

# BD MÉDIAS

La base de données pour les campagnes publicitaires

# Des données exhaustives pour les analyses et la planification

## La BDmédias permet une planification transmédia

Grâce à la base de données médias, les offres des publications importantes pour le marché publicitaire sont à tout moment visibles, accessibles, planifiables, calculables et réservables. Elle inclut la totalité des informations essentielles sur les publications et les tarifs ainsi que les données d'insertion et de production des journaux et magazines imprimés et en ligne listés. Les offres des publications gagnent ainsi en transparence, en clarté et peuvent être comparées. Les maisons d'édition saisissent leurs données elles-mêmes et en garantissent ainsi la qualité des contenus et l'actualité. La source d'une planification efficiente réunit toutes les données déterminantes dans un seul utilitaire: il est ainsi possible de planifier sans faille les campagnes publicitaires, depuis l'analyse jusqu'à la réservation. Le portail informatique bien connu NEXT>LEVEL sert de base à la BDmédias.

### Utilité pour le marché publicitaire

- solution par base de données pour la planification de campagnes publicitaires
- données de planification exhaustives, transparentes et comparables (informations sur les publications et les tarifs)
- planification simplifiée de campagnes d'annonces
- réalisation de plans de parution et de production synoptiques, sujets d'annonces inclus
- meilleure interconnexion avec les études et les statistiques
- message personnel concernant les ordres d'insertion
- destinataire personnalisé, par média, de l'ordre d'insertion
- calendrier avec possibilité de sélection des coûts de plan

### Utilité pour le marché des médias

- (ou pour les propres publications)
- visibilité sur le marché publicitaire, avec la totalité des informations essentielles sur les publications (informations de base, tarifs, rabais inclus, informations sur les contacts, les factures et les ordres d'insertion, spécifications techniques, y c. pour l'impression)
  - meilleure planification grâce aux publications listés dans le portail établi NEXT>LEVEL
  - réservation directe des emplacements grâce à une solution complète par base de données
  - contrôle sur les données saisies grâce à un outil simple à utiliser



Pour en savoir plus  
[remp.ch/la-remp](http://remp.ch/la-remp)



#### Impressum

Édité par: WEMF AG  
 für Werbemedienforschung  
 REMF Recherches et études  
 des médias publicitaires

Bachmattstrasse 53  
 CH-8048 Zurich  
 +41 43 311 76 76  
[remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)  
[www.remp.ch](http://www.remp.ch)

Conception graphique:  
 Linkgroup AG, Zurich

Date de publication:  
 avril 2022

Remarque: sous réserve  
 de coquilles, d'erreurs et  
 de modification.

**«La BDmédias propose toutes les fonctions permettant de rechercher les publications, de planifier, calculer et au final réserver directement les espaces publicitaires.»**

**Monica Jäggi**, propriétaire et membre de la direction  
 Konnex – Agentur für Medien-Kommunikation AG

# La BDmédias en un coup d'œil

**La solution par base de données assure une recherche et une planification de campagne efficaces dans l'espace D-A-CH**

Les médias essentiels pour le marché de la publicité, issus des maisons d'édition et régies publicitaires suisses, figurent dans la BDmédias. Ce répertoire englobe aussi bien les publications certifiées de Suisse (REMP) que celles d'Allemagne (IVW) et d'Autriche (ÖAK).

**Font partie de ces publications:**

**Titres individuels  
Tirages augmentés  
Éditions totales  
Combinaisons  
Suppléments  
Sites web  
Réseaux  
Environnements**

**Langues de parution:**

**Allemand  
Français  
Italien  
Anglais**

**La BDmédias englobe les informations de base de plus de**

**5 000**  
publications.

**100%**  
des agences média LSA utilisent la BDmédias.

**À l'échelon national, env. 3 500 calculs**

**de coûts et listes de titres sont réalisés chaque année dans le cadre de la planification média.**

**Depuis l'automne 2021, outre les publications imprimées, les**

**publications en ligne**

**(sites web, réseaux, environnements) peuvent participer à la BDmédias.**

**Les publications listées proviennent de:**

**Suisse  
Allemagne  
Autriche**



En savoir plus sur  
la BDmédias  
[remp.ch/bdmedias](http://remp.ch/bdmedias)



