



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

Centenario CAMACOES
Mirando hacia el futuro

30 DE JUNIO DE 2021

Nº 20

**BOLETÍN INFORMATIVO
CAMACOES**



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

Centenario CAMACOES
Mirando hacia el futuro

EDICIÓN N°20

Palabras del Editor

Hemos querido compartir con ustedes un nuevo y renovado boletín Camacoés, en el cual no solo buscamos compartir las noticias del mes; los convenios y promociones que se encuentran activas y los nuevos socios que han aterrizado en nuestra Cámara. Hoy buscamos compartir con ustedes la voz de Camacoés, la contingencia nacional y lo que nos preocupa, esperamos ser un aporte en cada una de nuestras ediciones.

Hoy, la fuerza de la Red Cameral es más necesaria que nunca.

**Un fuerte abrazo,
Equipo Cámara Oficial Española de Comercio de Chile**

Business partner 2021

sacyr



Lanzamiento Plataforma de Negocios Camacoés Chile 2021



El día miércoles 30 de junio, se llevó a cabo el lanzamiento de la Plataforma de Negocios 2021, un encuentro de negocios virtual enfocado en las áreas de Infraestructura, Energía e Innovación aplicada a estos sectores en Chile, que se desarrollará el próximo 22 y 23 de septiembre. La instancia, permitió conocer las diferentes perspectivas y oportunidades en dichas temáticas bajo la opinión de Andrés Rodríguez, Presidente de InvestChile y Santiago García Cedrún,

Presidente del Comité de Infraestructura Camacoés y Country Manager de Sacyr Chile.

Frente a los principales atractivos de Chile, Andrés Rodríguez comentó: “Uno es el gran programa de infraestructura y concesiones que lanzó el gobierno, que lo que hizo fue juntar dos a tres años de concesiones para la recuperación económica y segundo, es que esas concesiones, sean sobre reglas conocidas, lo que está activando mucho

la pedida de bases y la evaluación de proyectos con gran información”. Y en materia de inversión energética, recalco, es sin duda la energía eólica en el sur y la energía solar en el norte.

Respecto a cuál es la perspectiva del Comité de Infraestructura Camacoés sobre las oportunidades en dicha materia en Chile, Santiago García mencionó: “En este momento de crisis económica y social, la palanca de la infraestructura pública como motor de generación de empleo y como creación de oportunidades y trabajo de calidad, y muchas veces en regiones, es una gran noticia. En el 2020, se licitaron proyectos por más de 3.000 millones y este año se tiene como objetivo superar los 5.000 millones y todo apunta que será así”, mencionó.

Y si de mecanismos para atraer la inversión extranjera se trata, el Presidente de InvestChile señaló que en conjunto con los diferentes ministerios, se está trabajando en una estrategia que se presentará el próximo siete de julio, el cual apuntará hacia la recuperación económica y la sustentabilidad económica en el tiempo. Por otro lado, reveló que están impulsando InvestChile Now, enfocado en buscar empresas íconos, tales como Google o Microsoft que ya trabajan junto a ellos, y que puedan instalarse en nuestro país.

En esa línea, Santiago García indicó que en “líneas generales hay unas condiciones de base que son atractivas para el inversor extranjero en materia de infraestructuras y los resultados están a la vista. Hace poco un informe de BNAmericas posicionó a Chile sólo por detrás de Brasil con el mayor volumen de proyectos para licitar en los próximos años”, aseguó. Y sobre el futuro

“En este momento de crisis económica y social, la palanca de la infraestructura pública como motor de generación de empleo y como creación de oportunidades y trabajo de calidad, y muchas veces en regiones, es una gran noticia”.

Santiago García Cedrún,
Presidente del Comité de
Infraestructura CAMACOE

de las concesiones, cree que mientras haya una política de estado “yo creo que no habrá ningún problema y seguirá creciendo como lo ha hecho en los próximos 25 años”.

Sobre los desafíos pendientes, Andrés Rodríguez relató que son aquellos que apuntan al talento digital, a los acuerdos de inversión y protección, y a los de mejora de infraestructura o de definir el mapa de fibra óptica de Chile. Además, añadió que en “términos de regulación e institución está bien, hay plazos que a veces generan problemas, y aunque habla de un país serio, pienso que se podrían acelerar y mejorar”.

