

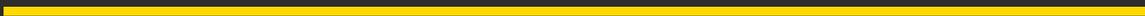
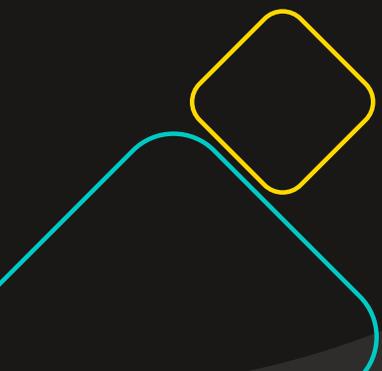
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

**INFORME
DE GESTIÓN**

2020

U



Estructuración y diseño del informe

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Compilación y Edición

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Dora Beatriz Rivera Ibáñez
Coordinadora de Planeación y Estudios Estratégicos

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Jefe de Departamento de Publicaciones

Diagramación y diseño grafico

Laura Rocío León Mosquera
Jefe de Comunicaciones

Camilo Andrés Barreto Pinzón
Diseñador

© 2021. Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec
www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor.

Asamblea General

Miembros Fundadores

María Dolores Ferro de Parra
Amparo Parra de Arango (QEPD)
Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda
Artes Gráficas Unidas AGU Ltda.

Miembros Adherentes

Carlos Fernando Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Marta Patricia Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Rosario Pilar Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales

Amparo Parra de Arango (QEPD)
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Rosario Pilar Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Representante Estamento Docente

Carlos Horacio Amaya Navas

Representante Estamento Estudiantil

Rafael Enrique Escobar Rico

Suplentes

Marta Patricia Parra Ferro
Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda
María Dolores Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas AGU Ltda
Carlos Fernando Parra Ferro
Luis Hernando Parra Nieto

Suplente Representante Estamento
Docente

José Luis Paternina Durán

Suplente Representante Estamento
Estudiantil

John Paul Triana Vallejos



Presidente

Diego Alberto Parra Ferro

Rector

Carlos Alfonso Aparicio Gómez (de enero a junio)
Wilmar Alexander Chinchilla Moreno (a partir de noviembre)

Secretario General

Gonzalo Murcia Ríos

Vicerrectora Académica

Sonia Rosalba Bejarano Núñez (de enero a junio)
Diana Carolina Jaimes Suárez (a partir de julio)

Vicerrector Administrativo y Financiero

William Quiroga Ortiz

Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Sandra Fabiola González Gómez

Directores de Escuela

Ciencias Económicas y Administrativas

Edwin Alfonso Saldaña Barrios (de enero a agosto)
Andrés Mauricio Acosta López (a partir de octubre)

Artes y Ciencias de la Comunicación

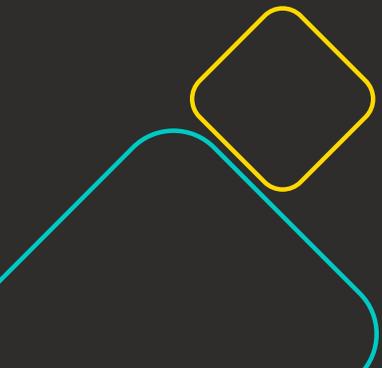
Carlos Roberto Soto Mancipe

Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas

Ana María Montes Ramírez (de enero a agosto)
Diana Carolina Jaimes Suárez (encargada)

Ingeniería

Luz Marina Patiño Nieto



In Memoriam
Amparo Parra Ferro
1950-2020

Miembro fundador
Asamblea General Unitec

Junto a su padre Diógenes Parra W.
sentó las bases de lo que hoy es UNITEC.

Fue su presidente desde 1985 hasta 2008 y le dio
la estructura sólida que hasta el momento sostiene
la institución.

La doctora Amparo ha dejado un legado
invaluable, no solo por su entrega a esta institución
que ayudó a fundar y a forjar, sino por ser una
mujer fuerte, amable y bondadosa.

Su legado de sabiduría y trato amoroso perdurará
por siempre entre nosotros.

CONTENIDO

◆ SALUDO DEL PRESIDENTE	11
◆ SALUDO DEL RECTOR	12
◆ 1. UNITEC FRENTE A LA PANDEMIA	14
◆ 2. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	24
2.1 Capital humano y organizacional	25
2.1.1 Atracción de talento humano	25
2.1.2 Gestión del desempeño	25
2.2 Capital de Información	28
2.2.1 Sistema de Gestión de Calidad	28
2.2.2 Modelos de Información	30
2.2.3 Tecnología	31
◆ 3. PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS	38
3.1 Excelencia Académica	39
3.1.1 Investigación	39
3.1.2 Pedagogía y Currículo	43
3.1.3 Emprendimiento	46
3.2 Crecimiento	51
3.2.1 Aseguramiento de la Calidad	51
3.2.2 Educación virtual	56
3.2.3 Planta Física	58
3.3 Relacionamento	60
3.3.1 Internacionalización	60
3.3.2 Visibilidad Nacional e Internacional	62
◆ 4. PERSPECTIVA DE COMUNIDAD Y MERCADO	70
4.1 Egresados	71
4.2 Estudiantes	72
4.2.1 Bienestar	72
4.2.2 Consejería Estudiantil	74
4.2.3 Grados	75



4.3 Cobertura y Posicionamiento	76
4.3.1 Matrículas	76
4.3.2 Redes Sociales y página web	77
◆ 5. PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL	80
5.1 Práctica en Proyección Social	81
5.2 Voluntariado	81
5.3 Proyección Ambiental	82
5.4 Convenios y Proyectos	83
◆ 6. PERSPECTIVA FINANCIERA	86
6.1 Dirección Financiera	88
6.1.1 Contabilidad	88
6.1.2 Tesorería	89
6.1.3 Planeación Financiera	89
6.1.4 Atención Financiera	90
6.1.5 Compras y contratación	90
6.1.6 Modelo de Costos y Rentabilidad	92
6.2 Normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor, libre circulación de facturas y utilización de software	93
◆ 7. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	96
7.1 Cierre Plan de Desarrollo 2016:2020	97
7.2 Seguimiento Portafolio de Proyectos 2016:2020	101
7.3 Construcción Plan de Desarrollo 2020:2025	105
7.3.1 Diagnóstico Interno	106
7.3.2 Diagnóstico Externo	107
7.3.3 Análisis Estructural	108
7.3.4 Visión Compartida	109
7.3.5 Mapa Estratégico	112
7.3.6 Portafolio de Proyectos	114
◆ 8. UNITEC EN CIFRAS AÑO 2020	118
8.1 Periodo Lectivo 2020-1	119
8.2 Periodo Lectivo 2020-2	122

LISTA DE TABLAS

◆ Tabla 1. Clasificación de proyectos de investigación.....	39
◆ Tabla 2. Opciones de grado.....	42
◆ Tabla 3. Registros Calificados de nuevos programas en proceso ante el MEN.....	52
◆ Tabla 4. Comparativo de muestra planeada y encuestada en los últimos tres procesos de Autoevaluación.....	53
◆ Tabla 5. Comparativo de resultados en los últimos tres procesos de autoevaluación.....	54
◆ Tabla 6. Total de mantenimientos e inspecciones de espacios.....	60
◆ Tabla 7. Resultados matrículas año 2020 Vs. 2019.....	76
◆ Tabla 8. Seguidores redes sociales institucionales.....	78
◆ Tabla 9. Total ahorros – negociaciones en compras y contratación.....	91
◆ Tabla 10. Optimización del presupuesto de servicios administrativos.....	91
◆ Tabla 11. Resultados perspectiva de Impacto Social al cierre de 2020 -CMI Estratégico.....	98
◆ Tabla 12. Resultados perspectiva de Impacto Financiero al cierre de 2020 -CMI Estratégico.....	98
◆ Tabla 13. Resultados perspectiva de Comunidad y Mercado al cierre de 2020 -CMI Estratégico.....	99
◆ Tabla 14. Resultados perspectiva de Procesos Internos al cierre de 2020 -CMI Estratégico.....	100
◆ Tabla 15. Resultados perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento al cierre de 2020 -CMI Estratégico.....	101
◆ Tabla 16. Resumen cantidad de proyectos por lineamiento según su estado al cierre del año 2020.....	102
◆ Tabla 17. Detalle del estado de cada proyecto del PDI 2016:2020 al cierre del quinquenio.....	103
◆ Tabla 18. Relación de proyectos por objetivo estratégico.....	115

LISTA DE FIGURAS

◆ Figura 1. Ciclo de gestión frente a la pandemia.....	15
◆ Figura 2. Estrategias implementadas frente a la pandemia.....	17
◆ Figura 3. Acciones de seguimiento I PL.....	18
◆ Figura 4. Acciones de seguimiento II PL.....	19
◆ Figura 5. Efectos negativos de la pandemia según nivel de impacto.....	20
◆ Figura 6. Efectos positivos de la pandemia según nivel de impacto.....	21
◆ Figura 7. Modelo de evaluación del desempeño.....	26
◆ Figura 8. Implementación de Control Interno – Gestión y Desarrollo Humano.....	27
◆ Figura 9. Pieza gráfica de socialización de documentos actualizados.....	29
◆ Figura 10. Modelo del ecosistema de aplicaciones de Unitec.....	32
◆ Figura 11. Operatividad del modelo ITIL.....	33
◆ Figura 12. Servicio OCS Inventory.....	34
◆ Figura 13. Ejes estratégicos – Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de Unitec.....	55
◆ Figura 14. Señalización.....	59
◆ Figura 15. Portal de Bienestar Universitario Virtual.....	73
◆ Figura 16. Entrega de documentos a graduandos 2020-2.....	75
◆ Figura 17. Estado de ejecución del proyecto Emple-Ap.....	84
◆ Figura 18. Pasos en la implementación del modelo de costos de Unitec.....	93
◆ Figura 19. Etapas de la planificación y construcción del nuevo P.D.I 2021:2025.....	105
◆ Figura 20. Análisis PESTEL – Principales Conclusiones.....	107
◆ Figura 21. Priorización de variables estratégicas – Matriz de Impactos Cruzados.....	108
◆ Figura 22. Mapa Estratégico P.D.I. 2021:2025.....	113
◆ Figura 23. Resumen Boletín Estadístico 2020-1.....	119
◆ Figura 24. Resumen Boletín Estadístico 2020-2.....	122

LISTA DE GRÁFICAS

◆ Gráfica 1. Productos de investigación.....	40
◆ Gráfica 2. Semilleros de investigación.....	41
◆ Gráfica 3. Acompañamiento – Consejería Estudiantil.....	74
◆ Gráfica 4. Visitas a la página web durante los años 2019 y 2020.....	78

SALUDO DEL PRESIDENTE

Sin lugar a duda el acontecimiento que más incidió en el quehacer institucional en el 2020 fue la pandemia. Casi de un día para otro nos vimos en la necesidad de realizar el alistamiento de las plataformas tecnológicas, de capacitar intensivamente a docentes y estudiantes en su uso, así como de implementar la logística y los procedimientos más apropiados a las nuevas circunstancias. Un alistamiento similar se realizó para mantener alrededor de 180 colaboradores trabajando desde sus casas y, de esa manera, mantener activos los procesos que soportan el funcionamiento de toda la institución.

Gracias a la decidida, oportuna y efectiva colaboración de todo el grupo humano de colaboradores de Unitec, sus docentes y administrativos (entre los cuales afortunadamente no tenemos hasta el momento ninguna fatalidad), se pudo sortear la apremiante situación sin mayores consecuencias negativas. Con grandes esfuerzos en la reducción del gasto —que no afectaron a nuestros colaboradores—, se pudo mantener la sostenibilidad financiera de la Corporación y continuamos ofreciendo nuestros servicios de educación con los más altos estándares de calidad. Debido al auxilio solidario otorgado a todos nuestros estudiantes para el segundo semestre, finalizamos con un déficit que se espera recuperar en el 2021.

A pesar de las circunstancias adversas, las actividades en todas las áreas de la institución, salvo contadas excepciones, se desarrollaron de acuerdo con lo planeado. En este informe se detallan los avances logrados en los diferentes frentes, lo que demuestra que la Corporación mantuvo un ritmo normal de trabajo, incluso más intenso que en años anteriores.

Una de las actividades más significativas desplegadas durante el 2020 fue la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025. A lo largo de todo el año se terminó el trabajo de recolección y análisis de la información que había iniciado en 2019, gracias a la participación de una gran cantidad de colaboradores operativos, así como de todos los directivos y miembros de los órganos de gobierno. De ahí se desprendieron las líneas y los objetivos estratégicos que orientarán el trabajo institucional y facilitarán su proyección y crecimiento durante los próximos cinco años.

Con ese firme propósito iniciamos las actividades en el 2021, y dedicaremos los resultados que se logren a la memoria de nuestra querida y recordada cofundadora, la Dra. Amparo Parra Ferro (1950-2020, q. e. p. d.), quien fuera artífice de la consolidación de lo que hoy es Unitec, a través del liderazgo ejercido desde su fundación y hasta unos días antes de su muerte.

SALUDO DEL RECTOR

En este informe de gestión se reflejan los logros alcanzados en el 2020 y, a su vez, se establece y delimita el camino a seguir en nuestro viaje de cara al 2025.

Este 2020 ha sido para el sector educativo a nivel mundial, y especialmente para Unitec, un año que ha puesto a prueba a la comunidad educativa frente a los efectos del COVID-19. Pero, a pesar de lo estresante que sé que esta experiencia ha sido para todos, es importante resaltar en estas cortas palabras y en el poco tiempo que llevo en la Corporación, la fuerza y compromiso que exhibe cada uno de nuestros colaboradores por adaptarse y mejorar para garantizar el funcionamiento y la calidad de nuestro servicio educativo.

Así mismo, quisiera agradecer a los estudiantes y sus familias por permanecer en nuestra institución, demostrando una extraordinaria capacidad para sobreponerse a esta difícil situación y generar lazos de confianza y empatía. Ello ha llevado a Unitec a exhibir lo mejor de sí misma, en pro de cumplir con nuestra responsabilidad socioeducativa.

En tal sentido, me gustaría reconocer el enorme esfuerzo de nuestros estudiantes y profesores por adaptarse a las nuevas formas de trabajar de manera remota o en alternancia, lo cual nos deja todavía muchos retos y enseñanzas para ser implementadas en la mejora del proceso educativo.

Los aprendizajes obtenidos han pasado por la implementación de nuevas didácticas favorecidas por el uso de las TIC, el empleo de plataforma Microsoft Teams, la integración de nuestros sistemas de información, la utilización de nuestros recursos bibliográficos digitales, así como también por la implementación de procesos administrativos que favorecieron el funcionamiento normal de nuestra institución.

Esta crisis nos ha enseñado que, como comunidad educativa, podemos actuar de manera rápida para resolver problemas urgentes, garantizando la cohesión de los equipos y el fortalecimiento de una serie de competencias blandas organizacionales que muy seguramente nos soportarán a futuro, mientras navegamos por los desafíos consignados en nuestro Plan de Desarrollo Institucional.

Finalmente, deseo agradecer a nuestra Asamblea General, Consejo Superior y Presidencia por su liderazgo, compromiso y acompañamiento en esta crisis, pero, al mismo tiempo, por motivar e incentivar la elaboración de estrategias que continúan favoreciendo el crecimiento de Unitec de cara al 2025.

U



*UNITEC FRENTE
A LA PANDEMIA*

◆ 1. UNITEC FRENTE A LA PANDEMIA

La pandemia del COVID-19, que afectó al mundo desde finales del 2019 y principios del 2020, generó retos, desafíos, riesgos, amenazas e incertidumbre con los cuales no contaban ni la población ni los gobiernos ni las instituciones de todos los sectores, incluyendo el educativo y, por supuesto, la Corporación y la comunidad Uniteísta.

