Program to Increase Supplies from Contract Farming to Farmers' Markets (KUKUH). This is consistent with the 5th Focus of the 2012 Budget that is, to cushion inflationary pressures and enlighten the lives of the people by increasing contract farming program in ensuring sufficient food supply and the output sold directly to the farmers' markets across the country. Up to December 2012 a total of 47 marketers (farmers' market participants) and 234 producers (contract farming participants) participated in this KUKUH Program with purchases of 842 metric tons valued at RM1.5 million.

The agricultural sector is one of the important sectors in ensuring sufficient food production in the country. FAMA as the implementing agency under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry will continue to contribute and work in tandem with the country's development agenda expounded by the Government; while at the same time helping the farmers and entrepreneurs increase their revenue and thus enabling them to improve their standard of living.

pembangunan pertanian negara seperti yang telah disarankan oleh kerajaan di samping membantu para petani dan usahawan meningkatkan pendapatan seterusnya dapat meningkatkan taraf hidup mereka.

Dalam melaksanakan tanggungjawab yang diamanahkan, jumlah keseluruhan perjawatan FAMA adalah sebanyak 2,634 jawatan yang terdiri daripada tiga jawatan Kumpulan Pengurusan Tertinggi, 250 jawatan Kumpulan Pengurusan dan Profesional dan 2,381 jawatan dari Kumpulan Sokongan. Jumlah keseluruhan pengisian adalah seramai 2,450 orang pegawai dan kakitangan. Bagi menghargai jasa dan sumbangan pegawai dan kakitangan, FAMA telah memberikan Augerah Perkhidmatan Cemerlang kepada seramai 244 orang kakitangan bertaraf tetap yang terdiri daripada 37 orang pegawai dari kumpulan Pengurusan dan Profesional dan 207 orang dari kumpulan Sokongan bagi jawatan tetap. Manakala seramai 14 orang kakitangan kontrak dan anggota projek FAMA turut menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan setinggi-tinggi ucapan terima kasih kepada Y.B. Dato' Seri Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, semua Ahli Lembaga Pengarah, YBhg. Dato' Ketua Pengarah FAMA, pihak pengurusan, pegawai serta seluruh warga kerja FAMA di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah yang telah melaksanakan tugas yang telah diamanahkan. Ucapan terima kasih juga kepada pihak Kementerian, Jabatan, Agensi, Badan-badan Bukan Kerajaan dan pihak swasta yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam pelaksanaan program-program FAMA sepanjang tahun 2012.

**BERKHIDMAT KERANA ALLAH
RAKYAT DIDAHULUKAN, PENCAPAIAN DIUTAMAKAN
FAMA DI HATI RAKYAT**

**SERVE FOR ALLAH
PEOPLE FIRST, PERFORMANCE NOW
FAMA ALWAYS IN PEOPLE'S HEART**

Sekian, terima kasih.
Thank You



(TAN SRI DATO' PADUKA HAJI BADRUDDIN BIN AMIRULDIN)
Pengerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
FAMA Chairman

To implement the responsibilities entrusted, the total staffing of FAMA approved consists of 2,634 posts, comprising three posts at the Top Management level 250 posts in the Management and Professional Group and 2,381 posts in the Support Group. A total of 2,450 posts have been filled consisting of officers and staff. In appreciation of the efforts and contributions of officers and staff in FAMA, Outstanding Service Awards were given to a total of 244 permanent staff consisting of 37 officers from the Management and Professional Group and 207 staff in the Support Group of the permanent post. Meanwhile a total of 14 contract and project employees were also awarded the Outstanding Service Award.

Lastly, I would like to express my deepest appreciation and gratitude to the Honourable Minister of Agriculture and Agro-Based Industry, members of the FAMA Board, Director-General of FAMA, the Management of FAMA, officers and the entire staff of FAMA at Headquarters, States and Districts, who have carried out their duties as entrusted. My thanks are also due to the Ministry, Departments and Agencies, Non-Governmental Organisations and the private sector, that were involved directly or indirectly in the implementation of FAMA's Programmes throughout 2012.





LAPORAN KE ATAS BANTUAN KERAJAAN

REPORT ON GOVERNMENT ASSISTANCE

LAPORAN KE ATAS BANTUAN KERAJAAN | REPORT ON GOVERNMENT ASSISTANCE

PEMBERIAN GERAN

Kerajaan Persekutuan telah meluluskan geran peruntukan sejumlah RM149,601,405 bagi tahun kewangan 2012. Daripada jumlah tersebut, RM143,912,305 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Mengurus (KWM) dan RM5,689,100 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Pembangunan (KWP).

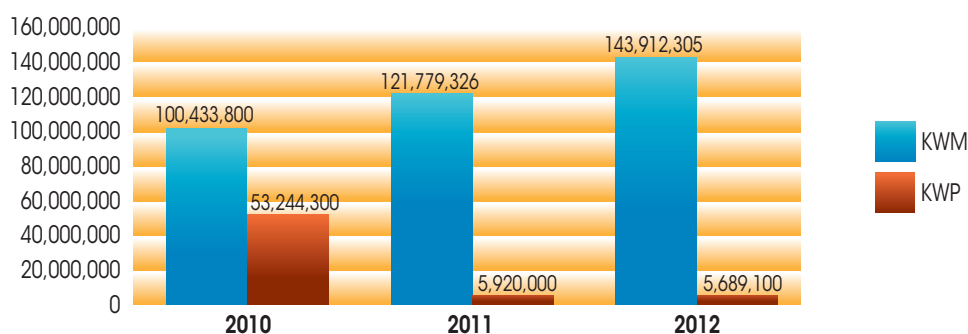
Geran peruntukan yang diterima bagi tiga tahun terakhir adalah seperti berikut:

PROVISION OF GRANTS

The Federal Government approved a grant allocation of RM149,601,405 for the 2012 financial year. Of this amount RM143,912,305 allocation was for Operating Expenditure and RM5,689,100 for allocation under the Development Fund.

Grant allocation received for the last three years are as follows:

PERUNTUKAN GERAN BAGI TIGA TAHUN KEBELAKANGAN
GRANT ALLOCATION FROM 2010 - 2012



PEMBERIAN KHAS

Lembaga dari semasa ke semasa menerima peruntukan khas dari Kementerian-Kementerian dan agensi-agensi lain untuk melaksanakan projek-projek pembangunan tertentu. Peruntukan ini dinamakan Peruntukan Dana Khas. Semua perbelanjaan berkaitan akan menggunakan kod akaun dana khas mengikut punca peruntukan yang diperolehi.

Peruntukan Dana Khas yang diterima bagi tahun 2012 adalah berjumlah RM110,749,756.00 seperti di Jadual berikut:

SPECIAL GRANT ALLOCATION

FAMA receives from time to time special allocations from other Ministries and agencies to implement specific development projects. This allocation is cited as Special Fund Allocation. All expenditure related to this allocation uses the special fund account code based on the source of the funds received.

Special Fund Allocation received for the Year 2012 amounted to RM110,749,756 as shown in the table below:

Bil. / No.	Tarikh / Date	Sumber Peruntukan / Source of Funds	Tajuk / Topic	Peruntukan (RM) / Allocation (RM)
1.	13/01/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Projek Ladang Kontrak / Contract Farming Project	3,655,300.00
2.	17/01/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program Agrosis dan Pembangunan Kedai Rakyat / Agrosis (Agriculture Graduates Entrepreneurs Club) Programme and Development of Kedai Rakyat	6,000,000.00
3.	25/01/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan membina & menyiapkan Loji Memproses Biji Benih (SPPC) di Stumbin Bijat Sri Aman, S'wak (IPB) / Provision for the construction and completion of Seed Processing Plant in Stumbin Bijat Sri Aman, S'wak	3,500,000.00
4.	26/01/2012	Kementerian Perdagangan Koperasi dan Kepenggunaan	Program NKEA, PAKAR / Programme NKEA and PAKAR (Pasar Komuniti)	10,000,000.00
5.	08/02/2012	TEKUN	Peruntukan Program Industri Asas Tani / Provision for Agro-Based Industry Programme	650,000.00

Bil. / No.	Tarikh / Date	Sumber Peruntukan / Source of Funds	Tajuk / Topic	Peruntukan (RM) / Allocation (RM)
6.	10/02/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan NATC / <i>NATC Provision</i>	258,050.00
9.	16/02/2012	KKLW	Peruntukan Majlis Perasmian RTC Gopeng / <i>Provision for the Opening Ceremony of RTC Gopeng</i>	894,150.00
10.	28/02/2012	MADA	Program Pembangunan Perniagaan Pertanian / <i>Agribusiness Development Program</i>	50,000.00
11.	09/03/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Projek Khas - Ladang Kontrak, Jualan Terus, Motosikal 3 Roda, Agrobazar dan Edaran barang Kawalan / <i>Special Project- Contract Farming, Direct Selling, 3-Wheeled Motor Cycles, Agrobazaars, Distribution of Controlled Items</i>	24,000,000.00
12.	27/03/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program AZAM TANI tahun 2012 / <i>AZAM (Akhiri Zaman Miskin/ End of Poverty Era) TANI Programme for 2012</i>	4,750,000.00
13.	28/03/2012	JT SINARAN ENTERPRISE SDN BHD	Program Selera Rasa 1Malaysia / <i>Selera Rasa 1Malaysia Programme</i>	2,000.00
14.	28/03/2012	ROS N ZUL FOOD	Program Selera Rasa 1Malaysia / <i>Selera Rasa 1Malaysia Programme</i>	2,000.00
15.	30/03/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program Kedai Rakyat 1Malaysia / <i>Kedai Rakyat 1Malaysia Programme</i>	3,000,000.00
16.	04/04/2012	TEKUN	Peruntukan Program Moe / <i>Allocation for MOA Programmes</i>	900,000.00
17.	18/04/2012	ZIES TASTE ENTERPRISE	Program Selera Rasa 1Malaysia / <i>Selera Rasa 1Malaysia Programme</i>	4,000.00
18.	24/04/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program Peningkatan keupayaan pengeluaran 250 usahawan / <i>Programme for Enhancing Production Capacity of 250 entrepreneurs</i>	1,000,000.00
19.	24/04/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program 'The 16th Investment & Trade Forum' tahun 2012 / <i>Programme 'The 16th Investment and Trade Forum' 2012</i>	50,000.00
20.	24/04/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program Promosi Produk SDSL di Pusat Membeli-Belah / <i>Programme for the Promotion of 'One District One Industry' Products at Shopping Malls</i>	100,000.00
21.	24/04/2012	MADA	Peruntukan Pameran International Halal Showcase-Mihhas 2012 / <i>Allocation for 'International Halal Showcase Exhibition' MIHAS 2012</i>	46,000.00
22.	26/04/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program AZAM TANI tahun 2012 / <i>AZAM TANI Programme in 2012</i>	60,000.00
23.	03/05/2012	KEM.LUAR BANDAR DAN WILAYAH	Peruntukan RTC bagi Majlis Perasmian RTC 2012 / <i>RTC Allocation for the Opening Ceremony of RTC in 2012</i>	3,465,400.00
24.	24/05/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Pembangunan MPPP tahun 2012 / <i>MPPP Programme in 2012</i>	1,450,000.00
25.	31/05/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Unit Latihan NATC / <i>Allocation of NATC Training Unit</i>	110,250.00
26.	31/05/2012	PENGURUS BESAR	Peruntukan Projek NBOS3 Sepang / <i>Allocation for NBOS3 (Blue Ocean) Project, Sepang</i>	32,000.00
27.	07/06/2012	FAMACO	Program Selera Rasa 1Malaysia Best / <i>Selera Rasa 1Malaysia Programme</i>	4,000.00
28.	07/06/2012	PERUSAHAAN AZAN	Program Selera Rasa 1Malaysia Best / <i>Selera Rasa 1Malaysia Programme</i>	2,000.00
29.	11/06/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Pelaksanaan Majlis Pelancaran RTC Kota Bharu / <i>Implementing the Launching of RTC Kota Bharu</i>	706,100.00
30.	11/06/2012	RYVERRA CHOCOLATE & ONFECTIONERY	Program Al Hijrah / <i>Al-Hijrah TV Programme</i>	4,000.00
31.	15/06/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan RTC dan Jawatankuasa Pameran MAHA tahun 2012 / <i>Allocation for RTC and MAHA Exhibition 2012</i>	3,391,250.00
32.	18/06/2012	MADA	Peruntukan Program Agri BDC / <i>Allocation for Agri BDC (Business Development Centre) Programme</i>	175,000.00
33.	10/07/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program Mini MAHA tahun 2012 / <i>Mini MAHA Programme in 2012</i>	1,600,000.00
34.	10/07/2012	MH MOHD INDUSTRIES SDN BHD	Program TV Alhijrah / <i>Al-Hijrah TV Programme</i>	10,000.00

Bil. / No.	Tarikh / Date	Sumber Peruntukan / Source of Funds	Tajuk / Topic	Peruntukan (RM) / Allocation (RM)
35.	20/07/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Geran Pemadanan (Peralatan mesin) kepada Usahawan IAT / <i>Matching Grant (Machine Tools) for SME Entrepreneurs</i>	6,240.00
36.	20/07/2012	MTC ADVANCE MARKETING SDN BHD	Program TV Alhijrah / <i>Al-Hijrah TV Programme</i>	2,500.00
37.	20/07/2012	MADURA INDUSTRIES SDN BHD	Program TV Alhijrah / <i>Al-Hijrah TV Programme</i>	4,000.00
38.	24/07/2012	LKIM	Program Azam Tani Fasa 111 NT / <i>AZAM TANI Programme Phase 111 N T</i>	870,000.00
39.	25/07/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Projek Pasar Bergerak 1Malaysia tahun 2012 / <i>1Malaysia Mobile Market Project in 2012</i>	3,000,000.00
40.	13/08/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program My Kampung My Future / <i>My Village My Future Programme</i>	200,000.00
41.	14/08/2012	NATC	Peruntukan Unit Latihan NATC / <i>Allocation of NATC Training Unit</i>	207,900.00
42.	14/08/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Program MPPP Sibul / <i>Allocation for MPPP Programme in Sibul</i>	20,000.00
43.	29/08/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan bagi Pelan Media NBOS RTC bagi tahun 2012 / <i>Allocation for RTC NBOS Media Plan in 2012</i>	1,000,000.00
44.	29/08/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Program MyAgrosis / <i>Allocation for MyAgrosis Programme</i>	1,000,000.00
45.	28/09/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Medan Niaga Satok & Penyertaan ke Ekspo China Fruit & Vegetable / <i>Allocation for Medan Niaga Satok and for Participation in China Fruit & Vegetable Expo</i>	150,000.00
46.	08/10/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Mengurus bagi Projek EPP17 / <i>Allocation for Operating Expenditure for EPP 17 Project</i>	50,000.00
47.	16/10/2012	LPP	Peruntukan Promosi Perdagangan MPPB / <i>Allocation for BCIC (Bumiputra Commercial and Industrial Community) Trade Promotion</i>	50,000.00
48.	24/10/2012	EPU	Projek Menaiktaraf Outlet Peruncitan / <i>Upgrading Retail Outlet Project</i>	400,000.00
49.	30/10/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Bagi Bayaran Kontrak Projek Sambungan & Perolehan Tanah MOA / <i>Allocation for the payment of Contract for Continuation Project and for Land Acquisition MOA</i>	2,577,835.00
50.	22/11/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Pembayaran Lawatan Kerja MOA ke India / <i>Payment for MOA's Working Visit to India</i>	50,000.00
51.	23/11/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Projek Penanaman Padi di Luar Jelapang / <i>Rice Planting Outside the Rice Bowl Area Project</i>	30,059,500.00
52.	23/11/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Bayaran Penyertaan Program 'Solo Country Exhibition', India / <i>Fees Payment for Participation in 'Solo Country Exhibition', India</i>	109,541.00
53.	23/11/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Program Pembangunan Industri Asas Tani / <i>Agro-Based Industry Development Programme</i>	218,600.00
54.	23/11/2012	LEM. PERINDUSTRIAN NANAS MSIA	Program Pembangunan Perniagaan - AGRI - BDC / <i>Business Development Programme - AGRI - BDC</i>	165,440.00
55.	07/12/2012	PERTUBUHAN PELADANG KEBANGSAAN	Sumbangan untuk MAHA / <i>Contributions for MAHA</i>	150,000.00
56.	28/12/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Inisiatif GTP 2.0 - Financial Literacy Education Programme / <i>Initiative GTP 2.0 Allocation - Financial Literacy Education Programme</i>	409,700.00
57.	31/12/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Galakan Pemasaran Pelaburan Dalam & Luar Negara / <i>Allocation for Marketing and Investment Promotion Inside and Outside the Country</i>	27,000.00
58.	31/12/2012	Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani	Peruntukan Program Industri Asas Tani / <i>Allocation for Agro-Based Industry Programme</i>	150,000.00
Jumlah / Total				110,749,756.00

PERUNTUKAN MENGRUS

Perbelanjaan yang dilakukan dari peruntukan mengurus tahun 2012 ialah RM142,586,370 (termasuk tanggungan). Prestasi perbelanjaan Peruntukan Kumpulan Wang Mengurus bagi tiga tahun kebelakangan adalah seperti di jadual berikut:

Tahun / Year	Peruntukan Mengurus (RM) / Operating Grant (RM)	Perbelanjaan Mengurus (RM) / Operating Expenditure (RM)
2010	100,433,800	103,081,684
2011	121,779,326	121,624,627
2012	143,912,305	142,586,370

OPERATING ALLOCATION

Operating expenditure in 2012 amounted to RM142,586,370 (including liabilities). Expenditure from Operating Funds for the last three years is as in the following table:

PERUNTUKAN PEMBANGUNAN

Perbelanjaan Peruntukan Geran Pembangunan tahun 2012 ialah RM6,040,045 (termasuk tanggungan). Prestasi perbelanjaan Peruntukan Kumpulan Wang Pembangunan bagi tiga tahun kebelakangan adalah seperti berikut:

Tahun / Year	Peruntukan Pembangunan (RM) / Operating Grant (RM)	Perbelanjaan Pembangunan (RM) / Operating Expenditure (RM)
2010	53,244,300	53,768,102
2011	5,920,000	6,146,466
2012	5,689,100	6,040,045

DEVELOPMENT ALLOCATION

Expenditure from Development Grant Allocation for 2012 amounted to RM6,040,045 (including liabilities). Expenditure from the Development Grant Allocation for the last three years is as in the following table:

ANALISIS PRESTASI KEWANGAN

1. Punca Kewangan

Lembaga telah menerima geran peruntukan dari Kerajaan Persekutuan bagi tahun kewangan 2012 berjumlah RM149,601,405. Daripada jumlah tersebut Peruntukan Mengurus berjumlah RM143,912,305 dan Peruntukan Pembangunan berjumlah RM5,689,100.

2. Terimaan dan Lebihan/kurangan Pendapatan Atas Perbelanjaan

Pada keseluruhannya, pendapatan Lembaga bagi tahun berakhir 31 Disember 2012 berjumlah RM276,065,450 berbanding pendapatan pada tahun 2011 yang berjumlah RM241,633,565.

Sebahagian besar pendapatan ini, iaitu 60.1 peratus (2011:55.7 peratus) adalah merupakan wang Peruntukan Kerajaan Persekutuan. Selebihnya, iaitu 39.9 peratus (2011:44.3 peratus) adalah merupakan pendapatan-pendapatan lain dari aktiviti-aktiviti pelaburan, jualan urusniaga dan lain-lain. Prestasi kewangan Lembaga bagi tempoh tiga tahun adalah seperti jadual di bawah:

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE

1. Source of Fund

FAMA received grant allocation from the Federal Government for the financial year 2012 which amounted to RM149,601,400. From this amount Operating Budget Allocation amounted to RM143,912,305 and Development Budget Allocation amounted to RM 5,689,100.

2. Receipts and Surplus/ Deficit Income Upon Expenditure

On the whole, the total income of FAMA for the year ending 31 December 2012 amounted to RM276,065,450 compared to an income of RM241,633,565 for the year 2011.

The biggest portion of this income, that is 60.1 percent (2011:55.7 percent) came from Federal Government Grant Allocation and the rest 39.9 percent (2011:44.3 percent) includes other incomes generated from investment and sales revenue from trading and other activities. The financial performance of FAMA for a period of three years is shown in the table below:

	2010		2011		2012	
	KUMPULAN / GROUP	FAMA	KUMPULAN / GROUP	FAMA	KUMPULAN / GROUP	FAMA
Pendapatan / <i>Income</i>						
Geran Kerajaan / <i>Government Grant</i>	100,433,800	100,433,800	121,779,326	121,779,326	143,912,305	143,912,305
Geran Tertunda dilunas / <i>Amortized Deferred Grants</i>	53,433,223	53,433,223	12,983,245	12,983,245	22,230,141	22,230,141
Jualan / <i>Sales</i>	88,257,446	77,632,402	96,442,808	86,924,042	97,951,821	87,527,560
Sewaan/Perkhidmatan / <i>Rental/Services</i>	1,034,855	1,034,854	2,823,955	2,823,955	3,656,883	3,656,883
Pendapatan Dividen / <i>Dividend Income</i>	-	-	-	-	-	-
Lain-lain pendapatan / <i>Other Income</i>	9,282,084	8,618,455	7,604,231	7,258,523	8,314,300	7,891,454
Jumlah Pendapatan / <i>Total Income</i>	252,441,408	241,152,734	241,633,565	231,769,091	276,065,450	265,218,343
Tolak : Perbelanjaan / <i>Less : Expenses</i>	268,739,223	256,450,687	253,964,563	243,672,234	283,747,882	272,432,689
Margin perbelanjaan / <i>Expenses Margin</i>	106%	106%	105%	105%	103%	103%
Lebihan/(Kurangan) / <i>Surplus/ (Deficit)</i>	(16,297,815)	(15,297,953)	(12,330,998)	(11,903,143)	(7,682,432)	(7,214,346)
Margin lebihan/(kurangan) / <i>Surplus/(Deficit) Margin</i>	-6%	-6%	-5%	-5%	-3%	-3%



ANALISIS PASARAN PERTANIAN BAGI TAHUN 2012 AGRICULTURE MARKET ANALYSIS FOR THE YEAR 2012

ANALISIS PASARAN PERTANIAN BAGI TAHUN 2012

AGRICULTURE MARKET ANALYSIS FOR THE YEAR 2012

SENARIO PEMASARAN PERTANIAN NEGARA

Secara keseluruhannya, imbalan dagangan Malaysia pada tahun 2012 menunjukkan lebih sebanyak RM94,830.74 juta dengan jumlah keseluruhan eksport sebanyak RM702,187.93 juta berbanding import sebanyak RM607,357.19 juta. Lebihan dagangan tahun 2012 telah berkurangan sebanyak 23.67 peratus berbanding tahun sebelumnya bernilai RM124,235.61 juta.

Sektor pertanian menunjukkan lebih imbalan dagangan sebanyak RM40,593.87 juta dengan nilai eksport sebanyak RM119,752.69 berbanding dengan nilai import sebanyak RM79,158.82 juta. Defisit dagangan dalam sektor pertanian sebanyak 27.90 peratus daripada RM56,298.97 juta pada tahun sebelumnya, sumbangan sektor pertanian terhadap transaksi perdagangan negara adalah sebanyak 17.05 peratus dari nilai eksport manakala 13.03 peratus dari nilai import seperti di **Jadual 1**.

NATIONAL AGRICULTURAL MARKETING SCENARIO

On the whole, Malaysia's trade balance in 2012 showed a surplus of RM94,830.74 million with total exports at RM 702,187.93 million as compared to imports of RM607,357.19 million. The trade surplus in 2012 experienced a slight decline of 23.67 percent as compared to the previous year's surplus of RM124,235.61 million.

The agricultural sector showed a trade surplus of RM 40,593.87 million with export value of RM119,752.69 million compared to import value of RM79,158.82 million. The trade in the agricultural sector showed a decline of 27.90 percent compared to the surplus RM 56,298.97 million in the previous year. The agricultural sector in 2012 contributed exports of 17.05 percent and imports of 13.03 percent to the total trade of the nation as in **Table 1** below:

Jadual 1: Imbalan Perdagangan bagi Tahun 2012

Table 1: Balance of Trade in 2012

Keterangan / Description	Eksport (RMJuta) / Export (RM Million)	Import (RMJuta) / Import (RM Million)	Imbalan Perdagangan / Balance of Trade
Jumlah Perdagangan Malaysia / Total Trade Malaysia	702,187.93	607,357.19	94,830.74
Jumlah Sektor Pertanian / Total for Agriculture Sector	119,752.69	79,158.82	40,593.87
Sumbangan Pertanian kepada Jumlah Perdagangan (%) / Contribution to Total Trade (%)	17.05	13.03	
Sektor Makanan / Food Sector	20,624.63	36,050.96	(15,426.33)
Ternakan ¹ / Livestock	2,282.39	5,161.95	(2,879.55)
Perikanan ² / Fisheries	2,532.57	3,224.47	(691.89)
Tanaman / Crops	9,291.97	17,468.30	(8,176.33)
Lain-lain (Makanan Ternakan dan Keluaran Makanan Lain) / Others (Livestock Feedstuff and Other Food Products)	6,517.69	10,196.25	(3,678.56)

Nota:

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

- 1) Tidak termasuk kuda lumba, binatang peliharaan dan binatang zoo
- 2) Tidak termasuk ikan hiasan

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

2012 figures are provisional figures

- 1) Not including race horses, pet animals and zoo animals
- 2) Not including ornamental fish

Source:

Foreign Trade Summary (January to December 2012)
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Perdagangan Bahan Makanan

Dalam tahun 2012, perdagangan bahan makanan mengalami defisit sebanyak RM15,426.33 juta. Sektor tanaman menyumbang sebanyak 53 peratus kepada defisit perdagangan bahan makanan. Eksport bahan makanan tahun 2012 menunjukkan peningkatan sebanyak 0.64 peratus berbanding tahun 2011. Nilai eksport tahun 2011 adalah sebanyak RM20,624.63 juta berbanding RM20,493.70 juta pada tahun 2011.

Jadual 2 menunjukkan enam kumpulan makanan yang mencatatkan peningkatan iaitu daging dan sediaan daging (22.67 peratus), diikuti hasil tenusu dan telur burung (15.82 peratus), bahan makanan untuk ternakan (12.32 peratus), bijirin (6.19 peratus), keluaran makanan lain (4.94 peratus) dan sayur-sayuran (1.95 peratus). Jadual ini juga menunjukkan lima kumpulan makanan yang mengalami penurunan iaitu gula dan madu (7.77 peratus), binatang hidup (7.58 peratus), ikan dan moluska (7.07 peratus), kopi, teh dan rempah (5.51 peratus) dan buah-buahan (1.62 peratus).

Pasaran utama bagi bahan makanan Malaysia dalam tahun 2012 masih tertumpu kepada lima negara iaitu Singapura (19.82 peratus), diikuti Indonesia (8.04 peratus), Amerika Syarikat (6.43 peratus), Thailand (6.13 peratus) dan China (5.33 peratus) seperti di **Rajah 1**.

Trade in Food Products

In 2012, trade in food products experienced a deficit of RM15,426.33 million. The crops sector contributed 53 percent to the trade deficit in food products. Export of food products in 2012 showed an increase of 0.64 percent compared to 2011. Export value in 2012 was RM20,624.63 million compared to RM20,493.70 in 2010.

Table 2 shows 6 food product categories which showed increases i.e. meat and meat preparations (22.67 percent), followed by dairy product and birds' egg (15.82 percent), feedstuff for animals (12.32 percent), cereals (6.19 percent), other food products (4.94 percent) and vegetables (1.95 percent). This table also shows 5 foodstuff categories that experienced declines i.e. sugar and honey (7.77 percent), life animals (7.58 percent), fish and molluscs (7.07 percent), coffee, tea and spices (5.51 percent) and fruits (1.62 percent).

In 2012 five countries remained the main export markets for food products from Malaysia namely Singapore (19.82 percent), followed by Indonesia (8.04 percent), USA (6.43 percent), Thailand (6.13 percent) and China (5.33 percent) as in **Figure 1**.

Jadual 2: Eksport Bahan Makanan Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 2: Export of Food Products Malaysia Year 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
Binatang hidup ¹ / <i>Live animal</i>	624.55	578.12	-7.58
Daging dan sediaan daging / <i>Meat and meat preparations</i>	275.63	338.11	22.67
Hasil tenusu dan telur burung / <i>Dairy products and birds eggs</i>	1,179.60	1,366.16	15.82
Ikan dan moluska ² / <i>Fish and molluscs²</i>	2,725.22	2,532.57	-7.07
Bijirin / <i>Cereals</i>	1,628.75	1,729.62	6.19
Sayur-sayuran / <i>Vegetables</i>	750.87	765.48	1.95
Buah-buahan / <i>Fruits</i>	625.92	615.79	-1.62
Gula dan madu / <i>Sugar and honey</i>	940.63	867.58	-7.77
Kopi, teh dan rempah / <i>Coffee, tea and spices</i>	5,623.26	5,313.50	-5.51
Bahan makanan untuk ternakan / <i>Feedstuff for livestock</i>	1,317.98	1,480.35	12.32
Keluaran Makanan Lain / <i>Other food products</i>	4,800.28	5,037.34	4.94
Jumlah / Total	20,493.70	20,624.63	0.64

Nota:

- Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)
1) Tidak termasuk kuda lumba, binatang peliharaan dan binatang zoo
2) Tidak termasuk ikan hiasan

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

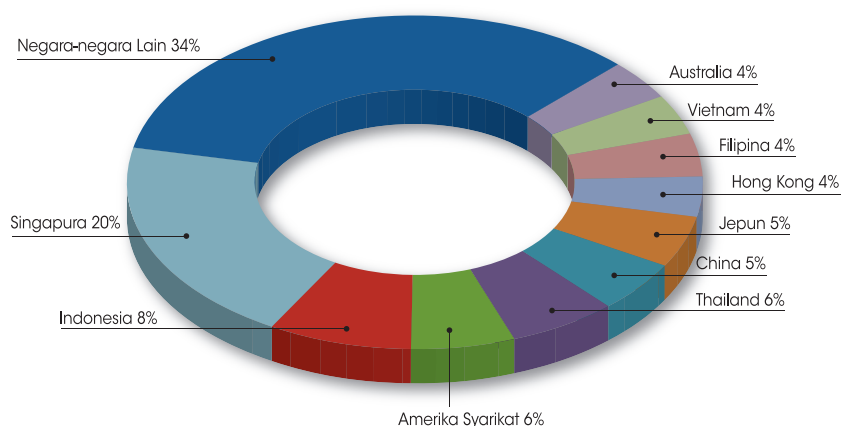
- 2012 figures are provisional figures
1) Not including race horses, pet animals and zoo animals
2) Not including ornamental fish

Source:

Foreign Trade Summary (January to December 2012)
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Rajah 1: Eksport Bahan Makanan Mengikut Negara yang Ditujui Tahun 2012
Figure 1: Food Product Exports According to Country of Destination 2012

Negara	Nilai Eksport	
	RM Juta	%
Singapura	4,086.91	19.82
Indonesia	1,658.20	8.04
Amerika Syarikat	1,326.98	6.43
Thailand	1,263.77	6.13
China	1,099.29	5.39
Jepun	1,030.33	5.00
Hong Kong	852.98	4.14
Filipina	801.46	3.69
Vietnam	791.74	3.84
Australia	714.85	3.47
Negara-Negara Lain	6998.12	33.93
Jumlah	20,624.63	100.00

**Nota:**

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

Year 2012 figures are provisional figures

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012) Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Defisit makanan yang meningkat pada tahun 2012 adalah disebabkan peningkatan nilai import bahan makanan pada tahun tersebut. Import telah mencatatkan peningkatan sebanyak peningkatan sebanyak 4.65 peratus iaitu RM36,050.96 juta berbanding RM34,450.05 juta pada tahun sebelumnya seperti di **Jadual 3**. Kumpulan barangan makanan yang mencatatkan peningkatan yang paling tinggi adalah binatang hidup (16.13 peratus), diikuti buah-buahan (13.46 peratus), keluaran makanan lain (13.16 peratus), bahan makanan untuk ternakan (12.78 peratus), ikan dan moluska (9.72 peratus), daging dan sediaan daging (9.17 peratus), gula dan madu (8.05 peratus) dan hasil tenusu dan telur burung (4.92 peratus). Manakala tiga kumpulan barangan makanan yang mengalami penurunan ialah kopi, teh dan rempah (6.59 peratus), bijirin (6.56 peratus) dan sayur-sayuran (1.23 peratus).

Sumber bekalan bahan makanan negara masih tertumpu kepada lima negara utama, iaitu negara China (10.38 peratus), diikuti India (9.28 peratus), Argentina (8.83 peratus), Thailand (8.41 peratus) dan Australia (8.25 peratus) seperti di **Rajah 2**.

Food deficit which increased in 2012 was due to the increase in imports of food products in the year. Imports of food products in 2012 registered an increase of 4.65 percent i.e. RM 36,050.96 million compared to RM34,450.05 million in the previous year as shown in **Table 3**. The food categories which registered the biggest increases were live animals (16.13 percent), followed by fruits (13.46 percent), other food products (13.16 percent), feedstuff for livestock (12.78 percent), fish and molluscs (9.72 percent), meat and meat preparations (9.17 percent), sugar and honey (8.05 percent), dairy products and birds' eggs (4.92 percent). Meanwhile three food categories that registered decreases were coffee, tea and spices (6.59 percent), cereals (6.56 percent) and vegetables (1.23 percent).

The import sources of food products in Malaysia were mainly from China (10.38 percent) followed by India (9.28 percent), Argentina (8.83 percent), Thailand (8.41 percent) and Australia (8.25 percent) as in **Figure 2**:

Jadual 3: Import Bahan Makanan Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 3: Import of Food Products in Year 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
Binatang hidup ¹ / <i>Live animal</i>	217.41	252.48	16.13
Daging dan sediaan daging / <i>Meat and meat preparations</i>	2,045.96	2,233.60	9.17
Hasil tenusu dan telur burung / <i>Dairy products and birds eggs</i>	2,550.42	2,675.87	4.92
Ikan dan moluska ² / <i>Fish and molluscs²</i>	2,938.80	3,224.47	9.72
Bijirin / <i>Cereals</i>	4,340.31	4,055.55	(6.56)
Sayur-sayuran / <i>Vegetables</i>	2,734.60	2,700.92	(1.23)
Buah-buahan / <i>Fruits</i>	1,591.67	1,805.92	13.46
Gula dan madu / <i>Sugar and honey</i>	3,402.48	3,676.27	8.05
Kopi, teh dan rempah / <i>Coffee, tea and spices</i>	5,598.78	5,229.64	(6.59)
Bahan makanan untuk ternakan / <i>Feedstuff for livestock</i>	5,663.59	6,387.38	12.78
Keluaran Makanan Lain / <i>Other food products</i>	3,366.03	3,808.86	13.16
Jumlah / Total	34,450.05	36,050.96	4.65

Nota:

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

- 1) Tidak termasuk kuda lumba, binatang peliharaan dan binatang zoo
- 2) Tidak termasuk ikan hiasan

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

2012 figures are provisional figures

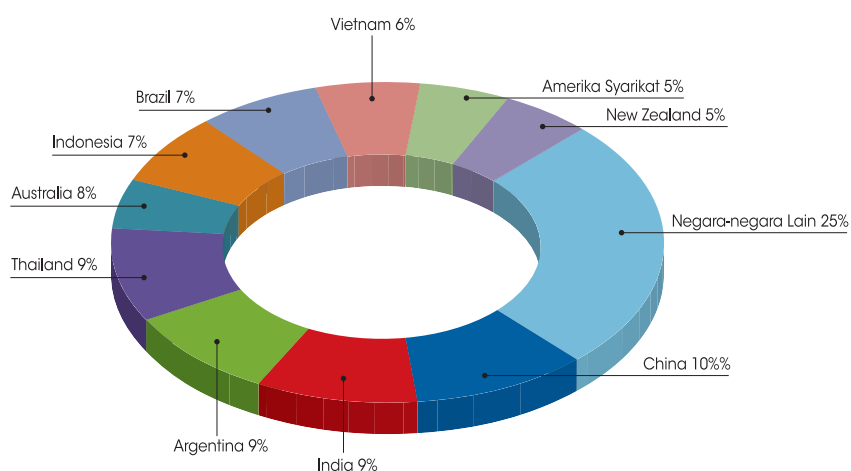
- 1) Not including race horses, pet animals and zoo animals
- 2) Ornamental fish not included

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Rajah 2: Import Bahan Makanan Mengikut Negara Asal Tahun 2012
Figure 2: Imports of Food Products by Country of Origin in Year 2012

Negara	Nilai Eksport	
	RM Juta	%
China	3,740.29	10.38
India	3,345.29	9.28
Argentina	3,185.10	8.83
Thailand	3,032.94	8.41
Australia	2,973.73	8.25
Indonesia	2,602.45	7.22
Brazil	2,396.24	6.65
Vietnam	2,042.47	5.67
Amerika Syarikat	1,940.55	5.38
New Zealand	1,672.25	5.19
Negara-Negara Lain	8,919.64	24.74
Jumlah	36,060.96	100.00



Nota:

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

2012 figures are provisional figures

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Perdagangan Sayur-Sayuran

Nilai eksport bagi sayur-sayuran meningkat sebanyak 1.95 peratus iaitu RM765.48 juta pada tahun 2012 berbanding RM750.87 juta tahun sebelumnya seperti di **Jadual 4**. Daripada jumlah nilai keseluruhan eksport sayur-sayuran ini, nilai eksport tertinggi adalah ubi kentang iaitu RM192.42 juta, diikuti sayur-sayuran lain RM162.64 juta.

Lima jenis sayur-sayuran yang menunjukkan peratus peningkatan tertinggi dalam nilai eksport pada tahun 2012 adalah ubi kayu (147.61 peratus), bawang putih (49.43 peratus), sayuran campuran (45.67 peratus), bunga kobis/brokoli (23.72 peratus) dan kacang buncis (22.78 peratus). Manakala tiga jenis sayur-sayuran yang mengalami penurunan tertinggi adalah kacang bendi (35.28 peratus), sawi (26.98 peratus) dan bawang (22.88 peratus).

Pasaran utama bagi eksport sayur-sayuran Malaysia adalah tertumpu kepada lima negara iaitu Singapura (50.85 peratus), diikuti Thailand (6.90 peratus), Indonesia (6.11 peratus), Emiriah Arab Bersatu (3.60 peratus) dan Hong Kong (2.63 peratus) seperti di **Rajah 3**.

Trade In Vegetables

Value of vegetable exports increased by 1.95 percent to RM765.48 million in 2012 compared to RM750.87 million in the previous year as shown in **Table 4**. From the total export value of vegetables, the highest export value was for potatoes at RM192.42 million and was followed by the category of RM162.64 million.

The five types of vegetables that showed the highest percentage increase in terms of value of exports in 2012 were tapioca (147.61 percent), garlic (49.43 percent), mixed vegetables (45.67 percent), cauliflower/broccoli (23.72 percent) and french beans (22.78 percent). Meanwhile three types of vegetables with the highest decline in export value were lady's fingers (35.38 percent), mustard (26.98 percent), and onions (22.8 percent).

Malaysia's main export markets for vegetables were concentrated on five countries namely Singapore (50.85 percent), followed by Thailand (6.90 percent), Indonesia (6.11 percent), United Arab Emirates (3.60 percent) and Hong Kong (2.63 percent) as shown in **Figure 3**.

Jadual 4: Eksport Sayur-sayuran Terpilih Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 4: Malaysia's Export of Selected Vegetables 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
Bawang / Onions	45.44	35.04	-22.88
Bawang Putih / Garlic	9.21	13.76	49.43
Kekacang / Legumes	42.22	46.68	8.12
Ubi Kentang / Potatoes	164.91	192.42	16.68
Cendawan / Mushrooms	33.15	38.14	15.07
Tomato / Tomatoes	68.51	82.63	20.62
Bunga Kobis/Brokoli / Cauliflower/ Broccoli	2.99	3.70	23.72
Kobis/Salad / Cabbage/Salad	36.56	44.68	22.20
Lobak Merah / Carrots	7.60	8.78	15.54
Sayuran Campuran / Mixed Vegetables	12.36	18.00	45.67
Cili / Chilli	28.25	23.03	-18.48
Jagung manis / Sweet corns	36.19	36.14	-0.13
Timun / Cucumber	22.64	20.24	-10.56
Sawi / Mustard	16.56	12.09	-26.98
Ubi kayu / Tapioca	0.14	0.34	147.61
Kacang buncis/ French beans	7.54	9.26	22.78
Kacang bendi / Okra	6.14	3.97	-35.28
Kacang panjang / Long beans	9.09	8.37	-7.91
Halia / Ginger	4.49	3.63	-19.11
Ubi keledak / Sweet Potatoes	2.35	1.92	-18.12
Lain-lain / Others	193.56	162.64	-15.97
Jumlah / Total	750.87	765.48	1.95

Nota:

p - adalah sementara (provisional)

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

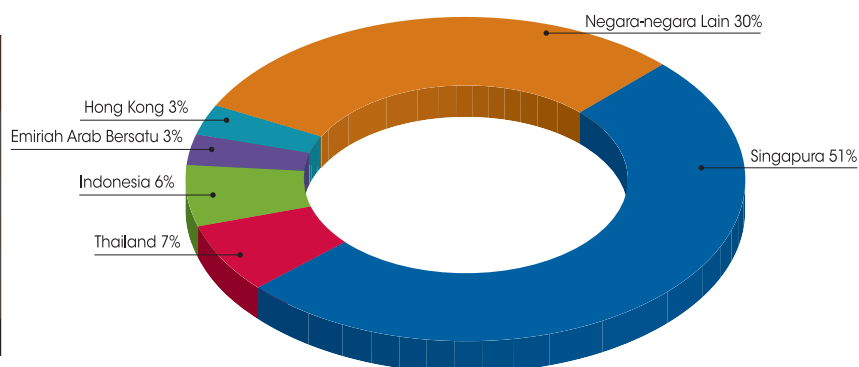
2012 figures are provisional figures

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Rajah 3: Eksport Sayur-sayuran Mengikut Negara yang Utama Tahun 2012
Figure 3: Main Destinations of Vegetable Exports in 2012

Negara	Nilai Eksport	
	RM Juta	%
Singapura	389.27	50.85
Thailand	52.84	6.90
Indonesia	46.79	6.11
Emiriah Arab Bersatu	27.57	3.60
Hong Kong	20.11	2.63
Negara-Negara Lain	228.89	29.90
Jumlah	765.48	100.00



Nota:

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

Year 2012 figures are provisional figures

Source:

Foreign Trade Summary (January to December 2012)
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry

Nilai import sayur-sayuran pula mengalami pengurangan sebanyak 1.23 peratus iaitu RM2,700.92 juta pada tahun 2012 berbanding RM2,734.60 juta tahun sebelumnya seperti di **Jadual 5**. Daripada jumlah nilai keseluruhan import sayur-sayuran, nilai tertinggi adalah ubi kentang iaitu RM526.38 juta, diikuti sayur-bawang RM425.28 juta.

Lima jenis sayur-sayuran yang mencatatkan peratus peningkatan tertinggi dalam nilai import adalah ubi kayu (1,828.53 peratus) diikuti kacang panjang (53.83 peratus), kobis/salad (26.80 peratus), sawi (26.22 peratus) dan lobak merah (22.87 peratus). Manakala dua jenis sayur-sayuran yang mengalami penurunan tertinggi adalah halia (28.59 peratus) dan bawang (27.42 peratus).

Malaysia masih bergantung kepada lima negara iaitu China (45.34 peratus), diikuti India (13.22 peratus), Amerika Syarikat (8.38 peratus), Thailand (5.65 peratus) dan Australia (4.61 peratus) untuk bekalan sayur-sayuran seperti di **Rajah 4**.

In 2012 the value of vegetable imports faced a reduction of 1.23 percent at RM2,700.92 million compared to RM 2,734.60 million in 2011 as shown in **Table 5**. On the whole, from the total value of vegetables imported, the highest value was for potatoes at RM526.38 million and followed by onions at RM425.28 million.

The five types of vegetables that recorded the highest percentage increase in terms of import value were tapioca (1,828.53 percent), long beans (53.83 percent), cabbage/salad (26.80 percent), mustard (26.22 percent) and carrot (22.87). Meanwhile two types of vegetables that recorded the highest price decline were ginger (28.59 percent) and onions (27.42 percent).

Malaysia continued its dependence on five main sources of imports for its vegetables namely China (45.34 percent), India (13.22 percent), USA (8.38 percent), Thailand (5.65 percent) and Australia (4.61 percent) as shown in **Figure 4**.

Jadual 5: Import Sayur-sayuran Terpilih Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 5: Malaysia's Import of Selected Vegetables 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
Bawang / Onions	585.93	425.28	-27.42
Bawang Putih / Garlic	286.37	292.50	2.14
Kecacang / Legumes	306.50	268.34	-12.45
Ubi Kentang / Potatoes	482.26	526.38	9.15
Cendawan / Mushrooms	116.13	123.96	6.74
Tomato / Tomatoes	40.79	47.87	17.37
Bunga Kobis/Brokoli / Cauliflower/ Broccoli	143.38	168.04	17.20
Kobis/Salad / Cabbage/Salad	91.79	116.39	26.80
Lobak Merah / Carrots	125.40	154.08	22.87
Sayuran Campuran / Mixed Vegetables	77.84	92.73	19.14
Cili / Chilli	101.14	103.42	2.25
Jagung manis / Sweet corns	27.61	31.33	13.49
Timun / Cucumber	10.63	9.37	-11.86
Sawi / Mustard	37.05	46.76	26.22
Ubi kayu / Tapioca	0.05	1.00	1,828.53
Kacang buncis / French beans	1.32	1.18	-11.02
Kacang bendi / Okra	0.05	0.05	6.66
Kacang panjang / Long beans	0.73	1.13	53.83
Halia / Ginger	82.74	59.08	-28.59
Ubi keledak / Sweet Potatoes	10.67	12.88	20.75
Lain-lain / Others	206.23	219.15	6.26
Jumlah / Total	2,734.60	2,700.92	-1.23

Nota:
p - adalah sementara (provisional)

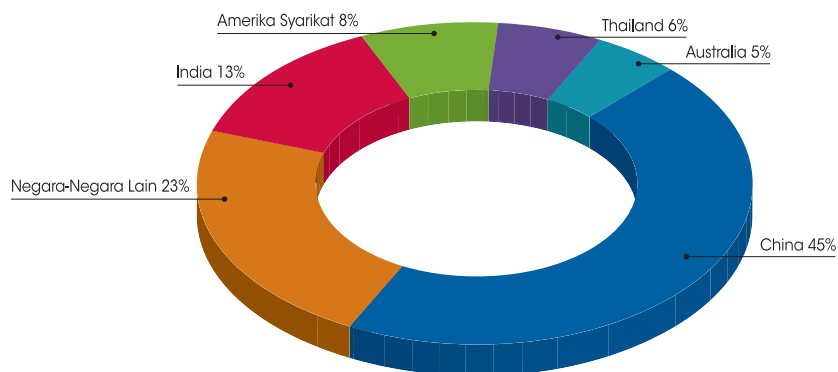
Notes:
p - provisional

Sumber:
Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Source:
Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Rajah 4: Import Sayur-sayuran Mengikut Negara yang Utama Tahun 2012
Figure 4: Main Import Sources of Vegetables by Country 2012

Negara	Nilai Eksport	
	RM Juta	%
China	1,224.49	45.34
India	357.00	13.22
Amerika Syarikat	226.36	8.38
Thailand	152.69	5.65
Australia	124.59	4.61
Negara-Negara Lain	615.80	22.80
Jumlah	2700.92	100.00



Nota:
Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

Notes:
Year 2012 figures are provisional figures

Sumber:
Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Source:
Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Perdagangan Buah-Buahan

Transaksi perdagangan buah-buahan terbahagi kepada dua kumpulan iaitu buah-buahan tropika dan buah-buahan lain. Bagi kumpulan buah-buahan tropika, nilai eksport telah mencatatkan penurunan sebanyak 13.82 peratus iaitu RM251.36 juta dalam tahun 2012 berbanding RM291.65 juta tahun sebelumnya seperti di **Jadual 6**. Daripada jumlah nilai keseluruhan eksport buah-buahan tropika, tembikai mencatatkan nilai eksport tertinggi iaitu RM55.62 juta, dan diikuti oleh durian sebanyak RM31.61 juta.

Tiga jenis buah-buahan tropika yang menunjukkan peratus peningkatan tertinggi dalam nilai eksport tahun 2012 adalah buah mata kucing@longan yang mencatatkan peningkatan tertinggi sebanyak 1,155.28 peratus dalam tahun 2012 iaitu RM0.19 juta berbanding RM0.02 juta tahun sebelumnya. Seterusnya diikuti langsung (191.00 peratus), serta nangka dan cempedak (35.58 peratus). Manakala tiga jenis buah-buahan tropika yang mengalami penurunan tertinggi dalam tahun 2012 adalah kelapa (41.19 peratus), nanas proses (36.63 peratus) dan belimbing (30.26 peratus).

Bagi nilai eksport untuk kumpulan buah-buahan lain pula didapati mengalami peningkatan sebanyak 9.03 peratus iaitu RM364.43 juta dalam tahun 2012 berbanding RM334.26 juta tahun sebelumnya seperti di **Jadual 7**. Daripada jumlah nilai keseluruhan eksport buah-buahan lain, nilai tertinggi dicatatkan oleh jus buah-buahan dan sayur-sayuran iaitu RM148.55 juta, diikuti buah-buahan diawet dan sediaan sebanyak RM135.74 juta.

Buah asam jawa pula telah mencatatkan peratus peningkatan tertinggi bagi kategori buah-buahan lain iaitu sebanyak 112.46 peratus dalam tahun 2012 dengan nilai eksport RM6.38 juta berbanding RM3.00 juta tahun sebelumnya. Ini diikuti oleh buah oren (47.47 peratus) dan kacang (31.63 peratus). Tiga jenis buah-buahan lain yang turut mengalami penurunan yang tinggi dalam tahun 2012 adalah buah pir (56.13 peratus), epal (31.92 peratus) dan kurma (25.93 peratus).

Destinasi utama eksport buah-buahan Malaysia adalah tertumpu kepada lima negara iaitu Singapura (43.16 peratus), diikuti Hong Kong (9.38 peratus), Thailand (5.38 peratus), Indonesia (5.03 peratus) dan Belanda (3.93 peratus) seperti di **Rajah 5**.

Trade In Fruits

*Trading in fruits is divided into two groups namely tropical fruits and other fruits. For the tropical fruits group, the value of exports declined by 13.82 percent totalling RM251.36 million in 2012 compared to RM291.65 million in the previous year as shown in **Table 6**. On the whole, from the total export value of tropical fruits, watermelons registered the highest in export value at RM 55.62 million, and followed by durian at RM 31.61 million.*

Three types of tropical fruits showed the highest percentage increase in export value in 2012 namely mata kucing @ longan which registered the highest increase of 1,155.28 percent in 2012 i.e. RM0.19 million compared to RM 0.02 million in the previous year. The others include langsung (191.00 percent), as well as jackfruit and cempedak (35.58 percent). Meanwhile three types of tropical fruits which experienced the highest price decline were coconuts (41.19 percent), processed pineapples (36.63 percent) and star fruit (30.26 percent).

*Export value in the other fruits group experienced an increase of 9.03 percent amounting to RM364.43 million in 2012 compared to RM334.26 million in the previous year as shown in **Table 7**. Of the total export value of other fruits, fruit juices and vegetables contributed the highest share of the export value amounting to RM148.55 million, followed by preserved fruits and preparations amounting to RM135.74 million.*

Tamarind recorded the highest percentage increase of 112.46 percent under the other fruits category in 2012 with an export value of RM6.38 million compared to RM3.00 million in the previous year. This was followed by oranges (47.47 percent) and nuts (31.63 percent). Three types of other fruits which experienced high declines in 2012 were pears (56.13 percent), apples (31.92 percent) and dates (25.93 percent).

*The main export destinations for fruits from Malaysia were Singapore (43.16 percent), followed by Hong Kong (9.38 percent), Thailand (5.38 percent), Indonesia (5.03 percent) and Netherlands (3.93 percent) as in **Figure 5**.*

Jadual 6: Eksport Buah-buahan Tropika Terpilih Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 6: Exports of Selected Tropical Fruits Malaysia 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
BUAH-BUAHAN TROPIKA / TROPICAL FRUITS			
Pisang / <i>Banana</i>	24.74	21.17	-14.41
Kelapa / <i>Coconut</i>	49.26	28.97	-41.19
Tembikai / <i>Watermelon</i>	57.68	55.62	-3.56
Betik / <i>Papaya</i>	25.75	26.13	1.46
Nanas / <i>Pineapple</i>	16.60	17.12	3.15
Nanas (proses) / <i>Pineapple (processed)</i>	32.67	20.70	-36.63
Avocado / <i>Avocado</i>	0.02	0.01	-25.52
Jambu batu / <i>Guava</i>	1.77	1.47	-16.99
Mangga / <i>Mango</i>	3.42	3.73	8.92
Manggis / <i>Mangosteen</i>	4.57	3.63	-20.53
Rambutan / <i>Rambutan</i>	1.29	1.48	14.67
Durian / <i>Durian</i>	27.05	31.61	16.87
Belimbing / <i>Star fruit (Carambola)</i>	31.22	21.78	-30.26
Nangka dan Cempedak / <i>Jackfruit</i>	5.15	6.98	35.58
Langsat / <i>Langsat</i>	0.48	1.39	191.00
Mata Kucing (termasuk longan) / <i>Mata Kucing (include longan)</i>	0.02	0.19	1,155.28
Ciku / <i>Sapodilla</i>	0.11	0.09	-13.83
Buah-Buahan Tropika Lain / <i>Other Tropical Fruits</i>	9.85	9.27	-5.97
Jumlah Buah-Buahan Tropika / Total of Tropical Fruits	291.65	251.36	-13.82

Nota:
p - adalah sementara (provisional)

Notes:
p - provisional

Sumber:
Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Source:
Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Jadual 7: Eksport Buah-buahan Lain Terpilih Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 7: Exports of Selected Other Tropical Fruits Malaysia 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
BUAH-BUAHAN TROPIKA / TROPICAL FRUITS			
Epal / <i>Apple</i>	7.83	5.33	-31.92
Oren / <i>Orange</i>	2.31	3.41	47.47
Limau mandarin / <i>Mandarin oranges</i>	0.98	0.75	-23.63
Pir / <i>Pears</i>	1.48	0.65	-56.13
Anggur / <i>Grapes</i>	11.84	10.03	-15.24
Kurma / <i>Dates</i>	11.38	8.43	-25.93
Kacang / <i>Beans</i>	16.69	21.96	31.63
Asam jawa / <i>Tamarind</i>	3.00	6.38	112.46
Buah-buahan diawet dan sediaan / <i>Preserved fruits and preparations</i>	105.22	135.74	29.00
Jus buah-buahan dan sayur-sayuran / <i>Fruit and vegetables juices</i>	150.45	148.55	-1.26
Lain-lain / <i>Others</i>	23.09	23.19	0.46
Jumlah Buah-buahan Lain / Total other fruits	334.26	364.43	9.03
Jumlah Keseluruhan / Total	625.92	615.79	-1.62

Nota:
p - adalah sementara (provisional)

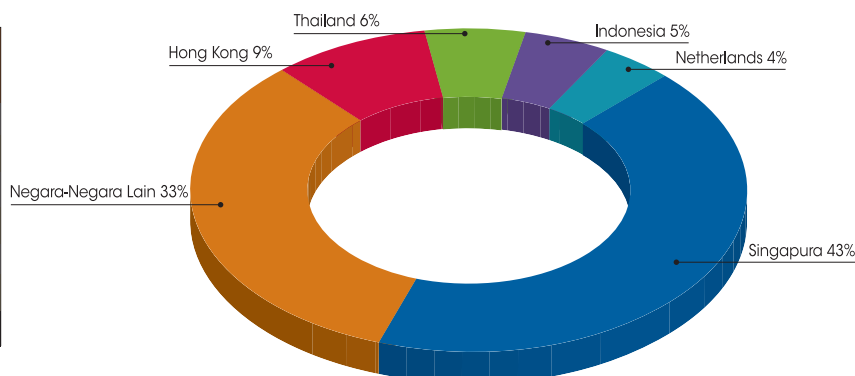
Notes:
p - provisional

Sumber:
Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Source:
Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Rajah 5: Eksport Buah-Buahan Mengikut Negara yang Utama Tahun 2012
Figure 5: Main Export Destinations for Fruits by Country 2012

Negara	Nilai Eksport	
	RM Juta	%
Singapura	265.77	43.16
Hong Kong	57.73	9.38
Thailand	33.14	5.38
Indonesia	30.98	5.03
Netherlands	24.18	3.93
Negara-Negara Lain	204.00	33.13
Jumlah	615.79	100.00



Nota:

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

Year 2012 figures are provisional figures

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Bagi kumpulan buah-buahan tropika, nilai import telah mencatatkan peningkatan sebanyak 22.89 peratus iaitu RM170.71 juta dalam tahun 2012 berbanding RM138.91 juta tahun sebelumnya seperti di **Jadual 8**. Daripada jumlah tersebut, nilai import tertinggi adalah kelapa (RM49.74 juta) dan diikuti mangga (RM43.16 juta).

Tiga jenis buah-buahan tropika yang telah menunjukkan peratus peningkatan eksport yang ketara adalah nangka dan cempedak (593.22 peratus), ciku (353.35 peratus) dan pisang (209.84 peratus). Manakala empat jenis buah-buahan tropika yang mengalami penurunan adalah buah mata kucing@longan (77.37 peratus), tembikai (7.96 peratus), jambu batu (6.51 peratus) dan kelapa (5.34 peratus).

Import bagi kumpulan buah-buahan lain pula telah mencatatkan peningkatan sebanyak 12.56 peratus iaitu RM1,635.20 juta berbanding RM1,452.76 juta tahun sebelumnya seperti di **Jadual 9**. Nilai tertinggi dicatat oleh buah-buahan diawet dan sediaan (RM292.80 juta) dan jus buah-buahan dan sayur-sayuran (RM233.36 juta).

Tiga jenis buah-buahan lain yang telah mencatatkan peratus peningkatan tertinggi dalam nilai import adalah dari kategori buah-buahan lain yang telah meningkat sebanyak 52.99 peratus pada tahun 2012 dengan nilai RM117.73 juta berbanding RM76.95 juta tahun sebelumnya. Ini diikuti kurma (38.65 peratus) dan anggur (34.83 peratus). Manakala dua jenis buah-buahan lain yang mengalami penurunan eksport adalah buah asam jawa (33.57 peratus) dan limau mandarin (13.16 peratus).

Sumber bekalan buah-buahan bagi Malaysia adalah negara China (24.18 peratus), diikuti Amerika Syarikat (17.24 peratus), Afrika Selatan (10.31 peratus), Thailand (10.15 peratus) dan New Zealand (4.50 peratus) seperti di **Rajah 6**.

For the tropical fruits group, the value of imports increased 22.89 percent to RM170.71 million in 2012 compared to RM138.91 million in the previous year as given in **Table 8**. Of this total, the highest import value was for coconuts (RM49.74 million) and followed by mangoes (RM43.16 million).

Three types of tropical fruits showed significant percentage increases in exports namely jackfruit and cempedak (593.22 percent), ciku-sapodilla (353.35 percent) and bananas (209.84 percent). Meanwhile four types of tropical fruits which showed decreases were mata kucing@longan (77.37 percent), watermelon (7.96 percent), guava (6.51 percent) and coconut (5.34 percent).

Import for the other fruits group recorded an increase of 12.56 percent to RM1,635.20 million compared to RM1,452.76 million in the previous year as given in **Table 9**. The highest value recorded was for preserved fruits and preparations (RM292.80 million) and for fruit juices and vegetables (RM233.36 million).

Three types of other fruits that recorded the highest percentage increases in terms of import value were from the category of other fruits that increased by 52.99 percent in 2012 valued at RM117.73 million compared to RM76.95 million previously; followed by dates (38.65 percent) and grapes (34.83 percent). Meanwhile two types of other fruits that experienced decline in exports were tamarind (33.57 percent) and mandarin oranges (13.16 percent).

Supply sources of fruits for Malaysia were China (24.18 percent), USA (17.24 percent), South Africa (10.31 percent), Thailand (10.15 percent) and New Zealand (4.50 percent) as given in **Figure 6**.

Jadual 8: Import Buah-buahan Tropika Terpilih Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 8: Import of Selected Tropical Fruits Malaysia Year 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
BUAH-BUAHAN TROPIKA / TROPICAL FRUITS			
Pisang / <i>Banana</i>	2.56	7.94	209.84
Kelapa / <i>Coconut</i>	52.54	49.74	-5.34
Tembikai / <i>Watermelon</i>	6.69	6.16	-7.96
Betik / <i>Papaya</i>	0.04	0.06	78.87
Nanas / <i>Pineapple</i>	2.33	3.15	35.44
Nanas (proses) / <i>Pineapple (processed)</i>	1.99	3.09	54.93
Avocado / <i>Avocado</i>	1.43	1.73	20.78
Jambu batu / <i>Guava</i>	2.04	1.91	-6.51
Mangga / <i>Mango</i>	32.40	43.16	33.21
Manggis / <i>Mangosteen</i>	2.17	4.16	91.97
Rambutan / <i>Rambutan</i>	2.84	3.69	30.02
Durian / <i>Durian</i>	8.29	9.87	19.06
Belimbing / <i>Star fruit (Carambola)</i>	0.01	0.01	105.14
Nangka dan Cempedak / <i>Jackfruit</i>	0.01	0.07	593.22
Langsat / <i>Langsat</i>	0.16	0.46	193.94
Mata Kucing (termasuk longan) / <i>Mata Kucing (include longan)</i>	0.01	0.00	-77.37
Ciku / <i>Sapodilla</i>	0.03	0.16	353.35
Buah-buahan Tropika Lain / <i>Other Tropical Fruits</i>	23.37	35.35	51.27
Jumlah Buah-Buahan Tropika / Total of Tropical Fruits	138.91	170.71	22.89

Nota:

p - adalah sementara (provisional)

Notes:

p - provisional

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Jadual 9: Import Buah-buahan lain Terpilih Malaysia Tahun 2011 dan 2012
Table 9: Import of Selected Other Tropical Fruits Malaysia 2011 and 2012

Kumpulan Barangan / Product Group	Nilai Eksport RM Juta / Export Value (RM Million)		Perubahan 2012 berbanding 2011 / Difference 2012 Compared to 2011 %
	2011	2012p	
BUAH-BUAHAN TROPIKA / TROPICAL FRUITS			
Epal / <i>Apple</i>	183.87	198.33	7.86
Oren / <i>Orange</i>	161.48	175.82	8.88
Limau mandarin / <i>Mandarin oranges</i>	122.45	106.33	-13.16
Pir / <i>Pears</i>	74.69	80.66	7.99
Anggur / <i>Grapes</i>	85.46	115.22	34.83
Kurma / <i>Dates</i>	105.25	145.92	38.65
Kacang / <i>Beans</i>	114.35	138.57	21.18
Asam jawa / <i>Tamarind</i>	45.86	30.46	-33.57
Buah-buahan diawet dan sediaan / <i>Preserved fruits and preparations</i>	278.39	292.80	5.18
Jus buah-buahan dan sayur-sayuran / <i>Fruit and vegetables juices</i>	204.02	233.36	14.38
Lain-lain / <i>Others</i>	76.95	117.73	52.99
Jumlah Buah-buahan Lain / <i>Total other fruits</i>	1,452.76	1,635.20	12.56
Jumlah Keseluruhan / Total	1,591.67	1,805.92	13.46

Nota:

p - adalah sementara (provisional)

Notes:

p - provisional

Sumber:

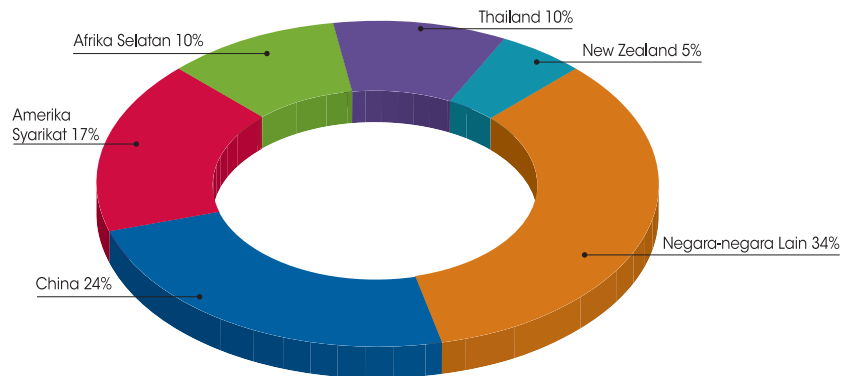
Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Rajah 6: Import Buah-buahan Mengikut Negara yang Utama Tahun 2012
Figure 6: Main Import Destinations for Fruits by Country 2012

Negara	Nilai Eksport	
	RM Juta	%
China	436.62	24.18
Amerika Syarikat	311.36	17.24
Afrika Selatan	186.12	10.31
Thailand	183.35	10.15
New Zealand	81.27	4.50
Negara-Negara Lain	607.20	33.62
Jumlah	1,805.92	100.00



Nota:

Data tahun 2012 adalah sementara (provisional)

Sumber:

Ringkasan Perdagangan Luar Negeri (Januari hingga Disember 2012), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

Notes:

Year 2012 figures are provisional figures

Source:

Foreign Trade Summary (January until December 2012), Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Harga Purata Sayur-Sayuran Di Peringkat Runcit Pada Tahun 2012

Sayur-sayuran di peringkat runcit dikategorikan mengikut sayuran jenis buah, kacang dan berdaun. Bagi kategori sayur-sayuran jenis buah seperti cili hijau, cili merah tempatan/minyak, cili merah kulai, timun hijau cerah dan tomato tanah tinggi telah mencatatkan turun naik harga yang ketara sepanjang tahun 2012.

Pada suku tahun pertama, harga purata bagi sayur berbuah ini telah mencatatkan peningkatan harga berikutan peningkatan permintaan sempena sambutan Tahun Baru Cina dalam bulan Januari, Thaipusam dalam Februari serta musim cuti sekolah di penghujung bulan Mac. Peningkatan harga tersebut juga disebabkan oleh pengurangan bekalan sayur-sayuran tempatan akibat daripada musim tengkujuh yang melanda beberapa negeri di Pantai Timur sehingga bulan Mac. Ramai pemborong juga telah mengurangkan aktiviti perniagaan sempena Tahun Baru Cina yang turut menyebabkan peningkatan dalam harga purata sayuran tersebut.

Manakala dalam tempoh suku tahun kedua dan ketiga, arah aliran harga purata sayur-sayuran tersebut kembali stabil. Namun pada suku tahun keempat, harga purata bagi sayur-sayuran tersebut kembali meningkat berikutan pengurangan sumber bekalan akibat daripada perubahan cuaca dan permintaan yang tinggi sempena perayaan Hari Raya dan cuti persekolahan. Pergerakan harga purata sayur-sayuran ini adalah seperti di **Rajah 7**.

Average Prices of Vegetables at the Retail Level In The Year 2012

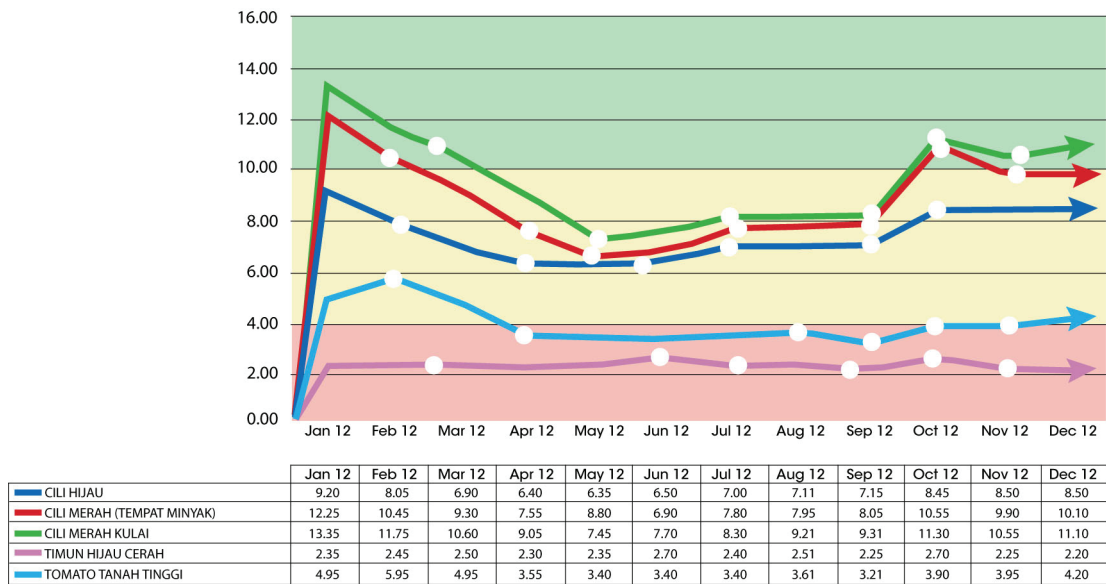
Vegetables at the retail level are categorised as fruit-type vegetables, legumes and leafy vegetables. In the fruit-type vegetable category, green chilli's, local red chilli's/oily' variety, red chilli's kulai variety, cucumber and highland tomatoes, recorded significant price fluctuations throughout 2012.

For the first quarter of the year, the average prices of vegetables at the retail level experienced the highest increases following the increase in demand due to the festival and holiday season of Chinese New Year in January, Thaipusam in February and school holidays at the end of March. The price increase is also due to the reduction of the supply of local vegetables as a result of the monsoon that hit several states on the East Coast until March. Many wholesalers also have reduced business activities during Chinese New Year, which also resulted in an increase in the average price of vegetables.

While in the second and third quarter, the average price trend of vegetables is more stable. But in the fourth quarter, the average price of vegetables is to pick up the supply reduction as a result of climate change and demand in conjunction with Hari Raya and school holidays. The average price movement of these vegetables is shown in **Figure 7**.

Rajah 7: Harga Purata Runcit bagi Sayur-sayuran jenis Buah Terpilih di Malaysia Tahun 2012

Figure 7: Fruity Vegetables at Retail Prices in Malaysia Year 2012



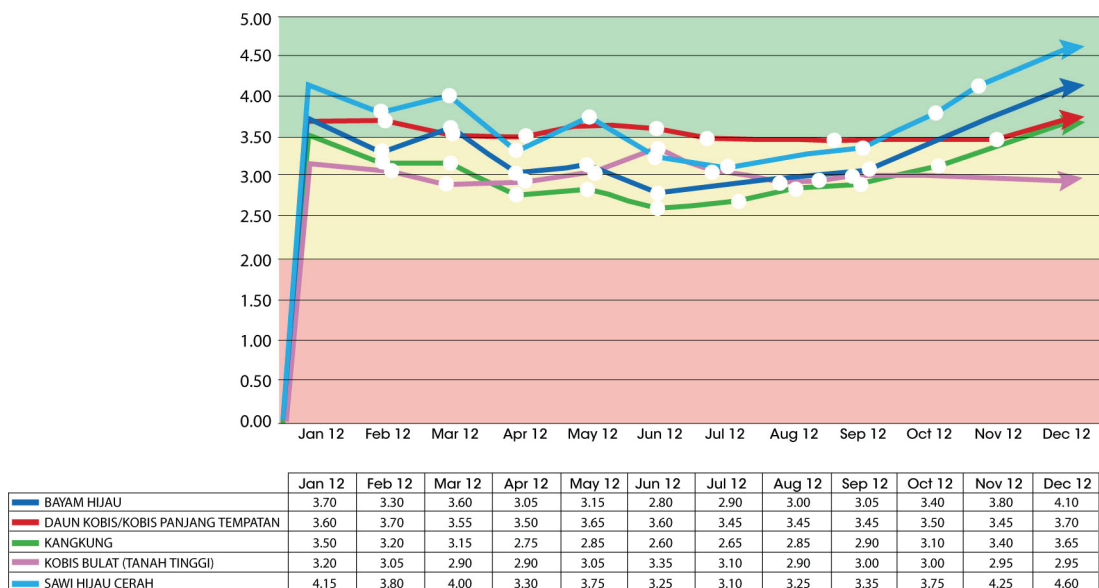
Sumber: FAMA Source: FAMA

Dalam kategori sayur-sayuran berdaun seperti bayam hijau, daun kobis/kobis panjang (tempatan), kangkung, kobis bulat tanah tinggi dan sawi hijau cerah, tahun ini mencatatkan turun naik harga disebabkan oleh faktor cuaca. Pada suku tahun pertama, kedua dan ketiga harga sayur-sayuran berdaun ini mencatatkan turun naik harga yang ketara. Manakala pada suku tahun ke empat, peningkatan permintaan telah meningkatkan harga purata bagi kategori ini. Pergerakan harga purata sayur-sayuran ini adalah seperti di **Rajah 8**.

