



Zobrazování sexuality a nahoty mladých online

Reprezentativní šetření České
rady dětí a mládeže ve spolupráci
s KANTAR CZ

KANTAR

2020



Obsah

1	Metodologie Struktura vzorku	3
2	Partnerské vztahy	6
3	Postoje k zobrazování sexuality a nahoty mladých online	45
4	Vlastní zkušenosti	75
5	Porno	

1.

Metodologie

Struktura vzorku

Metodologie

Zadavatel výzkumu

Česká rada dětí a mládeže, Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1



Realizátor výzkumu

KANTAR CZ s.r.o., Klimentská 1207/10, Nové Město, 110 00 Praha 1

Základní soubor

Reprezentativní populace v České republice ve věku 15 až 29 let

Počet respondentů

N = 1 005

Termín dotazování

2. 1. – 17. 1. 2020

Způsob sběru dat

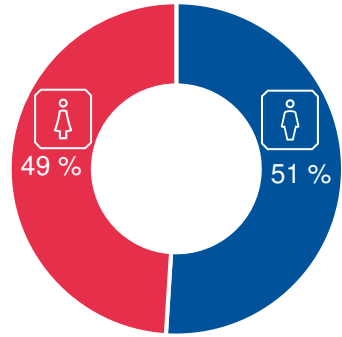
Sběr dat byl proveden metodologií CASI dotazování

Kontrola sběru dat

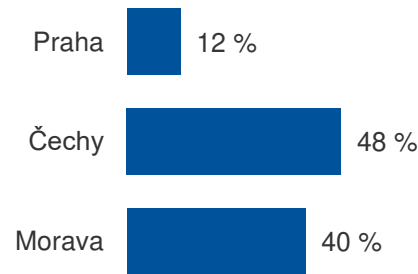
Data prošla čištěním a logickou kontrolou; následně byla zpracována za pomoci statistického softwaru SPSS.

Struktura souboru

Pohlaví



Region



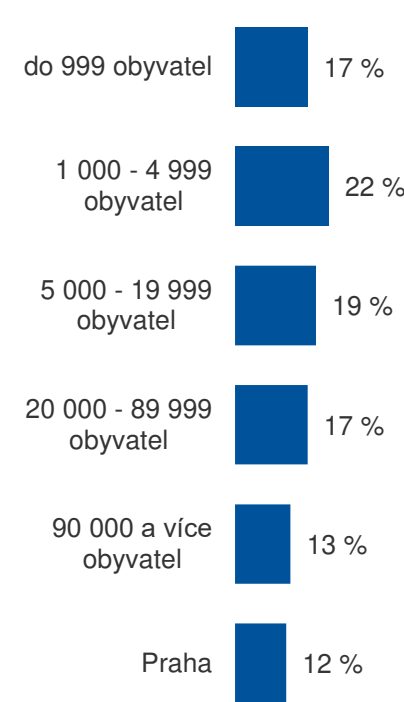
Věk



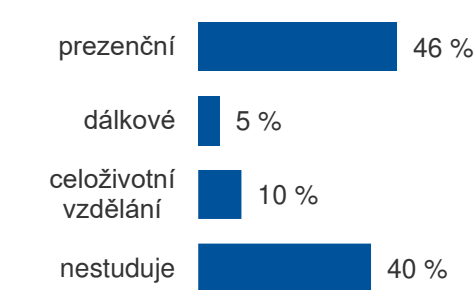
Dokončené vzdělání



Velikost místa bydliště



Studium



Pracovní úvazek



Základ: všichni respondenti, N 1 005

2.

Partnerské vztahy

Vztahy



1/3 mladých lidí je bez závazku. Častěji to uvádí muži a mladí do 19 let.

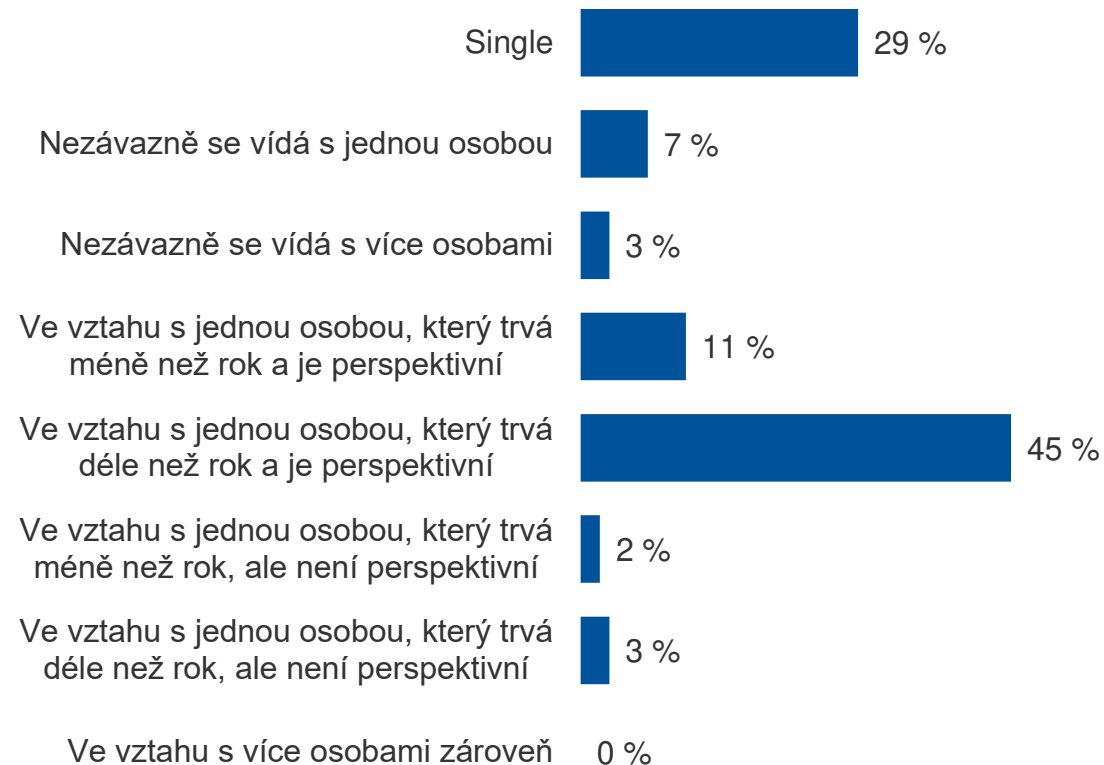
V perspektivním vztahu (ať zatím trvajícím krátkodobě nebo naopak déletrvajícím vztah) je v současnosti 56 % reprezentativního vzorku.

- V dlouhodobém perspektivním vztahu se cítí být více ženy a mladí lidé ve věku nad 25 let.

8 z 10 mladých lidí je svému partnerovi / partnerce věrná.

- Méně častěji nejstarší věková skupina nad 25 let.

Mladí lidé jsou zároveň se svým vztahem spokojeni (přibližně 80 %) z hlediska emotivního, fyzického a společenského naplnění. Méně jsou spokojeni s finančním zajištěním.



Základ: všichni respondenti, N 1005

Vztahy: pohled přes pohlaví a věkovou kategorii



		Muži N 513	Ženy N 492	15 – 19 let N 267	20 – 24 let N 323	25 – 29 let N 415
Single	29 %	38 %	19 %	42 %	27 %	22 %
Nezávazně se vídá s jednou osobou	7 %	9 %	5 %	8 %	7 %	6 %
Nezávazně se vídá s více osobami	3 %	5 %	2 %	6 %	2 %	2 %
Ve vztahu s jednou osobou, který trvá méně než rok a je perspektivní	11 %	9 %	13 %	18 %	11 %	7 %
Ve vztahu s jednou osobou, který trvá méně než rok, ale není perspektivní	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Ve vztahu s jednou osobou, který trvá déle než rok a je perspektivní	45 %	34 %	56 %	22 %	46 %	59 %
Ve vztahu s jednou osobou, který trvá déle než rok, ale není perspektivní	3 %	2 %	4 %	1 %	5 %	3 %
Ve vztahu s více osobami zároveň	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Základ: všichni respondenti, N 1005

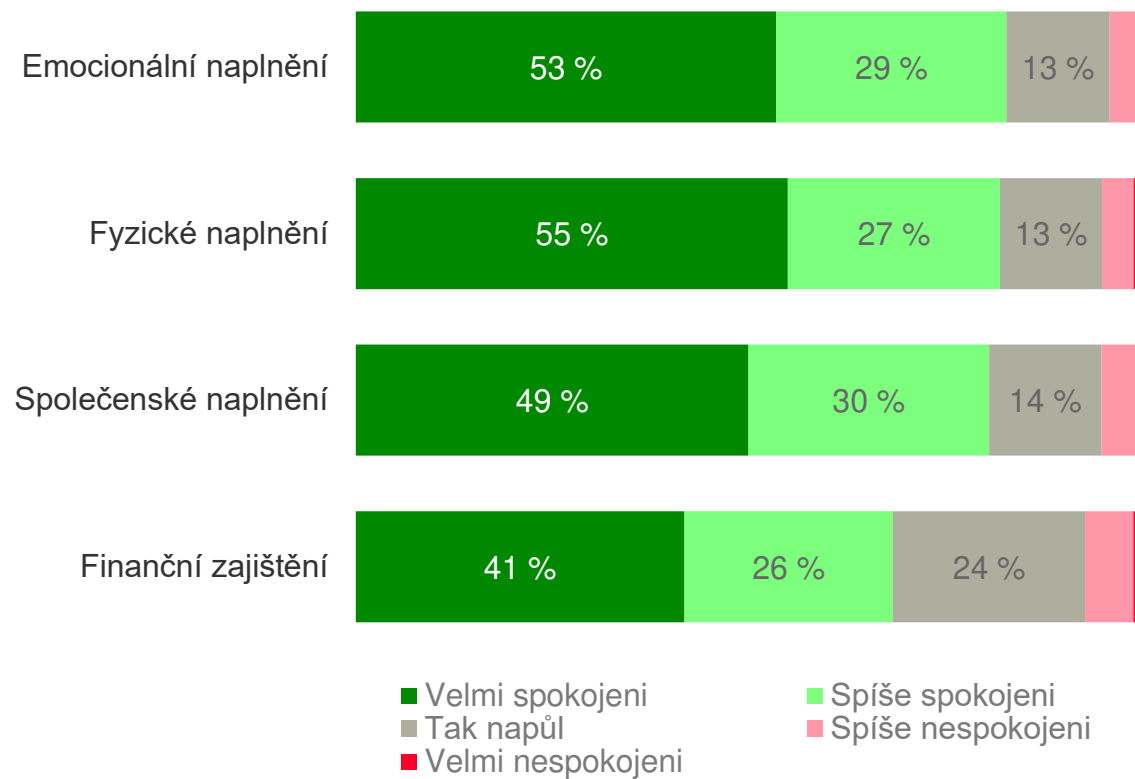
Ve vztahu s jednou osobou



Byli vždy věrní svému současnému partnerovi?



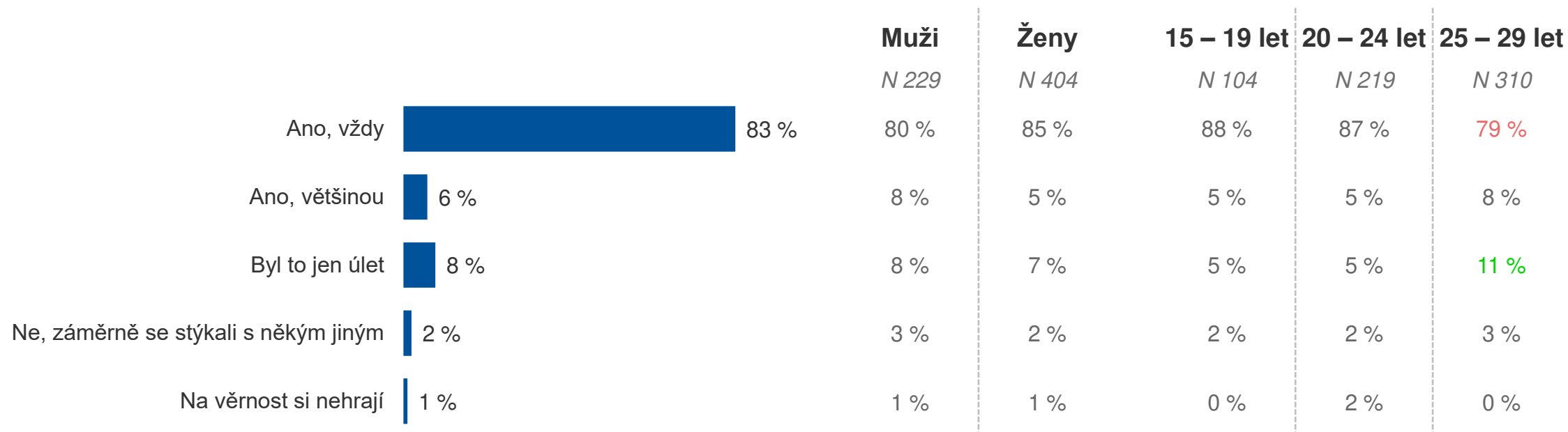
Spokojenost se vztahem



Základ: respondenti, kteří jsou ve vztahu s jednou osobou, N 633

Byli vždy současnému partnerovi/ce věrní?

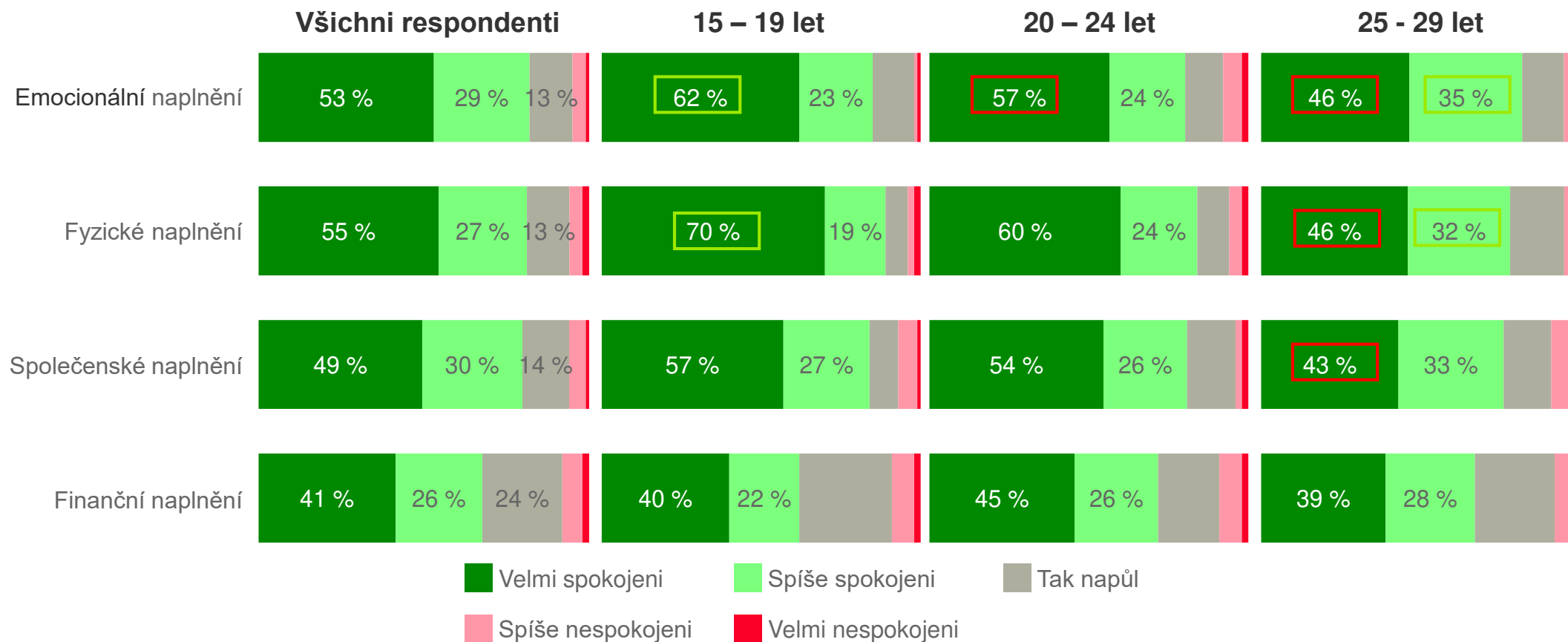
Pohled přes pohlaví a věk



Základ: respondenti, kteří jsou ve vztahu s jednou osobou, N 633

Spokojenost se vztahem

Pohled přes věkové skupiny

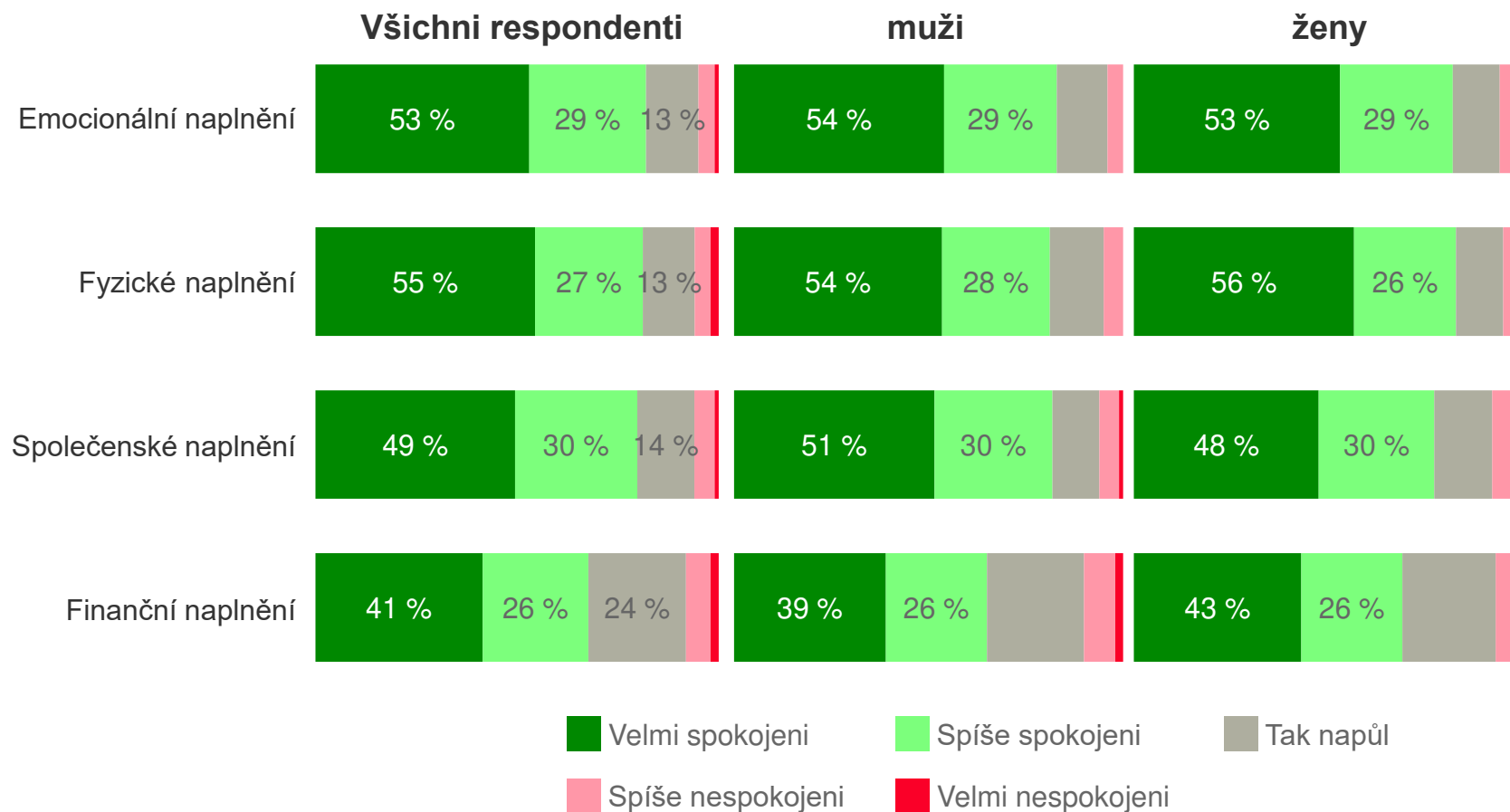


Základ: respondenti, kteří jsou ve vztahu s jednou osobou N 633, 15 -19 let N 104, 20 – 24 let N 219, 25 – 29 let N 310

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Spokojenost se vztahem

Pohled přes pohlaví



Základ: respondenti, kteří jsou ve vztahu s jednou osobou N 633, muži N 229, ženy N 404

3.

**# Postoje k zobrazování
sexuality a nahoty
mladých online**

Sdílení různého obsahu dívkami / chlapci na jejich profilech



Pro přibližně 80 % mladých lidí je normální, když ať žena nebo muž sdílí tzv. fotky /video ze života, jako je postava po sportovním výkonu, z wellness, v plavkách nebo v luxusním oblečení.

- Velmi mladí lidé do 19 let nemají vůbec žádný problém vystavit fotku, kde jsou v dresu po sportovním výkonu nebo v luxusním prádle (přibližně 40 %).
- Přibližně 30 % mladých lidí do 19 let nemá problém, pokud dívka ukáže svoji postavu, případně extravagantněji se obleče do pánského obleku. U mužů je ještě akceptováno zobrazení do půli těla.

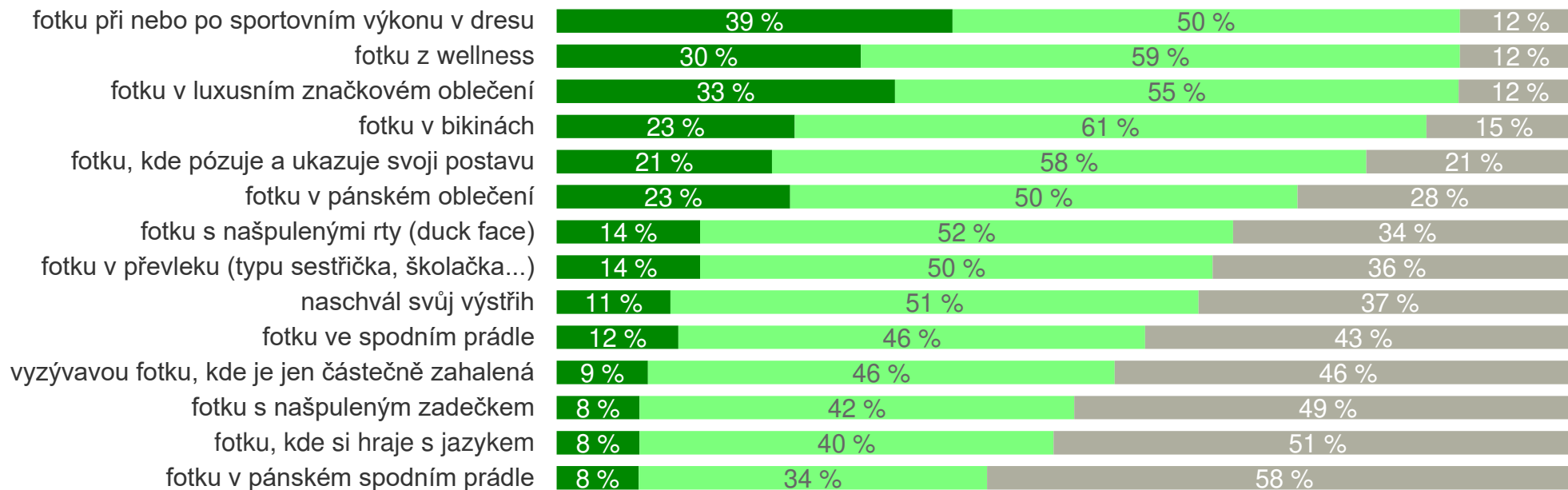
Naopak pro většinu mladých lidí je již přes hranu zveřejňovat veřejně fotky zcela nahého těla nebo dokonce detailní fotku svého pohlaví (tzv. hard dickpics).

- S tímto mají větší problém častěji ženy než muži.
- Všeobecně pro muže je více normální, když dívka nebo chlapec odhaluje svoje intimní části (dokonce případně napodobuje pohlavní styk).

Sdílení obsahu dívkami na profilech (1)



Když dívka sdílí na svém profilu či storíčku



■ Toto je podle mě normální - sám/sama bych to udělal/a a nemám s tím problém.

■ Toto je podle mě normální, ale sám/sama to nedělám (přijde mi to směšné, trapné, pohrdám tím apod.).

■ Toto podle mě není normální.

Základ: všichni respondenti, N 1005

Sdílení obsahu dívkami na profilech (2)



Když dívka sdílí na svém profilu či storíčku



- Toto je podle mě normální - sám/sama bych to udělal/a a nemám s tím problém.
- Toto je podle mě normální, ale sám/sama to nedělám (přijde mi to směšné, trapné, pohrdám tím apod.).
- Toto podle mě není normální.

