

Nr. 1 - Januar - Februar 2021

Dækmagasinet

Udgivet af Dækbranchen Danmark

Bilister i uføre – trods mild vinter



Denne vinter har budt på relative små mængder af sne og is. På trods af dette har adskillige mediers overskrifter berettet om trafikuheld grundet glat føre!

All-round lift – også til elbiler

– side 7

**”The missing link”
indføres i 2023**

– side 10

**0 til 100 på
3 sekunder**

– side 21

MICHELIN PILOT ALPIN 5

TEST VINDER



SIKKERHED - VINTER EFTER VINTER

Kortere bremselængder på vinterveje og større modstandsdygtighed over for akvaplaning⁽¹⁾

KONTROL OG STYREPRÆCISION

Forbedrede køreegenskaber på våd vej og i sne⁽¹⁾

FORBEDRET BRÆNDSTOFØKONOMI OG LÆNGSTE LEVETID⁽¹⁾

- Optimeret rullemodstand
- Længste levetid

GODKENDT TIL ORIGINALMONTERING AF AMG, AUDI, BMW, MERCEDES OG PORSCHE⁽¹⁾



⁽¹⁾ Mere information om de udførte test findes på Michelins hjemmeside www.michelin.dk

I dette nummer



Dækbranchens "Grand Old Man"	4
Bilister i uføre – trods mild vinter	6
All-round lift - også til elbiler	7
Mærsk bruger regummiereede dæk	8
Yokohama sparer 50% med DK pumper	8
3 Yokohama-mærker under ét navn	9
'The missing link' indføres i 2023	10



Ny frontfigur sætter sikkerhed i fokus	11
Sikkerhed og kvalitet	12
Rigtige dækspecialister viser vejen	12
Corona på godt og ondt	13
Regummiering er sund fornuft	13
Dæksalg- 4. kvartal 2020	14
BKT Agrimax V-Flecto i flere størrelser	15
Transport-messen udsættes til 9/2021	16
Verdens længste indendørs testbane	16
Nye dæk til klassikere	17
Har du set den nye hjemmeside?	18
Branchevejledning for dæk og fælge	18
De mest efterspurgte biler på DBA i 2020	18
Nyt Potenza til sport og hverdag	19
Porsche 911 med nye skræddersyede dæk	20
0 til 100 på 3 sekunder	21
Ny podcast styrker dæk- og autobranche	22
Pirelli tilbage ved Rallye Monte-Carlo	22



Nyt bestyrelsesmedlem i DSL	23
Dæksalg 2020	24

Kære læser



Idt sent måske, men da det er min første mulighed, vil jeg alligevel starte med at ønske godt nytår i denne årets første udgave af Dækmagasinet.

Vi er igen trukket i arbejdstøjet med formidling af stof fra ind- og udland, naturligvis fortrinsvis med nyt på dækfronten, men for variationens skyld også med input fra områder, som på en eller anden facon enten er branche- eller medlemsrelaterede, eller blot er en god historie.

Vi sætter også fokus på arbejdet for dækbranchen på den politiske front, hvor vi slap sidste år, hvilket både i relation til foreningerne og artikler i Dækmagasinet vil blive synliggjort henover året. Og der er nok at tage fat på. Synliggørelse af klimavenlige nye dæk og regummiereede dæk, især til transportbranchen. Den kommende opdatering af EU-dækmærkningen, som er en realitet allerede d. 1. maj i år, og hvor dækbranchen har været den drivende kraft med forbruger- og forhandleroplysning siden 2012. Her trækker vi endnu engang i førertrøjen, hvilket fortsat også gælder kampen for en vinterdæk lovgivning. For vi giver ikke op, selvom vintrene de senere år er blevet markant mildere. Vi mener stadig, at det er ganske tydeligt, at vinterdæk har sin berettigelse. "Det skyldtes glat føre" - en sætning, som er ret gennemgående i mediernes overskrifter eller brødtekster i de dage, hvor der er en smule sne og is på de danske veje.

Selvom frivillighed og ansvar for egne handlinger er noget vi som danskere synes absolut bedst om, så er der områder, hvor klare regler er en nødvendighed. Dette burde også

”I dækbranchen sætter de rigtige dækspecialister dagligt livet på spil ...”

ikke bliver længere end højst nødvendige, og at stabiliteten er i top. Vi har jo heller ikke lov til at sætte hastigheden i trafikken, som vi selv kunne ønske det.

Og når vi nu er ved sikkerhed, så er en "gammel" sag dukket op igen. Den har nu hele tiden luret i kulissen, men bliver nu grundet forskelsbehandling i endnu højere grad aktuel. I dækbranchen sætter de rigtige dækspecialister dagligt livet på spil, når de skifter hjul på havarede køretøjer på de danske veje. Dækbranchen har tidligere forsøgt at få skærpet kravene i den gældende bekendtgørelse, da sikkerheden for medarbejderen ikke er tilstrækkelig. Arbejder man på kontrakt for Vejdirektoratet eller politiet, så er der nu krav om, at man i sit tilbudsmateriale til de to instanser skal indkalkulere brug af TMA-biler, hvor der er en stor stødpude på bagenden. Rigtig god idé, men den generelle sikkerhed, også når der eksempelvis arbejdes i et nødspor, er simpelthen ikke tilstrækkelig. Vi vil derfor i dækbranchen genoptage arbejdet for, at der bliver krav om, at ekstra sikring af arbejdsstederne skal gælde for alle.

God læsning.

Med venlig hilsen

Volker Nitz

Dækbranchens "Grand Old Man" fylder 70 år

Han blev født ind i dækbranchen og praktisk taget opflasket på "gummimælk". Passet på faderens dækfabrik i stedet for børnehaven. Videreudviklede Tobøl Dæk til den første Dansk Standard-kvalitetsmærkede virksomhed i regummi-eringsbranchen med ISO-9002 og ECE-certificering oveni. Disse er blot nogle af de få nøgleord, som kan sættes på den kommende fødselar.

Manden i tale er naturligvis Erik Neuberg Rasmussen, som kan fejre sin 70 års fødselsdag d. 6. marts 2021.

Han er én af de respekterede og dybt engagerede skikkelser i den danske dækbranche og især i relation til foreningerne en markant personlighed. Erik er formand i ikke mindre end tre af dækbranchens organisationer, nemlig Dæk Specialisternes Landsforening (DSL), Dækbranchens Miljøfond og Fabrikantforeningen for Regummierte Dæk i Danmark (FFRD). Erik har været i FFRD's bestyrelse siden etableringen af foreningen i 1978, hvor han i maj 1989 blev valgt til formand. Ligeledes han været med til at stifte Dækbranchens Miljøfond, hvor han i øvrigt bemærkelsesværdigt har været eneste formand siden begyndelsen i 1995. I juni 2015 blev endnu en formandspost føjet til Eriks CV, idet DSL besluttede at engagere den "pensionerede dækmand", som ekstern formand. Erik havde nemlig 10 år tidligere i 2005 valgt at sælge Tobøl Dæk til Bridgestone, som den dag i dag producerer regummierte dæk under Bandag navnet.

Yderste aktiv "pensionist"

Netop det faktum, at Erik ikke var dagligt engageret i en stilling i en medlemsvirksomhed, var DSL bestyrelsens motivation for ansættelsen af ham som ekstern formand. Og "pensionist" er i høj grad en fejlagtig titel at tilknytte til formanden.

I alle henseender er Erik Neuberg Rasmussen en yderst engageret person, som sætter foreningernes interesser i højeste position på dagsordenen. Selv fra ferierejser over hele verden er det ikke unormalt, at sekretariatet modtager beretninger om dækstatusen fra den pågældende feriedestination i form af tekst og billeder.

Også andre interesser

Ingen tvivl om, at dæk er noget af det, der optager Erik aller- mest, men der bliver også tid til meget andet. Erik er bl.a. aktiv i bestyrelsen i Independent Invest, hvilket også kommer DSL til gode i form af gode råd om investeringer. På hjemegnen i Vejle er han også næstformand i Grønlandsvejens lokalråd samt flittig spotter og indberetter med observationer af dyrelivet til Naturbasen, som er Danmarks Nationale Artsportal på Facebook. Kulturliv og politisk engagement er også højt prioriteret og det er sjældent, at en politiker går ram forbi, når temaer som dæk eller miljø står på dagsordenen.

Familiemanden fejres

Sammen med hustruen Gitte får Erik også tid til søn og datter, børnebørn og pasning af den yngste, når dette er påkrævet og med dem skal den store dag fejres. *"I disse corona-tider må fornuften og hensyntagen til andre naturligvis veje tungest, selvom jeg da gerne ville have indbudt både familie, venner og kolleger til en gevaldig festlig sammenkomst, men det er jo desværre ikke muligt lige med det første,"* lyder det fra den kommende 70 års fødselar.

○

Skægget er blevet lidt mere gråt og briller er der kommet til i 2021 versionen af Erik Neuberg Rasmussen, men på trods af sine snart 70 år, ligner han stadig sig selv på fotoet fra FFRD's kampagne fra 2009.



