

# Revista Cámara de Comercio del Huila

Número 2

Julio de 2021



COMERCIANTE

ALIADO

Renovaciones y certificados virtuales

Servicios registrales  
en su municipio

**Kreatex**, una empresa que ha  
crecido de la mano con la  
Cámara de Comercio del Huila

En memoria  
**Gabriel Jiménez Vásquez**  
Fundador Hotel Campeste Los Gabrieles  
“Me siento huilense,  
era bogotano”



Cámara de Comercio  
del Huila

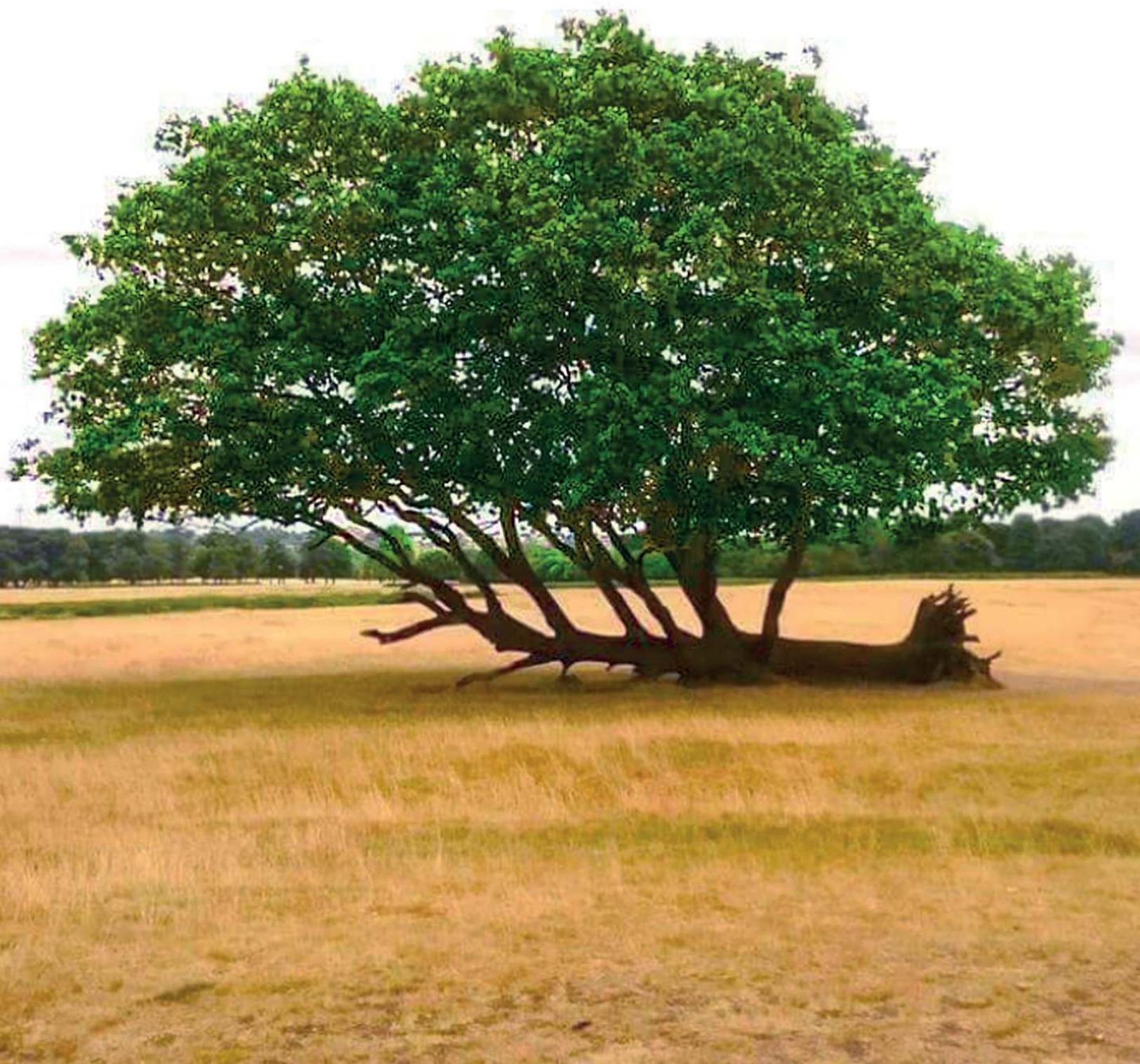
# 89 años

1932 • 2021



Cámara de Comercio  
del Huila

*Acompañando el progreso  
de nuestra región*



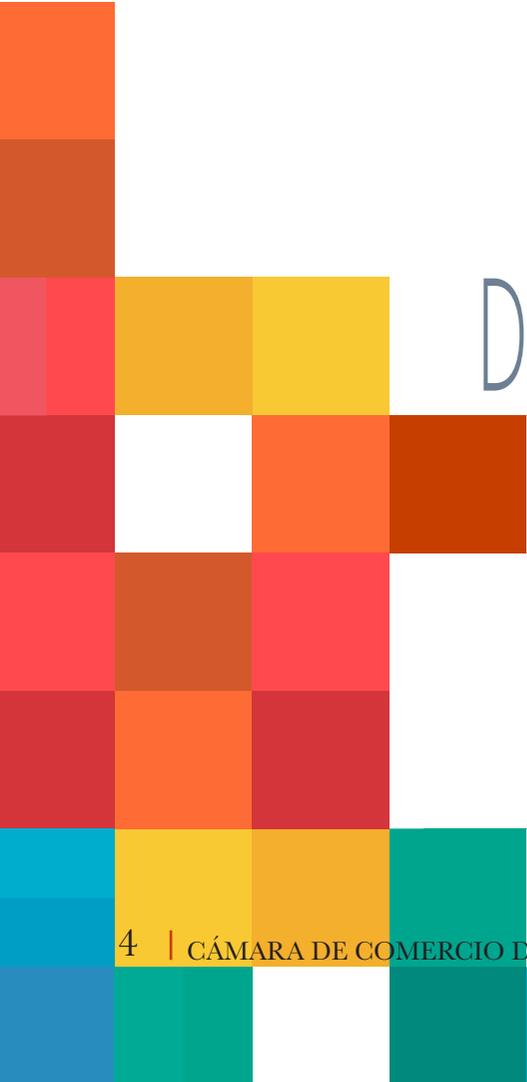
**Se cayó hace mucho tiempo,  
pero nunca se rindió**