A pesar de lo anterior, y ante la dificultad de predecir la intensidad y la duración de la crisis, la institución se vio avocada a enfrentar los desafíos, a replantear sus acciones, a redireccionar sus esfuerzos y priorizar sus objetivos sobre la marcha para poder garantizar la operación y el cumplimiento de sus compromisos, sin perder de vista sus preceptos, sus intereses y su enfoque estratégico.

Es así como, a lo largo de nueve de los doce meses del año 2020, la institución tomó medidas preventivas y correctivas en diferentes frentes para minimizar el impacto del confinamiento y demás efectos de la pandemia mientras continuaba su operación y funcionamiento durante los dos semestres académicos.

Inicialmente, a partir de un ejercicio juicioso de análisis de la situación y de prever los escenarios posibles, pese a la incertidumbre, se lograron proponer, planear y programar las acciones tendientes a continuar con el primer semestre académico en la medida de las posibilidades que presentaba el confinamiento obligatorio, decretado por el Gobierno nacional desde el 19 de marzo de 2020. Esto se consiguió con el personal docente y administrativo trabajando desde sus hogares y con los estudiantes conectados a través de los medios tecnológicos disponibles.

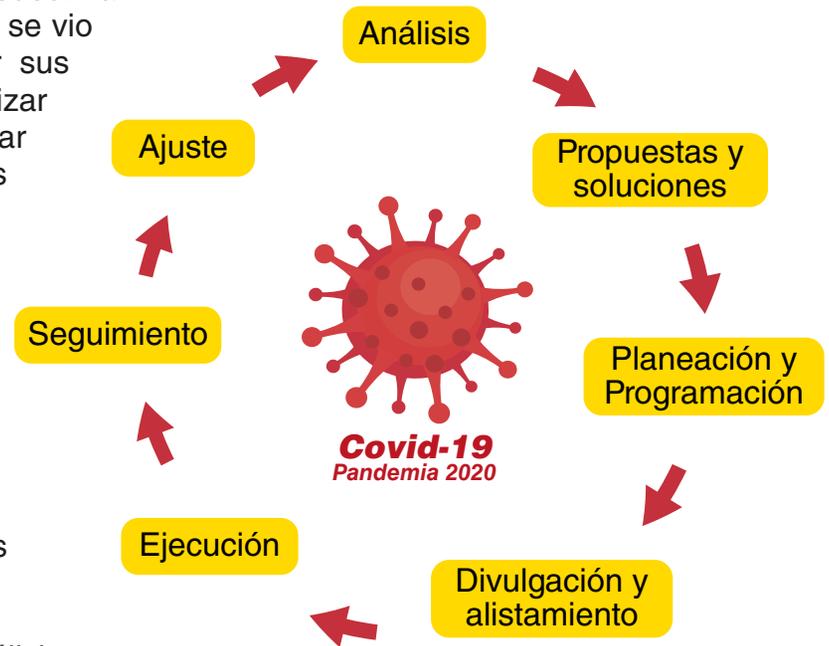


Figura 1. Ciclo de gestión frente a la pandemia.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.



Las soluciones y estrategias de funcionamiento en las nuevas condiciones se divulgaron y ejecutaron en los diferentes frentes, tanto administrativo como académico y tanto para programas presenciales como virtuales.

A nivel administrativo se planeó el trabajo en casa por cada líder de proceso, se realizó la proyección de los requerimientos tecnológicos para garantizar la operación académico-administrativa mediada por las TIC, y se realizaron las proyecciones financieras necesarias para suplir los recursos requeridos para tal fin. Además, se diseñaron y elaboraron los protocolos necesarios para cuidar la salud de la comunidad Uniteísta, así como de los visitantes y proveedores, en caso de retornar a actividades presenciales, ajustados a los requerimientos y lineamientos de las autoridades competentes.

A nivel académico, se planearon los escenarios de operación, así como los requerimientos y la capacidad tecnológica necesaria para brindar la educación mediada por las TIC en la medida en que las características de los cursos lo permitieran y sin sacrificar la calidad y los objetivos de formación. En este sentido, se planearon las actividades académicas y se realizó la programación docente; inicialmente para los cursos que se impartirían virtualmente, pero también para aquellos que no era posible virtualizar, y que se realizarían mediante prácticas presenciales tan pronto como fuese posible.

Para los programas presenciales se realizó el alistamiento para la adecuación del material de los cursos por las plataformas virtuales y también la adecuación tecnológica necesaria, así como la programación para la gestión docente mediada por las TIC.

Adicionalmente se diseñaron estrategias pedagógicas acordes, se planearon los ajustes para el desarrollo de las prácticas, así como el ajuste de los cursos de bienestar universitario para metodología virtual.

También se planeó el mercadeo y el posicionamiento adecuado a las nuevas condiciones de comercialización y a las metas de ventas propuestas.

A nivel administrativo

Trabajo en casa dado confinamiento obligatorio

Planes de trabajo progresivos por procesos

Proyección futura de la tecnología para operación

Protocolos para cuidar la salud y evitar propagación del virus en Unitec

Proyecciones financieras según escenarios posibles

Protocolos de retorno paulatino a las instalaciones (bioseguridad)

Costeo de contratación de personal

Posicionamiento educación virtual y seguimiento al mercadeo

Solicitud de permisos y cumplimiento requisitos

A nivel académico

Planeación de escenarios de operación con la mediación de herramientas tecnológicas

Planeación académica y programación docente

Alistamiento de cursos prácticos abril - intersemestrales junio-julio

Planeación talleres / demostraciones transmitidos desde instalaciones /sedes

Replanteamiento portafolio cursos de Bienestar universitario

Planeación cápsulas y clases espejo

Planeación prácticas

Educación presencial

Alistamiento para adecuación de cursos de manera virtual

Priorización de actividades que requieran de práctica presencial

Programación cursos prácticos en G. Gastronómica y Admin. Empresas Turísticas

Programación cursos prácticos en T. Sonido, Fotografía, D. Gráfico, Publicidad, Cine y T. en Animación Digital

Planeación talleres de Cine y Televisión en exteriores

Planeación de cursos prácticos para Ingeniería de Sistemas y de Telecomunicaciones.

Educación virtual

Alistamiento material teórico y cargue a plataforma Moodle

Programación encuentros sincrónicos con docentes

Planeación de instalación de softwares remotos desde TIC

Figura 2. Estrategias implementadas frente a la pandemia.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Con el concurso de todo el cuerpo docente y académico y con el apoyo de todo el personal administrativo, se pudieron ejecutar los planes y aplicar las estrategias tendientes a avanzar en el desarrollo de las clases virtuales durante el primer semestre. Los cursos prácticos, a pesar de estar preparados y listos, tuvieron que ser aplazados por la situación de salud pública que no cedía y que amenazaba el retorno a clases presenciales también para el segundo semestre.

Con el fin de evaluar los resultados y la efectividad de la gestión del primer semestre se realizaron acciones de seguimiento y de ajuste para el mejoramiento durante el segundo período académico, tanto a nivel administrativo como académico, tal como se relaciona a continuación:



Figura 3. Acciones de seguimiento I PL.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

A pesar de todos los esfuerzos, pero como consecuencia de la afectación económica y por las limitaciones para poder volver a las clases presenciales por el riesgo de contagio, la matrícula de los programas de esta modalidad se vio seriamente afectada. Aun así, se inició el segundo semestre con las actividades académicas mediadas por las TIC, como en el primero, con la diferencia de que, por disponer de autorizaciones para el retorno a clases presenciales (limitadas a cuotas de aforo y la observación de las medidas sanitarias), en esta oportunidad se pudieron realizar las clases prácticas para los cursos planeados.

Así mismo, el personal administrativo que estuvo laborando en casa desde el mes de marzo, retornó a las oficinas de manera alternada y cumpliendo con los horarios permitidos por el Gobierno distrital, a partir del mes de noviembre. Lo anterior fue posible gracias a las acciones que se tomaron acertada y oportunamente, entre las que se destacan las siguientes a nivel administrativo y docente:



Figura 4. Acciones de seguimiento II PL.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Gracias a la gestión mancomunada se lograron minimizar los efectos de la crisis en algunos frentes controlables por la institución y aprovechar las ventajas y las capacidades operativas de la misma para obtener con ello, y a pesar de la situación, resultados positivos tales como el aumento en la matrícula de programas virtuales y la continuidad en ejecución de los dos semestres lectivos del 2020.

A pesar de lo anterior, y de todos los esfuerzos adelantados, es indudable que la pandemia ha afectado de diferentes maneras a la institución, al sector y al país.

Los principales efectos negativos, dependiendo de la intensidad del impacto al interior de Unitec, y sobre los cuales continúa trabajando la institución para minimizar, en la medida de lo posible (ya que algunos no son controlables internamente), son los siguientes:

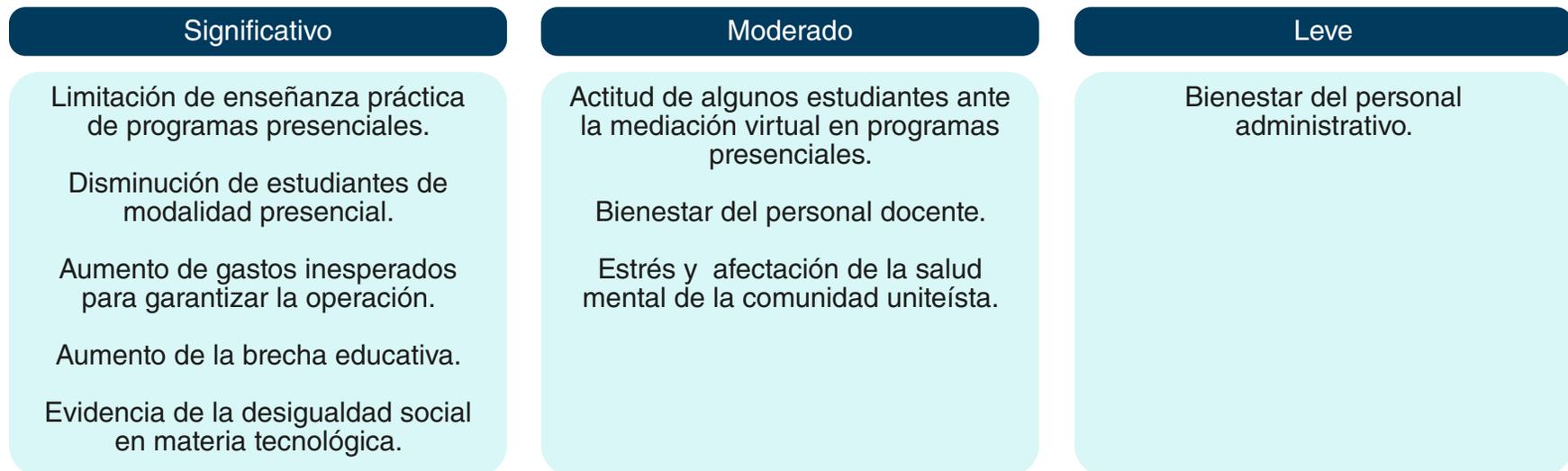


Figura 5. Efectos negativos de la pandemia según nivel de impacto
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Entre los efectos positivos, y que son sensibles de aprovechar y potencializar en favor de los objetivos organizacionales, a partir de la experiencia durante el primer año de pandemia, se encuentran los siguientes:

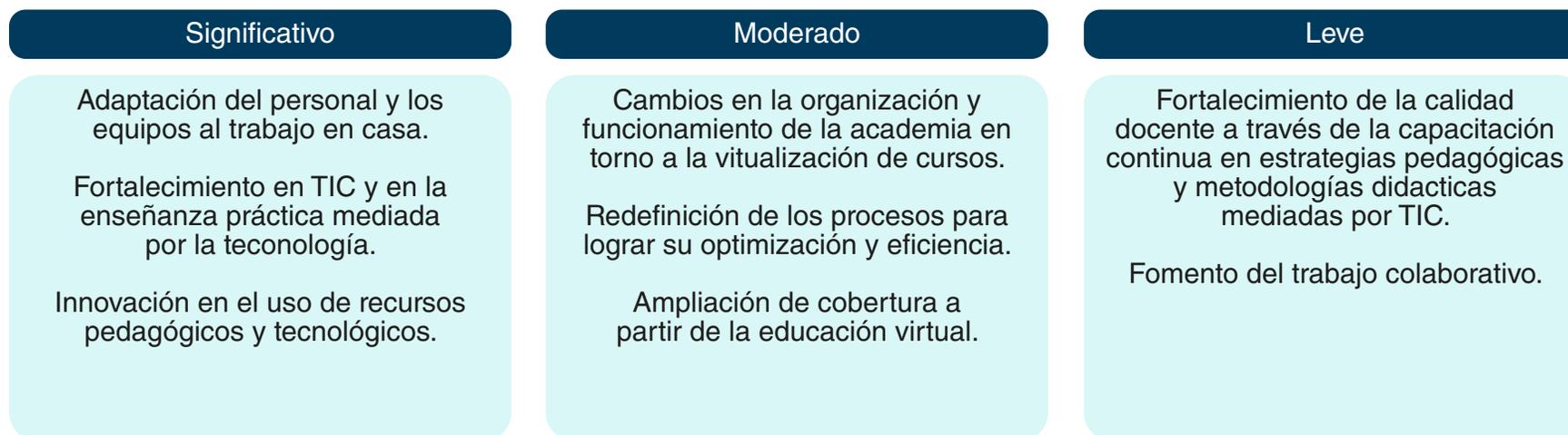
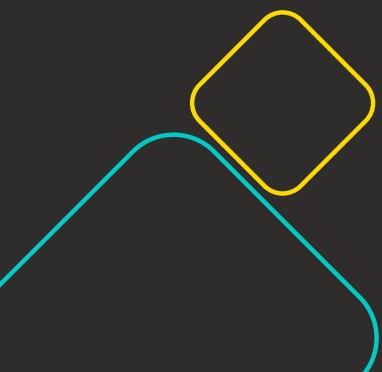
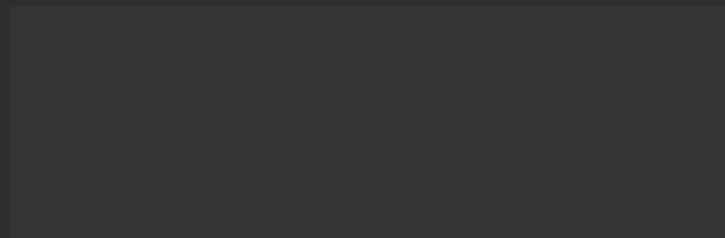


Figura 6. Efectos positivos de la pandemia según nivel de impacto
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.



A stylized graphic element consisting of a thick yellow horizontal bar positioned above a large, white, sans-serif letter 'U'. The 'U' is centered horizontally and has a rounded bottom. The background is a dark gray gradient with abstract shapes and lines in yellow and cyan.



*PERSPECTIVA DE
APRENDIZAJE Y
CRECIMIENTO*

◆ 2.1 Capital humano y organizacional

◆ 2.1.1 Atracción de talento

En el 2020, con el fin de dar alcance a los objetivos propuestos, se definió una estrategia que, a nivel institucional, permitiera garantizar un proceso de selección efectivo y alineado con las necesidades de las áreas, tanto para cargos administrativos como para los académicos. Para el desarrollo de dicha estrategia se consideraron las siguientes etapas:

- Definición de competencias por nivel de cargo.
- Implementación de modelo de entrevista por competencias.
- Definición de acuerdos de nivel de servicios (ANS) por nivel de cargo.
- Documentación del proceso (informes, evaluaciones).