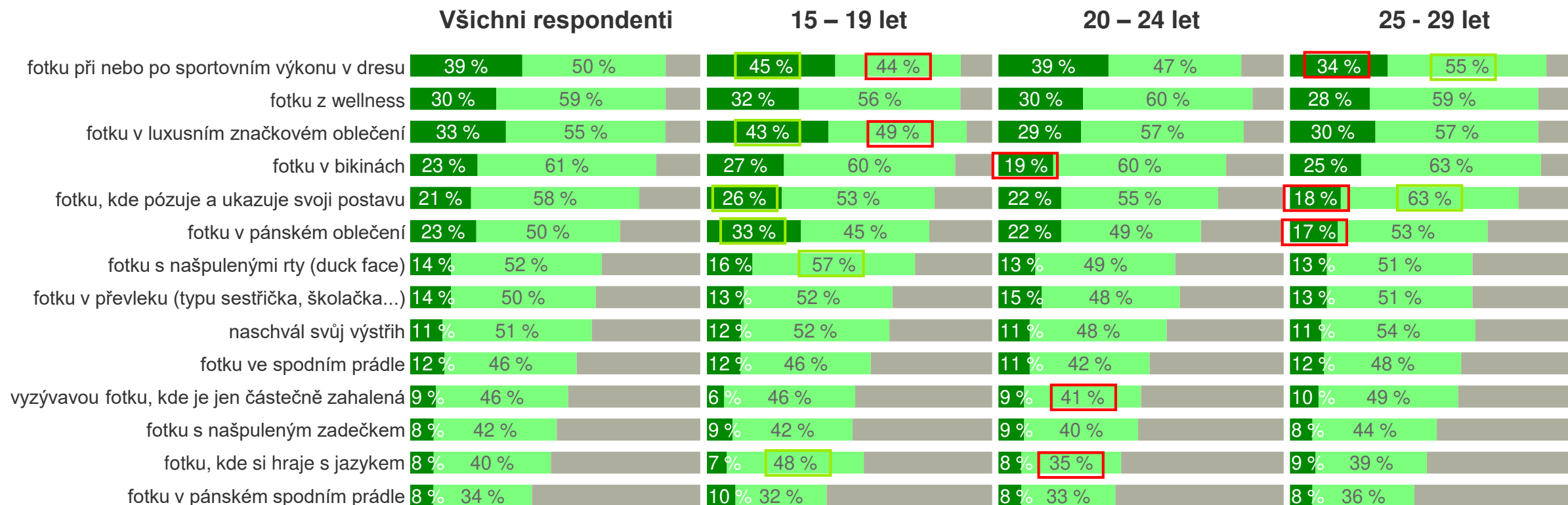
Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

Sdílení obsahu dívkami na profilech (1)

Pohled přes věkové skupiny



Když dívka sdílí na svém profilu či storíčku



Toto je normální – sami by to udělali a nemají s tím problém

Toto je normální, ale sami o nedělají

Toto není normální

Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu dívkami na profilech (2)

Pohled přes věkové skupiny

Když dívka sdílí na svém profilu či storíčku



	Všichni respondenti	15 – 19 let	20 – 24 let	25 - 29 let
fotku, kde je jen s průhlednými kousky textilu	6 33 %	4 36 %	6 33 %	6 31 %
fotku s pohozeným spodním prádlem	6 32 %	5 36 %	5 28 %	6 33 %
fotku, kde si dává vyzývavě prst do úst	6 31 %	7 35 %	6 26 %	7 34 %
fotku, kde si zvedá sukni	6 30 %	5 27 %	5 27 %	7 34 %
fotku „nahore bez“	6 20 %	6 20 %	5 16 %	6 22 %
nahou fotku s překrytými intimními místy	5 21 %	4 18 %	3 19 %	7 24 %
fotku pózy naznačující fáze či polohy pohl. styku	5 20 %	4 23 %	4 16 %	6 21 %
fotku obličeje vyjadřující prožívání pohl. styku	5 19 %	3 21 %	6 16 %	5 19 %
vyzývavou fotku s roztaženými nohama	4 19 %	3 20 %	4 18 %	5 20 %
fotku imitace svého pohlaví	4 17 %	3 22 %	5 13 %	5 16 %
fotku, kde si sahá na intimní místa	5 15 %	4 13 %	4 12 %	5 18 %
fotku zcela nahá	4 11 %	3 9 %	2 13 %	5 12 %
fotku svého pohlaví (tzv. hard dickpics)	3 9 %	2 8 %	4 8 %	4 10 %

Toto je normální – sami by to udělali a nemají s tím problém

Toto je normální, ale sami o nedělají

Toto není normální

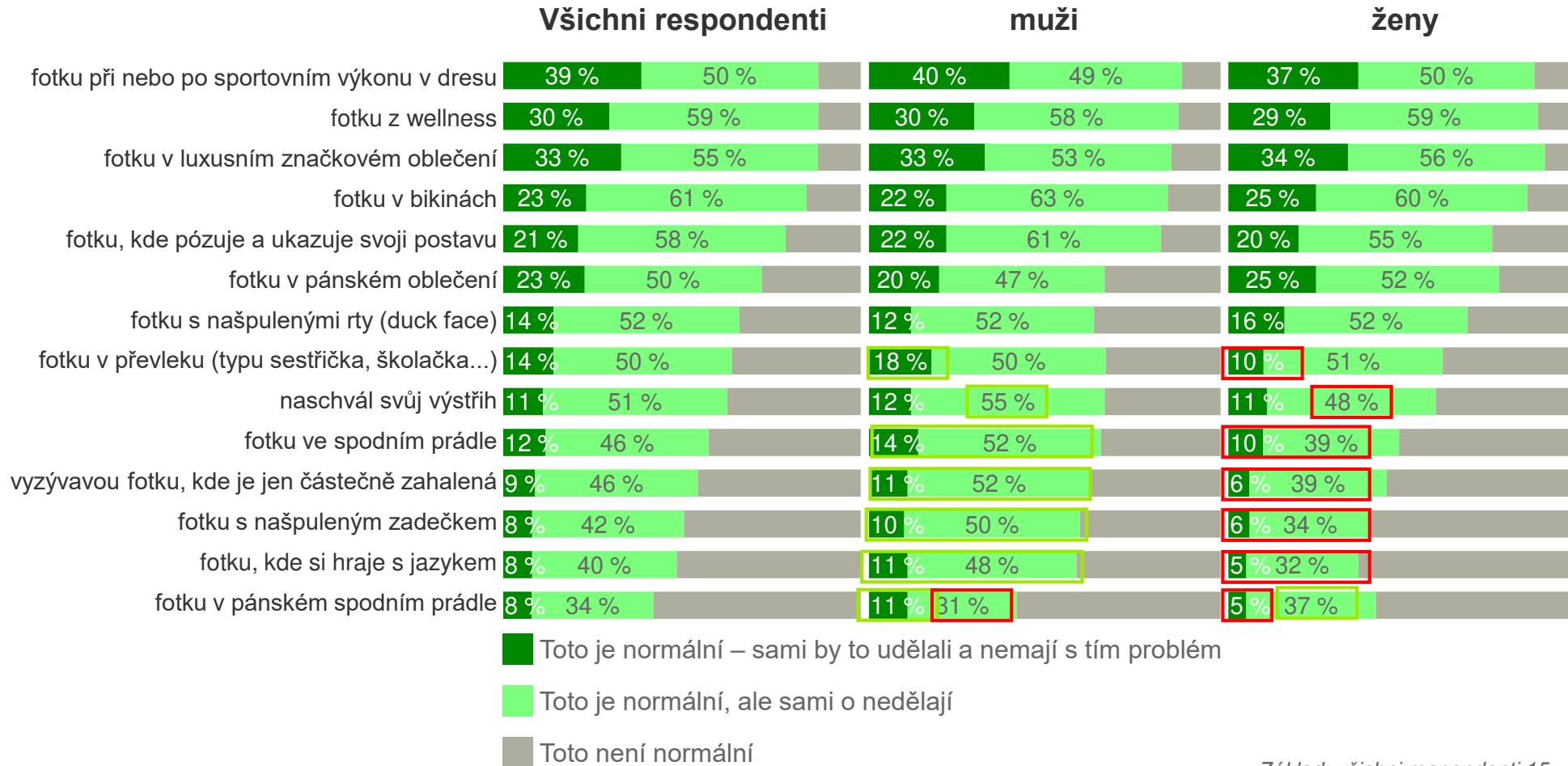
Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu dívkami na profilech (1)

Pohled přes pohlaví

Když dívka sdílí na svém profilu či storíčku



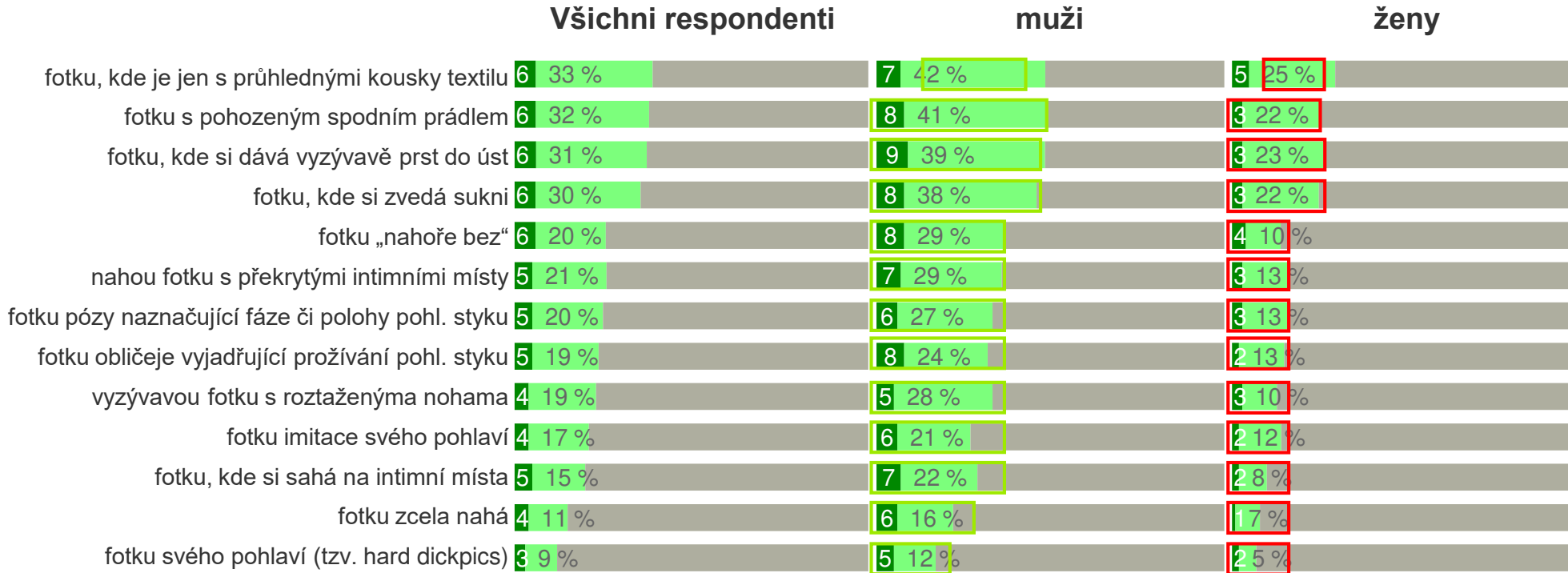
Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu dívkami na profilech (2)

Pohled přes pohlaví

Když dívka sdílí na svém profilu či storíčku



- Toto je normální – sami by to udělali a nemají s tím problém
- Toto je normální, ale sami o nedělají
- Toto není normální

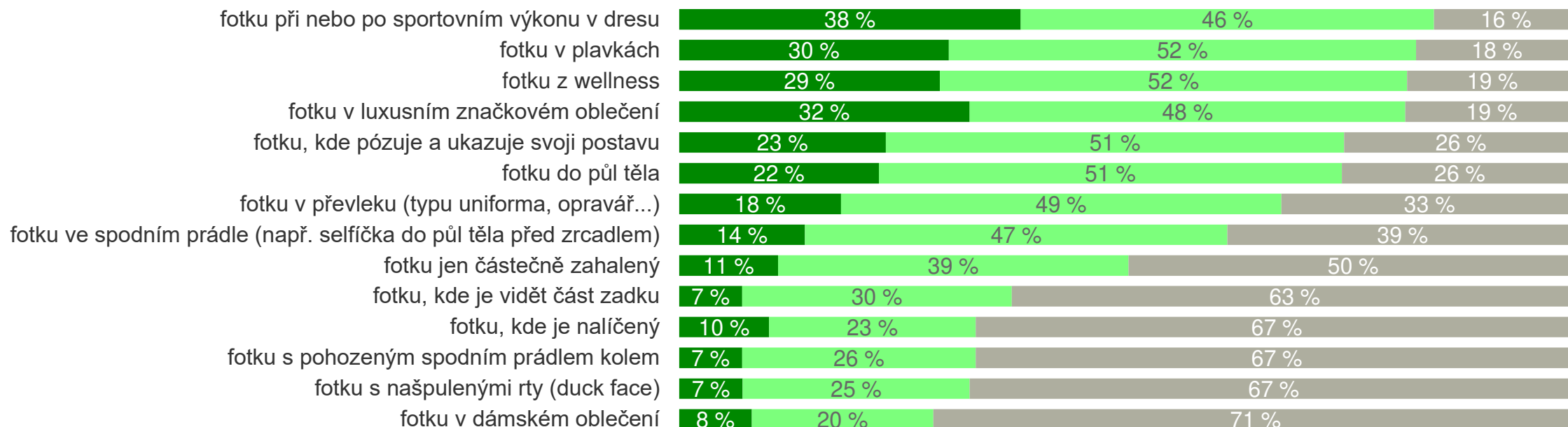
Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu chlapci na profilech (1)



Když kluk sdílí na svém profilu či storíčku



- Toto je podle mě normální - sám/sama bych to udělal/a a nemám s tím problém.
- Toto je podle mě normální, ale sám/sama to nedělám.
- Toto podle mě není normální.

Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

Sdílení obsahu chlapani na profilech (2)



Když kluk sdílí na svém profilu či storíčku



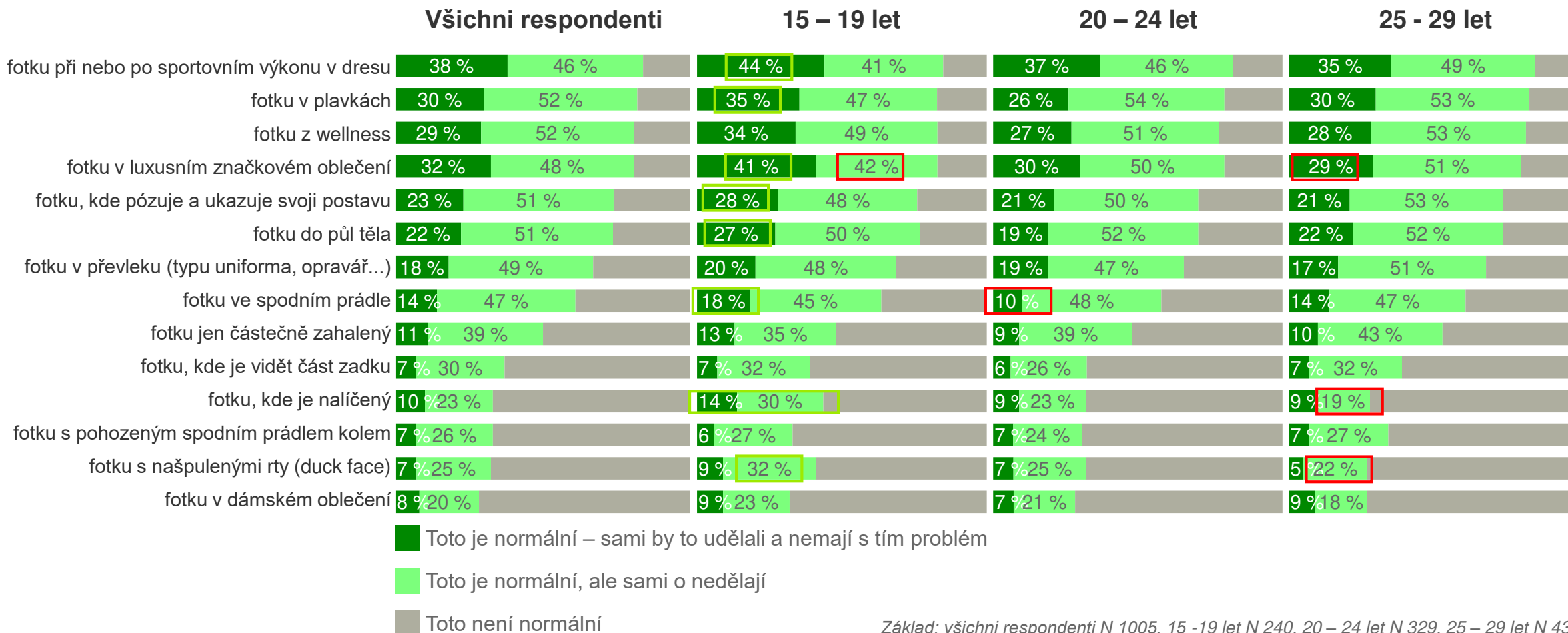
- Toto je podle mě normální - sám/sama bych to udělal/a a nemám s tím problém.
- Toto je podle mě normální, ale sám/sama to nedělám.
- Toto podle mě není normální.

Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

Sdílení obsahu chlapani na profilech (1)

Pohled přes věkovou kategorii

Když kluk sdílí na svém profilu či storíčku



Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu chlapci na profilech (2)

Pohled přes věkovou kategorii



Když kluk sdílí na svém profilu či storíčku

	Všichni respondenti	15 – 19 let	20 – 24 let	25 - 29 let
vyšpulený zadek	5 22 %	6 23 %	4 21 %	6 21 %
fotku, kde si hraje s jazykem	5 22 %	7 28 %	3 21 %	5 19 %
fotku, kde je jen s průhlednými kousky textilu	5 21 %	3 28 %	6 18 %	6 18 %
fotku s rukou u rozkroku	4 21 %	4 22 %	3 20 %	5 22 %
fotku, kde jsou vidět místa intimního ochlupení	4 20 %	4 20 %	3 17 %	5 22 %
fotku, kde si dává vyzývavě prst do úst	3 17 %	3 20 %	3 14 %	3 18 %
fotku imitace svého pohlaví	4 15 %	2 16 %	5 12 %	4 17 %
fotku obličeje vyjadřující prožívání pohl. styku	3 16 %	1 19 %	3 13 %	3 15 %
fotku v dámském spodním prádle	3 16 %	2 18 %	3 14 %	4 15 %
fotku, kde si sahá na intimní místa	3 14 %	3 15 %	1 3 %	4 15 %
fotku pózy naznačující fáze či polohy pohl. styku	2 15 %	2 16 %	2 1 %	3 17 %
fotku zcela nahý	3 10 %	2 8 %	3 10 %	3 11 %
fotku svého pohlaví (tzv. hard dickpics)	3 9 %	3 9 %	4 8 %	2 10 %

Toto je normální – sami by to udělali a nemají s tím problém

Toto je normální, ale sami o nedělají

Toto není normální

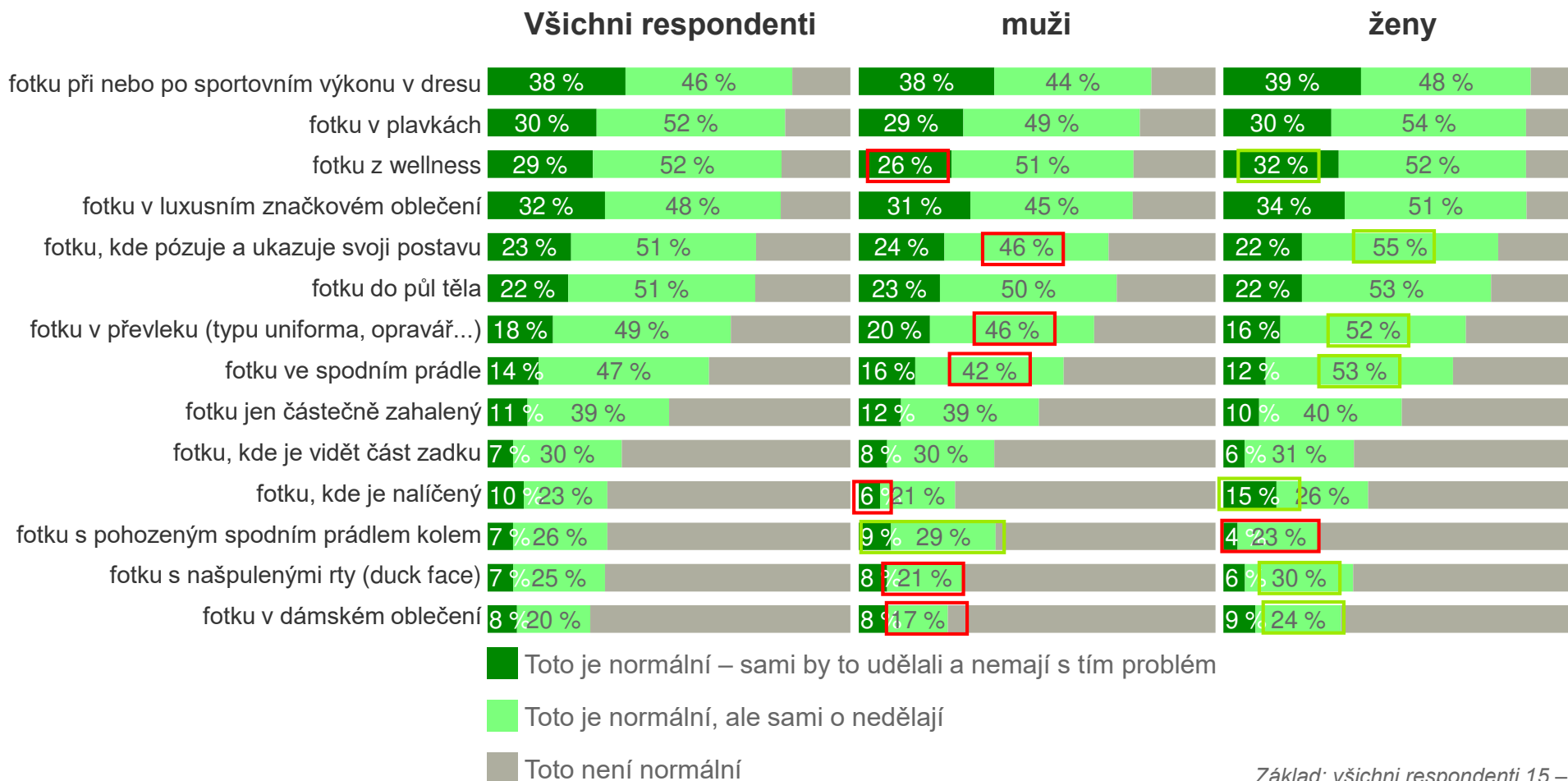
Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu chlapani na profilech (1)

Pohled přes pohlaví

Když kluk sdílí na svém profilu či storíčku



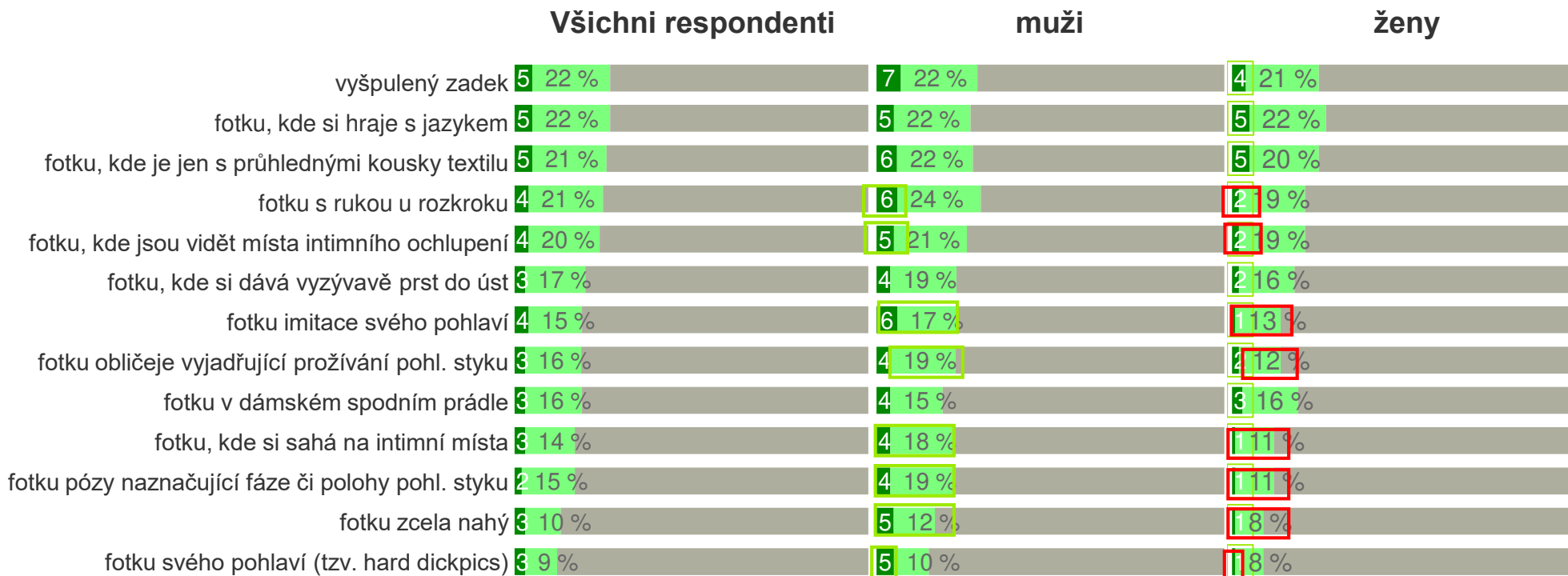
Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Sdílení obsahu chlapani na profilech (1)

Pohled přes pohlaví

Když kluk sdílí na svém profilu či storíčku



■ Toto je normální – sami by to udělali a nemají s tím problém

■ Toto je normální, ale sami o nedělají

■ Toto není normální

Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o sexy nebo nahých fotkách



Pro 40 % až 50 % v případě sexy fotek, respektive v případě nahých fotek pro 40 %, není nic špatného na tom, pokud člověk:

- Si pořídí své sexy / nahé fotky se svým partnerem
- Nebo pošle své sexy / nahé fotky s obličejem nebo bez obličeje svému partnerovi
- Pořídí si sám/a své vlastní sexy / nahé fotky

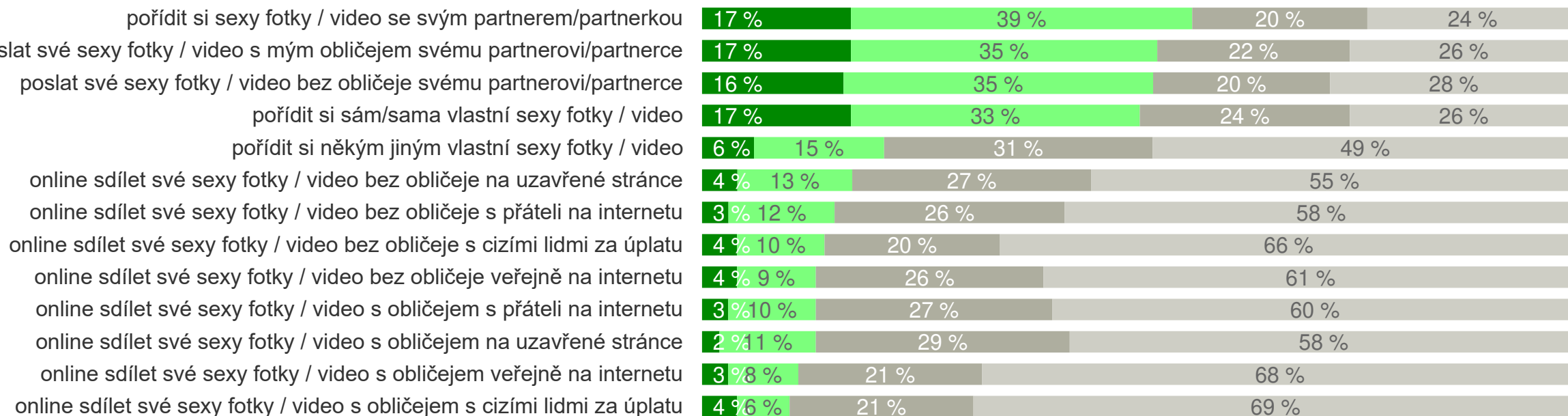
Přibližně 20 % respondentů se ztotožnilo s online sdílením sexy fotek. V případě nahých fotek je to 10 až 15 %, pokud se jedná o fotky s / bez obličejem na internetu, ať by to bylo pro přátele nebo za úplatu či v uzavřené skupince.

- Častěji s tímto nemají problém muži oproti ženám.

Míra souhlasu s výroky o sexy fotkách / videích



Není nic špatného na tom,...