ADVANCED —
BY — TECH
NOLOGY —



VREDESTEIN
TYRES

TV2 / NYHEDER

23. jan 2021

Seks uheld på én time

Østjyllands Politi
@OjyPoliti

Vi er nu oppe på 6 anmeldte færdselsuheld i politikredsen med baggrund af isglatte veje - særligt ved Harlev J og på Djursland ved Hornslet / Hjortshøj. Der er i øjeblikket lang kø på motorvejen ved Harlev ind mod Aarhus. #politidk

7.45 AM - 23. jan. 2021



16



Se andre Tweets fra Østjyllands Politi

BT

12. jan. 2021 - 22:54

Uheld på Fyn - bil hænger ud over bro

En fører har tirsdag aften mistet herredømmet over sin bil i ved Espe på Fyn grundet glat føre.



Bilister i uføre – trods mild vinter

Indtil nu har det igen været en forholdsvis mild vinter. På trods af det har avisernes overskifter i januar måned i utallige tilfælde været båret af: uheld angiveligt grundet glat føre.

De årlige dæktællinger i januar måned har vist, at andelen af personbiler på sommerdæk i vinterhalvåret har ligget rimeligt konstant på 10 til 15 procent, hvilket i 2020 var næsten 300.000 biler af den samlede vognpark. Endvidere er andelen af biler på helårsdæk i stigning. Disse faktorer er måske årsagen til, at andelen af ulykker også er stigende i vinterperioden, som flere forsikringselskaber konkluderer i takt med, at også de anbefaler vinterdæk.

Naturligvis eliminerer brugen af vinterdæk ikke alle trafikuheld i vinterperioden, hvor fart og tilpasning af kørslen til forholdene også er en meget væsentlig faktor, men kører man med sommerdæk eller helårsdæk de dage, hvor føret klart er til vinterdæk, så øges risikoen for uheld markant.

SÅ, kampen om at overbevise politikerne og Færdselsstyrelsen om, at der også bør være en vinterdæk lovgivning i Danmark på trods af, at vi har milde vintre, forsætter med uformindsket kraft. ○

Lokalavisen

19. jan 2021

Kør ikke denne vej i vintervejr: To personbiler og vejhjælp-lastbiler sad fast i flere timer

"Hun havde nemlig helårsdæk på bilen, så hun forventede ikke at få problemer."

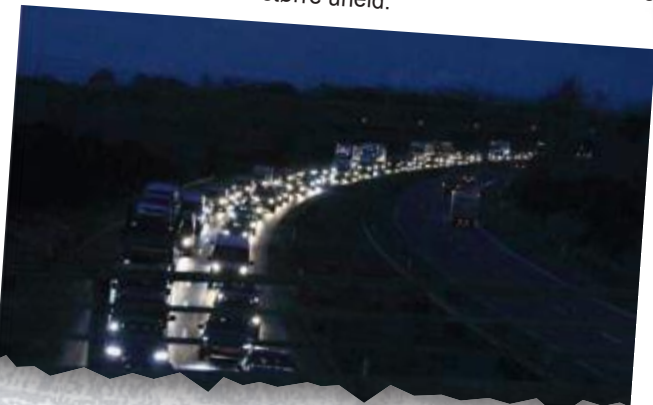


Lokalavisen

12. jan 2021

Stort uheld: Otte biler brager sammen på motorvej

Østjyllands Politi advarer om glatte veje tirsdag morgen, hvilket allerede har medført et større uheld.



**Ekstra
Bladet**

19. jan. 2021 - kl. 18:10

GLS-bil torpederer hus

Glat føre kan være årsagen

Hos Nordjyllands Politi rykkede de ud til uheldet tirsdag formiddag. Her kunne en patruljevogn konstatere, at en kvindelig GLS-chauffør havde, formentlig grundet glat føre, mistet kontrollen over varevognen og var endt med at køre ind i huset.



Og der var mange, der ringede til mig på vej hjem og sagde, at de havde set det



All-round lift - også til elbiler

AUTOSTENHOJ udvider sin produktportefølje af overflademonterede lifte med den nye Maestro 2.35 Premium. Maestro 2.35 Premium er en elektro-mekanisk lift baseret på en rørkonstruktion af svejsede søjler og premium armsæt fra den allerede eksisterende Maestro 35 M.

Den nye Maestro 2.35 F Premium fås med single og / eller dobbelt teleskopiske drejearme og en total bredde på 3.500 mm. Kombinationen af armsæt og dimensioner resulterer i et universelt løfteområde og søjlerne kan opstilles asymmetrisk, så køretøjet kan placeres i bagerste område af arbejdspladsen for bedre døråbning.

Perfekt "all-rounder"

Maestro 2.35 Premium bliver den absolutte topsælger blandt de overflademonterede lifte. Den nye lift er en all-rounder til

reparation og vedligeholdelse og er også løsningen til løft af elbiler. Takket være det store udvalg af løftetilbehør, udgør selv de mest moderne elbiler intet problem for et professionelt og sikkert løft.

Stabilitet, langt arbejdsliv og maksimal sikkerhed

Den tynde, svejsede søjlekonstruktion giver enestående stabilitet. Ved det foretagne skift af liftens bundpladen og nyt arrangement af søjlerne, giver liften ikke kun større gennemkørselsbredde, men scorer også med den lave minimumshøjde på 70 mm. Kombinationen af en løftestol med 6 styreruller og smørefrie rullelejer, som muliggør en operation med lav friktion, og de svejsede stolper, giver en garanti for et ekstremt langt arbejdslev. Liften opererer med et lavt støjniveau, og den lave belastning på motorer med

lavt strømforbrug, bidrager til svagt slid og vedligeholdelsesdrift. De koldvalsedede spindler og møtriksæt er lavet af en speciel nylonlegering, som sikrer maksimal sikkerhed. Obstruktionssystemet stopper liften automatisk ved berøring af en forhindring. **O**



Såfremt liften møder en forhindring, stopper liften automatisk via det indbyggede obstruktionssystem.



BKT
GROWING TOGETHER

FLOTATION FL693, FL648 & FL630

Se alle størrelser på
www.brixustrading.dk



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · Fax 86 24 41 04 · sales@brixustrading.dk

Lægemidler fra Novo Nordisk skal i tre år fragtes i Maersk-containere på havet og på land, hvor regummierede dæk benyttes på lastbilerne.



FOTO: A.P. Møller-Mærsk

I følge Børsen har A.P. Møller-Mærsk har indgået en logistikaftale med Novo Nordisk fra 2021. Den treårige aftale dækker transport på havet og indenlands logistik.

Bruger bæredygtigt biobrændstof og regummierede dæk

Novo Nordisk har valgt Maersks ECO Delivery for at reducere CO₂-fodaftrykket i transporten. Initiativet bruger bæredygtigt biobrændstof til at drive udvalgte Maersk-skibe og regummierede dæk på landtransporter. Dette hjælper Novo Nordisk med at gøre fremskridt hen imod sine ambitiøse bæredygtighedsmål.

Mærsk bruger regummierede dæk

Yokohama sparer 50% med danske pumper



På Yokohama Rubber Companys fabrik i Japan afslørede en revision af fabrikkens energi- og vandforvaltning et enormt potentiale for at realisere energibesparelser ved at indføre enkle foranstaltninger.

Ved at udskifte 30-årige pumper i kølesystemet til produktionsprocessen har dækfabrikken reduceret deres energiforbrug med mere end 50 procent. Denne energibesparelse resulterede også i omkostningsbesparelser på mere end 4 millioner japanske yen (ca. DKK 236.000) i det første år. Det vellykkede resultat af projektet muliggjorde yderligere investeringer i Grundfos-pumper i Yokohamas andre fabrikker i Japan.

Den første installation af Grundfos-pumper og deres kontrolsystemer betalte sig selv inden for 18 måneder gennem reducerede energiomkostninger. Tilbagebetalingstid på de andre anlæg var på et år i Hiratsuka, og den anden Shinshiro-installation blev betalt tilbage inden for 15 måneder.

Kilder og foto: Grundfos og State of Green

3 Yokohama-mærker under ét navn - YOHT

Den globale dækvirksomhed Yokohama Rubber Company Ltd. har konsolideret virksomhedens afdeling for dæk til bl.a. landbruget og industrien, så Alliance Tire Group fremover bliver til Yokohama Off-Highway Tires (YOHT), der lanceres sammen med en ny visuel identitet.

I 2016 blev dækproducenten Alliance opkøbt af Yokohama, og i januar 2021 blev næste skridt taget, da Yokohamas tre dækmærker, Alliance, Galaxy og Primex nu blev samlet under én enhed: Yokohama Off-Highway Tires (YOHT). Dette betyder, at Alliance Tire Group (ATG) ikke længere

vil findes som betegnelse, mens websiden www.atgtire.com ændres til www.yokohama-oh.com. Dækmærkerne Alliance, Galaxy og Primex ændrer dog ikke navn. Hos NDI Group ser man mange muligheder i den endnu stærkere integration af Yokohamas dækmærker.

NDI Group glade for ændring

"Vi glæder os over, at Alliance, Galaxy og Primex nu får knyttet endnu stærkere bånd til Yokohama, så vi kan fortsætte med at tilbyde vores kunder adgang til et meget bredt udvalg af dæk, som ved hjælp af Yokohamas knowhow og mar-

kedsledende dækteknologi kan tilbyde kunderne en meget konkurrencedygtig totalomkostning og sætte nye standarder for, hvad man kan forvente af dæk i denne prisklasse," siger salgsschef hos NDI Agro, Jakob Nannberg Scheel.