Para el proceso de reclutamiento y selección, que incluye múltiples actividades, Unitec propuso la práctica del onboarding. Este es un modelo que genera una adecuada y óptima experiencia del candidato, favorece su posterior adaptación al cargo y garantiza que la inducción, tanto corporativa como específica, brinde las herramientas necesarias para el cumplimiento adecuado de las funciones asignadas. Finalmente, permite que tanto el jefe inmediato como el nuevo funcionario tengan un proceso de retroalimentación efectivo y asertivo y que este último se sienta bienvenido y preparado para sus nuevos retos.

◆ 2.1.2 Gestión del Desempeño

Para mejorar los resultados y motivar al talento humano, se definió como propósito el identificar y desarrollar el talento clave de la institución, mediante la medición de la contribución con el que cada cargo aporta al cumplimiento de los objetivos y de las metas institucionales. Lo anterior con el fin de contar con colaboradores altamente comprometidos, que vivan los valores institucionales y que entiendan el equilibrio adecuado entre valores y resultados, buscando siempre el éxito institucional.

Igualmente, se estableció el modelo de evaluación del desempeño de Unitec tal como se describe a continuación:



Figura 7. Modelo de evaluación del desempeño.
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano.

Debido a que el sistema de control interno y la gestión del talento humano por competencias se articulan entre sí (y gracias a su esencia), la evaluación se destaca de manera importante dentro de la gestión transversal. Es por ello que, para garantizar su buen funcionamiento, se ha implementado con rigurosidad el seguimiento a los parámetros establecidos desde la Dirección de Gestión y Desarrollo Humano, tal como se describe a continuación:



Figura 8. Implementación de Control Interno.
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano.



◆ 2.2 Capital de Información

◆ 2.2.1 Sistema de Gestión de Calidad

Buscando fortalecer la implementación del sistema de gestión de calidad bajo la norma, pero también bajo las necesidades y requerimientos institucionales, se estructuró un plan de consolidación del sistema, cuyas fases se describen a continuación.

I) Diagnóstico

En la fase de diagnóstico se identificó el estado del sistema de gestión de calidad para determinar las acciones a seguir en su implementación. Las actividades principales de esta fase fueron las siguientes:

- Conocer la estructura organizacional de la institución.
- Conocer el balanced scorecard de la institución y sus objetivos estratégicos.
- Identificar los sistemas de información relevantes.
- Conocer la política de calidad y los objetivos del sistema de gestión de calidad.
- Conocer la estructura actual de los procesos y subprocesos.
- Conocer los tipos de documentos para el sistema de gestión de calidad.
- Identificar la documentación y aspectos claves de los procesos.

II) Cierre de brechas y puesta en marcha

El desarrollo de la fase de cierre de brechas contempló las siguientes actividades:

- Aprobación por parte del Comité Directivo de las propuestas de política y objetivos de calidad, mapa de procesos y resolución del Comité de calidad.
- Elaboración y puesta en marcha del Manual para la elaboración y estructura de documentos.
- Optimización documental, eliminando las actividades que no generan valor y la información que se encontraba duplicada. A la fecha nos encontramos desarrollando el plan de trabajo de actualización, publicación y socialización de documentos.
- Actualización del listado maestro de documentos y organización de estos en SAGI.

- Estructura y preparación del material de capacitaciones.
- Construcción de herramientas para recoger la información de los procesos.
- Identificación de las partes interesadas, riesgos e indicadores para los procesos de planeación, aseguramiento de la calidad, gestión documental y gestión de calidad. Esta actividad se desarrollará con todos los procesos del mapa.

III) Capacitación

Durante el año 2020 se realizaron capacitaciones en las vicerrectorías de Planeación y desarrollo y Académica bajo los temas: generalidades del sistema de gestión de calidad y búsqueda de documentos en SAGI.

Adicionalmente, se diseñó y puso en marcha la campaña de socialización de los documentos actualizados, bajo el mensaje «¿Sabías qué?».



Figura 9. Pieza gráfica de socialización de documentos actualizados.
Fuente: Coordinación de Calidad y Procesos.



◆ 2.2.2 Modelos de Información

2.2.2.1 Reportes a entes gubernamentales

En materia de normatividad, la institución sigue directrices, no solo del Ministerio de Educación Nacional (principal ente regulador de las instituciones que prestan el servicio de educación en Colombia), sino también de otros entes como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Procuraduría General de la Nación. En este sentido, durante el año 2020 se dio cumplimiento a los requerimientos de información de dichos entes, en los plazos establecidos por sus cronogramas.

I. SNIES-HECAA

Se realizó el ingreso de la información solicitada en cada uno de los módulos que se describen a continuación, a través de las plantillas de archivos planos dispuestos para ello:

- Participante.
- Información institucional.
- Recurso humano.
- Población estudiantil.
- Fondos de administración.
- Internacionalización.
- Extensión.
- Bienestar.
- Investigación.
- Derechos pecuniarios.
- Información financiera.

Para dar respuesta a los requerimientos de información, se consolidaron las bases alimentadas desde nuestro sistema académico (SINU) y se diligenciaron las 35 plantillas que genera la plataforma (distribuidas en los nueve módulos). En cada etapa del proceso de recopilación, análisis y uso de la información institucional se generó un valor agregado que, al final, permitió disponer de la información completa y suficiente como apoyo para la toma de decisiones.

Es importante mencionar que no solo se reportó la información correspondiente a los periodos académicos I y II del año 2020, sino también se realizó la consolidación de la información correspondiente a los años 1998 al 2007, esto en virtud de una solicitud especial realizada por el MEN a todas las instituciones de educación superior, para así fortalecer la generación de estadísticas por parte de este ente de control. Este proceso de reporte de información histórica sigue en ejecución.

II. DANE

En la institución se consolidan seis encuestas solicitadas por el DANE que permiten conocer las diferentes variables en cuanto a procesos financieros, recursos humanos, planta física, tecnología e incrementos en las matrículas, información valiosa para el reporte estadístico nacional.

Esta información se reportó durante 2020 también a través de dos medios principales, a saber:

- Cargue de información directo en la plataforma del DANE.
- Reporte vía correo electrónico al asesor del DANE asignado.



Adicionalmente, la institución participó en encuestas como las siguientes:

- ICES: Índice de costos de la educación superior.
- EMS: Encuesta mensual de servicios.
- EAS: Encuesta anual de servicio.
- EDITS: Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica/servicio y comercio.
- IPC: Índice de precios al consumidor.
- ENTIC-EMPRESAS.

III. Procuraduría

En virtud de lo dispuesto en el artículo 23 de la Ley 1712 de 2014, a través del cual se creó un sistema de información para medir el nivel de cumplimiento de la ley por parte de cada sujeto obligado y generar el indicador denominado Índice de transparencia y acceso a la información pública, Unitec dispuso un espacio en su página web para atender las disposiciones normativas, a través del botón transparencia y acceso a la información pública, conformado por 10 categorías, 55 subcategorías y 159 preguntas. Las 10 categorías son las siguientes:

- Contratación.
- Control.
- Estructura orgánica y talento humano.
- Información de interés.
- Instrumentos de gestión de información pública.
- Mecanismos de contacto.
- Normatividad.

- Planeación.
- Presupuesto.
- Trámites y servicios.

Este reporte, que es permanente, puede visualizarse claramente en la página web a través del botón mencionado anteriormente (<https://www.unitec.edu.co/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica/>), el cual se actualiza cada vez que es necesario.

◆ 2.2.3 Tecnología

2.2.3.1 Diagnóstico y análisis del área

Con el fin de establecer una hoja de ruta estratégica de la gestión del área de TIC basada en planes de trabajo concretos y definidos, se realizó un diagnóstico y análisis de la situación general institucional y se generó un plan estratégico de tecnología de información (PETI) a la alta dirección. Así, se estableció un modelo basado en 3 pilares:

- I) Alineación de las soluciones con los procesos, aprovechando las oportunidades de la tecnología, según costo/beneficio.
- II) Definición de estándares de integración e interoperatividad.
- III) Aumento de la capacidad de análisis de información.

Para ello, se estructuró un plan en cinco fases para el ecosistema de aplicaciones de la institución y de las cuales, durante el 2020, se avanzó en el desarrollo de su fase 1.

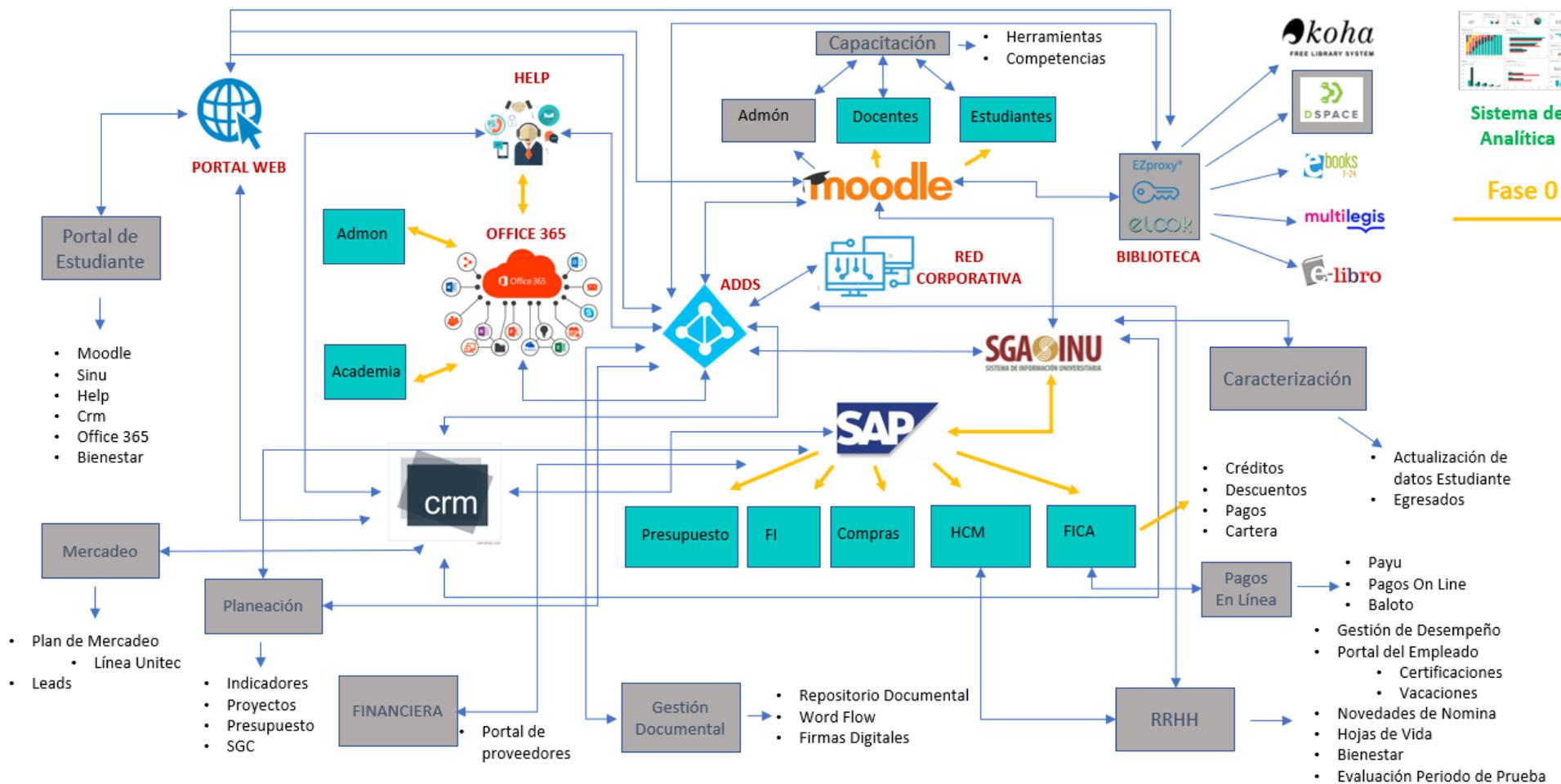


Figura 10. Modelo del ecosistema de aplicaciones de Unitec.
Fuente: Dirección de TIC.

2.2.3.2 Definición del modelo ITIL

Para optimizar la atención de los requerimientos e incidentes que se realizan desde las áreas a la Dirección de TIC, se definió un proceso de gestión de modelo ITIL (Information Technology Infrastructure Library), lanzado en octubre de 2020 bajo los siguientes aspectos:

- Acuerdos de niveles de servicio.
- Gestión.
- Calidad.
- Inventarios.

Para su aplicación, se realizaron reuniones particulares con los diferentes usuarios de las áreas académicas y administrativas, a los cuales se les socializó el nuevo sistema y su operatividad.

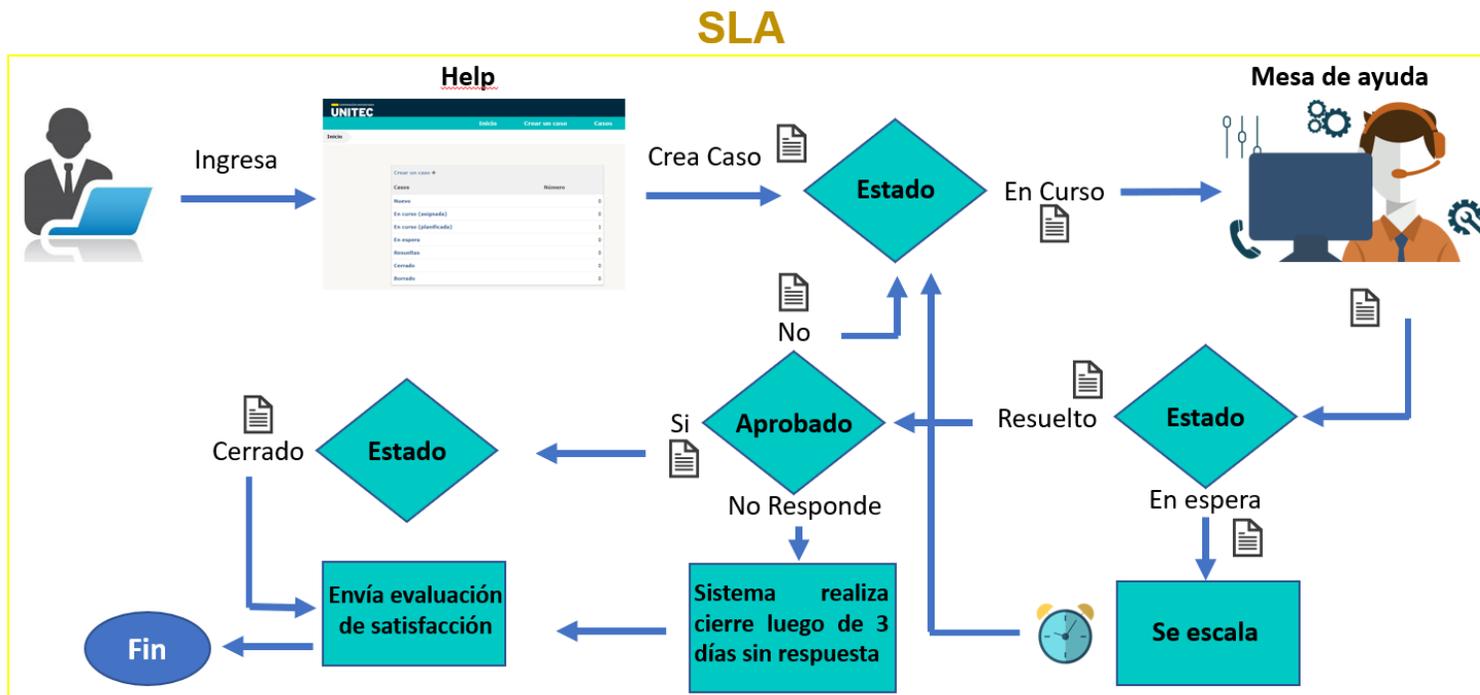


Figura 11. Operatividad del modelo ITIL.
Fuente: Dirección de TIC.