■ Zcela souhlasí ■ Spíše souhlasí ■ Spíše nesouhlasí ■ Určitě nesouhlasí

Základ: všichni respondenti, N 1005

Míra souhlasu s výroky o sexy fotkách a videích

Pohled přes věkovou kategorii



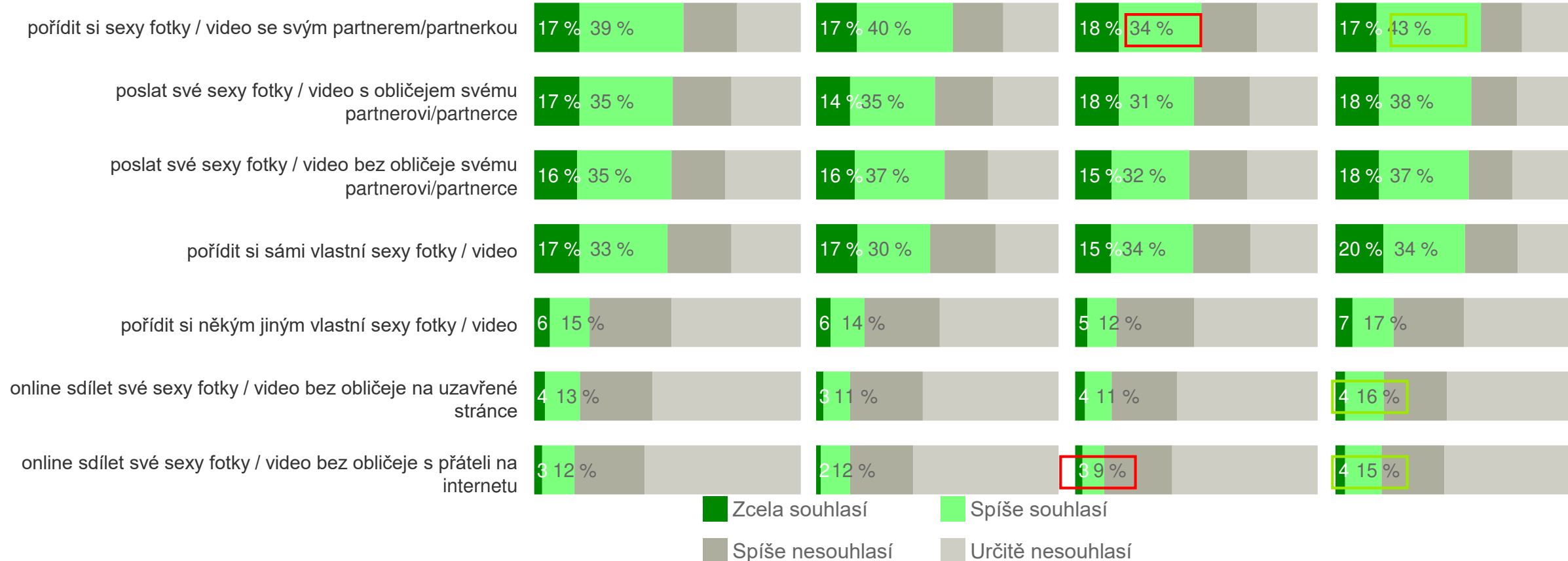
Není nic špatného na tom,

Všichni respondenti

15 – 19 let

20 – 24 let

25 - 29 let



Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

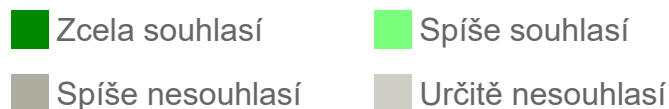
Míra souhlasu s výroky o sexy fotkách a videích

Pohled přes věkovou kategorii



Není nic špatného na tom,

	Všichni respondenti		15 – 19 let		20 – 24 let		25 - 29 let	
online sdílet své sexy fotky / video bez obličeje s cizími lidmi za úplatu	4 10 %	66 %	3 10 %	70 %	4 11 %	65 %	5 10 %	64 %
online sdílet své sexy fotky / video bez obličeje veřejně na internetu	4 9 %	61 %	3 11 %	62 %	3 7 %	65 %	5 10 %	57 %
online sdílet své sexy fotky / video s obličejem s přáteli na internetu	3 10 %	60 %	1 10 %	66 %	3 7 %	61 %	4 13 %	55 %
online sdílet své sexy fotky / video s obličejem na uzavřené stránce	2 11 %	58 %	2 12 %	63 %	2 7 %	59 %	3 12 %	55 %
online sdílet své sexy fotky / video s obličejem veřejně na internetu	3 8 %	68 %	1 8 %	74 %	2 7 %	68 %	4 9 %	63 %
online sdílet své sexy fotky / video s obličejem s cizími lidmi za úplatu	4 6 %	69 %	4 5 %	75 %	3 7 %	68 %	5 5 %	66 %



Základ: všichni respondenti N 1005, 15 - 19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o sexy fotkách a videích

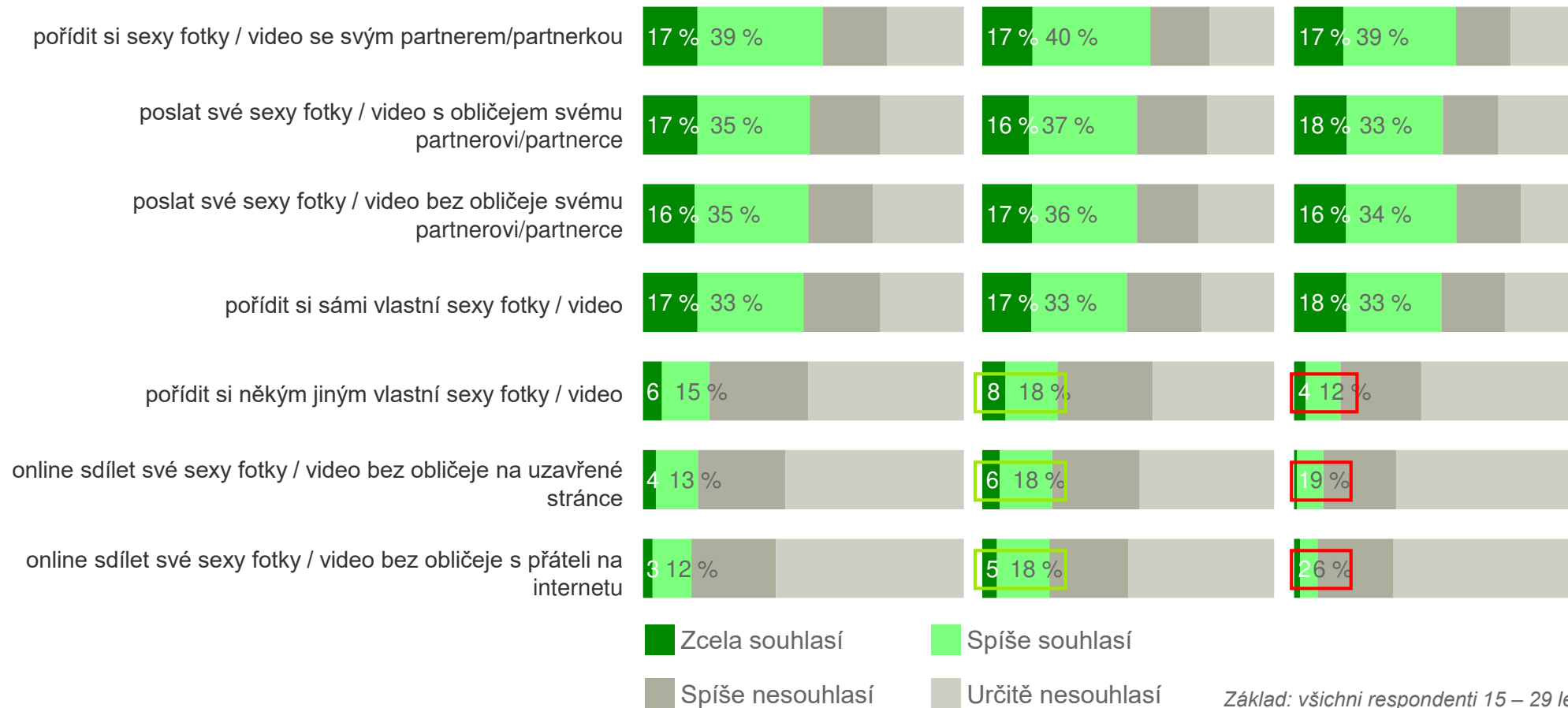
Pohled přes pohlaví

Není nic špatného na tom,

Všichni respondenti

muži

ženy



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

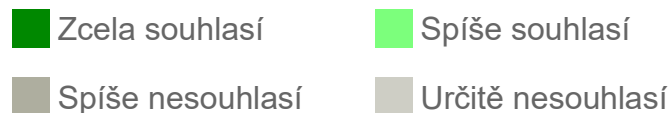
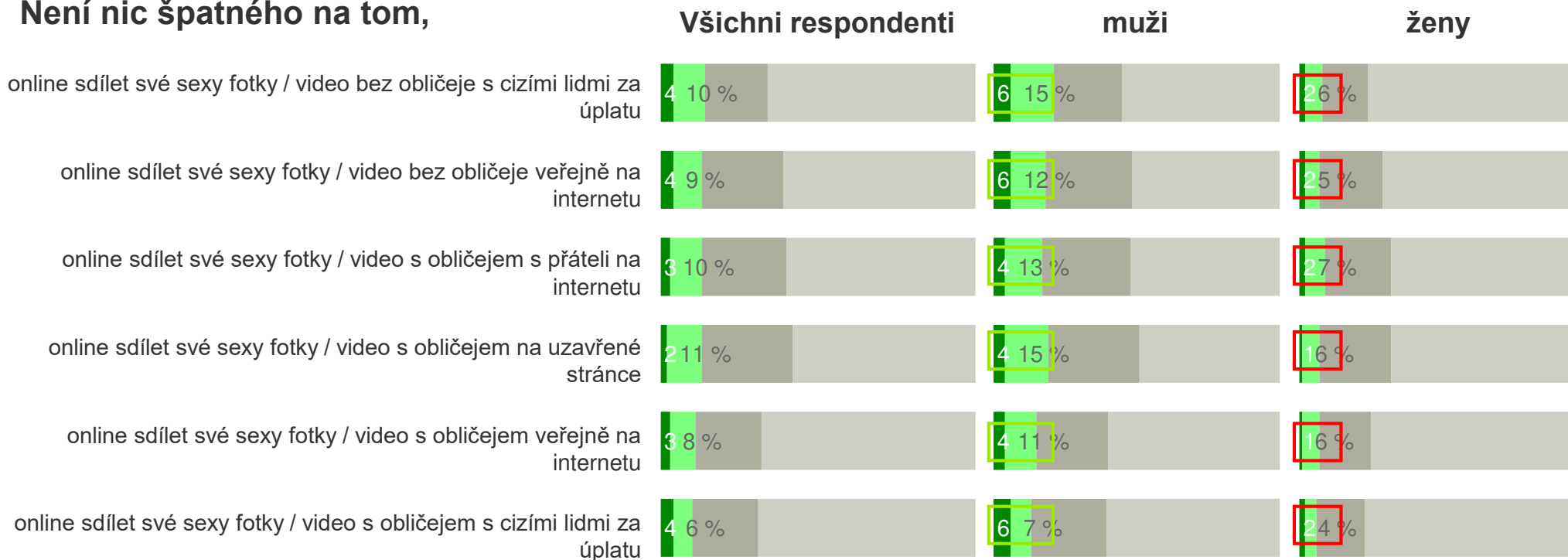
8 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
4 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o sexy fotkách a videích

Pohled přes pohlaví



Není nic špatného na tom,



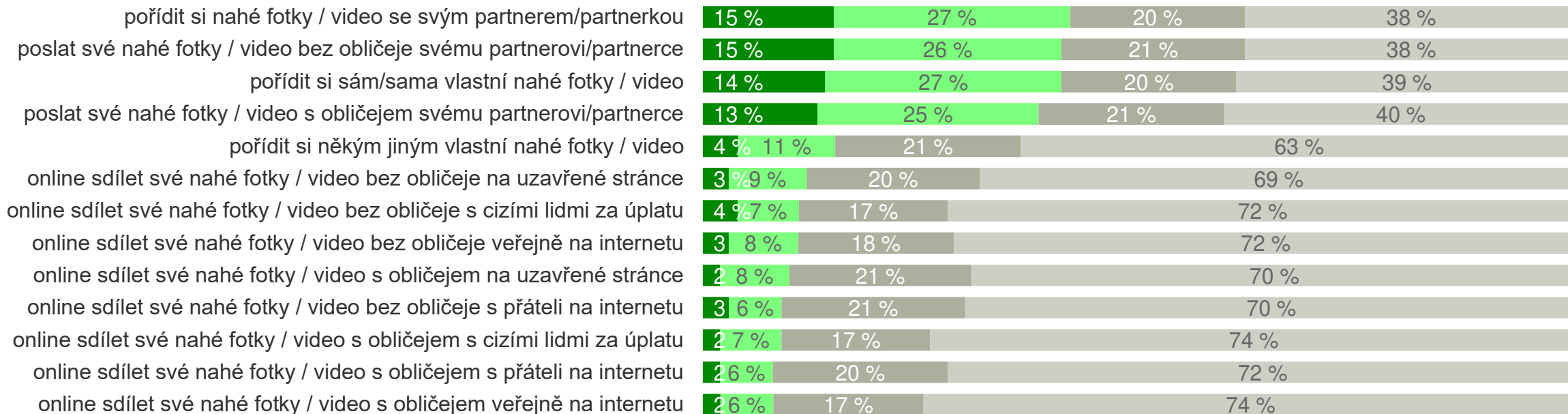
Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o zcela nahých fotkách a videích



Není nic špatného na tom,



■ Zcela souhlasí ■ Spíše souhlasí ■ Spíše nesouhlasí ■ Určitě nesouhlasí

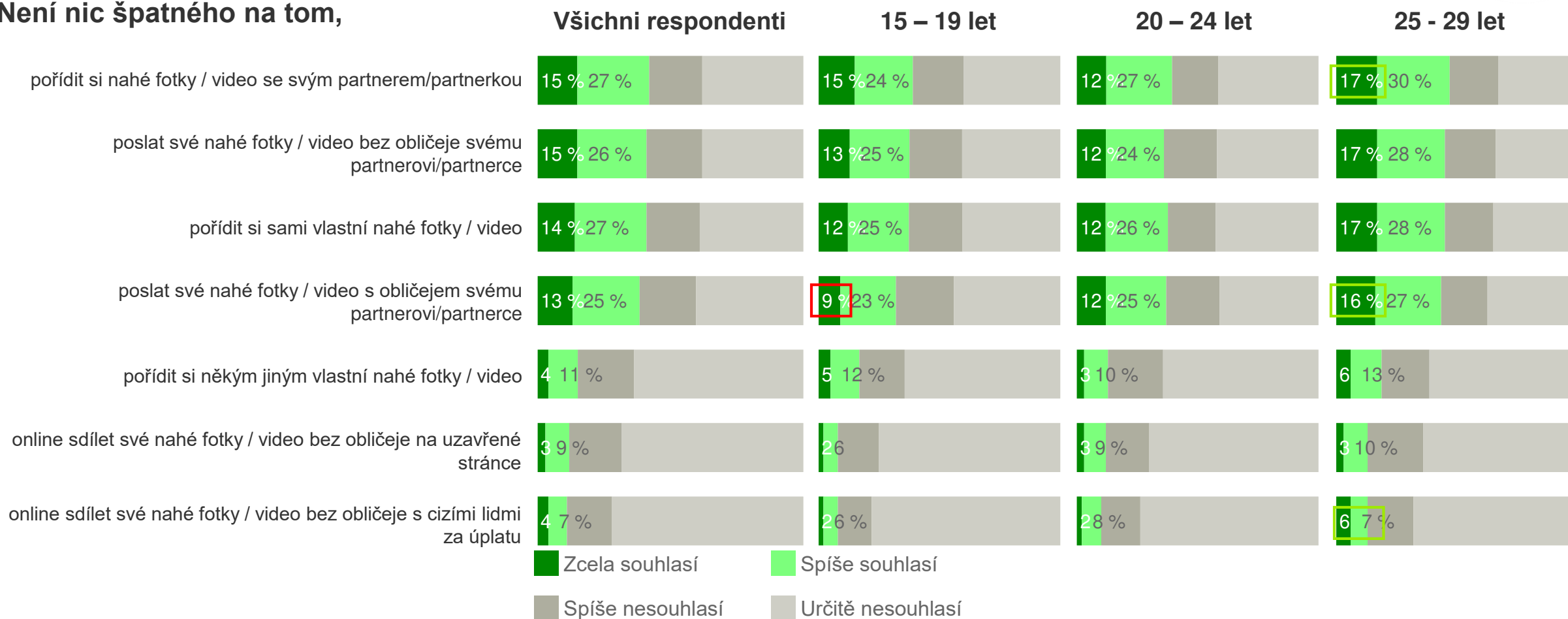
Základ: všichni respondenti, N 1005

Míra souhlasu s výroky o zcela nahých fotkách a videích

Pohled přes věkovou kategorii



Není nic špatného na tom,



Základ: všichni respondenti N 1005, 15-19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

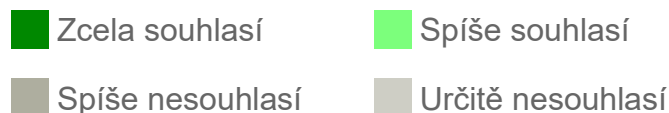
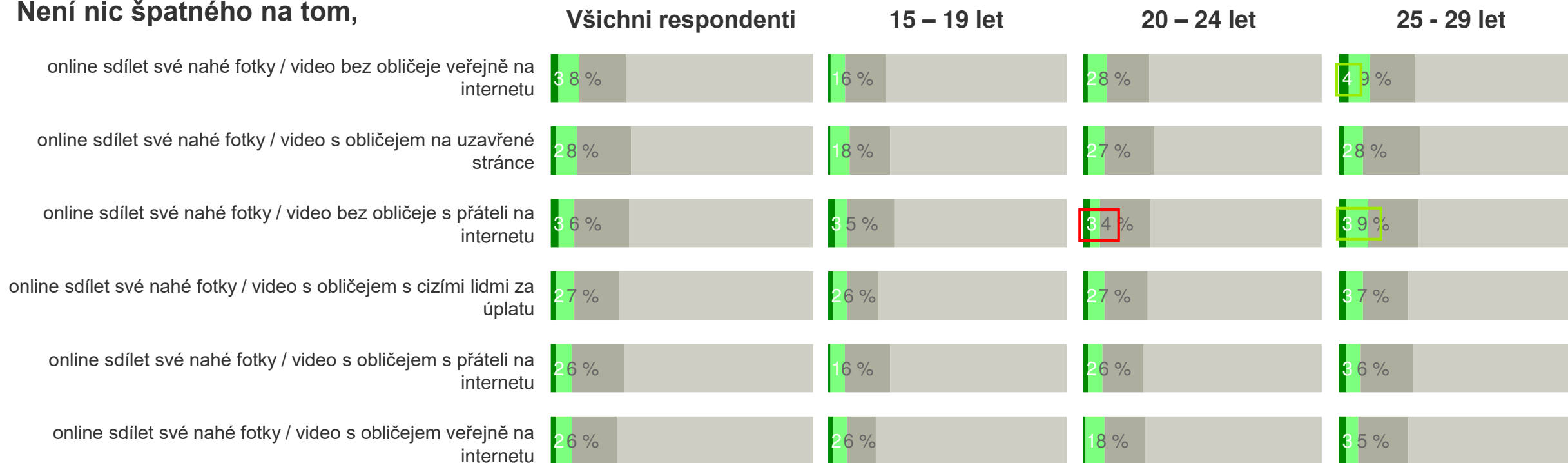
17 % 30 % signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
9 % 23 % signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o zcela nahých fotkách a videích

Pohled přes věkovou kategorii



Není nic špatného na tom,



Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

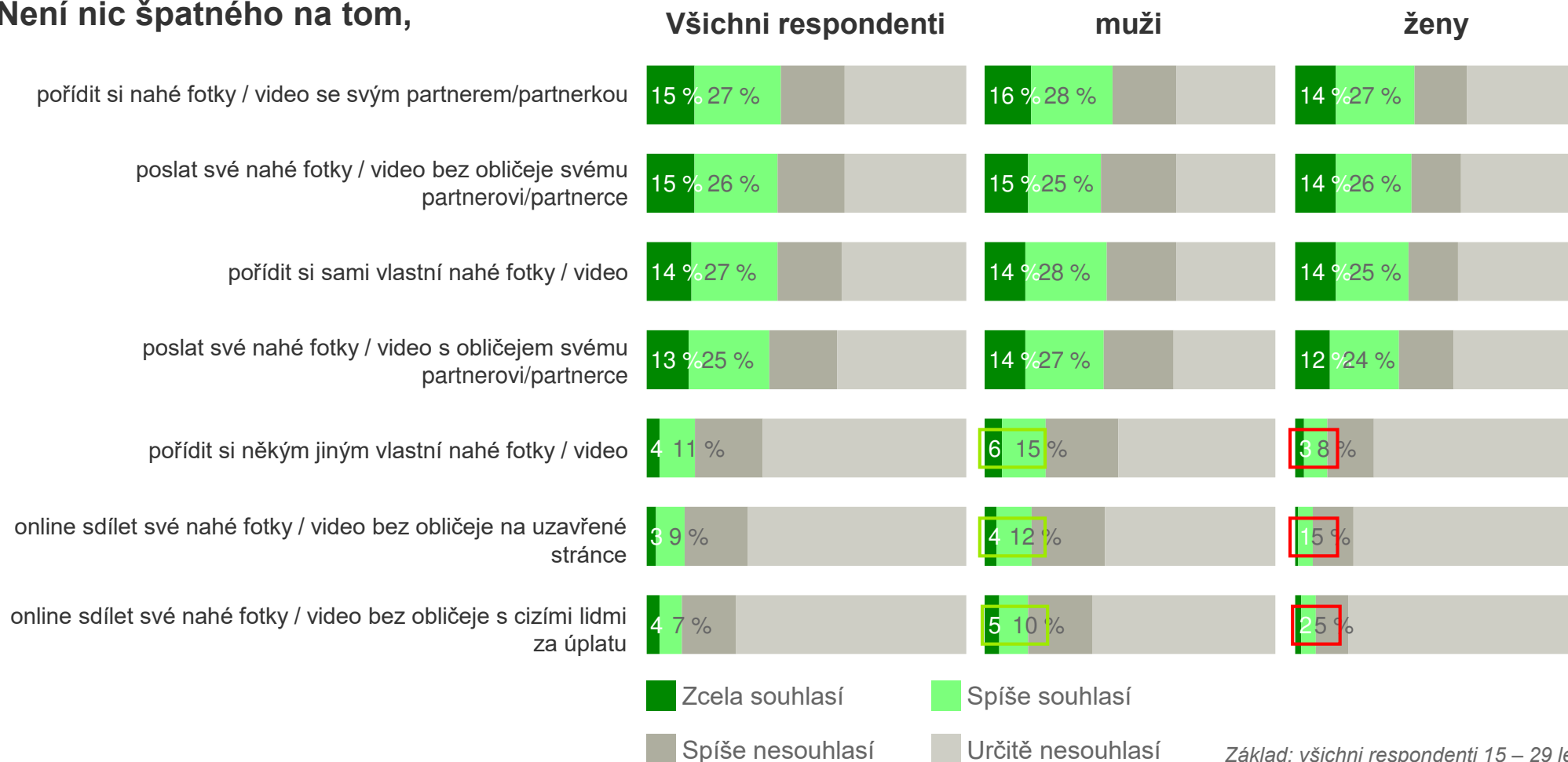
 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o zcela nahých fotkách a videích

Pohled přes pohlaví



Není nic špatného na tom,



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

6 15 % signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
3 8 % signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Míra souhlasu s výroky o zcela nahých fotkách a videích

Pohled přes pohlaví

Není nic špatného na tom,

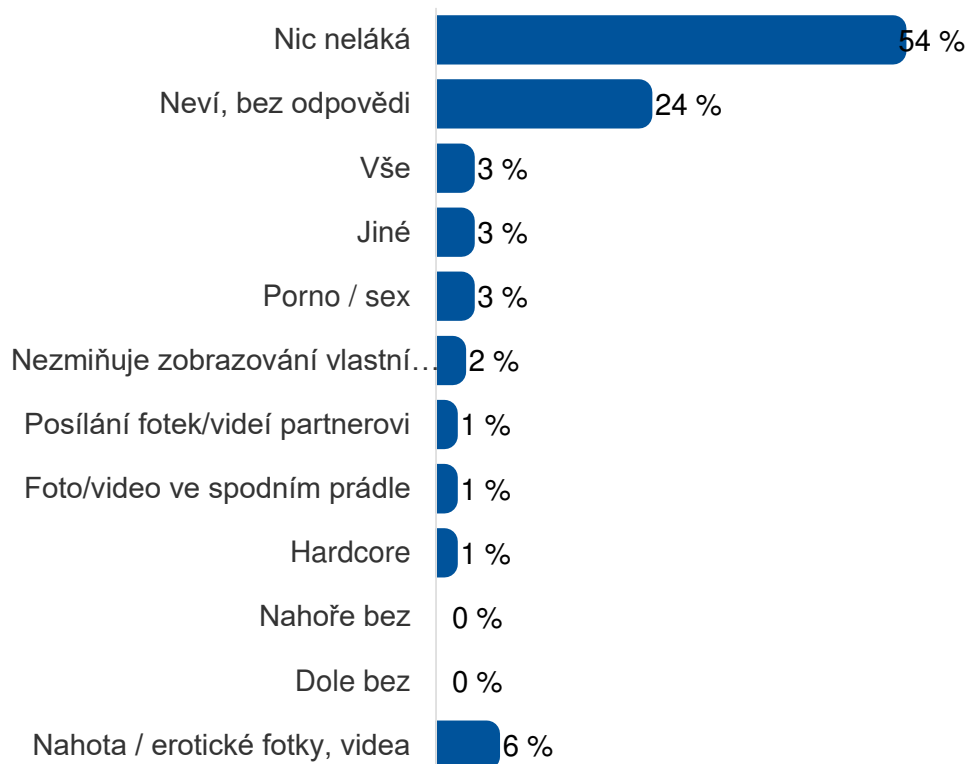


Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Zobrazení nahoty na internetu: tabu vs. zakázané ovoce (spontánní odpovědi)

Co je pro vás „**zakázané ovoce**“ - láká vás v oblasti zobrazování vlastní nahoty a sexuality na internetu a proč?



Co je pro vás **naprosté tabu** (vyloučené) v oblasti zobrazování vlastní nahoty a sexuality na internetu a proč?

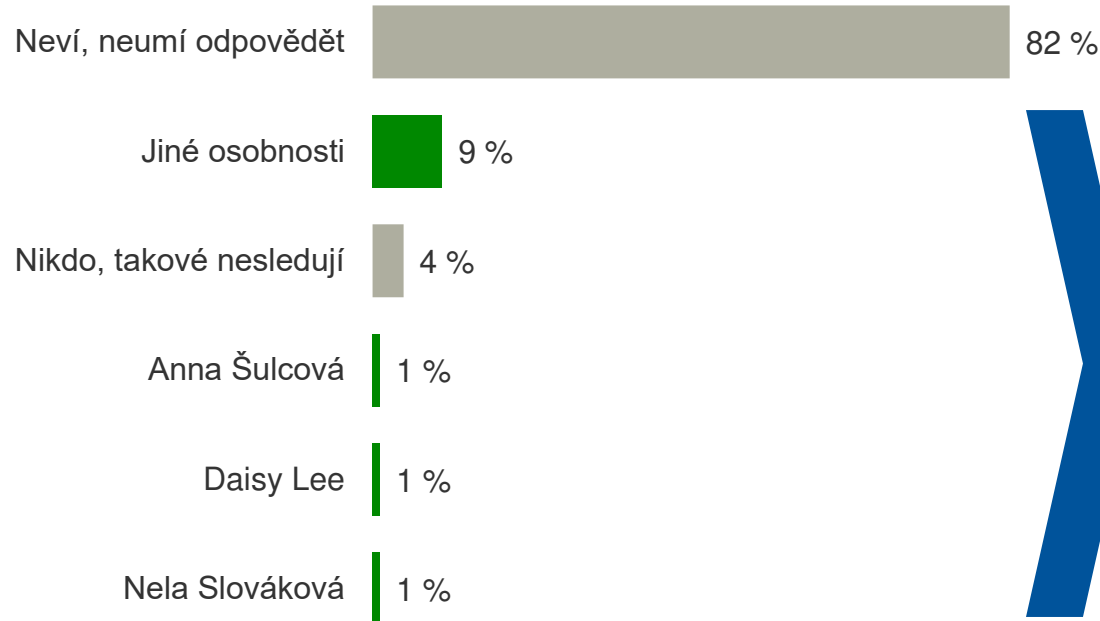


Základ: všichni respondenti N 1005

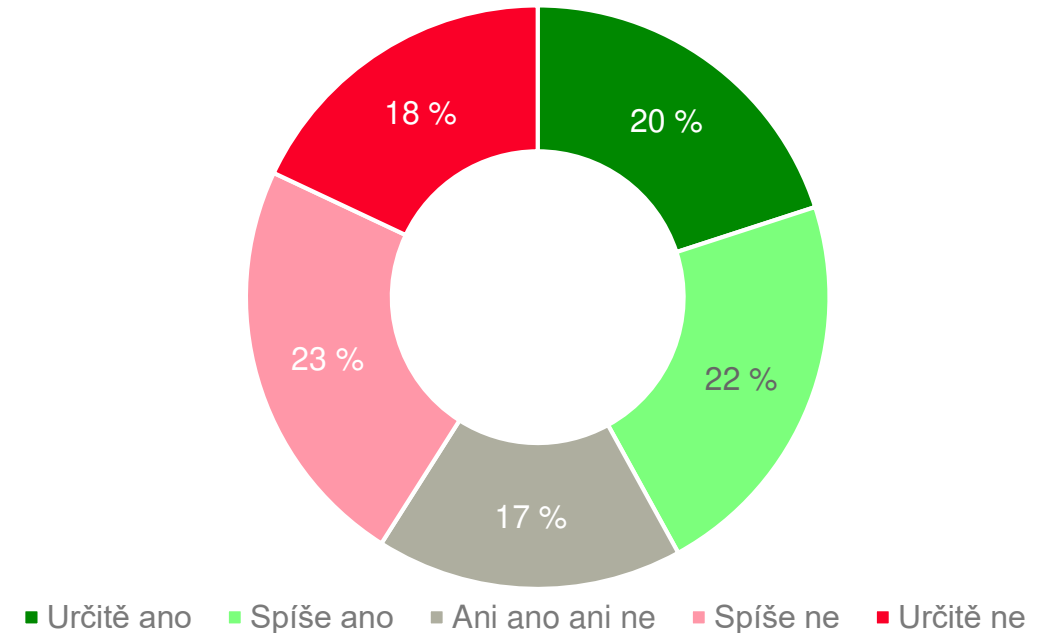
Známe osobnosti: zveřejnění vkusných sexy fotek nebo videí

Většina mladých lidí (82 %) si nebyla schopná spontánně vzpomenout na jakoukoli známou osobu, která na svém profilu zveřejňuje hezké a vkusné sexy fotky. 42 % těch, co si vzpomněli alespoň na jednu osobu, uvedli, že je daná osoba inspiruje k její sledování.

