



CAREL

EDITIE FACILITY 2023

6

GROEN IS GOED DOEN

Start eigen productielocatie in Oldenzaal

16

SOLUTION

Duurzaamheid gaat bij ons veel verder dan enkel wat groene producten leveren

23

MEDEWERKER AAN HET WOORD

Het opzetten van een nieuw lab is een geweldige kans

UITKOMST TENDER IN HET VELD GROEP

‘Wat ons eerst anderhalve dag per week kostte, is nu met een druk op de knop geregeld’

NYNKE HENRICKS EN TOM WIJBENGA

OPERATIONEEL MANAGERS BIJ IN HET VELD GROEP



INHOUD

3

VOORWOORD

Trots op onze historie en klaar voor de toekomst

5

5 VRAGEN AAN

Gerard Kraaijeveld: 'WEPA en Carel Lurvink werken al 50 jaar samen'

6

GROEN IS GOED DOEN

Start eigen productielocatie in Oldenzaal

9

GROLSCH OVER PREDICAAT KONINKLIJK

'We hebben de ambitie om klimaatneutraal te worden'

11

AGRIFIRM OVER PREDICAAT KONINKLIJK

'De veiligheid van onze medewerkers en bezoekers heeft de hoogste prioriteit'

13

TOP 10

Oud, maar vertrouwd: Al jaren in ons assortiment

15

PROBLEM

Flinke verbeter slag voor In het Veld groep

16

SOLUTION

Duurzaamheid gaat bij ons veel verder dan enkel wat groene producten leveren

19

VALUE

Social Return on Investment

20

DIENST UITGELICHT

Van efficiënter schoonmaken tot uitleg digitaal bestelsysteem

23

MEDEWERKER AAN HET WOORD

'Het opzetten van een nieuw lab is een geweldige kans'

25

KORT NIEUWS

Kartonnen pallets, vitaliteit, nieuwe truck en update Mijn Carel Lurvink

26

EEN DAG OP PAD MET...

Onze IT-afdeling: Maikel, Hugo, Thijs, Bahaa, Jorgen en Ruben



VOORWOORD

Trots op onze historie en klaar voor de toekomst

We hebben een bijzonder feestelijke tijd achter de rug, waarin we zowel de historie als de toekomst van Carel Lurvink hebben gevierd. Dankzij onze klanten bestaat ons familiebedrijf 130 jaar. Een mijlpaal waar we trots op zijn en waar we uitgebreid bij stil hebben gestaan tijdens ons jubileumfeest. Uiteraard hebben we ook geproost op de toekomst. In Oldenzaal wordt namelijk een state of the art fabriek gebouwd voor innovatieve producten. Hiermee starten we een nieuw hoofdstuk en halen we de productie van Azië naar Nederland, zodat we onze klanten nog sneller en beter kunnen bedienen.

Terugblikkend op onze historie, zien we dat flexibiliteit en innovatieve oplossingen ervoor zorgden dat het familiebedrijf bleef groeien. Met name tijdens moeilijke situaties zoals de oorlogsjaren, de teloorgang van de Twentse textielindustrie en de wereldwijde coronapandemie. Klaar zijn voor de toekomst, zowel voor onze klanten als voor ons eigen bedrijf, blijft altijd een belangrijk onderdeel van onze strategie. Met onze nieuwe productielocatie spelen we in op de gewijzigde situatie op de wereldmarkt en voorkomen we toekomstige CO₂-importheffingen voor onze klanten.

Wij voelen ons ook verantwoordelijk voor volgende generaties. Voor ons hoort maatschappelijk verantwoord ondernemen bij een professionele en duurzame vorm van ondernemerschap. Dat komt voort uit onze roots als familiebedrijf. De productie terug naar Nederland halen en de (door)ontwikkeling van duurzame artikelen, zoals onze 100% chemievrije reinigingsmiddelen, sluiten hier naadloos bij aan.

In deze zesde editie hopen we u veel tips en inspiratie te geven aan de hand van de ervaringen van onze klanten en collega's. Heeft u goede ideeën of vragen? Wij horen het graag!

Caspar Lurvink

Julius Lurvink

TASKI[®] ULTIMAXX

40%

Meer
autonomie per
laadbeurt

40%

Meer
autonomie per
tankvulling

76%

Water- en
chemicaliën-
reductie

10,000

Machine-
configuraties

Ontdek de ULTIMAXX 1900 De schoonmaakrevolutie voor uw bedrijf!



Flexibele
configuratie voor
alle toepassingen



Ongeëvenaarde
hygiëne en
efficiëntie



Bijzonder efficiënt
gebruik van water
en chemicaliën



Uitstekende
wateropname met
gepatenteerde
zuigmond



Hoogste
luchtkwaliteit via
HEPA-filtratie



Voorspellend
en proactief
onderhoud



Ultieme kracht,
ultrastille
werking



TWISTER functie,
reinigen zonder
chemicaliën



Een schoonmaakmachine die net zo uniek en flexibel is als uw bedrijf. De ULTIMAXX 1900 schrobzuigmachine, aangedreven door slimme en intelligente technologische vooruitgang, is het eerste model van de serie en zet een nieuwe standaard voor achterloop schrobzuigmachines.

Ultra-efficiëntie, slimme technologie en intelligente proactieve serviceoplossingen zorgen ervoor dat uw machine nooit buiten spel staat.

De R&D-ingenieurs van TASKI hebben elke functie van de schrobzuigmachine en elk onderdeel verbeterd om de efficiëntie, prestaties en betrouwbaarheid te optimaliseren.

ULTIMAXX bevat de nieuwste intelligente technologieën om tijd, energie, water en chemicaliën verbruik te verminderen. Ontdek vandaag nog hoe deze state-of-the-art schrobzuigmachine uw schoonmaakprocessen naar een hoger niveau tilt en uw bedrijf efficiënter dan ooit tevoren laat draaien.

Neem contact met ons op voor meer informatie en een demonstratie op maat. Samen zetten we een nieuwe standaard in schoonmaakprestaties!

TASKI[®]

The ULTIMATE
Cleaning Machines™

Leer meer via
TASKI.com



WIJ VERSTERKEN ELKAAR IN DUURZAAM ONDERNEMEN

‘WEPA en Carel Lurvink werken al 50 jaar samen’

Wie ben je en waar kennen we je van?

Ik ben Gerard Kraaijeveld, Accountmanager Groothandel bij WEPA en werk in die hoedanigheid al 16 jaar met Carel Lurvink samen.

Waarom ben je accountmanager geworden?

Toen ik de middelbare school had afgerond, startte ik met vakantiewerk op de markt. Daar ben ik verliefd geworden op het verkoopvak. Ik droomde ervan dat ik op mijn 25^e een buitendienstfunctie zou hebben en dat is uitgekomen. Op een gegeven moment voelde ik de behoefte aan een nieuwe uitdaging. Iemand tipte mij dat er bij WEPA, toen nog Van Houtum geheten, een vacature openstond. Enfin, op die manier ben ik bij WEPA terechtgekomen en daar werk ik nu al jarenlang met veel plezier.