*For the category of leafy vegetables; green spinach, local long cabbage, kangkung, highland round cabbage and mustard recorded price fluctuations this year because of weather conditions. In the first, second and third quarter of the year these leafy vegetables recorded significant price fluctuations. Meanwhile in the fourth quarter, increase in demand for these vegetables increased the average prices of this category of vegetables. The average price movements of these vegetables are shown in **Figure 8**.*

Rajah 8: Harga Purata Runcit bagi Sayur-sayuran jenis Buah Terpilih di Malaysia Tahun 2012

Figure 8: Average Retail Prices of Selected Leafy Vegetables in Malaysia 2012



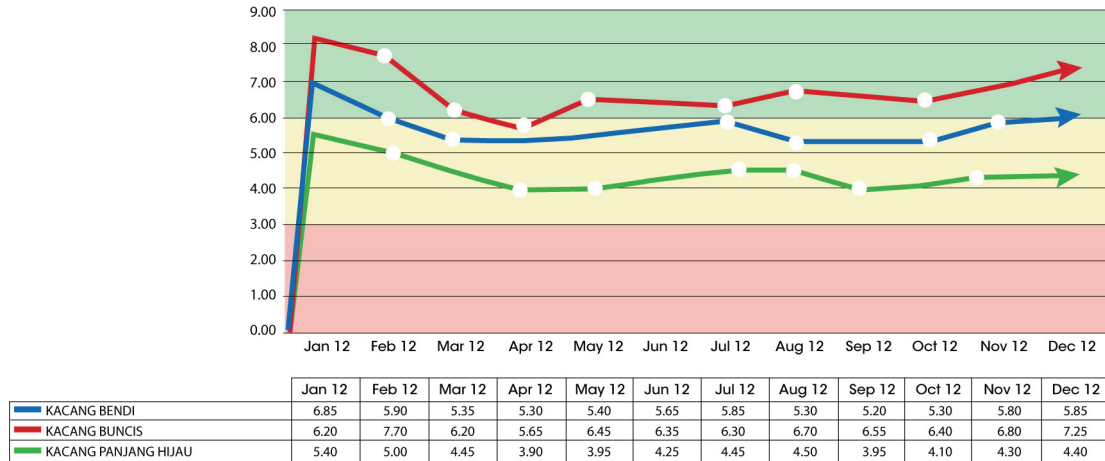
Sumber: FAMA Source: FAMA

Sayur-sayuran jenis kekacang seperti kacang bendi, kacang buncis dan kacang panjang hijau telah mencatatkan turun naik harga purata yang agak kecil sepanjang tahun 2012 seperti di **Rajah 9**.

*Vegetables of the legumes variety; okra, french beans, green long beans recorded small average price fluctuations throughout 2012 as shown in **Figure 9**.*

Rajah 9: Harga Purata Runcit bagi Sayur-sayuran jenis Buah Terpilih di Malaysia Tahun 2012

Figure 9: Average Retail Prices of Fruity Vegetables in Malaysia 2012



Sumber: FAMA Source: FAMA

Harga Purata Buah-buahan di Peringkat Runcit Pada Tahun 2012

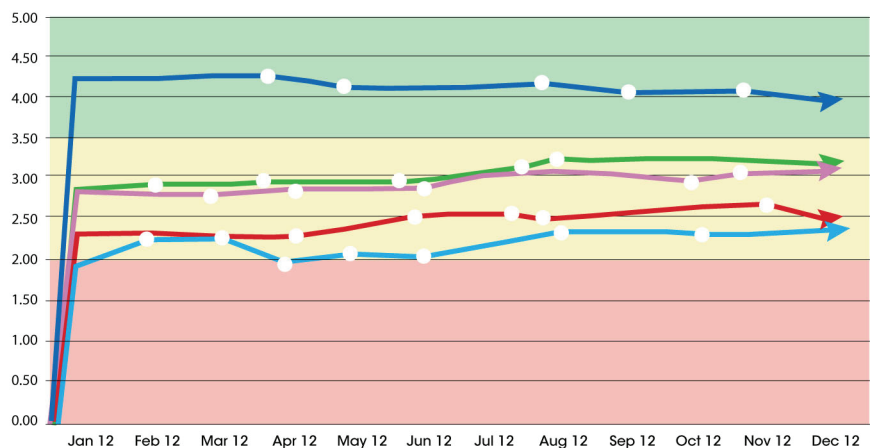
Di sepanjang tahun 2012, arah aliran harga runcit buah-buahan terpilih seperti belimbing madu, betik, pisang berangan, pisang mas dan tembikai New Dragon mengalami pergerakan harga purata yang turun dan naik dalam kadar yang kecil. Situasi ini berlaku berikutan perubahan cuaca, iaitu hujan yang kerap turun dengan kadar yang banyak menjejaskan pengeluaran betik dan tembikai New Dragon yang berkualiti tinggi serta kos input di peringkat ladang juga meningkat yang memberi kesan harga yang agak tinggi di peringkat runcit seperti di **Rajah 10**.

Average Prices of Fruits at Retail Level in The Year 2012

*Throughout the year 2012, the average retail prices of selected fruits such as honey star fruit, papaya, berangan bananas, golden bananas and New Dragon watermelon fluctuated at a small rate. This situation was brought about by weather changes - frequent heavy rainfalls that affected the production of the high quality New Dragon watermelons and papayas and also due to the increase in input costs at the farm level that, to a certain extent caused the relatively high prices at the retail level as shown in **Figure 10**.*



Rajah 10: Harga Purata Runcit bagi Buah-buahan Terpilih di Malaysia Tahun 2012
Figure 10: Average Retail Prices of Selected Fruits in Malaysia 2012



	Jan 12	Feb 12	Mar 12	Apr 12	May 12	Jun 12	Jul 12	Aug 12	Sep 12	Oct 12	Nov 12	Dec 12
BELIMBING BESI B17 MADU	4.25	4.25	4.30	4.25	4.15	4.15	4.15	4.20	4.10	4.10	4.10	4.00
BETIK	2.35	2.30	2.30	2.30	2.40	2.55	2.60	2.50	2.60	2.65	2.70	2.50
PISANG BERANGAN	2.90	2.95	2.95	3.00	3.00	3.00	3.10	3.25	3.25	3.25	3.25	3.20
PISANG MAS	2.85	2.85	2.85	2.90	2.90	2.90	3.05	3.10	3.05	3.00	3.10	3.10
TEMBIKAI NEW DRAGON	1.90	2.25	2.30	2.00	2.10	2.05	2.20	2.35	2.35	2.35	2.30	2.35

Sumber: FAMA Source: FAMA



LAPORAN PRESTASI FAMA TAHUN 2012

FAMA PERFORMANCE REPORT 2012

LAPORAN PRESTASI | FAMA PERFORMANCE FAMA TAHUN 2012 | REPORT 2012

PEMBANGUNAN PEMASARAN PRODUK SEGAR

Pemasaran Buah-buahan

Pada tahun 2012, nilai urusniaga bagi buah-buahan yang direkodkan adalah sebanyak RM23.9 juta berbanding RM24.3 juta pada tahun 2011 iaitu penurunan sebanyak 2 peratus. Antara buah-buahan yang dipasarkan adalah terdiri daripada buah-buahan tidak bermusim seperti nanas, betik, tembikai, jambu, pisang, mangga, limau bali, nangka dan belimbing. Pengurangan ini disebabkan oleh kekurangan bekalan akibat daripada berlakunya banjir yang melanda negeri-negeri pengeluar utama. Pengurangan pengeluaran serta masalah penyakit yang melanda komoditi seperti pisang dan betik juga menyumbang kepada penurunan nilai urusniaga ini. Nilai jualan buah-buahan yang dipasar mengikut wilayah adalah seperti di **Jadual 10**.

FRESH PRODUCE MARKETING DEVELOPMENT

Marketing of Fruits

*In 2012, the recorded value of fruit trading was RM23.9 million compared to RM24.3 million in 2011, a decline of 2 percent. Among the fruits marketed were non-seasonal fruits namely pineapples, papaya, watermelon, guava, bananas, mangoes, pomelo, jackfruit and carambola (star fruit). The decline was because of supply shortages due to floods that hit the major production states. Production shortfalls as well as disease infestations of papayas and bananas were also contributing factors to the decline in the trading value of fruits. Sales value of fruits marketed by Regions is shown in **Table 10**.*

Jadual 10: Perbandingan Nilai Jualan (RM) Buah-buahan Mengikut Negeri/Wilayah Bagi Tahun 2011 dan 2012

Table 10: Comparison of the Sales Value of Fruits by State/Region For 2011 and 2012

Bil / No.	Negeri/Wilayah / State/Region	Tahun / Year	
		2011 (RM)	2012 (RM)
1.	Johor	2,390,675	3,258,306
2.	Negeri Sembilan & Melaka	1,299,751	1,690,422
3.	Tengah	9,138,252	9,818,475
4.	Utara	1,528,444	2,498,976
5.	Kelantan	1,830,678	1,362,266
6.	Pahang	4,555,992	3,461,249
7.	Terengganu	984,439	996,763
8.	Sarawak	498,454	510,489
9.	Sabah	1,671,810	667,293
	Jumlah / Total	23,898,494	24,264,238

Pemasaran Buah-buahan Bermusim

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah mencatatkan kuantiti jualan bagi buah-buahan bermusim sebanyak 9,764 tan metrik berbanding 10,314 tan metrik bagi tahun 2011. Penurunan ini disebabkan oleh kekurangan pengeluaran buah-buahan bermusim kecuali durian. Antara buah-buahan bermusim yang dipasarkan adalah durian, manggis, rambutan, pulasan, cempedak dan duku/dokong.

Pada tahun 2012, pengeluaran buah-buahan bermusim utama iaitu durian, manggis, rambutan, duku/dokong dan cempedak menurun sebanyak 25.3 peratus kepada 67,345 tan metrik berbanding 90,151 tan metrik pada tahun 2011. Pengeluaran buah-buahan bermusim menunjukkan berlakunya dua fasa pengeluaran utama iaitu pada musim kebiasaan (Julai hingga September) dan luar musim kebiasaan (November hingga Februari). FAMA telah mengatur pasaran untuk petani memasarkan hasil tanaman mereka bagi mengawal harga buah-buahan bermusim daripada menjadi terlalu rendah.

Seasonal Fruit Marketing

Throughout the year 2012, FAMA recorded a sales volume of seasonal fruits totalling 9,764 tonnes compared to 10,314 tonnes in 2011. The decline was due to the shortage of seasonal fruit production except for durian. Among the seasonal fruits marketed were durian, mangosteen, rambutan, pulasan, cempedak and duku/dokong.

In 2012, production of the major seasonal fruits such as durian, mangosteen, rambutan, duku/dokong and cempedak dropped by 25.3 percent to 67,345 tonnes compared to 90,151 tonnes in 2011. Production of seasonal fruits displayed two major production phases i.e. during the normal season (July to September) and outside the normal season (November to February). FAMA had organized market arrangements for farmers to market their products so as to moderate the prices of seasonal fruits from falling too low.

Bagi tahun 2012, daripada keseluruhan kuantiti jualan sebanyak 9,764 tan metrik, 4,752 tan metrik (48.6 peratus) telah dijual kepada pemborong. Hantaran ke pasaraya seperti *Giant, Mydin, The Store* dan *Carrefour* adalah sebanyak 425 tan metrik (4.3 peratus) manakala jualan runcit adalah sebanyak 1,211 tan metrik (12.4 peratus). Sepanjang tahun ini juga, jumlah buah-buahan bermusim yang diekspor dianggarkan sebanyak 636 tan metrik (6.5 peratus). Manakala buah-buahan bermusim seperti durian, cempedak dan mangga sala yang diproses dianggarkan sebanyak 780 tan metrik (7.9 peratus). Saluran pasaran lain ialah melalui pesta/karnival yang dianggarkan sebanyak 1,861 tan metrik (19 peratus) dan jualan melalui parti durian di seluruh Malaysia sebanyak 100 tan metrik (1 peratus).

Sepanjang tahun 2012, pelbagai aktiviti telah dilaksanakan oleh FAMA antaranya:

i. Durian Party

Tahun 2012 merupakan tahun ke empat program *Durian Party* diperkenalkan. Program ini terus mendapat sambutan luar biasa daripada pengguna yang terdiri daripada agensi dan jabatan kerajaan, pihak swasta dan orang perseorangan. Aktiviti yang dilaksanakan adalah "makan hingga puas" yang mana pengunjung dapat menikmati buah-buahan pada harga yang berpatutan. Pakej harga yang ditawarkan adalah RM15.00/individu (dewasa) dan RM8.00/individu (kanak-kanak). Sepanjang tahun 2012, sebanyak 60 program *Durian Party* telah berjaya dilaksanakan di seluruh Malaysia dengan nilai jualan yang dicatatkan berjumlah RM605,125.

For 2012, from a combined sales total of 9,764 tonnes, 4,752 tonnes were sold to wholesalers. Sales to hypermarkets such as Giant, Mydin, The Store and Carrefour amounted to 425 tonnes (4.3 percent), whereas retail sales amounted to 1,211 tonnes (12.4 percent). Also in 2012 estimated total seasonal fruits exported was 636 tonnes (6.5 percent). Meanwhile seasonal fruits that were processed such as durian and sala mangoes amounted to 780 tonnes (7.9 percent). Other market channels include fiesta/carnival sales estimated at 1,861 tonnes (19 percent) and sales through programmes such as Durian Party throughout Malaysia amounting to 100 tonnes (1 percent).

Throughout 2012, FAMA implemented various programmes and among them were:

i. Durian Party

The year 2012 was the fourth year since the introduction of the Durian Party. This programme continued to garner extraordinary support from consumers comprising of government agencies and departments, private sector as well as individuals. An activity organized was 'eat to your satisfaction' where consumers were treated to feast to their satisfaction the fruits served at a very reasonable price. The package was offered at RM15.00/individuals (adults) and RM8.00 /individuals (children). In 2012 a total of 60 Durian Party programmes were successfully implemented throughout Malaysia with a total sales value recorded totalling RM605,125.



*Durian Party Tabung Haji 2012
Durian Party at Pilgrims Fund Board 2012*



*Jamuan Durian Sempena Simposium Lepas Tuai Antarabangsa 2012 di Putra World Trade Centre
Durian Party in Conjunction with the International Symposium on Post Harvest at the Putra World Trade Centre*



*Durian Party FAMA Sempena Program Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Bersama Media Asing
Durian Party FAMA in conjunction with the Program of Ministry of Information, Communications and Culture with Foreign Media*



*Durian Party Perbadanan Putrajaya yang Diadakan di Wetland Putrajaya
Durian Party Putrajaya Corporation at Putrajaya Wetland*

ii. Fiesta-Fiesta Jualan

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah menjayakan beberapa program di peringkat negeri, kebangsaan dan antarabangsa. Antara program yang telah diadakan adalah:

- Karnival Florikultur dan Herba pada 16 hingga 18 Mac 2012 di RTC Perak
- Fiesta Mangga 2012 pada 25 hingga 27 Mei 2012 di Menara Kuala Lumpur
- Floria Putrajaya 2012 pada 30 Jun hingga 8 Julai 2012 di Presint 2, Putrajaya
- Mini MAHA Sepanjang Tahun 2012 di seluruh negeri
- Hari Terbuka Dan Sambutan Ke-47 Tahun FAMA pada 28 hingga 30 September 2012 di Bandar Baru Selayang
- *Malaysian Fresh Fruits Fiesta* (M3F) 12 hingga 15 Julai 2012 di Changi, Singapura
- Jualan Kraf Aidilfitri pada 2 hingga 12 Ogos 2012 di Kompleks Kraf Jalan Conley, Kuala Lumpur
- *Fabulous Food 1Malaysia* pada 8 hingga 11 November di PWTC
- Jom Makan Buah Putrajaya, 7 hingga 11 November 2012 di Laman 1Malaysia, Putrajaya
- Jom Makan Durian @ Muzium Telekom pada 19 hingga 21 Disember 2012
- MAHA 2012 pada 23 November hingga 3 Disember 2012 di MAEPS, Serdang

Melalui pendekatan ini, FAMA berjaya memasarkan buah-buahan segar tempatan dan hasil pertanian terus daripada ladang dengan memberi pulangan yang menarik kepada petani dengan harga yang berpatutan kepada pengguna.

ii. Sales Fiestas

In 2012 FAMA successfully implemented various programmes at the state, national and international levels. Among the programmes carried out include:

- *Floriculture and Herbal Carnival* on 16 to 18 March 2012 at RTC Perak
- *Mango Fiesta 2012* on 25 to 27 May 2012 at KL Tower
- *Floria Putrajaya 2012* on 30 June to 8 July 2012 at Precint 2 Putrajaya
- *Mini MAHA throughout the States in 2012*
- *FAMA Open Day and 47th Year Anniversary Celebrations* on 28 to 30 September 2012 at Bandar Baru Selayang
- *Malaysian Fresh Fruits Fiesta* (M3F) 12 to 15 July 2012 at Changi, Singapore
- *Aidilfitri Craft Sales* on 2 to 12 August 2012 at Kuala Lumpur Craft and Cultural Centre, Jalan Conlay
- *Fabulous Food 1 Malaysia* on 8 to 11 November at PWTC
- *Fruit Carnival 'Jom Makan Buah' Putrajaya*, 7 to 11 November 2012 at Laman 1 Malaysia Putrajaya
- *Durian Carnival 'Jom Makan Durian' @ Telecoms Museum* on 19 to 21 December 2012
- *MAHA 2012* on 23 November to 3 December 2012 at MAEPS, Serdang

Through this approach, FAMA successfully marketed local fresh fruits and agricultural products directly from the farms thus ensuring remunerative returns to the farmers as well as fair prices to consumers.



Jualan Buah-buahan Bermusim
Sempena *Durian Party* @ Muzium Telekom
Seasonal Fruits Sale at the Durian Party @ Telecoms Museum



Jualan Buah-buahan dan Sayur-sayuran FAMA
Sempena *Fabulous Food 1Malaysia*
Fruits and Vegetable Sales by FAMA in conjunction with Fabulous Food 1Malaysia



Jualan Buah Mangga Sempena Fiesta Mangga 2012
di Menara Kuala Lumpur
Mango Sales during the Mango Fiesta 2012 at KL Tower



Jualan Buah Sempena Floria Putrajaya 2012
Fruit Sales during Floria Putrajaya 2012



Pengunjung Menikmati Kelazatan Durian Sempena 'Jom Makan Buah' Putrajaya 2012
Visitors Enjoying the Delicious Durian at the Putrajaya Fruit Carnival 'Jom Makan Buah' 2012



Orang Ramai Membeli Buah-buahan Sempena 'Jom Makan Buah' Putrajaya 2012
Visitors purchasing fruits at 'Jom Makan Buah' Carnival at Putrajaya 2012



Perasmian Pai Rock Melon Terbesar oleh Y.B. Datuk Seri Haji Noh Bin Omar Sempena MAHA 2012
Y.B. Datuk Seri Haji Noh bin Omar Launching the Biggest Rock Melon Pie at MAHA 2012



Sambutan Orang Ramai Terhadap Promosi Jualan Buah-Buahan FAMA Sempena MAHA 2012
Sales Promotion of Fruits at the MAHA Show 2012 and the Overwhelming Response from the Visitors



Demo Masakan oleh Selebriti Master Chef di Kluster Jualan Produk Segar FAMA Sempena MAHA 2012
Cooking Demo by Celebrity Master Chef at the FAMA Sales Cluster of Fresh Products at MAHA 2012

iii) Pameran Pertanian, Hortikultur Dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2012

Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2012 yang bermula pada 23 November hingga 2 Disember 2012 merupakan satu pameran antarabangsa yang menghimpunkan teknologi terkini hasil inovasi Pertanian, Industri Asas Tani (IAT), Hortikultur dan Industri Pelancongan Tani. Pameran terbesar di rantau Asia ini dianjurkan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia. Selain pameran, aktiviti jualan komoditi produk segar dan florikultur turut diadakan sempena MAHA 2012.

Pihak FAMA dan usahawan bimbingan FAMA telah mengadakan aktiviti jualan produk segar (buah-buahan dan sayur-sayuran) dan florikultur di Laman Tiba 1B dan Laman Tiba 2 MAEPS, Serdang. Bagi memudahkan pengunjung membawa barangan yang telah dibeli, perkhidmatan motorsikal tiga roda disediakan dan pengunjung dikenakan caj RM5.00 Untuk setiap penghantaran.

iii) Malaysian Agriculture, Horticulture And Agro Tourism Show (MAHA) 2012

The Malaysian Agriculture, Horticulture and Agro tourism Show (MAHA) 2012 was held from 23 November 2012 until 2 December 2012. MAHA International 2012 is a biennial Show and Trade Exhibition which brings together the latest technology in agricultural innovations, agro-based industries and agro tourism. The MAHA Exhibition which to date is the biggest exhibition in the Asian region is hosted by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia. Apart from the exhibition there are also sales of fresh produce, floricultural products and all kinds of agricultural products at each MAHA Show.

FAMA together with FAMA guided entrepreneurs put up kiosks for the sales of fresh fruits, vegetables and floricultural products at the entrances to the site at Laman Tiba 1B and Laman 2 MAEPS, Serdang. To facilitate buyers, the three wheeled motorcycles were mobilised to carry their purchased products to the parking lots for a small charge of RM5.00 per delivery.

Secara keseluruhannya, nilai jualan yang diperolehi sepanjang MAHA 2012 adalah sebanyak RM2,102,587.68. Nilai jualan berdasarkan komoditi dan peserta adalah seperti berikut :-

The total sale throughout the MAHA 2012 Show was RM2,102,587.68. Sales by commodity and participants are as follows :-

a) Jualan Produk Segar / *Sales of Fresh Produce*

Bil. / No.	Peserta / Participants	Nilai Jualan / Sales Value
1.	FAMA / <i>FAMA</i>	RM 446,892.68
2.	Usahawan Bimbingan FAMA / <i>FAMA Sponsored Entrepreneur</i>	RM 844,163.00
Jumlah Keseluruhan Produk Segar / Total of Fesh Produce		RM 1,291,055.68

b) Jualan Florikultur / *Floriculture Sales*

Bil. / No.	Peserta / Participants	Nilai Jualan / Sales Value
1.	FAMA / <i>FAMA</i>	RM 30,868.00
2.	Usahawan Bimbingan FAMA / <i>FAMA Sponsored Entrepreneur</i>	RM 780,664.00
Jumlah Keseluruhan Produk Segar / Total of Fesh Produce		RM 811,532.00

Pada tahun 2012, pengeksporan durian sejukbeku ke Republik Rakyat China melalui Pusat Pemprosesan FAMA dan pihak swasta telah meningkat kepada 132 tan metrik berbanding 95 tan metrik pada tahun 2011. Pengeksporan ini telah dijalankan oleh syarikat swasta seperti Hernan Corporation Sdn Bhd, Nature Goodness Sdn Bhd, Fanxin Trading Sdn Bhd, CW Global Marketing, Weng Fatt Orchard Trading, Goldcrest Ventures Sdn Bhd, Duria Resources Sdn Bhd, Medisteam Sdn Bhd, Top Fruits Sdn Bhd dan KY Libran Sdn Bhd.

In 2012 export of frozen durian to the People's Republic of China through FAMA Processing Centre and the private sector increased to 132 tonnes compared to 95 tonnes in 2011. The export was carried out by the private companies such as Herman Corporation Sdn Bhd, Nature Goodness Sdn. Bhd, Fanxin Trading Sdn. Bhd, CW Global Marketing, Weng Fatt Orchard Trading, Goldcrest Ventures Sdn. Bhd, Duria Resources Sdn. Bhd, Medistream Sdn. Bhd, Top Fruits Sdn. Bhd. and KY Libran Sdn. Bhd.

Pemasaran Sayur-Sayuran

Pada tahun 2012, FAMA telah mencatatkan nilai jualan sayur-sayuran sebanyak RM19.21 juta berbanding RM19.8 juta pada tahun 2011 seperti di **Jadual 11**. Ini menunjukkan terdapat penurunan dalam urusan niaga sebanyak 2.9 peratus. Penurunan urusan niaga adalah disebabkan kekurangan bekalan sayur yang berpunca daripada perubahan cuaca. Antara sayur yang mengalami penurunan ialah kubis, labu dan cili merah. Selain itu, FAMA melalui FAMACO juga mengeksport tomato ke Dubai sebanyak 736 tan metrik dengan nilai eksport RM1.4 juta.

Marketing of Vegetables

*In 2012 sales value of vegetables traded by FAMA was RM19.21 million compared to RM19.8 million in 2011 as in **Table 11**. The traded value shows a decline of 2.9 percent. The decline was due to shortages in vegetable supply brought about by climatic changes. Among the vegetables that experienced decline in supplies were cabbages, pumpkins and red chillies. FAMA through FAMACO also exported to Dubai 736 tonnes of tomatoes valued at RM1.4 million.*

Jadual 11: Perbandingan Nilai Jualan (RM) Sayur-sayuran Mengikut Wilayah bagi Tahun 2011 dan 2012
Table 11: Comparison the Sales Value (RM) of Vegetables by Region 2011 and 2012

Bil / No.	Negeri/Wilayah / State/Region	Tahun / Year	
		2011 (RM)	2012 (RM)
1.	Johor	562,046	530,728
2.	Negeri Sembilan dan Melaka	1,229,061	1,221,561
3.	Tengah	12,326,646	12,418,111
4.	Utara	2,326,516	1,549,923
5.	Kelantan	667,409	816,769
6.	Pahang	243,466	768,769
7.	Terengganu	1,464,866	1,713,145
8.	Sarawak	105,453	48,903
9.	Sabah	282,250	825,409
Jumlah / Total		19,207,713	19,893,320

Program "Jualan Terus FAMA - Jimat Belanja Dapur"

Dalam menangani kos sara hidup yang tinggi kepada pengguna terutama menjelang musim perayaan, FAMA telah melancarkan program "Jualan Terus FAMA - Jimat Belanja Dapur". Program ini menawarkan harga 10 peratus lebih rendah daripada harga pasaran bagi 18 komoditi pertanian terpilih.

Program ini dilaksanakan di 41 Pasar Tani terpilih seluruh negara. Program yang bermula dari Januari hingga September 2012 ini telah mencatat nilai jualan sebanyak RM905,446.20. Senarai Pasar Tani dan komoditi pertanian terpilih adalah seperti di **Jadual 12**.

Program "FAMA Direct Sales - Save Household Expenses"

In tackling rising costs of living especially during the festive seasons, FAMA launched "FAMA Direct Sales - Save Household Expenses" Programme. This programme offered prices that were 10 percent lower than market prices for 18 selected agricultural produce.

*The programme was implemented in 41 selected Farmers' Markets throughout the country. The programme implemented from January 2012 until September 2012 achieved a sales value of RM905,446.20. The List of Farmers' Markets involved in the programme is in **Table 12**.*

Jadual 12: Senarai Pasar Tani Terpilih bagi Program "Jualan Terus FAMA - Jimat Belanja Dapur"
Table 12: List of Selected Farmers' Markets for the Programme "FAMA Direct Sales - Jimat Belanja Dapur"

Negeri / State	Bil/ No.	Pasar Tani / Farmer's Market	Lokasi / Location	Jualan oleh Pusat Operasi (PO) / Sales by Operation Centre
Perlis (2)	1.	Taman Sena Indah	Dataran Jubli Emas, Kangar / <i>Dataran Jubli Emas, Kangar</i>	PO Kangar
	2.	Simpang Empat	Pekan Simpang Empat / <i>Simpang Empat Town</i>	
Kedah (3)	3.	Sungai Petani	Jalan Petri, Sungai Petani / <i>Jalan Petri, Sungai Petani</i>	PO Sungai Petani
	4.	Taman Wira	Tapak Medan Selera, Tmn Wira, Mergong / <i>Food Court at Tmn Wira, Mergong</i>	PO Alor Setar
	5.	Souq Al Bukhari	Kompleks Souq Al Bukhari Alor Setar / <i>Souq Al Bukhari Complex at Alor Setar</i>	
Pulau Pinang (2)	6.	Tasek Gelugor	Jalan Permatang Manggis Tasik Gelugor / <i>Permatang Manggis Tasik Gelugor</i>	PO Bukit Mertajam
	7.	Balik Pulau	Kompleks Pasar Awam, Balik Pulau / <i>Kompleks Pasar Awam, Balik Pulau</i>	
Perak (3)	8.	Kg. Simee	Tapak Letak Kereta, Stadium Perak / <i>Parking Lot at Stadium Perak</i>	PO Ipoh
	9.	Manjong	Tapak Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) Jalan Besar Sri Manjung / <i>Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) site, Jalan Besar Sri Manjung</i>	
Selangor (4)	10.	Pasar Tani	Tapak RTC Perak / <i>RTC Perak site</i>	PO Simpang Pulai
	11.	Seksyen 6, Kelana Jaya	Kompleks Sukan FAMA Kelana Jaya / <i>FAMA's Kelana Jaya Sport Centre</i>	PO Dengkil
	12.	Taman Melawati	Tempat Letak Kereta Taman Melawati, Hulu Klang / <i>Parking Lot at Taman Melawati, Hulu Klang</i>	PO Puchong
	13.	Stadium Shah Alam	Tapak Letak Kereta Stadium sebelah Car Boot Sale / <i>Parking Lot at Stadium besides the Car Boot Sale</i>	
	14.	Seksyen 17 Shah Alam	Sek 17/22, Jln Limbat, 4000, Shah Alam / <i>Sek 17/22, Jln Limbat, 4000, Shah Alam</i>	PO Kuala Selangor
Negeri Sembilan (2)	15.	Ampangan	Flat Uda, Ampangan / <i>Flat Uda, Ampangan</i>	PO Seremban
	16.	Bandar Baru Seri Jempol	Bersebelahan Ibu Pejabat Polis Daerah Jempol / <i>Next to Police Station Jempol district</i>	PO Kuala Pilah
Melaka (2)	17.	Alor Gajah	Berhampiran Pasar Besar Alor Gajah / <i>Near the Pasar Besar Alor Gajah</i>	PO Ayer Keroh
	18.	Merlimau	Berhampiran perhentian bas Merlimau / <i>Near to Merlimau Bus Station</i>	

Negeri / State	Bil / No	Pasar Tani / Farmer's Market	Lokasi / Location	Jualan oleh Pusat Operasi (PO) Sales by Operation Centre
Johor (7)	19.	Stadium Larkin	Jalan Stadium Larkin, Johor Bahru / <i>Jalan Stadium Larkin, Johor Bahru</i>	PO Johor Bharu
	20.	Kulai	Jalan Siantan, Taman Indahpura / <i>Jalan Siantan, Taman Indahpura</i>	
	21.	Simpang Renggam	Jalan Besar Kg. Melayu Simpang Renggam / <i>Jalan Besar Kg. Melayu Simpang Renggam</i>	PO Simpang Renggam
	22.	Kluang	Jalan Mohd Salim, Kluang / <i>Jalan Mohd Salim, Kluang</i>	
	23.	Tangkak	Jalan Paya Mas Dekat Hentian Teksi Tangkak / <i>Jalan Paya Mas Near to Taxi Station Tangkak</i>	PO Tangkak
	24.	Muar	Jalan Petri, Bandar Maharani Muar / <i>Jalan Petri, Bandar Maharani Muar</i>	
	25.	Batu Pahat	Jalan Omar, Batu Pahat / <i>Jalan Omar, Batu Pahat</i>	
Kelantan (3)	26.	Machang	Jalan Pejabat Machang / <i>Jalan Pejabat Machang</i>	PO Machang
	27.	Ayer Lanas, Jeli	Tapak Pasar Air Lanas / <i>Air Lanas Market Site</i>	PO Kota Bharu
	28.	Teman, Kota Bharu	Teman, Kota Bharu / <i>TEMAN, Kota Bharu</i>	
Pahang (3)	29.	Kuantan	Stadium Darul Makmur Jalan Hj. Abdul Aziz / <i>Stadium Darul Makmur Jalan Hj. Abdul Aziz</i>	PO Kuantan
	30.	Pekan	Bersebelahan Pusat Sumber Pendidikan, Pekan / <i>Next to Pusat Sumber Pendidikan, Pekan</i>	
	31.	Pasar Tani	Pekan Jerantut Pahang / <i>Jerantut Town Pahang</i>	PO Jerantut
Terengganu (3)	32.	Padang Hilliran	Letak Kereta Gelanggang Tenis Majlis Bandaraya Kuala Terengganu (MBKT) / <i>Parking Lot at Tennis Court Majlis Bandaraya Kuala Terengganu (MBKT)</i>	PO Kuala Terengganu
	33.	Jertih	Berhampiran Pasar Besar Jertih / <i>Near to Pasar Besar Jertih</i>	PO Besut
	34.	Kerteh	Bandar Baru Kerteh, Kemaman / <i>Bandar Baru Kerteh, Kemaman</i>	PO Kuala Terengganu
Sabah	35.	Asia City	Ruang Singgah Mata, Asia City Kota Kinabalu / <i>Ruang Singgah Mata, Asia City Kota Kinabalu</i>	PO Sabah
Sarawak	36.	Matang Jaya	Pekan Matang Jaya, Kuching, tempat letak kereta / <i>Matang Jaya town, Kuching, Parking Lot</i>	PO Samarahan
Wilayah Persekutuan (5)	37.	Setiawangsa	Berhadapan Giant Supermarket Setiawangsa / <i>In front of Giant Supermarket Setiawangsa</i>	PO Selayang
	38.	Danau Kota	Berhampiran stesen minyak Shell, tapak Up Town, Danau Kota / <i>Near to Shell Station, Up Townsite, Danau Kota</i>	
	39.	Segambut luar	Kawasan letak kereta Masjid Al Firdaus / <i>Parking area Masjid Al Firdaus</i>	
	40.	Bukit Angkasa	Belakang Angkasa Puri Pantai Dalam, Kerinchi / <i>Behind of Angkasa Puri Pantai Dalam, Kerinchi</i>	
	41.	Putrajaya	Precint 2, Putrajaya / <i>Precint 2, Putrajaya</i>	PO Dengkil



PEMBANGUNAN FLORIKULTUR

Pada tahun 2012, FAMA melalui Cawangan Florikultur telah diberi tanggungjawab untuk memantau program-program berkaitan florikultur. Sebanyak tujuh pusat telah dipilih untuk menjalankan program pembangunan florikultur iaitu:

1. Pusat Mesralam RTC Kelantan
2. Pusat Mesralam Senawang
3. Pusat Mesralam Institut Latihan FAMA
4. Pusat Mesralam Batu Kurau
5. Pusat Mesralam RTC Perak
6. Pusat Mesralam PPH Kluang
7. Pusat Mesralam Gunung Jerai

Pada tahun 2012, nilai jualan yang dicatatkan adalah sebanyak RM1,061,211 berbanding tahun 2011 sebanyak RM1,467,000 iaitu penurunan sebanyak 27 peratus. Aktiviti utama yang dijalankan oleh pusat florikultur ini adalah penglibatan di dalam pesta/karnival jualan dan program Azam Tani.



Aktiviti Gerai Jualan Florikultur
Activity at the Floriculture Sales Kiosks

FLORICULTURE DEVELOPMENT

In 2012, FAMA through the Floriculture Unit was given the responsibility to monitor programmes related to floriculture. Seven floriculture centres were chosen to participate in floriculture development programmes as follows:

1. Pusat Mesralam RTC Kelantan
2. Pusat Mesralam Senawang
3. Pusat Mesralam Institut Latihan FAMA
4. Pusat Mesralam Batu Kurau
5. Pusat Mesralam RTC Perak
6. Pusat Mesralam PPH Kluang
7. Pusat Mesralam Gunung Jerai

In 2012, the centres recorded sales value amounting to RM1,061,211 compared to 2011 RM1,467,000 a decline of 27 percent. Their main activities were participation at the fiesta/carnival sales and AZAM TANI Programmes.

PEMBANGUNAN TANAMAN PELBAGAI

Pada tahun 2012, komoditi tanaman pelbagai mencatatkan penurunan urusniaga walaupun usaha memperkukuhkan pembangunan tanaman seperti kelapa, roselle, vitato dan tebu giat dilaksanakan. Nilai jualan yang dicatatkan pada tahun 2012 adalah sebanyak RM10.18 juta berbanding RM16.73 juta pada tahun 2011 iaitu penurunan sebanyak 39 peratus seperti di **Jadual 13**.

DEVELOPMENT OF OTHER CROPS

*In 2012, the value of sales of other crops declined even though FAMA actively implemented programmes to strengthen the development of other crops such as coconuts, roselle, vitato and sugarcane. Value of sales recorded in 2012 was RM10.18 million compared to RM16.73 million in 2011, a decrease of 39 percent as in **Table 13**.*

Jadual 13: Perbandingan Nilai Jualan Tanaman Pelbagai Mengikut Wilayah bagi Tahun 2012 dan 2011

Table 13: Comparison of Sales Value of Other Crops by Region in 2012 and 2011

Bil / No.	Negeri/Wilayah / State/Region	Tahun / Year	
		2011 (RM)	2012 (RM)
1.	Johor	6,321,625	10,609,785
2.	Negeri Sembilan & Melaka	1,100,642	1,797,926
3.	Tengah	781,563	1,202,917
4.	Utara	697,277	1,097,970
5.	Kelantan	58,436	30,383
6.	Pahang	247,125	289,257
7.	Terengganu	494,994	1,353,358
8.	Sarawak	300,869	151,066
9.	Sabah	178,210	193,828
Jumlah		10,180,742	16,726,491

Pembangunan Kelapa

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah diperuntukkan permit import (AP) kelapa tua sebanyak 24 juta biji bagi mengatasi kekurangan bekalan kelapa tempatan dan seterusnya menangani masalah harga yang tidak stabil di pasaran. Permit import yang diperuntukkan setiap bulan kepada FAMA oleh Kementerian Pertanian Industri dan Asas Tani adalah sebanyak 2 juta biji bagi menampung keperluan pengguna di musim perayaan.

Pusat Operasi FAMA Batu Pahat diberi tanggungjawab untuk mengendali dan memasarkan kelapa tua yang dibawa masuk dari Indonesia melalui Pelabuhan Minyak Beku, Batu Pahat. Selain Batu Pahat, Pusat Operasi FAMA Alor Setar juga terlibat dalam memasarkan kelapa tua import dari Thailand bagi memenuhi keperluan di FAMA Wilayah Utara.

Di samping itu, FAMA juga telah membawa masuk bekalan kelapa tua dari Sabah dan Sarawak melalui Pusat Operasi FAMA Sabah dan Pusat Operasi FAMA Kota Samarahan sebanyak 161,000 biji sepanjang tahun 2012 berbanding 277,000 biji pada tahun 2011.

Pada tahun 2012, kemasukan kelapa tua import adalah sebanyak 9,842,491 biji iaitu penurunan sebanyak 1,506,040 berbanding tahun 2011. Penurunan ini adalah disebabkan oleh penawaran bekalan kelapa tempatan khususnya di Kelantan.

Coconut Development

In 2012, FAMA was allocated import permits to import 24 million units of old coconuts to overcome local supply shortage and to stabilize the market prices in the country. The import permits allocated to FAMA by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry allowed the importation of 2 million nuts per month to meet the needs of consumers during the festive season.

The FAMA Operations Centre at Batu Pahat was responsible for the handling and marketing of the coconuts brought in from Indonesia through the Minyak Beku Port at Batu Pahat. FAMA Operations Centre Alor Setar was also involved in the marketing of the coconuts imported from Thailand to meet the needs of FAMA for the North Region.

Besides this, FAMA also brought in supplies of coconuts from Sabah and Sarawak through FAMA Operations Centre in Sabah and Kota Samarahan Sarawak totalling 161,000 nuts in 2012 compared to 277,000 nuts in 2011.

In 2012 the total importation of old coconuts was 9,842,491 nuts i.e. a decrease of 1,506,040 nuts compared to 2011. This was due to the increase in local supplies especially from Kelantan.



Kelapa Tua Import Daripada Indonesia Tiba di Pelabuhan Minyak Beku, Batu Pahat dan Pelabuhan Klang
Old Coconuts from Indonesia Arriving at Minyak Beku Port, Batu Pahat and at Port Klang

Pembangunan Tebu

Projek tanaman tebu mula diusahakan pada pertengahan tahun 2012 yang diusahakan oleh ahli-ahli KITANI Tebu Enterprise yang merupakan projek perintis yang dilaksanakan oleh FAMA di bawah program Ladang Kontrak. Program ini pada mulanya hanya tertumpu di kawasan Sungai Sireh, Tanjung Karang, namun selepas itu ia mula diperluaskan ke kawasan Sungai Yu, Kuala Selangor dan Sabak Bernam.

KITANI Tebu Enterprise yang dipengerusikan oleh En. Ahmad Muhid bin Bidin dan dianggotai oleh seramai 108 ahli berdaftar dan tidak berdaftar yang meliputi kawasan Tanjung Karang, Kuala Selangor hingga ke Sabak Bernam. Sehingga kini, jumlah keluasan tanah yang ditanam adalah 80 ekar. Jenis tebu yang ditanam adalah tebu telor yang mempunyai pasaran eksport dan tempatan yang tinggi. Singapura merupakan negara yang banyak mengimport tebu telor dari Malaysia, manakala bagi pasaran tempatan permintaan orang ramai meningkat terutama pada musim panas dan bulan Ramadhan.

Pihak FAMA Kuala Selangor telah banyak membantu pihak KITANI Tebu Enterprise dalam memasarkan hasil tebu ini. Jenis gred tebu telor yang dijual kepada pembeli kebiasaannya ialah gred A dan B. Harga yang ditawarkan juga berdasarkan pada gred tebu telor mengikut harga pasaran semasa. Berdasarkan tinjauan pihak FAMA Kuala Selangor ke kebun ahli-ahli KITANI Tebu Enterprise, hanya terdapat lebih kurang 10 peratus sahaja tebu telor yang bergred A sehingga kini. Ini menunjukkan terdapat keperluan untuk meningkatkan pengeluaran tebu telor gred A di masa hadapan untuk meningkatkan minat belian tebu oleh pihak pembeli.

Melalui jangkaan 2013 dimana semakin banyak kawasan-kawasan tebu dibuka terutama di Simpang Durian serta meningkatnya Pusat Operasi baru yang menjalankan urusan tebu seperti Pusat Operasi Sungai Petani dan Tangkak, adalah diharapkan nilai jualan tebu secara keseluruhan bagi tahun 2013 dapat ditingkatkan.

Sugarcane Development

Sugarcane cultivation was developed in the middle of 2012 by members of KITANI Tebu Enterprise which was a pilot project implemented by FAMA under the Contract Farming Programme. The programme was initially concentrated in the Sungai Sireh, Tanjung Karang area and was later expanded to areas in Sungai Yu, Kuala Selangor and Sabak Bernam.

*KITANI Tebu Enterprise led by En. Ahmad Muhid bin Bidin as the Chairman and consisting of 108 registered and unregistered members covered the areas from Tanjung Karang, Kuala Lumpur to Sabak Bernam. Presently the sugarcane cultivation covers 80 acres. The variety planted known as sugarcane 'telor' (*Saccharum officinarum*) has high export and domestic demand. Singapore was the main export market for sugarcane telor from Malaysia. Meanwhile local demand increased during the hot season and during the Ramadhan month.*

FAMA Kuala Selangor had helped KITANI Tebu Enterprise to market their sugarcane yield. The normal grades of the sugarcane sold to the buyers were the grade A and Grade B types. The offer price was based on the grade and the current market price. Based on the survey of the KITANI Tebu Enterprise members' farms by FAMA Kuala Selangor, it was found that only 10 percent of the sugarcane yield was Grade A. This shows that there is an urgent need to enhance production of Grade A sugarcane to increase the interest of buyers to purchase.

In 2013 it is expected that through the expansion of sugarcane cultivation to cover more areas especially in Sungai Durian and improving the facilities at the new Operation Centres trading in sugarcane such as the Operation Centres in Sungai Petani and Tangkak, the overall sales value of sugarcane will increase.

Jadual 14: Jumlah Belian dan Jualan Tebu oleh Pusat Operasi FAMA Pada Tahun 2012

Table 14: Total Purchases and Sales of Sugarcane by FAMA Operations Centre in 2012

Pusat Operasi / Operation Centre	Belian / Purchases		Jualan / Sales	
	Kuantiti (Batang) / Quantity (Sticks)	Nilai / Value (RM)	Kuantiti (Batang) / Quantity (Sticks)	Nilai / Value (RM)
Kuala Selangor	67,190	68,724.00	67,190	79,171.50
Batu Pahat	1,194,211	569,989.90	1,194,18300	608,593.05
Simpang Durian	55,035	52,856.10	52,941	58,344.30
Jumlah / Total	1,316,436	691,570.00	1,314,314	746,108.85



Pembangunan Roselle

Potensi industri Roselle terus berkembang dan mempunyai permintaan yang menggalakkan di pasaran dengan inisiatif pelbagai pihak untuk menghasilkan produk yang berasaskan roselle seperti jus, jem, halwa dan juga minuman berkarbonat. Roselle ditanam secara komersil oleh pekebun kecil dan berkembang di beberapa negeri khususnya di negeri Johor.



Aktiviti Pemrosesan Roselle
Roselle processing

Roselle Development

The potential for the roselle industry continues to expand and receives encouraging demands in markets through the many initiatives undertaken by various parties to produce products based on roselle such as juice, jam, candy and carbonated drinks. Smallholders cultivated roselle commercially and area under roselle has expanded in other states especially Johore.



Hasil produk Roselle
Roselle Based Products

Laporan Jualan/Belian Roselle bagi Tahun 2012 *Report on the Sales/Purchases of Roselle in 2012*

Belian / *Purchases*

Produk / <i>Product</i>	Kg	RM
Kaliks roselle / <i>Calyx roselle</i>	56,461.80	190,876.32
Berbiji / <i>With Seeds</i>	4,803.10	11,843.18

Produk Akhir / *Final Product*

Produk / <i>Product</i>	Kg	RM
Jem Roselle / <i>Roselle Jam</i>	30,215.00	83,221.89
Jem Mini / <i>Mini Jam</i>	13,491.00	18,168.74
Kordial Roselle / <i>Roselle Cordial</i>	37,591.00	263,257.80

Jualan / *Sales*

Produk / <i>Product</i>	Kg	RM
Eksport / <i>Export</i>	36,780.70	254,962.11
Local / <i>Domestic</i>	14,116.00	63,017.70
Roselle kering / <i>Dried Roselle</i>	481.00	19,014.00

Pengeluaran / *Production*

Produk / <i>Product</i>	Kg	RM
RTD Roselle / <i>Ready to Drink Roselle</i>	34,392.00	34,392.00
Kordial Roselle / <i>Roselle Cordial</i>	36,729.00	213,028.20
Pati Roselle / <i>Roselle Extract</i>	29,446.00	117,784.00
Puri Roselle / <i>Roselle Puree</i>	4,949.00	19,676.00
Roselle kering / <i>Dried Roselle</i>	739.50	25,882.50

Pembangunan Vitato

Vitato merupakan hasil penyelidikan pihak MARDI yang dilancarkan pada 12 Jun 2007 dan telah dilancarkan oleh Timbalan Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin yang ketika itu Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, di Stesen MARDI, di Telong, Kota Bahru, Kelantan.

Varieti ubi keledek yang mampu mengeluarkan hasil sehingga 40 tan metrik sehektar itu berpotensi untuk menjadi tanaman komersial dan alternatif kepada tembakau. MARDI telah dipertanggungjawab untuk menjalankan penyelidikan bagi mencari alternatif kepada tembakau dan ubi keledek dikenal pasti sebagai sangat sesuai diusahakan di kawasan tanah bris. Beberapa varieti ubi keledek telah disyorkan sebelum yang mana varieti Gendut telah disyorkan untuk dimakan segar. Telong dan Jalomas pula disyorkan untuk pemrosesan tepung kerana kandungan kanji yang tinggi. Kajian seterusnya telah mengenal pasti satu lagi varieti ubi keledek yang dikomersialkan dan akhirnya muncullah Vitato. Penyelidikan dan teknologi pengeluaran Vitato dijalankan di di Stesen Telong Bachok Kelantan kerana kawasan tanah di situ berpasir seperti bris dan bekas lombong.

Vitato Development

Vitato was the result of MARDI research and was launched on 12 June 2007 at the MARDI Station Telong, Kota Bahru, Kelantan by the Deputy Prime Minister, Tan Sri Muhyiddin Yassin who was then the Minister of Agriculture and Agro-Based Industry.

A variety of sweet potato that can yield up to 40 tonnes per hectare has the potential to be a commercial crop and an alternative to the planting of tobacco. MARDI was tasked to carry out research on an alternative crop to replace tobacco and sweet potato was identified as the most suitable for cultivation in bris soil areas. A few varieties of sweet potatoes were recommended and the Gendut variety was recommended for fresh consumption. Telong and Jalomas varieties were recommended for processing into flour due to the high starch content in these varieties. Subsequent studies identified another variety that was commercialised and finally emerged Vitato. Research and technology in the production of Vitato was carried out at Telong Station Bachok, Kelantan because the soil in that area is sandy like bris and ex-mining sand.

Vitato adalah salah satu komoditi di bawah Program Ladang Kontrak yang diusahakan oleh peserta Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK) dan Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM). Ia ditanam di Besut, Terengganu, Bachok dan Semerak, Kelantan serta Dengkil, Selangor.

Tanaman Vitato merupakan salah satu tanaman kontan yang sedang dikomersialkan di negeri Terengganu. Seramai 144 ahli peladang yang mewakili beberapa buah PPK telah mengusahakan kira-kira 138 hektar keluasan tanah bagi tujuan pengeluaran ubi vitato segar. Antara PPK yang terlibat adalah PPK Pelagat, PPK Setu, PPK Maras/Batu Rakit dan PPK Kerandang.

Rantainya nilai Vitato akan dimantapkan melalui pembinaan sebuah kilang yang mengeluarkan tepung Vitato. Ini merupakan projek perintis dan ia adalah kilang tepung Vitato yang pertama Malaysia. Projek ini akan dilaksanakan di Kg. Gong Machang, Mukim Tembila, Besut di atas tapak milik PPK Kerandang. Pembinaan kilang dijangkakan bermula pada tahun 2010 Kilang dijangkakan akan mula beroperasi pada tahun 2012 dan diuruskan sepenuhnya oleh pengurusan Pertubuhan Peladang Negeri Terengganu (PPNT).

Projek ini bertujuan membantu mengkomersilkan ubi Vitato yang mempunyai nutrisi yang sangat baik untuk kesihatan pengguna. Selain daripada itu, dapat membantu menstabilkan harga ubi vitato dan secara tidak langsung memberi jaminan pasaran kepada penanam-penanam ubi. Bagi pihak PPNT pula, sentiasa terbuka untuk menerima pelawaan atau tempahan dari mana-mana pihak luar yang berminat dengan produk ini. Ini adalah kerana, tepung ubi Vitato boleh dikomersilkan untuk dijadikan produk hiliran sejuk beku yang lain seperti jejari ubi, donat, ban roti dan muffin. Kilang ini masih belum beroperasi.

FAMA telah membuat belian Vitato sebanyak 94,569 tan metrik dengan nilai RM53,448.70 dan belian telah dibuat oleh tiga Pusat Operasi FAMA iaitu Besut, Kota Bharu dan Dengkil. Kuantiti belian berkurangan pada tahun 2012 disebabkan oleh kerosakan komoditi Vitato akibat penyakit dan tenggelam air. Vitato ini dipasarkan kepada pemborong, hypermarket serta dijual secara runcit di Pasar Tani seluruh negara. Kuantiti dan nilai belian serta jualan Vitato oleh Pusat Operasi FAMA adalah seperti di **Jadual 15**.

Vitato is a commodity under the contract farming programme which is cultivated by participants of the Area Farmers' Organization (PPK) and the Permanent Food Production Parks. It is planted in Besut, Terengganu; Bachok and Semerak, Kelantan; and also in Dengkil, Selangor.

Vitato is currently cultivated commercially as a cash crop in Terengganu. A total of 144 farmers representing a few Farmers Organizations in the area (PPK) have planted about 138 hectares for the production of fresh vitato. Those involved are from PPK Pelagat, PPK Setiu, PPK Maras/Batu Rakit and PPK Kerandang.

The Vitato value chain will be enhanced with the setting up of a factory manufacturing vitato flour. It is a pilot project and the first vitato flour manufacturing plant in Malaysia. This project will be implemented in Kg. Gong Machang, Mukim Tembila, Besut on the site owned by PPK Kerandang. Plans were for the construction of the plant to begin in 2010 and to be operational in 2012. It will be fully managed by the management of Terengganu State Farmers Organization (PPNT).

The project was to help commercialise Vitato which contains good essential nutrients for the health of consumers. Apart from that, it will help stabilise the price of Vitato and indirectly guarantee market outlet for the growers. PPNT was open for orders and reservations from interested parties for the products. The vitato flour could be commercialised for producing other downstream freeze dried products such as tapioca finger chips, doughnuts, bread buns and muffins. The factory has not started operations.

*FAMA had purchased 94,569 tonnes of vitato valued at RM 53,448.70. These purchases were made by three FAMA Operation Centres, i.e. Besut, Kota Bharu and Dengkil. The volume of purchases declined in 2012 because the crop was damaged by disease and floods. The product was marketed to wholesalers, hypermarkets and through retail sales in farmers' markets all over the country. The quantity and purchases as well as sales of vitato by FAMA Operation Centres are given in **Table 15**.*



Aktiviti Penanaman Vitato
Vitato Planting



Aktiviti Penuaian Vitato
Vitato Sales Activity



Aktiviti Pembelian Vitato oleh FAMA
FAMA Purchasing Vitato

Jadual 15: Laporan Urusniaga Vitato Tahun 2012
Table 15: Report on Vitato Trading in 2012

Pusat Operasi / Operation Centre	Belian / Purchases		Jualan / Sales		NPS / Stock Transfer	Pelupusan / Disposal
	Kuantiti (Tan Metrik) / Quantity (Metric Tonne)	Nilai / Value (RM)	Kuantiti (Tan Metrik) / Quantity (Metric Tonne)	Nilai / Value (RM)	Kuantiti (Tan Metrik) / Quantity (Metric Tonne)	Nilai / Value (RM)
Kota Bharu	38,709.00	19,647.70	8,165.00	5184.25	15,153.00	-
Besut	54,540.00	32,820.00	56,600.00	32,760.00	-	-
Dengkil	1,320.00	981.00	218.00	264.50.00	-	1,102.00
Jumlah / Total	94,569	53,448.70	64,983	38,208.75	15,153.00	1,102.00

Program Ladang Kontrak

Program Ladang Kontrak merupakan satu projek berimpak tinggi yang diperkenalkan untuk membantu pengusaha pertanian berskala kecil dan sederhana dalam menjamin pemasaran hasil pertanian di samping mendapat pulangan yang setimpal.

Program ini juga bertujuan untuk memadankan pengeluaran hasil pertanian dengan permintaan pasaran. Ini adalah sejajar dengan objektif program ini iaitu menjamin pasaran dan seterusnya meningkatkan pendapatan pengeluar; mempertingkatkan pengeluaran buah-buahan dan sayur-sayuran; memastikan pengeluaran hasil pertanian yang berkualiti; menepati kehendak pasaran; dan mempertingkatkan pemindahan teknologi di sepanjang rantai bekalan.

Di bawah skop program Ladang Kontrak, petani merupakan pengeluar hasil pertanian sementara bertindak sebagai pembeli dan bersetuju menjamin pasaran hasil tanaman apabila petani mengeluarkan hasil tanaman mengikut jenis, varieti, kualiti, gred, pembungkusan dan jadual pengeluaran yang ditetapkan. Pelaksanaan program ini mengambil kira semua aktiviti yang berkaitan di sepanjang rantai bekalan pengeluaran pertanian seperti khidmat sokongan, kemudahan lepas tuai yang merangkumi pusat pengumpulan dan pusat pengedaran.

Pada tahun 2012, program Ladang kontrak telah mensasarkan untuk membangunkan kawasan tanaman seluas 7,000 hektar dengan penglibatan seramai 4,500 orang peserta. Berakhir Disember 2012, ladang kontrak telah berjaya membangunkan kawasan tanaman seluas 7,128 hektar (101.8 peratus) melibatkan seramai 4,219 orang peserta (93.8 peratus). Pencapaian ladang kontrak mengikut negeri sehingga 31 Disember 2012 adalah seperti di **Jadual 16**.

Contract Farming Programme

The Contract Farming Programme, one of the High Impact Project was introduced to assist small and medium-scale agricultural entrepreneurs by providing guaranteed market for their agricultural produce and ensuring the remunerative returns.

This programme was also intended for matching production of agricultural produce with market demand. This is in line with the objectives of the Contract Farming Programme to guarantee markets as well as to increase the income of producers; expand production of fruits and vegetables; ensure that agricultural produce is of high quality; meets market needs; and improve technology transfer along the supply chain.

Under the scope of the contract farming programme, farmers are the producers of agricultural produce while FAMA and The Malaysian Pineapple Industry Board (LPMN) act as buyers and agree to provide market guarantee to the farmers for the crops produced which conforms to the type, variety, quality, grade, packaging, and production schedule as specified and mutually agreed upon. The implementation of this programme takes into account all related aspects along the agri-produce supply chain such as support services, post-harvest facilities which include collecting centres and grading centres.

*In 2012 Contract Farming Programme targeted to develop 7,000 hectares of crop area and involving 4,500 participants. Until the end of December 2012 contract farming had been successful in developing total crop area of 7,128 hectares (101.8 percent) involving 4,219 participants (93.8 percent). The performance of contract farming by state for the year ending 31 December 2012 is as in **Table 16**.*



Penglibatan FAMA dalam Pembelian Hasil Peserta Ladang Kontrak
Involvement of FAMA in Purchasing Produce from Contract Farming Participants

Jadual 16: Pencapaian Terkumpul bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012 Mengikut Negeri (Keluasan dan Peserta)
Table 16: Contract Farming Performance for Year Ending 31 December 2012 by State (Hectarage and Participants)

Negeri / State	Luas (Hektar) / Hectarage			Peserta / Participants		
	Sasaran / Target	Pencapaian / Achievement	%	Sasaran / Target	Pencapaian / Achievement	%
Kedah	385	484	125.7	284	339	119.4
Perlis	27	32	118.5	25	35	140.0
Pulau Pinang	202	241	119.3	172	172	100.0
Pahang	990	1,141	115.3	451	375	83.1
Negeri Sembilan	403	592	146.9	271	255	94.1
Perak	811	879	108.4	356	264	74.2
Selangor	688	705	102.5	449	458	102.0
Melaka	238	249	104.6	165	161	97.6
Kelantan	476	456	95.8	421	537	127.6
Terengganu	642	564	87.9	435	454	104.4
Johor	757	693	91.5	390	247	63.3
Sarawak	724	671	92.7	534	518	97.0
Sabah	657	421	64.1	547	404	73.9
Jumlah / Total	7,000	7,128	101.8	4,500	4,219	93.8

Pada tahun 2012, sasaran kuantiti pengeluaran adalah sebanyak 300,000 tan metrik dengan nilai RM600 juta. Sehingga 31 Disember 2012, nilai pengeluaran yang dicapai adalah RM625.88 juta (104.3 peratus). Daripada jumlah pengeluaran tersebut RM325.08 juta adalah pengeluaran sayur-sayuran dan RM210.88 juta adalah pengeluaran buah-buahan seperti di **Jadual 17**.

*In 2012, the production target was 300,000 tonnes valued at RM600 million. Until 31 December 2012 the value of production achieved was RM625.88 million (104.3 percent). From this total production, vegetable production amounted to RM325.08 million and RM210.88 million for fruits as shown in **Table 17**.*

Jadual 17: Pencapaian Hasil Pengeluaran Ladang Kontrak bagi Tahun 2012
Table 17: Contract Farming Production Achievement for Year 2012

Komoditi / Commodity	Sasaran 2012 / Target 2012			Pencapaian 2012 / Achievement 2012			
	Luas (Hektar) / Hectarage	Hasil (Tan Metrik) / Production (Metric Tonne)	Nilai / Value RM	Luas (Hektar) / Hectarage	Hasil (Tan Metrik) / Production (Metric Tonne)	Nilai / Value RM	Pencapaian / Achievement %
Sayur / Vegetable	2,332	139,920	300,828,000	2,709	162,540	325,080,000	108.1
Buah / Fruit	3,315	106,080	212,160,000	3,295	105,440	210,880,000	99.4
Nanas / Pineapple	1,353	54,120	108,240,000	1,124	44,960	89,920,000	83.1
Jumlah / Total	7,000	300,000	600,000,000	7,128	312,940	625,880,000	104.3

Selain itu, sebanyak 428 perjanjian jual beli (*forward agreement*) telah ditandatangani antara FAMA dengan peserta Ladang Kontrak untuk memasarkan hasil pertanian dengan anggaran nilai sebanyak RM14,434,232.40 seperti di **Jadual 18**.

*A total of 428 Forward Agreements were signed between FAMA and Contract Farming participants to market the agricultural produce with an estimated value of RM14,434,232.40 as shown in **Table 18**.*

Jadual 18: Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Berakhir 31 Disember 2012
Table 18: Implementation of Forward Agreements Year Ending 31 December 2012

Negeri / State	Jumlah Perjanjian Jual Beli / Forward Agreement	Bil. Petani / Total Farmers	Anggaran Hasil (Tan Metrik) / Estimated Production (Metric Tonne)	Anggaran Nilai / Estimated Value (RM)
Perlis	3	130	170	97,000.00
Kedah	28	32	1,278	1,971,040.00
Pulau Pinang	89	45	362	366,580.00
Perak	38	38	2,587	4,118,440.00
Selangor	33	61	470	832,400.00
Negeri Sembilan	25	16	214	519,000.00
Melaka	17	17	325	442,000.00
Pahang	47	57	463	845,121.40
Kelantan	24	145	1,180	1,358,294.00
Terengganu	44	332	3,193	2,567,535.00
Johor	56	56	22,489	882,622.00
Sabah	74	74	84	260,800.00
Sarawak	4	78	211	173,400.00
Jumlah / Total	482	1,081	33,026	14,434,232.40

Sempena MAHA 2012, FAMA melalui program ladang kontrak juga telah melaksanakan program bekalan terus dari ladang bagi melon iaitu *Rock Melon* dan *Appolo Melon*. Ini adalah sejajar dengan tema MAHA 2012 iaitu Melon di pasaran. Lokasi tanaman utama *Appolo Melon* ini adalah di Kelantan iaitu Projek DiRaja Kampung Banggol, Kampung Teliar, Tapak Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM) Batang Merbau dan di Kampung Jeram Tuli, Pasir Puteh. Manakala di Perak, *Appolo Melon* ditanam di Bagan Datoh dan Simpang Pulai.

At MAHA Exhibition 2012, FAMA through the Contract Farming programme implemented a program to supply melons i.e. the *Appolo Melon* and *Rock Melon* direct from the farm. This was in line with the tagline used in MAHA - *Melons Direct from Farm to MAHA*. The main areas under *Appolo Melon* cultivation were in the Royal Project Kampung Banggol, Kampung Teliar, Batang Merbau TKPM and Kampung Jeram Tuli, Pasir Puteh. Meanwhile in Perak, *Appolo Melons* were planted in Bagan Datoh and Simpang Pulai.



Pembelian *Appolo Melon* di Kelantan untuk Perbekalan MAHA 2012
 FAMA Buying *Appolo Melons* in Kelantan for Sales at MAHA 2012

Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH)

Pada tahun 2012, FAMA telah melaksanakan Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH). Ini adalah selaras dengan fokus kelima bajet 2012, iaitu meredakan inflasi dan mengimarah kehidupan rakyat dengan memperbanyakkan program ladang kontrak bagi memastikan bekalan produk makanan mencukupi dan hasil keluaran ini dipasarkan terus ke Pasar Tani seluruh negara. Objektif utama pelaksanaan program ini adalah untuk :-

- Memperkuhkan bekalan sayur-sayuran dan buah-buahan di Pasar Tani melalui konsep jualan terus daripada ladang kontrak ke Pasar Tani;
- Meredakan tekanan inflasi dengan tawaran harga yang lebih berpatutan daripada harga pasaran; dan
- Menawarkan harga ladang yang lebih baik kepada pengeluar daripada tawaran oleh pemborong.

Program to Increase Supplies from Contract Farming to the Farmers' Markets (KUKUH)

In 2012, FAMA implemented the KUKUH programme. This was in line with the 5th focus of the 2012 National Budget 2012 - to cushion inflationary pressures and enlighten the lives of the people by increasing the Contract Farming Programme to ensure sufficient food supply and the produce sold directly to the farmers' markets. The main objectives in the implementation of this programme are to :-

- Increase the supply of vegetables and fruits in Farmers' Markets through the concept of selling direct the produce from contract farming to farmers' markets;
- Cushion the inflationary pressure by offering reasonable prices lower than market prices; and
- Offer better prices to producers than that offered by wholesalers.

Sehingga Disember 2012, seramai 47 orang pemasar (peserta pasar tani) dan 234 orang pengeluar (peserta ladang kontrak) telah menyertai program ini dengan kuantiti belian sebanyak 842 tan metrik bernilai RM1.5 juta seperti di **Jadual 19**.

*As of December 2012, a total of 47 marketers (farmers' market participants) and 234 producers (contract farming participants) participated in this KUKUH Programme with purchases of 842 tonnes valued at RM1.5 million as in **Table 19**.*

Jadual 19: Prestasi Pencapaian Program KUKUH sehingga 31 Disember 2012

Table 19: Performance and Achievements of the KUKUH Programme Year Ending 31 December 2012

Bil / No.	Negeri / State	Peserta / Participants		Nilaian Belian 2012 / Purchase Value 2012	
		Pemasar / Marketer	Pengeluar / Producer	Kuantiti (Kg) / Quantity (Kg)	Nilai (RM) / Value (RM)
1.	Kedah	6	22	56,661.50	174,698.95
2.	Pulau Pinang	4	20	42,230.50	81,530.20
3.	Perak	3	15	8,831.00	16,663.60
4.	Selangor	6	47	251,020.80	337,473.30
5.	Negeri Sembilan	5	24	105,029.50	191,044.80
6.	Melaka	4	20	16,468.39	34,436.46
7.	Pahang	5	25	59,870.00	111,381.00
8.	Kelantan	1	2	-	-
9.	Terengganu	1	5	29,191.00	27,517.00
10.	Johor	7	36	163,935.00	243,388.00
11.	Sabah	3	13	57,333.00	189,156.90
12.	Sarawak	2	5	51,895.00	90,517.40
Jumlah / Total		47	234	842,465.69	1,497,807.61

TERNAKAN DAN AKUAKULTUR

FAMA masih diperlukan dalam bidang pemasaran ternakan dan akuakultur terutamanya dalam aktiviti belian dan jualan sebagai alternatif penyelesaian bagi pengeluar dan penternak yang menceburi bidang akuakultur dan ternakan. Pelaksanaan program dan aktiviti yang dicadangkan lebih tertumpu kepada kumpulan sasaran yang berhasrat untuk mempertingkatkan jualan, ruang pasaran, pengendalian, pameran serta memperkenalkan produk hiliran dipasaran.

FAMA melalui Cawangan Ternakan dan Akuakultur bertanggungjawab dalam pembangunan pemasaran sarang burung walit semenjak tahun 2011. Dalam tempoh dua tahun, pelbagai program telah dilaksanakan termasuk melaksanakan *market study* dalam negeri, kursus dan lawatan kepada kakitangan dalam meningkatkan kemahiran dan pengetahuan untuk memberikan perkhidmatan kepada kumpulan sasaran. Selain itu, cawangan ini juga bertanggungjawab dalam melaksanakan promosi bagi membantu usahawan memasarkan produk berasaskan sarang burung walit.

Pada tahun 2012, Cawangan Ternakan dan Akuakultur telah diperuntukan bajet untuk program pembangunan produk burung walit sebanyak RM190,000 berbanding RM120,000 pada tahun sebelumnya. Beberapa perancangan aktiviti pembangunan telah di susun dengan berkesan bagi membelanjakan peruntukan yang ada dengan lebih efektif seperti di **Jadual 20**.

LIVESTOCK AND AGRICULTURE

FAMA was still needed to play a role in the field of marketing Livestock and Aquaculture especially in the buying and selling activities as an alternative market outlet for producers and breeders involved in aquaculture and livestock business. The implementation of programmes and activities as suggested were geared towards target groups who wanted to improve sales, market channels, handling and participation in exhibitions as well as development of downstream products for the market.

The Livestock and Aquaculture Division in FAMA was responsible in the marketing development of swiftlet birds nest since 2011. Within two years various programmes were implemented including market study in the country, courses and field visits for staff to improve their skills and knowledge enabling them to provide better services to the target group. Other than that, this division was also responsible in the implementation of promotions to assist entrepreneurs market their swiftlet birds nest based products.

*In 2012, the Livestock and Aquaculture Division was allocated budget for swiftlet bird nest product development programme amounting to RM190,000 compared to RM120,000 in the previous year. Developmental activities were planned for effective results within the budget allocation as in **Table 20**.*

Jadual 20: Sasaran dan Pencapaian Program Pembangunan Pembangunan Produk Burung Walit bagi Tahun 2012
Table 20: Targets and Performance of Swiftlet Birds Nest Products Development Programme

Program / Programme	Aktiviti / Activity	Peruntukan / Allocation (RM)	Perbelanjaan / Expenditure (RM)	Sasaran / Target	Pencapaian / Performance
Pembangunan Pemasaran Burung Walit / <i>Development of Swiftlet Nests Marketing</i>	Pembangunan Modal Insan / <i>Development of Human Capital</i>	30,000	71,194.60	2 kali / <i>2 times</i>	5 kali / <i>5 times</i>
	Pengumpulan dan penyebaran maklumat / <i>Collection and dissemination of information</i>	35,000	0	1 laporan / <i>1 report</i>	-
	Pembangunan dan penjenamaan produk / <i>Development and branding product</i>	17,000	10,390.00	7 usahawan / <i>7 entrepreneurs</i>	2 usahawan / <i>2 entrepreneurs</i>
	Promosi dan penerokaan pasaran / <i>Promotion and market penetration</i>	53,000	16,500.00	5 kali / <i>5 times</i> 10 usahawan / <i>10 entrepreneurs</i>	259 kali / <i>259 times</i>
	Pembangunan infrastruktur / <i>Infrastructure development</i>	25,000	30,000.00	30 usahawan / <i>30 entrepreneurs</i>	30 usahawan / <i>30 entrepreneurs</i>
	Pembangunan luar pasaran / <i>Development of rural market</i>	30,000	62,175.03	50 kali / <i>50 times</i> 30 usahawan / <i>30 entrepreneurs</i>	79 usahawan / <i>79 entrepreneurs</i>
Jumlah / Total		190,000	190,259.63		

Pada tahun 2012, urusan ternakan dan akuakultur mencatatkan penurunan sebanyak 11.13 peratus iaitu RM14.28 juta tahun 2012 berbanding RM16.08 juta pada tahun 2011. Berdasarkan kepada pecahan komoditi pula, urusan akuakultur pada tahun 2012 telah mencatatkan nilai jualan sebanyak RM10.04 juta berbanding RM10.43 juta pada tahun 2011 iaitu penurunan sebanyak 3.72 peratus. Manakala bagi urusan ternakan pula, nilai jualan yang dicatatkan adalah sebanyak RM4.23 juta pada tahun 2012 berbanding RM5.63 juta pada tahun sebelumnya iaitu penurunan sebanyak 24.85 peratus seperti di **Jadual 21**. Penurunan hasil jualan dari tahun 2010 sehingga tahun 2012 yang agak ketara disebabkan tiada pusat pengumpulan kandang yang banyak menyumbangkan hasil jualan ternakan.

