



Casa del tamal y el envuelto Don Alberto 35 años trabajando con amor

# Boletín empresarial Innováuchers No. 8

Octubre 2021

Proyecto de SGR - Gobernación de Boyacá

## Incremento de la innovación en las Mipymes del Departamento de Boyacá



El progreso  
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE  
**Boyacá**

Secretaría de Desarrollo  
Empresarial

Boyacá  
**Avanza**



Uptc  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia



# ÍNDICE

Resumen	<u><b>P-3</b></u>
Kilo Alimentos SAS	<u><b>P-4</b></u>
Manuel Alberto Vargas Sánchez (La casa del envuelto y el tamal)	<u><b>P-5</b></u>
Ruth Zoraida Briceño Fajardo <sup>a</sup> (Zoory Emprenials)	<u><b>P-6</b></u>
Oportunidades	<u><b>P-7</b></u>



La innovación es un propósito que alcanza a todos los sectores de la economía, sean estos tradicionales o pertenezcan a nuevas tendencias de consumo o producción de alternativas de los llamados alimentos funcionales. Es universal y condiciona sin lugar a duda la supervivencia de las empresas en un medio tan competitivo como exigente al que cada día se ven enfrentadas. Pero así mismo es importante reconocer que si bien el entorno empresarial obliga a mantener una alerta permanente, también ofrece muchas oportunidades y ayudas tecnológicas, muchas de ellas impensadas.

La innovación también se ha hecho presente en el sector horeca (hoteles, restaurantes, panaderías y otros negocios fuera del hogar). Todas las empresas de este sector que quieran permanecer en el mercado deben prepararse para atender las nuevas necesidades que han surgido por efectos de la pandemia y el distanciamiento social, más aún cuando todo parece indicar que las nuevas tendencias de consumo llegaron para quedarse.

Esta presión, que impulsa nuevos emprendimientos también demanda para estos el apoyo de la tecnología y todas las ayudas que fortalezcan la capacidad de gestión de quienes se comprometen en el desarrollo de sus ideas y proyectos.

Las empresas que se presentan en este boletín son otros ejemplos de tenacidad y deseo vehemente por acoplarse a las realidades del entorno y que con ayuda de profesionales expertos pudieron emprender proyectos de innovación que les permitirá estar adelante en sus respectivos campos. La Gobernación de Boyacá siente que este proyecto de Vouchers de innovación le ha permitido permear la comunidad empresarial y especialmente despertar el interés por hacer de la innovación un componente sustancial de sus culturas organizacionales.

## EMPRESAS DEL MES



Prototipos y pruebas  
especializadas



Kilo Alimentos SAS  
(Sotaquirá)



Extensión  
tecnológica



Manuel Alberto Vargas  
La Casa del tamal y el envuelto  
(Paipa)



Desarrollo de  
nuevos productos



Ruth Zoraida Briceño  
Zoory Emprenials  
(Paipa)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE  
Boyacá

Secretaría de Desarrollo  
Empresarial



# 1 ► Kilo Alimentos SAS



Historia, cultura y tradición entregados para su paladar y su bienestar



Sotaquirá



Agroindustria



Sergio I. Torres  
Representante Legal



Fabio Quintero  
Gestor de innovación

Prototipos y pruebas  
especializadas

Incluir tecnología que fortalezca nuestros procesos y a nuestro equipo de trabajo sin abandonar su tradición

El gran reto de nuestra empresa es valorar y cuidar el origen de nuestro queso paipa y a sus actores involucrados en su elaboración.

El objetivo de desarrollar la herramienta tecnológica es tener la trazabilidad del proceso de elaboración del queso y llevar un control más efectivo, con lo cual se creó un módulo de "Control y planeación de inventarios" del proceso productivo, definiendo el producto mínimo viable (PMV) e implementando el prototipo funcional en las áreas de Recepción de leche, Cava y Empaque.