Waar komt je passie voor duurzaamheid vandaan?

Die is gaandeweg gekomen. Ik stond erbij toen het bedrijf ervoor koos de ‘duurzaamheidsweg’ te bewandelen. Dan raak je er automatisch vertrouwd mee en ga je het zelf ook waarderen en omarmen. Destijds lag de focus van het bedrijf al op het recyclen van oud papier

“De huidige ontwikkelingen zijn prachtig”

voor de productie van hygiënapapier. Ik ben nu 56 jaar en vroeger riepen we al: waarom moet je een boom kappen voor producten die slechts eenmalig gebruikt worden? De huidige ontwikkelingen zijn prachtig. Onze lijn circulaire dispensers van BlackSatino en ons hygiënapapier met Cradle to Cradle-keurmerk gebaseerd op diverse papierstromen en alternatieve grondstoffen, laten zien dat er veel mogelijk is om duurzaam te ondernemen, zonder concessies op andere vlakken te hoeven doen.



GERARD KRAAIJEVELD,
ACCOUNTMANAGER GROOTHANDEL BIJ WEPA

Wat maakt je zakelijk gezien trots?

De relatie met mijn klanten en de bijdrage die ik mag leveren om, samen met Carel Lurvink, bedrijven te helpen om te verduurzamen. Daarin versterken Carel Lurvink en WEPA elkaar. Het is fijn om op deze wijze indirect zelf een aandeel te leveren aan een duurzamere wereld.

Waar haal je inspiratie uit?

Heel cliché, maar mijn werk is letterlijk mijn hobby. Ik haal veel energie uit mijn klantcontacten. Denk daarbij aan het sparren met salesmanagers en inkoopafdelingen. Ik vind het heerlijk om samen ideeën uit te wisselen, oplossingen te bedenken en met veel enthousiasme de nieuwe producten toe te lichten. Wat dat aangaat, is Carel Lurvink echt een partner die ons merk en onze werkwijze omarmt. We matchen op veel vlakken, waaronder

duurzaamheid. WEPA is de nummer drie in Europa op het gebied van hygiënapapier. We hebben een groep geselecteerde partners in de landen waar we actief zijn en Carel Lurvink is niet voor niets één van onze oudste partners in Nederland.

Naam:

Gerard Kraaijeveld

Functie:

Accountmanager Groothandel bij WEPA

Relatie met Carel Lurvink:

WEPA en Carel Lurvink werken al 50 jaar samen. WEPA is producent en leverancier van o.a. BlackSatino en duurzaam hygiënapapier. Gerard Kraaijeveld werkt nauw samen met de inkoopafdeling en de Sector Specialisten van Carel Lurvink.

START EIGEN PRODUCTIELOCATIE

‘Carel Lurvink haalt de productie terug naar Nederland en maakt een flinke verduurzamingsslag’

“Terwijl we feestelijk terugblikken op een prachtige historie van 130 jaar, werpen we tegelijkertijd een enthousiaste vooruitblik op de toekomst waarin we onze eigen fabriek bouwen. Hiermee voegen we een prachtig nieuw hoofdstuk toe aan onze bestaansgeschiedenis. We hebben een kavel in Oldenzaal gekocht, waar we onze eigen productielocatie gaan realiseren om daarmee een groot deel van de productie van Azië naar Nederland halen”, vertelt directeur Julius Lurvink.



“Het ontwerp is geïnspireerd op de oude Geldermanfabriek in Oldenzaal. Een van onze eerste trouwe klanten”



< Vervaardiger Attema, Y., Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Documentnummer 552.248

Op de nieuwe locatie zal de productie, assemblage en verpakking van een groot deel van het assortiment plaatsvinden. “Ons huidige aanbod bestaat uit zo’n

in 2000 het huidige bedrijfspand aan de Marssteden openen. In 2018 is dit pand flink uitgebreid en inmiddels is de vijfde generatie werkzaam in de organisatie.

duurzame concurrerende productie volgens de nieuwste standaarden. Dit sluit naadloos aan op onze kernwaarden. De eigen productie zorgt er bovendien voor dat we nog meer maatwerk kunnen leveren, omdat er bij specifieke wensen sneller geschakeld kan worden.”

“De productie en doorontwikkeling van onze groene enzymatische reinigingsmiddelen, sluit naadloos aan bij onze kernwaarden”

40.000 artikelen. Zaken als PBM's en schoonmaakartikelen zullen we dadelijk in ons eigen land gaan maken. Het hoofdkantoor en ons logistieke warehouse blijven in Enschede, maar de afdeling Research & Development en de laboratoria verhuizen straks mee naar de fabriek. We verwachten in het laatste kwartaal van 2023 te kunnen starten met de bouw, zodat we het pand eind 2024 in gebruik kunnen nemen.”

Hoe het begon...

In 1893 begon het familiebedrijf aan de Boddenkampstraat in Enschede. Carel Lurvink startte hier met de productie van borstels en kwasten voor de Twentse textielindustrie. Het bedrijf blijft floreren zodat de tweede en derde generatie hier een nieuw pand en later een uitbouw realiseren. Dankzij een strategische bedrijfsvoering overleeft Carel Lurvink de teloorgang van de regionale textielindustrie en kan de vierde generatie

De volgende grote stap is de eigen productielocatie, waarmee de cirkel weer rond is.

Voordelen

“Diverse redenen hebben ertoe geleid dat wij besloten de productie in Nederland op te starten. Om te beginnen de leveringszekerheid die we onze klanten willen bieden. Die wordt steeds lastiger omdat de toekomst van de supply chain en de wereldmarkt erg onzeker

Architectuur

Het ontwerp van de nieuwbouwlocatie is geïnspireerd op de oude Geldermanfabriek. “Deze katoenspinnerij was een van onze eerste trouwe klanten. De fabriek werd in 1865 gebouwd aan de Enschedesestraat in Oldenzaal. Destijds waren ze een groot afnemer van onze borstels, stoffers en bezems. Door in ons ontwerp typerende architectonische kenmerken van deze fabriek te verwerken, brengen we een stukje historie terug. Zoals het markante torentje, de gebruikte bakstenen en de schuine sheddaken. Deze karakteristieke daken zorgden vroeger voor extra veel daglicht en wij gaan ze gebruiken om

“Waarborgen leveringszekerheid en duurzame concurrerende productie”

is. Daarnaast bepaalt de Europese Green Deal dat er in de toekomst importheffingen betaald moeten worden over CO₂-verbruik. Door in Nederland onze eigen fabriek te bouwen, omarmen we het local-for-local-streven voor een

extra veel zonlicht te vangen voor onze zonnepanelen. Tot slot plaatsen we dadelijk op een prominente plek in het pand twee originele ornamenten die altijd op de toren van de Geldermanfabriek stonden.”

DIA-tex

Diatex is an exclusive waterproof and breathable membrane developed by Diadora Utility to keep feet always dry and comfortable while ensuring maximum breathability and keeping the shoe completely waterproof.