*In 2012, trading in livestock and aquaculture recorded a decline of 11.13 percent from total trading of RM14.28 million in 2012 compared to RM16.08 million in 2011. Based by commodities, trading in aquaculture in 2012 recorded a sales value of RM10.04 million compared to RM10.43 million in 2011, a decline of 3.72 percent. Meanwhile for trading in livestock, the sales revenue recorded was RM4.23 million in 2012 compared to RM5.63 million in the previous year i.e. a decline of 24.85 million as shown in **Table 21**. The decline in sales value from 2010 to 2012 which was quite a significant drop was due to the lack of cattle corralling pens which contributed to cattle sales.*

Jadual 21: Nilai Urusniaga Ternakan dan Akuakultur bagi Tahun 2010 hingga 2012
Table 21: Trading Value for Livestock and Aquaculture from 2010 to 2012

Komoditi/Tahun / Commodity/Year	2010 (RM)	2011 (RM)	2012 (RM)
Ternakan / <i>Livestock</i>	6,163,986.30	5,632,199.93	4,232,580.65
Akuakultur / <i>Aquaculture</i>	7,420,282.82	10,436,363.77	10,048,412.00
Jumlah / Total	13,584,269.12	16,068,563.70	14,280,992.65

Bagi tahun 2012, FAMA telah menetapkan sasaran jualan sebanyak RM26.30 juta untuk komoditi ternakan dan akuakultur. Daripada nilai jualan yang disasarkan, 54.3 peratus telah dicapai dan pencapaian ini masih di bawah sasaran yang ditetapkan seperti di **Jadual 22**.

*In 2012, FAMA fixed a sales target of RM26.30 million for livestock and aquaculture commodities. From the sales value targeted, 54.3 percent was achieved and this was lower than the targets fixed as shown in **Table 22**.*

Jadual 22: Pencapaian Urusniaga Berbanding Sasaran bagi Tahun 2012

Table 22: Trading Performance Compared to Targets in 2012

Komoditi / Commodity	Sasaran / Target 2012 (RM)	Pencapaian / Performance 2012 (RM)	Pencapaian / Performance (%)
Ternakan / Livestock	10,350,000	4,232,580.65	40.89
Akuakultur / Aquaculture	15,950,000	10,048,412.00	63.00
Jumlah / Total	26,300,000	14,280,992.65	54.30

Bagi komoditi akuakultur, nilai hasil jualan dicatatkan adalah sebanyak RM10,048,412.00 pada tahun 2012 seperti di **Jadual 23**. Daripada jumlah ini, makanan ternakan merupakan hasil jualan yang tertinggi iaitu 44.61 peratus daripada keseluruhan nilai jualan. Hasil jualan yang tinggi disebabkan oleh adanya permintaan selaras dengan perkembangan penternakan ikan dalam skala yang besar. Bagi komoditi ikan keli dan tilapia pula, masing-masing mencatatkan 36.88 peratus dan 12.34 peratus daripada keseluruhan hasil jualan. Manakala bagi komoditi patin pula, hasil jualan yang dicatatkan sebanyak 3.95 peratus bagi tahun 2012. Sebanyak 1.67 peratus merupakan hasil jualan komoditi lain-lain seperti ikan tonggan, lee koh, haruan, baung, rhohu, jelawat, puyu, dan lampam.

*Aquaculture recorded a sales revenue of RM 10,048,412.00 in 2012 as in **Table 23**. From this total, feeds provided the highest sales of 44.61 percent from the total sales value. High sales revenue was attributed to the increased production from large scale fish farming in response to consumer demand. In the case of catfish and tilapia the sales figures formed 36.88 percent and 12.34 percent respectively of the total sales revenue. Meanwhile for the silver catfish commodity sales revenue was 3.95 percent of the total sales revenue in 2012. The remaining 1.67 percent of sales were contributed by other fish varieties such as the silver carp, common carp, snakehead, baung, rhohu, mad barb, climbing perch and javanese carp.*

Urusniaga benih ikan juga menyumbang kepada jumlah jualan bagi urusniaga akuakultur iaitu sebanyak RM55,100.50. Selain ikan segar, ikan yang diproses iaitu ikan pekasam juga turut diurusniagakan dengan anggaran nilai jualan sebanyak RM1,574.30 bersamaan 2 peratus daripada jumlah keseluruhan jualan komoditi akuakultur pada tahun 2012 seperti di **Rajah 10**.

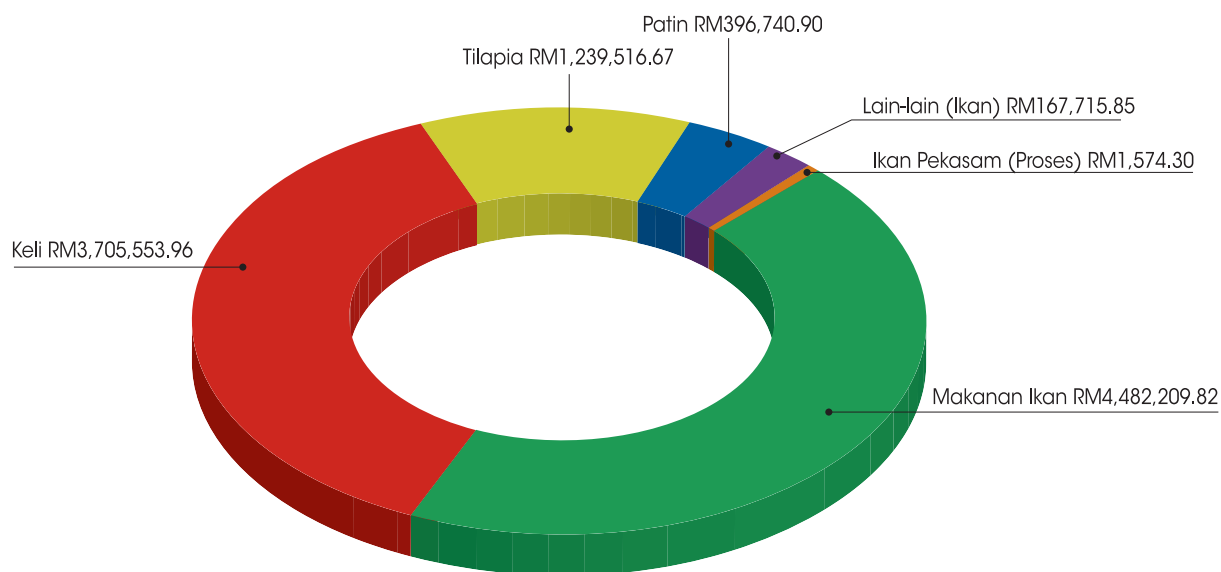
*Trading in fish fry contributed RM 55,100.50 to the total sales in aquaculture. Other than fresh fish, processed fish such as fermented fish were also traded with an estimated sales value of RM 1,574.30 equivalent to 2 percent of the total aquaculture sales in 2012 as shown in **Figure 10**.*

Jadual 23: Nilai Urusniaga Akuakultur Mengikut Komoditi Tahun 2012

Table 23: Trading Value by Commodity 2012

Komoditi / Commodity	Kuantiti / Quantity	Nilai / Value (RM)	Peratus / Percentage %
Keli / Catfish	959,056.05	3,705,553.96	36.88
Tilapia / Tilapia	153,137.00	1,239,516.67	12.34
Patin / Silver Catfish	49,661.10	396,740.90	3.95
Lain-lain (ikan) / Others (fish)	15,268.40	167,715.85	1.67
Makanan Ternakan / Feeds	91,095	4,482,209.82	44.61
Ikan Pekasam (proses) / Preserved Fish (processed)	664	1,574.30	0.02
Benih Ikan / Fish Fry	181,250	55,100.50	0.55
Jumlah / Total		10,048,412.00	100

Rajah 10: Nilai Urusniaga Akuakultur Mengikut Komoditi Tahun 2012
Figure 10: Value of Aquaculture Trading by Commodity 2012



Secara keseluruhan, hampir kesemua Pusat Operasi telah memperbaiki pencapaiannya pada tahun 2012 ini berbanding tahun 2011. Pada tahun 2012 ini, urusniaga akuakultur telah mencatatkan penurunan sebanyak RM387,951.77 daripada jumlah urusniaga pada tahun 2011 seperti di **Jadual 24**.

*On the whole, almost all the Operation Centres improved their performance in 2012 compared to 2011. In 2012, trading in aquaculture recorded a decline of RM387,951.77 compared to the total trading in 2011 as shown in **Table 24**.*

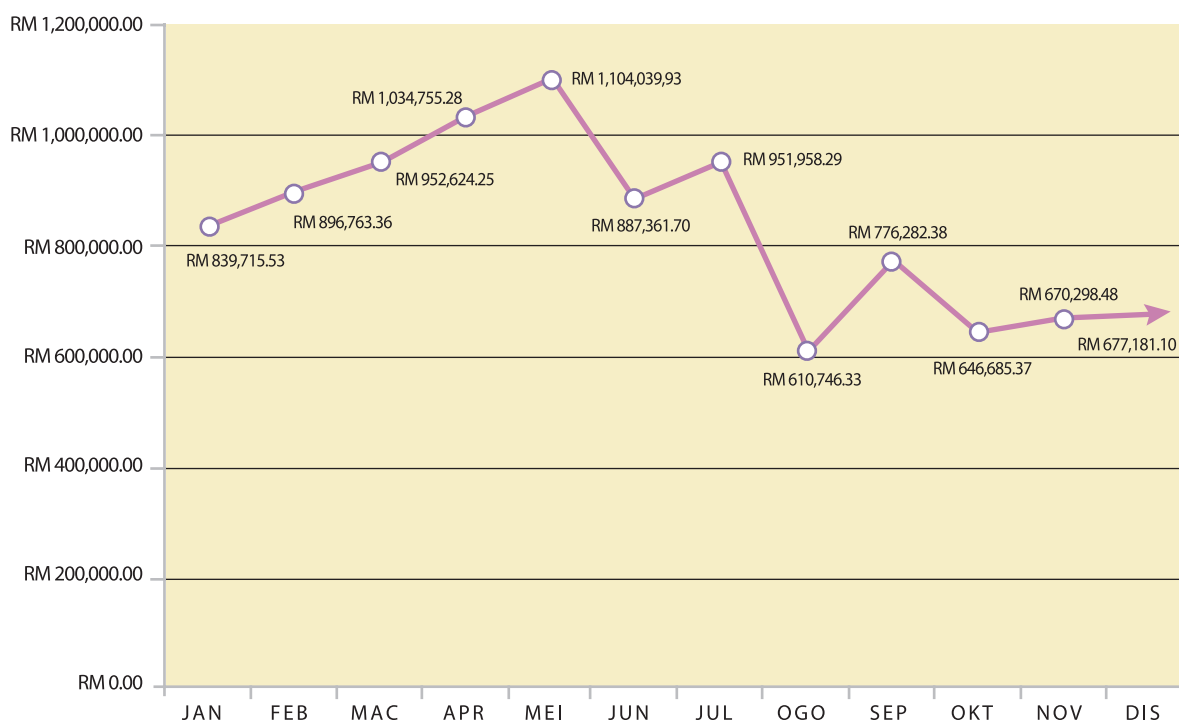
Jadual 24: Perbandingan Urusniaga Akuakultur Mengikut Pusat Operasi
Table 24: Comparison of Aquaculture Trading by Operation Centres

Pusat Operasi / Operation Centre	2011 (RM)	2012 (RM)		Peningkatan / Penurunan / Increase/Decrease (RM)
Kangar	332,372.30	351,852.10	▲	19,471.98
Mergong	69,015.60	74,080.15	▲	5,064.55
Seberang Perai	72,262.20	56,860.08	▼	15,402.12
Batu Kurau	220,072.55	353,109.55	▲	133,037
Ipoh	103,769.21	111,830.80	▲	8,061.59
Puchong	265,361.80	42,005.38	▼	223,356.42
Kuala Selangor	692,368.35	891,017.00	▲	198,648.65
Jerantut	38,800	52,900.10	▲	14,100.10
Lanchang	3,574,137.89	5,817,336.09	▲	2,243,198.20
Kota Bharu	188,259.75	157,290.10	▼	30,969.65
Machang	46,100.30	43,574.75	▼	2,525.55
Kuala Ibai	46,013.50	137,776	▲	91,762.50
Simpang Renggam	352,562.40	612,923.30	▲	260,360.90
Senawang	1,696,547.10	1,235,867.30	▼	460,679.80
Tangkak	0	109,988.0	▲	109,988.00
Jumlah / Total	10,436,363.77	10,048,412.00	▼	387,951.77

Daripada jumlah keseluruhan urusanniaga akuakultur pada tahun 2012 iaitu sebanyak RM10,048,412, pencapaian jualan yang tertinggi adalah pada bulan Mei iaitu RM1,104,039.93 kerana terdapatnya tren kenaikan permintaan yang tinggi semasa cuti sekolah seperti di **Rajah 11**.

*From the total aquaculture trading in 2012 amounting to RM 10,048,412, the highest sales performance was in the month of May at RM 1,104,039.93 because there exists a trend of increased high demand during the school holidays as in **Figure 11**.*

Rajah 11: Pencapaian Urusniaga Akuakultur Mengikut Bulan bagi Tahun 2012
Figure 11: Performance of Aquaculture Trading by Month 2012



Rajah 12 menunjukkan fenomena harga belian ikan keli sepanjang tahun 2012. Kenaikan dan penurunan harga ikan keli berlaku disebabkan beberapa faktor iaitu cuaca, permintaan dan beberapa faktor lain yang menyebabkan perubahan harga.

***Figure 12** shows the phenomena in the purchase price of catfish throughout 2012. The increase and decline in the price of catfish were caused by a few factors such as climate, demand and other factors that causes price fluctuations.*

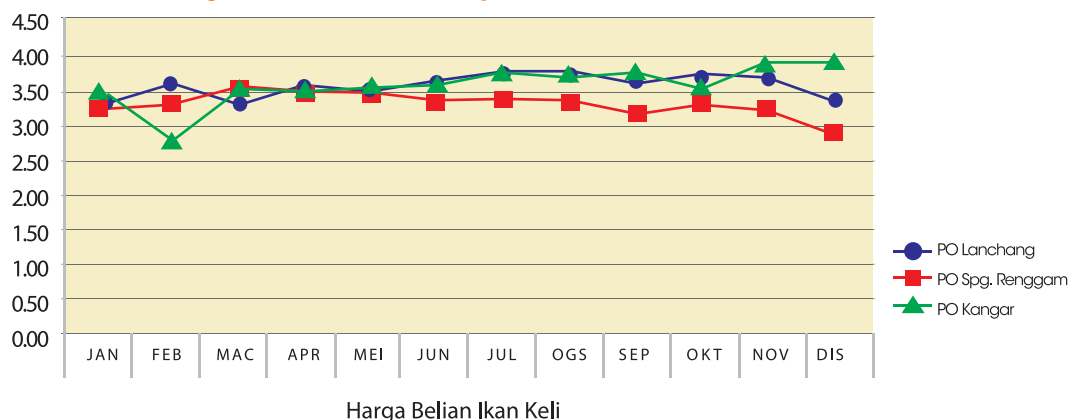
Pada suku tahun pertama iaitu dari Januari hingga Mac, harga belian ikan keli di peringkat ladang mengalami perubahan yang tinggi disebabkan berlakunya peningkatan harga di bahagian utara Malaysia yang mendadak berpunca daripada permintaan yang tinggi namun bekalan yang berkurangan.

In the first quarter from January to March, the purchase price of catfish at the farm level experienced high fluctuations mainly due to unexpected high increases in price in the northern region of Malaysia caused by high demand and reduced supply.

Pada suku tahun kedua iaitu dari Jun hingga Oktober, harga ikan keli mengalami kenaikan terutamanya pada bulan Ogos disebabkan oleh permintaan yang tinggi semasa bulan Ramadhan. Namun demikian, harga belian menurun apabila tibanya perayaan Hari Raya Aidiladha disebabkan permintaan yang berkurangan. Bagaimanapun permintaan bagi ikan keli meningkat semula menjelang cuti persekolahan.

In the second quarter from June to October, the price of catfish experienced increases especially in the month of August caused by the high demand during Ramadhan. However the purchase price dropped at the commencement of Hari Raya Haji due to the decline in demand. However demand for catfish increased again towards the school holidays.

Rajah 12: Analisis Harga Belian Ikan Keli Mengikut Pusat Operasi
Figure 12: Analysis of Buying Prices of Catfish by Operation Centres



Daripada 15 Pusat Operasi yang menjalankan urusniaga ini, hanya tiga Pusat Operasi yang telah mencapai sasaran yang telah ditetapkan iaitu Pusat Operasi Batu Kurau (141.24 peratus), Lanchang (129.97 peratus) dan Kuala Selangor (111.38 peratus) seperti di **Jadual 25**.

From 15 Operating Centres that carried out the trading, the only 3 centres that achieved the fixed targets were Operation Centres Batu Kurau (141.24 percent), Lanchang (129.97 percent) and Kuala Selangor (111.38 percent) as in Table 25.

Jadual 25: Pencapaian Urusniaga Akuakultur Berbanding Sasaran Bagi Tahun 2012
Table 25: Comparison in Performance of Aquaculture Trading by Target In 2012

Bil / No.	Pusat Operasi / Operation Centre	Akuakultur / Aquaculture (RM)		
		Sasaran / Target	Pencapaian / Performance	%
1.	Kangar	500,000	351,852.10	70.37
2.	Mergong	550,000	74,080.85	13.47
3.	Seberang Perai	300,000	56,860.08	18.95
4.	Batu. Kurau	250,000	353,109.55	141.24
5.	Ipoh	400,000	111,830.80	27.96
6.	Puchong	750,000	42,005.38	5.60
7.	Kuala Selangor	800,000	891,017.00	111.38
8.	Jerantut	-	52,900.10	0
9.	Lanchang	4,500,000	5,817,336.09	129.97
10.	Kota Bharu	700,000	157,290.10	22.47
11.	Machang	0	43,574.75	0
12.	Kuala Ibai	700,000	137,776.00	19.68
13.	Simpang Renggam	1,200,000	612,923.30	51.08
14.	Tangkak	300,000	109,988.60	36.66
15.	Senawang	5000,000	1,235,867.30	24.72
Jumlah / Total		15,950,000	10,048,412.00	63.00

Bagi urusniaga ternakan pula, nilai hasil jualan yang dicatatkan pada tahun 2012 mengalami penurunan berbanding tahun 2011 iaitu sebanyak 24.85 peratus. **Jadual 26** menunjukkan perbandingan urusniaga ternakan mengikut pusat operasi bagi tahun 2011 dan 2012.

For livestock trading, total sales value recorded in 2012 experienced decline of 24.85 percent compared to 2011. Table 26 shows the comparison of livestock trading by Operations Centre in 2011 and 2012.

Jadual 26: Perbandingan Urusniaga Ternakan Mengikut Pusat Operasi Tahun 2012
Table 26: Comparison of Livestock Trading By Operation Centres 2012

Pusat Operasi / Operation Centre	2011 (RM)	2012 (RM)		Peningkatan / Penurunan / Increase/Decrease (RM)
Kangar	120,887.88	206,342.06	▲	85,454.18
Mergong	615,262.90	698,906.35	▲	83,643.45
Sungai Petani	123,554.16	2,092.50	▼	121,461.66
Seberang Perai	562,306.21	56,860.08	▼	505,446.13
Batu Kurau	45,792.95	7,471.35	▼	38,321.60
Ipoh	103,769.21	142,590.24	▲	38,821.03
Puchong	452,181.02	435,774.83	▼	16,406.19
Kuala Selangor	2,797.00	7,676.50	▲	4,879.50
Jerantut	1,833,638.62	1,010,293.40	▼	823,345.22
Lanchang	92,853.00	224,437.30	▲	131,484.30
Kota Bharu	333,204.57	210,280.12	▼	312,184.45
Machang	235,874.77	161,322.20	▼	74,552.57
Kuala Ibai	38,741.88	10,958.60	▼	27,783.28
Simpang Renggam	274,052.02	325,143.22	▲	51,091.20
Kuala Pilah	597,863.32	203,229.14	▼	394,634.18
Jumlah / Total	5,632,199.93	4,232,580.65	▼	1,399,619.28

Bagi komoditi ternakan, sasaran keseluruhan yang telah ditetapkan adalah sebanyak RM10.35 juta. Daripada jumlah sasaran ini, hanya 40.89 peratus telah dicapai sehingga berakhirnya tahun 2012 seperti di **Jadual 27**.

*The overall target set for livestock was RM10.35 million. The performance was only 40.89 percent of the total target set until the end of the year as in **Table 27**.*

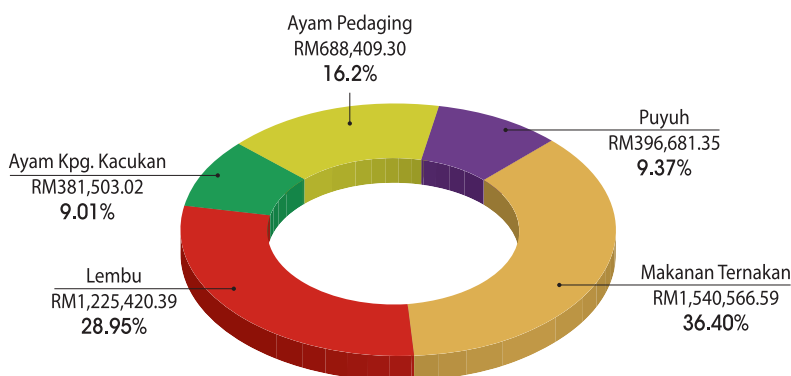
Jadual 27: Sasaran dan Pencapaian bagi Komoditi Ternakan Tahun 2012
Table 27: Target and Performance of the Livestock Commodity 2012

Bil / No.	Pusat Operasi / Operation Centre	Ternakan / Livestock (RM)		
		Sasaran / Target	Pencapaian / Performance	%
1.	Kangar	0	206,342.06	0
2.	Mergong	750,000	698,906.35	93.19
3.	Sungai Petani	0	2,092.50	0
4.	Seberang Prai	700,000	586,062.84	83.72
5.	Batu Kurau	250,000	7,471.35	2.99
6.	Ipoh	600,000	142,590.24	23.77
7.	Puchong	1,250,000	435,774.83	34.86
8.	Kuala Selangor	200,000	7,676.50	3.84
9.	Jerantut	3,000,000	1,010,293.40	33.68
10.	Lanchang	500,000	224,437.30	44.88
11.	Kota Bharu	600,000	210,280.12	35.05
12.	Machang	0	161,322.20	0
13.	Kuala Ibai	300,000	10,958.60	3.65
14.	Simpang Renggam	500,000	325,143.22	65.03
15.	Kuala Pilah	1,500,000	203,229.14	13.55
16.	Tangkak	200,000	0	0
Jumlah / Total		10,350,000	4,232,580.65	40.89

Jumlah keseluruhan urusniaga ternakan pada tahun 2012 adalah RM4,232,580.65. Daripada jumlah tersebut, 36.4 peratus adalah hasil daripada jualan komoditi makanan ternakan manakala komoditi lembu mencatatkan 28.95 peratus disebabkan permintaan yang tinggi apabila tibanya musim perayaan seperti Hari Raya Haji dan Hari Raya Puasa. Selain itu, ayam pedaging, ayam kampung kacukan dan puyuh juga diurusniagakan dengan peratus jualan masing-masing 16.26 peratus, 9.01 peratus, dan 9.37 peratus seperti di Rajah 13.

The total livestock trading on the whole in 2012 was RM4,232,580.65. From the total livestock traded, 36.4 percent was from the sales of animal feed whereas cattle sales recorded 28.95 percent due to high demand during the festive seasons of Hari Raya Haji and Hari Raya Puasa. Meanwhile, chicken broilers (16.26 percent), free-range hybrid chicken (9.01 percent) and quail (9.37 percent) were also traded as in Figure 13.

Rajah 13: Nilai Urusniaga Ternakan Mengikut Komoditi Tahun 2012
Figure 13: Trading Value of Livestock by Commodity 2012



PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI 2012

Pada tahun 2012, Bahagian Industri Asas Tani (IAT) telah mengkhususkan kepada lima program besar iaitu Pembangunan Kualiti Produk IAT, Pembangunan Penjenamaan IAT, Pembangunan Usahawan IAT, Pembangunan Rangkaian Pusat Jualan IAT dan Pembangunan Akses Pasaran IAT. Setiap program tersebut telah dikhususkan aktiviti yang berkaitan supaya lebih jelas dan teratur.

AGRO-BASED INDUSTRY DEVELOPMENT 2012

In 2012 the Agro-Based Industry (IAT) Division had focused on five major programmes namely Quality Development of IAT Products, IAT Branding Development, Development of IAT Entrepreneurs and Development of Retail Outlet Chain for IAT and IAT Market Access Development. Specified activities were implemented for each programme to ensure clarity and effectiveness.

PROGRAM PEMBANGUNAN KUALITI PRODUK IAT

Pusat Pembungkusan dan Perkhidmatan Produk (PUSPRO)

Sehingga tahun 2012, sebanyak tujuh PUSPRO sedia ada telah memberi manfaat kepada 75 usahawan (98 produk) dengan nilai jualan sebanyak RM4.8 juta. Pusat ini telah menjalankan aktiviti pembungkusan dan pelabelan produk usahawan dan turut membuka peluang bagi usahawan membuat kontrak perniagaan. Di samping itu, program promosi dan publisiti terus dilaksanakan bagi meningkatkan kesedaran umum tentang perkhidmatan yang disediakan di pusat-pusat tersebut. Pada tahun 2012 juga sebanyak 2 pusat telah ditambahbaik iaitu di Kuala Selangor, Selangor dan di Pagoh, Johor.

QUALITY DEVELOPMENT PROGRAMME FOR IAT PRODUCTS

Centre for Packaging and Marketing Services (PUSPRO)

In 2012 there were seven existing centres which benefitted 75 entrepreneurs (98 products) with a sales value of RM4.8 million. These centres were engaged in packaging and labelling activities for the entrepreneur's products and also provided opportunities for entrepreneurs to obtain business contracts. Meanwhile, promotional and publicity programmes continued to be implemented to increase public awareness of the services rendered in these centres. In 2012, two centres were improved in Kuala Selangor, Selangor and in Pagoh, Johor.



PUSPRO Sungai Siput (Utara), Perak
 Centre at Sungai Siput (Utara), Perak



PUSPRO Merlimau, Melaka
 Centre at Merlimau, Melaka



PUSPRO Kuala Selangor, Selangor.
 Centre at Kuala Selangor, Selangor

Peningkatan Kualiti Produk IAT

Program pembangunan kualiti IAT di FAMA adalah berkonsepkan pengiktirafan jaminan kualiti tersusun untuk mencapai 3K iaitu Kualiti, Kuantiti dan Kos. Peningkatan pasaran produk yang telah berjaya ditembusi oleh usahawan Perindustrian Kecil dan Sederhana (PKS) sebenarnya disokong oleh aktiviti berterusan seperti Pembangunan Kualiti Produk, Program Audit Kualiti, Penyediaan Sijil Kesihatan, pensijilan kualiti makanan dan Peningkatan Imej serta persembahan produk. Aktiviti ini bagi memastikan bekalan produk dapat dikeluarkan secara berterusan tanpa diragui tahap keselamatannya serta memenuhi kehendak pasaran semasa dalam dan luar negara. Pencapaian Program Peningkatan Kualiti Produk pada tahun 2012 seperti di **Jadual 28**.

Improving Product Quality

The concept adopted by FAMA under the Quality Development Programme is the recognition of a structured Quality Assurance to achieve Quality, Quantity and Cost. The increase of markets for the SME entrepreneurs are in fact supported by continuing activities such as Product Quality Development, Quality Audit Programme, Provision of Health Certificates, Food Quality Certification and improving the image as well as product presentation. These activities ensure continuous production and supply of products that fulfil safety requirements as well as meet the current market requirements of the domestic and international markets. The performance of the Quality Improvement Programme in 2012 is as shown in **Table 28**.

Jadual 28: Pencapaian Program Peningkatan Kualiti Produk Tahun 2012
Table 28: Performance of The Quality Improvement Programme 2012

Aktiviti / Activity	Indikator / Indicator	Sasaran / Target 2012	Pencapaian / Performance	% Pencapaian / Performance
Inovasi Pembungkusan dan Pelabelan / Packaging and Labelling Innovation.	Bil. Produk / No. of Products	30	55	183
Analisa Produk / Product Analysis	Bil. Produk / No. of Products	10	19	190
Penambahbaikan Pusat Pembungkusan dan Pelabelan / Improvement of Packaging and Labelling Centre	Bil. Pusat / No. of Centres	2	2	100



PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN IAT

Secara umumnya Bahagian Industri Asas Tani (IAT) menyediakan perkhidmatan mengikut tahap berdasarkan nilai jualan tahunan usahawan. Perkhidmatan-perkhidmatan yang disediakan adalah seperti dijadual berikut.

IAT ENTREPRENEURS DEVELOPMENT PROGRAMME

Generally the Agro-based Industry Division provided services according to the level of the entrepreneurs based on their yearly sales value. The services provided are shown in the following Table.



Sistem e-IAT

Pada tahun 2012, FAMA telah berjaya mendaftarkan sebanyak 288 usahawan dalam sistem maklumat e-IAT berbanding sasaran 200 sahaja. Jumlah ini menunjukkan pencapaian pada tahun 2012 adalah melebihi jumlah sasaran sebanyak 144 peratus.

Latihan Keusahawanan

Sepanjang tahun 2012, sebanyak 12 program latihan keusahawanan telah dilaksanakan dengan penglibatan seramai 812 usahawan. Antara aktiviti yang dilaksanakan adalah Seminar IAT Nasional, taklimat Kejurujualan usahawan IAT Negeri Johor, lawatan ke premis usahawan dan hari bertemu usahawan.

Business Matching

Sebanyak 990 program business matching telah dilaksanakan pada tahun 2012 berbanding sasaran sebanyak 75 program sahaja. Antaranya adalah business matching antara usahawan dengan Pasaraya Mydin, Giant, Jusco, pengeluar dengan K-Shoppe setiap negeri dan juga kedai runcit. Penyertaan business matching dengan agensi luar juga turut dilaksanakan seperti MATRADE.

PEMBANGUNAN PENJENAMAAN IAT

Program 1Malaysia Best

Program 1Malaysia Best 2012 telah membantu seramai 43 usahawan dengan bilangan produk sebanyak 583 serta produk sedia eksport sebanyak 136. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani juga telah menetapkan outcome pencapaian 1Malaysia Best iaitu:

- i. 10 usahawan 1Malaysia Best yang mempunyai nilai jualan melebihi RM1 juta dan
- ii. 10 usahawan 1Malaysia Best yang mempunyai nilai jualan melebihi RM3 juta.

Selain itu, insentif berbentuk geran dan penyertaan di dalam karnival serta promosi juga turut disediakan kepada usahawan 1Malaysia Best. Sehingga Disember 2012, seramai 65 usahawan telah menerima Geran Pemandaran Pengiklanan 1Malaysia Best. Sebanyak 47 karnival dan promosi telah dianjurkan dengan penglibatan seramai 438 usahawan serta 3 aktiviti telah dilaksanakan di luar negara. Aktiviti lain yang turut disediakan kepada usahawan 1Malaysia Best adalah 10 aktiviti klinik usahan/seminar/bengkel dan lawatan yang telah disertai oleh 212 usahawan. Pencapaian tahun 2012 boleh dilihat di **Jadual 29**.

e-IAT System

In 2012, FAMA had successfully registered a total of 288 entrepreneurs in this e-IAT information system that was above the target figure of only 200 set for the year. The total shows that the achievement was 144 percent of the target.

Entrepreneur Training

Throughout 2012, a total of 12 Entrepreneur Training Programmes were carried out involving 812 entrepreneurs. Among the activities implemented were National IAT Seminar, Johore State IAT Entrepreneurs Briefing on Salesmanship, visits to the premises of entrepreneurs and Meet Entrepreneurs Day.

Business Matching

A total of 990 Business Matching Programmes were implemented in 2012 compared to the target set for only 75 programmes. Among them were business matching's that were organized between entrepreneurs and supermarkets such as Mydin, Giant, Jusco; producers with K-Shoppes in each state; and with retail shops. There were also participation at the business matching sessions held by MATRADE.

IAT LABELING DEVELOPMENT

1Malaysia Best Programme

1 Malaysia Best Programme had assisted 43 entrepreneurs involving a total of 583 products and 136 ready-to-export products. The Ministry of Agriculture and Agro-based Industry had set the performance outcome for 1 Malaysia Best as follows:

- i. 10 entrepreneurs 1Malaysia Best with a sales value of more than RM 1 million; and*
- ii. 10 entrepreneurs 1Malaysia Best with a sales value of more than RM 3 million;*

*Incentive grants and opportunities to participate in carnivals and promotional activities were provided for 1Malaysia Best entrepreneurs. Until December 2012 a total of 65 entrepreneurs had received matching grants for 1Malaysia Best advertisements. A total of 47 carnivals were organized with participation of 448 entrepreneurs and three activities were organized overseas. Among the other activities provided for the entrepreneurs were 10 activities such as Entrepreneur Clinic/seminar/workshops and visits involving 212 entrepreneurs Performance in 2012 as shown **Table 29**.*

Jadual 29: Pencapaian Usahawan 1Malaysia Best Tahun 2012
Table 29: Performance 1Malaysia Best Entrepreneurs 2012

Bil. / No.	1Malaysia Best / 1Malaysia Best	Tahun / Year	
		2011	2012
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Bil. Usahawan Baru / <i>No. of New Entrepreneurs</i> • Bil. Produk Baru / <i>No. of New Products</i> • Bil. Produk Sedia Eksport / <i>No. of Ready-To-Export Products</i> 	20 696 202	43 583 136
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Outcome • Bil. Usahawan 1Malaysia Best yang Mempunyai Nilai Jualan Melebihi RM1juta / <i>No. of 1Malaysia Best Entrepreneurs With Sales Value Exceeding RM 1 million</i> • Bil. Usahawan 1Malaysia Best yang Mempunyai Nilai Jualan Melebihi RM3juta / <i>No. of 1Malaysia Best Entrepreneurs with sales value exceeding RM 3 million</i> 	- -	11 10
3.	• Bil. Usahawan Menuntut Geran Pamadanan Pengiklanan 1Malaysia Best / <i>No. of Entrepreneurs who claimed 1Malaysia Best Matching Grant</i>	84	65
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Bil. Karnival 1Malaysia Best dan Promosi / <i>No. of 1Malaysia Best Carnivals and Promotions</i> • Bil. Usahawan Menyertai Karnival 1Malaysia Best dan Promosi / <i>No. of Entrepreneurs who participated in the 1Malaysia Carnival and Promotions</i> • Nilai Jualan / <i>Sales Value</i> 	33 557 RM 2,245,693.49	47 438 RM 1,106,633.28
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Bil. Penyertaan Usahawan ke Program Antarabangsa / <i>No. of Entrepreneurs who participated in the International Programmes</i> • Bil. Pertanyaan Perdagangan / <i>No. of Trade Enquiries</i> • Nilai Jualan / <i>Sales Value</i> 	40 388 RM 348,257	3 - RM 63,168.00
6.	• Bil. Program Publisiti / <i>No. of Publicity Programmes</i>	-	3
7.	<ul style="list-style-type: none"> • Bil. Klinik Usahawan/Seminar/Bengkel/Lawatan / <i>No. of Entrepreneurs Clinic/ Seminars/ Workshops/Visits</i> • Bil. Usahawan / <i>No. of Entrepreneurs</i> 	7 721	10 212



Logo 1Malaysia Best
1Malaysia Best Logo



Produk-produk yang Telah
Diiktiraf Jenama 1Malaysia Best
*Products Qualified for
1Malaysia Best Branding*

PEMBANGUNAN RANGKAIAN PUSAT JUALAN IAT

Agrobazaar K-Shoppe (K-Shoppe) adalah sebagai satu saluran alternatif untuk pengguna mendapatkan produk PKS tempatan dan sebagai platform kepada usahawan untuk bersaing di peringkat yang lebih terbuka kerana konsep tersebut lebih teratur dan kemas. K-Shoppe adalah outlet yang dimiliki oleh usahawan yang menjadi syarikat peneraju bagi pengedaran produk PKS industri asas tani tempatan secara borong atau runcit kepada pengguna. K-Shoppe ini berkonsepkan *showcase* di mana produknya dipamer dan dijual terus kepada pengguna di dalam dan di luar kawasan sesebuah outlet tersebut. Antara kemudahan dan perkhidmatan yang disediakan oleh FAMA untuk usahawan K-Shoppe adalah:-

IAT SALES CENTRE NETWORK DEVELOPMENT

Agrobazaar K-Shoppe act as an alternative channel for consumers to obtain local SME products and a platform for entrepreneurs to compete in a more open market environment because this concept is compact and well organized. Agrobazaar K-Shoppe are outlets owned by entrepreneurs who become lead companies for the distribution of SME agro-based products from local industries, whether on wholesale or retail basis to consumers. K-Shoppe adopts the concept of a showcase in which products are exhibited and sold directly to consumers either within or outside the area of the outlets. Among the facilities and services provided by FAMA to the K-Shoppe entrepreneurs are:-

- a) Menyediakan peralatan yang diperlukan seperti rak dan alatan *display, offer bin, boardless, signboard* secara pinjaman dan mengecat bangunan jika difikirkan perlu. Peralatan ini akan diseragamkan mengikut spesifikasi yang ditetapkan dan akan dilabelkan sebagai hak milik FAMA;
- b) Memberi khidmat nasihat dari segi pengeluaran dan pemasaran;
- c) Mengadakan promosi dari masa ke semasa; dan
- d) Memantau keseluruhan projek agar ia selari dengan objektif yang dirancang.

Salah satu program baru 2012 di bawah Rangkaian Pusat Jualan IAT adalah MyAgrosis K-Shoppe yang mana ianya diwujudkan di universiti-universiti terpilih seperti UiTM Lendu, Melaka dan diuruskan oleh usahawan siswazah dengan pemantauan oleh FAMA. Sebanyak lapan MyAgrosis K-Shoppe telah dibangunkan bagi membantu usahawan siswazah menimba ilmu dan pengalaman dalam bidang perniagaan berasaskan pertanian. Pencapaian K-Shoppe dan MyAgrosis K-Shoppe pada tahun 2012 adalah seperti di **Jadual 30**.

- a) *Equipments required such as racks, display devices, offer bins, boardless, signboard on lease basis and painting the building if necessary. The equipments are standardized according to agreed specifications and labelled "owned by FAMA";*
- b) *Providing advisory services on aspects of production and marketing;*
- c) *Holding promotions from time to time; and*
- d) *Monitoring all aspects of the project to ensure that it is in line with the objectives outlined.*

*In 2012 the new programme introduced was the establishment of K-Shoppe MyAgrosis in selected universities such as at UiTM Lendu, Melaka managed by graduate entrepreneurs and monitored by FAMA. A total of eight MyAgrosis K-Shoppes were developed to enable graduate entrepreneurs gain knowledge and experience in the field of agri-business. Performance of K-Shoppes and MyAgrosis K-Shoppes in 2012 details shown in **Table 30**.*

Jadual 30: Pencapaian Agrobazaar K-Shoppe dan MyAgrosis bagi Tahun 2012 Berbanding Tahun 2011
Table 30: Performance of Agrobazaar K-Shoppes and MyAgrosis 2012 Compared to 2011

Bil. / No.	K-Shoppe / K-Shoppe	Tahun / Year	
		2011	2012
1.	Bil. Pembangunan K-Shoppe Baru / <i>No. of New K-Shoppes Developed</i>	13 buah / <i>13 outlet</i>	17 buah / <i>17 outlet</i>
2.	Bil. Penambahbaikan K-Shoppe / <i>No. of K-Shoppes Improved</i>	32 buah / <i>13 outlet</i>	10 buah / <i>10 outlet</i>
3.	Bil. Pembekal Baru / <i>No. of New Suppliers</i>	-	96 usahawan / <i>96 entrepreneur</i>
4.	Bil. Produk Dipasarkan / <i>No. of Product Market</i>	-	222 produk / <i>222 products</i>
5.	Nilai Jualan Dijana / <i>Sales Value Generated</i>	RM41.7 juta / <i>RM41.7 million</i>	RM52.9 juta / <i>RM52.9 million</i>
6.	Bil. Pembangunan MyAgrosis K-Shoppe / <i>No. of MyAgrosis K-Shoppes Developed</i>	-	8



MyAgrosis K-Shoppe UiTM Melaka
MyAgrosis K-Shoppe at UiTM Melaka



K-Shoppe Hamidkahku Food Industri
Hamidkahku Food Industry K-Shoppe

PROGRAM PEMBANGUNAN AKSES PASARAN IAT

IAT MARKET ACCESS DEVELOPMENT PROGRAMME

Pasaran Domestik oleh Usahawan PKS

Domestic Market by SME entrepreneurs

Program pembangunan akses pasaran bertujuan untuk membantu usahawan PKS industri asas tani membangunkan, mempertingkatkan dan meluaskan pasaran di peringkat domestik dan antarabangsa. Sepanjang tahun 2012, Sebanyak 227 aktiviti carnival jualan dan promosi telah dianjurkan di semua negeri dengan penyertaan usahawan seramai 2,892 usahawan dan FAMA juga melibatkan usahawan bimbingan bagi aktiviti yang dianjurkan oleh pihak luar iaitu sebanyak 252 aktiviti dengan penglibatan seramai 3,345 usahawan. Nilai jualan yang dijana adalah sebanyak RM 12,230,710. Pelbagai aktiviti telah dilaksanakan untuk membantu usahawan dalam meningkatkan pasaran, jaringan hubungan dan meningkatkan jualan produk PKS di pasaran. Produk-produk yang dihasilkan oleh usahawan PKS IAT dibangunkan dengan pelbagai kemudahan perkhidmatan sokongan pemasaran yang telah disediakan oleh FAMA dalam bentuk infrastruktur dan kemudahan sokongan. Pencapaian program adalah seperti di **Jadual 31**.

The IAT Market Access Development Programme was to assist SME entrepreneurs involved in the agro-based industry to develop, improve and expand markets at the domestic and international levels. Throughout 2012, FAMA carried out 227 sales carnivals and promotional activities that were organized in all the states involving 2,892 entrepreneurs and FAMA also involved the trainee entrepreneurs in 252 activities organized by other parties involving 3,345 entrepreneurs. The sales value generated amounted to RM12,230,710. Various activities were carried out to increase market size, networking and enhance the sales of SME products in the market. The agro-based products that were produced by SME entrepreneurs were developed through various facilities of marketing support services provided by FAMA in the form of infrastructure and support services. Performance of the Programme is shown in **Table 31**.

Jadual 31: Pencapaian Program Akses Pasaran bagi Tahun 2012

Table 31: Performance Market Access Programme 2012

Bil / No.	Aktiviti / Activity	Indikator / Indicator	Sasaran / Target 2012	Pencapaian / Performance 2012
1.	Penganjuran Pameran, Karnival Jualan dan Promosi Produk IAT / <i>Hosting Exhibitions, Sales Carnival and IAT Product Promotion</i>	Bil. Program / <i>No. of Programme</i>	100	227
		Bil Usahawan / <i>No. of Entrepreneur</i>	3,000	2,892
2.	Penyertaan Pameran, Karnival Jualan dan Promosi Produk IAT / <i>Participants in Exhibitions, Sales Carnival and IAT Product Promotion</i>	Bil. Program / <i>No. of Programme</i>	30	252
		Bil Usahawan / <i>No. of Entrepreneur</i>	300	3,345
3.	Nilai jualan / <i>Sales Value</i>	(RM)	16,000,000	12,230,710

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani juga telah memberi sepenuh kepercayaan kepada FAMA melalui Bahagian Industri Asas Tani untuk melaksanakan pelbagai program kementerian. Antara program kementerian yang telah dilaksanakan adalah *Malaysia Agriculture, Horticulture dan Agrotourism (MAHA)*, *Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)* Program MOA Inc. bersama Rakyat, Program Mini MAHA, Hari Peladang, Penternak dan Nelayan peringkat negeri dan lain-lain program dengan penglibatan bersama jabatan dan agensi di bawah kementerian.

The Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry also had full confidence in FAMA, through the Agro- Based Industry Division in the Ministry, to implement various Ministry programmes. Among the Ministry programmes implemented were *Malaysian Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show (MAHA)*, *Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)*, Programme MOA Inc. With Rakyat, Programme Mini MAHA, Farmers, Breeders and Fishermen Day at the State level and other programmes involving Departments and Agencies under the Ministry.

Antara aktiviti lain yang menyokong program pembangunan akses pasaran produk asas tani adalah seperti karnival IAT sama ada anjuran FAMA atau anjuran jabatan dan agensi lain, pemedanan perniagaan luar negara dan promosi di outlet FAMA seperti Pasar Tani.

Other activities supporting the market access development programme were IAT Carnival either organized by FAMA or by other departments and agencies, overseas business matching and promotion at FAMA outlets such as, at the farmers' markets.



Karnival IAT anjuran FAMA
IAT Carnival Hosted by FAMA



Promosi Produk oleh Usahawan Di Karnival IAT
Product Promotion by Entrepreneurs at IAT Carnival

Program Promosi Produk ke Pasaran Luar Negara

Bahagian Industri Asas Tani (IAT) juga telah menyokong usaha FAMA dan Kementerian dalam melaksanakan aktiviti-aktiviti promosi di luar negara seperti China, Singapura dan Indonesia.

Selaras dengan fokus Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani kepada pasaran China tahun 2012, Bahagian IAT memainkan peranan yang besar dalam menyokong aktiviti tersebut yang mana Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan FAMA dengan kerjasama *Lavien International Trade (Beijing) Co. Ltd.* telah melaksanakan promosi produk di Xian, China. Antara aktiviti yang terlibat adalah:

- a) *16th Investment Expo Xian, China 2012* telah berlangsung pada 5 hingga 9 April 2012 bertempat di Hall B4, Xian Qujiang International Conference and Exhibition Center, Shaanxi Province, China. Program ini berkonsepkan pameran perdagangan yang membolehkan usahawan/jabatan dan agensi/pengedar membuat jualan produk. Nilai jualan yang dijana sepanjang program ini berlangsung adalah RM127,000.00.
- b) *Xi'an Malaysia Halal Food Festival 2012* telah berlangsung pada 11 hingga 20 Mei 2012 bertempat di Bei Yuan Men, Lian Hu District, Xi'an City, China. Program ini disertai oleh lapan usahawan 1 Malaysia Best dengan melibatkan 22 produk makanan dan sejuk beku dan mendapat kutipan jualan sebanyak RM268,022.00.

Overseas Product Promotion Programme

The Agro-Based Industry Division also supported the efforts of FAMA and the Ministry in implementing promotional activities overseas such as in China, Singapore and Indonesia.

In line with the focus of the Ministry of Agriculture and Agro-based Industry in the China Market in 2012, the IAT Division played an important role in supporting the said activity where the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry and FAMA with the cooperation of *Lavien International Trade (Beijing) Co. Ltd.* carried out product promotion in Xian, China. Among the activities were:

- a) *16th Investment Expo Xian, China 2012* was held from 5 to 9 April 2012 in Hall B4, Xian Qujiang International Conference and Exhibition Centre, Shan Province, China. The concept of this programme was a trade exhibition enabling entrepreneurs/departments and agencies/distributors to hold product sales. The sales value generated throughout the duration of the programme amounted to RM127,000.
- b) *Xi'an Malaysia Halal Food Festival 2012* was held from 11 to 20 May 2012 at Bei Yuan Men, Lian Hu District and Xi'an City, China. A total of eight, 1 Malaysia Best entrepreneurs participated in the program trading in 22 types of food and frozen products and sales collections amounted to RM268,022.00.



Usahawan Sedang Memberi Penerangan Mengenai Produk
Entrepreneur Explaining About the Product



Sesi Promosi Produk
Product Promotion Session



Pengunjung Sedang Melihat Produk-Produk yang Dipamerkan untuk Jualan
Visitors Viewing Products Displayed for Sales

PENGEDARAN PRODUK PROSES

Pada tahun 2012, FAMA melalui Cawangan Edaran, Bahagian Pemasaran Produk Proses telah berusaha untuk mengukuhkan rantai bekalan pemasaran produk-produk usahawan PKS bagi jenama Agromas, jenama PKS, produk KR1M dan juga barangan kawalan. Nilai jualan bagi tahun 2012 yang telah dicapai oleh Bahagian Pemasaran Produk Proses adalah berjumlah RM51.2 juta iaitu peningkatan sebanyak 13 peratus berbanding pada tahun 2011 hanya sebanyak RM45.2 juta.

Peningkatan ini telah disumbangkan melalui pembangunan produk yang giat dijalankan sepanjang tahun 2012 antaranya teh tarik, biskut, bubur nasi pelbagai perisa, mee segera dalam cawan, sup segera pelbagai perisa dan serbuk minuman buah-buahan. Faktor lain yang turut menyumbang kepada peningkatan jualan adalah melalui aktiviti promosi yang giat dijalankan dengan kerjasama rangkaian pasaraya Giant dan AEON iaitu sebanyak 28 program berbanding 20 program pada tahun 2011.

Penerokaan Dan Pembangunan Saluran Pasaran

Aktiviti penerokaan dan pembangunan pasaran merupakan antara aktiviti utama yang di jalankan oleh FAMA bagi meluaskan pasaran produk-produk PKS di dalam dan di luar negara. Sebanyak 182 rangkaian pasaraya dan pasaraya besar serta 1,932 outlet runcit yang telah diterokai oleh FAMA sepanjang tahun 2012. Pelbagai aktiviti sokongan seperti pengiklanan melalui *mailer*, *sampling*, *in-store promotion* dan *trade offer* telah di laksanakan dalam usaha membantu meningkatkan jualan dan promosi produk-produk PKS yang terlibat.

Sepanjang tahun 2012, sebanyak empat program *in-store-promotion* telah dijalankan bersama pasaraya Giant di Brunei yang melibatkan seramai 20 usahawan berjaya menjana jualan sebanyak RM425,000. Selain daripada Brunei, FAMA juga turut meluaskan jaringan pasarannya ke Singapura, China dan Vietnam melalui Program *Singapore Halal Food 2012*, *Singapore Fruit Fiesta Festival* dan *Malaysia Week* di Xian, China.

Selain itu, FAMA turut melantik seramai 14 pengedar di seluruh Malaysia untuk mengedarkan produk-produk Agromas dan PKS terpilih bagi tujuan meningkatkan jaringan pasaran pada kadar kos yang minima dan membolehkan pelanggan mendapatkan produk-produk Agromas dan PKS dengan lebih mudah pada kadar harga yang berpatutan. Pengedar juga turut dilantik di tiga buah negara bagi tujuan yang sama iaitu di Singapura, Brunei dan China.

DISTRIBUTION OF PROCESSED PRODUCTS

In 2012, FAMA through the Distribution Unit under the Processed Product Marketing Division had made efforts to strengthen the marketing supply chain of the products manufactured by SME entrepreneurs for the Agromas brand, SME brand, KR1M Products and also controlled goods. Sales value for the year 2012 of the Processed Product Marketing Division was RM51.2 million, an increase of 13 percent compared to the 2011 sales figure of RM45.2 million.

The increase was contributed through product development which was actively pursued in 2012 and among the new products were teh tarik, biscuit, rice porridge of various flavours, instant noodles in cups, instant soup of various flavours, powdered fruit drinks. The other factor which contributed to the increase in sales was the promotions that were actively carried out with the cooperation of the hypermarket network of Giant and AEON with a total of 28 programmes compared to 20 programmes in 2011.

Exploration and Development of Market Channel

The activity, pertaining to the exploration and development of markets, has been a major activity of FAMA with the view to expand markets for SME products in the country and overseas. A total of 182 supermarket and hypermarket chains, as well as 1,932 retail outlets were identified by FAMA in 2012. Various support activities such as advertisements through mailers, sampling, in-store promotion and trade offers were implemented in an effort to bolster sales and promote the SME products concerned.

In 2012, a total of four in-store promotion programmes were carried out at the Giant supermarket in Brunei which involved 20 entrepreneurs and generated sales amounting to RM425,000. Other than Brunei, FAMA expanded its market network to Singapore, China and Vietnam through participation in programmes such as Singapore Halal Food 2012, Singapore Fruit Fiesta Festival, and Malaysia Week in Xian, China.

FAMA also appointed a total of 14 distributors across Malaysia to distribute Agromas and selected SME products for the purpose of increasing market network at a minimum cost and enabling consumers to obtain Agromas and SME products easily at reasonable prices. There were distributors appointed in three countries namely Singapore, Brunei and China.

Pembangunan Vendor Agromas

Jenama Agromas merupakan jenama nasional bagi produk-produk hasil pertanian keluaran usahawan di bawah bimbingan FAMA dan juga Pusat Memproses Makanan FAMA. Ianya merupakan identiti produk keluaran pertanian yang bermutu, berkualiti, bersih halal dan memenuhi citarasa dan kehendak pengguna. Pada tahun 2012, sebanyak 18 SKU produk baru telah dibangunkan terdiri daripada teh tarik, biskut, bubur nasi segera, mee dalam cawan, sup berkrim segera dan juga serbuk *smoothie* buah-buahan. Penjenamaan produk bagi tahun 2012 ini telah melibatkan tambahan seramai enam orang vendor baru, dimana keseluruhan vendor yang bernaung dibawah jenama Agromas adalah seramai 37 usahawan.

Pembangunan Outlet Runcit

Pada tahun 2012, FAMA mempunyai sebanyak 12 outlet peruncitan yang aktif berurusniaga dan berperanan sebagai pusat pasaran setempat bagi produk-produk jenama Agromas dan juga jenama usahawan PKS yang lain yang dikenali sebagai Agrobazaar, FR Shoppe dan Lazaria. Seramai 820 usahawan yang memasarkan produk melalui outlet runcit FAMA tersebut dengan nilai jualan bagi tahun 2012 sebanyak RM9.8 juta.

Pengedaran Barangan Kawalan dan Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M)

Dalam usaha membantu rakyat untuk mendapatkan bekalan barangan keperluan harian dengan mudah pada harga yang berpatutan, FAMA turut terlibat dalam aktiviti pengedaran barang kawalan dan produk 1Malaysia menerusi Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) dan juga Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR). Ia merupakan satu program berterusan yang diwujudkan untuk membantu masyarakat luar bandar yang berpendapatan rendah dan sederhana. FAMA menerusi program ini bertindak sebagai pembekal barang kawalan seperti tepung gandum, gula, minyak masak, produk KR1M dan juga produk-produk PKS terpilih. Pada tahun 2012, nilai jualan bagi aktiviti pengedaran ini telah meningkat sebanyak 36 peratus atau RM4.2 juta berbanding RM3.1 juta pada tahun 2011.

Agromas Vendor Development

Agromas is a national brand for agro-based products produced by entrepreneurs under the guidance of FAMA and also the FAMA Food Processing Centre. It's a brand identity for agro-based products that represent excellence in quality, halal and that which meet the tastes and need of consumers. In 2012 a total of 18 new products Stock-keeping Units (SKU) were developed namely teh tarik, biscuit, instant rice porridge, mee in cup, instant cream soup and powdered fruit smoothie. Product labelling in 2012 involved an additional six new vendors and the total vendors under the umbrella brand of Agromas totalled 37 entrepreneurs.

Retail Outlet Development

In 2012, FAMA had 12 outlets that actively carried on trading and functioned as local focal points, to market Agromas brand products and also other brands of the SME entrepreneurs, known as Agrobazaar, FR Shoppe and Lazaria. A total of 820 entrepreneurs marketed their products through these FAMA retail outlets with a sales value in 2012 amounting to RM 9.8 million.

Distribution of Controlled Goods and Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M)

In efforts to assist the rakyat to obtain supplies of products for daily need easily and at fair prices, FAMA had been involved in the distribution of controlled goods and 1Malaysia products through Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) and also through Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR). It is a continuous programme that was established to assist the rural community with low and medium income. FAMA through this programme served as the supplier of controlled goods such as wheat flour, sugar, cooking oil, KR1M products and SME products. In 2012 sales value for the distribution activity increased 36 percent or RM4.2 million compared to RM3.1 million in 2011.



Chef Liza Mempromosikan Sardin Agromas di Pameran Perdagangan yang Disertai oleh FAMA

Sardine Agromas Promoted by Chef Liza at the Trade Exhibition Participated by FAMA



Perbincangan di Gudang Pengedar FAMA di Luar Negara bagi Urusan Logistik dan Penghantaran Produk

Discussion about Product Delivery and Logistics at the FAMA Distributor's Warehouse Overseas



Pelancaran AgriMedia dan Promosi Produk Agromas dan PKS di Giant

Launching of AgriMedia and Promotion of Agromas and SME Products in Giant Hypermarket

PEMBANGUNAN INSTITUSI PEMASARAN

Pembangunan kemudahan prasarana dan ruang pemasaran dalam pengurusan rantai bekalan dari peringkat ladang sehingga kepada pengguna akhir adalah penting dalam mengukuhkan aktiviti pemasaran hasil pertanian. Program-program seperti Pasar Tani, Gerai Buah-buahan Segar (GBBS), Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR) dan Motosikal Tiga Roda (M3R) diteruskan untuk membantu dan memudahkan pengeluar hasil pertanian dan produk-produk industri asas tani memasarkan hasil keluaran pertanian mereka terus kepada pengguna.

Pasar Tani

Pasar Tani merupakan satu projek yang diperkenalkan bagi mewujudkan ruang pasaran kepada petani dan pengeluar untuk memasarkan hasil keluaran mereka terus kepada pengguna. Pasar Tani sebagai 'Medan Pertemuan Pengeluar Pengguna' telah menjadi institusi pemasaran yang utama di negara ini. Konsep Pasar Tani yang bercirikan mudah alih dan bersuasana karnival dengan identiti tersendiri telah mendapat sambutan pengguna serta menjadi lokasi untuk pelaksanaan program-program kerajaan dan promosi barangan baru. Di samping itu, ia juga bertindak sebagai outlet alternatif bagi meredakan tekanan kenaikan harga barangan dan membantu menyelesaikan masalah sumber bekalan barangan pertanian semasa kegawatan samaada lebihan atau kekurangan bekalan.

Dalam mengekalkan kepentingan kewujudannya, proses transformasi Pasar Tani telah dilaksanakan dengan tujuan untuk kekal menarik dan dikunjungi sepanjang masa seperti pengenalan imej baru Pasar Tani (Pasar Tani New Look). Selain itu program-program tarikan pengunjung seperti Jimat Belanja Dapur (JBD) dan Skim Pengukuhan Hasil Ladang Kontrak Di Pasar Tani (KUKUH) giat dilaksanakan bagi mengekalkan daya saing serta matlamat asal penubuhan Pasar Tani.

Pembukaan Pasar Tani baru telah menambahkan jumlah outlet pemasaran sedia ada serta memberi peluang kepada usahawan Pasar Tani untuk meningkatkan taraf ekonomi mereka di samping memberi keselesaan dan kemudahan pengguna mendapatkan bekalan barangan. Pada tahun 2012, sebanyak 29 buah Pasar Tani baru telah diwujudkan menjadikan jumlah keseluruhan Pasar Tani di seluruh negara sebanyak 497 buah melibatkan 22,655 usahawan Pasar Tani dengan nilai jualan terkumpul berjumlah RM648,767,993.00 seperti di **Jadual 32**.

INSTITUTIONAL MARKETING DEVELOPMENT

Development of infrastructural facilities and marketing outlets in the supply chain management from the farm level to the end consumer is vital for strengthening the marketing activity of agricultural products. Programmes such as the Farmers' Market, Fresh Fruit Kiosks (GBBS), Agrobazaar Kedai Rakyat (AKR) and Three Wheel Motorcycles (M3R) were continued, to assist and facilitate producers of agricultural produce and agro-based products to market their products direct to consumers.

Farmers' Market

Farmers' Market is a project established to create market outlet for farmers and producers to market their products direct to consumers. Farmers' Market as 'Meeting Point for Producers and Consumers' has become an important marketing institution in the country. The concept of Farmers' Market which features mobility and carnival ambience with its own identity has received wide consumer acceptance as well as an established location for implementing government programmes and promoting new products.

It acts also as an alternative outlet to alleviate the pressure of price increases of goods and help resolve the problem during times of surplus or shortage of food supplies. To sustain the significance of its existence, the farmers' market has undergone a transformation process for it to remain attractive and pulling in the masses at all times such as creating a new image for farmers' market - New Look Pasar Tani. Other programmes for attracting visitors such as 'Save Kitchen Expenses Programme' and 'Strengthening Contract Farming Produce at Farmers' Markets Scheme' were actively pursued to maintain the competitiveness as well as the objectives of the establishment of farmers' markets.

*The opening of new farmers' markets resulted in more marketing outlets and provided opportunities for entrepreneurs to improve their economic status, and at the same time providing comfort and convenience for consumers to obtain supplies of goods. In 2012, a total of 29 farmers' markets were opened resulting in an overall total of 497 farmers' markets across the country involving 22,655 entrepreneurs with an accumulated sales value amounting to RM648,767,993.00 as shown in **Table 32**.*

Jadual 32: Jumlah Keseluruhan Pasar Tani Mengikut Negeri Berakhir 31 Disember 2012
Table 32: Total Farmers' Markets by State for the Year Ending 31 December 2012

Bil / No.	Negeri / State	Jumlah / Total (1985 - 2011)	Berakhir 31 Disember 2012 / End of 31 December 2012	Bilangan Peserta / No. of Participants	Nilai Jualan / Sales Value (RM)
1.	Perlis	16	17	780	15,479,852.00
2.	Kedah	23	24	1,368	66,623,312.00
3.	Pulau Pinang	14	15	497	10,367,702.00
4.	Perak	28	31	1,225	29,049,158.00
5.	Selangor	61	63	2,518	143,879,923.00
6.	N. Sembilan	40	43	1,725	307,000,009.00
7.	Melaka	27	30	998	11,110,101.00
8.	Johor	67	68	2,197	69,521,830.00
9.	Kelantan	26	29	1,707	30,679,599.00
10.	Pahang	43	45	2,101	60,416,685.00
11.	Terengganu	19	21	1,494	38,121,173.00
12.	Sabah	35	37	2,015	15,172,634.00
13.	Sarawak	54	56	2,503	14,411,925.00
14.	Wilayah Persekutuan	15	17	1,527	113,234,090.00
Jumlah / Total		468	497	22,655	648,797,993.00

Peningkatan bilangan Pasar Tani 2012 berbanding 2011 untuk keseluruhan negeri adalah berjumlah 29 buah iaitu kenaikan sebanyak 6.20 peratus. Kenaikan tertinggi adalah bagi Wilayah Persekutuan iaitu kenaikan sebanyak 13.33 peratus, Kelantan 11.54 peratus, Melaka 11.11 peratus, Perak 10.71 peratus serta Terengganu 10.53 peratus. Secara keseluruhan semua negeri menunjukkan penambahan lokasi Pasar Tani baru seperti di **Jadual 33**.

The increase in the number of farmers' markets in 2012 compared to 2011 for the whole country was 29 markets - 6.20 percent. The highest increase was in Wilayah Persekutuan with an increase of 13.33 percent; Kelantan 11.54 percent, Melaka 11.11 percent, Perak 10.71 percent and Terengganu 10.53 percent. On the whole all states showed increases in new locations of farmers' market.

Jadual 33: Bilangan Pasar Tani Mengikut Negeri bagi Tahun 2012 dan 2011
Table 33: Number of Farmers' Markets by State 2012 and 2011

Bil / No.	Negeri / State	Bilangan Pasar Tani / No. of Farmer's Markets 2011	Bilangan Pasar Tani / No. of Farmer's Markets 2012	% Kenaikan / Increase
1.	Perlis	16	17	6.25
2.	Kedah	23	24	4.35
3.	Pulau Pinang	14	15	7.14
4.	Perak	28	31	10.71
5.	Selangor	61	63	3.28
6.	Negeri Sembilan	40	43	7.50
7.	Melaka	27	30	11.11
8.	Johor	67	68	1.49
9.	Kelantan	26	29	11.54
10.	Pahang	43	45	4.65
11.	Terengganu	19	21	10.53
12.	Sabah	35	37	5.71
13.	Sarawak	54	56	3.70
14.	Wilayah Persekutuan	15	17	13.33
Jumlah / Total		468	497	6.20

Peningkatan bilangan peserta Pasar Tani 2012 berbanding 2011 untuk keseluruhan negeri adalah berjumlah 1,202 peserta iaitu kenaikan sebanyak 5.6 peratus. Kenaikan tertinggi adalah Melaka iaitu 13.28 peratus, diikuti Kelantan 12.9 peratus, Perak 11.16 peratus. Secara keseluruhan semua negeri menunjukkan penambahan lokasi Pasar Tani baru seperti di **Jadual 34**.

The increase in the number of participants in the farmers' markets in 2012 compared to 2011 was 1,202 participants which was a 5.6 percent increase. The highest increase was in Melaka at 13.28 percent, followed by Kelantan 12.9 percent and Perak 11.16 percent. On the whole all states showed increases in new locations for the new farmers' markets as shown in Table 34.

Jadual 34: Bilangan Peserta Pasar Tani Mengikut Negeri bagi Tahun 2012 dan 2011
Table 34: Number of Participants in Farmers' Markets by State 2012 and 2011

Bil / No.	Negeri / State	Bilangan Pasar Tani / No. of Farmer's Markets 2011	Bilangan Pasar Tani / No. of Farmer's Markets 2012	% Kenaikan / Increase
1.	Perlis	730	780	6.85
2.	Kedah	1,338	1,368	2.24
3.	Pulau Pinang	472	497	5.30
4.	Perak	1,102	1,225	11.16
5.	Selangor	2,398	2,518	5.00
6.	Negeri Sembilan	1,648	1,725	4.67
7.	Melaka	881	998	13.28
8.	Johor	2,157	2,197	1.85
9.	Kelantan	1,512	1,707	12.90
10.	Pahang	1,991	2,101	5.52
11.	Terengganu	1,404	1,494	6.41
12.	Sabah	1,970	2,105	2.28
13.	Sarawak	2,413	2,503	3.73
14.	Wilayah Persekutuan	1,437	1,527	6.26
Jumlah / Total		21,453	22,655	5.60

Peningkatan jumlah jualan Pasar Tani 2012 berbanding 2011 untuk keseluruhan negeri adalah berjumlah RM13,197,992.00 iaitu kenaikan sebanyak 2.08 peratus. Kenaikan tertinggi adalah Wilayah Persekutuan iaitu sebanyak 31.77 peratus, diikuti Melaka 22.37 peratus, Kedah 18 peratus dan Pulau Pinang 11.43 peratus. Bagaimanapun terdapat negeri-negeri yang mengalami penurunan nilai jualan dengan membuat perbandingan nilai jualan antara 2012 dengan 2011 iaitu Sarawak 49.49 peratus, Perlis 36.29 peratus, Pahang 12.44 peratus, Kelantan 1.91 peratus serta Selangor 1.69 peratus seperti di **Jadual 35**.

The total increase in sales in the farmers' markets in 2012 compared to 2011 for all the states amounted to RM13,197,992.00 which was a increase of 2.08 percent. The highest increase was in Wilayah Persekutuan at 31.77 percent, followed by Melaka 22.37 percent, Kedah 18 percent and Penang 11.43 percent. However, a few states showed a decline in the sales value when compared to the sales in 2012 and 2011 namely Sarawak 49.49 percent, Perlis 36.39 percent, Pahang 12.44 percent, Kelantan 1.91 percent and Selangor 1.69 percent as shown in Table 35.

Jadual 35: Nilai Jualan Pasar Tani mengikut Negeri bagi Tahun 2012 dan 2011
Table 35: Value of Sales in the Farmers' Markets by State in 2012 and 2011

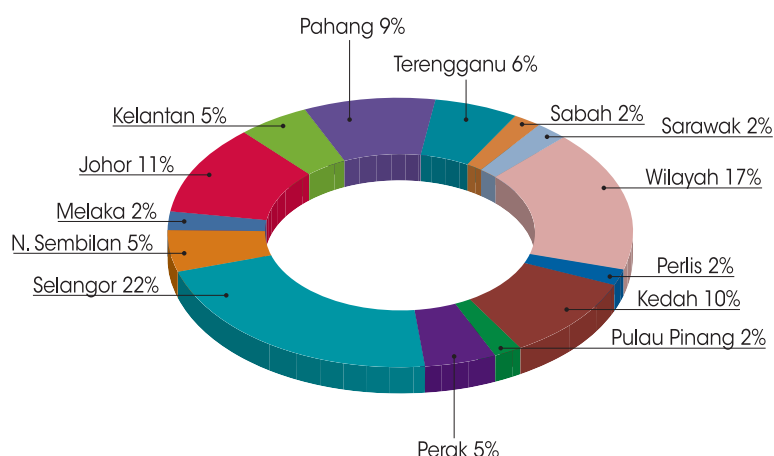
Bil / No.	Negeri / State	Nilai Jualan / Sales Value 2011 (RM)	Nilai Jualan / Sales Value 2012 (RM)	% Kenaikan / Increase
1.	Perlis	24,297,727.80	15,479,852.00	(36.29)
2.	Kedah	56,225,703.00	66,623,852.00	18.49
3.	Pulau Pinang	9,304,207.40	10,367,702.00	11.43
4.	Perak	26,935,710.40	29,049,158.00	7.77
5.	Selangor	146,356,039.50	143,879,923.00	(1.69)
6.	Negeri Sembilan	29,687,049.20	30,700,009.00	3.41
7.	Melaka	9,078,775.40	11,110,101.00	22.37
8.	Johor	66,520,727.70	69,521,830.00	4.51
9.	Kelantan	31,278,559.40	30,679,599.00	(1.91)
10.	Pahang	69,002,545.20	60,416,685.00	(12.44)
11.	Terengganu	37,997,893.60	38,121,173.00	0.32
12.	Sabah	14,403,573.10	15,172,634.00	5.34
13.	Sarawak	28,531,506.60	14,411,925.00	(49.49)
14.	Wilayah Persekutuan	85,931,982.80	113,234,090.00	31.77
Jumlah / Total		635,570,001.10	648,767,993.00	2.08

Pecahan jumlah jualan mengikut negeri-negeri untuk tahun 2012 berdasarkan dari **Rajah 14** menunjukkan negeri Selangor mewakili nisbah tertinggi iaitu sebanyak 22 peratus diikuti Wilayah Persekutuan sebanyak 17 peratus dan Johor 11 peratus.