Cámara de Comercio  
del Huila



# COMITÉ EDITORIAL



## **PRESIDENTE**

Ariel Rincón Machado

## **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Sandra Constanza Grijalba Andrade

## **PERIODISTAS**

Angélica Penagos Agudelo  
Leydy Sulay Torra Cañas

## **FOTOGRAFÍA**

Johan Camargo Murcia

## **DIAGRAMACIÓN**

Gerardo Martínez Matamoros

# JUNTA DIRECTIVA



## **PRESIDENTE**

Calixto Yucumá Gutiérrez

## **VICEPRESIDENTE**

Antonio José Villegas Gutiérrez

## **MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA**

### **PRINCIPALES**

Óscar Oswaldo Valencia Peralta  
Olivella Pastrana Cuenca  
Martha Dennis Gómez Gutiérrez  
Cinco Institucional S.A.S.-  
Representada por Napoleón  
Peña Agudelo  
Claudia Elena Olave Blackburn  
Eugenio Silva Ruiz

### **SUPLENTE**

Peña Tovar y CIA S.C.A.-  
Representada por  
María Constanza Peña Cruz  
Inversiones Coocentral S.A.S.-  
Representado por Luis Mauricio  
Rivera Vargas  
Inversiones y Proyectos C3 S.A.S.-  
Representado por  
Luis Felipe Cabrera Cabrera  
Olga Rojas de Borrero  
Carlos Andrés Farfán Álvarez  
Carlos Mauricio Rojas Gómez  
Manuel Ricardo Collazos Cabrera

# CONTENIDO

06



## **Editorial**

09



## **Reactivación Económica**

La Ruta del Plan de Reactivación Económica Empresarial

14



## **Portada En memoria**

Gabriel Jiménez Vásquez

18



## **Ferias Virtuales**

Productos a un sólo clic

22



## **Mercados campesinos:**

Oportunidad para  
los empresarios del campo

24



## **Comerciante Aliado**

Servicios registrales en su municipio

26



## **Huila-E**

Una maravillosa  
experiencia empresarial

30



## **Formación**

Exitosa formación especializada y gratuita  
para restaurantes, bares y gastrobares

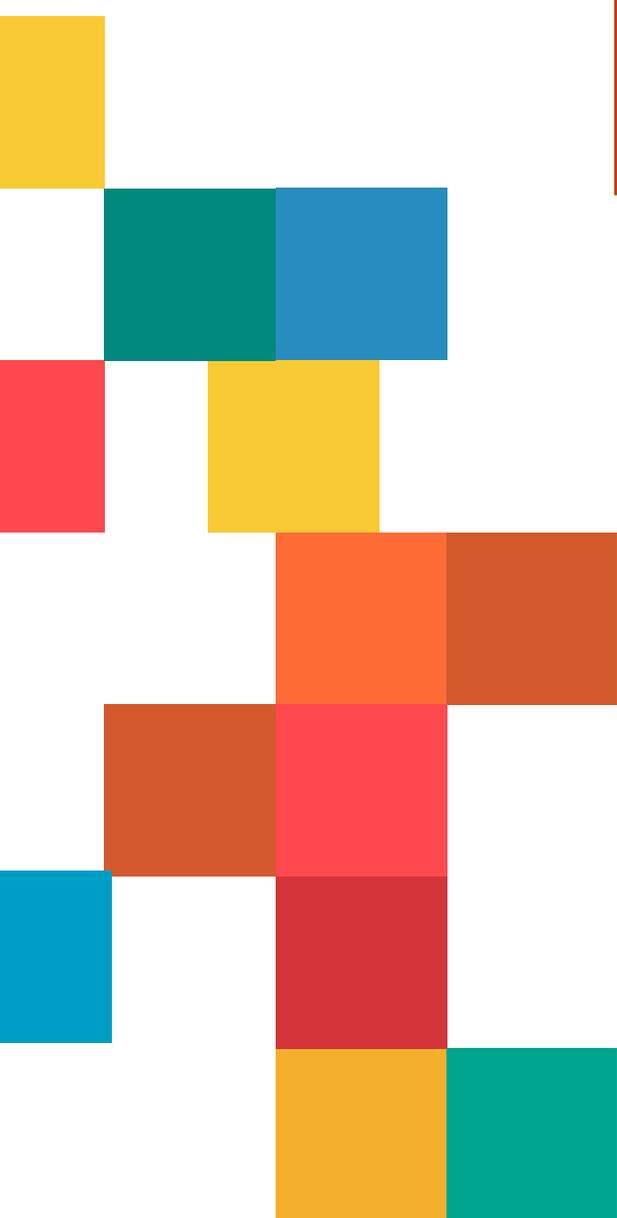
34



## **Emprendimiento**

Kreatex, un legado que deja huella

# Resiliencia, la esperanza de los empresarios



E

l difícil panorama que enfrenta el país, se convierte en una valiosa oportunidad para mostrar una vez más la pujanza de la raza huilense, esa tenacidad y talante que nuestros empresarios, comerciantes y emprendedores le imprimen a diario a su trabajo para contribuir en el progreso de esta región.

No han sido meses fáciles, la economía en el departamento del Huila venía recuperándose de las afectaciones ocasionadas por la pandemia a razón del covid – 19 de manera lenta, pero positiva; a partir del mes de abril afrontamos los bloqueos y actos vandálicos con motivo del paro nacional, con sus devastadoras consecuencias.

La falta de movilidad para el tránsito de personas y mercancías paralizó la producción territorial y generó afectación de todo el entramado empresarial, lo que se tradujo en la pérdida de miles de empleos formales e informales, la disminución sustancial de las ventas en todos los sectores económicos y la desaparición de numerosos emprendimientos empresariales de todos los tamaños.

Somos conscientes de la legitimidad de la protesta social pacífica que está protegida constitucionalmente en nuestro ordenamiento jurídico, pero al mismo tiempo debemos recalcar con firmeza que los bloqueos viales, el vandalismo y la destrucción de los bienes públicos y privados, no son una opción para manifestarse.

Sabemos que entre todos tendremos que reconstruir el tejido empresarial de la región que nos ha costado décadas de trabajo.

Esa esperanza de seguir adelante y no rendirse, es la premisa que marca el camino en la actualidad, donde estamos unidos con el único propósito de contribuir en la calidad de vida de todos los ciudadanos y en el desarrollo de este maravilloso territorio.

Es así, como desde nuestra Cámara de Comercio del Huila diseñamos en compañía de los sectores económicos y en cada una de nuestras seccionales, La Plata, Pitalito, Garzón y Neiva; un Plan de Reactivación Empresarial, alineado con las políticas nacionales y regionales enfocado en 9 líneas de intervención que se ajustan a la medida de las necesidades del empresario con experiencia, el comerciante innovador y el emprendedor en edad temprana.