WATER COLUMN 10.000 mm
100% Waterproof



BREATHABILITY
Dynamic Climate Regulation



RESISTANCE
Durability Guaranteed



www.diadorautility.com

BIERBROUWER GROLSCH OVER DUURZAAMHEID EN PREDICAAT KONINKLIJK

‘We hebben de ambitie om klimaatneutraal te worden’

Overburen Koninklijke Grolsch en Carel Lurvink delen niet alleen een koninklijke onderscheiding, maar ook hun grote ambitie om zo duurzaam mogelijk te ondernemen. De bierbrouwer, met een maximale productiecapaciteit van maar liefst 3,5 miljoen hectoliter per jaar, geniet onder andere internationale bekendheid om haar unieke beugelfles.

“Uiteraard zijn wij trots op het feit dat we onszelf al bijna 30 jaar ‘Koninklijk’ mogen noemen. Dat predicaat krijg je niet zomaar en voelt als een mooie waardering voor ons werk”, vertelt Henrike Overdijk, Corporate Communicatie Manager bij Koninklijke Grolsch.

succesvolle bedrijfsvoering zorgt ervoor dat iedereen de uitspraken ‘Vakmanschap is Meesterschap’ en ‘Op een dag drink je geen bier meer, maar drink je Grolsch’ kent.

Noaber

De huidige brouwerij behoort tot de meest geavanceerde brouwerijen ter wereld en is zeer efficiënt en milieuvriendelijk. Deze werd in 2004 geopend en onder het motto ‘Beter een goede buur dan een verre vriend’ brouwt Grolsch dat jaar een bijzonder bier: Grolsch Noaber. Carel Lurvink is vanaf dat moment niet alleen leverancier maar ook overbuurman van de brouwer:

“We hebben al twee Lean & Green Sterren behaald en werken hard voor de derde”

Rijke historie

Het succes begon in 1615 als Willem Neerfeldt een brouwerij start in Groenlo, toen nog Grol geheten. Vandaag wordt het bier nog steeds op authentieke wijze gebrouwen volgens het 400 jaar oude recept. Om vervolgens wereldwijd gedronken te worden! De

“Deze samenwerking wordt als bijzonder prettig ervaren. Ze zijn behulpzaam, denken met ons mee en zetten eveneens volop in op een duurzame toekomst. En dan zitten ze ook nog om de hoek, wat erg handig is als je snel iets nodig hebt.”

Duurzaam brouwen

“We hebben de ambitie om een klimaatneutraal bedrijf te worden en hebben al diverse stappen gezet. Zo werden in 2021 de plastic blikfolies van onze sixpacks vervangen door de TopClip-verpakking, die uit gerecycled karton bestaat. En dit jaar is er een nieuw krat geïntroduceerd dat voor 98 procent gemaakt is van onze oude kratten. Daarnaast hebben we een samenwerking met energieproducent Twence. Via een ondergrondse leiding leveren zij ons duurzame warmte, in de vorm van heet water, die we gebruiken voor onze productie. Dit betekent een CO₂-emissie reductie van meer dan 70 procent. Het afgekoelde water dat onze brouwerij verlaat, wordt vervolgens in de stadsverwarming weer gebruikt voor het verwarmen van woningen.”

Wie wel eens langs deze immense brouwerij is gereden, kan de grote ‘groene ballon’ niet zijn ontgaan. “Hierin wordt het biogas, dat geproduceerd wordt in onze afvalwaterzuivering, tijdelijk opgeslagen voordat het via een installatie op ons terrein wordt opgewerkt tot groen gas. Jaarlijks wordt hier ongeveer een miljoen Nm³ groen gas geproduceerd dat aan het gasnetwerk geleverd wordt en 700 huishoudens in Boekelo van gas voorziet.”

HENRIKE OVERDIJK,
CORPORATE COMMUNICATIE MANAGER
BIJ KONINKLIJKE GROLSCH

KONINKLIJKE GROLSCH

Grolsch behoort tot één van de oudste ondernemingen van Nederland. Er werken circa 700 medewerkers en de brouwerij is wereldwijd actief. Sinds oktober 2016 is Grolsch onderdeel van Asahi Group Holdings en behoren merken als Peroni Nastro Azzurro, Asahi Super Dry en Viper ook tot het Grolsch portfolio.



CALUCARE®

**ZACHT EN
NATUURLIJK**

Gemaakt van zacht
en sterk gerecycled tissue
papier. Milieuvriendelijk
geproduceerd en
duurzaam in gebruik.



ECO COMFORT



**BESPAREN MET CALUCARE HYGIËNEPAPIER?
NEEM CONTACT MET ONS OP.**

AGRIFIRM OVER LANGE BESTAANSGESCHIEDENIS EN PREDICAAT KONINKLIJK

‘De veiligheid van onze medewerkers en bezoekers heeft de hoogste prioriteit’

De Coöperatie Koninklijke Agrifirm U.A. en Carel Lurvink werken al lange tijd samen. Beiden hebben een koninklijke onderscheiding en een mooie bestaansgeschiedenis. Zo is Agrifirm eveneens aan het eind van de negentiende eeuw gestart, waarmee ze inmiddels ruim 130 jaar werkzaam is voor haar leden en afnemers.

verwerking van grondstoffen, die nodig zijn voor de productie van mengvoeders, ontstaat stof. Dit stof wordt weliswaar met moderne afzuigtechniek afgezogen maar in bepaalde situaties kan er gevaar ontstaan op stofexplosies. We instrueren onze medewerkers op dit gevaar dat bijvoorbeeld kan ontstaan bij laswerkzaamheden.

“Het predicaat is een prachtige erkenning”

De coöperatie levert een breed assortiment producten en oplossingen voor de agrarische sector. Hoewel het agrarisch landschap de afgelopen eeuw enorm is veranderd, is Agrifirm altijd een stabiele factor gebleven. “Wij zijn trots op de koninklijke onderscheiding, want het predicaat is een prachtige erkenning die alleen gegeven wordt aan organisaties die meer dan 100 jaar goede producten maken, en op een correcte wijze zakendoen”, vertelt Ron Meijer, Manager Facilitair & HSE bij Agrifirm.

Veiligheid heeft de hoogste prioriteit

Agrifirm maakt volop gebruik van het assortiment veiligheidsartikelen van Carel Lurvink. “De veiligheid van onze medewerkers en bezoekers heeft de hoogste prioriteit. Bij de

Bij andere voorkomende werkzaamheden, zoals het werken op hoogte en in besloten ruimtes, worden medewerkers getraind op veilig werken en het gebruik van de juiste veiligheidsmiddelen. Om onze medewerkers optimaal te beschermen, maken we gebruik van een groot aantal PBM's. Van veiligheidsschoenen en mondkapjes, tot werkhandschoenen en lockout-tagout-producten.”

Kwaliteit

“Wij werken aan een verantwoorde voedselketen voor toekomstige generaties. Met onze inkoop en productieprocessen houden we daar rekening mee. Kwaliteit en betrouwbaarheid van de aangekochte materialen is voor ons belangrijk, zodat de veiligheid van onze medewerkers wordt gewaarborgd. Daarnaast proberen we zoveel mogelijk milieu-ontlastende artikelen aan te schaffen.”

