

Feel The Change

Magazín Kongresového centra Praha | Vol. 2/2019



- Schodiště a Slunce jako dominanta reprezentačních prostor
- Reportáž ze 13. kongresu EUSEM

SPORTOVNÍ AKCE

FESTIVALY A KULTURNÍ AKCE

KONGRESY A KONFERENCE

FIREMNÍ EVENTY

SPOLEČENSKÁ A STÁTNÍ ZASEDÁNÍ

ŘEŠENÍ PRO VAŠE EVENTY



Milí obchodní partneři,

ani jsme se nenadáli a už je tady druhé číslo časopisu. Okolnosti jeho vzniku se změnily. Teplota klesá, barevné listí ze stromů hojně padá, avšak naše nadšení z tvorby časopisu se nezměnilo. Právě naopak. Vydání prvního čísla nás povzbudilo a dalo nám elán vytvořit stránky, kterými právě teď listujete.

Obsah se změnil, ale naše poslání a vize být příjemným a bezpečným místem pro konání inspirativních setkání, která napomohou vzniku projektům pro lepší svět, zůstávají. I my sami chceme být dnes lepší, než jsme byli včera. Moc dobře si na naší cestě uvědomujeme, že velký dík patří vám, našim partnerům, protože právě vy jste naše motivace se posouvat dál. Během uplynulých tří měsíců se událo mnoho zajímavého a my jsme šťastní, že to s vámi můžeme prostřednictvím tohoto časopisu sdílet.

Druhé číslo je v duchu audiovizuálních technologií, které jsou pro pořádání eventů nejen nepostradatelné, ale když se podíváte hlouběji pod povrch, tak i velice zajímavé.

Představíme vám také jeden z dalších uměleckých artefaktů, a to unikátní dílo Slunce. Také se dozvíte, jak je na tom Praha, potažmo Kongresové centrum Praha, s bezpečností. Nebude chybět ani pravidelná rubrika kalendáře top akcí, které se u nás chystají.

Kongresové centrum Praha má velký potenciál a mnoho dosud neobjevených stran, které budeme i nadále touto formou sdílet. Věříme, že na vás dýchne změna, kterou centrum prochází a bude procházet. „Zažij změnu“ není módním heslem, ale nositelem naší společné budoucnosti. Možná, že právě u nás prožijete změnu, která vás „nakopne“ k lepší budoucnosti.

Pojďte s námi nasát atmosféru místa, které má bohatou historii, více než 200 uměleckých děl, komfortní křesla v kongresovém sále a nádherné výhledy na celou Prahu. My na ně nedáme dopustit a snad i vy se stanete brzy jeho fanoušky a partnery!

Pěkné čtení!
Pavel Habarta
Generální ředitel

OBSAH



4 Aktuálně
Novinky a zajímavosti
v Kongresovém centru Praha

6 Téma
Jaký byl kongres EUSEM v Praze

12 Kongresová Praha
Proč je Praha vhodným místem pro uspořádání kongresu? Je bezpečná

16 Rozhovor
Povídali jsme si s Milanem Svobodou,
který se stará o techniku v KCP

17 Rozhovor
Hovořili jsme s generální ředitelkou společnosti
Yventech Monikou Fenykovou

18 Catering
Zátiší Group představuje UV dezerty
a tablemapping

20 Umění
Schodiště a Slunce patří mezi významná díla
Kongresového centra Praha

22 Komerční prezentace
Renocar Urban Store

24 Hotel
Novinky a zajímavosti z hotelu Holiday Inn Prague
Congress Centre

26 Kalendář akcí
Jaké akce se uskuteční v Kongresovém centru
Praha v následujících měsících?

Feel The Change

Vydavatel: Kongresové centrum Praha, a.s., 5. května 1640/65, 140 21 Praha 4-Nusle, www.praguecc.cz; **šéfredaktor:** Lenka Žlebková; **redakční rada:** Nikol Chumová, Hana Obrázková, Alexandr Mikloš, Simona Kožuchová, Marek Němec, Martina Peřínková; **datum a místo vydání:** listopad 2019, Praha; **jazyková mutace:** česká; evidenční číslo: MK ČR E 23675; **výroba:** Birel Advertising, s.r.o., www.e-birel.cz; **tisk:** Integraf.



Tento magazín je vtištěný na papíře s certifikací FSC. Znamená to, že papír pochází z lesů, které jsou obhospodařovány environmentálně odpovědně, sociálně přínosně a ekonomicky životaschopně.

V KCP udáváme směr trendům!

BMW URBAN STORE RENOCAR otevřel v Kongresovém centru Praha nový showroom, celosvětově první svého typu. Po spolupráci s centrálou v Mnichově a s jejími architekty tak vznikl nový koncept BMW Urban Store, podle kterého se budou stavět další v zahraničí. Podstatou takového Urban Store je možnost nejen zajít sem prohlédnout si a koupit vůz, ale také zajít na kávu, pobavit se o novinkách nebo i v tomto unikátním prostředí uspořádat akci.



➤ 5000 m²

PROSTORU NAVÍC by mělo získat Kongresové centrum Praha výstavbou nové výstavní haly. Projekční práce na výstavbu nové unikátní architektonické stavby intenzivně pokračují. Nová hala by měla rozšířit výstavní prostory Kongresového centra Praha o nových 5000 m² a stavba by měla být dokončena do roku 2023.

2000

LIDÍ NAVŠTÍVILO SLAVNOSTNÍ PREMIÉRU NAPJATĚ OČEKÁVANÉHO SNÍMKU VÁCLAVA MARHOULA NABARVENÉ PTÁČE. Akce se konala v největším sále Kongresového centra, pro které byla filmová premiéra prověrkou zejména technickou. Přípravy byly náročné a trvaly několik dní. Pořizovalo se zbrusu nové plátno o velikosti 21,5 x 9 metrů a instalovala se nejmodernější zvuková technika. Na premiéře nechyběl ani hlavní protagonist Petr Kotlár, který film v Kongresovém centru Praha viděl vůbec poprvé.

33 milionů korun

BYL ZISK KONGRESOVÉHO CENTRA PRAHA ZA ROK 2018. Celkový obrat společnosti činil 486 milionů korun. Tržby z krátkodobých pronájmů kongresových a konferenčních akcí KCP činily 152,2 milionu korun. U dlouhodobých pronájmů vzrostly na 157,1 milionu korun. V segmentu parkingů se navýšily tržby o 22,5 % a celkově se dosáhlo tržeb ve výši 20,5 milionu korun. Na obratu se výrazně podílel i Hotel Holiday Inn Prague Congress Centre, který díky nárůstu průměrné obsazenosti hotelu na 73,9 % navýšil tržby na celkových 155 milionů korun. Celkové náklady společnosti dosáhly úrovně 457,5 milionu korun a provozní zisk činil 35,6 milionu korun.



➤ 21 místností

ZA KONGRESOVÝM SÁLEM V KCP prošlo v letošním roce rekonstrukcí. Zmodernizovaly se jednak backstage a šatny pro umělce a řečníky a dále se vybudovaly nové salonky vhodné pro menší jednání a semináře.

Kongresové centrum Praha hostilo 24. kongres Evropské akademie sportovních věd



NA ZAČÁTKU ČERVENCE se v Kongresovém centru Praha uskutečnil 24. výroční kongres Evropské akademie sportovních věd (ECSS), jehož spoluorganizátorem byla Univerzita Karlova. Kongresu se zúčastnilo na 3000 odborníků z celého světa včetně pražského primátora Zdeňka Hřiba, ministra zdravotnictví Adama Vojtěcha a zlatého medailisty z LOH 2012 v Londýně Davida Svobody. Kongres využil 24 salonků z celkových 70.



Hlavní myšlenkou kongresu bylo sjednocení světa skrze sportovní vědu. Vědci ze všech kontinentů přijeli do Prahy prezentovat své nejnovější poznatky v této oblasti.

Součástí čtyřdenního kongresu a výstavy SportEX byla i celá řada doprovodných aktivit, jako například benefiční běh. Vybrané peníze posloužily ke zkvalitnění rehabilitační péče u dětí a mladistvých Jedličkova ústavu.

