



EL PODER DE LA VOZ EN LA MARCA PERSONAL




POSGRADOS
Y EDUCACIÓN ▶
continua

“

Transforma tu debilidad,
en un sello personal de éxito

”



OBJETIVO

Que los participantes aprendan a desarrollar habilidades de comunicación orientadas a resultados personales y laborales, potencializando el adecuado manejo de la voz.

DIRIGIDIO A:

Estudiantes y profesionistas cuya labor profesional este estrechamente relacionada con el uso correcto de la voz: Abogados, Profesores, Consultores, Capacitadores, Gerentes, Directivos, Clérigos, Representantes de ventas, Guías de Turistas, Turistologos, etc.

Público en general que desee reforzar su discurso verbal y expresión oral, en beneficio de su marca personal.



PERFIL DE INGRESO

Docentes, profesionales de cualquier campo laboral, conferencistas, influencers, speakers, profesionales, asesores de ventas, asesores de atención a clientes, y cualquier persona que requiera comunicar ideas de forma asertiva, a través de una marca personal, en contextos presenciales o virtuales.

PERFIL DE EGRESO

Al terminar el Diplomado, el participante conoce los principios de la comunicación humana efectiva, y es capaz de aplicarlos a través de técnicas técnicas en diferentes contextos; Académico, laboral, comunicativo, comercial y social con una marca personal que lo distingue e identifica.



1

TRANSFORMA LAS IDEAS EN SONIDOS

- Antecedentes de la comunicación.
- Modelo de comunicación (proceso, ruidos y barreras).
- Niveles de comunicación (interpersonal, pública, masiva, etc.)
- El poder de la voz hacia la proyección de ideas
- Empatía, claridad y responsabilidad social,
- Ejercicios prácticos.

2

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO PERSONAL

- La Voz como marca personal
- Definición de identidad y estilo propio
- Creatividad e inventiva (personal, objeto y proceso)
- Establecimiento de objetivos y público meta
- Lenguaje verbal y no verbal, binomio ideal
- Cualidades del o la oradora eficaz
- Tipos de oradores
- Ejercicio identificación. Construcción y/o refinamiento de discurso personal

3

ANATOMÍA DEL SONIDO: VOZ Y LOCUCIÓN

- Instrumento fonador y resonador
- Técnicas básicas de dicción y respiración
- Tipos de voces: color, potencia e inflexión.
- Proyección, tono Timbre, Intensidad y ritmo
- Vocalización, dicción e impostación
- Vicios de locución (impostaciones, magnificaciones, seseos, popeos,
- Ejercicios prácticos, trabalenguas ejercicio de respiración y dicción

4

EMPLEO Y PROYECCIÓN DE LA VOZ

- Principales vicios en la lectura
- Lectura de comprensión y atril
- Experimentación con emociones y sentimientos.
- Empleo de la voz (pausas tonos, inflexiones, matices y magnificaciones impostaciones)
- Modulación y monitoreo
- Identificación y corrección de vicios lenguaje verbal y no verbal.
- Ejercicios de improvisación
- Oratoria
- Ejercicios para refinamiento de expresión oral, proyección
- y manejo de lenguaje verbal y no verbal



5

USO DE MICRÓFONO Y MONITORES

- Tipos de micrófono
- Características
- Errores comunes con el manejo de uso de micrófono
- Optimización de uso de micrófono
- Distancia y colocación del micrófono
- El uso del monitor
- Ejercicio con empleo de micrófonos

6

MANEJO DE EXPRESIÓN ORAL

- Cualidades del discurso verbal: Motivar, Socializar, difundir, debatir, dialogar, integrar, impulsar, etc.
- Parámetros de Improvisación y técnicas para hablar en público; creatividad, conceptualización general objetiva, narrativa descriptiva, manejo de estrés.
- Herramientas para preparación de discurso y protocolo
- Definición de tono y ritmo
- Técnicas de expresión oral: Monólogo, narración, descripción, recitación, conversación, lluvia de ideas, discusión y debate; conducción, dramatización, conferencia, etc.
- Consejos para mejorar la locución.
- Ejercicio práctica expresión oral y refinamiento de discurso (consejos para mejorar la locución).

7

VOZ Y ERA DIGITAL

- Productos comunicativos (podcast, live, redes sociales, etc)
- Responsabilidad social
- Identificación y generación de proyecto
- Guiones y escaletas
- Técnicas para hablar a cuadro
- Ejercicios para desarrollar locución asertiva en redes sociales

8

FINAL

- Desarrollo, asesoría y refinamiento proyecto final.
- Desarrollo producto comunicativo (podcast, conferencia, monólogo, transmisión para redes) que refleje los ejes impartidos en el módulo; destacando el poder de la voz como herramienta fehaciente para la construcción de discursos eficaces, que ponderen la proyección de ideas y branding personal.





DURACIÓN Y HORARIOS

130 HORAS DE CURSO

Miércoles de 16:00 a 20:00 horas

INVERSIÓN

Inscripción: \$1, 500.00

8 mensualidades: \$1, 500.00

INFORMES

Piso 9 Torre Financiera,
Fraccionamiento Las Américas
Morelia, Michoacán

443 3 14 87 52

443 321 2103 ext. 1142

academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx

www.lasallemorelia.edu.mx