Sobre el clima político y la inversión, ambos señalaron tener buenas señales: “Las oportunidades seguirán viniendo y el clima de inversión y de trabajar aquí seguirá reinando”, señaló Santiago García. Así también, Andrés Rodríguez argumentó: “Más del 10% de las empresas en Chile son extranjeras, generan cerca del 40%

del empleo y formal, entonces cuando tu piensas en eso, y ves la estructura de Chile, se incentiva ese traspaso y hace que estas empresas estén tranquilas en el largo plazo. Le tengo mucha fe a Chile, creo que es un tremendo país con buenas oportunidades y capital humano y por algo España sigue invirtiendo con nosotros”, aseguró.



Experiencia 100% digital

Por último, María José Esteban, Jefa de Nuevos Productos Camaco, se refirió a la iniciativa de crear la nueva plataforma: “Como el ambiente está tan cambiante, tratamos de buscar una oportunidad y realizarlo de manera online con el fin de permitir el encuentro de empresas españolas-chilenas y otras más”. La plataforma permitirá impartir charlas y webinars, compartir entre las empresas y estar al día con las principales tendencias del mercado.

“Como el ambiente está tan cambiante, tratamos de buscar una oportunidad y realizarlo de manera online con el fin de permitir el encuentro de empresas españolas-chilenas y otras más”.

María José Esteban
Jefa de Nuevos Productos Camaco

Para participar

[→ Clic aquí](#)

The screenshot shows the user interface of the 'Plataforma de Negocios CAMACOES CHELE 2021'. At the top, there is a navigation menu with links: Inicio, Sobre la plataforma, ¿Por qué participar?, Quiero ser expositor, Inscripción sesión informativa, and Contactanos. The main content is divided into two sections:

- SOBRE LA PLATAFORMA**: This section features four icons representing different platform features:
 - MARCAS EXPOSITORAS**: Represented by a building icon.
 - ZONA DE NETWORKING**: Represented by a network of people icon, with subtext 'Reuniones B2B'.
 - PROGRAMA Y ACTIVIDADES**: Represented by a calendar icon, with subtext 'Charlas / Workshops'.
 - GENERAR CALENDARIO**: Represented by a calendar icon, with subtext 'Reuniones de negocios, asistencia a charlas y actividades en la plataforma.'
- PERFIL PERSONALIZADO**: This section features six icons representing user profile features:
 - LOGO Y VIDEO CORPORATIVO**: Represented by a building icon.
 - ADJUNTAR DOCUMENTOS**: Represented by a paperclip icon.
 - VITRINA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**: Represented by a shopping cart icon.
 - CHAT EN TIEMPO REAL CON CLIENTES**: Represented by a speech bubble icon.
 - VIDEO LLAMADAS**: Represented by a video camera icon.
 - MÉTRICAS EN TIEMPO REAL**: Represented by a bar chart icon.

MIGUÉLEZ CHILE LTDA.

Pudahuel - Santiago de Chile (Chile)



PRÓXIMO Y CONFIABLE

Estas dos características se encuentran en el ADN de MIGUÉLEZ.

- Proximidad geográfica para garantizar un **servicio rápido**.
- Confiabilidad tanto en el **producto** como en nuestro **equipo humano**.



420 millones de metros de cable fabricados al año



1200 clientes activos mundialmente



125 mil metros cuadrados de instalaciones

15

puntos de distribución en

7

países



Miguéllez
CABLES



MIGUÉLEZ CHILE Ltda.
Avda. El Retiro – Parque Los Maitenes Poniente, 1260
Parque de Negocios Enea
Pudahuel - Santiago de Chile (Chile)
Tfno.: +56 2 2364 4500
miguélezcl@miguélez.com

La mayor red de almacenes de cable interconectados del mundo.

www.miguélez.com

Acciona y su liderazgo en el proyecto Cerro Dominador

Recientemente, se inauguró la primera planta termosolar y fotovoltaico de Latinoamérica, Cerro Dominador, ubicado en la comuna de María Elena, en la Región de Antofagasta. El proyecto, que busca generar 210 MW de energía limpia -suficiente para abastecer a alrededor 382 mil hogares- permitirá evitar la emisión de 630 mil toneladas anuales de CO₂, sumándose al compromiso de Chile hacia la descarbonización de la matriz energética.