Samenwerking

“Als facilitair- en HSE-manager vind ik het belangrijk dat de leverancier deskundig en betrouwbaar is. Het is een geruststellende gedachte dat we op Carel Lurvink kunnen bouwen. Tijdens de pandemie bevonden we ons in de kritische sector. Immers, de veevoerproductie moest gewoon doorgaan. Dit was alleen mogelijk met voldoende persoonlijke beschermingsmiddelen zoals gecertificeerde mondkapjes en desinfectiemiddelen. Die waren destijds enorm schaars. Maar dankzij Carel Lurvink hebben we in die periode nooit zonder gezeten.”



RON MEIJER,
MANAGER FACILITAIR & HSE BIJ AGRIFIRM

AGRIFIRM

Agrifirm werd in 1892 opgericht en is inmiddels uitgegroeid tot de Royal Agrifirm Group met meerdere ondernemingen in binnen- en buitenland en een wereldwijd distributienetwerk. Zij levert hoogwaardige diervoeders, premixen, concentraten, mineralenmengsels en additieven voor de veevoederindustrie. Maar ook producten voor gewas- en teeltverbetering, dier- en gewasspecifieke digitale oplossingen en professioneel advies.

Dé totaaloplossing voor professionele reiniging

CALUTTS®

Efficiënt en ergonomisch
schoonmaken, zonder
verspilling van water en
reinigingsmiddelen.



WW WHAWOWA.

Women's safety shoes.



We vroegen vrouwen die in potentieel onveilige omstandigheden werken wat zij echt zoeken in een veiligheidsschoen. Welke ervaringen zij hebben. We stelden eisen op en ontwikkelden WHAWOWA.

Een collectie speciaal ontworpen en ontwikkeld voor de hedendaagse vakvrouw. Niet groot, zwaar en mannelijk. Maar slank, licht en stijlvol. Geïnspireerd door de laatste modetrends. Gemaakt met technologisch innovatieve materialen en productiemethoden.

THIS IS WHAT WE WANT.

WHAWOWA.COM/NL



BATA INDUSTRIALS
THE SAFETY SHOE

SERIOUSLY.

AL JAREN IN ONS ASSORTIMENT

Oud, maar vertrouwd

In het kader van ons 130-jarig bestaan, dit keer 10 producten die we al lang in ons assortiment hebben. Soms al een aantal keer van naam en uiterlijk veranderd of flink geïnnoveerd, maar altijd de kwaliteit die u van ons gewend bent.



CaluClean PPR 240 stofzuiger

Al jaren de populairste stofzuiger. Met krachtige motor. Voorzien van HEPA-filter, uniek snoer-oprolsysteem en verschillende accessoires.



CaluCare ECO Comfort papieren handdoekjes

2-laags papieren handdoekjes. Dankzij ZZ-vouw komen handdoekjes ongevouwen en één-voor-één uit de dispenser.



CaluCare ECO Comfort toilet papier

2-laags zacht toilet papier. 400 vellen per rol. Met EU Ecolabel en FSC-keurmerk. Geschikt voor verschillende merken dispensers.



CaluClean afvalzak

Sterke afvalzak van LDPE. Verkrijgbaar in blauw, grijs en transparant. Hoge scheurweerstand. Zeer geschikt voor zwaarder afval en scherpe voorwerpen.



CALU TTS Verona dweilemmer

Lichte trolley met emmer en dweilmoppers met bodemloze wringer. Geschikt voor het traditionele dweilsysteem. Gemaakt van gerecycled plastic.



CaluGreen BIO F1 dagelijkse vloerreiniger

100% chemievrije vloerreiniger. Eenvoudig in gebruik, werkzaam op lage temperatuur (max. 45 °C) en effectieve nawerktijd.



CaluClean sanitair reinigingsblok

Voor het verwijderen van hardnekkige kalk, schimmel, roest en urinsteen. Gemaakt van 100% gerecycled glas. Veilig voor porselein.



CaluCare ECO Comfort mini poetsrol

1-laags poetspapier zonder huls, gemaakt van 100% cellulose. Hoog absorptievermogen. Zeer zacht en pluisarm.



CaluGreen ECO S4 periodieke sanitairontkalker

Voor het periodiek verwijderen van kalkafzettingen. Bestemd voor alle sanitaire oppervlakken. Met EU Ecolabel en biologisch afbreekbaar.



vileda
PROFESSIONAL

LOVE IT CLEAN



Wie voor Vileda kiest, kiest voor meer dan een product.

Sinds 1948 is Vileda Professional actief in de professionele schoonmaak.

We bieden onze gebruikers professionele schoonmaakoplossingen: kwalitatief, ergonomisch en duurzaam.

Meer weten?

Bezoek onze website [vileda-professional.nl](https://www.vileda-professional.nl)

a brand of
 **FREUDENBERG**

“Wat ons eerst 1,5^e dag per week kostte, is nu met een druk op de knop geregeld”

UITKOMST TENDER

‘Online mogelijkheden, duurzaam ondernemen en logistieke ondersteuning gaven de doorslag’

De in het Veld groep is specialist in het leveren van facilitair maatwerk op het gebied van schoonmaak, bedrijfscatering en housekeeping. Het is binnen deze branche het grootste regionale familiebedrijf in Oost-Nederland. Met maar liefst 750 medewerkers die elke dag aan het werk zijn, is het essentieel dat alles zo efficiënt mogelijk is ingericht.

Operationeel managers Nynke Henricks en Tom Wijbenga besloten daarom alle producten bij één leverancier onder te brengen en gebruik te maken van de optimalisatiemogelijkheden van Carel Lurvink. Zodoende kon er een flinke verbeterslag gemaakt worden.

Nynke: “Een totaalleverancier betekent dat je sneller kunt schakelen, de logistiek beter kunt organiseren en de mogelijkheid hebt betere prijsafspraken te maken. En daar profiteren onze opdrachtgevers ook weer van.”

Tender

Tom vult aan: “We hebben een tender uitgezet waaraan drie bedrijven deelnamen. De keus is om verschillende redenen op Carel Lurvink gevallen. De mogelijkheid om ons systeem aan hun webshop te koppelen, was een enorm pluspunt. Met maar liefst 500 unieke afleveradressen vonden we het

bovendien erg fijn dat zij de producten met elektrisch vervoer op al deze locaties kunnen leveren. En hun voordeel bevindt zich slechts 700 meter van de onze, wat uitstekend past bij ons streven zoveel mogelijk regionaal te ondernemen. Maar ook prachtig aansluit op de reciprociteitsgedachte. Als twee regionale familiebedrijven kunnen we immers samen kansen benutten en elkaar op verschillende vlakken versterken.”