De manera paralela, se llevó a cabo el montaje, configuración, customización y puesta en producción de una herramienta de software libre, para la atención de requerimientos e incidentes de soporte técnico. Esta nueva herramienta, llamada HELP, está basada en servicio web para soportar el modelo ITIL, y también fue lanzada en el mes de octubre de 2020.

A esta herramienta se le adicionó un servicio llamado OCS Inventory que permite controlar todo el inventario detallado de los equipos de tecnología, los componentes internos de los computadores y sus capacidades.

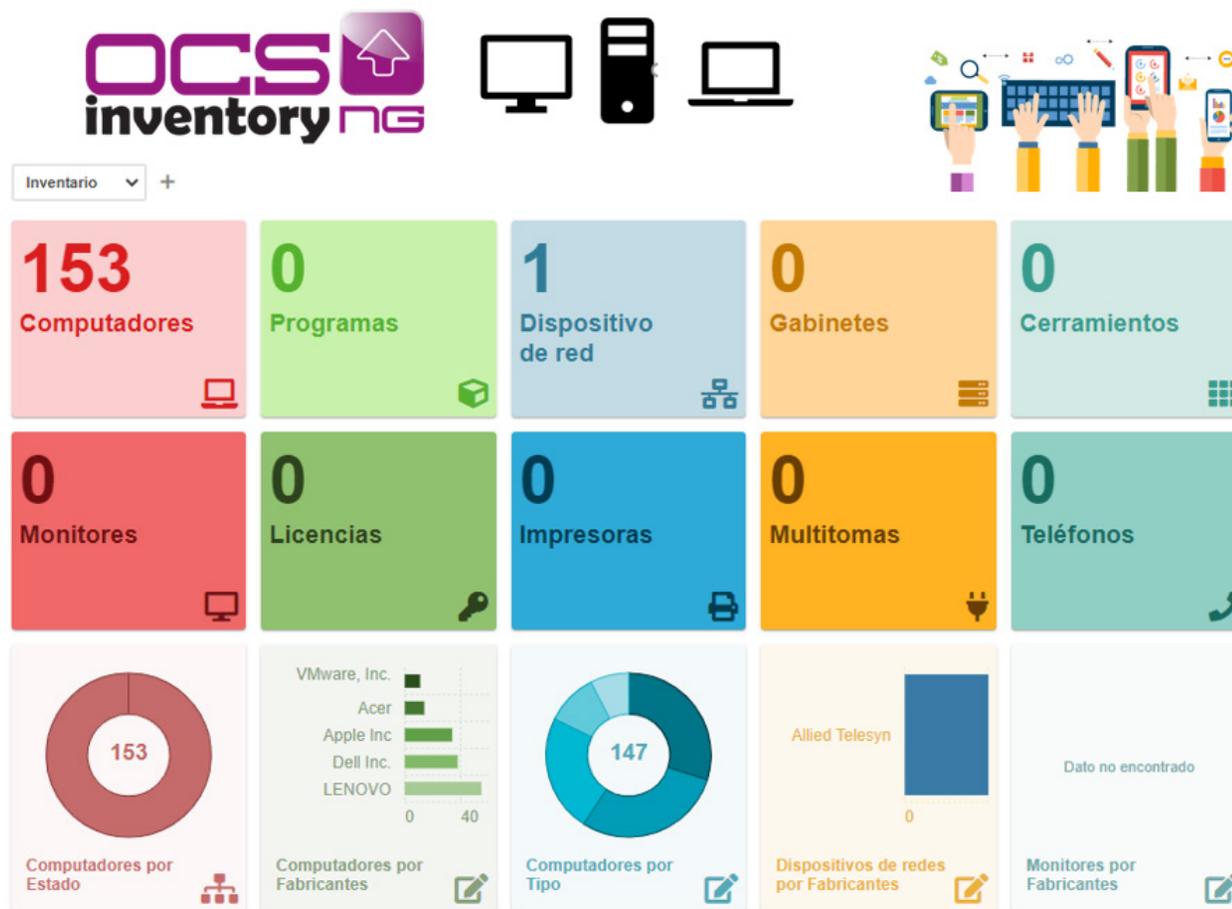


Figura 12. Servicio OCS Inventory.
Fuente: Dirección de TIC.



2.2.3.3 Proyectos y otros avances

A continuación se detallan otros proyectos y avances institucionales relacionados con tecnología:

I) Diseño de red lógica y física del campus universitario:

Se reestructuró toda la red lógica de la Corporación y se definió la segmentación de red por servicios, permitiendo aislar los servicios administrativos de los servicios de estudiantes e invitados. Posteriormente, se inició el ajuste al proceso de reorganización de la red externa con el proveedor para mejorar la capacidad de transmisión y acceso a servicios internos y a servicios de internet, incrementando así la capacidad de red en un 150%.

II) Optimización de uso de licenciamiento para el área académica del convenio Adobe, Moodle, Collaborate:

Se realizó un análisis de las necesidades y requerimientos de las áreas, obteniendo como resultado una optimización de 42% en el licenciamiento del convenio Adobe y una optimización del 46% en el licenciamiento de Moodle.

III) Apoyo técnico en proyecto Emple-AP (licitación y operación):

Se definió una ruta de apoyo al proyecto, para hacer uso de tecnologías de cloud computing Azure. Esto se complementó con la construcción del documento de licitación y participando activamente en la definición del proveedor.

IV) Proyecto de integración sobre plataforma SINU-Moodle:

Se ejecutó la integración de las plataformas en un 100%, lo que permite la transferencia automática de información de estudiantes, docentes, cursos y notas. De igual manera, se creó el proyecto de centralización de autenticación en un servicio de nube, que será estratégico para proceso de integración de las plataformas de información sobre servicio ADDS de Azure.

V) Creación y aprobación de proyecto de sobre plataforma Moodle-Office 365:

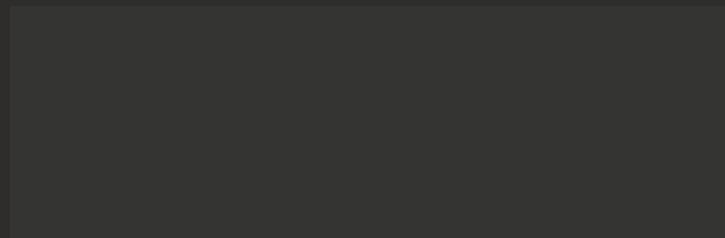
Se gestionó el proyecto de integración de las plataformas para reducir los costos de las licencias de Collaborate, así como el uso de herramientas de Office 365 para los encuentros sincrónicos académicos, generando ahorros anuales.

VI) Plan de documentación de aplicaciones con su mapa de interacción y documentación de catálogo de servicios:

Se creó un catálogo de servicios con la arquitectura de cada una de las aplicaciones de la Corporación, el cual permite conocer las interacciones de los sistemas de información y la dependencia de la infraestructura tecnológica.

VII) Plan de capacitación de herramientas de colaboración:

Se implementó un espacio en Moodle para almacenar todos los planes de capacitación en temas de tecnología, el cual se está consolidando para que administrativos, docentes y estudiantes puedan tener acceso.



U



PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

◆ 3.1 Excelencia Académica

◆ 3.1.1 Investigación

La Dirección de Investigaciones se ha enfocado en la generación de conocimiento científico, la innovación, el desarrollo tecnológico, artístico-cultural y en la divulgación de la producción obtenida por la Institución. Ha fomentado la práctica investigativa entre los miembros de la comunidad académica y ha propendido por la formación de jóvenes investigadores, como fuente para el desarrollo científico y tecnológico del país. Además, ha brindado asesoría y consultoría en materia investigativa a la comunidad universitaria. En este sentido, se describen algunos hechos a resaltar realizados durante 2020:

I) Grupos y proyectos de investigación:

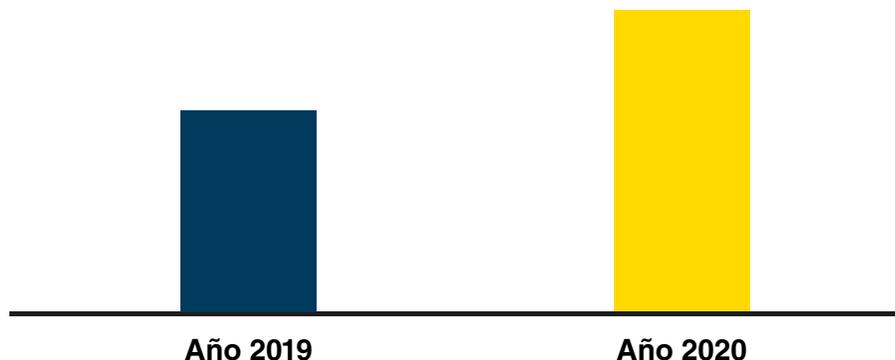
Se avanzó en el fortalecimiento de los grupos de investigación de cara a la nueva convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias), con lo cual el año 2020 cerró con dieciocho (18) proyectos activos, de los cuales seis (6) se realizan en alianza con otras Instituciones de Educación Superior. Así, en relación con el 2019 se presenta un incremento del 63,6% en la cantidad de proyectos generados.

Clasificación de proyectos	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Proyectos internos	8	10	15	11	12	56
Proyectos en colaboración con otras IES					6	6
Proyectos en convocatorias Minciencias					1	1
Total Proyectos de Investigación clasificados por Minciencias	8	10	15	11	19	63

Tabla 1. Clasificación de proyectos de investigación.
Fuente: Dirección de Investigaciones.

II) Productos de Investigación

En lo referente a la producción en investigación, en 2020 se cambió la metodología y se construyeron planes de trabajo por grupo de investigación como base para la construcción de los planes individuales por investigador. La vigencia cerró con doscientos cincuenta y un (251) productos generados. En comparación con el año inmediatamente anterior esto representa un incremento del 51.2 % en la producción.



Gráfica 1. Productos de investigación.
Fuente: Dirección de Investigaciones.

III) Movilidad docente

Durante el 2020 se generó la movilidad académica internacional en modalidad virtual de once (11) docentes investigadores y presencial de un (1) docente investigador.

IV) Publicaciones

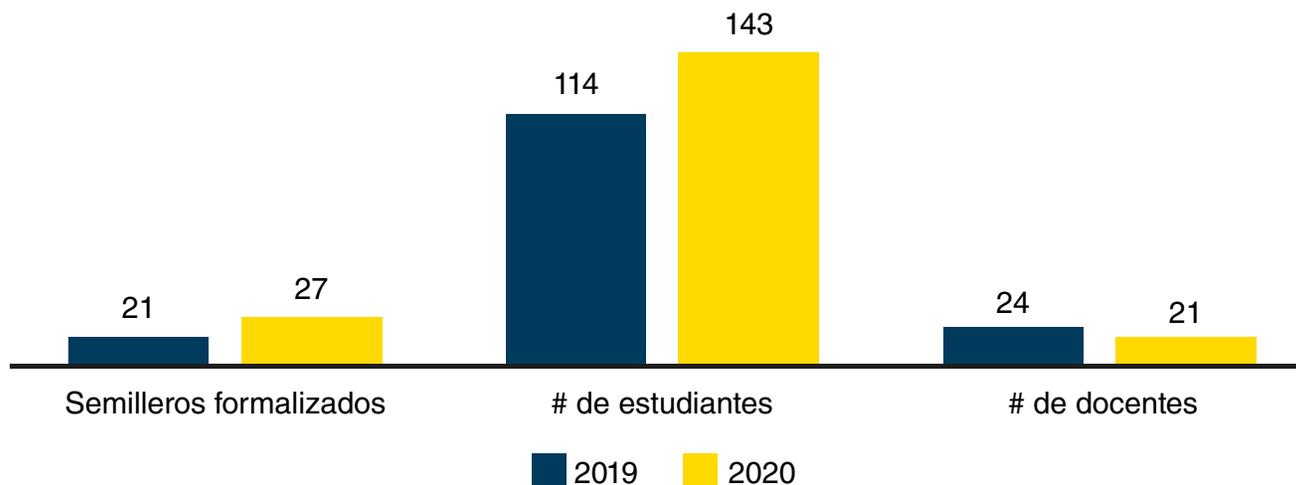
En cuanto a la editorial Unitec, durante el 2020 se culminaron las siguientes publicaciones:

- Diarios de imaginarios poéticos: una mirada en construcción. Libro de investigación.
- Turismo y patrimonialización de los bienes culturales, libro de investigación.
- Verificación de la Memorabilidad desde la Investigación-Creación en la Casa Museo Jorge Eliecer Gaitán. Libro de investigación en coedición con la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, la Red Lic., y la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Memorias XI Encuentro interinstitucional de Semilleros de Investigación. Libro de divulgación.
- Revista Común-a. Vol. 3. Ed. 1.

Estas publicaciones serán lanzadas en 2021.

V) Investigación formativa

Con relación a la investigación formativa, los semilleros de investigación formalizados pasaron de veintiuno (21) en 2019 a veintisiete (27) en 2020, de igual forma se resalta que se aumentó de ciento catorce (114) estudiantes vinculados en 2019 a ciento cuarenta y tres (143) en 2020.



Gráfica 2. Semilleros de investigación.
Fuente: Dirección de Investigaciones.

Así mismo, en el año 2020 se realizó el XII Encuentro internacional de Semilleros de Investigación, del cual se destacan los siguientes resultados:

- I versión internacional.
- Veintitrés (23) Instituciones de Educación Superior participantes, geográficamente ubicadas en cuatro (4) ciudades y dos (2) países: Perú y Colombia.
- Cuarenta y ocho (48) ponencias seleccionadas y presentadas.
- Cuarenta y tres (43) posters seleccionados y presentados.
- Veinte (20) pares evaluadores.
- Dieciséis (16) semilleros de los 48 seleccionados son Unitec.
- Tres (3) semilleros de los seis (6) ganadores son estudiantes Unitec.
- Por primera vez semilleros de las cuatro escuelas Unitec.

VI) Movilidad estudiantil

Con referencia a la movilidad estudiantil se logró visualizar y apoyar la movilidad con los siguientes resultados:

- Siete (7) semilleros en eventos nacionales con cuarenta y dos (42) estudiantes participando.
- Dieciséis (16) semilleros en eventos internacionales con sesenta y siete (67) estudiantes participando.
- Siete (7) artículos de estudiantes Unitec publicados por otras IES.

VII) Opciones de Grado

Con relación a las opciones de grado, el ajuste en el Reglamento de Opciones de Grado y la estrategia de fortalecimiento a la investigación formativa permitieron mejorar la productividad pasando de ciento ochenta y ocho (188) productos en 2019 a cuatrocientos seis (406) productos en 2020, presentando un incremento del 115,9% en producción a nivel de trabajos de grado.

Escuela	Escuela de Artes		Escuela de Ciencias Económicas		Escuela de Ingeniería		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Opción de Grado por año								
TID	7	11	1	0	1	0	9	11
TSI	2	1	0	6	0	5	2	12
Especialización	5	11	141	201	31	44	177	256
CPG	0	53	0	54	0	20	0	127
PPI	0	0	0	1	0	0	0	1
Total	14	76	142	261	32	69	188	407

Tabla 2. Opciones de grado.
Fuente: Dirección de Investigaciones.