NEWTON College v KCP

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA se od září stalo novou pražskou almu mater soukromé Vysoké školy aplikovaného businessu NEWTON College pro více než 1250 studentů. Vedení školy tak vyřešilo rok a půl trvající anabázi s hledáním nových prostor. „Hlavním důvodem přestupu do nové lokace bylo zajištění moderního studijního prostředí pro studenty i zaměstnance – knihovny, studoven a menších prostor pro porady komorních studijních skupin a zároveň nutnost zachování kvalitní a prémiové lokace se snadnou dostupností nedaleko centra města,“ uvedl MUDr. Jan Mojžíš, rektor NEWTON College. Kongresové centrum Praha je získáním akademické instituce velmi potěšeno, neboť úzce souvisí s celkovou modernizací a vizí společnosti. „Jsme velmi rádi, že se nám podařilo získat tak zajímavého a významného nájemce, který vnese do okolí budovy spoustu mladé energie a studentského ducha, a je skvělé, že se můžeme přiblížit mladým lidem a novým nápadům. Zároveň se nám i díky NEWTON College daří naplňovat naši strategii podpory vzdělanostní ekonomiky,“ řekl Aleš Bartůněk, předseda představenstva KCP.



OCENĚNÍ PRO TÝM RECEPCE

Od léta loňského roku se můžete v hotelu Holiday Inn KCP potkávat s novým týmem hotelové recepce. Jsou to lidé, kteří jsou denně v kontaktu s našimi hosty, řeší na denním pořádku veškeré potřeby a přání našich hostů a top VIP klientů v rámci IHG (International Hotel Group). Tomuto týmu se podařilo letos v březnu poprvé obhájit ocenění Elite, což je v IHG top ocenění za daný měsíc v rámci spokojenosti hostů. Tento úspěch jsme zopakovali ještě v červenci. V rámci procent jsme získali +10 % v hodnocení našich hostů na Medaili IHG proti roku 2018 a o 27 % procent, pokud hodnotíme i roky minulé.



Praha se stala centrem urgentní medicíny

V první polovině října se v Kongresovém centru Praha uskutečnil 13. kongres Evropské společnosti urgentní medicíny (European Society for Emergency Medicine), zkráceně EUSEM. Do Prahy se sjelo přes dva tisíce odborníků z celého světa, kteří se tímto oborem zabývají.

Když se řekne urgentní medicína, laikům se zřejmě jako první vybaví urgentní stavy. Urgentní medicína se opravdu těmito stavy zabývá. Do tohoto odvětví patří přednemocniční neodkladná péče, tedy systém zdravotnické záchranné služby, a také urgentní příjem v nemocničních zařízeních. To však není vše. Málokdo zřejmě ví, že do oboru urgentní medicíny patří také systém připravenosti na mimořádné události, jako jsou například povodně či teroristické útoky.

➤ 13. kongres EUSEM v číslech:

25. výročí organizace

19 sálů a salonků

200 prezentujících

2500 návštěvníků ze 79 zemí

37 národních společností, které
EUSEM reprezentuje, se sešlo v KCP



Urgentní medicína jako samostatný lékařský obor vznikla v USA v 70. letech pod názvem Emergency medicine. Vznik nového oboru umožnily pokroky v lékařství, zvláště pak vypracování metodiky neodkladné resuscitace či zvýšení dostupnosti diagnostických a léčebných postupů, které umožnil technický pokrok.

Evropská společnost urgentní medicíny v rámci kongresu oslaví 25. výročí svého založení, u kterého v roce 1994 stáli i dva čeští lékaři – MUDr. Pavol Getlík a MUDr. Roman Gřegoř, MBA, který v současnosti působí jako předseda Společnosti urgentní medicíny a medicíny katastrof České lékařské společnosti Jana Evangelisty Purkyně. Navzdory tomu, že dva Češi stáli u zrodu Evropské společnosti urgentní medicíny, v České republice vznikl tento obor až o něco později, a to v roce 1998, kdy byla schválena jako nástavbový obor. Po přípravě příslušné legislativy bylo možné specializaci získat od roku 2001. Letos tedy slaví tento obor v České republice 21 let.

Dnes se urgentní medicíně věnuje více než 600 lékařů. „Urgentní medicína má nezastupitelnou roli. Pro příklad – v loňském roce bylo při výjezdech zdravotnických záchranných služeb v České

republice ošetřeno přes milion pacientů, tedy téměř každý desátý občan, a další byli ošetřeni na dosud existujících urgentních příjmech,“ uvádí MUDr. Jana Šeblová, Ph.D., FESEM, lokální ambasadorka kongresu EUSEM.

Kongres EUSEM probíhal po celé čtyři dny v šesti paralelních sekcích. Součástí byla i jednodenní lokální konference nazvaná Dostálův den, jejímž hlavním cílem bylo šíření znalostí a novinek v tomto oboru mezi českými odborníky. To by mělo pomoci k dalšímu rozvoji urgentní medicíny v České republice.

Na kongresu se uskutečnily mimo jiné přednášky o klinických tématech ze všech styčných oborů, dále přednášky o psychologické náročnosti kritických situací a také o kariéře v urgentní medicíně. Dále proběhla soutěž týmů v klinických scénářích, pro účastníky byly připravené interaktivní bloky a také měli možnost otestovat si své znalosti. K dispozici bylo i inscenované soudní jednání s problematikou urgentní medicíny či velké množství vědeckých posterů, na kterých měli delegáti příležitost prezentovat své nejnovější výzkumy a studie.



Ohlasy byly nadšené, říká lokální ambasadorka kongresu EUSEM, MUDr. Jana Šeblová, Ph.D. FESEM

Poprvé v historii se v Praze uskutečnil kongres EUSEM, evropské společnosti pro urgentní medicínu. Kongresové centrum Praha, kde se akce konala, obstálo na výbornou. Zahraniční účastníci ohodnotili kongres jako dosud nejlepší.

Vy jste lokální ambasadorka kongresu EUSEM. Můžete nám popsat, co přesně to znamená?

Přiznám se, že získat velký evropský kongres pro Prahu a Českou republiku byl jeden z mých profesních snů. Zjistili jsme s kolegy našeho výboru podmínky spolupřátání evropských kongresů a v roce 2014 jsme podali kandidaturu na rok 2018. Ten rok byl však zvolen Glasgow, jistě i z toho důvodu, že britská Royal College of Emergency Medicine slavila 50 let vzniku oboru v Británii (a tím i v Evropě), nicméně kandidatura Prahy byla považována za srovnatelnou a evropský výbor rozhodl, že nám připadne ročník při 25. výročí organizace.

Během let příprav jsem absolvovala s kolegy z evropského výboru a z pořádající servisní agentury (MCO) opakovaně inspekce na místě konání, kdy se pak postupně upřesňovaly konkrétní požadavky (termín, počty sálů k pronajmutí, potřebná technika atd.), a podobně se vybíralo i místo pro konání slavnostní večeře, která se nakonec konala v Obecním domě. Od roku 2017 jsem se stala členkou vědeckého výboru kongresu, tedy jsem se již účastnila přípravy odborného programu na loňský kongres, a na přípravách kongresu v Praze se začalo pracovat vlastně již na poslední pracovní schůzce vědeckého výboru v Glasgowě. Během roku se konaly pravidelné telefonické konference, kostra programu začala vznikat již kolem loňských Vánoc. Od přelomu roku jsem pak souběžně s kolegy z našeho českého výboru řešila i jednodenní český blok, který byl součástí kongresu (v pravidlech EUSEM je, že pořadatelská země může požádat o jeden blok v národním jazyce v místě své výroční konference). Takže práce bylo více než dost.

Podle čeho se přiděluje pořadatelství?

Zásadním kritériem je samozřejmě vyhovující místo konání a dostatečná kapacita hotelů, letecká spojení s většinou hlav-

ních měst Evropy, ale i spojení pro účastníky z jiných světadílů (letos se účastníci sjeli a sletěli ze 78 zemí) a v neposlední řadě hraje roli i turistická atraktivita města případného konání. Kongresové centrum Praha jsme zvolili, protože je to místo, která splňovalo všechna potřebná kritéria, co se týče kapacity, technického zázemí, ale i atraktivní lokality.

Tématem tohoto vydání magazínu je AV technika. Využívali jste v tomto směru něco speciálního?

Tak hlavně byla technika zcela spolehlivá, nezaznamenala jsem během kongresu žádnou stížnost na výpadek nebo selhání. Pro české, ale i pro některé zahraniční účastníky to bylo možná poměrně značné zařazení interaktivních sekcí, kdy přednášející předem zaslali otázky a možnosti odpovědí (bylo možné zvolit různé formáty) a přednášky pak probíhaly formou kvízů nebo s hlasováním publika o možnostech.