Cerro Dominador está compuesto por una planta fotovoltaica y otra de Concentración Solar de Potencia (CSP), cuya construcción ha sido liderada por Acciona, empresa socia de Camacoés, en conjunto con Abengoa el 2018, y para conocer en detalle el trabajo que se llevó a cabo, sus máximos desafíos y la importancia de este tipo de proyectos verdes, conversamos con Diego Pini, Director País ACCIONA, y quien también es parte del Directorio Camacoés.



¿Cómo fue el camino, adversidades y desafíos que se presentaron hasta su reciente inauguración?

La adjudicación del proyecto Cerro Dominador fue muy importante para ACCIONA a nivel global, porque significó la posibilidad de desplegar en Sudamérica un área de negocios que hasta el momento no había tenido la oportunidad de prestar servicios en esta geografía: Soluciones Industriales. El reto de debutar localmente con un proyecto que involucraba una nueva tecnología y de alto potencial de crecimiento lo hizo mucho más interesante. En el área termosolar, ACCIONA acumula mucha experiencia a nivel internacional en ingeniería, construcción y operación de este tipo de plantas aplicando diferentes soluciones tecnológicas al servicio de diversos clientes y principalmente como contratista de proyectos EPC (Engineering Procurement & Construction).

ACCIONA protagonizó en 2007 el renacer de la energía termosolar al conectar a la red la planta Nevada Solar One, en el desierto de Nevada, Estados Unidos. Se convirtió en la primera compañía del mundo en poner en marcha una central termoeléctrica tras los proyectos emprendidos en California entre 1985 y 1991. Posteriormente, ACCIONA construyó y mantuvo en propiedad cinco plantas de energía termosolar en España, que totalizan unos 250 MW de potencia y fueron desinvertidas en 2018, porque decidimos enfocarnos en proyectos de energía fotovoltaicos y eólicos, como base de la plataforma de crecimiento en energías renovables.

Cuando nos incorporamos a Cerro Dominador para liderar el proyecto, este ya se venía desarrollando por parte de Abengoa. Lo

anterior significó subirnos rápidamente a un tren en marcha, con el consiguiente estrés para nuestros equipos humanos. Sin duda, uno de los desafíos fue mantener el ritmo de avance de la construcción del proyecto a pesar del Covid-19, ya que incluso cambiamos el régimen de subidas y bajadas a la base de vida, segregando equipos para minimizar el riesgo de contagios y aplicando las más estrictas medidas sanitarias. Gracias al profesionalismo, compromiso y esfuerzo de todo el equipo logramos sacar adelante una mega obra prácticamente en los tiempos previstos.

¿Qué significa para Acciona encabezar un proyecto de esta naturaleza y marcar un hito en Latinoamérica en materia energética?

En primer lugar, un gran reto de gestión y tecnológico por incorporarnos a un proyecto en desarrollo y por las características del mismo: La primera planta termosolar y además, una de las más grandes del mundo con 10.600 heliostatos y una torre de 250 metros de altura. El desafío era mayúsculo y nos obligaba a comprometer no sólo nuestro buen hacer y experiencia sino a la integración en tiempo récord de un equipo muy numeroso de profesionales tanto locales como extranjeros, con la calificaciones necesarias para asegurar el éxito del proyecto. Afortunadamente se ha conseguido.

En segundo lugar, tal como mencioné anteriormente, significó la oportunidad de desplegar un área de negocios con amplia experiencia internacional pero con poca experiencia local, permitiéndonos mostrar nuestra capacidades y compromiso de cara a futuros proyectos.

Se trata de una energía limpia y más sustentable que evitará el equivalente a la circulación de 135 mil vehículos al año.



“El desafío era mayúsculo”.

**Diego Pini,
Director País ACCIONA**

¿Qué otros beneficios y oportunidades crees que generará la termosolar?

La energía termosolar evidentemente califica en la categoría de energías renovables no convencionales por lo que su rol en la descarbonización de la matriz energética es fundamental. Al ser la primera planta de este tipo en Chile contribuye a diversificar las alternativas de generación limpia, complementando el importante rol que cumplen la generación de energía eólica y fotovoltaica, que están sujetas y a su vez restringidas por las condiciones climáticas y las horas del día.