VIII) Formación en investigación

Para fortalecer la formación en investigación se destacaron dos acciones:

- Creación de la electiva “herramientas tecnológicas en investigación” (virtual)
- Desarrollo del curso libre de “actualización en metodología de investigación”



IX) Formación docente

Durante el 2020 se organizaron las siguientes actividades en el marco del fortalecimiento a la formación de docentes investigadores:

- Seminario virtual de investigaciones "Charlando Aprendemos"
- Capacitación Minciencias para docentes investigadores
- Seminario Internacional de Investigación Unitec - UCV "Retos de la Investigación en América Latina hacia el 2021"
- Participación en Diplomado en Pedagogía e Investigación en el aula
- Ciclo de conferencias para docentes Investigadores

X) Convenios y alianzas interinstitucionales

En relación con la promoción de alianzas interinstitucionales se generaron acuerdos a nivel internacional con la Universidad Cesar Vallejo del Perú y a nivel nacional con la fundación Universitaria San Martín, la Universidad Piloto de Colombia, los Libertadores, La fundación universitaria Minuto de Dios, Taller Cinco, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja, UPTC, la Alcaldía de la Macarena, Meta, y la Corporación Autónoma Regional de la Macarena, Cormacarena.

XI) Cultura investigativa

Como parte del fomento a la cultura investigativa se diseñó y construyó el brand book con la nueva identidad del Centro de Investigaciones Unitec, se actualizó la pestaña de investigaciones en página web Unitec, y se creó el Módulo de Investigación en plataforma Moodle de libre acceso para toda la comunidad académica.

◆ 3.1.2 Pedagogía y Currículo

3.1.2.1 Política Curricular Unitec

Desde la Dirección de pedagogía y currículo se diseñó y construyó el documento de política curricular, el cual contiene los lineamientos del modelo pedagógico, electividad, troncalidad, equivalencias, flexibilización y evaluación curricular para los diferentes programas de la institución conforme sus niveles y modalidades.



Este documento fue presentado ante Consejo Académico el mes de octubre y tras su revisión se sugirió la lectura por parte de una comisión para su aprobación.

Con el diseño del documento se definieron los siguientes aspectos:

- Establecer nuevos lineamientos curriculares para la Corporación Universitaria Unitec.
- Definir el Modelo Pedagógico de la Corporación Universitaria Unitec.
- Estandarizar los criterios de electividad, troncalidad, equivalencias.
- Implementar la estrategia de flexibilidad curricular.
- Diseñar y definir evaluación curricular.

3.1.2.2 Programas de curso

Tras los procesos de acompañamiento en el diseño, revisión, actualización y ajuste de programas de curso hechos por la Dirección, junto con los docentes de currículo, se llega a un total de 974 programas de curso avalados, de 950 que representaba la meta para el año 2020. Estos programas de curso corresponden a los niveles tecnólogo, profesional y de especialización, en las modalidades presencial y virtual.

Así mismo, se diseñaron, aprobaron y formalizaron los manuales de elaboración de programas de curso para las modalidades presencial y virtual.

3.1.2.3 Formación y cualificación docente

Con el objetivo de fortalecer la calidad académica de los docentes de Unitec, se desarrolló la conferencia “Uso adecuado de las TIC para la enseñanza”, a cargo del speaker internacional doctor Enrique Alfonso Noguez, en apoyo a la transformación virtual en el ejercicio de la docencia. Este evento contó con la participación de 64 docentes.

Adicionalmente, desde la Dirección de pedagogía y currículo se diseñó el plan de formación docente para el 2020, a partir de una encuesta (aplicada en el 2019) para docentes, jefes de programa, coordinadores y directores de escuela con respecto a las necesidades de capacitación, actualización y cualificación en diferentes campos del conocimiento partiendo desde lo pedagógico, pasando por lo didáctico e incluyendo lo disciplinar.



Es así como el plan de formación docente 2020 estableció las siguientes acciones:

- Capacitación docente Microsoft Teams (2020-1), que contó con la participación de 41 administrativos y 100 docentes.
- Capacitación docente Moodle (2020-1): evaluación en línea, Moodle y conferencia de recursos digitales, con la participación de 19, 189 y 111 docentes respectivamente.
- Capacitaciones 2020-2 en acciones pedagógicas: Coursera for campus, diplomado en investigación en el aula y proyecto ProFuturo – Fundación Telefónica con una participación de 87, 46 y 42 docentes respectivamente.
- Capacitaciones 2020-2 en acciones didácticas a través del seminario web Habilidades para la enseñanza en línea y un ciclo de conferencias para docentes investigadores Escritura, ética y publicaciones, con una participación de 57 y 26 docentes, respectivamente.

3.1.2.4 Proyectos Educativos de Programa (PEP) y de Áreas Transversales (PEAT)

Con respecto a la meta de 13 proyectos educativos de escuela, durante el año 2020 se finalizaron 7 lo que representa un 53% de avance sobre la meta. Sin embargo, es importante mencionar que otros documentos PEP (no necesariamente los mismos de la meta) han sido revisados, ajustados y avalados.

Desde la Dirección de Pedagogía y Currículo se diseñó el manual de elaboración de los proyectos educativos de área transversal, el cual contó, además, con un proceso de revisión y elaboración con la participación de diferentes áreas como coordinadores de áreas transversales y vicerrectoría académica. Finalmente, se hizo el respectivo proceso con gestión documental para su oficialización, dejando la versión final del documento. Así mismo, se llevaron a cabo una serie espacios de sensibilización, socialización, capacitación y acompañamiento con los coordinadores y docentes de áreas transversales con respecto a la elaboración de los documentos.

El resultado alcanzado, con respecto a la meta, fue de tres (3) PEAT terminados y avalados (Emprendimiento, Ciencias Básicas e Idiomas), y uno (1) con avance al 50% y ajustes pendientes para su aval final, en la medida en que el proceso debió hacerse desde el inicio con los nuevos coordinadores de las áreas de Idiomas y Sociohumanística, y que tras la revisión de los documentos sugirieron ajustes.



En conjunto con la Coordinación de Idiomas se establecieron los cursos intersemestrales de inglés para los periodos de junio–julio y diciembre–enero. Dichos cursos fueron desarrollados con mediación de TIC. Adicionalmente, se definieron dentro de los programas de curso las electivas por escuela, se dio alcance a la electividad en la política curricular de la institución y se plantearon las electivas de Bienestar, interdisciplinarias y profesionales.

◆ 3.1.3 Emprendimiento

3.1.3.1 Proyecto Educativo Emprendimiento, valores y liderazgo

Con el objetivo estratégico de fortalecer la calidad académica de nuestros estudiantes, contribuir al éxito de nuestros egresados y fortalecer el posicionamiento de la marca a través de la impronta institucional, se realizó un trabajo en conjunto con la Coordinación de Emprendimiento, Valores y Liderazgo, su equipo docente y la Dirección de Pedagogía y Currículo, en donde se inició el trabajo con la socialización de la guía para la correcta elaboración del proyecto y la realización de talleres co-creativos para la definición de la misión y visión del área.

Además, mediante reuniones semanales de trabajo para la elaboración del documento, se definió el perfil del emprendedor Uniteísta y se construyó y aprobó el planeamiento curricular del área; se definieron las competencias generales y específicas propias de emprendimiento, el concepto de Emprendedor y Emprendimiento para la institución; la misión, visión y objetivos del área y se identificaron los procesos académicos, proyectos y las acciones que se realizarán en docencia, investigación y proyección social dentro del área. Este documento cuenta con el aval de la Dirección de Pedagogía y Currículo.

3.1.3.2 Alianzas nacionales e internacionales para el fomento del emprendimiento

Dentro de los objetivos estratégicos de Unitec, se encuentra el fortalecer el relacionamiento con el entorno nacional e internacional, por lo que se definió como meta la generación de tres alianzas que permitieran fomentar el emprendimiento en la institución, en cuyo sentido se realizaron acciones con los siguientes resultados:



En primera instancia, desde la coordinación de emprendimiento, en conjunto con la dirección de Pedagogía y Currículo, se realizó la gestión a nivel internacional con el Tecnológico de Monterrey en México a través del director del Instituto de Emprendimiento -(zona norte); el Director Regional de Emprendimiento (zona norte) y la Coordinadora del programa Hyperloop Iberoamericano de Emprendimiento, a partir de lo cual se obtuvieron resultados tales como poder contar en la primera versión del evento de la Rueda Emprendedora Uniteísta con la participación de ambos directores antes mencionados, como miembros del panel de expertos internacionales. Además, de diez estudiantes emprendedores del TEC de Monterrey dentro de la convocatoria al evento. También, la invitación al Coordinador de Emprendimiento para para formar parte del “Hyperloop Iberoamericano de Emprendimiento 2021”, como una experiencia de Global Classroom, realizada por el Tecnológico de Monterrey y sus universidades aliadas, como son la Universidad Extremadura de España, la UTEPSA – Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz de Bolivia y la INACAP de Chile. En este espacio, se tendrá la oportunidad de interactuar con estudiantes y docentes extranjeros en un aula virtual de clase relacionada con nuestro curso de “Espíritu Emprendedor”.

Adicionalmente, el equipo docente de Emprendimiento fue invitado a participar como espectadores del evento internacional de Emprendimiento INC., realizado por el Tecnológico de Monterrey y que cuenta con más de 500 charlas sobre temas de Emprendimiento, innovación y creatividad.

Por otra parte, a nivel nacional, se realizó un trabajo conjunto con la Coordinación de Emprendimiento, su equipo docente y el área de Proyección Social, para la construcción de una propuesta para realizar un encuentro de co-creación con una entidad cultural reconocida del sector, que convoque a estudiantes y miembros externos, para participar en la generación creativa e innovadora de soluciones a los desafíos actuales del sector de industrias creativas del país.

Para tal fin se realizaron acercamientos con una entidad de gran reconocimiento a nivel cultural, como es el Festival Smart Films, el evento de industrias creativas más reconocido en Colombia, donde se presentó, entre otros, a la CEO del festival, la propuesta denominada “Creatón”, quienes después de revisarla, aceptaron trabajar con el equipo de Unitec para la planeación e implementación de la misma desde primer semestre del próximo año en dicho evento, a partir de un plan de trabajo en el que se ha venido trabajando desde entonces.



Conjuntamente con lo anterior, se realizó la gestión pertinente con el festival para lograr que doscientos (200) de nuestros estudiantes de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación pudieran estar presentes en los eventos realizados por el festival del 14 al 22 de noviembre. Estos pines de acceso en el mercado tienen un valor de \$14 millones que fueron entregados sin costo como parte de los resultados de la alianza.

3.1.3.3 Actividades de Emprendimiento

I) Construcción, revisión e implementación de los programas de curso

La Coordinación de Emprendimiento, valores y liderazgo y su equipo docente, en conjunto con la Dirección de Pedagogía y Currículo, realizó un trabajo de co-creación para la construcción, revisión y actualización de ocho (8) programas de curso de la línea formativa de Emprendimiento, bajo los criterios de linealidad y secuencialidad, que están orientados al cumplimiento de las competencias definidas en el planeamiento curricular y sistema de competencias.

Los cursos que contaron con este rediseño fueron: Cátedra Uniteísta presencial, Cátedra Uniteísta e inducción a la modalidad virtual, Valores y liderazgo, Creatividad y resolución de problemas, Espíritu Emprendedor, Módulo de Afirmación profesional tanto para estudiantes de programas profesionales como para tecnólogos, Innovación para el desarrollo y Formación Uniteísta.

De estos nuevos programas, se implementaron a nivel presencial todos los cursos de pregrado y posgrado, incluyendo el curso de Cátedra Uniteísta que hace parte de la estrategia de virtualización de la institución y los dos módulos de Afirmación profesional en la plataforma Moodle; cursos que en su totalidad impactaron en el periodo 2020-2 a más de 1400 estudiantes de Unitec.

Para resaltar, se creó e implementó el nuevo programa a nivel presencial del curso de Innovación para el desarrollo, que hace parte de la oferta académica de Emprendimiento desde el periodo 2020-2, y que logró promover procesos de innovación que coadyuvan a la transformación positiva del entorno, facilitando el asumir con mayor éxito el actual mundo cambiante, competitivo y globalizado, orientando los contenidos del curso hacia cada uno de los temas específicos de las especialización de las que hace parte.



También se presenta como caso de éxito, la implementación del Curso del Módulo de Afirmación Profesional para estudiantes de programas profesionales y tecnólogos, que se realizó en años anteriores en una salida académica a la población de Chinauta, pero que, debido a la contingencia sanitaria se elaboraron e implementaron los dos cursos en modalidad asistida por las tecnologías de la información y la comunicación sobre la plataforma Moodle, impactando a 440 estudiantes durante el año 2020, recibiendo por parte de ellos una retroalimentación positiva del programa de curso y la modalidad.

Por último, el curso de Cátedra Uniteísta en modalidad virtual para estudiantes presenciales, ha contado con una serie de ajustes que buscan mejorar el bajo índice de estudiantes que aprueban el curso, que en el periodo 2019-2 tuvo un 23% de estudiantes aprobados, para pasar a un 54% en el 2020-1 y a un 73% de aprobación en el periodo 2020-2. Esta notable mejora se debió al trabajo realizado desde la Coordinación de Emprendimiento y la Dirección de Pedagogía y Currículo, donde se creó e implementó el nuevo programa de curso, se planeó un curso con una duración de 8 semanas a las 16 semanas habituales de los cursos presenciales, y se ha venido trabajando para que el curso pueda pasar del actual sistema de notas cualitativo a un sistema de notas cuantitativo, de manera que el curso pueda contabilizarse dentro del promedio académico del estudiante.

II) Creación de mínimo dos (2) espacios para los estudiantes y egresados en eventos de emprendimiento

Con el objetivo de propender espacios que permitieran el fortalecimiento del sello institucional y de la calidad académica de nuestros estudiantes, egresados y comunidad Uniteísta en general, la Coordinación de Emprendimiento, su equipo docente en compañía de la Coordinación de Egresados y la Dirección de Pedagogía y Currículo, realizaron catorce (14) eventos durante el transcurso del año 2020, con temáticas actuales en emprendimiento.

Entre ellos, se puede destacar la realización de la primera versión de la “Rueda Emprendedora Uniteísta” que fortaleció el sello institucional, brindando espacios de construcción y relacionamiento a la comunidad educativa con entidades y expertos del sector de reconocimiento nacional e internacional. El evento contó con la participación de un total de treinta y siete (37) proyectos en emprendimiento, de los cuales veintiuno (21) fueron presentados por miembros de la comunidad Uniteísta, diez (10) de ellos por estudiantes del Tecnológico de



Monterrey de México y de seis (6) proyectos inscritos por la Universidad César Vallejo del Perú. Estos proyectos estaban divididos en dos categorías: el de “Idea reveladora” se creó para aquellas personas que tuvieran emprendimientos en etapa de ideación y la categoría de “Mi sueño en marcha” para emprendimientos en funcionamiento. Estas propuestas fueron revisadas y evaluadas por la Coordinación de Emprendimiento y su equipo docente, el cual seleccionó las mejores tres propuestas de cada categoría.

Las anteriores propuestas fueron presentadas en el evento de la Rueda Emprendedora, donde los participantes seleccionados dieron a conocer sus proyectos mediante un Pitch, y los cuales fueron valorados y evaluados por un panel de expertos de alto nivel en emprendimiento, quienes eligieron el mejor proyecto de cada categoría. Este panel estuvo conformado por el Dr. Javier de la Fuente, director regional de emprendimiento en la Región Norte del Tecnológico de Monterrey de México; la Dra. Verónica Ríos, docente y representante de la Casa del Emprendedor de la Universidad César Vallejo de Perú y el Dr. Ian Santillana Austen de Colombia, director de Emigen. A los ganadores se les brindó un espacio de una (1) hora con el Dr. Antonio Ríos, director del Instituto de Emprendimiento en la Región Norte del Tecnológico de Monterrey, en México, quien les dio una asesoría enfocada en reconocer las oportunidades de mejora de cada uno de los emprendimientos ganadores.

