



หลักสูตร การศึกษา

ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีการศึกษา

2567

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
FACULTY OF FINE-APPLIED ARTS AND CULTURAL SCIENCE

กองทะเบียนและประมวลผล
Division of Registration



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2567

เจ้าของ

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150
โทรศัพท์ : 0-4371-9888 , 0-4371-9889 ภายใน 1662 - 1699
โทรสาร : 0-4371-9890
<http://regpr.msu.ac.th/th/> หรือ regpr.msu.ac.th

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ทิพย์ กาญจนะศิลป์
รองศาสตราจารย์ ดร.คัทลียา เมฆจรัสกุล
นายสวัสดิ์ วิษระโกชน์

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้
ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล

ที่มาของข้อมูล

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

รวบรวม / เรียบเรียง/ ตรวจสอบ

นางโรชนี	ทุ่นทอง
นายอมต	ชุมพล
นางสาวนิโรบล	จันทะกล
นางสาวสุภาพร	ทองสาดี
นางสาวจิราวรรณ	มัตริ
นางสาวพัทธนันท์	เสนาจักร์
นางศุภลักษณ์	ศักดิ์คำดวง

ออกแบบปก

นางสาวจิราวรรณ มัตริ





คำนำ

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2567 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนได้ใช้เป็นคู่มือศึกษาค้นคว้า และอ้างอิงระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย สารสำคัญในเล่มนี้เกี่ยวข้องกับโครงสร้างหลักสูตร หมวดรายวิชาต่างๆ คำอธิบายรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษา ที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งบัณฑิตทุกคนควรศึกษาให้เข้าใจ และเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในนามกองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 จะเป็นประโยชน์ต่อ นิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจทุกคน

กองทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม





สารบัญ

● คำนำ	
● ตอนที่ 1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2
ตราสัญลักษณ์ สี	5
ต้นไม้ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	6
ปณิธาน ปรัชญาการศึกษา ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์	7
คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	8
โครงสร้างหน่วยงาน	9
● ตอนที่ 2 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ	10
● ตอนที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร	12
● คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)	
สาขาวิชาทัศนศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)*	13
สาขาวิชาศิลปะการแสดง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)*	30
สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	48
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	
สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)*	63
* เป็นหลักสูตรที่ใช้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
ภาคผนวก	
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	ก-1
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	ก-31





ตอนที่ 1
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Mahasarakham University

1





ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511

วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม (วศ. มค.)

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่ถือกำเนิดจาก “วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม” จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2511 โดยเติบโตและขยายวิทยาเขตมาจาก “วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร” ซึ่งเป็นสถาบัน การศึกษาด้านวิชาชีพครู จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาวิชาชีพครูที่ขาดแคลนและการขยายตัวของสังคม อีกทั้งเพื่อสร้าง ศาสตร์ด้านการศึกษามากยิ่งขึ้น และขยายการศึกษาชั้นสูงไปสู่ต่างจังหวัด โดยมีการจัดตั้งวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้

1. วิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน จัดตั้งขึ้นวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ.2498
2. วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน จัดตั้งขึ้นวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ.2498
3. วิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก จัดตั้งขึ้นวันที่ 25 มกราคม พ.ศ.2510
4. **วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม จัดตั้งขึ้นวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2511**
5. วิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2511
6. วิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนคร จัดตั้งขึ้นวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2512
7. วิทยาลัยวิชาการศึกษา พลศึกษา จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2513

วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม ตั้งอยู่ ณ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาดอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยมี **ดร.สายหยุด จำปาทอง** เป็นรองอธิการ ซึ่งการดำเนินงานในระยะแรกได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยครู มหาสารคาม ในการบริหารงานทุกๆ ด้าน ทั้งอาคารสถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ครุภัณฑ์การเรียนการสอน ในปีการ ศึกษา 2511 ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรี วุฒิการศึกษาบัณฑิต (กศ.บ.) หลักสูตร 2 ปี จำนวน 2 วิชาเอก คือ ภาษา อังกฤษและชีววิทยา เปิดสอนวิชาโท จำนวน 5 วิชา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ชีววิทยา เคมี ภาษาไทย และภูมิศาสตร์ มีนิสิตทั้งหมด 134 คน โดยคัดเลือกมาจากนักศึกษาวุฒิ ป.กศ. ชั้นสูง ที่มีผลการเรียนดีจากวิทยาลัยครูทั่วประเทศ ในปีการศึกษา 2513 เปิดรับนิสิตภาคพิเศษเป็นปีแรกซึ่งการบริหารงานได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเริ่มมีความ พร้อมในด้านต่างๆมากขึ้นโดยดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันภายใต้ปรัชญา **“ศึกษา วิรุฬห์ สมปดฺตา”** การศึกษา คือความเจริญงอกงาม (Education is Growth)

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2517

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม (มศว มค.)

ในปี พ.ศ.2517 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ยกฐานะ “วิทยาลัยวิชาการศึกษา” เป็น “มหาวิทยาลัย” และได้ รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ **“ศรีนครินทรวิโรฒ”** (อ่านว่า สี-นะ-คะ-ริน-วิ-โรด) ซึ่งมีความหมายว่า **“มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร”** วิทยาลัยวิชาการศึกษาทั้ง 8 แห่ง จึงรวมกันเป็น “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” ดังนี้





1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน
3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน
4. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา
5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน
- 6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม**
7. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก
8. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม ได้เริ่มเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี โดยมีสาขาวิชาต่างๆ ได้แก่ ชีววิทยา ฟิสิกส์ เคมี คณิตศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และการประถมศึกษา และได้มีการจัดตั้งคณะ/หน่วยงานขึ้นใหม่ เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอีกหลายหน่วยงาน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มมส)

จากการปรับเปลี่ยนสภาพของมหาวิทยาลัยตามนโยบายภาครัฐ ทำให้มีวิทยาเขตต่างจังหวัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการยกฐานะเป็นเอกเทศ ดังนี้

- พ.ศ.2533 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน เป็น มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก เป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร
- พ.ศ.2536 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร รวมกับปทุมวัน และบางเขน

พ.ศ.2537 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม เป็น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

- พ.ศ.2539 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา เป็น มหาวิทยาลัยทักษิณเมื่อ

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ.2537 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม ได้แยกตัวออกเป็นเอกเทศภายใต้ชื่อ **“มหาวิทยาลัยมหาสารคาม”** โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54 ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ **แห่งที่ 22 ของประเทศไทย**

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งอยู่ ณ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศไทย มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ.2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานเดิมในเขตพื้นที่ในเมือง บนพื้นที่ 368 ไร่ ณ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มาตั้งที่ทำการแห่งใหม่ ณ ตำบลฆ้องชัย อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนพื้นที่ 1,300 ไร่ (ห่างจากที่ทำการเดิมประมาณ 7 กิโลเมตร) เพื่อตอบรับพันธกิจและการเติบโตในทุกๆ ด้านของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ที่ทำการเดิม (เขตพื้นที่ในเมือง) ยังคงรองรับการขยายตัวด้านการจัดการเรียนการสอนและงานบริการอื่นๆ โดยมีหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) สถาบันขงจื้อ สถาบันวิจัย



ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน และโรงพยาบาลสุทธาเวช คณะแพทยศาสตร์ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและให้บริการด้านการตรวจรักษาอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ยังมีพื้นที่อื่นๆในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยอีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาดูน จำนวน 650 ไร่ พื้นที่ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จำนวน 273 ไร่ และโดยเฉพาะพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จำนวน 1,400 ไร่ ซึ่งถือเป็น landmark แห่งใหม่ของมหาวิทยาลัย ที่มีการปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้ธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย และ 1 สถาบัน ครอบคลุมหลักสูตรทั้งด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยมีหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนกว่า 70 หน่วยงาน มีบุคลากรจำนวนกว่า 3,600 คน และนิสิตกว่า 40,000 คน ซึ่งมหาวิทยาลัยยังคงมีการพัฒนาการดำเนินงานตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิจัย ให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริหารองค์กรสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) ภายใต้ปรัชญา **“พหุ ปรกติโต ชีเว ผู้มีปัญญา พึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน”**

ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

41/20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เขตพื้นที่ในเมือง

269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ : 0-4375-4333 (ระบบอัตโนมัติ 20 คู่สาย)

โทรสาร : 0-4375-4235 (งานสารบรรณ กองกลาง)

โฮมเพจ : www.msu.ac.th

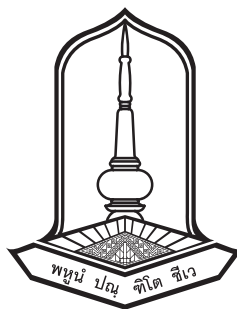
อักษรย่อ : มมส





ตราสัญลักษณ์ สี

ตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ “ตราโอรนากร” ซึ่งมีความหมายว่า สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรือง มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่าง มีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีด ซึ่งอยู่เหนือปรัชญาภาษาบาลีว่า “พหุณฺ ปนฺนํ จิตฺโต ชีโว” มีความหมายว่า “ผู้มีปัญญา พึงเป็นอยู่เพื่อบรรพชน”



ใบเสมา	หมายถึง ความรู้หรือภูมิปัญญา
องค์พระธาตุนาดูน	เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนคุณธรรมและความดีงาม
สุริยรังสี	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ลายขีด	หมายถึง ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอีสาน

5

ความหมายโดยสรุปของตราสัญลักษณ์ คือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นผลมาจากความรู้และคุณธรรมผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

สีประจำมหาวิทยาลัย



“สีเหลือง”	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความดีงาม ความอุดมสมบูรณ์
“สีเทา”	หมายถึง ความคิด หรือ ปัญญา
“สีเหลือง-เทา”	หมายถึง การมีปัญญาและความคิดที่ดีงาม อันนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง





ต้นไม้ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ประชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ต้นไม้สัญลักษณ์มหาวิทยาลัย



“ต้นราชพฤกษ์” หรือ ต้นคูณ หมายถึง ความค่าคุณ หรือ ความรุ่งเรือง

อัตลักษณ์

6



M = Maturity
S = Social Responsibility
U = Unity

เอกลักษณ์

“การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน”

ปรัชญา

“พหุ ภูมิ ไท ชีวะ” : ผู้มีปัญญาพึ่งเป็นอยู่เพื่องมหาชน

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย”

พันธกิจ

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



Ins. 043-719888



กองทะเบียนและประมวลผล บบส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



ปณิธาน ปรัชญาการศึกษา ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นสถาบันที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมแสวงหาความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับวิทยาการที่เป็นสากลให้เกิดความงอกงามทางสติปัญญาสามารถพัฒนาตนเองให้ เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรมและคุณธรรม

ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

T	=	Teamwork	การทำงานเป็นทีม
A	=	Accountability	การได้รับการยอมรับ
K	=	Knowledge Based and Local Wisdom	การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
A	=	Academic	ความเป็นวิชาการ
S	=	Sufficiency Economy	เศรษฐกิจพอเพียง
I	=	Innovation	นวัตกรรม
L	=	Learning Organization	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
A	=	Achievement	การมุ่งสู่ความสำเร็จ

7

ยุทธศาสตร์

- 1) ผลิตบัตติตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ





คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หน่วยงานจัดการเรียนการสอน (ระดับอุดมศึกษา)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
คณะศึกษาศาสตร์
คณะการบัญชีและการจัดการ
คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
คณะนิติศาสตร์

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิทยาศาสตร์
คณะเทคโนโลยี
คณะวิศวกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
คณะวิทยาการสารสนเทศ
สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

คณะพยาบาลศาสตร์
คณะเภสัชศาสตร์
คณะสาธารณสุขศาสตร์
คณะแพทยศาสตร์
คณะสัตวแพทยศาสตร์

หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน (ขั้นพื้นฐาน)

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน

หน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน (สำนักงานอธิการบดี)

กองกลาง
กองแผนงาน
กองการเจ้าหน้าที่
กองกิจการนิสิต
กองคลังและพัสดุ
กองบริการการศึกษา
กองทะเบียนและประมวลผล
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ
กองอาคารสถานที่
กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
สำนักตรวจสอบภายใน

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน (เทียบเท่าคณะ)

บัณฑิตวิทยาลัย
สำนักคอมพิวเตอร์
สำนักวิทยบริการ
สำนักศึกษาทั่วไป

หน่วยงานวิจัย / บริการ / ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา
สำนักบริการวิชาการ

วิทยาเขต / ศูนย์ / ฝ่าย / สมาคม

กองทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี
สมาคมอาจารย์
สมาคมศิษย์เก่า

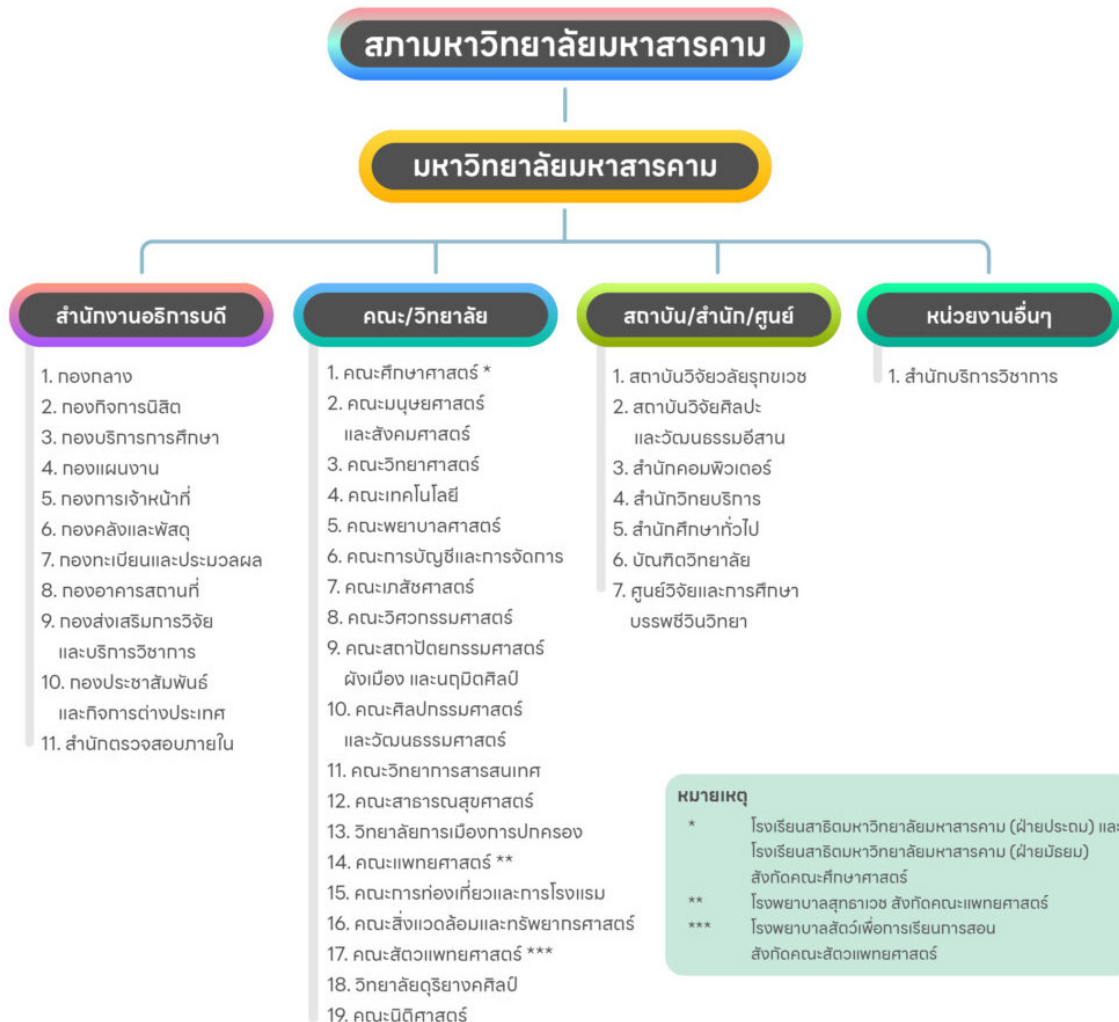
หน่วยงานเสริมศึกษา

ร้านยามหาวิทยาลัย
สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



โครงสร้างหน่วยงาน

แผนภูมิโครงสร้างหน่วยงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม





10

ตอนที่ 2

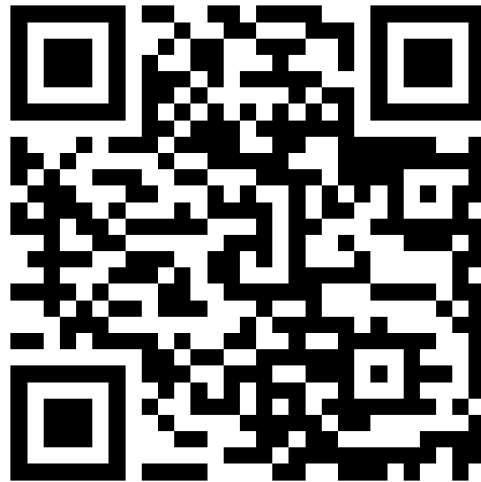
ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ

Regulations Regularity and Announcement





ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ



<https://regpr.msu.ac.th/th/notice.php>

การแต่งกาย

11



หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



Ins. 043-719888



กองทะเบียนและประมวลผล บมส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



12

ตอนที่ 3

โครงสร้างหลักสูตร

Curriculum Structure





หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Visual Art

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ทัศนศิลป์)
(ชื่อย่อ) : ศป.บ.(ทัศนศิลป์)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Fine and Applied Arts (Visual Art)
(ชื่อย่อ) : B.F.A.(Visual Art)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

มีโครงสร้างของหลักสูตร โดยแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

13

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (หน่วยกิต)	หลักสูตรที่เสนอ
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	24
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	72	95
(1) วิชาแกน		10
(2) วิชาเฉพาะด้าน		85
(2.1) กลุ่มวิชาทฤษฎี		12
- วิชาบังคับ		10
- วิชาเลือก		2
(2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติ		39
- วิชาบังคับ		30
- วิชาเลือก		9
(2.3) วิชาเอก		34
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		12
- กลุ่มวิชาเอก		11
- ศิลปนิพนธ์		8
- ประสบการณ์ภาคสนาม		3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
รวม	120	125

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



โทร. 043-719888



ลงทะเบียนและประมวลผล บมส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต

(1) วิชาแกน

ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

2405 101	ทัศนศิลป์เบื้องต้น	2(2-0-4)
	Foundation of Visual Art	
2405 105	ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตก	2(2-0-4)
	History of Occidental Art	
2405 109	ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันออก	2(2-0-4)
	History of Oriental Art	
2405 203	ประวัติศาสตร์ศิลปะไทย	2(2-0-4)
	History of Thai Art	
2405 302	สุนทรียศาสตร์	2(2-0-4)
	Aesthetics	

(2) วิชาเฉพาะด้าน

ไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต

(2.1) กลุ่มวิชาทัศนศิลป์

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(2.1.1) วิชาบังคับ

ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

2405 210	ประเด็นร่วมสมัยทางทัศนศิลป์	2(2-0-4)
	Contemporary Issue in Visual Art	
2405 301	ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	2(2-0-4)
	Art and Culture of Isan	
2405 308	ศิลปะวิเคราะห์	2(2-0-4)
	Art Analysis	
2405 401	สัมมนาทัศนศิลป์	2(2-0-4)
	Seminar in Visual Art	
2405 402	การเขียนในงานทัศนศิลป์	2(2-0-4)
	Writing in Visual Art	

(2.1.2) วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาอย่างน้อย 1 รายวิชา 2 หน่วยกิต จาก

รายวิชาต่อไปนี้

2405 314	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	2(2-0-4)
	Communicative English for Presentation	
2405 315	การออกแบบนิทรรศการ	2(2-0-4)
	Exhibition Design	
2405 316	ศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน	2(2-0-4)
	Art and Culture of Neighboring Countries	
2405 317	ศิลปะพื้นบ้าน	2(2-0-4)
	Folk Art	
2405 318	ผู้ประกอบการศิลปะ	2(2-0-4)
	Art Entrepreneur	

2405 319 ศิลปินกับการบริหารจัดการศิลปะ

2(2-0-4)

Artist and Art Management

(2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติ

ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

(2.2.1) วิชาบังคับ

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2405 102	ศิลปะเบื้องต้น 1	3(1-4-4)
	Art Fundamental 1	
2405 103	วาดเส้น 1	3(1-4-4)
	Drawing 1	
2405 104	องค์ประกอบศิลป์ 1	3(1-4-4)
	Art Composition 1	
2405 106	ศิลปะเบื้องต้น 2	3(1-4-4)
	Art Fundamental 2	
2405 107	วาดเส้น 2	3(1-4-4)
	Drawing 2	
2405 108	องค์ประกอบศิลป์ 2	3(1-4-4)
	Art Composition 2	
2405 110	คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์	3(1-4-4)
	Computer for Visual Art	
2405 201	วาดเส้น 3	3(1-4-4)
	Drawing 3	
2405 202	องค์ประกอบศิลป์ 3	3(1-4-4)
	Art Composition 3	
2405 209	วาดเส้น 4	3(1-4-4)
	Drawing 4	

(2.2.2) วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาอย่างน้อย 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จาก

รายวิชาต่อไปนี้

2405 001	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(1-4-4)
	Computer Graphic	
2405 002	สีในงานศิลปะ	3(1-4-4)
	Color in Art	
2405 003	วัสดุและกลวิธี	3(1-4-4)
	Material and Method	
2405 004	กายวิภาคมนุษย์	3(1-4-4)
	Human Anatomy	
2405 005	ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์	3(1-4-4)
	Local wisdom and creativity	
2405 006	วาดเส้นสร้างสรรค์	3(1-4-4)
	Creative Drawing	
2405 007	การถ่ายภาพ	3(1-4-4)
	Photography	

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



Tns. 043-719888



ลองกระเป๋านและประมวลผล บนส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150

**(3) วิชาเอก**

ไม่น้อยกว่า 34 หน่วยกิต

(3.1) กลุ่มวิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษา จำนวน 2 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(3.1.1) กลุ่มวิชาจิตรกรรม

2405 204	จิตรกรรม 1	3(1-4-4)
	Painting 1	
2405 211	จิตรกรรม 2	3(1-4-4)
	Painting 2	

(3.1.2) กลุ่มวิชาประติมากรรม

2405 205	ประติมากรรม 1	3(1-4-4)
	Sculpture 1	
2405 212	ประติมากรรม 2	3(1-4-4)
	Sculpture 2	

(3.1.3) กลุ่มวิชาภาพพิมพ์

2405 206	ภาพพิมพ์ 1	3(1-4-4)
	Printmaking 1	
2405 213	ภาพพิมพ์ 2	3(1-4-4)
	Printmaking 2	

(3.1.4) กลุ่มวิชาศิลปะไทย

2405 207	ศิลปะไทย 1	3(1-4-4)
	Thai Art 1	
2405 214	ศิลปะไทย 2	3(1-4-4)
	Thai Art 2	

(3.1.5) กลุ่มวิชาศิลปะสื่อประสม

2405 208	ศิลปะสื่อประสม 1	3(1-4-4)
	Multimedia Art 1	
2405 215	ศิลปะสื่อประสม 2	3(1-4-4)
	Multimedia Art 2	

(3.2) กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษา 1 กลุ่มวิชา จากวิชาในกลุ่มต่อไปนี้ โดยกลุ่มวิชาที่เลือกจะต้องเป็น 1 ใน 2 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาเอกเลือก ข้อ (3.1)

(3.2.1) กลุ่มวิชาจิตรกรรม

2405 303	จิตรกรรม 3	3(1-4-4)
	Painting 3	
2405 309	จิตรกรรม 4	3(1-4-4)
	Painting 4	
2405 403	โครงการสร้างสรรค์จิตรกรรม	5(1-8-5)
	Creative Project in Painting	

(3.2.2) กลุ่มวิชาประติมากรรม

2405 304	ประติมากรรม 3	3(1-4-4)
	Sculpture 3	
2405 310	ประติมากรรม 4	3(1-4-4)
	Sculpture 4	
2405 404	โครงการสร้างสรรค์ประติมากรรม	5(1-8-5)
	Creative Project in Sculpture	

(3.2.3) กลุ่มวิชาภาพพิมพ์

2405 305	ภาพพิมพ์ 3	3(1-4-4)
	Printmaking 3	
2405 311	ภาพพิมพ์ 4	3(1-4-4)
	Printmaking 4	
2405 405	โครงการสร้างสรรค์ภาพพิมพ์	5(1-8-5)
	Creative Project in Printmaking	

(3.2.4) กลุ่มวิชาศิลปะไทย

2405 306	ศิลปะไทย 3	3(1-4-4)
	Thai Art 3	
2405 312	ศิลปะไทย 4	3(1-4-4)
	Thai Art 4	
2405 406	โครงการสร้างสรรค์ศิลปะไทย	5(1-8-5)
	Creative Project in Thai Art	

(3.2.5) กลุ่มวิชาศิลปะสื่อประสม

2405 307	ศิลปะสื่อประสม 3	3(1-4-4)
	Multimedia Art 3	
2405 313	ศิลปะสื่อประสม 4	3(1-4-4)
	Multimedia Art 4	
2405 407	โครงการสร้างสรรค์ศิลปะสื่อประสม	5(1-8-5)
	Creative Project in Multimedia Art	

(3.3) ศิลปนิพนธ์

ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

2405 408	ศิลปนิพนธ์	8(1-14-9)
	Art Thesis	

(3.4) ประสบการณ์ภาคสนาม

2405 320	ฝึกงานวิชาชีพ	3 หน่วยกิต
	Professional Practice	
	ฝึกงานไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	
	การประเมินผลเป็น S หรือ U	





3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาในรายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2405 010	ภาพล้อเลียน Caricature	2(1-2-3)
2405 011	สื่อสร้างสรรค์สำหรับเยาวชน Media Creation for Youth	2(1-2-3)
2405 012	บาติกเบื้องต้น Fundamental Batik	2(1-2-3)
2405 013	จิตรกรรมสีน้ำ Watercolor Painting	2(1-2-3)
2405 014	จิตรกรรมสีอะคริลิก Acrylic Painting	2(1-2-3)
2405 015	จิตรกรรมภาพทิวทัศน์ Landscape Painting	2(1-2-3)
2405 016	การหล่อประติมากรรม Sculpture Casting	2(1-2-3)
2405 017	เครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น Fundamental Terracotta	2(1-2-3)
2405 018	การพิมพ์สกรีน Screen Printing	2(1-2-3)
2405 019	งานเครื่องรัก Lacquerware	2(1-2-3)





แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 101	ทัศนศิลป์เบื้องต้น Foundation of Visual Art	2(2-0-4)
2405 102	ศิลปะเบื้องต้น 1 Art Fundamental 1	3(1-4-4)
2405 103	วาดเส้น 1 Drawing 1	3(1-4-4)
2405 104	องค์ประกอบศิลป์ 1 Art Composition 1	3(1-4-4)
2405 105	ประวัติศาสตร์ศิลป์ตะวันตก History of Occidental Art	2(2-0-4)
		13
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	7
รวม		20

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 106	ศิลปะเบื้องต้น 2 Art Fundamental 2	3(1-4-4)
2405 107	วาดเส้น 2 Drawing 2	3(1-4-4)
2405 108	องค์ประกอบศิลป์ 2 Art Composition 2	3(1-4-4)
2405 109	ประวัติศาสตร์ศิลป์ตะวันออก History of Oriental Art	2(2-0-4)
2405 110	คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์ Computer for Visual Art	3(1-4-4)
		14
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	7
รวม		21

17





ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 201	วาดเส้น 3 Drawing 3	3(1-4-4)
2405 202	องค์ประกอบศิลป์ 3 Art Composition 3	3(1-4-4)
2405 203	ประวัติศาสตร์ศิลป์ไทย History of Thai Art	2(2-0-4)
2405 xxx	วิชาเอกเลือก (2 รายวิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต)	6
		14
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	5
รวม		19

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 209	วาดเส้น 4 Drawing 4	3(1-4-4)
2405 210	ประเด็นร่วมสมัยทางทัศนศิลป์ Contemporary Issue in Visual Art	2(2-0-4)
2405 xxx	วิชาเอกเลือก (2 รายวิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต)	6
2405 xxx	วิชาเลือก ; กลุ่มวิชาปฏิบัติ (1 รายวิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต)	3(1-4-4)
		14
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	5
รวม		19





ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 301	ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน Art and Culture of Isan	2(2-0-4)
2405 302	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	2(2-0-4)
2405 xxx	กลุ่มวิชาเอก	3(1-4-4)
2405 xxx	วิชาเลือก ; กลุ่มวิชาปฏิบัติ (2 รายวิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต)	6
		13
xxxx xxx	เลือกเสรี	3
รวม		16

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 308	ศิลปะวิเคราะห์ Art Analysis	2(2-0-4)
2405 xxx	วิชาเอก	3(1-4-4)
2405 xxx	วิชาเลือก ; กลุ่มวิชาทฤษฎี (1 รายวิชา ๆ ละ 2 หน่วยกิต)	2(2-0-4)
		10
xxxx xxx	เลือกเสรี	3
รวม		13

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 320	ฝึกงานวิชาชีพ Professional Practice	3
รวม		3





ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 401	สัมมนาทัศนศิลป์ Seminar in Visual Art	2(2-0-4)
2405 402	การเขียนในงานทัศนศิลป์ Writing in Visual Art	2(2-0-4)
2405 xxx	วิชาเอก	5(1-8-5)
รวม		9

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
2405 408	ศิลปนิพนธ์ Art Thesis	8(1-14-9)
รวม		8





คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต
 - (1) วิชาแกน ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

2405 101 ทศศิลป์เบื้องต้น 2(2-0-4)

Foundation of Visual Art

ความหมาย ประเภท รูปแบบของทัศนศิลป์ เน้นให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสุนทรียภาพทางทัศนศิลป์

Meaning, types, forms of visual art emphasizing on knowledge and aesthetic in visual art

2405 105 ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตก 2(2-0-4)

History of Occidental Art

รูปแบบและการเคลื่อนไหวของศิลปะตะวันตกในยุคสมัยต่าง ๆ ตั้งแต่ศิลปะยุคก่อนประวัติศาสตร์ ยุคประวัติศาสตร์ จนถึงศิลปะในคริสต์ศตวรรษที่ 20 การอภิปราย และเปรียบเทียบศิลปะในแต่ละยุคสมัย

Form and movement of occidental art in different eras from prehistoric, historic to 20th century arts; discussion and comparison on art in each era

2405 109 ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันออก 2(2-0-4)

History of Oriental Art

รูปแบบและพัฒนาการของศิลปะอินเดีย จีนและประเทศที่ได้รับอิทธิพล การอภิปรายเปรียบเทียบศิลปะในยุคสมัยและประเทศเหล่านั้นกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม

Form and development of art in Indian, China and influential countries; discussion and comparison on arts in each era and countries toward environments, society and culture

2405 203 ประวัติศาสตร์ศิลปะไทย 2(2-0-4)

History of Thai Art

รูปแบบ วิวัฒนาการ และวิเคราะห์เปรียบเทียบศิลปะไทยตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ในงานจิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม ศึกษาจากศิลปะวัตถุในพิพิธภัณฑสถาน โบราณสถาน

Form, evolution, and comparative analysis on Thai art from prehistoric to Rattanakosin periods in painting, sculpture, architecture, artifacts in museums, and ancient remains

2405 302 สุนทรียศาสตร์ 2(2-0-4)

Aesthetics

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ การวิเคราะห์สุนทรียภาพจากผลงานศิลปกรรม

Principle, concept, and theory of aesthetics; analysis of aesthetic from work of art

(2) วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต

(2.1) กลุ่มวิชาทฤษฎี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(2.1.1) วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

2405 210 ประเด็นร่วมสมัยทางทัศนศิลป์ 2(2-0-4)

Contemporary Issue in Visual Art

วิเคราะห์ปัญหาและความสัมพันธ์กับบริบททางสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม แนวความคิด และแนวทางในการสร้างสรรค์ของศิลปินคนสำคัญในปัจจุบัน

Analyzing visual art problems related to social context, culture, environment, concept, and creative approach of recognized artists at presence time

2405 301 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน 2(2-0-4)

Art and Culture of Isan

วิวัฒนาการของสังคมอีสานด้านชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐาน ภูมิศาสตร์ ทรัพยากร ระบบความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม แบบแผนการดำเนินชีวิต การสร้างสรรค์ศิลปกรรมของอีสาน ภาพรวมของสังคมและศิลปวัฒนธรรมของสังคมอีสาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่อชีวิตและสังคมอีสาน

Evolution of Isan society in ethnic; settlement; geography; resources; system of beliefs; traditions; rites; livelihood; creation of art; overview of Isan society and cultural art from past to present, factors and conditions affecting Isan life and society

2405 308 ศิลปะวิเคราะห์ 2(2-0-4)

Art Analysis

หลักการ ทฤษฎี ปรัชญาทางศิลปะและศิลปะวิจารณ์ การวิเคราะห์ผลงานศิลปะชิ้นสำคัญ โดยการวิเคราะห์โครงสร้าง เนื้อหา และรูปแบบ

Principle; theory; philosophy of art and art criticism; analysis of noteworthy art work toward analysis of structure, content, and form



**2405 401 สัมมนาทัศนศิลป์ 2(2-0-4)****Seminar in Visual Art**

การนำเสนอปัญหา การอภิปราย และการวิจารณ์ เกี่ยวกับการพัฒนาความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์และศิลปะสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานเฉพาะบุคคล

Problem presentation, debate, and criticism on conceptual development for creating visual and other related artworks to encourage individual's work

2405 402 การเขียนในงานทัศนศิลป์ 2(2-0-4)**Writing in Visual Art**

หลักการ การเขียนเอกสารโครงการสร้างสรรค์ การเขียนประวัติย่อ การเขียนนำเสนอผลงานทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ

Principles; creative project writing; curriculum vitae writing; proposal writing in various forms of visual artwork

(2.1.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาอย่างน้อย 1 รายวิชา 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2405 314 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 2(2-0-4)**Communicative English for Presentation**

การนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานทัศนศิลป์เป็นภาษาอังกฤษ

Presentation of research result or visual artwork in English

2405 315 การออกแบบนิทรรศการ 2(2-0-4)**Exhibition Design**

แนวคิด หลักการ ระบบการจัดการของพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ การออกแบบนิทรรศการศิลปะในรูปแบบและพื้นที่ต่าง ๆ

Concept; principles, management system in museum and art gallery; designing exhibition of art in different forms and spaces

2405 316 ศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน 2(2-0-4)**Art and Culture of Neighboring Countries**

รูปแบบและพัฒนาการทางศิลปะของประเทศเพื่อนบ้านของไทย การวิจารณ์ เปรียบเทียบศิลปะของประเทศเหล่านั้นกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม

Form and development of art in neighboring countries around Thailand; criticism; comparison on arts in different countries toward social and cultural environments

2405 317 ศิลปะพื้นบ้าน 2(2-0-4)**Folk Art**

ความเป็นมา ระบบคิด คติความเชื่อ การสร้างงานศิลปะพื้นบ้านของไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ด้านรูปแบบ วัสดุ กลวิธี ขนบธรรมเนียม ประเพณีในด้านคุณค่าทางการใช้สอย คุณค่าทางด้านความงามและความ เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น

Background, thinking system, belief, creation of folk art in different regions of Thailand toward forms, materials, techniques, tradition regarding value of utilization aesthetics and uniqueness in each region

2405 318 ผู้ประกอบการศิลปะ 2(2-0-4)**Art Entrepreneur**

หลักการ ทฤษฎี การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับทัศนศิลป์ การสร้างตราสินค้า การตลาดยุคใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจและบริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ผู้บริโภค การนำเสนอผลงานสู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

Principles, theory, development of entrepreneurship in visual art; branding; marketing in new era; related laws; IT business and services; analysis of consumer; work presentation to target consumers

2405 319 ศิลปินกับการบริหารจัดการศิลปะ 2(2-0-4)**Artist and Art Management**

หลักการ การตลาด กฎหมาย ระบบและกลไก การบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานทัศนศิลป์

Principles, marketing, law, system and mechanism, administration of visual artwork

(2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต**(2.2.1) วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต****2405 102 ศิลปะเบื้องต้น 1 3(1-4-4)****Art Fundamental 1**

ปัจจัยขั้นพื้นฐานของงานทัศนศิลป์ ศึกษาทดลองปฏิบัติ ด้วยเทคนิค วิธีการเบื้องต้นทางจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ศิลปะไทย และศิลปะสื่อประสม กระบวนการสร้างงานทัศนศิลป์ และลักษณะพิเศษของศิลปะแต่ละสาขา

Basic factors of visual art; practical exercises through techniques; fundamental methods of painting, sculpture, printmaking, Thai art, and multimedia art; process of visual art creation and specific characteristics of art in each field



**2405 103 วาดเส้น 1****3(1-4-4)****Drawing 1**

การวาดภาพหุ่นนิ่งด้วยวิธีการวาดเส้นเบื้องต้นตามหลักวิชาวาดเส้นและทัศนียวิทยา ศึกษาโครงสร้าง ค่าต่างแสง พื้นผิวของวัตถุ Still life drawing with fundamental method of drawing and principles of perspective; study of structure, chiaroscuro, material texture

2405 104 องค์ประกอบศิลป์ 1**3(1-4-4)****Art Composition 1**

ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนธาตุและหลักการทางองค์ประกอบศิลป์ ฝึกปฏิบัติจนตามกระบวนการและหลักการทางองค์ประกอบศิลป์

Theory of visual elements and principles of art composition; practical exercise through principle and process of art composition

2405 106 ศิลปะเบื้องต้น 2**3(1-4-4)****Art Fundamental 2**

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 102 ศิลปะเบื้องต้น 1

Prerequisite : 2405 102 Art Fundamental 1

ปัจจัยขั้นพื้นฐานของงานทัศนศิลป์ ศึกษาทดลองปฏิบัติด้วยเทคนิควิธีการเบื้องต้นทางจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ศิลปะไทย และศิลปะสื่อประสม กระบวนการสร้างงานทัศนศิลป์ และลักษณะพิเศษของศิลปะแต่ละสาขาต่อจากรายวิชาศิลปะเบื้องต้น 1

Basic factors of visual art; practical exercises through techniques; fundamental methods of painting, sculpture, printmaking, Thai art, and multimedia art; process of visual art creation and specific characteristics of art in each field, furthering from Fundamental Art 1

2405 107 วาดเส้น 2**3(1-4-4)****Drawing 2**

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 103 วาดเส้น 1

Prerequisite : 2405 103 Drawing 1

การวาดภาพทิวทัศน์ในสถานที่ต่าง ๆ ตามหลักวิชาวาดเส้นและทัศนียวิทยา เน้นการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ

Landscape drawing in different places toward principles of drawing and perspective; emphasis on practicing skillfulness

2405 108 องค์ประกอบศิลป์ 2**3(1-4-4)****Art Composition 2**

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 104 องค์ประกอบศิลป์ 1

Prerequisite : 2405 104 Art Composition 1

หลักการทางองค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์จากหัวข้อที่กำหนด

Principles of art composition and color theory; practical exercise of creation through topics assigned

2405 110 คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์**3(1-4-4)****Computer for Visual Art**

ฝึกปฏิบัติการพื้นฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการออกแบบ ฝึกการใช้เพื่อการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์

Practice basic package computer programs for graphic designs; practice on creation of visual art works

2405 201 วาดเส้น 3**3(1-4-4)****Drawing 3**

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 107 วาดเส้น 2

Prerequisite : 2405 107 Drawing 2

วาดเส้นจากหุ่นปูนและคนจริงแบบครึ่งตัว ทั้งเพศชาย หญิง วัยเด็กและคนชรา การเรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องกายวิภาค โครงสร้าง สัดส่วน ท่าทาง

Drawing with plaster and human portrait models of male, female, childhood, and the aged; learning and comprehending anatomy, structure, proportion, gesture

2405 202 องค์ประกอบศิลป์ 3**3(1-4-4)****Art Composition 3**

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 108 องค์ประกอบศิลป์ 2

Prerequisite : 2405 108 Art Composition 2

การสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การใช้วัสดุและสื่อสมัยใหม่ เพื่อความเป็นเอกภาพของแนวความคิดและการแสดงออก

Creation; analysis; problem-solving; usage of material and modern media for unity of concepts and expressions

2405 209 วาดเส้น 4**3(1-4-4)****Drawing 4**

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 201 วาดเส้น 3

Prerequisite : 2405 201 Drawing 3

วาดภาพจากหุ่นปูนและคนจริงแบบเต็มตัว ทั้งเพศชาย หญิง วัยเด็ก และคนชรา เรียนรู้เรื่องกายวิภาค โครงสร้าง สัดส่วน ท่าทาง





Drawing with plaster and human figure models of male, female, childhood, and the aged; learning anatomy, structure, proportion, gesture

(2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาอย่างน้อย 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2405 001 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(1-4-4)

Computer Graphic

โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก และการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์

Computer program for graphic designing and visual art creating

2405 002 สีในงานศิลปะ 3(1-4-4)

Color in Art

ทฤษฎีสี จิตวิทยาสี สัญลักษณ์ของสี หลักการและความสำคัญของสีในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรม

Color theory; color psychology; symbol of color; principle and importance of colors in artwork creation

2405 003 วัสดุและกลวิธี 3(1-4-4)

Material and Method

คุณลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุธรรมชาติ วัสดุสำเร็จรูป และวัสดุสังเคราะห์เพื่อสร้างสรรค์ทัศนศิลป์

Characteristics and properties of natural materials, readymade materials, and synthesized materials for visual art creation

2405 004 กายวิภาคมนุษย์ 3(1-4-4)

Human Anatomy

โครงกระดูกและกล้ามเนื้อของมนุษย์ โครงสร้าง สัดส่วน ท่าทางและการเคลื่อนไหว

Human skeleton and muscles; structure, proportion, gesture, and movement

2405 005 ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

Local wisdom and creativity

ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิเคราะห์ ตีความ เนื้อหาและรูปแบบ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจสู่ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์

Local wisdom; analysis, interpretation of content and format to inspire creation of visual art work

2405 006 วาดเส้นสร้างสรรค์

3(1-4-4)

Creative Drawing

สร้างสรรค์ผลงานวาดเส้นด้วยกลวิธีต่าง ๆ การนำเสนอแนวคิดและผลงาน

Creating work with drawing in different techniques; presentation of ideas and art works

2405 007 การถ่ายภาพ 3(1-4-4)

Photography

หลักการ ทฤษฎี กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรรมวิธีการถ่ายภาพ ด้วยกล้องชนิดต่าง ๆ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พัฒนาสู่ผลงานศิลปะภาพถ่าย

Principles, theory, related laws, photography techniques with different types of cameras; photo editing with computer program; developing into photographic artwork

(3) วิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 34 หน่วยกิต

(3.1) กลุ่มวิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษา จำนวน 2 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

3.1.1 กลุ่มวิชาจิตรกรรม

2405 204 จิตรกรรม 1

3(1-4-4)

Painting 1

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 106 ศิลปะเบื้องต้น 2

Prerequisite : 2405 106 Art Fundamental 2

ฝึกปฏิบัติงานจิตรกรรมด้วยกรรมวิธีจิตรกรรมสีน้ำ โดยฝึกถ่ายทอดรูปทรงจากแบบหุ่นนิ่งและทิวทัศน์ ฝึกการมองเห็น การสังเกตและการถ่ายทอดรูปทรงอย่างแม่นยำ ด้วยหลักการจัดองค์ประกอบ เน้นการประสานสัมพันธ์กันของเส้น สี ค่าต่างแสง และมิติ

Practical exercise painting with watercolor painting method through still life figure and landscape; practice on visualization, observation, and figure expression accurately toward composition arrangement, focusing on correlation of lines, colors, chiaroscuro, and dimension

2405 211 จิตรกรรม 2

3(1-4-4)

Painting 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 204 จิตรกรรม 1

Prerequisite : 2405 204 Painting 1

ปฏิบัติงานจิตรกรรมด้วยกรรมวิธีจิตรกรรมสีอะคริลิก และสีน้ำมัน โดยฝึกถ่ายทอดรูปทรงจากแบบหุ่นนิ่ง คนและทิวทัศน์นอกสถานที่ ฝึกการมองเห็น การสังเกตและการถ่ายทอดรูปทรงอย่างแม่นยำ ด้วยหลักการจัดองค์ประกอบ เน้นการประสานสัมพันธ์กันของเส้น สี และค่าต่างแสง เน้นการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ





Practical exercise of painting with acrylic and oil colors through expressive figures of still life model, human model, and outdoor view; practice on visualization, observation, and figure expression accurately toward composition arrangement, focusing on correlation of lines, colors, and chiaroscuro; emphasis on practicing skillfulness

3.1.2 กลุ่มวิชาประติมากรรม

2405 205 ประติมากรรม 1 3(1-4-4)

Sculpture 1

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 106 ศิลปะเบื้องต้น 2

Prerequisite : 2405 106 Art Fundamental 2

ปฏิบัติงานประติมากรรมรูปนูน ทั้งแบบนูนต่ำและนูนสูง จากแบบที่กำหนดให้ในลักษณะเหมือนจริง โครงสร้าง สัดส่วนและปริมาตร ปฏิบัติงานด้วยดินเหนียว และกลวิธีการหล่อปูนปลาสเตอร์

Practical exercise on relief sculpture of both bas relief and high relief from realistic models assigned; structure, proportion and volume through practice on clay and plaster casting techniques

2405 212 ประติมากรรม 2 3(1-4-4)

Sculpture 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 205 ประติมากรรม 1

Prerequisite : 2405 205 Sculpture 1

ปฏิบัติงานประติมากรรมแบบลอยตัวจากหุ่นปูน คนจริง แบบครึ่งตัวในท่าทางต่างๆ โครงสร้าง สัดส่วนและปริมาตร ปฏิบัติงานด้วยดินเหนียว และกลวิธีการหล่อปูนปลาสเตอร์

Practical exercise on round relief sculpture from plaster model and human torso model in different gestures; structure, proportion and volume through practice on clay and plaster casting techniques

3.1.3 กลุ่มวิชาภาพพิมพ์

2405 206 ภาพพิมพ์ 1 3(1-4-4)

Printmaking 1

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 106 ศิลปะเบื้องต้น 2

Prerequisite : 2405 106 Art Fundamental 2

ศึกษาคุณลักษณะทั่วไปของภาพพิมพ์ การใช้วัสดุอุปกรณ์ ในการพิมพ์แต่ละประเภท ฝึกปฏิบัติสร้างภาพพิมพ์ที่กระบวนการไม่ซับซ้อน

Study general features of printmaking; printing material usage in each type of printing; practical exercise on printmaking through uncomplicated process

2405 213 ภาพพิมพ์ 2 3(1-4-4)

Printmaking 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 206 ภาพพิมพ์ 1

Prerequisite : 2405 206 Printmaking 1

ปฏิบัติงานภาพพิมพ์ที่มีความซับซ้อนทางเทคนิคและกระบวนการ การใช้วัสดุ อุปกรณ์ การจัดท่าภาพร่าง การสร้างแม่พิมพ์และวิธีการพิมพ์

Practice on complicated and technical processes in printmaking; material and equipment used; sketching; mold building and printing methods

3.1.4 กลุ่มวิชาศิลปะไทย

2405 207 ศิลปะไทย 1 3(1-4-4)

Thai Art 1

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 106 ศิลปะเบื้องต้น 2

Prerequisite : 2405 106 Art Fundamental 2

รูปแบบ แนวคิด เนื้อหา วัสดุและกลวิธี ในงานศิลปะไทย และศิลปะในภูมิภาค ฝึกปฏิบัติจากแบบที่กำหนด

Form, concept, content, material and technique in Thai art and regional art; practical exercise from patterns assigned

2405 214 ศิลปะไทย 2 3(1-4-4)

Thai Arts 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 207 ศิลปะไทย 1

Prerequisite : 2405 207 Thai Art 1

กระบวนการเชิงช่างศิลป์ไทย รูปแบบ คตินิยม ลักษณะเฉพาะ ฝึกปฏิบัติสร้างงานศิลปะไทย

Process on Thai artisan; form; ideology; specific characteristic; practice on creating Thai artwork

3.1.5 กลุ่มวิชาศิลปะสื่อประสม

2405 208 ศิลปะสื่อประสม 1 3(1-4-4)

Multimedia Art 1

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 106 ศิลปะเบื้องต้น 2

Prerequisite : 2405 106 Art Fundamental 2

หลักการใช้สื่อเพื่อการสร้างสรรค์ การใช้วัสดุและสื่อประเภทต่าง ๆ สร้างผลงานทัศนศิลป์

Principles of using media for creativity; usage of different materials and media; creating visual art work





2405 215 ศิลปะสื่อประสม 2 3(1-4-4)

Multimedia Art 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 208 ศิลปะสื่อประสม 1

Prerequisite : 2405 208 Multimedia Art 1

การสร้างสรรค์ภาพถ่าย ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวผ่านเครื่องมือและโปรแกรมต่าง ๆ เป็นผลงานทัศนศิลป์

Creating photography; slides and animations through various tools and programs as visual art work

(3.2) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษา 1 กลุ่มวิชา จากวิชาในกลุ่มต่อไปนี้ โดยกลุ่มวิชาที่เลือกจะต้องเป็น 1 ใน 2 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาเลือก ข้อ (3.1)

(3.2.1) กลุ่มวิชาจิตรกรรม

2405 303 จิตรกรรม 3 3(1-4-4)

Painting 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 211 จิตรกรรม 2

Prerequisite : 2405 211 Painting 2

การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมตามหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนด ครอบคลุมแนวทางจิตรกรรม การนำเสนอแนวคิดและผลงาน

Creating painting toward topics and contents assigned; process of painting; presenting ideas and artwork

2405 309 จิตรกรรม 4 3(1-4-4)

Painting 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 303 จิตรกรรม 3

Prerequisite : 2405 303 Painting 3

การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมเพื่อค้นหาแนวคิดและรูปแบบเฉพาะตน

Creating painting to search for individual concepts and forms

2405 403 โครงการสร้างสรรค์จิตรกรรม 5(1-8-5)

Creative Project in Painting

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 309 จิตรกรรม 4

Prerequisite : 2405 309 Painting 4

โครงการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคล โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมให้บรรลุแนวคิดและวัตถุประสงค์ วิเคราะห์อภิปรายผล และนำไปสู่ข้อค้นพบที่พัฒนาสู่การสร้างศิลปนิพนธ์

Project on individual creation supervised by advisor, to achieve concept and objective; analyzing, discussing and leading to finding and developing art thesis

(3.2.2) กลุ่มวิชาประติมากรรม

2405 304 ประติมากรรม 3 3(1-4-4)

Sculpture 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 212 ประติมากรรม 2

Prerequisite : 2405 212 Sculpture 2

ปฏิบัติงานสร้างรูปทรงแบบลอยตัว การเรียนรู้จากรูปทรงมนุษย์ ปฏิบัติงานในแบบเหมือนจริง กึ่งนามธรรม โดยใช้รูปทรงธรรมชาติ รูปทรงเรขาคณิต และประกอบสร้างรูปทรงโดยอิสระ

Practical exercise on round relief sculpture; learning human figure; practical exercise on realistic form, semi-abstract form with natural shape, geometric shape, and construction of free form shape

2405 310 ประติมากรรม 4 3(1-4-4)

Sculpture 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 304 ประติมากรรม 3

Prerequisite : 2405 304 Sculpture 3

สร้างรูปทรง ความสัมพันธ์กับที่ว่าง โดยเน้นในเรื่องของความคิดและการแสดงออกที่มีลักษณะเฉพาะบุคคล ปฏิบัติงานด้วยวัสดุสังเคราะห์ วัสดุธรรมชาติ และวัสดุสำเร็จรูป

Creating form; relation of space by emphasis on individual concept and expression; practical exercise with synthetic, natural, and readymade materials

2405 404 โครงการสร้างสรรค์ประติมากรรม 5(1-8-5)

Creative Project in Sculpture

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 310 ประติมากรรม 4

Prerequisite : 2405 310 Sculpture 4

โครงการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคล โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมให้บรรลุแนวคิดและวัตถุประสงค์ วิเคราะห์อภิปรายผล และนำไปสู่ข้อค้นพบที่พัฒนาสู่การสร้างศิลปนิพนธ์

Project on individual creation supervised by advisor, to achieve concept and objective; analyzing, discussing and leading to finding and developing art thesis

(3.2.3) กลุ่มวิชาภาพพิมพ์

2405 305 ภาพพิมพ์ 3 3(1-4-4)

Printmaking 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 213 ภาพพิมพ์ 2

Prerequisite : 2405 213 Printmaking 2

การสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์เฉพาะบุคคล ศึกษาการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และประมวล กำหนดเนื้อหา รูปแบบ และกลวิธี





Creation of individual printmaking; practicing on data searching; analysis and processing; defining content, style, and technique

2405 311 ภาพพิมพ์ 4 3(1-4-4)

Printmaking 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 305 ภาพพิมพ์ 3

Prerequisite : 2405 305 Printmaking 3

สร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์เฉพาะบุคคล ใช้ทักษะการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผล กำหนดแนวความคิดและกลวิธีสร้างผลงาน

Creation of individual printmaking; practicing on data searching; analysis and processing; defining concepts and technique of creating artwork

2405 405 โครงการสร้างสรรค์ภาพพิมพ์ 5(1-8-5)

Creative Project in Printmaking

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 311 ภาพพิมพ์ 4

Prerequisite : 2405 311 Printmaking 4

โครงการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคล โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมให้บรรลุแนวคิดและวัตถุประสงค์วิเคราะห์อภิปรายผล และนำไปสู่ข้อค้นพบที่พัฒนาสู่การสร้างศิลปะนิพนธ์

Project on individual creation supervised by advisor, to achieve concept and objective; analyzing, discussing and leading to finding and developing art thesis

(3.2.4) กลุ่มวิชาศิลปะไทย

2405 306 ศิลปะไทย 3 3(1-4-4)

Thai Art 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 214 ศิลปะไทย 2

Prerequisite : 2405 214 Thai Art 2

การสร้างผลงานศิลปะไทยตามหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนด กลวิธีทางศิลปะไทย ทั้งแบบประเพณีและแบบร่วมสมัย การนำเสนอแนวคิดและผลงาน

Creating Thai art toward topics and contents assigned; Thai art techniques via traditional and contemporary styles; presenting ideas and artwork

2405 312 ศิลปะไทย 4 3(1-4-4)

Thai Arts 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 306 ศิลปะไทย 3

Prerequisite : 2405 306 Thai Art 3

การสร้างผลงานศิลปะไทย บริบททางสังคมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะไทย เพื่อค้นหาแนวคิดและรูปแบบเฉพาะบุคคล

Creating Thai artwork; social context relevant to Thai art to find individual idea and style

2405 406 โครงการสร้างสรรค์ศิลปะไทย 5(1-8-5)

Creative Project in Thai Art

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 314 ศิลปะไทย 4

Prerequisite : 2405 314 Thai Art 4

โครงการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคล โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมให้บรรลุแนวคิดและวัตถุประสงค์วิเคราะห์อภิปรายผล และนำไปสู่ข้อค้นพบที่พัฒนาสู่การสร้างศิลปะนิพนธ์

Project on individual creation supervised by advisor, to achieve concept and objective; analyzing, discussing and leading to finding and developing art thesis

(3.2.5) กลุ่มวิชาศิลปะสื่อประสม

2405 307 ศิลปะสื่อประสม 3 3(1-4-4)

Multimedia Art 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 215 ศิลปะสื่อประสม 2

Prerequisite : 2405 215 Multimedia Art 2

การสร้างผลงานศิลปะสื่อประสมตามหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนด กระบวนการทางศิลปะสื่อประสม การนำเสนอแนวคิดและผลงาน

Creating multimedia art toward topics and contents assigned; method of multimedia art; presenting ideas and artwork

2405 313 ศิลปะสื่อประสม 4 3(1-4-4)

Multimedia Art 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 307 ศิลปะสื่อประสม 3

Prerequisite : 2405 307 Multimedia Art 3

การสร้างผลงานศิลปะสื่อประสมจากเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อค้นหาแนวคิดและรูปแบบเฉพาะบุคคล

Creating multimedia art from different contents to find individual idea and style



2405 407 โครงการสร้างสรรค์ศิลปะสื่อประสม 5(1-8-5)

Creative Project in Multimedia Art

รายวิชาบังคับก่อน : 2405 313 ศิลปะสื่อประสม 4

Prerequisite : 2405 313 Multimedia Art 4

โครงการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคล โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมให้บรรลุแนวคิดและวัตถุประสงค์วิเคราะห์อภิปรายผล และนำไปสู่ข้อค้นพบที่พัฒนาสู่การสร้างศิลปนิพนธ์

Project on individual creation supervised by advisor, to achieve concept and objective; analyzing, discussing and leading to finding and developing art thesis

(3.3) ศิลปนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

2405 408 ศิลปนิพนธ์ 8(1-14-9)

Art Thesis

รายวิชาบังคับก่อน

: 2405 403 โครงการสร้างสรรค์จิตรกรรม

: 2405 404 โครงการสร้างสรรค์ประติมากรรม

: 2405 405 โครงการสร้างสรรค์ภาพพิมพ์

: 2405 406 โครงการสร้างสรรค์ศิลปะไทย

: 2405 407 โครงการสร้างสรรค์ศิลปะสื่อประสม

Prerequisite

: 2405 403 Creative Project in Painting

: 2405 404 Creative Project in Sculpture

: 2405 405 Creative Project in Printmaking

: 2405 406 Creative Project in Thai Art

: 2405 407 Creative Project in Multimedia Art

สร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์เฉพาะบุคคล มีคณะกรรมการที่ปรึกษาและพิจารณาอนุมัติ ศิลปนิพนธ์ประกอบด้วยผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์และเอกสารประกอบการสร้างสรรค์

Creating individual art thesis; comprising committee on advisory and approval of art thesis with creative work in visual art and document of creation

(3.4) ประสบการณ์ภาคสนาม

2405 320 ฝึกงานวิชาชีพ 3 หน่วยกิต

Professional Practice

ฝึกงานไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง

การประเมินผลเป็น S หรือ U

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านทัศนศิลป์ ในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และศิลปิน เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ การทำงานในองค์กรต่างๆ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ การวิเคราะห์ และการประเมิน