*Breakdown of total sales by various states in 2012 based from **Figure 14** shows Selangor with the highest percentage of 22 percent followed by Wilayah Persekutuan 17 percent and Johore 11 percent.*

Rajah 14: Nilai Jualan Pasar Tani mengikut Negeri bagi Tahun 2012 dan 2011
Figure 14: Value of Sales in Farmers' Markets by State 2012 and 2011

Negeri	Nilai Jualan (RM)
Perlis	15,479,852.00
Kedah	66,623,312.00
P. Pinang	10,367,702.00
Perak	29,049,158.00
Selangor	143,879,923.00
N. Sembilan	30,700,009.00
Melaka	11,110,101.00
Johor	69,521,830.00
Kelantan	30,679,599.00
Pahang	60,416,685.00
Terengganu	38,121,173.00
Sabah	15,172,634.00
Sarawak	14,411,925.00
Wilayah	113,234,090.00
Jumlah	648,767,993.00



Impak dan kesan pengwujudan Pasar Tani dapat di bahagikan kepada tiga:-

- Peningkatan Luang Pasaran Hasil Pertanian
- Nilai Jualan
- Peningkatan Bilangan Usahawan Pemasar

i. Peningkatan Luang Pasaran Hasil Pertanian

Pengukuran untuk kriteria ini dapat diperjelaskan dengan peningkatan outlet baru atau tapak baru Pasar Tani. Berdasarkan statistik di bawah ini maklumat berkaitan peningkatan pembukaan Pasar Tani baru dari tahun 2006 hingga 2012, secara puratanya ia meningkat sebanyak 12.17 peratus. Peningkatan pada bilangan tapak Pasar Tani baru bagi tahun 2012 berbanding 2011 ialah sebanyak 29 lokasi atau pun peningkatan sebanyak 6 peratus. Melalui pembukaan Pasar Tani baru ini ianya memberi peluang kepada usahawan untuk meningkatkan pendapatan mereka serta meluaskan kawasan pemasaran disamping memberi perkhidmatan kepada pengguna.

ii. Peningkatan Nilai Jualan

Pasar Tani dilihat telah memberi impak kepada usahawan secara langsung berdasarkan kepada peningkatan nilai jualan serta secara tidak langsung ianya menyumbang kepada peningkatan ekonomi negara khususnya barangan yang berasaskan pertanian. Pada tahun 2012 nilai jualan telah meningkat sebanyak RM18 juta berbanding tahun 2011 iaitu peningkatan sebanyak 2.9 peratus seperti di **Rajah 15**.

The impact and effects of the establishment of Farmers' Markets can be divided into three:-

- Increase in Market Outlets for Agricultural Produce*
- Sales Value*
- Increase in the Number of Entrepreneur Marketers*

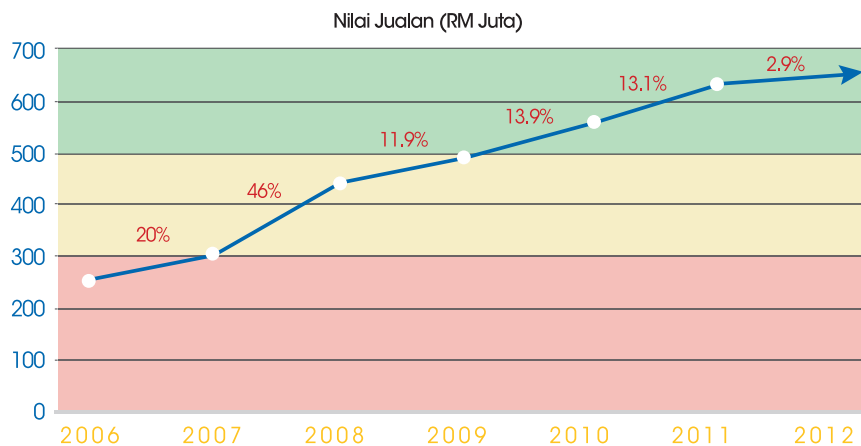
i. Increase in Market Outlets for Agricultural Produce

The criteria for measuring the impact could be explained by an increase in new outlets or increase in new farmers' market sites. Based on the following statistics; data on the opening of new farmers' markets from 2006 to 2012, on average showed an increase of 12.17 percent. Increase in new farmers' market sites in 2012 compared to 2011 was 29 locations or an increase of 6 percent. Through the opening of the new farmers' markets, it gave the opportunity for entrepreneurs to increase their income and expand the marketing area as well as serving the needs of consumers.

ii. Increase in Sales Value

*The farmers' markets have shown to have an impact on the entrepreneurs directly, based on the increase in the value of sales and indirectly they contributed to the country's economic development especially pertaining to agro-based products. In 2012 sales value increased by RM18 million compared to 2011 an increase of 2.9 percent as shown in **Figure 15**.*

Rajah 15: Nilai Jualan yang direkodkan dari Tahun 2006 hingga 2012
Figure 15: Sales Value Recorded from the Year 2006 to 2012



iii. Peningkatan Bilangan Usahawan Pemasar

Pasar Tani telah melahirkan ramai usahawan kerana ia memberi peluang terbuka untuk usahawan baru yang ingin menceburi bidang perniagaan berkaitan pertanian atau usahawan sedia ada untuk mengembangkan perniagaan mereka ataupun membangunkan generasi kedua dikalangan ahli keluarganya. **Jadual 35** menunjukkan bilangan peserta Pasar Tani bermula dari tahun 1985 sehingga 2012.

iii. Increase in the Number of Entrepreneur Marketers

*The Farmers' Markets have created a large pool of entrepreneurs as it provided an opening and opportunity for budding entrepreneurs to venture into the agri-business enterprise; or existing entrepreneurs to expand their business; or to develop second generation entrepreneurs among the family members. **Table 35** shows the number of participants from the beginning in 1985 to 2012.*

Jadual 35: Bilangan Peserta Pasar Tani dari Tahun 1985 hingga 2012

Table 35: Farmers' Market Participants From 1985 to 2012

Tahun / Year	Bilangan Peserta Pasar Tani / No. of Farmer's Market
2006	9,628
2007	12,850
2008	14,905
2009	17,298
2010	20,214
2011	21,453
2012	22,655

Perlaksanaan Program Jimat Belanja Dapur (JBD)

Perlaksanaan program ini telah memberi impak yang berkesan kepada pengguna dalam meringankan bebanan mereka dimana penurunan harga runcit sebanyak 20 hingga 30 peratus bagi barangan terpilih. Perlaksanaan Jimat Belanja Dapur ini telah mampu menangani kenaikan kos sara hidup rakyat serta meningkatkan pendapatan petani apabila program ini berjaya meningkatkan pengunjung ke Pasar Tani.

Implementation of 'Kitchen Expenses Cost Saving' Programme

The implementation of this programme had a positive impact on consumers in lightening their burden by way of lowering the retail prices of selected goods by 20 to 30 percent. The implementation of this programme was able to alleviate the higher cost living borne by the people and at the same time increased the income of farmers when this programme succeeded in pulling in more people to the farmers' market.

Berdasarkan kajian program ini, ia telah memberi impak secara terus kepada pengguna dimana pengguna/pelanggan mendapat penjimatan RM100 sebulan. Ianya juga telah memberi faedah kepada 500,000 pengunjung Pasar Tani melalui perlaksanaannya diperingkat kebangsaan. Kuantiti kendaliannya dianggarkan berjumlah 550 tan metrik/bulan (6600 tan metrik setahun).

Based on a study of this programme, it was found that it had a direct impact on the consumers by which the consumers/customers could save RM 100 per month. It had also benefited 500,000 visitors to farmers' markets through the implementation of the programme at the national level. The estimated total quantity handled was 550 tonnes per month (6600 tonnes per year).

Pelancaran Program Jimat Belanja Dapur di Pasar Tani Putrajaya
The Launching of the Programme at the Putrajaya Farmers' Market



Skim Pengukuhan Hasil Ladang Kontrak Di Pasar Tani (KUKUH)

Perlaksanaan program bekalan barangan hasil pertanian terus dari ladang kontrak FAMA atau dikenali sebagai "Skim Pengukuhan Hasil Ladang Kontrak Di Pasar Tani" (KUKUH).

Selain itu, FAMA turut melaksanakan program bersama selebriti dalam program Ketuk-Ketuk Ramadhan yang disiarkan di TV1 sepanjang bulan Ramadhan.

Scheme for Strengthening Contract Farming Produce at Farmers' Markets (KUKUH)

The implementation of supplying agricultural produce direct from the FAMA contract farms is known as 'Scheme for Strengthening Contract Farming Produce at Farmers' Markets' (KUKUH).

FAMA also implemented programmes with celebrities such as the programme known as 'Ketuk Ketuk Ramadhan' aired on TV 1 during the whole fasting month of Ramadhan.

Program Pasar Tani telah terbukti berjaya meningkatkan pendapatan peserta Pasar Tani melalui penggunaan secara optima sumber dalaman serta luaran disamping kerjasama padu dikalangan warga FAMA dan peserta. Melalui program Pasar Tani juga FAMA telah mampu menyalur perkhidmatan kerajaan dalam meringankan bebanan rakyat dengan menjadikan program Pasar Tani dekat di hati rakyat.



The Farmers' Market Program has been proven successful in enhancing the income of the participants through the optimal use of internal funds and from external sources; as well as strong cooperation from FAMA staff and participants. Through the farmer's market program FAMA was able to channel its services mainly to alleviate the burden borne by the people by making farmer's market programme near to people's heart.

Pembangunan modal insan dikalangan peniaga telah berjaya mendisiplinkan peniaga serta menjadikan mereka lebih berwawasan. Selain daripada itu, kesinambungan Pasar Tani juga dapat dilihat melalui wujudnya generasi kedua serta pembantu peniaga sama ada daripada kalangan ahli keluarga ataupun generasi muda.



Human capital development involving the traders succeeded in disciplining the traders and helped broaden their vision. In addition, the continuity of farmers' market could be seen through the existence of the second generation and trade assistants from among family members or the younger generation.

Gerai Buah-buahan Segar (GBBS)

Program Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) merupakan satu pendekatan baru dalam membangunkan usahawan pemasar buah-buahan tempatan di seluruh negara. Melalui program ini gerai buah-buahan milik usahawan akan dinaiktaraf oleh FAMA dengan menampilkan imej gerai yang menarik, teratur, kemas dan peragaan yang seragam. Program GBBS ini telah dimulakan pada bulan April 2006 di seluruh negara sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan luang pasaran buah-buahan tempatan di samping membantu mengatasi lambakan buah-buahan pada masa tertentu.

Fresh Fruit Stalls

The Fresh Fruit Stall Programme (Program Gerai Buah-Buahan Segar - GBBS) is an innovative approach in developing local fresh fruit entrepreneur marketers across the country. Through this programme, fruit stalls owned by selected entrepreneurs will be upgraded by FAMA portraying a new image that is attractive, well-organized, compact and standardized decor. The GBBS programme was initiated throughout the country in April 2006 as a strategy to increase market channels for local fruits as well as to overcome production gluts at certain times.

Objektif GBBS adalah seperti berikut:-

- i) Mewujudkan rangkaian gerai buah-buahan runcit sebagai satu saluran pilihan kepada pengguna mendapatkan buah-buahan tempatan dengan perkhidmatan yang mesra pelanggan;
- ii) Membantu usahawan gerai buah-buahan memperkembangkan urusaniaga buah-buahan dan meningkatkan pendapatan melalui pengurusan gerai yang cekap, seragam dan berkesan;
- iii) Mewujudkan satu rangkaian pemasaran runcit buah-buahan di seluruh negara yang boleh dijadikan contoh terbaik dari segi pengurusan runcit; dan
- iv) Sebagai salah satu saluran pemasaran alternatif bagi membantu mengurangkan masalah luang pasaran buah-buahan tempatan.

Pada tahun 2012, sebanyak 28 buah GBBS berjaya dibangunkan berbanding sasaran bagi tahun 2012 menjadikan jumlah keseluruhan bilangan gerai GBBS berjumlah 445 buah dengan penglibatan seramai 377 usahawan. Namun begitu, berlaku sedikit penurunan mengikut tahun iaitu sebanyak 20 peratus dalam pembangunan gerai buah-buahan bagi tahun 2012 berbanding tahun 2011 disebabkan berlaku pengurangan peruntukan program berbanding tahun sebelumnya. Bagaimanapun, nilai jualan usahawan untuk tahun 2012 telah meningkat sebanyak RM36 juta atau 16 peratus dari RM223 juta kepada RM259 juta daripada tahun sebelumnya.

Usaha gigih FAMA dalam menaik taraf usahawan peruncit buah-buahan menunjukkan purata pendapatan tahunan usahawan yang telah menyertai program ini telah meningkat sebanyak 30 peratus. Perbandingan bilangan GBBS yang dibangunkan mengikut negeri bagi tahun 2006 hingga 2012 seperti di **Jadual 36**.

The objectives of GBBS are as follows:-

- i) Setting up a network of fresh fruit stalls as an alternative channel for consumers to obtain local fruits with customer friendly services;
- ii) Assist fruit stall entrepreneurs to expand their business in fruits and increase their business income through an efficient, standard and effective management of the stalls;
- iii) Establish a retail marketing network for fruits across the country which would be exemplary in terms of retail management; and
- iv) As an alternative marketing channel in reducing the problems of marketing local fruits.

In 2012, a total of 28 GBBS were successfully developed and with that the overall total of GBBS across the country was 445 stalls involving 377 entrepreneurs. The development of GBBS in 2012 showed a drop of 20 percent compared to 2011 and this was due to budget constrains. However the sales value of entrepreneurs in 2012 increased by RM36 million or 16 percent to RM259 million from RM223 million in the previous year.

With persistent efforts by FAMA to upgrade fruit retailer-entrepreneurs the average annual income of entrepreneurs who participated in this programme had increased by 30 percent. The comparison in the number of GBBS developed by state from 2006 to 2012 is as shown in **Table 36**.

Jadual 36: Bilangan Gerai GBBS bagi Tahun 2006 hingga 2012

Table 36: Number of GBBS Developed from 2006 to 2012

Bil / No.	Negeri / State	Tahun / Year							Jumlah / Total
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1.	Perlis	14	4	5	9	6	3	1	28
2.	Kedah	12	14	15	7	7	2	2	41
3.	Pulau Pinang	18	28	11	4	5	2	0	26
4.	Perak	20	22	8	9	5	2	1	31
5.	Selangor	6	8	4	8	9	4	3	27
6.	Negeri Sembilan	20	10	6	4	3	2	2	24
7.	Melaka	18	16	4	7	4	1	4	22
8.	Johor	8	24	15	6	11	6	3	41
9.	Pahang	14	16	8	29	6	4	3	56
10.	Terengganu	18	8	15	4	13	1	0	46
11.	Kelantan	24	34	6	12	7	3	2	38
12.	Sabah	4	16	4	2	14	1	5	28
13.	Sarawak	0	4	8	15	3	4	2	37
Jumlah / Total		176	204	109	115	93	35	28	445



Kategori Bangunan Kekal / Permanent Building Categories

Nama Usahawan / *Name of Entrepreneur*: Pn. Chong Swee Lin
 Gerai Buah Xian Fatt, Jalan Besar Ampang, Kampung Ampang Baru, Ipoh, Perak.

Kategori Kanopi Kanvas / Canvas Canopy Category

Nama Usahawan / *Name of Entrepreneur*: En. Arshad Asim
 Gerai Buah, Hadapan Sebelah Kiri Medan Selera Seri Manjung, Seri Manjung, Perak



Kategori Medan (Sembilan orang peserta) / Field Category (Nine Participants)
 GBBS Lencong Barat di Alor Star Kedah

Motosikal Tiga Roda (M3R)

Program Motosikal Tiga Roda (M3R) telah dicetuskan oleh YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin, Pengerusi FAMA, dan merupakan sebahagian daripada komponen Projek Pembangunan Agro Bazaar Kedai Rakyat. Projek Usahawan Peraih Motosikal Tiga Roda adalah agen pemasaran FAMA yang menjalankan aktiviti meraih hasil-hasil pertanian yang diusahakan masyarakat kampung dan petani kecil di luar bandar untuk di pasarkan ke pusat-pusat jualan.

Program ini memberi tumpuan kepada pengusaha pertanian di kawasan luar bandar dalam membantu memasarkan hasil-hasil pertanian yang dikeluarkan secara kecil-kecilan dan sekaligus memberi peluang pekerjaan kepada usahawan Motosikal Tiga Roda.

Program ini juga dijalankan untuk membantu mengurangkan masalah pemasaran hasil-hasil pertanian di kawasan luar bandar dan juga isu kenaikan harga barangan keperluan asas. Aktiviti utama yang dijalankan adalah mengumpul hasil-hasil pertanian di kampung-kampung menggunakan motosikal tiga roda yang dibekalkan oleh FAMA. Hasil-hasil pertanian yang dikumpulkan akan dijual samada di rangkaian Agro Bazaar Kedai Rakyat, Pasar Tani, Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) dan outlet kecil yang lain. Purata pendapatan peserta adalah sebanyak RM2,000 sebulan.

Three-wheeled Motorcycle Collector-Entrepreneurs (M3R)

The Three-wheeled Motorcycle Programmed is the brainchild of YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (FAMA Chairman) and is a component of the Agro Bazaar Kedai Rakyat development project. Collector-entrepreneurs in the Three-wheeled Motorcycle Project are FAMA's marketing agents who carry out collection of agricultural produce that is produced by village communities and small farmers in rural areas for marketing in sales centres.

This programme focuses on agricultural entrepreneurs in rural areas who assist in marketing small-scale agricultural production and is, at the same time, a provider of employment opportunities to Three-wheeled Motorcycle entrepreneurs.

This programme was also aimed at helping to reduce problems of marketing agricultural produce in rural areas and also in tackling the issue of price increases of essential goods. The main activity carried out was the collecting of agri-produce by using the three-wheeled motorcycle provided by FAMA. Agricultural produce collected will be sold through the Agro Bazaar Kedai Rakyat network, Farmers' Markets, Fresh Fruit Stalls (GBBS) and other small retail outlets. The participants average income was estimated to be RM 2,000 per month.

Objektif Program Motosikal Tiga Roda (M3R) adalah:

- Sebagai satu mekanisma bagi membantu petani kecil dan masyarakat kampung menambahkan pendapatan;
- Sebagai luang alternatif bagi masyarakat kampung memasarkan hasil-hasil pertanian melalui usahawan peraih;
- Menggalakkan aktiviti pertanian yang diusahakan secara kecil-kecilan dikalangan petani kecil dan masyarakat kampung; dan
- Mewujudkan usahawan di kawasan luar bandar yang menjalankan aktiviti meraih dan pengumpul hasil-hasil pertanian untuk dijual terus kepada kumpulan sasar.

Konsep Usahawan Peraih Motosikal Tiga Roda

- Usahawan akan diberi bantuan motosikal tiga roda yang lengkap dengan kemudahan peragaan barangan;
- Usahawan Motosikal Tiga Roda akan berperanan sebagai peraih membeli hasil-hasil pertanian secara kecil-kecilan menggunakan motosikal tiga roda di kawasan luar bandar dan pedalaman; dan
- Usahawan motosikal tiga roda akan mewujudkan satu jaringan pemasaran dari petani terus ke pasaran. Hasil-hasil pertanian yang dikumpul oleh usahawan peraih akan dijual kepada pengusaha Agro Bazaar Kedai Rakyat, peserta Pasar Tani, Usahawan Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) dan outlet runcit yang lain.

Modus Operandi Program Motosikal Tiga Roda

Bagi menjayakan objektif Program Motosikal Tiga Roda, usahawan terpilih yang dibekalkan motosikal tiga roda secara jualan perlu membayar 50 peratus harga motosikal dan baki 50 peratus akan ditanggung menerusi geran padanan oleh FAMA. Aktiviti yang dijalankan adalah sebagai pembeli kepada produk keluaran kampung berasaskan pertanian untuk dipasarkan di Agro Bazaar Kedai Rakyat, Pasar Tani, GBBS dan outlet peruncitan yang lain. Perbandingan bilangan agihan Motosikal Tiga Roda mengikut negeri bagi tahun 2009 hingga 2012 seperti di **Jadual 37**.

Objectives of the Three-wheeled Motor Cycle Programme are:

- *As a mechanism to assist small farmers and village communities to increase incomes;*
- *As an alternative channel for village communities to market agricultural produce through collector-entrepreneurs;*
- *Promote agricultural activities carried out by the small farmers and village communities on a small-scale; and*
- *Develop entrepreneurs in rural areas to carry out activities of bulk collecting agri-produce for direct sales to target groups.*

Concept of Three-wheeled Motorcycle Collector-Entrepreneurs

- *Entrepreneurs will be given the assistance of Three-wheeled Motorcycles which are equipped with facilities for product display;*
- *The Three-wheeled Motorcycle entrepreneurs will act as the small-scale buyers of agri-produce using their Three-wheeled Motorcycles in rural and remote areas; and*
- *Three-wheeled Motorcycle entrepreneurs will set up marketing network from farmers direct to markets. Agri-produce collected by collector-entrepreneurs will be sold to Agro Bazaar Kedai Rakyat operators, Farmers' Market participants, Fresh Fruit Stall (GBBS) entrepreneurs and other retail outlets.*

Modus Operandi of Three-wheeled Motorcycles

*To ensure that the objectives of the Three-wheeled Motorcycle Programme are met, the selected entrepreneurs who are provided three-wheeled motorcycles on hire purchase basis pay 50 percent of the motorcycle price while the remaining 50 percent will be borne by FAMA as a matching grant. The activities carried out are as buyers of agro-based products in villages and sellers of these products to Agro Bazaar Kedai Rakyat, Farmers' Markets, GBBS and other retail outlets. Comparison of the number of three-wheeled motorcycles distributed by state in 2009 to 2012 is shown in **Table 37**.*

Jadual 37: Jumlah Agihan Motosikal Tiga Roda Tahun 2009 hingga 2012

Table 37: Total Three-Wheeled Motorcycles Distributed 2009 to 2012

Bil. / No.	Negeri / State	Bilangan Motosikal Tiga Roda / Number of Three-Wheeled Motorcycle			
		2009	2010	2011	2012
1.	Perlis	5	10	3	4
2.	Kedah	11	18	7	5
3.	Pulau Pinang	2	5	0	3
4.	Perak	5	11	5	9
5.	Selangor	18	16	16	9
6.	Negeri Sembilan	6	10	3	4
7.	Melaka	4	6	6	4
8.	Johor	5	12	2	14
9.	Pahang	8	7	4	4
10.	Terengganu	4	8	1	14
11.	Kelantan	5	7	11	3
12.	Sabah	2	6	0	3
13.	Sarawak	2	2	0	2
Jumlah / Total		77	118	58	78



Nama Usahawan / Name of Entrepreneur:
Khalid Bin Idris
Taman Jasmin Senawang, Seremban, Negeri Sembilan



Nama Usahawan / Name of Entrepreneur:
Mohd Rizani Bin Dollah
Kampung Gong Pipit, Kuala Terengganu, Terengganu

Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR)

Projek Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR) mula dilaksanakan pada bulan Jun 2009. Projek ini merupakan cadangan daripada mantan YAB Perdana Menteri, Tun Abdullah bin Haji Ahmad Badawi untuk meningkatkan ruang pasaran produk makanan tempatan berikutan timbulnya isu kenaikan harga barangan asas akibat kenaikan harga minyak yang membebankan kehidupan rakyat berpendapatan rendah dan sederhana.

Agro Bazaar Kedai Rakyat adalah premis perniagaan milik usahawan yang menjalankan perniagaan menjual barangan keperluan harian secara runcit dengan menawarkan harga berpatutan dan menampilkan imej yang menarik, tersusun, kemas dan seragam diseluruh negara.

Majlis pelancaran bagi projek Agro Bazaar Kedai Rakyat telah disempurnakan oleh Y.A.B Dato' Seri Mohd. Najib bin Tun Haji Abdul Razak pada 17 Disember 2011 bertempat di Agro Bazaar Kedai Rakyat Kg. Ruat, Yan, Kedah.

Objektif Agrobazaar Kedai Rakyat ialah:

- Sebagai agen bagi mengumpul, membeli dan menjual hasil-hasil pertanian yang diusahakan oleh orang-orang kampung;
- Sebagai salah satu mekanisma bagi membantu membantu masyarakat setempat menambahkan pendapatan;
- Memudahkan masyarakat setempat mendapatkan bekalan barangan keperluan asas dan produk pertanian pada harga berpatutan;
- Menggalakkan aktiviti urusan hasil-hasil pertanian yang diusahakan oleh petani dan masyarakat setempat; dan
- Menyediakan *outlet* pemasaran alternatif yang bersifat kekal di lokasi strategik.

Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR)

The Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR) project was first implemented in June 2009. This project was a proposal by former Prime Minister Tun Abdullah bin Haji Ahmad Badawi with the view of increasing market channels for local food products following the issue of price hike in essential goods as a result of fuel price increase which burdened the lives of lower and middle income groups.

Agro Bazaar Kedai Rakyat is a business premise owned by entrepreneurs which carries out the business of selling daily essential goods on a retail basis at fair prices and portraying an image that is attractive, organized, compact and standardized throughout the country.

The Agro Bazaar Kedai Rakyat Project was launched by Y.A.B. Dato' Seri Mohd. Najib bin Tun Haji Abdul Razak on 17 December 2011 at Agro Bazaar Kedai Rakyat Kg. Ruat, Yan, Kedah.

The objectives of Agro Bazaar Kedai Rakyat are:

- *As an agent for the collection, purchase and sales of agricultural produce which are the efforts of the village communities;*
- *As a mechanism for assisting the local communities to increase their income;*
- *Facilitate the local communities to obtain supplies of essential goods and agri-products at fair prices;*
- *Promote business activities in agri-products that are produced by farmers and local communities; and*
- *Provide alternative permanent marketing outlets at strategic locations.*

Pada tahun 2012, sebanyak 61 buah AKR atau 102 peratus berjaya dibangunkan berbanding sasaran sebanyak 60 buah bagi tahun 2012 menjadikan jumlah keseluruhan bilangan AKR ialah 201 buah. Ini menunjukkan peningkatan sebanyak 20 peratus dalam pembangunan AKR bagi tahun 2012 berbanding tahun sebelumnya iaitu dari 51 buah AKR tahun 2011 kepada 61 buah AKR tahun 2012. Nilai jualan yang direkodkan melalui program ini pada tahun 2012 adalah sebanyak RM131.16 juta berbanding RM87.7 juta pada tahun 2011 iaitu peningkatan sebanyak 49.5 peratus. Perbandingan bilangan Agro Bazaar Kedai Rakyat yang telah dibangunkan mengikut negeri bagi tahun 2009, 2010, 2011 dan 2012 seperti di **Jadual 38**.

*In 2012, a total of 61 AKR or 102 percent were developed compared to the target plan of 60 shops to be developed in 2012, making the overall total of AKR developed to 201 shops. This shows an increase of 20 percent in the development of AKR in 2012 compared to the previous year's total of 51 in 2011 to 61 AKR in 2012. The value of sales recorded through this programme in 2012 amounted to RM131.16 million compared to RM87.7 million in 2011, an increase of 49.5 percent. Number of Agro Bazaar Kedai Rakyat developed by States in 2009 to 2012 is as in **Table 38**.*

Jadual 38: Perbandingan Bilangan Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR) yang Dibangunkan Mengikut Negeri Bagi Tahun 2009 hingga 2012

Table 38: Comparison of the Number of Agrobazaar Kedai Rakyat By States from 2009 to 2012

Bil. / No.	Negeri / State	Bilangan Agro Bazaar Kedai Rakyat / Number of Agrobazaar Kedai Rakyat			
		2009	2010	2011	2012
1.	Perlis	2	1	2	5
2.	Kedah	5	6	8	6
3.	Pulau Pinang	2	1	2	2
4.	Perak	5	1	5	6
5.	Selangor	6	3	3	4
6.	Negeri Sembilan	2	1	3	4
7.	Melaka	3	0	2	2
8.	Johor	3	9	5	10
9.	Pahang	2	1	3	5
10.	Terengganu	1	10	1	1
11.	Kelantan	6	8	3	1
12.	Sabah	3	6	11	10
13.	Sarawak	1	1	3	5
Jumlah / Total		41	48	51	61

Impak dan Kesan Pengwujudan Agro Bazaar Kedai Rakyat

- Sejumlah 4,020 petani di kampung-kampung mempunyai outlet untuk mereka memasarkan hasil tani yang dikeluarkan secara kecil-kecilan;
- Sejumlah 2,010 pengusaha Industri Asas Tani (IAT) di kampung-kampung dan sekitar AKR mempunyai outlet untuk memasarkan keluaran mereka;
- Pembangunan 201 peserta AKR dalam bidang keusahawanan peruncitan; dan
- Memudahkan pengguna mendapatkan barangan perlu seperti beras, gula, tepung dan minyak masak yang dijual oleh AKR pada harga yang ditetapkan disamping mendapat bekalan hasil-hasil pertanian dan produk keluaran orang kampung dengan harga yang berpatutan.

Impact and Effects of the Establishment of Agro Bazaar Kedai Rakyat

- A total of 4,020 farmer's in the villages had outlets for them to market their produce grown in their small plots of land;
- A total of 2,010 Agro-Based Entrepreneurs in the villages and the surrounding areas of Agro Bazaar Kedai Rakyat had outlets to market their products;
- Development of 201 AKR participants in the field of retail entrepreneurship; and
- Facilitate consumers to obtain essential goods such as rice, sugar, flour and cooking oil sold in AKR at controlled prices and at the same time able to obtain supplies of agri-produce and village products at fair prices.



Nama Usahawan / Name of Entrepreneur:
En. Azwan Bin Ahmad
Agro Bazaar Kedai Rakyat Kg. Ruat, Yan, Kedah



Nama Usahawan / Name of Entrepreneur:
Mohd Fazli Bin Nayan
Agro Bazaar Kedai Rakyat Chini, Pahang

Program MYAGROSIS

Kelab MYAGROSIS adalah sebuah program yang telah dibangunkan melalui dasar *New Blue Ocean Strategy* (NBOS) antara dua buah kementerian iaitu Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia dan Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. Kelab ini bertujuan melahirkan usahawan siswazah tani yang lebih moden, dinamik dan berdaya saing melalui pendedahan awal yang diberikan kepada pelajar-pelajar dalam melaksanakan projek-projek asas pertanian yang dilaksanakan semasa tempoh dalam pengajian di dalam institut pengajian tinggi.

Pelaksanaan aktiviti-aktiviti telah mula dilaksanakan di semua IPTA bermula daripada pelancaran Kelab MYAGROSIS peringkat kebangsaan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia pada 17 Disember 2011 di UiTM Merbok, Kedah. YAB Perdana Menteri telah meluluskan peruntukan sebanyak RM10 juta bagi pembangunan Projek Kelab MYAGROSIS di semua IPTA seluruh negara. Menjelang tahun 2020, seramai 20,000 mahasiswa di seluruh IPTA disasarkan akan menjadi Ahli Kelab MYAGROSIS.

MYAGROSIS Programme

MYAGROSIS Club is a programme that was developed through the policy of the New Blue Ocean Strategy (NBOS) between two ministries, namely Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia and Ministry of Higher Education Malaysia. The Club intends to produce graduate agro-entrepreneurs who are more modern, dynamic and competitive by way of early exposure given to students in the implementation of agro-based projects carried out during the period of study in institutions of higher education.

The activities started to be implemented in all Public Higher Educational Institutions (IPTA) beginning from the launch of the MYAGROSIS Club at the national level by the Prime Minister on 17 December 2011 in UiTM Merbok, Kedah. The Prime Minister approved an allocation of RM10 million for the development of MYAGROSIS Club Project in all IPTA across the country. By the year 2020, an estimated 20,000 graduates are targeted to be members of MYAGROSIS Club.

Dalam pelaksanaan program ini, sebanyak tiga bidang perniagaantani yang telah dipilih untuk dijadikan sebagai asas kepada pendedahan terhadap aktiviti perniagaantani iaitu:

- i. AgroLadang: Tanaman, Akuakultur, Ternakan, Produk Hiliran Input Pertanian, Florikultur dan Landskap.
- ii. AgroNiaga: *Outlet* peruncitan statik atau *mobile* (K-Shoppe dan Kopie Satu)
- iii. AgroInovasi: Kreatif Tani

Projek perintis pelaksanaan program MYAGROSIS telah dilaksanakan di UiTM Merbok, Kedah seterusnya dikembangkan ke semua IPTA. Projek AgroNiaga K-Shoppe telah dipilih untuk dijadikan projek awalan untuk dilaksanakan di semua IPTA. FAMA telah dijadikan sebagai pakar rujuk bagi semua jabatan/agensi di bawah MOA dalam pembangunan dan pelaksanaan program ini.

Tujuan Program

Secara keseluruhannya tujuan dan matlamat program adalah dirumuskan seperti berikut:

- Memupuk minat dalam keusahawanan pertanian dikalangan mahasiswa IPTA sejajar dengan slogan 'Pertanian Adalah Perniagaan';
- Memberi pendedahan asas kepada mahasiswa dalam bidang pertanian yang boleh dijadikan sebagai kerjaya pilihan yang utama;
- Memberi kesedaran kepada mahasiswa akan peranan dan perhatian kerajaan terhadap kepentingan golongan belia dan mahasiswa sebagai golongan pelapis dan pewaris bangsa dan Negara;
- Membantu meningkatkan nilai-nilai keusahawanan tani dan asas tani dikalangan mahasiswa;
- Menyediakan dan membekalkan golongan pelapis belia berilmu dalam sektor pertanian sebagai pewaris; dan
- Mendorong kelahiran usahawan tani yang moden, dinamik dan berdaya saing.

Secara keseluruhannya KPI program ini dapat dirumuskan seperti berikut :

In the implementation of this programme, three areas within the scope of agribusiness have been selected to be the basis for the exposure to agribusiness activities namely:

- i. AgroFarm: Crops, Aquaculture, Livestock, Downstream Products, Agriculture Inputs, Floriculture and Landscape.*
- ii. AgroBusiness: Retail outlets, static or mobile (K-Shoppe, KopieSatu)*
- iii. AgroInnovation: Creative Agriculture*

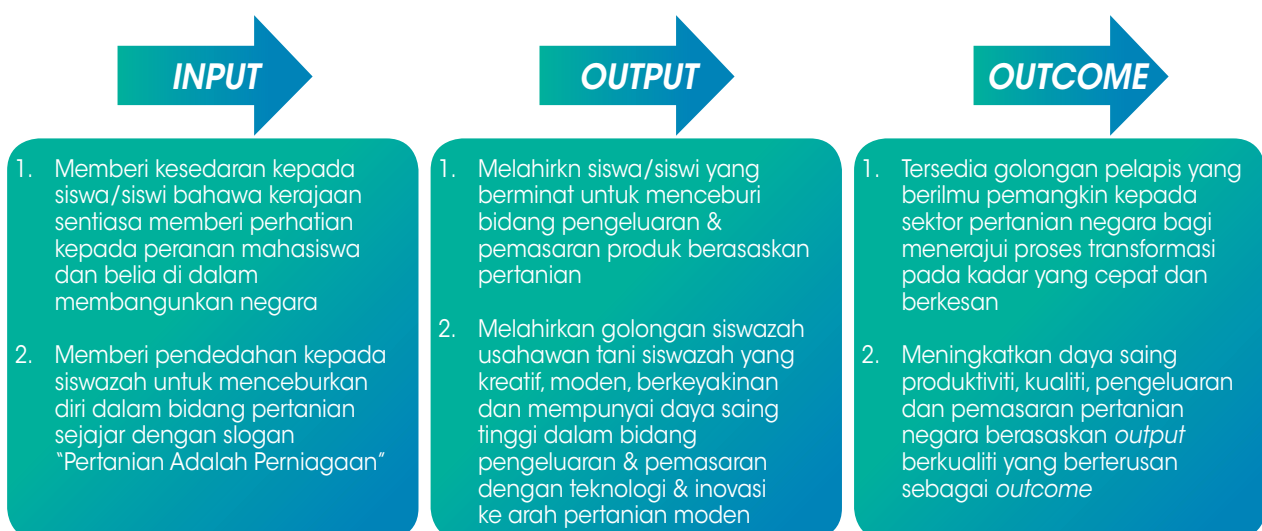
A pilot project for the implementation of MYAGROSIS programme had been started in UiTM Merbok, Kedah following which it had been expanded to all IPTA. The AgroNiaga K-Shoppe Project was chosen as the initial project to be implemented in all the IPTA. FAMA was appointed the consultant for all the departments/agencies under MOA in the development and implementation of this programme.

Purpose of the Programme

The overall aims and objectives of the programme are summarised as follows:

- To foster interest in agri-entrepreneurship among IPTA graduates in line with the slogan 'Agriculture is Business';*
- To expose students to the basics in the field of agriculture that could be used for their main career choice;*
- To instil awareness in graduates as to the role and concern of the government to the importance of youths and graduates as the second echelon group and heirs to the race and nation;*
- To enhance the values of agriculture and agro-based entrepreneurship among graduates;*
- To prepare and provide a group of second echelon youths with knowledge of the agriculture sector as successors in the field; and*
- To encourage the emergence of the modern dynamic and competitive agro-entrepreneurs.*

On the whole, the KPI for this programme could be formulated as follows:



Di bawah program MYAGROSIS, setiap IPTA telah disusun dengan jabatan dan agensi dibawah MOA sebagai padanan mentor dan mentee. Senarai padanan adalah seperti di **Jadual 39**.

*Under the program MYAGROSIS, every IPTA has been compiled with the position and the agency under the MOA as the equivalent of mentor and mentee. Listings matching is as in **Table 39**.*

Jadual 39: Senarai Padanan Jabatan/Agensi Dengan Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA)
Table 39: List Matching Departments/Agencies with Public Higher Educational Institutions (IPT)

Bil / No.	Jabatan / Agensi Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani / Departments/Agencies Ministry of Agriculture and Agro Based Industry	Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA)/ Institut Latihan Pertanian (ILP) / Public Higher Educational Institutions (IPTA) / Agriculture Training Institutes
1.	Jabatan Pertanian Malaysia (DOA)	Universiti Putra Malaysia (UPM) Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)
2.	Jabatan Perikanan Malaysia (DOF)	Universiti Malaysia Sabah (UMS) Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM)
3.	Jabatan Perkhidmatan Veterinar (JPV)	Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA)
4.	Institut Penyelidikan Dan Kemajuan Malaysia (MARDI)	Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) Universiti Malaya (UM)
5.	Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)	Universiti Teknologi Mara (14 UiTMs) Universiti Malaysia Sarawak (UniMAS)
6.	Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM)	Universiti Malaysia Terengganu (UMT) Universiti Malaysia Pahang (UMP)
7.	Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)	Universiti Sains Malaysia (USM)
8.	Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)	Universiti Teknologi Malaysia (UTM) Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM)
9.	Lembaga Kemajuan Pertanian MUDA (MADA)	Universiti Utara Malaysia (UUM) Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)
10.	Lembaga Kemajuan Pertanian KEMUBU (KADA)	Universiti Malaysia Kelantan (UMK)
11.	Bank Pertanian Malaysia Berhad (Agrobank)	Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)
12.	Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga (TEKUN) Nasional	Universiti Pertahanan Nasional Malaysia (UPNM) Universiti Islam Antarabangsa (UIA)
13.	Majlis Latihan Pertanian Kebangsaan (NATC)	11 Buah Institut Latihan Pertanian di bawah Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani

Antara faedah-faedah yang diperolehi oleh ahli-ahli kelab MYAGROSIS selepas tamat pengajian adalah:

Among the benefits obtained by members of MYAGROSIS Club after graduation are:

- Mendapat keutamaan dalam meneruskan program latihan lapangan berasaskan kepada perniagaantani di dalam program Inkubasi Usahawan Tani di bawah kelolaan pihak UPM;
 - Mendapat keutamaan *green lane* dalam pemohonan pinjaman projek pertanian daripada Agrobank dan TEKUN;
 - Mendapat perkhidmatan bantuan daripada jabatan dan agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
 - Mendapat jaringan peluang perkhidmatan, rangkaian dan maklumat pasaran dengan mudah; dan
 - Mendapat keutamaan dalam penyertaan projek-projek pertanian, pembungkusan, pemasaran dan teknologi pertanian di bawah program-program jabatan dan agensi Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.
- *Given priority in continuing field training programmes based on agri-business in the Incubation Programme for Agri - Entrepreneurs under the supervision of UPM;*
 - *Given green lane priority for loan applications for agricultural projects from Agro Bank and TEKUN;*
 - *Receive support services from departments and agencies under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;*
 - *Getting network service opportunities, network and market information easily; and*
 - *Given priority for participation in agricultural projects pertaining to packaging, marketing and agricultural technology under the programmes of departments and agencies, Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.*

Sehingga 31 Disember 2012, jumlah keahlian kelab MYAGROSIS bagi seluruh IPTA adalah seramai 5,079 orang. Daripada keseluruhan bilangan ahli kelab tersebut, 2,078 orang (41 peratus) adalah di bawah komponen FAMA merangkumi UiTM dan Unimas. Manakala 2,032 orang (40 peratus) adalah keahlian daripada komponen IPTA-IPTA lain dan 969 orang (19 peratus) adalah dari komponen NATC.

Until 31 December 2012 total membership in MYAGROSIS Club for all the IPTA was 5,079 members. Of the total number of members 2,078 people (41 percent) were under the FAMA component covering UiTM and Unimas. Meanwhile 2,032 people (40 percent) were members of other IPTA components and 969 people (19 percent) were from NATC component.

Status Projek K-Shoppe MYAGROSIS

Sehingga Disember 2012, sebanyak 14 buah K-Shoppe telah beroperasi termasuk dua kiosk tambahan di luar kawasan IPTA iaitu di RTC Gopeng, Perak dan Medan Niaga Satok, Sarawak. Manakala sebanyak 30 buah lagi K-Shoppe masih dalam peringkat pembinaan yang menjadikan jumlah keseluruhan kiosk K-Shoppe di bawah komponen MYAGROSIS adalah sebanyak 46 buah.

Status of MYAGROSIS K-Shoppe Project

Until December 2012, K-Shoppes in operation totalled 14 including two additional kiosks outside the IPTA area, one at RTC Gopeng, Perak and the other at Medan Niaga Satok, Sarawak. Meanwhile 30 more K-Shoppes are still under construction which makes the total number of K-Shoppes under the MYAGROSIS component to 46 kiosks.



Program Inkubasi

Program Inkubasi merupakan satu program lanjutan kepada program MYAGROSIS yang boleh disertai oleh graduan-graduan IPTA dan ahli-ahli kelab MYAGROSIS yang telah tamat pengajian di IPTA.

Incubation Programme

Incubation Programme is a continuation programme to the MYAGROSIS programme that can be participated by the IPTA graduates and members of the MYAGROSIS club who have completed their studies at the IPTA.

Program di bawah kelolaan Jabatan PERNIAGAANTANI dan Sistem Maklumat, Fakulti Pertanian, Universiti Putra Malaysia (UPM), menyediakan beberapa modul berbentuk kuliah dan pelaksanaan projek secara intensif praktikal selama enam bulan di UPM. Antara beberapa bidang yang ditawarkan adalah seperti tanaman, akuakultur, bioteknologi, pengurusan perkhidmatan makanan, perdagangan, eko-pelancongan dan sebagainya. Sehingga Disember 2012, seramai 50 orang ahli telah mengikuti program inkubasi ini. Berikut adalah aliran proses kesinambungan program MYAGROSIS dan Inkubasi UPM.

The programme run by the Department of Agribusiness and Information System, Faculty of Agriculture, University Putra Malaysia (UPM), provides several modules in the form of lectures and intensive practical's of project implementation for a duration of six months at UPM. Some of the courses offered are in the field of crops, aquaculture, biotechnology, food service management, trading, eco-tourism and so on. Up to December 2012, a total of 50 members attended the incubation programme. The following is the process flow of continuation to the MYAGROSIS and UPM Incubation programme.



Program Pasar Komuniti dan Karawan (PAKAR)

Program Pasar Komuniti dan Karawan (PAKAR) bertujuan untuk memodenkan dan menyatukan pasar tani, pasar malam, pasar minggu, pasar tamu dan sebagainya di bawah satu bumbung secara berskala besar.

PAKAR mewujudkan kemudahan infrastruktur yang moden, seragam serta hygienic bagi menempatkan usahawan kecil (penjaja) seperti pasar malam, pasar minggu, pasar lambak, pasar sehari, pasar tani, pasar tamu, pasar up-town dan lain-lain yang bersesuaian berniaga dalam suasana yang lebih selesa dan kompetitif sejajar dengan perancangan menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara maju dan berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020.

Pada mulanya projek ini dipertanggungjawabkan di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK), bagaimanapun pada 28 Mac 2012, ia telah dipindahkan tanggungjawab kepada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

Community Market and Caravan Project (PAKAR)

The PAKAR Programme was implemented with the aim to modernise and consolidate farmers' markets, night markets, weekend markets, pasar tamu and so on under one roof on a bigger scale.

PAKAR created modern, standardized, and hygienic infrastructural facilities to place small entrepreneurs (hawkers) at the night markets, weekend markets, flea market, day market, farmers markets, pasar tamu, up-town markets and others who are suitable, to carry on their business in a more comfortable and competitive environment in line with plans to make Malaysia a developed and high income nation by the year 2020.

In the beginning this project was placed under the responsibility of the Ministry of Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism (KPDNKK), and later, on 28 March 2012 the responsibility was transferred to the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

Komponen Projek PAKAR

PAKAR Project Component



Objektif Projek PAKAR:

- i) Untuk memberi keselesaan kepada usahawan-usahawan PAKAR dengan menambah baik kemudahan supaya ia memberi imej baru kepada pasar tani yang sedia ada;
- ii) Untuk mewujudkan peluang pekerjaan (mewujudkan usahawan-usahawan baru 1,040 orang sasaran untuk tahun 2013); dan
- iii) Untuk meningkatkan pendapatan usahawan-usahawan PAKAR. (Pencapaian GNI - RM533 Juta menjelang tahun 2020).

Project PAKAR Objectives:

- i) *To provide a comfortable environment for the PAKAR entrepreneurs by improving facilities to give a fresh new image to the existing farmers markets;*
- ii) *To create employment opportunities (the target set to create 1,040 new entrepreneurs in 2013); and*
- iii) *To increase the income of PAKAR entrepreneurs. (Target GNI-RM533 by the Year 2020).*



LOKASI-LOKASI PAKAR
Semasa 2012

LOKASI		MUKIM / DAERAH	PBT	DUN	PARLIMEN
1. Johor	Mersing	Mersing / Mersing	Majlis Daerah Mersing	Endau / YB Dato Zainal Abidin B. Osman	Mersing / YB. Dato Dr. Latif B. Ahmad
2. Perak	Manjung	Setiawan / Manjung	Majlis Perbandaran Manjung	Setiawan / Dato Ngeh Koo Ham	Lumut / Dato Kong Cho Ha
3. Sabah	Kota Belud	Kota Belud / Kota Belud	Majlis Daerah Kota Belud	Usukan / Y.B. Datuk Japlin B. Haji Akim	Kota Belud / Y.B. Datuk Abdul Rahman B. Dahlan
4. Pahang	Bera	Triang / Bera	Majlis Daerah Bera	Triang / YB En Fadhil B. Osman	Bera / YB Datuk Ismail Sabri B. Yaakub
5. Pahang	Jengka	Jengka / Maran	Majlis Daerah Maran	Jengka / YB En Wan Salman B. Wan Ismail	Maran / YB Dato' Ismail B. Mutalib
6. N.Sembilan	Paroi	Ampangan / Seremban	Majlis Perbandaran Seremban	Ampangan / YB Taufiq B. Ab Ghani (Pas)	Rembau / YB Khairi Jamaludin
7. Pahang	Pekan	Bebar / Pekan	Majlis Daerah Pekan	Bebar / YB Dato' Ishak Muhamad	Pekan / YAB Dato' Seri Mohd Najib B. Tun Abd Razak
8. Kedah	Kuala Kedah	Kuala Kedah / Kota Setar	Majlis Bandaraya Alor Setar	Kubang Rotan / YB. En. Mohd Nasir Mustafa	Kuala Kedah / YB. En. Ahmad Kasim

PAKAR MANJUNG, PERAK



PAKAR MANJUNG, PERAK



PAKAR BANDAR TUN ABDUL RAZAK (BANDAR JENGA), PAHANG



PAKAR SIMPANG KEPAYANG, BERA, PAHANG



PAKAR KOTA BELUD, SABAH



PAKAR PEKAN, PAHANG



PAKAR PAROI, SEREMBAN, NEGERI SEMBILAN



PAKAR MERSING, JOHOR



Pusat Transformasi Luar Bandar (Rural Transformation Centre -RTC)

Program Transformasi Luar Bandar (RTP) merupakan program bersepadu yang diperkenalkan oleh kerajaan di bawah *National Blue Ocean Strategy 4*. Program RTP telah diiktiraf oleh YAB Perdana Menteri pada 31 Mei 2012 dan pelaksanaannya telah dimasukkan dalam pembentangan bajet 2012 pada 5 Oktober 2012 yang lalu.

Di peringkat awal pelaksanaan RTP, Terminal Agribisnis Negara (TEMAN) di Gopeng Perak telah dijadikan sebagai projek perintis dan kini dikenali sebagai Pusat Transformasi Luar Bandar (*Rural Transformation Centre -RTC*). RTC merupakan program bersepadu bagi mewujudkan satu hentian pelbagai perkhidmatan untuk melaksanakan lapan inisiatif yang meliputi 100 km radius dari RTC Perak.

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah (KKLW) merupakan kementerian utama yang menerajui program RTP. Bagaimanapun, di bawah Strategi Lautan Biru Kebangsaan (*National Blue Ocean Strategy 4 - NBOS4*) terdapat juga beberapa kementerian lain yang terlibat antaranya Kementerian Pengajian Tinggi, Kementerian Kesihatan dan Kementerian Kewangan.

Lapan inisiatif yang sedang giat dilaksanakan oleh pelbagai kementerian dan agensi yang diterajui oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah bagi membangunkan kawasan luar bandar iaitu:

- 1) Latihan Kemahiran kepada Penduduk Luar Bandar – Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah;
- 2) Penubuhan Kios Informasi 1Malaysia – Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah;
- 3) Pertanian Bernilai Tinggi – Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani;

Rural Transformation Centre – RTC

Rural Transformation Programme (RTP) is an integrated program introduced by the government under the National Blue Ocean Strategy 4. RTP programme was given official recognition by the Prime Minister on 31 May 2012 and its implementation had been included in the 2012 Budget presentation on 5 October 2012.

In the initial stage of implementation of the RTP, the National Agribusiness Terminal (TEMAN) in Gopeng, Perak was used as a pilot project and is now known as Rural Transformation Centre - RTC. RTC is an integrated programme for creating a one-stop centre for multifarious activities to implement the eight initiatives covering 100 km. radius area of RTC Perak.

The Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry and the Ministry of Rural and Regional Development are the two main ministries spearheading the RTP program. However, under the National Blue Ocean Strategy 4 - NBOS4 there are also other ministries involved namely the Ministry of Higher Education, Ministry of Health and Ministry of Finance.

The eight initiatives that are being implemented actively by various ministries and agencies, led by the Ministry of Agriculture and Agro- Based Industry and the Ministry of Rural and Regional Development to develop rural areas are as follows:

- 1) *Skills Training to the Rural Population - Ministry of Rural and Regional Development;*
- 2) *Establishment of 1 Malaysia Information Kiosks - Ministry of Rural and Regional Development;*
- 3) *High Value Agriculture-Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;*

- 4) Pemprosesan Produk Agro makanan – Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani;
- 5) Pengurusan Rantaian Bekalan Hasil Pertanian – Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani;
- 6) Kerjasama Universiti – Kementerian Pengajian Tinggi;
- 7) Perkhidmatan Keselamatan Makanan dan Farmaseutikal – Kementerian Kesihatan; dan
- 8) Kemudahan Pembiayaan Kewangan Kepada Penduduk Luar Bandar – Kementerian Kewangan.

RTC Gopeng, Perak

Pelancaran projek RTC Gopeng, Perak telah diadakan pada 18 Februari 2012 dan disempurnakan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia. Pelbagai program dan aktiviti telah diadakan di RTC ini antaranya Karnival RTC, Seminar Transformasi Usahawan MARA, Karnival Florikultur dan Herba, Bengkel Pengukuhan Ladang Kontrak Terus ke Pasar Tani dan beberapa program lain.

Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Perak menyediakan pelbagai perkhidmatan kerajaan dan swasta untuk kemudahan orang ramai. Komponen yang terdapat di RTC Perak adalah seperti berikut:

- Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
- Jabatan Pertanian (DOA)
- Jabatan Perikanan (DOF)
- Jabatan Perkhidmatan Veterinar (JPV)
- Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)
- Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM)
- Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA)
- Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)
- Institut Penyelidikan Dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI)
- TEKUN Nasional
- Agrobank
- Bank Simpanan Nasional (BSN)
- Kiosk 1Malaysia
- Jabatan Kesihatan
- Klinik Kesihatan 1Malaysia
- Jabatan Tenaga Kerja
- Jabatan Tenaga Manusia (ILP)
- Jabatan Pendaftaran Negara
- Jabatan Imigresen Malaysia
- Jabatan Pertahanan Awam
- Ikatan Sukarelawan (RELA)
- Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK)
- Jabatan Penjara Malaysia (Galeri Jualan Produk Kraftangan)
- Pejabat Daerah dan Tanah Kinta
- Pejabat Daerah dan Tanah Kampar
- Kolej Komuniti Gopeng
- Ar-Rahnu YAPIEM

Pasaraya MYDIN Mall

- Jualan borong dan runcit pelbagai barangan keperluan harian
- Kiosk-kiosk Usahawan

- 4) *Processing of Agro- Food Products - Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;*
- 5) *Agriculture Supply Chain Management - Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;*
- 6) *Cooperation with Universities - Ministry of Higher Education;*
- 7) *Food Safety and Pharmaceutical Services - Ministry of Health; and*
- 8) *Financing Facilities for the Rural Population - Ministry of Finance.*

RTC Gopeng, Perak

Project RTC Gopeng, Perak was launched on 18 February 2012 by the Prime Minister of Malaysia. Various programmes and activities were held in RTC and among them were Carnival RTC, MARA Seminar on Transformation of Entrepreneurs, Floriculture and Herbal Carnival, Workshop on Strengthening Contract Farming Direct to Farmers' Market and other such programmes.

The Rural Transformation Centre (RTC) provides various government and private sector services for the public. The various components available at RTC Perak are as follows:

- *Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA)*
- *Department of Agriculture (DOA)*
- *Department of Fisheries (DOF)*
- *Department of Veterinary Services (DOV)*
- *Farmers Organization Authority (LPP)*
- *Fisheries Development Authority of Malaysia (LKIM)*
- *Muda Agricultural Development Authority (MADA)*
- *Malaysian Pineapple Industry Board (LPNM)*
- *Malaysian Agricultural Research and Development Institute (MARDI)*
- *National TEKUN*
- *Agriculture Bank (Agrobank)*
- *National Savings Bank (BSN)*
- *1 Malaysia Kiosk*
- *Department of Health*
- *1 Malaysia Health Clinic*
- *Labour Department*
- *Manpower Department (ILP)*
- *National Registration Department*
- *Immigration Department of Malaysia*
- *Department of Civil Defence*
- *People's Volunteer Corps (RELA)*
- *National Anti- Drug Agency (AADK)*
- *Malaysia Prisons Department (Sales Gallery of Handicraft Products)*
- *Kinta Land and District Office*
- *Kampar Land and District Office*
- *Community College Gopeng*
- *The Malaysian Islamic Economic Development Foundation – Islamic*
- *Pawnshop (Ar-Rahnu YAPIEM)*

MYDIN Supermarket Mall

- *Wholesale and Retail Sales of Various Daily Necessities*
- *Entrepreneur Kiosks.*

Agrobazaar (Jualan Produk Pertanian dan Industri Asas Tani)

- Sayur-sayuran
- Buah-buahan
- Ayam
- Daging
- Hasil Laut (ikan, udang, ketam, sotong)
- Produk-produk Industri Asas Tani (contoh : kerepek, madu, kopi, kicap, sos, putu perak, bahulu, kuih pau)

Sebahagian perkhidmatan kerajaan, Pasaraya Mydin Mall dan Agrobazaar terletak di dalam satu kompleks dan dikenali sebagai AGROMALL.

RTC Kelantan

Projek Terminal Agribisnis Negara (TEMAN) Kota Bharu, Kelantan juga telah ditransformasi menjadi Pusat Transformasi Luar Bandar (*Rural Transformation Centre - RTC*) dan telah dilancarkan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia pada 4 Mei 2012 dengan sambutan yang luar biasa daripada rakyat Negeri Kelantan.

Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) adalah sebuah pusat sehenti pelbagai perkhidmatan kerajaan dan swasta meliputi pengumpulan, pemrosesan dan pengedaran hasil pertanian, perbankan dan insurans, khidmat nasihat perniagaan, latihan dan kemahiran, penjagaan kesihatan serta ruang niaga. Komponen / organisasi yang terdapat di RTC Kelantan adalah seperti berikut:

- Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
- Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)
- TEKUN
- Agrobank
- Pusat Informasi MOA Inc - Agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- Bank Simpanan Nasional (BSN)
- Kiosk Informasi 1Malaysia
- Pejabat Bahagian Keselamatan dan Kualiti Makanan
- Klinik Bergerak 1Malaysia
- Jabatan Pendaftaran Negara
- Jabatan Imigresen Malaysia
- Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ) - mobile
- Pos Malaysia - mobile
- Klinik Gigi - mobile

NGO dan Swasta

- Majlis Belia Kelantan
- SIRIM Berhad
- Kumpulan Usahawan Maju Kelantan Berhad
- Murni Marketing Sdn. Bhd.
- Tetuan Arshad & Co.
- Manzul Indah Engineering
- Spa Q

Sepanjang tahun 2012, prestasi urusniaga yang direkodkan di RTC Gopeng, Perak adalah sebanyak RM28 juta manakala di RTC Kelantan pula adalah sebanyak RM205 juta.

Agrobazaar (*Sales of Agricultural and Agro-Based Industry Products*)

- Vegetables
- Fruits
- Chicken
- Meat
- Marine products (fish, prawns, crab, cuttlefish)
- Agro-based industry products (such as chips, honey, coffee, sauce, ketchup, Perak Putu, bahulu and pau)

A few Government Service Counters, Mydin Mall Supermarket and Agrobazaar are situated in one complex known as AGROMALL.

RTC Kelantan

The National Agribusiness Terminal (TEMAN) in Kota Bharu, Kelantan was also changed to Rural Transformation Centre - RTC and was launched by the Prime Minister on 4 May 2012 which had overwhelming response from the people of Kelantan.

The Rural Transformation Centre is a one-stop service centre for various government and private sector services covering collection, processing and distribution of agricultural products, banking and insurance, business advisory services, skills training, healthcare and retail space for business. Components/organizations available in RTC are as follows:

- Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA)
- Malaysian Pineapple Industry Board (LPNM)
- TEKUN
- Agriculture Bank (Agrobank)
- MOA Inc. Information Centre - Agency under Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- National Savings Bank (BSN)
- 1 Malaysia Information Kiosk
- Office of the Food Safety and Quality Division
- 1 Malaysia Mobile Clinic
- National Registration Department
- Immigration Department of Malaysia
- The Malaysian Road Transport Department (JPJ) - mobile
- Pos Malaysia - mobile
- Dental Clinic - mobile

NGO and Private Sector

- Kelantan Youth Council
- SIRIM Berhad (Standards and Industrial Research Institute of Malaysia)
- Kumpulan Usahawan Maju Kelantan Berhad
- Murni Marketing Sdn. Bhd.
- Tetuan Arshad & Co.
- Manzul Indah Engineering
- Spa Q

During the year 2012, transactions recorded in RTC Gopeng, Perak was RM28 million while in RTC Kelantan was RM205 million.

REGULATORI

Pada tahun 2012, FAMA melalui Bahagian Regulatori dan di bawah Unit Pembangunan Standard telah menggariskan empat aktiviti utama untuk dilaksanakan sepanjang tahun. Bagaimanapun, keutamaan diberikan kepada kajian pembangunan gred komoditi terpilih yang merupakan proses utama dalam pembentukan FAMA Standard memandangkan standard ini akan digunapakai dalam penguatkuasaan Peraturan 3P (Penggredan, Pembungkusan dan Pelabelan) atau GPL.

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah membangunkan sebanyak 14 FAMA Standard yang merangkumi lapan komoditi sayur dan enam komoditi buah. Senarai FAMA Standard yang telah dibangunkan adalah seperti berikut:

a) Komoditi Sayur

1. FS 045 :Cili Manis
2. FS 048 :Cendawan Tiram
3. FS 049 :Cendawan Shiitake
4. FS 057 :Sengkuang
5. FS 053 :Kacang Botor
6. FS 055 :Brokoli
7. FS 058 :Ubi Kayu
8. FS 007 :Kubis Bulat (semakan pertama)

b) Komoditi Buah

1. FS 043 :Ciku (semakan pertama)
2. FS 044 :Jambu Air (semakan pertama)
3. FS 050 :Durian Belanda
4. FS041 :Tebu Batang (semakan pertama)
5. FS 047 :Rock Melon
6. FS 046 :Kelapa kupas

Jumlah keseluruhan FAMA Standard yang telah dibangunkan sehingga 31 Disember 2012 ialah 54 Standard. Melalui penyertaan sebagai ahli dalam tiga Mesyuarat Jawatankuasa Teknikal (TC) SIRIM iaitu TC Buah Segar, TC Sayur Segar dan TC Florikultur, FAMA telah menyumbang dalam pembentukan dua belas *Malaysian Standard* seperti berikut:

1. MS 1124:2012 (BM) Cili Manis Segar - Spesifikasi (Semakan Kedua)
2. MS 1124:2012 Fresh Sweet Pepper - Specification (Second Revision)
3. MS 1325:2012 Fresh Muskmelon - Specification (First Revision)
4. MS 1055:2012 FRESH Jackfruit - Specification (First Revision)
5. MS 2515:2012 (BM) Cendawan Tiram Segar - Spesifikasi
6. MS 2515:2012 Fresh Oyster Mushroom - Specification
7. MS 1354:2012 Fresh Cut Chrysanthemum - Specification (First Revision)
8. MS 459:2012 Fresh Bananas - Specification (First Revision)
9. MS 1075:1987 (Confirmed:2012) Export Specification For Fresh 'MAS' Bananas
10. MS 885:2012 Fresh Mangoes - Specification (First Revision)
11. MS 2471:2012 (BM) Petola Segi Segar - Spesifikasi
12. MS 2471:2012 Fresh Loofah - Specification

REGULATORY

In 2012, FAMA through the Regulatory Division and the Standards Development Unit had outlined four main activities for implementation throughout the year. However, priority was given to the study on grade development of selected commodities which is the main process for the establishment of FAMA Standard, as this standard will be used in or GPL.

Throughout 2012, FAMA had developed 14 FAMA Standards for eight vegetables and six fruits. The list of FAMA Standards that were developed are as follows:

a) Vegetables

1. FS 045: Capsicum
2. FS 048: Oyster Mushroom
3. FS 049: Shiitake Mushroom
4. FS 057: Turnip
5. FS 053: Winged Beans
6. FS 055: Broccoli
7. FS 058: Tapioca
8. FS 007: Round Cabbage (first review)

b) Fruits

1. FS 043: Sapodilla (first review)
2. FS 044: Rose Apple (first review)
3. FS 050: Sour sop
4. FS 041: Sugarcane Whole Stick (first review)
5. FS 047: Rock Melon
6. FS 046: Husked Coconut

The total FAMA Standards developed until 31 December 2012 was 54 Standards. Through participation as member in three Technical Group (TC) Meetings of SIRIM namely TC Fresh Fruits, TC Fresh Vegetables and TC Floriculture, FAMA had contributed to the establishment of twelve Malaysian Standard as follows:

1. MS 1124:2012 (BM) Cili Manis Segar - Spesifikasi (Semakan Kedua)
2. MS 1124:2012 Fresh Sweet Pepper - Specification (Second Revision)
3. MS 1325:2012 Fresh Muskmelon - Specification (First Revision)
4. MS 1055:2012 FRESH Jackfruit - Specification (First Revision)
5. MS 2515:2012 (BM) Cendawan Tiram Segar - Spesifikasi
6. MS 2515:2012 Fresh Oyster Mushroom - Specification
7. MS 1354:2012 Fresh Cut Chrysanthemum - Specification (First Revision)
8. MS 459:2012 Fresh Bananas - Specification (First Revision)
9. MS 1075:1987 (Confirmed:2012) Export Specification For Fresh 'MAS' Bananas
10. MS 885:2012 Fresh Mangoes - Specification (First Revision)
11. MS 2471:2012 (BM) Petola Segi Segar - Spesifikasi
12. MS 2471:2012 Fresh Loofah - Specification

Dalam memastikan *Malaysian Standard* sentiasa relevan dengan standard antarabangsa yang lain, perundingan dan pengharmonian antara *Malaysian Standard* dengan Standard ASEAN, UNECE dan CODEX adalah perlu. Melalui platform mesyuarat dan bengkel yang dihadiri, penambahbaikan terhadap *Malaysian Standard* dapat dilaksanakan dan pendapat Malaysia dapat didengari dan diambil kira dalam pembangunan standard antarabangsa tersebut. Antara mesyuarat dan bengkel yang dihadiri adalah seperti berikut:

1. *Mesyuarat Economic Commission for Europe, Geneva, Switzerland*
2. *Mesyuarat 17th CODEX Committee on Fresh Fruits & Vegetables, Mexico City, Mexico*
3. *Workshop Strategies for Improved Food Safety, Bangkok, Thailand*
4. *The 8th Meeting of Task Force on ASEAN Standard for Horticulture Produce & Other Food Crops, Hanoi, Vietnam*
5. *18th UK Harmonization Meeting for Fresh Fruits and Vegetables, West Sussex, United Kingdom*

Kajian Pembangunan Kualiti

Sebanyak empat kajian telah dilaksanakan pada tahun 2012 berdasarkan isu-isu yang ditimbulkan oleh kumpulan sasar iaitu:-

- i. **Kajian Berat Bersih pembungkusan**
Kajian ini telah dilaksanakan berikutan terdapat isu penjual menggunakan berat yang tidak seragam (sebagai contoh 3.4kg, 3.5kg, 3.8kg) dalam usaha mempengaruhi pembeli agar kelihatan seperti komoditi yang dijual oleh Peniaga A lebih murah daripada Peniaga B walhal beratnya adalah kurang. Pihak Persatuan Penjual Sayur meminta agar FAMA dapat membuat satu ketetapan bahawa setiap peniaga mesti menjual dengan menggunakan berat yang telah dibundarkan seperti 3kg dan 3.5kg. Bagaimanapun isu ini di luar bidang kuasa FAMA dan pihak FAMA tidak boleh menetapkan jumlah berat yang mesti dipatuhi untuk jualan kecuali berat maksima tidak melebihi 30kg. Kajian dijalankan mendapati kos dan sampah bagi penggunaan pembungkusan yang kecil (seperti 3 kg dan 3.5 kg) adalah lebih tinggi berbanding pembungkusan 5 kg dan 10kg. Walaubagaimanapun atas faktor permintaan peniaga runcit yang ingin pembungkusan kecil kerana tiada ruangan untuk menyimpan stok, pihak FAMA mencadangkan agar pembungkusan minima adalah 5 kg dan hasil kajian serta cadangan telah diserahkan kepada Bahagian ITTP Kementerian.
- ii. **Kajian Pembungkusan Buah-buahan besar**
Kajian telah dijalankan berikutan peniaga bagi komoditi buah-buahan besar seperti nangka dan tembikai kurang berpuashati dengan berat maksima 30 kg bagi setiap pembungkusan. Kajian terhadap buah tembikai wangi menggunakan bakul melebihi 30 kg mendapati kerosakan terhadap buah akibat kesan himpitan adalah minima dan Cawangan telah mencadangkan agar kelonggaran berkenaan berat maksima 30kg diberikan kepada buah-buahan besar.

To ensure the Malaysian Standard always remain relevant with the other international standards, consultations and harmonization between Malaysian Standard with ASEAN Standard, UNECE, CODEX are important. Through participation in meetings and workshops, improvements in the Malaysian Standard were implemented while Malaysia's opinions were heard and given consideration in the development of the relevant International Standards. Among the meetings and workshops participated are as follows:

1. *Economic Commission for Europe, Geneva, Switzerland Meeting*
2. *Meeting 17th CODEX Committee on Fresh Fruits & Vegetables, Mexico City, Mexico*
3. *Workshop Strategies for Improved Food Safety, Bangkok, Thailand*
4. *The 8th Meeting of Task Force on ASEAN Standard for Horticulture Produce & Other Food Crops, Hanoi, Vietnam*
5. *18th UK Harmonization Meeting for Fresh Fruits and Vegetables, West Sussex, United Kingdom*

Studies on Quality Development

In 2012, four studies were carried out based on issues raised by the target group:

- i. **Study of Net Weight in Packaging**
The study was undertaken following the issue of sellers not using the standardized weights in the packaging's (example 3.4kg, 3.5kg, 3.8kg) with the intention of giving false impression to buyers that the commodity sold by Trader A, for example is cheaper than that of Trader B whereas the net weight in the packaging is lesser. The Vegetables Sellers Association Malaysia requested FAMA to make a regulation that each trader sells only in weight to a rounded figure example 3kg and 3.5kg. However this issue was outside the jurisdiction of FAMA and FAMA would not be able to regulate packaging weight for sales to be complied, except imposing the maximum weight not exceeding 30kg. The study that was carried out showed the cost and waste for using the small packaging's (example 3kg and 3.5kg) were higher compared to packaging's of 5kg and 10kg. However because of request from retailers who wanted small packaging's due to space constraints for keeping stocks, FAMA had proposed to minimum packaging weight at 5kg and the findings and proposals were submitted to ITTP Division at the Ministry.
- ii. **Study on Packaging of Bulky Fruits**
The study was carried out following the complains from traders of bulky fruits, such as jackfruit and watermelons, who were not satisfied with the condition imposed on maximum weight of 30 kg. For each packaging of such fruits. The study on packaging of rock melons and musk melons in baskets packed with more than 30 kg of the fruits found that damage caused by the effects of crushing was minimal and the Division had suggested a relaxation for an allowance of 30kg. Maximum weight for the packaging of bulky fruits.

iii. Kajian Rumah Pembungkusan bagi Pengeksportan Durian Beku ke China

Isu timbul apabila kualiti durian beku yang dihantar ke China tidak memuaskan. Cawangan telah melawat Rumah Pembungkusan di Batu Pahat dan Batu Kurau dan mendapati fasiliti dan teknik yang digunakan adalah mengikut piawaian yang telah ditetapkan. Kemungkinan berlaku *break of cold chain* sewaktu durian tiba di negara China yang menyebabkan kualiti durian terjejas.

iv. Kajian Pembungkusan Petai

Isu timbul apabila pihak MAQIS menahan peniaga di sempadan yang mengimport petai daripada Thailand tanpa sebarang pembungkusan pada pertengahan Oktober. Peniaga mendakwa petai tidak dapat dimuatkan ke dalam bakul sedia ada kerana saiz yang panjang dan jika menggunakan pembungkusan plastik buah petai akan menjadi hitam. Cawangan mencadangkan penggunaan jaring atau bakul plastik yang bersaiz lebih panjang dan kajian akan dilaksanakan pada tahun hadapan memandangkan kesuntukan masa dan kekangan bajet.

iii. Study on Packaging Centres for Frozen Durian Exports to China

The issue was raised when the quality of the frozen durian exported was not satisfactory. The Division visited the Packaging Centres in Batu Pahat and Batu Kurau and found the facilities and the techniques used were according to the standards set. There was a possibility there was a break of cold chain with adverse effects on the fruits on arrival in China.

iv. Study on Petai Packaging

The issue surfaced when MAQIS held a trader at the border in mid-October who imported petai from Thailand without any packaging. The trader complained that petai could not be packed in the existing container due to long size of petai and if the plastic packaging's are used the petai will turn black. The Division had suggested the use of netting or longer sized plastic container and it will be implemented next year due to time and budget constrains in 2012.

Publication of Printed Material

In 2012 FAMA had published Leaflets on Guides to Quality of 15 new commodities as in **Table 40** and partly distributed to target groups at the MAHA International Exhibition 2012.

Penerbitan Bahan Cetak

Pada tahun 2012, FAMA telah menerbitkan Risalah Panduan Kualiti bagi 15 komoditi baru seperti di **Jadual 40** dan sebahagiannya telah diedarkan kepada kumpulan sasar pada MAHA International 2012.