NDI Group har distribueret dæk fra Alliance siden 1982, hvor Skånsk Däck Import i Sverige indgik et samarbejde med NDI i Danmark og senere blev opkøbt og omdannet til NDI Sverige i 1987. Siden dengang har Alliance udviklet sig meget, og hos NDI Group ser man frem til at følge den videre udvikling:

"Vi glæder os til at se, hvordan Yokohama i den nye organisation kan sætte yderligere fart på udviklingen af Alliance samt Galaxy og Primex til gavn for vores kunder i blandt andet landbruget og maskinentreprenørindustrien. Vi tror på, at der er et stort potentiale ude i markedet for de omkostnings- og kvalitetsbevidste kunder, og vi ser frem til at fortsætte det gode samarbejde med Yokohama," fortæller CCO hos NDI Group, Allan Pedersen.

Yokohama OHT er specialiseret i at designe, udvikle, fabrikere og markedsføre dæk til industrien, herunder til blandt andet landbrug, skovbrug, konstruktions-, entreprenør- og byggevirksomheder. Yokohama OHT sælges på tværs af 120 markeder, og mærkerne Alliance, Galaxy og Primex tilbyder en samlet produktportefølje på over 4.000 lagerbeholdningsenheder. ●



Dækkene er et af bilens vigtigste sikkerhedsudstyr. Derfor er det stadig mere afgørende, at bilen er udstyret med de rette dæk, og at bilens systemer tilpasser sig dækkenes aktuelle tilstand. For kan bilens computer identificere, hvilke dæk der er monteret på bilen, så kan systemerne automatisk tilpasse køreegenskaberne.

Derfor tager Michelin et gevaldigt skridt fremad, når man fra 2023 indfører RFID-teknologi som standard i alle nye personbilsdæk. I praksis sker det ved at vulkanisere en RFID-chip ind i gummiet.

"Vi arbejder målrettet sammen med bilproducenter for at udvikle de algoritmer, der skal konvertere data fra RFID-chips til personificeret information til bilisten bag rattet om hvert dæks tilstand. Da RFID-teknologi gør det muligt at identificere hvert enkelt dæk, betyder det, at vi integrerer teknologien som standard i vores personbilsdæk og at bilisterne i fremtiden vil kunne se vigtige dækop-

lysninger i bilens infocockpit, ligesom vi kender det med benzinmåler og udetemperatur," forklarer Anders Svensson, Global Commercial Manager Original Equipment hos Michelin.



Fremtiden for selvkørende biler

Ifølge Michelin er muligheden for automatisk at overvåge dækkenes tilstand med RFID-teknologi et kritisk element i den fortsatte udvikling af mere selvkørende biler. Så når Michelin fra 2023 reelt gør dækkene netværksforbundne, tager man et vigtigt skridt i forhold til at koble dæk sammen med bilens computer og aktive sikkerhedssystemer.

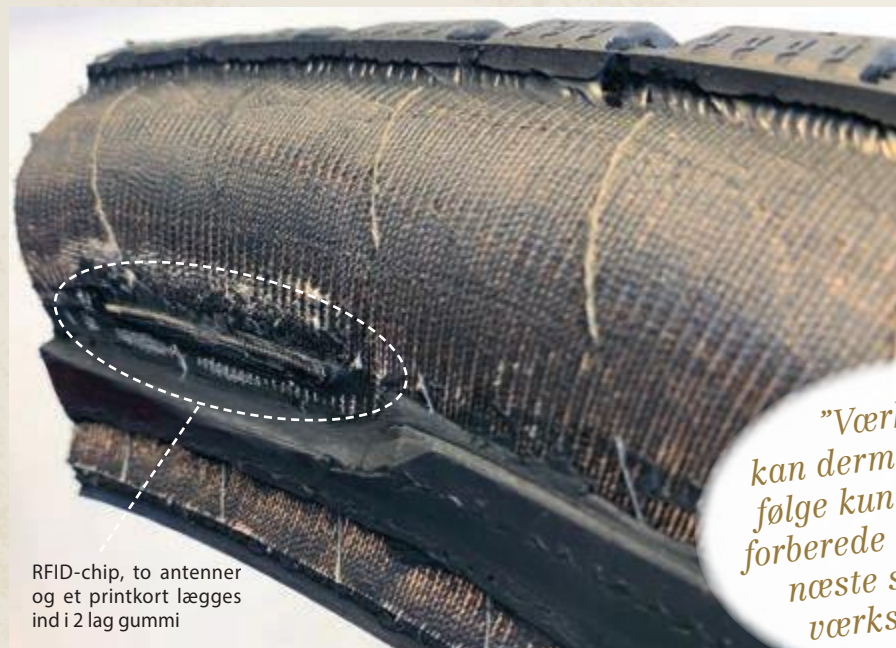
"I det omfang bilernes computer kan kommunikere direkte med værkstedet, åbner vores RFID-forbundne dæk op for en helt ny verden. Ikke mindst fordi man vil kunne identificere hvert enkelt dæk og ved at følge kørselsmønstret på bilen, kan man så via algoritmer forudsige, hvornår det er tid til at kigge nærmere på slitage. Værkstedet kan dermed proaktivt følge kundens dæk og forberede dækskifte ved næste service eller værkstedsbesøg," siger Anders Svensson.

RFID-forbundne dæk skaber derved grundlag for ny forretningsmodeller i

'The missing link' indføres i 2023

Fra 2023 vil dækgiganten Michelin udstyre alle sine personbilsdæk med RFID-chips.

Allerede i år leverer Michelin op mod 1,5 millioner RFID-forbundne dæk til bilindustrien.



RFID-chip, to antenner og et printkort lægges ind i 2 lag gummi

"Værkstedet kan dermed proaktivt følge kundens dæk og forberede dækskifte ved næste service eller værkstedsbesøg"

fremtiden. Men endnu vigtigere. Det vil også øge sikkerheden på vejene, fordi bilernes ESP-systemer og øvrige sikkerhedssystemer vil kunne tilpasse sig mere præcist til dækkenes faktiske tilstand - slidt eller nyt, vinterdæk eller sommerdæk.

Konkret betyder det, at når systemerne griber ind ved nødopbremsninger eller risiko for udskridning, så sker det ud fra dækkenes maksimale egenskaber her og nu. Det vil øge bilistens kontrol med bilen. På samme måde vil den fintuning af sikkerheds- og assistentsystemer, der kan ske med RFID-teknologi i dækkene, være et vigtigt element på vejen til selvkørende biler.

Michelins tiltag på markedet for personbilsdæk følger i kølvandet på selskabets løsninger til den tunge transport. Inden for logistik og transport er RFID-teknologien allerede i dag et udbredt værktøj til at kontrollere og følge leverancer og til at håndtere dæk på lastbiler. I dag er 90 pct. af Michelins lastbilsdæk udstyret med sensorer, og i 2023 skal alle lastbilsdæk have en RFID-chip indbygget.



Super Dæk og ny frontfigur sætter sikkerheden i fokus

Den landsdækkende værkstedskæde Super Dæk lancerer ny brandingstrategi og frontfigur i form af en crashtest-dukke, der optræder i en landsdækkende reklamefilm og understreger kædens strategiske fokus på sikkerhed og tryghed.



"vi tjekker alt, og vi dobbelttjekker alt,"



"Behind the scenes" på skrotpladsen, hvor én af sekvenserne i den nye film fra Super Dæk skal i kassen. De sidste detaljer aftales med kranføreren.

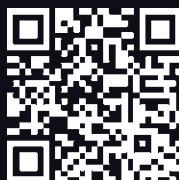
"Forsigtig-Søren"

Det er navnet på hovedpersonen i en ny landsdækkende reklamefilm fra værkstedskæden Super Dæk, som ramte de danske TV-seere d. 14. januar. Den nye frontfigur, "forsigtig-Søren," udgøres af en crashtest-dukke, der skifter karrierevej fra at sidde bag rattet under crashtest af biler til at forebygge ulykker og holde biler sikkert kørende gennem sit nye job som automekaniker hos Super Dæk.

"Vores nye frontfigur, reklamefilm og øvrige materiale, som vil ses i vores afdelinger og på vores nye hjemmeside, understreger Super Dæks fokus på sikkerhed. Det understøtter fortællingen om, at Super Dæk er det sikre, seriøse og serviceminded valg, når der skal vælges autoværksted. Det understreges af forsigtig-Sørens replik i filmen, "vi tjekker alt, og vi dobbelttjekker alt," fortæller direktør i Super Dæk, Peter Skriver.

Med den nye frontfigur er man hos Super Dæk ifølge Peter Skriver gået efter at fortælle en stærk, emotionel historie gennem en figur, der får Super Dæk til at skille sig ud i konkurrencen fra andre uafhængige værkstedskæder.

"Vores historie skal henvende sig til alle de nuværende og potentielle kunder, der ikke tager chancer, når deres bil skal serviceres, men går efter et autoværksted, hvor kvalitet, sikkerhed, garanti og troværdighed er i højsædet – ikke



"Forsigtig-Søren" er Super Dæks nye frontfigur, som du også kan se "live" – <https://vimeo.com/489383761/56451376d7>

udelukkende den billigste pris," fortæller direktøren, der dog også lægger vægt på, at man fortsat vil tilbyde konkurrencedygtige priser hos Super Dæk:

"Den nye film bliver fulgt op af en lang

række rigtig gode tilbud og tiltag. Vi vil fortsat være skarpe på priserne, men kombinere det med vores passion og professionalisme, når de benytter sig af vores 62 landsdækkende værksteder," siger han. ○



Optagelsen på Super Dæks værksted tjekkes før næste scene skydes igang.