Professional internship in visual art in governmental, private organizations and artist for gaining knowledge and skill improvement relevant to creativity; working in organizations; self-development toward systematic thinking; observation; decision-making; analysis and assessment

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาในรายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2405 010 ภาพล้อเลียน 2(1-2-3)

Caricature

ปฏิบัติการวาดภาพล้อเลียนบุคคล เหตุการณ์ หรือเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อแสดงความรู้สึก ต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องราวและเนื้อหาที่เกิดขึ้นทั้งแบบขาวดำ และระบายสี

Practical exercise in caricatures of people, situations, or stories with different expressions through occurrence of stories and contexts in both black-white and color applications

2405 011 สื่อสร้างสรรค์สำหรับเยาวชน 2(1-2-3)

Media Creation for Youth

ปฏิบัติการสร้างสื่อสำหรับเยาวชน เพื่อให้เกิดผลทางด้านความคิดสร้างสรรค์

Practical exercise on media creation for youth on purpose of creativity

2405 012 บาดิกเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamental Batik

ปฏิบัติการทำบาดิกในรูปแบบต่าง ๆ

Practical exercise on batik in various styles

2405 013 จิตรกรรมสีน้ำ 2(1-2-3)

Watercolor Painting

ปฏิบัติงานจิตรกรรมสีน้ำ กลวิธีและขั้นตอนต่างๆของการเขียนภาพ โดยศึกษาจากหุ่นที่กำหนดให้

Practical exercise on watercolor painting; techniques and procedures of painting from models assigned

2405 014 จิตรกรรมสีอะคริลิก 2(1-2-3)

Acrylic Painting

ปฏิบัติงานจิตรกรรมสีอะคริลิก เรียนรู้กลวิธี ขั้นตอนต่างๆของการเขียนภาพ โดยศึกษาจากหุ่นที่กำหนดให้

Practical exercise on acrylic color painting, learning techniques, procedures of painting from models assigned





2405 015 จิตรกรรมภาพทิวทัศน์ 2(1-2-3)

Landscape Painting

ปฏิบัติการจิตรกรรมภาพทิวทัศน์ เรียนรู้จากสถานที่จริง

Practical exercise on landscape painting from existent location

2405 016 การหล่อประติมากรรม 2(1-2-3)

Sculpture Casting

ปฏิบัติการตามกระบวนการทำแม่พิมพ์ การหล่อ และการตกแต่งชิ้นงาน

Practical exercise on process of mold building, casting, and polishing artwork

2405 017 เครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamental Terracotta

ปฏิบัติการทำเครื่องปั้นดินเผา การสร้างรูปทรงโดยอิสระ เพื่อตอบสนองแนวความคิด

Practical exercise on making terracotta; creating free forms to meet ideas

2405 018 การพิมพ์สกรีน 2(1-2-3)

Screen Printing

ปฏิบัติการพิมพ์สกรีนสามารถนำไปประยุกต์ในเชิงพาณิชย์ได้

Practical exercise on screen printing to commercial application

2405 019 งานเครื่องรัก 2(1-2-3)

Lacquerware

ความเป็นมา กระบวนการ และปฏิบัติงานเครื่องรัก

Background, process, and practical exercise on Lacquerware



หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Performing Arts

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง)
(ชื่อย่อ) : ศป.บ. (ศิลปะการแสดง)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Fine and Applied Arts (Performing Arts)
(ชื่อย่อ) : B.F.A. (Performing Arts)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

30

โครงสร้างหลักสูตร

มีโครงสร้างของหลักสูตร โดยแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับประกาศนียบัตรการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	ไม่น้อยกว่า 24
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 99
- กลุ่มวิชาแกน		54
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		18
- กลุ่มวิชาเอก		27
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 129





รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
1.1) วิชาแกนคณะ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2400 101 ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์	3(3-0-6)
Introduction to Fine and Applied Arts	
2400 102 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	3(3-0-6)
Arts and Culture of Isan	
1.2) วิชาแกนสาขา	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
2406 101 พื้นฐานนาฏศิลป์ไทย	3(1-4-4)
Basic Thai Dance	
2406 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
Communicative English for Performing Arts	
2406 111 ประวัติศาสตร์ศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
History of Performing Arts	
2406 112 พื้นฐานนาฏศิลป์พื้นเมือง	3(1-4-4)
Basic Folk Dance	
2406 201 สรีระศาสตร์และหลักการเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
สำหรับนักแสดง	
Physiology and Principle of Performer's Movements	
2406 202 พื้นฐานนาฏศิลป์ตะวันตก	3(1-4-4)
Basic Western Dance	
2406 203 การเขียนบทการแสดง	3(2-2-5)
Play Script Writing	
2406 212 สุนทรียศาสตร์ การวิเคราะห์และวิจารณ์ศิลปะ	3(3-0-6)
การแสดง	
Aesthetics of Analysis and Criticism in Performing Arts	
2406 213 พื้นฐานศิลปะการละคร	3(1-4-4)
Basic Dramatic Arts	
2406 214 สื่อนวัตกรรมศิลปะการแสดง	3(1-4-4)
Media Innovation for Performing Arts	
2406 301 การวิจัยทางศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
Research for Performing Arts	
2406 302 การกำกับการแสดง	3(1-4-4)
Directing	
2406 303 ฉากและแสงในศิลปะการแสดง	3(1-4-4)
Scene and Lighting in Performing Arts	
2406 312 สัมมนาทางศิลปะการแสดง	3(1-4-4)
Seminar in Performing Arts	
2406 313 นาฏกรรมประดิษฐ์	3(1-4-4)
Choreography	

2406 401 การประกอบการศิลปะการแสดง 3(1-4-4)
Performing Arts Entrepreneurship

2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 6 รายวิชาตรงกับกลุ่มวิชาเอกที่เลือก

เลือกเรียน

2406 103 พื้นฐานทักษะนาฏศิลป์ไทย	3(1-4-4)
Basic Skills in Thai Dance	
2406 104 นาฏยศัพท์และดนตรีสำหรับการแสดง	3(2-2-5)
นาฏยศิลป์ไทย	
Dance and Music Terminology for Thai Dance Performance	
2406 105 พื้นฐานทักษะนาฏศิลป์พื้นเมือง	3(1-4-4)
Basic Skills in Folk Dance	
2406 106 นาฏยศัพท์และดนตรี	3(2-2-5)
สำหรับการแสดงนาฏศิลป์พื้นเมือง	
Dance and Music Terminology for Folk Dance Performance	
2406 107 พื้นฐานทักษะบัลเลต์	3(1-4-4)
Basic Skills in Ballet	
2406 108 นาฏยศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)
Contemporary Dance	
2406 109 พื้นฐานทักษะศิลปะการละคร	3(2-2-5)
Basic Skills in Dramatic Arts	
2406 110 พื้นฐานละครเพลง	3(1-4-4)
Basic Musicals	
2406 113 วรรณกรรมนาฏศิลป์ไทย	3(3-0-6)
Literature of Thai Dance	
2406 114 วรรณกรรมนาฏศิลป์พื้นเมือง	3(3-0-6)
Literature of Folk Dance	
2406 115 การเต้นแจ๊ส	3(1-4-4)
Jazz Dance	
2406 116 พื้นฐานการกำกับภาพและตัดต่อภาพยนตร์สั้น	3(1-4-4)
Basic Cinematography and Short Film Editing	
2406 204 របាំเบ็ดเตล็ดนาฏศิลป์ไทย	3(1-4-4)
Varieties of Thai Dance	
2406 205 นาฏยศิลป์พื้นเมืองยุคโลกาภิวัตน์	3(1-4-4)
และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
Folk Dance in Globalization and Creative Economy	
2406 206 เต้นสำหรับการแสดงละครเพลง	3(1-4-4)
Dance for Musical Performance	
2406 207 การผลิตภาพยนตร์สั้นเบื้องต้นสำหรับสื่อโซเชียล	3(1-4-4)
Fundamental of Short Film Production for Social Media	





2406 215	เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า สำหรับการแสดงนาฏยศิลป์ไทย Costume and Make-up for Thai Dance Performance	3(1-4-4)
2406 216	เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า สำหรับการแสดงนาฏยศิลป์พื้นเมือง Costume and Make-up for Folk Dance Performance	3(1-4-4)
2406 217	นาฏยศิลป์สร้างสรรค์ Creative Dance	3(1-4-4)
2406 218	การจัดการและการผลิตละคร Theatre Management and Production	3(1-2-3)
2406 304	หลักการจัดการแสดงนาฏยศิลป์ไทย กับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	3(1-4-4)
2406 305	ผู้ประกอบการทางนาฏยศิลป์พื้นเมือง Folk dance Entrepreneurs	3(2-2-5)
2406 306	ผู้ประกอบการทางนาฏยศิลป์ตะวันตก Western Dance Entrepreneurs	3(2-2-5)
2406 307	การสร้างสรรค์ละครอย่างมีส่วนร่วม Devised Theatre Creation	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

3.1) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเพียง 1 กลุ่มรายวิชา โดยเรียนต่อเนื่องกันจนสำเร็จ
การศึกษา ทั้งนี้ผลิตไม่สามารถเรียนสลับลำดับรายวิชาได้

ก. กลุ่มวิชานาฏยศิลป์ไทย

2406 117	ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 1 Thai Dance Skills 1	3(1-4-4)
2406 208	ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 2 Thai Dance Skills 2	3(1-4-4)
2406 219	ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 3 Thai Dance Skills 3	3(1-4-4)
2406 308	ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 4 Thai Dance Skills 4	3(1-4-4)
2406 314	ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 5 Thai Dance Skills 5	3(1-4-4)

ข. กลุ่มวิชานาฏยศิลป์พื้นเมือง

2406 118	ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 1 Folk Dance Skills 1	3(1-4-4)
2406 209	ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 2 Folk Dance Skills 2	3(1-4-4)
2406 220	ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 3 Folk Dance Skills 3	3(1-4-4)

2406 309	ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 4 Folk Dance Skills 4	3(1-4-4)
2406 315	ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 5 Folk Dance Skills 5	3(1-4-4)

ค. กลุ่มวิชานาฏยศิลป์ตะวันตก

2406 119	ทักษะบัลเลต์ 1 Ballet Skills 1	3(1-4-4)
2406 210	ทักษะบัลเลต์ 2 Ballet Skills 2	3(1-4-4)
2406 221	ทักษะบัลเลต์ 3 Ballet Skills 3	3(1-4-4)
2406 310	ทักษะบัลเลต์ 4 Ballet Skills 4	3(1-4-4)
2406 316	ทักษะบัลเลต์ 5 Ballet Skills 5	3(1-4-4)

ง. กลุ่มวิชาศิลปะการละคร

2406 120	ศิลปะการละคร 1 Dramatic Arts 1	3(1-4-4)
2406 211	ศิลปะการละคร 2 Dramatic Arts 2	3(1-4-4)
2406 222	ศิลปะการละคร 3 Dramatic Arts 3	3(1-4-4)
2406 311	ศิลปะการละคร 4 Dramatic Arts 4	3(1-4-4)
2406 317	ศิลปะการละคร 5 Dramatic Arts 5	3(1-4-4)

3.2) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในรายวิชาที่ตรงกับกลุ่มวิชาเอก จำนวน 6 หน่วยกิต

2406 402	ศิลปนิพนธ์นาฏยศิลป์ไทย Arts Thesis in Thai Dance	6(2-8-8)
2406 403	ศิลปนิพนธ์นาฏยศิลป์พื้นเมือง Arts Thesis in Folk Dance	6(2-8-8)
2406 404	ศิลปนิพนธ์นาฏยศิลป์ตะวันตก Arts Thesis in Western Dance	6(2-8-8)
2406 405	ศิลปนิพนธ์ศิลปะการละคร Arts Thesis in Dramatic Arts	6(2-8-8)

3.3) ประสบการณ์ภาคสนาม

2406 406	ฝึกงานวิชาชีพ Professional Internship	6(400 ชั่วโมง)
----------	--	----------------

ฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การประเมินผลเป็น S หรือ U





หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาเลือกเสรีที่มีการเปิดสอน โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์หรือคณะต่างๆในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2406 001	นาฏยศิลป์ร่วมสมัยเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Contemporary Dance	
2406 002	การละครเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Drama	
2406 003	เต้นแจ๊สเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Jazz Dance	
2406 004	บัลเลต์เบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Ballet	
2406 005	หมอลำเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Mo - Lam	
2406 006	การฝึกพูดและออกเสียง สำหรับนักแสดงเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Speech and Voice Training for Actor	
2406 007	การออกแบบเครื่องแต่งกาย และแต่งหน้าเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Costume and Make-up Design	
2406 008	การออกแบบฉากเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Scene Design	
2406 009	ศิลปะการแสดงกับบริบททางสังคม	2(1-2-3)
	Performing Arts and Social Contexts	
2406 010	ธุรกิจบันเทิงเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Entertainment Business	
2406 011	การออกแบบแสงสำหรับศิลปะ การแสดงเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Lighting Design for Performing Arts	
2406 012	การละเล่นไทยเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Thai Plays	
2406 013	อุปกรณ์ประกอบในศิลปะการแสดงเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Crafts and Properties in Performing Arts	
2406 014	นาฏยศิลป์ตะวันออกเบื้องต้น	2(1-2-3)
	Fundamentals of Oriental Dance	
2406 015	การแสดงละครพื้นฐานสำหรับนักเรียนต่างชาติ	2(1-2-3)
	Basic Acting for International Students	
2406 016	การแสดงละครพื้นฐานเพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะบุคคล	2(1-2-3)
	Basic Acting for Individual's Specific Purposes	

2406 017	ศิลปะการแสดงเพื่อการเพิ่มมูลค่าทุน ทางศิลปวัฒนธรรม	2(1-2-3)
	Performing Arts for Adding the Value of Cultural Capital	
2406 018	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิตศิลปะการแสดง	2(1-2-3)
	Creative Thinking for Performing Arts	
2406 019	ศิลปะการแสดงเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาด	2(1-2-3)
	Performing Arts for Event Promoting Marketing Activities	
2406 020	ศิลปะการแสดงสำหรับงานสื่อสารมวลชน	2(1-2-3)
	Performing Arts for Mass Communication	
2406 021	การจัดการทรัพยากรศิลปะการแสดงท้องถิ่น	2(1-2-3)
	Management of Local Performing Arts Resources	
2406 022	ภูมิปัญญาศิลปะการแสดงพื้นบ้านกับการพัฒนา	2(1-2-3)
	Local Wisdom of Performing Arts and Development	
2406 023	มหรสพอีสาน	2(1-2-3)
	Isan Entertainment	
2406 024	ศิลปะการแสดงอาเซียน	2(2-0-4)
	ASEAN Performing Arts	





แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2400 101	ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ Introduction to Fine and Applied Arts	3(3-0-6)
2406 101	พื้นฐานนาฏศิลป์ไทย Basic Thai Dance	3(1-4-4)
2406 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารศิลปะการแสดง Communicative English for Performing Arts	3(3-0-6)
2406 xxx	วิชาพื้นฐานวิชาเอก (2 รายวิชา)	6
xxxx xxx	ศึกษาทั่วไป	6
รวม		21

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2400 102	ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน Arts and Culture of Isan	3(3-0-6)
2406 111	ประวัติศาสตร์ศิลปะการแสดง History of Performing Arts	3(3-0-6)
2406 112	พื้นฐานนาฏศิลป์พื้นเมือง Basic Folk Dance	3(1-4-4)
2406 xxx	วิชาพื้นฐานวิชาเอก (1 รายวิชา)	3
2406 xxx	วิชาเอก (1 รายวิชา)	3
xxxx xxx	ศึกษาทั่วไป	6
รวม		21





ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2406 201	สรีระศาสตร์และหลักการเคลื่อนไหวสำหรับนักแสดง Physiology and Principle of Performer's Movements	3(2-2-5)
2406 202	พื้นฐานนาฏยศิลป์ตะวันตก Basic Western Dance	3(1-4-4)
2406 203	การเขียนบทการแสดง Play Script Writing	3(2-2-5)
2406 xxx	วิชาพื้นฐานวิชาเอก (1 รายวิชา)	3
2406 xxx	วิชาเอก (1 รายวิชา)	3
xxxx xxx	ศึกษาทั่วไป	6
รวม		21

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2406 212	สุนทรียศาสตร์ การวิเคราะห์และวิจารณ์ศิลปะการแสดง Aesthetics of Analysis and Criticism in Performing Arts	3(3-0-6)
2406 213	พื้นฐานศิลปะการละคร Basic Dramatic Arts	3(1-4-4)
2406 214	สื่อนวัตกรรมศิลปะการแสดง Media Innovation for Performing Arts	3(1-4-4)
2406xxx	วิชาพื้นฐานวิชาเอก (1 รายวิชา)	3
2406 xxx	วิชาเอก (1 รายวิชา)	3
xxxx xxx	ศึกษาทั่วไป	6
รวม		21





ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2406 301	การวิจัยทางศิลปะการแสดง Research for Performing Arts	3(2-2-5)
2406 302	การกำกับการแสดง Directing	3(1-4-4)
2406 303	ฉากและแสงในศิลปะการแสดง Scene and Lighting in Performing Arts	3(1-4-4)
2406xxx	วิชาพื้นฐานวิชาเอก (1 รายวิชา)	3
2406 xxx	วิชาเอก (1 รายวิชา)	3
xxxx xxx	วิชาเลือกเสรี	4
รวม		19

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2406 312	สัมมนาทางศิลปะการแสดง Seminar in Performing Arts	3(1-4-4)
2406 313	นาฏกรรมประดิษฐ์ Choreography	3(1-4-4)
2406 xxx	วิชาเอก (1 รายวิชา)	3
xxxx xxx	วิชาเลือกเสรี	2
รวม		11





ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2406 401	การประกอบการศิลปะการแสดง Performing Arts Entrepreneurship	3(1-4-4)
2406 xxx	กลุ่มรายวิชาศิลปนิพนธ์ (1 รายวิชา)	6(2-8-8)
รวม		9

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2406 406	ฝึกงานวิชาชีพ Professional Practice	6(400 ชั่วโมง)
รวม		6





คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
 - 1.1) วิชาแกนคณะ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2400 101 ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ 3(3-0-6)

Introduction to Fine and Applied Arts

รูปแบบ เนื้อหาและวิวัฒนาการของทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และศิลปะการแสดง ปัจจัยและบริบทของการเปลี่ยนแปลง ทั้งศิลปกรรมไทยและนานาชาติ เน้นให้ผลิตเกิดความซาบซึ้งและแรงบันดาลใจ

Form, content, and evolution of visual arts, music, and performing arts; factors and changes in context of Thailand and international fine arts, with an emphasis on enhancing students' appreciation and inspiration

2400 102 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน 3(3-0-6)

Arts and Culture of Isan

วิวัฒนาการของสังคมอีสานด้านชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐาน ภูมิศาสตร์ ทรัพยากร ระบบความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม และแบบแผน การดำเนินชีวิต การสร้างสรรค์ศิลปกรรมของอีสาน สังคมและศิลปวัฒนธรรมของสังคมอีสานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่อชีวิตและสังคมอีสาน

Evolution of Isan society in ethnic, settlement, geography, resources, beliefs systems, traditions, customs, and ritual lifestyles; Isan creative arts; art and culture of Isan society from the past to present; factors and conditions impacting life and society of Isan

1.2) วิชาแกนสาขา ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

2406 101 พื้นฐานนาฏยศิลป์ไทย 3(1-4-4)

Basic Thai Dance

หลักการ ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติทักษะการแสดงนาฏยศิลป์ไทย

Principles; historical background; theory; practice for performance skills of Thai dance

2406 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารศิลปะการแสดง 3(3-0-6)

Communicative English for Performing Arts

ศิลปะการแสดงกับการฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้น อาทิ การฟัง พูด อ่านและเขียนที่มีความสัมพันธ์กับการนำเสนอ และสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านรูปแบบของศิลปะการแสดง

Performing Arts with basic practical skills in English such as listening, speaking, reading and writing associated with the presentation and communication skills in English through a form of performing arts

2406 111 ประวัติศาสตร์ศิลปะการแสดง 3(3-0-6)

History of Performing Arts

ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ รูปแบบ และจารีตของศิลปะการแสดงในแหล่งอารยธรรมภูมิภาคต่างๆ ของโลกนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Historical background, evolution, form, and custom of performing arts in different cultural civilization of the world from the past to present

2406 112 พื้นฐานนาฏยศิลป์พื้นเมือง 3(1-4-4)

Basic Folk Dance

หลักการ ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติทักษะการแสดงนาฏยศิลป์พื้นเมือง

Principles; historical background; theory; and practice for performance skills of folk dance

2406 201 สรีรศาสตร์และหลักการเคลื่อนไหว สำหรับนักแสดง 3(2-2-5)

Physiology and Principle of Performers

Movements

โครงสร้างสรีระของมนุษย์ รูปแบบ ประเภท ความหมาย หลักการเคลื่อนไหวร่างกายและหลักการดูแลร่างกายของนักแสดง

Human physiology; forms, types, meanings, principles of body movements and principles of performers' physical care

2406 202 พื้นฐานนาฏยศิลป์ตะวันตก 3(1-4-4)

Basic Western Dance

หลักการ ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติทักษะการแสดงนาฏยศิลป์ตะวันตก

Principles; historical background; theory; and practice for performance skills of western dance

2406 203 การเขียนบทการแสดง 3(2-2-5)

Play Script Writing

หลักการ และองค์ประกอบของการเขียนบทการแสดงในรูปแบบต่างๆ

Principles and compositions of play script writing in various forms

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม





- 2406 212 สุนทรียศาสตร์ การวิเคราะห์ และวิจารณ์ศิลปะการแสดง** **3(3-0-6)**
Aesthetics of Analysis and Criticism in Performing Arts
 หลักการทางสุนทรียศาสตร์ การฝึกปฏิบัติทักษะการวิเคราะห์ และการวิจารณ์งานด้านศิลปะการแสดงประเภทต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
 Principles of aesthetics in performing arts; practice of analysis and criticism of various domestic and international performing arts
- 2406 213 พื้นฐานศิลปะละคร** **3(1-4-4)**
Basic Dramatic Arts
 ความหมาย ที่มา และลักษณะสำคัญของละคร การฝึกปฏิบัติการแสดงเบื้องต้น
 Meaning, origin, and main characteristic of drama; practice of fundamental acting
- 2406 214 ลี้นวัตกรรมศิลปะการแสดง** **3(1-4-4)**
Media Innovation for Performing Arts
 หลักการ แนวคิด ทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดง
 Principles, concepts, skills in applying media technology and innovation for creating performing arts
- 2406 301 การวิจัยทางศิลปะการแสดง** **3(2-2-5)**
Research for Performing Arts
 หลักการ แนวคิด วิเคราะห์แบบวิธีวิจัย กระบวนการทำวิจัย ทางด้านศิลปะการแสดง การนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
 Principles; concepts; research methodology; research procedures in performing arts; presenting a completed research paper
- 2406 302 การกำกับการแสดง** **3(1-4-4)**
Directing
 หลักการ บทบาท ความสำคัญ และฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดง
 Principles; role; importance and practice of directing
- 2406 303 ฉากและแสงในศิลปะการแสดง** **3(1-4-4)**
Scene and Lighting in Performing Arts
 หลักการ บทบาทหน้าที่ แนวความคิดในการออกแบบ หลักการบริหารจัดการ ประเภทวัสดุ ทางด้านงานฉากและแสงสำหรับการแสดง
 Principles; roles; design concepts; principles of administration; types of materials of scenes and lighting for performances
- 2406 312 สัมมนาทางศิลปะการแสดง** **3(1-4-4)**
Seminar in Performing Arts
 การนำเสนอ อภิปราย วิเคราะห์ และวิจารณ์เกี่ยวกับศิลปะการแสดง
 Presentation, discussion, analysis, and criticism of performing arts
- 2406 313 นาฏกรรมประดิษฐ์** **3(1-4-4)**
Choreography
 หลักการ ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบ การสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง
 Principle, theory, concept, forms, performing arts creation practice
- 2406 401 การประกอบการศิลปะการแสดง** **3(1-4-4)**
Performing Arts Entrepreneurship
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการบริหารจัดการศิลปะการแสดง จริยธรรม กฎหมายเกี่ยวกับศิลปะการแสดง การประยุกต์หลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อการประกอบการทางศิลปะการแสดง
 Principles, concept, theory, and process of performing arts administration, ethics; law related to performing arts; application of marketing principles and public relations for performing arts entrepreneurs
- 2) วิชาเฉพาะด้าน** **ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต**
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต**
 ให้ผลิตเลือกเรียนจำนวน 6 รายวิชาตรงกับกลุ่มวิชาเอกที่ผลิตเลือกเรียน
- 2406 103 พื้นฐานทักษะนาฏศิลป์ไทย** **3(1-4-4)**
Basic Skills in Thai Dance
 ประวัติความเป็นมาและการฝึกปฏิบัติการขึ้นพื้นฐานของนาฏศิลป์ไทย
 Historical background and practice of basic Thai dance
- 2406 104 นาฏยศัพท์และดนตรี** **3(2-2-5)**
สำหรับการแสดงนาฏศิลป์ไทย
Dance and Music Terminology for Thai Dance Performance
 หลักการ นิยาม ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบนาฏยศัพท์และดนตรีสำหรับการแสดงนาฏศิลป์ไทย
 Principles, definition, meaning, types and elements of dance and music for Thai dance performance



2406 105 พื้นฐานทักษะนาฏศิลป์พื้นเมือง 3(1-4-4)
Basic Skills in Folk Dance
 ประวัติ องค์ประกอบ ลักษณะเฉพาะทางนาฏศิลป์ และการฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์พื้นเมืองขั้นพื้นฐาน
 History, elements, particular dance characteristics and basic practice in folk dance

2406 106 นาฏยศัพท์และดนตรี 3(2-2-5)
สำหรับการแสดงนาฏศิลป์พื้นเมือง
Dance and Music Terminology for Folk Dance Performance
 หลักการ นิยาม ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบ นาฏยศัพท์และดนตรี สำหรับการแสดงนาฏศิลป์พื้นเมือง
 Principles, definition, meaning, types and elements of folk dance and music performance

2406 107 พื้นฐานทักษะบัลเลต์ 3(1-4-4)
Basic Skills in Ballet
 ประวัติ นาฏยศัพท์ และการฝึกปฏิบัติการเต้นบัลเลต์ขั้นพื้นฐาน
 History, ballet terminology and practice in basic ballet

2406 108 นาฏศิลป์ร่วมสมัย 3(1-4-4)
Contemporary Dance
 ประวัติ รูปแบบ เทคนิคการเต้น และการฝึกนาฏศิลป์ร่วมสมัยตามที่กำหนด
 History, form, dance technique and practicing the chosen skills of contemporary dance as required

2406 109 พื้นฐานทักษะศิลปะการละคร 3(2-2-5)
Basic Skills in Dramatic Arts
 หลักการและการฝึกปฏิบัติการแสดงขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์บทสำหรับนักแสดง
 Principles and practice of basic acting; script analysis for actor

2406 110 พื้นฐานละครเพลง 3(1-4-4)
Basic Musicals
 หลักการ และการฝึกปฏิบัติการออกเสียง การแสดง ขับร้อง การเคลื่อนไหวร่างกาย การสร้างสรรค์ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อการแสดงละครเพลงขนาดเล็ก
 Principles and practice of voice training; acting; singing; body movements; music creation and sound effects for short musical performances

2406 113 วรรณกรรมนาฏศิลป์ไทย 3(3-0-6)
Literature of Thai Dance
 หลักการ องค์ประกอบ และการวิเคราะห์วรรณกรรมนาฏศิลป์ไทยประเภทต่าง ๆ เช่น บทโขน บทละคร บทขับร้องจากวรรณคดีที่ใช้ในการรำเดี่ยว รำคู่ และระบำต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติการประพันธ์
 Principles, elements, and literature analysis of different categories of classical Thai dance literature such as Khon script, drama script, vocal script in literature for solo dance, duo dance, and a variety of dances; practice skills of composition

2406 114 วรรณกรรมนาฏศิลป์พื้นเมือง 3(3-0-6)
Literature of Folk Dance
 หลักการ องค์ประกอบ และการวิเคราะห์วรรณกรรมนาฏศิลป์พื้นเมืองประเภทต่างๆ วรรณกรรมจากมุขปาฐะ วรรณกรรมลายลักษณ์ การฝึกทักษะปฏิบัติการประพันธ์
 Principles, elements, and literature analysis in varieties of folk dance; oral literature; inscribed literature; and practice skills of composition

2406 115 การเต้นแจ๊ส 3(1-4-4)
Jazz Dance
 ประวัติ รูปแบบ เทคนิคการเต้น และการฝึกทักษะการเต้นแจ๊ส
 History, form, dance techniques, and practice of jazz dance skills

2406 116 พื้นฐานการกำกับภาพและตัดต่อภาพยนตร์สั้น 3(1-4-4)
Basic Cinematography and Short Film Editing
 หลักการ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติการกำกับภาพและตัดต่อภาพยนตร์สั้นขั้นพื้นฐาน
 Principles, concept and practice of basic cinematography and short film editing

2406 204 ระบำเบ็ดเตล็ดนาฏศิลป์ไทย 3(1-4-4)
Varieties of Thai Dance
 แนวคิด ประเภท รูปแบบ องค์ประกอบการแสดง และการฝึกปฏิบัติระบำเบ็ดเตล็ดชุดต่าง ๆ ในนาฏศิลป์ไทย
 Concepts, types, forms, performing elements and varieties of dance practice in Thai dance