Liste de prix BDmédias  
[remp.ch/liste-prix-bdmedias](http://remp.ch/liste-prix-bdmedias)



# Utilité du point de vue du marché

**La BDmédias est soutenue par d'importantes organisations professionnelles du marché suisse des médias et de la publicité**

«Pour planifier et réserver efficacement des campagnes presse, il est indispensable de disposer de processus standardisés et d'informations validées sur les titres. L'extension de NEXT >LEVEL à la BDmédias, axée sur les besoins du marché, permet une planification sans interruption, depuis l'analyse jusqu'à la réservation, apportant ainsi une réelle valeur ajoutée aux acteurs du marché publicitaire.»

**Stefan Wabel**, anc. directeur du VSM (association des éditeurs alémanique SCHWEIZER MEDIEN)

«Avec le lancement de la BDmédias, la REMP remplit sa mission visant à davantage de transparence sur le marché des médias et de la publicité. La BDmédias fournit, à tout moment et en quelques clics, une vue d'ensemble exhaustive de l'offre des médias de presse suisses et crée ainsi une réelle valeur ajoutée pour les annonceurs.»

**Roland Ehrler**, directeur de l'ASA  
(Association Suisse des Annonceurs)

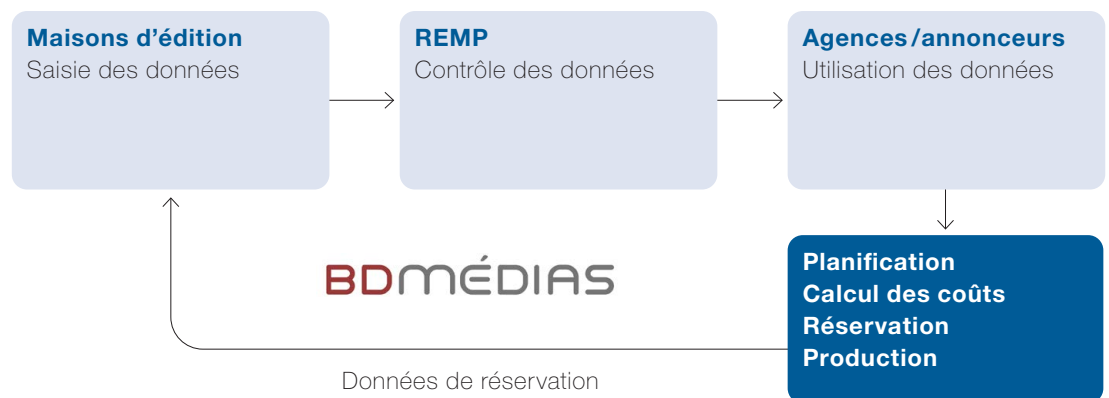
«La BDmédias fournit toutes les données de planification essentielles en un outil. Les offres des médias de presse listées sont ainsi trouvables et comparables facilement, et la planification des campagnes est plus efficiente. Avec environ 600 unités d'insertion entièrement renseignées, cette base de données reflète déjà une partie considérable du marché suisse de la presse.»

**Catherine Purgly**, anc. directrice de LSA (Leading Swiss Agencies)

# Une base solide pour la planification média

**La base de données englobe la totalité de la procédure, depuis la saisie des données jusqu'à la réservation**

La BDMédias est la plate-forme suisse qui rend les offres des maisons d'édition visibles, planifiables, calculables et réservables vis-à-vis des agences média et des annonceurs. Le schéma ci-après illustre la procédure, depuis la saisie des données jusqu'à la réservation et la production.



## Saisie des données

Les maisons d'édition saisissent elles-mêmes les données de leurs unités d'insertion et peuvent les actualiser à tout instant. La saisie porte sur l'ensemble des données importantes pour la planification de campagnes d'annonces et la réservation, telles que les dates de parution, les délais de remise du matériel, les tarifs, les rabais, les conditions, les formats d'annonces et d'impression, les spécifications d'impression et les informations concernant la réservation d'emplacements.