Koppeling digitale systemen

Nynke: “We zijn erg enthousiast over de digitale koppeling tussen het bestelsysteem van Carel Lurvink en onze Nocore Facility software. Via deze verbinding profiteren onze medewerkers van een optimale workflow. De foutenkans bij inkoop is significant verlaagd omdat elke medewerker alléén de producten in beeld krijgt die wij gebruiken. Voorheen waren we elke week ruim anderhalve dag met de

inkoop bezig! Nu is het slechts een druk op de knop en binnen vijf dagen zijn de producten al op hun bestemming.”

Kostenbesparing

Nynke: “Carel Lurvink legde ook betere alternatieven van hun eigen merk aan ons voor. Daardoor testen wij nu enkele CaluCare hygiëneproducten. Ze blijken net zo goed te zijn als de A-merkartikelen die we voorheen gebruikten, maar zijn wel 20 procent goedkoper.”

Duurzaamheid

Tom: “Ons centrale uitgangspunt is sociaal en duurzaam ondernemen. De samenwerking met Carel Lurvink past hier uitstekend bij, aangezien zij hun klanten hierin enorm ondersteunen. En daarnaast ook zelf zo groen mogelijk werken. Hoe mooi is het dat twee regionale familiebedrijven elkaar op deze manier hebben gevonden en elkaar in elk opzicht kunnen versterken?”



CALUCARE

ECO
COMFORT

ZACHT EN
NATUURLIJK



PAPIEREN HANDDOEKJES

hand towels · papierhandtücher · essuie-mains

25 x 23 cm

DUUBEL-
LAAGS
3750 st.

DUURZAAMHEID IN DE BREEDSTE ZIN

‘Duurzaamheid gaat bij ons veel verder dan enkel wat groene producten leveren’

Het begrip duurzaamheid heeft in het woordenboek meerdere betekenissen. Het is een vrij breed begrip en zo geeft Carel Lurvink daar ook uitdrukking aan. “Wij staan natuurlijk bekend om ons groene DNA en milieuvriendelijke bedrijfsvoering. Maar duurzaamheid betekent voor ons ook een langdurige relatie met onze klanten.”

< Een van onze groene alternatieven: CaluCare ECO Comfort hygiënepapier met het EU Ecolabel en FSC-keurmerk

“Of met het personeel, waaronder onze medewerkers die voorheen een afstand tot de arbeidsmarkt hadden. Maar denk ook aan een duurzame inzetbaarheid waar onder andere ergonomische schoonmaakmethodes aan bijdragen”, vertelt Bas Bönhke, Sector Manager Facility bij Carel Lurvink.

Lange termijnvisie

“Het voordeel van een familiebedrijf is dat je makkelijker een langetermijnvisie kan hanteren, aangezien er altijd weer een volgende generatie is die het stokje overneemt. Het maakt het bovendien extra belangrijk om in volgende generaties te denken. Onze nieuwe productielocatie in Oldenzaal

“Dat duurzamere alternatieven altijd duurder zijn of minder krachtig werken, is echt een misvatting”

“Wat betreft de term ‘kennispartner’ geldt hetzelfde als bij duurzaamheid, wij geven hier graag brede invulling aan. Zo willen wij niet alleen kennis over de producten en hun toepassing delen, maar bijvoorbeeld ook over onze ervaringen met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij hebben bijvoorbeeld tien jaar ervaring met het in dienst nemen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en willen organisaties die hierin geïnteresseerd zijn maar al te graag helpen.”

past helemaal in dit verhaal. Het biedt werkgelegenheid in de regio en het is een stuk milieuvriendelijker. Een groot deel van onze productie, assemblage en verpakking verplaatsen we immers van Azië naar Twente.”

Duurzame alternatieven

Waar mogelijk worden klanten geattendeerd op duurzamere alternatieven voor de producten die ze reeds gebruiken. Zoals de CALU TTS materiaalwagens en schoonmaakmaterialen die van

“Een familiebedrijf kan makkelijker een langetermijnvisie hanteren”

Werkkleding recycleren

Om klanten te helpen duurzaam te ondernemen bieden we hulpmiddelen aan, zoals ons retourprogramma voor gebruikte werkkleding- en schoenen. Met het retourprogramma werd in 2022 maar liefst 840 kilo gebruikte textiel gerecycled. Hiervan is bijvoorbeeld isolatiemateriaal voor de auto-industrie gemaakt, evenals nieuwe kleding en schoeisel. “We hebben dit programma zo eenvoudig mogelijk opgezet. De klant hoeft zich alleen maar aan te melden en ontvangt bij de eerstvolgende bestelling de benodigde inzamelcontainers. Zijn deze vol, dan is er slechts een online melding nodig om te zorgen dat wij bij de volgende levering de containers omwisselen voor lege exemplaren. Klanten die gebruikmaken van dit recycleprogramma ontvangen een CO₂-certificaat die ze kunnen gebruiken als marketing- of communicatiemiddel, maar ook voor de mvo-verslaglegging.”

gerecycled plastic zijn gemaakt. Of het Cradle-to-Cradle-gecertificeerde hygiënepapier van BlackSatino. “Er zijn ontzettend veel voorbeelden te noemen. Men mag ons altijd vragen om een inventarisatie van hun assortiment te maken. Dan brengen wij precies in kaart voor welke artikelen er een alternatief beschikbaar is. Dat duurzamere producten altijd duurder zijn of minder krachtig werken, is echt een misvatting. Soms blijken ze zelfs voordeliger of krachtiger! Maar dan wel met het voordeel dat ze milieuvriendelijker zijn en veiliger voor het personeel.”



Bas Bönhke
Sector Manager Facility

CALUGREEN BIO PRODUCTEN

Dat je bij een duurzaam product niet hoeft in te leveren op effectiviteit, bewijst de CaluGreen BIO-lijn. Klanten zijn erg enthousiast over de krachtige werking van deze microbiologische reinigers, die 100% chemievrij zijn. Het zijn enzymen en microben die vuil, vet en olie afbreken tot water en onschadelijke kooldioxide.

De lijn bevat reinigingsproducten voor diverse soorten vervuiling. Voor dagelijks gebruik kan men bijvoorbeeld de sanitair-, interieur- en vloerreiniger toepassen. Ook bevat de lijn een periodieke ontkalker, epoxycleaner, minerale olie- en vetreiniger, evenals twee industriële vloerreinigers voor organische vervuiling.

MINDER ENERGIE- EN LOZINGSKOSTEN

“Waar onze klanten voorheen enorme hoeveelheden heet water nodig hadden, werken deze producten nu juist het beste in handwarm water. Dat betekent een substantiële vermindering van de energiekosten. Daarnaast kan men een besparing realiseren op de lozingskosten, aangezien deze producten een enorm positief effect hebben op de waarden van het afvalwater.”

VRIJBLIJVEND TESTEN

Wilt u graag weten welke mogelijkheden u heeft om meer duurzame producten te gebruiken? Onze Sector Specialisten komen graag langs voor een professionele inventarisatie, goed advies of het faciliteren van een test.



CONNECTED BY PURPOSE.

BLACKSATINO
PRESENTEERT:
GREENGROW

DE GRONDSTOFFENREVOLUTIE HET NIEUWE HYGIËNEPAPIER VAN BLACKSATINO VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST

BlackSatino GreenGrow - de innovatieve, duurzame premium productlijn hygiënepapier. Gemaakt van **Miscanthus**, een van de duurzaamste verse vezels ter wereld.