Znamé osobnosti, které zveřejňují vkusné sexy foto nebo video



Je to důvod, proč danou osobnost sledují online



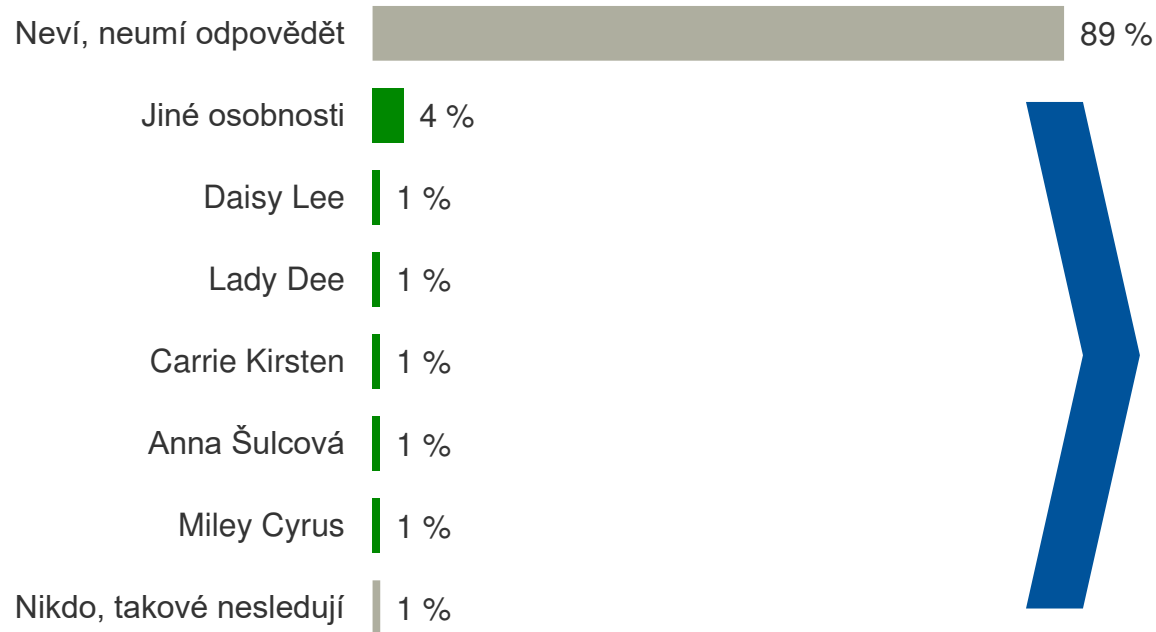
Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

Základ: respondenti, kteří znají alespoň jednu osobu, N 137

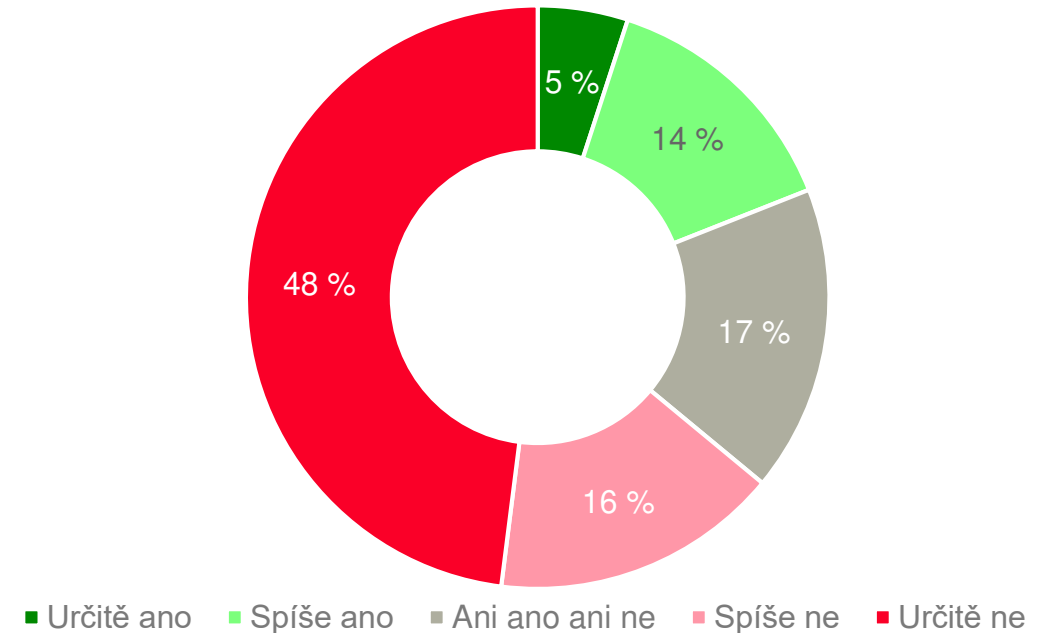
Známé osobnosti: zveřejnění nevkusných sexy fotek nebo videí

V momentě, když jsme se mladých lidí zeptali, zda znají známou osobnost, která zveřejňuje nevkusné fotky a videa na svém profilu, 9 z 10 lidí neumělo odpovědět. Nejčastěji si spojili s nevkusnými materiály ženy. Přibližně 60 % respondentů je ale kvůli těmto fotkám nesleduje.

Známé osobnosti, které zveřejňují nevkusné sexy foto nebo video



Je to důvod, proč danou osobnost sledují online

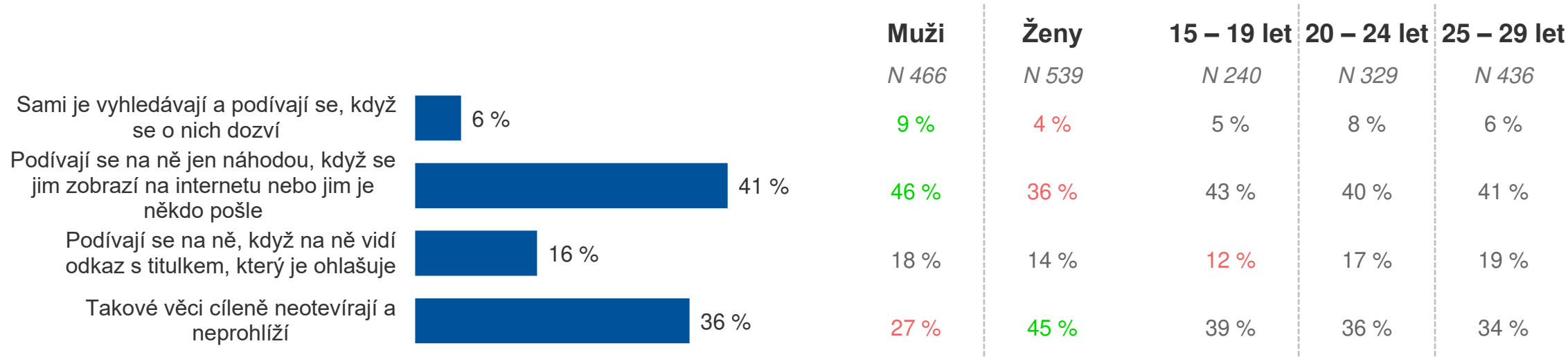


Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

Základ: respondenti, kteří znají alespoň jednu osobu, N 93

Nahé fotky /video známých osobností v médiích

Pokud se na internetu nebo v médiích objeví nahé fotky nebo videa známé osobnosti, přibližně 2/5 respondentů si je zobrazí náhodou, když se jim sami zobrazí nebo jim je někdo pošle (častěji muži než ženy). Další necelé 2/5 si tyto materiály cíleně neotvírají a vůbec neprohlíží. Takto se více hodnotí ženy oproti mužům.



2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti

2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

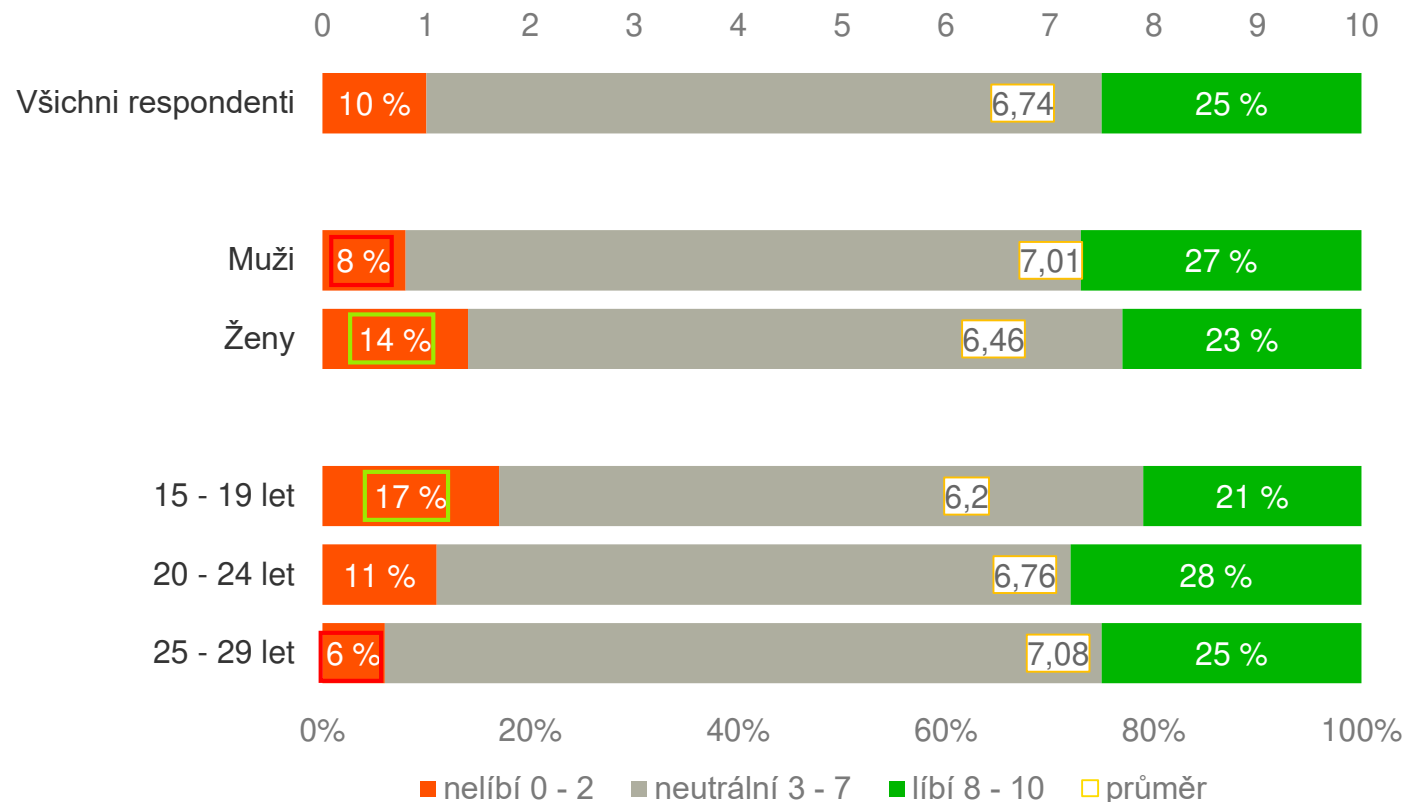
Základ: všichni respondenti, N 1005

Postoje k sexy kalendářům známých osobností



¼ mladých lidí se líbí (první tři pozice na 11ti bodové škále) to, že známé osobnosti nebo sportovci fotí lechtivé sexy kalendáře, např. kvůli charitě.

- Častěji se tento počin nelíbí ženám a nejmladší věkové kategorii.



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

muži N 466, ženy N 539

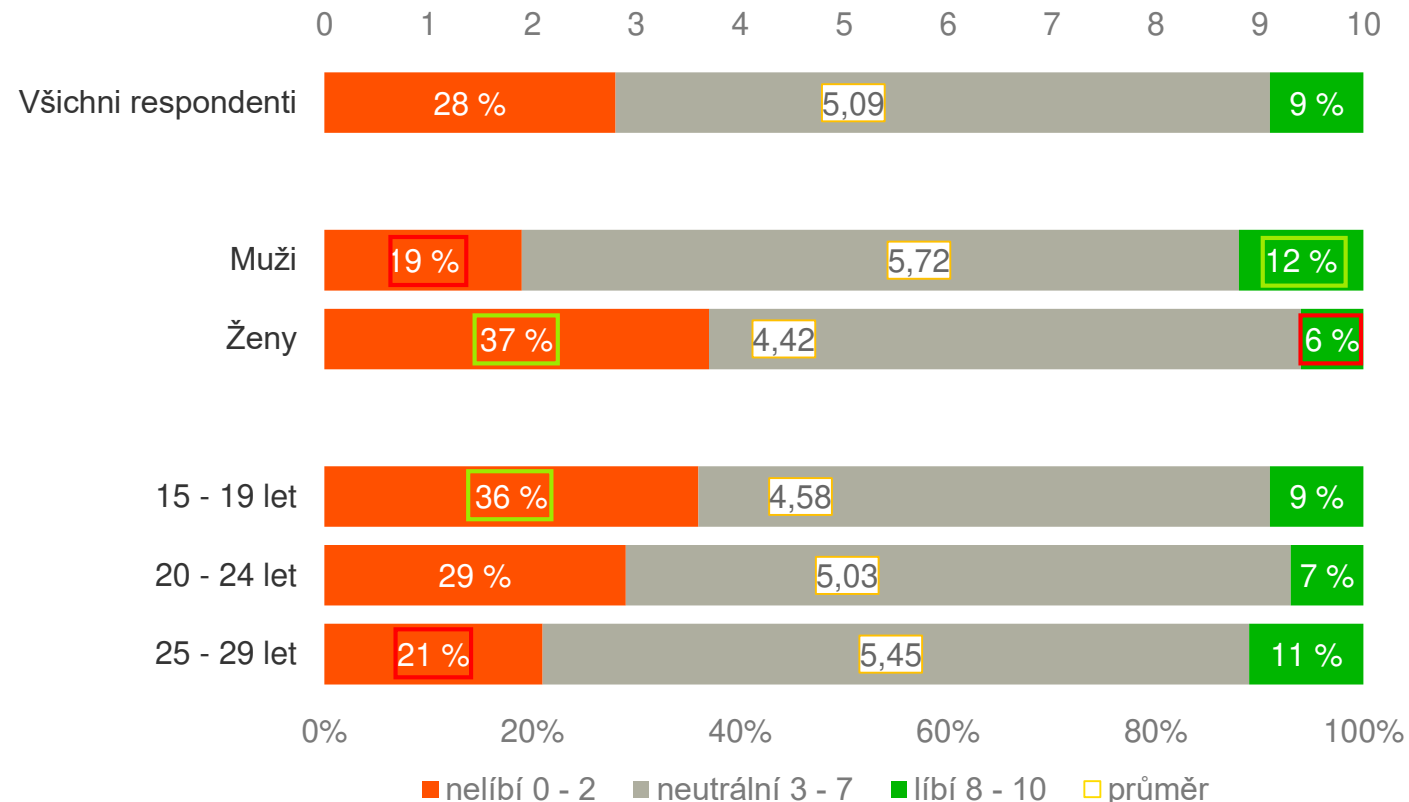
15 – 19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

Atraktivita reklam využívajících nahotu



Naopak 1/3 mladých lidí se vůbec nelíbí (poslední tři pozice na 11ti bodové škále) reklamy, které využívají nahotu.

- Opět častěji se tento typ reklam nelíbí ženám a nejmladší věkové kategorii.



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

muži N 466, ženy N 539

15 – 19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

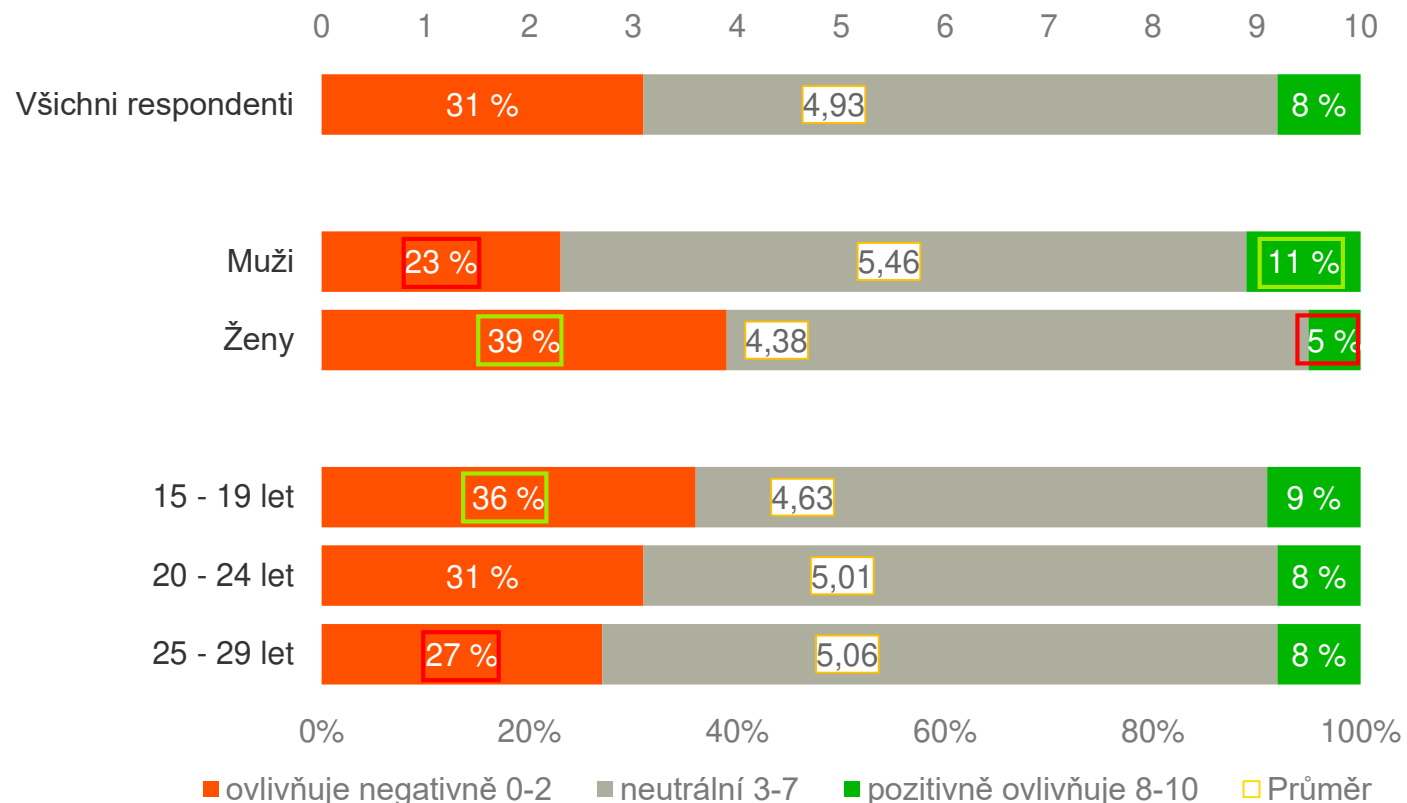
signifikantně lépe na prvních/posledních třech pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
signifikantně hůře na prvních/posledních třech pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Ovlivnění reklamou využívající nahotu při nakupování



1/3 mladých lidí deklaruje, že je nahota v reklamách vůbec neovlivňuje při rozhodování, zda nakoupí daný produkt.

- Opět jako v předešlých dvou otázkách častěji toto tvrdí ženy a nejmladší věková kategorie.



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let, N 1005

muži N 466, ženy N 539

15 – 19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

4.

Vlastní zkušenosti

Situace, které mladí lidé zažívají



60 % mladých lidí zažila na sociálních sítích alespoň jednou to, že jejich kamarádi nebo jiné osoby zveřejnili své sexy foto (častěji nejmladší věková skupina).

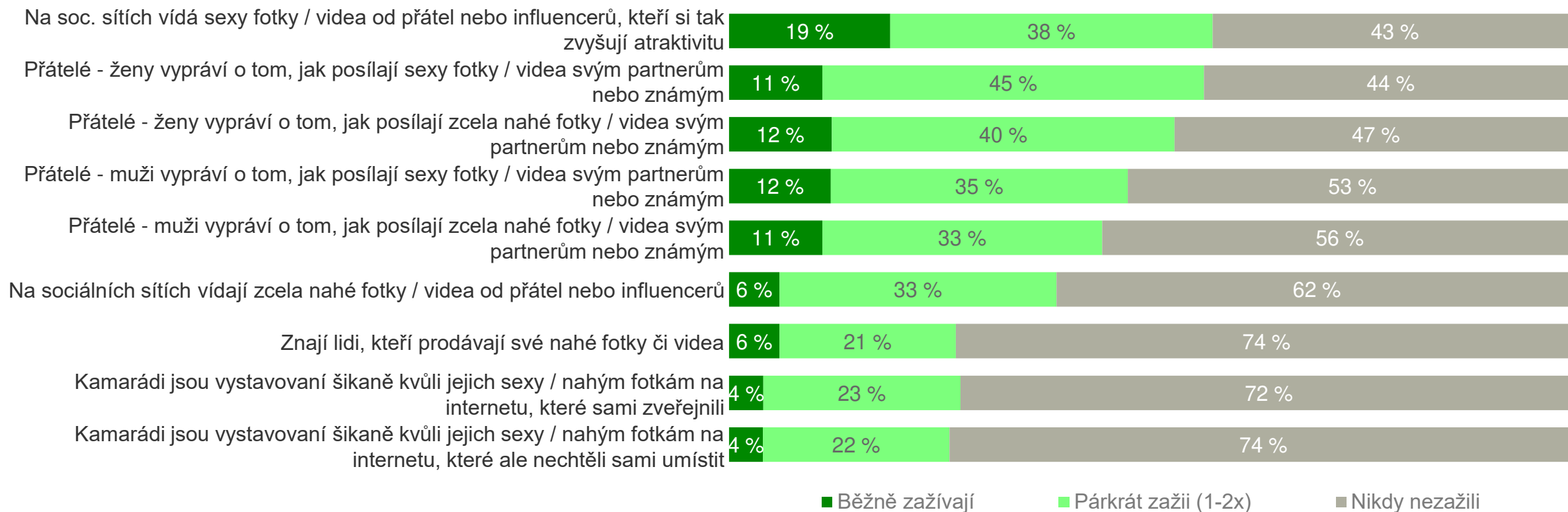
Přibližně 50 % až 60 % respondentů tvrdí, že někdy zažilo, jak jejich kamarádky vypráví, že posílají své sexy nebo nahé fotky svým přátelům nebo kamarádům.

O něco menší procento (necelá polovina respondentů) toto tvrdí také o mužích.

1/3 mladých lidí ví alespoň o někom, kdo své nahé fotky prodává.

Přibližně 1/4 zažila situaci, kdy jejich kamarád, spolužák nebo kolega byl vystaven šikaně kvůli zveřejněným fotkám na internetu (jak dobrovolně, tak nedobrovolně vystaveným).

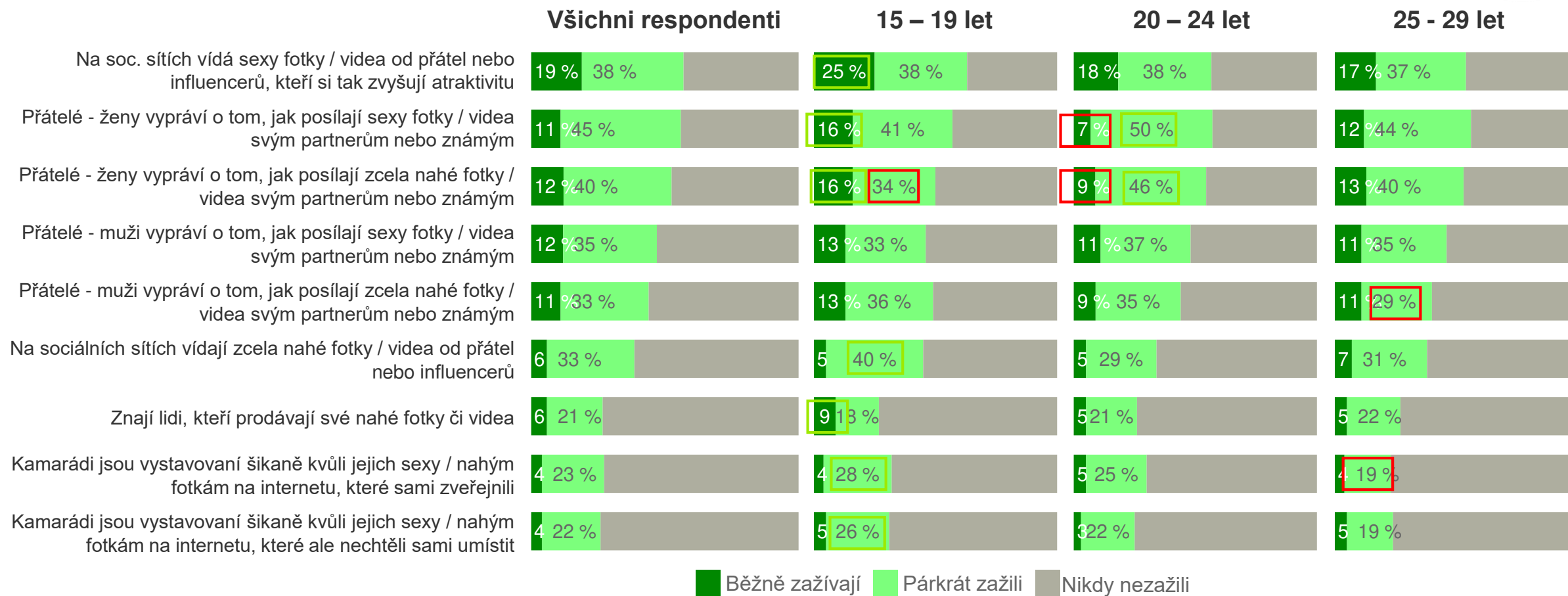
Situace, které mladí lidé zažívají



Základ: všichni respondenti, N 1005

Situace, které mladí lidé zažili

Pohled podle věkových skupin

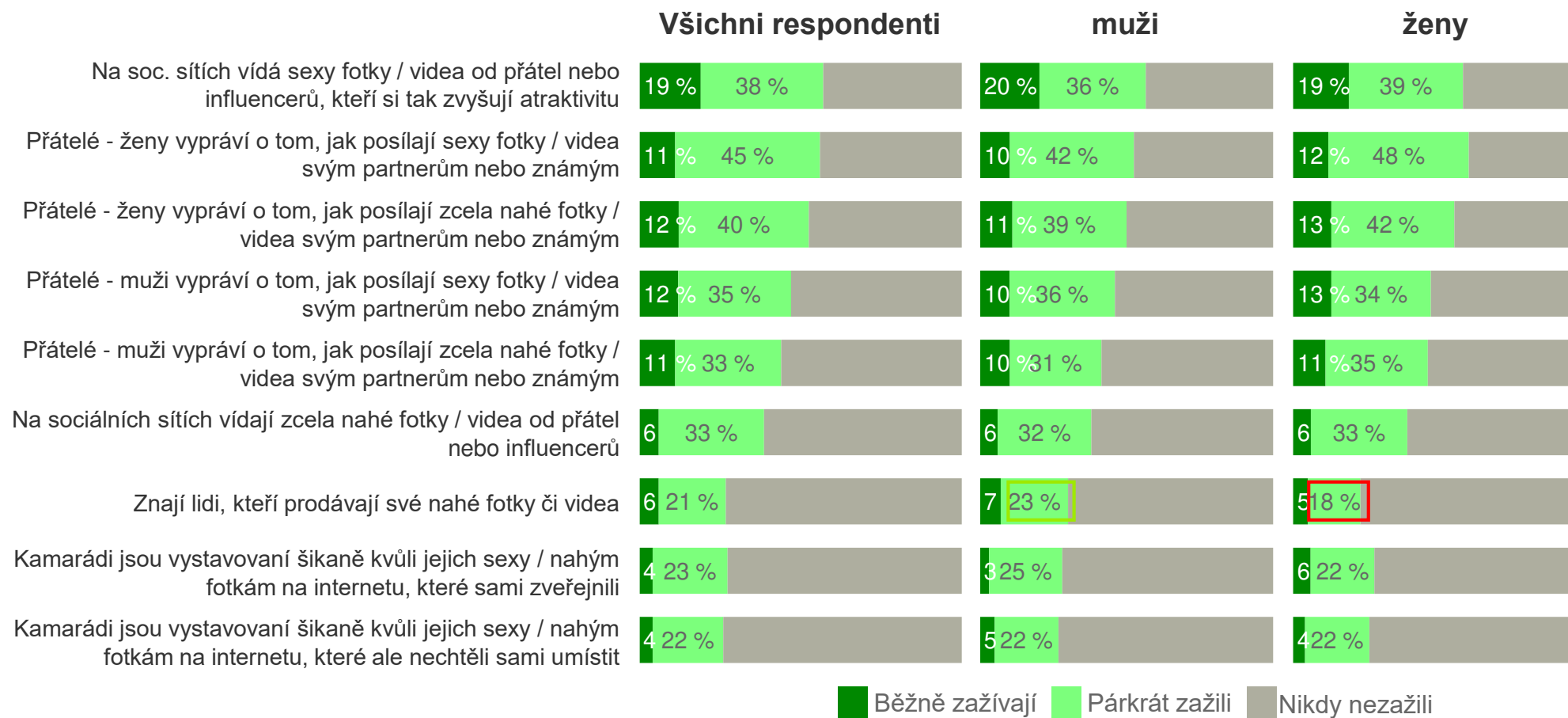


Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Situace, které mladí lidé zažili

Pohled podle pohlaví



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost se sexy a nahými fotkami



Polovina mladých lidí již někdy poslala svou sexy fotku svému partnerovi /partnerce (častěji ženy než muži).