Sikkerhed og kvalitet med DSL Leverandørsektion

Nytårsudtalelse af Jesper Boe Jørgensen.

Gør det rigtigt hver gang

Et af formålene med DSL Leverandørsektion er at være med til at hæve baren for det tekniske og sikkerhedsmæssige arbejde med dæk og følge. Alt dette er samlet på den gratis hjemmeside for alle - www.branchevejledning.dk

Hjemmesiden bliver da også flittigt besøgt, især i perioderne hvor der skiftes dæk til årstiden. Det er rart at se, at vores arbejde gør nytte.

Nye vejledninger og kursustilbud

I det forgangne år er der kommet en ny branchevejledning omfattende montering af traktordæk og en ny er på vej og i høring omhandlende løft af person- og varebiler.

2 nye kurser har også set dagens lys.

Kursus i dækmontering samt et kursus i balancering af hjul. Sammen med de 3 bestående kurser, kan DSL Leverandørsektion således i alt tilbyde branchen 5 kurser, mest til glæde og gavn for Dæk Specialisternes medlemskreds. Men arbejder du i et vist omfang med dæk-service, burde din virksomhed faktisk blive medlem i Dæk Specialisternes Landsforening. Det betaler sig på den lange bane.



Mere på vej

I det nye år er det meningen at gå i gang med OTR og entreprenør området. Det er ofte et tungt og slidsomt arbejde at skifte og servicere OTR og EM-dæk. Her vil udviklingen af en teknisk branchevejledning med tilhørende arbejdsmiljøvejledning kunne gøre en markant forskel.



Vi har en ambition om at kunne præsentere de sidste nye teknikker og udstyr på området i den kommende vejledning.

Samarbejde

Udviklingen af nye branchevejledninger og kurser, kan kun ske i et stærkt samarbejde. DSL Leverandørsektion har formålet at samle firmaer, der til daglig er konkurrerende, til at have et fælles formål, nemlig at højne kvaliteten og sikkerheden inden for dækservice området.

Jeg vil gerne takke alle der har deltaget og bidraget i det forløbne år.

Jeg ønsker alle et godt 2021.



Rigtige dækspecialister viser vejen

”En rigtig dækspecialist”

- blev igen landsdækkende markedsført i 2020, både forår og efterår, hvor der er størst fokus på sommer/vinter dækskift. Dækket er bilens vigtigste sikkerhedskomponent og fortjener derfor korrekt udstyr og ikke mindst en dygtig fagmand med de rigtige uddannelser indenfor dækservice og i særdeleshed ved reparation af skader på dæk. Et unikt samarbejde med DSL Leverandørsektionen har sikret vores dækspecialister Diplomuddannelser, så kunder og bil betjenes af en dækfagmand hos ”En rigtig dækspecialist”.

Arbejds miljø og sikkerhed

Der er naturligvis et sikkert arbejdsmiljø på DSL dækcentrene, men vores store bekymring går til de dækspecialister, som rykker ud på breakdown på motorveje. Desværre sker der ulykker, hvor uopmærksomme bilister drøner

gennem afspærringer og skiltevogne. DSL vil derfor invitere myndigheder og andre som udfører vejhjælp i det nye år, til at søge fælles regler som beskytter personalet der udfører nødhjælp og samtidig sikre fremkommeligheden vejene.

Branchevejledning.dk

I samarbejde med DSL Leverandørsektionen udarbejder vi branchevejledninger, der sætter normer og vejledninger som sikrer, at der arbejdes korrekt, når bilens vigtigste sikkerhedskomponent skal serviceres. DSL bruger naturligvis Diplomuddannelsen aktivt for at sikre fagligheden hos vores egne dækspecialister. Det unikke ved samarbejdet er, at vi i fællesskab udviser samfundsansvar ved at stille Branchevejledninger frit til rådighed for alle interesserede. Dermed højnes kvaliteten på dækservice generelt og bidrager til at øge både arbejds- og færdselssikkerheden.

Nye medlemmer er velkomne

DSL ønsker både flere medlemmer og samarbejdspartnere, som vil dele vores faglige indsats og fælles værdier, men som samtidig er indstillet på at bidrage til i fællesskab, at højne det faglige niveau for dækservice generelt. Gratister som nyder og ikke vil yde til fælles indsats findes alle steder, men mit nytårsønske er, at vi kan byde flere aktive medlemmer velkommen til DSL i 2021.

Send en mail til dsl-formand@dbdk.dk så kontakter jeg dig straks.

Godt nytår

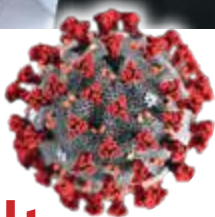
Erik Neuberg Rasmussen, formand
Dæk Specialisternes Landsforening (DSL)
www.daekspecialisterne.dk



”Fokus på bilens vigtigste sikkerhedskomponent med det rigtige udstyr, uddannelse, sikkerhed og arbejdsmiljø er vejen frem”



Corona på godt og ondt



Nytårsberetning fra Dækimportørforeningen.

Der er vel næppe nogen tvivl om, at de fleste mennesker gerne ville have været 2020 foruden. Når vi kigger tilbage vil året nok stå for mange mennesker, som det værste i mands minde. Nogle firmaer har klaret sig godt igennem krisen, mens det for andre har været et rigtig hårdt år. Firmaer, der har haft meget berøring med de autoriserede bilhandlere, oplevede i den første bølge et stort slag, da salget af nye biler fuldstændig stoppede. Salget af nye biler er dog heldigvis kommet stærkt tilbage og dermed også optimismen for at dæksalget øges igen.

Vanen tro gik vi alle og håbede på, at 2020 i det mindste skulle kaste lidt vinter af sig. Det var dog heller ikke tilfældet, og mange dækforhandlere har haft mindre at lave i november og december, end de plejer. For mange dækforhandlere har 2020 dog ikke været så hårdt som man kunne frygte, da foråret og sommeren bød på helt normal travlhed.

I 2019 var klimaet meget i fokus, og skal man finde noget positivt at sige om corona, så er det, at den har haft en meget god indvirkning på klimaet på verdensplan. CO₂ udledning har i visse perioder været meget lav grundet mindre trafik, udgangsforbud i visse lande, produktionsstop på kæmpefabrikker osv. Det er måske meget sundt, at verden får en øjenåbner nu og da.

2020 var også året, hvor der skulle tænkes i nye baner i forhold til at holde forretningen kørende. Dækleverandørerne har alle oplevet en masse tiltag for at minimere rejseaktivitet og social kontakt. Hjemmearbejdsplads gik pludselig fra at være en mulighed til at være en nødvendighed. Zoom-møder, Teams-møder o.lign. erstattede pludselig salgsmøder, produkt- og marketing-møder. Virtuelle produkt-introduktioner blev også introduceret første gang. Fagre nye verden har bragt alle disse ting med sig og mange af dem er sikkert kommet for at blive.

2021 er nu kommet i gang og vi håber, at året må bringe en masse positivt med sig, når corona'en langsomt slipper sit tag i os alle. Bare vi alle sammen husker at køre på de rigtige dæk til årstiden, så er jeg sikker på at det nok skal gå.

Med denne opfordring vil jeg ønske jer alle en rigtig god start på det nye år.

Med venlig hilsen
Jannick Ditlevsen

Formand for Dækimportørforeningen

Regummiering er sund fornuft



Regummiering er sund fornuft

Sådan lyder det klare og simple budskab fra formand Erik Neuberg Rasmussen, Fabrikantforeningen for Regummierte Dæk i Danmark.

Klimarådet, regeringen og deres rådgivende klimapartnerskaber, ja hele transportsektoren, bør sætte fokus på de CO₂-besparelser, som kan høstes ved simpel adfærdsændring til øget anvendelse af regummierte dæk.

Transportbranchen i Danmark søger, som mange andre brancher, konstant løsninger der kan bidrage til at nedbringe CO₂ udledning, både ved ændringer af adfærd, køb af materiel og ved at optimere driften i virksomhederne på mange måder.

10 til 11.000 tons mindre CO₂ belastning pr. år frem til 2030

Ved at skabe en politisk interesse for en grøn dækpolitik i forhandlingerne om reduktioner i klimabelastningerne frem til 2030, kunne der med ansvarlig politisk handling og ændring af forbrugeradfærd fra transportbranchens side, bidrages med ca. 10.764 tons mindre CO₂ belastning pr. år. – alene ved brug af miljøvenligere dæk.

Fra FFRDs side er vi af den opfattelse, at der med fordel kan gives incitamentter til adfærdsændringer ved køb af de rigtige dæk, til både erhvervs- og offentlige køretøjer, hvilket vil sige lastbiler og busser. Hermed kan der plukkes lavthængende frugter til gavn for både miljøet og operatørernes driftsregnskab. Det kan man kalde en ren win-win løsning.

På andre områder i transportbranchen i Europa ses det muligt at give støtte, jf. EU-regler om de minimis-støtte, hvilket vi mener også burde kunne være en mulig vej for transportbranchen i Danmark. Vi er bekendt med, at dette er tilfældet i Tyskland, hvor der ydes støtte til indkøb af miljørigtige produkter, herunder dæk. Uddybende information kan hentes hos ffrd-formand@dbdk.dk

Vi fortsætter arbejdet og den gode dialog med transportministeren og ministeriet også i det nye år, hvor vi sætter miljøet og mobiliteten i højsædet.