Un equipo de las más altas calidades profesionales, lidera y acompaña cada una de las 129 acciones y proyectos que hacen parte del mismo, trazando la ruta para potenciar las capacidades empresariales; generar valor agregado, innovar en el mercado; iniciar procesos de exportación, participar en programas especializados de emprendimiento, conocer fuentes de financiación para las empresas y usar los servicios del Centro de Conciliación.

A las acciones mencionadas anteriormente, se suma la formulación de proyectos para fortalecer las apuestas productivas del Huila; el desarrollo de iniciativas clúster; transferencias tecnológicas y la implementación de nuevos servicios como Comerciante Aliado y Cámara Móvil que permiten acercar a la entidad cameral a sus usuarios.

Este tipo de iniciativas hacen que las empresas en el Huila sean sostenibles y productivas, lo que sin duda trae grandes beneficios a la región, representados en más empleos, más bienestar y oportunidades para las personas, aspectos que en su conjunto incrementan la competitividad de la región y nos hacen referente en el país.

La invitación es a seguir unidos, trabajando en equipo por una región emprendedora, de gente amable, con alto potencial y con la confianza puesta en nuestra clase empresarial, así que sumémonos para vivir mejor en esta nuestra Tierra de Promisión.



**Ariel Rincón Machado**  
Presidente



# POSGRADOS EN ALIANZA



Universidad de  
**La Sabana**



Universidad del  
**Rosario**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Especialización en Contratación Estatal**  
Divulgación  
3 Semestres Académicos  
SNIES 102469

Asociación Fortalecimiento Empresarial

18 años

Resolución 1099 del 17 de Mayo del 2011

**Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura**  
SNIES 102469

Adquiera competencias necesarias para innovar, construir y liderar proyectos de infraestructura.

*Levanze*  
CONSTRUCCIÓN

**Especialización en Gestión Humana**  
SNIES 102469

Lidera los procesos estratégicos de Gestión Humana e impacta positivamente la competitividad de tu empresa.

*Fleita Luchana*  
VISION EMPRESARIAL

**Especialización en Gerencia Pública y Control Fiscal**  
SNIES 102469

Abarca las técnicas propias de la gestión fiscal y la auditoría gubernamental.

*Metallogin*  
INNOVACIÓN



**Cámara de Comercio del Huila**

Más información  
Fortalecimiento Empresarial:  
8713666 · opción 1 · ext 1194  
Tatiana Quesada Cel: 315 786 2668

# La Ruta del Plan de Reactivación Económica Empresarial

Resultado de un trabajo articulado con los sectores económicos del departamento, la Cámara de Comercio del Huila, diseñó un completo Plan de Reactivación Empresarial con 9 líneas de intervención específicas, se trata de Fortalecimiento, Internacionalización, Formalización, Apuestas productivas, Innovación, Emprendimiento, Gestión institucional, Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable composición y Acceso a fuentes de financiación.

De esta manera se fortalece y genera oportunidades a los comerciantes, empresarios y emprendedores a través de 129 acciones. Presentamos los resultados de las iniciativas que están en marcha porque en el Huila seguimos siendo más empresarios que nunca.



### Ferias y eventos

•**500 expositores** participantes en la plataforma Ferias Virtuales.  
11 pabellones multisectoriales para visibilizar los productos y servicios.



•Mercados campesinos en Neiva, Pitalito, Garzón y Paicol.

# Emprendimiento



• **267 asesorías** en temas de marcas y patentes, comercio exterior, emprendimiento y empresarismo.



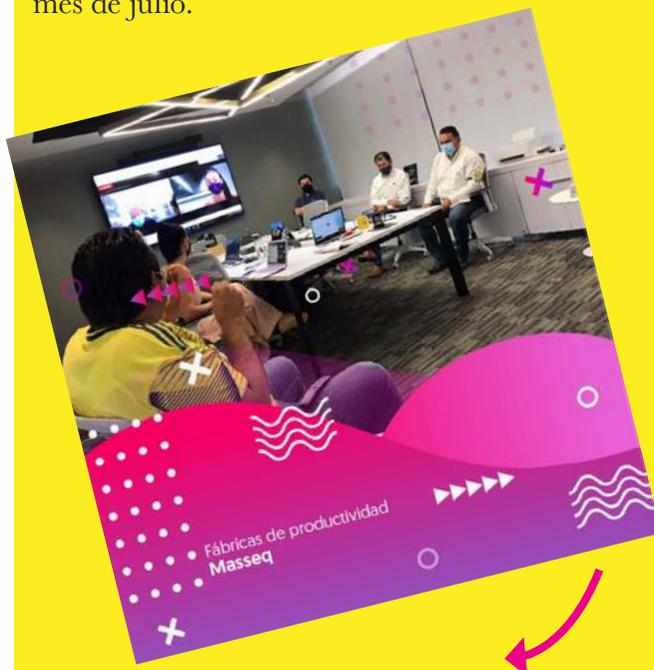
• **140 participantes** en los Módulos de Emprendimiento sobre marcas y patentes, orientación para crear una empresa, contratación y talento humano; finanzas para emprendedores, imagen corporativa y manejo en redes sociales.

## Formación para la reactivación

• **28 jornadas** de formación con la participación de 2.905 asistentes.



• **120 empresas** y emprendimientos en edad temprana podrán hacer parte del programa Talento e que inicia su convocatoria este mes de julio.



• **25 empresas** huilenses tendrán la oportunidad de fortalecer sus capacidades empresariales en el marco de la tercera versión del programa Fábricas de Productividad.

Deje su belleza en manos de expertos. Visite su peluquería más cercana y disfrute de una experiencia mágica, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

**#MESUMO PARA VIVIR MEJOR**

**Luis Antonio Tovar**  
Luan Barber Shop

Cámara de Comercio del Huila

•Puesta en marcha de la Campaña Me sumo para vivir mejor para promover el funcionamiento seguro de los establecimientos, las compras locales y la generación de cultura ciudadana.

## Apuestas productivas

•Acompañamiento en jornadas de construcción de Agendas Estratégicas Municipales para la productividad y competitividad.

PREPÁRESE PARA EXPORTAR  
CICLOS DE INMERSIÓN

1. Información básica de los procedimientos para exportar.  
2. Qué documentos debe tener un comerciante para exportar.  
3. Cómo identificar el mercado de su producto exportado.  
4. Cómo realizar los costos de exportación.