Cerro Dominador permitirá otorgar una mayor flexibilidad al sistema eléctrico chileno, de cara a la variación horaria que presentan las energías renovables de base que se están desarrollando ampliamente en Chile. Lo anterior debido principalmente a la capacidad

de concentrar y almacenar energía solar en forma de calor para luego generar electricidad cuando sea requerida, durante las 24 horas del día. La capacidad de regulación que brinda la Concentración Solar de Potencia es una oportunidad que el país puede y debe aprovechar para ir reemplazando la generación de base tradicional.

Chile cuenta con una de las mejores radiaciones solares del mundo en el desierto de Atacama, y con las extensiones de territorio para que este tipo de tecnologías continúen su desarrollo. Cerro Dominador es la primera de Chile y Sudamérica, pero sin duda no será la última. Esta experiencia exitosa y la capacidad técnica que como ACCIONA hemos desarrollado, nos permite anticipar un futuro muy promisorio para esta tecnología.

Además de la relevancia en su impacto económico, con la creación de 1.501 empleos directos durante su construcción y alrededor de 80 puestos de trabajo permanentes en su operación.

¿Podrías referirte a los impactos socio ambientales del proyecto y cuál es su compromiso con la comunidad?

Desde el comienzo del proyecto se definió prioritario potenciar la contratación de personal de la comunidad, fijando procesos de selección específicos, además de procesos de formación que permitieron llegar al punto que el 80% del personal que trabajó en el proyecto fuera de la zona. Se le dio relevancia a la contratación y formación de más de 200 mujeres para desarrollar diferentes actividades en el proyecto, pero principalmente la fabricación de los heliostatos, donde junto con el cliente se trabajó en el programa “Espejos”.

Igualmente, ha sido importante el involucramiento y colaboración recibida por parte de múltiples pequeñas y medianas empresas de las diferentes comunas de la zona, las cuales nos han apoyado en diversas actividades durante la construcción y lo seguirán haciendo durante la etapa de operación de la planta.

Cabe mencionar que ACCIONA junto con Abengoa, han colaborado con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro para ayudar a los más desfavorecidos durante estos tiempos tan complejos, participando en diferentes campañas de donación de módulos habitacionales y mobiliarios, entre otros.

¿Por qué consideran importantes para el país implementar este tipo de proyectos de energía limpia?

Ya que permite diversificar la matriz energética renovable con nueva tecnología, aportando también mayor flexibilidad

horaria y estabilidad al permitir generar energía durante las 24 horas del día; conseguir el desafiante objetivo de descarbonización que se ha impuesto el país, y finalmente, porque el aporte de esta tecnología es fundamental y complementa el aporte de la eólica y fotovoltaica.

¿Tienen en mente desarrollar otros proyectos de energía termosolar fotovoltaico?

La energía termosolar actualmente se está posicionando dentro del sector como una tecnología muy relevante y con beneficios exclusivos por su aporte a la estabilidad de la red y su capacidad continuada de generación. Estamos convencidos en que estas ventajas permitirán vislumbrar un futuro promisorio para la tecnología y apostamos por seguir siendo actores relevantes en la construcción y operación de futuras plantas de este tipo, las que seguramente se realizarán en los próximos años en Chile.

24 / 7

Permitirá generar energía durante las 24 horas del día.



Primera Planta Termosolar en América.

630 mil

Toneladas de Co₂ reducirá el primer complejo solar Cerro Dominador.



Incorporación de mano de obra y proveedores locales donde se desarrollan los proyectos.

NUEVOS SOCIOS

Cad&Lan 

CAD & LAND

Como consultor e integrador de IT, te ayudamos a impulsar tus capacidades digitales con el objetivo de que puedas aumentar tu productividad y ahorrar costes, a través de nuestras soluciones y servicios orientados a la mejora de la eficiencia y la automatización de tus procesos.

→ www.cadlan.com

FLASH NEWS



Presentación de InvestChile a Socios de CAMACOES

InvestChile -agencia gubernamental que ofrece servicios especializados para todas las etapas de un proyecto de inversión- conversó con empresas socias de CAMACOES sobre las principales materias regulatorias y jurídicas en torno a las oportunidades y desafíos de la inversión extranjera en Chile. En la charla, participó Andrés Rodríguez, Director de InvestChile; Salvatore Di Giovanni, Jefe de División de Promoción de Inversiones Invest Chile; Vannesa Severín, Coordinadora de AfterCare; Magdalena Atria, Jefa de la División Jurídica de Invest Chile, Mayra Kohler, Gerente General CAMACOES e Iñigo Febrel, Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chile.