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



- 2406 205 นาฏยศิลป์พื้นเมืองยุคโลกาภิวัตน์ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์** **3(1-4-4)**
Folk Dance in Globalization and Creative Economy
 วิสัยทัศน์ หลักการ บริบททางสังคม และการเพิ่มมูลค่า ศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์
 Vision, principles, social contexts, and adding the value of art and culture and creative economy in the era of globalization
- 2406 206 เริ่มต้นสำหรับการแสดงละครเพลง** **3(1-4-4)**
Dance for Musical Performance
 ประวัติ รูปแบบ เทคนิคการเต้น องค์ประกอบการแสดง และการฝึกการเต้นสำหรับการแสดงละครเพลง
 History, forms, dance techniques, performing elements and practice of dances for musical performance
- 2406 207 การผลิตภาพยนตร์สั้นเบื้องต้น สำหรับสื่อโซเชียล** **3(1-4-4)**
Fundamental of Short Film Production for Social Media
 แนวคิด และการฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์สั้น สำหรับสื่อโซเชียล
 Concepts and practice of short film production and distribution across social media platforms
- 2406 215 เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า สำหรับการแสดงนาฏยศิลป์ไทย** **3(1-4-4)**
Costume and Make-up for Thai Dance Performance
 หลักการ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และการฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าสำหรับนาฏยศิลป์ไทย
 Principles, historical background, forms, elements, and practice of costume and make-up design for Thai dance performances
- 2406 216 เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า สำหรับการแสดงนาฏยศิลป์พื้นเมือง** **3(1-4-4)**
Costume and Make-up for Folk Dance Performance
 หลักการ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และการฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าสำหรับนาฏยศิลป์พื้นเมือง
- 2406 217 นาฏยศิลป์สร้างสรรค์** **3(1-4-4)**
Creative Dance
 ทฤษฎี แนวคิด ประเภท องค์ประกอบ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ และเลือกฝึกการออกแบบและผลิตนาฏยศิลป์สร้างสรรค์
 Theory, concept, type, composition, creative dance design process and practicing the chosen skills for production of creative dance design
- 2406 218 การจัดการและการผลิตละคร** **3(1-2-3)**
Theatre Management and Production
 หลักการ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติการจัดการและการผลิตละครขั้นพื้นฐาน
 Principles, concepts and basic practice of theatre management and production
- 2406 304 หลักการจัดการแสดงนาฏยศิลป์ไทยกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ** **3(1-4-4)**
Principles of Thai Dance Management and Value Added in Economy
 หลักการ แนวคิด รูปแบบ กลวิธี และการจัดการแสดงนาฏยศิลป์ไทยทั้งแนวอนุรักษ์และสร้างสรรค์การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนจากการจัดการแสดงนาฏยศิลป์ไทย
 Principles, concepts, forms, strategies, and management of Thai dance performances in both conservative and creative ways to create sustainable economic value added from organizing Thai dance performances
- 2406 305 ผู้ประกอบการทางนาฏยศิลป์พื้นเมือง** **3(2-2-5)**
Folk dance Entrepreneurs
 แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจทางนาฏยศิลป์พื้นเมือง การฝึกการเขียนแผนการประกอบการธุรกิจทางนาฏยศิลป์พื้นเมือง
 Concepts, theories, marketing strategies, and folk dance business management; practice in writing a business plan in folk dance



2406 306 ผู้ประกอบการทางนาฏยศิลป์ตะวันตก 3(2-2-5)

Western Dance Entrepreneurs

แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจทางนาฏยศิลป์ตะวันตก การฝึกการเขียนแผนการประกอบการธุรกิจทางนาฏยศิลป์ตะวันตก

Concepts, theories, marketing strategies, and western dance business management; practice in writing a business plan in western dance

2406 307 การสร้างสรรค์ละครอย่างมีส่วนร่วม 3(2-2-5)

Devised Theatre Creation

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ละครอย่างมีส่วนร่วม

Principles, concepts, theory and basic practice in devised theatre creation

3) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

3.1) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นิสิตรองเลือกเพียง 1 กลุ่มรายวิชา โดยเรียนต่อเนื่องกันจนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้บัณฑิตไม่สามารถเรียนสลับลำดับรายวิชาได้

ก. กลุ่มวิชานาฏยศิลป์ไทย

2406 117 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 1 3(1-4-4)

Thai Dance Skills 1

ประวัติความเป็นมา การฝึกปฏิบัติการนาฏยศิลป์ไทยในรูปแบบรำหมู่และรำมาตรฐาน

Historical background; practice in Thai dance in the form of group dance and standard dance

2406 208 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 2 3(1-4-4)

Thai Dance Skills 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 117 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 1

Prerequisite : 2406 117 Thai Dance Skills 1

ประวัติความเป็นมา การฝึกปฏิบัติการนาฏยศิลป์ไทยในรูปแบบรำเดี่ยว ละครใน ราชสำนักพม่าเบื้องต้น

Historical background; practice in Thai dance in the form of solo dance, Lakhon Nai (Court Dance Drama) and basic Naphat dance

2406 219 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 3 3(1-4-4)

Thai Dance Skills 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 208 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 2

Prerequisite : 2406 208 Thai Dance Skills 2

ประวัติความเป็นมา การฝึกปฏิบัติการนาฏยศิลป์ไทยในรูปแบบละครชาตรีและละครนอก

Historical background; practice in Thai dance in the form of Lakhon Chatri (Popular Dance Drama from Central Thailand), and Lakhon Nok (Outside Court Dance Drama, the drama of the ordinary people)

2406 308 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 4 3(1-4-4)

Thai Dance Skills 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 219 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 3

Prerequisite : 2406 219 Thai Dance Skills 3

ประวัติความเป็นมา การฝึกปฏิบัติการนาฏยศิลป์ไทยในรูปแบบละครพันทาง

Historical background; practice in Thai dance in the form of Lakhon Phanthang (Hybrid Dance Drama)

2406 314 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 5 3(1-4-4)

Thai Dance Skills 5

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 308 ทักษะนาฏยศิลป์ไทย 4

Prerequisite : 2406 308 Thai Dance Skills 4

ประวัติความเป็นมา การฝึกปฏิบัติการนาฏยศิลป์ไทยในรูปแบบละครดีกดำบรรพ์การออกแบบท่ารำนาฏยศิลป์ไทยแต่ละประเภท

Historical background; practice in Thai dance in the form of Lakhon Deuk Dum Ban (Opera Oriented Dance Drama); choreography of each Thai dance category

ข. กลุ่มวิชานาฏยศิลป์พื้นเมือง

2406 118 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 1 3(1-4-4)

Folk Dance Skills 1

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ การฝึกปฏิบัติการนาฏยศิลป์พื้นเมืองในกลุ่มวัฒนธรรมอีสานและการฝึกปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน

Principles, concepts, elements, practice of folk dance in Isan culture, and participatory practice with community

**2406 209 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 2 3(1-4-4)****Folk Dance Skills 2**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 118 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 1

Prerequisite : 2406 118 Folk Dance Skills 1

หลักการ แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ เทคนิค และการฝึกปฏิบัติการทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมืองในรูปแบบการฟ้อนคู่
Principles, concepts, forms, elements, techniques and practice of duo folk dance form

2406 220 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 3 3(1-4-4)**Folk Dance Skills 3**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 209 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 2

Prerequisite : 2406 209 Folk Dance Skills 2

หลักการ แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ เทคนิค และการฝึกปฏิบัติการทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมืองกับศิลปินกลุ่มวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง
Principles, concepts, forms, elements, technique and practice of folk dance with artists from Mekong cultural group

2406 309 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 4 3(1-4-4)**Folk Dance Skills 4**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 220 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 3

Prerequisite : 2406 220 Folk Dance Skills 3

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ และการฝึกปฏิบัติการออกแบบการผลิตและการบริหารการจัดการมหรสพอีสาน
Principle, concept, element, and practice of production design and management of Isan entertainment

2406 315 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 5 3(1-4-4)**Folk Dance Skills 5**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 309 ทักษะนาฏยศิลป์พื้นเมือง 4

Prerequisite : 2406 309 Folk Dance Skills 4

หลักการ การผลิต และการออกแบบนาฏยศิลป์พื้นเมืองเพื่อการเพิ่มมูลค่าทางนาฏยศิลป์ พื้นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสื่อนวัตกรรมเทคโนโลยี

Principles, production, and choreography in folk dance for adding value of folk dance in creative economy and media innovation technology

ค. กลุ่มวิชานาฏยศิลป์ตะวันตก**2406 119 ทักษะบัลเลต์ 1 3(1-4-4)****Ballet Skills 1**

หลักการ ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการเต้นบัลเลต์รูปแบบ

มาตรฐาน

form

Principles, theories and practice in ballet standard

2406 210 ทักษะบัลเลต์ 2 3(1-4-4)**Ballet Skills 2**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 119 ทักษะบัลเลต์ 1

Prerequisite : 2406 119 Ballet Skills 1

หลักการ ประวัติความเป็นมา และองค์ประกอบโรแมนติกบัลเลต์และฝึกปฏิบัติการเต้นบัลเลต์รูปแบบโรแมนติกบัลเลต์

Principles, historical background, and romantic ballet elements; practice in romantic ballet

2406 221 ทักษะบัลเลต์ 3 3(1-4-4)**Ballet Skills 3**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 210 ทักษะบัลเลต์ 2

Prerequisite : 2406 210 Ballet Skills 2

หลักการ ประวัติความเป็นมา และองค์ประกอบคลาสสิกบัลเลต์ การฝึกปฏิบัติการเต้นบัลเลต์รูปแบบคลาสสิกบัลเลต์

Principles, historical background, and classical ballet elements; practice in classical ballet

2406 310 ทักษะบัลเลต์ 4 3(1-4-4)**Ballet Skills 4**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 221 ทักษะบัลเลต์ 3

Prerequisite : 2406 221 Ballet Skills 3

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ศิลปิน นักออกแบบท่าเต้นบัลเลต์ ตัวอย่างผลงานการแสดง และการฝึกทักษะการแสดงบัลเลต์แนวจารีตและแนวร่วมสมัย

Principles, concepts, elements, ballet artists, choreographers, case studies; practice of conventional and contemporary ballet

2406 316 ทักษะบัลเลต์ 5 3(1-4-4)**Ballet Skills 5**

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 310 ทักษะบัลเลต์ 4

Prerequisite : 2406 310 Ballet Skills 4

การออกแบบและการผลิตบัลเลต์ร่วมสมัย การปฏิบัติการแสดงบัลเลต์แนวจารีตและแนวร่วมสมัยขั้นสูง

Design and production of contemporary ballet performance; advanced practice of conventional and contemporary ballet





ง. กลุ่มวิชาศิลปะการละคร

2406 120 ศิลปะการละคร 1 3(1-4-4)

Dramatic Arts 1

หลักการและการฝึกปฏิบัติการแสดงละครสมมติทางภาพและเสียงเพื่อสร้างรูปแบบการแสดงเฉพาะตัว

Principles and practice of stylized acting utilizing visual and audio elements to create unique performance แสดงละครสมมติทางภาพและเสียงเพื่อสร้างรูปแบบการแสดงเฉพาะตัว Principles and practice of stylized acting utilizing visual and audio elements

2406 211 ศิลปะการละคร 2 3(1-4-4)

Dramatic Arts 2

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 120 ศิลปะการละคร 1

Prerequisite : 2406 120 Dramatic Arts 1

หลักการ และการฝึกปฏิบัติการเขียนบทสำหรับละครเวทีและภาพยนตร์สั้น

Principles and scriptwriting practice for theatre and short films

2406 222 ศิลปะการละคร 3 3(1-4-4)

Dramatic Arts 3

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 211 ศิลปะการละคร 2

Prerequisite : 2406 211 Dramatic Arts 2

หลักการและการฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงสำหรับละครเวทีและภาพยนตร์สั้น

Principles and practice of theatre and short film directing

2406 311 ศิลปะการละคร 4 3(1-4-4)

Dramatic Arts 4

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 222 ศิลปะการละคร 3

Prerequisite : 2406 222 Dramatic Arts 3

หลักการและการฝึกปฏิบัติการแสดงละครในพื้นที่เฉพาะและละครชุมชน

Principles and practice of site-specific and community theatre

2406 317 ศิลปะการละคร 5 3(1-4-4)

Dramatic Arts 5

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 311 ศิลปะการละคร 4

Prerequisite : 2406 311 Dramatic Arts 4

หลักการและการฝึกปฏิบัติการเขียนบทการแสดงและกำกับการแสดงละครขั้นสูง สร้างสรรค์ละครต้นฉบับ โดยจัดแสดงในรูปแบบโปรดัคชั่นต่อสาธารณชน

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Principles and practice of advanced playwriting and directing; creating an original play as a theatre production for public audience

3.2) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในรายวิชาที่ตรงกับกลุ่มวิชาเอก จำนวน 6 หน่วยกิต

2406 402 ศิลปนิพนธ์นาฏศิลป์ไทย 6(2-8-8)

Arts Thesis in Thai Dance

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 314 ทักษะนาฏศิลป์ไทย 5

Prerequisite : 2406 314 Thai Dance Skills 5

การนำเสนอทักษะการแสดงขั้นสูงและการผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์ไทยพร้อมรูปเล่มศิลปนิพนธ์

Presentation of advanced skills and production of a creative Thai dance with performing arts thesis

406 403 ศิลปนิพนธ์นาฏศิลป์พื้นเมือง 6(2-8-8)

Arts Thesis in Folk Dance

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 315 ทักษะนาฏศิลป์พื้นเมือง 5

Prerequisite : 2406 315 Folk Dance Skills 5

การนำเสนอทักษะการแสดงขั้นสูงและการผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์พื้นเมืองพร้อมรูปเล่มศิลปนิพนธ์

Presentation of advanced skills and production of a creative folk dance with performing arts thesis

2406 404 ศิลปนิพนธ์นาฏศิลป์ตะวันตก 6(2-8-8)

Arts Thesis in Western Dance

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 316 ทักษะบัลเลต์ 5

Prerequisite : 2406 316 Ballet Skills 5

การนำเสนอทักษะการแสดงขั้นสูงและการผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์ตะวันตกพร้อมรูปเล่มศิลปนิพนธ์

Presentation of advanced skills and production of a creative western dance with performing arts thesis

2406 405 ศิลปนิพนธ์ศิลปะการละคร 6(2-8-8)

Arts Thesis in Dramatic Arts

รายวิชาบังคับก่อน : 2406 317 ศิลปะการละคร 5

Prerequisite : 2406 317 Dramatic Arts 5

การฝึกปฏิบัติการแสดงขั้นสูง การสร้างสรรค์การแสดงในรูปแบบละครเวทีหรือภาพยนตร์สั้นพร้อมรูปเล่มศิลปนิพนธ์

Practice of advanced acting; creating a theatre performance or a short film with performing arts thesis





3.3) ประสบการณ์ภาคสนาม

2406 406 ฝึกงานวิชาชีพ 6(400 ชั่วโมง)

Professional Internship

ฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การประเมินผลเป็น S หรือ U การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านศิลปะการแสดง ในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และศิลปิน เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดง การทำงานในองค์กรต่าง ๆ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ การวิเคราะห์ การประเมินปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพได้

Professional internship in performing arts in governmental, private organisations and artists for gaining knowledge and skill improvement relevant to performing arts creation; working in organisations; self-development toward systematic thinking; observation; decision-making; analysis and assessment of problems and problem solution in the professional internship

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาเลือกเสรีที่มีการเปิดสอน โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวัฒนธรรมศาสตร์หรือคณะต่างๆ ใน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2406 001 นาฏยศิลป์ร่วมสมัยเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Contemporary Dance

หลักการและการฝึกทักษะนาฏยศิลป์ร่วมสมัยเบื้องต้น Principles and fundamental practice of contemporary dance

2406 002 การละครเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Drama

หลักการและการฝึกทักษะการละครตะวันตกเบื้องต้น Principles and fundamental practice of western drama

2406 003 เต้นแจ๊สเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Jazz Dance

หลักการและการฝึกทักษะการเต้นแจ๊สเบื้องต้น Principles and fundamental practice of jazz dance

2406 004 บัลเลตเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Ballet

หลักการและการฝึกทักษะการเต้นบัลเลตเบื้องต้น Principles and fundamental practice of ballet

2406 005 หมอลำเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Mo - Lam

หลักการและองค์ประกอบการแสดงหมอลำเบื้องต้น Principles and fundamental elements of Mo-Lam

2406 006 การฝึกพูดและออกเสียง 2(1-2-3)

สำหรับนักแสดงเบื้องต้น

Fundamentals of Speech and Voice Training for Actor

หลักการและการฝึกปฏิบัติการพูดและใช้เสียงสำหรับนักแสดง Principles and practice of speech and voice training for actors

2406 007 การออกแบบเครื่องแต่งกายและแต่งหน้า เบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Costume and Make-up Design

องค์ประกอบและการฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องแต่งกายและแต่งหน้า Elements and practice of costume and make-up design

2406 008 การออกแบบฉากเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Scene Design

หลักการและการฝึกทักษะการออกแบบฉากเพื่อการแสดงประเภทต่างๆ Principles and practice of scene design for various kinds of performances

2406 009 ศิลปะการแสดงกับบริบททางสังคม 2(1-2-3)

Performing Arts and Social Contexts

หลักการและความสัมพันธ์ระหว่างนาฏยศิลป์กับบริบททางสังคม Principles and relationship between dance and social contexts

2406 010 ธุรกิจบันเทิงเบื้องต้น 2(1-2-3)

Fundamentals of Entertainment Business

หลักการ รูปแบบ การนำเสนอ และการจัดธุรกิจบันเทิง Principles, forms, presentation and entertainment business management





2406 011 การออกแบบแสงสำหรับศิลปะการแสดงเบื้องต้น 2(1-2-3)
Fundamentals of Lighting Design for Performing

Arts

หลักการและการฝึกทักษะการออกแบบแสงเพื่อการแสดงประเภทต่าง ๆ
Principles and practice of lighting design for various kinds of performances

2406 012 การละเล่นไทยเบื้องต้น 2(1-2-3)
Fundamentals of Thai Plays

ประวัติความเป็นมาและวิธีการแสดงการละเล่นของไทย
Historical background and performing methods of Thai plays

2406 013 อุปกรณ์ประกอบในศิลปะการแสดงเบื้องต้น 2(1-2-3)
Fundamentals of Crafts and Properties in Performing Arts

หลักการ การออกแบบและการผลิตอุปกรณ์ประกอบการแสดง
Principles, design and creation of performing arts crafts and properties

2406 014 นาฏยศิลป์ตะวันออกเบื้องต้น 2(1-2-3)
Fundamentals of Oriental Dance

ประวัติความเป็นมา นิยาม และหลักการแสดงนาฏยศิลป์ตะวันออก
Historical background, definition and principles of oriental dance

2406 015 การแสดงละครพื้นฐานสำหรับนักเรียนต่างชาติ 2(1-2-3)
Basic Acting for International Students

หลักการและการฝึกปฏิบัติการแสดงออกทางร่างกายและเสียงเพื่อการสื่อสารการแสดงสำหรับนิสิตต่างชาติ
Principles and practice of theatrical expression of body and voice for international students

2406 016 การแสดงละครพื้นฐานเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะบุคคล 2(1-2-3)
Basic Acting for Individual's Specific Purposes

หลักการและการฝึกปฏิบัติการแสดงละครขั้นพื้นฐานเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของผู้เรียน
Principles and practice of basic acting suiting learners' specific purpose

2406 017 ศิลปะการแสดงเพื่อการเพิ่มมูลค่าทุนทางศิลปวัฒนธรรม 2(1-2-3)
Performing Arts for Adding the Value of Cultural Capital

หลักการ การคิดเชิงสร้างสรรค์ ทุนทางศิลปวัฒนธรรม การเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรม การนำเสนอโครงการ และนวัตกรรมเทคโนโลยี
Principles; creative thinking; art and cultural capital; adding value of art and culture, principles of project presentation and technology innovation

2406 018 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิตศิลปะการแสดง 2(1-2-3)
Creative Thinking for Performing Arts

หลักการ การคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการผลิตงานศิลปะการแสดง
Principles of creative thinking; integrative innovation and technology for performing arts creation

2406 019 ศิลปะการแสดงเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาด 2(1-2-3)
Performing Arts for Event Promoting Marketing

Activities

หลักการ องค์ประกอบ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ เศรษฐศาสตร์ นวัตกรรมเทคโนโลยีศิลปะการแสดงสำหรับงานส่งเสริมกิจกรรมการตลาด
Principles, elements, creative thinking skills, economic innovation technology of performing arts for event marketing activities

2406 020 ศิลปะการแสดงสำหรับงานสื่อสารมวลชน 2(1-2-3)
Performing Arts for Mass Communication

หลักการ องค์ประกอบ และประเภทงานสื่อสารมวลชน นวัตกรรมเทคโนโลยีศิลปะการแสดง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และสื่อออนไลน์
Principles, elements, and mass communication forms; innovative technology of performing arts, movies, television, multimedia, advertisement and social media

2406021 การจัดการทรัพยากรศิลปะการแสดงท้องถิ่น 2(1-2-3)
Management of Local Performing Arts Resources

แนวคิด ประเภท ลักษณะ และการจัดการทรัพยากรศิลปะการแสดงในท้องถิ่น
Concepts, categories, characteristics and local performing arts resource management



2406 022 ภูมิปัญญาศิลปะการแสดงพื้นบ้านกับการพัฒนา 2(1-2-3)

**Local Wisdom of Performing Arts
and Development**

แนวคิด หลักการ กระบวนการ ความสำคัญของการศึกษา
เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาศิลปะการแสดงพื้นบ้าน

Concepts, principles, process, and importance of
education to develop the wisdom of folk performing arts

2406 023 มหรสพอีสาน 2(1-2-3)

Isan Entertainment

หลักการ ประวัติ รูปแบบ องค์ประกอบและการฝึกปฏิบัติ
ทักษะการแสดงมหรสพอีสาน

Principles, historical background, forms, elements
and practice for basic skills of Isan entertainment

2406 024 ศิลปะการแสดงอาเซียน 2(2-0-4)

ASEAN Performing Arts

ประวัติความเป็นมา นิยาม และหลักการการแสดงนาฏย
ศิลป์ในภูมิภาคอาเซียน

Historical background, definition, and principles
of ASEAN dance performance





หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Product
Design and Development

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์)
(ชื่อย่อ) : ศป.บ.(การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Fine and Applied Arts
(Product Design and Development)
(ชื่อย่อ) : B.F.A. (Product Design and Development)

48

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา		จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	95 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนคณะ		6 หน่วยกิต
2.2 วิชาพื้นฐานวิชาเอก		54 หน่วยกิต
2.3 วิชาเอกบังคับ		23 หน่วยกิต
2.4 วิชาเอกเลือก		12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. การฝึกงาน		3 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	134 หน่วยกิต





รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

เป็นไปตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกนคณะ 6 หน่วยกิต

0600 101 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน 3(3-0-6)

Isan Arts and Culture

0600 102 ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ 3(3-0-6)

Introduction to Fine and Applied Arts

2.2 วิชาพื้นฐานวิชาเอก 54 หน่วยกิต

0607 101 การวาดเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Drawing for Design

0607 102 การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

Products Drawing

0607 103 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Composition for Design

0607 104 คอมพิวเตอร์ 2 มิติเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Computer 2D for Product Design

0607 105 คอมพิวเตอร์ 3 มิติเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Computer 3D for Product Design

0607 106 ประวัติศาสตร์การออกแบบ 2(2-0-4)

History of Design

0607 107 พื้นฐานการเป็นนักออกแบบ 1(1-0-4)

Design Fundamental

0607 201 การสร้างแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการนำเสนอ 3(1-4-4)

Creating Product Prototypes for Presentation

0607 202 ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

Wisdom and Cultural Capital for Creativity

0607 203 วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต 3(1-4-4)

Material and Manufacturing Technology

0607 204 การวิเคราะห์งานออกแบบ 3(2-2-5)

Design Analysis

0607 205 การยศาสตร์ 3(2-2-5)

Ergonomics

0607 301 การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Photography for Design

0607 302 การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Packaging and Brand Development

0607 303 การตลาดและผู้บริโภค 3(1-4-4)

Marketing and Consumer

0607 304 การพัฒนาธุรกิจศิลปะประยุกต์ 3(1-4-4)

Applied Art Entrepreneurship Development

0607 403 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

Research and Product Development

0607 401 สัมมนาทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)

Seminar in Product Design and Development

0607 402 นิทรรศการและการจัดแสดง 3(1-4-4)

Exhibition and Display

2.3 วิชาเอกบังคับ 23 หน่วยกิต

0607 231 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป 3(1-4-4)

General Product Design and Development

0607 232 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย 3(1-4-4)

Contemporary Product Design and Development

0607 331 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม 3(1-4-4)

Product Design and Development for Society

0607 332 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ 3(1-4-4)

Product Design and Development in Enterprise

0607 333 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม 3(1-4-4)

Innovative Product Design and Development

0607 431 ศิลปนิพนธ์ 8(0-16-8)

Art Thesis

2.4 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

0607 241 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 1 3(1-4-4)

Visual Art Design and Development 1

0607 242 การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 1 3(1-4-4)

Fashion and Textile Design and Development 1

0607 243 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 3(1-4-4)

Product Design and Development 1

0607 244 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 2 3(1-4-4)

Visual Art Design and Development 2

0607 245 การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 2 3(1-4-4)

Fashion and Textile Design and Development 2



0607 246	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2	3(1-4-4)
	Product Design and Development 2	
0607 341	การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 3	3(1-4-4)
	Visual Art Design and Development 3	
0607 342	การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 3	3(1-4-4)
	Fashion and Textile Design and Development 3	
0607 343	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3	3(1-4-4)
	Product Design and Development 3	
0607 344	การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 4	3(1-4-4)
	Visual Art Design and Development 4	
0607 345	การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 4	3(1-4-4)
	Fashion and Textile Design and Development	
0607 346	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4	3(1-4-4)
	Product Design and Development 4	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หรือวิชาเลือกเสรีที่เปิดโดยคณะ

0607 366	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเฉพาะทาง	3(2-2-5)
	Computer for Specialized Design	
0607 367	วาดเส้นมืออาชีพทางการออกแบบ	3(2-2-5)
	Professional Designer Drawing	
0607 368	สิ่งทอสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	Creative Textile	
0607 369	การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก	3(1-4-4)
	Ceramic Design	

4) การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
0607 391 การฝึกงาน * 3(270 ชั่วโมง)
Practical Training

* เป็นรายวิชานับหน่วยกิต การประเมินผลเป็น S หรือ U

50





แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0600 102	ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ Introduction to Fine and Applied Arts	3(3-0-6)
0607 101	การวาดเพื่อการออกแบบ Drawing for Design	3(1-4-4)
0607 103	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ Composition for Design	3(1-4-4)
0607 105	คอมพิวเตอร์ 2 มิติเพื่อการออกแบบ Computer 2D for Product Design	3(1-4-4)
		12
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8
รวม		20

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0600 101	ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน Isan Arts and Culture	3(3-0-6)
0607 102	การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ Products Drawing	3(1-4-4)
0607 106	ประวัติศาสตร์การออกแบบ History of Design	2(2-0-4)
0607 107	พื้นฐานการเป็นนักออกแบบ Design Fundamental	1(1-0-4)
0607 105	คอมพิวเตอร์ 3 มิติเพื่อการออกแบบ Computer 3D for Product Design	3(1-4-4)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8
รวม		20





ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 201	การสร้างแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการนำเสนอ Creating Product Prototypes for Presentation	3(1-4-4)
0607 202	ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์ Wisdom and Cultural Capital for Creativity	3(1-4-4)
0607 231	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป General Product Design and Development	3(1-4-4)
0607 24X	วิชาเอกเลือก 1	3(1-4-4)
		12
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8
รวม		20

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 203	วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต Material and Manufacturing Technology	3(1-4-4)
0607 204	การวิเคราะห์งานออกแบบ Design Analysis	3(2-2-5)
0607 205	การยศาสตร์ Ergonomics	3(2-2-5)
0607 232	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย Contemporary Product Design and Development	3(1-4-4)
0607 24X	วิชาเอกเลือก 2	3(1-4-4)
		15
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	6
รวม		21





ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 301	การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ Photography for Design	3(2-2-5)
0607 302	การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ Packaging and Brand Development	3(2-2-5)
0607 303	การตลาดและผู้บริโภค Marketing and Consumer	3(1-4-4)
0607 331	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม Product Design and Development for Society	3(1-4-4)
0607 34X	วิชาเอกเลือก 3	3(1-4-4)
0607XXX	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		18

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 304	การพัฒนาธุรกิจศิลปะประยุกต์ Applied Art Entrepreneurship Development	3(1-4-4)
0607 332	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ Product Design and Development in Enterprise	3(1-4-4)
0607 333	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม Innovative Product Design and Development	3(1-4-4)
0607 34x	วิชาเอกเลือก 3	3(1-4-4)
0607 xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		15





ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 401	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Research and Product Development	3(1-4-4)
0607 402	สัมมนาทางศิลปะประยุกต์ Seminar in Applied Arts	3(3-0-6)
0607 391	การฝึกงาน (การประเมินผลเป็น S หรือ U) Practical Training	3(270 ชั่วโมง)
รวม		9