Jadual 40: Senarai Komoditi bagi Risalah Panduan Kualiti
Table 40: Commodity List for Brochure Guide to Quality

Bil / No.	Komoditi / Commodity	Panduan Berdasarkan Standard / Guide Based on Standard
1.	Tomato / <i>Tomatoes</i>	MS 893
2.	Ubi Kayu / <i>Tapioca</i>	FS 058
3.	Jagung Sayur / <i>Sweet Corn</i>	MS 2249
4.	Brokoli / <i>Broccoli</i>	FS 055
5.	Salad Bulat / <i>Round Salad</i>	FS 056
6.	Cili Manis (lada besar) / <i>Capsicum</i>	MS 1124
7.	Kacang Botor / <i>Winged Bean</i>	FS 053
8.	Nangka / <i>Jackfruit</i>	MS 1055
9.	Durian / <i>Durian</i>	MS 2431
10.	Rock Melon / <i>Rock Melon</i>	MS 1325
11.	Durian Belanda / <i>Soursop</i>	FS 050
12.	Jambu Air / <i>Rose Apple</i>	FS 044
13.	Ciku / <i>Sapodilla</i>	FS 043
14.	Cendawan Tiram Kelabu / <i>Grey Oyster Mushroom</i>	MS 2515
15.	Kelapa Kupas / <i>Husked Coconut</i>	FS 046

Penjenamaan MALAYSIA'S BEST

Penjenamaan MALAYSIA'S BEST merupakan strategi pemasaran yang dilaksanakan bagi menyahut cabaran dalam proses globalisasi dan persekitaran perdagangan yang liberal bagi menembusi pasaran baru oleh kumpulan yang terdiri daripada petani, pengeksport dan pengeluar di seluruh negara. Konsep "Kualiti dan Keselamatan Makanan" menjadikan MALAYSIA'S BEST satu jenama pilihan di peringkat domestik dan antarabangsa. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk memperkenalkan buah-buahan dan sayur-sayuran tempatan yang berkualiti dan menepati standard yang ditetapkan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

Pada tahun 2012, FAMA telah berjaya menambah dua bilangan pemegang sijil MALAYSIA'S BEST daripada 51 kepada 53 pemegang sijil. Syarikat yang baru menerima sijil MALAYSIA'S BEST ialah K. Sinnathamby & Sons dan Bright Floriculture Sdn. Bhd. FAMA juga telah berjaya menambah dua komoditi baru bagi jenama MALAYSIA'S BEST iaitu strawberi dan bayam menjadikan jumlah komoditi MALAYSIA'S BEST sehingga 2012 ialah sebanyak 20 komoditi.



Mesyuarat dan Bengkel Standard di Luar Negara
Overseas Meeting and Workshop on Standards

Kawalan Pasaran dan Penggredan

Program pelesenan, penguatkuasaan, kawalan dan penggredan bertujuan untuk mewujudkan amalan pemasaran keluaran pertanian yang adil, telus, teratur dan menguntungkan petani, perantara dan pengguna serta dapat meningkatkan pembangunan industri keluaran pertanian dan makanan negara. Selain itu, program ini juga dapat meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap kualiti dan keselamatan produk pertanian di dalam dan luar negara.

Permit Import dan Eksport

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah mengeluarkan permit import secara online sebanyak 6,168 permit, manakala permit eksport pula sebanyak 2,359 permit. Perbandingan di antara permit eksport menunjukkan perbezaan ketara bagi tahun 2011 dan 2012 kerana permit eksport bagi komoditi sayur telah dimansuhkan pada 1 Januari 2012. Jumlah permit eksport yang dikeluarkan hanya kepada pengeksport buah-buahan seperti belimbing dan betik sahaja. Jumlah permit eksport dan import bagi tahun 2011 dan 2012 adalah seperti di **Jadual 41**.

Branding MALAYSIA'S BEST

MALAYSIA'S BEST Branding is a marketing strategy to face the challenges of globalisation and trade liberalization. It enables penetration of new markets by target groups comprising of farmers, exporters and producers throughout the country. The concept of "Quality and Food Safety" has made MALAYSIA'S BEST a preferred brand at the domestic and international levels. In addition, the programme aims to promote quality local fruits and vegetables that meet the quality standards set by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

In 2012, FAMA successfully added two more holders of MALAYSIA'S BEST Certificates from 51 holders to 53 holders. The new companies which received the certificates were K. Sinnathamby & Sons and Bright Floriculture Sdn. Bhd. FAMA had also successfully added two new commodities for MALAYSIA'S BEST branding namely Strawberry and Spinach making the total MALAYSIA'S BEST commodities until 2012 to 20 commodities.

Market Regulation and Grading

Licensing, enforcement, regulation and grading programmes aim at creating agricultural marketing practices that are fair, transparent, organized and profitable to farmers, intermediaries and consumers; and at the same time the programmes aim at enhancing the development of the agri-food industry in the country. In addition, this programme is expected to increase customer trust in the quality and safety of agricultural products domestically and overseas.

Import and Export Permit

*Throughout 2012, FAMA had issued 6,168 import permits and 2,359 export permits online. There was a significant drop in the issuance of export permits in 2012 compared to 2011 because export permits for vegetables were abolished beginning 1 January 2012. Export permits were issued to exporters of fruits such as carambola (star fruit) and papaya only. The total number of export and import permits in 2011 and 2012 is shown in **Table 41**.*

Jadual 41: Perbandingan Jumlah Permit Eksport dan Import Mengikut Tahun 2011 dan 2012
Table 41: Comparison of Total Export and Import Permits by Year 2011 and 2012

Jenis Permit / Type of Permit	Tahun / Year	
	2011	2012
Permit Eksport / Export Permit	11,040	2,359
Permit import / Import Permit	6,151	6,168
Jumlah / Total	17,191	8,527

Perlesenan FAMA

Pada tahun 2012, FAMA telah mengeluarkan jumlah lesen kepada 1,508 individu dan syarikat di seluruh negara. Jumlah keseluruhan lesen yang dikeluarkan melibatkan pemegang lesen buah, kelapa, kopi dan sayur seperti di **Jadual 42**.

FAMA Licensing

In 2012, FAMA had issued licenses to 1,508 individuals/companies throughout the country. The total number of licenses and permits that were issued involving license holders for fruits, coconut, coffee and vegetables are as shown in **Table 42**.

Jadual 42: Jumlah Pemegang Lesen Bagi Tahun 2008 hingga 2012
Table 42: Total License Holders 2008 to 2012

Jenis Lesen/ Type of License	Tahun / Year				
	2008	2009	2010	2011	2012
Buah / Fruit	433	383	367	384	386
Kelapa / Coconut	2,167	687	703	739	785
Kopi / Coffee	30	30	26	26	26
Sayur / Vegetables	306	310	277	307	318
Jumlah / Total	2,936	1,410	1,373	1,456	1,515

Kuota Import Kubis Bulat dan Biji Kopi Mentah

Import Quota for Cabbages and Raw Coffee Beans

Kuota Kubis Bulat

Sepanjang tahun 2012 sebanyak 49,875 tan metrik kuota kubis bulat telah dikeluarkan melibatkan 12 konsortium (152 ahli) dan 62 syarikat pemegang kuota import kubis bulat. Jumlah kuota kubis bulat dikeluarkan mengikut tahun 2008 hingga 2012 seperti di **Jadual 43**.

Cabbage Quota

During the year 2012, the total of 49,876 tonnes of round cabbage quotas were issued involving 12 consortiums (152 members) and 62 companies holding cabbage import permits. The total cabbage quota approved by year 2008 until 2012 is as shown in **Table 43**.

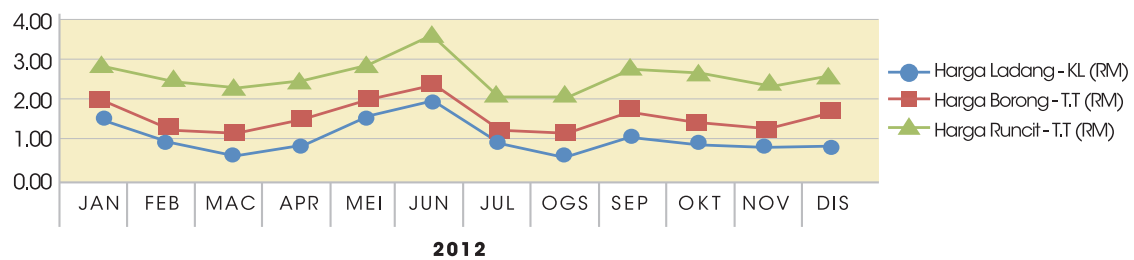
Jadual 43: Jumlah Kuota Dikeluarkan Mengikut Tahun 2008 hingga 2012
Table 43: Total Quota Approved By Year 2008 until 2012

Jumlah Pemegang Kuota / Total Quota Holders	Tahun / Year	Jumlah Kuota (Tan Metrik) / Total Quota (Metric Tonne)
12 konsortium (152 ahli) dan 47 Syarikat / 12 Consortiums (152 members) and 47 Companies	2008	36,274
12 konsortium (152 ahli) dan 47 Syarikat / 12 Consortiums (152 members) and 47 Companies	2009	38,863
12 konsortium (152 ahli) dan 49 Syarikat / 12 Consortiums (152 members) and 49 Companies	2010	33,978
12 konsortium (152 ahli) dan 47 Syarikat / 12 Consortiums (152 members) and 47 Companies	2011	40,273
12 konsortium (152 ahli) dan 62 Syarikat / 12 Consortiums (152 members) and 62 Companies	2012	49,875

Berikut adalah harga kubis bulat di Semenanjung Malaysia peringkat ladang, borong dan runcit bagi tahun 2012. Purata harga ladang bagi kubis bulat ialah RM 1.21/kg. Harga tertinggi diperingkat ladang dicatatkan pada bulan Jun iaitu RM 2.04/kg manakala harga terendah pula dicatatkan pada bulan Ogos iaitu RM 0.82/kg seperti di **Rajah 16**.

The following are the prices of round cabbage in Peninsular Malaysia at the farm, wholesale and retail levels for 2012. The average farm price of cabbage was RM 1.21/kg. The highest farm price recorded was RM 2.04/kg. In June and the lowest recorded was in August at RM 0.82/kg as shown in **Figure 16**.

Rajah 16: Harga Kubis Bulat di Semenanjung Malaysia Peringkat Ladang, Borong dan Runcit Tahun 2012
Figure 16: Peninsular Malaysia Round Cabbage Prices Ex Farm, Wholesale and Retail Levels 2012



Tahun / Year	2012												Harga Purata
Bulan / Month	Jan	Feb	Mac	Apr	Mei	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt	Nov	Dis	
Harga Ladang - KL (RM)	1.69	1.10	0.79	1.03	1.70	2.04	1.07	0.82	1.22	1.07	1.02	1.02	1.21
Harga Borong -T.T (RM)	2.00	1.45	1.30	1.65	2.10	2.45	1.40	1.30	1.85	1.60	1.40	1.85	1.70
Harga Runcit - T.T (RM)	2.85	2.65	2.40	2.60	2.95	3.65	2.25	2.25	2.85	2.75	2.50	2.70	2.70

Biji Kopi Mentah

Sepanjang tahun 2012 sebanyak 75,966 tan metrik kuota import biji kopi mentah telah diluluskan kepada 77 syarikat dan satu konsortium (5 ahli). Dalam menguruskan pengeluaran kuota ini, sebanyak lima permohonan baru dan 43 pembaharuan semula telah diluluskan mengikut prosedur yang ditetapkan. Terdapat empat syarikat besar iaitu Nestle Manufacturing (M) Sdn. Bhd, Dan Kaffe (M) Sdn. Bhd, Haco Asia Pacific Sdn. Bhd. dan Super Food Specialist (M) Sdn Bhd yang terlibat dalam pengimportan biji kopi mentah. Jumlah kuota import biji kopi mentah mengikut tahun 2008 hingga 2012 adalah seperti di **Jadual 44**.

Raw Coffee Beans

During the year 2012, for raw coffee beans a quota of 75,966 tonnes was approved to 77 companies and one consortium (5 members). In the process of managing the issuance of quotas, 5 new applications and 44 renewals were approved according to procedures. There were four major companies involved in the importation of raw coffee beans, namely Nestle Manufacturing (M) Sdn. Bhd., Dan Kaffe (M) Sdn. Bhd., Haco Asia Pacific Sdn. Bhd. and Super Food Specialist (M) Sdn. Bhd. Total import quotas for raw coffee beans by year from 2008 to 2012 is shown in **Table 44**.

Jadual 44: Jumlah Kuota Import Biji Kopi Mentah Bagi Tahun 2008 hingga 2012

Table 44: Total Import Quota Raw Coffee Beans for Year 2008 to 2012

Jumlah Kuota Diluluskan (Tan Metrik) / Total Quota Approved (Metric Tonne)	Tahun / Year				
	2008	2009	2010	2011	2012
	36,274	38,863	33,978	35,760	75,966

Sistem eSijil 3P

Dalam Peraturan 3P (GPL), pengimport dan pengeksporth yang hendak mengimport ataupun mengeksporth keluaran pertanian hendaklah memastikan bahawa keluaran pertanian itu digred, dibungkus dan dilabel serta perlu mendapatkan perakuan pematuhan (Certificate of Conformity - COC). Lanjutan dari itu, prosedur pemeriksaan dan perakuan pematuhan keluaran pertanian (COC) yang dieksporth dan diimport dibawah Peraturan 3P (GPL) telah dibangunkan berasaskan sistem elektronik (web-based).

System eSijil 3P

In the 3P (GPL) Regulations, importers and exporters who want to import or export agricultural products have to ensure that the agricultural products are graded, packaged and labelled and Certificate of Conformity (COC) obtained. Further to this, the procedure in checking and issuance of COC for export and import of agricultural products under 3P Regulations was developed as a web-based system.

Konsep sistem elektronik (*web-based*) atau dikenali sebagai eSijil 3P adalah untuk mengautomatiskan proses kerja penggredan, pembungkusan dan pelabelan bagi meningkatkan kecekapan proses kelulusan permohonan eSijil 3P dan keberkesanan pemasaran hasil keluaran pertanian. Sistem eSijil 3P secara *online* mula digunakan untuk kawalan import dan eksport hasil keluaran pertanian pada 1 November 2011.

Pada tahun 2012, permohonan sistem eSijil 3P bagi pemohon syarikat eksport adalah sebanyak 64,924 pemohon seperti di **Jadual 45**. Negeri Johor mencatatkan permohonan tertinggi iaitu 55,228 pemohon, manakala di Perlis mencatatkan permohonan yang terendah iaitu tiga pemohon. Manakala jumlah permohonan bagi syarikat import yang diluluskan pada tahun 2012 adalah sebanyak 74,178. Negeri Selangor mencatatkan permohonan tertinggi iaitu 16,565 pemohon, manakala di Sarawak mencatatkan permohonan yang terendah iaitu 12 pemohon seperti di **Jadual 46**.

The web-based concept or known as the eSijil 3P was to automate the work process of grading, packaging and labelling so as to increase efficiency in the process of approving eSijil 3P applications and for effective marketing of agricultural products. The eSijil 3P System started to be used online for the import and export of agricultural products regulations on 1 November 2011.

*In 2012, the eSijil 3P system applications of export company applicants amounted to 64,924 applicants as shown in **Table 45**. Johore recorded the highest applications with 55,228 applicants; meanwhile Perlis recorded the lowest with three applicants. The total applications approved for import companies in year 2012 amounted to 74,178. Selangor recorded the highest applications with 16,565 applicants whereas Sarawak recorded the lowest with 12 applicants as shown in **Table 46**.*

Jadual 45: Laporan Permohonan Eksport yang Diluluskan Mengikut Bulan dan Negeri Pada Tahun 2012

Table 45: Report on Export Applications Approved By Month and State 2012

No.	Kriteria / State	Jan Jan	Feb Feb	Mac Mar	Apr Apr	Mei May	Jun Jun	Jul Jul	Ogs Aug	Sep Sep	Okt Oct	Nov Nov	Dis Dec	Jumlah Total
1.	Johor	3,158	3,948	4,841	4,690	4,945	5,085	4,747	4,407	4,145	4,503	5,434	5,325	55,228
2.	Kedah	5	90	25	4	7	34	103	19	11	20	40	35	393
3.	Melaka	24	46	61	51	61	63	74	62	70	91	69	60	732
4.	Negeri Sembilan	19	18	21	58	41	21	20	13	17	34	17	29	308
5.	Pahang	37	44	65	57	60	58	55	38	38	260	548	551	1,811
6.	Pulau Pinang	0	16	36	25	19	14	2	0	5	5	10	13	145
7.	Perak	65	164	212	130	125	150	141	132	162	146	151	170	1,748
8.	Perlis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
9.	Selangor	171	299	317	281	315	309	321	292	290	305	334	326	3,560
10.	Wilayah Persekutuan	54	53	51	47	62	59	57	60	89	108	151	133	924
11.	Labuan	5	9	10	5	14	5	3	7	8	2	4	0	72
Jumlah / Total		3,538	4,687	5,639	5,348	5,649	5,798	5,523	5,030	4,835	5,477	6,758	6,642	64,924

Jadual 46: Laporan Permohonan Import yang Diluluskan Mengikut Bulan dan Negeri Pada Tahun 2012

Table 46: Report on Import Applications Approved By Month and State 2012

No.	Kriteria / State	Jan Jan	Feb Feb	Mac Mar	Apr Apr	Mei May	Jun Jun	Jul Jul	Ogs Aug	Sep Sep	Okt Oct	Nov Nov	Dis Dec	Jumlah Total
1.	Johor	819	532	627	643	689	626	658	625	598	579	641	685	7,722
2.	Kedah	245	220	254	517	763	575	730	725	614	590	581	684	6,498
3.	Kelantan	1	544	1,308	1,300	1,346	858	692	615	414	389	471	407	8,345
4.	Melaka	92	138	148	166	208	166	136	124	140	162	150	172	1,802
5.	Negeri Sembilan	30	39	50	61	76	80	81	50	41	45	57	61	671
6.	Pahang	26	42	47	45	53	56	53	51	45	59	79	60	616
7.	Pulau Pinang	753	704	780	915	898	757	797	733	672	772	848	871	9,500
8.	Perak	91	101	165	196	208	246	279	256	312	253	252	405	2,764
9.	Perlis	142	217	742	1,563	1,766	1,012	833	985	1,029	943	912	790	10,934
10.	Selangor	405	1,148	1,549	1,583	1,630	1,713	1,732	1,437	1,311	1,363	1,357	1,337	16,565
11.	Terengganu	0	2	19	55	66	9	19	16	16	23	18	14	257
12.	Sarawak	0	0	6	1	1	3	1	0	0	0	0	0	12
13.	Wilayah Persekutuan	41	564	746	756	963	855	805	702	760	710	770	672	8,344
Jumlah / Total		2,671	4,280	6,471	7,818	8,668	6,956	6,816	6,324	5,954	5,893	6,150	6,177	74,178

Pelabelan

1) Bilangan Agen Jualan Label

Kedudukan agen jualan label di seluruh negara sepanjang tahun 2012 ialah sebanyak 15 agen. Bilangan agen jualan label tidak bertambah berikutan ramai pengeksport dan pemborong lebih berminat menggunakan kelulusan mencetak label di bungkusan sendiri dari FAMA.

2) Mencetak Label Di Bungkusan/Kotak

Melalui sistem mencetak label di bungkusan sendiri, para pengeluar sayur, buah dan bunga boleh menggunakan label bercetak syarikat mereka sendiri. Sebelum mereka mencetak label tersebut, permohonan perlu dibuat kepada FAMA untuk mendapatkan kelulusan. Syarikat berkenaan boleh mencipta dan merekabentuk label berdasarkan syarat dan persetujuan FAMA. Syarikat berkenaan juga perlu menghantar laporan penggunaan label tersebut kepada pihak FAMA pada setiap bulan.

Pada masa ini, semua urusan permohonan hanya diuruskan oleh pihak ibu pejabat sahaja secara manual dan permohonan secara *online* akan dilaksanakan di bawah sistem BLESS anjuran MAMPU. Sehingga tahun 2012, FAMA telah meluluskan permohonan mencetak label kepada 33 permohonan baru, manakala pembaharuan semula sebanyak 20 pemohon.

3) Label Pelekat Tagging

Pada tahun 2012, sebanyak lima juta keping tag telah dicetak dan disalurkan kepada FAMA negeri dan agen jualan diseluruh negeri bagi memudahkan kumpulan sasar membuat belian.

Penggredan FAMA KLIA

Pusat Pemeriksaan Kualiti Hasil Pertanian FAMA KLIA, Sepang diletakkan di bawah Bahagian Regulatori. Fungsi pusat ini adalah untuk memeriksa dan mengesahkan komoditi yang dieksport mencapai tahap dan mutu piawaian yang ditetapkan; mengeluarkan permit eksport untuk komoditi belimbing dan betik eksotika dan menjalankan tugas-tugas penguatkuasaan dan kawalan dipintu keluar (Kargo). Antara aktiviti utama dilaksanakan sepanjang tahun 2012 adalah:

- i. Pengesahan gred pengeluaran pertanian terpilih.
- ii. Membangunkan dan mengkaji semula sistem pemeriksaan.
- iii. Menyedia, mengkaji dan mengemaskini manual penggredan.
- iv. Membangunkan sistem E-grading untuk komoditi terpilih.
- v. Membangun dan melaksanakan Sistem Kawal Atur Kendiri Untuk Entiti Terkawal (*Self-Regulated by Regulated Entities*).

Labelling

1) Number of Agents Selling Labels

The number of agents selling labels across the country during the year 2012 was 15 agents. The number of agents selling labels did not increase because a lot of exporters and importers were interested in using FAMA approved printed labels on packaging's.

2) Printing of Labels on Packaging/Boxes

Through the system of label printing on own packaging, the exporters of vegetables, fruits and flowers are allowed to print labels of their own companies. Before printing their own labels, application will have to be sent to FAMA for approval. The Company can create and design the label based on the terms and agreement of FAMA. The Company is required to send to FAMA report on the use of the said labels every month.

At present all applications are managed only at headquarters level manually and processing applications online will be implemented under the BLESS system recommended by MAMPU. Until 2012, FAMA had approved applications for printing labels to 33 new applicants and renewals to 20 applicants.

3) Sticker Labels for Tagging

In 2012, five million pieces of tags were printed and distributed to FAMA State offices and selling agents across the country for sales to target groups.

Grading at FAMA KLIA

FAMA Agricultural Products Quality Inspection Centre at KLIA Sepang is placed under the Regulatory Division. The functions of this centre is to inspect and verify the commodity exported is in accordance with the specified quality standard; issue export permits for carambola and papaya exotica; and carrying on the duties of enforcement and regulation at exit points (cargo). Among the main activities carried out in 2012 are:

- i. *Verification of grades of selected agricultural products.*
- ii. *Develop and review the grading system.*
- iii. *Prepare, review and update the grading manual.*
- iv. *Develop E-grading system for selected commodities.*
- v. *Develop and implement the Self-Regulated By Regulated Entities System.*

Program/Aktiviti / Programme/Activity	Pencapaian / Performance	Outcome/Impak / Outcome/ Impact
FAMA KLIA		
1. Penggredan / <i>Grading</i> a) Belimbing / <i>Carambola</i> b) Betik / <i>Papaya</i> c) Lain-lain / <i>Others</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 3,611.31 tan metrik / <i>3,611.31 metric tonne</i> • 227.3 tan metrik / <i>227.3 metric tonne</i> • 1963.34 tan metrik / <i>1963.34 metric tonne</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Eksport komoditi ini berterusan ke Eropah, Eropah Barat, Amerika Utara, Timur Tengah dan Asia / <i>Export direct to Europe, West Europe, North America, Middle East and Asia.</i>
2. Bengkel SOP SRBRE / <i>SOP SRBRE Workshop</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 kali / <i>3 times</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Penyediaan dan penambahbaikan SOP SRBRE memudahkan peserta memahami tujuan SRBRE dan teknik menggred secara SRBRE / <i>Preparation and Improvement SOP SRBRE facilities participants to understand aims of and grading techniques SRBRE.</i>
3. Pemantauan, Pematuhan, Peraturan, Penggredan di Premis Pengeksport / <i>Monitoring Compliance, Regulation. Grading at Exporters premise</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemantauan (64 kali) / <i>Monitoring (64 times)</i> • Tiga bulan sekali ke atas 16 syarikat pengeksport yang menggunakan Sistem SRBRE / <i>Once in three months on 16 Companies exporting using SRBRE System.</i> • Pematuhan (3 bulan sekali) / <i>Monitoring (every 3 months)</i> • Johor / <i>Johore</i> • Pengeksport sayur (58 syarikat) / <i>Fruit Exporters (58 Companies)</i> • Pengeksport buah (76 syarikat) / <i>Fruit Exporters (76 Companies)</i> • Lain-lain komoditi (9 syarikat) / <i>Other Commodities (9 Companies)</i> • Cameron Highlands / <i>Cameron Highlands</i> • Pengeksport sayur (20 syarikat) / <i>Vegetables Exporters (20 Companies)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengeksport melaksanakan kaedah penggredan dengan betul / <i>Exporters use the correct way of grading</i> • Pematuhan Peraturan FAMA oleh pengeksport / <i>Compliance of FAMA Regulations by Exporters</i>
4. Taklimat kepada usahawan dan pelawat di kompleks KLIA / <i>Briefing to entrepreneurs and visitors at KLIA Complex</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 kali / <i>2 times</i> • Pegawai-pegawai dari Jabatan Pertanian dan Usahawan tani Negeri Perlis seramai 50 orang / <i>50 Officers from Dept of Agriculture and Agri-Entrepreneurs from Perlis</i> • Lawatan 20 orang Pegawai Pertanian ASEAN / <i>Visit of 20 ASEAN Agriculture Officers.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelawat-pelawat memahami tujuan Peraturan 3P dikuatkuasakan dan mempelajari kaedah menggred buah belimbing / <i>Visitors understand the reasons for the enforcement of 3P Regulations and study the way of grading Carambola.</i>



Siasatan Audit Kubis Bulat
Audit Check on Round Cabbage



Siasatan Audit Kopi
Audit Check on Coffee

Taklimat eSijil 3P
Briefing e-Sijil 3P

PENDIDIKAN PEMASARAN DAN TRANSFORMASI

Program pendidikan pemasaran diwujudkan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran berkaitan ilmu pemasaran kepada kumpulan sasaran menerusi program-program pemindahan maklumat (pengembangan) seperti latihan, bengkel, kursus, seminar dan seumpamanya.

Program Pendidikan Pemasaran memberi penumpuan kepada enam bidang pendidikan utama mengikut keperluan kumpulan sasaran FAMA seperti berikut :

- i. Pendidikan Pemasaran Agromakanan
- ii. Pendidikan Pemasaran Buah-buahan
- iii. Pendidikan Pemasaran Sayur-sayuran
- iv. Pendidikan Pemasaran Tanaman Pelbagai
- v. Pendidikan Pemasaran Industri Asas Tani (IAT)
- vi. Pendidikan Pemasaran Ternak/Akua

Objektif program pendidikan pemasaran adalah untuk:

- a) Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran kumpulan sasaran dalam bidang pemasaran agromakanan; dan
- b) Mengaplikasikan amalan dan teknologi pemasaran yang baik dan berkesan ke arah perluasan saiz pasaran dan peningkatan pendapatan kumpulan sasaran.

Sepanjang 2012, FAMA telah menjalankan sebanyak 25 aktiviti/program dengan melibatkan seramai 1,137 orang peserta. Pencapaian ini adalah melebihi sasaran aktiviti/ program yang telah dirancang pada awal tahun iaitu sebanyak 24 aktiviti/ program melibatkan 750 orang peserta seperti di **Rajah 22**.

MARKETING EDUCATION AND TRANSFORMATION

The marketing education programme was introduced to increase knowledge and skills pertaining to marketing to target groups through extension programmes such as trainings, workshops, courses, seminars and so on.

Marketing Education Programme was focussed on six main educational fields according to the needs of FAMA target groups as follows:

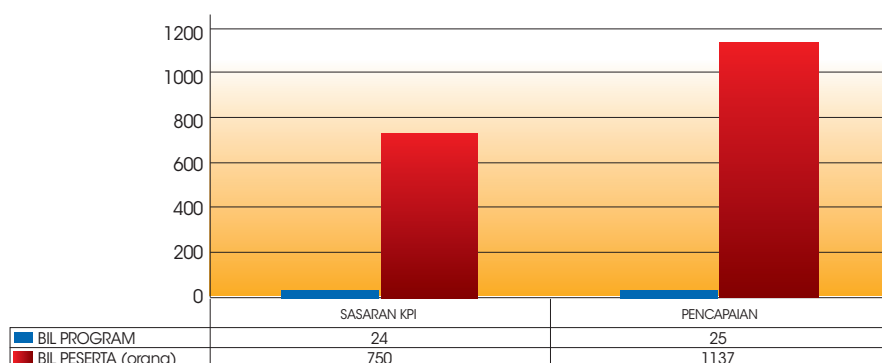
- i. Agrofood Marketing Education
- ii. Fruits Marketing Education
- iii. Vegetable Marketing Education
- iv. Other Crops Marketing Education
- v. Agro-Based Industry Marketing Education
- vi. Livestock/Aqua Marketing Education

The objectives of the marketing education programme were to:

- a) Increase knowledge and skills of target groups in the field of agrofood marketing; and
- b) Enable the target groups to apply good and effective marketing and technology practices towards increasing market size and enhancing incomes.

During the year 2012, FAMA had organized 25 activities/programmes involving 1,137 participants. This achievement was above the target set at the beginning of the year for 24 activities/programmes involving 750 participants as shown in **Figure 22**.

Rajah 22: Sasaran dan Pencapaian Program Pendidikan Pemasaran bagi Tahun 2012
Figure 22: Targets and Performance of the Marketing Education Programme for the Year 2012



MAKLUMAT PASARAN

Pada tahun 2012, Bahagian Maklumat Pasaran terus memainkan peranan utama sebagai peneraju maklumat pertanian yang berkualiti dalam membantu kumpulan sasaran dan pembuat polisi bagi pembuatan keputusan dan perancangan strategik berkaitan dengan aspek pemasaran pertanian di Malaysia. Ini adalah sejajar dengan objektif FAMA untuk membangunkan dan menyalurkan maklumat pemasaran keluaran pertanian yang cekap, tepat dan terkini. Aktiviti-aktiviti utama Bahagian Maklumat Pasaran pada tahun 2012 ialah penyelidikan pasaran, pemantauan maklumat bekalan dan harga, pengumpulan maklumat sekunder serta penerbitan dan penyebaran maklumat pertanian.

Penyelidikan Pasaran

Sepanjang tahun 2012, Bahagian Maklumat Pasaran telah melaksanakan sembilan penyelidikan pasaran secara dalaman manakala dua kajian telah dilaksanakan melalui jalinan kerjasama FAMA dengan Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA). Butiran lanjut mengenai penyelidikan ini diberikan di **Jadual 47**.

MARKET INFORMATION

In 2012, the Market Information Division continued its main role as the leading provider of quality marketing information to assist target groups and policy makers in making decisions and strategic planning related to aspects of agricultural marketing in Malaysia. This is in line with the objective of FAMA to develop and channel marketing information of agricultural products efficiently, accurately and in timely manner. The main activities of the Market Information Division in 2012 were market research, supply and price monitoring, collection of secondary information as well as publication and dissemination of market information.

Market Research

*During the year 2012, Market Information Division had carried out 9 Market Research internally, whereas two studies were carried out through the cooperative effort between FAMA and the Higher Education Institutions (IPTA). The details of the research are shown in **Table 47**.*

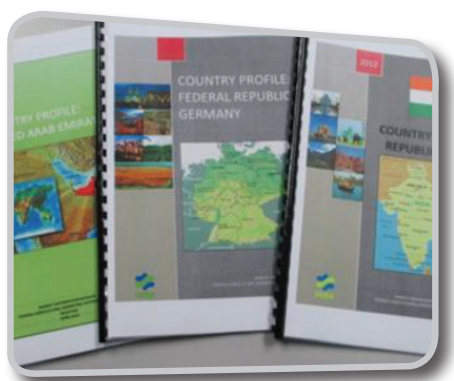
Jadual 47: Penyelidikan Pasaran yang Dilaksanakan oleh FAMA Pada Tahun 2012

Table 47: Market Research Implemented by FAMA in 2012

Bil. / No.	Projek / Project	Objektif / Objective	Penemuan Kajian / Study Findings
1.	Kajian Profiling 10 km Radius RTC Gopeng Perak / <i>Study Profiling 10 km Radius RTC Gopeng Perak</i>	Mengesan aktiviti berkaitan sosio-ekonomi di dalam lingkungan 10 km radius daripada RTC Gopeng, Perak / <i>Track socio-economic activities within 10 km radius of RTC Gopeng, Perak</i>	Menyenaraikan maklumat asas dan pemetaan tempat-tempat yang terlibat dengan aktiviti pertanian dan kemudahan sekitar RTC Gopeng. Jumlah aktiviti bagi setiap kategori yang dapat disenaraikan adalah institusi pemasaran (153); institusi pengajian (123); pejabat kerajaan/agensi kerajaan dan PBT (108); institusi kewangan/ perbankan (18); pengeluar pertanian (154); demografi kawasan penempatan (31); dan infrastruktur pemasaran FAMA (5). / <i>List basic information and mapping of sites involved in agricultural activities and facilities around RTC. Total activities for listed category marketing (153), educational institutions (123), offices/agencies (108), financial institutions/banking (18) agri-producers (154), demography of settlements (31) and FAMA marketing infrastructures (5).</i>
2.	Kajian Profiling 50 km Radius RTC Gopeng Perak / <i>Study Profiling 50 km Radius RTC Gopeng Perak</i>	Mengesan aktiviti berkaitan sosio-ekonomi di dalam lingkungan 50 km radius daripada RTC Gopeng, Perak / <i>Track socio-economic activities within 50 km radius of RTC Gopeng, Perak</i>	Menyenaraikan maklumat asas dan pemetaan tempat-tempat yang terlibat dengan aktiviti pertanian dan kemudahan dalam lingkungan 50 km dari RTC Gopeng. Jumlah bagi setiap kategori yang berjaya disenaraikan ialah:- a. Institusi Pemasaran - 2,000 b. Institusi Pengajian - 786 c. Pejabat / Agensi Kerajaan & PBT - 1,062 d. Institusi Kewangan / Perbankan - 119 e. Pengeluar Pertanian - 492 f. Demografi Kawasan Penempatan - 952 g. Infrastruktur Pemasaran FAMA - 46 <i>List basic information and mapping of sites involved in agricultural activities and facilities within 50 km. of RTC Gopeng. Total for each category that had been listed were the following:-</i> a. Marketing Institutions - 2,000 b. Educational Institutions - 786 c. Government Offices/Agencies & Local Authorities - 1,062 d. Financial Institutions/Banking - 119 e. Agricultural Producers - 492 f. Demography of Settlement Areas - 952 g. FAMA Marketing Infrastructures - 46

Bil. / No.	Projek / Project	Objektif / Objective	Penemuan Kajian / Study Findings
3.	Kajian Keberkesanan RTC Kota Bharu Kelantan / <i>Study on Effectiveness of RTC Kota Bharu Kelantan</i>	Mendapatkan maklumat sumber bekalan hasil pertanian bagi setiap peniaga yang berada di RTC Kota Bharu serta maklum balas terhadap kemudahan yang disediakan. / <i>Obtain information on supply sources of agri-products of each trader in RTC Kota Bharu and feedback on the facilities provided.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapat bilangan kenderaan yang memasuki ke RTC Kota Bharu di dalam masa seminggu. • Mendapat jenis kenderaan yang memasuki RTC Kota Bharu dan yang membawa bekalan pertanian untuk jualan • Mendapat senarai maklumat peniaga yang berniaga di setiap blok perniagaan di RTC Kota Bharu • Mendapat maklumat butiran barangan yang diniagakan seperti punca bekalan, jenis pembungkusan dan anggaran kuantiti jualan • Maklumat kemudahan dan infrastruktur yang sedia ada dan maklum balas untuk penambahbaikan. / <i>* Gather information on the number of vehicles entering RTC Kota Bharu in a week.</i> • <i>Information on the type of vehicles entering RTC Kota Bharu that carry agricultural supplies for sale.</i> • <i>List of information on traders doing business in each trading block of RTC Kota Bharu.</i> • <i>Obtain information on details of the products traded for example sources of supply, types of packaging and estimated volume of sales.</i> • <i>Information on existing facilities and infrastructure and feedback for purposes of improvement</i>
4.	Kajian Profiling Aktiviti Pertanian Sekitar Mini RTC Sg. Siputeh, Selama Perak / <i>Profiling Study on Agricultural Activities Around Mini-RTC Sg. Siputeh, Selama, Perak</i>	Mendapatkan maklumat aktiviti berasaskan pertanian yang terdapat di kawasan sekitar Mini RTC Kg. Sg. Siputeh. / <i>Obtain information on agro-based activities surrounding the area of Mini-RTC Kg. Sg. Siputeh.</i>	Sebanyak 62 plot pemetaan telah berjaya dilakukan. Daripada jumlah tersebut, pengeluar hasil pertanian mendahului bilangan pemetaan yang dijalankan, iaitu sebanyak 45 plot, diikuti pengusaha IAT 12 plot, dan pemasar hasil pertanian 5 plot. / <i>62 mapping of plots were successfully done. From the total, agricultural producers were ahead in terms of mapping done with 45 plots followed by Agro-Based Industry entrepreneurs 12 plots and agri-product marketers 5 plots.</i>
5.	Kajian Sumber Bekalan Pasar Tani Terpilih / <i>Study on Sources of Supply in Selected Farmers' Markets</i>	Mendapatkan maklumat varieti hasil pertanian yang dibeli oleh peserta/peniaga pasar tani dan sumber bekalan. / <i>Obtain information on the varieties of agri-based products purchased by participants/traders of Farmers' Markets and sources supply.</i>	Sumber bekalan peserta/peniaga pasar tani yang terlibat dalam jualan sayur, buah, daging/ayam dan ikan di empat belas lokasi pasar tani serta kuantiti belian keseluruhan peniaga terpilih mengikut kategori jualan bagi setiap kali belian. / <i>Supply sources of participants/traders involved in the sales of vegetables, fruits, meat/chicken and fish in 14 farmers' market locations as well as the total volume purchased by selected traders by category of sales for purchases each time.</i>
6.	Kajian Profiling Aktiviti Pertanian & Ekonomi -My Kampung My FutureKg. Gedong, Simunjan Sarawak / <i>Profiling Study on Agricultural and Economic Activities - My Kampung My Future Kg. Gedong, Simunjan, Sarawak.</i>	Mengesan serta mendapatkan maklumat aktiviti pertanian dan ekonomi di kawasan Kg. Gedong. / <i>Identify and obtain information on agricultural and economic activities in Kg. Gedong area.</i>	Hasil daripada pemetaan yang dijalankan, sebanyak 233 plot pemetaan telah berjaya dilakukan. / <i>As a result of the mapping carried out, a total of 233 mapping of plots had been successfully done.</i>
7.	Kajian Profiling Aktiviti Pertanian & Ekonomi -My Kampung My FutureKg. Merotai, Tawau Sabah / <i>Profiling Study on Agricultural and Economic Activities - My Kampung My Future Kg. Merotai, Tawau, Sabah.</i>	Mengesan serta mendapatkan maklumat aktiviti pertanian dan ekonomi di kawasan Kg. Merotai. / <i>Identify and obtain information on agricultural and economic activities in Kg. Merotai area.</i>	<p>Hasil daripada kajian yang dijalankan, sebanyak 221 profil dan lokasi telah diplot di sekitar Mukim Merotai seperti berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengeluar Hasil Pertanian - 33 2. Pengusaha Industri Asas Tani - 22 3. Institusi Pemasaran - 105 4. Institusi Pendidikan - 38 5. Pejabat / Agensi Kerajaan & Kemudahan Awam - 10 6. Kampung Utama & Rangkaian Kampung - 13 / <p><i>As a result of the study carried out, a total of 221 profiles and locations were plotted around Mukim Merotai as follows:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Agricultural Producers -33</i> 2. <i>Agro-Based Industry Entrepreneurs - 22</i> 3. <i>Marketing Institutions - 105</i> 4. <i>Educational Institutions - 38</i> 5. <i>Government Offices/Agencies and Public Amenities - 10</i> 6. <i>Main Village & Village Network - 13</i>

Bil. No.	Projek / Project	Objektik / Objective	Penemuan Kajian / Study Findings
8.	Kajian Pasar Bergerak 1 Malaysia / <i>Study on 1 Malaysia Mobile Market</i>	Mengkaji kemungkinan mengadakan pasar bergerak di kawasan perumahan. / <i>Study the possibility of operating Mobile Market in housing areas.</i>	Dapat membuat cadangan tempat terhadap kesesuaian Pasar Bergerak 1 Malaysia untuk beroperasi di kawasan perumahan tersebut. / <i>Able to recommend suitable locations for the 1 Malaysia Mobile Markets to operate in the housing areas mentioned.</i>
9.	Kajian Respon Pengunjung Agrobazaar @ MAHA 2012 Terhadap Produk Asas Tani / <i>Study on Response of Visitors to Agrobazaar@MAHA 2012 Towards Agro-Based Products.</i>	Mengetahui arah aliran semasa dan permintaan pengguna mengenai produk-produk industri asas tani di MAHA 2012. / <i>To understand the current trends and consumer demand of agro-based industry products in MAHA 2012.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan data dan analisis terhadap corak dan kuantiti belian produk industri asas tani di MAHA 2012. / <i>Provides data and analysis on the pattern and quantity of agro-based industry product purchases at MAHA 2012.</i>
10.	Potensi Produk Makanan Halal di Pasaran Domestik dan Global (FAMA-UiTM) / <i>Potential of Halal Food Products in Domestic and Global Markets.</i>	Mengenal pasti potensi pasaran dan membangunkan strategi pemasaran untuk produk makanan halal di pasaran domestik dan antarabangsa. / <i>Identify potential markets and develop marketing strategies for halal products in domestic and international markets.</i>	Kajian ini memberi maklumat mengenai potensi pasaran bagi produk halal di pasaran domestik dan global. Pasaran global diberi tumpuan kepada European Union(EU), United Arab Emirates (UAE) dan Kingdom of Saudi Arabia (KSA). / <i>This study provided information on market potentials of halal food in domestic and global markets. For global markets, the focus was given to European Union (EU), United Arab Emirates (UAE) and Kingdom of Saudi Arabia (KSA).</i>
11.	Kajian Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Sayur-sayuran dan Buah-buahan di Malaysia / <i>Analysis Study of Factors That Influence the Consumption of Fruits and Vegetables in Malaysia.</i>	Menilai pengetahuan, sikap dan amalan pengambilan sayur-sayuran dan buah-buahan; menganalisis pengambilan buah-buahan import dan tempatan; dan membangunkan strategi untuk meningkatkan pengambilan buah-buahan dan sayur-sayuran. / <i>Assess the knowledge, attitude and practice of vegetables and fruits consumption; Analysis of local and imported fruit consumption; and develop promotional strategies to increase the consumption of fruits and vegetables.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapat maklumat gelagat pengambilan buah-buahan dan sayur-sayuran dari segi jenis, kekerapan dan kecenderungan pengambilan. • Merangka strategi dan pelan pelaksanaan bagi meningkatkan pengambilan buah-buahan dan sayur-sayuran di kalangan dewasa. • Mendapat maklumat gelagat pembelian • Analisis pengambilan buah-buahan import dan tempatan / <i>Obtain information on consumer behavior patterns in the consumption of fruits and vegetables according to types, frequency and inclination in consumption;</i> • Formulate promotional strategy and implementation plan to increase consumption of fruits and vegetables among the adult population • Gather information on purchase behavior patterns; • Analysis of the consumption of fruits both imported and local.



Contoh laporan daripada hasil kajian pasaran dan penyelidikan pasaran
Sample report from market research findings and market research



Kajian Pemetaan Menggunakan Alatan GPS
Using tools GPS mapping study

Pemantauan Maklumat Bekalan dan Harga

Aktiviti pemantauan maklumat bekalan dan harga merangkumi hasil pertanian di bawah seliaan dan keutamaan FAMA di pasaran tempatan. Beberapa kaedah pemantauan dilaksanakan, iaitu pemantauan maklumat bekalan buah-buahan bermusim, bekalan kubis dan tomato di Tanah Tinggi Cameron, serta pengutipan maklumat melalui pembekal maklumat di semua negeri di Malaysia.

Sehingga akhir tahun 2012, seramai 320 orang pembekal maklumat telah dilantik di seluruh Malaysia. Mereka bertanggungjawab bagi membantu mengutip dan menyebarkan maklumat pasaran hasil pertanian kepada FAMA.

Melalui kaedah pemantauan bekalan, ianya dapat membantu mengurangkan masalah lambakan buah-buahan bermusim, kubis dan tomato di pasaran dalam negara. Menerusi kajian ini juga dapat membantu dalam menentukan kuota kubis yang perlu dikeluarkan oleh pihak Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

Maklumat Harga Barangan Segar Dalam Negara

Pengutipan maklumat harga barangan segar merupakan satu daripada aktiviti utama Bahagian Maklumat Pasaran FAMA. Melalui aktiviti ini, laporan harga barangan segar bagi 48 komoditi dikeluarkan pada setiap hari Selasa dan Khamis yang dipaparkan dalam laman sesawang rasmi FAMA. Bagi tujuan pemakluman harga hasil pertanian terkini untuk peringkat pengurusan kanan FAMA, satu laporan harga barangan segar bagi 20 barangan juga telah disediakan dan disebarkan melalui emel.

Unit pengumpulan maklumat Bahagian Maklumat Pasaran turut membuat pengutipan harga hasil pertanian terpilih di pasar-pasar tani terpilih bagi Program Jualan Terus FAMA - Jimat Belanja Dapur bagi menangani kenaikan kos sara hidup yang tinggi terhadap pengguna, terutamanya menjelang musim perayaan.

Sepanjang tahun 2012, sebanyak 52 Laporan Analisis Harga telah dikeluarkan. Maklumat harga ini adalah amat penting bagi perancangan aktiviti-aktiviti FAMA, terutamanya bagi aktiviti urusniaga segar dan dalam menyediakan peramalan dan penetapan harga siling bagi Skim Kawalan Harga Musim Perayaan seperti Hari Raya Puasa, Tahun Baru Cina, Deepavali dan Krismas oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK). Maklumat harga ini digunakan bagi penyediaan harga ramalan bagi hasil pertanian terpilih untuk penerbitan Buku Perangkaan Agromakanan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani setiap tahun.

Monitoring Supply Information and Prices

The activities of monitoring supply information and prices covered agricultural products in the domestic market under the supervision and priority of FAMA. Among the monitoring activities were monitoring seasonal fruit supply information, cabbage and tomato supply in Cameron Highlands as well as gathering information through information providers in all the states in Malaysia.

By the end of 2012, there were 320 market information providers appointed throughout Malaysia. They were responsible for assisting in the collection of market information of agri-products for FAMA.

As a result of supply monitoring, the problems associated with gluts in seasonal fruits, cabbage and tomato in the local market were lessened. This study also assisted in determining the cabbage quota to be allocated by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

Price Information of Fresh Produce in the Domestic Market

Data collection on fresh produce is a major activity of the Market Information Division. Through this activity, report on prices of selected 48 fresh produce commodities were produced every Tuesday and Thursday and displayed on the official website of FAMA. For the information of the latest prices of agri-produce for the senior management of FAMA, a report on the prices of 20 types of fresh agri-produce was prepared for dissemination through e-mail.

The Information Collection Unit of the Market Information Division also carried out collection of prices of agriculture products at selected Farmers' Markets for the FAMA Direct Selling Programme - Jimat Belanja Dapur to help handle the increasing cost of living faced by consumers especially during the festive season.

Throughout 2012, a total of 52 Price Analysis Reports were produced. The price information was crucial for planning FAMA activities, especially for the trading of fresh produce and for purposes of price forecasting and fixing of ceiling prices for the Price Control Scheme during festive seasons such as Hari Raya Puasa, Chinese New Year, Deepavali and Christmas enforced by the Ministry of Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism. The price information was used for forecasting prices of selected agricultural products for publication of book - Statistics on Agro-Food by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry published annually.

Pengumpulan Maklumat Sekunder

Pengumpulan maklumat sekunder juga dilaksanakan oleh Bahagian Maklumat Pasaran seperti perangkaan eksport dan import bahan makanan yang diperolehi daripada Bahagian Perancang Strategik dan Antarabangsa, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. Data keluasan bertanam, pengeluaran, kadar sara diri dan lain-lain yang berkaitan turut diperolehi daripada agensi dan jabatan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

Penerbitan Dan Penyebaran Maklumat Pertanian

Selain membuat pengumpulan maklumat, Bahagian Maklumat Pasaran juga turut menerbitkan bahan maklumat yang bertujuan untuk menyebarkan dan berkongsi pengetahuan mengenai prospek pasaran dan industri dalam sektor pertanian. Antara terbitan yang dikeluarkan dalam tahun 2012 adalah Warta Barangan dan Buku Statistik Utama Pemasaran FAMA yang dikeluarkan setiap tahun, Kalendar Buah-buahan Bermusim dan Buletin Tinjauan Pasaran Keluaran Hasil Pertanian dan Produk Industri Asas Tani yang dikeluarkan sebanyak dua kali dalam setahun.

Manakala *Journal of Agribusiness Marketing* (JoAM) Volume 5 pula telah dikeluarkan dalam bulan Disember tahun 2012. Penerbitan JoAM merupakan satu saluran dalam pengurusan pengetahuan perkongsian maklumat menerusi hasil-hasil penyelidikan pemasaran pertanian dan menyebarkannya kepada golongan yang berkepentingan dalam sektor pertanian.

Pengurusan penyebaran maklumat berkenaan sektor pertanian dilakukan oleh Unit Perpustakaan FAMA. Unit ini bertindak menguruskan penyebaran dan pembelian bahan bermaklumat sektor pertanian seperti laporan, penerbitan dan jurnal. Kaedah penyebaran bahan bermaklumat adalah menerusi laman sesawang FAMA, extranet, emel, faksimili, pos dan edaran secara langsung termasuk penjualan bahan terbitan.

Secondary Information Collection

Collection of secondary information was also carried out by the Market Information Division such as export and import statistics of food products obtained from Strategic Planning and International Division of the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry. Data on planted area, production, self-sufficiency rate and other relevant data were also collected from departments and agencies under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

Publication and Dissemination of Market Information

Other than collecting information, the Market Information Division also published information materials for dissemination and for sharing knowledge on prospects of markets and agro-based industry sector. Among the publications in 2012 were *Warta Barangan* and *Book of Main Statistics on FAMA Marketing* issued every year; *Calendar of Seasonal Fruits* and *Bulletin of Market Survey on Agricultural Production Outputs and Agro-Based Industry products* issued twice a year.

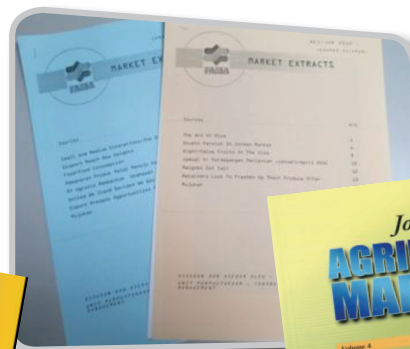
Meanwhile the *Journal of Agribusiness Marketing* Volume 5 was published in December 2012. The publication was to establish a channel for knowledge management in information sharing on agricultural marketing research and dissemination to interested parties in the agricultural sector.

The management of dissemination of information pertaining to the agricultural sector was the responsibility of FAMA Library Unit. This Unit managed the dissemination and purchases of information materials related to the agricultural sector such as Reports, Publications and Journals. The information materials were disseminated through the FAMA website, extranet, e-mail, facsimile, post and direct distribution including sales of the printed materials.



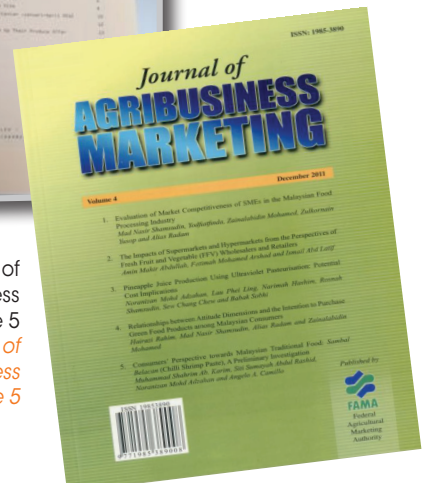
Warta Barangan
Warta Barangan

Statistik Utama
Pemasaran FAMA
Main Statistics FAMA
Marketing



Market Extract
Market Extract

Journal of
Agribusiness
Marketing Volume 5
Journal of
Agribusiness
Marketing Volume 5



Walk-in Seminar MAHA 2012

Penganjuran *Walk-In Seminar MAHA 2012* merupakan kesinambungan daripada aktiviti utama Bahagian Maklumat Pasaran yang diadakan setiap dua tahun. Sejak bermulanya *Walk-In Seminar MAHA* yang pertama kali diadakan pada tahun 2004, aktiviti ini telah menjadi salah satu acara utama yang dimasukkan ke dalam kalendar MAHA International di bawah kelolaan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia. Pada tahun 2012, Bahagian Maklumat Pasaran, sekali lagi diberikan tanggungjawab untuk menganjurkan *Walk-In Seminar MAHA 2012* yang telah mendapat sambutan hangat daripada orang ramai. *Walk-In Seminar 2012* telah berlangsung pada 25 November hingga 1 Disember 2012 di Malaysia Agro Exposition Park Serdang (MAEPS), Selangor.

Seminar ini telah mendapat sambutan yang baik kerana kualiti penganjurannya dan keberkesannya di dalam memperkenalkan maklumat terkini di samping memberi peluang kepada orang ramai untuk meneroka ke industri berasaskan pertanian yang saban tahun mendapat permintaan tinggi di pasaran global. *Walk-In Seminar MAHA 2012* adalah bertemakan "Transformasi Pertanian Menerusi Inovasi". Tujuan seminar ini diadakan adalah untuk memberi kefahaman mengenai peluang-peluang perniagaan dalam pertanian dan makanan di pasaran dalam negara dan antarabangsa. Selain itu, seminar ini juga bertujuan untuk mendedahkan para usahawan tentang inovasi teknologi terkini di samping memperkenalkan teknologi hijau dalam pertanian.

Seminar ini telah berlangsung selama tujuh hari yang terdiri daripada 14 sesi di mana dua sesi diadakan pada setiap hari iaitu sesi pagi dan sesi petang. Sebanyak 42 kertas kerja telah dibentangkan oleh penceramah profesional yang terdiri daripada pelbagai latar belakang dan bidang kepakaran. Kertas kerja yang dibentangkan adalah berdasarkan kepada tema sesi yang telah ditentukan seperti berikut:-

- 1) Sesi 1: Pembiayaan Kewangan
- 2) Sesi 2: Prosedur Halal/Isu-Isu Halal
- 3) Sesi 3: Pasaran Buah-Buahan dan Sayur-Sayuran
- 4) Sesi 4: Usahawan Berjaya
- 5) Sesi 5: Hari Hijau
- 6) Sesi 6: Hari Hijau
- 7) Sesi 7: Saluran Pasaran Antarabangsa
- 8) Sesi 8: Perniagaan Francais
- 9) Sesi 9: Saluran Pasaran Antarabangsa
- 10) Sesi 10: Saluran Pasaran Antarabangsa
- 11) Sesi 11: Sesi Usahawan Berjaya
- 12) Sesi 12: Perniagaan Franchais
- 13) Sesi 13: Prosedur Halal/Isu-Isu Halal
- 14) Sesi 14: Insentif Pelaburan Dalam Pertanian

Penganjuran *Walk-In Seminar MAHA 2012* pada kali ini telah berjaya menarik penyertaan seramai 3,213 orang berbanding 2,948 orang pada MAHA 2010 iaitu peningkatan sebanyak 9 peratus.

Walk-in Seminar MAHA 2012

The Walk-in Seminar MAHA 2012 was the continuation of the main activity of the Market Information Division organized during the biennial MAHA Show. Since the first Walk-in Seminar in 2004, this activity had become a main event and fixture at each MAHA International Exhibition organized by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry. In 2012 the Market Information Division was once again given the responsibility to organize the Walk-in Seminar MAHA 2012 which received overwhelming response from the public. The Walk-in Seminar was held from 25 November to 1 December 2012 at Malaysia Agro Exposition Park Serdang (MAEPS), Selangor.

The Seminar received very good response because it was well organized and effective in introducing latest information and giving opportunity to the people to explore the agro-based industry which experiences increasing demands every year in the global markets. The theme of the Walk-in Seminar MAHA was 'Agricultural Transformation Through Innovation'. The aim of the Seminar was to provide an understanding of the business opportunities in the domestic and international agricultural and food markets. In addition, the seminar was also to expose entrepreneurs to the latest technological innovations as well as introducing green technology in agriculture.

The Seminar was held for seven days consisting of 14 sessions where two sessions were held each day, one session in the morning and one session in the afternoon. A total of 40 papers was presented by professional speakers from varied background and specialisation. Papers presented were based on the session themes as follows:-

- 1) *Session 1: Financin*
- 2) *Session 2: Halal Procedure/Halal Issues*
- 3) *Session 3: Fruits and Vegetables Market*
- 4) *Session 4: Successful Entrepreneur*
- 5) *Session 5: Green Day*
- 6) *Session 6: Green Day*
- 7) *Session 7: International Market Channels*
- 8) *Session 8: Franchise Business*
- 9) *Session 9: International Market Channels*
- 10) *Session 10: international Market Channels*
- 11) *Session 11: Successful Entrepreneur Session*
- 12) *Session 12: Franchise Business*
- 13) *Session 13: Halal Procedure/ Halal Issues*
- 14) *Session 14: Investment Incentives in Agriculture*

The Walk-in Seminar in MAHA 2012 attracted 3,213 participants compared to 2,948 participants at MAHA 2010 which was an increase of 9 percent.



Sesi Walk-In Seminar MAHA 2012
Session at the Walk-in Seminar 2012

Pengiktirafan MS ISO 9001:2008 Bahagian Maklumat Pasaran

Dalam tahun 2012, Bahagian Maklumat Pasaran telah menempa sejarah dengan pengiktirafan mematuhi sepenuhnya pelaksanaan MS ISO 9001:2008 bagi Sistem Pengurusan Kualiti. Ini adalah pencapaian cemerlang bagi Bahagian Maklumat Pasaran yang merupakan bahagian pertama di FAMA yang mencapai keperluan standard ISO. Oleh itu dengan secara rasminya logo sirim MS ISO 9001:2008 digunakan dalam urusan dokumentasi kerja yang melibatkan tujuh prosedur kerja, iaitu pengumpulan data, analisis data pasaran, pelaporan maklumat, penyebaran maklumat pasaran, penerbitan jurnal pemasaran, pengurusan kepuasan pelanggan dan pengurusan pemeriksaan berkala aset.

Kesedaran sesebuah organisasi terhadap kepentingan Sistem Pengurusan Kualiti atau dikenali International Organization for Standardization (ISO) adalah amat penting sebagai mengukur prestasi standard pencapaian sesebuah organisasi. ISO merupakan perakuan global terhadap sistem pengurusan kualiti yang terjamin dan cekap untuk sesebuah organisasi.

Market Information Division MS ISO 9001: 2008 Recognition

In 2012, the Market Information Division made history with the recognition of full compliance in the implementation of MS ISO 9001:2008 for Quality Management System. This was an outstanding achievement for the Market Information Division which was the first division in FAMA that successfully achieved the requirements of ISO. As a result, officially the SIRIM Logo MS ISO 9001:2008 was used in documentations involving seven work procedures, namely data collection, market data analysis, information reporting, market information dissemination, marketing journal publication, customer satisfaction management and periodic asset inspection management.

The awareness of organizations towards the importance of Quality Management System or known as International Organization for Standardization (ISO) is deemed very important as a performance measure of standards achieved by an organization. ISO is a global recognition for a guaranteed and efficient quality management system in an organization.



Sijil Pengiktirafan Sirim Untuk Bahagian Maklumat Pasaran Yang Telah Berjaya Mendapatkan Sijil MS ISO 9001:2008 Bagi Sistem Pengurusan Kualiti
SIRIM Certificate of Recognition To Market Information Division that Succeeded in Obtaining MS ISO 9001:2008 Certificate for Quality Management System

PROMOSI DAN EKSPORT

Program Promosi Dalam Negeri

Dalam usaha untuk memperluaskan saiz pasaran produk yang terhasil daripada projek ladang kontrak FAMA dan lain-lain di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, fokus aktiviti promosi dalam negeri bagi tahun 2012 adalah lebih kepada aktiviti di peringkat pengguna seperti pembangunan resepi dari hasil pertanian. Ini bertujuan untuk memupuk kesedaran pengguna terhadap khasiat yang boleh dinikmati melalui pelbagai resepi yang dicipta. Produk yang diberi keutamaan ialah buah-buahan, sayur-sayuran serta produk proses industri asas tani sub-sektor Perusahaan Kecil Sederhana (PKS).

Promosi Eksport

Dalam usaha untuk menggalakkan eksport produk agro makanan, program promosi luar negara FAMA dijalankan untuk meneroka dan meluaskan pasaran eksport melalui aktiviti meningkatkan kesedaran pengguna antarabangsa terhadap produk keluaran FAMA dan usahawan bimbingan FAMA. Selaras dengan tumpuan kerajaan untuk menggandakan eksport ke pasaran China, aktiviti promosi luar negara turut digiatkan ke pasaran tersebut. Produk yang diberi keutamaan ialah durian sejuk beku.

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah menyertai sebanyak 12 program pameran perdagangan luar negara yang bertujuan untuk memperluaskan pasaran ke destinasi eksport ke China, Amerika Syarikat, Eropah, Belanda, Emiriah Arab Bersatu (UAE), Brunei dan Singapura. Pada tahun ini buat pertama kalinya, FAMA menyertai pameran perdagangan di bawah program *Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)* di Pune, India. Menyokong kepada pameran ini terdahulu FAMA telah menyumbang buah-buahan segar tempatan dan produk proses sempena Program *The Oberoi Melting Pot* di Mumbai.

Selain menerajui penyertaan pameran perdagangan luar negara atas kapasiti sendiri, FAMA turut mengendalikan dua program bagi pihak kementerian di bawah *Agriculture Marketing and Investment Mission (AMIM)* iaitu *The 16th Investment & Trade Forum For Cooperation Between East & West China* di Xian dan *3th China Fruit & Vegetable Fair*, Nanning China. Sebanyak 96 syarikat telah mendapat faedah daripada program pameran perdagangan luar negara dan AMIM yang diadakan dengan penglibatan 443 SKU produk yang membantu kepada potensi jualan sebanyak RM6 juta. Melalui program ini juga, 989 pertanyaan perdagangan telah diterima oleh syarikat yang terlibat di bawah program FAMA.

PROMOTION AND EXPORT

Domestic Promotion Programme

In efforts to expand the market size of products from contract farming under FAMA and other agencies under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry, the focus of domestic promotion activities in 2011 was towards consumer level activities such as recipe development from agricultural products. This was aimed at promoting consumer awareness on health benefits that could be enjoyed through the various recipes that were created. Products that were given priority were fruits, vegetables and other agro-based processed products under Small and Medium Enterprises (SME) sub-sector.

Export Promotion

In efforts to promote agro-based product exports, FAMA's international promotion programme was geared towards exploring and expanding export marketing through activities to increase international consumer awareness towards the products of FAMA and entrepreneurs under FAMA guidance. In line with the government's focus to increase exports to China, international promotional activities were intensified to this market. The product that was given priority was frozen durian.

Throughout 2012, FAMA participated in 12 international trade exhibition programmes which were aimed at expanding markets to export destinations namely China, United States of America, Europe, Netherlands, United Arab Emirates, Brunei and Singapore. This year for the first time FAMA participated in the trade exhibition under the programme of the Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) in Pune, India. In supporting such programmes earlier, FAMA contributed local fresh fruits and processed products in conjunction with the Program The Oberoi Melting Pot in Mumbai.

Apart from leading the participation in international trade exhibitions in its own capacity, FAMA also handled two programmes on behalf of the Ministry under the Agriculture Marketing and Investment Mission (AMIM) namely The 16th Investment & Trade Forum For Cooperation Between East and West China in Xian and 3rd China Fruit & Vegetable Fair, Nanning, China. A total of 96 companies benefitted from the international trade exhibition and AMIM programmes that were held involving 443 product SKUs with potential sales amounting to RM 6 million. Through this programme, 989 trade enquiries were received by the companies that participated under FAMA programmes.

Pada tahun 2012, FAMA meneruskan usaha untuk menerokai pasaran Amerika Syarikat memandangkan jem buah-buahan tropika masih belum banyak terdapat di pasaran negara tersebut. Sebanyak enam jenis jem buah-buahan tropika menerusi jenama Agromas telah dibangunkan menggunakan rekabentuk logo serta label baru berbeza dari jem Agromas di pasaran tempatan. Jenis jem buah-buahan tersebut adalah belimbing, mangga, nanas, pink guava, roselle dan *creamy coconut spread*. Antara produk lain yang turut dipasarkan adalah buah-buahan dan produk proses industri asas tani bagi kategori pes makanan, snek, kordial, sos dan lepa serta produk sejuk beku.

Percubaan Hantaran Eksport

Dalam usaha meluaskan pasaran ke luar negara, FAMA turut melaksanakan aktiviti awalan pemasaran eksport yang merangkumi hantaran akses pasaran dan hantaran percubaan eksport. Aktiviti tersebut bertujuan untuk menilai kesesuaian sesuatu kaedah hantaran dan juga aspek-aspek teknikal berkaitan pembungkusan serta keperluan logistik yang akan diguna pakai dalam hantaran komersil produk eksport. Bagi program ini, penumpuan diberikan kepada negara Jepun dan ini merupakan kali ketiga FAMA terlibat dalam hantaran percubaan Mangga Harumanis ke negara tersebut.

Aktiviti-aktiviti pengukuhan pasaran durian sejuk ke China dipergiatkan lagi. Sebanyak lima program pada tahun 2012 telah disertai. Pada tahun ini juga satu perjanjian di antara FAMA-CAWA (*China Agriculture Wholesale Association*) ditandatangani dan pihak CAWA telah bersetuju membantu untuk mempromosikan durian sejuk beku ke pasaran China.

Bimbingan Eksport

Program bimbingan eksport dijalankan bagi mendapatkan maklumat dan gambaran yang lebih jelas terutama mengenai prosedur import di negara pengimport. FAMA berperanan memberikan khidmat nasihat dan bertindak sebagai pemudahcara dengan menawarkan panduan asas berkaitan prosedur negara pengimport seperti pembungkusan produk dan dokumentasi eksport. Jalinan kerjasama telah diwujudkan dengan persatuan pengeksport, persatuan penanam, usahawan pengeksport IAT dan perantara pasaran untuk memperolehi maklumbalas bagi tujuan perancangan program dalam memajukan industri pengeksportan hasil pertanian negara. Pada tahun 2012, seramai 57 pengeksport telah mendapat khidmat dan bimbingan daripada FAMA.

In 2012, FAMA continued efforts to make inroads into the USA market as tropical fruit jams were still not widely available in the country. Six tropical fruit jams under the Agromas brand were developed using logo designs and new labels that were differentiated from the Agromas jams in the local market. The types of fruit jams were carambola (star fruit), mango, pineapple, pink guava, roselle and creamy coconut spread. Among the other products marketed were fruits and processed products of agro-based industry under the category of food pastes, snacks, cordials, sauces and spreads as well as frozen products.

Trial Shipments

As part of efforts to expand markets overseas, FAMA carried out preliminary activities for export marketing, which included market access shipments and trial shipments. These activities were aimed at evaluating suitability of certain methods of shipment and also technical aspects relating to packaging as well as logistics requirements for commercial export of products. For this programme the focus was on Japan and it was the third time FAMA was involved in trial shipments of Harumanis Mangoes to this country.

Activities to strengthen frozen durian market to China were intensified. There had been participation in 5 programmes in 2012. In this year too, an agreement was signed between FAMA - CAWA (China Agriculture Wholesale Association), and CAWA agreed to assist in the promotion of frozen durian to China.

Export Guidance

The Export Guidance Programme was carried out to obtain information and a clearer picture, especially on the import procedures of the importing country. FAMA provided advisory services and acted as a facilitator by offering basic guidance on the procedures in the importing country, such as product packaging and export documentation. Collaboration and ties had been established with exporters' associations, growers' association, agro-based exporter-entrepreneurs and market intermediaries, to obtain feedback for the purpose of planning programmes for promoting agricultural export industry in the country. In 2012, a total of 57 exporters had received advisory services and guidance from FAMA.



**MENINGKATKAN KEBERKESANAN
PENGURUSAN
INCREASING MANAGEMENT
EFFECTIVENESS**

MENINGKATKAN KEBERKESANAN PENGURUSAN

INCREASING MANAGEMENT EFFECTIVENESS

PERANCANGAN STRATEGIK

Bahagian Perancangan Strategik

Bahagian Perancangan Strategik merupakan salah satu bahagian yang bertanggungjawab dalam merangka halatuju FAMA berteraskan akta, mandat dan arahan semasa kerajaan serta keputusan Lembaga Pengarah FAMA.

Fungsi utama bahagian ini adalah merancang, menilai semula arah tuju FAMA; merancang belanjawan pembangunan mengikut *Rolling Plan*; memantau dan menilai prestasi kemajuan projek-projek pembangunan; menyedia dan menerbitkan laporan tahunan FAMA serta menghubungkan dan memberi maklum balas perancangan dan penilaian projek dengan agensi pusat.

Sebagai pembuka tirai tahun 2012, Bahagian Perancangan Strategik telah menganjurkan Retreat dan Bengkel Perancangan Program dan Aktiviti FAMA Tahun 2012 pada 10 hingga 13 Januari 2012 bertempat di Institut Latihan FAMA (ILF), Port Dickson melibatkan warga FAMA yang terdiri daripada Pengurusan Kanan FAMA dan Pegawai di peringkat ibu pejabat, wilayah, negeri dan daerah serta pusat operasi. Objektif program ini adalah untuk menetapkan fokus FAMA bagi tahun 2012 dengan mengambilkira saranan dan arahan pengurusan atasan bagi memastikan FAMA dapat meningkatkan lagi khidmat pemasaran kepada rakyat secara lebih menyeluruh dan berkesan. Antara petikan ucapan YBhg. Tan Sri Dato' Pengerusi FAMA semasa merasmikan program ini adalah "Kita perlu berusaha lebih gigih dan bersedia untuk berubah untuk mencapai lebih banyak kejayaan. Kerjasama dalam organisasi penting demi mengharungi cabaran pada masa hadapan". Sebanyak 13 kertas taklimat telah dibentangkan oleh wakil daripada setiap bahagian.

Cawangan Dasar

Fungsi utama cawangan Dasar adalah merancang dan menetapkan Pelan Strategik FAMA selaras dengan dasar-dasar kerajaan; menguruskan hal-hal berkaitan dengan hal ehwal parlimen; melaksanakan kerja-kerja keurusetiaan dan pengurusan maklumbalas; menyedia dan menyelaraskan kertas-kertas taklimat kepada YB. Menteri dan seumpamanya dan urusetia bagi Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA.

STRATEGIC PLANNING

Strategic Planning Division

Strategic Planning is one of the responsible for the design direction based FAMA acts, mandates and directives of the Government and the decision of the Board of FAMA.

The main functions of this division are to plan, review the direction of FAMA; plan development budget of FAMA according to the Rolling Plan; monitor and evaluate performance progress of development projects; prepare and publish FAMA Annual Report as well as liaison and provide feedback on planning and evaluation of projects with the central agencies.

There are three branches involved in this part of the policy branch Planning, Budget and Evaluation. In the beginning of 2012, the Strategic Planning Division organized a Retreat and Workshop on Planning FAMA Programmes and Activities for 2012, from 10 to 13 January 2012 in FAMA Training Institute Port Dickson involving FAMA staff comprising of Senior Management of FAMA and officers at the headquarters, regional, state and district levels as well as operation centres. The objective of the programme was to set focus for FAMA for the year 2012 taking into consideration recommendations and instructions of top management to ensure FAMA could further improve the marketing services to the people in a comprehensive and effective manner. To quote some excerpts of the speech by FAMA Chairman - "...we have to work harder and be prepared to change for achieving more success. Cooperation is vital in the organization for meeting challenges in the future ...". 13 briefing papers were presented by representatives from each division.