ABRIL 11 al 16 8:00 am - 10:00 am \$ SIN COSTO

INSCRIBASE AQUÍ

Cámara de Comercio del Huila



## Gestión Institucional

• Estructuración de un documento para la modernización del Estatuto Tributario del municipio de Rivera que incluyó estrategias de incentivos tributarios para la creación de nuevas empresas y ampliación de plazos en los impuestos que sirvan como impulso para reactivar la economía local.

## Internacionalización

•2 ciclos de inmersión a más de **225 empresarios** de la región.

•Apoyo y acompañamiento en planes de trabajo especializado a más de **15 empresas** en la región, con asistencia en asesorías especializadas y apoyo en estrategias comerciales

Lo invitamos a participar en el Facebook Live NUESTRA REGIÓN

Beneficios y alivios de Alcanos a los comerciantes

Jueves 4 de marzo de 2021 3:00 p.m.

Con la participación de William Oviedo Rojas | Gerente General Alcanos de Colombia Ariel Rincón Machado | Presidente Cámara de Comercio del Huila

Conéctese a: [www.facebook.com/CCHuila](https://www.facebook.com/CCHuila)

Alcanos Cámara de Comercio del Huila

• Convenio con Alcanos de Colombia para alivios y renegociación de deudas de los empresarios y comerciantes con esta empresa.

## Bioseguridad

• **814 kits** de bioseguridad entregados a comerciantes de las zonas Norte y Centro.



## Formalización

• **30 Comerciantes Aliados** en igual número de municipios, un servicio para realizar trámites como renovación de su Matrícula Mercantil y expedición de certificados.

Realice sus renovaciones y obtenga sus certificados de manera virtual en:

**SANTA MARÍA**  
FERLEY MOVIL COMUNICACIONES  
Propietario Ferley y Pascual Peraha  
Carrera 6 No. 9 - 31 Centro

Este 2021 contamos con tarifas especiales y descuentos por la renovación oportuna de su matrícula mercantil.

• **1.155 personas** atendidas a través de la estrategia Cámara Móvil.



## Innovación

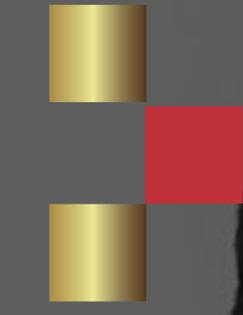
• **8 emprendedores** participantes en el programa Modelo de Negocios Disruptivos que incluyen entrenamiento en la técnica de Elevator Pitch, construcción del Modelo de negocio y su validación en el mercado.



• Construcción de **4 prototipos** apoyados y acompañados por la Cámara de Comercio del Huila para que 4 patentes puedan avanzar en la operación de la patente a nivel nacional e internacional.

• Se desembolsaron **3.753** solicitudes e irrigando recursos por valor de **\$ 8.083** millones por parte del Banco Agrario, de igual manera con las cooperativas Utrahuilca, Coopeaipe y Coofisam, se firmó un convenio para apoyo a microempresarios. (Datos Abril de 2021).





# Cientes Preferenciales

Haga parte del círculo de clientes preferenciales de la Cámara de Comercio del Huila y disfrute las ventajas de este exclusivo grupo empresarial:

## Su afiliación le permite:

- **50%** de descuento en tarifas de conciliación
- **30%** de descuento en acceso a base de datos - información con valor agregado para toma de decisiones
- **20%** de descuento en alquiler de auditorios y espacios que tenemos para usted y su familia
- **5%** de descuento en participación como expositor en actividades feriales
- Descuentos en consultorías en áreas especializadas, con el objetivo de garantizar el crecimiento y fortalecimiento empresarial
- Acceder gratuitamente a servicios y beneficios:
  - \*Certificados de existencia y representación legal y/o matrícula mercantil
  - \*Formularios de renovación de matrícula mercantil
  - \*Derecho a participar en elecciones de Junta Directiva
  - \*Renovación del registro mercantil a domicilio agendando la renovación asistida por internet marcando al 8713666 opción 1 extensión 1108.

Cientes  
Preferenciales



Cámara de Comercio  
del Huila

# “Me siento huilense, era bogotano” Gabriel Jiménez Vásquez

**H**ablar del Hotel Campes- tre Los Gabrieles, ubi- cado en el municipio de Rivera, es hablar también de cul- tura, poesía y huilensidad; esta última, impregnada en cada uno de los rincones de las tres hectá- reas que componen el complejo tu- rístico, fundado hace 20 años por Gabriel Jiménez Vásquez. Este empresario nació hace 70 años en Bogotá y llegó al Huila por temas laborales en el año 1971, En este departamento, se sintió como en casa, tanto así que fue constru- yendo amistades entrañables y echando raíces, como él mismo lo dice, hasta que decidió quedarse definitivamente. “Llegué con una

empresa de sistemas, en ese tiem- po eran un poco diferentes a los actuales y trabajé con ellos como durante dos años aquí en el Hui- la, luego renuncié, seguí por cuen- ta mía y en el año 74 cree una empresa que se llamó Servitec del Huila y Caquetá LTDA, que se dedicaba a la comercialización de equipos de oficina y computado- res” manifiesta Gabriel.

## **De los sistemas al turismo**

A inicios de los años 80's creó la empresa Teledata Computadores, la cual estuvo a su cargo durante una década. Más adelante, luego de conocer el municipio de Rivera y enamorarse de él, tomó la deci-

sión de abandonar los sistemas e iniciar un nuevo emprendimiento en ese bello paraíso lleno de ve- getación y biodiversidad, el cual llamó Los Gabrieles, haciendo alusión a él y su hijo Luis Gabriel, quien ha sido su mano derecha desde el primer momento.

Iniciaron muy pequeños en una casa de habitación, la cual fue transformada en el año 2000 y abrió sus puertas con piscina, 7 habitaciones y el servicio de res- taurante. “Poco a poco fuimos comprando terrenos y los fuimos anexando y en este momento te- nemos tres hectáreas que están ya construidas con salones, restau- rantes y un sendero temático con



# gotano” quez

todo lo del Huila, porque soy un enamorado de la cultura, las tradiciones, y todos los sitios emblemáticos del Huila”.