Nahé fotky poslala svému partnerovi 1/3 z nich (opět častěji ženy než muži).

Ve 14 respektive 7 procentech případů zveřejnění zaslaných sexy či nahých fotek bývalých či současných partnerů bývá zneužito příjemcem jako pomsta.

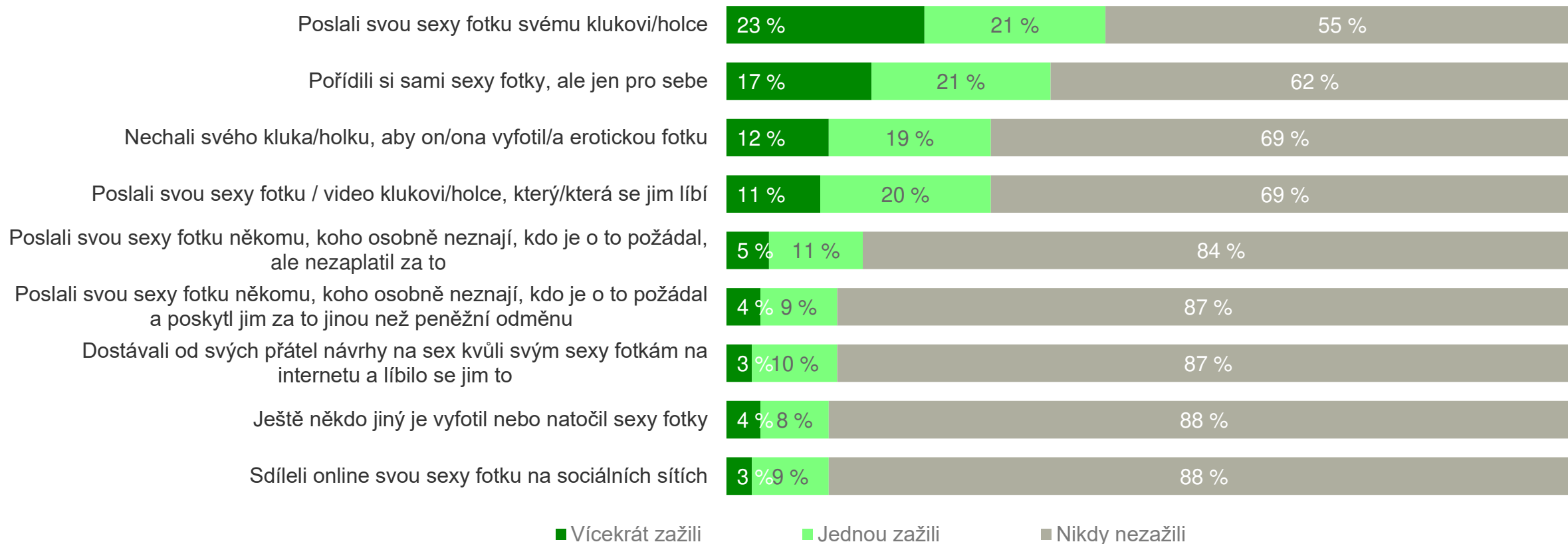
Přibližně 40 % uvedlo, že si pořídilo svou sexy fotku, ale nikde ji nezveřejnilo (častěji ženy než muži), svou nahou fotku si pořídilo 30 % respondentů.

1/3 se nechala vyfotit svým partnerem.

16 % poslalo svoji sexy fotku někomu koho nezná a požádal je o to bez úplaty, 13 % za to poté dostalo peněžitou odměnu.

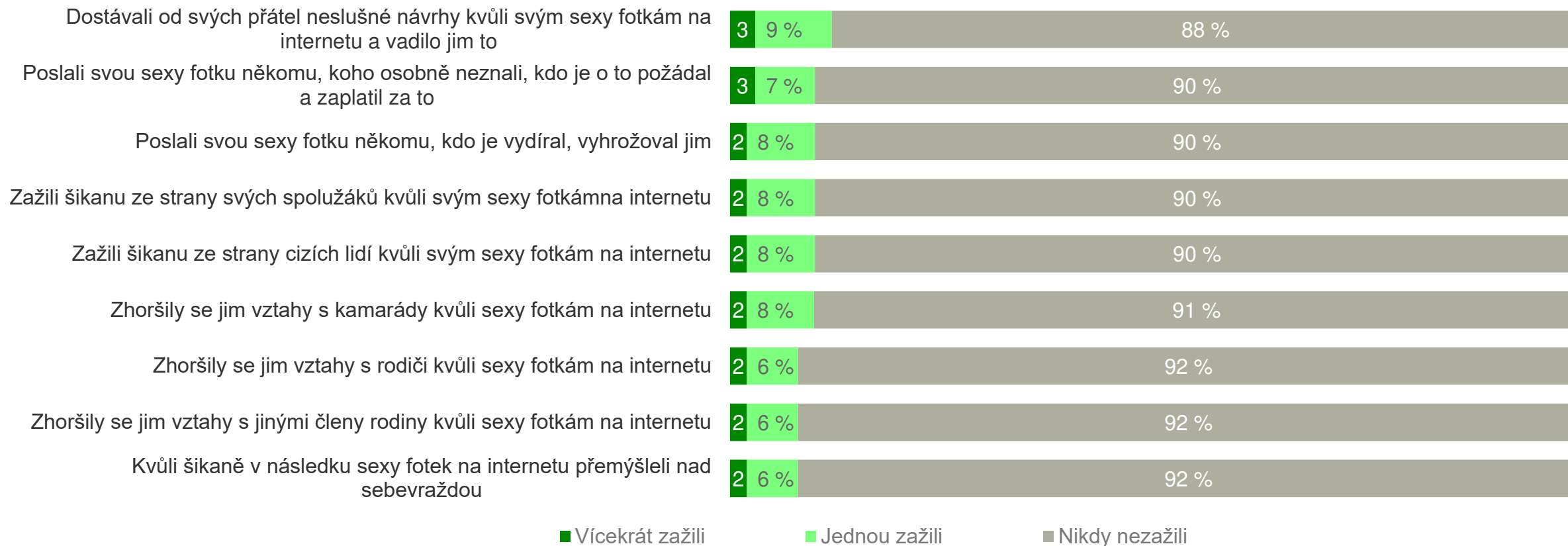
11 % uvažovalo nad sebevraždou poté, co uveřejnili své sexy nebo nahé fotky na internetu a ze strany kamarádů / kolegů byli za toto šikanováni.

Osobní zkušenost se sexy fotkami /videi na internetu



Základ: všichni respondenti, N 1005

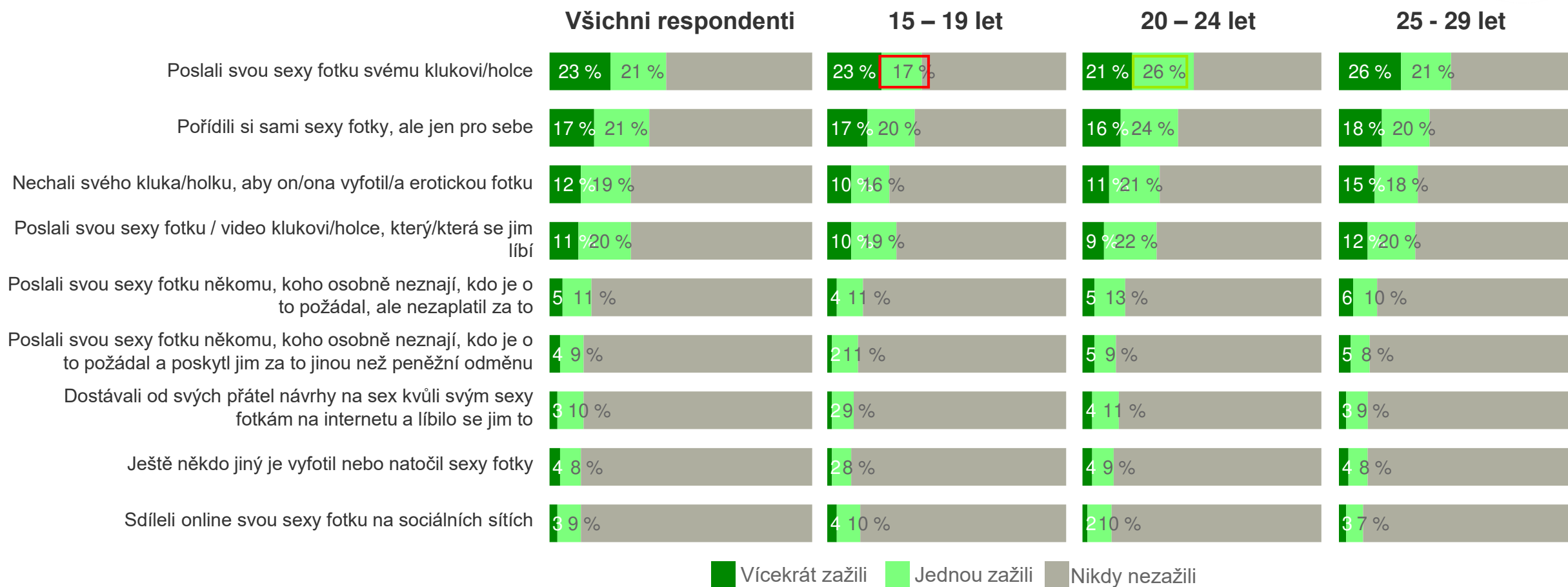
Osobní zkušenost se sexy fotkami /videi na internetu (2)



Základ: všichni respondenti, N 1005

Osobní zkušenost se sexy fotkami /videi na internetu

Pohled přes věkové skupiny

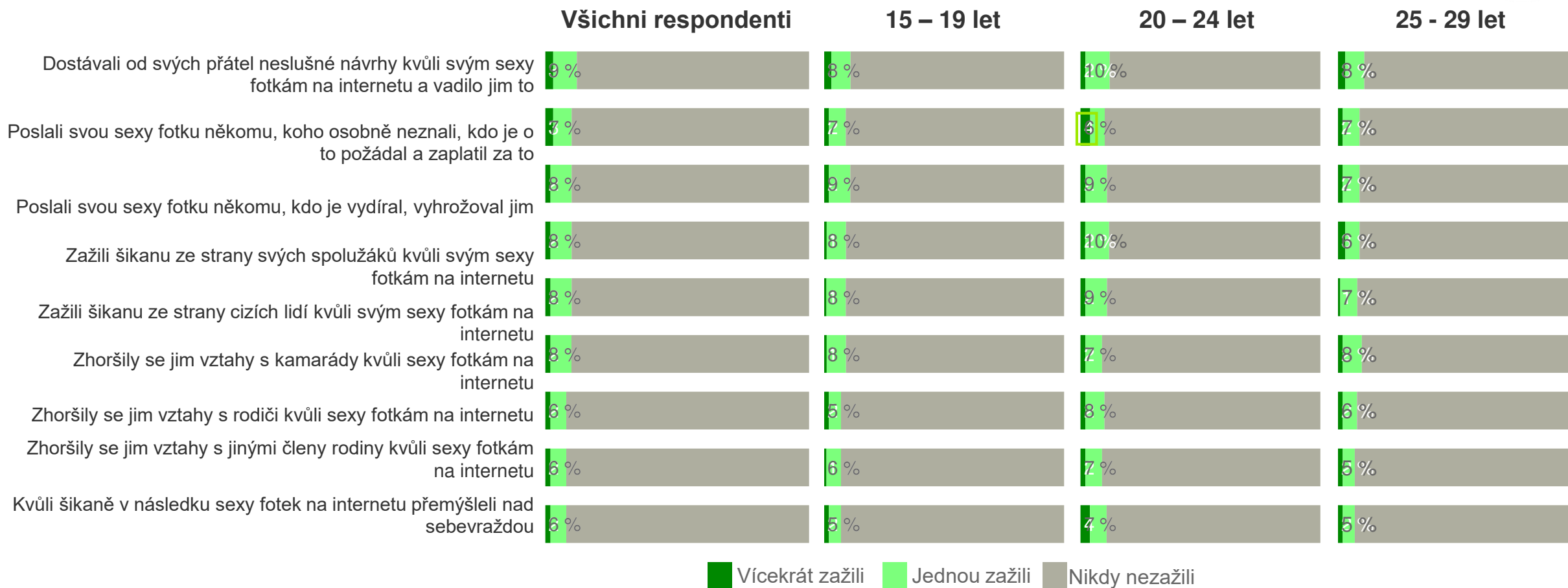


Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost se sexy fotkami /videi na internetu (2)

Pohled přes věkové skupiny

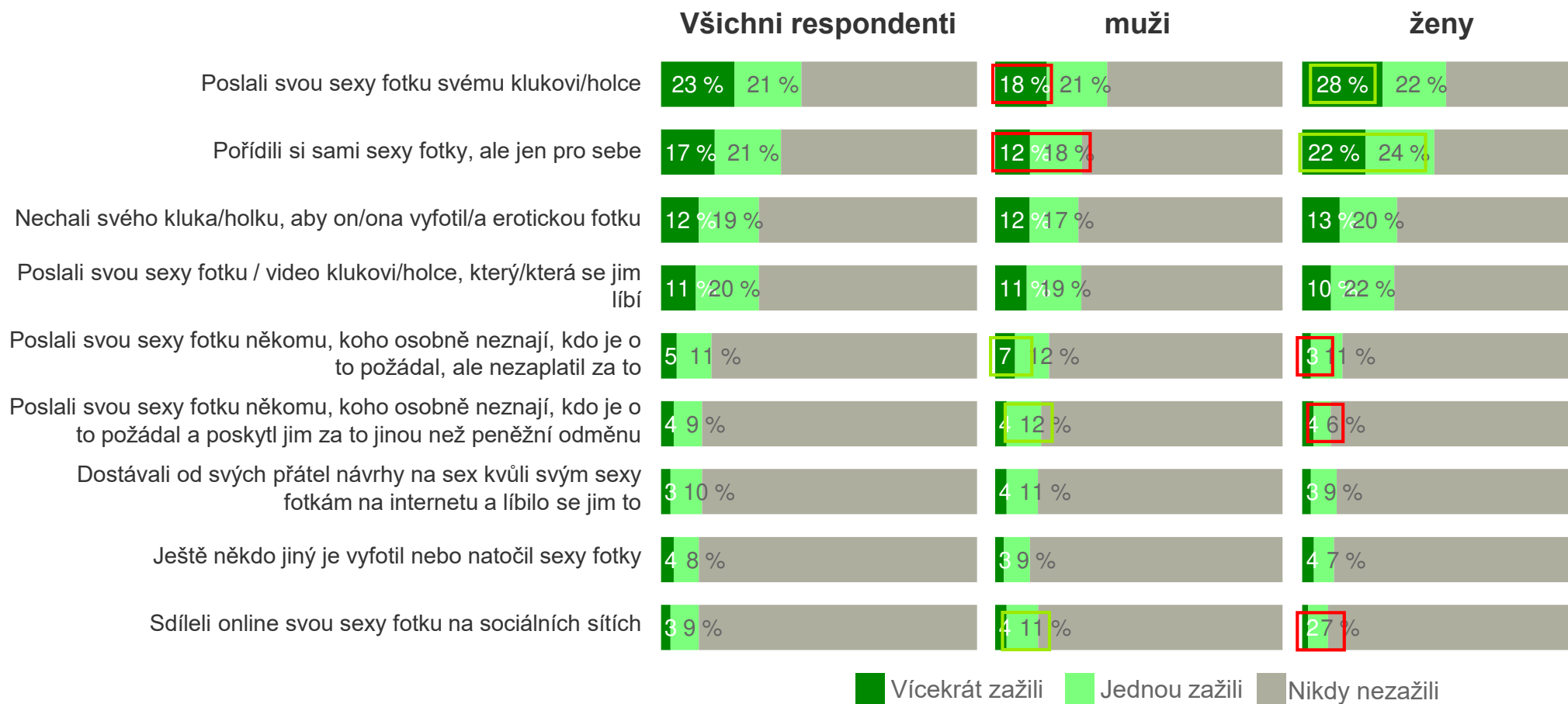


Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost se sexy fotkami /videi na internetu

Pohled přes pohlaví

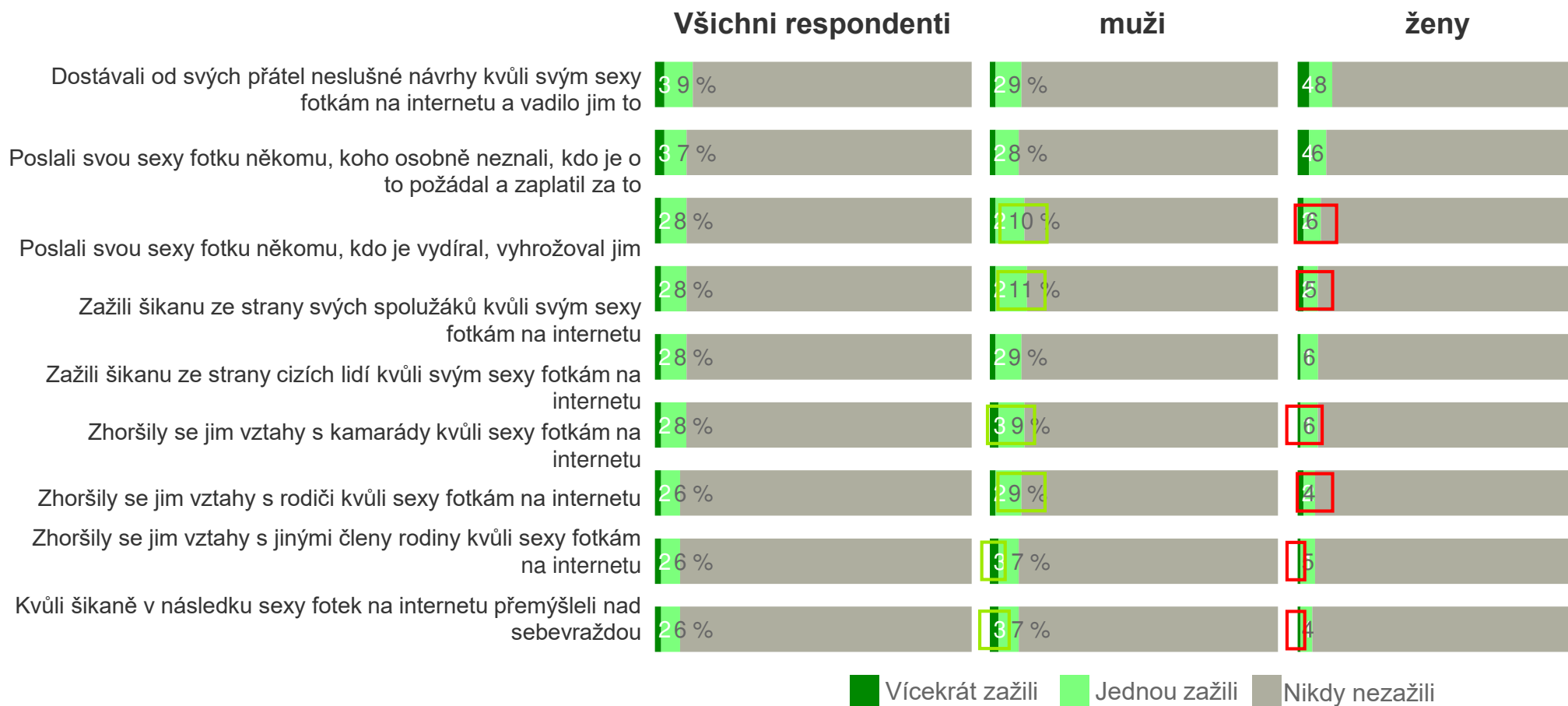


Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost se sexy fotkami /videi na internetu (2)

Pohled přes pohlaví



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

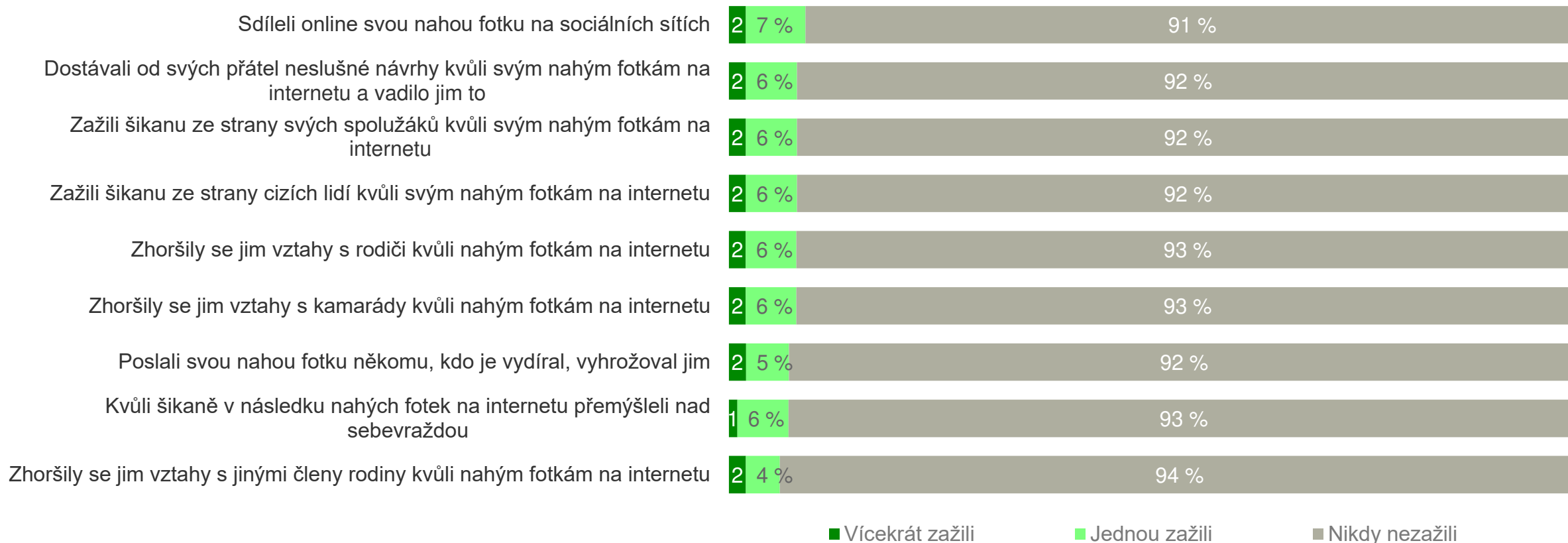
 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost se zcela nahými fotkami /videi



Základ: všichni respondenti, N 1005

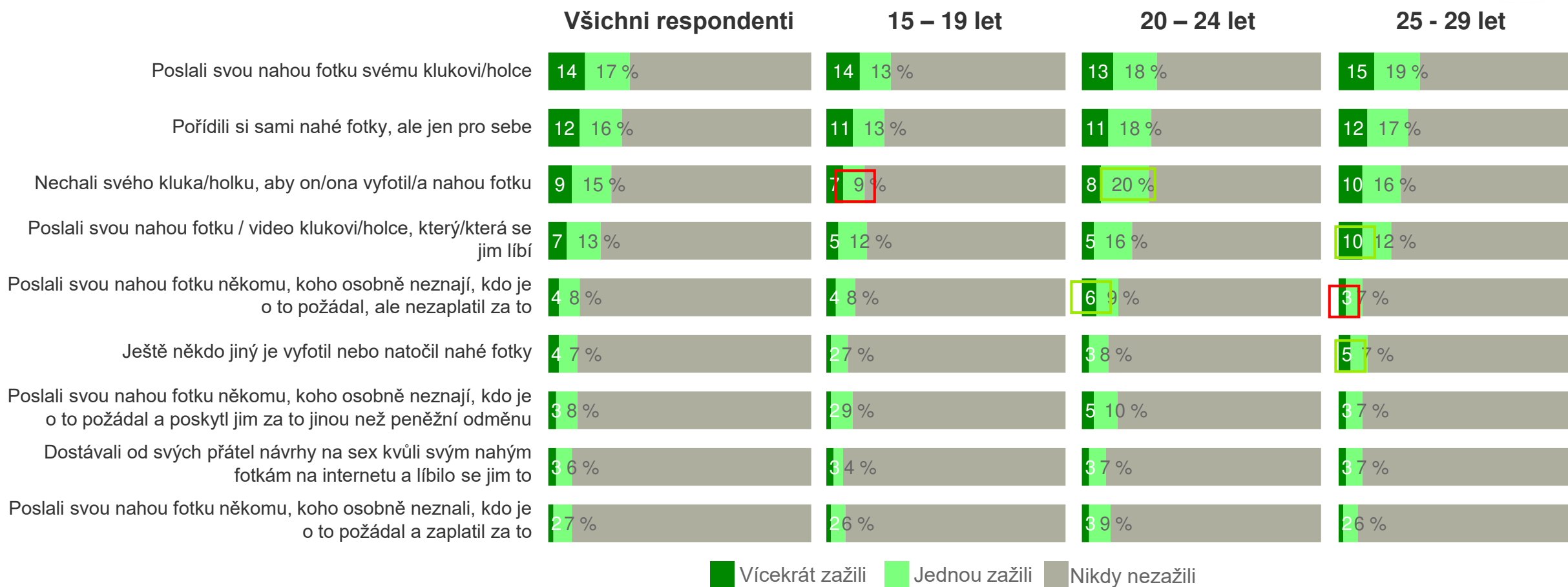
Osobní zkušenost se zcela nahými fotkami /videi