U tak dlouhého kongresu, jakým EUSEM bezesporu je (2 dny workshopů a volitelných kurzů a 4 dny přednášek v 6 paralelních blocích), je to vítané oživení a vtáhne účastníky do hry. Využili jsme to i v celé jedné části našeho českého programu a osvědčilo se to. MCO používá aplikaci Mentimeter, která umožňuje nejen hlasování pro zvolené varianty, ale i formu soutěží (účastníci bloku se zalogují a pak mohou soutěžit, kdo získá nejvíce bodů, kdo odpovídá nejrychleji apod.).

Jak jste byli nakonec s pořádáním kongresu spokojeni? Splnilo to vaše očekávání?

Pro mě je obrovským zadostiučiněním, že ohlasy byly nadšené a jak evropský výbor, tak zahraniční účastníci hodnotili pražský EUSEM jako nejlepší v dosavadní historii jak stran KCP, tak stran vědeckého a sociálního programu. Pochopitelně bodovala i Praha a české pivo.

Bylo nejvíce účastníků v dosavadní historii, téměř 2500 (v tomto nám kolegové tak trochu nedůvěřovali, jejich odhady před kongresem se pohybovaly tak mezi 1800–2000). Vědecký program kongresu, jeho aktuálnost a atraktivita byly též velmi oceňovány.

No, a já se po skončení kongresu několik dní vznášela na obláčkách euforie, to se přiznám. Někdy se snažíte, věnujete něčemu velké úsilí a výsledek nemusí odpovídat té snaze – v případě konání letošního kongresu jsem měla pocit, že vše vyšlo snad lépe než v mých nejdůležitějších snech. Dokonce i počasí nám všem přálo, po ochlazení z počátku října přišlo další kolo slunečného babího léta – říkala jsem zahraničním kolegům, že počasí jsme zajistili jako speciální dárek pro účastníky...

Urgentní medicína je v České republice poměrně nový obor. Je o něj zájem ze strany studentů? Daří se získat nové?

Urgentní medicína je mladý obor vlastně všude na světě, u nás jsme slavili vloni 20 let. Nejprve jsme byli nástavbovou specializací ve dvoustupňovém systému, pak jsme však dlouhá léta vedli dlouhý zápas o zařazení specializace mezi základní. Urgentní medicína má tři pilíře – přednemocniční neodkladnou péči, časovou neodkladnou nemocniční péči a připravenost na mimořádné události. V počátcích byla urgentní medicína vnímána zúženě optikou záchranných služeb, jejichž systém se začal vyvíjet dříve než nemocniční segment, a dnes máme skutečně spolehlivý, funkční, legislativně zakotvený (a značně vytížený) systém ZZS, založený na krajském principu. Více než čtvrt století vysvětlují všude – na úřadech, veřejnosti i odborné veřejnosti, že urgentní medicína je klinický nemocniční obor, který má hlavní těžiště činnosti na urgentních příjmech, a hlavně, že se to nerovná ARO nebo intenzivní péči. Kritických stavů a stavů v režimu intenzivní medicíny je tak mezi 15 – 20 procenty, zbytek tvoří směs úplně všeho – náhlých onemocnění a úrazů přes závažnější dekompenzace chronických nemocí až k psychickým problémům a sociální problematice. Urgentní příjmy, ať už si o tom myslíme, co chceme, jsou dnes všude na světě určitou náhradou primární péče jednak mimo ordinární hodiny praktických lékařů a jednak pro určité sociální skupiny (osoby bez domova, osoby mimo svůj domov, cizince, nepojištěné) – oddělení tedy musí racionálně zvládnout od nejnižších priorit ošetření vše až po případnou resuscitaci. Je to obor pestrý, protože lékař musí znát průřez akutních stavů všech lékařských oborů, a dynamický, kdy se situace na urgentním příjmu může z klidu změnit na hektickou činnost během krátké chvíle. Práci si opravdu nemůžete naplánovat. Není to jistě pro každého, část mediků je však oborem nadšená. MZ nyní přislíbilo investovat do vybudování sítě urgentních



příjmů (má být 15 velkých, v nemocnicích s centrovou péčí, a 82 menších v krajských a okresních nemocnicích), takže snad budou zájemci o obor v dohledné době mít více možností, kde absolvovat svůj postgraduální výcvik.

Jak si vede urgentní medicína v České republice ve srovnání se zahraničím?

Spolupráce s kolegy ze zahraničí byla pro mě přínosná i z toho důvodu, že jsem si ověřila, že práci děláme stejně a že se potýkáme s podobnými problémy jako všude na světě. Profesionální zázemí jsou v různých regionech různá, někde vznikala urgentní medicína od všeobecných lékařů (USA), někde od traumatologů (Británie, kdy se obor donedávna jmenoval „Accident and Emergency Medicine“), jinde od internistů (Itálie a ostatní státy jižní Evropy), ve středoevropském regionu vznikala s přispěním anesteziologů. Po delší praxi se však všichni musíme doučit a zvládat akutní stavy interní, úrazové, chirurgické, pediatrické, neurologické, plicní, musíme umět poskytnout první psychickou pomoc, znát diferenciální diagnostiku psychiatrických nemocí, suplovat sociální pracovníky či zvládnout mimořádnou událost s větším počtem zraněných nebo jinak zasažených osob.



KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA otestovalo nové bezpečnostní systémy

Bezpečnost v Evropě i ve světě je v posledních letech velké téma. Také Kongresové centrum Praha se muselo této situaci přizpůsobit i vzhledem k charakteru budovy a jejímu umístění.

Proto proběhla modernizace a zavedení nových bezpečnostních systémů v budově. Vedle toho také Kongresové centrum Praha disponuje vlastní hasičskou jednotkou. Bezpečnostní opatření dotváří ještě spolupráce Kongresového centra Praha a složek Integrovaného záchranného systému (IZS). V rámci této součinnosti a budování vztahů a znalosti prostor v budově pravidelně probíhají taktická cvičení, která umožňují jednotkám IZS cvičit v objektu a poznávat ho. Bez znalosti budovy a prostředí by totiž při skutečném zásahu byly životy lidí v ohrožení.

V minulosti již proběhlo několik záchranných cvičení, ale loni na podzim se konalo největší protiteroristické cvičení co do počtu rukojmích v České republice, které se uskutečnilo nejen přímo v budově, ale i v jejím bezprostředním okolí. Akci zorganizovalo Kongresové centrum Praha ve spolupráci s Útvarem rychlého nasazení Policie ČR. Cvičení nazvané Démon bylo zaměřeno na evakuaci osob, záchranu zraněných a likvidaci mrtvol z místa činu.

Investice do bezpečnosti

Od roku 2016 Kongresové centrum Praha nepřetržitě investuje do bezpečnosti. Došlo k modernizaci hasičských technologií a dovybavení hasičského sboru, dále ke kompletní modernizaci kamerového systému, kdy je budova v současné době pod kontrolou více jak 300 kamer. Všechny dispečinky prošly centralizací a byla nastavena moderní koncepce bezpečnosti. Změnám neuniklo ani posílení fyzické bezpečnosti – kromě navýšení ostrahy došlo i k vybavení turniketů do vchodů Kongresového centra Praha a zavedení čipových karet, které přispívají k lepšímu zajišťování bezpečnosti v objektu a zároveň napomáhají v případné evakuaci osob.

Na cvičení byla připravena modelová situace, kdy 70 ozbrojených pachatelů obsadilo muzikálové představení za přítomnosti 2000 diváků – komparzistů, které osvobodil zásah elitních jednotek Policie ČR. Do celé akce bylo zapojeno přes 400 policistů, 50 zdravotníků a šest jednotek hasičů, kteří dokázali evakuovat všech 2000 rukojmích během 7 minut navzdory tomu, že rukojmí byli poschováváni ve členitých prostorech Kongresového centra Praha. Poslední „zraněný“ byl transportován do nemocnice do 100 minut od začátku zásahu.

MEZINÁRODNÍ OHLAS

Cvičení Démon mělo velký ohlas také na mezinárodní scéně. Několik týdnů po něm se uskutečnila AIPC konference v Barceloně, jejímž tématem byla kongresová bezpečnost. Vyšlo najevo, že zúčastněná kongresová a konferenční centra a rovněž hotely tato bezpečnostní cvičení nejenže neprovádějí, ale některá z nich ani nemají ustanovenou spolupráci se složkami integrovaného záchranného systému na takové úrovni jako Kongresové centrum Praha. Proto cvičení Démon a následná tisková zpráva o něm vzbudily velký ohlas v kongresovém průmyslu v zahraničí. Zpráva o proběhlém cvičení byla publikována na rekordním počtu serverů dosud a rozpoutala diskusi o významu bezpečnosti center, kde se setkávají statisíce lidí ročně.