## Amor por la poesía

Al recorrer Los Gabrieles, no es extraño encontrarse con una imagen, un poema, una estatua o parte de su obra, representada en imágenes embelleciendo sus jardines. La razón es muy sencilla, “al gustarme este municipio, va muy ligado a José Eustasio Rivera y a su obra. En este momento que hemos dañado tanto la naturaleza, es el momento de rescatar la obra de este destacado escritor. Hay otras obras y personajes muy im-



Gabriel, gracias a su importante trayectoria en el sector empresarial, le hace una recomendación a los jóvenes que están iniciando sus negocios: “que la actividad que se desarrolle, sea una actividad que le guste, para que le ponga más entusiasmo y se generen más ideas



portantes de la cultura y las tradiciones de la cultura del Huila que también están contemplados, pero sin duda el que más resaltamos es José Eustasio Rivera”.

Asegura que le gusta mucho la poesía, en la cual incursionó gracias a Tierra de Promisión con sus 56 sonetos, pero ya ha abierto su espectro a otros autores.

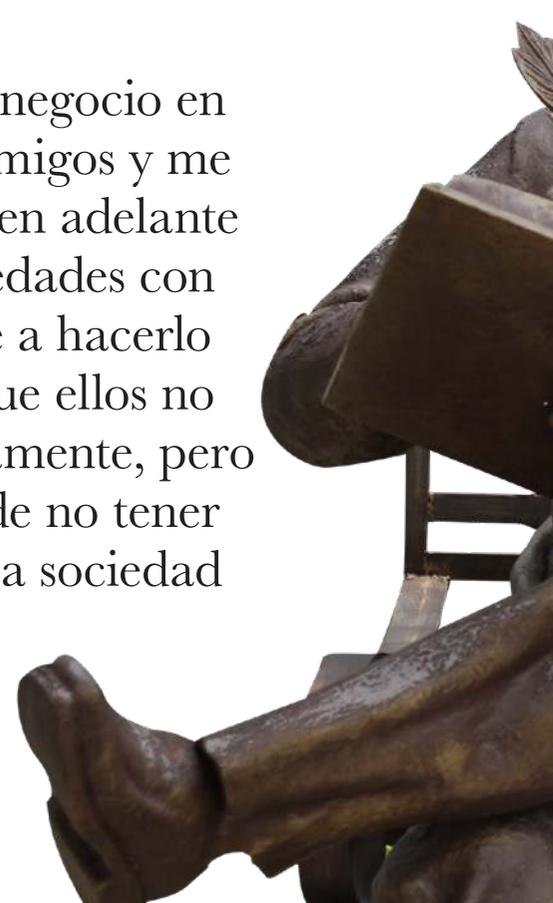
### **Hotel Campestre y Parque Los Gabrieles**

Este importante complejo turístico del departamento del Huila nació hace 20 años como un pequeño restaurante en una casa de fin de semana; la cual gracias a su acogida, con el tiempo fue acondicionada también como hospedaje. Los buenos resultados del

“

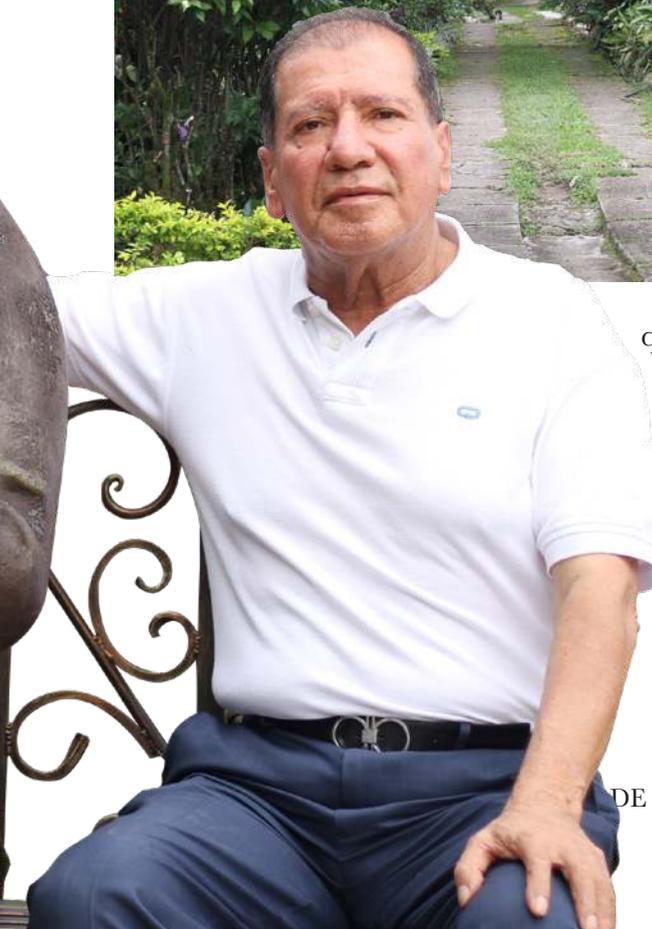
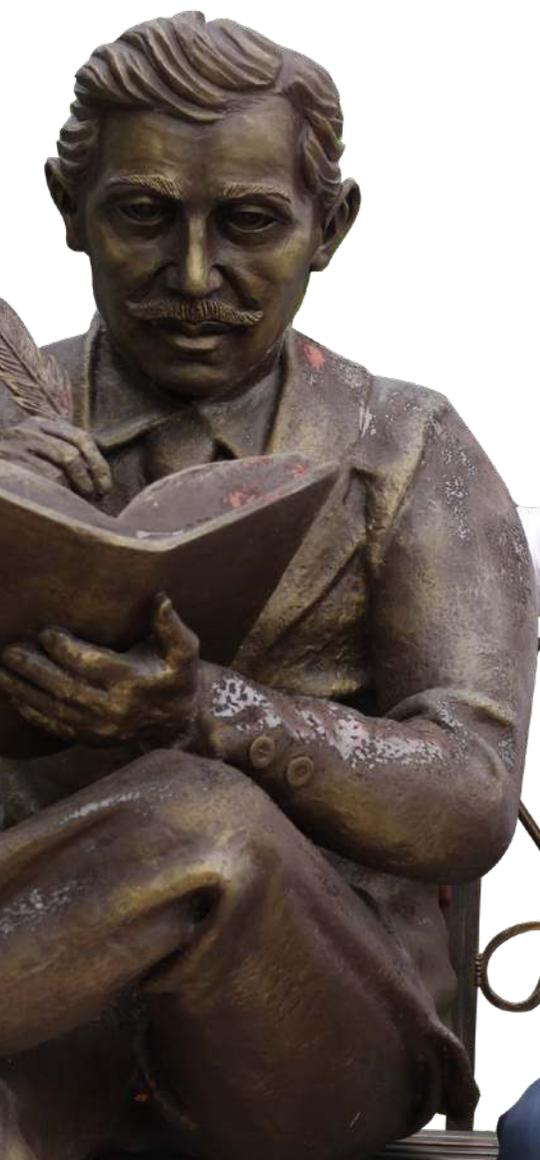
Alguna vez tuve un negocio en sociedad con unos amigos y me fue muy mal, de ahí en adelante no quise hacer sociedades con extraños y comencé a hacerlo con mis hijos, aunque ellos no aportaban económicamente, pero había la seguridad de no tener inconvenientes con la sociedad

”



lugar llevaron a sus propietarios a tomar más en serio el proyecto, con el concepto de un hotel y un restaurante que diera un buen servicio en el municipio de Rivera. Con el tiempo fueron adquiriendo algunos predios aledaños, permitiendo dar esa amplitud y espacio agradable con la que cuenta actualmente.