Godt nytår.



Dæk- salg

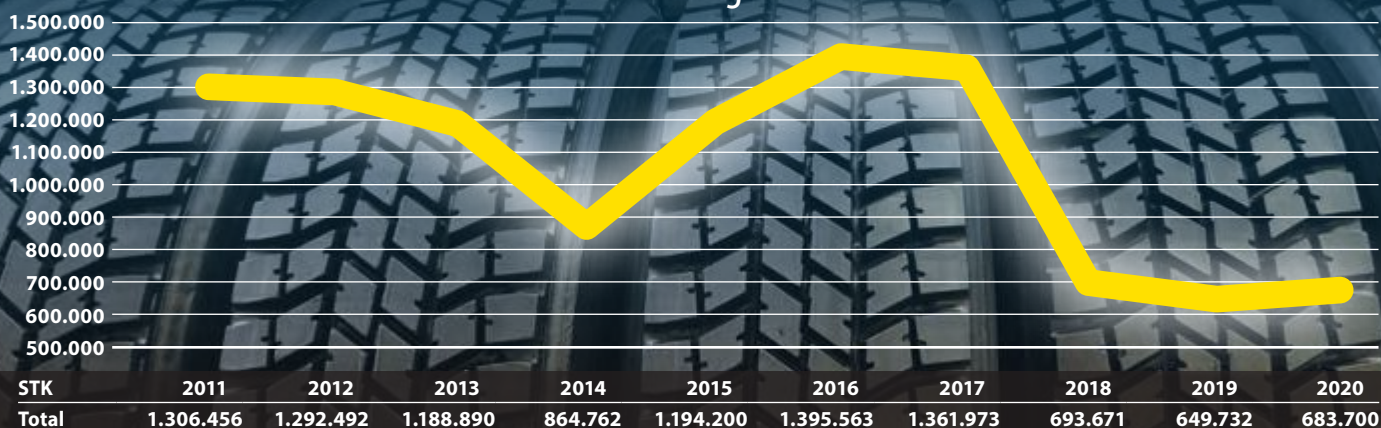
4. kvartal 2020

Dæksalget er beregnet på baggrund af indbetalte gebyr til Skat i henhold til Miljøministeriets bekendtgørelse om gebyr og tilskud til nyttiggørelse af dæk, nr. 1347 af 21. november 2016.

	2020	2019
1. Dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	609.339 dæk	578.634 dæk
2. Regummierede dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	2.319 dæk	665 dæk
3. Dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælg-diameter > 10 og < 19,5 tommer	15.339 dæk	15.435 dæk
4. Regummierede dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og < 19,5 tommer	31 dæk	-102 dæk
5. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	49.615 dæk	48.615 dæk
6. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	299 dæk	243 dæk
7. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	6.758 dæk	6.242 dæk
8. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	0 dæk	0 dæk
Total	683.700 dæk	649.732 dæk

I forhold til 2019 viser 4. kvartal 2020 en fremgang i dæksalget på 5 %.

Dæksalg 4. kvartal





BKT AGRIMAX V-FLECTO i endnu flere størrelser

Det innovative BKT-dæk, som er skabt til at forbedre ydeevnen for traktorer med høj effekt, vil snart kunne fås i 22 forskellige størrelser og alle med VF-teknologi.

Sortimentet af BKT's førende produkt, AGRIMAX V-FLECTO, udvides. Der er allerede en ny størrelse til rådighed, og der udvikles yderligere tre, som snart supplerer de andre 18 størrelser. Den nye størrelse er VF 710/70 R 42, som snart efterfølges af VF 750/70 R 44, VF 710/75 R 38 og VF 710/55 R 38.

Målsætningen for det moderne landbrug er ambitiøs: Bedre drift og bæredygtighed, besparelse af tid og ressourcer samt optimering. Maskiner og dæk skal yde et væsentligt bidrag til at forbedre resultaterne fra alle perspektiver. Derfor har BKT udviklet AGRIMAX V-FLECTO, som opfylder alle disse behov, hvilket forbedrer traktorens ydeevne i alle typer terræn. Det er et revolutionerende dæk, som samler en række "kombinerede" løsninger i et enkelt produkt for at optimere driften og ydeevnen for traktorer med høj effekt.

Med dette dæk er det muligt at maksimere belastningen uden at ændre dæktrykket, uden at der tages hensyn til hastigheden, hvilket gør det muligt at bære 40 % mere vægt end et standarddæk af samme størrelse og med den samme anbefalede fælg. Samtidig reduceres jordpakning takket være et større flademål og en 10 % bredere slidbane.

Dækkets styrke er holdbarheden, som er 10 % længere end standarddækvi-

lenten, hvilket er en fordel med hensyn til produktivitet og optimering af landbrugsarbejdet. Det ultramodstandsdygtige hus og den specielle forstærkede vulst gør det muligt for AGRIMAX V-FLECTO at udnytte alle traktorens muligheder både på marken og på vejen, hvor den også kan opnå høje hastigheder.



Første BKT-dæk til smalle fælge

Det er det første BKT-dæk, der anvender NRO-teknologi (Narrow Rim Option) = (smal fælg) i overensstemmelse med de standarder, der er registreret af Den Europæiske Tekniske Organisation for Dæk og Fælg (ETRTO). Denne mærkning gør det muligt at anvende standardfælg og ikke dedikerede fælge, som i stedet skal bruges til VF dæk af samme størrelse.

Takket være alle disse fremragende egenskaber, der er forenet i en enkelt løsning, er AGRIMAX V-FLECTO hurtigt blevet ét af BKT's mest succesrige produkter, i forhold til det omfang virksomheden har øget udvalget af tilgængelige størrelser. Dette dæk, som blev lanceret i 2017 med en oprindelig størrelse på VF 710/60 R 42, opfylder de mest krævende præstationsbehov. Succesen med AGRIMAX V-FLECTO på kun tre år har været i et sådant omfang, at det nu er tilgængeligt i 22 størrelser.

Det rigtige dæk på det rigtige tidspunkt er et bæredygtigt valg, fordi det gør det muligt at spare tid, forbrug og ressourcer.

Derfor er BKT Research altid aktiv og fortsætter med at udvide et allerede overdådigt katalog med mere end 2.700 produkter. ○



Transport 2019 samlede 375 udstillere og 30.427 besøgende.



Vulkan Dæk Randers var én af udstillerne fra Dækbranchen i 2019.

FOTOS: TONY BRÖCHNER / MCH.

Transport-messen udsættes til september 2021

Transport 2021 skulle være gennemført i MCH Messecenter Herning i april 2021, men er nu udsat. Udsættelsen sker efter et stort ønske fra en samlet branche, og baggrunden er blandt andet, at flere koncerner ikke planlægger nogen messeaktivitet i første halvdel af 2021 samt uvisheden om corona-restriktionernes omfang i april 2021 - og dermed mulige begrænsning af messens normalt høje besøgstal. Den seneste messe i 2019

blev besøgt af 30.427 fagfolk.

Transportbranchen ønsker fortsat et mødested i 2021, og derfor udsættes messen til 16.-18. september 2021.

"Udsættelsen til september sker i respekt for corona-situationen og i tæt dialog og samarbejde med branchen og messekomitéen, hvis ønsker og behov er afgørende for tidspunktet for en messe. Med til beslutningen hører et medansvar for udstillernes lange forberedelsestid og

investering i messen," siger administrerende direktør i MCH A/S, Georg Sørensen, der i øvrigt startede Transport-messen, som projektleder i 1988.

"Personligt værdsætter jeg den store dedikation og det stærke fællesskab omkring Transport-messen. Sammen ser vi nu frem til september 2021 og til i fællesskab at samle hele transportbranchen for 16. gang i MCH," slutter Georg Sørensen. ○

Verdens længste indendørs testbane

AstaZero bygger nu verdens længste indendørs bane til test af selvkørende køretøjer. AstaZero er den førende testbane for fremtidens automatiserede transportsystemer. Med det nye indendørs testanlæg konsoliderer AstaZero sin position som et verdens-unikt testmiljø.

Den svenske testbane AstaZero, som ligger i Hällerød uden for Borås i Sverige, er verdens første uafhængige test- og demonstrationsmiljø i fuld skala for fremtidig trafikikkerhed.

Hvert år dræbes mere end 1,2 millioner mennesker verden over i trafikulykker. Aktiv sikkerhed er en måde at reducere antallet af dødsulykker på. Det næste trin er systemer til automatisk kørsel, og AstaZero tilbyder den unikke facilitet med forskellige trafikmiljøer, der gør det muligt at teste avancerede sikkerhedssystemer og deres funktioner for forskellige typer trafik- og trafiksituationer.

Mange af de avancerede kameraer og sensorer, der kræves til fremtidige trafikikkerhedssystemer, skal testes og verificeres under gentagelige lysforhold som baggrundsbelysning og skygger.

"Hvordan leverer vi et kontrolleret

udendørsmiljø i et miljø, der stort set er præget af regn, sne og mørke i løbet af en del af året," spørger Peter Janevik, administrerende direktør for AstaZero.