Además, en el marco de este evento, el Rector, el Director de Pedagogía y Currículo y el Coordinador del área de Emprendimiento, Valores y Liderazgo, realizaron el lanzamiento del Aula GEU, estrategia de marca y sello institucional, del que hacen parte también la Dirección de Imagen y Crecimiento, la Jefatura de Comunicaciones y la Coordinación de Egresados, y que busca involucrar a la comunidad de graduados en las acciones referentes al sello institucional de emprendimiento para generar afiliación y pertenencia, así como fortalecer la cultura en Emprendimiento a través de actividades que generen valor en la comunidad Uniteísta y leads entre los aspirantes por medio de la visibilidad y promoción del sello institucional.



◆ 3.2 Crecimiento

◆ 3.2.1 Aseguramiento de la Calidad

3.2.1.1 Renovación de Registros Calificados

La renovación del registro calificado de un programa académico implica evidenciar el cumplimiento de los propósitos planteados en la creación del programa y su mejoramiento durante la vigencia del registro calificado.

Gracias al compromiso del equipo académico del programa de Mercadeo y con el respaldo de la trayectoria institucional, luego de la presentación de los documentos que soportan la solicitud y de la sustentación ante el MEN, el 11 de mayo de 2020, se recibió la resolución No. 007092 “Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación del registro calificado para el programa de MERCADEO de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC, en metodología PRESENCIAL, en BOGOTÁ, D.C.”

3.2.1.2 Ampliación de la Oferta de Programas

En el marco de la fase 2 del proyecto de “Ampliación de la oferta de programas” y bajo los lineamientos del Decreto 1330 de 2019, durante los meses de agosto y septiembre de 2020 se recibieron las visitas de pares académicos para la obtención del registro calificado de dos nuevos programas académicos de posgrado, en modalidad virtual: Especialización en Seguridad de la Información y Especialización en Gerencia Financiera. De este proceso, el 24 de noviembre de 2020 la Institución recibió la Resolución No. 21983 “Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Especialización en Seguridad de la Información para ser ofrecido por la Corporación Universitaria Unitec, con Modalidad Virtual en Bogotá, D. C.”

Es del caso mencionar que, de acuerdo con las directrices del MEN ocasionadas por la nueva realidad de la pandemia, las visitas de pares académicos se desarrollaron mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación, mediante las plataformas institucionales: Microsoft Teams y Collaborate.

Durante las visitas se cumplió con todos los requerimientos establecidos por el MEN y con todas las solicitudes de los pares académicos, quienes, al finalizar las sesiones, destacaron la organización y desarrollo de la visita y el compromiso y sentido de pertenencia de toda la comunidad.

Nombre Programa	Nivel de Formación	Metodología	Radicación MEN	Estado
Especialización en Gerencia financiera	Especialización	Virtual	20/12/2019	“En proyección y generación de resolución”
Administración de Negocios	Universitario	Virtual	12/12/2020	“Radicado” En espera de visita de pares
Especialización en Inteligencia de negocios	Especialización	Virtual	14/12/2020	“Compleitud” En espera de visita de pares

Tabla 3. Registros Calificados de nuevos programas en proceso ante el MEN.
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

3.2.1.3 Proceso de Autoevaluación 2020-2022

De acuerdo con los lineamientos institucionales y entendiendo el proceso de Autoevaluación como un ejercicio permanente de reflexión interna, cada dos años la institución inicia un nuevo ciclo de autoevaluación.

Teniendo en cuenta que los tres últimos ciclos de autoevaluación se han desarrollado con el mismo Modelo, en el cual se tienen en cuenta tres fuentes de información: apreciación, evolución y verificación, para el ciclo 2020-2022-. Durante el año 2020 el proceso se desarrolló en tres grandes fases de aplicación: la primera, a través de la recolección de información mediante encuestas de percepción dirigidas a los diferentes actores de la comunidad (estudiantes, docentes, egresados, empresarios, directivos y administrativos); la segunda correspondió a la valoración de estadísticas y de evidencias documentales que fueron realizadas a nivel institucional y por programa; y la tercera mediante el desarrollo del ejercicio de ponderación, a través de grupos de trabajo, contando con la participación de representantes de los diferentes actores de la comunidad.

Propendiendo por el mejoramiento continuo y entendido que al tener mayor cobertura de la población encuestada se logran resultados más confiables, desde la Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos se ha promovido un margen de error menor en cada proceso y es así como con el compromiso y apoyo de los programas académicos y de las áreas transversales se ha logrado aumentar la cobertura de la población encuestada en todos los actores:

Actor	Proceso 2016		Proceso 2018		Proceso 2020	
	Muestra 20% error	Muestra encuestada	Muestra 10% error	Muestra encuestada	Muestra 5% error	Muestra encuestada
Estudiantes	783	737	1.202	1.922	2.064	2.028
Egresados	783	623	954	912	2.641	1.735
Docentes	200	191	227	238	466	488
Empresarios	51	39	100	105	210	135
Directivos	21	19	19	24	26	24
Administrativos	28	27	51	84	87	100

Tabla 4. Comparativo de muestra planeada y encuestada en los últimos tres procesos de Autoevaluación.
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

En relación con los resultados cuantitativos obtenidos en los tres procesos de autoevaluación, es de resaltar que el promedio ponderado ha venido mejorando, pasando de 3,41 en el 2016, a 3.69 en el 2018 y en último, realizado en el 2020 a 3,75, lo que evidencia el impacto progresivo de las acciones de mejoramiento en diferentes aspectos y condiciones de calidad.



Medición	Proceso 2016 - 2018	Proceso 2018 - 2020	Proceso 2020 - 2022
Encuestas	3,6	3,9	3,8
Evidencias	2,7	3,7	3,5
Estadísticas	No se aplicó	3,4	4,1
Promedio ponderado	3,41	3,69	3,75

Tabla 5. Comparativo de resultados en los últimos tres procesos de autoevaluación.
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

3.2.1.4 Acompañamiento del MEN en el Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC.

En el mes de agosto de 2020, el MEN realizó a nivel nacional la convocatoria de “Acompañamiento para el Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad” con el objetivo de “Seleccionar instituciones de educación superior del país para recibir acompañamiento en la definición de una ruta para el fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad”.

La Corporación Universitaria Unitec, con el propósito de continuar con el fortalecimiento de su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, y acogándose a las directrices de la convocatoria, presentó la documentación necesaria y dentro de los términos establecidos por el MEN y fue seleccionada dentro de estas instituciones. Siendo esta selección un reconocimiento al interés de la institución por propender por el mejoramiento continuo y evidenciar una verdadera cultura de autoevaluación.

El acompañamiento lo realizó el MEN a través de la Universidad del Valle durante los meses de octubre y noviembre y como resultado se generó un plan de acción a dos años en el que se describen las acciones y compromisos que desarrollará la institución para fortalecer los ejes estratégicos que concibe en su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.

Factores Externos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
(Nacional e Internacional)



Articulación con las Funciones Sustantivas
Desarrollo Institucional
Reconocimiento / Impacto

Figura 13. Ejes estratégicos – Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de Unitec
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.



◆ 3.2.2 Educación virtual

El 2020 fue un año trazado por la incidencia de la pandemia del COVID-19 en la dinámica pedagógica y organizacional de la institución. Para la Dirección de Educación Virtual, esto significó un gran reto en torno a su operación y apoyo a la modalidad presencial, de forma que se superaran institucionalmente las condiciones impuestas bajo las medidas de control social para prevención del contagio (distanciamiento social y confinamiento), adoptando la educación mediada por TIC y el trabajo remoto.

3.2.2.1 Apoyo a modalidad presencial

Durante el primer semestre de 2020, la dirección acompañó el proceso de mediación tecnológica, garantizando el acceso remoto a través de la plataforma Moodle (presencial) de la comunidad educativa para continuar el proceso formativo en tiempos de pandemia, haciendo uso de la herramienta Teams para las clases sincrónicas de los programas presenciales, en un proceso que estuvo acompañado de capacitaciones para estudiantes y docentes, informes de seguimiento y reportes a las áreas académicas y al Medio Universitario.

3.2.2.2 Matrícula modalidad virtual

De manera estacada, durante el segundo semestre de 2020 los programas ofertados en modalidad virtual tuvieron un aumento en la matrícula con relación al segundo semestre de 2019 e incluso superior al primer semestre del 2020, con lo cual se alcanzaron también los siguientes resultados:

I) Apertura de todos los programas de modalidad virtual en los 4 periodos programados en calendario académico (2020-3, 2020-4, 2020-6 y 2020-7) con un nivel de matrículas que superó incluso la proyección inicial, cumpliendo así las metas institucionales y permitiendo el fortalecimiento de los programas de pregrado y posgrado.

II) Superación de las metas de permanencia académica con relación al año anterior y alcance de las fijadas institucionalmente para 2020 en el que los programas virtuales obtuvieron el 80% en pregrado y el 96% en posgrado.

III) Realización, con resultados favorables, de los 4 OPEN VIRTUAL planeados durante el año, como estrategia inmersiva de captación de estudiantes en la modalidad virtual con la Dirección de Imagen y Crecimiento.



3.2.2.3 Fortalecimiento del modelo de educación virtual

A través de un seguimiento a las directrices institucionales consignadas en la resolución 260 de 2016 y su aplicación en el desarrollo de su ejercicio, se consiguió una optimización de la programación docente, así como también un mayor aprovechamiento tecnológico de su plataforma LMS. Esto se tradujo en las siguientes acciones:

- Elaboración de un documento que permitiera evidenciar los requerimientos ministeriales frente a la relación y proporción del acompañamiento docente y trabajo independiente del estudiante en la modalidad virtual y aportando a la construcción del documento de actualización de políticas curriculares.
- Proyección de la elaboración de cursos de programas virtuales (38 cursos), cumpliendo con la meta institucional en atención a las necesidades.
- Implementación de la integración entre la plataforma Moodle y el sistema académico SINÚ, con la participación de la dirección de TIC lo que permitió optimizar el rendimiento de la plataforma virtual, los procesos manuales de matrícula en plataforma y la asignación de notas.

3.2.2.4 Calidad Académica

Para fortalecer y apoyar las iniciativas y estrategias que promuevan la calidad académica, se resaltan, entre otras, las siguientes actividades de apoyo realizadas desde la Dirección de Educación Virtual:

- Realización de inducciones según nivel de formación durante los 4 periodos académicos, separando las modalidades de pregrado y posgrado, con el fin de atender las necesidades específicas para lo cual se adaptó en plataforma un módulo de “conoce el campus virtual” con las grabaciones de sus contenidos.
- Creación de un módulo de inducción virtual para docentes, en conjunto con la Dirección de Gestión y Desarrollo Humano.
- Ejecución del plan de virtualización cumpliendo con las metas propuestas, logrando ejecutar los cursos de expresión oral y escrita y cátedra Uniteísta.

◆ 3.2.3 Planta Física

Durante el año 2020 la Dirección de Servicios Administrativos y sus equipos de planta física, recursos educativos y compras, apoyaron todos los procesos para la adecuación de las instalaciones y el cumplimiento de los requerimientos legales y sanitarios con motivo de las medidas para garantizar el distanciamiento social, la alternancia y el aforo permitido, en las instalaciones, entre otras, para evitar la propagación del contagio, y lograr el retorno de los estudiantes, el personal y los proveedores después del confinamiento en la ciudad.

Entre dichas actividades se realizó la adecuación y señalización de espacios físicos académicos y administrativos, así como también la adquisición de elementos e insumos para el cumplimiento de la normatividad de bioseguridad en salones, auditorios, laboratorios, zonas de ingreso, pisos, baños, comedores y zonas comunes.

ITEM 1 Ubicación: Salones de clase
Medidas: 50x39 cm

¡Unitec te cuida!
CUMPLE LAS SEÑALES DE SEGURIDAD ANTE LA PREVENCIÓN DEL COVID - 19
UNITEC
DE ACUERDO NORMA NTP 399.010

50 UNDS

ITEM 2 Ubicación: Porterías
Medidas: 200 x155 cm

¡Unitec te cuida!
CUMPLE LAS SEÑALES DE SEGURIDAD ANTE LA PREVENCIÓN DEL COVID - 19
UNITEC
DE ACUERDO NORMA NTP 399.010

6 UNDS

ITEM 3

Medidas: 29x22,5 cms

20 UNDS



ITEM 4

Medidas: 30x20 cms

1 UNDS



Figura 14. Señalización.
Fuente: Dirección de Servicios Administrativos.

Adicionalmente se relacionan otras actividades importantes del área:

- Realización de la matriz de responsabilidad por dependencia para la implementación de protocolos COVID-19.
- Apoyo al proceso de toma del inventario anual en las sedes A, C, F, F2 y CENBI.
- Cumplimiento del plan de mantenimiento del primer y segundo semestre del 2020, interviniendo todos los espacios que han tenido deterioro para un total 886 Mantenimientos realizados.

Periodo	No. de inspecciones realizadas (período no activo)	No. de mantenimientos ejecutados	No. de drones atendidos	Total de mantenimientos e inspecciones de espacios
2020-1	261	225	120	606
2020-2	113	78	89	280
Total	374	303	209	886

Tabla 6. Total de mantenimientos e inspecciones de espacios.
Fuente: Dirección de Servicios Administrativos.

◆ 3.3 Relacionamiento

◆ 3.3.1 Internacionalización

A partir de la gestión para el alcance de las metas y objetivos estratégicos propuestos para el 2020 en materia de internacionalización y relacionamiento se destacan los esfuerzos del área académica, entre ellos las direcciones de escuela y las jefaturas de programa, en concordancia con los planes fijados desde la Dirección del área y la Vicerrectoría Académica.



Es así como, en el primer periodo académico del año, el docente José Luis Paternina y la Dirección de Escuela de Ingeniería organizaron y realizaron un ciclo de tres conferencias internacionales para cada programa de la escuela, en favor de los resultados de movilidad nacional e internacional. Estas charlas se dictaron en términos y temas específicos de cada programa y conforme en sus necesidades particulares de formación, mediante la visita de 3 conferencistas internacionales, cumpliendo con las expectativas de los asistentes y, además, contribuyendo a la cualificación docente mediante el aporte de diferentes herramientas para implementar dentro del aula.

3.3.1.1 Movilidad entrante y saliente

El programa de Ingeniería Industrial, en el marco del encuentro de programas de esta disciplina en la REDIN ACOFI, promovió la participación de tres invitados internacionales de Argentina, Guatemala y México, a través de conferencias, talleres y actividades en línea (100 % virtuales) ofertados por las diferentes instituciones de educación superior participantes y organizadoras del evento, entre las que se contaba Unitec.

Adicionalmente, durante 2020, se contó con 5 postulados entrantes, de los cuales se aceptaron 3 que cumplieron los requisitos y características tanto del programa como de la institución y, por consiguiente, fueron certificados. Los invitados hacen parte instituciones como la Asociación Argentina de Carreras de Ingeniería Industrial (AACINI), la Asociación Latinoamericana de Estudiantes e Ingenieros Industriales y Afines de Guatemala y el Faculty del Capítulo de estudiantes del Instituto de Ingenieros Industriales del Instituto Tecnológico de Atlixco de Puebla, México.