## Contrôle et qualité des données

La REMP vérifie que les données saisies par les maisons d'édition sont plausibles, complètes et actualisées et, en cas d'incohérence, demande aux maisons d'édition de procéder aux ajustements nécessaires pour que soit à tout moment garanti un niveau maximal de qualité des données. En outre, notre équipe d'assistance se tient à la disposition à la fois des maisons d'édition participantes et des utilisateurs des données pour répondre aux questions, et fournir des explications concernant la saisie et l'utilisation des données.

## Utilisation des données

Les données de la BDMédias sont mises à la disposition des utilisateurs (entre autres les agences média et les annonceurs) par le biais de NEXT >LEVEL, l'utilitaire bien connu d'analyse de données de la REMP. En étroite coopération avec les représentants du marché des médias et de la publicité, la REMP a, depuis le lancement de la BDMédias, mis en place une vaste gamme de fonctions. Celles-ci aident les planificateurs média durant la totalité de la procédure de planification, depuis l'analyse jusqu'à la réservation. (→ pages 6 et 7)



Inscription publications  
[rem.ch/bdmedias-inscription](http://rem.ch/bdmedias-inscription)





## Vue détaillée

Offres en ligne  
aisément comparables

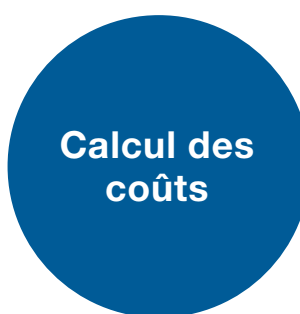
- Vue et analyse des unités d'insertion entièrement renseignées (titre individuel, édition totale (GES), combinaison, tirage normal (N), tirage augmenté (G), supplément, site web individuel, réseau, environnement)
- Documentation numérique standardisée sur les tarifs du support publicitaire sélectionné



## Calcul des coûts

Calcul efficace des coûts  
avec tarifs normaux et spéciaux

- Sélection des tarifs globaux (officiels) et des conditions personnalisées
- Possibilité de définir et d'importer des listes de médias
- Calcul des coûts net de campagnes
- Sélection d'ICP: coût pour mille exemplaires des titres de presse, coût pour mille (CPM) des publications en ligne



## Présentation sous forme de tableaux

Analyse des groupes cibles  
et sélection média simplifiées

- Analyse des groupes cibles (critères de consommation, critères sociodémographiques et utilisation des médias)
- Analyse de la concurrence et identification de coopérations possibles
- Possibilité de mettre en place des filtres sur les listes de médias, de les trier et de sauvegarder le tout en vue d'un usage ultérieur ou récurrent



## Connectivité

La possibilité d'importer à partir des études et statistiques de la REMP, et du bulletin des tirages, des plans média préalablement sauvegardés directement dans le module du calcul des coûts et de traiter le tout sans rupture de média accroît l'efficacité et permet d'éviter les erreurs



## Calendrier des insertions avec sujets de campagne

Gestion claire des sujets de campagne

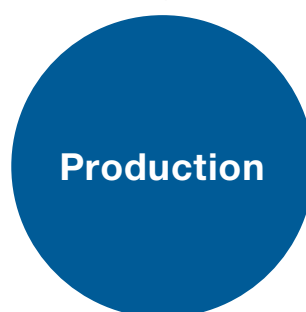
- Vue des dates de parution et échéances des supports publicitaires
- Définition et dépôt des sujets de campagne en lien avec le calcul des coûts



## Plan de production

Placement rapide dans les médias imprimés et en ligne

- Base pour la mise à disposition des moyens publicitaires de la campagne en vue de leur transmission à une entreprise de production
- Création de plans pour l'exportation et l'envoi au prestataire en un clic
- Envoi direct depuis la boîte mail



## Gestion des réservations et des campagnes

Gestion ciblée des réservations et campagnes

- Traitement de calculs et de calendriers en vue de leur transmission à une maison d'édition ou régie publicitaire
- Envoi direct de demandes de réservation, ordres d'insertion, corrections, annulations, communications individuelles, etc. au destinataire
- Possibilité de définir un destinataire personnel de la commande par média
- Possibilité de fixer la manière dont sont traitées les factures des maisons d'édition



## Fonction présentation

Définition et sauvegarde des informations souhaitées par aperçu pour une meilleure vue d'ensemble



## Fonction exportation

Tableaux et graphiques exportables aux formats Excel, PDF et XML pour une planification structurée

# Une vue détaillée et claire des offres

Grâce à une présentation standardisée, les offres mises en ligne peuvent être aisément comparées

Toutes les unités d'insertion entièrement renseignées peuvent être visualisées et analysées dans la version complète de la BDmédias. Dans la version gratuite sont affichées les informations de base essentielles.