Svaret vil stå klart hos AstaZero i begyndelsen af februar 2021 i form af verdens længste og største indendørs bane. Banen er 700 meter lang og 40 meter bred, med en central del på 140 meter, som bliver 60 meter bred. For at kunne huse lastbiler, busser og biler har den indendørs bane en indvendig loftshøjde på 4,6 meter.

Da udviklingscyklusser konstant bliver kortere og kortere, skal branchens

behov for tilgængelighed til testmiljøet øges på samme tid.

"Morgendagens trafikikkerhedssystem kræver en enorm mængde tests, hvilket betyder arbejde døgnet rundt 365 dage om året. Med vores nye indendørs bane leverer vi også dagslys og tørre vejbaner kl. 03.00 en november nat," siger Peter Janevik, administrerende direktør for AstaZero.

Investeringen understøttes af Västra Götalandsregionens program for bæredygtig transport med 10 millioner svenske kroner. ○



Nye dæk til klassikere

Michelin lancerer nu sin nye dækserie Michelin Road Classic med et udpræget retro-design. Dækket er udviklet specielt til klassiske motorcykler og moderne klassikere udstyret med hjul i størrelserne 17, 18 og 19 tommer.

Michelin Road Classic erstatter det populære Pilot Activ-dæk. Det nye dæk er i handlen fra og med januar 2021 og forener et stilet retro-design med de nyeste materialer og dækteknologier.

Med et rotationsbestemt mønster og en fordeling mellem dækriller og gummi på 26 procent sikrer Michelin Road Classic en sublim balance i forhold til performance og æstetik. Da selve midterpartiet og dækskulderne er glatte får dækket optimal kontakt med vejen og forbedret greb på tør vej. På våd vej sikrer ny 100 procent silica-gummiblanding kombineret med dækrillernes affræsedede kanter, som skærer igennem vandet, at Road Classic også har solidt greb i vejen under vanskeligere forhold. Alt sammen uden, at Michelin har måtte gå på kompromis med dækkets holdbarhed.

En kompleks ligning

Kroppen i et motorcykeldæk skal løse en kompleks ligning på en sikker og holdbar måde. Dels skal den kunne bære vægten af motorcykel, fører og passager - og give god komfort. Dels skal dækkroppen kunne klare høj fart uden at deformeres og begrænse den varmeophobning, der

skabes mellem de forskellige komponenter i dækket, for at reducere slidage.

Ved hjælp af to Bi-NST-lag direkte under slidbanen opfylder dækkroppen i Michelin Road Classic samtlige disse krav. Bi-NST-laget forhindrer, at dækkroppen udvides af centrifugalkraften ved højere hastigheder. Det betyder, at dækket bevarer sin optimale kontaktflade mod vejen selv ved høj fart.

Under de to øverste lag findes desuden to Bi-NC-lag, der afstiver dækket for at klare vægtpresset og give stabilitet og god komfort i alle køresituationer. Endelig har Michelin bygget et lufttæt butyl-bånd ind i dækket, så det kan monteres både med og uden slange - alt efter fælgtypen (tube less eller normal).

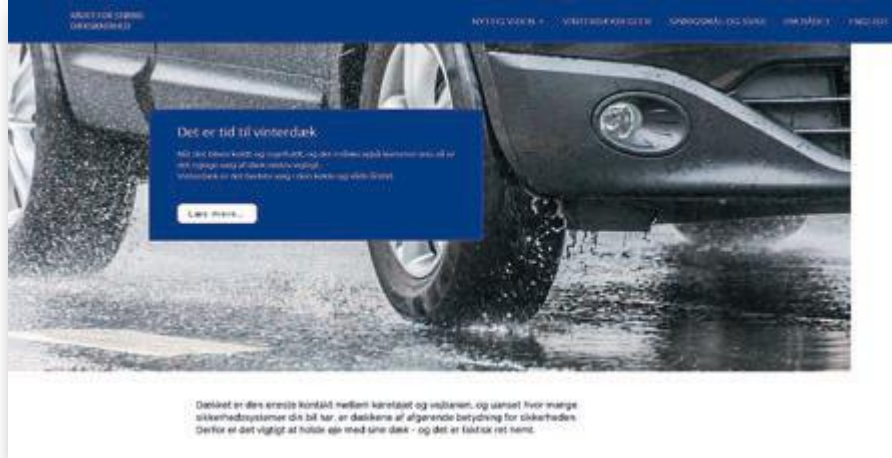
Sammenlignet med sin forgænger gør de nye dækteknologier og designelementer, at Michelin Road Classic leverer endnu bedre performance. Ikke mindst når det gælder stabilitet, vejgreb på våd og tør vej samt kørekøkomfort og køreegenskaber. Michelin Road Classic-serien består af fordæk i ni dimensioner og bagdæk i ti dimensioner. ○

Et lufttæt butyl-bånd er også bygget ind i dækket, så det kan monteres både med og uden slange - alt efter fælgtypen (tube less eller normal).



Har du set den nye hjemmeside?

Rådet for Større Dæksikkerheds hjemmeside har fået nyt, frisk design! Se den her og link gerne til den fra din hjemmeside: www.daeksikkerhed.dk



Branchevejledning for arbejde med dæk og fælge

Den gratis hjemmeside: www.branchevejledning.dk er for alle, som arbejder med dæk og fælge. Siden er flere gange i 2020 blevet opdateret med nye vejledninger – og flere kommer til i 2021. Hvornår har du sidst besøgt siden og brugt de gode værktøjer i din dagligdag?



Top 15: De mest efterspurgte biler på DBA i 2020

Hvilke bilbrands og bilmodeller satte danskerne sig til tasterne for at få fingrene i på DBA i 2020? DBA er klar med spritnye data, som kigger tilbage på 2020. Pendlerbiler har været i høj kurs.

2020 blev et anderledes år, og det ses også tydeligt på DBAs topsøgeord. Brugtbils-markedet blev dog et af de markeder, der fik en opblomstring som følge af samfundets nedlukning. Med en hærgende pandemi har danskerne skrinlagt den offentlige transport til fordel for at pendle i egen bil.

Udvalget af små og mellemstore biler blevet hamstret i stor stil i 2020, hvilket nærmest har skabt et hul i markedet og presset priserne op. Som resultat skal man betale mere for en lille, brugt bil, end før karantæneperioden. Omvendt kan man også kræve mere for sin brugte bil, hvis man har sådan en stående.

På DBA kan man også se, at det i de specifikke bilmodeller primært er små, økonomiske pendlerbiler, der er blevet søgt på. Alligevel er det et luksusmærke, der tager titlen som det mest søgte bilmærke i 2020.

Her er de 20 mest søgte bilmodeller:

- 1: Fiat 500
- 2: Toyota Aygo
- 3: VW Up
- 4: Kia Picanto
- 5: Suzuki Swift
- 6: VW Polo
- 7: Ford Fiesta
- 8: Toyota Yaris
- 9: Audi A3
- 10: Opel Corsa
- 11: Audi A4
- 12: Audi A6
- 13: VW California
- 14: Peugeot 107
- 15: Ford Focus
- 16: Volvo V70
- 17: Ford Mondeo
- 18: Skoda Octavia
- 19: Toyota Avensis
- 20: Nissan Patrol

Her er de 15 mest søgte bilmærker på DBA i 2020:

- 1: BMW
- 2: Mercedes-Benz
- 3: Volvo
- 4: Audi
- 5: Toyota
- 6: Tesla
- 7: Citroën
- 8: Peugeot
- 9: Land Rover
- 10: Porsche
- 11: Honda
- 12: Skoda
- 13: Saab
- 14: Jeep
- 15: Ford





Nyt Potenza til sport og hverdag

Det nye Potenza Sport fra Bridgestone kombinerer sport og hverdag i et højtydende dæk, der præsterer fantastisk på både tør og våd vej.

Dækket er baseret på Bridgestones erfaringer fra udviklingen af dæk til Formel 1 og på en undersøgelse af europæiske bilisters ønsker til deres dæk. Det giver et dæk, der lever op til alle de krav, almindelige bilister har til deres daglige kørsel i både tørvejr og regnvejr, og som samtidig er ekstremt højtydende.

Derfor er det specialudviklede Potenza Sport dæk også allerede blevet udvalgt til originalmontering af førende bilproducenter som BMW, Lamborghini og Maserati. Dækket ramte Europa i januar 2021 og kan fås i 96 størrelser fra 17" til 22", så det kan benyttes af en lang række personbiler og SUV'er.

Den bedste præstation på både tør og våd vej

TÜV SÜD, et af Europas mest respekterede, uafhængige testinstitutter for biler, har testet Potenza Sport. I testen opnår det sportslige hverdagsdæk den bedste ydeevne ved bremsning på tør vej samt ved stabilitet i sving og på lige vej sammenlignet med konkurrenterne i det bedste segment.

Samtidig er Potenza Sport vurderet til at være det dæk, der præsterer bedst på de våde veje – både i sving og ved håndtering og ydeevne. Det understøttes af EU-labelværdi A i vådvejsgreb.

Dækkets fremragende egenskaber i både tørt og vådt går ikke ud over levetiden – tvært

imod kommer Potenza Sport med højere kilometertal end dets forgænger Potenza S001.

Udviklet i samarbejde med bilister og konstrueret med banebrydende teknologier

3.800 bilister i hele Europa blev interviewet forud for udviklingen af Potenza Sport for at indarbejde helt almindelige bilisters ønsker til et dæk med høj ydeevne, der samtidig kan klare de daglige udfordringer og give ultimativ kontrol og sikkerhed.