Luis Gabriel Jiménez Rojas, ha estado desde siempre al lado de su padre en este gran proyecto, aportando ideas para seguir creciendo. “Queremos que nos den la oportunidad de mostrarles el Hotel Campestre Los Gabrieles y parque, porque ya no estamos dirigiendo el negocio solamente a un hotel, sino también a un par-



que donde van a encontrar diferentes actividades”, expresó Luis Gabriel.

El sello de este hotel campestre, es la exaltación a la cultura del Huila, como lo menciona Luis Gabriel, “los visitantes encuentran en un solo lugar, lo más destacado de este departamento”.

# FERIAS Virtuales



## Productos a un sólo clic

La Cámara de Comercio del Huila comprometida con la transformación digital y el posicionamiento del comercio electrónico lanza la plataforma **Ferias Virtuales**, un espacio diseñado para visibilizar los productos y servicios de emprendedores, empresarios y productores huilenses a un solo clic, generando

mayor alcance y oportunidades de venta en el mundo digital.

La estrategia surge del plan de reactivación de la entidad cameral, que viene desarrollando diversas acciones enfocadas a la apertura de la vida económica-reactivación empresarial con responsabilidad; recuperación de empleos y sostenibilidad del tejido empresarial.

A través del enlace [www.ferias-virtualescchuila.com](http://www.ferias-virtualescchuila.com), más de 500 expositores locales, distribuidos en diez pabellones multisectoriales ofrecerán sus productos de belleza, educación, comercio, construcción, turismo, entre otros.

Esta alternativa de comercio electrónico permite la apertura de nuevos canales que amplían las



posibilidades de interacción y negocio de los diferentes sectores productivos involucrados, generando aliados estratégicos que facilitan el proceso de venta: establece ventajas competitivas como la eliminación de barreras geográficas, atención personalizada de manera eficiente y disponibilidad las 24 horas los 365 días del año.

Cabe destacar que la plataforma **Ferias Virtuales**, cuenta con una analítica web que permite conocer los gustos, preferencias y hábitos de consumo de los visitantes, brindando información clave a los expositores para fidelizar sus clientes, priorizar sus productos exitosos y ampliar sus bases de datos.

“La vitrina virtual permanente tiene una capacidad para 2000 empresas dispuestas a iniciar esta evolución digital, nuestro objetivo es ofrecer respuestas efectivas y a largo plazo ampliar la capacidad para acompañar a la mayoría del sector empresarial”, afirmó Tatiana Quesada Coordinadora de Mercadeo Institucional.



### TIENDA VIRTUAL

Dar clic sobre la categoría correspondiente para ver las opciones

Zona...  Buscar por producto o comercio...

- Agroindustrial
- Automotriz
- Educación
- Energías Renovables
- Gastronomía y Bebidas
- Minería y Construcción
- Minimarkets
- Productores
- Salud, Belleza y Moda
- Servicios
- Turismo

### Componentes adicionales

Los expositores podrán disfrutar de los diferentes componentes que hacen parte de esta transformación digital empresarial, con el fin de consolidar sus conocimientos e implementarlos para mejorar la experiencia de sus clientes e incrementar sus ventas.

- Agenda académica: Formación

en temas relacionados con e-commerce, apoyados en novedosas metodologías y estrategias de marketing digital, logística y distribución, generación de valor y ventas, alineados al plan de digitalización del Ministerio de las TICS.

- Ruedas de negocios mixtas: Espacio diseñado que permite el encuentro entre emprendedores,

empresarios e inversores locales para lograr acuerdos para abrir oportunidades de compra o venta de servicios y/o productos.

- Diálogos empresariales: Programas en vivo donde los expositores tendrán la oportunidad de compartir sus casos de éxito y experiencias con la comunidad.





# HUILA

Sigue presentando  
altas cifras de  
**COVID - 19**

**#NoBajemosLaGuardia**

Tengamos presentes los protocolos  
de bioseguridad

Una estrategia más del plan de reactivación económica de nuestra



Cámara de Comercio  
del Huila

# Mercados campesinos: Oportunidad para los empresarios del **campo**

Los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y Paicol han sido los protagonistas de los Mercados Campesinos, una iniciativa que permite a los campesinos comercializar sus productos a los mejores precios y sin intermediarios. De esta manera se promueve el desarrollo económico local y la reactivación económica empresarial.

Las jornadas son apoyadas por las alcaldías, entidades públicas y la Cámara de Comercio del Huila en el marco del Plan de Reactivación Económica.



Paicol



Neiva



Garzón

Pitalito

NUEVOS SERVICIOS

# Servicios registrales en su municipio

Con este nuevo servicio, la entidad cameral descentraliza la atención a los comerciantes donde no se cuenta con sede física.

José Antonio Torrejano Sandoval es un empresario turístico del municipio de Villavieja, con un importante prestigio en la localidad, que ha ganado a lo largo de sus años como propietario de la Agencia Tatacoa, Viajes y Turismo.

Desde allí, se encarga de ofrecer paquetes turísticos a los visitantes que llegan a conocer el Desierto de

La Tatacoa, pasadías, planes de alojamiento, trajes de baño, gafas, gorras, bebidas y souvenirs que recuerden su paso por la región.

Su próspero negocio se vio seriamente afectado durante el 2020, pues debido a la pandemia tuvo que cerrar su establecimiento durante seis meses, lo cual afectó seriamente sus ingresos. Esta complicada situación lo llevó a sacar lo mejor de sí para acomodarse y



Tatacoa Viajes y Turismo  
José Antonio Torrejano Sandoval  
Calle 4 No. 4-20 Centro de Villavieja

adaptarse a la nueva realidad que nos tocó empezar a vivir.

