

Guide Book Terbaru

YOUTH MICROFUND NATIONAL BUSINESS COMPETITION SERIES I 2025

More Info

 youthmicrofund

 YouthMicrofund

 Youth Microfund

KOLABORASI PERDANA

dpmptsp
Kota Blitar



Heru Eko Pramono, S.STP, M.M.

Kepala DPMPTSP Kota Blitar



Dr. Imam Wahyudi, S.Pd., M.Pd.I.

Kepala Sekolah SMKN 1 Kota Blitar

YOUTH
MICROFUND



Ario Putra Bakti

Perwakilan Youth Microfund

LATAR BELAKANG

Youth Microfund merupakan organisasi pendanaan bentukan aliansi wirausahawan muda asal Kota Blitar untuk mendukung individu dengan program investasi, inovasi berdampak sosial berkelanjutan dan menguntungkan dalam bentuk modal kerja hingga koneksi instansi terkait. Dalam upaya mewujudkan cita-cita "Literasi keuangan generasi muda Indonesia unggul", Youth Microfund meluncurkan berbagai terobosan kegiatan terkait di sekolah, sambil menggelorakan slogan Cipta Dana Kaya Karya. Melahirkan ekosistem bisnis struktural, tujuannya jelas yakni untuk mempertahankan visi dari setiap inovasi secara konsisten dalam proses pengembangannya.

VISI

"Mewujudkan generasi muda yang mandiri secara finansial, berdaya saing di era industri kecerdasan artifisial, serta memiliki akses merata terhadap layanan keuangan yang mudah, aman dan inklusif."

MISI

1. Memberikan akses modal mikro kepada wirausahawan muda untuk memulai investasi di pasar keuangan atau mengembangkan usaha.
2. Meningkatkan literasi keuangan dan pasar modal melalui pelatihan, pendampingan, serta program edukasi yang mudah dipahami.
3. Membangun jejaring bisnis yang mempertemukan peserta dengan mentor, investor, dan pelaku industri.
4. Mendorong inklusi keuangan khususnya untuk kelompok muda yang belum terlayani oleh lembaga keuangan formal.
5. Menghadirkan solusi finansial yang berdampak sosial berbasis teknologi yang efisien, transparan, dan aman.

MAKSUD DAN TUJUAN

Youth Microfund National Business Competition Series I 2025 (disingkat menjadi "YMF NBC Series I 2025") support by Dinas Penanaman Modal Kota Blitar diselenggarakan dalam rangka memilah dan memilih ide bisnis dengan komplekstifitas inovasi terbaik untuk dilakukannya pembinaan (pendanaan) lebih lanjut sambil tetap menjaga kerahasiaan strategi bisnis semua partisipan tanpa terkecuali.

YMF NBC Series I 2025 memiliki beberapa tujuan spesifik sebagai berikut:

- Menghimpun individu dengan visi hebat, terpilih akan dipertemukan dengan daftar pemodal yang tepat sehingga dapat menciptakan jalinan kerjasama saling menguntungkan berkelanjutan.
- Melihat seberapa unggul kualitas SDM generasi muda Indonesia dalam menciptakan terobosan inovasi solutif menghadapi permasalahan nyata di berbagai lini sektor ndustri dan teknologi Indonesia.
- Mengajak secara serentak seluruh sekolah menengah sederajat di Indonesia untuk mulai menggalakan cerdas berliterasi keuangan sejak di bangku sekolah.
- Menarik minat pelajar untuk mulai menciptakan lapangan kerja nyata berkelanjutan untuk teman sebaya sedini mungkin, sehingga diharapkan mampu mempersiapkan diri untuk menghadapi masa kelulusan.
- Menyampaikan pesan pentingnya literasi keuangan dan paham cipta teknologi di era digital saat ini.