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 403	นิทรรศการและการจัดแสดง Exhibition and Display	3(1-4-4)
0607 431	ศิลปนิพนธ์ Art Thesis	8(0-16-8)
รวม		11





คำอธิบายรายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
จัดการเรียนการสอนโดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป และคณะ/
วิทยาลัย

2) **หมวดวิชาเฉพาะ** ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต

2.1 **วิชาแกนคณะ** 6 หน่วยกิต

0600 101 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน 3(3-0-6)

Isan Arts and Culture

วิวัฒนาการของสังคมอีสานด้านชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐาน ภูมิศาสตร์ ทรัพยากร ระบบความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม แบบแผน การดำเนินชีวิต การสร้างสรรค์ศิลปกรรมอีสาน ให้เห็นถึงภาพรวมของสังคมและศิลปวัฒนธรรมของสังคมอีสาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันให้เข้าใจปัจจัยและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่อชีวิตและสังคมอีสาน

Development of Isan society ethnicities, settlement, geography, natural resources, beliefs, traditions, rituals, ways of life, and artistic creativity; overview of factors and influences contributing to Isan culture and society from the past to the present

0600 102 ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ 3(3-0-6)

Introduction to Fine and Applied Arts

รูปแบบ เนื้อหาและวิวัฒนาการของศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดุริยางคศิลป์ และประยุกต์ศิลป์ ปัจจัย บริบทของการเปลี่ยนแปลง ทั้งศิลปกรรมไทยและนานาชาติ เน้นให้เห็นถึงความซาบซึ้งและแรงบันดาลใจ

Forms, contents, and development of visual and applied arts, music and performing arts; factors and contexts which inform changes in Thai and international arts; emphasis on students' artistic appreciation and inspiration

2.1 **วิชาพื้นฐานวิชาเอก** 54 หน่วยกิต

0607 101 การวาดเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Drawing for Design

หลักการทฤษฎีและปฏิบัติการการวาดเส้นทางการออกแบบ ฝึกทักษะการเขียนโครงสร้าง รูปร่าง รูปทรง สัดส่วน แสงเงา พื้นผิวของวัตถุ และการจัดภาพที่สามารถนำเสนอความคิดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

Theories and practices of design drawing, fundamental drawing elements including shapes, structures, proportion, shade and shadow, textures, positioning and arrangement in drawing, to understanding and proficiency in drawing skills to presentation product design ideas

0607 102 การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

Products Drawing

หลักการและปฏิบัติการเขียนแบบ ภาพฉายสองมิติ และสามมิติ การกำหนดมาตราส่วน การกำหนดขนาดของรูปทรง และการเขียนแบบด้วยมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อนำไปสู่การผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์

Principles and practices in two dimensional and three dimensional drawing projection; preliminary scaling and object proportion in drawing by Handwriting and computer programs to create a product prototype

0607 103 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Composition for Design

หลักการและทฤษฎีองค์ประกอบศิลปะขั้นพื้นฐานเพื่อการออกแบบ ทฤษฎีสี จิตวิทยาการใช้สี หลักการศิลปะเพื่อจัดการทัศนธาตุ คือ จุด เส้น สี แสง-เงา รูปร่าง-รูปทรง พื้นผิว ขนาด สัดส่วน การจัดวาง ฝึกทักษะปฏิบัติเพื่อประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

Principles and theories of basic composition in art design; theories of colors, psychological effects of colors; principles and components of visual art including dot, line, color, shade and shadow, form and shape, texture, proportion and application in design; practices in design

0607 104 คอมพิวเตอร์ 2 มิติเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Computer 2D for Product Design

หลักการทฤษฎีวิธีการและคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อการออกแบบกราฟิก การออกแบบผลิตภัณฑ์ และภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ 2 มิติ

Principles, theories, and computing methods for graphic design; Practice use of computer programs to generate two dimensional product designs and animation



0607 105 คอมพิวเตอร์ 3 มิติเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)
Computer 3D for Product Design

หลักการทฤษฎีวิธีการและคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพเสมือนจริง การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ และภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป พร้อมการนำเสนอผลงาน

Principles, theories, and computing methods in graphic design; Practice use of computer programs to create virtual images, animation, and three dimensional product prototypes and presentations

0607 106 ประวัติศาสตร์การออกแบบ 2(2-0-4)
History of Design

ความเป็นมาของการออกแบบ พัฒนาการผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับสภาพสังคมวิถีการดำรงอยู่ของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัย วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบที่สำคัญ ๆ ในฐานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก

History of product design ; product development related with the social conditions ; the way of human existence in each era ; case studies analysis an innovative product that affect the social and cultural of the East and the West are changes

0607 107 พื้นฐานการเป็นนักออกแบบ 1(1-0-4)
Designer Fundamental

ความรู้ความเข้าใจในระดับพื้นฐานความเป็นนักออกแบบ ทักษะ วิธีคิด การปฏิบัติการ วิธีการออกแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนนำไปศึกษาพัฒนา ปรับใช้เพื่อค้นหาแนวทางการออกแบบที่สนใจ

Fundamental knowledge and understanding of a designer's role, skills, thinking methods, and practice; range of design means for students to study, develop and apply to achieve design approaches of interest

0607 201 การสร้างแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการนำเสนอ 3(3-0-6)
Creating Product Prototypes for Presentation

หลักการและวิธีการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การเรียนรู้และฝึกทักษะ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ในห้องปฏิบัติการและโรงงาน ฝึกปฏิบัติงานสร้างแบบจำลองหรือแบบเสมือนจริงผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ในฐานะสินค้า การนำเสนอหรือโฆษณา

สินค้าสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการและกระบวนการที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ

Principles and methods of creating product prototypes; learning and practice using various tools in the workshop and the factory practice to create models or product prototypes including the product presentation and advertisement; in order to effectively publicize products to target groups

0607 202 ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์3(1-4-4)
Wisdom and Cultural Capital for Creativity

ภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น งานจักสาน งานทอผ้า งานเครื่องปั้นดินเผา งานไม้แกะสลัก การถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีการผลิตและการใช้งาน รวมทั้งการศึกษาและวิเคราะห์ถึงความเชื่อ ภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น การศึกษาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยศึกษารายการจากผลงานการออกแบบหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาเรียนรู้ด้วยวิธีการทำงานสนามในชุมชนท้องถิ่น

Local wisdom of artisans in handicrafts such as basketry, textile weaving, ceramics, and woodcarving; knowledge transfer, production technology, and usage; study and analysis of beliefs and creativity of local wisdom and artisans; study of cultural capital in the local area to apply and create product design; review of case studies, interrelated researches, and field work in local communities

0607 203 วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต 3(1-4-4)
Material and Manufacturing Technology

หลักการศึกษาการวิเคราะห์คุณสมบัติและความหลากหลายของวัสดุ เส้นใยพืช ไม้ โลหะ ผ้า หนัง วัสดุพอลิเมอร์ และคอนกรีต เพื่อใช้ในการผลิต กระบวนการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและหลากหลาย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Principles, analyzing properties and diversity of materials; plant fibers, wood, metals, fabrics, leather, polymer and concrete materials. for use in manufacturing processes and the development of production technology to create different and diverse products and environmentally friendly

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



**0607 204 การวิเคราะห์งานออกแบบ****3(2-2-5)****Design Analysis**

หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบเพื่อเลือกและประยุกต์ใช้งาน วิเคราะห์ที่มาของแนวทางการออกแบบ ปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ปัญหา วิเคราะห์งานการออกแบบด้านรูปแบบ ความงาม สี พื้นผิว โครงสร้าง และวัสดุ

Principles and theories of product design for selection and application; analysis of design concepts. problems and solving. design analysis, styles, aesthetic, colors, surfaces, structures and material

0607 205 การยศาสตร์**3(2-2-5)****Ergonomics**

ศึกษากายวิภาคของมนุษย์ ขนาด สัดส่วน สรีระ และการเคลื่อนไหวพฤติกรรมของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ปฏิบัติ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกายวิภาค สรีระภาพ และพฤติกรรมที่สัมพันธ์กับเรือนกายของมนุษย์

Study of human anatomy in size, proportion, physiology, behavioral movement related to categorized product design, operational product design concerned with human anatomy, physiology and behaviors concerned with the human body

0607 301 การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ**3(2-2-5)****Photography for Design**

ความรู้พื้นฐานของการถ่ายภาพ เครื่องมืออุปกรณ์ในการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ แสงในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อ การสื่อความหมายในรูปแบบต่าง ๆ การเก็บข้อมูลเพื่อการออกแบบ การถ่ายภาพเพื่อแสดงกระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบ

Fundamentals of photography; photographic equipment and tool; principles of photography; photography composition; light in photography techniques for interpreting various formats, collect data for design; photography to present the design creation process; product photography; photography for product design presentations

0607 302 การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์**3(2-2-5)****Packaging and Brand Development**

ทฤษฎีและหลักการเรื่องสินค้าและการพัฒนาตราสินค้า การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การนำสินค้าเข้าสู่ตลาด การสร้างอัตลักษณ์ให้สินค้า ตราสินค้า สี การกำหนดข้อความ การออกแบบตัวอักษร การกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบโครงสร้างวัสดุ และกรรมวิธีการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ บนพื้นฐานหลักการของบรรจุภัณฑ์ ประเภทของบรรจุภัณฑ์ จิตวิทยาในการออกแบบ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

Principles and theories of goods and brand development including planning and strategies, launch of new products to the market, creating product identities; logo design, colors and wording, lettering, packaging, and product presentation; structural and material design and production of packages on the basis of principles of the packaging; types of packaging, psychology in design, laws and regulations

0607 303 การตลาดและผู้บริโภค**3(1-4-4)****Marketing and Consumer**

หลักการและทฤษฎี การศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยเบื้องต้น การวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค เพื่อถอดรหัสเชื่อมโยงสู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดและผู้บริโภค เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles and theories; analysis and basic research in marketing and consumers to design and develop products; an effective launch of new products to target groups in the market

0607 304 การพัฒนารูทกกิจศิลปะประยุกต์**3(1-4-4)****Applied Art Entrepreneurship Development**

หลักการ ทฤษฎี และปฏิบัติการ การพัฒนา การเป็นผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ศิลปะประยุกต์ การผลิตสินค้า ประเมินตลาด การค้า ค้นหาโอกาส เขียนแผนธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน การลงทุน การบริหารจัดการธุรกิจผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารความเสี่ยง การบริหารงานบุคคล การพัฒนาระบบธุรกิจ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Principles, theories, and operations in entrepreneurial development of applied art products; manufacturing, and marketing evaluation; marketing





opportunities, business planning, funding sources, investment, business management through information technology, risk management, human resource management, business system development, societal responsibilities and related laws

0607 403 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

Research and Product Development

วิธีวิทยาการแสวงหาความรู้เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดหัวข้อวิจัย การศึกษา และรวบรวมข้อมูล เครื่องมือวิจัยและการเก็บข้อมูลภาคสนาม การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การประเมินผล การอ้างอิง การเขียนโครงการและรายงานผลการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย

Methodologies in knowledge acquisition for product design and development; research topic, literature review, research tools and data collection, sample groups, data analysis and statistics, evaluation, citation, writing research proposal and report, and researcher's ethics

0607 401 สัมมนาทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)

Seminar in Product Design and Development

สัมมนาสาระสำคัญเฉพาะเรื่อง ในสาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น อภิปราย และการเสนอรายงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำศิลปนิพนธ์

Seminar in selected topics of product design and development; sharing knowledge, opinions, discussion, and presentation to apply in product development and art thesis

0607 402 นิทรรศการและการจัดแสดง 3(1-4-4)

Exhibition and Display

ความสำคัญ รูปแบบ และประเภทของนิทรรศการและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดง การตกแต่งหน้าร้าน และการนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ งานเรขศิลป์ในการจัดแสดงและตกแต่ง การนำเสนอผลงาน ในรูปแบบต่าง ๆ

Significance, formats, and types of exhibitions and product displays; materials, equipment and props for exhibition, exterior design and decoration and online presentations, graphic design for display, and various ways of product presentation

2.3 วิชาเอกบังคับ

23 หน่วยกิต

0607 231 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป 3(1-4-4)

General Product Design and Development

หลักการ ขั้นตอน และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่ไม่ซับซ้อน ประเภทของใช้ ของตกแต่งภายในอาคาร ของเด็กเล่น เครื่องประดับร่างกาย เน้นรูปทรง รูปร่าง สีล้น และประโยชน์ใช้สอยขั้นพื้นฐาน

Principles, processes, and guidelines of product design, creativity, and operation at a small and simple scale; utility design, interior design, toys, costume-jewelry with emphasis on form and shape, colors and functional usage

0607 232 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย 3(1-4-4)

Contemporary Product Design and Development

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน เครื่องมือเครื่องใช้ในที่พักอาศัยหรือสำนักงาน เครื่องมืออำนวยความสะดวกต่าง ๆ การออกแบบร้านค้าขนาดเล็ก เน้นความงาม ความหมาย มีประโยชน์ใช้สอยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

Product development, concepts of product design. practice designing products that support the lifestyles of today's people, tools and equipment in the residence or office, various facilities, designing a small shop, Process emphasizes aesthetics, meaning, and functionality in line with market demands

0607 331 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม 3(1-4-4)

Product Design and Development for Society

ศึกษาทฤษฎีและค้นคว้าข้อมูล ปรากฏการณ์สังคมและสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบเพื่อความยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มและเพื่อคนทั้งมวล

Study of theories and data investigation social phenomenon and environment analysis for design; operation of eco-friendly product design; sustainable design; operation of product design in response to the satisfaction of target groups and universal design

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



**0607 332 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ในสถานประกอบการ 3(1-4-4)**

Product Design and Development in Enterprise

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการภาคสนาม ลงพื้นที่และใช้ข้อมูลสภาพการณ์ ต่าง ๆ จากสถานประกอบการ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมกับผู้ผลิต ในชุมชน หรือผู้ขาย ฝึกทักษะการใช้อัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประยุกต์ใช้ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย

Product design and field work as a practical research; using participatory operational design with local manufacturers or/and production dealers or sellers; practice and use of local identity in contemporary art and product design

**0607 333 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เชิงนวัตกรรม 3(1-4-4)**

Innovative Product Design and Development

ศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม การจัดแสดงสินค้า การตลาด ภายใต้บริบท ของสถานประกอบการที่เป็นพื้นที่ปฏิบัติการ ของนิสิต

Study, practice, and development of product design for innovation, exhibition/ displays, and marketing in contexts of entrepreneurship in the area of study

0607 431 ศิลปนิพนธ์ 8(0-16-8)

Art Thesis

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 403 การวิจัยและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์

**Prerequisite : 0607 403 Research and
Product Development**

ประมวลความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรร่วมกับการ รวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการในภาคสนาม นำสู่การจัดทำ โครงการศิลปนิพนธ์เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการ ระบุปัญหาและความเป็นไปได้ของโครงการ แนวทางแก้ปัญหา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ ในการออกแบบ การประเมินผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลงาน

Integrating the body of knowledge in the curriculum with research in entrepreneurship and a field study to create an art thesis project of product design and development according to the research procedure:

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

identifying problems, feasibility, solutions, scope of study, data collection, analysis, evaluation, and presentation

2.4 วิชาเอกเลือก

12 หน่วยกิต

0607 241 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 1 3(1-4-4)

Visual Art Design and Development 1

ความหมาย คำศัพท์ และลักษณะงานออกแบบนิเทศศิลป์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการออกแบบงานนิเทศศิลป์ การศึกษาข้อมูล เพื่อการออกแบบ การกำหนดแนวความคิด อารมณ์ และความรู้สึก ในงานออกแบบ การตัดทอนและดัดแปลงจาก รูปทรงต่าง ๆ เป็นภาพ การเขียนแบบสรุปย่อการออกแบบ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยา กลยุทธ์ การประเมินมูลค่างานโฆษณา จรรยาบรรณในการ ผลิตและเผยแพร่ สื่อโฆษณา ฝึกคิดและปฏิบัติการออกแบบจากแบบ สรุปย่อการออกแบบ

Meaning, terminology, and characteristics of various types of visual arts design work, process of communication arts design; data study for design; determination of concept, emotions, and feelings in design work; simplification and unraveling from various shapes into images; design briefings, studies of consumer behavior, consumer psychology, strategies, advertising evaluation. code of conduct for producing and distributing advertising media, practice thinking and designing from a design summary

0607 242 การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 1 3(1-4-4)

Fashion and Textile Design and Development 1

ความหมายของสิ่งทอ คุณสมบัติของเส้นใย เส้นด้ายและ ผ้าชนิดต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการผลิตสิ่งทอแบบหัตถกรรม ได้แก่ การทำ เส้นใย การทำเส้นด้าย การย้อมสี การผลิตผ้า การถัก การทอ การอัด ฝึกปฏิบัติการตกแต่งผ้า เช่น การทำความสะอาดผ้า การระบายสี การ พิมพ์ผ้า การปักผ้า การฉลุผ้า

Meaning of textile, fiber properties, different yarn types, and fabrics, practices of handicraft textile production such as fiber making, yarn making, dyeing, fabric production knitting, weaving, pressing, practice fabric decoration such as cleaning, coloring, printing, embroidery, and fabric stencil



**0607 243 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 3(1-4-4)****Product Design and Development 1**

หลักการพื้นฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความเข้าใจในโครงสร้างผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ จักสาน ผ้า ดินเผาและกรรมวิธีในการผลิต การค้นคว้าข้อมูล และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อย่างง่าย ทดลองออกแบบรูปทรง และความงามเพื่อการใช้งานขั้นพื้นฐาน

Fundamentals of product design, understanding of product structure, product design from natural materials, weaving, fabric, clay, and production methods, fundamental research and product analysis, experimental design of shape and beauty for basic use

0607 244 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 2 3(1-4-4)**Visual Art Design and Development 2**

การออกแบบตัวอักษร สัญลักษณ์ภาพประกอบ การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบตราสัญลักษณ์ มาสคอตและรูปแบบองค์กร ผึกคิดและปฏิบัติการออกแบบ เน้นการพัฒนาแนวความคิดแบบร่าง และการนำเสนอผลงานอย่างเป็นขั้นตอน

Design of typography, symbols, illustration, infographic presentation, badge, mascots, and organizational style, practices of design thinking and production with emphasis on concept development, drafting, and step-by-step presentation

0607 245 การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 2 3(1-4-4)**Fashion and Textile Design and Development 2**

ความหมายของลวดลาย ที่มาของการออกแบบลวดลาย วัตถุประสงค์ของการออกแบบลวดลาย ประโยชน์และหน้าที่ของลวดลาย องค์ประกอบลวดลาย ประเภทลวดลาย รูปแบบลวดลาย หลักการออกแบบลวดลายผ้า และขั้นตอนการออกแบบ ลวดลายผ้าด้วยคอมพิวเตอร์

Meaning of a pattern, origin of the pattern design, purpose of the pattern design, benefits and functions of patterns, pattern elements, pattern types, pattern styles, fabric pattern design principles, and computer-based designing fabric pattern process

0607 246 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 3(1-4-4)**Product Design and Development 2**

การบูรณาการความรู้เพื่อสร้างแนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์วัสดุ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบแฟชั่นความคิดสร้างสรรค์ทางรูปแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยร่วมกับความงามทางศิลปะ พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงปัจจัยพื้นฐานการออกแบบ การสื่อความหมายด้านการเขียนแบบ และการนำเสนอผลงาน

Knowledge integration to create product design concepts, material innovation, environmentally friendly production processes, design combines creativity with forms for functionality and artistic beauty. The development of products for the consumer, based on design fundamentals, articulate drafting, and presentations

0607 341 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 3 3(1-4-4)**Visual Art Design and Development 3**

หลักการและกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ การออกแบบเว็บไซต์ ผึกคิดและปฏิบัติการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อส่งเสริมการขาย และสื่อสร้างสรรค์ลักษณะอื่น ๆ ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เน้นการพัฒนาแนวความคิด แบบร่าง และการนำเสนอผลงานอย่างเป็นขั้นตอน

Principles and production process of publications; website design, practice thinking and production of public relations media, promotional materials, and other creative media in the form of print and electronic media, learning process emphasizes on the development of concepts, drafts, and step-by-step presentations

0607 342 การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 3 3(1-4-4)**Fashion and Textile Design and Development 3**

หลักการตัดเย็บเครื่องแต่งกายพื้นฐาน การวัดตัวและสร้างแบบตัดเย็บ เครื่องแต่งกายบนกระดาด และ บนหุ่น เทคนิควิธีการตัดเย็บเครื่องแต่งกายด้วยมือ และ เครื่องจักร

Principles and production process of publications; website design, practice thinking and production of public relations media, promotional materials, and other creative media in the form of print and electronic media, learning process emphasizes on the development of concepts, drafts, and step-by-step presentations





0607 343 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 3(1-4-4)

Product Design and Development 3

การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งมีส่วนประกอบของระบบกลไก ระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อย่างง่าย โดยคำนึงถึงปัจจัยพื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การศึกษาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ

Creativity in furniture product design with mechanical components, simple electrical and electronic systems, considering the fundamentals of product design, a study of product design and development in an enterprise

0607 344 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 4 3(1-4-4)

Visual Art Design and Development 4

ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย แอนิเมชันเพื่อ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว แอนิเมชันสองมิติ สามมิติ การศึกษาดูงาน ฝึกคิดและปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

Knowledge of multimedia production process, animation for advertising, public relations, design for two- and three-dimensional animation. Study tour. The practice of thinking and producing multimedia

0607 345 การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ 4 3(1-4-4)

Fashion and Textile Design and Development 4

ประวัติและแนวคิดการออกแบบเครื่องแต่งกายสมัยต่างๆ ประเภท เครื่องแต่งกาย รูปแบบเครื่องแต่งกาย หลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย ขั้นตอน การออกแบบเครื่องแต่งกาย

History and concept of costume design in different periods, costume types, costume patterns Costume design principles and costume design process

0607 346 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 3(1-4-4)

Product Design and Development 4

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านหรือเฉพาะกลุ่ม การสร้างคุณค่าและคุณลักษณะพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ศึกษาการใช้เทคโนโลยีวัสดุ ทักษะการผลิตที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์กับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม การศึกษาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ

Product design that meets specific or niche needs.

Emphasis on creating value and unique features for the product while considering factors related to product design in various fields, including studying the use of technology, materials, and craftsmanship that can apply in product design, relationship between product and environment and culture, a study of product design and development in an enterprise

3) รายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนโดยคณะ 6 หน่วยกิต

0607 366 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเฉพาะทาง 3(2-2-5)

Computer for Specialized Design

วิธีการและกลวิธีทางคอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องเรือนและของตกแต่ง หรือ การสร้างสื่อและภาพเคลื่อนไหว หรือ การสร้างแพทเทิร์นและการสร้างลวดลาย พร้อมการนำเสนอ

Computer-based methods and operation to design products, furniture, and furnishings, Using, computer for creating media, animation, patterns, and presentations

0607 367 วาดเส้นมืออาชีพทางการออกแบบ 3(2-2-5)

Professional Designer Drawing

การวาดเขียนเพื่อสื่อสาร การแปลงความคิดสร้างสรรค์สู่ภาพลายเส้น เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ เขียนแบบจับพินด้วย ความเข้าใจถึง โครงสร้าง ความสมดุลของขนาดสัดส่วน รูปแบบและวัสดุที่เหมาะสม

Drawing for communication, visualization of creativity to sketches for product design, immediate writing with an understanding of the structure, the balance of scale, proportions, suitable form, and materials

0607 368 สิ่งทอสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Textile

หัตถกรรมสิ่งทอเชิงสร้างสรรค์ ต่อยอดวัสดุและเส้นใยหลากหลายชนิด เส้นใยจากพืชและเส้นใยสังเคราะห์ พัฒนากกระบวนการผลิตสร้างสรรค์โดยเทคนิคหลากหลาย เช่น การถัก การทอ การพิมพ์ การปักเย็บ

Creative textile handicrafts with extended production of various materials and fibers, such as plant and synthetic fibers, developing creative production





processes by varied techniques such as knitting, weaving, printing, and embroidery

0607 369 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก 3(1-4-4)
Ceramic Design

หลักการ วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกในระบบ
 หัตถกรรมและอุตสาหกรรม วิธีการขึ้นรูปแบบหัตถกรรมและอุตสาหกรรม
 การทำต้นแบบและทำแบบพิมพ์ คุณสมบัติและการปรับแต่ง
 น้ำดิน น้ำเคลือบ รูปแบบและวิธีการเผา

Principles and methods of designing ceramic
 products in handicraft and industrial systems, methods of
 forming handicrafts, industry of prototyping and model
 printing, properties and refinement of clay water, glaze,
 styles and firing mean

4) การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
0607 391 การฝึกงาน (การประเมินผลเป็น S หรือ U)3(270 ชม.)

Practical Training

การฝึกงานในสถานประกอบการของรัฐหรือเอกชน ที่
 เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาศิลปะประยุกต์และการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็น
 เวลาไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการฝึกงาน
 ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

Practical training of applied arts and product
 design in government and/or private sectors with a
 minimum period of 45 days with the approval of the
 internship committee appointed by the Faculty of Arts and
 Cultural Sciences





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส	: 2555021103312
ภาษาไทย	: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Arts Program in Cultural Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรม)
(ชื่อย่อ)	: ศศ.บ. (การจัดการวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	: Bachelor of Arts (Cultural Management)
(ชื่อย่อ)	: B.A. (Cultural Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

63

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (หน่วยกิต)	หลักสูตรที่เสนอ	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	96 หน่วยกิต	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ		81 หน่วยกิต	78 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับร่วม		42 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเฉพาะ		15 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. การฝึกประสบการณ์		3 หน่วยกิต	-
5. สหกิจศึกษา		-	9 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	129 หน่วยกิต	129 หน่วยกิต





รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โปรแกรมปกติ

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

เป็นไปตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

โปรแกรมปกติ

ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต

2404 101 พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Foundation of Culture and Civilization

2404 102 วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6)

Culture way of life and Thai Wisdom

2404 103 ศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมไทย 3(3-0-6)

Thai Arts, Culture and Handicrafts

2404 104 ภูมิวัฒนธรรมและอาณาบริเวณศึกษา 3(3-0-6)

Cultural Landscape and Study Area

2404 105 ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Basic History and Archeology

2404 106 มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา 3(3-0-6)

Religious Cultural Heritage

2404 107 การจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Educational Management in Arts and Culture

2404 201 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 1 3(3-0-6)

English for Cultural Management 1

2404 202 มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา 3(3-0-6)

Anthropology and Sociology

2404 203 การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6)

Contemporary Arts and Culture Management

2404 204 ภาษา วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงไทย 3(3-0-6)

Thai Language, Literature,
Music and Performances

2404 205 พหุวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-6)

Multicultural Studies

2404 206 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 2 3(3-0-6)

English for Cultural Management 2

2404 207 ทฤษฎี มโนทัศน์เชิงปรัชญา และสุนทรียภาพ 3(3-0-6)

Theories, Philosophical Concepts
and Aesthetics in Arts and Culture

2404 208 การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
เพื่องานทางวัฒนธรรม

Strategic Management for Cultural Events

2404 209 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Laws Related to Culture

2404 210 แนวคิดทฤษฎีการจัดการองค์การวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Concepts of Cultural Organization Management
Theories

2404 301 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Information Technology for Cultural Work

2404 302 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Finance and Accounting for Cultural Management

2404 303 การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Product Design Management

2404 304 การวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Research for Cultural Management

2404 305 การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์เชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Museum and Arts Gallery Management

2404 306 โครงการการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Management Project

2404 307 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Modern Marketing Strategies for Cultural
Management

2404 308 การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Tourism Management

2404 309 การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Management Seminar

2404 401 โครงการศึกษาเฉพาะกรณี 3(2-2-5)

Case Study

2.2 วิชาเอกเฉพาะ

โปรแกรมปกติ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 310 ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Beliefs, Traditions, Rituals for Management

2404 311 การบริหารงานด้านวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Administration

2404 402 การจัดการทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

เพื่อการประยุกต์ใช้

Management of Cultural Heritage Resources
for their Application





2404 403 นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนามรดก 3(3-0-6)
ภูมิปัญญาเพื่องานอุตสาหกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
Innovations for Heritage Conservation
and Development Wisdom for Industrial Arts
and Culture

2404 404 การจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Business Management and Cultural Industry

2404 405 การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Design of Cultural Performances

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมกับการศึกษา

2404 312 การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
ในสถานศึกษา
Cultural Management in Educational Institutions

2404 313 การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Development of Cultural Curriculum

2404 314 การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Teaching and Cultural Transmission

2404 406 การวัดและประเมินผลทางการศึกษาวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Measurement and Evaluation in Cultural Studies

2404 407 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)
สำหรับการศึกษามรดกวัฒนธรรม
Innovation and Information Technology
for Cultural Studies

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์

2404 315 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม 3(3-0-6)
ของกลุ่มอาเซียน
Creative Economy Based on Culture of ASEAN

2404 316 การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Knowledge Management and Cultural Creativity

2404 317 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Product Design and Cultural Packaging

2404 408 การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Cultural Information Media

2404 409 การผลิตสื่อสมัยใหม่ในงานวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Modern Media in Cultural Events

2404 410 งานออกแบบสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Arts and Culture Media Design