POUŽITÁ TECHNIKA:

- 3 vrtulníky Bell
- 1 Eurocopter
- 4 útočné plošiny
- technika na poskytnutí **přenosu obrazu a mobilní velitelsko-štábní pracoviště**
- 16 speciálních vozidel Atego
- **modul pro hromadná neštěstí** Golem
- mobilní **márnice**

Bezpečná Praha



Proč uspořádat kongres zrovna v Praze? Z mnoha výhod, které česká metropole nabízí, je jedním z nejdůležitějších kritérií její bezpečnost. A to je, zvláště v dnešní době, značný benefit. Praha a s ní celá Česká republika totiž patří mezi nejbezpečnější destinace na světě, a to podle pravidelného hodnocení nezávislých organizací.

Například letošní Global Peace Index (Světový index míru), který vydává Institute for Economics and Peace, ohodnotil Českou republiku jako desátou nejbezpečnější zemi na světě. Tento žebříček vychází každoročně již od roku 2007 a v letošním roce hodnotil na základě 23 kritérií celkem 163 zemí světa, které pokrývají 99,7 % světové populace. Mezi zmíněná kritéria patří například kriminalita, násilné trestné činy, respektování lidských práv, politická situace, vnitřní bezpečnost, dovoz zbraní či teroristické útoky. Už před třinácti lety v prvním vydaném žebříčku Global Peace Index byla Česká republika hodnocena jako 17. nejbezpečnější. Od té doby se pravidelně umisťuje okolo 10. místa.

Pozitivně Českou republiku hodnotí také žebříček Travel & Tourism Competitiveness Index Světového ekonomického fóra (World Economic Forum). Ten za rok 2017 porovnával celkem 136 ekonomik světa z pohledu cestovního ruchu na základě celkem 14 pilířů, mezi které patří i ochrana zdraví a hygiena, otevřenost vůči cizincům a bezpečnost. V každém pilíři může hodnocená země dosáhnout maximálního počtu 7

bodů. Česká republika se z pohledu bezpečnosti umístila na 30. místě s 5,92 bodu, v pilíři ochrana zdraví a hygiena na sedmém místě s 6,69 bodu a v otevřenosti vůči cizincům byla hodnocena jako 24. nejlepší se 4,17 bodu.

Česká republika se také řadí mezi evropské země s nejvyšším počtem policistů na 100 000 obyvatel. Průměrně mezi lety 2010 – 2012 připadalo na tento počet rezidentů 383 policistů. Česká republika patří rovněž k těm zemím Evropské unie, kde je ročně zadržen nejmenší počet osob podezřelých z trestných činů spojených s terorismem. V roce 2017 proběhlo jen jediné takové zadržení. Od roku 2002 navíc soustavně v Praze klesá kriminalita a v roce 2017 byla dokonce nejnižší od roku 1991. V roce 2018 si hlavní město Praha nechalo vypracovat Analýzu pocitu bezpečí na vzorku obyvatel i turistů, ve které naprostá většina respondentů uvádí, že se v Praze cítí bezpečně. Turisté se nejvíce obávají drobných kapesních krádeží. Nicméně obětí trestné činnosti se podle dat stalo jen minimum turistů – 4 %, přičemž v roce 2015, kdy byl prováděn stejný výzkum, se jednalo o 12 %.

➤ **10.** nejbezpečnější zemí světa je Česká republika podle nezávislého hodnocení Institute for Economics and Peace

➤ **8** minut je průměrný dojezdový čas sanitních vozů v Praze

➤ **2.** místo obsadila Praha v žebříčku „women-friendly“ destinací podle výzkumu magazínu CEOWORLD

➤ **383** policistů na 100 tisíc obyvatel připadá v České republice. V rámci Evropy je to jedno z nejvyšších čísel vůbec

➤ **22** základů záchranářských vozů je v Praze

Bezpečně se v Praze mohou cítit i ženy, které cestují samy. Podle nedávného výzkumu magazínu CEOWORLD je totiž Praha vnímaná jako druhá nejvíce „women-friendly“ destinace. Výzkum probíhal šetřením mezi 85 tisíci cestovatelkami, které běžně cestují samy, a 9,5 tisícem cestovních agentur v celkem 82 zemích světa.

Navzdory bezpečnosti destinace vás mohou během pobytu v Praze postihnout zdravotní komplikace. V tomto případě může návštěvníky Prahy uklidnit fakt, že kvalifikované pomoci se vám dostane velice rychle. Průměrný dojezdový čas sanitních vozů se v české metropoli pohybuje kolem osmi minut. Záchranáři vyjíždějí z celkem 22 základů a tento počet se neustále zvyšuje.

Jak maximálně využít možnosti, které nám nabízí AV technika?

Každý organizátor chce mít, pokud možno, dokonalý kongres. Aby byl dojem co nejlepší, využívá se i AV technika většího rozsahu, tedy krásná scéna, velká show s velkoplošnou projekcí či rozměrná LED obrazovka. Zapomenout nesmíme ani na rozmanité barevné nasvícení či kvalitní zvuk. Jak během kongresu maximálně využít možnosti AV techniky? Co dělat, aby vás během kongresu technika nezahlavila? Důležité je znát odpovědi na základní a důležité otázky, vědět, na co rozhodně nezapomenout a na co se zeptat. Klíčové je rovněž ponechat si dostatek času a financí na vytvoření obsahu a jeho realizaci.

Světla a LED stěna

Hodně světla a rozměrná LED stěna vytvoří velkou show. Než zvolíte toto řešení, nezapomeňte dořešit základní technické záležitosti, které jsou pro úspěch akce klíčové. V první fázi zjistěte:

- **Jaká je nosnost stropu či podlahy – je vůbec možné toto řešení instalovat?** Důležité je rovněž vědět, kudy vede návozní trasa i jakou nosnost má výtah.
- **Kam až může zajet kamion?** Mají k dispozici návozní rampu i dostatečné připojení k elektřině?

Pokud máte uspokojivé odpovědi, pusťte se do plánování druhé fáze a zjistěte:

- **Jak je řešena klimatizace a odvětrávání v dané místnosti?** Rozměrné LED stěny vydávají hodně tepla. V případě, že v sále nebude dostatečná klimatizace, zhorší se komfort všech přítomných.
- **Jak bude použita technika hlučná?** Pokud chystáte akci typu kinoprojekce, není možné hlučnou techniku využít, neboť by velmi rušila samotné promítání.
- **Nachází se v prostoru balkon?** Pokud ano, připravte si vizualizaci scény. Z balkonu může být jiný úhel pohledu a zavěšené ozvučení, světla či dekorace mohou zakrýt projekční plochu. Není nic horšího, než když krásná scéna není z balkonu vidět.

Příprava

Nedílnou součástí úspěchu je také dokonalá příprava. Základem je mít jasně připravený scénář a dostatek času vše zkoordinovat. Myslete i na to, že to, aby vše fungovalo správně, není jen záležitost samotné techniky, ale i lidí, kteří ji připravují a obsluhují. Přínosné proto je, aby během zkoušky i samotné akce byl k dispozici totožný tým lidí. Pamatujte na to, že unavení lidé dělají chyby. Proto nedopusťte, aby instalace techniky

probíhala přes noc, aby ráno proběhla zkouška a hned ten večer byla samotná akce. I když se budou technici snažit sebevíc, v případě nonstop nasazení nemůže být jejich soustředění i reakce stoprocentní.

Jednoznačné zadání

Proberte s techniky přesné rozlišení projekcí, nechte si připravit obsah na míru, videa i přechody mezi prezentacemi. Dohodněte se, jakou hudbu pustit v době, kdy budou lidé přicházet, a jaká hudba bude hrát o přestávkách. Myslete na to, že pokud necháte výběr hudby na technících, mohou mít odlišný vkus než vy a budete zbytečně zklamaní. Lepší je, když vyberete hudbu společně. Výběrem vhodné hudby dokážete stimulovat publikum.

Zapojit můžete nejen sluch, ale i čich. V místě realizace si můžete domluvit, jak vzduch osvěžit. Na trhu jsou firmy, které s tímto rády vypomohou.