ABOUT BUSSINES PLAN COMPETITITON



TEMA KEGIATAN

"Empowering Young Entrepreneurs Through Sustainable Innovation"

SUB TEMA KEGIATAN

Dalam kompetisi ini, tidak terdapat pembatasan sub tema tertentu. Kami membuka kesempatan seluas-luasnya bagi peserta untuk mengajukan ide bisnis dari berbagai bidang dan industri, baik yang masih berupa konsep maupun yang sudah dijalankan. Dengan demikian, peserta diharapkan dapat mengembangkan kreativitas tanpa batas dan menyesuaikan ide bisnisnya sesuai dengan minat, keahlian, dan potensi pasar yang ingin mereka sasar.

KEBERMANFAATAN KEGIATAN

1. Piagam penghargaan tingkat nasional dapat digunakan sebagai portofolio penunjang nilai seleksi jalur SNBP 2025. Diterbitkan oleh DPMPTSP Kota Blitar.
2. Sertifikat DPMPTSP Kota Blitar sebagai penunjang portofolio profesional dalam mencari sekolah/universitas/kerja hingga mendirikan usaha.
3. Akses pendanaan lebih lanjut.
4. Pengakuan secara luas melalui publikasi media berita nasional.



TIMELINE KEGIATAN

Pelaksanaan YMF NBC Series I 2025 dibagi dalam beberapa tahapan penting untuk memilah, memilih dan menetapkan ide inovasi terbaik, terstruktur sebagai berikut:

Rangkaian Kegiatan	Bentuk	Tanggal Kegiatan
Launching Website YMF	Online	Tentatif
Pelatihan dan Paparan Materi Interaktif	Online	Tentatif
Pendaftaran Early-Bird	Online	15 Desember 2025 - 12 Januari 2026
Pendaftaran Normal	Online	13 - 19 Januari 2026
Pengumpulan BMC	Online	2 - 19 Januari 2026
Penjurian BMC	Online	20 - 22 Januari 2026
Pengumuman Finalis	Online	23 Januari 2026
Babak Final	Online	25 Januari 2026
Penjurian	Online	25 Januari 2026
Pengumuman Juara	Online	26 Januari 2026
Bussines Coaching I	Offline	Ditentukan DPMPTSP Kota Blitar
Bussines Coaching II	Offline	Ditentukan DPMPTSP Kota Blitar

SYARAT & KETENTUAN UMUM

1. Peserta merupakan siswa/i aktif SMA/SMK/MA Sederajat yang dapat dibuktikan dengan melampirkan Kartu Pelajar.
2. Peserta merupakan mahasiswa/i aktif D3/D4/S1 yang dapat dibuktikan dengan melampirkan Kartu Tanda Mahasiswa.
3. Peserta diperbolehkan berasal dari sekolah atau universitas yang berbeda serta tidak diwajibkan berasal dari jurusan yang sama.
4. Setiap sekolah dapat mengirimkan maksimal 3 tim.
5. Tim tidak diperbolehkan melakukan pergantian anggota.
6. Tim diperkenankan menyertakan anggota dari luar sekolah.
7. Guru pembimbing di sekolah dapat bertindak sebagai penasihat untuk Tim tetapi tidak boleh melakukan tugas yang terkait dengan perancangan Business Model Canvas (BMC), dan Live Pitching.
8. Tidak terdapat batasan dalam berinovasi. Peserta bebas mengeksplorasi dan mendalami subtema yang dipilih seluas-luasnya, dengan tetap mengutamakan kebutuhan dan relevansi pasar.
9. Tidak ada batasan dalam berinovasi, tetapi harus sesuai dengan sub tema yang sudah ditentukan.
10. Business Model Canvas (BMC) yang dibuat adalah karya asli dan tidak ada larangan untuk yang pernah dipublikasikan dan menjadi juara pada semua event sebelumnya asalkan tidak sedang diikuti dalam lomba lain.
11. Semua peserta wajib bergabung pada saluran whatsapp Youth Microfund setelah selesai melakukan proses pendaftaran.
12. Bersedia mengikuti seluruh ketentuan dan rangkaian acara yang telah dijadwalkan oleh panitia dari awal hingga akhir acara.
13. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