Policy Section

The main functions of this section were, planning and formulating the FAMA Strategic Plan in line with government policies; manage matters arising in Parliament, handle secretarial work and managing feedbacks; supervise and coordinate briefing papers for YB Minister and the other high level management group, and secretariat for FAMA Board Meetings.

Untuk tahun 2012, aktiviti pemurnian dan penambahbaikan senarai program/projek FAMA untuk diselaraskan dengan Dasar Agromakanan Negara (DAN) masih diteruskan dengan komitmen bersama pegawai-pegawai dari bahagian yang berkaitan FAMA dan pihak Kementerian. Edaran Buku Pelan Tindakan Dasar Agromakanan Negara juga telah diedarkan di peringkat dalaman FAMA pada bulan September 2012. Pegawai-pegawai FAMA di peringkat negeri dan ibu pejabat juga turut menghadiri taklimat Pelan Tindakan DAN yang diadakan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

Sepanjang tahun 2012, sebanyak 300 maklumbalas mesyuarat dan jawapan Parlimen telah diselaraskan dan diuruskan mengikut tempoh masa yang telah ditetapkan. Selain itu, cawangan juga telah menyediakan Kertas Pembentangan Taklimat untuk tujuan taklimat seperti berikut:

1. Kertas Taklimat Pelaksanaan Program FAMA di Sepanjang Rantainya Agromakanan untuk YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani.
2. Kertas Makluman Mengenai Pelaksanaan Projek Pembangunan Pemasaran Agromakanan FAMA untuk Mesyuarat Antara YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani Dengan Exco-Exco Pertanian Negeri.
3. Kertas Makluman Mengenai Pelaksanaan Projek Pembangunan Pemasaran Agromakanan FAMA untuk Mesyuarat Ketua Eksekutif Badan Berkanun (KEBPPP).

Sementara itu, cawangan Dasar telah melaksanakan kerja-kerja keurusetiaan bagi Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA yang telah bersidang sebanyak tujuh kali dengan 40 kertas kerja dan 33 Laporan Khas telah dibentangkan serta 140 fail dokumen mesyuarat untuk semua Ahli Lembaga telah disediakan dan diedarkan. Pada 26 hingga 27 Mac 2012, cawangan juga telah mengadakan Program Retreat Pengurusan Tertinggi FAMA yang melibatkan Ahli Lembaga Pengarah FAMA dan Pengurusan Tertinggi FAMA sebagai persediaan awal ke arah pengkorporatan aktiviti FAMA yang berdaya maju.

Sistem Pemantauan Arah (Decision Tracking System) telah diperkenalkan oleh MoA untuk memantau status pelaksanaan arahan-arahan YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani. Sebanyak lapan arahan telah direkodkan dalam sistem ini dan 78 perkara berbangkit telah dijawab dan dimasukkan dalam sistem tersebut yang dipantau oleh Bahagian Pembangunan, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

In 2012, the work of refining and improving the list of FAMA programmes/projects to be consistent with the National Agrofood Policy were continued with the joint commitment of officers from the relevant divisions in FAMA and the Ministry. The Book on the National Agrofood Policy Action Plan was distributed internally within FAMA in September 2012. FAMA officers at the state and headquarters levels also attended the briefing of the Action Plan organized by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

Throughout 2012, a total of 300 meeting feedbacks and answers to Parliament had been coordinated and managed within the fixed time schedule. Other than that, the Section had prepared briefing papers for presentation as follows:

1. Briefing Paper on Implementation of FAMA Programmes along the Agrofood Chain, for YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry.
2. Information Paper on FAMA Agrofood Marketing Development Projects for Meeting between YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry with the State Agriculture EXCO Members.
3. Information Paper on the Implementation of FAMA Agrofood Marketing Development Projects for the Meeting of Chief Executives of Statutory Bodies.

Meanwhile, the Policy Section had carried out secretarial duties for FAMA Board Meetings which held seven meetings in the year, where 40 Board Papers and 33 Special Reports were presented as well as 140 meeting document files for the Board members were prepared and distributed. From 26 to 27 March 2012 this Section also organized Retreat for Top Management of FAMA involving FAMA Board of Directors and FAMA Top Management as an initial preparation towards corporatization of viable FAMA activities.

Decision Tracking System was introduced by MOA to monitor the implementation status of the Minister's directives. A total of eight directives had been recorded in the system and 78 matters arising were answered and entered into the system, monitored by the Development Division of the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

Retreat dan Bengkel Perancangan Program dan Aktiviti FAMA Tahun 2012 (10 hingga 13 Januari 2012)
Retreat and Workshop on Planning Programmes and Activities FAMA Year 2012 (10 to 13 Januari 2012)





Sesi SKT dan KPI FAMA Tahun 2013 (19 hingga 21 Disember 2012)
Session on SKT and KPI FAMA 2013 (19 to 21 December 2012)

DASAR AGROMAKANAN NEGARA (DAN)

- Program Roadshow Zon Tengah & Zon Selatan (16 Februari 2012)
- Proses Pemurnian (3-6 April 2012)
- Proses Penambahbaikan Program/Projek DAN (29 Mei 2012)
- Sesi Taklimat Pelan Tindakan DAN oleh KSU, MoA (27 Ogos 2012)
- Edaran Buku Pelan Tindakan DAN untuk Peringkat Dalam FAMA (September 2012)

Peranan FAMA wujud di setiap Halatuju Strategik & Pelan Tindakan DAN (melibatkan 7 HS & 19 Strategi Dasar)

Dasar Agromakanan Negara (DAN)
National Agrofood Policy

4.1 MENYELARAS HAL-HAL BERKAITAN PARLIMEN (PENGAL KE-5, PARLIMEN KE-12, 2012)

TAKWIM DEWAN RAKYAT

TAKWIM DEWAN NEGARA

Penggal Ke-5, Parlimen Ke-12, Tahun 2012
5th Term of the 12th Parliament, 2012

PENYEDIAAN KERTAS TAKLIMAT



Penyediaan Kertas Taklimat 2012
Preparation of Briefing Papers 2012



Kemaskini Sistem Pemantauan Arah (DTS)
Updating Decision Tracking System (DTS)



Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA di Ibu Pejabat FAMA
FAMA Board Meeting in FAMA Headquarters



Program Retreat Pengurusan Tertinggi FAMA di Hotel Pullman Putrajaya (26 hingga 27 Mac 2012)
Retreat FAMA Senior Management (26 to 27 March 2012)

Perancangan Belanjawan

Peruntukan Pembangunan

Rolling Plan atau agihan siling peruntukan berdasarkan kitaran pelaksanaan dua tahun dan dikaji semula pada setiap tahun adalah untuk memastikan kelancaran perancangan dan pelaksanaan projek pembangunan. Bagi tempoh 2012 hingga 2013 di bawah *Rolling Plan* Kedua, FAMA telah diluluskan siling berjumlah RM10.65 juta iaitu berkurang sebanyak 36 peratus daripada siling *Rolling Plan* Pertama iaitu RM16.72 juta. Daripada jumlah siling tersebut, FAMA telah menerima peruntukan bagi tahun 2012 berjumlah RM5.689 juta iaitu berkurang sebanyak 4 peratus berbanding peruntukan yang diterima pada tahun 2011 yang berjumlah RM5.92 juta.

Keseluruhan peruntukan telah diagihkan kepada 22 projek pembangunan FAMA. Sebanyak RM1.4 juta (26 peratus) telah diperuntukan untuk melaksanakan Projek Penyediaan dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani dan Gerai Buah-buahan Segar seluruh Malaysia. Peruntukan sebanyak RM900,000 (16 peratus) telah diagihkan untuk Projek Pengukuhan Pemasaran dan Pembangunan Pusat Pengedaran Agromakanan Antarabangsa. Manakala Latihan Berkaitan Kualiti dan Keselamatan kepada Pemasar, dan Projek Pembangunan Pemasaran Domestik Produk Burung Walit, Cendawan dan Herba masing-masing menerima peruntukan sebanyak RM199,100 (3.5 peratus) dan RM190,000 (3.2 peratus) iaitu peruntukan yang terendah bagi tahun 2012. Pengagihan peruntukan adalah seperti di **Jadual 48**.

Budget Planning

Development Allocation

Rolling Plan or the distribution of allocation ceiling based on a two-year implementation cycle and reviewed each year was to ensure seamless planning and implementation of development projects. For the period 2012 to 2013 under the second Rolling Plan, FAMA was approved a ceiling of RM 10.65 million which was a reduction of 36 percent from the RM 16.72 million received under the First Rolling Plan. FAMA received an allocation of RM 5,689 million in 2012 which was a reduction of 4 percent compared to the allocation received in 2011 amounting to RM 5.92 million.

*The whole allocation was distributed for the implementation of 22 FAMA Development Projects. A total of RM 1.4million (26 percent) was allocated for the implementation of the Project Providing and Strengthening Farmers' Market and Fresh Fruit Stalls Retail Networks throughout Malaysia. An allocation of RM 900,000 (16 percent) was distributed to the Project on Strengthening Marketing and the Project Development of International Agro-Food Distribution Centre. Meanwhile Project Training on Quality and Safety for Marketers; and Project Domestic Marketing of Swiftlet Bird, Mushroom and Herbal Products each received allocations amounting to RM 199,100 (3.5 percent) and RM 190,000 (3.2 percent - the lowest allocation) respectively. The Distribution of allocation is as shown in **Table 48**.*

Jadual 48: Peruntukan Pembangunan FAMA Tahun 2012
Table 48: Development Allocations in 2012

Bil. / No.	Projek / Project	Siling Projek / Project Ceiling (RM)	Peruntukan / Allocation Tahun 2012 (RM)	%
1.	Penyediaan Dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani Dan Gerai Buah-Buahan Segar (GBBS) Seluruh Negara / <i>Providing and Strengthening Retail Market Networks of Farmers' Markets and fresh Fruit Stalls Throughout the Country.</i>	3,950,000	1,400,000	26
2.	Pengukuhan Dan Perluasan Maklumat Pemasaran Domestik / <i>Enhancement and Expansion of Domestic Marketing Information</i>	700,000	630,000	11
3.	Latihan Berkaitan Kualiti Dan Keselamatan Kepada Pemasar / <i>Training on Quality and Safety</i>	500,000	199,100	3
4.	Penyediaan Ruang Pemasaran Dan Khidmat Bimbingan Kepada Usahawan / Mikro IAT / <i>Providing Marketing Channels and Advisory Services to Agro-Based Industry Micro Entrepreneurs</i>	500,000	400,000	7
5.	Pembangunan Aktiviti Pusat Pengedaran Produk Agro Makanan SME di Setiap Negeri / <i>Development of SME Agro-food Product Development Centre in Every State</i>	1,000,000	700,000	12
6.	Pengukuhan Pemasaran Dan Pembangunan Pusat Pengedaran Agromakanan Antarabangsa / <i>Strengthening Marketing and Development of International Agro-food Marketing and Distribution Centres</i>	1,500,000	900,000	16
7.	Pengukuhan Pengedar Agro Makanan Eksport / <i>Strengthening Agro-food Export Distributors</i>	1,000,000	400,000	7
8.	Pembangunan Pemasaran Domestik Produk Burung Walit, Cendawan Dan Herba / <i>Development of Domestic Marketing of Swiftlet Bird Nest, Mushroom and Herbal Products</i>	500,000	190,000	3
9.	Pembangunan Pemasaran Produk Tanaman Sedia Eksport / <i>Development of Marketing Ready-to-Export Product</i>	1,000,000	870,000	15
Jumlah Keseluruhan / Total		10,650,000	5,689,100	100

Peruntukan Khas Kementerian Kewangan

Peruntukan tambahan sebanyak RM24 juta juga telah diluluskan kepada FAMA semasa Pembentangan Bajet 2012 yang diumumkan oleh Perdana Menteri Malaysia, di Parlimen pada 7 Oktober 2011 yang bertemakan Dasar Transformasi Nasional: Bajet Membela Rakyat, Mensejahtera Malaysia. Peruntukan tersebut adalah bertujuan untuk melaksanakan program-program yang membantu kerajaan menangani kenaikan kos sara hidup.

Antara strategi-strategi yang telah dilaksanakan oleh FAMA bagi menangani kenaikan kos sara hidup ini adalah:

- i. Menjual secara terus kepada pengguna.
- ii. Meningkatkan pengedaran melalui pengukuhan prasarana pemasaran.
- iii. Meningkatkan bekalan melalui Ladang Kontrak.

Perincian agihan peruntukan mengikut program adalah seperti di **Jadual 49**.

Ministry of Finance Special Allocation

Additional allocation amounting to RM 24 million was also approved to FAMA during the 2012 Budget Presentation by the Prime Minister of Malaysia in Parliament on 7 October 2011 with the theme National Transformation Policy: Welfare for the Rakyat, Well-being of the Nation. The allocation was to implement programmes to assist the government in handling the increasing cost of living.

Among the various strategies implemented by FAMA in handling the issue of increasing cost of living were:

- i. Sales direct to consumers.*
- ii. Improving distribution through strengthening of marketing infrastructures.*
- iii. Increasing supplies through Contract Farming.*

*The details of allocation distribution by program are as shown in **Table 49**.*

Jadual 49: Peruntukan Khas Kementerian Kewangan Malaysia 2012
Table 49: Special Allocation from Ministry of Finance Malaysia 2012

Bil. / No.	Projek / Project	Peruntukan (RM Julai) Allocation (RM Million)
1.	Ladang Kontrak / <i>Contract Farming</i>	8.00
2.	Jimat Belanja Dapur / <i>Programme 'Jimat Belanja Dapur'</i>	5.00
3.	Agro Bazaar Kedai Rakyat / <i>Agro Bazaar Kedai Rakyat</i>	1.00
4.	Edaran Barang Kawalan dan Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) / <i>Distribution of Controlled and Kedai Rakyat 1 Malaysia (KR1M)</i>	9.00
5.	Motosikal Tiga Roda / <i>Three-wheeled Motorcycles</i>	1.00
	Jumlah / Total	24.00

Pemantauan Dan Penilaian

Fungsi-fungsi Cawangan Penilaian adalah:-

- i. Menyediakan Laporan KPI Ketua Pengarah FAMA;
- ii. Menjalankan pemantauan projek-projek FAMA;
- iii. Menjalankan kajian penilaian outcome projek-projek pembangunan FAMA;
- iv. Mengemaskini maklumat dalam Sistem Pemantauan dan Penilaian Projek Pertanian (SPPPP);
- v. Menyediakan Laporan Tahunan FAMA;
- vi. Menyediakan Laporan Prestasi Bulanan (SKT) negeri dan ibu pejabat;
- vii. Melaksanakan Program Azam Tani;
- viii. Memantau pelaksanaan Program Peningkatan Pembasmian Kemiskinan iaitu e-Kasih (KPI Menteri 2009/2010);
- ix. Melaksanakan tugas urusetia dan melapor prestasi projek Majlis Pembangunan Pertanian Kawasan Parlimen (MPPP) di Sarawak.

Monitoring and Evaluation

The following are the Functions of the Evaluation Department:-

- i. Prepare KPI Report for Director-General of FAMA;*
- ii. Monitoring of FAMA projects;*
- iii. Carrying out Studies Evaluating Outcomes of FAMA development projects;*
- iv. Update information in the Monitoring and Evaluation of Agricultural Projects System;*
- v. Preparation of FAMA Annual Report;*
- vi. Preparation of Monthly Performance Report (SKT) of States and Headquarters;*
- vii. Implementation of AZAM TANI Programmes;*
- viii. Monitoring the implementation of Eradiction of Poverty Programme namely e-Kasih (Minister's KPI 2009/2010);*
- ix. Carrying out secretarial duties and reporting performance of Parliamentary Area Agriculture Development Council in Sarawak.*

Jadual 50: Sasaran Tahun 2012 dan Prestasi Pencapaian Sehingga 31 Disember 2012
Table 50 : Targets for 2012 and Achievement's Until 31 December 2012

Bil. / No.	KPI / KPI	Sasaran Tahun / Target 2012	Pencapaian Sehingga / Achievement Until 31 Disember 2012	Peratus Pencapaian / Achievement Percentage %	Catatan / Notes
1 MINISTER KEY RESULT AREA (MKRA) 2012 / MINISTER KEY RESULT AREA (MKRA) MINISTER KEY PERFORMANCE INDICATOR (MKPI) 2012 – PROJEK AZAM TANI / MINISTER KEY PERFORMANCE INDICATOR (MKPI) 2012 –AZAM TANI PROJECT					
1.1	Peserta baru AZAM TANI 2012 (Bilangan) / <i>New Participants AZAM TANI 2012 (Number)</i> i. Selangor (270) ii. Terengganu (100) iii. Perak (30)	400	374	94%	Pencapaian 31 Disember 2012 : i. Selangor (270/270) ii. Terengganu (74/100) iii. Perak (30/30) / <i>Achievement 31 December 2012 :</i> i. Selangor (270/270) ii. Terengganu (74/100) iii. Perak (30/30)
1.2	Peningkatan pendapatan peserta AZAM TANI 2011 sehingga berstatus TERKELUAR di dalam sistem eKasih (Bilangan) / <i>Increase in AZAM TANI 2011 participants income to the status of out of the eKasih system (Number)</i> i. Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (35) ii. Pulau Pinang (40)	75	111	148%	Pencapaian 31 Disember 2012 : i. Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (41/35) ii. Pulau Pinang (70/40) / <i>Achievement 31 December 2012 :</i> i. Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (41/35) ii. Pulau Pinang (70/40)
1.3	Pengemaskinian maklumat bantuan & impak ke dalam sistem eKasih (%) / <i>Updating information on aids and impact on the eKasih system (%)</i>	100%	100%	100%	Semua 374 peserta baru telah dikemaskini ke dalam sistem eKasih. / <i>All 374 new participants were updated into the eKasih system</i>
1.4	Mesyuarat Jawatankuasa Teknikal Peringkat Kementerian (Bilangan) / <i>Technical Committee Meeting at Ministry Level (Number)</i>	12	12	100%	
2 MAJLIS PEMBANGUNAN PERTANIAN KAWASAN PARLIMEN (MPPP) SARAWAK / PARLIAMENTARY AREA AGRICULTURE DEVELOPMENT COUNCIL SARAWAK					
2.1	Pelaksanaan Mesyuarat (Bilangan) / <i>Meetings Held (Number)</i>	62	59	95%	Setiap parlimen disasarkan melaksanakan mesyuarat sekurang-kurangnya 2 kali setahun / <i>Target set for each Parliamentary Area to hold at least 2 meetings per year</i>
2.2	Prestasi Perbelanjaan (%) / <i>Financial Performance (%)</i>	≥75%	76%	100%	Peruntukan 2012 = RM1,487,325 Sasaran 2012 = RM1,115,494 Perbelanjaan 2012 = RM1,130,367 / <i>Allocation 2012 = RM1,487,325 Target 2012 = RM1,115,494 Expenditure 2012 = RM1,130,367</i>
3 LAPORAN TAHUNAN FAMA 2012 / FAMA ANNUAL REPORT 2012					
3.1	Penerbitan dan Percetakan Laporan Tahunan FAMA 2012 (Bilangan Naskah) / <i>Publication and Printing of FAMA Annual Report 2012 (No. of copies)</i>	600	600	95%	1 Edisi Bagi Tahun 2012 / <i>1 Edition for Year 2012</i>

4 PEMANTAUAN PROJEK PEMBANGUNAN FAMA (RMK9) / MONITORING OF FAMA DEVELOPMENT PROJECTS (RMK9)					
4.1	Pelaksanaan Pemantauan Projek FAMA (Bilangan Pemantauan) / <i>Monitoring FAMA Projects (No. of monitoring)</i>	10	10	94%	<p>Senarai Lawatan Pemantauan oleh Kementerian dan FAMA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pejabat FAMA Negeri Sembilan (25 Januari 2012) 2. Bangunan Pusat Pengedaran FAMA Tampoi, Johor Bharu (26 Januari 2012) 3. Projek Ladang Kontrak di Negeri Perak (29 Februari hingga 1 Mac 2012) 4. Projek Ladang Kontrak di Negeri Sabah (20 hingga 23 Mac 2012) 5. Pejabat FAMA Negeri Sembilan (27 April 2012) 6. PUSPRO di Benut, Johor (28 Mei 2012) 7. Pejabat FAMA Negeri Johor (28 Mei 2012) 8. Bangunan Pusat Pengedaran FAMA Tampoi, Johor Bahru (28 Mei 2012) 9. Pejabat FAMA Negeri Sembilan (20 Jun 2012) 10. Projek PAKAR Paroi, Negeri Sembilan (20 Jun 2012) 11. Stor Edaran, Dengkil (20 Jun 2012) 12. Projek PAKAR Manjung, Perak (8 Oktober 2012) 13. Projek PAKAR Manjung, Perak (17 Oktober 2012) 14. Projek PAKAR Mersing, Johor Bahru (5 Disember 2012) / <p><i>List of Monitoring Visits by Ministry and FAMA:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. State FAMA office Negeri Sembilan (25 January 2012) 2. Building of FAMA Distribution Centre Tampoi, Johor Bharu (26 January 2012) 3. Contract Farming Project at Perak (29 February to 1 March 2012) 4. Contract Farming Project at Sabah (20 to 23 March 2012) 5. State FAMA office Negeri Sembilan (27 April 2012) 6. PUSPRO at Benut, Johor (28 May 2012) 7. State FAMA office at Johor (28 May 2012) 8. Distribution Centre Building at FAMA Tampoi, Johor Bahru (28 May 2012) 9. State FAMA office Negeri Sembilan (20 June 2012) 10. PAKAR Project Paroi, Negeri Sembilan (20 June 2012) 11. Dengkil Distribution Store (20 June 2012) 12. PAKAR Project Manjung, Perak (8 October 2012) 13. PAKAR Project Manjung, Perak (17 October 2012) 14. PAKAR Project Mersing, Johor Bahru (5 December 2012)
5 LAPORAN SASARAN KERJA TAHUNAN (SKT) 2012 / REPORT ON YEARLY WORK TARGET (SKT) 2012					
5.1	Laporan SKT FAMA Negeri 2012 (Bilangan) / <i>FAMA's State SKT Report 2012 (Number)</i>	12	12	94%	Laporan dibentang setiap bulan / <i>Reports presented every month</i>
5.2	Laporan SKT Ibu Pejabat FAMA 2012 (Bilangan) / <i>FAMA's Headquarters SKT Report 2012 (Number)</i>	12	12	94%	Laporan dibentang setiap bulan / <i>Reports presented every month</i>

6 PEMANTAUAN PROJEK E-KASIH - KPI MENTERI 2010 / MONITORING E-KASIH PROJECT - MINISTER KPI 2010					
6.1	Peserta yang Terkeluar dari Paras Garis Kemiskinan (PGK) (%) / <i>Participants who were OUT of the Poverty Level (%)</i>				
6.1.1	Parlimen Miri / <i>Miri Parliament</i>	15	13	87%	Bilangan peserta = 63 / <i>No. of Participants = 63</i>
6.1.2	Parlimen Tapah / <i>Tapah Parliament</i>	20	21	105%	Bilangan peserta = 52 / <i>No. of Participants = 52</i>
6.1.3	Parlimen Larut / <i>Larut Parliament</i>	25	24	96%	Bilangan peserta = 51 / <i>No. of Participants = 51</i>
6.1.4	Parlimen Jerai / <i>Jerai Parliament</i>	30	30	100%	Bilangan peserta = 53 / <i>No. of Participants = 53</i>
6.1.5	Parlimen Kepala Batas / <i>Kepala Batas Parliament</i>	40	38	95%	Bilangan peserta = 57 / <i>No. of Participants = 57</i>
6.1.6	Parlimen Kuala Langat / <i>Kuala Langat Parliament</i>	45	41	91%	Bilangan peserta = 53 / <i>No. of Participants = 53</i>
6.1.7	Parlimen Dungun / <i>Dungun Parliament</i>	50	48	96%	Bilangan peserta = 59 / <i>No. of Participants = 59</i>
6.1.8	Parlimen Baling / <i>Baling Parliament</i>	50	51	102%	Bilangan peserta = 51 / <i>No. of Participants = 51</i>
6.2	Prestasi Perbelanjaan Sehingga 31 Disember 2012 (%) / <i>Performance of Financial Expenditure until 31 December 2012 (%)</i>				
6.2.1	Parlimen Miri / <i>Miri Parliament</i>	495,000	494,000	99.8%	
6.2.2	Parlimen Tapah / <i>Tapah Parliament</i>	495,000	493,425	99.7%	
6.2.3	Parlimen Larut / <i>Larut Parliament</i>	495,000	480,238	97.0%	
6.2.4	Parlimen Jerai / <i>Jerai Parliament</i>	495,000	478,723	96.7%	
6.2.5	Parlimen Kepala Batas / <i>Kepala Batas Parliament</i>	495,000	494,428	99.8%	
6.2.6	Parlimen Kuala Langat / <i>Kuala Langat Parliament</i>	495,000	485,072	98.0%	
6.2.7	Parlimen Dungun / <i>Dungun Parliament</i>	495,000	471,000	95.0%	
6.2.8	Parlimen Baling / <i>Baling Parliament</i>	495,000	495,000	100%	
6.2.9	Parlimen Pekan / <i>Pekan Parliament</i>	1,250,000	1,123,163	89.8%	
8 KAJIAN PENILAIAN OUTCOME 2012 / STUDY AN EVALUATION OF OUTCOME 2012					
8.1	Kajian Penilaian Outcome 2012 (Bilangan) / <i>Study on Evaluation of Outcome 2012 (Number)</i>	1	1	100%	Kajian Penilaian Outcome Pasar Tani Wilayah Persekutuan (Kuala Lumpur, Putrajaya, Labuan) – Dibentang pada 19 September 2012 kepada ICU, JPM Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur / <i>Study on Evaluation of Outcome Federal Territory Farmers' Market (Kuala Lumpur, Putrajaya, Labuan) – Presented on 19 September 2012 to ICU, JPM Federal Territory of Kuala Lumpur</i>
9 PENGEMASKINIAN MAKLUMAT PROJEK-PROJEK FAMA MELALUI SISTEM PEMANTAUAN DAN PENILAIAN PROJEK PERTANIAN (SPPPP) / UPDATING INFORMATION ON FAMA PROJECT THROUGH THE SYSTEM MONITORING AND EVALUATION OF AGRICULTURE PROJECT (SPPPP)					
9.1	Pengemaskinian SPPPP / <i>Updating SPPPP</i>	100%	100%	100%	Laporan dikemaskini setiap bulan / <i>Reports updated monthly</i>

Jadual 51: Senarai Ahli Parlimen dan Kawasan Parlimen bagi Majlis Pembangunan Pertanian Parlimen (MPPP) Negeri Sarawak Sehingga 31 Disember 2012

Table 51: List of Members of Parliament and Parliamentary Constituencies for Parliamentary Area Agriculture Development Council Sarawak until 31 December 2012

Bil.	Kod Parlimen	Kawasan Parlimen	Nama Ahli Parlimen
1.	P.192	P1.92 Mas Gading	Y.B Datuk Dr. Tiki Anak Lafe
2.	P.193	P.193 Santubong	Y.B Datuk Dr. Wan Junaidi bin Tunku Jaafar
3.	P.194	P.194 Petra Jaya	Y.B Tuan Haji Fadilah bin Haji Yusof
4.	P.195	P.195 Bandar Kuching	Y.B Datuk Hajjah Rohani binti Haji Abdul Karim
5.	P.196	P.196 Stannpin	Y.B Dato' Yong Khoo Seng
6.	P.197	P.197 Kota Samarahan	Y.B Dato' Sri Sulaiman Abdul Rahman Talib
7.	P.198	P.198 Mambong	Y.B Dato' Dr. James Dawos Mamit
8.	P.199	P.199 Sedan	Y.B Dato' Richard Riot Anak Jaem
9.	P.200	P.200 Batang Sadong	Y.B Puan Hajjah Nancy binti Haji Shukri
10.	P.201	P.201 Batang Lupar	Y.B Datuk Hajjah Rohani binti Haji Abdul Karim
11.	P.202	P.202 Sri Aman	Y.B Tuan Masir Anak Kujat
12.	P.203	P.203 Lubok Antu	Y.B Tuan William @ Nyallau Anak Badak
13.	P.204	P.204 Betong	Y.B Datuk Douglas Uggah Embas
14.	P.205	P.205 Saratok	Y.B Tuan Jelaing Anak Mersat
15.	P.206	P.206 Tanjong Manis	Y.B Datuk Norah binti Abdul Rahman
16.	P.207	P.207 Igan	Y.B Datuk Haji Abdul Wahab bin Haji Dolah
17.	P.208	P.208 Sarikei	Y.B Tuan Ding Kuong Hiing
18.	P.209	P.209 Julau	Y.B Dato' Joseph Salang Anak Gandum
19.	P.210	P.210 Kanowit	Y.B Tuan Ago Anak Dagang
20.	P.211	P.211 Lanaland	Y.B Tuan Tong Thai King
21.	P.212	P.212 Sibu	Y.B Datuk Robert Lau Hoi Chew
22.	P.213	P.213 Mukah	Y.B Dato' Sri Dr. Muhammad Leo Toyard Abdullah
23.	P.214	P.214 Selangau	Y.B Datuk Joseph Entulu Anak Belaya
24.	P.215	P.215 Kapit	Y.B Tuan Alexander Nanta Linggi
25.	P.216	P.216 Hulu Ranjang	Y.B Datuk Billy Abit Joo
26.	P.217	P.217 Bintulu	Y.B Datuk Seri Tiong King Sing
27.	P.218	P.218 Sibuti	Y.B Tuan Haji Ahmad Lai bin Bujang
28.	P.219	P.219 Miri	Y.B Datuk Peter Chin Fah Kui
29.	P.220	P.220 Baram	Y.B Dato' Jacob Dungau Sagan
30.	P.221	P.221 Limbang	Y.B Tuan Haji Hasbi bin Habibollah
31.	P.222	P.222 Lawas	Y.B Tuan Henry Sum Agong

PROFIL PESERTA PROJEK AZAM TANI 2011 NEGERI SELANGOR

Nama Peserta	Jenis Projek	Jenis Bantuan	Lokasi Projek	Jumlah Pendapatan Sebulan (RM)		Status Peserta (Terkeluar)
				Sebelum	Selepas	
 <p>MOHD ZUBAIR BIN NASIR ALI</p>	Perniagaan Makanan	<ul style="list-style-type: none"> •Basikal Roda Tiga •Peralatan Perniagaan seperti ; <ul style="list-style-type: none"> i. Payung, ii. Pengisar buah, iii. Mesin ais kacang, iv. Generator Set, v. Balang minuman vi. , kualiti dan 'fruit casing' Water dispenser 	Blok 66-05-06 , Perumahan Awam Sri Sabah 3B, 56100 Cheras , Kuala Lumpur	200	2,000	TERKELUAR (Peningkatan Pendapatan 900%) (AKTIF)



Peserta Azam Tani yang Telah Berjaya Meningkatkan Pendapatan / Azam Tani Participants Who Had Successfully Increase Their Income



Lawatan Pemantauan Projek
Pejabat FAMA Negeri Sembilan
*Monitoring Visit to FAMA Negeri
Sembilan Project*



Lawatan Pemantauan Projek Bangunan Pusat
Pengedaran FAMA Tampoi, Johor Bahru
*Monitoring Visit to FAMA Distribution Centre,
Tampoi, Johor Bharu*



Lawatan Pemantauan Projek
PAKAR Manjong, Perak
*Monitoring Visit to PAKAR Project
Manjung, Perak*



Petunjuk Prestasi Utama (KPI) Ketua Pengarah FAMA Tahun 2012

Petunjuk Prestasi Utama (Key Performance Indicator - KPI) Ketua Pengarah FAMA tahun 2012 telah ditetapkan selaras dengan arahan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. Asas penetapan KPI ini adalah berdasarkan kepada dasar-dasar semasa Kerajaan, Dasar Agromakanan Negara (DAN) dan keputusan Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA. KPI yang ditetapkan adalah mengikut peruntukan sumber kewangan yang diterima serta keupayaan sumber manusia di FAMA. Terdapat 2 kelompok di dalam KPI tersebut iaitu;

- 1) Program Secara Spesifik (60%)
- 2) Tanggungjawab Bersama Jabatan (40%)

Key Performance Indicators (KPI) Director-General FAMA 2012

KPI Director-General (DG) FAMA for 2012 was set in line with the directive from Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry. The basis for setting the KPI was according to current government policies, National Agrofood Policy and decisions made by the FAMA Board of Directors. The KPI thus set was within the financial resources received as well as human resource capacity of FAMA. There were two clusters in the KPI as follows:

- 1) Specific Programmes (60%)
- 2) Shared Responsibility of Departments (40%)

Terdapat 13 KPI di bawah Program Secara Spesifik iaitu ;

- 1) Peningkatan Bekalan Hasil Pertanian Bagi Komoditi Sayur Dan Buah Melalui Program Ladang Kontrak FAMA
- 2) Peningkatan Akses Pasaran Kepada Pengguna/ Rakyat Dengan Peluasan Saiz Luang Pasaran
- 3) Peningkatan Pendapatan Kumpulan Sasar Bimbingan FAMA Melalui Program Peluasan Luang Pasaran Pasar Tani, Gerai Buah-Buahan Segar (GBBS), Agrobazaar Kedai Rakyat Dan Peraih Motosikal Tiga Roda
- 4) MKRA 2012 : Pembangunan Usahawan Pemasar Agromakanan Melalui Program Pengiktirafan Penjenamaan 1Malaysia Best
- 5) MKRA 2012 : Projek AZAM TANI
- 6) EPP 17 : Program Pasar Komuniti & Pasar Karavan (PAKAR), ETP (NKEA) – Pemborongan Dan Peruncitan
- 7) Indeks Pematuhan Piagam Pelanggan
- 8) Indeks Akauntabiliti Jabatan Audit Negara
- 9) Star Rating Oleh MAMPU
- 10) Pelaksanaan Majlis Bersama Jabatan (MBJ)
- 11) Pengemaskinian Laman Web
- 12) Indeks Kepuasan Hati Warga Organisasi
- 13) Indeks Kepuasan Hati Warga Pelanggan

Manakala, terdapat 7 KPI di bawah Tanggungjawab Bersama Jabatan iaitu;

- 1) Latihan 7 Hari Setahun Di Bawah Dasar Latihan Sektor Awam
- 2) Pencapaian Pelaksanaan HRMIS
- 3) Pemantauan Pembangunan Projek Melalui SPPII Oleh ICU, JPM
- 4) Prestasi Perbelanjaan Peruntukan Mengurus
- 5) Prestasi Pemprosesan Bayaran Kurang 14 Hari
- 6) Pencapaian Pelaksanaan SPPPP
- 7) Penyelesaian Aduan Pelanggan Dalam Tempoh 14 Hari

Ketua Pengarah FAMA telah membentangkan Pencapaian KPI Tahun 2012 pada 18-20 Januari 2013 di Royal Bintang Resort & Spa Resort Negeri Sembilan sempena Program Retreat Pengurusan Tertinggi Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani yang dipengerusikan oleh Ketua Setiausaha Kementerian.

Kesimpulannya, pencapaian KPI Kelompok 1 adalah 95 peratus dan pencapaian KPI Kelompok 2 adalah 100 peratus. Secara keseluruhannya, Pencapaian KPI Ketua Pengarah FAMA bagi Tahun 2012 adalah **97 peratus (Significantly Exceed Target)**. Butiran pencapaian setiap KPI ditunjukkan seperti seperti di **Jadual 52**.

There were 13 KPIs under Specific Programmes as follows;

- 1) *Increase in Supply of Agricultural Produce for Vegetable and Fruit Commodities Through FAMA Contract Farming Programme.*
- 2) *Improving Market Access to Consumers/People by Increasing Size of Market Outlets.*
- 3) *Increasing Income of FAMA Guided Target Groups through Programme for Enhancement of Farmers' Market Outlets, Fresh Fruit Stalls (GBBS), Agrobazaar Kedai Rakyat and Three-wheeled Motorcycle Traders.*
- 4) *MKRA 2012 : Development of Agrofood Marketer-Entrepreneurs Through 1 Malaysia Best Branding Recognition Programme.*
- 5) *MKRA 2012 : AZAM TANI Project.*
- 6) *EPP 17: Community Market & Caravan Market Programmes (PAKAR), ETP (NKEA) - Wholesaling and Retailing.*
- 7) *Clients Charter Monitoring Index.*
- 8) *Accountability Index National Audit Department.*
- 9) *Star Rating by MAMPU.*
- 10) *Implementation of Department Joint Concil (MPJ)*
- 11) *Updating Website*
- 12) *Employee Satisfaction Index in Organization*
- 13) *Consumers Satisfaction Index*

Meanwhile there were 7 KPIs under Shared Responsibility of Departments (cluster 2) namely;

- 1) *Training 7 days in a year under the Public-Sector Training Policy*
- 2) *Performance of Human Resources Management Information System (HRMIS) Implementation*
- 3) *Monitoring Project Development Through SPP 11 by ICU, JPM*
- 4) *Financial Performance of Operating Allocation*
- 5) *Performance of Payment Processing in Less than 14 days*
- 6) *Performance of SPPPP Implementation*
- 7) *Solving Customer Complains Within a Period of 14 Days*

The FAMA DG presented the KPI Performance Report on 18-20 January 2013 at Royal Bintang Resort & Spa Resort Negeri Sembilan in conjunction with the Retreat Programme of Top Management Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry chaired by the Secretary-General of the Ministry.

*The achievement of KPI cluster 1 was 95 percent and for cluster 2 was 100 percent. On the whole, the achievement of KPI FAMA Director-General for the year 2012 was **97 percent (Significantly Exceed Target)**. The details of the achievement of each KPI are as shown in **Table 52**.*

Jadual 52: Pencapaian KPI Ketua Pengarah Tahun 2012
Table 52: Performance Report KPI Director-General FAMA 2012

KPI / KPI	SASARAN TAHUN 2012 / TARGET YEAR 2012	PENCAPAIAN / ACHIEVEMENT	STATUS PENCAPAIAN / ACHIEVEMENT STATUS (%)
KPI KELOMPOK 1 : PROGRAM SECARA SPESIFIK / KPI CLUSTER 1 : SPESIFIC PROGRAM			
KPI # 1 : PENINGKATAN BEKALAN HASIL PERTANIAN BAGI KOMODITI SAYUR & BUAH MELALUI PROGRAM LADANG KONTRAK FAMA / KPI # 1 : INCREASE IN SUPPLIES OF AGRICULTURAL PRODUCE FOR VEGETABLES & FRUITS THROUGH FAMA CONTRACT FARMING			
1) Kuantiti Pengeluaran Sayur & Buah (MT) / <i>Production Quantity of Vegetables & Fruits (MT)</i>	300,000 MT	312,940 MT	104%
2) Nilai Jualan (RM) / <i>Sales Value (RM)</i>	600 Juta / <i>600 Million</i>	625.8 Juta / <i>625.8 Million</i>	104%
KPI # 2 : PENINGKATAN AKSES PASARAN KEPADA PENGGUNA/RAKYAT DENGAN PELUASAN SAIZ LUANG PASARAN FAMA KPI # 2 : IMPROVING MARKET ACCESS TO CONSUMERS / PEOPLE BY INCREASING SIZE OF MARKET OUTLETS			
1) Penubuhan baru pasar tani FAMA (Bilangan) / <i>Establishing new Farmers' Market (Number)</i>	30	29	97%
2) Penubuhan baru Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) FAMA (Bilangan) / <i>Establishing New FAMA Fresh Fruit Stalls (Number)</i>	20	28	140%
3) Penubuhan baru Agrobazaar Kedai Rakyat FAMA (Bilangan) / <i>Establishing New Agrobazaar Kedai Rakyat FAMA (Number)</i>	30	30	100%
4) Penambahan Peraih Motorsikal Roda Tiga FAMA (Bilangan) / <i>Increasing FAMA Three-Wheeled Motorcycles Traders (Number)</i>	100	136	136%
KPI # 3 : PENINGKATAN PENDAPATAN KUMPULAN SASAR BIMBINGAN FAMA MELALUI PROGRAM PELUASAN PASARAN PASAR TANI, GERAI BUAH-BUAHN SEGAR (GBBS), AGROBAZAAR KEDAI RAKYAT DAN MOTORSIKAL RODA TIGA / KPI # 3 : INCREASING INCOME OF FAMA GUIDED TARGET GROUPS THROUGH PROGRAMMES FOR ENHANCEMENT OF FARMERS' MARKET OUTLETS, FRESH FRUIT STALLS (GBBS), AGROBAZAAR KEDAI RAKYAT AND THREE-WHEELED MOTORCYCLES.			
1) Nilai jualan di Pasar Tani (RM) / <i>Sales Value in Farmers' Markets (RM)</i>	3 juta / <i>3 million</i>	3 juta / <i>3 million</i>	100%
2) Nilai jualan di Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) (RM) / <i>Sales Value at Fresh Fruit Stalls (GBBS) (RM)</i>	480 ribu / <i>480 thousand</i>	540 ribu / <i>540 thousand</i>	113%
3) Nilai jualan di Agrobazaar Kedai Rakyat (RM) / <i>Sales Value in Agrobazaar Kedai Rakyat (RM)</i>	1.5 juta / <i>1.5 million</i>	1.65 juta / <i>1.65 million</i>	110%
4) Nilai jualan oleh Peraih Motorsikal Roda Tiga (RM) / <i>Sales Value of Traders Three-Wheeled Motorcycles (RM)</i>	200 ribu / <i>200 thousand</i>	232 ribu / <i>232 thousand</i>	116%

KPI # 4 : MKRA/MKPI 2012 – PEMBANGUNAN USAHAWAN PEMASAR AGROMAKANAN MELALUI PROGRAM PENGIKTIRAFAN PENJENAMAAN 1MALAYSIA BEST / KPI # 4 : MKRA/MKPI 2012 – DEVELOPMENT OF AGROFOOD MARKETER ENTREPRENEURS THROUGH 1 MALAYSIA BEST BRANDING RECOGNITION PROGRAMME			
1) Mewujudkan usahawan 1Malaysia Best yang mempunyai nilai jualan ≥RM1 juta - < RM3 juta setahun (Bilangan) / <i>Creating 1 Malaysia Best Entrepreneurs with sales value ≥ 1 million - < RM 3 Million (Numbers)</i>	10	11	110%
2) Mewujudkan usahawan 1Malaysia Best yang mempunyai nilai jualan ≥RM3 juta setahun (Bilangan) / <i>Creating 1 Malaysia Best Entrepreneurs with sales value ≥ RM 3 Million per year (Number)</i>	10	10	100%
KPI # 5: PROJEK AZAM TANI KPI # 5: AZAM TANI PROJECTS			
1) Peserta baru AZAM TANI 2012 (Bilangan) / <i>New Participants of AZAM TANI 2012 (Numbers)</i>	400	374	94%
2) Peningkatan pendapatan peserta AZAM TANI 2011 sehingga berstatus TERKELUAR di dalam sistem eKasih (Bilangan) / <i>Increasing income of Azam Tani Participants 2011 until status OUT of eKasih System (Number)</i>	75	110	147%
3) Pengemaskinian maklumat bantuan & impak ke dalam sistem eKasih (%) / <i>Updating information on Assisance and Impact in eKasih System (%)</i>	100%	100%	100%
KPI # 6 : EPP 17 – PROGRAM PASAR KOMUNITI & PASAR KARAVAN (PAKAR) ETP (NKEA) – PEMBORONGAN & PERUNCITAN / KPI # 6 : EPP 17 – COMMUNITY MARKET & CARAVAN MARKET PROGRAMME ETP (NKEA) WHOLESALING & RETAILING			
1) Lokasi PAKAR yang beroperasi (Bilangan) / <i>PAKAR Operating Locations (Number)</i>	7	1	14%
KPI # 7 : INDEKS PEMATUHAN PIAGAM PELANGGAN KPI # 7 : CLIENTS CHARTER MONITORING INDEX			
1) Indeks Pematuhan Piagam Pelanggan (%) / <i>Clients Charter Monitoring Index (%)</i>	100%	94.44%	94.44%
KPI # 10 : PELAKSANAAN MBJ / KPI # 10 : IMPLEMENTATION OF DEPARTMENT JOINT COUNCIL			
1) Mesyuarat MBJ (Bilangan) / <i>MBJ Meeting (Number)</i>	4	4	100%
2) Penyelesaian isu yang dibangkitkan (%) / <i>Solving Issues Arising (%)</i>	100%	4	100%

KPI # 11 : PENGEMASKINIAN LAMAN WEB / KPI # 11 : UPDATING WEBSITE			
1) Pengemaskinian Laman Web (MDeC) (%) / <i>Updating website (MDeC) (%)</i>	100%	92% (Pengiktirafan 5 bintang) / <i>92% (5 star recognition)</i>	92%
2) Pengemaskinian Laman Web (MAMPU) <i>(%) / Updating website (MAMPU) (%)</i>	100%	100%	100%
KPI KELOMPOK 2 : TANGGUNGJAWAB BERSAMA JABATAN / KPI CLUSTER 2 : SHARED RESPONSIBILITIES OF DEPARTMENTS			
KPI # 1 : LATIHAN 7 HARI SETAHUN KPI # 1 : TRAINING 7 DAYS IN A YEAR			
1) Latihan 7 hari setahun (60% daripada keseluruhan warga FAMA = 1,479) / <i>Training 7 days (60% of FAMA staff = 1,479)</i>	1,479 warga FAMA / <i>1,479 FAMA staff</i>	1,547 warga FAMA / <i>1,547 FAMA staff</i>	105%
KPI # 2 : PELAKSANAAN HRMIS KPI # 2 : HRMIS IMPLEMENTATION			
1) Kemaskini Maklumat Profil Perkhidmatan & Rekod Peribadi Kakitangan (%) / <i>Updating Information on Profile of Service and Personal Detail of staff (%)</i>	100%	100%	100%
2) Kemaskini Data Perjawatan HRMIS sama dengan MyPost (%) / <i>Updating Data in Personnel HRMIS with MyPost (%)</i>	100%	100%	100%
3) Pelaksanaan Sub-Modul Pengisytiharaan Harta (%) / <i>Implementation Sub-Module in asset declaration (%)</i>	100%	99.92%	99.92%
4) Pelaksanaan Pengisian SKT (%) / <i>SKT Implementation (%)</i>	100%	100%	100%
5) Pelaksanaan Pengisian LNPT (%) / <i>Implementation of filling LNPT (%)</i>	100%	100%	100%
KPI # 3 : PEMANTAUAN PEMBANGUNAN PROJEK MELALUI SPP II OLEH ICU / KPI # 3 : MONITORING PROJECT DEVELOPMENT THROUGH SPP II BY ICU			
1) Pengemaskinian Maklumat Am Projek (%) / <i>Updating General Information on Project (%)</i>	100%	100%	100%
2) Pengemaskinian Fizikal (Maklumat Aktiviti) (%) / <i>Updating Physical Progress (Information Activity) (%)</i>	100%	100%	100%
3) Pengemaskinian Prestasi Kewangan (%) / <i>Updating Financial Performance (%)</i>	100%	100%	100%

KPI # 4 : PRESTASI PERBELANJAAN PERUNTUKAN MENGURUS / KPI # 4 : FINANCIAL PERFORMANCE OF OPERATING ALLOCATION			
1) Prestasi Perbelanjaan Peruntukan Mengurus (%) / <i>Financial Performance of Operating Allocation (%)</i>	100%	100%	100%
KPI # 5 : PRESTASI PEMROSESAN BAYARAN KURANG 14 HARI / KPI # 5 : PERFORMANCE OF PAYMENT PROCESSING IN LESS THAN 14 DAYS			
1) Prestasi Pemrosesan Bayaran Kurang 14 Hari (%) / <i>Performance Payment Processing in less than 14 days (%)</i>	100%	100%	100%
KPI # 6 : PENGEMASKINIAN SPPPP / KPI # 6 : PERFORMANCE OF SPPPP IMPLEMENTATION			
1) Pengemaskinian SPPPP (%) / <i>Updating SPPPP (%)</i>	100%		100%
KPI # 7 : PENYELESAIAN ADUAN DALAM TEMPOH 14 HARI / KPI # 7 : SOLVING CUSTOMER COMPLAINTS WITHIN A PERIOD OF 14 DAYS			
1) Penyelesaian Aduan Dalam Tempoh 14 Hari (%) / <i>Solving Complaints with 14 days(%)</i>	100%	100%	100%
KEPUTUSAN : PENCAPAIAN KPI KETUA PENGARAH FAMA TAHUN 2012 / RESULTS : KPI ACHIEVEMENT DIRECTOR GENERAL FAMA 2012			
MARKAH KPI KELOMPOK 1 : PROGRAM SECARA / SPESIFIK (60%) KPI MARKS CLUSTER 1 : SPESIFIC PROGRAM (60%)	MARKAH KPI KELOMPOK 2 : TANGGUNGJAWAB BERSAMA JABATAN (40%) / KPI MARKS CLUSTER 2 : SHARED RESPONSIBILITIES OF DEPARTMENTS (40%)	MARKAH KESELURUHAN KPI (100%) / KPI OVERALL MARKS (100%)	KATEGORI SKOR PENCAPAIAN KPI / KPI CATEGORY ACHIEVEMENT SCORE
57/60 ; 95% (ST) / 57/60 ; 95% (ST)	40/40 ; 100% (ST) / 40/40 ; 100% (ST)	97% (ST) / 97% (ST)	SIGNIFICANTLY EXCEED TARGET (ST) / SIGNIFICANTLY EXCEED TARGET (ST)

KHIDMAT PENGURUSAN

Pentadbiran dan Hartanah

Cawangan Pentadbiran dan Hartanah adalah salah satu cawangan di bawah Bahagian Khidmat Pengurusan yang diberikan tanggungjawab untuk mentadbir serta mengurus kemudahan infrastruktur dan menyalurkan perkhidmatan kepada seluruh warga kerja FAMA. Perkhidmatan yang disediakan adalah bagi memenuhi kehendak pelanggan sama ada di dalam FAMA sendiri mahupun pelanggan luar.

a) Pembangunan Sistem e-Vot

Cawangan Pentadbiran dan Hartanah dengan kerjasama Bahagian Kewangan dan Cawangan ICT telah mewujudkan aplikasi Sistem Kawalan Bajet (e-Vot) secara atas talian. Melalui sistem yang dilaksanakan ini, pelbagai kelebihan dapat diperolehi seperti:-

- i) Permohonan peruntukan mengurus dilaksanakan secara atas talian;
- ii) Pengawal vot boleh menyemak dan meluluskan permohonan peruntukan dengan lebih cepat secara *online*;
- iii) Data dapat diintegrasikan dengan sistem kewangan sehingga proses membuat bayaran secara *online* melalui *Payment Gateway* FAMA (PGF) dan *Maybank2e.net*; dan
- iv) Peruntukan dan perbelanjaan dapat dikawal dengan baik seperti yang dirancang.

b) Sistem Pembayaran *Online* - *Payment Gateway* FAMA (PGF)

Sistem ini telah dibangunkan dengan mengintegrasikan modul bayaran bil secara atas talian (*payment gateway*) bagi mengawal dan mempercepatkan kaedah pembayaran di peringkat ibu pejabat dan pejabat FAMA negeri. Pembayaran seperti bil-bil utiliti (TNB dan TELEKOM), Petronas, Touch n Go, penyelenggaraan kenderaan, pembaharuan insurans dan penghantaran waran ke negeri boleh dibuat secara bersepadu dan secara atas talian di mana pihak Kewangan tidak perlu menggunakan cek untuk setiap pembayaran.

c) Pelaksanaan *Door Access Control Systems*

Sistem ini merupakan sistem kawalan keselamatan keluar masuk pejabat untuk kakitangan serta orang awam. Sistem *Door Access Control Systems* ini turut dilengkapi dengan beberapa fungsi tambahan bagi pengurusan sumber manusia yang lebih efektif serta dapat mengeluarkan laporan terperinci secara sistematik.

Penggunaan sistem ini dapat melancar dan memperkemaskan lagi pengurusan sumber manusia di samping dapat memberikan pendedahan kepada pegawai dan kakitangan dengan persekitaran ICT. Ciri-ciri sistem ini ialah:-

MANAGEMENT SERVICES

Administration and Assets

The Administration and Assets Department is a department under the Management Services Division which is responsible for the administration and management of infrastructure facilities and channelling management services to FAMA staff. The services provided were to meet the requirements of FAMA clientele both internal and external.

a) Development of e-Vot System

The Department of Administration and Asset with the cooperation of Finance Division and ICT Department, had developed a Budget Control System Application (e-Vot) online. Through the implementation of this system, various advantages could be derived such as:-

- i) Implementation of online application for operating allocation;*
- ii) The vote controller could check and approve budget applications online in a faster manner*
- iii) Data could be intergrated with the financial system and thus, the process of payment could be done online through Payment Gateway FAMA (PGF) and Maybank2e.net; and*
- iv) Budget allocation and expenditure could be controlled in a better manner and as planned.*

b) Online Payment System - Payment Gateway FAMA

This system was developed by integrating the online bill payment module to control and expedite payment at the headquarters and state FAMA offices level. Payments such as utility bills (TNB and TELEKOM), Petronas, Touch n Go, vehicle maintenance, insurance renewals and remittance to states could be done in an integrated manner and done online, without the issuance of cheques for each payment.

c) Implementation of Door Access Control System

This system is a office access and exit safety control system for staff and visitors. The Door Access Control System is also equipped with various additional functions for a more effective human resource management as well as being able to produce detailed reports in a systematic manner.

The use of this system would expedite and streamline human resource management and at the same time would give exposure to officers and staff to an ICT environment. The features of the system are as follows:-

- i) Merekodkan waktu masuk dan keluar pegawai atau kakitangan sama ada sebelum atau selepas waktu pejabat.
- ii) Mengenalpasti masa terawal dan terakhir yang direkodkan bagi pegawai dan kakitangan bagi membantu pihak pengurusan membuat analisis.
- iii) Rekod waktu masuk dan keluar pegawai dan kakitangan boleh dijana dan dicetak secara atas talian sama ada dalam bentuk laporan harian, mingguan dan bulanan.
- iv) Menjana laporan atau maklumat bagi pegawai dan kakitangan yang tidak hadir ke pejabat.
- v) Menukar status rekod kehadiran pegawai dan kakitangan yang tidak mematuhi peraturan masuk dan keluar pejabat, sepertimana yang dinyatakan dalam Panduan Bagi Menggunakan Sistem Kad Perakam Waktu di pejabat-pejabat kerajaan yang diterbitkan di bawah Surat Pekeliling Am. Bil. 11 Tahun 1981
- vi) Menetapkan waktu masuk dan keluar untuk setiap kakitangan yang ada di antaranya mempunyai waktu masuk dan keluar yang berbeza dari yang lain.

d) Memperkasakan Khidmat Pelanggan

Selaras dengan saranan kementerian agar semua jabatan dan agensi di bawah Kementerian memperkasakan sistem penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan, pihak pengurusan FAMA telah membuat penambahan jawatan Pegawai Khidmat Pelanggan dari dua orang kepada empat orang pegawai berjawatan tetap di peringkat ibu pejabat. Berbekalkan kemudahan telefon elektronik serta latihan yang diberikan, urusan khidmat pelanggan di FAMA menjadi lebih cekap dan sistematik. Peningkatan ini diukur melalui kurangnya aduan pihak luar berhubung perkhidmatan serta panggilan dijawab sebelum tiga deringan. Peratus Pencapaian Piagam Pelanggan FAMA bagi tahun 2012 adalah seperti di **Jadual 53**.

- i) *Records time in and out of officers or staff either before or after office hours.*
- ii) *Identifies the earliest and the latest time recorded of officers and staff to assist Management for purposes of analysis.*
- iii) *The in and out time records of officers and staff can be generated and printed online on the basis of daily, weekly or monthly report.*
- iv) *Generates reports and information on officers and staff absent from office.*
- v) *Changes attendance record status of officers and staff who do not comply with the punch card regulations as stipulated in the Guidelines For Using Punch Clock Time System in Government offices, issued under General Circular No. 11 Year 1981.*
- vi) *Sets in and out time for each staff according to their flexi office hours.*

d) Customer Service Enhancement

*In line with the recommendation of the Ministry, for all departments and agencies under the Ministry to enhance customer service delivery system, FAMA Management had created additional posts of Customer Service Officer from two officers to four officers in permanent posts at the headquarters level. Equipped with electronic phone facilities as well as training, the customer service dealings have become more efficient and systematic in FAMA. The enhancement is measured in terms of receiving less complains from outside parties concerning services as well as phone calls that are attended to within three ringings. The achievement percentages of FAMA Clients Charter for 2012 are as shown in **Table 53**.*

Jadual 53: Pencapaian Piagam Pelanggan FAMA Bagi Tahun 2012
Table 53: Achievement of FAMA Clients Charter For the Year 2012

Bil / No.	Perkhidmatan / Services	Janji / Pledge	Menepati Tempoh Masa / Standard Piagam Pelanggan / Met the time/ Standard As in the Clients Charter		Melebihi Tempoh Masa / Standard Piagam Pelanggan / Exceeded the Time/ Standard As in the Clients Charter		Jumlah Perkhidmatan (yang diproses) / Total Services (processed)
			Jumlah (Jumlah Perkhidmatan disampaikan yang menepati tempoh masa/standard yang ditetapkan) / Total (Total Services delivered that had met the time/standard set)	% (Peratus perkhidmatan disampaikan yang menepati tempoh masa/standard yang ditetapkan) / % (Percentage services that had met the time/standard set)	Jumlah (Jumlah Perkhidmatan disampaikan yang melebihi tempoh masa/standard yang ditetapkan) / Total (Total Services delivered that had exceeded the time/standard set)	% (Peratus perkhidmatan disampaikan yang melebihi tempoh masa/standard yang ditetapkan) / % (Percentage services that had exceeded the time/standard set)	
1.	Permohonan e-Permit / Application for e-Permit	1 jam bekerja bagi setiap Permohonan e-Permit yang telah divarifikasikan, kami berusaha untuk memproses secara online permit import dan eksport komoditi yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA. / 1 working hour for each e-Permit application that has been verified, we strive to process online import and export permits for commodities under the purview of FAMA.	IMPORT 5,697 / IMPORT 5,697	88.31%	IMPORT 754 / IMPORT 754	11.69%	IMPORT 6,451 / IMPORT 6,451
			EKSPORT 3,214 EXPORT 3,214	94.22%	EKSPORT 197 / EXPORT 197	5.78%	EKSPORT 3,411 / EXPORT 3,411
2.	Permohonan e-Sijil 3P / Application for e-Sijil 3P	1 hari bekerja bagi setiap Permohonan e-Sijil 3P yang telah divarifikasikan, kami berusaha untuk memproses secara online Sijil Perakuan Pematuhan Dieksport yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA. / 1 working day for each e-Sijil 3P application that has been verified, we strive to process online 'Sijil Perakuan Pematuhan' (compliance certification) for export of commodities under the purview of FAMA.	19,239	100%	-	-	19,239

3.	Khidmat Pemasaran / Marketing Service	1 hari bekerja bagi Khidmat Pemasaran dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha mengatur jadual pemasaran hasil-hasil pertanian berkualiti yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA bagi pihak pekebun kecil mengikut harga pasaran. / 1 working day for Marketing Services from the date of receipt of the application, we strive to arrange the marketing schedule of quality agricultural produce entrusted to FAMA on behalf of small farmers according to market prices.	264	100%	-	-	264
4.	Khidmat Maklumat Pasaran / Market Information Services	1 hari bekerja bagi Khidmat Maklumat Pasaran , kami berusaha membekalkan maklumat terkini bagi hasil-hasil pertanian terpilih untuk memenuhi keperluan kumpulan sasaran semasa membuat keputusan pemasaran. / 1 working day for Market Information Services , we strive to provide the latest information on selected agricultural produce to meet the needs of the target groups when making marketing decision.	264	100%	-	-	264
5.	Jawapan Balas Pertanyaan dan Aduan Awam / Answer Public Queries and Complaints	1 hari bekerja bagi makluman tindakan susulan Jawapan Balas Pertanyaan dan Aduan Awam dari tarikh diterima, kami berusaha memastikan semua pertanyaan dan aduan awam dijawab sepenuhnya dalam tempoh 14 hari. / 1 working day to reply on follow-up action to Public Queries and Complaints and from the date of receipt we strive to ensure that all public queries and complaints are fully answered within a period of 14 days	166	100%	-	-	166

6.	Permohonan Penyertaan Pasar Tani / <i>Application of Participation in Farmers' Markets</i>	1 minggu hari bekerja bagi Permohonan Penyertaan Pasar Tani dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses permohonan penyertaan Pasar Tani atau pembaharuan permit berniaga Pasar Tani. / <i>1 week or seven working days for Application of Participation in Farmers' Markets' from the date the application is received, we strive to process applications to participate or renewal of permits to trade in Farmers' Markets.</i>	PASAR TANI 3,370 / <i>FARMERS' MARKETS</i> 3,370	82.77%	702	17.23%	4,072
			KARAVAN 18 / <i>CARAVAN</i> 18	100%	-	-	18
7.	Permohonan Sebagai Vendor Agromas/ Olemas / <i>Applications to be Agromas/ Olemas Vendor</i>	1 bulan hari bagi Permohonan Sebagai Vendor Agromas/ Olemas dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses permohonan sebagai vendor Agromas dan Olemas. / <i>1 month or 30 working days for Agromas/Olemas Vendor Applications from the date the application is received, we strive to process applications to be Agromas/ Olemas vendors.</i>	9	100%	-	-	9

e) Penambahbaikan Pengurusan Rekod Elektronik

Pengurusan fail, rekod serta penerimaan surat-menyurat dan dokumen adalah diselaraskan oleh pentadbir Bilik Fail FAMA secara berpusat. Rekod-rekod Urusan Am dan Urusan Fungsian dikendalikan secara manual dan fail-fail fizikal disimpan dan disusun di rak-rak fail yang terhad di Bilik Fail. Sehingga 30 Disember 2012, FAMA Ibu Pejabat mempunyai sebanyak 2,437 Fail Urusan Am dan 515 Fail Urusan Fungsian yang aktif. Sistem nombor fail bagi urusan surat-menyurat serta pendaftaran nombor fail baru adalah berpandukan Manual Sistem Fail FAMA.

Bagi merealisasikan hasrat Kerajaan supaya menjelang 2015 segala urusan adalah melalui sistem elektronik tanpa penggunaan kertas (*paperless*), Cawangan Pentadbiran dan Hartanah telah mendapatkan pandangan daripada pihak ICT untuk membangunkan satu sistem pengurusan rekod elektronik di FAMA. Pada Jun 2012, surat-surat masuk untuk tindakan telah diimbas dan dihantar kepada pengarah kanan berkaitan melalui emel untuk tindakan segera tanpa perlu membuat salinan dan edaran. Antara justifikasi pengurusan rekod elektronik adalah seperti berikut:-

e) *Electronic Records Management Initiative*

Management of files, records, as well as receipts of correspondence and documents are coordinated by the Filing Room administrator in a centralised manner. Records on General Affairs and Functional Affairs are managed manually and the physical files are stored and sorted on limited file rack shelves in the Filing Room. Until 30 December 2012, FAMA headquarters had a total of 2,437 General Affairs Files and 515 Functional Affairs Files which were active. File numbering system for correspondence as well as registration of new file numbers are guided by the FAMA Filing System Manual.

For the realization of the government's desire that by 2015 all dealings to be through electronic system and paperless, the Administration and Asset Department had sort the view of the ICT group to develop an electronic records management system in FAMA. In June 2012 all incoming mails for action were scanned and sent to the relevant senior directors through email for immediate action without the need for making copies for distribution. Among the justifications for electronic records management are as follows:-

- i) Memantapkan kerja-kerja pengurusan rekod yang lebih sistematik
- ii) Pencarian fail yang lebih cepat, tepat dan menjimatkan tenaga kerja.
- iii) Penjimatan ruang penyimpanan fail - rekod disimpan dalam sistem
- iv) Penjimatan penggunaan kertas - surat tidak perlu dibuat salinan yang banyak untuk dihantar kepada pegawai untuk tindakan.
- v) Saluran arahan dan maklumat boleh diberikan terus kepada pegawai yang bertanggungjawab dengan serta merta melalui e-mel dan sistem walaupun pegawai tidak ada di pejabat.
- vi) Urusan surat-menyurat di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah juga dapat disegerakan dengan menggunakan sistem yang sama secara berperingkat-peringkat.

f) Pengurusan Pencalonan Pingat Dan Darjah Kebesaran

Cawangan Pentadbiran dan Hartanah juga bertanggungjawab dalam menguruskan pencalonan pingat dan darjah kebesaran mengikut negeri bagi pegawai dan kakitangan FAMA mengikut kategori dan kelayakan masing-masing. Pada tahun 2012, seramai 29 orang pegawai dan kakitangan telah dicalonkan dan diperakui oleh Ketua Pengarah, Pengerusi FAMA, Ketua Setiausaha serta YB. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani. Antara pegawai dan kakitangan FAMA yang telah dianugerahkan pingat dan darjah kebesaran adalah seperti di **Jadual 54**.

- i) *Establish a more systematic record of management activities.*
- ii) *File searching would be faster, accurate and manpower saving.*
- iii) *Space saving for storing files - records are kept in the system.*
- iv) *Saving usage of paper - more copies of letters need not be made for distribution to officers for action.*
- v) *Directives and information could be sent directly to the relevant officers immediately through e-mail and system even without the presence of the officer in the office.*
- vi) *Mail correspondence at the headquarters, state and district levels could be expedited through the usage of the same system in stages.*

f) Management of Nominations for Medals and Honours

*The Department of Administration and Assets was also responsible for the management of nominations of medals and honours by states for officers and staff of FAMA according to their respective category and qualification. In 2012 a total of 23 officers and staff were nominated and endorsed by the Director-General, Chairman FAMA, Secretary - General as well as the Minister of Agriculture and Agro-Based Industry. Among the officers and staff who were awarded medals and honours are as shown in **Table 54**.*

Jadual 54: Senarai Pegawai dan Kakitangan yang Telah Menerima Pingat dan Darjah Kebesaran Mengikut Negeri Pada Tahun 2012

Table 54: List of Officers and Staff who Received Medals and Honours By State in 2012

Bil. / No.	Nama/Jawatan / Name/Position	Pingat/Darjah Kebesaran / Medals/Honors	Tarikh Kurniaan / Date of Gift
1.	YBhg. Datuk Ahmad Ishak Ketua Pengarah FAMA FAMA Ibu Pejabat	Darjah Pangkuan Seri Melaka (D.P.S.M)	14 Oktober 2012
2.	En. Mohammad Zubir Abdul Razak Pengarah (Pentadbiran dan Hartanah) FAMA Ibu Pejabat	Bintang Perkhidmatan Cemerlang (B.P.C)	7 Februari 2012
3.	En. Mohd Anis Mohd Yasin PFW (Tengah) FAMA Ibu Pejabat	Ahli Mahkota Kedah (A.M.K)	9 Februari 2012
4.	En. Hamzah Abdul Matheen FAMA Negeri Kedah Cemerlang Kedah (P.C.K)	Pingat Perkhidmatan	14 Februari 2012
5.	En. Hashim Abd Razak FAMA Negeri Kedah Cemerlang Kedah (P.C.K)	Pingat Perkhidmatan	14 Februari 2012
6.	En. Mohd Hamidi Saleh FAMA Ibu Pejabat Negara (P.P.N)	Pingat Pangkuan	16 Oktober 2012
7.	En. Jamaluddin Basiron FAMA Negeri Perak	Pingat Pekerti Terpilih (P.P.T)	26 Mei 2012
8.	Ph. Faridah Hanum Abd Rashid FAMA Negeri Perak	Pingat Pekerti Terpilih (P.P.T)	26 Mei 2012
9.	En. Baharom bin Zainuddin FAMA Negeri Perak	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	26 Mei 2012
10.	En. Mohamad Sidin Omar FAMA Negeri Sembilan	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	9 Februari 2012
11.	En. Yusri Mohd Noor FAMA Negeri Sembilan	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	9 Februari 2012

Cawangan ini juga bertanggungjawab dalam menguruskan perolehan, mesyuarat berkala di peringkat kementerian dan dalaman FAMA serta pengurusan majlis. Berikut adalah senarai pencapaian dan pelaksanaan program serta aktiviti yang dilaksanakan oleh cawangan Pentadbiran tahun 2012 seperti di **Jadual 55**.

*This Department was also responsible for managing procurement, scheduled meetings at the Ministry level and internally as well as events management. The following is the performance list of programs as well as activities implemented by the Administration department in 2012 as shown in **Table 55**.*

Jadual 55: Pencapaian dan Pelaksanaan Program Cawangan Pentadbiran dan Hartanah Tahun 2012
Table 55: Performance of Programmes Implemented by Department of Administration and Asset in 2012

Bil. / No.	Program/Aktiviti / Programme/Activity	Pencapaian dan Pelaksanaan 2012 / Performance and Implementation 2012
1.	Pengurusan Perolehan / Procurement Management <ul style="list-style-type: none"> • Tender / <i>Tender</i> • Sebut harga / <i>Quotations</i> • Rundingan Terus / <i>Direct Negotiations</i> 	2 kali / <i>2 times</i> 78 kali / <i>78 times</i> 3,212 kali / <i>3,212 times</i>
2.	Pengurusan Mesyuarat / Management of Meetings <ul style="list-style-type: none"> • Mesyuarat Jawatankuasa Perolehan Tender (B) / <i>Meeting of Committee on Procurement by Tender (B)</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Perolehan Sebut Harga / <i>Meeting of Committee on Procurement by Quotation</i> • Mesyuarat Pengurusan Kanan FAMA / <i>FAMA Senior Management Meeting</i> • Mesyuarat Pengarah-Pengarah FAMA Negeri / <i>FAMA State Directors Meeting</i> • Mesyuarat Majlis Bersama Jabatan (MBJ) / <i>Department Joint Council Meeting</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus MOA (YB. Menteri) / <i>Meeting of MOA Committee on Integrity Governance (YB. Minister)</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus MOA (YBhg. KSU) / <i>Meeting of MOA Committee on Integrity Governance (Secretary - General)</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus FAMA / <i>Meeting of FAMA Committee on Integrity Governance</i> 	3 kali / <i>3 times</i> 34 kali / <i>34 times</i> 13 kali / <i>13 times</i> 3 kali / <i>3 times</i> 4 kali / <i>4 times</i> 2 kali / <i>2 times</i> 3 kali / <i>3 times</i> 3 kali / <i>3 times</i>
3.	Penyelarasan Majlis Rasmi / Coordination of Official Functions <ul style="list-style-type: none"> • Perhimpunan Bulanan / <i>Monthly Assembly</i> • Perhimpunan Maal Hijrah / <i>Maal Hijrah Gathering</i> • Perarakan Maulidur Rasul / <i>Maulidur Rasul Procession</i> • Sambutan Hari Pekerja / <i>Workers' Day Celebration</i> • Sambutan Hari Kemerdekaan / <i>Independence Day Celebration</i> 	5 kali / <i>5 times</i> 1 kali / <i>1 times</i> 1 kali / <i>1 times</i> 1 kali / <i>1 times</i> 1 kali / <i>1 times</i>

Pengurusan Sumber Manusia

Cawangan Pengurusan Sumber Manusia FAMA berfungsi untuk menyediakan keperluan sumber manusia dengan menyediakan kakitangan yang berkredibiliti dan beribawa untuk melaksanakan tugas-tugas dan fungsi-fungsi FAMA selaras dengan agenda dan transformasi kerajaan.

Jumlah keseluruhan perjawatan FAMA selepas penstrukturan semula pada tahun 2008 ialah sebanyak 2,634. Sehingga Disember 2012, sebanyak 2,450 jawatan telah diisi yang terdiri daripada tiga orang pegawai Pengurusan Tertinggi, 212 orang pegawai Pengurusan dan Profesional dan 2,235 orang Kumpulan Pelaksana.