→ [Ver más](#)



Comité de
**Medioambiente
y Sostenibilidad**

→ Ver más

Economía circular: Un acercamiento desde la gestión del agua

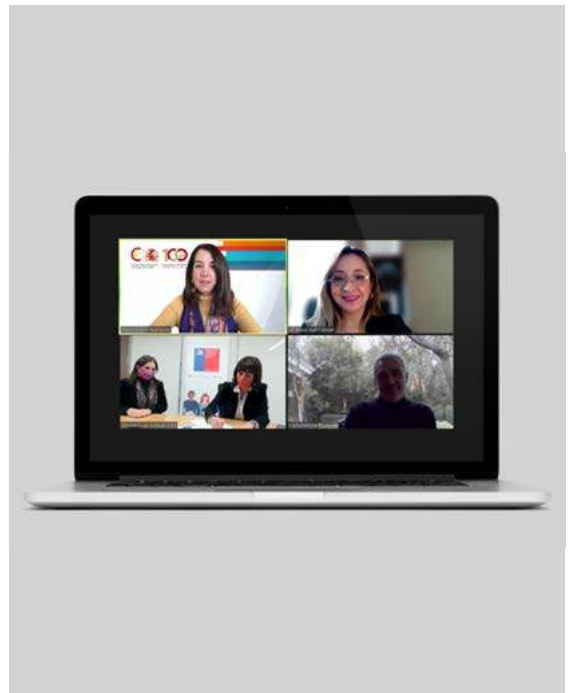
El jueves 17 de junio, se llevó a cabo un nuevo webinar enfocado en la gestión hídrica bajo el concepto de la economía circular a cargo del Comité de Medio Ambiente de CAMACOES, quienes desde el año pasado han puesto especial foco en este punto.

En el evento, participó Constanza Cabrera del Comité del Medio Ambiente Camacoës, María Angélica Sanhueza; Directora AENOR Cono sur, Pedro Pablo Ballivian; abogado asociado de Barros & Errázuriz y Sandra Ángel Gavia; Gerente Corporativo Grupo Sacyr en Chile.

Camacoës se une a la iniciativa Paridad de Género

El pasado martes 22 de junio, el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género junto a CAMACOES, ampliaron el ámbito de colaboración iniciado en abril del 2019, el que tenía como primer propósito la promoción e inclusión de las empresas socias de la Cámara a esta iniciativa.

La firma del renovado convenio, fue suscrita por la Ministra de la cartera, Sra. Mónica Zalaquett y el Presidente de CAMACOES, Sr. Carlos Molina Zaldívar, y busca fortalecer las bases de la relación y ampliar las instancias de colaboración para que las empresas socias conozcan todos los ámbitos de acción de la Iniciativa Paridad de Género (IPG) Chile 2.0, a la que se han sumado relevantes ejes como la prevención de la violencia de género y la consolidación de la corresponsabilidad.



→ Ver más



Hidrógeno verde

Chile como potencial desarrollador del combustible del futuro.

En lo que va del año, en la Región de Magallanes, ya han sido aprobados dos proyectos de hidrógeno verde (H2V), considerado una de las alternativas energéticas más prometedoras de la actualidad. Su novedad, es que se produce mediante la electrólisis del agua a partir de electricidad de origen renovable, proceso que no emite CO2 y que convierte el agua en moléculas de gases de hidrógeno y oxígeno. Se trata de una fuente de energía limpia, que busca hacer frente a la crisis climática y en el que Chile apunta de aquí al 2050, a la descarbonización total.

Chile, al contar naturalmente con grandes recursos para producir energía eólica y solar, se ha posicionado como un territorio idóneo para la producción del también

denominado “combustible del futuro”. El presidente de TCI Gecomp, empresa socia de CAMACOES Y Miembro del Comité de Energía, Mario Gómez, da cuenta de ello: “Según se recoge en la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, en sólo seis años Chile ha quintuplicado su capacidad de generación a partir de solar y eólica y se proyecta que para el 2030, hasta el 70% de su matriz eléctrica sea renovable”. En esa línea, menciona los atractivos de nuestro país, por una parte, los desiertos de Atacama, que poseen la radiación solar más alta del planeta y las condiciones de viento fuerte y constante presentes en el sur, en la Patagonia chilena.