Využití aplikací a zapojení účastníků

Oživte prezentace tím, že do nich zapojíte i obecnost. Umožněte jim hlasovat nebo pokládat dotazy přes různé webové aplikace. Nemusí to být je známé Sli.do, ale využít jde i další aplikace, jako je třeba superevent.com nebo easypolls.net. V těchto aplikacích snadno zadáte jak kvízové otázky, tak i otázky na řečníky. Pokud zvolíte hlasování, musí být propojené s projekcí. Když obecnost neuvidí dotazy, nemůže ani hlasovat. Ještě obtížnější je to pro řečníky. Když bude obecnost pokládat otázky, můžete zvolit variantu, při níž budou účastníci otázky tzv. „lajkovat“. Řečník tak bude hned vědět, kterou otázku chce zodpovědět nejvíce lidí. Tím bude prezentace zase o něco zajímavější.



Propojení

Další možností, jak zatraktivnit kongres, je propojit účastníky prostřednictvím sociálních sítí. Využijte i mobilní či vestavené obrazovky. U nás v KCP můžete využít zabudované videowally ve foyerech, na které lze pustit i přenos ze sálu bez časové prodlevy. Můžete si vybrat, zda chcete, aby zvuk slyšeli všichni nebo pouze zájemci ve sluchátcích. Účastníci si tak mohou zajít do chillout zóny, dát si kávu, sledovat obrazovku a ze sluchátek poslouchat řečníka v sále. A ještě k tomu mít nádherný výhled na pražská panoramata.

Nahrávky

Nechte si akci zaznamenat jako profinahrávku. V případě, že se akce koná ve více sálech, umíme připravit nahrávky ze všech

místností, a následně je zpracovat tak, aby bylo vše uloženo na jednom odkazu s možností fulltextového vyhledávání. Zadáte tedy klíčové slovo a rovnou vám budou vybrána videa, ve kterých padla konkrétní fráze, a zároveň se nastaví přehrávání tohoto konkrétního úseku.

Další možností je příprava streamu. Je možné upravit práva připojení tak, aby byl stream k dispozici pouze registrovaným účastníkům nebo těm, kteří zaplatí přes platební bránu.

LED náramky

Hlavně při korporátních akcích jsou oblíbené dálkově ovládané LED náramky. Můžete je využít jak při prezentaci, tak při odpolední či večerní neformální show.

Víte, že...

... v KCP jsme schopni zajistit prostor pro přednášku a pak plynule přejít do zábavné show? Snadno využijete foyer nebo druhý velký sál, kde již bude připravená stage s hudbou. Možná je i varianta zajištění obojího v jednom sále.

... v KCP jsme nyní schopni změnit scénu během kávové přestávky? Tento wow efekt dokážeme zajistit pomocí LED stěn ovládaných motory. Scéna se tak změní z jedné velké projekční plochy na koncertní show, kde již budou ledky dělené, a pozice světel bude připravená na koncert.



Milan Svoboda: Dbáme na každý detail

Milan Svoboda se stará o AV techniku v Kongresovém centru Praha už 11. rokem. Bez něj a jeho týmu by nemohla proběhnout žádná akce. Zabezpečují totiž osvětlení, ozvučení a mnoho dalších technických záležitostí, které jsou pro úspěšný průběh akce potřebné.

Jaké typy akcí je podle vás nejsložitější z hlediska AV techniky zabezpečit?

Záleží na klientovi, ale většinou jsou to korporátní akce. Firmy dělají převážně tyto akce pro své klienty a chtějí se před nimi předvést, chtějí něco nového, něco speciálního, aby to hosty zaujalo. Připravují se pro ně například světelné show a další věci, které třeba lékařské kongresy vůbec nevyužívají. Ale každá akce má něco svého. Velké kongresy se odehrávají třeba v 15 sálech najednou. Při jednom z lékařských kongresů jsme přenášeli živé přenosy ze tří operačních sálů, kdy operující lékaři museli být propojeni s lidmi v sálech, kteří jim pokládali otázky, a lékaři na ně během operace odpovídali. Každá akce má svá specifika a při přípravě je třeba dbát na každý detail.

Vzpomenete si na nějakou konkrétní akci, jejíž realizace byla složitá?

Bylo to letos a nejednalo se ani tak o složitost, jako spíše o souběh různých akcí. Během šesti dnů proběhly tři různé události v Kongresovém sále. Zabezpečovali jsme konferenci pro společnost Red Hat a její IT zaměstnance a partnery, dále se konal koncert Mireille Mathieu a filmové představení Matrix, kde se prolíná promítání filmu a živé hudby. Film skončil večer v 10 a my jsme se hned pustili do přestavby, protože druhý den v 7 ráno muselo být vše připraveno na konferenci Red Hatu. Byla to velmi složitá akce, kdy jsme zajišťovali velkou LED stěnu o rozměrech 10 x 20 metrů. Před ní byla složitá trojprojekce a použili jsme spoustu světel. V mém oddělení je nás šest, ale během této akce jsme pracovali společně s dalšími 45 externími technikami. A mezi jednotlivými akcemi jsme měli jen pár chvil na proměnu.

Technologie rychle postupuje dopředu. Jak to řešíte, abyste měli k dispozici stále nejmodernější techniku?

Technika se rychle vyvíjí a my musíme jít s dobou, i když životnost dané techniky by byla delší. Investujeme třeba zejména do ozvučení. Nicméně není možné investovat do veškerých nových technologií. Např. videoprojekce je zastaralá velmi rychle, neboť

se neustále posouvá rozlišení videa a klienti mají čím dál větší nároky právě na toto rozlišení. I proto jsme například nepožadovali vlastní ledkové stěny nebo velké projektory, protože každý rok se objevují nové a lepší a jejich pořízení je finančně velmi nákladné. Proto spolupracujeme s několika firmami, u nichž víme, že mají tuto nejnovější technologii k dispozici, a my ji pak můžeme variabilně a flexibilně nabízet našim klientům.

Jaké další inovace u vás proběhly?

Poslední dva roky probíhá výrazná obměna audiovizuální techniky. Nejvíce se změnilo to, že v menších sálech jsme připravili přípojná místa pro ozvučení a pro projekci. Vybudovali jsme závěsné tyče pod stropem. Nemusíme dávat projektory na zem, ale můžeme je zavěsit pod strop. Tím získáváme flexibilitu. Naše řešení umožňuje zavěsit projektor po celé šířce stropu. Dále už nemusíme tahat kabely po zemi, protože máme nově zabudované kabely do zdí. Ve velkých sálech jsme udělali také novou infrastrukturu kabeláží a vyměnili jsme staré analogové světelné i zvukové pulty za nové digitální.

Čím se AV služby odlišují od ostatních služeb v KCP?

AV technika a služby jsou časově náročné a kladou velké nároky na techniky. A to ze dvou hlavních důvodů. První je, že si musíme akci připravit, techniku rozvést do příslušných sálů a zapojit a následně s klientem vyzkoušet. Pak celou akci obsloužit, kdy jsou technici v kuse k dispozici klientovi, který si samozřejmě přeje mít v sále stále stejného technika. Po akci následně uklidit, zabalit, roztřídit. Druhým nárokem je to, že technici jsou v přímém kontaktu s klientem – tedy musí mít odbornost, ale zároveň musí být komunikativní a musí umět vyjít se zákazníkem za každé situace. Zároveň si musí být jistí a zachovat klid a chladnou hlavu při krizových situacích, kdy klient mění věci během akce, nebo když je třeba řešit nenadálé situace. To nezvládne každý. Proto jsem rád, že mám dobře fungující tým lidí, kteří si navzájem věří a vzájemně si pomáhají a ví, že když druhý zavolá, že něco potřebuje, tak se mu dostane spolupráce. Každý má svou zodpovědnost a důležitou roli v týmu.

Monika Fenyková: YVENTECH je specialistou na videorežii

Společnost YVENTECH spolupracuje s technickým týmem Kongresového centra Praha a pomáhá mu se zajištěním některých akcí v KCP po technické stránce.

Jste generální ředitelkou společnosti YVENTECH. Jaké to je být ženou ve světě AV techniky?

Ženy, se kterými se setkávám a jsou v podobné roli jako já nebo v manažerské výkonné pozici, jsou empatické, s ohromným tahem na branku, schopné dotahovat projekty a výzvy do konce, komunikativní a nebojí se říci svůj názor. Zároveň jsou to i matky, manželky, které stejně dobře, jak organizují týmy a firmu, organizují i svou domácnost a vytváří rodinné zázemí.