Základ: všichni respondenti, N 1005

Osobní zkušenost s nahými fotkami /videi na internetu

Pohled přes věkové skupiny

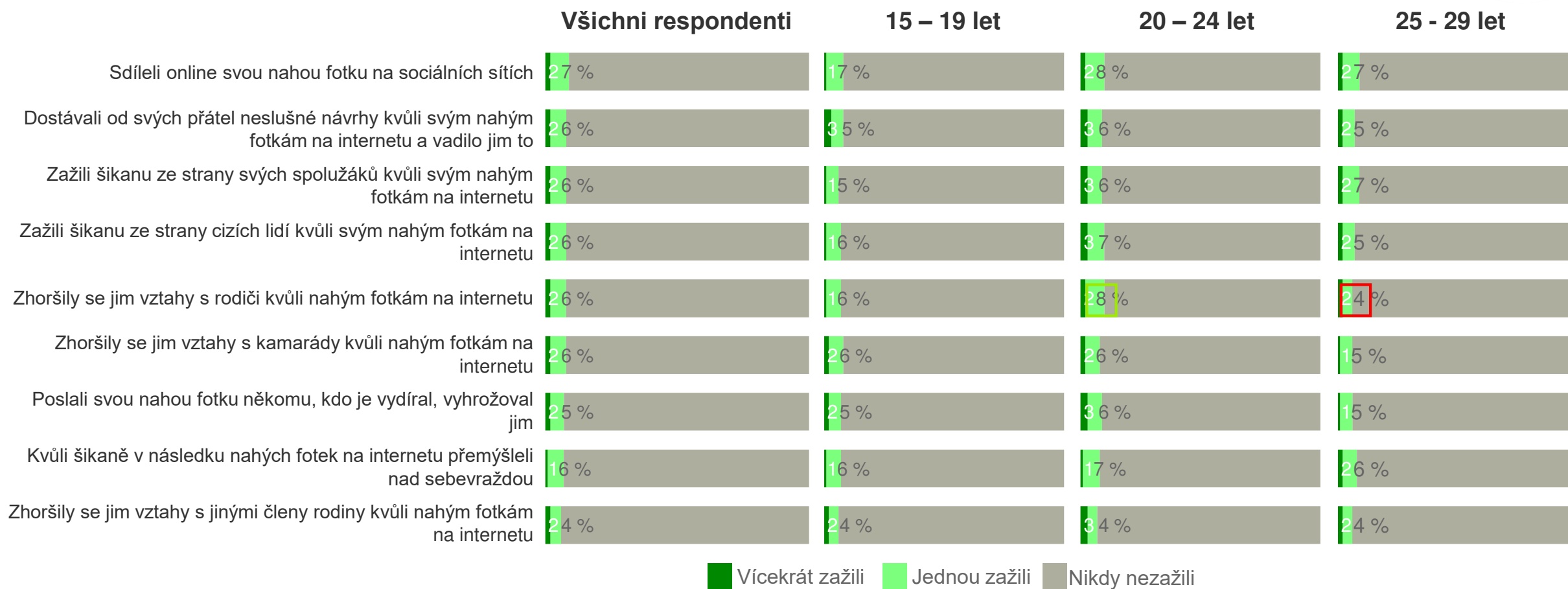


Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost s nahými fotkami /videi na internetu (2)

Pohled přes věkové skupiny

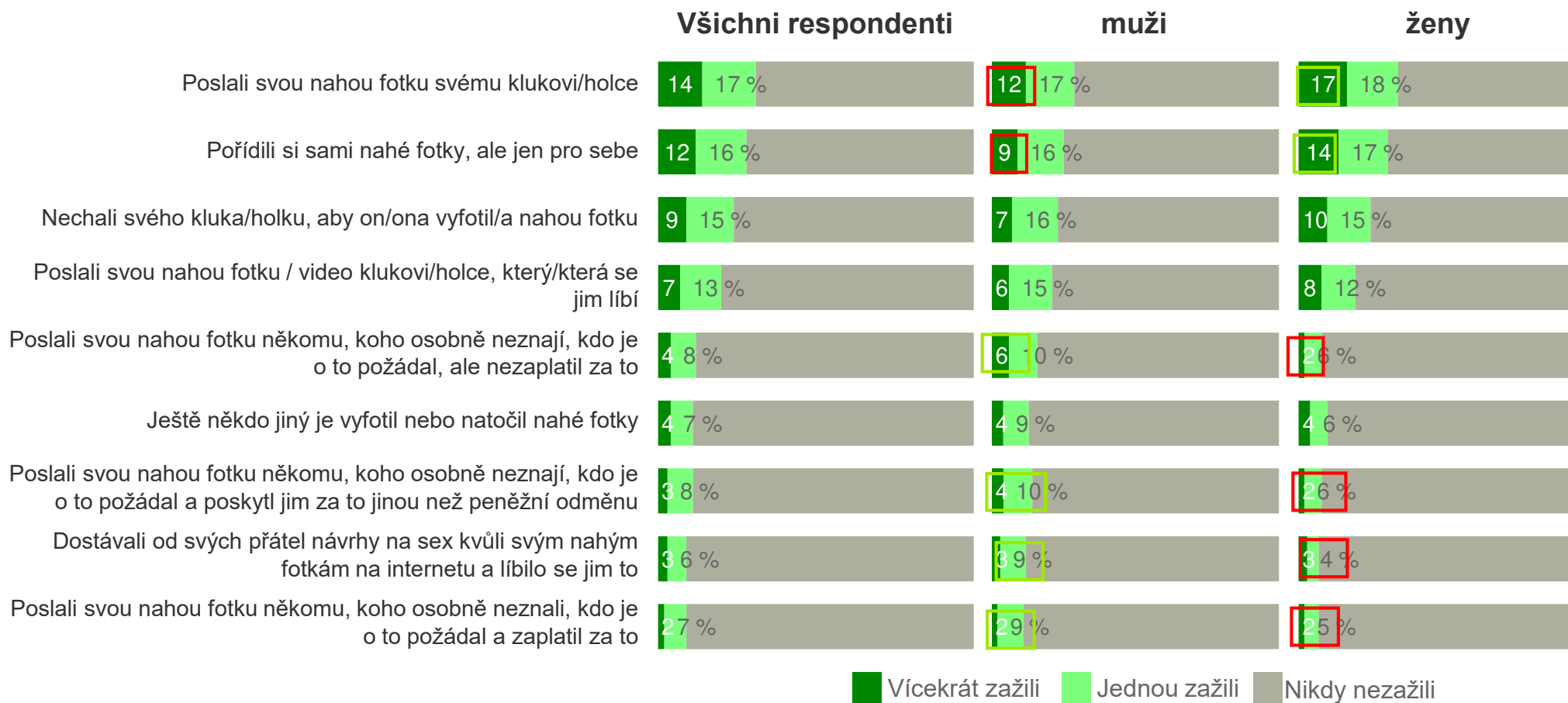


Základ: všichni respondenti N 1005, 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

28 % signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
24 % signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost s nahými fotkami /videi na internetu

Pohled přes pohlaví

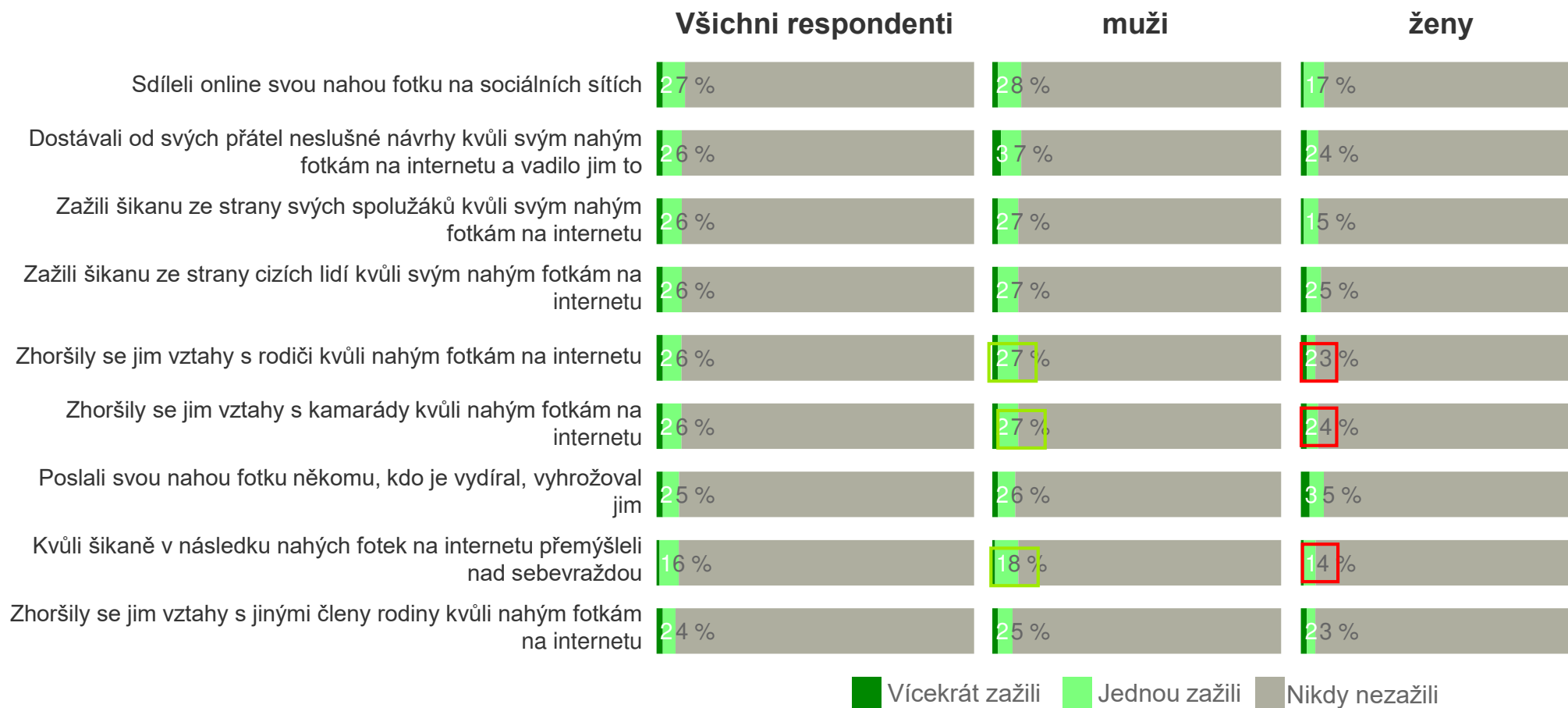


Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Osobní zkušenost s nahými fotkami /videi na internetu (2)

Pohled přes pohlaví



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

 signifikantně lépe na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních dvou pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

Důvod pro sdílení sexy nebo nahých fotek /videí na sociálních sítích

Jedním z hlavních důvodů, proč mladí lidé sdíleli své sexy nebo nahé fotky na sociálních sítích, byl ten fakt, že se podle nich jednalo a krásnou fotku, kterou by bylo škoda nesdílet (30 %). Častěji se jednalo o ženy než o muže. Přibližně ¼ uvedla, že na fotce vypadali opravdu dobře, proto se chtěli pochlubit ostatním. 1/5 chtěla vyvolat rozruch.

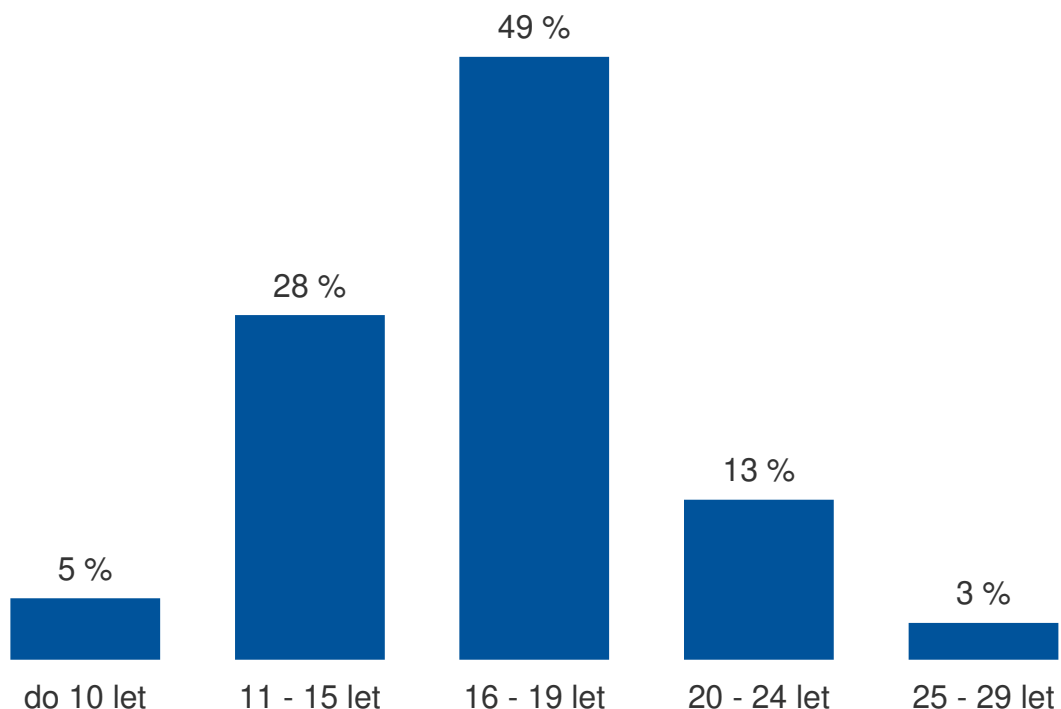
		Muži	Ženy	15 – 19 let	20 – 24 let	25 – 29 let
		N 81	N 70	N 39	N 55	N 57
Jednalo se o krásnou fotky, kterou by bylo škoda nesdílet	30 %	23 %	40 %	28 %	28 %	34 %
Myslí, že tam vypadají opravdu dobře, proto to chtěli ukázat i ostatním	24 %	25 %	22 %	20 %	29 %	23 %
Chtěli udělat rozruch, provokovat	22 %	21 %	23 %	24 %	13 %	28 %
Chtěli tím zaujmout někoho z přátel, kdo je zajímavý	18 %	22 %	13 %	30 %	14 %	12 %
Chtěli oživit svůj profil na sociálních sítích	17 %	16 %	18 %	15 %	10 %	25 %
Šlo o pomstu bývalému partnerovi	14 %	14 %	15 %	15 %	13 %	15 %
Dělá to každý, tak nechtěli zůstat pozadu	10 %	11 %	8 %	14 %	9 %	7 %
Šlo o pomstu současnému partnerovi	7 %	10 %	4 %	7 %	8 %	7 %
Jiné	9 %	6 %	12 %	15 %	7 %	5 %

Základ: respondenti, kteří sdíleli sexy či nahé fotky na sociálních sítích, N 151

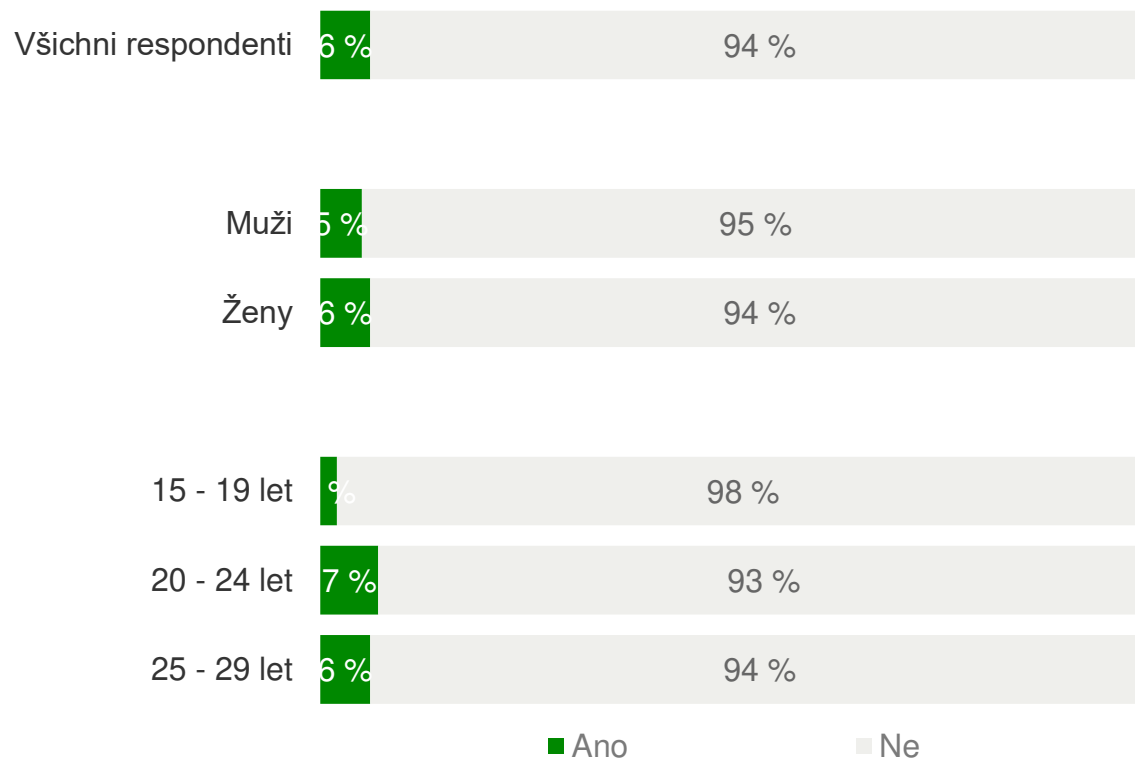
Pořízení nahých fotek / videí: míra dobrovolnosti

Nejčastěji si mladí lidé pořídili svoje první nahé fotky mezi 16 a 19 lety. Téměř všichni uvedli, že jejich fotky nebo videa nebyly nikdy zneužity.

Z kolika let mají své první nahé fotky /video?



Byly fotky /video zneužity v jejich neprospěch?

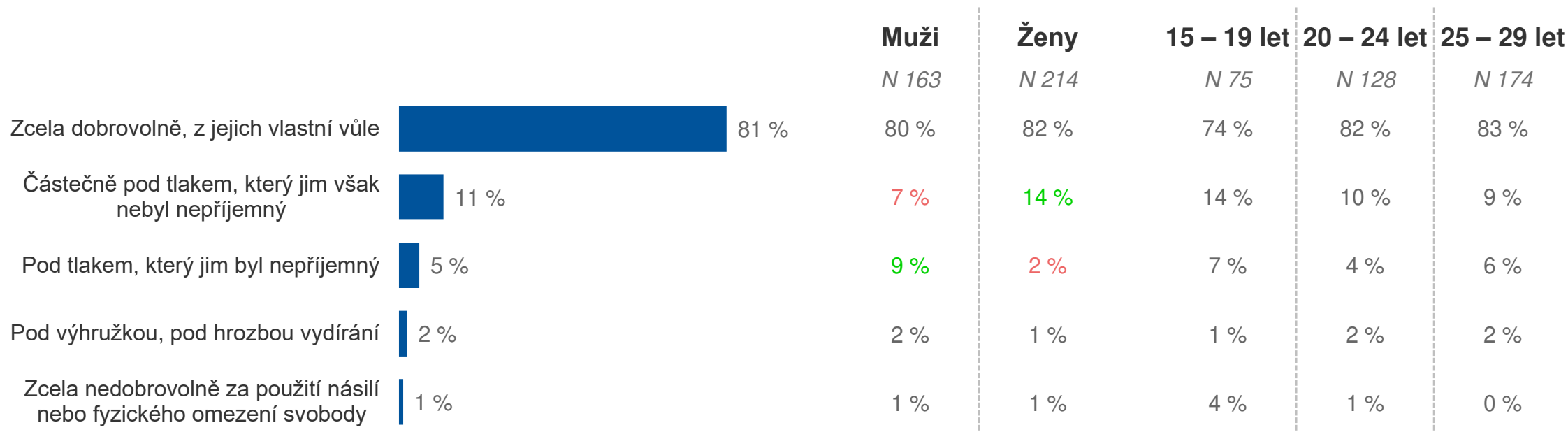


Základ: respondenti, kteří mají své nahé foto či video, N 377
muži N 181, ženy N 194
15 – 19 let N 85, 20 – 24 let N 123, 25 – 29 let N 167

Míra dobrovolnosti při pořízení první nahé fotky nebo videa



4/5 mladých lidí uvedlo, že své první nahé fotky pořídili zcela dobrovolně. 11 % pod částečným tlakem, který jim ale nebyl nepříjemný. Toto zmiňují častěji ženy. A 5 % pod tlakem, který jim byl ale nepříjemný.



2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti

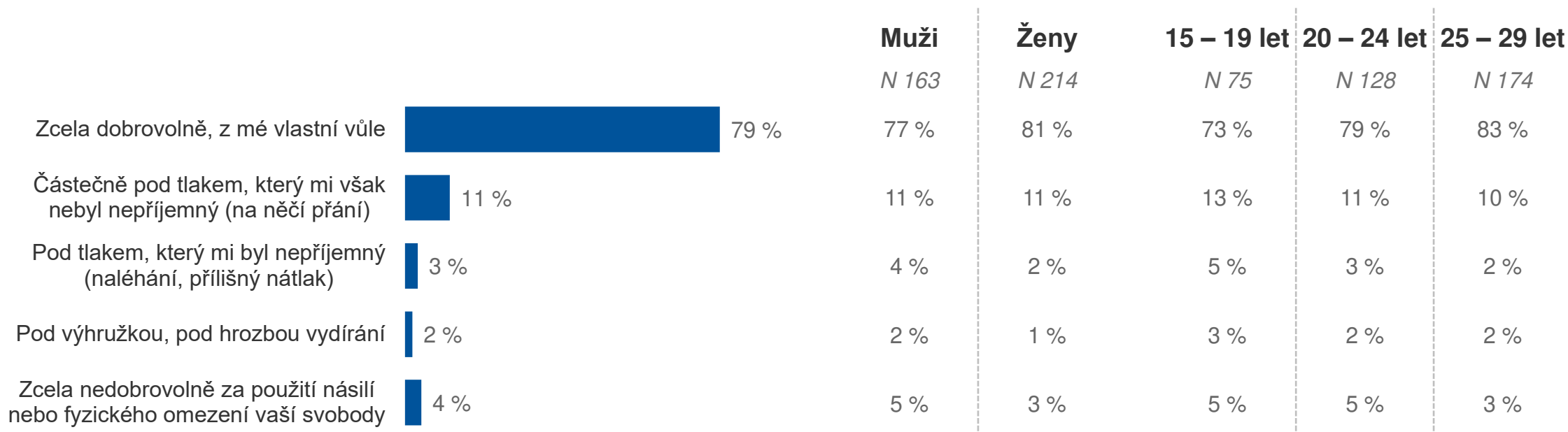
2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Základ: respondenti, kteří mají své nahé foto či video, N 377

Rozdělení míry dobrovolnosti při pořízení všech nahých fotek nebo videí do 100 %



Podobné procento respondentů, tedy přibližně 80 %, uvedlo, že všechny nahé fotky, které si dosud pořídili, vznikly zcela na dobrovolné vůli jich samotných.



2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti

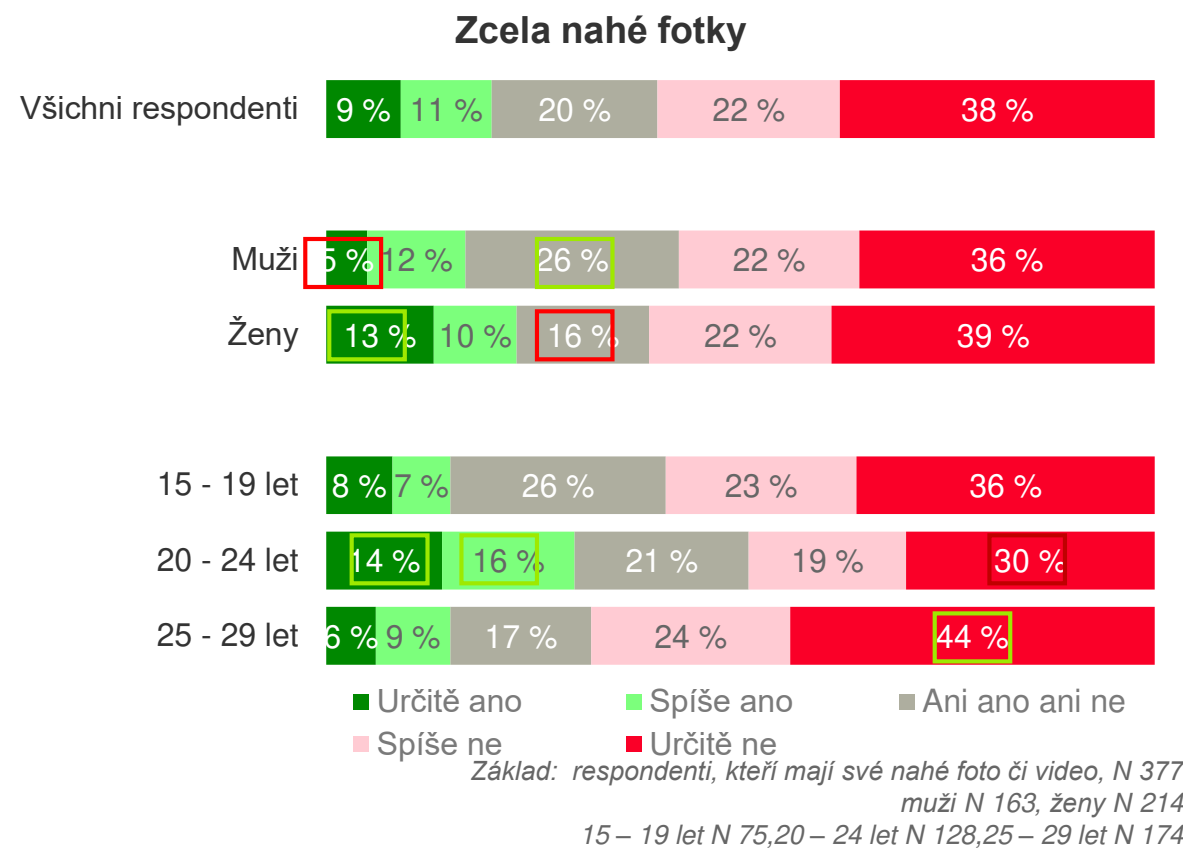
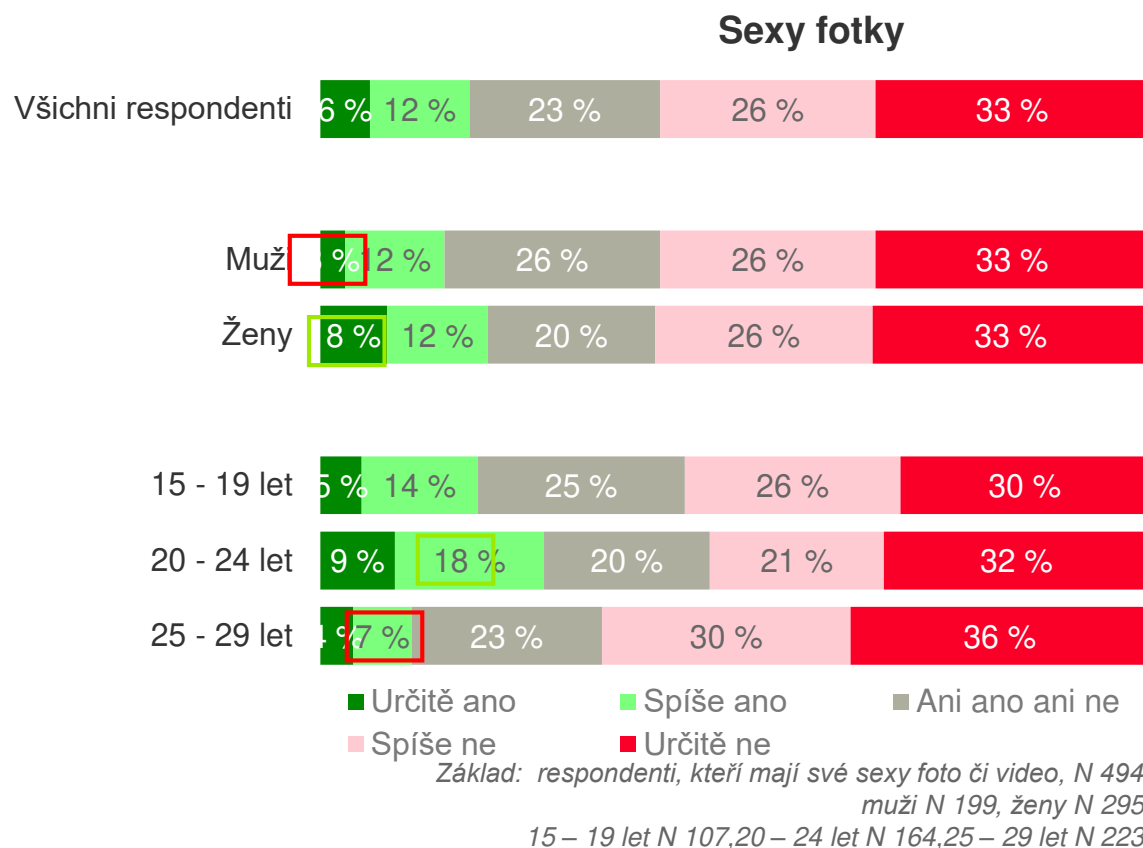
2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Základ: respondenti, kteří mají své nahé foto či video, N 377