Pero incluso, la Asociación Chilena de Hidrógeno, la cual tiene como fin acelerar la transición energética a través

de la promoción del desarrollo de las tecnologías del hidrógeno, indica que es una gran oportunidad para Chile ya que puede posicionarse como líder mundial en producción y exportación de hidrógeno verde: “Generar una economía del hidrógeno en el país, para transporte, almacenamiento energético, producción de combustibles sintéticos, fertilizantes en base a hidrógeno, puede ser una alternativa atractiva, suponiendo, además, que Chile podría exportar el hidrógeno a otros países, como Japón, Alemania, EE.UU y China entre otros”, indican en su sitio.

En ese sentido, el ejecutivo argumenta que hoy reconocidas organizaciones internacionales están aportando datos sobre el costo del hidrógeno que Chile será capaz de producir y que en “2030 se estima que estará por debajo de 1,4 USD/kg, convirtiéndose en el más bajo del mundo, lo que habilitará una producción competitiva a gran escala. Todo esto sin duda atraerá a inversores y empresas”, agrega.

En noviembre del año pasado, el Presidente Sebastián Piñera, presentó durante la conferencia internacional “Chile 2020: Green Hydrogen Summit” la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, el cual tiene como objeto posicionar a Chile como uno de los mayores productores de este combustible: “El hidrógeno verde nos permitirá apostar por un desarrollo balanceado en todo el país, así como promover el crecimiento de nuestro capital humano, generando un motor de progreso y reactivación económica”, afirmó el mandatario.

Para un exitoso desarrollo de los proyectos de exportación de derivados del H2V son necesarias economías de escala lo suficientemente grandes para asumir

“Hoy en día, se producen a nivel mundial, en torno a 70 millones de toneladas de hidrógeno principalmente como materia prima para la industria del refino, fabricación de amoniacos y aceros, por nombrar algunos...”



Mario Gómez
Presidente TCI Gecomp

los nuevos mercados y que aseguren una correcta amortización de los costes derivados de las infraestructuras necesarias para el transporte de estos combustibles.

En ese sentido, Mario Gómez argumenta que, “se deberán crear modelos de generación descentralizada, orientados a formar mercados energéticos locales que comercialicen hidrógeno y electricidad, permitiendo la entrada de un mayor número de actores, que además requerirán de capital humano especializado en torno a la producción, almacenamiento, distribución y uso de H2V, lo cual beneficiará a gran parte de la sociedad”. Además, desde el área operativa, agrega que será importante que las instalaciones se ubiquen en lugares estratégicos en las que convivan la producción a gran escala, el consumo para diferentes aplicaciones y que favorezca el transporte y/o exportación al mismo tiempo.

Ahora bien, el hidrógeno se destaca por sus múltiples usos: “Hoy en día, se producen a nivel mundial, en torno a 70 millones de



“Según se recoge en la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, en sólo seis años Chile ha quintuplicado su capacidad de generación a partir de solar y eólica y se proyecta que para el 2030, hasta el 70% de su matriz eléctrica sea renovable”.

Mario Gómez
Presidente TCI Gecomp

toneladas de hidrógeno principalmente como materia prima para la industria del refino, fabricación de amoniacos y aceros, por nombrar algunos. El problema, es que la mayoría es generado por combustibles fósiles que contaminan el medio ambiente y ahora con el llamado hidrógeno verde, que procede de fuente renovable, se va a contribuir a la descarbonización de las industrias en las que ya se está utilizando”, menciona.

Adicionalmente, hoy se abren nuevas aplicaciones para este elemento, tales como su uso en movilidad y como almacenamiento energético: “El hidrógeno se plantea como una opción que presenta ventajas, como mayores autonomías y recargas más rápidas, frente a la electrificación directa mediante los sistemas de baterías (...) Asimismo, con el H2V se puede también generar electricidad a través de una pila de combustible, siendo su único residuo agua, por lo que se abre una oportunidad para almacenar energía

y equilibrar el consumo y la producción de electricidad”, afirma el experto.

Si bien el hidrógeno verde posee diversos beneficios, tales como que puede producirse sin emitir gases contaminantes; sostenerse mientras se disponga de fuentes de energía renovable y que es utilizable en todos los sectores que consumen energía e incluso como materia prima, lo cierto es que “las tecnologías que componen la cadena de valor del hidrógeno necesitan todavía un tiempo de maduración y de producción a gran escala que permita abaratar costos”, señala.