Het resultaat: bewezen zacht en absorberend toilet- en handdoekpapier met een geringe milieubelasting. De ecologische voetafdruk van Miscanthusvezel is zo'n 65% kleiner dan die van verse hout-gebaseerde vezels.

BlackSatino GreenGrow wordt geproduceerd met 100% groene elektriciteit en zonder schadelijke chemicaliën, het is Cradle to Cradle Certified® Silver en FSC® Mix gecertificeerd.

Neem voor meer informatie contact met ons op via info@blacksatino.eu.



www.blacksatino.eu



SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

‘Al jarenlang nemen wij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst’

Naast de zorg voor een schone wereld, voelen wij de verantwoordelijkheid om een fijne werkplek te bieden aan mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. En daarin staan we niet alleen! Bij opdrachten en aanbestedingen wordt er steeds vaker gevraagd naar de wijze waarop wij invulling geven aan de methodiek Social Return on Investment (SROI). Met bijna tien jaar ervaring hiermee, willen we nu graag als ambassadeur fungeren om andere organisaties te inspireren of ondersteuning te bieden.

De overheid stimuleert deze werkwijze en realiseerde in 2017 proeftuinen om, vooruitlopend op hun beleid, alvast kennis en ervaring op te doen. “Social return leeft bij ons al sinds 2014, toen we de eerste medewerker met een ‘rugzakje’ in dienst namen. In 2020 hebben we er een flinke schep bovenop gedaan. Toen richtten we het projectteam ‘Social Return by Carel Lurvink’ op en zijn we met partners zelf een proeftuin gestart”, vertelt Floortje Koobs, HR-manager bij Carel Lurvink.

Opbloeien

“Wij kijken vooral naar wat iemand nog wél kan. Zo hebben wij iemand in dienst die vroeger grafisch vormgever was, maar zijn beroep door een langdurige ziekte niet meer kan uitvoeren. Er is echter zoveel dat hij nog wel kan. Nu werkt hij in ons magazijn, reinigt onze koffiemachines en voert drukwerkzaamheden uit. We hebben hem helemaal zien opbloeien. Werken bij ons betekent voor hem dat hij weer erkenning krijgt, van betekenis kan zijn en een sociaal netwerk terug heeft.”

“Mister MVO geeft ons veel plezier en goede ideeën”

Mister MVO

“Ook de teams leven ervan op. Het brengt plezier en nieuwe uitdagingen. Zo hebben we een medewerker die we Mister MVO noemen, omdat hij een kei is in het scheiden van afval. Hij doet dat ontzettend secuur en komt met de beste ideeën om afval nóg beter te scheiden en nóg minder afvalzakken te gebruiken. Wij zijn ontzettend blij met hem!”

Investeren

Is het dan altijd een succes? “Nee, daar willen we ook eerlijk over zijn. We hebben kandidaten gehad die bij ons niet konden aarden. Wij zijn een typisch familiebedrijf en de enorme

betrokkenheid op de werkvloer bleek voor sommigen ‘te veel’. Sommige mensen met een beperking zijn namelijk juist erg op zichzelf. Onze ervaring is dat je de meeste kans op succes maakt door een goede begeleiding te organiseren en respect te tonen voor hun beperking.”

Ondersteuning nodig?

“We hebben inmiddels een groot netwerk van gelijkgestemden en willen andere organisaties hier graag bij helpen. We staan altijd open voor een gesprek om onze ervaringen uit te wisselen.”



FLOORTJE KOOBS,
HR-MANAGER
BIJ CAREL LURVINK



(SCHOONMAAK)TRAININGEN

‘Van efficiënter schoonmaken tot uitleg digitaal bestelsysteem’

Het organiseren van de schoonmaak is een enorm grote uitdaging gezien de huidige personeelstekorten en het hoge ziekteverzuim. En dat zijn niet de enige hoofdbrekens. Men heeft ook te maken met veranderende wetgeving en de wens om duurzamer te ondernemen.

< *Tom tijdens een schoonmaaktraining*

“Als kennispartner willen we graag zoveel mogelijk ondersteuning bieden. Daarom geven we trainingen op maat waarbij we deze zaken behandelen”, vertelt Tom ter Hogt, Sector Specialist Facility bij Carel Lurvink.

“Bij voorkeur geven we de trainingen op locatie, zodat de informatie die we geven goed aansluit op de praktijksituatie. Daarbij zorgen we altijd

Minder stress

“Een alom gehoorde klacht is dat er ontzettend veel in korte tijd moet worden gedaan. Stress maakt geen enkele baan leuker. Tijdens een training kunnen we de mensen leren om efficiënter met hun tijd om te gaan. Onder andere door vooruit te plannen en door bepaalde handigheidjes toe te passen. Neem nu de materiaalwagen. Vaak zijn dat meer verhuishagens dan schoonmaakwagens”,

“We komen graag langs om kosteloos een training te geven”

voor een laagdrempelige sfeer, zodat de medewerkers zich vrij voelen om alles te zeggen en vragen.”

Behouden en aantrekken personeel

Hoe plezieriger het werk, hoe groter de kans dat een organisatie haar schoonmaakprofessionals behoudt. En des te makkelijker nieuwe medewerkers worden aangetrokken! Diverse aspecten maken het schoonmaakwerk een stuk aangenamer en tijdens een training delen we deze kennis.

lacht Tom. “Wanneer je alle overbodige zaken eruit haalt, hoef je nooit meer te zoeken naar de schoonmaakmaterialen die je nodig hebt. Dat scheelt tijd en vooral veel irritatie.”

Erkenning

“Bij een training voor schoonmaakpersoneel vinden we erkenning heel belangrijk. Schoonmaakwerk heeft onterecht een lage status. Wij overtuigen hen ervan dat ze juist heel belangrijk zijn. Immers, en dat vertellen wij hen ook, wordt de schoonmaak niet gedaan

“Stress maakt geen enkele baan leuker”

“Er zijn legio middelen en methodes die de fysieke belasting verlagen. Of die voor meer efficiëntie zorgen, wat eveneens het werkplezier aanmerkelijk verhoogt. Het is bijvoorbeeld niet alleen zwaar om telkens opnieuw een emmer water te vullen, het is ook niet leuk en het schiet niet op. Als je aan het begin van je werkdag direct een tiental doeken voorbevochtigt, kan je dit vermijden.

Of neem de stofzuiger. Hoe vervelend is het om die constant vooruit te moeten trekken? En elke keer weer heen en weer te lopen om van stopcontact te wisselen? Met een draadloze rugstofzuiger zoef je als het ware onbelemmerd en heerlijk vlot van ruimte naar ruimte. Niet alleen heel gemakkelijk, maar ook nog eens aantoonbaar minder belastend voor het lichaam.”

dan is er meteen een probleem. Dat geldt niet wanneer de personeelschef of marketingmanager een dagje ziek is.”