Míra studu za pořízené sexy / nahé fotky

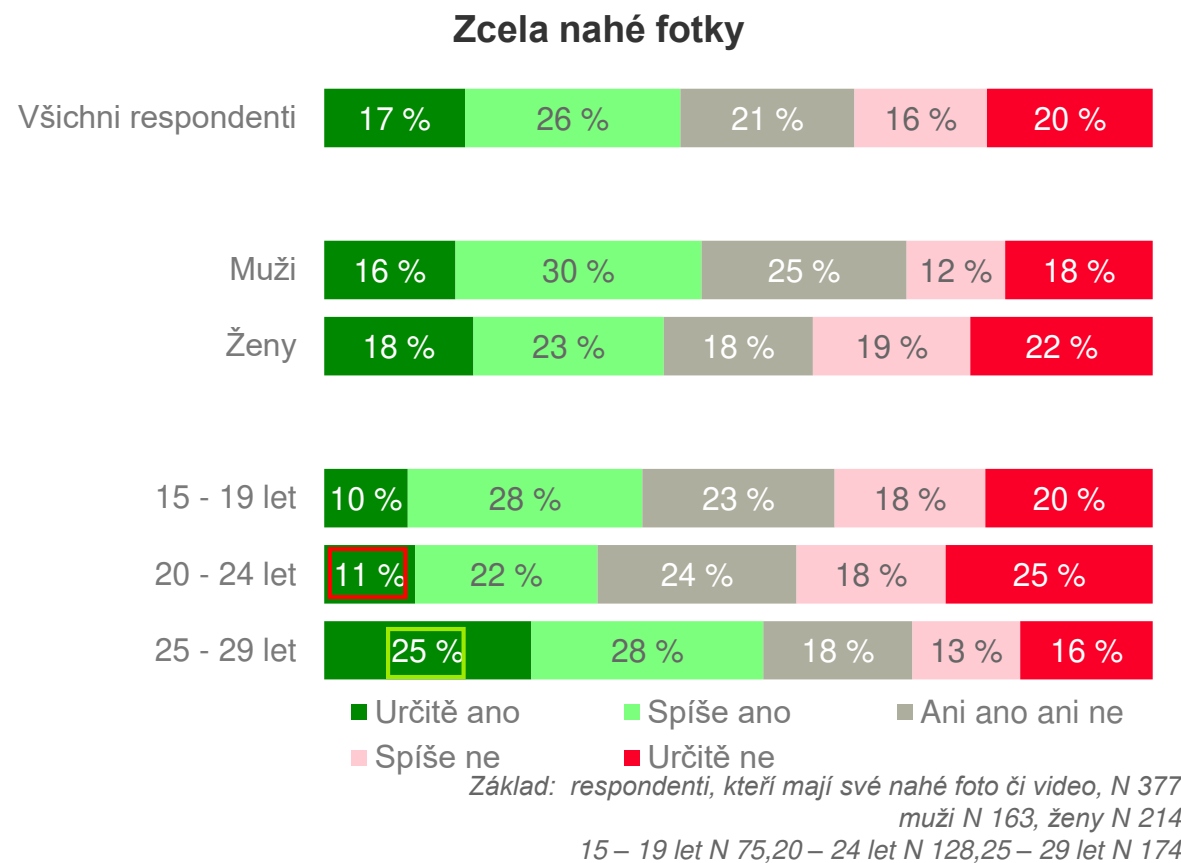
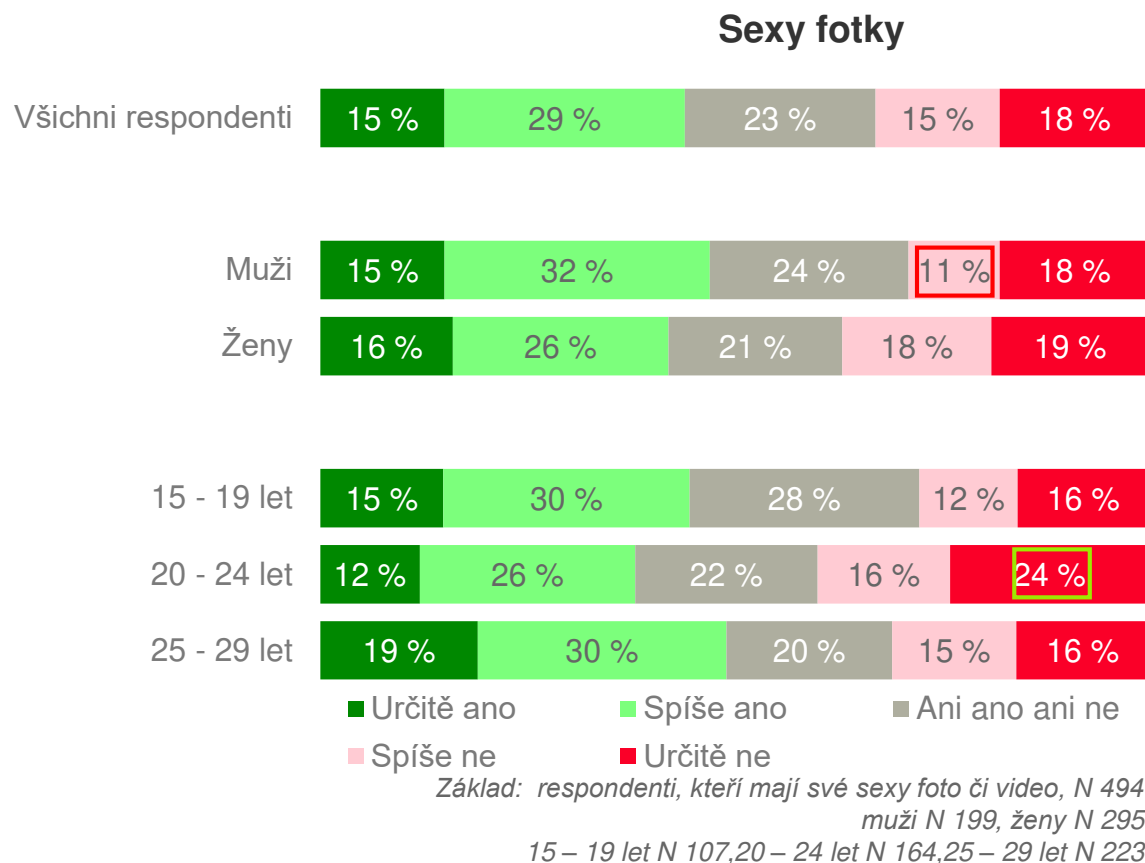
Přibližně 60 % lidí, kteří si pořídili své sexy / nahé fotky, se za své sexy nebo nahé fotky, které zveřejnili na internetu, nestydí.

➤ Častěji se nestydí za svůj postoj nejstarší věková kategorie nad 25 let (téměř 70 %).



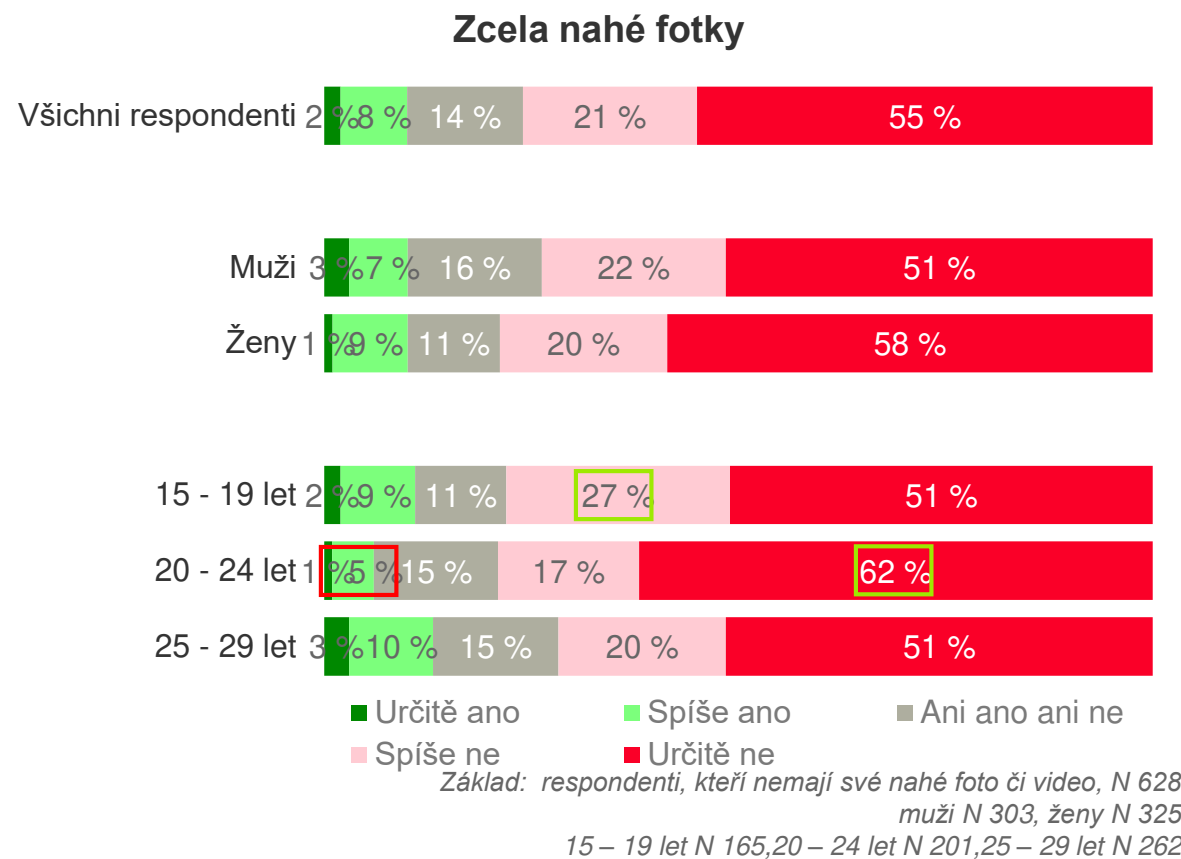
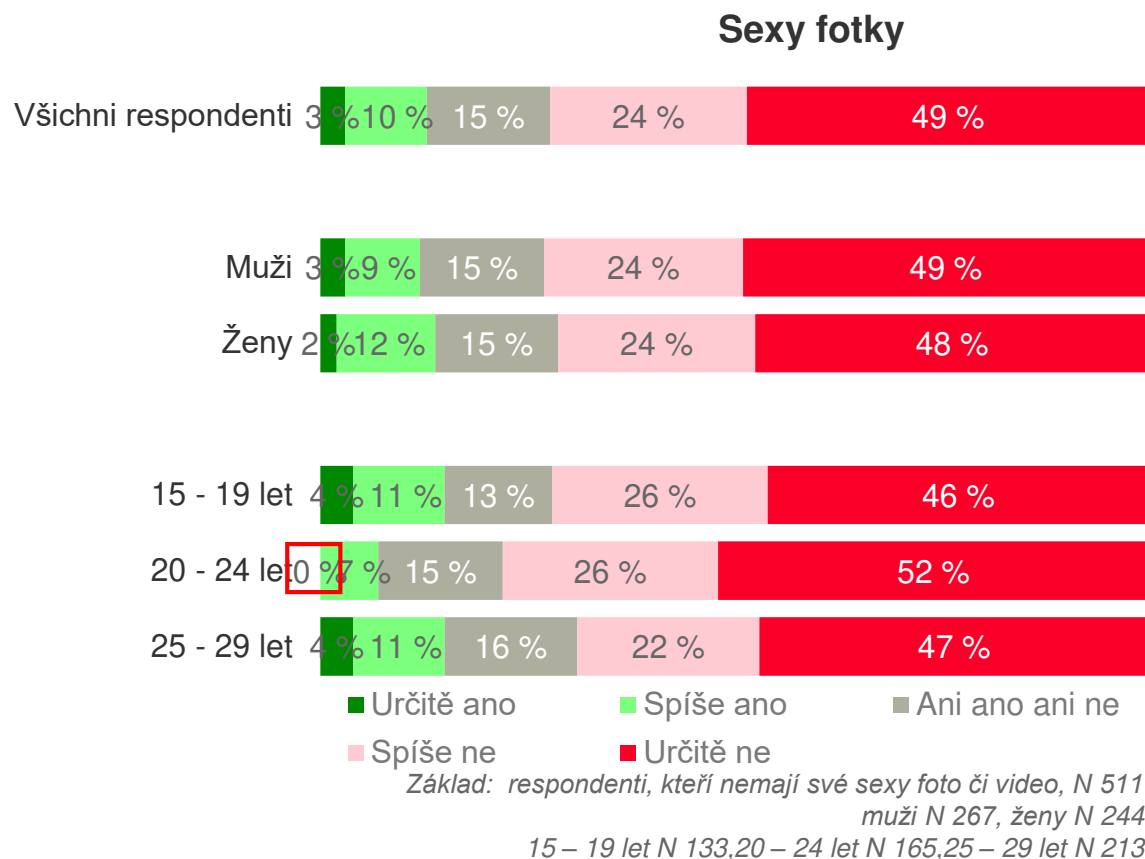
Pořídili by si znovu sexy / nahé fotky

Pokud by mladí lidé měli tu možnost a uvažovali by o opětovném pořízení svých fotek, přibližně 40 % by fotky nebo videa pořídilo znovu.



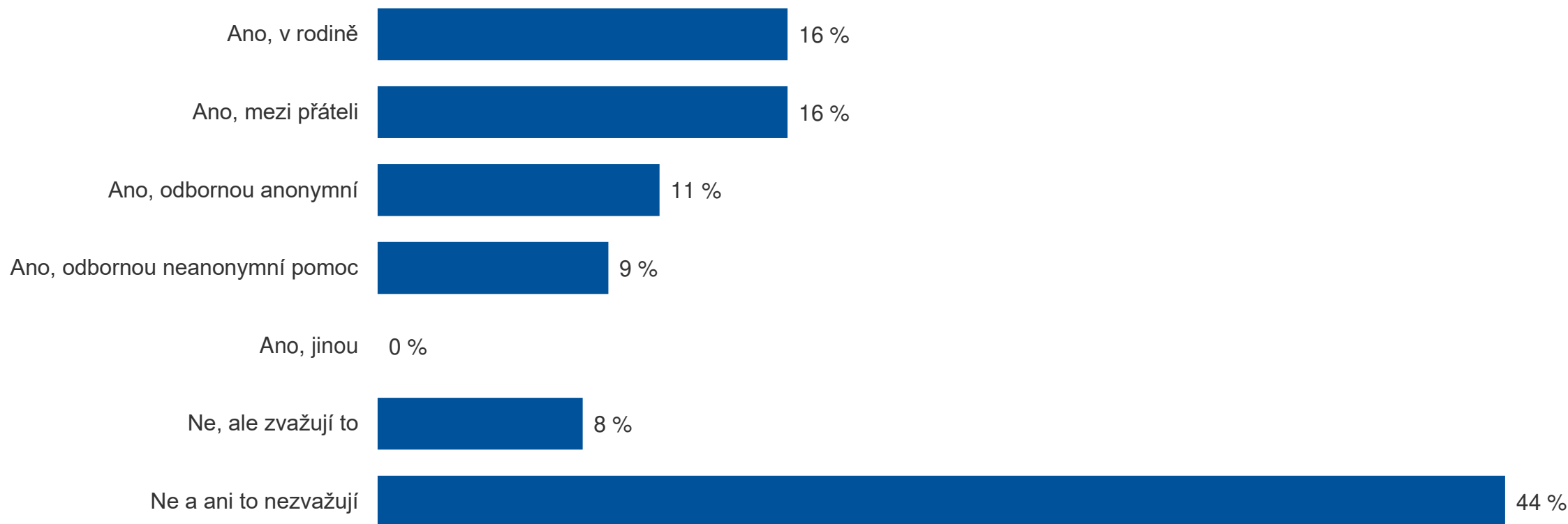
Zvažovali by pořízení sexy a nahých fotek / videa

Přibližně 75 % těch, co si ještě žádné sexy (52 %) nebo nahé fotky (63 %) nepořídili, nad tímto ani neuvažují.



Vyhledali pomoc kvůli šikaně způsobené pořízením sexy / nahých fotek

11 % mladých lidí uvažovalo alespoň jednou v životě nad sebevraždou v důsledku uveřejněných osobních sexy nebo nahých fotek / videí na internetu. Z toho necelá polovina neuvažovala nikdy nad vyhledáním odborné pomoci. Ti, co vyhledali nějakou pomoc, hledali pomoc v rodině nebo mezi svými přáteli.



Základ: respondenti, kteří zvažovali sebevraždu kvůli šikaně za své sexy nebo nahé foto či video, N 114

Životní přístup nemít žádné sexy a nahé fotky na internetu

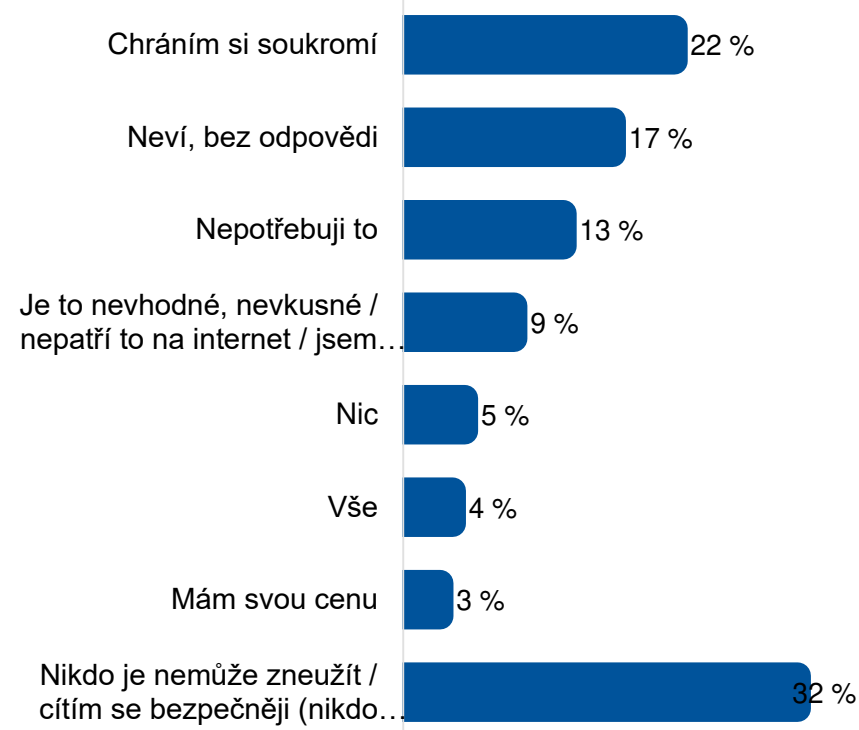
V čem jiném se podle Vás lišíte od svých vrstevníků, kteří si pořídili nějaké své nahé nebo sexy fotky či videa?



Přináší Vám Váš životní přístup k digitálnímu zaznamenávání Vaší sexuality či nahoty také nějaké nevýhody - jaké?



Co dobrého vnímáte na svém přístupu nemít nahé nebo sexy fotky či videa?



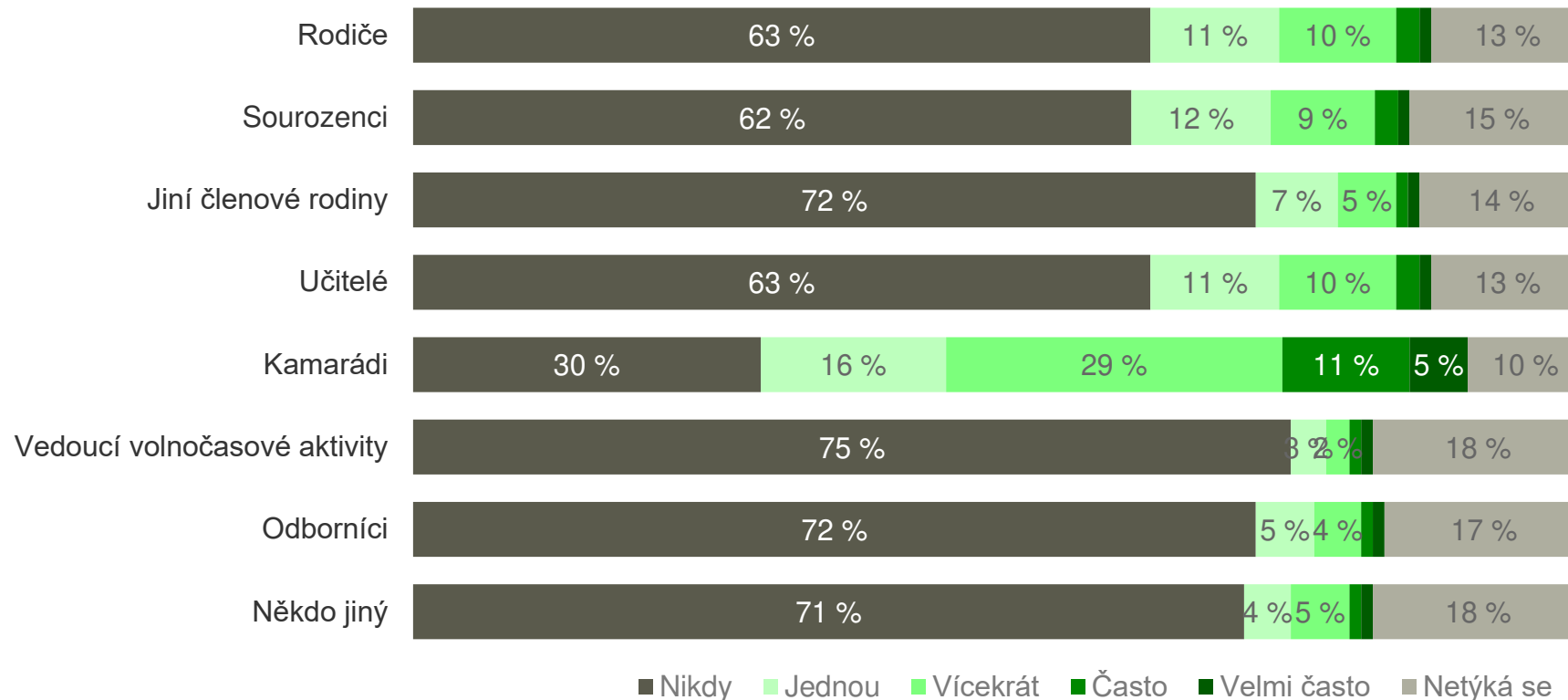
Základ: respondenti, kteří si nepořídili sexy fotky či video, N 466

Bavili se již někdy na téma zobrazení vlastní sexuality a nahoty na internetu?

Mladí lidé se rozhodně nejčastěji baví na téma vlastní sexuality a nahoty se svými **kamarády** (alespoň jednou uvedlo 61 % respondentů).

Přibližně ¼ dále uvedla, že toto téma diskutovali s rodiči, sourozenci nebo s učiteli.

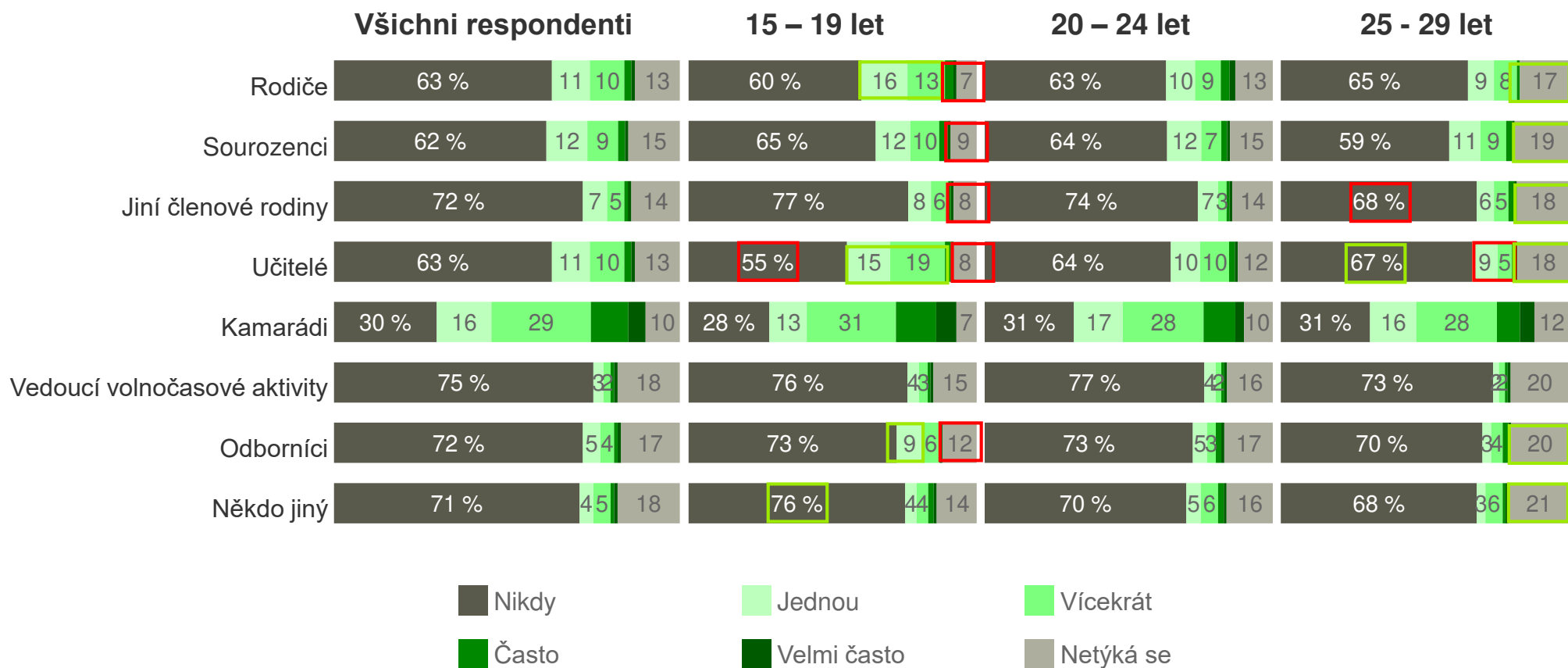
- V porovnání se všemi respondenty nejmladší věková skupina do 19 let se častěji obrátila na své rodiče nebo učitele.



Základ: všichni respondenti, N 1005

Bavili se již někdy na téma zobrazení vlastní sexuality a nahoty na internetu?