Samozřejmě se však až tak moc nevidí, aby se v technické firmě ženy vyskytovaly. YVENTECH je také složen primárně z mužů techniků a projektových manažerů. Ale podle mého každý obor potřebuje také ženskou ruku. Naše firma se v posledním roce rozrostla o několik členek, jedna z nich je dokonce velice profesionální kameramanka, videotechnička a event designérka.

Firma YVENTECH technicky zajišťuje různé akce. Co vše to přesně zahrnuje?

V praxi to znamená, že zajišťujeme technickou realizaci eventů, tedy ozvučení, projekci, LED obrazovky a další nezbytnou IT techniku. Kromě zajištění celé akce po technické stránce však pomáháme i s jejím obsahem, tedy grafikou, prezentacemi, případným marketingovým zajištěním primárně na sociálních sítích. Naším úkolem a přáním je, aby lidé, kteří na akci přijdou, dobře viděli, vše slyšeli, ale hlavně, aby se bavili. Aby odcházeli s pozitivním pocitem a příjemným zážitkem, který si budou dlouho pamatovat.



Na jaké akce se firma primárně zaměřuje?

YVENTECH je specialistou na videorežii. Proto nejčastější akce, které připravuje, jsou sportovní akce a utkání, hudební a kulturní festivaly, eventy na klíč. Tím však rozhodně nekončíme. Kromě samotné videorežie na místě však také dokážeme zajistit postprodukční videa z akce, která dotváří celkový obraz eventů.

V jaké další oblasti vás můžeme na trhu eventů vidět?

Hodně se zaměřujeme na tlumočení a celkové zajištění kon-

gresů a velkých konferencí. Jsme součástí celosvětové aliance Congress Rental Network, a díky tomu i největším poskytovatelem kongresové a tlumočnické techniky v ČR.

Na webových stránkách uvádíte, že jednou z vašich hodnot jsou inovace – co to pro vás konkrétně znamená?

Sledujeme inovační řešení a novinky nejen na tuzemském, ale i zahraničním trhu, abychom byli schopni našim zákazníkům a partnerům nabídnout to nejlepší. Nechceme pouze nabízet technologie, ale chceme, aby tyto byly co nejlépe využity díky kvalitnímu obsahu, zajímavé grafice, živému videu, streamu apod.

Další součástí, na kterou se zaměřujeme, je interaktivita s účastníky. Nabízíme aplikace, hry, personalizovaná technická řešení, která umocní zážitek a zapojení návštěvníků eventů.

Nyní ke spolupráci s KCP. Jste hlavním technickým partnerem akcí, které zde probíhají. Co tato spolupráce pro vás znamená?

Spolupráce s KCP si velmi vážíme. Troufám si tvrdit, že vzájemná schopnost porozumění potřeb klienta jak ze strany YVENTECH, tak KCP vede k tomu, že přinášíme klientům kromě standardně profesionálního prostředí a technických služeb vždy něco navíc. Zejména osobní přístup, podporu projektového manažera a produkce celé akce a realizaci PR aktivit k danému eventu.

Co do budoucna očekáváte od spolupráce s KCP? Hodláte spolupráci dále rozvíjet?

Další společný rozvoj s KCP plánujeme zejména v oblasti kultury a kongresů. Na začátku roku 2020 nás čeká spojení s firmou Rental Pro, velkým českým poskytovatelem zvukových a světelných technologií pro koncerty. Pro rozvoj kultury v KCP se jedná o dalšího významného partnera, kterého zapojíme do realizace.

V oblasti kongresů plánuje YVENTECH do 2 let významné rozšíření tlumočnických kabin a kongresové techniky pro kongresy a zasedání evropského formátu.



Dezerty svítí a stůl se mění

Osvětlení bývá při eventových příležitostech různě velkolepé. Většinou chcete, aby hosté dobře viděli, užili si krásnou výzdobu, stylově připravené občerstvení i program. Co se ale stane, když zhasnete?

Na reverzním zážitku stojí koncept UV dezertů od Zátíší Cateringu. Představte si, že vaše akce probíhá v přítmí. Světlo a stín si prohodí role a vy nevstoupíte do oslnivého světla, ale do příjemné tmy. Jakmile si vaše oči přivyknou na nezvyklé prostředí, začnete vnímat jednotlivé detaily a po chvíli si uvědomíte, že víc zapojujete všechny smysly. Co dříve přečetly oči, teď doplňuje o nutné informace sluch, hmat, chuť a vůně. Přítmí skýtá také soukromí, které se v dnešní době stává vzácnou komoditou. Ve tmě totiž nemůžete fotit ostré fotky na mobil, což se po chvíli omrzí, a můžete si tak užít party jako dřív – povídat si s hosty, ochutnávat jídlo, sledovat program a vnímat atmosféru na vlastní kůži, a ne přes displej telefonu.

NEONOVÉ DEZERTY

Při příležitosti loňského ročníku festivalu světla Signal Festival připravilo Zátíší Catering ve stanu před restaurací Žofín Garden unikátní NEON FOOD LOUNGE. Stan se ponořil do tmy, z kte-



ré vystupoval svítící nábytek, hostesky s fluoreskujícími tvářemi a oblečením, a hlavně speciální UV dezerty. Hosté mohli ochutnat zářící donuty, světélkující panna cotta, fluoreskující makronky a neonové nanuky. Svítící menu dotvářely i nápoje – UV bubble tea, gin & tonic nebo prosecco s mučenkovým UV kaviárem. Ohromení střídalo úžas a prezentace byla natolik úspěšná, že ji Zátíší Catering na letošním říjnovém Signal Festivalu zopakoval.

ROZSVIŽTE SVOU AKCI

Nevšední zážitek můžete připravit i svým hostům. Svítící UV dezerty lze dodat na jakoukoliv akci, kde je dostatečně tma a potřebné technické vybavení s UV světlem. Aby efekt fluoreskujících dezertů vynikl, je lepší stylizovat celou party v tomto duchu. Žád-

ný strach z chemie, osvětlení je zcela přírodní, využívá přirozenou vlastnost vitamínu B2, který pod UV světlem fluoreskuje.

SKUTEČNOST NEBO ILUZE?

Magickou atmosféru světla vytváří i tablemapping – projekce na kulaté či obdélníkové stoly nebo třeba na bar. Pomocí světla a hudby lze vyprávět příběh, prezentovat vaši značku nebo vytvořit iluzivní atmosféru. Tablemapping představilo Zátíší Catering již v roce 2015 a okamžitě okouzilo. Akce přestává být statická, neustále se mění a hosty překvapuje. Také spojení tablemappingu a UV dezertů lze ve vhodném prostředí provést a vaše hosty dokonale ohromit.

SCHODIŠTĚ A SLUNCE jako dominanta reprezentačních prostor

Schodiště jako umělecké dílo? Ano, v Kongresovém centru Praha to tak je. Společně se světelným objektem z kovu a skla, který se nazývá Slunce, tvoří dominantu tzv. reprezentačních prostor.





Kongresové centrum Praha je z hlediska architektury zajímavě členěno. Reprezentační prostory jsou řešeny jako samostatná část centra a nachází se na jižní straně budovy. Výrazným elementem tohoto prostoru je ocelové kruhové schodiště a plastika Slunce.

Funkční umělecké dílo

Kongresové centrum Praha je plné uměleckých děl. Nachází se jich tu více než 200. Některá z nich nejsou uměleckými díly jen sama o sobě, ale mají i funkční úlohu. Například jako právě schodiště v reprezentační části a plastika Slunce, která je součástí kompozice řešící osvětlení tohoto schodiště.

Ocelové kruhové schodiště propojuje všechny tři podlaží. Zároveň vytváří samostatný výtvarný prvek, který v interiéru doplňuje skleněný světelný objekt Vladimíra Procházky a rovněž státní znak, který vytvořil umělec Jiří Prádl.

Světelný objekt, umělecké dílo, které vytvořil Vladimír Procházka ve spolupráci s Petrem a Pavlem Patakiovými, zaujímá dominantní místo v zrcadle schodiště. Sestává se z půlkruhového osvětlovacího tělesa na stropě v úrovni třetího patra a plastiky ve tvaru koule v úrovni přízemí. Svítidla a objekty podobného charakteru vytvořil Vladimír Procházka též například v budově Kovo v Praze nebo pro magistrát města Ústí nad Labem.