Con **Rebus Innovation Tech SAS** se realizó la validación de este desarrollo tecnológico, que permite contar con la información en tiempo real de nuestro queso, para brindarle a los entes de control, nuestro equipo de trabajo y a nuestros consumidores, la seguridad de la calidad y la certeza de nuestra denominación de origen y de esta manera brindar protección al consumidor y al productor.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE  
**Boyacá**

Secretaría de Desarrollo  
Empresarial



## 2 ▶ Manuel Alberto Vargas Sánchez



Producción de envueltos- La casa del tamal y el envuelto



Paipa



Alimentos procesados



Jhon Jairo Vargas  
Representante Legal



Daniel Mora  
Gestor de innovación

Extensión Tecnológica

### Amasando sueños, para lograr ser más competitivos.

Don Manuel Alberto Vargas (QEPD) inició la consolidación del sueño de transformar la empresa familiar La casa del tamal y el envuelto Don Alberto, para hacerla más competitiva y eficiente, apostó por la innovación en el servicio de extensión tecnológica prestado por **Corporación Enlace**, con enfoque en el proceso de producción de envueltos, mejorando inicialmente su productividad en 41%.

Se desarrollaron actividades transversales a la organización y se fortalecieron aspectos claves diseñando además un plan de mercadeo y comercialización, con cambio de imagen entre otras mejoras, y se diseñaron varias herramientas claves para la gestión empresarial representadas con un Dashboard de indicadores.

Ahora John Jairo Vargas, su hijo, asume la gerencia de la empresa y trabaja con los demás miembros de la familia para continuar el legado de su padre y así lograr que la casa del tamal y el envuelto se posicione en el mercado de Paipa, Boyacá y la región.



El progreso es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE  
**Boyacá**

Secretaría de Desarrollo  
Empresarial



## 3 ▶ Ruth Zoraida Briceño Fajardo



Zoory Briceño- Gerente Zoory Emprenials

### Con ADN Emprenials, nace una nueva generación de emprendedores.

ADN Emprenials, es una aplicación tecnológica Android basada en el juego que responde a las necesidades de emprendedores y empresarios motivados a crear y fortalecer sus emprendimientos, a partir de la superación de retos que implican generar habilidades adaptativas, orientadas a promover aptitudes y actitudes fundamentadas en la confianza y compromiso.

Esta aplicación desarrollada por **Parquesoft Latam**, en el servicio desarrollo de nuevos productos, se complementa y articula con un juego de mesa y un libro, que hacen que la experiencia de emprender sea pedagógica, lúdica y divertida.

Con este novedoso proyecto se busca contribuir a aumentar la tasa de sostenibilidad de los nuevos emprendimientos, dado que muchos de ellos fracasan en los primeros 2 años, debido a la falta de preparación de las personas para asumir el reto emprendedor.



Paipa



Servicios



Zoraida Briceño  
Representante Legal



Diego Rodríguez  
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos  
productos



El progreso  
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE  
**Boyacá**

Secretaría de Desarrollo  
Empresarial





# OPORTUNIDADES

Clúster Más Pro: Acompañamiento, asistencia técnica para diseñar la hoja de ruta y plan de negocio de iniciativas clúster  
Inicia: 4/10/21 Cierre: 5/11/21

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas/cluster-mas-pro-acompanamiento-asistencia-tecnica>

Colombia Turismo Sostenible, formación para empresarios de turismo  
Inicia: 27/09/21 Cierre: 31/12/21

<https://www.colombiaturismosostenible.com/>

Alianzas para la Reactivación – Alimentos Procesados  
Inicia: 4/08/21 Cierre: 10/10/21

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas/alianzas-para-la-reactivacion-%E2%80%93-alimentos-procesad>

Kits gratuitos de Dominio .CO a empresarios y emprendedores del país  
Inicia: 26/07/21 Cierre: 31/12/21

<https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/kits-gratuitos-de-dominio-co-a-empresarios-y-emprendedores>



El progreso es de todos

Mincomercio

**inn**pulsa



GOBERNACIÓN DE  
**Boyacá**

Secretaría de Desarrollo  
Empresarial

Boyacá  
**Avanza**



**Uptc**  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

**Vie**  
Vicerrectoría  
Investigación

Con el apoyo del  
grupo de investigación  
**poder**  
Proyecto Organizacional para el  
Desarrollo Empresarial de la Región