2404 411 องค์การระหว่างประเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
International Cultural Organizations

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอน

ในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 318 การจัดการศาสนพิธี ราชพิธี รัฐพิธี 3(3-0-6)
และวันสำคัญ
Management of Ordinances, Royal Ceremonies,
State Ceremonies and Important Dates

2404 319 ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Local History and Cultural Management

2404 320 วัฒนธรรมภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพ 3(3-0-6)
Culture, Wisdom, Health Care

2404 321 การพัฒนาและการจัดการธุรกิจทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cultural Business Development and Management

2404 322 ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพัฒนาและการจัดการ 3(3-0-6)
Folk Wisdom and Development and Management

2404 323 วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม 3(2-2-5)
Product Materials for Handicrafts

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา

2404 324 การสร้างเครื่องมือวัดและประเมินผล 3(2-2-5)
การเรียนรู้สังคมวัฒนธรรม
Elective Courses in Cultural Studies

2404 325 จิตวิทยาการศึกษาทางสังคมวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Sociocultural Education Psychology

2404 326 การศึกษาวัฒนธรรมเปรียบเทียบ 3(3-0-6)
Comparative Cultural Studies

2404 327 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรมศึกษา
Research for the Development of Cultural Studies
Learning

2404 328 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Natural Resource Management and Cultural
Environment





กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมสร้างสรรค์

2404 329	การจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Cultural industry, logistics management	
2404 330	โลกาภิวัตน์กับธุรกิจออนไลน์ทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Globalization and the cultural online media Business	
2404 331	เทคโนโลยีการผลิตเพื่อหัตถกรรม	3(3-0-6)
	Manufacturing Technology for Handicrafts	
2404 332	เทคโนโลยีถ่ายภาพเพื่องานวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Photography Technology for Cultural Events	
2404 333	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Cultural Business Marketing Strategy	

4. การฝึกประสบการณ์

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2404 412	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3(300ชม.)
	Student Practicum	

5. สหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

0199 499	สหกิจศึกษา	9(0-40-0)
	Cooperative Education	

66

หมายเหตุ : ฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยจะต้องเรียนหมวดวิชาเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต การประเมินผล การเรียนเป็น S หรือ U





แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 101	พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม Foundation of Culture and Civilization	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 102	วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย Culture way of life and Thai Wisdom	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 103	ศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมไทย Thai Arts, Culture and Handicrafts	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวม		17	17

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 104	ภูมิวัฒนธรรมและอาณาบริเวณศึกษา Cultural Landscape and Study Area	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 105	ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเบื้องต้น Introduction to Basic History and Archeology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 106	มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา Religious Cultural Heritage	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 107	การจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม Educational Management in Arts and Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวม		20	20





ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 201	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 1 English for Cultural Management 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 202	มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา Anthropology and Sociology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 203	การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary Arts and Culture Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 204	ภาษา วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงไทย Thai Language, Literature, Music and Performances	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวม		20	20

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 205	พหุวัฒนธรรมศึกษา Multicultural Studies	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 206	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 2 English for Cultural Management 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 207	ทฤษฎี มโนทัศน์เชิงปรัชญา และสุนทรียภาพในศิลปวัฒนธรรม Theories, Philosophical Concepts and Aesthetics in Arts and Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 208	การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่องานทางวัฒนธรรม Strategic Management for Cultural Events	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 209	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม Laws Related to Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 210	แนวคิดทฤษฎีการจัดการองค์กรวัฒนธรรม Concepts of Cultural Organization Management Theories	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาเอกเฉพาะ	-	3
รวม		18	21





ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวัฒนธรรม Information Technology for Cultural Work	3(2-2-5)	3(2-2-5)
2404 302	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Finance and Accounting for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 303	การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม Cultural Product Design Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
2404 304	การวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรม Research for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 305	การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์เชิงบูรณาการ Integrated Museum and Arts Gallery Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 306	โครงการจัดการวัฒนธรรม Cultural Management Project	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18	18

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 307	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Modern Marketing Strategies for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 308	การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
2404 309	การสัมมนาการจัดการวัฒนธรรม Cultural Management Seminar	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	วิชาเอกเฉพาะ	3	3
xxxx xxx	วิชาเลือกเสรี	6	6
รวม		18	18





ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 401	โครงการศึกษาเฉพาะกรณี Case Study	3(2-2-5)	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	วิชาเอกเฉพาะ	12	6
รวม		15	15

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 410	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Student Practicum	3(300ชม.)	-
รวม		3	-





คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน
 - โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต
 - โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต
- 2.1 วิชาบังคับ
 - โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
 - โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
- 2.1.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
 - โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2404 101 พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม 3(3-0-6) Foundation of Culture and Civilization

ความหมาย ประวัติความเป็นมา และการแยกประเภทของอารยธรรมสากล อารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมไทย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า

Meaning; history and classification of universal civilizations; Western, Eastern, and Southeast Asian civilizations influencing Thai culture both arts and culture; cultural changes; use of information technology in research studies

2404 102 วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6) Culture way of life and Thai Wisdom

ความหมาย ประวัติความเป็นมา ศิลปะวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย และความสำคัญของของภูมิปัญญาไทย ลักษณะองค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทย ในอดีตจนถึงปัจจุบัน คุณค่า การใช้ประโยชน์ และการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง ภูมิปัญญา และศิลปะวัฒนธรรม

Meaning; history; arts and culture of Thai culture-sources and the importance of Thai wisdom; characteristics of Thai cultural elements from the past to the present; value, use and cultural surveillance; application of information technology in conservation, restoration, continuation and protection of wisdom, arts and culture

2404 103 ศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมไทย 3(3-0-6)

Thai Arts, Culture and Handicrafts

ความเป็นมาและความสำคัญของการอนุรักษ์พื้นฟู สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม งานหัตถกรรมไทย งานช่างสิบหมู่ของไทย งานสถาปัตยกรรมไทย แหล่งกำเนิดที่มีในแต่ละท้องถิ่น งานช่างฝีมือพื้นบ้าน การนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการศึกษา

Background and importance of conservation, restoration, continuation of arts, culture; Thai handicrafts; the work of ten groups of Thai craftsmanship; Thai architecture; local of origins; folk craftsmanship; application of the knowledges gained to benefit the economy and society by using of computer technology to assist in the study

2404 104 ภูมิวัฒนธรรมและอาณาบริเวณศึกษา 3(3-0-6)

Cultural Landscape and Study Area

แนวคิด ทฤษฎี และวัฒนธรรมของผู้คนอาศัยในภูมิประเทศต่าง ๆ การปรับตัวและการสร้างวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการดำรงชีวิตของมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนอาณาบริเวณที่มีลักษณะทางธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า

Concepts, theories and of culture of people living in various landscapes; adaptation and building a culture for understanding of human life patterns including natural, economic, social, cultural and political characteristics; direction of changes in globalization for cultural vigilance; application of information technology in research studies

2404 105 ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic History and Archeology

ความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโบราณคดีและโบราณคดีใต้น้ำ ที่ส่งผลต่อวิวัฒนาการของวัฒนธรรมไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ความเหมือนและความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมใกล้เคียง ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการศึกษาค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีไทย

Importance of Thai history; basic knowledge to archeology and underwater Archaeology affecting the evolution of Thai culture from past to present; similarities and differences between neighboring cultures; understanding of Thai culture; application of technology to help in studies and research in Thai history and archaeology

**2404 106 มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา****3(3-0-6)****Religious Cultural Heritage**

ความเป็นมา ความหมาย แนวคิดและ อิทธิพลของศาสนา ต่อวัฒนธรรมของมนุษย์ มรดกด้านโบราณคดีสถานที่ โบราณวัตถุในทาง ศาสนา วรรณกรรมทางศาสนา บทบาทพระพุทธรูปศาสนาที่ส่งผลต่อมรดก วัฒนธรรมไทยด้านประเพณีและวิถีชีวิต รูปแบบการดำเนินงานของหน่วย งานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการศาสนา กองศาสนูปถัมภ์ สำนักพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม สำนักขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสำนักส่งเสริมคุณธรรมชุมชน เพื่อเข้าแนวทางในการประยุกต์ใช้

Background, meaning, concepts, and influences of religion on human culture; archeological heritage; religious antiquities; religious literature; role of Buddhism on Thai cul- tural heritage in terms of traditions and way of life; the operating model of the relevant agencies, such as, the Religious Affairs Department and the Religious Patronage Division, Moral and Ethical Development Office, the National Moral Promotion Mas- ter Plan and the Office of Community Moral Promotion to guide the application

Using of English for cultural studies; knowledges and understanding of English listening, speaking, reading and writing skills in cultural work; a study of cultural jargons and cultural academics; application of information technology media in teaching and learning

2404 202 มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา**3(3-0-6)****Anthropology and Sociology**

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎี และ มโนทัศน์พื้นฐานทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา มานุษยวิทยาชีวภาพ มานุษยวิทยาภาษาศาสตร์ โบราณคดี ความเข้าใจ ความต่างวัฒนธรรมต่าง กระบวนทัศน์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

Background, meaning, importance, theoretical concepts and basic concepts in anthropology and sociology; biological anthropology; anthropological linguistics; archaeology; understanding of cultural differences, different paradigms, and social change

2404 203 การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**3(3-0-6)****Contemporary Arts and Culture Management**

ความหมาย ประเภทหรือสาขา หรือองค์ประกอบของศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย ขอบเขต ลักษณะ คุณค่าและคุณประโยชน์ของศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย แหล่งศึกษาและเผยแพร่หรือจัดแสดงผลงานองค์กร เครือข่ายการดำเนินงาน และแนวทางการจัดการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย

Meaning, type or branch or elements of contem- porary arts and culture; scope, characteristics, values and benefits of contemporary arts and culture; resources for studying and publishing or exhibiting works; operation network organiza- tion and management guidelines for the promotion of contem- porary arts and culture

2404 204 ภาษา วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงไทย**3(3-0-6)****Thai Language, Literature, Music and Performances**

ความเป็นมา ความสำคัญและแนวคิดเกี่ยวกับภาษาและ วรรณกรรมไทยการเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีนาฏศิลป์และการแสดง ของแต่ละกลุ่มวัฒนธรรม เนื้อหา แนวคิด คุณค่า รูปแบบการจัดการองค์กร ที่เกี่ยวข้อง สำนักการสังคีต สำนักวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ ศูนย์ สารสนเทศมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อเข้าใจในหลักการและสามารถนำ จัดการองค์รู้ได้อย่างเป็นระบบ การนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยในการ อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่

2404 107 การจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม**3(3-0-6)****Educational Management in Arts and Culture**

แนวคิด ทฤษฎีและ การวิเคราะห์หลักสูตรทางด้านสังคม วัฒนธรรม กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ทักษะ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสร้างสื่อการสอน การใช้ แหล่งการเรียนรู้ในห้องเรียนชุมชน เพื่อจัดการเรียนรู้ การเตรียมการสอน การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้การสร้างเครื่องมือการวัดผล การประเมิน ผลตามสภาพจริง การปฏิบัติการสอนจริง

Concepts, theories and analysis of social and cultural curricula; social studies subject groups; religion and culture; technical skills needed to organize learning activities; making of teaching materials; application of learning resources in local communities to manage learning; teaching preparation; writing learning management plans; creation of measurement and evaluation tools; actual conditions evaluation practical teaching

2404 201 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 1**3(3-0-6)****English for Cultural Management 1**

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้านวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ในงานด้านวัฒนธรรม การศึกษาศัพท์เฉพาะทางวัฒนธรรมและวิชาการ ด้านวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการ สอน





Background, importance, and concepts of Thai language and literature; learning and understanding of music, dance and performances of each cultural group; content, concepts, values and management styles of related organizations such as the Sangkeet School, Literature and History School and Cultural Heritage Information Center to understand the principles and be able to manage the body of knowledge systematically; application of communication technology for conservation, promotion and dissemination

2404 205 พหุวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-6)

Multicultural Studies

การศึกษาวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออก วัฒนธรรมอาเซียน วัฒนธรรมไทย กระแสโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ผลกระทบทางวัฒนธรรมการปรับตัวในสังคม

Cultural studies; cultural diversity; Western culture; Oriental culture; ASEAN culture; Thai culture; globalization; social changes; cultural impact; adaptation in society

2404 206 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 2 3(3-0-6)

English for Cultural Management 2

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้านวัฒนธรรม ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาศัพท์เฉพาะทางวัฒนธรรมและวิชาการด้านวัฒนธรรม ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยมีการประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน

Using of English for cultural studies; knowledges and understanding of cultural and academic terminology studies; listening, speaking, reading and writing skills for communicative English with the application of information technology media in teaching and learning

2404 207 ทฤษฎี มโนทัศน์เชิงปรัชญา 3(3-0-6)

และสุนทรียภาพในศิลปวัฒนธรรม

Theories, Philosophical Concepts and Aesthetics in Arts and Culture

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ลักษณะและความสำคัญของปรัชญา ปรัชญาศาสนาพุทธ ปรัชญา ปรัชญาตะวันออก ปรัชญาตะวันตก และปรัชญากับสังคมสมัยใหม่ แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีทางวัฒนธรรม หลักสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมของการรับรู้ซึ่งคุณค่าความงามที่มีในงานศิลปะและวัฒนธรรม

Concepts, theories, meaning, characteristics and importance of philosophy, religious philosophy, Buddhist philosophy, Oriental philosophy, Western philosophy and philosophy and modern society; basic concepts of cultural theory; behavioral aesthetics of perception; appreciation the beauty of arts and culture

2.1.2 วิชาบังคับร่วม

โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2404 208 การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

เพื่องานทางวัฒนธรรม

Strategic Management for Cultural Events

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่องานทางวัฒนธรรม หลักการและกระบวนการในการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในยุคสมัยปัจจุบันเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม

Meaning, importance, concepts and theories of strategic management for cultural work; principles and processes in conservation and management of cultural resources; management of cultural resources in the modern era with strategies for sustainable development and the value of cultural heritage

2404 209 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Laws Related to Culture

ประเภทและลักษณะของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติพระราชกฤษฎีกา อนุสนธิสัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ระเบียบ ความหมายและขอบข่ายของธุรกิจวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิธุรกิจทางวัฒนธรรม

Types and characteristics of laws related to culture; National Culture Act Royal Decree; treaty; copyright; patent; regulation; meaning and scopes of cultural business intellectual; property management laws; protection of cultural business rights





2404 210 แนวคิดทฤษฎีการจัดการองค์กรวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Concepts of Cultural Organization Management Theories

แนวคิดและทฤษฎี โครงสร้างการบริหารงาน ประเภทขององค์กร การจัดการงานวัฒนธรรม นโยบายบทบาทหน้าที่จรรยาบรรณหลักจรรยาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับองค์กร วัฒนธรรมองค์กร รูปแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อองค์กรที่มีผลต่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

Concepts and theories; management structure; type of organizations; management of cultural work; policies, roles, duties and ethics; principles of good governance; morality and ethics for organizations; corporate culture; administration styles affecting on organizations, public and private agencies

2404 301 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Information Technology for Cultural Work

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศทางวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ การสร้าง ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุง นวัตกรรม สามารถเลือกใช้ ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

Study concepts, theories, innovations, technology and cultural information that promote learning; analysis of problems arising from the use of innovation, technology and information; learning resources and learning networks; creation, design, implementation, evaluation, innovation improvement; students can design, create or improve innovation technology and information for appropriate cultural learning management

2404 302 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Finance and Accounting for Cultural Management

ขอบเขต ลักษณะ เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและตลาดทุน การจัดสรรเงินทุน การวางแผนการเงิน ที่เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ กระบวนการทางบัญชี การบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ การบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร การจัดหางบประมาณ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน การใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ

Scope, characteristics, goals and importance of business finance; financial and capital markets; capital allocation; financial planning related to start-up; investment profit and dividend allocation policy; general knowledges of management accounting; accounting process; tax accounting for businesses; cost accounting; cost analysis; volume; profit; budgeting; financial report, financial statement analysis; using of accounting information for decision making; performance appraisal; internal control; application of accounting information systems for management

2404 303 การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Product Design Management

แนวคิด และกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบ และ การใช้ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม โดยเน้นการศึกษาค้นคว้างานด้านภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ความต้องการของตลาดที่สัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

Concepts and process of product design; design, and use of cultural product branding by focusing on studying and researching; Thai wisdom for cultural product design; market demand in relation to small businesses

2404 304 การวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Research for Cultural Management

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางวัฒนธรรม การตั้งโจทย์วิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ หลักการพื้นฐานของการวิจัยแบบผสมทางวัฒนธรรม การเขียนรายงานการวิจัย และบทความเผยแพร่ผลงาน

Principles, concepts, theories, and basic knowledges of cultural research; research plaintiffs, research methodology design; document and field data collection; qualitative and quantitative data analysis; fundamentals of cultural mixed research, research reports writing and published articles

2404 305 การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์เชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Museum and Arts Gallery Management

ประวัติ ความหมาย และประเภทของพิพิธภัณฑ์สถานและหอศิลป์เชิงบูรณาการ หน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมและการบริการ การศึกษาภายในกลุ่มยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์การสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เชิงบูรณาการ





History, meaning and types of integrated museums and galleries; functions and roles; structures; process of managing exhibits; exhibition; internal educational activities management and services; public relations strategies; marketing communications to integrated museum visitors

2404 306 โครงการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Management Project

แนวคิด เทคนิค วิธีการ และการจัดการโครงการทางวัฒนธรรม การจัดทำและนำเสนอโครงการทางวัฒนธรรม กิจกรรมทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการคณะทำงาน การปฏิบัติการจัดการโครงการ การจัดการงบประมาณโครงการและการประเมินโครงการ การนำความรู้ไปบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, technique, method, cultural project management; preparation and presentation of cultural projects; cultural activities; working group management project; management operations; project budget management and project appraisals; knowledges application to effectively manage projects

2404 307 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Modern Marketing Strategies for Cultural Management

การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่า กระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า หลักการและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การใช้กลยุทธ์สำหรับส่วนตลาดแบบต่างๆ กลยุทธ์ทางธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด การนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์ การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล

Marketing in the modern economy; marketing information system; value; marketing management process; market opportunity analysis; consumer market and business market; market share determination and target market; creating value and brand position; principles and planning of marketing strategies; application of strategies for different market segments; business strategy on products; prices; distribution; appropriate marketing promotion; creating of sustainable success in marketing by applying digital marketing principles to the market; strategy design, planning and developing of a digital marketing plan; implementation and control of marketing programs in the digital age

2404 308 การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญและหลักการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ลักษณะและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาบทบาทและนโยบายของรัฐระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มการท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน แนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Meaning, importance, and principles of cultural tourism; characteristics and components of the tourism industry; planning and developing of the roles and policies of national and international levels; international and regional tourism trends; development of cultural tourism potential and community identity; cultural tourism resource management guidelines

2404 309 การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Management Seminar

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน และวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน การระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการเพื่อแก้ปัญหาด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยวิธีการต่าง ๆ การจัดโครงการสัมมนาทางวัฒนธรรม การวางแผนเพื่อจัดโครงการด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยการปฏิบัติจริง ปฏิบัติการสร้างภาวะผู้นำทางวัฒนธรรม การติดตามประเมินผลโครงการทางวัฒนธรรม

Analysis of current cultural issues and culture in ASEAN; brain storming and participating in planning and organizing specific cultural issues in various ways; cultural seminar organization; project planning for a case-specific cultural project with practicality; cultural leadership building action; monitoring and evaluating of cultural projects

2404 401 โครงการศึกษาเฉพาะกรณี 3(2-2-5)
Case Study

การค้นคว้าอิสระเฉพาะกรณีศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดเฉพาะบุคคล โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา ประเด็นที่ศึกษา ครอบคลุม ทบทวนเอกสาร แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การเลือกประเด็นเพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษา การพัฒนางานโครงงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอผลงาน รายงานผลการศึกษาและนิทรรศการ

Independent study on arts and culture according to personal aptitude, with content literature review; theory and related theories; Selection of issues to prepare for the study; project development under supervision of an advisor; presentations; reports; exhibitions





2.2 วิชาเอกเฉพาะ

โปรแกรมปกติ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 310 ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Beliefs, Traditions, Rituals for Management

ความหมาย ความสำคัญ ศีลธรรมจรรยา ศาสนากับ ประเพณี ขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย ความสัมพันธ์กับวิถีสังคม วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมใน ประเพณีความเชื่อ ประเพณีท้องถิ่น รัฐพิธี ราชพิธี การจัดการชั้นการ ประกอบพิธีตามธรรมเนียม

Meaning ; importance ; ethics; religion and tradition; Thai traditions ; relationship of Thai social and cultural way of life; wisdom in creating arts and culture in traditions and beliefs; local traditions ; state ceremonies ; royal ceremonies, ceremonial arrangements according to Dharma

2404 311 การบริหารงานด้านวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Administration

แนวคิดและทฤษฎี โครงสร้างการบริหารงาน หลักธรรมาภิบาล ระบบการบริหารหน่วยงานทางวัฒนธรรม นโยบายของหน่วยงาน การบริหารจัดการองค์กรทางวัฒนธรรม จริยธรรมสำหรับองค์กร แนวทางการใช้ประโยชน์มรดกวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม

Concepts and theories; management structure; good governance; cultural agency administration system; agency policy; cultural organization management; ethics for organizations; guidelines for the use of cultural heritage; application of information technology for education; conservation, promotion, development and dissemination of cultural heritage.

2404 402 การจัดการทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) เพื่อการประยุกต์ใช้

Management of Cultural Heritage Resources for their Application

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎี การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ชุมชนวัฒนธรรม แหล่งผลิต ภูมิปัญญา ช่างฝีมือ ศิลปะการแสดง กรณีศึกษาสู่งานผลิตซ้ำและต่อยอด การสร้างเครือข่ายองค์กร การตระหนักถึงคุณค่า การเฝ้าระวังและปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่

Background; meaning; importance; concepts; theories; tangible and intangible cultural heritage management; cultural heritage sites; ancient sites; antiques, cultural communities; source of wisdom; craftsmanship; performing arts; case studies to reproduction and extension work; corporate networking; value awareness; surveillance and protection of cultural heritage; creative cultural heritage management; creating value by applying information technology for conservation, promotion and dissemination

2404 403 นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนามรดก 3(3-0-6)

ภูมิปัญญาเพื่องานอุตสาหกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

Innovations for Heritage Conservation

and Development Wisdom for Industrial Arts and Culture

ความหมายของนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้าง ประเภท การอนุรักษ์ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมกับการพัฒนา สังคมและภูมิปัญญาเพื่องานอุตสาหกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

Meaning of innovation and local wisdom; creation, types, conservation and development of local wisdom; innovation and development of society and wisdom for the arts and cultural industry

2404 404 การจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Business Management and Cultural Industry

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ความหมาย ขอบข่าย ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิถีวัฒนธรรมในเชิงคุณค่าและมูลค่า การบริหารและพัฒนาของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม แหล่งผลิต กลุ่มชุมชน งานหัตถกรรมและงานด้านความบันเทิงเกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรม การออกแบบธุรกิจวัฒนธรรม หลักการในการบริหารอุตสาหกรรม กระบวนการผลิตและเชิงธุรกิจ แนวโน้มในอนาคต

Concepts and theories of knowledge management; meaning, scope, and knowledge related to cultural way of life in terms of value; management and development of cultural industries; production sites, community groups, handicrafts, and entertainment related to cultural traditions; cultural business design; industrial management; principles of industrial administration; production and business processes; future trend



**2404 405 การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)****Design of Cultural Performances**

แนวคิด ทฤษฎีและการบริหารจัดการการแสดง การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการกระบวนการจัดการแสดง การวางแผนโครงสร้างของการแสดง การออกแบบร่าง การพัฒนาองค์ประกอบการแสดง การฝึกซ้อม การแสดงจริง การประเมินผลตามเกณฑ์ การปรับปรุงแก้ไข การสรุปผล

Concepts, theories and management of performing arts; application of technology for management process; structure of the show sketch; design; performance component development; rehearsal; actual performances; criterion evaluation; revisions; conclusions

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมกับการศึกษา**2404 312 การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)****ในสถานศึกษา****Cultural Management in Educational Institutions**

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรม ความสำคัญ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรม การวางแผนและการจัดการวัฒนธรรมในสถานศึกษาในประเด็นต่าง ๆ เช่น อาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น จนการฝึกปฏิบัติ การจัดโครงการทางวัฒนธรรม การติดตามและการประเมินผลการจัดโครงการทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา

Principals and concepts of cultural management; importance and application of knowledge and local wisdom; planning and management of culture in educational institutions, such as, careers, local wisdom, arts and culture, and traditions; cultural training programs; the follow up and evaluation of cultural programs in educational institutions

2404 313 การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Development of Cultural Curriculum**

แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาหลักสูตร ลักษณะสำคัญของหลักสูตรทางวัฒนธรรม การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน การบริหารจัดการหลักสูตร และการประเมินผลหลักสูตรทางวัฒนธรรม

Concepts and theories of curriculum development; key aspects of the cultural curriculum; development of cultural curriculum for organizations; educational institutions and community; management and assessment of curriculum

2404 314 การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**Teaching and Cultural Transmission**

แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการสอนในรูปแบบต่าง ๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน การวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้หลักการทางวัฒนธรรมประกอบการสอนในรูปแบบต่าง ๆ

Concepts, principles and theories of various teaching methods; cultural learning activities organization ; application of media and teaching tools; teaching measurement and evaluation; organize systematic lesson plan; application of cultural principles in teaching in various forms

2404 406 การวัดและประเมินผลทางการศึกษาวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Measurement and Evaluation in Cultural Studies**

ความหมาย ขอบข่าย การวัดและประเมินผลการศึกษาทางวัฒนธรรม หลักการและเทคนิคของการประเมินผล การสร้างและการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การประเมินตามสภาพจริง การประเมินผลภาคปฏิบัติ

Meaning, scope, measurement and evaluation of cultural studies; principles and techniques of evaluation; construction and use of measurement and evaluation tools under authentic assessment and actual conditions of cultural studies

2404 407 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)**สำหรับการศึกษาวรรณกรรม****Innovation and Information Technology for Cultural Studies**

แนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศทางวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้และเครือข่าย การเรียนรู้ การสร้าง ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุง นวัตกรรม สามารถเลือกใช้ ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรม เทคโนโลยี และสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

Concepts, theories, innovation, technology and cultural information of promoting learning; analyzing problems arising from the use of innovation; technology and information learning resources and learning networks; designing, implementing and assessment of innovation; selection, design, creation and improvement and innovation, technology and information for appropriate culture learning





กลุ่มวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์

2404 315 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม 3(3-0-6)

ของกลุ่มอาเซียน

Creative Economy Based on Culture of ASEAN

ความเป็นมา สมาชิกกลุ่มอาเซียน ข้อตกลงความร่วมมือที่มาของเขตการค้าเสรี (AFTA) สภาพเศรษฐกิจพื้นฐานประชาคมอาเซียน วิเคราะห์ เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เชิงสร้างสรรค์ มรดกภูมิปัญญาอาเซียนเพื่อนำมาสร้างคุณค่าและมูลค่า กรณีตัวอย่างของ ประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยการศึกษา ค้นคว้า และเผยแพร่ข้อมูล

Background; members of ASEAN; ASEAN Community Development Cooperation Agreement; origin of free trade area (AFTA); basic economic conditions of the ASEAN Community; analysis of the economy, society and culture for creative application; ASEAN wisdom heritage to create value; case studies of neighboring countries in terms of trade, investment, tourism by using information technology to assist in the study; research and dissemination of information

2404 316 การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Knowledge Management and Cultural Creativity

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ในประเด็นความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาความรู้ใหม่และสรุปยอดวิธีคิด การจัดการความรู้และข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นระบบ การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เพื่อการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่องานศิลปวัฒนธรรม กระบวนการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปะ วัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้

Concepts and theories of knowledge management in creative issues; seeking new knowledges and summarizing the way of thinking; systematic management of knowledge and information on arts and culture; processing and sifting knowledge and exchanging knowledge; learning to apply knowledge for the best benefits of arts and culture development process to create creativity and bring creativity to develop innovations in cultural arts in a concrete way by applying computer technology

2404 317 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Product Design and Cultural Packaging

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ความรู้การออกแบบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการออกแบบจากภูมิปัญญา การวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทางวัฒนธรรม วัสดุ ความงามและประโยชน์การใช้งาน การนำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบ การทดลองการสร้างชิ้นงานที่ได้จากการออกแบบ ระบบการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์และการจำหน่าย

Meaning, importance and study of design knowledge related to cultural products; creative thinking in design from wisdom; analysis of product and packaging needs for cultural, materials, aesthetic and functional benefits; application computer system to assist in the design; experiments with creating pieces from the design; marketing system that affects the product and its distribution

2404 408 การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Production of Cultural Information Media

ความหมาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ การรวบรวมข้อมูล การออกแบบ การเขียนบท การทำสารคดีทางวัฒนธรรม การทำโฆษณาทางวัฒนธรรม การปฏิบัติการ การออกแบบสื่อในบริบทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อที่ทันสมัย การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ทางวัฒนธรรม โดยใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเกี่ยวข้อง