Y es que, se va a requerir una reducción de los costos de los equipos de producción de hidrógeno (electrolizadores) y una mejora en las eficiencias y el desarrollo en paralelo de los sectores demandantes ya que hoy, compite con el hidrógeno gris -producido a partir de combustibles fósiles- siendo “su costo de unos 1-2 USD/kg de hidrógeno, el



cual es entre dos y cuatro veces más barato que el de origen renovable. Se espera que ambos precios se igualen a partir de 2030”, considera el ejecutivo

Pero si de desafíos se trata, sin duda se esperan años de importante desarrollo para Chile que incluye la creación de economía de escala de las tecnologías del hidrógeno que permitan abaratar costos, mejorar eficiencias y construir un mercado de hidrógeno verde en el que pueda posicionarse: “Chile se presenta como uno de los países con mayor potencial en la generación de H2V que

vendrá a suplir la mayoría del consumo de energía en partículas, es decir, en líquidos, gases y combustibles sólidos, que hoy debiera estar en el entorno del 60% de la energía que utiliza el país. Para llegar a esto se necesita un proyecto de Ley Transición Ecológica que pueda impulsar la demanda de energías renovables necesarias para cumplir con sus objetivos y que de seguro está al alcance del país”, finaliza.

22 y 23
Septiembre
2021



Plataforma de Negocios
CAMACOES CHILE 2021
Infraestructura, Energía e Innovación

Encuentro de negocios virtual enfocado en las **áreas de Infraestructura, Energía y la Innovación** aplicada a estos sectores en Chile



Genera conexiones
y networking



Prospecta negocios
por medio de
reuniones b2b



Comparte
conocimientos y
experiencias

www.plataformacamaco.es.cl

Produce
**inter
expo**

Media Partner

LATERCERA

Organiza



plataformadenegocioscamaco.es@camaco.es.cl

NOTICIAS SOCIOS

Salesland obtiene premio Best Workplaces 2021



La empresa socia de CAMACOES, Salesland reciben el premio BEST WORKPLACES 2021 que los acredita como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.

El premio es en base a las valoraciones procedentes de colaboradores actuales y antiguos de todo el país, quienes entregan la información sobre las acciones que realiza la organización para ofrecerles una grata experiencia a sus colaboradores en un periodo de tiempo determinado.

→ Ver más

Johnson Controls y GlobalData firman alianza estratégica y comercial en Chile



Johnson Controls , empresa socia de CAMACOES y líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, firmó una alianza estratégica y comercial en Chile con GlobalData, la compañía de origen nacional especialista en soluciones TIC, con dos décadas de trayectoria y experiencia en la implementación de más de 2000 proyectos TIC desde Arica hasta Punta Arenas.

Con este anuncio, ambas compañías adquieren la escala y capacidad que los transforma en uno de los principales actores del Cono Sur de Latinoamérica en la integración de tecnologías para empresas, en especial para la entrega de soluciones llave en mano para sectores como la industria, salud, minería, retail, banca, educación, servicios básicos, Gobierno, fuerzas armadas, orden y seguridad, entre otros.

→ Ver más

on
business

IBERIA

Código promocional
CAMACOES

Solo por ser socio de CAMACOES, te llevas 1.500 puntos de bienvenida

On Business, el programa de Iberia para empresas que dará alas a tu negocio

Iberia y CAMACOES se unen para reactivar los vuelos de las empresas desde Latinoamérica gracias a **On Business, el programa que te ayudará a ahorrar en tus vuelos de negocio.**

Al ser socio de CAMACOES, solo por registrarte obtendrás un regalo exclusivo de bienvenida:



1.500
Puntos On Business

Disfruta de **1.500 puntos On Business** al registrarte, introduciendo el código CAMACOES, y realizar al menos un vuelo internacional de ida y vuelta durante los 6 primeros meses después del registro*.

Disfrutar de todas las ventajas On Business es así de fácil:



Acumula puntos On Business cada vez que vuelas con el Grupo Iberia, British Airways y American Airlines.



Benefíciate de descuentos inmediatos en el precio de tus billetes.



Consigue cada vez más puntos y ventajas

Con los tres niveles On Business. Hasta el 31 de diciembre, hemos reducido en un 50% las exigencias del programa, para que tu empresa pueda subir de nivel de forma más fácil**.