Actualmente José Antonio, además de seguir adelante con su empresa, se convirtió en Comerciante Aliado de la Cámara de Comercio del Huila, el nuevo servicio de la entidad cameral, con el cual hace presencia en 30 municipios del departamento.

“La Cámara de Comercio del Huila ha sido un excelente aliado, y lo que más me ha gustado es poder acercar la entidad a la gente; evitarles el traslado hasta Neiva y las filas en las oficinas. Además, contamos con el acompañamiento de los asesores permanentemente”, indicó.

Gracias a este servicio, los comerciantes no tendrán que salir de sus municipios para realizar trámites



que van desde expedición de certificados hasta la renovación de su Matrícula Mercantil, ahorrando tiempo y dinero en sus desplazamientos, para dedicarlos a sus establecimientos comerciales y familias.

“Las personas ven los productos que tenemos, algunos incluso no conocían todo lo que hacemos y hemos logrado incluso unas ventas adicionales, además de los servicios que ofrecemos como Comerciante Aliado”, señaló.

Entre tanto, Yira Marcela Chi-

latra Sánchez, Directora Jurídica de la entidad Cameral expresó que “El Comerciante Aliado, es nuestra voz en cada municipio, de tal manera que el usuario puede vivir una experiencia similar a la de estar en una de nuestras sedes físicas en Neiva, Pitalito, Garzón o La Plata; un punto más de nuestra entidad”.

En el primer semestre del año, se han realizado 2.065 renovaciones de Matrícula Mercantil y se han expedido 696 certificados a través de este nuevo servicio.



**Actualmente José Antonio, además de seguir adelante con su empresa, se convirtió en Comerciante Aliado de la Cámara de Comercio del Huila, el nuevo servicio de la entidad cameral**



# Una maravillosa experiencia empresarial

**3.427 metros cuadrados** serán el epicentro del centro empresarial que estará ubicado sobre la **Avenida Max Duque**, específicamente en el antiguo **Centro Comercial Oasis Plaza en Neiva**.

La **Cámara de Comercio del Huila** lidera un ambicioso proyecto de región que traza la ruta en desarrollo, emprendimiento e innovación para contribuir en el mejoramiento del bienestar y calidad de vida de los ciudadanos.



# Huila<sup>e</sup>

## Centro Empresarial

Cámara de Comercio del Huila

Se trata de Huila -e, Centro Empresarial, un maravilloso complejo empresarial que vinculará la ciencia y la tecnología para fortalecer la capacidad competitiva de los empresarios y emprendedores, convirtiéndose en un escenario para crear, potenciar los negocios, mejorar el aprendizaje y el conocimiento de sector productivo, y hacer realidad los sueños.

Como su nombre lo indica, Huila -e, representa el emprendimiento, empresarismo, eventos, educación, enseñanza, evolución, eficiencia, emprendimiento, expor-

taciones, experimento, energía, encuentro, empoderamiento y esperanza, todo reunido en un solo lugar, para beneficio de la región. A través de la experiencia y profesionalismo de un completo equipo de trabajo que asesorará y acompañará, los procesos de las áreas de Fortalecimiento, Apuestas productivas, Innovación, Internacionalización y Emprendimiento.

Dentro de las acciones que se implementarán en el Centro Empresarial, se destacan entre otras, los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje; Ferias sectoriales y mul-

tisectoriales; Ruedas de negocios; formación especializada para sectores y diplomados; acompañamiento en los acuerdos de cadena y fortalecimiento de los Clúster; talleres de ideación y creación de marca, solicitud de marcas comerciales, Módulos de emprendimiento.

Así mismo, los empresarios tendrán disponibles los programas de Innovación; las cápsulas de internacionalización, ciclos de inmersión y apropiación en alianza con Procolombia; Fábricas de Productividad, Empresas en Trayectoria Mega y muchos más.



### La novedad

Huila – e incluye modernos espacios de aprendizaje para los empresarios y emprendedores, inspirando la responsabilidad social y ambiental. Así mismo, los niños

y adolescentes, tendrán escenarios amplios e innovadores para aprender a través de la experiencia, fomentando el conocimiento científico. Es así como el proyecto incluye:

El Centro Empresarial es también una apuesta a la Economía Naranja que fomenta la implementación de industrias creativas y culturales en Colombia, la sostenibilidad y desarrollo de iniciativas de infraestructura Bio-sostenible; siendo la entidad cameral, líder y articulador de esta oportunidad de crecimiento económico.

- Parque Temático de Energías Alternativas
- Laboratorio de Economía Circular
- Vitrina de negocios verdes para posicionar su portafolio de bienes y servicios, además de acompañar procesos de comercialización en los mercados nacionales e internacionales.
- Laboratorio de Ideación y Prototipado
- De esta manera, el Centro Empresarial que estará a disposición de todos los ciudadanos, traerá más progreso para el Huila y posicionará a la región Surcolombiana en el ámbito nacional como un territorio más innovador, tecnológico y con alto potencial empresarial.



Healing The Children regresa  
este año para devolverle la  
esperanza a cientos de niños  
y familias del surcolombiano



HEALING THE CHILDREN

**NOVIEMBRE 2021**

*Más sonrisas para los niños y niñas del surcolombiano*

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

# Exitosa formación especializada y gratuita para restaurantes, bares y gastrobares

A pasos firmes avanzan las acciones del Plan de Reactivación Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila que incluye formación especializada para sectores económicos. Bares, restaurantes y discotecas, los protagonistas en esta edición.



**O**freced un servicio de calidad e inolvidable que fidelice a los clientes, es la premisa para los bares, restaurantes y discotecas en Neiva.

Siguiendo con este propósito, la Cámara de Comercio del Huila, diseñó en compañía del sector, formación especializada y gratuita para profesionalizar al talento humano de estos establecimientos comerciales.

Se trata de cursos en coctelería básica y servicio a la mesa, que se llevaron a cabo de manera exitosa con la participación de 78 establecimientos.

“Resultado de la mesa de trabajo que realizamos con el sector de bares, restaurantes y discotecas, surgió la petición de la profesio-

nalización del personal y estamos avanzando en esa solicitud. Queremos que tengan un valor agregado para ofrecerles a sus clientes; que sea una oportunidad de diversificar su portafolio de servicios”, manifestó Karina Andrea Montealegre, Directora de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila.

#### **Coctelería**

Los empleados de los 24 establecimientos dedicaron 30 horas para aprender técnicas clásicas y modernas para la preparación y creación de bebidas; ampliaron sus conocimientos en vinos y en la elaboración de tablas de quesos.