Slunce jako osvětlení

„Plastika Slunce vyplynula z řešení osvětlení schodišťového prostoru Kongresového centra jako součást kompozice,“ sdělil nám sklářský výtvarník Vladimír Procházka, který je stále velmi aktivní. Kompozice je sestavena následovně: v patě schodiště se nachází slunce ve tvaru koule, nad ním svítí slunce ve tvaru půlkoule a vše je ještě doplněno západem slunce (kulovou úsečí), která se nachází v salonku. Práce na této plastice trvaly zhruba rok. „Myslím, že i po

letech tato plastika neztratila nic z původního zadání,“ domnívá se autor Vladimír Procházka.

Při vytváření díla musel pamatovat také na to, aby byla plastika funkční i v budoucnu, proto vytvořil řešení, jež umožňuje provést případné opravy. A jedná se o řešení, které není vidět na první pohled. „Ve skutečnosti lze plastiku rozdělit či rozpojit na dvě půlkoule,“ seznámil nás se zajímavostí sklářský výtvarník Vladimír Procházka. „Tím je umožněno kdykoli jednotlivé prvky ošetřit nebo nahradit,“ dodává.

O autorovi

Sklářský výtvarník Vladimír Procházka se narodil v roce 1947 v Ústí nad Labem, kde žije i tvoří i v současnosti. Absolvoval nejprve Střední uměleckoprůmyslovou školu sklářskou v Železném Brodě a poté Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze, konkrétně sklářský ateliér profesora Stanislava Libenského. Mimochodem – Stanislav Libenský je rovněž autorem jednoho z významných děl v Kongresovém centru Praha. Společně se svou ženou Jaroslavou Brychtovou vytvořil skleněnou plastiku Žena s holubicí.

Vladimír Procházka se zabývá především projekty ve spolupráci s architekty při dotváření interiérů či exteriérů, a to jak moderních, tak i historických. Vytvořil celou řadu skleněných plastik či fontán jak pro veřejné budovy, tak pro soukromé sbírky na celém světě. Kromě Kongresového centra Praha můžete jeho dílo vidět například v Parlamentu České republiky, v rotundě na hoře Říp, ale také ve světových budovách, například Dubai WTC nebo Abu Dhabi Hotel Grand.

Renocar BMW URBAN STORE

– tak trochu továrna na zážitky

Co se stane, když se na perfektním místě v Praze skloubí vytříbený design, luxusní vozy BMW, krásný výhled a dobrá káva?



BMW URBAN STORE. STYLOVÉ MÍSTO PRO VAŠE SPOLEČENSKÉ AKCE

Společnost RENOCAR, dealer prémiové značky BMW, přináší do Prahy světový trend posledních let – jedinečný městský showroom BMW URBAN STORE. Designový prostor je jako stvořený pro pořádání osobních i firemních eventů na skutečně vysoké úrovni. V multifunkčních prostorech si také můžete domluvit obchodní jednání nebo si prostě jen zajít na dobrou kávu a pokochat se krásným výhledem – na úchvatné vozy i Hradčany. Nedílnou součástí avantgardního prostoru BMW URBAN STORE je totiž i moderní kavárna s občerstvením.

„Cílem architektonického návrhu bylo nejen pohodlí, ale také přívětivé prostředí, kam by se běžní kolemjdoucí nebáli vstoupit. Ať už půjdou kolem do stanice metra Vyšehrad, budou se v Kongresovém centru Praha účastnit kongresů anebo se vypraví poslechnout si koncert,“ říká jeden z architektů showroomu Jan Řičný.

Legendární automobily bavorské produkce jsou vystaveny v místě přístupném přímo ze severní terasy, kde si vybrané nové vozy BMW a MINI ve špičkové výbavě můžete zcela komfortně prohlédnout do nejmenších detailů.

PŮSOBIVÁ ATMOSFÉRA = TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU

Chystáte firemní večírek a chcete, aby byl jednoduše nezapomenutelný? Chcete skutečně zapůsobit na své klienty a ohromit je originální atmosférou? V tom případě potřebujete unikátní místo, které dodá vám i vaší firmě náležitý lesk a šťávu. Dnešní zákazník očekává nejen kvalitní produkt a služby, ale i něco navíc. ZÁŽITK. Právě proto se staly hitem automobilové kavárny. Domluvíte si schůzku v elegantním reprezentativním prostředí a při vůni čerstvé kávy si objednáte testovací jízdu v exkluzivním voze nebo si ho rovnou koupíte. Jedná se doslova o kultovní záležitost.

INSPIRATIVNÍ MÍSTO, KTERÉ ZVE K NÁVŠTĚVĚ

Koncept showroomu vychází ze světového trendu luxusních automobilových butiků posledních let, kdy si pohled na nejmodernější stroje můžete vychutnat ve výjimečném prostředí přímo v centru města. Nepochybnou výhodou URBAN STORE je totiž jeho poloha v těsné blízkosti Vyšehradu. Prohlédnout si zde můžete kromě zmíněných vozů i módní kolekce značky BMW MOTORSPORT a BMW GOLF a rovněž nabídku vybraných českých prémiových značek. „Jsme si jisti, že se BMW URBAN STORE, vybudovaný společností RENOCAR, stane inspirativním místem pro setkávání. Tam, kde končí Nuselák, začíná úchvatný svět BMW,“ říká Pavel Vránek, člen představenstva společnosti Renocar.





Radost z jízdy



NEJDOSTUPNĚJŠÍ SUV.

BMW X1 od 599 000,- bez DPH

Limitovaná edice Renocar.

RENOCAR

Renocar Praha, Lipová 280, Praha-Čestlice (D1, EXIT 8), Tel.: 261 393 600

Renocar Brno, Řípská 5c, Brno-Slatina (D1, EXIT 201), Tel.: 548 141 548

www.renocar-bmw.cz

ORANGERIE je vám k dispozici i v zimě

LÉTO JE DEFINITIVNĚ PRYČ a s ním pochopitelně zmizely i oblíbené letní zahrádky. V hotelu Holiday Inn PCC ale máme kromě klasické zahrady i tu zimní. Naše Orangerie je vám k dispozici celoročně, zahřeje vás tu podlahové topení i stropní ohřívače. Zimní zahrada se s oblibou také využívá jako konferenční místnost, kam se vejde až 80 osob. Je vhodná rovněž k pořádání tiskových konferencí, prezentací, firemních večírků nebo svateb či jiných oslav.



Konec roku v Holiday Inn PCC

PROSTORY HOTELU, včetně zimní zahrady s celoročním provozem, jsou vhodné také pro uspořádání vánočních večírků či silvestrovských oslav. Využijte jedinečnou lokalitu nedaleko centra hned u stanice metra a na atraktivním historickém místě, kterým bezpochyby Vyšehrad je, a uspořádejte v našem hotelu nezapomenutelnou vánoční párty. Dokážeme zajistit DJ i živou hudbu.

V naší hotelové restauraci Esprit proběhne i silvestrovský večírek, kde nebude chybět živá hudba, bohaté bufetové menu a do půlnoci můžete využít i neomezené konzumace nealkoholických nápojů, piva a vína. A nebude pochopitelně chybět ani půlnoční přípitek. Vstup na akci stojí 2525 Kč na osobu. Počet míst je omezen. V případě zájmu najdete více informací na našem webu holidayinn.cz.



➤ 39

POKOJŮ V HOTELU HOLIDAY INN PCC prošlo v červenci a v srpnu rekonstrukcí, čímž bylo celkem zrekonstruováno 200 pokojů z 254. Součástí rekonstrukce byla výměna nábytku, koberce, úprava zásuvek a modernizace technologií, jako je USB připojení, nabíjení či televizor. Vedle rekonstruovaných pokojů vznikl rovněž úplně jeden nový family room. Byla tím tak dokončena další etapa rozsáhlé rekonstrukce, jejíž pokračování proběhne na začátku roku 2020. Poté dojde ke změně v kategoriích pokojů, kdy nadále budou k dispozici kategorie Standard a Executive, v kategorii Suite nabídneme jeden apartmán a v kategorii Executive Suite budou k dispozici apartmány čtyři.



Cukrář Holiday Inn PCC Stanislav Rojt

Jaký typ cukrářských výrobků pro hotel zajišťujete?

Zajišťujeme sladké pečivo a koláče pro celodenní provoz, tedy snídaně, obědy i večere pro hotelové hosty.