For at opnå dette har Bridgestone anvendt en række nye, innovative teknologier:

- Innovative 3D-lameller i mønsteret for at øge forskydningsstivheden, som giver fordele ved bremsning samt slidstyrke
- En optimeret gummiblanding der forbedrer ydeevnen under tørre og våde forhold
- En hybrid karkasseforstærkning til at maksimere dækkets stabilitet ved høj hastighed
- En sporty karkassepakke for at øge stabilitet og styrerespons og reducere rullemodstanden.

Bridgestone har benyttet en virtuel dækudviklingsteknologi, som gør det muligt at forudsige et dæks ydeevne på udviklingsstadiet uden fysisk at producere og køre det. Det speeder udviklingsprocessen op og reducerer miljøbelastningen. ○



REMA TIPTOP DANMARK A/S

Ambolten 27, 6000 Kolding

Telefon 7552 8133

Mail tiptop@tiptop.dk

Webkatalog: tiptop.dk/webshop



**Du kan også få
DIN rubrikannonce
i Dækmagasinet for
kun 2.900,- kr/år.**

Prisen er pr. modul (1/6 spalte) i 10 udgivelser, ekskl. moms.
Mail til dbdk@dbdk.dk for mere information.



Padborg Dækcenter A/S

Industrivej 14

6330 Padborg

Tlf. 3080 8086

24/7: +45 3080 8085

Mail: pdc@pdc-as.dk

padborg-dækcenter.dk





PORSCHE AG

Porsche 911 GT3 Cup 992 med nye skræddersyede dæk

Nyt Michelin Pilot Sport Cup N3.

mere end 20 år har Porsche og Michelin været tekniske partnere og samarbejdet om, at udvikle dæk til Porsches serieproducerede biler og racerbiler. De internationale mesterskaber, hvor Porsche markedsfører sin 911-superracer, er et vigtigt testanlæg for Michelin, som har været engageret i Porsche Cup-løbene fra begyndelsen.

Porsche præsenterede for nyligt 911 GT3 Cup 992. En bil specialudviklet til Porsche Cup-løbsserien. Bilen bliver udstyret med særlige Michelin Pilot Sport Cup N3 - dæk, der er udviklet specifikt til den nye bil.

De nye Michelin Pilot Sport Cup N3 sikrer både bedre greb, endnu mere stabil performance og længere levetid. De er produkt af et udviklingssamarbejde, hvor Porsche og Michelin har testet dækkene på fem forskellige baner for at tilpasse Pilot Sport Cup N3 til en bred vifte af baneprofiler. Det nye, umønstrede Michelin-dæk har i alt kørt mere end 10.000 km under forskellige vejr- og temperaturforhold. Her har dækket vist sin store variation og fleksibilitet.

Som fordæk kommer Michelin Pilot Sport Cup N3 i en ny dimension (30/65-18) og leverer 10 pct. bedre sidelængs-greb end forgængeren (N2). Bagdækket (31/71-18), kommer i samme dimension, som de dæk, der anvendes til bl.a. Le Mans, og er 0,9 kilo lettere end forgængeren. Forbedringerne er opnået med en ny indre arkitektur af dækket, der øger kontakthold og med brug af nye, hårdføre materialer.

Dæksiden af Michelin Pilot Sport Cup N3 bærer Michelin Motorsports nye brandprofil, og dækket kommer på markedet i februar 2021. Det nye dæk produceres på Michelins Gravanches-fabrik i Clermont-Ferrand i Frankrig - et nul-emissionsanlæg, som udelukkende drives med bæredygtig energi.





0 til 100 på 3 sekunder – Huracán STO på Potenza

Det kan ikke gå hurtigt nok, når det drejer sig om supersportsvognen Lamborghini – alt tæller, når luksusbilens utrolige ydeevne skal maksimeres. Og der skal noget til, når sportsvognene går fra 0 til 100 km/timen på 3 sekunder! Og fra 0 til 200 km/timen på 9 sekunder!

På skræddersyede Bridgestone Potenza dæk

Det kræver noget af dækkene at holde sådan en racer klined til asfalten! Derfor er Bridgestone udvalgt som dækleverandør til den nye Lamborghini Huracán STO (Super Trofeo Omologata), der lanceres i 2021 – og som dækproducenten har specialudviklet dæk til (i størrelserne 245/30R20 og 305/30R20).

Bridgestone har udviklet et skræddersyet Potenza dæk til Huracán STO, og dækket maksimerer både Huracán STO's trækraft, håndtering, kontrol og samlede ydeevne.

Over 300 km/t

Lamborghini'er er nogle af de dyreste og mest kraftfulde biler, der nogensinde er produceret. Sportsvognen kan køre over 300 kilometer i timen – og har selvfølgelig været med i en James Bond film (Die another Day fra 2002). Huracán STO er den bil med mest downforce i klassen – og så har den firehjulsstyring.

Den perfekte fusion af teknologi og design

At det er to brancheførende super-producenter, der samarbejder, ses tydeligt i resultatet. En ekstrem ydeevne kendetegner begge parter og ligesom Lamborghini Huracán STO, er de specialfremstillede Bridgestone Potenza dæk den perfekte kombination af teknologi og design.

Potenza dækkene maksimerer supersportsvognens ydeevne gennem en kombination af mønster- og karkassedesign og brugen af de

nyeste avancerede teknologier. Dækkene har et asymmetrisk dækmønster, som forbedrer styrerespons og stabilitet i sving og en opbygning, der sikrer ensartet kontakt med vejbanen. Sammen med et nyudviklet mønster, der giver forbedret greb, tager det Huracán STO's præstationer til baneniveau.

Bæredygtig udvikling gennem et virtuelt udviklingsmiljø

Corona-epidemien kalder på nye teknologier og kreative processer – det var også tilfældet i udviklingen af Bridgestones specialudviklede

Potenza dæk til Lamborghini Huracán STO'en. I stedet for at lade sig forsinke af epidemiens restriktioner, benyttede Bridgestone en virtuel udviklingsteknologi, som både sparede tid og reducerede miljøpåvirkningerne.

Bridgestone afprøvede forskellige kombinationer af dækket i et virtuelt miljø – de benyttede en virtuel køresimulator, hvor de integrerede forskellige typer 'dækadfærd' i bilens system for at finde det perfekte match til Lamborghini. Og det lykkedes over al forventning!



Ny podcast-serie skal styrke dæk- og autobranchen



En konstant udviklende dæk- og autobranche kræver mere end bare et vågent øje – den kræver vidensdeling, kontinuerlig uddannelse og erfaring fra branchen. Derfor har Continental Dæk Danmark A/S og Business College Syd i samarbejde udviklet en podcast, der inviterer branchens aktører til dialog og erfaringsudveksling.

Et mangeårigt samarbejde mellem marketingchef Claus Lykkebjerg Larsen fra Continental Dæk Danmark og leder for autouddannelserne Johnny Nedergaard på Business College Syd har resulteret i et nyt koncept. Med fokus på vidensdeling om salg, ledelse, effektivitet og personlig udvikling inviterer makkerparret således branchens aktører til dialog via et fælles podcast koncept.

“Den nye podcast er på mange måder et produkt af de mange gode snakke, som Johnny og jeg har haft gennem årene, og de emner vi konstant møder i branchen. I de forskellige episoder samler vi eksperter, erfarne aktører

og mennesker med noget på hjertet. Hver episode har naturligvis et særligt fokus, men det gennemgående tema er dialog om, hvordan branchen kan styrkes,” fortæller Claus Lykkebjerg Larsen og tilføjer: “Med specialister ved roret dykker vi blandt andet ned i psykologi og adfærd bag salg, fokus på kvindelige bilister og markedsføring af dæk. Vi forsøger virkelig at komme hele vejen rundt og ind på alle de emner, som branchen efterspørger.”

Den nye podcast kommer som et led i uddannelsesforløbet Continental Academy, der hvert år uddanner forhandlere i branchen. Episoderne vil være frit tilgængelige for alle interesserede og skal også bruges som

undervisningsmateriale på Business College Syd og Continental Academy.

Første afsnit af podcasten-serien Continental Academy Podcast kan findes på Spotify, og her drøfter makkerparret, hvordan man som forhandler skaber tillid i salget.

“Vi håber egentlig bare, at podcasten kan lyttes til, når man kører bil, går ture eller er i gang med corona-venlig træning. Vores sigte er ikke at udarbejde en kommerciel podcast, men en podcast, der dykker ned i emner, som vi selv interesserer os for, og som vi mener er vigtige for branchens udvikling,” fremhæver Claus Lykkebjerg Larsen.

Pirelli tilbage ved Rallye Monte-Carlo

Efter mere end ti års fravær begynder Pirelli en ny æra i FIA World Rally Championship, da dækleverandøren eksklusivt skal levere en del af deres produktserie til det prestigefyldte Rallye Monte-Carlo.



Rallye Monte-Carlo kan i år fejre 110 år og betragtes som værende et af verdens mest krævende løb grundet de meget omskiftelige vejrforhold, som deltagerne ofte må kæmpe med på de snoede asfaltveje gennem de Franske Alper.