SYARAT & KETENTUAN KARYA

1. Business Model Canvas yang dikirim oleh peserta merupakan karya hasil orisinil dari peserta
2. Business Model Canvas yang diajukan oleh peserta boleh untuk bisnis yang sudah berjalan atau belum berjalan
3. Setiap peserta/tim hanya diperbolehkan mengirimkan satu karya Business Model Canvas dalam satu waktu pengumpulan.
4. Ketua Tim wajib membuat surat pernyataan orisinalitas yang bermaterai Rp10.000 dan ditandatangani oleh ketua tim
5. Panitia tidak bertanggung jawab penuh atas kegiatan klaim plagiarisme atau ketidak orisinalan karya dari pihak lain dan bagi peserta akan dikenakan Diskualifikasi
6. Business Model Canvas dikirimkan dan dikumpulkan dalam bentuk Soft File (PDF)
7. Untuk surat pernyataan orisinalitas bisa di unduh peserta melalui link yang sudah disiapkan pada bio instagram @youthmicrofund
8. Karya tidak boleh mengandung SARA dan Pornografi

TEMPLATE BUSINESS MODEL CANVAS

Berikut format penulisan Business Model Canvas (BMC):

1. Menggunakan ukuran kertas A4
2. Dalam pembuatan Business Model Canvas peserta wajib mencantumkan 9 elemen sebagai berikut :
 - Customer Segments (segmen pelanggan)
 - Value Propositions (proposisi nilai)
 - Channels (saluran distribusi)
 - Customer Relationships (hubungan pelanggan)
 - Revenue Streams (arus pendapatan)
 - Key Resources (sumber daya utama)
 - Key Activities (aktivitas utama)
 - Key Partnerships (mitra utama)
 - Cost Structure (struktur biaya)
3. Untuk template Business Model Canvas bisa diunduh melalui link berikut:
<https://bit.ly/businessmodelcanvasymf>
(Semua link tercantum dan dapat diakses pada bio instagram @youthmicrofund).
4. Canvas BMC dikirim dalam format pdf dengan format file:
"Nama Tim_Judul BMC_Asal Sekolah"
5. Business Model Canvas boleh dikreasikan semenarik mungkin (catatan: tidak termasuk dasar penilaian)
6. Ide bisnis bebas, tidak terbatas pada sektor atau subtema tertentu

MEKANISME PENDAFTARAN

1. Ketua mewakili setiap anggotanya yang berjumlah maksimal 3 orang wajib untuk mendaftarkan diri secara online melalui tautan berikut :
<https://bit.ly/youthmicrofundform>
2. Batas pendaftaran
 - Pendaftaran Early-Bird : **15 Desember 2025 - 12 Januari 2026**
 - Pendaftaran Normal : **13 - 19 Januari 2026**
3. Peserta melakukan pembayaran sesuai dengan ketentuan sebelum mengumpulkan formulir pendaftaran yang terbagi menjadi 2 gelombang sebagai berikut :
 - **Pendaftaran Early-Bird : Rp 115.000 / Tim**
 - **Pendaftaran Normal : Rp 175.000 / Tim**
4. Pendaftaran dilakukan melalui
SuperBank : 030020194947
5. Setelah melakukan pembayaran dan mengisi formulir pendaftaran, peserta akan dimasukan ke grup whatsapp yang digunakan untuk informasi terkait lomba.
6. Untuk template Business Model Canvas bisa diunduh melalui link berikut:
<https://bit.ly/businessmodelcanvasymf>
(Semua link tercantum dan dapat diakses pada bio instagram @youthmicrofund).
Canvas BMC dikirim dalam format pdf dengan format file:
"Nama Tim_Judul BMC_Asal Sekolah"
7. Business Model Canvas yang dikirim melebihi batas waktu yang telah ditentukan tidak akan diterima dan dianggap mengundurkan diri atau diskualifikasi
8. Setelah melakukan pendaftaran wajib menghubungi CP untuk mengkonfirmasi dan mengirimkan bukti pendaftaran.
9. Proses penilaian dan seleksi Business Model Canvas akan dilaksanakan oleh dewan juri pada tanggal 13 - 15 Januari 2026
10. Tim yang lolos ke tahap final akan mempresentasikan ide bisnisnya melalui live pitching secara online dan diunggah pada platform Youtube