Pohled přes věkové kategorie

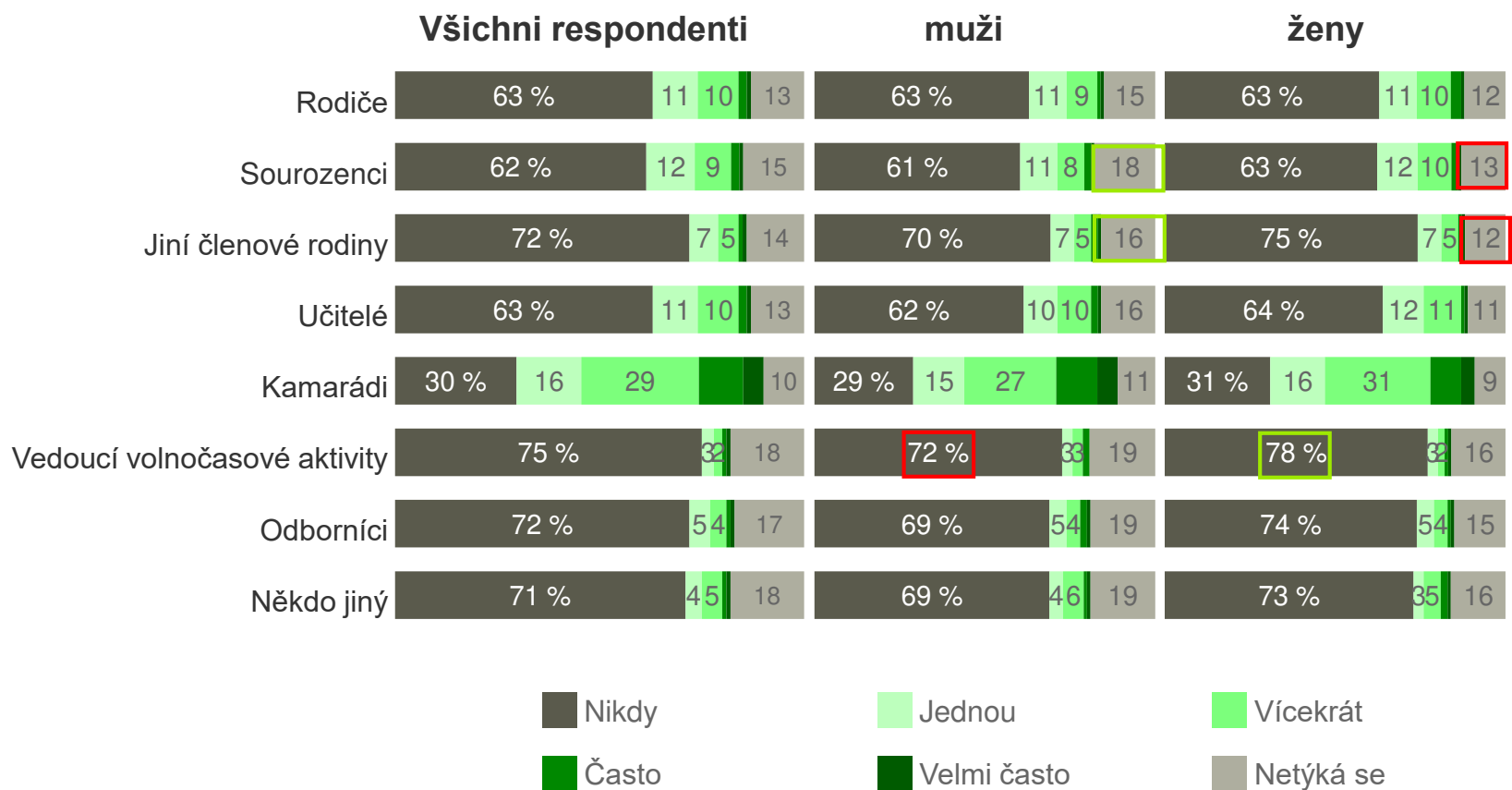


Základ: všichni respondenti N 1005 , 15 -19 let N 240, 20 – 24 let N 329, 25 – 29 let N 436

 signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Bavili se již někdy na téma zobrazení vlastní sexuality a nahoty na internetu?

Pohled přes věkové kategorie



Základ: všichni respondenti 15 – 29 let N 1005, muži N 466, ženy N 539

■ signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti
 ■ signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

5.

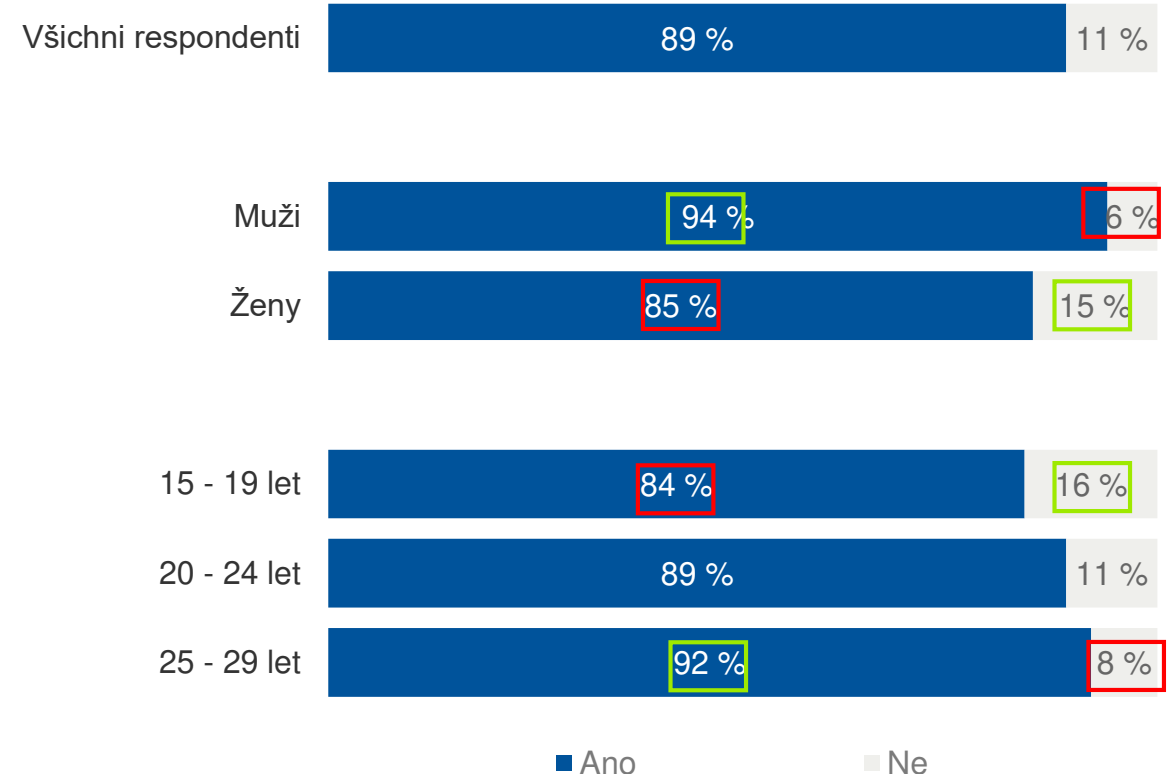
Porno a mladí lidé

Viděli někdy porno?

(materiál explicitně zobrazující sexuální aktivity jednoho či více osob)

Téměř každý člověk, resp. 9 z 10, shlédl již alespoň jednou pornografický materiál.

- Častěji muži než ženy.
- A nejstarší věková kategorie nad 25 let.

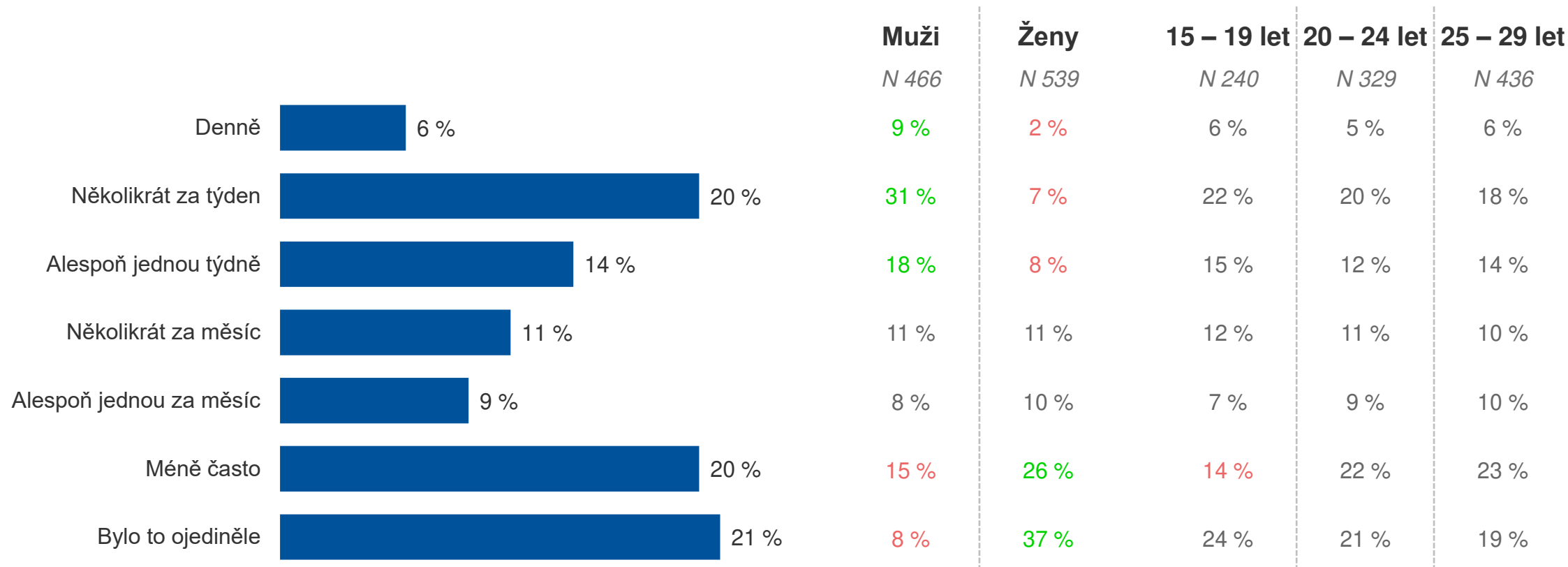


Základ: všichni respondenti N 1005 , 15 - 19 let N 240 , 20 – 24 let N 329 , 25 – 29 let N 436

signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti
signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Frekvence sledování porna

- 2/5 respondentů se dívá na porno minimálně jednou za týden. Častěji se dívají na porno muži než ženy (téměř dvojnásobek)
- Pro 1/5 mladých lidí bylo shlédnutí videa ojedinělou záležitostí, častěji pro ženy než pro muže.



2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti
 2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

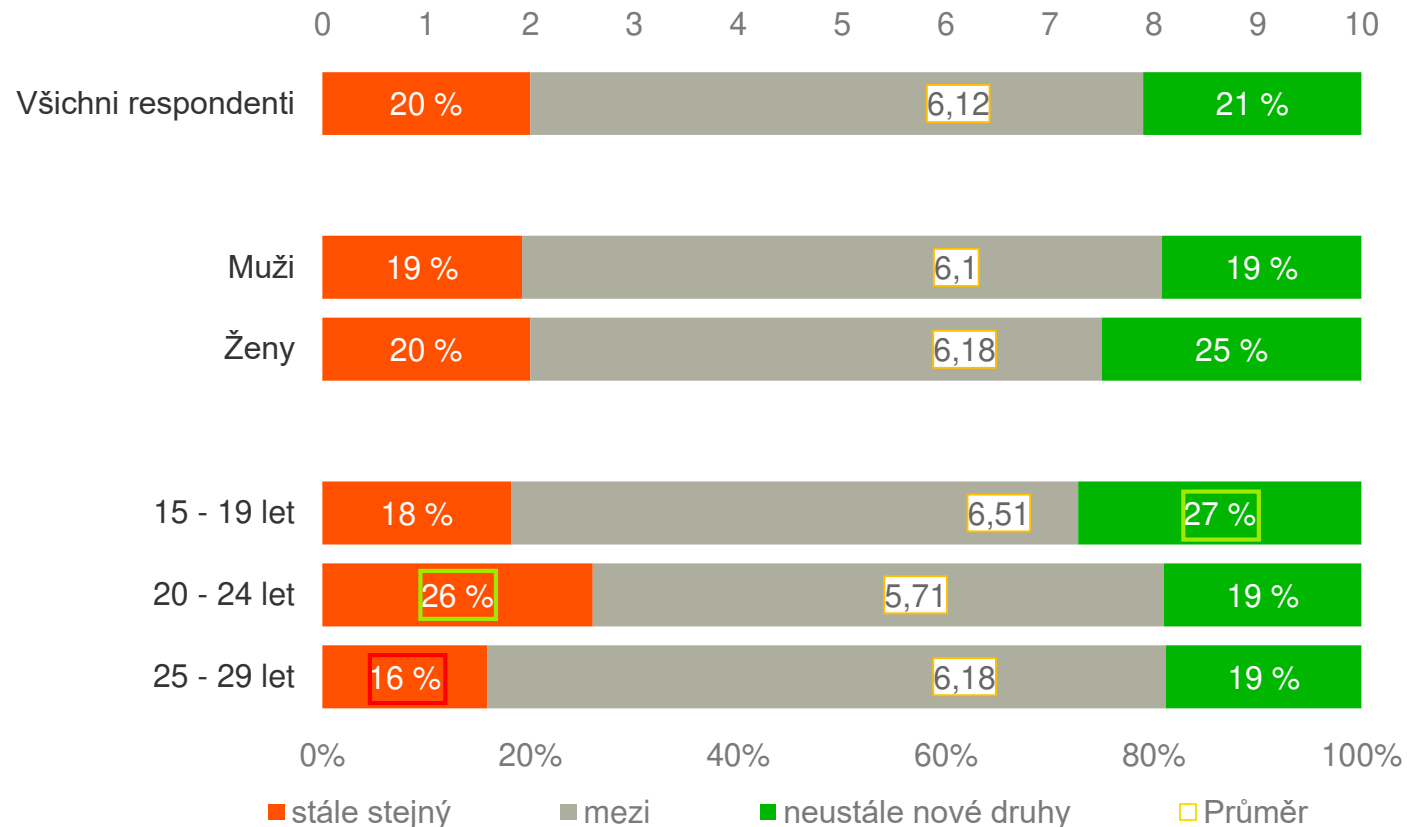
Základ: respondenti, kteří viděli porno

Vyhledávají stále stejnou kategorii porna?



Stejný počet mladých lidí, tedy přibližně 1/5 těch, co se dívají na porno alespoň jednou měsíčně, vyhledá stále stejný druh a současně i naopak neustále nové druhy porna.

V tomto směru jsou méně konzervativní velmi mladí lidé do 19 let, kde téměř 1/3 vyhledává nové formy porna.



Základ: respondenti, kteří alespoň 1x měsíčně sledují porno, N 502

muži N 335, ženy N 167

15 – 19 let N 122, 20 – 24 let N 159, 25 – 29 let N 221

 signifikantně lépe na prvních/posledních třech pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti
 signifikantně hůře na prvních/posledních třech pozicích daná podskupina vs. všichni respondenti

V jakém prostředí se koukají na pornografii

- Nejčastěji se mladí lidé dívají na porno sami doma (88 %)
- Nebo s partnerem (1/5), častěji toto o sobě tvrdí ženy. Tedy ženy se dívají na porno méně často než muži a pokud se na něj dívají, tak 1/3 žen s jejich partnerem.

		Muži N 404	Ženy N 290	15 – 19 let N 150	20 – 24 let N 226	25 – 29 let N 318
Sami, doma	88 %	90 %	86 %	92 %	85 %	89 %
Sami, mimo domov	10 %	12 %	5 %	12 %	6 %	11 %
S někým doma jiným než partnerem/partnerkou	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %
S někým mimo domov jiným než partnerem/partnerkou	1 %	2 %	0 %	5 %	0 %	0 %
S partnerem/partnerkou	20 %	15 %	28 %	13 %	21 %	23 %
Když je u toho může někdo načapat	2 %	2 %	3 %	5 %	2 %	1 %
Jiné	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %

2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti

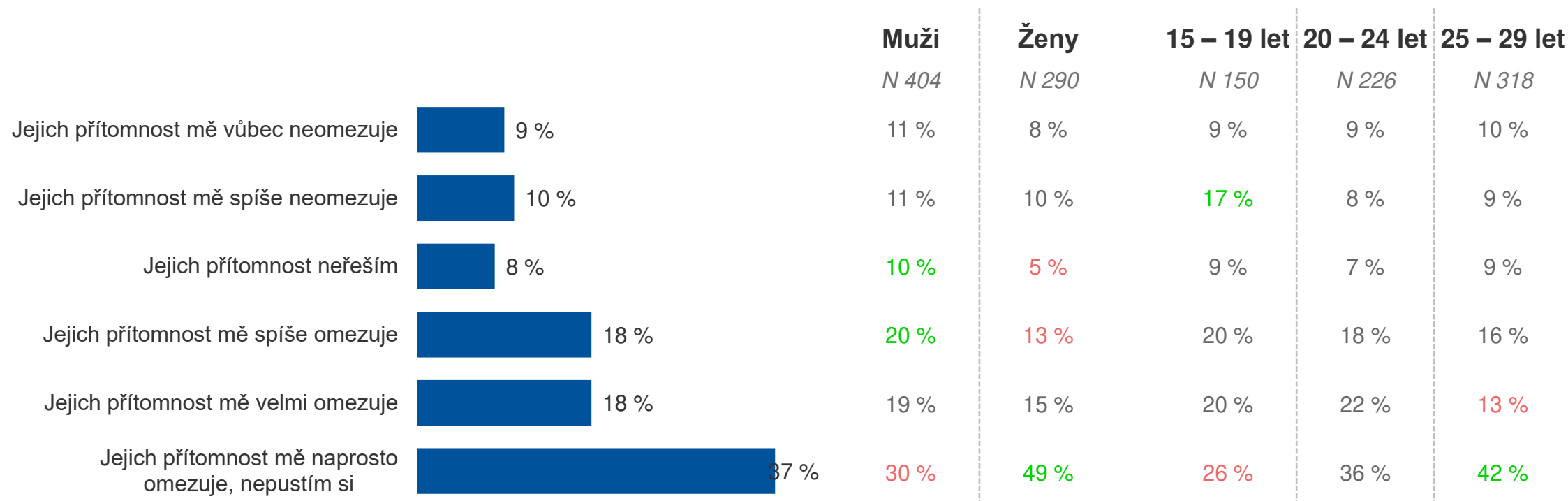
2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Základ: respondenti, kteří sledují porno N 694

Jak moc je omezující sledovat porno, když hrozí, že při tom můžou být načapaní někým



- Pro téměř 2/5 mladých lidí (především ženy a lidé nad 25 let) je naprosto omezující při sledování porna pocit toho, že budou vyrušeni někým ze svých blízkých. Další 1/5 přítomnost blízkých velmi omezuje.



2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti
2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Základ: respondenti, kteří sledují porno N 694

V kolika letech vyhledali první porno?

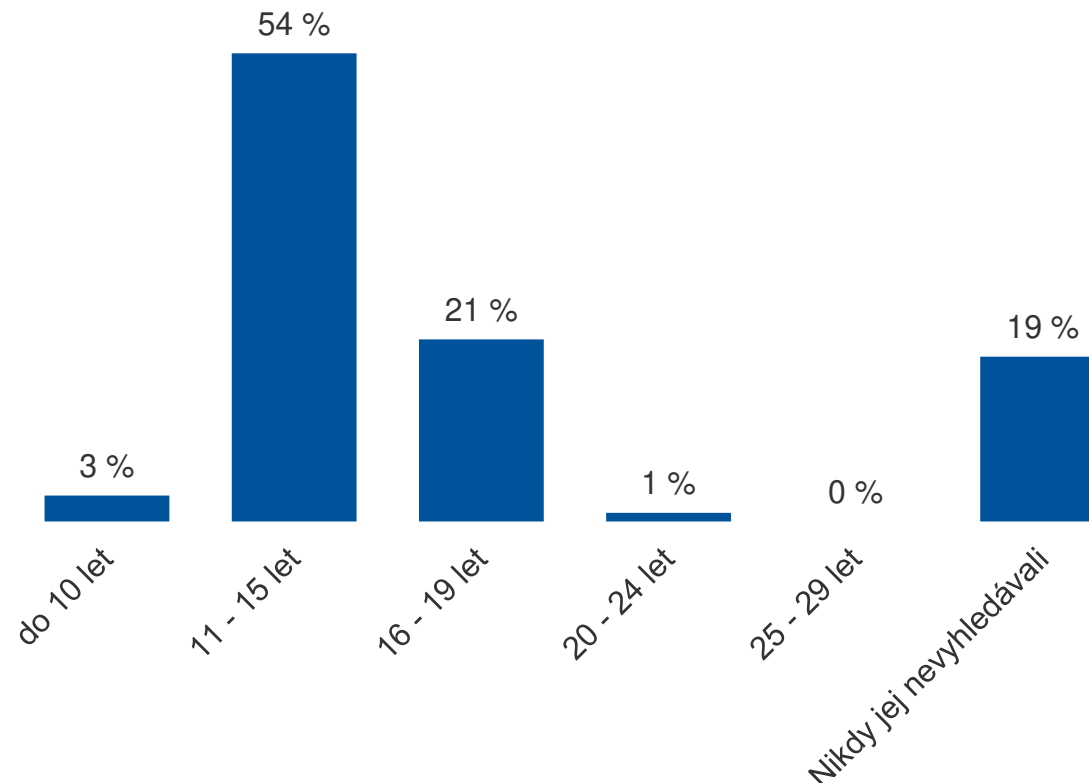


Přibližně ½ respondentů vyhledávalo pornografický materiál v době nástupu puberty mezi 11 až 15 rokem.

První porno shlédli většinou sami (cca 70 %), případně s kamarádem / kamarádkou / kamarády (dohromady 1/5 respondentů).

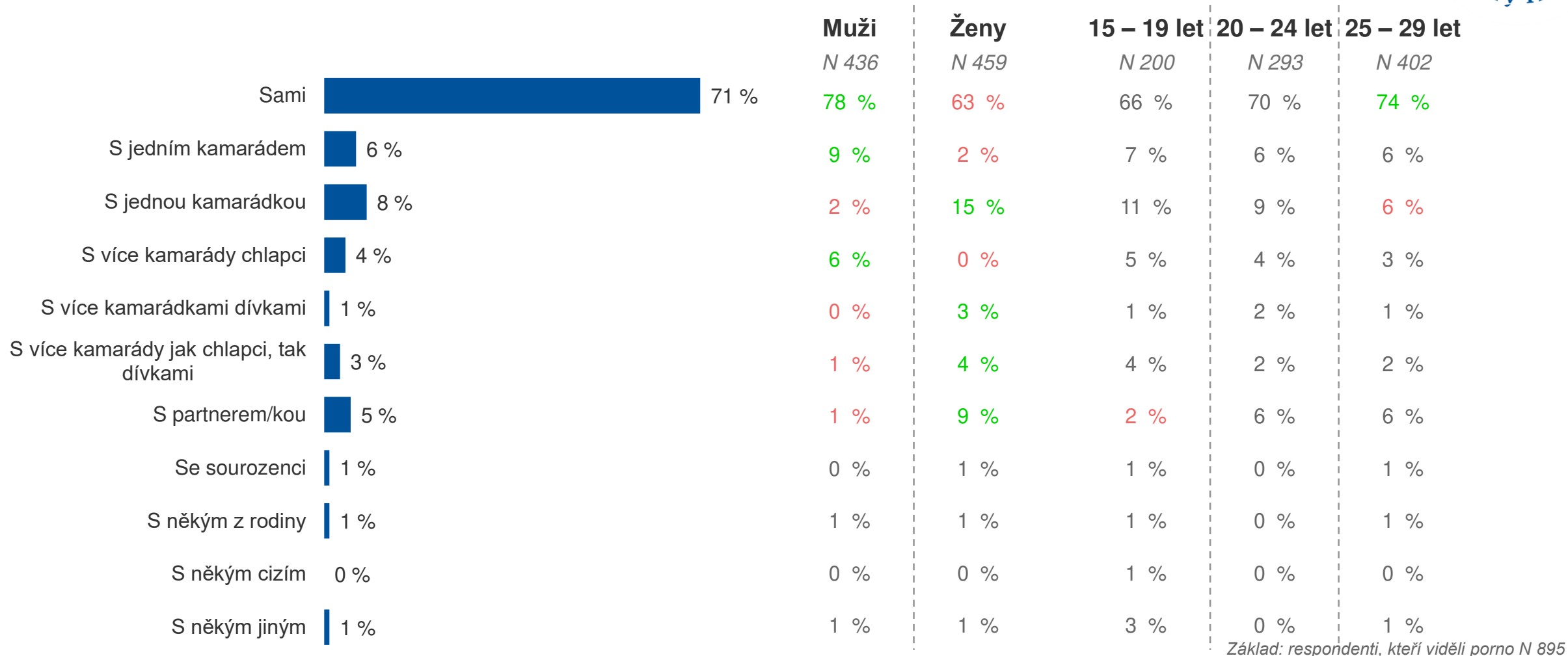
Podobně stejné procento uvedlo, že se na veškerý pornografický materiál, který kdy v životě shlédli, dívá o samotě (83 %).

Zatímco muži se dívají častěji sami na porno, ženy, které sledují porno, uvedly, že se dívají na video častěji s partnerem.



Základ: respondenti, kteří mají své nahé foto či video, N 377

První porno sledovali s...



Základ: respondenti, kteří viděli porno N 895

2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti

2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Rozdělení času sledování porna do 100 %

		Muži N 404	Ženy N 290	15 – 19 let N 150	20 – 24 let N 226	25 – 29 let N 318
Sami	83 %	88 %	76 %	85 %	81 %	84 %
S jedním kamarádem	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %
S jednou kamarádkou	2 %	1 %	4 %	4 %	2 %	2 %
S více kamarády chlapci	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
S více kamarádkami dívkami	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
S více kamarády jak chlapci, tak dívkami	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
S partnerem/kou	9 %	5 %	15 %	6 %	10 %	10 %
Se sourozenci	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
S někým z rodiny	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
S někým cizím	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
S někým jiným	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %

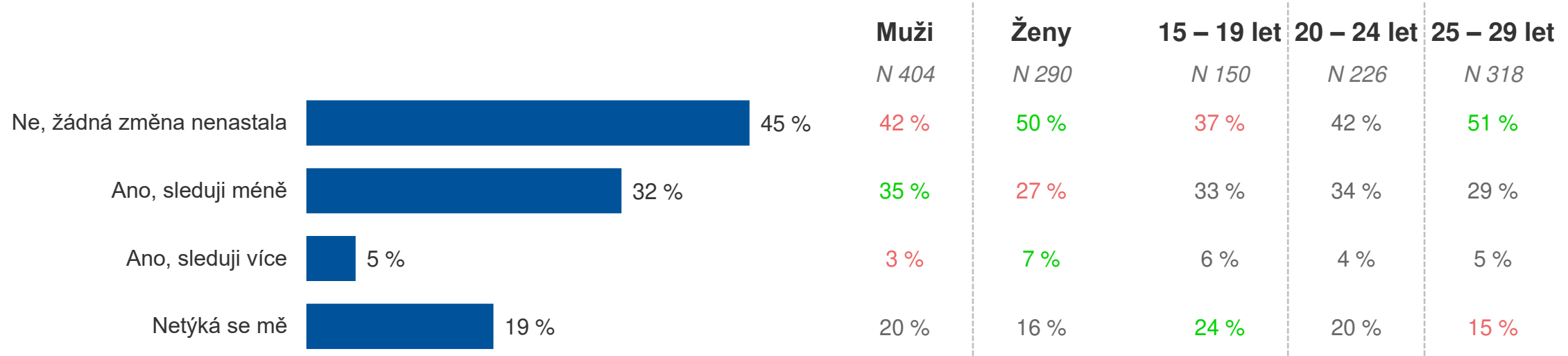
Základ: respondenti, kteří sledují porno, N 694

2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti

2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Nastala nějaká změna ve zvycích sledování porna po navázání vážného vztahu

- Navázání posledního vztahu nemá pro téměř polovinu mladých lidí téměř žádný vliv v jejich zvycích ve frekvenci sledování porna.
- 1/3 omezila po navázání vážného vztahu sledování porna



2 % signifikantně lépe daná podskupina vs. všichni respondenti
 2 % signifikantně hůře daná podskupina vs. všichni respondenti

Základ: respondenti, kteří sledují porno N 694



KANTAR

Česká rada dětí a mládeže
Senovážné nám. 977/24
110 00 Praha 1
Česká republika
Tel: (420) 211 222 860

KANTAR CZ s.r.o.
Klimentská 10
110 00 Praha 1
Česká republika
Tel: (420) 272 177 111