Por otra parte, durante los dos periodos del año en la Institución se lograron 208 movilizaciones internacionales en el marco de las clases espejo virtuales desarrolladas con otras instituciones con las que se suscribieron convenios de cooperación, discriminadas de la siguiente forma:

- Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas (ECSJH): 11 Estudiantes salientes y 47 entrantes, 2 docente entrantes
- Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas (ECEA): 8 Estudiantes salientes, 8 docentes entrantes
- Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación (EACC): 110 Estudiantes salientes y 12 entrantes, 9 docentes entrantes
- Dirección de Investigaciones: 1 Docente Saliente



Adicionalmente, gracias a la estrategia Coursera for Campus, se tuvo la participación de 87 docentes en el desarrollo de cursos cortos, distribuidos de la siguiente forma:

- Dirección de Pedagogía y Currículo: 5
- Dirección de Investigaciones: 2
- Escuela de Ingeniería: 3
- Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación: 29
- Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas: 43
- Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas: 5

◆ 3.3.2 Visibilidad Nacional e Internacional

3.3.2.1 Visibilidad nacional

I) Organización de Maratones de Robótica y Programa

Durante el año 2020 se realizaron 4 encuentros, donde los docentes Yicely Hernández y Juan Carlos Fernández organizaron las maratones tradicionales y de tendencia tecnológica para los estudiantes de ingeniería e invitados externos. Lo anterior en pro del fortalecimiento de las competencias de los ingenieros en estas áreas. Para la Escuela de Ingeniería, la realización de las maratones es una de las actividades de alta visibilidad, donde la planeación, el trabajo en equipo y la ejecución son factores claves de enfoque de innovación y solución de problemas a través de códigos y motivación de diseño de dispositivos tecnológicos.

II) Unitec en los medios

Como parte de la estrategia de relaciones públicas se llevaron a cabo actividades de relacionamiento con medios de comunicación nacionales con el objetivo de permitir la visibilidad de la Institución a través de estudiantes, docentes y directivos. Como resultado de ello, se logró la visibilidad en medios como Noticias Caracol y el Blog de Unitec reconociendo la labor del Ingeniero Alexander García con la temática “Los Cambios que enfrenta la movilidad capitalina post COVID-19”



III) RED de emprendimiento REUNE

Unitec se vinculó en 2020 a la red de emprendimiento REUNE, un espacio de articulación e interacción entre las instituciones de educación superior que, mediante la sinergia de las funciones sustantivas universitarias, desarrolla y fortalece herramientas, modelos y capacidades en innovación y emprendimiento para generar propuestas de cambio en el tejido social, académico y empresarial.

IV) IV Encuentro de Docentes y Estudiantes de los colegios Amigos del Turismo CAT

Con el objetivo de visibilizar los programas de turismo y gastronomía y a su vez, fortalecer las relaciones con el Instituto Distrital de Turismo, Unitec se vinculó al evento de amigos del turismo CAT brindando el apoyo logístico. El encuentro contó con la participación de 300 estudiantes de los colegios técnicos en turismo pertenecientes a los CAT del Distrito. En esta ocasión, Unitec fue reconocida con una valoración de 5 puntos ante la organización por la pertinencia en el apoyo a la actividad.

V) Eventos de visibilidad del programa de Mercadeo

Con el objetivo de divulgar y realizar actividades académicas de formación con el sector productivo y otras instituciones, a través de la gestión del programa de Mercadeo se desarrollaron más de 6 eventos de carácter nacional e internacional, dentro de los que se destacan: "Negocios y productos con proyección global" con Derrick Newball (internacional), "Marcas mutantes: la naturaleza emocional de las marcas" con Elizete Azevedo de Kreutz (internacional) y la "Cátedra SIC" con la Superintendencia de Industria y Comercio. De igual manera, el docente José Luis Rueda Moreno fue invitado como Speaker Internacional al Webinar "Liderazgo e Innovación" organizado por la Universidad Norbert Wiener de Perú en el mes de noviembre. En este último, el docente desarrolló el tema de Marketing Digital y Analítica Web ante un auditorio virtual de más de 90 estudiantes y docentes de la Facultad de Administración de la Universidad Peruana.



VI) Exhibición de Marketing Digital

En el 2020 la Exhibición de Marketing Digital cumplió con su versión III y IV, consolidándose como un espacio para que los estudiantes no solo estrechen sus vínculos con el sector externo, sino que además sean evaluados por expertos en el área, quienes desde sus aportes les permiten complementar los conocimientos recibidos en el aula. Con 5 y 10 proyectos evaluados en las dos versiones respectivamente, esta vez, el evento contó con la participación de los expertos Mario Álvarez, fundador de la Startup Digital Vox; Rodrigo Gamba, Director General de la Agencia Rol Digital, y Jorge Fernández, conferencista y Director General en Strategic Inc.; como jurados de alto nivel.

3.3.2.2 Visibilidad Internacional

I) Organización del VII Congreso Internacional de Ingeniería

El Congreso Internacional de Ingeniería es, desde hace siete años, el evento más importante de divulgación científica y académica, ya que cuenta cada año con la participación de expertos internacionales que brindan a los estudiantes una visión de la ingeniería a nivel mundial. En el 2020 cumplió su séptima versión con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca y otras instituciones de educación superior, como EAN, y asociaciones, como ACOFI con la temática de reducción de la brecha digital.

II) Organización del II Congreso Internacional de Logística

Con gran éxito, el 23 y 24 de septiembre de 2020, la Escuela de Ingeniería y la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas llevaron a cabo el Segundo Congreso Internacional de Logística “La integración, reactivación y sustentabilidad de las cadenas productivas”, organizado en conjunto con la Fundación Universitaria los Libertadores, la UNAD, la Universidad Santo Tomas, la Universidad de la Sabana, la Universidad Central y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña de República Dominicana. La agenda del evento giró alrededor de diversas actividades, tales como: conferencias nacionales e internacionales, ponencias nacionales y concurso de póster. Igualmente, se logró vincular a estudiantes y docentes de diferentes programas académicos de Unitec y las distintas instituciones de educación superior, ya que el congreso se transmitió vía streaming y plataformas tecnológicas. Al congreso asistieron 350 personas, con 10 expositores internacionales, algunos representantes del sector productivo, gubernamental y estudiantes de instituciones participantes, incluyendo los de Unitec.



III) Primer Simposio Internacional en Nuevos Modelos de Negocio y Startups

El Simposio Internacional en Modelos de Negocio y Startups contó con la presencia de diferentes instituciones de educación superior y organizaciones de startups de países latinoamericanos. Una universidad de Argentina: Universidad de Palermo; tres de Perú: Universidad Cesar Vallejo, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y la Startup Organización Hero; una de República Dominicana: Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña; cuatro de Colombia: Universidad Minuto de Dios, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Antonio Nariño y la Corporación Universitaria Unitec, que contó con 110 asistentes, entre docentes y estudiantes.

IV) Convenio Marco - Universidad Cesar Vallejo del Perú

A raíz de la firma del convenio con la Universidad Cesar Vallejo del Perú, el programa de Psicología realizó 8 clases espejo con el curso de introducción a la psicología social que dieron origen a movilidad internacional, tanto entre estudiantes (Perú: 47 - Colombia:22) como administrativos (Perú: 2 - Colombia: 2) y docentes (Colombia: 2 - Perú: 1). En este proceso de clases espejo, las docentes líderes de investigación de cada Institución, construyeron y aplicaron un instrumento para la sistematización de experiencias para el 2021, tanto de los estudiantes con respecto a este relacionamiento, como a partir del requerimiento de los líderes de los programas de cada universidad participante.

V) Eventos de visibilidad del programa de Cine

Unitec participó en el Festival de Cine del Perú con su cortometraje “Idilio”. De igual manera, participó en la muestra de escuelas de cine de América Latina - Feisal-2020 con el corto “Exilio”. Además, el programa amplió la cobertura de Matiné, en su versión semestral e intersemestral en el 2020.

3.3.2.3 Relacionamiento con el sector Académico

I) Participación en Capitulo de estudiantes de ingeniería a nivel nacional ACOFI

Unitec participó con la Red de estudiantes de Ingeniería de la rama estudiantil IEEE. En esta red se generó la documentación necesaria para formalizar el Foro Colombiano de Estudiantes de Ingeniería 2020, el cual fue realizado en septiembre por



plataformas tecnológicas de ACOFI. La estudiante de Ingeniería de Telecomunicaciones que representó a Unitec participó en el diseño de los documentos sobre ingeniería en el sector empresarial y organizó la actividad de vivencias para jóvenes en sus prácticas de ingeniería, tema central de los talleres y proyectos de investigación presentados.

II) Participación en la rama estudiantil Internacional IEEE

Unitec se vinculó con la Red de estudiantes de Ingeniería de la rama estudiantil IEEE organizando un encuentro de mujeres, en la que estuvo a cargo de organizar y gestionar el Primer Encuentro Interuniversitario de Mujeres en Ingeniería. Este evento parte desde la creación de los perfiles de cada una de las invitadas, los cuales tienen como objetivo realizar una pequeña descripción de las participantes de este encuentro, esta invitación se realiza de manera cordial por medio de diferentes redes sociales con el fin de animar a la asistencia activa.

III) Participación en los capítulos de Redes de Directores y Programas y la Red de Decanos de Ingeniería Bogotá región

La Asociación Colombiana de Ingeniería promovió la organización de diversas reuniones durante todo el año para los capítulos de las instituciones de educación superior de Bogotá. Igualmente organizó un encuentro nacional de programas de ingenierías en el que Unitec participó de la siguiente forma:

- Secretaria en el comité coordinador de Red de Decanos de Ingeniería RED-FI
- Secretaria en el comité directivo de REDIN (Red de Programas de Ingeniería Industrial)
- Integrante de la comisión Internacional de REDITEL (Red de Programas de Ingeniería de Telecomunicaciones)
- Integrante de la comisión de comunicaciones de REDIS (Red de Programas de Ingeniería de Sistemas)
- UNITEC este año fue anfitrión de dos de las reuniones del año en el mes de abril y octubre con REDITEL y RED-FI.

3.3.2.4 Relacionamiento con el sector empresarial

I) Charlas de tendencia y a la medida

El 24 de abril de 2020 la Dirección de Escuela de Ingeniería y el docente Miguel Ariza apoyaron y realizaron la actividad para empresarios de manera conjunta con la Dirección de Imagen y Crecimiento en pro de generar visibilidad para la escuela. La charla se enfocó en las estrategias actuales para enfrentar la crisis de salud pública y en la transformación de las empresas en la era digital.

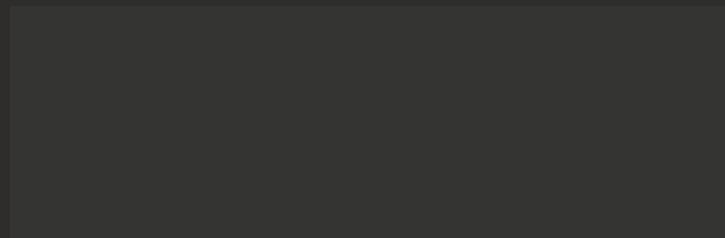


II) Concurso Foto Lumen

El concurso Foto Lumen, organizado por la Jefatura del programa de Fotografía y Comunicación Visual, alcanzó en 2020 una participación de 200 imágenes de público externo y 200 de estudiantes logrando en un tiempo de solo 20 días, una convocatoria en redes sociales de 598,273 personas. Adicionalmente, el concurso contó con una exposición en el centro cultural Casa Palma con los 40 seleccionados, la cual fue inaugurada el 5 de diciembre.

III) Proyecto Banco Caja Social

Unitec y el Banco Caja Social unieron esfuerzos para ejecutar un proyecto de Animación Digital para fortalecer la comunicación interna de dicha entidad bancaria, con lo que, además del beneficio en el proceso formativo, la experiencia adquirida en el sector real, y la oportunidad de fortalecer el portafolio de los estudiantes participantes, se lograron satisfacer las necesidades del banco y generar un ingreso adicional para la Institución.



U



PERSPECTIVA DE COMUNIDAD Y MERCADO

◆ 4.1 Egresados

En el marco del plan estratégico institucional, uno de los objetivos más importantes para dar alcance en el año 2020 consistía en contribuir al éxito de los egresados Uniteístas. Como consecuencia de ello, después de consolidar el área directamente encargada, se avanzó a través de ésta en el fortalecimiento de la gestión de egresados con importantes estrategias de relacionamiento, visibilidad y continuidad de la formación, entre las que se incluyen las siguientes:

I) Plan de Comunicación de egresados

Con el fin de socializar el portafolio de servicios y los programas de Unitec se desarrolló un plan de comunicación para egresados, que incluyó el uso de una herramienta de mailing para distribuirlo, el cual, durante el 2020 tuvo ocho (8) ediciones entre los meses de abril a noviembre. A través del seguimiento al proceso se pudo establecer que esta gestión tuvo un alcance de 6850 egresados y una penetración de 1436 egresados.

De igual manera, y con el fin de apoyar la socialización de la oferta de Educación Continuada de Unitec, se enviaron exitosamente 111 campañas a egresados, incrementando satisfactoriamente la cobertura y el impacto.

II) Directorio de Egresados

Durante el año 2020, se registraron, a través de la Coordinación de Egresados, 66 egresados con empresa o emprendimiento como socios o propietarios. Entre ellos se destacó el egresado Hernán David Romero, Especialista en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, quien a través de su participación en la Rueda Emprendedora Uniteísta (organizada por la Coordinación de Emprendimiento), resultó ganador en la categoría “mi sueño en marcha.”



◆ 4.2 Estudiantes

◆ 4.2.1 Bienestar

Bienestar Universitario se vio enfrentado este 2020 a transformar su dinámica de gestión debido a la pandemia, la mayoría de las actividades que hacen parte de los programas de Bienestar se realizaban de manera presencial, sin embargo, esto representó un reto que tenía como objetivo continuar acompañando a la comunidad universitaria en sus hogares con la ayuda de la tecnología. Es por esta razón que gran parte de los objetivos trazados se tuvieron que transformar estratégicamente e implementar otros tipos de herramientas para continuar la labor y cumplir con las metas, independientemente de las circunstancias.

I) Grupo representativo destacado

Mantener la participación de los estudiantes en los programas de Bienestar y garantizar también la interacción en eventos competitivos con otras instituciones de educación superior, fue uno de los objetivos claros en 2020. Por eso, Bienestar Universitario gestionó la participación con gran éxito de parte de la selección de Taekwondo en el primer Torneo internacional de Taekwondo, donde se obtuvieron con éxito una medalla de oro y una medalla de plata en la categoría Poomsae, compitiendo con países como Costa Rica, Ecuador, Perú y México.

II) Transformación de las dinámicas culturales de la Institución

El Teatro, la música y la danza también se transformaron para lograr la continua participación de la comunidad universitaria en tiempos de pandemia. En Teatro se produjeron tres obras de Radio Teatro: “La casa de las moscas”, “Un oscuro tesoro” y “Travesía en el espacio” fueron las obras que visibilizaron la labor cultural de la Institución en colegios y en otras instituciones de educación superior como ejemplo inspirador de transformación del teatro universitario.

A través del grupo de música Cadencia Rota se produjeron cinco ensambles digitales, los cuales hacen parte del contenido cultural del portal web de Bienestar y con los cuales participaron, con gran éxito, en varios festivales musicales interuniversitarios.

4.2.1.1 Portal Web de Bienestar Universitario

Como un espacio que permitiera continuar realizando las diferentes actividades que hacen parte de los programas de Bienestar en las áreas de deporte, cultura y salud, se creó el Portal Web de Bienestar Universitario de Unitec, como a continuación se indica: <https://www.unitec.edu.co/bienestar-universitario>.

A través de este portal se les dio continuidad a las prácticas de Bienestar dirigidas por los docentes encargados de manera sincrónica, por medio de Microsoft Teams.