Proses pengambilan kakitangan baru sepanjang tahun 2012 melibatkan jawatan kumpulan pelaksana I dan II iaitu jawatan Penolong Pegawai Ehwat Ekonomi Gred E27 (lima orang), Setiausaha Pejabat Gred N27 (seorang), Pembantu Ehwat Ekonomi Gred E17 (lapan orang), Pembantu Tadbir (Perkeranian/Operasi) Gred N17 (dua orang), Pembantu Akauntan Gred W17 (seorang), Pengawal Keselamatan Gred KP11 (dua orang), Pemandu Kenderaan Gred R3 (seorang) dan Pekerja Awam Gred R1 (enam orang). Sebanyak 250 permohonan pertukaran dan penempatan semula pegawai dan kakitangan FAMA yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2012. Pada tahun 2012, seramai 27 orang pegawai telah bersara manakala lima orang pegawai telah meninggal dunia.

Human Resource Management

Department of Human Resource Management FAMA is responsible for providing human resource requirements of FAMA by way of preparing competent and skilled personnel to implement duties and functions of FAMA in line with the agenda and government transformation.

The total posts in FAMA after the restructuring exercise in 2012 was 2,634 posts. Until December 2012 FAMA had appointed a total of 2,450 personnel comprising of three Top Management officers, 212 Management and Professional officers and 2,235 personnel of other support groups.

The process of recruiting new staff throughout 2012 involved the posts in the Support Group 1 and 11 namely Assistant Economic Affairs Officer Grade E27 (5 officers), Office Secretary Grade N47 (1 person), Economic Affairs Assistant Grade E17 (8 persons), Administrative Assistant (Clerical/ Operations) Grade N17 (2 persons), Assistant Accountant Grade W17 (1 person), Security Guards Grade KP 11 (2 persons), Driver of Vehicles Grade R3 (1 person) and General Workers Grade R 1 (6 persons). A total of 250 transfer requests and new placements of FAMA officers and staff were implemented throughout 2012. In 2012 a total of 27 officers retired, meanwhile five officers had passed away.

Angerah Perkhidmatan Cemerlang merupakan satu penghargaan daripada FAMA kepada kakitangannya yang telah memberi sumbangan dan perkhidmatan dengan cemerlang. Pegawai dan kakitangan FAMA yang telah menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang ini terdiri daripada pegawai yang mempunyai markah Penilaian Prestasi yang tinggi. FAMA telah memberikan Anugerah Perkhidmatan Cemerlang kepada seramai 244 orang kakitangan bertaraf tetap yang terdiri daripada 37 orang pegawai kumpulan Pengurusan dan Profesional dan 207 orang dari Kumpulan Pelaksana. Manakala seramai 14 orang kakitangan kontrak dan anggota projek FAMA turut menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang.

Bagi menghargai jasa dan kesetiaan pegawai dan kakitangan FAMA, Anugerah Khidmat Amat Setia iaitu perkhidmatan 30 tahun di FAMA dan Anugerah Khidmat Setia iaitu perkhidmatan 20 tahun di FAMA telah dilaksanakan. Pada tahun 2012, seramai 299 orang pegawai telah menerima Anugerah Khidmat Amat Setia manakala 34 orang pegawai telah menerima Anugerah Khidmat Setia.

Teknologi Maklumat

Cawangan Teknologi Maklumat merupakan nadi FAMA dalam menyahut seruan kerajaan bagi pelaksanaan Sistem Mobile Government menjelang akhir tahun 2012. Bagi meralisasikan matlamat ini, bermula tahun 2012 Cawangan Teknologi Maklumat telah memfokuskan kepada peluasan sistem yang telah dibangunkan secara dalaman oleh kakitangan Cawangan Teknologi Maklumat.

Sistem Payment Gateway FAMA (PGF) yang telah dibangunkan pada tahun 2011 telah digunakan sepenuhnya pada tahun 2012 bagi pembayaran bil-bil pukal secara atas talian iaitu bil Tenaga Nasional Berhad (TNB), PETRONAS dan bil Telekom Malaysia (TM). Bagi menggalakkan perbelanjaan Cawangan melebihi peruntukkan, Sistem Buku Vot telah dibangunkan yang mana bertujuan untuk membantu pegawai pelulus, penyokong dan penyelia Vot dalam menguruskan dan memantau perbelanjaan Cawangan. Dana yang terlibat adalah Dana Mengurus dan Pembangunan FAMA.

Sistem e-Aset telah diluaskan ke seluruh Pejabat FAMA Negeri pada tahun 2012 bagi menyimpan rekod aset alih dengan lebih kemas dan mengikut arahan Pekeliling Perbendaharaan Bil 5/2007. Projek Agriakses yang merangkumi kad korporat, pemasangan controller di pintu-pintu masuk Bangunan FAMA dan sistem kedatangan kakitangan Ibu Pejabat telah diperkenalkan kepada kakitangan Ibu Pejabat sebagai langkah keselamatan dan juga warga FAMA boleh melihat kedatangan masing-masing secara online. Projek ini juga telah diperluaskan ke 2 buah negeri iaitu negeri Negeri Sembilan dan Perak.

Outstanding Service Award is a form of appreciation from FAMA to its staff with excellent contribution and service record. Officers and staff who have received Outstanding Service Award consists of officers who scored high marks in their Performance Appraisal Report. FAMA had given out Outstanding Service Award to a total of 244 personnel with permanent status comprising of 37 officers from the Management and Professional Group and 207 personnel from the Support Group. Meanwhile a total of 14 contract and project staff also received Outstanding Service Award.

In appreciation of the services and loyalty of FAMA officers and staff, Very Loyal Service Award for 30 years service in FAMA and Loyal Service Award for 20 years service in FAMA were awarded. In 2012, a total of 299 officers received Very Loyal Service Award meanwhile 34 officers received the Loyal Service Award.

Information Technology

The Information Technology Department is the FAMA nerve centre responding to the call of the government to implement the Mobile Government System by 2012. To realise this goal, at the beginning of 2012 the Information Technology Department had focussed on expanding the system that had been developed internally by Information Technology Department staff.

The Payment Gateway FAMA System that had been developed in 2011 was fully implemented in 2012 for online bulk bill payments namely bills of TNB, Petronas and Telekom Malaysia. To avoid Department expenditure exceeding allocation, Vot Book System was developed with the aim to assist the approving, endorsing and supervising vot officer to manage and monitor Department expenditure. The Funds involved are Operating and Development Funds of FAMA.

The e-aset system was expanded to all the FAMA State offices to store record of movable assets in a more orderly manner and according to directives in the Treasury Circular No. 5/2007. Agriakses that covers corporate card, the installation of controller at the entrance doors of FAMA Building and staff arrival system were introduced for the headquarters staff as a safety measure and at the same time enabling FAMA staff access to their respective arrival information online. This Project was also expanded to 2 states namely Negeri Sembilan and Perak.

Sepanjang tahun 2012, Unit Rangkaian, Keselamatan dan Pusat Data telah membuat migrasi 1 GovNet di 12 lokasi Pejabat FAMA Negeri dan menaiktaraf sistem rangkaian setempat di 4 lokasi iaitu Pejabat FAMA Pasar Borong Kuala Lumpur, Pejabat FAMA Daerah Pagoh, Pejabat FAMA Negeri Sabah, Pejabat FAMA Negeri Melaka dan Pejabat FAMA Negeri Kelantan. Unit Multimedia juga telah berkerjasama dengan Bahagian Industri Asas Tani serta MDEC di mana telah menerbitkan 8 video usahawan dan dipaparkan melalui portal Agrimedia.

Cawangan Kejuruteraan FAMA

Cawangan Kejuruteraan FAMA berperanan dalam memberi khidmat sokongan teknikal, penyelenggaraan dan melaksanakan program inovasi pemasaran, pembangunan infrastruktur dalam bidang kejuruteraan awam, elektrik, penyejukan, pengangkutan dan pengurusan bangunan. Aktiviti yang dilaksanakan melibatkan kerja-kerja pembaikan, penyelenggaraan kenderaan, penyelenggaraan bangunan dan infrastruktur sedia ada serta mengurus dan menyelia projek-projek pembinaan baru yang melibatkan perancangan, rekabentuk, menyediakan lukisan dan spesifikasi kerja mengikut keperluan.

Dalam tahun 2012 sebanyak 21 projek pembinaan telah dilaksanakan oleh Cawangan Kejuruteraan FAMA termasuklah memantau pembinaan 7 buah Pasar Komuniti Rakyat, 2 buah Pejabat FAMA Negeri, Kompleks Medan Niaga Satok serta beberapa bangunan yang lengkap dengan fasilitinya, disamping mengurus pembelian 356 buah Motosikal 3 Roda dan sebuah Pasar Bergerak 1 Malaysia. Cawangan Kejuruteraan FAMA juga telah menguruskan penyelenggaraan bangunan dan infrastruktur sedia ada termasuklah 486 buah kenderaan, bangunan Ibu Pejabat FAMA di Selayang, 10 buah Bangunan Pejabat FAMA Negeri, 2 kompleks RTC (TEMAN), 2 buah Pasar Tani Borong, 3 buah Pasar Tani Kekal, 19 buah Pusat Operasi FAMA, Institiut Latihan FAMA, Pejabat FAMA Daerah dan lain-lain bangunan FAMA di seluruh Malaysia. Beberapa bangunan lama yang merupakan Pejabat FAMA Daerah dan lain-lain pusat aktiviti FAMA juga telah diubahsuai dan dinaiktaraf sesuai dengan aktiviti yang dijalankan.

KOMUNIKASI KORPORAT

Bahagian Komunikasi Korporat berfungsi untuk meningkatkan kefahaman golongan sasaran terhadap peranan, program dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh FAMA khususnya dan oleh kerajaan secara amnya. Bagi melaksanakan pelbagai tanggungjawab perhubungan awam, bahagian ini telah menubuhkan empat unit utama iaitu Unit Perhubungan Awam, Unit Publisiti & Media, Unit Multimedia dan Unit publisiti RTC. Langkah ini dilakukan agar segala maklumat dan mesej korporat FAMA dapat disampaikan kepada golongan sasaran dengan lebih berkesan disamping dapat meningkatkan mutu perkhidmatan Bahagian ini.

Throughout 2012, the Network, Safety and Data Centre Unit migration to 1 GovNet was executed in 12 State FAMA Office locations and the internal network system upgraded in 5 locations namely FAMA Office at the Wholesale Market, Pagoh District FAMA Office, Sabah State FAMA Office, Melaka State FAMA Office and Kelantan State FAMA Office. The Multimedia Unit had close collaborations with Agro-Based Industry Division and MDEC through which 8 video productions of entrepreneurs were made and displayed through Agrimedia portal.

FAMA Engineering Division

The FAMA Engineering Division had the role of providing technical support services, maintenance and implementing marketing innovation programmes, infrastructure development in the fields of civil, electrical, refrigeration, transport and building management engineering. The activities implemented involved repair works, vehicle maintenance, building and existing infrastructure maintenance as well as managing and supervising new construction projects that involve planning, designing, preparing drawings and work specifications according to requirements.

Projects implemented by the FAMA Engineering Division in 2012 were 21 construction projects including monitoring the construction of 7 Pasar Komuniti Rakyat, 2 State FAMA Offices, Satok Trading Complex as well as various buildings equipped with facilities, and at the same time managing the purchases of 356 three-wheeled motorcycles and a Mobile Market 1 Malaysia. The Engineering Division had also managed the maintenance of existing buildings and infrastructure including 486 vehicles, the headquarters building at Selayang, 10 State FAMA Office Buildings, 2 RTC Complexes (TEMAN), 2 Wholesale Farmers' Markets, 3 Permanent Farmers' Markets, 19 FAMA Operation Centres, FAMA Training Institute, District FAMA Offices and other FAMA buildings across the country. A few old FAMA District Offices and other FAMA activity centres were also renovated and upgraded to cater for the activities carried out in these centres.

CORPORATE COMMUNICATIONS

The Corporate Communication Division played the role of increasing the understanding of target groups to the role, programmes and services which were offered by FAMA specifically and by the government generally. For implementing the various public relations responsibility, this division had set-up four main units namely, Public Relations Unit, Publicity and Media Unit, Multimedia Unit and Rural Transformation Centre (RTC) Publicity Unit. This step was carried out so that all information and corporate messages of FAMA could be disseminated to target groups more effectively and at the same time, contribute towards improving the service quality of the division.

Program dan aktiviti yang dijalankan bertujuan untuk menyalurkan maklumat dua hala kepada golongan sasaran untuk faedah bersama, menyediakan ruang rujukan bagi penyelidikan dan maklumat korporat. Selain itu, bahagian ini juga menyelaras dan mengatur publisiti serta iklan melalui media cetak dan elektronik. Program bertemu pelanggan dan juga pengurusan majlis rasmi FAMA turut dijalankan oleh Bahagian Komunikasi Korporat. Pelaksanaan aktiviti dan program ini juga merupakan sebagai usaha untuk mencapai sasaran Petunjuk Prestasi Utama (KPI) Bahagian Komunikasi Korporat yang mempunyai tiga komponen utama iaitu:

- Bilangan liputan FAMA di media massa
- Indeks kepuasan pengguna
- Bilangan pertanyaan

Sepanjang tahun 2012, FAMA telah mengadakan program bertemu pelanggan di ibu pejabat dan juga pejabat-pejabat negeri. Ibu pejabat telah mengadakan sembilan program yang melibatkan sebanyak 235 pertanyaan dan aduan manakala pejabat-pejabat negeri pula telah menganjurkan 210 program dengan jumlah 1921 pertanyaan dan aduan. Aduan pelanggan telah disalurkan kepada pegawai FAMA yang bertanggungjawab untuk di ambil tindakan. Walaubagaimanapun, terdapat isu-isu yang memerlukan keputusan di peringkat atasan tetapi masih dapat diselesaikan dalam jangka masa yang ditetapkan mengikut piawaian (standard) piagam pelanggan.

Di samping itu, orang ramai juga boleh mengajukan pertanyaan secara talian (online) melalui emel dan Sistem Maklum Balas (FMS) di laman web FAMA, di media sosial seperti blog, Twitter dan Facebook atau berurusan terus ke Pusat Informasi FAMA dan Pusat Pembangunan Perniagaan (BDC) di Wisma Tani.

Sepanjang tahun 2012, Bahagian Komunikasi Korporat telah berjaya menjalankan tanggungjawab publisiti dengan berkesan. Sebanyak 3,234 berita dan publisiti mengenai aktiviti FAMA telah disiarkan di media (cetak dan elektronik) tempatan berbanding dengan sasaran asal sebanyak 1,948. Di dalam liputan media elektronik, FAMA telah diberi beberapa ruangan dalam siaran televisyen seperti Biz Malaysia dan SP1M di rangkaian RTM1 dan juga rancangan pagi Nasi Lemak Kopi di TV9 serta Malaysia Hari Ini (MHI) terbitan TV3. Selain itu, FAMA turut mendapat liputan media cetak dalam pelbagai terbitan akhbar terutamanya untuk program Jimat Belanja Dapur (JBD) serta laporan lain berkaitan aktiviti dan program FAMA.

Nama FAMA telah menjadi 'ikon' dan sumber berita kepada wartawan media. Ini menunjukkan pelan komunikasi yang telah dilaksanakan oleh Bahagian ini telah memberi impak yang besar dalam sistem penyampaian dasar dasar kerajaan (MOA) yang diamanahkan melalui FAMA kepada golongan sasaran.

The programmes and activities carried out were aimed at providing two-way information flow for the target groups for the mutual benefit, providing reference section for research and corporate information. This Division was also responsible to coordinate and arrange publicity as well as advertisements through the print and electronic media. Programme of meeting clients and managing official ceremonies of FAMA were also carried out by the Corporate Communications Division. The implementation of these activities and programmes were efforts towards achieving the targets of the Division's Key Performance Indicators (KPI) that consist of three main components namely:

- *The number of mass media coverage about FAMA*
- *Customer Satisfaction Index*
- *Number of Enquiries*

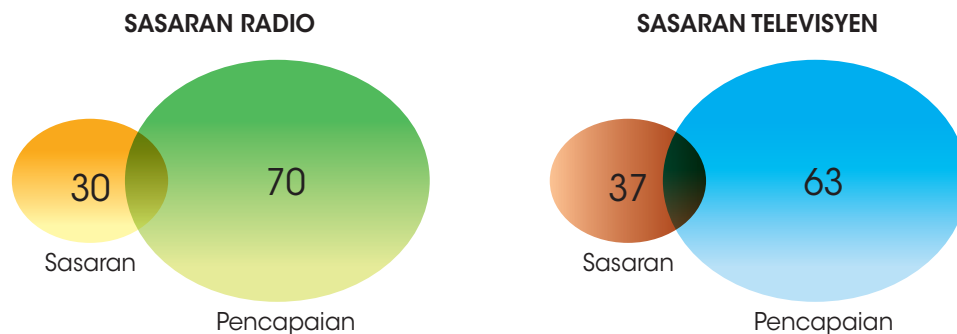
Throughout 2012, FAMA had held meeting the clients programmes at both the headquarters and State offices. Headquarters held nine programmes involving a total of 235 enquiries and complaints whereas the state offices organized 210 programmes with a total of 1921 enquiries and complaints. Customer complaints were channelled to the respective FAMA officers for action. However there were issues that warranted decisions from the higher level management but nevertheless were solved within the standard time set as in the Client's Charter.

At the same time the public had online access for enquiries through e-mail and Feedback System in FAMA website, social media such as blogs, Twitter or Facebook or through direct contact with FAMA Information Centre and Business Development Centre (BDC) in Wisma Tani.

Throughout 2012, the Corporate Communications Department had carried out its publicity responsibility effectively. A total of 3,234 news items and publicity of FAMA activities were published in the local print and electronic media compared to the original target of 1,948 items. In the electronic media coverage for FAMA was given airtime in television broadcasts such as Biz Malaysia and SP 1M in RTM 1 and in the morning programme of Nasi Lemak Kopi O in TV9 as well as MHI produced by TV3. FAMA was also given media coverage in the various news publications mainly for the 'Jimat Belanja Dapur' programme as well as for the other FAMA activities and programmes.

FAMA had become an icon and the source for news items for media journalists. This shows that the communications plan that had been implemented by the Division had given a big impact in the delivery system of the government policies (MOA) entrusted to FAMA for the target groups.

Rajah 17: Sasaran dan Pencapaian Bilangan Berita FAMA di Media Cetak dan Elektronik pada Tahun 2012
Figure 17: Target and Achievement of Number of FAMA News Items in the Print and Electronic Media in Year 2012



Sepanjang tahun 2012 FAMA telah menganjurkan beberapa majlis yang melibatkan YAB Perdana Menteri seperti Pelancaran Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Perak dan RTC Kelantan serta Mini Maha di Chini, Pahang. Selain itu, FAMA turut terlibat dalam majlis-majlis antarabangsa terutamanya dalam hiasan pentas dan buah-buahan seperti di Persidangan Tahunan dan Mesyuarat Agung *International Association of Anti Corruption Authorities (IAACA)* di KLCC dan juga MAHA 2012 di MAEP Serdang, Selangor.

FAMA juga telah diberi kepercayaan untuk mengadakan jamuan buah-buahan atau Durian Party di beberapa majlis yang melibatkan tetamu rasmi kerajaan di kediaman rasmi Perdana Menteri, Seri Perdana. Majlis-majlis tersebut adalah seperti berikut:

- Kunjungan Perdana Menteri Singapura pada 5 Januari 2012
- Kunjungan Pasangan Diraja Britain, Putera William dan Puteri Kate pada 13 September 2012
- Kunjungan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada 18 Disember 2012.

Projek yang dilaksanakan oleh Bahagian Komunikasi Korporat pada 2012 lebih menjurus kepada penerbitan video sebagai alat komunikasi kepada golongan sasar samada awam mahupun korporat. Sebanyak 10 video telah diterbitkan yang merangkumi pelbagai tema mengenai FAMA seperti:-

- i) **FAMA Sana Sini**
Empat video slaid gambar yang di siarkan dalam Mesyuarat Lembaga Pengarah.
- ii) **Program-program FAMA bersama Perdana Menteri**
Mengandungi 11 program dan telah ditayangkan sebagai montaj semasa Mini MAHA Chini.
- iii) **RTC Kota Bharu, Kelantan**
Liputan penggambaran Majlis Perasmian RTC Kelantan di Kota Bharu.
- iv) **RTC Gopeng, Perak**
Liputan penggambaran Majlis Perasmian RTC Perak oleh YAB Perdana Menteri di Gopeng.

Throughout 2012, FAMA had organized a few events involving YAB Prime Minister such as the Launching of Rural Transformation Centre (RTC) Perak and RTC Kelantan as well as Mini MAHA in Chini, Pahang. FAMA was also involved in international events mainly in stage decorations with fruits that were done at the Annual Conference and General Meeting of the International Association of Anti Corruption Authorities (IAACA) at KLCC and in MAHA 2012 at MAEPS, Serdang, Selangor.

FAMA was also given the responsibility for hosting Fruit Fiestas or Durian Party at various ceremonies graced by distinguished guests of the government at the official residence of the Prime Minister- Seri Perdana. The events were as follows:

- *Visit of the Prime Minister of Singapore on 5 January 2012*
- *Visit of the Royal Couple of Britain, Prince William and Princess Kate on 13 September 2012*
- *Visit of President Bambang Yudhoyono on 18 December 2012*

Projects implemented by the Corporate Communications Department in 2012 were towards the production of videos as the communication tool to reach out to the target groups either public or corporate. A total of 10 videos were produced covering various themes of FAMA such as:-

- i) **FAMA Here and There**
Four video slide photos were produced for Board of Directors Meeting.
- ii) **Programmes of FAMA with the Prime Minister**
Consists of 11 programmes and were shown as montage during Mini MAHA Chini.
- iii) **RTC Kota Bharu, Kelantan**
Filming coverage of the Launching Ceremony of RTC Kelantan in Kota Bharu.
- iv) **RTC Gopeng, Perak**
Filming coverage of the Launching Ceremony of RTC Perak by YAB Prime Minister in Gopeng.

v) **Pos Senderut, Kuala Lipis, Pahang**

Rakaman video perjalanan dan aktiviti pembelian hasil pertanian orang asli oleh FAMA di Pos Senderut, Kuala Lipis, Pahang.

vi) **Ladang Kontrak**

Menunjukkan aktiviti perladangan kontrak buah tembikai wangi (melon) di Kelantan.

vii) **Hala Ke MAHA 2012 : Apollo Melon**

Video perjalanan bekalan buah Apollo Melon ke MAHA 2012 daripada proses menyemai, menjaga, penghantaran dan penjualan.

v) **Senderut Post, Kuala Lipis, Pahang**

Video recording the course and activities of FAMA purchasing agricultural products from orang asli community at the Senderut Post, Kuala Lipis, Pahang.

vi) **Contract Farming**

Showing the contract farming activities of melon at the farm in Kelantan.

vii) **Road to MAHA 2012 : Apollo Melon**

Video on the course of supplying Apollo Melons to MAHA 2012, the process from the stage of sowing, taking care, delivery and sales.

Kesan Dan Impak

Program seperti hari bertemu pelanggan telah memberi peluang kepada orang awam (melalui pertanyaan) untuk mengenali FAMA dan fungsi yang dimainkan terutamanya kepada petani dan pengguna serta perkhidmatan yang ditawarkan. Selain itu, FAMA dapat mengenal pasti permasalahan yang dihadapi oleh peserta program FAMA seperti keusahawanan, ladang kontrak dan perlesenan. Melalui aktiviti sedemikian, Bahagian Komunikasi Korporat akan memajukan aduan dan pertanyaan yang diajukan untuk tindakan oleh pihak berkenaan.

Bahagian Komunikasi Korporat juga telah menjayakan program berbentuk 'media plan package' yang komprehensif dan terancang untuk menyokong sistem penyampaian dan pelaksanaan program-program utama kerajaan melalui FAMA. Langkah ini dilakukan agar penyampaian lebih berkesan serta mendapat pengiktirafan daripada pihak berkepentingan (*stakeholder*). Program yang telah dilaksanakan ini mendapat impak positif yang berganda kepada organisasi dan MOA serta menyokong ke arah pencapaian organisasi berprestasi tinggi seperti yang diharapkan.

PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Pembangunan modal insan merupakan elemen penting dalam sesebuah organisasi bagi melahirkan warga kerja berilmu, berkemahiran dan produktif ke arah pencapaian Wawasan 2020. Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran FAMA bertanggungjawab untuk membangunkan sumber manusia ke arah peningkatan pengetahuan, kemahiran dan perubahan sikap di kalangan kakitangan FAMA. Sepanjang tahun 2012, bahagian ini telah melaksanakan pelbagai program latihan yang berteraskan kepada pembangunan kerjaya dan kepakaran. Program-program latihan yang dijalankan adalah berdasarkan bidang-bidang utama yang telah dikenalpasti seperti berikut:

- (a) Pemantapan Organisasi dan Integriti
- (b) Peningkatan Pengetahuan dan Kemahiran; dan
- (c) Pembangunan Kepakaran dan Kerjaya;

Effect and Impact

Programme such as meeting clients day had given the opportunity to the public (through enquiries) to better understand FAMA and its functions, mainly by farmers and consumers, as well as the services offered. Apart from that, FAMA could identify the problems faced by the participants of FAMA programmes such as entrepreneurship, contract farming and licensing. Through the activity the Corporate Communications Division would advance the complaints and enquiries submitted for action by the parties concerned.

The Corporate Communications Division also had the programme in the form of a comprehensive and planned 'media plan package' to support the main delivery and implementation programmes of the government through FAMA. This step was to ensure a more effective system of delivery as well as recognition by the stakeholders. The programme implemented had positive multiplied impact on the organization and MOA as well as supporting the organization towards achieving high performance ratings as expected from it.

HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Human capital development is an important element in any organization for creating a work force that is knowledgeable, skilled and productive towards the achievement of Vision 2020. The Training and FAMA Marketing School Division was responsible for developing human resources towards increasing knowledge, skills and change in attitude among the FAMA staff. During the year 2012 the division had implemented various training programmes based on career development and skills development. The Training Programmes carried out were based on the main areas identified as follows:

- (a) Strengthening of Organization and Integrity;
- (b) Increasing Knowledge and Skills; dan
- (c) Development of Expertise and Career;

Di samping pelaksanaan bidang-bidang latihan di atas, Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran FAMA juga bertanggungjawab menguruskan Sekolah Pemasaran FAMA yang menumpukan kepada Program Latihan Kemahiran Pertanian Kebangsaan selaras dengan ketetapan Jabatan Pembangunan Kemahiran dan Majlis Latihan Pertanian Kebangsaan.

Pelaksanaan program dan aktiviti sepanjang tahun 2012 merangkumi program latihan/kursus seperti berikut :

- (a) **Kursus Jangka Pendek/Kursus Dalam**
Kursus Jangka Pendek/Kursus Dalam adalah kursus yang dilaksanakan secara dalaman di dalam organisasi yang telah dirancang di dalam kalendar latihan tahunan. Kebiasaannya bagi sesuatu sesi, tempoh masa kursus adalah 3 hingga 5 hari dan melibatkan 25 hingga 40 orang peserta mengikut keperluan dan tugas kakitangan berkenaan.
- (b) **Kursus Sangkutan/Attachment**
Kursus Sangkutan merupakan kursus yang dianjurkan oleh badan-badan luar. Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran akan menghantar peserta dalam kumpulan kecil mengikut keperluan dan kos yang diperuntukkan.
- (c) **Kursus Ad-hoc**
Kursus Ad-hoc adalah kursus yang tidak disenaraikan di dalam kalendar latihan tahunan tetapi dijalankan atas keperluan bahagian/cawangan lain dan Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran membantu mengurus dan melaksanakannya.
- (d) **Kursus Luar Negara**
Kursus Luar Negara perlu mendapat kelulusan daripada Jawatankuasa Latihan FAMA terlebih dahulu. Peserta boleh dicalonkan sama ada oleh Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran, pihak Pengurusan atau pegawai-pegawai sendiri.
- (e) **Program Latihan Kemahiran Pertanian Kebangsaan**
Sekolah Pemasaran FAMA mengendalikan Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) dalam bidang Penedaran Makanan (Pemasaran) bagi SKM Tahap 2 dan SKM Tahap 3. Pada tahun 2012, seramai 71 pelatih telah mengikuti program ini dengan masing-masing 22 pelatih mengikuti SKM Tahap 2 dan 49 pelatih mengikuti SKM Tahap 3.

Secara keseluruhannya pada tahun 2012, sebanyak 177 kursus (2011:149) telah dilaksanakan melibatkan 3,914 orang (2011:3,172 orang) kakitangan FAMA di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah dengan masing-masing peningkatan sebanyak 18.8 peratus dan 23.4 peratus. Perbandingan kekerapan kursus dan bilangan peserta mengikut bulan seperti di **Jadual 56**.

Apart from the implementation of the areas of training stated above, the Training and Marketing School Division was also responsible for managing the FAMA Marketing School which focussed on the National Agricultural Skills Training Programme as specified by the Skills Development Department and the National Agricultural Training Council.

The implementation of programmes and activities in 2012 consisted of the following training/courses :

- (a) **Short-term / Internal Courses**
Short-term/ Internal Courses are courses which are implemented in-house in the organization as planned in the annual training calendar. Usually, each session involves courses of 3 to 5 days duration and handles 25 to 40 participants according to the needs and requirements of the personnel.
- (b) **Attachment Courses**
Attachment Courses are courses that are organized by External Bodies. The Training and Marketing School Division sends participants in small groups according to needs and cost allocations.
- (c) **Ad Hoc Courses**
Ad hoc courses are those courses that are not listed in the annual training calendar but are carried out on the basis of needs of other divisions/departments and the Training and Marketing School Division assists in managing and implementing them.
- (d) **Overses Courses**
Overses courses need prior approval from FAMA Training Committee. Participants are nominated either by the Training and Marketing School Division, by Management or by application by the officers themselves.
- (e) **National Agricultural Skills Training Programme**
The FAMA Marketing School handled the Malaysia Skills Certificate (SKM) in the field of Food Distribution (Marketing) for SKM Level 2 and SKM Level 3. In 2012, a total of 71 trainees participated in this programme with 22 trainees enrolled in SKM Level 2 and 49 trainees enrolled in SKM Level 3.

*On the whole, in 2012, a total of 177 courses (2011: 149) were implemented involving 3,914 FAMA staff (2011: 3,172 participants) at headquarters (increasing by 18.8 percent), states and districts (increasing by 23.4 percent). Comparison of course frequency and number of participants by month is given in **Table 56**.*

Jadual 56: Perbandingan Kekerapan Pelaksanaan Kursus dan Bilangan Peserta Pada Tahun 2011 dan 2012
Table 56: Comparison of Frequency of Course Implementation and Number of Participants in 2011 and 2012

Bulan / Month	Kekerapan / Frequency		Bil. Peserta (Orang) / No. Of Participants (Persons)	
	2009	2010	2011	2012
Januari / January	4	4	46	36
Februari / February	6	13	105	336
Mac / March	17	21	218	644
April / April	12	20	280	414
Mei / May	13	22	173	396
Jun / June	14	22	347	394
Julai / July	21	15	614	547
Ogos / August	11	2	523	142
September / September	10	12	141	243
Oktober / October	19	20	313	331
November / November	6	16	79	147
Disember / December	5	11	313	384
*Kursus Luar Negara/ Oversea Courses	11	57	20	76
Jumlah / Total	149	177	3,172	3,990



Kursus Microsoft Excel, 19 hingga 21 Mac 2012
Microsoft Excel Course, 19 to 21 March 2012

Skali Community Engagement Sdn Bhd, Plaza Sentul, Kuala Lumpur



Kursus Pengurusan dan Pengacara Majlis,
Course on Managing and Hosting Events

22 hingga 25 April 2012, Kuala Lumpur



Kursus Microsoft Power Point, 21 hingga 24 Mei 2012
Microsoft Power Point Course, 21 to 24 May 2012

Skali Community Engagement Sdn Bhd, Plaza Sentul, Kuala Lumpur



Program Pembudayaan Kerja Cemerlang Melalui Kaedah ESQ 165,
 9 hingga 12 September 2012 di Institut Latihan FAMA, Port Dickson,
 Negeri Sembilan

*Programme on Culturalization of Work Excellence Through ESQ 165
 Training, 9 to 12 September 2012 at FAMA Training Institute,
 Port Dickson, Negeri Sembilan*

AUDIT DALAM

Cawangan Audit Dalam Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah diwujudkan pada tahun 1977. Cawangan ini sepertimana carta organisasi dari segi pentadbiran adalah bertanggungjawab membuat laporan kepada Ketua Pengarah manakala dari segi fungsi audit ianya bertanggungjawab kepada Jawatankuasa Audit Lembaga. Perbendaharaan Malaysia telah mengeluarkan Pekeliling Perbendaharaan Bil.9 Tahun 2004 untuk memperkukuhkan lagi pelaksanaan unit audit dalaman di agensi kerajaan.

Bidang tugas Cawangan Audit Dalam Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan meliputi semua cawangan, bahagian, pejabat FAMA negeri dan daerah serta aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh Lembaga. Objektif utama cawangan ini adalah untuk:

- Membantu pihak pengurusan atasan mempertingkatkan tahap pematuhan kepada undang-undang, peraturan-peraturan dan prosedur yang telah ditetapkan.
- Memeriksa dan mengkaji kelancaran serta kesesuaian perjalanan sistem kawalan dalaman Lembaga yang sedia ada. Seterusnya mengemukakan cadangan pembetulan bagi memperbaiki sebarang kepincangan yang dikenalpasti. Dalam masa yang sama, merangka dan mewujudkan sistem kawalan dalaman yang baru mengikut kesesuaian dan keperluan.
- Membantu pihak pengurusan atasan memastikan program-program dan aktiviti-aktiviti diuruskan dengan berhemah, cekap, berkesan dan bersesuaian.
- Sebarang kelemahan dan ketidakpatuhan yang dikenalpasti dalam setiap tugas audit akan dibentangkan menerusi perbincangan secara bersemuka dengan pihak yang berkenaan untuk mendapatkan penjelasan lanjut, kepastian dan kebenaran; penemuan audit yang didedahkan akan disampaikan kepada Ketua Pengarah dan Jawatankuasa Audit.

Fungsi-fungsi utama Cawangan Audit Dalam Lembaga adalah seperti berikut:

1. Mengkaji dan menilai sistem-sistem dan prosedur-prosedur organisasi bagi menentukan kawalan dalaman mencukupi dan berkesan.
2. Mengkaji samada dasar-dasar, undang-undang dan peraturan berkuatkuasa dipatuhi
3. Mengkaji dan menilai operasi-operasi organisasi dari segi kecekapan, keberkesanan dan kesesuaian
4. Mengemukakan penemuan-penemuan audit kepada Ketua Pengarah melalui laporan-laporan yang bebas, objektif dan tepat pada masanya.
5. Membuat tindakan susulan untuk semua laporan / pemerhatian audit yang dibangkitkan.
6. Memberi cadangan / syor bagi memperbaiki operasi organisasi demi meningkatkan tahap akauntabiliti dan pengurusan kewangan.
7. Mengemukakan Laporan Audit Dalam kepada Jawatankuasa Audit.

INTERNAL AUDIT

The Internal Audit Department in FAMA was established in 1977. This Department as shown in the Organizational Chart reports to the Director-General as far as administrative matters are concerned, and as for audit functions is responsible to the FAMA Board Audit Committee. Treasury had issued Treasury Circular No.9 Year 2004 with a view to further strengthen the performance of the Internal Audit Unit in government agencies.

The work scope of the Internal Audit Department in FAMA covers all departments, divisions, state and district FAMA offices including activities carried out by FAMA. The main objectives of this department are:

- *To assist top management in enhancing compliance level to the laws, regulations and procedures that have been set.*
- *To check and review the efficiency and suitability including the suitability of the existing internal control system in FAMA. Henceforth to submit suggestions for corrective actions to improve any deficiencies that have been identified. At the same time, designing and creating a new system of internal control deemed appropriate and necessary.*
- *To assist top management in ensuring that the programmes and activities are managed in a prudent, efficient, effective and appropriate manner.*
- *To present any weaknesses or non-compliances identified in each audit assignment through face to face discussions with the parties concerned to get further clarifications, certainty and the truth; the audit findings that were uncovered would be presented to the Director-General and the Audit Committee.*

The main functions of Internal Audit Department in FAMA are as follows:

1. *Review and evaluate the systems and procedures of the organization to ensure that the internal controls are sufficient and effective.*
2. *Review to ascertain that policies, laws and regulations in force are observed.*
3. *Review and evaluate operations of the organization from the view of efficiency, effectiveness and appropriateness.*
4. *Present audit findings to the Director-General through independent, objective and timely reports.*
5. *Follow-up action on all audit report observations that were raised.*
6. *Provide suggestions/recommendations to improve organization operations with a view of enhancing accountability level and financial management.*
7. *Submit Internal Audit Report to Audit Committee.*

8. Menyediakan Rancangan Audit Tahunan dan Laporan Audit Tahunan kepada Ketua Pengarah untuk kelulusan.
 9. Memberi maklumat Bahagian Khidmat Nasihat Pengurusan Kewangan, Perbendaharaan Malaysia apabila perlu, untuk tujuan mengkaji semula dan memperbaiki dasar-dasar umum kewangan, sistem-sistem, prosedur-prosedur serta skop audit dalam.
8. Prepare Annual Audit Plan and Annual Audit Report to the Director-General for approval.
 9. Furnish information from Treasury Advisory Services Division on Financial Management System when necessary for the purpose of reviewing and improving general financial policies, systems, procedures as well as the scope of the organization's internal audit.

Ahli Jawatankuasa Audit Audit Committee Members

Perlantikan Ahli Jawatankuasa Audit dibuat dikalangan ahli-ahli Lembaga Pengarah melalui mesyuarat ahli Lembaga Pengarah FAMA. Senarai Ahli Jawatankuasa Audit tahun 2012 adalah seperti berikut:

Appoinment of audit committee members made among members of the board of directors through FAMA board meeting. The members of the Audit Committee of 2012 is as follows:

<p>Pengerusi Jawatankuasa Audit Audit Committee Chairman</p>		<p>YBHG. DATO' DR BAHAROM JANI Timb. Ketua Setiausaha – Pembangunan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani <i>Deputy Secretary-General – Development Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry</i></p>
<p>Ahli Jawatankuasa Audit Audit Committee Member</p>		<p>YB TUAN HAJI SULAIMAN BIN HAJI ABDUL RAZAK Ahli Dewan Undangan Negeri Selangor <i>Member of the Selangor State Legislative Assembly</i></p>
		<p>EN RAVIDRAN A/L PALANIAPPAN Pengarah Kanan Bahagian Kerjasama Ekonomi ASEAN Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia <i>Senior Director ASEAN Economic Cooperation Division Ministry of International Trade and Industry Malaysia</i></p>
		<p>EN WAN MAZLAN WAN MAHMOOD Setiausaha Bahagian Bahagian Perhubungan Antarabangsa Kementerian Perusahaan, Perladangan dan Komoditi <i>Under Secretary International Relations Division Ministry of Plantation Industries and Commodities</i></p>

Kursus dan Seminar

Sepanjang tahun 2012, kakitangan Cawangan Audit Dalam telah menghadiri beberapa kursus yang telah dianjurkan oleh Cawangan Latihan bagi meningkatkan lagi ilmu pengetahuan dan kualiti hasil kerja. Antara kursus dan seminar yang telah dihadiri sepanjang tahun ini adalah seperti di **Jadual 57**.

Courses and Seminars

*Throughout 2012, the Internal Audit Department staff attended various courses organized by the Training Department, to further increase the level of knowledge and quality of work. Among the courses and seminars attended during the year are as shown in **Table 57**.*

Jadual 57: Bilangan Kursus yang Dihadiri pada Tahun 2012
Table 57: Number of Courses Attended in 2012

Nama Kursus / Name of Course	Tarikh / Date	Tempat / Place
Bengkel SOP Sistem <i>Payment Gateway / Workshop on SOP Payment Gateway System</i>	27 – 29 Januari 2012 / 27 – 29 January 2012	Subang Jaya
Bengkel <i>Brainstorming</i> Halatuju Cawangan Audit Dalam 2012 / <i>Brainstorming Workshop on Direction of Internal Audit Department in 2012</i>	8 -11 Februari 2012 / 8 -11 February 2012	Institut Latihan FAMA, Port Dickson
Bengkel <i>Financial & Management Accounting for Public Sector / Workshop on Financial & Management Accounting for Public Sector</i>	26 – 27 Mac 2012 / 26 – 27 March 2012	Kuala Lumpur
Kursus Pengurusan Kontrak / <i>Course on Contract Management</i>	17 – 18 April 2012 / 17 – 18 April 2012	Kuala Lumpur
Kursus Kemahiran Pembentukan Pasukan Pemasaran FAMA 2012 / <i>Course on Skills in Forming FAMA Marketing Team 2012</i>	21 – 24 Mei 2012 / 21 – 24 May 2012	Hulu Langat
Kursus Penyediaan Garis Panduan Jawatankuasa Penyiasat Kes Kehilangan Aset Alih Kerajaan Peringkat MOA / <i>Preparation of Case Investigation Guidelines on Loss of Government Movable Assets MOA Level</i>	18 – 19 September 2012 / 18 – 19 September 2012	Putrajaya

Audit Kewangan

Pengauditan kewangan adalah pendekatan audit bagi menentukan wujudnya kesempurnaan dan keutuhan sistem kawalan dalaman dan pematuhan kepada peraturan dan undang-undang yang ditetapkan. Tujuan auditan ini adalah untuk memastikan semua pembayaran adalah dibenarkan dan direkodkan ke dalam akaun secara teratur; hasil dikenakan, dipungut dan direkodkan dalam akaun secara betul; dan harta/inventori disimpan, dikawal, diselenggara dan dilupuskan mengikut prosedur yang sepatutnya. Disamping itu, Audit Kewangan juga menentukan samada sistem perakaunan, dokumen dan rekod mampu menghasilkan maklumat yang tepat dan cepat untuk kegunaan pihak pengurusan atasan.

Financial Audit

Financial audit is an approach to ensure completeness and integrity in the internal control system and compliance to regulations and laws in force. The purpose of the audit is to ensure all payments have been approved and recorded in the accounts systematically; fees imposed, collected and recorded in the accounts in the correct manner; and asset/inventory controlled, well maintained and disposed off according to set procedures. At the same time Financial Audit will also ensure whether the accounting system, documents and records would be able to produce accurate and fast information for the use of top management.

Audit Prestasi/Pengurusan

Pengauditan yang dijalankan bagi menentukan samada sesebuah agensi menggunakan sumber-sumber ekonomi secara cekap dan berkesan dalam menjalankan tanggungjawabnya.

Performance/Management Audit

Auditing to ensure whether an agency uses its economic resources in an efficient and effective manner in carrying out its responsibilities.

Aktiviti dan Pencapaian Kerja

Cawangan Audit Dalam telah menjalankan beberapa aktiviti bagi tahun 2012 yang meliputi aktiviti pengauditan dan pentadbiran dengan kelulusan Ketua Pengarah dan Jawatankuasa Audit. Aktiviti-aktiviti yang dijalankan adalah seperti berikut:

Activities and Work Achievements

The Internal Audit Department had carried out various activities in 2012 that covered auditing and administrative activities with the approval of the Director-General and the Audit Committee. Activities carried out are as follows:

- Pengauditan Pematuhan Kewangan
- Pengauditan Prestasi/Pengurusan
- Mesyuarat Jawatankuasa Audit

- *Financial Compliance Auditing*
- *Performance/Management Auditing*
- *Audit Committee Meetings*

Pencapaian Kerja

Cawangan Audit Dalam telah mencapai sasaran yang ditetapkan, di mana 24 aktiviti pengauditan telah dijalankan. Pencapaian kerja tahun 2012 mengikut program ditunjukkan seperti berikut:

- **Pengauditan Pengurusan / Prestasi**
 - Pengurusan Program e-Kasih (Florikultur) 2012
 - Penggunaan Kupon Pasar Tani dan Kesannya 2012
 - Pengurusan PMMF, Kilang Kopi Banting & Rumah Madu 2012
 - Pengurusan Kenderaan FAMA 2012
 - Pengurusan Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) 2012
 - Pengurusan Motor Roda Tiga 2012
- **Pengauditan Pematuhan Peraturan Kewangan**
 - FAMA Melaka
 - FAMA Negeri Sembilan
 - FAMA Perak
 - FAMA Perlis
 - FAMA Selangor
 - FAMA Kedah
 - FAMA Pahang
 - FAMA Kelantan
 - FAMA Terengganu
 - FAMA Sabah
 - FAMA Pulau Pinang
 - FAMA Johor
 - FAMA Sarawak
 - Institut Latihan FAMA
 - Ibu Pejabat:
 - * Unit Pengurusan Bangunan
 - * Urusniaga Proses
 - * Urusniaga Segar
 - * Pusat Pemeriksaan Hasil Kualiti Pertanian KLIA

Di samping menjalankan program pengauditan seperti yang dirancang, Cawangan Audit Dalam juga dari masa ke semasa diberi tanggungjawab untuk membuat siasatan. Sebanyak lapan siasatan telah dilaksanakan sepanjang tahun 2012 yang melibatkan salah laku kakitangan, urusniaga dan sebagainya.

Mesyuarat Jawatankuasa Audit

Pada tahun 2012, Mesyuarat Jawatankuasa Audit telah diadakan seperti yang termaktub dalam Surat Pekeliling Am Bil. 3 Tahun 1998 bertarikh 21 Julai 1998 - Garis Panduan Mengenai Peranan dan Tanggungjawab Kementerian, Lembaga Pengarah dan Ketua Eksekutif Dalam Pengurusan Badan-Badan Berkanun Persekutuan. Butiran mesyuarat tersebut adalah seperti di **Jadual 58**.

Work Achievements

The Internal Audit Department had achieved its set targets, where 24 auditing activities were carried out. Work achievements in 2012 according to programmes is shown as follows:

- **Management/Performance Auditing**
 - Management e-Kasih Programme (Floriculture) 2012
 - Use of Farmers' Market Coupons and the Effects 2012
 - Management of PMMF, Coffee Factory Banting & House of Honey 2012
 - FAMA Vehicle Management 2012
 - Management of Fresh Fruit Stalls (GBBS) 2012
 - Management of Three-wheeled Motorcycles 2012
- **Financial Regulations Compliance Auditing**
 - FAMA Melaka
 - FAMA Negeri Sembilan
 - FAMA Perak
 - FAMA Perlis
 - FAMA Selangor
 - FAMA Kedah
 - FAMA Pahang
 - FAMA Kelantan
 - FAMA Terengganu
 - FAMA Sabah
 - FAMA Pulau Pinang
 - FAMA Johor
 - FAMA Sarawak
 - Institut Latihan FAMA
 - Ibu Pejabat:
 - * Building Management Unit
 - * Process Trading
 - * Fresh Trading
 - * Agricultural Products Quality Inspection Centre KLIA

In addition to conducting auditing activities as planned, the Internal Audit Department had also been given from time to time assignments to carry out investigations. A total of eight investigations were carried out during the year involving staff misconduct, trading and so on.

Audit Committee Meetings

In 2012, Audit Committee Meetings were held in accordance with the provisions of General Circular Letter No. 3/1998 dated 21 July 1998 - Guideline On the Role and Responsibility of the Ministry, Board of Directors and Chief Executives in the Management of Federal Statutory Bodies. The details of the meetings are as in **Table 58**.

Jadual 58: Mesyuarat Jawatankuasa Audit telah diadakan Pada Tahun 2012

Table 58: Audit Committee Meetings Convened in 2012

Bilangan Mesyuarat Jawatankuasa Audit Ke- / Audit Committee Meeting Number-	Tarikh Mesyuarat Jawatankuasa Audit / Date of Audit Committee Meeting	Bilangan Ahli Mesyuarat JKA yang Hadir / Committee Members Attendance
35	8 Mei 2012 / 8 May 2012	3
36	1 Oktober 2012 / 1 October 2012	3

Sepanjang tahun 2012, sebanyak lapan kertas kerja telah dibawa ke meja Mesyuarat Jawatankuasa Audit bagi membincangkan dan memaklumkan segala laporan dan aktiviti Cawangan Audit Dalam kepada ahli-ahli mesyuarat.

Throughout 2012, a total of 8 working papers were brought to Audit Committee Meetings for discussion and to inform all the reports and activities of the Internal Audit Department to the committee members.

INSTITUT LATIHAN FAMA (ILF)

Institut Latihan FAMA (ILF) Port Dickson telah dibina pada bulan Januari 1993 dan mula beroperasi pada bulan Oktober 1994. Pusat ini ditubuhkan bertujuan untuk menyediakan kemudahan yang kondusif kepada kakitangan FAMA dan pelanggan luar bagi menjalankan program, kursus, latihan, seminar dan bengkel.

FAMA TRAINING INSTITUTE (ILF)

The FAMA Training Institute (ILF) in Port Dickson was built in January 1993 and began operations in October 1994. The centre was established to provide a conducive environment for FAMA staff and external customers to conduct programmes, courses, training, seminars and workshops.

Sepanjang tahun 2012, ILF telah mengendalikan 99 program terdiri daripada kursus, seminar, mesyuarat serta hari keluarga melibatkan 6,053 orang peserta dari FAMA dan agensi luar seperti di **Jadual 59**.

*Throughout 2012, the ILF carried out 99 programmes consisting of courses, seminars, meetings as well as family days, involving 6,053 participants from FAMA and external agencies as in **Table 59**.*

Jadual 59: Program yang dijalankan oleh FAMA dan Agensi Luar Pada Tahun 2011 dan 2012
Table 59: Programmes Carried Out by FAMA and External Agencies in 2011 and 2012

Tahun / Year	FAMA		Agensi Luar / External Agencies	
	2012	2011	2012	2011
Bil Program / No. of Programmes	22	25	77	68
Bil Peserta / No. of Participants	2,440	990	3,613	4,532
Nilai Jualan / Sales Value (RM)	371,899.20	249,159.80	598,425.50	875,951.60

Jadual 60: Jumlah Penginapan Kakitangan FAMA dan Individu Luar Pada Tahun 2012 dan 2011
Table 60: Total Number of FAMA Staff and Others Who Stayed in ILF in 2012 and 2011

Tahun / Year	Bil Kekerapan Penginapan / Lodging Frequency	
	Kakitangan FAMA / FAMA Staff	Individu Luar / Others
2012	403	52
2011	420	43

Jadual 61: Senarai Agensi Luar Yang Menggunakan Perkhidmatan di ILF Pada Tahun 2012
Table 61: List of External Agencies Who Used ILF Services in 2012

Nama Agensi Luar / Name of Agency	Jenis/Aktiviti / Type of Activity	Kekerapan / Frequency
Jabatan Perkhidmatan Awam / Public Service Department	Induksi / Induction	6
Kementerian Kesihatan Malaysia / Ministry of Health Malaysia	Bengkel/ Kursus / Workshop/Courses	9
IPTA / Sekolah / Institutions of Higher Education/Schools	Induksi / Induction	10
Jabatan dan Agensi di Bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani / Departments and Agencies under Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry	Induksi/ Bengkel/ Mesyuarat / Induction/ Workshop/ Meetings	5
Pertubuhan Melayu Bersatu Kebangsaan / United Malay National Organization	Mesyuarat Agung / General Meeting	1
KEMAS / Community Development Department (KEMAS)	Bengkel / Workshop	8
Kementerian Kerja Raya / Ministry of Works	Induksi / Workshop	2
Syarikat Swasta/Koperasi Keluarga / Private Companies/Cooperatives Families	Kursus/ Hari Keluarga / Courses/Family	36
Jumlah Bil Kekerapan / Total Frequency		77

Persijilan MS ISO 9001:2008

Pada tahun 2012 ILF telah berjaya mengekalkan pengiktirafan Persijilan MS ISO 9001:2008 dari SIRIM dalam memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan.

MS ISO 9001 : 2008 Certification

In 2012, ILF succeeded in maintaining MS ISO 9001: 2008 Certification from SIRIM in meeting customer needs and requirements.

FAMA CORPORATION (FAMACO)

FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO), merupakan anak syarikat FAMA yang telah ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 1965 pada 15 Ogos 1994 dengan objektif utama untuk menjalankan aktiviti urusanniaga seperti berikut:

- i. Mengimport, mengeksport dan mengedarkan sayur-sayuran dan buah-buahan segar untuk pasaran domestik dan antarabangsa;
- ii. Melaksanakan pengedaran dan urusanniaga barangan proses jenama Anggerek, Agromas dan Olemas ke *hypermarket*, minimarket dan peruncit;
- iii. Menguruskan rangkaian kedai runcit (Agrobazaar);
- iv. Mengilangserbuk kopi dan lain-lain produk berasaskan kopi;
- v. Menguruskan pengimportan kubis melalui permit import anak syarikat iaitu FAMA Consortium (M) Sdn Bhd;
- vi. Melaksanakan usahasama perniagaan (*business collaboration*) dan kerjasama (*joint venture*) dengan pihak ketiga yang terpilih.

Dalam tahun kewangan berakhir 31 Disember 2012, Kumpulan FAMACORP telah meningkatkan perolehan kepada RM13.9 juta daripada RM11.7 juta tahun sebelumnya. Walau bagaimanapun, kumpulan ini telah mencatatkan kerugian bersih sebanyak RM468,086. Bagi meningkatkan keuntungan di masa yang akan datang kumpulan ini sedang dalam proses penstrukturan semula dengan memberikan tumpuan kepada urusanniaga yang menguntungkan.

Anak syarikat FAMACORP, iaitu FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd. pula telah mencatat peningkatan perolehan sebanyak 52 peratus iaitu RM6.3 juta berbanding RM 4.2 juta pada tahun 2011. Peningkatan perolehan ini adalah disebabkan oleh peningkatan urusanniaga pengedaran kobis berbanding tahun sebelumnya. Pecahan urusanniaga FAMACORP bagi tahun 2012 adalah seperti berikut:

1. Nilai jualan bagi pengedaran kobis adalah sebanyak RM 6.3 juta iaitu sebanyak 45 peratus daripada jumlah jualan FAMACORP.
2. Jualan Kopi Anggerek sebanyak RM168,623.
3. Jualan air mineral Famacool sebanyak RM162,463.
4. Jualan produk Agromas sebanyak RM767,247.
5. Jualan eksport sebanyak RM1.3 juta.
6. Manakala baki jualan adalah merupakan produk-produk keluaran IKS yang lain.

FAMA CORPORATION (FAMACO)

FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACORP) is a subsidiary of FAMA established under the Companies Act 1965 on 15 August 1994 in order to carry out the following trading activities:

- i. Import, export and distribution of fresh vegetables and fruits for domestic and international markets;
- ii. Distribution of processed products under the brand names Anggerek, Agromas and Olemas to *hypermarkets*, mini markets and retailers;
- iii. Management of retail outlet network (Agrobazaar);
- iv. Manufacturing ground coffee and other coffee related products;
- v. Management of cabbage imports through import permits by FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd. a related company of FAMA; and
- vi. Implementation of business collaboration and joint venture projects with selected third parties.

In the financial year ending 31 December 2012, the revenue of FAMACORP Group increased to RM 13.9 million from RM 11.7 million in the previous year. However, the group recorded a net loss of RM 468,086. To improve profitability in the future the group had taken steps to restructure its earning base by focusing on profitable business ventures.

The subsidiary of FAMACORP namely FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd. had registered a revenue increase of 52 percent at RM 6.3 million compared to RM 4.2 million in 2011. The increase in revenue was due to the increased dealings in cabbage distribution compared to the previous year. The breakdown of FAMACORP trading in 2012 as follows:

1. Sales value of cabbage distributions amounted to RM6.3 million (45 percent of the total sales of FAMACORP).
2. Sales of Anggerek Coffee amounted to RM168,623.
3. Sales of Famacool Mineral Water amounted to RM162,463.
4. Sales of Agromas products amounted to RM767,247
5. Export sales amounted to RM1.3 million
6. The balance of the sales were from other IKS products.



KALENDAR PERISTIWA FAMA 2012

2012 FAMA CALENDAR OF EVENTS



5 Januari 2012

Program Durian Party bersama YAB Perdana Menteri dan Perdana Menteri Singapura



5 January 2012

Durian Party Programme with YAB Prime Minister and the Prime Minister of Singapore



9 Januari 2012

Lawatan YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke RTC Gopeng, Perak dan ke Premis Usahawan



9 January 2012

YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry visits RTC Gopeng Perak and the Entrepreneurs Premise



18 Januari 2012

Majlis Perjumpaan dan Makan Malam YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani bersama Ahli Jawatankuasa Pasar Tani Peringkat Kebangsaan



18 January 2012

Gathering and Dinner of YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry with National Level Farmers' Market Committee Members



20 Januari 2012

Majlis Pelancaran Program Jimat Belanja Dapur (JBD) di Pasar Tani Putrajaya oleh Ketua Pengarah FAMA



20 January 2012

The Launching Ceremony of Program 'Jimat Belanja Dapur' at Farmers' Market Putrajaya by Director General of FAMA



18 Februari 2012

Majlis Pelancaran Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) di Gopeng, Perak oleh Perdana Menteri



18 February 2012

Launching Ceremony of Rural Transformation Centre (RTC) at Gopeng, Perak by Prime Minister



23 Februari 2012

Kunjungan Hormat Delegasi dari Amerika Syarikat bagi Program United States (US) Culinary Mission Visit to FAMA (Malaysian Kitchen Programme) ke Ibu Pejabat FAMA



23 February 2012

Courtesy Call of Delegates from United States of the Programme United States (US Kitchen Programme) Culinary Mission Visit to FAMA Headquarters



25 Februari 2012

Majlis Perasmian Karnival Halal 1 Malaysia Best bagi Wilayah Selatan di Plaza Angsana Johor Bahru



25 February 2012

Opening Ceremony of Halal 1 Malaysia Best for Southern Region at Plaza Angsana, Johore Bahru



13 Mac 2012

Promosi Karnival Florikultur dan Herba di Sri Pentas TV3

13 March 2012

Floriculture and Herbal Carnival Programme at Seri Pentas TV3



17 Mac 2012

Lawatan oleh Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani ke Karnival Florikultur dan Herba di RTC Perak

17 March 2012

Visits of Secretary-General of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry to Floriculture and Herbal Carnival at RTC Perak



20 Mac 2012

Taklimat Mengenai FAMA kepada YB Menteri Pertanian di Ibu Pejabat LPP

20 March 2012

Briefing on FAMA to YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry at LPP Headquarters



26 Mac 2012

Program Retreat Pengurusan Tertinggi FAMA di Pullman Hotel, Putrajaya

26 March 2012

Programme Retreat for TOP Management of FAMA at Pullman Hotel, Putrajaya



22 April 2012

Perasmian Program Jimat Belanja Dapur di Pasar Tani Shah Alam, Selangor oleh YB Menteri Pertanian

22 April 2012

Officiating the Programme Jimat Belanja Dapur at Shah Alam Selangor Farmers' Market by YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry





24 April 2012

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman antara FAMA dan Dewan Bandaraya Kuching Utara (DBKU) untuk bekerjasama menjayakan pembangunan Medan Niaga Satok, Kuching

24 April 2012

Signing Ceremony MOU between FAMA and Kuching North City Council for cooperation in the development of Medan Niaga Satok, Kuching, Sarawak



28 April 2012

Program Walkabout YAB Perdana Menteri dan Ketua Menteri Sarawak di Pasar Tani Matang Jaya, Kuching

28 April 2012

Program Walkabout YAB Prime Minister and Sarawak Chief Minister at Farmers' Market Matang Jaya, Kuching



3 Mei 2012

Program Walk With Me bersama YM Sultan Kelantan di Kota Bharu, Kelantan

3 May 2012

Program Walk With Me with YM Sultan of Kelantan in Kota Bharu, Kelantan



4 Mei 2012

Majlis Pelancaran RTC Kota Bharu Kelantan oleh YAB Perdana Menteri

4 May 2012

Launching Ceremony RTC Kota Bharu Kelantan by YAB Prime Minister





24 Mei 2012

Majlis Anugerah Perkhidmatan Cemerlang 2012 Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani di MAEPS, Serdang, Selangor

24 May 2012

Outstanding Service Awards Ceremony 2012 Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry at MAEPS, Serdang, Selangor



2 Jun 2012

Program Karnival Haiwan Kesayangan di RTC Gopeng, Perak

2 June 2012

Programme Carnival Pet Animals at RTC Gopeng, Perak



21 Jun 2012

Majlis Pelancaran Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani di Dataran Morib oleh YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani

21 June 2012

Launching Ceremony of Programme Strengthening of Contract Farming Supplies to Farmers Markets at Dataran Morib by YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry



23 Jun 2012

Majlis Pelancaran Urban Transformation Centre (UTC) oleh YAB Perdana Menteri di Jalan Hang Tuah, Melaka

23 June 2012

Launching Ceremony of Urban Transformation Centre (UTC) by YAB Prime Minister at Jalan Hang Tuah, Melaka





28 Jun 2012

Perhimpunan Bulanan Bil 3/2012:
Anugerah Amat Setia dan Khidmat Setia di Ibu Pejabat FAMA

28 June 2012

Monthly Gathering No. 3/2012:
Very Loyal Service Award and Loyal Service Award at FAMA Headquarters



4 Julai 2012

Majlis Perasmian Kursus 'The 12 Steps To Successful Exporting' di Hotel Sunway Putra, Kuala Lumpur

4 July 2012

Opening Ceremony of Course The 12 Steps to Successful Exporting at Hotel Sunway Putra, Kuala Lumpur



6 Julai 2012

Majlis Pelancaran Mini MAHA Pekan, Pahang oleh YAB Perdana Menteri di Dataran Shahbandar, Bandar Dara Chini, Pekan, Pahang



6 July 2012

Launching Ceremony Mini MAHA Pekan, Pahang by YAB Prime Minister at Dataran Shahbandar, Bandar Dara Chini, Pekan, Pahang



14 Julai 2012

Majlis Perasmian Mini MAHA Papar di Dewan Masyarakat Papar, Sabah

14 July 2012

Opening Ceremony Mini MAHA Papar at Community Hall Papar, Sabah



15 Julai 2012

Majlis Menandatangani Perjanjian Persefahaman di antara FAMA dan UPM dan Majlis Penyerahan Kad Keahlian Kelab MyAgrosis di Taman Perindustrian Universiti Puchong

15 July 2012

Signing Ceremony MOU between FAMA and UPM and Handover Ceremony Membership Cards My Agrosis Club at Taman Perindustrian Universiti Puchong



16 Julai 2012

Soft Launch MAHA International 2012 oleh YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani

16 July 2012

Soft Launch MAHA International 2012 by YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry



19 Julai 2012

Majlis Pelancaran Jualan Khas Sempena Pasar Tani Pra Ramadhan di Pasar Tani Seksyen 17, Petaling Jaya, Selangor oleh Pengerusi FAMA

19 July 2012

Launching Ceremony of Special Sales in conjunction with Ramadhan Farmers' Market at Farmers' Market Section 17, Petaling Jaya Selangor by FAMA Chairman



11 Ogos 2012

Majlis Pecah Tanah Agro Bazaar Kuala Selangor di KBSF Kuala Selangor oleh YB Menteri Pertanian

11 August 2012

Groundbreaking Ceremony Agro Bazaar Kuala Selangor at KBSF Kuala Selangor by YB Minister of Agriculture



5 Ogos 2012

Lintas Langsung RTM1 bagi Rancangan Selamat Pagi 1Malaysia di Pasar Tani Shah Alam

5 August 2012

RTM 1 Direct Telecast of the Selamat Pagi 1Malaysia Programme at the Farmers' Market Shah Alam



12 Ogos 2012

Majlis Pelancaran Pasar Tani Khas Sempena Sambutan Hari Raya Aidilfitri dan New Look Pasar Tani di Tapak Pasar Tani Stadium Shah Alam oleh YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani

12 August 2012

Launching Ceremony of Special Farmers' Market in conjunction with the Hari Raya Aidilfitri celebration and New Look Farmers' Market at the Stadium Shah Alam Farmers' Market by YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry



13 September 2012

Lawatan Rasmi Pasangan Diraja British Putera William dan Isteri Ke Seri Perdana, Putrajaya

13 September 2012

Visit of the Royal Couple Prince William and Princess to Seri Perdana Putrajaya





22 September 2012

Majlis Pelancaran Urban Transformasi Centre (UTC) Kuala Lumpur oleh YAB Perdana Menteri

22 September 2012

Launching Ceremony of Urban Transformation Centre (UTC) Kuala Lumpur by YAB Prime Minister



23 September 2012

Program Mini MAHA dan Jelajah Kesihatan Bentong, Pahang

23 September 2012

Programme Mini MAHA and Health Tour Bentong, Pahang



28 hingga 30 September 2012

Sambutan Hari Terbuka Sambutan 47 Tahun FAMA di Ibu Pejabat FAMA

28 to 30 September 2012

Open Day Celebrations Commemorating 47 Years FAMA at FAMA Headquarters



9 Oktober 2012

Siaran Langsung Program Wanita Hari Ini di FAMA Kitchen, Ibu Pejabat FAMA

9 October 2012

Direct Telecast Programme Women Today at FAMA Kitchen, FAMA Headquarters



20 Oktober 2012
Sambutan Hari Inovasi FAMA 2012
di Ibu Pejabat FAMA



20 October 2012
*FAMA Innovation Day 2012 at FAMA
Headquarters*



29 Oktober 2012
Majlis Korban di Ibu Pejabat FAMA



29 Oktober 2012
*Korban Ceremony at FAMA
Headquarters*



5 November 2012
Majlis Menandatangani Perjanjian Sewaan Bilik Sejuk Antara FAMA dan Kontena Nasional Berhad dan Majlis Pecah Tanah Kafeteria RTC Kelantan oleh YBhg Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani



5 November 2012
Signing Ceremony Cold Rooms Rental Agreement between FAMA and Kontena Nasional Berhad and Groundbreaking Ceremony Cafeteria RTC Kelantan by Secretary-General Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry



5 November 2012
Lawatan Kerja oleh Ketua Pengarah FAMA ke Ladang Kontrak Apollo Melon Banggol, Kelantan



5 November 2012
Working Visit by Director General FAMA to Apollo Melon Contract Farming at Banggol, Kelantan



**23 November hingga
2 Disember 2012**

MAHA International 2012 di MAEPS,
Serdang, Selangor



**23 November to
2 December 2012**

MAHA International 2012 at MAEPS,
Serdang, Selangor



7 hingga 11 Disember 2012

Program 'Jom Makan Buah'
di Putrajaya



7 to 11 December 2012

Programme 'Jom Makan Buah'
at Putrajaya



8 Disember 2012

Majlis Perjumpaan Pengerusi FAMA
Bersama Peserta Agromall di RTC
Gopeng, Perak



8 December 2012

Meeting of Chairman FAMA with
participants of Agromall at RTC
Gopeng, Perak



14 Disember 2012

Pelancaran 1Malaysia Bazar Wanita
@ Pasar Tani oleh Ketua Setiausaha
Negara

14 December 2012

Launching of 1Malaysia Bazar
Wanita @ Pasar Tani by Chief
Secretary Malaysia



15 Disember 2012
Majlis Pembukaan Agromall RTC
Gopeng, Perak

15 December 2012
*Opening Ceremony of Agromall
RTC Gopeng, Perak*



18 Disember 2012
Promosi Makan Buah di Majlis
Makan Malam YAB Perdana Menteri
Bersama Presiden Indonesia

18 December 2012
*Local Fruit Promotion at the Dinner
Hosted by YAB Prime Minister for
President Indonesia*



20 hingga 21 Disember 2012
Sesi Penetapan Sasaran Kerja
Tahunan (SKT) dan KPI FAMA 2013
di Institut Latihan FAMA, Port Dickson,
Negeri Sembilan

20 to 21 December 2012
*Annual Work Target Setting session
and Key Performance Indicators at
FAMA Training Institute, Port Dickson,
Negeri Sembilan*





26 Disember 2012

Ketua Pengarah dan Datuk Bandar
Bandaraya Kuching Utara (DBKU)
Bersiaran dalam rancangan
Selamat Pagi 1Malaysia, Wisma TV,
Angkasapuri

26 December 2012

*Broadcast Of Selamat Pagi
1Malaysia from Wisma TV,
Angkasapuri with Director General
FAMA and Mayor of Kuching North
City Council*



**LAPORAN DAN PENYATA KEWANGAN
 LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN
 PERSEKUTUAN (FAMA) BAGI TAHUN
 BERAKHIR 31 DISEMBER 2012
 FAMA REPORT AND FINANCIAL
 STATEMENT OF FEDERAL AGRICULTURE
 MARKETING AUTHORITY (FAMA) FOR
 THE YEAR END 31 DECEMBER 2012**

LAPORAN KEWANGAN

Financial Report

Pada tahun 2012 peruntukan geran tahunan mengurus yang telah diluluskan oleh Kementerian Kewangan Malaysia untuk Lembaga berjumlah RM143,912,305 dan peruntukan pembangunan yang diterima adalah sebanyak RM5,689,100.

Penyata Kewangan FAMA berakhir pada 31 Disember 2012 menunjukkan jumlah pendapatan keseluruhan termasuk lain-lain pendapatan berjumlah RM265,218,343. Pendapatan ini dijana dari geran dan pendapatan pelbagai akaun mengurus RM145,918,644; geran tertunda yang dilunaskan termasuk lain-lain pemberian di akaun pembangunan RM26,657,287 dan hasil jualan, sewaan dan pendapatan pelbagai bagi akaun perniagaan sebanyak RM92,642,412.

Sepanjang tahun 2012, jumlah perbelanjaan keseluruhan FAMA pula mencecah RM272,432,689. Perbelanjaan ini terdiri daripada akaun mengurus RM144,314,274; pembangunan RM25,395,015 dan perniagaan RM102,723,400.

Pada akhir tahun kewangan FAMA, penyata pendapatan menunjukkan kurangan atas pendapatan berjumlah RM7,214,346. Kurangan ini terdiri daripada lebihan Akaun Mengurus RM1,604,370; lebihan Akaun pembangunan RM1,262,272 dan kerugian atas pendapatan bagi Akaun Perniagaan RM10,080,988.

In 2012, the grant allocation for FAMA under the yearly operating budget as approved by the Ministry of Finance Malaysia was RM 143,912,305 and the development budget allocation received by FAMA was RM 5,689,100.

The Financial Statement of FAMA for the year ending 31 December 2012 showed the overall income of FAMA including income from other sources amounted to RM 265,218,343. This income was generated from grants and miscellaneous incomes in the operating account amounting to RM 145,918,644; amortized deferred grants including other allocations in the development account amounting to RM 26,657,287; and revenue from sales, rentals and miscellaneous income of RM 92,642,412 in the trading account.

In 2012, FAMA's total overall expenditure was RM 272,432,689. This expenditure consists of RM 144,314,274 from operating account, RM 25,395,015 from development account and RM 102,723,400 from trading.

At the end of FAMA financial year, the income statement showed a deficit over income amounting to RM 7,214,346. The deficit consists of surplus in Operating Account of RM 1,604,370; surplus in Development Account of RM 1,262,272 and losses on income in the Trading Account of RM10,080,988.



**SIJIL KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012**

Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan bagi tahun berakhir 31 Disember 2012 telah diaudit oleh wakil saya. Pihak pengurusan bertanggungjawab terhadap Penyata Kewangan ini. Tanggungjawab saya adalah mengaudit dan memberi pendapat terhadap Penyata Kewangan tersebut.

Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan berpandukan piawaian pengauditan yang diluluskan. Piawaian tersebut menghendaki pengauditan dirancang dan dilaksanakan untuk mendapat kepastian yang munasabah sama ada Penyata Kewangan adalah bebas daripada kesilapan atau ketinggalan yang ketara. Pengauditan ini termasuk memeriksa rekod secara semak uji, menyemak bukti yang menyokong angka dan memastikan pendedahan yang mencukupi dalam Penyata Kewangan. Penilaian juga dibuat terhadap prinsip perakaunan yang digunakan, unjuran signifikan oleh pengurusan dan persembahan Penyata Kewangan secara keseluruhan. Saya percaya pengauditan yang dilaksanakan memberi asas yang munasabah terhadap pendapat saya.