“La Cámara de Comercio del Huila ha apoyado esta iniciativa

de empezar a profesionalizar los establecimientos de comercio de la noche y en ese sentido volver a Neiva, una ciudad de establecimientos profesionales en temas de entretenimiento”, señaló Fabio Guzmán representante de Asobares.

Entre tanto, para Claudia Jaime del establecimiento Lux Neiva fue una gran experiencia.

“El gran aprendizaje es confiar en la institucionalidad, aprovechar ese recurso que nos dio la Cámara de Comercio del Huila e invitar a todos a que lo hagan. Profesionalizamos una actividad como es la coctelería, aprendimos a preparar 25 cocteles, una oportunidad en alianza con la Cámara y Asobares”, indicó.

### Servicio a la mesa

En este curso de formación participaron 54 establecimientos comerciales, quienes durante 12 horas aprendieron a servir alimentos y bebidas, presentar los menús, dialogar con los clientes para confirmar su satisfacción con el servicio, etiqueta, entre otros aspectos, para asegurar una maravillosa experiencia por parte del usuario. “En este sector de bares, restaurantes y discotecas vemos la necesidad latente de tener un personal calificado para ofrecer un servicio a la mesa especializado, proactivo y que genere ventas”, manifestó la Directora de Fortalecimiento Empresarial.

Para Wilson Esteban Camacho, representante del restaurante La Puerta Cano – Caldo Parao, la experiencia fue magnífica.

“Estoy agradecido con la Cámara de Comercio del Huila por esta capacitación, una experiencia espectacular y un aporte valioso para la reactivación”, indicó.

### Acciones en favor del sector

- Mesas de trabajo
- Jornadas de conciliación gratuitas
- Apoyo a la campaña
- Pide tu Taxi Seguro
- Formación especializada gratuita



Con la nueva **app** usted puede acceder a los servicios de renovación y certificados virtuales desde su dispositivo móvil.

**Fácil, rápido, seguro y confiable**



Cámara de Comercio  
del Huila



# Kreatex, un legado que deja huella

Más de veinte años después y con la calma que dan los años, Cecilia Rodríguez Falla analiza en retrospectiva que no estaba equivocada cuando decidió luchar por sus sueños de ser empresaria, crecer y ofrecerles un mejor futuro a sus hijos

**E**n una vieja máquina de coser de pedal, heredada de su abuela, confeccionaba elegantes vestidos sobre medidas para sus clientas. Ese primer negocio que abrió en el municipio de La Plata, fue registrado como Cecy Fashion en 1980.

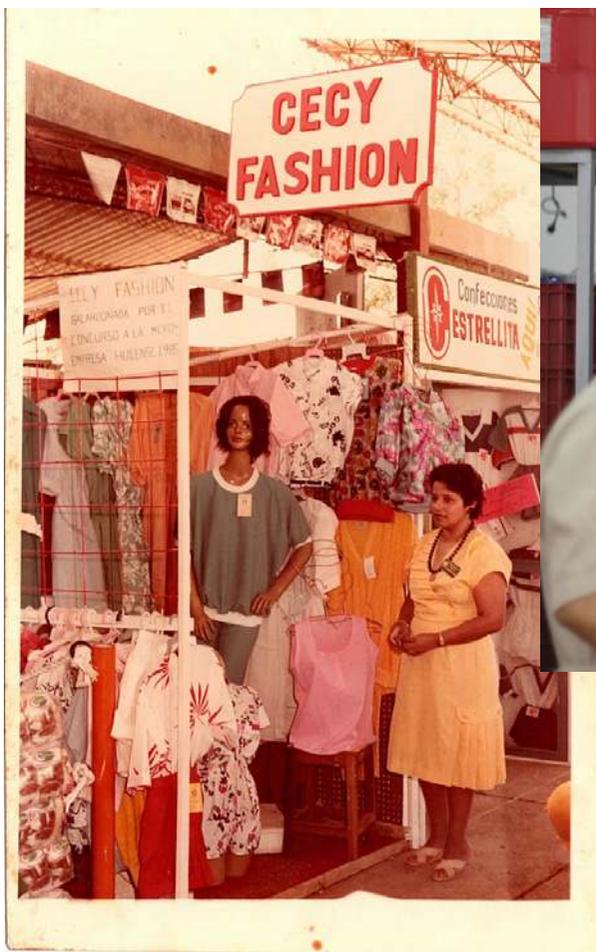
Aunque el negocio iba bien y contaba con una amplia clientela, incluso había sido reconocida por la Cámara de Comercio por su gran

labor en beneficio de la microempresa, el dinero que ganaban ella y su esposo Guillermo no era suficiente para cubrir todos sus gastos y mejorar su calidad de vida de su familia. “Decidimos venirnos para Neiva, porque quería que mis hijos pudieran ir a la universidad, que tuvieran una mejor vida, salir adelante y de paso tener una empresa, que era la ilusión mía”, manifestó Cecilia.

das, no sabía cómo vender, no sabía cómo cortar, ni cómo comportarme como jefe de operarias, que era lo que yo pensaba tener en ese tiempo. Me enseñaron a manejar las máquinas, yo no tenía ni una máquina plana, sino de las normalitas, entonces lo primero que hice fue ponerle el pie al motor y se fue esa máquina. Todos en el curso sabían manejar esas máquinas, menos yo”, expresó.

empresariales y artículos promocionales.

Con la idea de inculcar en sus hijos el amor y sentido de pertenencia por la empresa familiar para que su legado tuviera relevancia generacional, los tres escogieron profesiones relacionadas con el mismo. Es así como Mónica es contadora, Guillermo Andrés es administrador y Edna estudió mercadeo.



En la capital del Huila inició la nueva vida de la familia Valencia Rodríguez y también un nuevo aire al negocio familiar. “La Cámara de Comercio del Huila me enseñó de todo para mi empresa, yo no sabía cómo sacar los costos de las pre-

Los tropiezos que se encontró Cecilia en el camino, en lugar de debilitarla, la fortalecieron y animaron a seguir adelante. Fue así como a partir de 2001 Cecy Fashion murió para darle vida a Kreatex, produciendo dotaciones

“  
Lo que yo soñé se ve plasmado en este momento y todos los días doy gracias a Dios, al SENA a la Cámara de Comercio, que me ayudaron a salir, porque eso fue duro”.

”

**#MESUMO  
PARA VIVIR  
MEJOR**

**Disfrute lo mejor del  
campo y apoye  
a nuestros  
productores locales**

**Alimentos frescos y  
de la mejor calidad**

*¡Quien lo siembra,  
es quien lo vende!*



**Cámara de Comercio  
del Huila**