TRAINING ONLINE BESTELPORTAL

“Bij steeds meer klanten koppelen wij het systeem van de organisatie aan onze eigen bestelportal Mijn Carel Lurvink. Daarmee bespaart men namelijk ontzettend veel administratieve uren en het verkleint de kans dat er per ongeluk een verkeerd artikel wordt besteld.

Om ervoor te zorgen dat de overgang zo soepel mogelijk verloopt, geven we regelmatig een training waarin we de medewerkers uitleggen hoe alles werkt. Onlangs deed ik dit bij een groot schoonmaakbedrijf en de operationeel manager vertelde mij een maand later dat hij nagenoeg niemand meer aan zijn bureau had gezien. Oftewel, iedereen begreep precies hoe het werkte en dat was enorm fijn te horen.”



Tom ter Hogt,
Sector Specialist Facility

The new CrossForce

Unstoppable in every way



Of je nu gebouwen schoonmaakt of verantwoordelijk bent voor opslag en bevoorrading; een specifieke werkschoen is nodig om je werk goed en veilig uit te kunnen voeren. De nieuwe S3S CrossForce biedt optimale bescherming door een nano carbon neus en de innovatieve antislip loopzool. De vederlichte materialen zijn deels recyclebaar en zorgen in combinatie met optimale demping voor ultiem draagcomfort. Belangrijk als je urenlang op je voeten staat! De CrossForce is ontwikkeld door EMMA Safety Footwear, speciaal voor de facilitaire branche.

UNSTOPPABLE PROTECTION | UNSTOPPABLE GRIP | UNSTOPPABLE COMFORT | UNSTOPPABLE SUSTAINABILITY

EMMA SAFETY FOOTWEAR

Ontdek diverse varianten, kleuren en modellen op emma-crossforce.com



“Ik vind het mooi dat Carel Lurvink in volgende generaties denkt”

CHEMISCH ANALIST NIENKE LAGESCHAAR

‘Het opzetten van een nieuw lab is een geweldige kans’

Tegenwoordig heeft Carel Lurvink zijn eigen laborant in huis. Vorig jaar startte

Nienke Lageschaar (24) namelijk als chemisch analist. Naast productontwikkeling houdt

zij zich bezig met het opzetten van het laboratorium dat een onderdeel gaat vormen

van de nieuwe productielocatie in Oldenzaal. “Het opzetten van een nieuw lab is een

geweldige kans en een droom van veel chemisch analisten. Ik ben heel blij dat ik dit

werk mag doen!” vertelt Nienke enthousiast.

Nienke woont in het Achterhoekse dorpje Vragender en voelt zich daar helemaal thuis: “Ik vind de activiteiten in ons dorp harstikke leuk. Zoals de dorpsfeesten en het bouwen van de kermiswagen. Daarnaast besteed ik mijn vrije tijd aan tennissen of dingen met vrienden en familie ondernemen, bijvoorbeeld uit eten gaan en vakantievieren.”

Analyseren

Alles tot op de bodem uitzoeken, is Nienke op het lijf geschreven: “Op school vond ik scheikunde altijd superleuk, dus het was voor mij vanzelfsprekend om de open dag van de studie Chemie te bezoeken. Toen ik daar de proefopstellingen zag, wist ik het metéén: dit is iets voor mij. Ik houd

ervan om dingen uit te zoeken en me ergens compleet in te verdiepen, zodat ik antwoorden op vragen vind. Ik heb dan ook voor de specialisatie Analytische Chemie gekozen. Ik vind het boeiend om bezig te zijn met processen die je feitelijk niet kunt zien, maar er toch zijn. Want dat is nou eenmaal het geval bij chemie... je ziet het niet en toch gebeurt er van alles.”

Gloednieuw laboratorium

“De kans dat je als laborant mag helpen een nieuw laboratorium op te zetten, is heel klein. Dat ik dit mag doen en al zo jong, is geweldig. En ik vind het natuurlijk heerlijk dat ik ook hiervoor alles tot op de bodem mag uitzoeken”, lacht Nienke. “Omdat ik ook werkzaamheden verricht voor de productontwikkeling van

duurzame schoonmaakmiddelen, is mijn baan lekker gevarieerd.”

Groen werken

“Ik heb het erg naar mij zin bij Carel Lurvink. Doordat het een familiebedrijf is, ben je als medewerker geen nummer, maar word je echt gezien en gewaardeerd. Alle collega's zijn enthousiast, waardoor je zelf ook lekker gemotiveerd bent. Ik leer elke dag nieuwe dingen en vind het fijn dat je in alles mag meedenken. En wat heel erg bij mij past, is het maatschappelijk ondernemen van Carel Lurvink. Dat zij op veel vlakken denken in volgende generaties, vind ik mooi. Maar ook dat ik daaraan een bijdrage mag leveren door te werken aan duurzame productlijnen.”

KIP® WASHI-TEC® SCHILDERSTAPE GOLD



IJzersterk in elke vezel.



日本製

Echte **WASHI-TEC®** tapes komen niet uit de lucht vallen. Ze komen uit Japan – alleen uit Japan. Uitsluitend daar worden ze met extra lange JINZOKEI® vezels versterkt voor de hoogste scheurvastheid en optimale trekkracht. Alleen in Japan ontstaat zo de originele **WASHI-TEC®** schilderstape die garant staat voor messcherpe verflijnen. Dus kies niet zomaar een washi tape, maar kies **WASHI-TEC®**. Kijk voor meer informatie op www.kip-tape.com.



MASKING-TEC®
SCHILDERSTAPE CRÊPE

SMOOTH-TEC®
SCHILDERSTAPE GLAD

WASHI-TEC®
SCHILDERSTAPE GOLD

kip®

Hecht aan kwaliteit

KARTONNEN PALLETS: ZEER LICHT, VEILIG EN DUURZAAM

We maken, waar mogelijk, gebruik van kartonnen pallets. Deze pallets zijn een stuk lichter en een zeer duurzaam alternatief voor de houten variant. De pallets zijn namelijk gemaakt van 100% gerecycled karton en kunnen na gebruik door de klant bij het oud papier worden gezet.

Dankzij het lichte gewicht zijn de pallets veel makkelijker te hanteren en te tillen, met minder kans op letsels zoals rugpijn als gevolg. Ook splinters en spijkers - die schade of verwondingen kunnen veroorzaken - zijn verleden tijd. Het lichte gewicht is niet alleen een pluspunt voor onze collega's, maar zorgt ook voor minder CO₂-uitstoot en dieselverbruik tijdens het transport.



VITALITEIT BINNEN CAREL LURVINK

We hebben een eigen Vita-team. Medewerkers van verschillende afdelingen zorgen voor een gevarieerd programma met workshops op het gebied van fysiek, mentaal en sociaal welzijn, gezonde lunches en sportactiviteiten. Op deze manier staat vitaliteit het hele jaar door op de agenda.



Een van de succesvolle activiteiten die al een aantal jaar op de agenda staat, is onze eigen Clean Up Day. Op 5 juni, tijdens Wereldmilieudag, zijn we met zijn allen op pad gegaan om ons industrieterrein weer een stuk schoner te maken.