La vue détaillée illustrée ici sert d'exemple pour une publication imprimée. Les publications en ligne apparaissent avec des informations différentes, mais présentées dans la même grille.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Titre du média</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Contact</b><br><b>Informations de base</b><br><b>Mode de parution</b><br><b>Tirage</b> (diffusé, vendu, gratuit)                                                        | FREE |
| <b>Tarifs</b> (n / b, quadri, sous texte ou non) <ul style="list-style-type: none"> <li>– 2/1 pages</li> <li>– 1/1 page</li> <li>– 1/2 page hauteur/largeur</li> <li>– 1/3 de page hauteur/largeur</li> <li>– 1/4 de page hauteur/largeur</li> <li>– 1/8 de page hauteur/largeur</li> </ul>                                                                    | <b>Formats spéciaux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– réclames</li> <li>– annonces classées</li> <li>– encarts</li> <li>– junior page mini/midi/maxi</li> </ul> |      |
| <b>Rabais / suppléments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rabais de quantité / de répétition</li> <li>– CC</li> <li>– RACHA</li> <li>– ZEWO</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | PRO                                                                                                                                                                        |      |
| <b>Dates de parution / délais d'insertion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dates de parution</li> <li>– délais d'insertion</li> <li>– heures limites d'insertion</li> </ul>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |      |
| <b>Matériel d'impression</b> (formats, spécifications) <ul style="list-style-type: none"> <li>– miroir de page l x h (mm)</li> <li>– nombre de colonnes</li> <li>– spécifications techniques</li> <li>– résolution d'image</li> <li>– transmission</li> <li>– délai de livraison ultime</li> <li>– adresse du destinataire du matériel d'impression</li> </ul> |                                                                                                                                                                            |      |
| <b>Adresses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– contact</li> <li>– destinataire de commande</li> <li>– destinataire de facture</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |      |

# Analyse et présentation graphique en quelques clics

## Le portail de données convivial NEXT>LEVEL sert de base à la BDmédias

### NEXT>LEVEL –

#### Le portail de données complet

Source d'une planification efficace, NEXT>LEVEL sert également de base à la BDmédias. Ce portail informatique pratique inclut les études, les statistiques et les bases de données, permettant ainsi aux participants aux études, aux agences média et aux annonceurs d'accéder à des données, de les exploiter et de générer des représentations graphiques. NEXT>LEVEL fournit rapidement et simplement des informations exhaustives sur les valeurs média, le positionnement sur le marché et la structure des utilisateurs des différents médias.

Contre paiement d'une licence, la REMP accorde un accès à l'année ou à la journée permettant d'utiliser l'intégralité des données de NEXT>LEVEL.