Pada pendapat saya, Penyata Kewangan ini memberi gambaran yang benar dan saksama terhadap kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 2012, hasil operasi dan aliran tunai untuk tahun tersebut berdasarkan piawaian perakaunan yang diluluskan.

Saya telah mempertimbangkan Penyata Kewangan dan laporan juruaudit bagi semua syarikat subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam nota kepada Penyata Kewangan Disatukan. Saya berpuas hati bahawa Penyata Kewangan berkenaan telah disatukan dengan Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan Penyata Kewangan Disatukan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.

Laporan juruaudit mengenai Penyata Kewangan syarikat subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian yang boleh menjejaskan Penyata Kewangan yang disatukan.

(HJH. SAADATUL NAFISAH BINTI BASHIR AHMAD)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
8 JULAI 2013



**PENYATA PENERUS DAN SEORANG AHLI LEMBAGA PENGARAH
(AKAUN KUMPULAN)**

Kami **TAN SRI DATO' PADUKA HJ. BADRUDDIN B. AMIRULDIN** dan **DATO' AHMAD BIN ISHAK** yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)** dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Lembaga Pengarah, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)** pada 31 Disember 2012 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga,



.....
 Nama : **TAN SRI DATO' PADUKA HJ. BADRUDDIN BIN AMIRULDIN**
 Gelaran : Pengerusi
 Tarikh : 18 JUN 2013



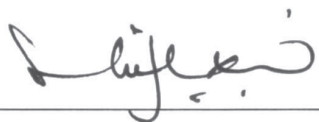
.....
 Nama : **DATO' AHMAD BIN ISHAK**
 Gelaran : Ketua Pengarah
 Tarikh : 18 JUN 2013

Bertempat di Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

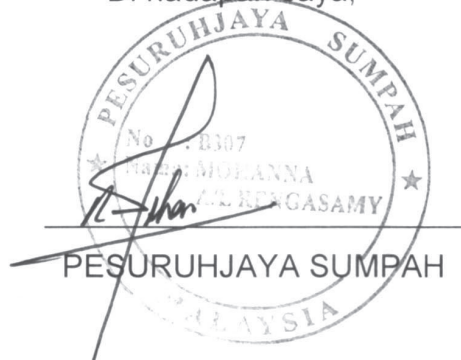
**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA
YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**

Saya, **HAZNITA BINTI KHAMIS**, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di Batu Caves, Selangor)
pada... **18 JUN 2013**)



Di hadapan saya,



PESURUHJAYA SUMPAAH

2A, JLN 2/8
BANDAR BARU SELAYANG,
68100 BATU CAVES,
SELANGOR

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Lembaran Imbangan

Pada 31 Disember 2012

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN	4	430,372,619	108,984,470	429,814,884	108,472,501
PROJEK DALAM PELAKSANAAN	5	8,582,416	111,185,783	8,582,416	111,185,783
PINJAMAN KENDERAAN DAN KOMPUTER	6	1,539,373	1,553,008	1,539,373	1,553,008
PELABURAN DALAM SYKT. SUBSIDIARI	7	-	-	5,753,959	6,264,195
PELABURAN	8	182,630	182,630	-	-
PERBELANJAAN TERTUNDA	9	99,240	99,240	-	-
CUKAI TERTUNDA	10	1,732	1,732	-	-
Stok Perniagaan	11	7,510,991	7,945,405	7,129,429	7,568,758
Penghutang Perniagaan dan Pelbagai	12	34,734,841	21,296,230	28,437,531	15,972,534
Penghutang Syarikat Subsidiari	13	-	-	2,342,704	2,298,050
Pelaburan Jangka Pendek	14	794,836	790,266	794,836	790,266
Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran	15	1,924,220	1,614,214	1,924,220	1,614,214
Simpanan Jangka Pendek	16	144,043,317	139,731,033	140,764,110	135,819,978
Wang di Bank dan Runcit	17	127,865,583	45,953,393	126,892,805	44,796,726
Bayaran Balik Cukai	18	59,821	49,090	-	-
		316,933,609	217,379,631	308,285,635	208,860,526
TOLAK : LIABILITI SEMASA					
Pinjaman	19	287,074	691,512	-	-
Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai	20	103,805,396	36,097,330	101,399,042	34,134,226
Pemiutang Sewa Beli	21	17,418	-	-	-
Pendapatan Tertangguh	22	542,908	-	-	-
		104,652,796	36,788,842	101,399,042	34,134,226
		212,280,813	180,590,789	206,886,593	174,726,300
		653,058,823	402,597,652	652,577,225	402,201,787
DIBIYAI OLEH :					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus	23	74,582,863	72,978,493	74,582,863	72,978,493
Akaun Pembangunan	24	385,179,190	161,957,699	385,179,190	161,957,699
Akaun Perniagaan	25	70,633,401	77,568,759	70,633,401	77,568,759
Akaun Pasar Tani	26	1,359,198	1,964,670	1,359,198	1,964,670
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	450,000	450,000	450,000
Akaun Pinjaman Kenderaan		2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
		534,704,652	317,419,621	534,704,652	317,419,621
KEPENTINGAN MINORITI	32	408,483	395,865	-	-
DANA KHAS	33	117,867,768	84,760,221	117,867,768	84,760,221
INISIATIF PEMBIAYAAN SWASTA (PFI)	34	4,805	21,945	4,805	21,945
SEWA BELI JANGKA PANJANG	21	73,115	-	-	-
		653,058,823	402,597,652	652,577,225	402,201,787

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Pendapatan	27	267,751,150	234,029,334	257,326,889	224,510,568
Lain-lain Pendapatan	29	8,314,300	7,604,231	7,891,454	7,258,523
		<u>276,065,450</u>	<u>241,633,565</u>	<u>265,218,343</u>	<u>231,769,091</u>
Perbelanjaan	30	<u>(283,747,882)</u>	<u>(253,964,563)</u>	<u>(272,432,689)</u>	<u>(243,672,234)</u>
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		(7,682,432)	(12,330,998)	(7,214,346)	(11,903,143)
Cukai	31	<u>(7,031)</u>	<u>(14,147)</u>	-	-
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		(7,689,463)	(12,345,145)	(7,214,346)	(11,903,143)
Kepentingan Minoriti	32	<u>(22,519)</u>	<u>(20,495)</u>	-	-
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa		<u><u>(7,711,982)</u></u>	<u><u>(12,365,640)</u></u>	<u><u>(7,214,346)</u></u>	<u><u>(11,903,143)</u></u>

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Perniagaan RM	JUMLAH RM
KUMPULAN					
Dana Terkumpul Pada 1 Januari 2011 Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		74,594,527	159,840,476	90,976,356	325,411,359
Pelarasan Tahun Lepas		-	(80,000)	-	(80,000)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		74,594,527	159,760,476	90,976,356	325,331,359
Geran Pembangunan Semasa Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan	28	- (954,502)	10,012,020 2,765,944 (417,746)	- (14,177,082) 462,497	10,012,020 (12,365,640) 44,751
Perubahan Modal Pusingan		-	-	(1,055,265)	(1,055,265)
Pindahan Aset Tetap		-	-	700,721	700,721
Pemberian Akaun		(661,532)	-	661,532	-
Geran Pembangunan Dilunaskan	28	-	(10,162,995)	-	(10,162,995)
		(1,616,034)	2,197,223	(13,407,597)	(12,826,408)
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2011		72,978,493	161,957,699	77,568,759	312,504,951
Seperti Yang Dinyatakan Semula		72,978,493	161,957,699	77,568,759	312,504,951
Geran Pembangunan Semasa Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan	28	- 1,604,370	243,679,360 1,262,272	- (10,578,624) 497,636	243,679,360 (7,711,982) 497,636
Perubahan Modal Pusingan		-	-	3,142,530	3,142,530
Pindahan Aset Tetap		-	-	3,100	3,100
Geran Pembangunan Dilunaskan	28	-	(21,720,141)	-	(21,720,141)
		1,604,370	223,221,491	(6,935,358)	217,890,503
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2012		<u>74,582,863</u>	<u>385,179,190</u>	<u>70,633,401</u>	<u>530,395,454</u>

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012 (Sambungan)

	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Perniagaan RM	JUMLAH RM
FAMA					
Dana Terkumpul Pada 1 Januari 2011 Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		74,594,527	159,840,476	90,976,356	325,411,359
Pelarasan Tahun Lepas		-	(80,000)	-	(80,000)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		74,594,527	159,760,476	90,976,356	325,331,359
Geran Pembangunan Semasa Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan	28	- (954,502)	10,012,020 2,765,944 (417,746)	- (13,714,585)	10,012,020 (11,903,143)
Perubahan Modal Pusingan		-	-	(1,055,265)	(1,055,265)
Pindahan Aset Tetap		-	-	700,721	700,721
Pindahan Akaun		(661,532)	-	661,532	-
Geran Pembangunan Dilunaskan	28	-	(10,162,995)	-	(10,162,995)
		(1,616,034)	2,197,223	(13,407,597)	(12,826,408)
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2011		72,978,493	161,957,699	77,568,759	312,504,951
Seperti Yang Dinyatakan Semula		72,978,493	161,957,699	77,568,759	312,504,951
Geran Pembangunan Semasa Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Perubahan Modal Pusingan	28	- 1,604,370	243,679,360 1,262,272	- (10,080,988)	243,679,360 (7,214,346)
Pindahan Aset Tetap		-	-	3,142,530	3,142,530
Pindahan Akaun		-	-	3,100	3,100
Geran Pembangunan Dilunaskan	28	-	(21,720,141)	-	(21,720,141)
		1,604,370	223,221,491	(6,935,358)	217,890,503
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2012		<u>74,582,863</u>	<u>385,179,190</u>	<u>70,633,401</u>	<u>530,395,454</u>

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Aliran Tunai

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI OPERASI					
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan		516,133,015	259,083,714	503,202,890	247,855,735
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja		(214,424,240)	(266,297,006)	(200,396,821)	(254,144,516)
Jumlah Tunai Dari Operasi		301,708,775	(7,213,292)	302,806,069	(6,288,781)
Bayaran Faedah		(51,305)	(57,643)	-	-
Bayaran Cukai Korporat		(17,762)	(2,069)	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dihasilkan Dari/ (Digunakan Dalam) Aktiviti Operasi		301,639,708	(7,273,004)	302,806,069	(6,288,781)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN					
Projek Dalam Pelaksanaan		102,603,366	(9,579,152)	102,603,366	(9,579,152)
Belian Hartanah, Loji dan Peralatan	A	(329,760,711)	(6,622,521)	(329,572,518)	(6,537,271)
Lain-lain Pelaburan		497,636	462,497	497,636	462,497
Faedah Bank		6,266,540	5,851,544	6,140,693	5,740,830
Dividen dan Hasil Lain		1,844,833	1,735,082	1,547,833	1,500,088
(Kurangan) / Tambahan Perbelanjaan Tertangguh		542,908	(5,474)	-	-
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan		(218,005,428)	(8,158,024)	(218,782,990)	(8,413,008)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI KEWANGAN					
Tambahan Kumpulan Wang		2,540,158	(6,950,210)	2,540,158	(6,950,210)
Hasil Jualan Hartanah, Loji dan Peralatan		481,544	189,320	481,544	189,320
Bayaran Dividen		(22,500)	-	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dari Aktiviti Kewangan		2,999,202	(6,760,890)	3,021,702	(6,760,890)
Penambahan / (Pengurangan) Bersih Tunai Dan Kesetaraan Tunai		86,633,482	(22,191,918)	87,044,781	(21,462,679)
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Awal Tahun		185,783,180	207,975,098	181,406,970	202,869,649
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Akhir Tahun	35	272,416,662	185,783,180	268,451,751	181,406,970
Nota A :					
Belian Hartanah, Loji dan Peralatan Untuk Tahun		-	-	-	-
Akaun Perniagaan		(146,271)	(790,308)	(146,271)	(790,308)
Akaun Mengurus		(214,865)	(725,513)	(214,865)	(725,513)
Akaun Pembangunan		(329,211,382)	(5,021,450)	(329,211,382)	(5,021,450)
Akaun FAMACO		(188,193)	(85,250)	-	-
Seperti Di Penyata Aliran Tunai		(329,760,711)	(6,622,521)	(329,572,518)	(6,537,271)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan utama FAMA sepanjang tahun kewangan adalah untuk menyelia, menyelaras, mengawalselia dan memajukan pemasaran keluaran pertanian di Malaysia termasuk pengimportan dan pengeksporan keluaran pertanian, mengadakan kemudahan-kemudahan kredit bagi pemasaran tersebut dan perkara-perkara bersangkutan dengannya. Kegiatan utama tersebut meliputi program-program berikut :

- a. Pengurusan dan Kelengkapan Terminal Agribisnes Negara (TEMAN)
- b. Pengurusan Rantai Bekalan (Supply Chain Management)
- c. Maklumat Pasaran Global
- d. Promosi dan Penjenamaan Nasional
- e. Pembangunan Keupayaan Sumber
- f. Projek Pembangunan Kawasan (Pemasaran Pertanian)

Kegiatan utama syarikat subsidiari sepanjang tahun kewangan adalah memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, serta mengimport dan mengedar kobis.

Penyata kewangan FAMA yang telah diaudit diluluskan oleh Lembaga Pengarah melalui Resolusi yang bertarikh 18 Jun 2013.

2. ASAS PENYEDIAAN PENYATA KEWANGAN

Asas penyediaan Penyata Kewangan FAMA meliputi semua perkara yang dinyatakan di bawah ;

2.1 POLISI RISIKO PENGURUSAN KEWANGAN

Pihak Lembaga tiada struktur khusus dalam pengurusan risiko ke atas kewangan dan segala risiko dikendalikan oleh pengurusan atasan berdasarkan kesesuaian kes.

Polisi-polisi yang berkaitan aktiviti kewangan adalah seperti berikut :

2.1.1 Risiko Kredit

Risiko Kredit adalah dikawal melalui prosedur kelulusan kredit, had dan pemantauan yang berterusan. Pihak pengurusan yakin bahawa tiada risiko kredit selain daripada jumlah kredit yang diluluskan dan dibenarkan untuk dikutip.

2.1.2 Risiko Kadar Faedah

Kumpulan dan FAMA tidak terdedah kepada risiko kadar faedah yang ketara.

2.1.3 Risiko Kecairan dan Aliran Tunai

Kumpulan dan FAMA mengamalkan pengurusan risiko kecairan dan aliran tunai yang berhemah dalam meminimakan ketidakpadanan aset dan liabiliti kewangan dan berupaya menyediakan tahap tunai dan kesetaraan tunai yang mencukupi bagi memenuhi keperluan modal kerja. Sebarang lebihan dana akan dilaburkan di dalam simpanan tetap di institusi kewangan berlesen pada kadar faedah yang sangat kompetitif.

2.1.4 Risiko Pasaran

FAMA tidak terdedah kepada risiko pasaran yang ketara kerana fungsinya yang bukan bertujuan keuntungan. Aktiviti syarikat subsidiari pula terdedah kepada risiko pasaran melalui persaingan dengan lain-lain syarikat yang menjalankan perniagaan yang sama.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING

Polisi perakaunan yang berikut diterima pakai oleh Lembaga dan ianya konsisten dengan yang diterima pakai pada tahun-tahun sebelum ini.

3.1 Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Lembaga telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah, kecuali dinyatakan sebaliknya. Penyata kewangan ini menurut Piawaian Pelaporan Entiti Persendirian (PERS) dan mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

3.2 Asas Penyatuan

Penyata kewangan Kumpulan meliputi semua Kumpulan Wang Lembaga dan syarikat subsidiarinya yang disediakan pada setiap akhir tahun kewangan. Sebarang bentuk urusan di antara Lembaga dengan syarikat subsidiari dihapuskan semasa penyatuan dan penyata kewangan yang disatukan hanya mencerminkan urusan dengan pihak ketiga.

3.3 Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, loji dan peralatan yang didiami dan dimiliki oleh Lembaga dan syarikat subsidiari, dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul dan penurunan nilai harta, kecuali tanah milik bebas.

Aset Lembaga yang dibeli RM1,000 dan ke bawah akan diiktiraf sebagai belanja dan yang bernilai RM1,000 dan ke atas akan dipermodalkan sebagai Aset Tetap.

Susutnilai tidak diperuntukkan bagi tanah pegangan kekal. Susutnilai hartanah, loji dan peralatan diperuntukkan berdasarkan kaedah garis lurus dikira untuk menghapuskan kos setiap aset kepada nilai sisanya sepanjang anggaran hayat kegunaannya. Kadar susutnilai tahunan adalah seperti berikut :

Alat dan Mesin	20%
Alatan Pejabat	20%
Bangunan	2.5%
Gerai	20%
Kandang Lembu/Kambing	20%
Kenderaan	20%
Kolam Ikan	50%
Pusat Pengumpulan Ladang (PPL)	10%
Tanah Pajakan	mengikut tempoh tahun pajakan
Tangki Minyak	7.5%

3.4 Penurunan Nilai Hartanah, Loji dan Peralatan

Pada setiap tarikh lembaran imbangan, Lembaga menyemak nilai bawaan aset selain daripada inventori bagi menentukan sama ada terdapatnya petunjuk bahawa nilai aset mungkin merosot. Sekiranya wujud petunjuk-petunjuk tersebut, kemerosotan nilai aset akan diukur dengan membandingkan nilai bawaan aset dengan nilai yang boleh diperolehi semula. Nilai boleh diperolehi semula dianggap bagi setiap aset atau jika tidak boleh, bagi unit penghasilan tunai.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.4 Penurunan Nilai Hartanah, Loji dan Peralatan (Sambungan)

Kerugian kemerosotan diiktiraf sebagai perbelanjaan di dalam penyata pendapatan dengan serta-merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Sebarang kerugian rosotnilai dianggap sebagai kurangan penilaian hingga ke tahap lebih penilaian yang diiktiraf terdahulu bagi aset tersebut.

Peningkatan nilai berikutnya dalam jumlah boleh diperolehi semula aset dianggap sebagai penerbalikan kemerosotan terdahulu dan diiktiraf sehingga tahap nilai simpanan aset akan ditentukan (bersih daripada pelunasan dan susutnilai) sekiranya tidak ada kerugian kemerosotan telah diiktiraf. Penerbalikan diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan dengan serta-merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Jika kerugian rosotnilai pada aset tersebut telah diiktiraf sebagai belanja dalam penyata pendapatan sebelum ini, penerbalikan itu diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan sehingga tahap yang diiktiraf sebagai belanja sebelum ini.

3.5 Aset Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Mulai tahun 2010, semua pembelian aset Akaun Pembangunan diperakaunkan di dalam akaun yang sama selaras MASB 31. Pada tahun sebelum, aset tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas khusus bagi pemasaran pertanian yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah samada kepada Kumpulan Wang Mengurus atau/dan Kumpulan Wang Perniagaan apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil Pertanian, Pusat Menggred Koko dan Kenderaan.

3.6 Stok

3.6.1 Stok dan stok makanan proses direkodkan pada nilai terendah antara kos dan nilai boleh direalis bersih. Kos ditentukan mengikut asas masuk-dahulu, keluar-dahulu.

3.6.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada pengiraan kuantiti stok fizikal yang sebenar.

3.7 Kos Pengeluaran

3.7.1 Kos pengeluaran makanan proses meliputi kos bahan mentah dan bahan campuran, kos buruh langsung dan kos overhead kilang.

3.7.2 Perbelanjaan yang melibatkan penggunaan bersama oleh kilang dan pentadbiran dan jualan, dibahagi mengikut kadar yang telah ditentukan oleh polisi Lembaga iaitu 75% kepada kos pengilangan dan 25% kepada kos pentadbiran dan jualan.

3.8 Pelaburan

3.8.1 Pelaburan Syarikat Subsidiari

Pelaburan tidak tersiarharga dinyatakan pada kos. Peruntukan rosotnilai dibuat apabila Ahli Lembaga Pengarah berpendapat terdapat pengurangan nilai yang kekal dalam pelaburan.

3.8.2 Pelaburan

Pelaburan tersiarharga dinyatakan pada kos dan nilai pasaran yang mana lebih rendah.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.9 Penghutang Perniagaan dan Pelbagai

Merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.10 Peruntukan Hutang Ragu

Peruntukan hutang ragu bagi penghutang Akaun Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 121 hari. Bagi penghutang pendahuluan ialah secara am ke atas ke semua bakinya. Baki penghutang Pusat-pusat Memproses yang melebihi 121 hari, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap penghutang.

Kadar-kadar yang digunakan ialah :-

Penghutang Perniagaan	50%
Penghutang Pendahuluan	75%

Peruntukan hutang ragu pada kadar 100% hanya akan dibuat setelah Penghutang Perniagaan tersebut berusia melebihi 1 tahun. Bagi Penghutang Pendahuluan yang berusia 7 tahun, peruntukan hutang ragu adalah pada kadar 100%.

3.11 Pencukaian Dan Cukai Tertunda

Cukai pendapatan ke atas keuntungan atau kerugian bagi tahun semasa merangkumi cukai semasa dan tertunda. Cukai semasa adalah amaun yang dijangka bagi cukai pendapatan yang perlu dibayar atas keuntungan yang dicukai bagi tahun kewangan semasa dan diukur menggunakan kadar cukai yang telah termaktub pada tarikh lembaran imbalan.

Kadar cukai yang termaktub atau sebahagian besarnya telah termaktub pada tarikh lembaran imbalan digunakan bagi menentukan cukai tertunda.

Cukai tertunda diperuntukkan mengikut kaedah liabiliti, atas perbezaan sementara antara asas cukai dan nilai bawaan aset-aset dan liabiliti-liabiliti pada tarikh lembaran imbalan. Mengikut prinsip, liabiliti cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna setakat mana keuntungan boleh dicukai terdapat untuk digunakan atas perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna.

3.12 Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai

Amaun merupakan piutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.13 Pertaruhan Bayaran

Merupakan bayaran yang dibuat ke atas pertaruhan untuk sewaan, utiliti, tender dan lain-lain. Pertaruhan ini akan dikendalikan semula selepas tamat tempoh perjanjian.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.14 Modal Pusat-pusat Memproses / Pusat Operasi

Modal pusat memproses/pusat operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan pusat-pusat tersebut dan wang pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain aset seperti alatan pejabat, perabot dan kilang. Setelah siap, ianya dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya. Kos langsung seperti kos pekerja, pentadbiran dan pengurusan kilang akan dibiayai oleh modal kerja dari Kumpulan Wang Perniagaan.

3.15 Tunai dan Kesetaraan Tunai

Tunai merangkumi wang tunai di tangan dan di bank serta bank overdraf (jika ada) dan simpanan. Kesetaraan tunai merangkumi pelaburan mudah tunai yang boleh ditukar kepada amaun tunai yang diketahui tertakluk kepada risiko pertukaran nilai yang tidak signifikan. Penyediaan Penyata Aliran Tunai adalah menggunakan kaedah langsung.

3.16 Instrumen Kewangan

Instrumen kewangan yang dinyatakan di Lembaran Imbangan adalah termasuk tunai dan baki wang di bank, penghutang, pemiutang dan pinjaman. Kaedah pengiktirafan yang digunapakai bagi setiap item dinyatakan di penyata polisi perakaunan berkenaan.

Instrumen kewangan diklasifikasi sebagai liabiliti atau ekuiti berdasarkan dengan intipati pada perbelanjaan yang dikontrakkan. Faedah, dividen, keuntungan yang diklasifikasikan sebagai liabiliti akan dilaporkan sebagai perbelanjaan atau pendapatan. Pembahagian kepada pemegang institusi kewangan yang diklasifikasikan sebagai ekuiti akan dicaj secara terus kepada ekuiti.

3.17 Geran Kerajaan

Pemberian geran kerajaan dinyatakan pada nilai yang telah diterima termasuk yang telah diperakui kelulusannya dan akan diterima bagi tahun tersebut.

Geran kerajaan diluluskan melalui pembentangan bajet tahunan bagi Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan mengikut spesifikasi perbelanjaan atau projek yang dimohon.

Geran pembangunan diiktiraf dalam penyata pendapatan berpadanan dengan perbelanjaan pembangunan yang berlaku dalam tempoh kewangan tersebut. Geran pembangunan yang belum dilunaskan akan ditunjukkan di dalam Lembaran Imbangan sebagai Geran Tertunda.

Geran tertunda melibatkan pembelian aset dilunaskan ke atas penyata pendapatan mengikut jangka hayat aset setara dengan nilai susutnilai yang dikenakan ke atas aset tersebut.

Sebelum tahun 2010, pengiktirafan geran tertunda telah dibuat secara sekaligus ke atas akaun pembangunan sebelum dipindahkan ke akaun perniagaan. Ini menyebabkan pelunasan geran tertunda tidak berpadanan dengan jangka hayat aset. Bermula tahun 2010 dan ke atas, kaedah mengiktiraf geran telah dilaksanakan mengikut MASB 31 dan dilaksanakan secara prospektif.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.18 Peruntukan Liabiliti

Peruntukan bagi liabiliti diiktiraf apabila mempunyai obligasi semasa akibat daripada peristiwa yang lepas dan kemungkinan bahawa aliran keluar sumber yang merangkumi faedah ekonomi akan diperlukan untuk menyelesaikan obligasi dan anggaran jumlah munasabah boleh dibuat.

3.19 Pengiktirafan Pendapatan

3.19.1 Pemberian geran kerajaan diakaunkan atas asas akruan selaras dengan perjanjian pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Mengurus dan Pembangunan, dan diambilkira di dalam Penyata Pendapatan dan Lembaran Imbangan.

3.19.2 Pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Pembangunan yang diterima untuk membiayai kos projek modal pembangunan dikreditkan kepada Akaun Pembangunan (Geran Tertunda), dan diambilkira dalam Projek Dalam Pelaksanaan.

3.19.3 Pemberian kerajaan untuk projek-projek khas kerajaan dikreditkan kepada Akaun Projek Khas.

3.19.4 Pendapatan lesen dan 'tagging' diiktiraf berasaskan asas terakru.

3.19.5 Pendapatan daripada perkhidmatan yang disediakan di Institut Latihan FAMA (ILF) diiktiraf apabila perkhidmatan selesai disempurnakan.

3.19.6 Pendapatan daripada jualan barang diiktiraf apabila barang niaga selesai dihantar.

3.19.7 Pendapatan faedah dari pelaburan dan simpanan tetap diiktiraf atas dasar terakru.

3.19.8 Pendapatan dividen diiktiraf apabila hak untuk menerima bayaran telah ditetapkan.

3.19.9 Sewa diiktiraf berdasarkan asas akruan selaras dengan perjanjian yang telah dipersetujui di antara pihak Lembaga dengan penyewa.

3.20 Faedah Kakitangan

3.20.1 Faedah Kakitangan Jangka pendek

Upah, gaji dan bonus diiktiraf sebagai perbelanjaan pada tahun yang mana perkhidmatan berkaitan diberikan oleh kakitangan kontrak, projek dan sambilan Lembaga.

3.20.2 Pelan Caruman Tetap

Lembaga mencarum kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) pada kadar yang dikanunkan. Caruman tersebut dicaj ke dalam Penyata Pendapatan dalam tempoh kewangan ianya berlaku.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

A. KUMPULAN

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	28,110,711	112,843,366	(78,416)	37,866,707	401,664	40,139,358	219,283,390
Tambahan	11,856,743	332,480,012	-	410,065	13,040	556,142	345,316,002
Jualan	-	-	-	(247,576)	-	(434,358)	(681,934)
Pelupusan	-	(32,580)	-	(7,800,522)	-	(479,630)	(8,312,732)
Pada 31/12/2012	<u>39,967,454</u>	<u>445,290,798</u>	<u>(78,416)</u>	<u>30,228,674</u>	<u>414,704</u>	<u>39,781,512</u>	<u>555,604,726</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	3,607,924	45,002,849	(188,146)	34,396,444	273,718	27,206,131	110,298,920
Susutnilai Semasa	242,847	16,983,946	7,549	1,314,174	40,047	5,037,105	23,625,668
Jualan	-	-	-	(208,730)	-	(434,348)	(643,078)
Pelupusan	-	(12,961)	-	(7,796,807)	-	(239,635)	(8,049,403)
Pada 31/12/2012	<u>3,850,771</u>	<u>61,973,834</u>	<u>(180,597)</u>	<u>27,705,081</u>	<u>313,765</u>	<u>31,569,253</u>	<u>125,232,107</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>36,116,683</u>	<u>383,316,964</u>	<u>102,181</u>	<u>2,523,593</u>	<u>100,939</u>	<u>8,212,259</u>	<u>430,372,619</u>

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	27,993,261	106,038,457	(153,910)	37,318,401	393,984	40,514,636	212,104,829
Tambahan	117,450	6,394,374	75,494	576,414	9,125	632,148	7,805,005
Pindahan	-	512,035	-	24,770	-	76,990	613,795
Pelarasan	-	-	-	1,300	-	-	1,300
Jualan	-	-	-	(40,777)	-	(442,277)	(483,054)
Pelupusan	-	(101,500)	-	(13,401)	(1,445)	(642,139)	(758,485)
Pada 31/12/2011	<u>28,110,711</u>	<u>112,843,366</u>	<u>(78,416)</u>	<u>37,866,707</u>	<u>401,664</u>	<u>40,139,358</u>	<u>219,283,390</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	3,364,994	41,817,616	(191,292)	32,830,327	233,029	22,762,272	100,816,946
Susutnilai Semasa	242,930	2,854,099	3,146	1,584,161	41,473	5,405,841	10,131,650
Pelarasan	-	417,746	-	1,299	-	-	419,045
Jualan	-	-	-	(5,947)	-	(328,165)	(334,112)
Pelupusan	-	(86,612)	-	(13,396)	(784)	(633,817)	(734,609)
Pada 31/12/2011	<u>3,607,924</u>	<u>45,002,849</u>	<u>(188,146)</u>	<u>34,396,444</u>	<u>273,718</u>	<u>27,206,131</u>	<u>110,298,920</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>24,502,787</u>	<u>67,840,517</u>	<u>109,730</u>	<u>3,470,263</u>	<u>127,946</u>	<u>12,933,227</u>	<u>108,984,470</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)**B. FAMA**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	28,110,711	112,214,354	75,494	37,811,617	-	39,876,535	218,088,711
Tambahan	11,856,743	332,446,012	-	376,640	-	448,415	345,127,810
Jualan	-	-	-	(247,576)	-	(434,358)	(681,934)
Pelupusan	-	(32,580)	-	(7,800,522)	-	(479,630)	(8,312,732)
Pada 31/12/2012	<u>39,967,454</u>	<u>444,627,786</u>	<u>75,494</u>	<u>30,140,159</u>	<u>-</u>	<u>39,410,962</u>	<u>554,221,855</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	3,607,924	44,697,288	3,146	34,353,039	-	26,954,813	109,616,210
Susutnilai Semasa	242,847	16,931,359	7,549	1,290,246	-	5,011,241	23,483,242
Jualan	-	-	-	(208,730)	-	(434,348)	(643,078)
Pelupusan	-	(12,961)	-	(7,796,807)	-	(239,635)	(8,049,403)
Pada 31/12/2012	<u>3,850,771</u>	<u>61,615,686</u>	<u>10,695</u>	<u>27,637,748</u>	<u>-</u>	<u>31,292,071</u>	<u>124,406,971</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>36,116,683</u>	<u>383,012,100</u>	<u>64,799</u>	<u>2,502,411</u>	<u>-</u>	<u>8,118,891</u>	<u>429,814,884</u>

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	27,993,261	105,484,651	-	37,264,891	-	40,251,813	210,994,616
Tambahan	117,450	6,319,168	75,494	574,834	-	632,148	7,719,094
Pindahan	-	512,035	-	24,770	-	76,990	613,795
Pelarasan	-	-	-	1,300	-	-	1,300
Jualan	-	-	-	(40,777)	-	(442,277)	(483,054)
Pelupusan	-	(101,500)	-	(13,401)	-	(642,139)	(757,040)
Pada 31/12/2011	<u>28,110,711</u>	<u>112,214,354</u>	<u>75,494</u>	<u>37,811,617</u>	<u>-</u>	<u>39,876,535</u>	<u>218,088,711</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	3,364,994	41,555,408	-	32,808,383	-	22,526,290	100,255,075
Susutnilai Semasa	242,930	2,810,746	3,146	1,562,700	-	5,390,505	10,010,027
Pelarasan	-	417,746	-	1,299	-	-	419,045
Jualan	-	-	-	(5,947)	-	(328,165)	(334,112)
Pelupusan	-	(86,612)	-	(13,396)	-	(633,817)	(733,825)
Pada 31/12/2011	<u>3,607,924</u>	<u>44,697,288</u>	<u>3,146</u>	<u>34,353,039</u>	<u>-</u>	<u>26,954,813</u>	<u>109,616,210</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>24,502,787</u>	<u>67,517,066</u>	<u>72,348</u>	<u>3,458,578</u>	<u>-</u>	<u>12,921,722</u>	<u>108,472,501</u>

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)**C. AKAUN MENGURUS : FAMA**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	24,725,048	75,237,203	-	27,101,582	-	11,131,277	138,195,110
Tambahan	-	-	-	-	-	214,865	214,865
Jualan	-	-	-	(202,279)	-	(276,968)	(479,247)
Pelupusan	-	(32,580)	-	(7,697,387)	-	(155,136)	(7,885,103)
Pada 31/12/2012	<u>24,725,048</u>	<u>75,204,623</u>	<u>-</u>	<u>19,201,916</u>	<u>-</u>	<u>10,914,038</u>	<u>130,045,625</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	3,543,232	33,707,021	-	26,348,139	-	8,524,919	72,123,311
Susutnilai Semasa	240,665	1,857,301	-	392,138	-	1,081,083	3,571,187
Jualan	-	-	-	(202,242)	-	(276,963)	(479,205)
Pelupusan	-	(12,961)	-	(7,693,879)	-	(113,767)	(7,820,607)
Pada 31/12/2012	<u>3,783,897</u>	<u>35,551,361</u>	<u>-</u>	<u>18,844,156</u>	<u>-</u>	<u>9,215,272</u>	<u>67,394,686</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>20,941,151</u>	<u>39,653,262</u>	<u>-</u>	<u>357,760</u>	<u>-</u>	<u>1,698,766</u>	<u>62,650,939</u>
KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	24,725,048	75,125,574	-	27,021,346	-	11,113,796	137,985,764
Tambahan	-	111,629	-	80,236	-	533,648	725,513
Jualan	-	-	-	-	-	(442,277)	(442,277)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(73,890)	(73,890)
Pada 31/12/2011	<u>24,725,048</u>	<u>75,237,203</u>	<u>-</u>	<u>27,101,582</u>	<u>-</u>	<u>11,131,277</u>	<u>138,195,110</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	3,302,568	31,850,069	-	25,697,799	-	7,731,837	68,582,273
Susutnilai Semasa	240,664	1,856,952	-	650,340	-	1,195,134	3,943,090
Jualan	-	-	-	-	-	(328,165)	(328,165)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(73,887)	(73,887)
Pada 31/12/2011	<u>3,543,232</u>	<u>33,707,021</u>	<u>-</u>	<u>26,348,139</u>	<u>-</u>	<u>8,524,919</u>	<u>72,123,311</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>21,181,816</u>	<u>41,530,182</u>	<u>-</u>	<u>753,443</u>	<u>-</u>	<u>2,606,358</u>	<u>66,071,799</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)**D. AKAUN PEMBANGUNAN : FAMA**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	117,450	7,536,235	-	2,724,199	-	2,126,654	12,504,538
Tambahan	11,856,743	332,446,012	-	180,353	-	203,750	344,686,858
Pelupusan	-	-	-	-	-	(172,751)	(172,751)
Pada 31/12/2012	<u>11,974,193</u>	<u>339,982,247</u>	<u>-</u>	<u>2,904,552</u>	<u>-</u>	<u>2,157,653</u>	<u>357,018,645</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	-	673,064	-	845,265	-	594,828	2,113,157
Susutnilai Semasa	-	14,346,517	-	567,097	-	446,695	15,360,309
Pelupusan	-	-	-	-	-	(57,584)	(57,584)
Pada 31/12/2012	<u>-</u>	<u>15,019,581</u>	<u>-</u>	<u>1,412,362</u>	<u>-</u>	<u>983,939</u>	<u>17,415,882</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>11,974,193</u>	<u>324,962,666</u>	<u>-</u>	<u>1,492,190</u>	<u>-</u>	<u>1,173,714</u>	<u>339,602,763</u>

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	-	1,328,696	-	2,418,551	-	2,135,705	5,882,952
Tambahan	117,450	6,207,539	-	305,648	-	-	6,630,637
Pelupusan	-	-	-	-	-	(9,051)	(9,051)
Pada 31/12/2011	<u>117,450</u>	<u>7,536,235</u>	<u>-</u>	<u>2,724,199</u>	<u>-</u>	<u>2,126,654</u>	<u>12,504,538</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	-	26,942	-	315,828	-	170,251	513,021
Susutnilai Semasa	-	228,376	-	529,437	-	425,331	1,183,144
Pelupusan	-	417,746	-	-	-	-	417,746
Pelupusan	-	-	-	-	-	(754)	(754)
Pada 31/12/2011	<u>-</u>	<u>673,064</u>	<u>-</u>	<u>845,265</u>	<u>-</u>	<u>594,828</u>	<u>2,113,157</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>117,450</u>	<u>6,863,171</u>	<u>-</u>	<u>1,878,934</u>	<u>-</u>	<u>1,531,826</u>	<u>10,391,381</u>

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)**E. AKAUN PERNIAGAAN : FAMA**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	3,268,213	29,440,916	75,494	7,985,836	-	26,618,604	67,389,063
Tambahan	-	-	-	196,287	-	29,800	226,087
Jualan	-	-	-	(45,297)	-	(157,390)	(202,687)
Pelupusan	-	-	-	(103,135)	-	(151,743)	(254,878)
Pada 31/12/2012	3,268,213	29,440,916	75,494	8,033,691	-	26,339,271	67,157,585
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2012	64,692	10,317,203	3,146	7,159,635	-	17,835,066	35,379,742
Susutnilai Semasa	2,182	727,541	7,549	331,011	-	3,483,463	4,551,746
Jualan	-	-	-	(6,488)	-	(157,385)	(163,873)
Pelupusan	-	-	-	(102,928)	-	(68,284)	(171,212)
Pada 31/12/2012	66,874	11,044,744	10,695	7,381,230	-	21,092,860	39,596,403
BAKI BUKU BERSIH	3,201,339	18,396,172	64,799	652,461	-	5,246,411	27,561,182

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	3,268,213	29,030,381	-	7,824,994	-	27,002,312	67,125,900
Tambahan	-	-	75,494	188,950	-	98,500	362,944
Pindahan	-	512,035	-	24,770	-	76,990	613,795
Pelarasan	-	-	-	1,300	-	-	1,300
Jualan	-	-	-	(40,777)	-	-	(40,777)
Pelupusan	-	(101,500)	-	(13,401)	-	(559,198)	(674,099)
Pada 31/12/2011	3,268,213	29,440,916	75,494	7,985,836	-	26,618,604	67,389,063
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2011	62,426	9,678,397	-	6,794,756	-	14,624,202	31,159,781
Susutnilai Semasa	2,266	725,418	3,146	382,923	-	3,770,040	4,883,793
Pelarasan	-	-	-	1,299	-	-	1,299
Jualan	-	-	-	(5,947)	-	-	(5,947)
Pelupusan	-	(86,612)	-	(13,396)	-	(559,176)	(659,184)
Pada 31/12/2011	64,692	10,317,203	3,146	7,159,635	-	17,835,066	35,379,742
BAKI BUKU BERSIH	3,203,521	19,123,713	72,348	826,201	-	8,783,538	32,009,321

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

Termasuk di bawah adalah Hartanah, Loji & Peralatan Kumpulan seperti yang berikut :

(i) Tanah	2012 RM	2011 RM
a) Tanah Mukim Ampangan, Negeri Sembilan	826,210	826,210
b) Tanah TEMAN Kota Baru	8,588,343	-
	<u>9,414,553</u>	<u>826,210</u>

Lembaga masih dalam proses permohonan mendapatkan hak pajakan tanah tersebut daripada Jabatan Ketua Pengarah Tanah dan Galian Persekutuan Putrajaya sebagai agensi pengguna melalui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

5. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Kompleks Bilik Sejuk Batu Pahat, Johor	-	133,194
Kompleks Bilik Sejuk Bukit Mertajam, P. Pinang	-	3,370,489
Kompleks Bilik Sejuk Kuala Selangor, Selangor	-	854,398
Kompleks Bilik Sejuk Tampoi, Johor Bahru, Johor	45,718	31,487
KPL FAMA Pekan	66,807	66,807
KPL Kluang, Johor	-	3,630,652
KPL Kota Kinabalu, Sabah	-	4,460,462
KPL Mukim Lubuk Semerah, Johor	-	5,907,444
Medan Niaga Satok, Sarawak	-	17,174,428
Pasar Tani Kekal Gua Cempedak, Yan, Kedah	-	5,935,658
Pasar Tani Kekal, Bukit Angkasa, Kerinci, Selangor	2,000	2,000
Pasar Tani Kekal, Puchong Selangor	3,021,043	2,756,017
Pasar Tani, Jalan Datin Halimah, Johor Bahru, Johor	-	1,887,174
Pusat Edaran Bukit Payong, Terengganu	-	532,470
Pusat Edaran Dengkil, Selangor	-	434,650
Pusat Edaran Pulau Kambing, Terengganu	-	3,530,640
Pusat Pengumpulan Samarahan, Sarawak	31,961	40,401
Pusat Pengumpulan Bagan Datoh, Perak	-	69,874
Tanah Tapak Terminal Makanan Negara (TEMAN), Kelantan	-	41,574,983
Terminal Makanan Negara (TEMAN), Timur Ipoh, Perak	-	17,926,852
Pusat Pengumpulan dan Pemasaran Benut, Pontian, Johor	337,107	7,307
Agrobazaar Sg Miang, Pekan, Pahang	3,602,975	159,750
Agrobazaar Sandakan, Sabah	505,000	367,652
Kilang Kopi Banting, Selangor	-	330,994
Agrobazaar Kuala Selangor	969,805	-
	<u>8,582,416</u>	<u>111,185,783</u>

Jumlah amaun ini merupakan perbelanjaan sebenar terkumpul bagi kos bangunan dan kelengkapan, kos membersihkan tapak bangunan, harga tanah serta bayaran yang berkaitan di Akaun Pembangunan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

6. PINJAMAN KENDERAAN DAN PINJAMAN KOMPUTER

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
<u>Pinjaman Kenderaan</u>		
Baki pada 1 Januari	1,391,440	1,456,016
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan Faedah Pinjaman	363,000 54,916	285,400 51,765
	<u>1,809,356</u>	<u>1,793,181</u>
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(427,423)	(401,741)
Baki pada 31 Disember	<u>1,381,933</u>	<u>1,391,440</u>
<u>Pinjaman Komputer</u>		
Baki pada 1 Januari	161,568	170,828
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan Faedah Pinjaman	93,300 5,699	92,000 6,528
	<u>260,567</u>	<u>269,356</u>
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(103,127)	(107,788)
Baki pada 31 Disember	<u>157,440</u>	<u>161,568</u>
Baki Terkumpul pada 31 Disember (Akaun Mengurus)	<u>1,539,373</u>	<u>1,553,008</u>

7. PELABURAN DALAM SYARIKAT SUBSIDIARI

	FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Pelaburan dalam syarikat subsidiari - pada kos	16,880,410	16,880,410
Peruntukan rosotnilai saham asal dalam syarikat subsidiari	(11,126,451)	(10,616,215)
	<u>5,753,959</u>	<u>6,264,195</u>

Peruntukan rosotnilai telah dibuat ke atas saham syarikat subsidiari yang bertujuan menunjukkan nilai sebenar pelaburan dalam tahun semasa dan telah diambilkira di dalam Penyata Pendapatan Lembaga pada tahun yang sama.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

8. PELABURAN

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam unit saham amanah, saham yang tersenarai dan saham yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia.

	KUMPULAN	
	2012 RM	2011 RM
(a) Unit Saham Amanah		
Pelaburan - pada kos	150,000	150,000
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	(104,870)	(104,870)
Nilai Pasaran	<u>45,130</u>	<u>45,130</u>
(b) Saham Tidak Tersenarai		
Pelaburan - pada kos	137,500	137,500
Jumlah Nilai Pasaran	<u>182,630</u>	<u>182,630</u>

Nilai pelaburan berjumlah RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (Syarikat subsidiari milik sepenuhnya FAMA) dalam syarikat yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia iaitu Konsortium Pasar Borong Sdn. Bhd. sebanyak 13.75% pegangan ekuiti.

9. PERBELANJAAN TERTUNDA

Jumlah ini merupakan perbelanjaan atas pembangunan atau pasaran eksport oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di mana ianya boleh dituntut balik dari pihak MATRADE melalui geran yang telah diiktiraf.

10. CUKAI TERTUNDA

	KUMPULAN	
	2012 RM	2011 RM
Baki pada 1 Januari	(1,732)	(1,732)
Cukai Tertunda	-	-
Baki pada 31 Disember	<u>(1,732)</u>	<u>(1,732)</u>

Ini merupakan cukai tertunda FAMA Corporation Sdn. Bhd. Liabiliti cukai tertunda ini berlaku akibat perbezaan berikut;

Alat & Mesin	<u>8,662</u>	<u>8,662</u>
--------------	--------------	--------------

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

11. STOK PERNIAGAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Stok Perniagaan	5,771,050	6,406,845	5,389,488	6,030,198
Stok Bahan Campuran	1,739,941	1,538,560	1,739,941	1,538,560
	<u>7,510,991</u>	<u>7,945,405</u>	<u>7,129,429</u>	<u>7,568,758</u>

Ini merupakan stok perniagaan yang melibatkan Akaun Urusniaga sahaja. Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan tidak mempunyai sebarang pegangan stok perniagaan.

12. PENGHUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Penghutang Perniagaan	34,149,809	30,242,500	28,777,964	25,802,330
Tolak :				
Peruntukan Hutang Ragu	(16,466,420)	(17,517,238)	(16,466,420)	(17,517,238)
	<u>17,683,389</u>	<u>12,725,262</u>	<u>12,311,544</u>	<u>8,285,092</u>
Penghutang Pendahuluan	267,622	260,257	267,622	260,257
Penghutang Pelbagai	16,626,352	8,256,173	15,700,887	7,372,647
Penghutang Kakitangan	157,478	54,538	157,478	54,538
	<u>34,734,841</u>	<u>21,296,230</u>	<u>28,437,531</u>	<u>15,972,534</u>

Pecahan Penghutang Perniagaan dan Pelbagai mengikut akaun adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	13,969,174	2,764,370	13,969,174	2,764,370
Akaun Pembangunan	356,371	2,980,702	356,371	2,980,702
Akaun Perniagaan	20,409,296	15,551,158	14,111,986	10,227,462
	<u>34,734,841</u>	<u>21,296,230</u>	<u>28,437,531</u>	<u>15,972,534</u>

Penghutang Perniagaan mengandungi penghutang dari urusniaga pejabat-pejabat, pusat-pusat urusniaga Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk penghutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Penghutang ini merupakan hutang-hutang oleh syarikat, persatuan dan individu kepada FAMA.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

13. PENGHUTANG/PEMIUTANG SYARIKAT SUBSIDIARI ATAU AMAUN TERHUTANG OLEH/KEPADA SYARIKAT SUBSIDIARI

Amaun merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

Pecahan mengikut akaun adalah seperti berikut:-

	FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Akaun Mengurus	193,397	193,198
Akaun Pembangunan	(97,621)	(98,698)
Akaun Perniagaan	2,246,928	2,203,550
	<u>2,342,704</u>	<u>2,298,050</u>

14. PELABURAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Kos pelaburan Al-Mudharabah	2,000,000	2,000,000
Tolak : Rosotnilai	<u>(1,205,164)</u>	<u>(1,209,734)</u>
	<u>794,836</u>	<u>790,266</u>
Nilai Pasaran	<u>794,836</u>	<u>790,266</u>

Pelaburan sebanyak RM2,000,000 merupakan pelaburan jangka pendek di dalam Simpanan Pelaburan Al-Mudharabah, Public Bank sejak tahun 1994 yang dilaburkan dalam Tabung Amanah Arab Malaysian Ittikal.

Pihak pengurusan FAMA berpendapat terdapat penambahan atau pengurangan nilai dalam pelaburan tersebut. Oleh itu, peruntukan rosotnilai telah dibuat di dalam Akaun Pembangunan pada setiap tahun mulai tahun perakaunan 2005.

15. BAYARAN TERDAHULU DAN PERTARUHAN BAYARAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Bayaran Terdahulu	258,949	259,807
Pertaruhan Bayaran	1,665,271	1,354,407
	<u>1,924,220</u>	<u>1,614,214</u>

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

15. BAYARAN TERDAHULU DAN PERTARUHAN BAYARAN (Sambungan)

Pecahan Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Akaun Mengurus	451,823	442,079
Akaun Pembangunan	672,369	638,230
Akaun Perniagaan	800,028	533,905
	<u>1,924,220</u>	<u>1,614,214</u>

16. SIMPANAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Simpanan Tetap dengan :				
Bank-bank Berlesen	76,276,703	75,448,863	72,997,496	71,537,808
Institusi-institusi Kewangan Berlesen	67,766,614	64,282,170	67,766,614	64,282,170
	<u>144,043,317</u>	<u>139,731,033</u>	<u>140,764,110</u>	<u>135,819,978</u>

Pecahan Simpanan Jangka Pendek adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	20,012,904	37,097,238	20,012,904	37,097,238
Akaun Pembangunan (a)	112,397,883	92,252,460	112,397,883	92,252,460
Akaun Perniagaan	11,632,530	10,381,335	8,353,323	6,470,280
	<u>144,043,317</u>	<u>139,731,033</u>	<u>140,764,110</u>	<u>135,819,978</u>

(a) Di dalam Pelaburan Simpanan Tetap Akaun Pembangunan termasuklah simpanan tetap bagi sebahagian daripada wang Dana Khas sebanyak RM 112,000,000 (2011 : RM 84,760,221).

Simpanan tetap Lembaga dilaburkan di Institusi-institusi Kewangan yang diluluskan oleh Kementerian Kewangan.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

17. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Wang di Bank dan Runcit	127,144,240	44,649,321	126,171,462	43,492,654
Wang dalam Perjalanan	721,343	1,304,072	721,343	1,304,072
	<u>127,865,583</u>	<u>45,953,393</u>	<u>126,892,805</u>	<u>44,796,726</u>

Pecahan Wang di Bank dan Runcit serta Wang dalam Perjalanan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	71,892,956	2,272,756	71,892,956	2,272,756
Akaun Pembangunan	38,274,835	23,359,326	38,274,835	23,359,326
Akaun Perniagaan	17,697,792	20,321,311	16,725,014	19,164,644
	<u>127,865,583</u>	<u>45,953,393</u>	<u>126,892,805</u>	<u>44,796,726</u>

Wang dalam perjalanan merupakan sejumlah wang yang telah dibuat bayaran oleh pejabat FAMA kepada pejabat FAMA yang lain. Bayaran ini dibuat pada minggu terakhir tahun yang dilaporkan dan hanya diterima oleh pejabat yang berkenaan selepas 31 Disember tahun yang dilaporkan.

18. BAYARAN BALIK CUKAI

Jumlah ini merupakan amaun cukai yang telah dibayar oleh syarikat subsidiari iaitu FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) berdasarkan anggaran tahun sebelum dan ianya melebihi nilai tahun sebenar.

19. PINJAMAN

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pinjaman seperti berikut;

	KUMPULAN	
	2012 RM	2011 RM
(a) Pinjaman Jangka Pendek		
Dijamin dengan;		
Overdraf Bank	287,074	691,512
Jumlah	<u>287,074</u>	<u>691,512</u>

Bank Overdraf adalah terhad sehingga RM1,100,000 dan dijamin dengan simpanan di dalam bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lingkungan 2% setahun mengikut kadar asas pinjaman bank.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

20. PEMIUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Pemiutang Perniagaan	6,169,873	4,289,133	4,806,158	3,059,105
Pemiutang Pelbagai & Akruan	96,456,723	30,616,201	95,414,084	29,883,125
Pertaruhan Penerimaan	1,178,800	1,191,996	1,178,800	1,191,996
	<u>103,805,396</u>	<u>36,097,330</u>	<u>101,399,042</u>	<u>34,134,226</u>

Pecahan Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	91,127,860	27,667,242	91,127,860	27,667,242
Akaun Pembangunan	1,325,766	898,962	1,325,766	898,962
Akaun Perniagaan	11,351,770	7,531,126	8,945,416	5,568,022
	<u>103,805,396</u>	<u>36,097,330</u>	<u>101,399,042</u>	<u>34,134,226</u>

Pemiutang Perniagaan meliputi urusan pejabat-pejabat, pusat-pusat urusan Lembaga dan pusat-pusat memproses termasuk pemiutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Pemiutang ini merupakan hutang-hutang FAMA kepada syarikat, persatuan dan individu.

21. PEMIUTANG SEWA BELI

	KUMPULAN	
	2012 RM	2011 RM
<u>Bayaran Sewa Beli Minimum</u>		
Dalam masa 1 tahun	22,656	-
Lebih daripada 1 tahun tetapi kurang daripada 5 tahun	83,039	-
	<u>105,695</u>	<u>-</u>
Tolak :		
Faedah sewa beli masa hadapan	(15,162)	-
	<u>90,533</u>	<u>-</u>
<u>Nilai semasa liabiliti sewa beli</u>		
Dalam masa 1 tahun	17,418	-
Lebih daripada 1 tahun tetapi kurang daripada 5 tahun	73,115	-
	<u>90,533</u>	<u>-</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

22. PENDAPATAN TERTANGGUH

Ini merupakan insentif tunai yang disalurkan oleh FAMA kepada syarikat subsidiari bertujuan untuk program-program pameran tertentu yang telah diluluskan.

23. AKAUN MENGURUS

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Baki pada 1 Januari	72,978,493	74,594,527
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Semasa	1,604,370	(954,502)
	<u>74,582,863</u>	<u>73,640,025</u>
Pindahan Akaun	-	(661,532)
Baki pada 31 Disember	<u>74,582,863</u>	<u>72,978,493</u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Mengurus	<u>74,582,863</u>	<u>72,978,493</u>

24. AKAUN PEMBANGUNAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Baki pada 1 Januari	161,957,699	159,840,476
Pelarasan Tahun Lalu	-	(80,000)
Seperti Dinyatakan Semula	<u>161,957,699</u>	<u>159,760,476</u>
Lebihan/(Kurangan) Bagi Tahun Semasa	1,262,272	2,765,944
	<u>163,219,971</u>	<u>162,526,420</u>
Geran Tertunda	243,679,360	10,012,020
Geran Dilunaskan	(21,720,141)	(10,162,995)
	<u>221,959,219</u>	<u>(150,975)</u>
Pelarasan	-	(417,746)
Baki pada 31 Disember	<u>385,179,190</u>	<u>161,957,699</u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Pembangunan	<u>385,179,190</u>	<u>161,957,699</u>

Amaun tersebut merupakan jumlah terkumpul Akaun Mengurus sejak dari tahun 1965 dan Akaun Pembangunan dari tahun 1966 sehingga kini.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

25. AKAUN PERNIAGAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Baki pada 1 Januari	77,568,759	90,976,356
Lebihan/(Kurangan) Bagi Tahun	<u>(10,578,624)</u>	<u>(14,177,082)</u>
	66,990,135	76,799,274
Pelarasan	497,636	462,497
Perubahan Modal Pusingan	3,142,530	(1,055,265)
Pindahan Aset Akaun Pasar Tani	3,100	700,721
Pindahan Akaun	-	661,532
Baki pada 31 Disember	<u><u>70,633,401</u></u>	<u><u>77,568,759</u></u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Perniagaan	<u><u>70,633,401</u></u>	<u><u>77,568,759</u></u>

26. AKAUN PASAR TANI

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Baki pada 1 Januari	1,964,670	8,560,336
Pendapatan	9,241,717	15,049,428
	<u>11,206,387</u>	<u>23,609,764</u>
Perbelanjaan	(9,847,189)	(21,645,094)
Baki pada 31 Disember	<u><u>1,359,198</u></u>	<u><u>1,964,670</u></u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Pasar Tani	<u><u>1,359,198</u></u>	<u><u>1,964,670</u></u>

Pasar Tani merupakan ruang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya melibatkan kutipan hasil seperti yuran bulanan, jualan meja dan payung.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

27. PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Pemberian Geran Kerajaan	143,912,305	121,779,326	143,912,305	121,779,326
Geran Tertunda Dilunaskan	22,230,141	12,983,245	22,230,141	12,983,245
Jualan	97,951,821	96,442,808	87,527,560	86,924,042
Sewaan / Perkhidmatan	3,656,883	2,823,955	3,656,883	2,823,955
	<u>267,751,150</u>	<u>234,029,334</u>	<u>257,326,889</u>	<u>224,510,568</u>

Pecahan Pendapatan adalah seperti berikut:-

	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Akaun Mengurus	143,912,305	121,779,326	143,912,305	121,779,326
Akaun Pembangunan	22,230,141	12,983,245	22,230,141	12,983,245
Akaun Perniagaan	101,608,704	99,266,763	91,184,443	89,747,997
	<u>267,751,150</u>	<u>234,029,334</u>	<u>257,326,889</u>	<u>224,510,568</u>

28. GERAN KERAJAAN TERTUNDA

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Geran Kerajaan Tertunda pada 1 Januari	98,621,959	99,190,680
Geran Pembangunan bagi tahun semasa	243,679,360	10,012,020
	<u>342,301,319</u>	<u>109,202,700</u>
<u>Tolak : Geran Pembangunan Dilunaskan</u>		
Geran Dilunaskan bagi tahun semasa	(21,720,141)	(10,162,995)
Pelarasan	-	(417,746)
	<u>(21,720,141)</u>	<u>(10,580,741)</u>
Geran Kerajaan Tertunda pada 31 Disember (Akaun Pembangunan)	<u>320,581,178</u>	<u>98,621,959</u>

29. LAIN-LAIN PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Faedah Simpanan Semasa / Tetap	6,075,512	5,682,537	6,075,512	5,682,537
Faedah Pinjaman	60,615	58,293	60,615	58,293
Pendapatan Lesen & Sewaan	289,024	491,063	289,024	491,063
Keuntungan Jualan Aset Tetap	294,734	25,460	294,734	25,460
Pendapatan Pelbagai	1,171,569	1,001,170	1,171,569	1,001,170
Lain-lain Pendapatan Syarikat Subsidiari	422,846	345,708	-	-
	<u>8,314,300</u>	<u>7,604,231</u>	<u>7,891,454</u>	<u>7,258,523</u>

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

29. LAIN-LAIN PENDAPATAN (Sambungan)

Pecahan Lain-lain Pendapatan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	2,006,339	2,136,919	2,006,339	2,136,919
Akaun Pembangunan	4,427,146	3,792,450	4,427,146	3,792,450
Akaun Perniagaan	1,880,815	1,674,862	1,457,969	1,329,154
	<u>8,314,300</u>	<u>7,604,231</u>	<u>7,891,454</u>	<u>7,258,523</u>

30. PERBELANJAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Akaun Mengurus	144,314,274	124,870,747	144,314,274	124,870,747
Akaun Pembangunan	25,395,015	14,009,752	25,395,015	14,009,752
Akaun Perniagaan	102,723,400	104,791,735	102,723,400	104,791,735
Syarikat Subsidiari	11,315,193	10,292,329	-	-
	<u>283,747,882</u>	<u>253,964,563</u>	<u>272,432,689</u>	<u>243,672,234</u>

31. CUKAI PENDAPATAN

FAMA telah tidak diberikan pengecualian daripada cukai pendapatan ke atas semua pendapatan. Walau bagaimanapun FAMA telah diberi pengecualian cukai pendapatan atas pendapatan-pendapatan berikut:

- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri dalam bentuk geran untuk membiayai perbelanjaan mengurus.
- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri untuk membiayai perbelanjaan pembangunan sama ada dalam bentuk geran ataupun pinjaman.
- Apa-apa derma atau sumbangan yang diterima.

Ini merupakan cukai FAMA Corporation Sdn. Bhd. bagi tahun berakhir 31 Disember 2012

32. KEPENTINGAN MINORITI & SYARIKAT SUBSIDIARI

Ini merupakan bahagian kepentingan minoriti terhadap modal dan rizab Syarikat Subsidiari FAMACO.

Subsidiari FAMA adalah seperti berikut :

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2012	Kepentingan 2011
FAMA Corporation Sdn. Bhd.	Malaysia	Memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, perkilangan kopi dan mengimport dan mengedar kobis.	100%	100%

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

32. KEPENTINGAN MINORITI & SYARIKAT SUBSIDIARI (Sambungan)

Subsidiari FAMA Corporation Sdn. Bhd. adalah seperti berikut :

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2012	Kepentingan 2011
FR Agro-Lanskap Sdn. Bhd.	Malaysia	Perunding & penyelenggaraan lanskap (Tidak lagi beroperasi)	100%	100%
FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd.	Malaysia	Mengimport dan mengedar kobis	56%	56%
KOP-FAMA Sdn. Bhd.	Malaysia	Peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna (Tidak lagi beroperasi)	100%	100%

Kesemua akaun-akaun syarikat subsidiari dan kumpulan syarikat subsidiari diaudit oleh Firma Akauntan Awam Bertauliah, Malaysia.

33. DANA KHAS

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Projek Khas Pagoh	2,416,417	2,838,779
Projek Khas Seberang Prai Utara	250,749	250,749
Projek Kecil Kawasan Parlimen	202,948	204,837
Kawasan Parlimen MPPP, Sarawak	208,592	437,619
MPPB	30,136	39,973
SPKR	14,184	14,803
Wang Ehsan	2,448	7,428
MAHA	549,302	274,291
NATC	128,371	264,631
GULFOOD	71,873	26,000
EIAT	37,061	1,551,773
Kajian Sosio Ekonomi Pasar Tani	137,050	398,374
Kempen Bumi Hijau	201,045	229,654
BDC - Pembangunan Usahawan Tani	156,062	-
PPP Galakan Pemasaran dan Pelaburan Dalam & Luar Negara (AMIM)	216,581	105,878
Pasar Tani - Pemulangan Wang Deposit JKR & Agropelancongan	175,506	184,117
Mempelbagai & Menambahkan Pendapatan Petani, Penternak & Nelayan	271,532	267,065
Kedai Rakyat	6,380,988	1,918,664
Pengembangan Pasaran	-	4,149,666
	<u>11,450,845</u>	<u>13,164,301</u>

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

33. DANA KHAS (Sambungan)

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Program Pembasmian Kemiskinan Oleh Agensi di Bawah MOA	711,416	855,627
Projek Khas Satok	1,514,602	4,731,012
Ladang Kontrak Sabah	1,199,202	621,064
Pusat Pengumpulan, Pembungkusan dan Perlabelan Pemasaran Produk	28,001	28,220
Pembangunan Produk Signature Perak	-	2,883
Promosi Produk Sarang Burung Walit	118,768	208,829
Program Pembangunan Produk Usahawan IAT	11,661	240,000
Projek Puspata Jajahan Jeli	117,985	164,710
Program Azam Tani / Gerak Siswazah Tani	5,163,132	1,706,037
Pusat Jualan Agrobazar	115,499	133,028
Program Pusat Pembangunan Perniagaan Pertanian (AGRI-BDC)	-	336,099
Expo Promosi Produk Perikanan & Pameran Perdagangan Antarabangsa	12,901	375,188
Program CAMFOOD 2010	-	67,848
1 Malaysia Best	902,486	1,837,662
1 Azam	3,281,949	805,049
Lain-lain Dana Khas	1,661,481	2,265,738
Infrastruktur Pertanian	-	70,000
NKEA	44,015,475	15,832,294
TEMAN/RTC	4,461,287	3,999,018
Agrosis	2,143,145	17,815
Pasar Komoditi (PAKAR)	18,561,816	27,806,297
Program The 3rd China World Fruit & Vegetable Trade Fair	-	275,000
Shanghai International Fisheries & Seafood Exposition	-	96,769
House of Honey	10,000	10,355
Program Pembangunan Usahawan IAT	455,619	735,896
Transformasi Pembangunan Produk Usahawan IAT	843	1,203
Program Peningkatan Pendapatan 250 Usahawan	104,444	102,871
Projek MIS, Gudang & Tanaman Padi	8,861,781	8,069,408
Durian Varieti	-	200,000
Pasar Bergerak 1 Malaysia	2,992,774	-
Projek Menaiktaraf Outlet Peruncitan	2,886,170	-
Financial Literacy Education Programme (GTP)	366,027	-
Kos Sara Hidup	6,718,459	-
	<u>106,416,923</u>	<u>71,595,920</u>
Jumlah Dana Khas	<u>117,867,768</u>	<u>84,760,221</u>
DIBIAYAI OLEH :		
Dana Khas	<u>117,867,768</u>	<u>84,760,221</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

34. INISIATIF PEMBIAYAAN SWASTA (PFI)

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Baki pada 1 Januari	21,945	292,587
Tolak :		
Perbelanjaan	(17,140)	(270,642)
Baki pada 31 Disember	<u>4,805</u>	<u>21,945</u>
 DIBIAYAI OLEH :		
Inisiatif Pembiayaan Swasta (PFI)	<u>4,805</u>	<u>21,945</u>

Ini merupakan inisiatif pembiayaan swasta (PFI) bagi projek Rural Transformation Centre (dahulunya dikenali sebagai projek Terminal Agribisnes Negara / Terminal Makanan Negara-TEMAN) di Gopeng, Perak dan Kota Bharu, Kelantan. Projek-projek tersebut merupakan salah satu daripada projek-projek berimpak tinggi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

35. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Pinjaman	(287,074)	(691,512)	-	-
Pelaburan Jangka Pendek	794,836	790,266	794,836	790,266
Simpanan Jangka Pendek	144,043,317	139,731,033	140,764,110	135,819,978
Wang di Bank & Runcit	127,865,583	45,953,393	126,892,805	44,796,726
	<u>272,416,662</u>	<u>185,783,180</u>	<u>268,451,751</u>	<u>181,406,970</u>

Pecahan Tunai dan Kesetaraan Tunai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	91,905,860	39,369,994	91,905,860	39,369,994
Akaun Pembangunan	151,467,554	116,402,052	151,467,554	116,402,052
Akaun Perniagaan	29,043,248	30,011,134	25,078,337	25,634,924
	<u>272,416,662</u>	<u>185,783,180</u>	<u>268,451,751</u>	<u>181,406,970</u>

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012

36. PERBELANJAAN KAKITANGAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2012	2011	2012	2011
Bilangan kakitangan, pada 31 Disember				
Tetap	2,482	2,509	2,443	2,466
Sementara	401	422	401	422
	<u>2,883</u>	<u>2,931</u>	<u>2,844</u>	<u>2,888</u>

Pecahan Perbelanjaan kakitangan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2012 RM	2011 RM	2012 RM	2011 RM
Gaji dan Upahan	74,866,457	61,447,546	74,866,457	61,447,546
Elaun Kakitangan	19,105,050	18,030,163	19,105,050	18,030,163
Elaun Lebih Masa	2,997,074	2,728,844	2,997,074	2,728,844
Caruman Pencen, KWSP & PERKESO	11,826,829	9,947,304	11,826,829	9,947,304
Lain-lain Kos Kakitangan	99,547	357,645	99,547	357,645
Perbelanjaan Syarikat Subsidiari	1,303,712	1,415,036	-	-
	<u>110,198,669</u>	<u>93,926,538</u>	<u>108,894,957</u>	<u>92,511,502</u>

37. KOMITMEN MODAL

Jumlah penglibatan modal FAMA bagi tahun berakhir 31 Disember 2012 yang diluluskan dan telah dikontrakkan, serta tidak diambilkira di dalam Penyata Kewangan adalah seperti berikut :

	KUMPULAN / FAMA	
	2012 RM	2011 RM
Diluluskan dan Telah Dikontrakkan	7,050,544	24,943,645
	<u>7,050,544</u>	<u>24,943,645</u>

PEJABAT-PEJABAT FAMA / FAMA OFFICES

1. **Ibu Pejabat**
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
Bangunan FAMA Point,
Lot 17304, Jalan Persiaran 1,
Bandar Baru Selayang, 68100 Batu Caves,
Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03-6126 2020
Faks : 03-6138 5200 / 6138 3650
2. **Pejabat FAMA Negeri Perlis**,
KM 2, Jalan Baru Kangar - Alor Setar,
Behor Temak, 01000 Kangar, Perlis.
Tel : 04-976 1513 / 976 5615
Faks : 04-976 0564
3. **Pejabat FAMA Negeri Kedah**
No. 101-C, Kawasan Perusahaan Mergong,
Jalan Perak, 05150 Alor Setar,
Kedah Darul Aman.
Tel : 04-731 9344 / 731 9103 / 730 7317
Faks : 04-733 5154 / 730 6601
4. **Pejabat FAMA Negeri Pulau Pinang**
No. 2442, Tingkat Perusahaan Satu,
Kawasan Perusahaan Perai, 13600 Perai,
Pulau Pinang.
Tel : 04-390 7222 / 390 7886 / 399 2163
Faks : 04-397 9426
5. **Pejabat FAMA Negeri Perak**
Pusat Tranformasi Luar Bandar (RTC)
Kawasan Perindustrian Gopeng 2,
KM 16, Jalan Gopeng, 31600 Gopeng,
Perak Darul Ridzuan
Tel : 05-357 2015 / 357 2529 / 310 6200
Faks : 05-357 6545
6. **Pejabat FAMA Negeri Selangor**
Tingkat 13 Plaza Masalam,
Jalan Tengku Ampuan Zabedah, 40100 Shah Alam,
Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03-5511 8114
Faks : 03-5511 8124
7. **Pejabat FAMA Negeri Sembilan**
Lot 7929 KM 5, Jalan Labu,
70200 Seremban,
Negeri Sembilan Darul Khusus.
Tel : 06-763 5797 / 767 2885
Faks : 06-763 7466
8. **Pejabat FAMA Negeri Melaka**
Lot 73, Jalan Usaha 12,
Kawasan Perindustrian Ayer Keroh,
75450 Melaka.
Tel : 06-231 2760
Faks : 06-231 7172
9. **Pejabat FAMA Negeri Pahang**
KM 9, Jalan Gambang,
25150 Kuantan,
Pahang Darul Makmur.
Tel : 09-536 6110 / 536 6113 / 536 6114 / 536 6115
Faks : 09-536 6106 / 536 6109
10. **Pejabat FAMA Negeri Johor**
No. 1, Jalan Taruka Larkin,
80350 Johor Bahru,
Johor Darul Takzim.
Tel : 07-234 1185
Faks : 07-234 1182
11. **Pejabat FAMA Negeri Kelantan**
Bangunan RTC Kota Bharu,
Lot 3309, Bt 4, Lebuhraya Pasir Mas – Salor,
15150 Kota Bharu,
Kelantan Darul Naim.
Tel : 09-745 9200
Faks : 09-745 9333
12. **Pejabat FAMA Negeri Terengganu**
Lot 1622, Jalan Hiliran,
20300 Kuala Terengganu,
Terengganu Darul Iman.
Tel : 09-622 4144 / 622 4191
Faks : 09-622 1606
13. **Pejabat FAMA Negeri Sabah**
Lot 2 Jalan 1, KKIP Timur,
Commercial Zone 2, Kota Kinabalu
Industrial Zone (KKIP),
88450 Kota Kinabalu, Sabah
Tel : 088-491 807
Faks : 088-491 813
14. **Pejabat FAMA Negeri Sarawak**
Medan Niaga Satok,
Lot 13636, Seksyen 65 KTL, Jalan Matang,
93050 Petra Jaya, Kuching,
Sarawak.
Tel : 082-422 578
Faks : 082-244 551





LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY

Bangunan FAMA Point
Lot 17304, Jalan Persiaran 1, Bandar Baru Selayang,
68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan,
MALAYSIA.

T : 603-6126 2020
F : 603-6138 3650 / 5200
E : fama@fama.gov.my

www.fama.gov.my