UPDATE ONLINE BESTELPORTAL MIJN CAREL LURVINK

Onlangs hebben we een grote update van ons online bestelportal Mijn Carel Lurvink doorgevoerd. Naast de moderne look and feel, die nu past bij de rest van de webshop, hebben we veel nieuwe functionaliteiten toegevoegd. Het plaatsen van uw bestellingen gaat nu nog sneller en eenvoudiger.

Ook is de zoekfunctie op onze webshop verbeterd. Zo kunt u nu direct een artikel vanuit de zoekfunctie in de winkelwagen plaatsen, of uw zoekresultaten verder verfijnen met behulp van het filtermenu aan de linkerkant. Bijvoorbeeld op merk, kleur, maat of eigenschap.

NIEUWE TRUCK EN DOUBLE STOCK TRAILERS

We hebben onze oudste vrachtwagen vervangen door een zeer zuinige en veilige Mercedes Actros 5. Deze truck verbruikt niet alleen aanzienlijk minder brandstof, maar is ook nog eens uitgerust met een groot aantal veiligheidssystemen.

Verder maken we nu gebruik van double stock trailers voor meer laadvolume. Dankzij de tweede verdieping in de trailer kunnen we extra veel goederen vervoeren en stoten we nog minder CO₂ uit.



EEN DAG OP PAD MET...

onze IT-afdeling

In deze rubriek gaan we een dag op pad

met onze collega's van de IT-afdeling.

Maikel, Hugo, Thijs, Bahaa, Jorgen en

Ruben zorgen er samen voor dat alle

collega's op kantoor en thuis kunnen

werken. Maar zij zijn bijvoorbeeld ook

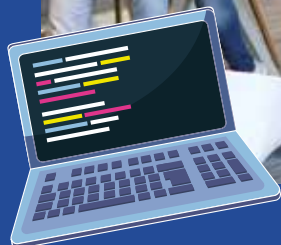
verantwoordelijk voor onze apps en

de website.

En dat laatste was het afgelopen jaar een heel groot project. Zij hebben een compleet nieuwe webshop en online bestelportal gebouwd. Deze is nu nog gebruiksvriendelijker, sneller en het zoeken naar de juiste producten is nog eenvoudiger geworden.



@carellurvink



1



Hugo: "Als ICT-Administrator zorg ik ervoor dat iedereen op kantoor kan werken en veilig vanuit huis kan inloggen. Maar ik ben er ook verantwoordelijk voor dat mijn collega's in het magazijn de orders kunnen picken m.b.v. hun ringscanners en smartphones en de chauffeurs de bestellingen digitaal kunnen laten aftekenen."

6



Onze collega's van de marketingafdeling werken dagelijks met onze webshop. Omdat dit platform voor iedereen nieuw was, geven we regelmatig trainingen of uitleg over nieuwe functionaliteiten.

7



Hugo: "Ook als iemand een nieuwe laptop of telefoon nodig heeft, niet kan inloggen of een andere IT-gerelateerde vraag heeft, weten ze mij te vinden. Daarnaast maak ik data inzichtelijk voor mijn collega's door het bouwen van rapportages in Power BI."

2



Thijs: "Ik ben verantwoordelijk voor Dynamics NAV. Het ERP-systeem waarmee iedereen werkt. Van de collega's in het magazijn en de showroom, tot inkoop, sales en marketing. Ik zorg ervoor dat alles blijft draaien, programmeer nieuwe functies en wensen van collega's en help hen de juiste informatie en rapportages te verkrijgen. Ook zorg ik voor de elektronische koppelingen met klanten en leveranciers."

3



Jorgen: "Dit jaar hebben we onze webshop op een compleet nieuw platform gebouwd. Deze biedt nu nog meer voordelen en gemak voor onze klanten. Ik ontwikkel de voorkant van de webshop. Dus alles wat de gebruiker ziet. En ik zorg er daarbij voor dat de webshop zo gebruiksvriendelijk mogelijk is."

5



Ruben: "Ik ontwikkel de apps van Carel Lurvink. Zo hebben we naast de webshop een app waarmee klanten eenvoudig kunnen bestellen. Maar we hebben bijvoorbeeld ook een app speciaal voor de voedingsindustrie, de Foodscan."

4



Bahaa: "Bij elke update of nieuwe functionaliteit van de webshop en ons online bestelportal Mijn Carel Lurvink test ik of alles naar behoren werkt. Doen alle buttons het, krijg ik ergens foutmeldingen en ziet alles er op verschillende apparaten - zoals beeldscherm, tablet of telefoon - goed uit?"

8



Maikel: "Als ICT-manager vind ik het belangrijk dat we onze klanten en medewerkers een omgeving bieden die veilig en stabiel is. We maken daarom gebruik van de nieuwste technologieën en hebben een dynamische ICT-omgeving gecreëerd waarbij we zoveel mogelijk in eigen beheer hebben. Zo kunnen we ons snel aanpassen en insprijngen op de steeds groter wordende technologische behoefte."

9



Maikel: "Elke donderdag neemt iemand anders iets lekkers mee voor de lunchpauze. De gehaktballen zijn hier toch wel favoriet!"

Goed. Veilig. Geel.

Klingspor – dé expert in oppervlaktebehandeling. Voor elke toepassing, het geschikte schuurmateriaal.



Jij kiest toch ook voor de b ste schuur- en slijpprestaties?

Klingspor producten voldoen aan de hoogste eisen op gebied van kwaliteit, levensduur en materiaalafvoer.

Klingspor
Schuur- en slijptechnologie



MARTOR GOES GREEN.

DE NIEUWE SECUMAX 350 SE.

Ons allrounder veiligheidsmes is gemaakt van gerecycleerde kunststof (98%) en behoort tot onze nieuwe duurzame ECO by MARTOR-familie.

Innovatieve
twee-in-één meskop

Gemaakt van
gerecycled kunststof (98%)



Zeer veilig,
verborgen mesje



THE SAFER WAY
TO CUT.

martor

Speciaal voor lange diensten



SIKA Sneaker
**Gemaakt voor
professionals**



403211 / **LIFE** / O1 SRC

Het is misschien niet op het eerste gezicht duidelijk. Maar er gaat een echte werkschoen schuil achter het sneaker-model. Een schoen die alle comfort en functionaliteit biedt die u van werkschoenen mag verwachten. Ontworpen en ontwikkeld voor mensen die werken in de keuken-, hotel- en restaurantsector.



403233 / **LIFEGRIP** / O2 SRC



403222 / **DYNAMIC** / O2 SRC



403222 / **DYNAMIC** / O2 SRC



403244 / **COMFIT** / O1 SRC



Bekijk alle modellen en details op sikafootwear.nl

SIKA
Created to work

Veilig op elke hoogte



Vast en zeker



ladders & trappen



kooiladders & moduletrappen

Deurneseweg 5 • 5709 AH Helmond • T (0492) 538 124 • www.dirks.eu



D I R K S K L I M M A T E R I A L E N

 CAREL