Premia a tus empleados cada vez que vuelan

Acumula puntos para la empresa y Avios del programa Iberia Plus para tus empleados.

¿Quieres empezar a ahorrar ya en cada viaje de negocios?

[Regístrate ahora](#)

Si tienes alguna duda, por favor, ponte en contacto con Francesca Nuñez en fsnunez@iberia.es

*Promoción válida hasta el 25 de septiembre de 2021. Las distancias recorridas, tanto en la ida como en la vuelta, tienen que ser superiores a 2.500 millas. **Puede subir al nivel On2 con 5.000\$ de gasto al año, en vez de 10.000\$ hasta el 31 de diciembre de 2021.

CONVENIOS Y PROMOCIONES

Restaurante
LA BODEGUITA
MIGUEL TORRES



OFRECE A LOS SOCIOS:

15% de descuento en la tienda de vinos y el restaurant.

- Para hacer efectivo el descuento se deben identificar como socios CAMACOES.
- No acumulable con otras promociones.
- No es aplicable a menú del día o menú especial propuesto en celebraciones.
- El beneficio puede ser usado por el socio o socia más un acompañante.
- No válido para compras a través de plataformas de pedido externas.

Para realizar reservas escribir al whatsapp +56 9 6327 2568. El horario de atención varía según la fase en la que nos encontremos, hoy nuestro horario es de Lunes a Viernes de 12:00 a 20:00. En caso de volver a cuarentena la tienda permanecerá abierta en horario 12:00 a 18:00 hrs. La dirección de nuestro restaurant y tienda es Alonso de Cordova 4280, Vitacura.

Promoción válida hasta Octubre 2021

OFRECE A LOS SOCIOS:

- Una tarifa preferente, consistente en un descuento de un **15% de descuento** sobre la lista de precios de los programas que se dicten por The Valley Chile durante el año 2020.

Para hacer efectivo el convenio, contactar a Edduardo Marchán al correo eduardo.marchan@thevalley.cl o al celular +56 9 77822815



OFRECE A LOS SOCIOS:

- **-5% de descuento** comprando en la web. Dicho descuento no aplica a patas y paletas de jamón y productos en ofertas.

Para hacer efectivo el convenio, contactar al correo e-ventas@trujillo.cl o al teléfono +56 22 331 4800



CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS, CONSTRUYENDO VALOR



Mercedes Frochoso realiza balance de la gestión de OTIC CAMACOES

Gerente General de OTIC CAMACOES, analizó detalladamente cómo ha sido la gestión de nuestro organismo en lo que va del año, destacando sus principales contribuciones, labor con clientes y aliados estratégicos, y junto a ello, los máximos desafíos que se vienen de aquí en adelante.

Desde su conformación a mediados del año pasado, el Directorio y el equipo OTIC CAMACOES conjuntamente han venido desarrollando una gran labor, con mucho detalle, alto nivel de compromiso y yendo siempre “paso a paso”. Haciendo una mirada hacia atrás, desde ese momento hasta ahora, el balance es más que positivo, es muy gratificante todo lo que hemos conseguido en tan poco tiempo.

[→ Ver más](#)



El trabajo al interior de OTIC CAMACOES en los nuevos tiempos

Es el segundo año de pandemia producto del COVID-19 y para OTIC CAMACOES, que comenzó a operar el año pasado, es decir, en plena crisis sanitaria, la labor remota ha sido sin duda, todo un desafío tanto empresarial, organizacional y como para los propios equipos de trabajo. Así ha sido, por ejemplo, la experiencia en el área de Operaciones del OTIC. Un balance positivo, que, según Paulina Salas, Responsable de Gestión, ha resultado ser un “exitoso trabajo en equipo, siendo todos capaces de responder satisfactoriamente a las demandas de nuestros clientes”.

[→ Ver más](#)

Síguenos en nuestras redes:





Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

Centenario CAMACOES
Mirando hacia el futuro

Boletín Comercial Camacoés

Edición y redacción:

Mariana Blanche,
Jefa de Marketing CAMACOES.

Camila Vidal,
Periodista.

Diseño y producción gráfica:

BRANDELLING

Edición N°20 Boletín informativo Camacoés

Carmen Sylva 2306
Providencia. C.P. 751 0175
Santiago, Chile

Síguenos en:



www.camacoés.cl