#### Votre interlocuteur

Roger Lang, Senior Product Consultant

roger.lang@wemf.ch

+41 43 311 76 44



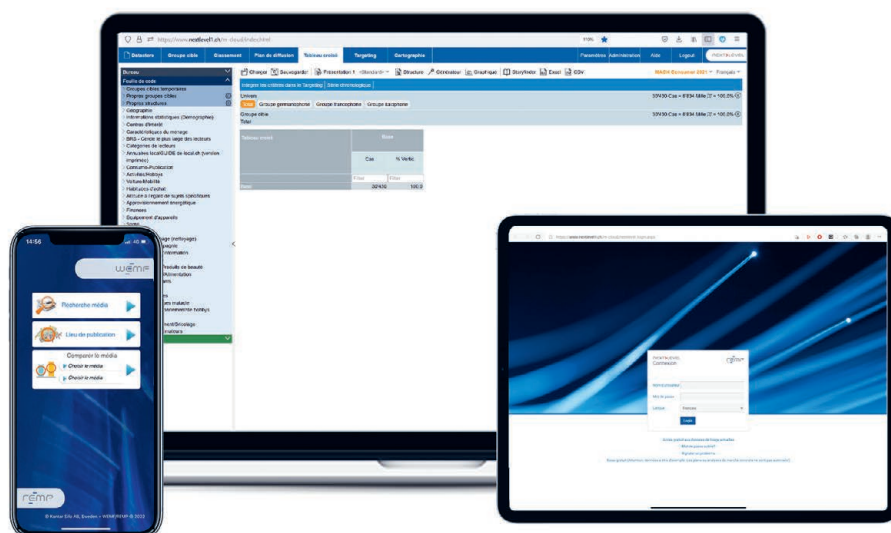
NEXT>LEVEL  
remf.ch/nextlevel



Liste de prix NEXT>LEVEL  
remf.ch/liste-prix-nextlevel



Version démo gratuite  
remf.ch/demo

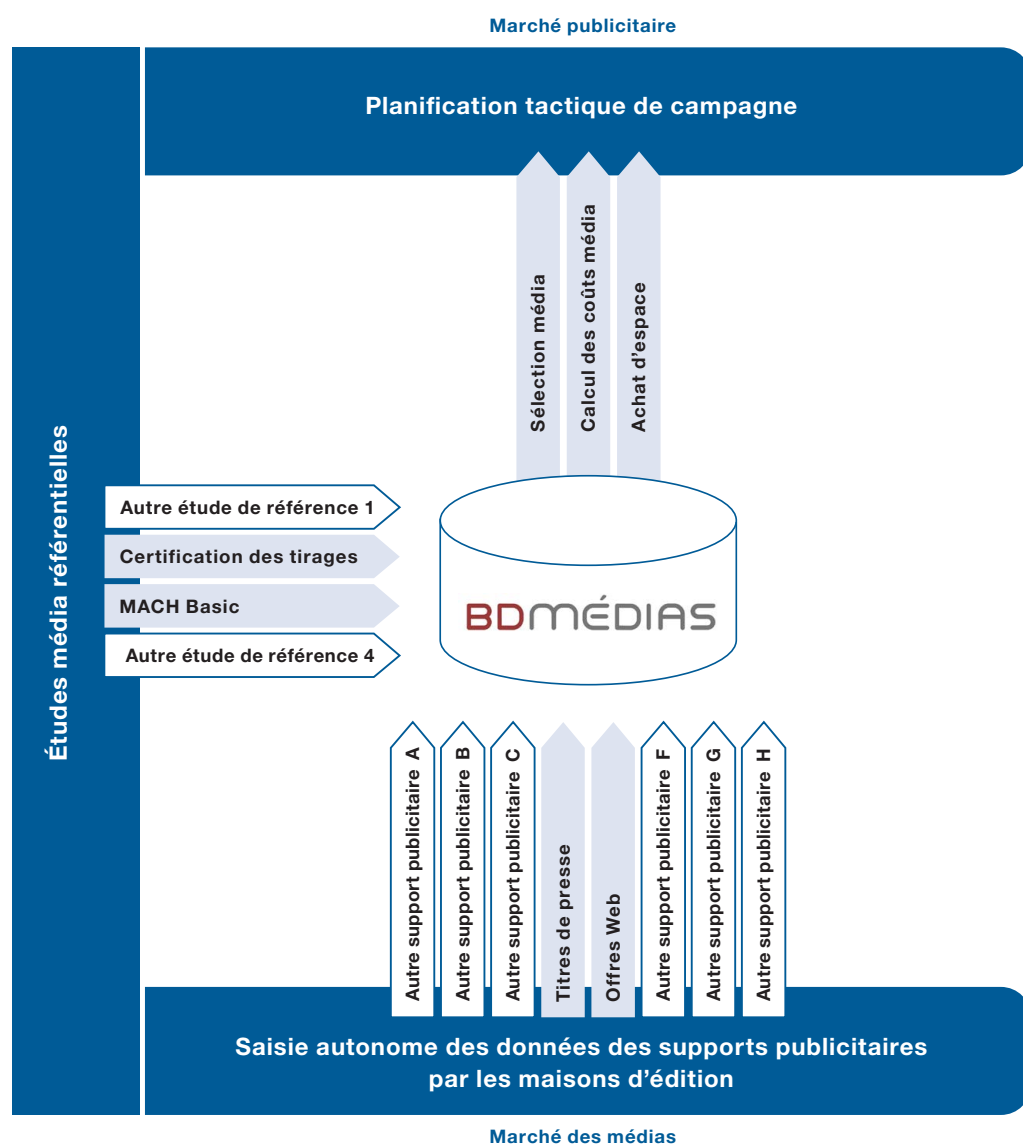


# Toutes les données essentielles dans une base de données

## L'accès centralisé facilite la procédure de planification et de réservation

Les informations saisies par les maisons d'édition constituent, conjointement avec les données issues des études de référence et autres études de la REMP, une plate-forme de données complète. Toutes les données essentielles sont regroupées dans une base de données ce qui permet une planification sans rupture de procédure, depuis l'analyse jusqu'à la réservation, en passant par le calcul des coûts.

L'entrée de catégories de médias supplémentaires et d'études de référence correspondantes est envisageable pour l'avenir.



Gamme Études média  
remp.ch/etudes-media



Gamme Audits  
remp.ch/audits



Gamme Statistiques  
remp.ch/statistiques



Gamme Product Consulting  
et Ad-hoc Research  
remp.ch/services



Tarifs gamme complète  
remp.ch/liste-prix



# Des données clés pour des décisions mieux fondées

**La REMP fournit aux annonceurs et aux agences média des données et des outils complets pour la prospection du marché et la planification média**

|                                    | Études média                    | Audits                                                                           | Statistiques                                                                          | Bases de données | Services                              | Outils               |              |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|
|                                    | Études intermédia et intramédia | Certification des tirages REMP/CS<br>Audit DOOH REMP<br>Audit Traffic Media REMP | Statistiques de diffusion REMP<br>Statistiques des annonces<br>Dépenses publicitaires | BDmédias         | Product Consulting<br>Ad-hoc Research | Facts & Figures REMP | NEXT > LEVEL |
| Bundle REMP                        | ●                               | ●                                                                                |                                                                                       | ●                |                                       | ●                    | ●            |
| <b>DOMAINES D'APPLICATION</b>      |                                 |                                                                                  |                                                                                       |                  |                                       |                      |              |
| Analyse stratégique                | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  |                                       |                      | →            |
| Planification tactique             | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  |                                       |                      | →            |
| <b>CRITÈRES DES GROUPES CIBLES</b> |                                 |                                                                                  |                                                                                       |                  |                                       |                      |              |