3200 dæk til årets løb

Til dette års løb leverer Pirelli 3200 dæk, hvoraf der er tildelt op til 80 dæk pr. kører. Hver kører kan så ud af den totale mængde bruge 34 dæk i løbet af rallyet fordelt på henholdsvis 24 stk. P Zero RA Super Soft; 20 stk. P Zero RA Soft; 24 stk. Sottozero STZ-B med pigge og slutteligt 12 stk. Sottozero STZ-B uden pigge.

Kortere distance end normalt, men intenst

Årets løb er ganske vist, med en strækning på lige under 258 kilometer, ét af de korteste i løbets 110-årige historie, men ifølge Pirelli bliver det ikke mindre intenst. Kørerne kan forvente både tør asfalt, sne og is og ofte alle forhold i løbet af en enkelt etape. Dette gør det utrolig vanske-

ligt, at forudse det perfekte dækvalg, selvom udvalget er tilpas omfattende.

Grundet corona-situationen og det deraf følgende verserende udgangsforbud i aftenetimerne i Frankrig, er dette års løb endvidere blevet mere komprimeret. De normale aftenetaper er blevet aflyst, dagsstarterne er blevet skubbet nogle timer frem, og der er indført etapestart før dagry både lørdag

og søndag. Med yderligere risiko for skiftende temperaturer i de tidlige morgentimer, er der udsigt til et ekstra spændende Rallye Monte-Carlo, som i år køres fra torsdag den 21. januar og slutter søndag den 24. januar, hvor man undervejs også på løbets etape La Bréole - Selonnet har nået løbets højeste punkt på 1325 meter over havets overflade.

WRC RALLYE MONTE-CARLO
21 - 24 JANUARY 2021

OFFICIAL TYRE SUPPLIER OF THE FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP

FACTS AND STATS

- TOTAL AMOUNT OF TYRES: **3200**
- EXPECTED TEMPERATURES: **-8 to +10°C**
- SURFACES: **ASPHALT - SNOW - ICE** **3**
- SPECIAL STAGES: **14**
- MOST WINS: **7**
SÉBASTIEN LOEB
SÉBASTIEN OGIER
- FIRST YEAR IN WRC: **1973**

TYRES AVAILABLE FOR THE RALLY

- P ZERO SOFT**
TYRE FEATURES: Completely dry, abrasive asphalt. Temperatures above 0°. At Rallye Monte-Carlo this tyre is often used on Sunday.
- P ZERO SUPERSOFT**
TYRE FEATURES: Ideal for smooth asphalt and a combination of dry and damp conditions. Temperatures around or under 0°.
- SOTTOZERO SNOW**
TYRE FEATURES: In case of full wet conditions or soft snow. Not so many of these tyres are available compared to the others, so must be used strategically.
- SOTTOZERO SNOW ESTIVO**
TYRE FEATURES: Essential for icy and compact snow. Can be combined with supersoft in case of mixed conditions over a loop of stages.

Mindeord

Ole Brinkgaard Olsen
10. oktober 1935 -
25. december 2020.

Tidligere adm. direktør Ole Brinkgaard Olsen, Goodyear Danmark er død juledag i en alder af 85 år.

Han boede i Ringsted hele sit liv, hvor han også blev udlært hos Ford. I 1964 begyndte han sin karriere i dækbranchen, hvor startskuddet blev som sælger hos Goodyear. Siden blev til det forfremmelse som salgschef og den 1. juli 1983 som adm. direktør for The Goodyear Tire & Rubber Company A/S, som det hed dengang.

Ole var et meget vellidt og udadvendt menneske, der ikke opholdt sig unødigt på kontoret i Glostrup, men var ude blandt Goodyears mange kunder over hele landet. Selv Grønland og Færøerne var med på rejseplanerne, når virksomhedens kunder skulle besøges.

Ole var ikke kun engageret i egen virksomhed, men også i Dækimportørforeningen, hvor han var formand fra 1993 til 1995. Endvidere var Ole aktiv i Repræsentantskabet for Dækbranchens Miljøfond, som stadig i dag administrerer tilbagetagningsordningen for dæk. En historisk aftale som blev indgået 20. feb. 1995 under daværende Miljøminister Svend Auken.

Ofte, når Ole kom hjem fra jobbet, tog han kedeldragten på og gik ud i garagen, hvor hans store interesse kunne plejes. Her stod flere



PRIVATFOTO: LENE BRINKGAARD OLSEN

ældre motorcykler og biler, som han elskede at "skrue" på. Fra tid til anden blev der også tid til "veteranbil" løb, og ture med ligesindede venner rundt i Danmark. Ole stoppede sit virke i dækbranchen ved årsskiftet 2000 for at gå på et velfortjent otium med familie og venner, men slap aldrig helt taget. De senere år mødtes Ole nemlig igen sammen med andre pensionerede dækfolk i Dækbranchens Seniorsektion, som blev etableret i 2017.

Vore tanker og medfølelse går til døtrene Helle og Lene og de efterladte.

Æret være hans minde.

Nyt bestyrelsesmedlem i DSL

Stine Kamper, bestyrelsesformand og landechef i Point S, er i begyndelsen af januar måned trådt tilbage fra sine poster, herunder også sin post som bestyrelsesmedlem i Dæk Specialisternes Landsforening. Fra DSL's side takkes Stine for sin mangeårige aktive deltagelse samt promoveringen af foreningen overfor Point S medlemmerne.

Bo Laursen fra Point S Silkeborg overtager efter en rokade i Point S Indkøbsforening posten som formand efter Stine og har ligeledes meddelt, at han indtræder som repræsentant for Point S i Dæk Specialisternes Landsforenings bestyrelse.

Bo Laursen er på ingen måde et ubeskrevet blad i dækbranchen. Bo er fjerde generation i dækforretningen i Silkeborg og har siden 1982 været en del af familievirksomheden. Bo Laursen og hustruen Lisa overtog det fulde ejerskab af forretningen i begyndelsen af 2019, hvor man samtidigt kunne fejre virksomhedens 60 års fødselsdag.

Vi byder hermed velkommen på vegne af Dæk Specialisternes Landsforenings bestyrelse og ser frem til et godt samarbejde til glæde for Point S medlemmerne og foreningen.



Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk
ISSN 1901-9068 • 94. årgang.

Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.
Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.



DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Jannick Ditlevsen, formand
Apollo Vredestein Nordic AB.
431 37 Mølndal – Sverige, Tlf. 89 87 10 02

Ove Leth, kasserer
Goodyear Danmark A/S,
2900 Hellerup, Tlf. 8030 1716

F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neubergh Rasmussen, formand
7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Benny Kristensen, næstformand
Euroband A/S
6650 Brørup, Tlf. 7615 2900

Vakant
Tobøl Dæk A/S
6683 Føvling, Tlf. 7539 8300

Henrik Nielsen
Vulkan Dæk A/S
8920 Randers NV, Tlf. 8642 4288

DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neubergh Rasmussen, formand
7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Allan Kristensen
Korup Dækservice ApS
5210 Odense, Tlf. 6316 7181

Brian Lund
First Stop, Bridgestone Danmark
8382 Hinnerup, Tlf. 8764 6696

Henrik R. Busch
Super Dæk Service Danmark
6650 Brørup, Tlf. 2382 5022

Jesper Boe Jørgensen
REMA TIP TOP Danmark A/S
6000 Kolding, Tlf. 7552 8133

Lars Schmidt
A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
5591 Gelsted, Tlf. 6449 1063

Bo Laursen
Point S, Silkeborg
8600 Silkeborg, Tlf. 8682 0900

Torben Nielsen
Bridgestone Partner
8382 Hinnerup, Tlf. 2270 1122



Hvad sker der egentlig med dækkene, når de kasseres?

Antallet af biler på de danske veje stiger år efter år. Dermed stiger forbruget af dæk også. Men hvad sker der egentlig med de mange dæk som følge deraf kasseres?

Når man køber et dæk til sin bil, eller andet køretøj, betales et gebyr. Dette gebyr anvendes efterfølgende som tilskud til de virksom-

heder, som indsamler de kasserede dæk på landets værksteder. Det betyder, at der i Danmark ikke ligger dæk og flyder rundt om i naturen, som man desværre ser det i andre lande. De indsamlede dæk køres til genanvendelse på danske fabrikker og her omdannes dækkene til ren gummi og stål. Disse materialer

anvendes til nye produkter, og der er dermed tale om et sluttet genbrugskredsløb. www.daekbranchens-miljoefond.dk

Dæk på nye køretøjer og dæk regummieret i Danmark er ikke pålagt gebyr og derfor ikke medtaget i nedenstående statistik.

Dæksalg 2020

Miljøministeriets bekendtgørelse om gebyr og tilskud til nyttiggørelse af dæk, nr. 1347 af 21. november 2016.

	2020	2019
1. Dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	= 3.104.368 dæk	3.213.660 dæk
2. Regummierede dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	= 10.958 dæk	9.746 dæk
3. Dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og $< 19,5$ tommer	= 55.345 dæk	68.969 dæk
4. Regummierede dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og $< 19,5$ tommer	= 98 dæk	216 dæk
5. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter $\geq 19,5$ og < 24 tommer	= 180.750 dæk	168.576 dæk
6. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter $\geq 19,5$ og < 24 tommer	= 1.060 dæk	2.685 dæk
7. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	= 26.689 dæk	23.732 dæk
8. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	= 0 dæk	0 dæk
Total	3.379.268 dæk	3.487.584 dæk

I forhold til 2019 viser 2020 en tilbagegang i stykantalet på 3 %.

Dæksalg 2011-2020