KRITERIA PENILAIAN

BABAK PENYISIHAN

No	Uraian	Nilai
1.	Value Propositions	8
2.	Customer Segments	8
3.	Customer Relationship	6
4.	Channels	8
5.	Revenue Streams	8
6.	Key Partners	6
7.	Key Activities	6
8.	Key Resources	6
9.	Cost Structures	6
10.	Lampiran	8
Total Skor Penilaian		70

KRITERIA PENILAIAN

BABAK PENYISIHAN

No	Uraian	Nilai
1.	Ide gagasan bisnis orisinal	6
2.	Sesuai dengan data kebutuhan pasar	8
3.	Penjelasan keunggulan jelas, lugas dan berdasarkan analisis	6
Total Skor Penilaian		20

No	Uraian	Nilai
1.	Kesesuaian isi dengan setiap elemen BMC	6
2.	Kerapian pengerjaan BMC	4
Total Skor Penilaian		10

KRITERIA PENILAIAN

BABAK FINAL

Bobot Penyampaian		
No	Point Penilaian	Nilai
1.	Kesesuaian isi vlog dengan BMC	10
2.	Kejelasan penyampaian konsep bisnis menyeluruh	10
3.	Storytelling	10
4.	Pemahaman konsep bisnis	10
5.	Kemampuan pitching	10
Subtotal Nilai Penyampaian		50
Bobot Materi		
6.	Problem and solution	15
7.	Strategi pemasaran	20
8.	Aspek Keuangan	15
Subtotal Nilai Materi		50
Total Keseluruhan Bobot Penilaian		100

JURI

1. Tim juri adalah pihak yang sudah ahli dalam bidang kewirausahaan dan ditetapkan oleh panitia
2. Pemilihan juara 1, 2, dan 3 ditentukan oleh juri
3. Penilaian dilakukan secara objektif sesuai syarat yang telah ditentukan
4. Hasil penilaian bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat



Eka Sulistiyana, SE, MM

CV. Core Technology
Kota Blitar



Dra. Musiti

Ahli Bidang Produk Kreatif
dan Kewirausahaan



Nabila Dini Syara, S.Pd

Ahli Bidang Ekonomi
dan Akuntansi

PENGHARGAAN PEMENANG



Uang Pembinaan + Piagam Penghargaan + Plakat Nominasi
+ Publikasi Media Berita Nasional



Uang Pembinaan + Piagam Penghargaan + Plakat Nominasi
+ Publikasi Media Berita Nasional



Uang Pembinaan + Piagam Penghargaan + Plakat Nominasi
+ Publikasi Media Berita Nasional

KATEGORI PENGHARGAAN

💰 Uang Pembinaan | 🏆 Piagam & Plakat | 📰 Publikasi Media | 📄 E-Sertifikat Top 100

Business Plan:

1. Best Business Model
2. Best Innovative Idea
3. Best Growth & Scalability
4. Best Concept Explanation
5. Best Market Analysis
6. Best Financial Planning
7. Best Business Feasibility

Pitching:

1. Best Investor Readiness Pitch
2. Best Problem–Solution Fit
3. Best Market Opportunity Pitch
4. Best Branding & Positioning Pitch
5. Best Persuasive Pitch
6. Best Execution Confidence
7. Best Business Insight Delivery
8. Best Pitching Skill
9. Best Storytelling
10. Best Concept Explanation

*Sertifikat resmi & legalisir, ditandatangani Kepala DPMPTSP.

CONTACT PERSON

Muhammad Euftrat Tambora Algazel



081359483600

Binti Masrurotul Khoiriyah



085608522199

More Info



youthmicrofund



YouthMicrofund



Youth Microfund