| Sociodémographie                   | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Critères de consommation           | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Psychographie                      | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| <b>CATÉGORIES DE MÉDIAS</b>        |                                 |                                                                                  |                                                                                       |                  |                                       |                      |              |
| Presse                             | ●                               | ●                                                                                | ●                                                                                     | ●                | ●                                     | ●                    | →            |
| Internet/offres Web                | ●                               | ●                                                                                | ●                                                                                     | ●                | ●                                     | ●                    | →            |
| Cinéma                             | ●                               |                                                                                  | ●                                                                                     |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Radio                              | ●                               |                                                                                  | ●                                                                                     |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| TV                                 | ●                               |                                                                                  | ●                                                                                     |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Publicité extérieure               | ●                               | ●                                                                                | ●                                                                                     |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Publipostage                       | ●                               |                                                                                  | ●                                                                                     |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Transports publics                 | ●                               | ●                                                                                | ●                                                                                     |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Médias sociaux / influenceurs      | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  | ●                                     | ●                    | →            |
| Événements (sportifs et culturels) | ●                               |                                                                                  |                                                                                       |                  | ●                                     |                      | →            |

# Des données centralisées au lieu de divers silos de données

Grâce à la BDmédias, les offres des publications importantes pour le marché publicitaire sont à tout moment visibles, accessibles, planifiables, calculables et réservables.



**WEMF AG für Werbemedienforschung**

REMP Recherches et études des médias publicitaires  
Bachmattstrasse 53 – CH-8048 Zurich  
+41 43 311 76 76  
remp@remp.ch – [www.remp.ch](http://www.remp.ch)