Meaning and basic knowledges of media, publications, television and various online media; programming; data collection; design; script writing; cultural documentary production; cultural advertising; operation media design in various contexts; modern media production processes; public relations and dissemination of cultural news using innovation and modern technology involved

2404 409 การผลิตสื่อสมัยใหม่ในงานวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Production of Modern Media in Cultural Events

หลักการ แนวคิด องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อข่าวสั้น สารคดี วิดีทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการผลิต ขั้นตอนการผลิตรายการ วิดีทัศน์ การผลิตวิดีโอ การสร้างภาพยนตร์ การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม





Principles, concepts, and body of knowledges about the production of short news media, documentaries, DVDs, movies and social media; production techniques; video production process; video production; movie making; social media making; creative process to disseminate artistic and cultural values

2404 410 งานออกแบบสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Arts and Culture Media Design

แนวคิด ทฤษฎี สื่อสร้างสรรค์และสื่อวัฒนธรรม ด้านศิลปกรรมทัศนศิลป์ ดนตรีและนาฏศิลป์ แหล่งที่มาการออกแบบสื่อผสม การบริหารงานออกแบบ ด้านการจัดแสดงนิทรรศการ งานด้านแสง สี เสียง และภาพ การผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ การจัดอีเวนต์ การผลิตสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย

Concepts, theories, creative media and, cultural media in visual arts, music and dance; mixed media design sources; design management in exhibition, light, color, sound and visual works; media production for presentations; organizing an event; online media and multimedia production

2404 411 องค์การระหว่างประเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
International Cultural Organizations

นโยบายแนวคิดและทฤษฎีทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลกระทบของนโยบายทางวัฒนธรรมต่อองค์กรทางวัฒนธรรม เปรียบเทียบรูปแบบของนโยบายทางวัฒนธรรมจากนานาชาติประเภทขององค์กรบริหารงานวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ

Cultural policy, concepts and theories; creation process and impact of cultural policy towards cultural organizations; comparison of models of cultural policy from many countries; types of cultural management organizations in community, national and international levels

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 318 การจัดการศาสนพิธี ราชพิธี รัฐพิธี และวันสำคัญ 3(3-0-6)

Management of Ordinances, Royal Ceremonies, State Ceremonies and Important Dates

ประวัติความเป็นมา ความสำคัญและความเข้าใจเกี่ยวกับศาสนพิธี ราชพิธี รัฐพิธีและวันสำคัญ ทักษะในปฏิบัติการ การเตรียมสถานที่ การเตรียมอุปกรณ์ การเตรียมบุคลากร การเตรียมกำหนดการ กระบวนการดำเนินงาน การประเมินผล การปรับปรุงและการประยุกต์ใช้

History, importance, and understanding of ceremonies, royal ceremonies, state ceremonies and important dates; operational skills; site preparation; equipment preparation; staff preparation; schedule preparation; implementation process; evaluation; improvement and application

2404 319 ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Local History and Cultural Management

ความหมาย วิธีการศึกษา ความสำคัญและบทบาทของประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม

Meaning, methods of study, importance and role of local history in economic, social, political and cultural changes in local communities; application of information technology for cultural management

2404 320 วัฒนธรรมภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพ 3(3-0-6)
Culture, Wisdom, Health Care

ความเข้าใจในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาชาวบ้าน การดูแลสุขภาพ การบำบัดรักษาด้วยสมุนไพร และภูมิปัญญาด้านการรักษาหลักจิตแพทย์แบบชาวบ้าน อาหารเพื่อสุขภาพ หลักการโภชนาการ และโภชนาการบำบัด ความเชื่อและพิธีกรรมในการรักษา ดนตรีบำบัด วาริบำบัด และการแพทย์พื้นบ้าน หมอยาพื้นบ้าน กระบวนการรักษาแบบพื้นบ้าน

Understanding of culture and folk wisdom; health care, herbal therapy and healing wisdom; principles of folk psychiatry; healthy food; nutrition principles and nutritional therapy; beliefs and rituals in healing; music therapy, hydrotherapy and folk medicine; folk medicines; traditional healing process

**2404 321 การพัฒนาและการจัดการธุรกิจทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)****Cultural Business Development and Management**

หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ และการตลาด แนวคิด ทฤษฎีและหลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ ศึกษาหลักการและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน ด้านการผลิต ธุรกิจ ขนาดย่อมและขนาดกลาง ธุรกิจสังคม และบริษัทประชารัฐ รูปแบบการจำหน่าย และในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึกในการจัดการ ธุรกิจ ระบบการจัดการธุรกิจ จัดทำแผนวิสัยทัศน์ ระบบการจัดการธุรกิจ และแผนธุรกิจชุมชน

Principles of business management and marketing; concepts, theories, and principles of economics in business management and business planning; principles and economic activities of the community in the field of production, small and medium-sized businesses; social businesses and public companies; distribution models at different levels- large, medium and small; local business management styles; creating awareness in business management; business management system; lifestyle planning; business management system; community business plans

2404 322 ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพัฒนา และการจัดการ 3(3-0-6)**Folk Wisdom and Development and Management**

แนวคิด หลักการ กระบวนการและความสำคัญของการ ศึกษาเพื่อพัฒนาและการจัดการภูมิปัญญาพื้นบ้าน การอนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟู และพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ กระบวนการถ่ายทอด การพัฒนา ภูมิปัญญาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อศาสนา ภาษา วรรณกรรม ศิลปกรรมและ การละเล่นพื้นบ้าน ตระหนักสร้างคุณค่ามูลค่านเชิง เศรษฐกิจโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการจัดการ

Concepts, principles, processes and, importance of education for the development and management of indigenous wisdom, conservation, continuation, rehabilitation and development of learning processes; transmission process; development of wisdom on traditions beliefs, religions, languages, literature, arts, and folk games; create value in the economy by using information technology to help manage

2404 323 วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม 3(2-2-5)**Product Materials for Handicrafts**

ประเภทวัสดุ คุณสมบัติ วัสดุที่ใช้ในงานหัตถกรรมต่าง ๆ วัสดุที่แปรรูปมาวัสดุศึกษากระบวนการและเทคนิคในการแปรรูปวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในงาน หัตถกรรม เทคนิคการสร้างและการประยุกต์หัตถกรรม

Types of materials; properties; materials used in various handicraft; materials that are processed to be the materials; processes and techniques of processing raw materials for use in creating products; learn about tools and various machines used in handicrafts; building techniques and handicraft application

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา**2404 324 การสร้างเครื่องมือวัดและประเมินผล 3(2-2-5)****การเรียนรู้สังคมวัฒนธรรม****Elective Courses in Cultural Studies**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแบบทดสอบ ประเภทของแบบ ทดสอบ การวางแผนการสร้าง การสร้างแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ การ ตรวจสอบคุณภาพแบบทดสอบ การประเมินคุณภาพของแบบทดสอบ การ ปรับปรุงแบบทดสอบ การฝึกปฏิบัติการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และการนำไปทดลองใช้

Basic knowledges of tests; types of tests; planning to make tests; creation of learning outcome tests; quality inspection of Tests; evaluation of the quality of tests; test improvement; workshops on achievement tests and trial use

2404 325 จิตวิทยาการศึกษาทางสังคมวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Sociocultural Education Psychology**

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดของจิตวิทยาจิตวิทยา การศึกษาธรรมชาติและพัฒนาการของผู้เรียน ทฤษฎีการเรียนรู้ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตามพัฒนาการและความแตกต่างระหว่างบุคคล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ การประยุกต์ความรู้ด้านจิตวิทยาเพื่อการ จัดการเรียนรู้ของแต่ละวัย แนวทางการพัฒนาความสามารถและศักยภาพ ในศึกษาชุมชนและการสอนทางสังคมวัฒนธรรมในสถานศึกษา

Meaning, importance and concepts of psychology; promotion nature and development psychology of learners; learning theory; learning process promotion based on development and individual differences; factors affecting learning application of knowledges in psychology for learning management of each age; approaches for developing competence and potential in community studies and social-cultural teaching in educational institutions



**2404 326 การศึกษาวัฒนธรรมเปรียบเทียบ 3(3-0-6)****Comparative Cultural Studies**

ความหมายและองค์ประกอบของวัฒนธรรม พลวัตมนุษย์กับการสร้างวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเปรียบเทียบวัฒนธรรม โครงสร้างของสังคม และวัฒนธรรมสมัยนิยม วัฒนธรรมในโลกออนไลน์

Meaning and elements of culture; human dynamics and culture building; cultural diversity; cultural comparison; social structure and popular culture; online culture

2404 327 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ 3(3-0-6)**ทางวัฒนธรรมศึกษา****Research for the Development of Cultural Studies Learning**

ความหมาย หลักการ ทฤษฎี และรูปแบบการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเขียนเค้าโครง การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล รายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย การศึกษาค้นคว้าและนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการวิจัยในชั้นเรียน

Meaning, principles, theories, and educational research models for learning development; research process, research design; statistics for research; research planning; research proposal writing; research tool making; data collection; research reports; presentation of research results; study and utilization of research results to develop the learning management process; practicing research in the classroom

2404 328 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**และสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม****Natural Resource Management and Cultural Environment**

ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อทรัพยากรทางด้านกายภาพ ชีวภาพ และการดำรงชีวิตของมนุษย์การมีส่วนร่วมในการจัดการฟื้นฟู ส่งเสริม บำรุงรักษา คุ้มครองทรัพยากร ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Natural resources; environment; conservation; impacts from advances in science and technology on physical, biological and human resources; participation in resource management, restoration, promotion, maintenance and protection according to environmental science principles for sustainable development

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมสร้างสรรค์**2404 329 การจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรม 3(3-0-6)****ทางวัฒนธรรม****Cultural industry, logistics management**

แนวคิดทฤษฎีการจัดการการส่งสินค้าทางวัฒนธรรม ข้อมูลจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า การผสมผสานของ ข้อมูล การขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการวัตถุดิบการบรรจุหีบห่อ การเพิ่มมูลค่าของการใช้ประโยชน์ของเวลาและสถานที่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาเกี่ยวข้อง

Concept and management theory of cultural delivery; information from point of origin to point of consumption according to customer demand; integration of data; transportation; inventory; raw materials management; handling packaging; adding the value of the utilization of time and space; application of communication technology

2404 330 โลกาภิวัตน์กับธุรกิจออนไลน์ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Globalization and the cultural online****media Business**

ความหมาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดเครือข่ายทางสังคมสื่อออนไลน์ทางวัฒนธรรม ประโยชน์และคุณค่าของสื่อออนไลน์ทางวัฒนธรรม การจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ การออกแบบสื่อออนไลน์ทางวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายธุรกิจออนไลน์ทางวัฒนธรรม

Meaning and basic knowledges of social network concepts; cultural online media; benefits and values of cultural online media ; business management and business planning in various forms; design of cultural online in various contexts; production and distribution of cultural online business

2404 331 เทคโนโลยีการผลิตเพื่อหัตถกรรม 3(3-0-6)**Manufacturing Technology for Handicrafts**

แนวคิดหลักการและเทคโนโลยีที่เข้ามาสืบบทบาทของงานหัตถกรรมและกระบวนการผลิต อุปกรณ์ วัสดุ เครื่องมือหรือเครื่องจักรเพื่อปรับใช้กับกระบวนการผลิตและวัสดุเฉพาะหัตถกรรมวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยอาศัยฐานทางภูมิปัญญาพื้นบ้าน

Concepts principles and technology affecting on handicrafts and production processes; equipment, materials, tools or machines for applying for applying production processes and materials of cultural handicrafts in creating community products based on indigenous wisdom





2404 332 เทคโนโลยีถ่ายภาพเพื่องานวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Photography Technology for Cultural Events

หลักการและประเภทของกล้องถ่ายภาพ เทคนิคในการถ่ายภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวัฒนธรรม ประเภทของภาพถ่ายทางวัฒนธรรม การฝึกปฏิบัติการทักษะขั้นสูงในการใช้กล้อง การควบคุมความไวชัตเตอร์ รูรับแสง ความยาวโฟกัส เพื่อให้ได้ภาพที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสารสนเทศ

Principles and types of cameras; photography techniques; photography technology application to cultural dissemination; types of cultural photographs; advanced practicing in camera skills; shutter speed control, aperture, and focal length to get the right image; application of photographs in various situations to disseminate the work through information communication

2404 333 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Business Marketing Strategy

หลักการ แนวคิด ลักษณะและประเภทของธุรกิจวัฒนธรรม การตลาดสำหรับธุรกิจวัฒนธรรม กลยุทธ์การตลาดธุรกิจวัฒนธรรม การวิเคราะห์ธุรกิจทางวัฒนธรรม การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และราคา กลุ่มองค์กรเครือข่าย การสร้างจิตสำนึกในจริยธรรมต่อการดำเนินธุรกิจด้านวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจำหน่าย

Principles, concepts, characteristics and types of cultural businesses; marketing for cultural businesses; cultural business marketing strategy; cultural business analysis; competition; consumer behavior market; segmentation; target audience; selection of product and price positioning; group organization; network; ethical awareness in business operations in culture; application of communication technology for distribution.

4. การฝึกประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2404 412 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3(300ชม.)

Student Practicum

การนำความรู้ทางการจัดการวัฒนธรรมสู่ภาคปฏิบัติจรรยาบรรณวิชาชีพในองค์กรทั้งหน่วยงานของรัฐ เอกชน และท้องถิ่น เพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะเจตคติและประสบการณ์ในวิชาชีพ การนำผลจากการฝึกงานมาวิเคราะห์ สรุป เสนอในรูปแบบของการสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการฝึกงาน

Applications of knowledge of cultural management to practice in professional ethics in organizations including government, private and local organizations to gain knowledge skills, attitudes and professional experience; analysis of the internship results to summarize and present in the form of a seminar to exchange experiences from the internship.

5. สหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างมีระบบการสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินผลทำให้นิสิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market





ภาคผนวก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



โทร. 043-719888



ลงทะเบียนและประมวลผล บบส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



โทร. 043-719888



ลงทะเบียนและประมวลผล บบส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 ปรัชญา

ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ความสำคัญ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กำหนดไว้ว่า หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้ความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนางานตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมพร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรจึงมีความสำคัญในการสร้างและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ มีความใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย ดังปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน” เพื่อให้บรรลุปณิธานที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพและสุขอันเป็นสิ่งสำคัญ ในการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหมวดวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการสร้างผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษาฉบับปี พ.ศ. 2561 อันได้แก่ การเป็นบุคคลผู้เรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสัมมาอาชีพที่ดีต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม การเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ร่วมแก้ไขปัญหาสังคม โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสังคมโลก การเป็นผู้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างสันติสุข กล่าวต่อต้านการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ขจัดความขัดแย้งและสร้างสันติสุขในสังคมไทยและประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านการทำโครงการ การจัดการเรียนรู้บนฐานปัญหา การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้อภิปรายและสะท้อนการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้บนฐานนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติ การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในเรื่องที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิต วัฒนธรรม สังคม ตลอดจนสภาพแวดล้อมของผู้เรียน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นการพัฒนาคนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกันในสังคมได้อย่างมีความสุข มีความสามารถในการดำเนินชีวิต เป็นผู้มองโลกในแง่ดีและเป็นคนที่มีความสุข มีความรู้ ความเข้าใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานและสามารถถ่ายทอดได้ และมีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ นำพาให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น ประเทศชาติและนานาชาติได้

ก-1





สำนักศึกษาทั่วไปในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่นิสิตระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และคณะหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจึงร่วมมือกันปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนำเอาแนวคิดที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนดังกล่าวมาสร้างเป็นวัตถุประสงค์ของหมวดวิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ทั้งการกำหนดกลุ่มวิชา โครงสร้างของหมวดวิชา ตลอดจนการจัดทำรายละเอียด และเนื้อหาของรายวิชา โดยมีจุดประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันเพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้รอบทั้งศาสตร์และศิลป์ เข้าใจตนเองและผู้อื่น และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.3 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถ คิดวิเคราะห์ได้อย่างมีระบบ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิต สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม สำนักสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน รักษาความเป็นไทยและเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม





2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	10	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		8
รวม	77	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ก-3

***หมายเหตุ :** เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี





รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)
Preparatory English

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Communicative English

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)
English for Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)
English for Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)
English for Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม
ในการประกอบอาชีพ 2(1-2-3)
English for Career Preparation

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อ
และความบันเทิงสากล 2(1-2-3)
English for Global Media and Entertainment

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์
เนื้อหาสื่อสังคม 2(1-2-3)
English for Social Media Content Creators

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ 2(1-2-3)
English for Online Entrepreneurs

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)
English for World Travelers

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)
English for Academic Presentation

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมใน
การประกอบอาชีพ 2(2-0-4)
Integrated Thai for Career Preparation

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ
ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
Applied Thai for Happiness and Creativity

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Chinese for Communication

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Korean for Communication

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Japanese for Communication

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Vietnamese for Communication

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Khmer for Communication

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Myanmar for Communication

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Laos for Communication

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

French for Communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Citizens

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Office Software Application

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0-4)
Logical Thinking Based Problem Solving

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)
Basic Data Analytics and Presentation

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)
Content and Digital Media

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)
Modern Science and Innovations for Life

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
Everyday Engineering

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

0042 001 ประชากรโลก ไรโรค 2(2-0-4)
Global Health and Disease Prevention





0042 002	ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ	2(2-0-4)
	Health Awareness	
0042 003	การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ	
	แบบองค์รวม	2(2-0-4)
	Holistic Health Promotion	
0042 004	การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย	2(2-0-4)
	Health Care for Different Age Groups	
0042 005	อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	
	และความงาม	2(1-2-3)
	Food and Exercise for Health and Beauty	
0042 006	ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	2(2-0-4)
	Consumption of Pharmaceutical	
	and Health Products	
0042 007	การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อสุขภาพชุมชน	2(2-0-4)
	Inter-professional Learning for	
	Community Health	
0042 008	ทักษะชีวิต	2(2-0-4)
	Life Skills	
0042 009	บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม	2(2-0-4)
	Personality for Socialization	
0042 010	ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ	2(2-0-4)
	Disaster Survivor	
0042 011	วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
	Environmental-Friendly Lifestyle	
0042 012	การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	2(2-0-4)
	Home Arrangements for Life Quality	
	Enhancement	
0042 013	กัญชาวิทยา	2(2-0-4)
	Cannabis Science	
0042 014	สัตว์เลี้ยงกับชีวิต	2(2-0-4)
	Pets and Life	

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001	การคิดเชิงออกแบบ	2(2-0-4)
	Design Thinking	

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต

0043 002	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และ	
	นวัตกรรม	2(2-0-4))
	Creativity and Innovation Management	

0043 003	การลงทุนอย่างชาญฉลาด	2(2-0-4)
	Smart Investment	
0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	2(2-0-4)
	Young Entrepreneurs	
0043 005	ผู้ประกอบการทางสังคม	2(2-0-4)
	Social Entrepreneurship	
0043 006	ธุรกิจออนไลน์	2(2-0-4)
	Online Business	
0043 007	แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า	2(2-0-4)
	Essence of Pitching	
0043 008	การเงินส่วนบุคคล	2(2-0-4)
	Personal Finance	
0043 009	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ	2(2-0-4)
	Smart Living	
0043 010	นวัตกรรมเกษตรและอาหาร	2(2-0-4)
	Food and Agricultural Innovation	

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

4 หน่วยกิต

0044 001	พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน	2(1-2-3)
	University's Mission and Community	
0044 002	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	2(1-2-3)
	Leadership for Change	
0044 003	พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข	2(2-0-4)
	Citizenship for Well-Being	
0044 004	กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
	Laws and Everyday Rights	
0044 005	กฎหมายในการประกอบอาชีพ	2(2-0-4)
	Laws for Employees	
0044 006	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
	The King's Philosophy and Sustainable	
	Development	
0044 007	ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต	2(2-0-4)
	Religion and Reasoning for Living	
0044 008	ชีวิตและสันติสุข	2(2-0-4)
	Life and Peace	
0044 009	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	2(1-2-3)
	Meditation for Life Development	
0044 010	จิตอาสาสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
	Environmental Volunteers	

ก-5





5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต	2(2-0-4)
Art Appreciation	
0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน	2(2-0-4)
Music and Isan Performing Arts	
0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต	2(2-0-4)
Wisdom for Quality of Life	
0045 004 รู้จักอาเซียน	2(2-0-4)
Introduction to ASEAN	
0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม	2(2-0-4)
Humans and Social and Cultural Diversity	
0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	2(2-0-4)
Plural Culture of Mekong Region	
0045 007 อีสานทันโลก	2(2-0-4)
Globalized Isan	
0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปร วัฒนธรรมเป็นสินค้า	2(2-0-4)
Cultural Management: Cultural Commoditization	
0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)
Cultural Tourism	

4 หน่วยกิต

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	2(2-0-4)
Food and Beverages from Local Wisdom	
0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน	2(2-0-4)
Wisdom and Innovative Isan Textile	
0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และอนุรักษ์	2(1-2-3)
Siam Amulets: Identification and Conservation	
0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย	2(2-0-4)
Eastern Beliefs for Living	
0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น	2(2-0-4)
Management of Local Landscape	

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต
ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและ
การสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม
เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ใน
ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตร
ในระดับปริญญาตรี

ก-6





แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ก-7





ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	6
รวม	6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้นิติต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

ก-8





คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือเนื้อหาสั้น ๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้น ๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages in response to texts

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)

เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English for Humanities and Social Sciences

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)

เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English for Science and Technology

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)

เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English for Health Science

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียม 2(1-2-3)

ความพร้อมในการประกอบอาชีพ

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์งาน การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding uses of English for career preparation for future careers, such as English for job interview, office communication, and travel





0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ 2(1-2-3)

ความบันเทิงสากล

English for Global Media and Entertainment

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ การฟังและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น

English vocabulary and expressions found in global media and entertainment; basic English grammatical and sentence structures; English listening and pronunciation; basic techniques of reading for comprehension

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์ 2(1-2-3)

เนื้อหาสื่อสังคม

English for Social Media Content Creators

คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อ การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ 2(1-2-3)

ออนไลน์

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)

English for World Travelers

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน สถานการณ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจ เบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for various travel situations; basic reading techniques for comprehension; English listening and pronunciation for effective communication; English for cross-cultural communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)

English for Academic Presentation

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ เชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจ เบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

English vocabulary and expressions for academic presentation; English listening and pronunciation for effective communication; basic reading techniques for academic text comprehension; basic academic writing

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียม 2(2-0-4)

ความพร้อมในการประกอบอาชีพ

Integrated Thai for Career Preparation

แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการ ทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและ โอกาสในการ พัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ

Approaches in developing specific Thai skills including listening, speaking, reading and writing Thai; integration of Thai skills for communicative competence enhancement and opportunities in career development in public and private organizations; self-employment

n-10



**0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ 2(2-0-4)****ความคิดสร้างสรรค์****Applied Thai for Happiness and Creativity**

วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้เพื่อ สร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

Culture and communicative arts for happiness and pleasure creation in Thai social contexts; creativity and language play; applications for value and innovation creation in modern and creative business contexts

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)**Chinese for Communication**

ทักษะทั่วไปของภาษาจีน อักษรโรมันที่ใช้แทน เสียงพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ภาษาจีน (อักษร Pinyin) เส้น พื้นฐานของอักษรจีน การทักทาย การแนะนำตัว เครื่องญาติ จำนวนนับ การบอกเวลา ห้องเรียน การเล่าเรียน สถานที่ใน มหาวิทยาลัย ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย

General characteristics of Chinese; Roman alphabets used to transcribe sounds of Chinese consonants; vowels and tones (Pinyin); basic lines of Chinese alphabets; greetings; introducing; counting; time; classroom activity; studying; places in university; various parts of body

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)**Korean for Communication**

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้ วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ

Korean vocabulary, expressions, conversations often used in daily life for basic communication; learning of culture and prominent traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)**Japanese for Communication**

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็น ในการดำรงชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่ เกี่ยวข้อง

Japanese vocabulary, expressions and conversation necessary in daily life; learning of culture and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)**Vietnamese for Communication**

คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)**Khmer for Communication**

คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Khmer vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)**Myanmar for Communication**

คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิต ประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรม และประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Myanmar vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions





0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Laos for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

French for Communication

คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

วิชาที่กำหนดให้เลือดย่อยเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดสรรเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทั้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Definition, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิชาที่กำหนดให้เลือดย่อยเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ

2(2-0-4)

เปลี่ยนแปลง

Digital Literacy and Life for

Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน

2(2-0-4)

ดิจิทัล

Digital Office Software Application

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล





Definition and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์ 2(2-0-4) เบื้องต้น

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ไข ปัญหา

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; Algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล 2(2-0-4) เบื้องต้น

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่าง ๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Definition of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4) Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้

และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Definition of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรม 2(2-0-4) เพื่อชีวิต

Modern Science and Innovations for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิถีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3) Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกล เกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอย ความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical system; communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

ก-13





2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค

2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

นิยาม ขอบเขตความหมายสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก ปัจจัยความไม่เท่าเทียมด้านพฤติกรรมสังคมและเศรษฐกิจ ระบบด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ผลกระทบของภาวะที่มีทรัพยากรของโลก จำกัดต่อภาวะโภชนาการ โภชนาการขาด การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคเกิดจากการใช้ชีวิตประจำวัน ในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการป้องกัน การเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้วิชาชีพด้านสาธารณสุข การแพทย์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิศวกรรมมาทำงานร่วมกันเพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Definition, scope and meaning of global health; risk and problems of international populations; inequality in social and economic behavior; medical and public health system; effects of natural resource limitations; borderless globe; disease epidemics from national to international levels; digital-age lifestyle diseases; disease prevention innovations and technology; health promotion in areas of public health; context-specific collaborations of medicine, health science, and engineering for global population health

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ

2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของ ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์งานในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก

Concepts, definition and importance of health literacy in health management, health promotion and illness prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and

tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลสุขภาพและการสร้างเสริมสุขภาพ

2(2-0-4)

แบบองค์รวม

Holistic Health Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สุขอนามัย และการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆ ในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัวและการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสากลภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย

Concepts of holistic health promotion; hygienic and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's life style; health insurance rights in Thailand and patient's rights

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย

2(2-0-4)

Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different stages of life; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups





0042 005 อาหารและการออกกำลังกาย 2(1-2-3)
เพื่อสุขภาพและความงาม

Food and Exercise for Health and Beauty

หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ในกระแสนิยม การควบคุมอาหารเพื่อลดน้ำหนักแบบต่าง ๆ หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular food; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards doing exercise and playing sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2(2-0-4)
Consumption of Pharmaceutical and Health Products

หลักการใช้ยาทั่วไป การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพ 2(2-0-4)
เพื่อสุขภาพชุมชน

Inter-professional Learning for Community Health

แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ

หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและปรับภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อ ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of inter-professional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; transmitted diseases from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safety in use of household appliances

0042 008 ทักษะชีวิต 2(2-0-4)

Life Skills

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

Definition, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

n-15





0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Socialization

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่าง ๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities

0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง 2(2-0-4)

คุณภาพชีวิต

Home Arrangements for Life Quality

Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการอาศัยและการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ 2(2-0-4)

Disaster Survivor

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม กรณีภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย กรณีภัยจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuit, toxins and riots

0042 013 กัญชาวิทยา 2(2-0-4)

Cannabis Science

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compound and contaminant; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - Friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต

2(2-0-4)

Pets and Life

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและสัตว์เลี้ยง ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและสัตว์เลี้ยง การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและสัตว์เลี้ยง การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สัตว์ที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยง และสัตว์เลี้ยง

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccine and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ

2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่าง ๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, applications, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้นักเรียนเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์

2(2-0-4)

และนวัตกรรม

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิภาพขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด

2(2-0-4)

Smart Investment

ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for cost effectiveness; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making

ก-17



**0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่****2(2-0-4)****Young Entrepreneurs**

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม**2(2-0-4)****Social Entrepreneurship**

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์**2(2-0-4)****Online Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า**2(2-0-4)****Essence of Pitching**

การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ

Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล**2(2-0-4)****Personal Finance**

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement





0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ

2(2-0-4)

Smart Living

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษา ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร

2(2-0-4)

Food and Agricultural Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP), biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

2(1-2-3)

University's Mission and Community

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคีในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างจิตสาธารณะ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Definition and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2(1-2-3)

Leadership for Change

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

ก-19



**0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข****2(2-0-4)****Citizenship for Well-Being**

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems

0044 004 กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน**2(2-0-4)****ประจำวัน****Laws and Everyday Rights**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่าง ๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากกรณีพิพาท

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal proceedings; rights in civil proceedings; rights in administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ**2(2-0-4)****Laws for Employees**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)**The King's Philosophy and Sustainable Development**

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชาและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชาเพื่อไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy in sustainable development

n-20

**0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผล****2(2-0-4)****เพื่อการดำรงชีวิต****Religion and Reasoning for Living**

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและการวิเคราะห์ ปรากฏการณ์ ความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม

Definition and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข**2(2-0-4)****Life and Peace**

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกายใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญาศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต**2(1-2-3)****Meditation for Life Development**

ความระลึกได้ (สติ) ทำใจให้สงบตั้งมั่น (สมาธิ) ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์ การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก

Mindfulness; concentration; the meaning of mind power; the benefits of meditation in daily life; the relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม**2(2-0-4)****Environmental Volunteers**

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสาสิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism; volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

5. กลุ่มวิถีสังคม**0045 001 ศิลปะกับชีวิต****2(2-0-4)****Art Appreciation**

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in Visual Arts, Musical Arts and Performing Arts; skills and process of Fine and Applied Arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

ก-21



0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)

Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดงภาคต่าง ๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; definition, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Quality of Life

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Definition, condition and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life

0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)

Introduction to ASEAN

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง

Basic information of ASEAN; the social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences

0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม 2(2-0-4)

และวัฒนธรรม

Humans and Social and Cultural Diversity

ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under the constant social and cultural change

0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)

Plural Culture of Mekong Region

ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ ชัดพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวประวัติ บุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development

0045 007 อีสานทันสมัย 2(2-0-4)

Globalized Isan

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับประยุกต์จากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานม่วนซื่น

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม





0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: 2(2-0-4)

การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า

Cultural Management: Cultural

Commoditization

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อในโลกปัจจุบันและการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital to create value

0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Cultural Tourism

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

Definition, importance, elements, and types of cultural tourism; tourist attractions and organizations involved in cultural tourism; cultural and tourism management

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน 2(2-0-4)

Food and Beverages from Local Wisdom

ประวัติ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

History, importance and wisdom of food and local beverages; process and hygiene in the production; benefits and nutrients; innovation and appropriate packaging of local food and beverages for value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)

Wisdom and Innovative Isan Textile

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่าง ๆ ประวัติความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า

Introduction to regional textiles; history, background and wisdom of Isan textile; innovation and Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์ และอนุรักษ์ 2(1-2-3)

และอนุรักษ์

Siam Amulets: Identification and

Conservation

หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธีการสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริงด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุงพระเครื่องในประเทศไทย

Principles, definition, history, development, and types of Thai Buddha amulets; preservation techniques; production methods; materials used to make amulets; amulet identifications and confirmation by using scientific methods, marketing and businesses related to Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ 2(2-0-4)

การอยู่อาศัย

Eastern Beliefs for Living

ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับที่อยู่อาศัยและการค้า ฮวงจุ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทางและการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของบ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และวิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิตประจำวันและการทำงานได้

ก-23





The origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different areas of the house and workplace by considering good and bad power and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญา การจัดการสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition





โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ (ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ)

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	1	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	1	6
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	1	6
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	1	6
5. กลุ่มวิถีสังคม	1	6
รวม	6	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รายวิชา

- | | |
|---|--|
| <p>1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต</p> <p>วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน</p> <p>0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)
English for Daily Communication</p> <p>1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต</p> <p>วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน</p> <p>0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation</p> <p>2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 6 หน่วยกิต</p> <p>วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน</p> <p>0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ในสังคมไทยยุคใหม่ 6(6-0-12)
Personality Improvement for Positive
Self- Image in Modern Thai Society</p> | <p>3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 6 หน่วยกิต</p> <p>วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน</p> <p>0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตร
และอาหาร 6(6-0-12)
Design Thinking for Agricultural and Food
Innovation</p> <p>4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 6 หน่วยกิต</p> <p>วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน</p> <p>0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6(6-0-12)
Sustainable Development Goals</p> <p>5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต</p> <p>วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน</p> <p>0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท
ทางวัฒนธรรมสังคม สภาพลแวดล้อมและ
การท่องเที่ยวไทย 6(6-0-12)
Thai Language for Communication in
Cultural, Social, Environmental,
and Tourism Contexts</p> |
|---|--|

n-25

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



Tns. 043-719888



กองทะเบียนและประมวลผล มสส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
 1.1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
 0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4(4-0-8)
 ในชีวิตประจำวัน

English for Daily Communication

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการโดยการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนผ่านเนื้อหาที่เป็นหัวข้อในชีวิตประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ

Useful English vocabulary, expressions and grammatical structures for daily communication; integrated English communication skills by practicing listening, speaking, reading and writing through English texts on everyday topics

- 1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
 0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 6 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
 0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี 6(6-0-12)
 ในสังคมไทยยุคใหม่

Personality Improvement for Positive Self- Image in Modern Thai Society

แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บุคลิกภาพด้านการแต่งกายและรูปลักษณ์ภายนอก มารยาทสังคมและการวางตัวที่เหมาะสม ท่วงท่าที่สง่างามในสถานการณ์ต่างๆ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร การบริหารบุคลิกภาพภายใน (สติปัญญา อารมณ์ และทัศนคติ) การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมยุคใหม่

The concepts and significance of personality improvement for positive image; grooming and physical appearance; maintaining social etiquette and proper conduct; good postures for different situations; building human relationships and interpersonal and organizational communication; internal personality management (intellectuality, emotion, and attitude); self-adaptation in modern society and surroundings

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 6 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
 0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรม 6(6-0-12)
 เกษตรและอาหาร

Design Thinking for Agricultural and Food Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ การออกแบบการแก้ปัญหา การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเกษตรและอาหารในสังคมไทย กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่

n-26





โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; innovation creation and business model generation through conceptualization, applications, and understanding of problems; design; problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6(6-0-12)

Sustainable Development Goals

การพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Sustainable development; sustainable development goals; the King's philosophy; philosophy of sufficiency; new theory of agriculture; the King's philosophy and sustainable development; University engagement

5. กลุ่มวิธีสังคม 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท 6(6-0-12)

ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย

Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวไทย

Basic listening, speaking, reading, and writing skills in Thai language; Thai used for communication in cultural, social, environmental, and tourism contexts



แผนการศึกษานิสิตต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0045 015	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts 6(6-0-12)	6
0041 030	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication 4(4-0-8)	4
รวม		10

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation 2(2-0-4)	2
0042 015	บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมไทยยุคใหม่ Personality Improvement for Positive Self- Image in Modern Thai Society 6(6-0-12)	6
รวม		8

ก-28





ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0043 011	การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตรและอาหาร Design Thinking for Agricultural and Food Innovation	6(6-0-12) 6
รวม		6

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0044 011	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals	6(6-0-12) 6
รวม		6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา





โทร. 043-719888



ลงทะเบียนและประมวลผล บบส



reg@msu.ac.th



ณ อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3)
ชั้น 1 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

3. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	11	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		2
รวม	78	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

***หมายเหตุ :** เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

ก-31





รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(2-0-4)

Preparatory English

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative English

วิชาที่กำหนดให้นิสิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายด้าน 2(2-0-4)

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English for Humanities and Social Sciences

Purposes

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายด้าน 2(2-0-4)

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English for Science and Technology Purposes

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(2-0-4)

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English for Health Science Purposes

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม 2(2-0-4)

ในการประกอบอาชีพ

English for Career Preparation

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและความบันเทิงสากล 2(2-0-4)

English for International Media and

Entertainment

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา 2(2-0-4)

สื่อสังคม

English for Social Media Content Creators

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ 2(2-0-4)

English for Online Entrepreneurs

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(2-0-4)

English for World Travelers

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(2-0-4)

English for Academic Presentation

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียม

ความพร้อมในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Integrated Thai for Career Preparation

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ 2(2-0-4)

ความคิดสร้างสรรค์

Applied Thai for Happiness and Creativity

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Chinese

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Korean

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Japanese

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Vietnamese

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Khmer

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Burmese

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative Laos

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative French

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

วิชาที่กำหนดให้นิสิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Citizens

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล 2(2-0-4)

Application Software for Digital Office

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์ 2(2-0-4)

Logical Thinking Based Problem Solving

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)

Basic Data Analytics and Presentation

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)

Content and Digital Media

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)

Modern Science and Innovation for Life

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Everyday Engineering

ก-32



**2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม****4 หน่วยกิต**

0042 001	ประชากรโลกไร้โรค	2(2-0-4)
	Global Health and Disease Prevention	
0042 002	ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ	2(2-0-4)
	Health Awareness	
0042 003	การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม	2(2-0-4)
	Holistic Health Care and Promotion	
0042 004	การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย	2(2-0-4)
	Health Care for Different Age Groups	
0042 005	อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม	2(2-0-4)
	Food and Exercise for Health and Beauty	
0042 006	ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	2(2-0-4)
	Consumption of Pharmaceutical and Health Products	
0042 007	การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อชุมชนสุขภาพหนึ่งเดียว	2(2-0-4)
	Interprofessional Learning for One Health Community	
0042 008	ทักษะชีวิต	2(2-0-4)
	Life Skills	
0042 009	บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม	2(2-0-4)
	Personality for Social Relations	
0042 010	ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ	2(2-0-4)
	Disaster Survival	
0042 011	วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
	Environmental-friendly Lifestyle	
0042 012	การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	2(2-0-4)
	Home Arrangements for Life Quality Enhancement	
0042 013	กัญชาวิทยา	2(2-0-4)
	Cannabis Science	
0042 014	สัตว์เลี้ยงกับชีวิต	2(2-0-4)
	Pets and Life	

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์**4 หน่วยกิต****วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน**

0043 001	การคิดเชิงออกแบบ	2(2-0-4)
	Design Thinking	

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต

0043 002	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	2(2-0-4)
	Creativity and Innovation Management	
0043 003	การลงทุนอย่างชาญฉลาด	2(2-0-4)
	Smart Investment	
0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	2(2-0-4)
	Young Entrepreneurs	
0043 005	ผู้ประกอบการทางสังคม	2(2-0-4)
	Social Entrepreneurs	
0043 006	ธุรกิจออนไลน์	2(2-0-4)
	Online Business	
0043 007	แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า	2(2-0-4)
	Pitching Essence	
0043 008	การเงินส่วนบุคคล	2(2-0-4)
	Personal Finance	
0043 009	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ	2(2-0-4)
	Smart Living	
0043 010	นวัตกรรมเกษตรและอาหาร	2(2-0-4)
	Food and Agricultural Innovation	

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง**4 หน่วยกิต**

0044 001	พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน	2(2-0-4)
	University's Mission and Community	
0044 002	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	2(2-0-4)
	Leadership for Change	
0044 003	พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข	2(2-0-4)
	Citizenship for Well-Being	
0044 004	กฎหมายและสิทธิในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
	Laws and Everyday Rights	
0044 005	กฎหมายในการประกอบอาชีพ	2(2-0-4)
	Laws for Employment	
0044 006	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
	The King's Philosophy and Sustainable Development	

ก-33





- 0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต 2(2-0-4)
Religion and Reasoning for Living
- 0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)
Life and Peace
- 0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(2-0-4)
Meditation for Life Development
- 0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)
Environmental Volunteers
- 0044 012 วัยใสใจสะอาด 2(2-0-4)
Youth with a Good Heart

5. กลุ่มวิถีสังคม

4 หน่วยกิต

- 0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)
Art and Life
- 0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)
Music and Isan Performing Arts
- 0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)
Wisdom for Life Quality
- 0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)
Introduction to ASEAN
- 0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม 2(2-0-4)
Humans and Sociocultural Diversity
- 0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)
Plural Culture of the Mekong Region
- 0045 007 อีสานทันโลก 2(2-0-4)
Globalized Isan
- 0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า 2(2-0-4)
Cultural Management for Value Creation
- 0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)
Cultural Tourism
- 0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน 2(2-0-4)
Local Wisdom Based Food and Beverages
- 0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)
Wisdom and Isan Textile Innovation
- 0045 012 พระเครื่องสยาม 2(2-0-4)
Siam Amulets

- 0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย 2(2-0-4)
Eastern Beliefs for Living

- 0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)
Management of Local Landscape

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี





แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)
หรือ 0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)
หรือ 0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ก-35





ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องสะสมหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา





คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(2-0-4)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟัง บทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือตัวบทสั้นๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่างๆ ทางสังคม ฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่างๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้นๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความหมาย 2(2-0-4)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English for Humanities and Social

Sciences Purposes

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ ในศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English Skills for academic communication in humanities and social sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(2-0-4)

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English for Science and Technology Purposes

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ ในศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English Skills for academic communication in science and technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(2-0-4)

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English for Health Science Purposes

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ ในศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English Skills for academic communication in health science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม 2(2-0-4)

ในการประกอบอาชีพ

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์งาน การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding English usage for career preparation, English for job interviews, office and client communication, and travel

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ 2(2-0-4)

ความบันเทิงสากล

English for International Media and

Entertainment

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และ รูปแบบคพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิค การอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น

English vocabulary and expressions found in international media and entertainment; basic English grammatical and sentence structures; English listening and pronunciation; basic reading techniques for comprehension

ก-37





0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา 2(2-0-4)
สื่อสังคม

English for Social Media Content Creators

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ 2(2-0-4)
ออนไลน์

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(2-0-4)

English for World Travelers

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์การท่องเที่ยวต่างๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for various travel situations; basic reading techniques for comprehension; English listening and pronunciation for effective communication; English for cross-cultural communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(2-0-4)

English for Academic Presentation

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

English vocabulary and expressions for academic presentation; English listening and pronunciation for effective communication; basic reading techniques for academic text comprehension; basic academic writing

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียม 2(2-0-4)

ความพร้อมในการประกอบอาชีพ

Integrated Thai for Career Preparation

แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและ โอกาสในการพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ

Approaches in developing specific Thai skills including listening, speaking, reading and writing Thai; integration of Thai skills for communicative competence enhancement and opportunities in career development in public and private organizations; self-employment

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ 2(2-0-4)

ความคิดสร้างสรรค์

Applied Thai for Happiness and Creativity

วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Culture and communicative arts for happiness and pleasure creation in Thai social contexts; creativity and language play; applications for value and innovation creation in modern social and creative business contexts



**0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร****2(2-0-4)****Communicative Chinese**

คำศัพท์และการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Chinese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative Korean**

คำศัพท์และการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Korean vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative Japanese**

คำศัพท์และการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Japanese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative Vietnamese**

คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative Khmer**

คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Khmer vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative Burmese**

คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Burmese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative Laos**

คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร**2(2-0-4)****Communicative French**

คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน****0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)****Digital Literacy and Life for Transformation**

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรม การสื่อสารกฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

ก-39





Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

วิชาที่กำหนดให้หนังสือเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดการเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Meaning, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน ดิจิทัล 2(2-0-4)

Application Software for Digital Office

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Meaning and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์ 2(2-0-4)

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ปัญหา

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล 2(2-0-4)

เบื้องต้น

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่างๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Meaning of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)

Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Meaning of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation





0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรม 2(2-0-4)

เพื่อชีวิต

Modern Science and Innovation for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิถีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยีฐานชีวิตใหม่ นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; new normal; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกลเกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอยความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical systems, communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

0042 001 ประชากรโลกไร้โรค 2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก การจัดการระบบสุขภาพ โรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ โลกไร้พรมแดน การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคที่เกิดจากการใช้ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการป้องกัน การสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Meaning and importance of global health; health risks of the world's population; health system management; emerging and re-emerging diseases; borderless globe; outbreaks from national to international levels; digital- age lifestyle diseases; innovation and technology in disease prevention; health promotion for the global population based on the social context

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ 2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของความรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์งานในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก

Concepts, Meaning and importance of health literacy in health management, health promotion and disease prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ 2(2-0-4)

แบบองค์รวม)

Holistic Health Care and Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม การสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆ ในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัว และการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสากลภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย





Concepts of holistic health care; health promotion and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's lifestyle; health insurance rights in Thailand and patient's rights and duties

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย 2(2-0-4)

Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different life stages; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups

0042 005 อาหารและการออกกำลังกายเพื่อ 2(2-0-4)

สุขภาพและความงาม

Food and Exercise for Health and Beauty

หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ในกระแสนิยม การควบคุมอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular foods; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards exercise and sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2(2-0-4)

Consumption of Pharmaceutical and Health Products

หลักการใช้จ่ายทั่วไป การใช้จ่ายและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้จ่ายและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อชุมชน 2(2-0-4)

สุขภาพหนึ่งเดียว

Interprofessional Learning for One Health Community

แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of interprofessional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; diseases transmitted from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safe use of household appliances



0042 008 ทักษะชีวิต

2(2-0-4)

Life Skills

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้ อย่างสร้างสรรค์

Meaning, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Social Relations

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่นๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่างๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ

2(2-0-4)

Disaster Survival

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย กรณีภัยจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; natural disasters; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuits, toxins and riots

0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities

0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง

2(2-0-4)

คุณภาพชีวิต

Home Arrangements for Life Quality

Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการยศาสตร์และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

ก-43





0042 013 กัญชาวิทยา

2(2-0-4)

Cannabis Science

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and fundamental knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compounds and contaminants; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต

2(2-0-4)

Pets and Life

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สัตว์ที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccines and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ

2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่างๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลายๆ ส่วนมาสร้างแนวทาง

ในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, application, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to solve problems; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการความคิดสร้างสรรค์เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

Models and methods of creativity management; the creative process for organizational effectiveness; evaluation of business opportunities; innovation management; valuation of innovation; commercialization of innovation

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด

2(2-0-4)

Smart Investment

ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for maximum wealth; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making



**0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์****2(2-0-4)****Young Entrepreneurs**

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; business trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม**2(2-0-4)****Social Entrepreneurs**

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ การเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์**2(2-0-4)****Online Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า**2(2-0-4)****Pitching Essence**

การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่างๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ

Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล**2(2-0-4)****Personal Finance**

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงิน อย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงิน ส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและ หลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ**2(2-0-4)****Smart Living**

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษาด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

ก-45





Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร 2(2-0-4)

Food and Agricultural Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP); biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน 2(2-0-4)

University's Mission and Community

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคีในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนการสร้างจิตสาธารณะ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Meaning and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Leadership for Change

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of a team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2(2-0-4)

Citizenship for Well-Being

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิด การตระหนักรู้ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems





0044 004 กฎหมายและสิทธิในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Laws and Everyday Rights

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่างๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากกรณีสิทธิมนุษยชน

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal, civil and administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Laws for Employment

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชา และหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชานำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy for sustainable development

0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อ 2(2-0-4)

การดำรงชีวิต

Religion and Reasoning for Living

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและ การวิเคราะห์ ปรากฏการณ์ ความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม

Meaning and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)

Life and Peace

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกายใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญาศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(2-0-4)

Meditation for Life Development

สติ สมาธิ ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก





Mindfulness; concentration; meaning of mind power; benefits of meditation in daily life; relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental Volunteers

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสาสิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism; volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

0044 012 วัยใสใจสะอาด 2(2-0-4)

Youth with a Good Heart

ความหมาย ลักษณะและประเภทของการทุจริต บัณฑิตที่เป็นสาเหตุของการทุจริต หลักการและแนวความคิดในการต่อต้านการทุจริต การนำหลักการทางศาสนาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการต้านทุจริต และศึกษามาตรการทางกฎหมายในการต่อต้านทุจริตของประเทศไทย รวมทั้งศึกษาบทบาทของพลเมืองและมาตรการทางสังคมในการต่อต้านการทุจริต บทบาทของเด็กรุ่นใหม่ในการต่อต้านการทุจริต

Meaning, characteristics and types of corruption; factors that contribute to corruption; principles and concepts of anti-corruption; application of religious principles and sufficiency economy principles to combat corruption, and study of legal measures related to anti-corruption in Thailand including knowledge of duties of citizenship and social measures in anti-corruption, involvement of youth to eradicate corruption

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)

Art and Life

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in visual arts, musical arts and performing arts; skills and process of fine and applied arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)

Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดง ภาควิชาต่างๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ ความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; meaning, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Life Quality

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Meaning, characteristics and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life



**0045 004 รู้จักอาเซียน****2(2-0-4)****Introduction to ASEAN**

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง

Basic information of ASEAN; social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences

0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม**2(2-0-4)****Humans and Sociocultural Diversity**

ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under constant social and cultural change

0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง**2(2-0-4)****Plural Culture of the Mekong Region**

ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ ชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวประวัติ บุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development

0045 007 อีสานทันโลก**2(2-0-4)****Globalized Isan**

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับตัวจากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานรุ่นใหม่

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม**2(2-0-4)****เพื่อสร้างมูลค่า****Cultural Management for Value Creation**

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อ การบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital for value creation

0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**2(2-0-4)****Cultural Tourism**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

Meaning, importance, elements, and types of cultural tourism; tourist attractions and organizations involved in cultural tourism; cultural and tourism management

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน**2(2-0-4)****Local Wisdom Based Food and Beverages**

ประวัติ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

ก-49



History, importance and wisdom of food and local beverages; processes and hygiene in the production; benefits and nutrients; innovation and appropriate packaging of local food and beverages for value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)

Wisdom and Isan Textile Innovation

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่างๆ ประวัติความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า

Introduction to regional textiles; history, background and wisdom of Isan textile; innovation and Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม

2(2-0-4)

Siam Amulets

หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธีการสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริงด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุงพระเครื่องในประเทศไทย

Principles, Meaning, history, development, and types of Thai Buddha amulets; preservation techniques; production methods; materials used to make amulets; amulet identifications and confirmation by using scientific methods, marketing and businesses related to Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ

2(2-0-4)

การอยู่อาศัย

Eastern Beliefs for Living

ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับที่อยู่อาศัยและการค้า ฮวงจุ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทางและการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของบ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และวิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิตประจำวันและ การทำงานได้

Origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different parts of the house and workplace by considering good and bad energy and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น

2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญา การจัดการสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition

ก-50





โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life-long		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร Language and Communication	1	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology	1	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม Life Quality and Environment	1	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Innovation and Creativity	1	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง Citizenship	1	4
5. กลุ่มวิถีสังคม Social Way of Life	1	6
รวม	6	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ก-51





รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)

English for Daily Life Communication
 - 1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0042 015 บุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์เชิงบวก ในสังคมไทยยุคใหม่ 4(4-0-8)

Personality for Positive Self- Image in Modern Thai Society
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตร4(4-0-8) และอาหาร

Design Thinking for Agricultural and Food Innovation
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4(4-0-8)

Sustainable Development Goals
5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย 6(6-0-12)

Thai Language for Communication in Sociocultural, Environmental, and Tourism Contexts

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)

English for Daily Life Communication

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการโดยการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนผ่านเนื้อหาที่เป็นหัวข้อในชีวิตประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ

Useful English vocabulary, expressions and grammatical structures for daily communication; integrated English communication skills by practicing listening, speaking, reading and writing through English texts on everyday topics
 - 1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics





2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0042 015 บุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์เชิงบวก 4(4-0-8)
ในสังคมไทยยุคใหม่

Personality for Positive Self- Image in
Modern Thai Society

แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บุคลิกภาพด้าน การแต่งกาย และรูปปลักษณ์ภายนอก มารยาทสังคมและการวางตัวที่เหมาะสม ท่วงท่าที่สง่างามในสถานการณ์ต่างๆ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร การบริหารบุคลิกภาพภายใน รวมทั้งสติปัญญา อารมณ์ และทัศนคติ การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมยุคใหม่

Concepts and significance of personality improvement for positive image; grooming and physical appearance; maintaining social etiquette and proper conduct with graceful postures for different situations; building human relationships and interpersonal and organizational communication; internal personality management including intellectuality, emotion, and attitude; self-adaptation in modern society and surroundings

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรม 4(4-0-8)
เกษตรและอาหาร

Design Thinking for Agricultural and Food
Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจปัญหาต่างๆ การออกแบบการแก้ปัญหา การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลายๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเกษตรและอาหารในสังคมไทย กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโมเดลธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; innovation creation and business model generation through conceptualization, applications, and understanding of problems; design; problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4(4-0-8)

Sustainable Development Goals

การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Sustainable development; sustainable development goals; the King's philosophy; philosophy of sufficiency; new theory of agriculture; the King's philosophy and sustainable development; University engagement

5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท
ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม
และการท่องเที่ยวไทย*

Thai Language for Communication in
Sociocultural, Environmental, and
Tourism Contexts

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวไทย

Basic listening, speaking, reading, and writing skills in Thai language; Thai used for communication in cultural, social, environmental, and tourism contexts





แผนการศึกษานิสิตต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0045 015	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย Thai Language for Communication in Sociocultural, Environmental, and Tourism Contexts 6(6-0-12)	6
0041 030	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Life Communication 4(4-0-8)	4
รวม		10

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation 2(2-0-4)	2
0042 015	บุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์เชิงบวกในสังคมไทยยุคใหม่ Personality for Positive Self- Image in Modern Thai Society 4(4-0-8)	4
รวม		6

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0043 011	การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตรและอาหาร Design Thinking for Agricultural and Food Innovation 4(4-0-8)	4
รวม		4

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0044 011	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals 4(4-0-8)	4
รวม		4

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ นิสิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ศศ.บ. ภาษาไทย
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
ศศ.บ. การพัฒนาชุมชนและสังคม
ศศ.บ. ประวัติศาสตร์
ศศ.บ. ภาษาจีน
ศศ.บ. ภาษาตะวันตก
ศศ.บ. ภาษาฝรั่งเศส
ศศ.บ. การสร้างสรรค์คอนเทนต์
และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
นานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
ศศ.บ. ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน

คณะวิทยาศาสตร์

วท.บ. คณิตศาสตร์
วท.บ. สถิติ
วท.บ. ฟิสิกส์
วท.บ. ฟิสิกส์ประยุกต์
วท.บ. เคมี
วท.บ. ชีววิทยา
วท.บ. จุลชีววิทยา
วท.บ. พันธุศาสตร์โมเลกุล
วท.บ. นวัตกรรมทางชีวเคมี
วท.บ. พลังงานและการควบคุมระบบอัตโนมัติ
กศ.บ. ฟิสิกส์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

วศ.บ. วิศวกรรมโยธา
วศ.บ. วิศวกรรมการผลิต
วศ.บ. วิศวกรรมเครื่องกล
วศ.บ. วิศวกรรมชีวภาพและอาหาร
วศ.บ. วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
วศ.บ. วิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
วศ.บ. วิศวกรรมไฟฟ้า
วศ.บ. วิศวกรรมปฏิบัติ (ต่อเนื่อง)
วศ.บ. วิศวกรรมรถไฟความเร็วสูง
วศ.บ. วิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

คณะพยาบาลศาสตร์

พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)

คณะศึกษาศาสตร์

กศ.บ. การศึกษา
กศ.บ. การศึกษาปฐมวัย
กศ.บ. คณิตศาสตร์
กศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษา
และคอมพิวเตอร์ศึกษา
กศ.บ. พลศึกษาและการกีฬา
วท.บ. จิตวิทยา
วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

ศป.บ. ทักษะศิลป์
ศป.บ. ศิลปะการแสดง
ศป.บ. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ศศ.บ. การจัดการวัฒนธรรม

คณะเกษตรศาสตร์

ก.บ. การบริหารทางเกษตรกรรม

คณะเทคโนโลยี

วท.บ. เทคโนโลยีการอาหารและโภชนาการ
วท.บ. เทคโนโลยีชีวภาพและอุตสาหกรรม
ชีวภาพ
วท.บ. เกษตรศาสตร์
วท.บ. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
วท.บ. สัตวศาสตร์
วท.บ. ประมง

คณะการบัญชีและการจัดการ

บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
บธ.บ. การจัดการสมัยใหม่
บธ.บ. การตลาด
บธ.บ. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
บธ.บ. ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
บธ.บ. ธุรกิจดิจิทัลและระบบ
สารสนเทศ
บธ.บ. การบริหารการเงิน
บธ.บ. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่
ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
ศศ.บ. การจัดการโรงแรมและบริการ
ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยว
และบริการนานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ศศ.บ. ศิลปะการปรุงอาหารและการจัดการ
บริการด้วยโมตรี้จิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สท.บ.)
สท.บ. สถาปัตยกรรมภายใน
สท.บ. สถาปัตยกรรมผังเมือง
ศป.บ. นวัตกรรมการออกแบบ
ภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (ก.สท.บ.)
วท.บ. การจัดการงานก่อสร้าง

คณะวิทยาการสารสนเทศ

สท.บ. สารสนเทศศาสตร์
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ
วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์
วท.บ. ภูมิสารสนเทศศาสตร์
วท.บ. สื่อนฤมิต

วท.บ. เทคโนโลยีนวัตกรรม
สำหรับธุรกิจสมัยใหม่
วท.บ. วิทยาการข้อมูลประยุกต์
วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
(หลักสูตรนานาชาติ)

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)

คณะสาธารณสุขศาสตร์

สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)
วท.บ. โภชนาการและการกำหนดอาหาร
วท.บ. อนามัยสิ่งแวดล้อม
วท.บ. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คณะแพทยศาสตร์

แพทยศาสตรบัณฑิต (พ.บ.)
การแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต (พทป.บ.)
วท.บ. จุก่อนการแพทย์
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

วท.บ. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
วท.บ. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม
กศ.บ. สิ่งแวดล้อมศึกษาและเกษตรศึกษา

คณะสัตวแพทยศาสตร์

สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต (สพ.บ.)

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

ดุริยางคศาสตรบัณฑิต (ดศ.บ.)
กศ.บ. ดนตรีศึกษา

คณะนิติศาสตร์

นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)