Samozřejmě připravujeme také dezerty, které jsou součástí denního obědového menu, nebo v nabídce à la carte. Co by vás mohlo zaujmout, je také možnost objednat si sladké dobroty z naší celoroční nabídky „Take Away“. Stačí si je u nás vyzvednout nebo nechat dovézt a máte připraveno pro oslavu, firemní akci či jiné příležitosti.

Máte stálou nabídku dezertů?

Ano, máme. Chceme, aby si u nás vybral každý. Víme, že někdo má rád klasickou českou cukrařinu, někdo zase spíše moderní. Abychom tedy uspokojili všechny, máme v nabídce více typů dezertů či zákusků. Hoteloví hosté, kteří neradi zkoušejí něco nového, si chtějí objednat to, co znají. Proto je nutné mít v nabídce stálice, jako je panacotta, cheesecake či crème brûlée. A musím potvrdit, že když sečteme, co se za rok prodá, tyto tři produkty jasně vedou. Chceme ale také vytrhnout lidi z určitého stereotypu, aby vyzkoušeli něco jiného, než na co jsou zvyklí, a tak buď experimentujeme s doladěním výše zmíněných, nebo se snažíme zařazovat i věci méně obvyklé. Právě teď máme například v nabídce crème brûlée tří chutí – vanilka, matcha, ibišek.

A jaké typicky české dezerty jsou nejoblíbenější?

Jednoznačně větrníky a jablečný závin. To je několikaletá klasika a stálice, kterou si v žádném případě nemůžeme dovolit odstranit z naší nabídky.

Funguje v cukrárně také sezonnost?

Částečně ano. Kromě stálé nabídky ostatní dezerty upravujeme právě podle sezonnos-

ti. V létě připravujeme lehčí ovocné kousky. Na podzim a v zimě zařazujeme jablka, hrušky a můžeme si dovolit používat i těžší suroviny, jako je třeba čokoláda. Výjimkou je období Vánoc, kdy připravujeme vlastní vánoční cukroví a perníčky, které naši hosté stále velmi vyhledávají. Ročně napečeme asi 150 kilogramů cukroví a perníčků, pravidelně pečeme i pro Kongresové centrum Praha.

Jaká je vaše oblíbená surovina?

Nejráději pracuji s čokoládou. Ať už je to výroba pralinek, dortů nebo i složitějších dezertů, protože s čokoládou se dají dělat nádherné věci. Jednou z největších čokoládových zakázek, co jsme měli, byly 30centimetrové sloupy vysokého napětí. Dráty mezi sloupy byly z karamelu.

V hotelu se konají i svatby. Připravujete tedy i svatební dorty?

Ano, a nejen je, ale připravujeme dorty pro každou příležitost, hlavně tedy narozeninové. Asi málokoho by napadlo, že si může objednat dort v hotelu, ale my tuto službu poskytujeme už několik let. A je velmi úspěšná. Dorty připravujeme pro kohokoli, nemusí se jednat jen o hotelové hosty. Baví nás to, zadání je pokaždé jiné, takže můžeme popustit uzdu fantazii. Největší dort, jaký jsme vyráběli, měl 130 kilogramů.

Jak dlouho už působíte jako cukrář v hotelu Holiday Inn PCC?

Jsem tady už 12 let a je to velká výhoda třeba právě u zmíněných dortů. Protože pokud má klient dobrou zkušenost, vrátí se k nám příště zase, a ještě nás doporučí dál. Jsem rád, že se k nám zákazníci opravdu pravidelně vrací. Jdou už za konkrétním člověkem, a mají tak jistotu, že kvalita, se kterou byli spokojeni, je stále zachována.



Jaké akce se uskuteční v Kongresovém centru Praha v dalších měsících?

➤ 09. 12. 2019

JIM JEFFERIES STAND-UP COMEDY SHOW

Počet účastníků: 1775

Jeden z nejpopulárnějších a nejrespektovanějších stand-up komiků své generace Jim Jefferies přijede poprvé do Prahy s vystoupením The Night Talker Tour.

➤ 09. 12.–15. 12. 2019

CZECH DESIGN WEEK

Počet účastníků: 350

Czech Design Week je přehlídka českého a mezinárodního designu představující umělce nezávislé scény, která má v úmyslu ukázat ta nejzajímavější díla českých a zahraničních umělců s důrazem na autentičnost a osobní vizi.

➤ 21. 01.–26. 01. 2020

STOMP

Počet účastníků: 1300

Strhující taneční show, ve které členové STOMP neváhají za účelem dobře znějícího rytmu použít všechno možné od zapalovačů a plechovek přes odpadkové koše až po kuchyňský dřez. Předvedou unikátní mix perkusí, tance, divadla a komedie s úžasným hudebním doprovodem inspirovaným ruchem každodenního života.

➤ 27. 01.–28. 01. 2020

ST. PETERSBURG FESTIVAL BALLET – LABUTÍ JEZERO

Počet účastníků: 1370

St. Petersburg Festival Ballet předvede v Praze největší Labutí jezero na světě. Divákům se předvede rekordních 48 labutích baletek.

➤ 06. 02.–09. 02. 2020

THE ILLUSIONISTS

Počet účastníků: 2764

Kouzelnická elita The Illusionists se po roce opět vrací do Kongresového centra Praha, kde návštěvníkům opět předvede dechberoucí show plnou dokonalých a často i smrtelně nebezpečných triků. Od pódiových iluzí přes čtení myšlenek až po eskamotérské úniky z pout či vodních pastí...

➤ 28. 02. 2020

MOTHER AFRICA – CIRKUS SMYSLŮ – NEW STORIES FROM KHAYELITSHA

Počet účastníků: 2764

Kulturní představení Mother Africa, které kombinuje živou hudbu, zpěv i tanec s neuvěřitelným dechberoucím akrobatickým uměním, africkými tradicemi a rituály a nádhernými kostýmy, se představí poprvé v Praze.

➤ 07. 03.–08. 03. 2020

MIREILLE MATHIEU

Počet účastníků: 2764

Mireille Mathieu, poslední žijící zástupkyně staré šansonové školy, se vrací do Prahy, kde nahrávala své poslední album Mes Classiques, ve kterém nazpívala skladby klasické hudby ve speciálních aranžích.

➤ 24. 04. 2020

MARKETING FESTIVAL

Počet účastníků: 1000

Na obřím pódiu Kongresového sálu vystoupí 6 světových expertů se špičkovým know-how. Není to jen tak nějaká konference... ale pořádný festival! Kvalitní obsah, networking na talíři, inspirace z celého světa, kapely a party všude kolem.

➤ 28. 04. 2020

CONCORD ORCHESTRA

Tento první světový taneční orchestr letos představí SYMFONICKÉ ROCKOVÉ HITY. Profesionální hudebníci z různých koutů světa vystoupí pod vedením italského dirigenta Fabia Piroly. Budou uvedeny nejlepší hity od interpretů, jako jsou například Queen, Metallica, AC/DC, Nirvana, Kiss, Deep Purple, Pink Floyd, Roxette, Linkin Park, Scorpions, Muse, Evanescence, System of a Down a Rammstein.

➤ 23. 05.–26. 5. 2020

EUROPEAN CONGRESS OF ENDOCRINOLOGY (EVROPSKÝ KONGRES ENDOKRINOLOGIE)

Počet účastníků: 4000

Evropský kongres společnosti pro endokrinologii je přední událostí v oboru. Setkání je ukázkou nejlepší vědecké a klinické praxe v oblasti endokrinologie a metabolismu a jeho cílem je poskytnout relevantní informace všem účastníkům, ať už se jedná o zkušeného konzultanta, vědce nebo zdravotní sestru.



- **254 pokojů**
- **5 flexibilních meetingových místností**
- **Kapacita až 120 osob v jedné konferenční místnosti**
- **230 míst v hotelové restauraci**
- **Wi-Fi v celém hotelu zdarma**
- **Venkovní zahrada s kapacitou až 200 osob pro privátní akce**
- **Přímo vedle Kongresového centra Praha**
- **Nedaleko stanice metra Vyšehrad**



Holiday Inn

AN IHG® HOTEL

PRAGUE CONGRESS CENTRE



This hotel is owned and operated by the Prague Congress Centre under license granted by InterContinental Hotels Group Limited.

www.holidayinn.cz

**Naše speciální vánoční
přání dorazí již brzy
do vaší mailové schránky...
budte připraveni!**

Vánoce jsou #hnedzarochem stejně jako KCP.