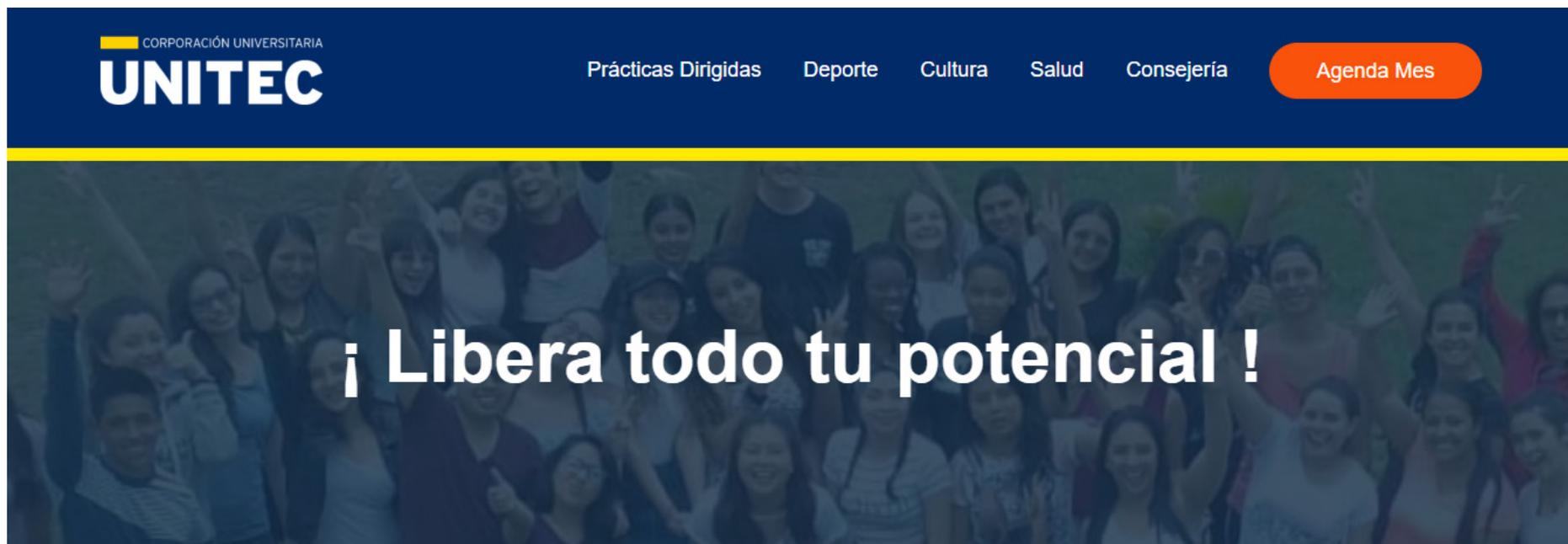
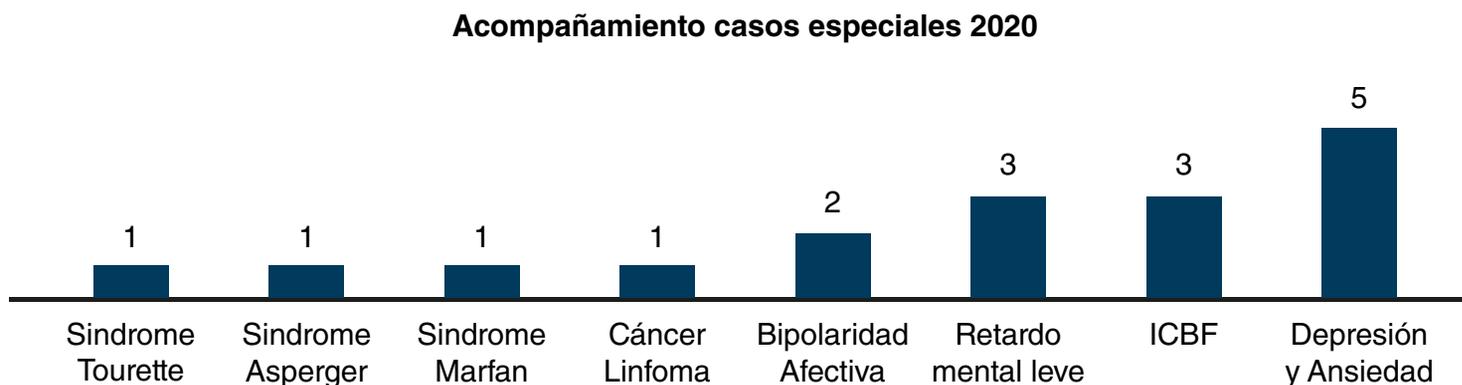


Figura 15. Portal de Bienestar Universitario Virtual.
Fuente: Dirección de Medio Universitario.

◆ 4.2.2 Consejería Estudiantil

Desde el servicio de Consejería Estudiantil en tiempo de pandemia se continuó con la importante labor de apoyar psicológicamente y brindar acompañamiento a los estudiantes en su proceso formativo, especialmente a aquellos con necesidades especiales tales como depresión, ansiedad, retardo mental, bipolaridad, entre otros.



Gráfica 3. Acompañamiento – Consejería Estudiantil.
Fuente: Dirección de Medio Universitario.

De igual manera se acompañó a la comunidad Uniteísta a través de la realización de talleres virtuales con temas relacionados con la regulación emocional y el manejo de la ansiedad, la comunicación asertiva, la negociación y la persuasión, el encuentro de padres y finalmente, en articulación con el programa de Psicología, se llevó acabo el conversatorio sobre temáticas para triunfar en la vida y en la formación educativa.

Durante la semana de la salud mental, se realizaron importantes conferencias con temáticas especiales relacionadas con el duelo, la salud mental y las sustancias psicoactivas y salidas de la zona de confort, entre otras.

◆ 4.2.3 Grados

La declaratoria de emergencia sanitaria en el país trajo consigo una serie de medidas y restricciones que afectaron de manera directa a la Institución, no solo en términos de la prestación normal del servicio académico, sino también para la ejecución de las ceremonias de grado programadas para el año 2020. Por ello, para el segundo periodo de 2020, se celebró una ceremonia virtual institucional transmitida en vivo vía streaming, así como también se realizó la entrega de la documentación de grado, la cual demandó, además, una presentación impecable y agradable para los futuros graduandos.

Es así que se envió, a cada uno de los graduandos del segundo periodo de 2020, un empaque contramarcado con el logo de la institución, al interior del cual se encontraba una carpeta termosellada para proteger el diploma y el acta de grado, un pin institucional, una estola y una tarjeta de felicitación firmada por el presidente de la Institución. Esta estrategia generó un alto grado de satisfacción por parte de los graduandos y familiares, quienes manifestaron su gratitud por la nueva presentación de su título, a pesar de las circunstancias, dejando en alto el nombre de la Institución.



Figura 16. Entrega de documentos a graduandos 2020-2.
Fuente: Secretaría General.

Con la realización de la ceremonia de grados virtual, se logró que los graduandos tuvieran un momento memorable en compañía de sus seres queridos, siendo una experiencia grata para Directivos y Administrativos.

◆ 4.3 Cobertura y Posicionamiento

◆ 4.3.1 Matrículas

En el primer periodo académico del año 2020, justo antes de iniciar el confinamiento por motivos de pandemia, la Institución obtuvo el 85,4% de la meta en población estudiantil en comparación con el primer periodo del año anterior; para el segundo semestre el logro en matriculas alcanzó el 154,8% en relación con el mismo periodo de 2019.

Lo anterior debido a que se consolidó el proyecto de programas virtuales y se fortaleció la tendencia del mercado para elegir los programas en esa modalidad impulsada por la pandemia, lo que llevó a Unitec a cumplir para el segundo semestre del año en 187% de la meta trazada inicialmente. En dicho periodo se resalta al programa de Psicología en el número de aspirantes con alto interés y mayor aceptación de la propuesta que Unitec ha construido para ellos.

A continuación, se presentan los resultados comparativamente con los mismos periodos del año anterior. Es decir, la variación de 2020 con respecto a 2019, por nivel educativo.

Comparativo mismo período año anterior (variación %)	2020-1				2020-2			
	Lead totales	Preinscritos	Admitidos	Matriculados	Lead totales	Preinscritos	Admitidos	Matriculados
Pregrado Presencial	-192%	-20%	-50%	-37%	-90%	-94%	-121%	-212%
Posgrado Presencial	-308%	-49%	-36%	-11%	-201%	-11%	28%	20%
Pregrado Virtual	12%	43%	35%	50%	-109%	-22%	75%	72%
Posgrado Virtual	-18%	-71%	-57%	-32%	-82%	11%	41%	46%
	-80%	-12%	-33%	-17%	-99%	-21%	38%	35%

Tabla 7. Resultados matrículas año 2020 Vs. 2019.
Fuente: Dirección de Imagen y Crecimiento.



Para el logro de los objetivos, se diversificaron las acciones en términos del posicionamiento, visibilidad y efectividad de las acciones de mercadeo, a través del concepto “Libera tu potencial”, al cual se ataron las estrategias ATL, BTL y Digital. En particular se ejecutaron acciones a través de los medios en donde la innovación y la coyuntura de protestas en noviembre del año anterior, es decir de 2019, permitieron que el alcance de las pautas programadas en CityTV llegara a un público más amplio, buscando generar un impacto diferente e innovador, las cuales se acompañaron con comerciales y contenidos en las redes sociales de las emisoras más escuchadas por nuestro público. Al mismo tiempo se lanzó el Open Day Unitec con una asistencia importante de aspirantes, actividad que superó en asistencia y en efectividad a todos los eventos anteriormente generados en la Institución y con un 29,33% de efectividad en matrículas.

A partir de marzo de 2020, en función de las matrículas para el segundo semestre y ya viviendo en medio de la incertidumbre de la pandemia, se desarrollaron actividades de posicionamiento con el apoyo de la Academia, en donde desde el mes de abril se comenzó una fuerte campaña de Facebook Live por programas, al tiempo que, con gran empeño, pero sin mayor dificultad, se lograba migrar la operación de la Línea Unitec.

El principal motor de consecución de leads se llevó a cabo por medio de las campañas digitales y las actividades que se realizaron en entornos virtuales, especialmente con la participación de Rodolfo Bello (TEC de Monterrey) y por efecto

de la situación de confinamiento, mediante la realización del Open Day Virtual, a partir de lo cual se logró la asistencia de 156 aspirantes y un 26% de efectividad.

Continuando con acciones innovadoras y con apoyo de “La 92” (emisora juvenil) se desarrollaron, desde la Dirección de Imagen y Crecimiento, cápsulas de video para Tik Tok, siendo pioneros en desarrollo de este tipo de contenidos e impactando la audiencia de “La 92” en sus redes y en las propias de Unitec. Al mismo tiempo se habilitó la atención de aspirantes a través de WhatsApp.

◆ 4.3.2 Redes Sociales y página web

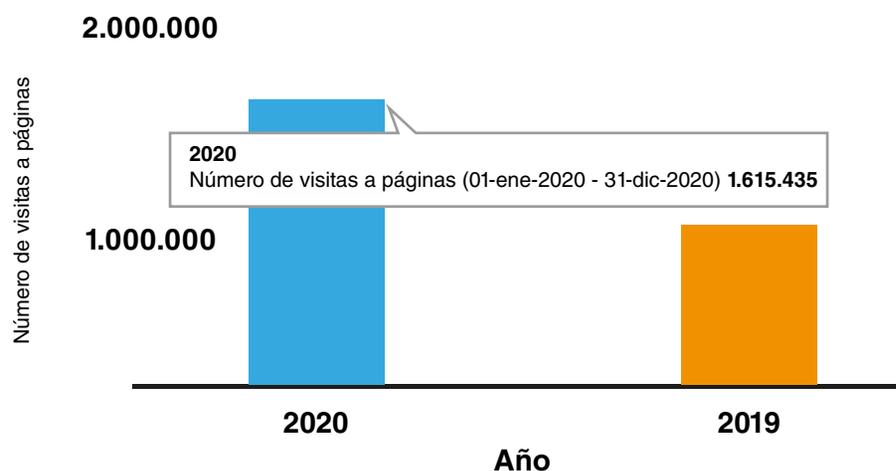
En el proceso de gestión de las comunicaciones con la comunidad estudiantil y con el objetivo de fortalecer los canales digitales y mejorar la experiencia de cliente, se propuso un crecimiento de 15% de seguidores en las redes sociales, en donde a partir del comportamiento a corte noviembre de 2020 se logró alcanzar el 15,3%, cumpliendo con la expectativa de crecimiento esperada. Cabe recordar que la propuesta para 2019 solo mantuvo una expectativa de cumplimiento de 5% mientras que en 2020 se incrementó la meta en 10 puntos porcentuales.

La red que más creció en seguidores en medio de la situación de aislamiento obligatorio fue YouTube (53%), seguida por Instagram (18%) y LinkedIn (15%).

	Instagram	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube
Marzo	5199	31.908	4915	8265	1341
Noviembre	6133	33.729	4955	9514	2049
	18%	6%	1%	15%	53%

Tabla 8. Seguidores redes sociales institucionales.
Fuente: Dirección de Imagen y Crecimiento.

La expectativa del crecimiento en visitas a la página web se superó hasta el 184%. Fue uno de los indicadores con mejor resultado en el ejercicio de las estrategias que promueve el área de Imagen y Crecimiento y, en especial, la Jefatura de Comunicaciones, en donde las acciones se fortalecen con un ejercicio dedicado y el desarrollo de contenidos pertinentes y funcionales para la visibilidad digital. Lo anterior se observa al comparar el número de visitas recibidas en la página web de 1.615.435, a diciembre de 2020, con el total del año anterior, 2019, que fue de 879.437 visitas.



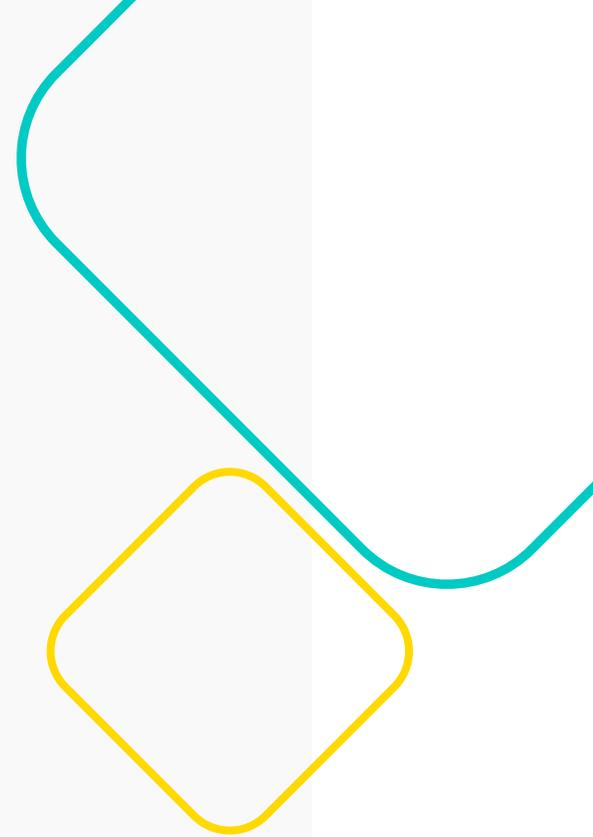
Gráfica 4. Visitas a la página web durante los años 2019 y 2020.
Fuente: Google Analytics.

U





*PERSPECTIVA
DE IMPACTO
SOCIAL*



La Proyección Social institucional ha venido desarrollando y enfocando sus esfuerzos en 3 ejes estratégicos: Práctica en Proyección Social, Voluntariado y Ambiental.

◆ 5.1 Práctica en Proyección Social

La práctica en Proyección Social tuvo un impacto relevante en el 2020 a pesar de la contingencia ocurrida por la pandemia. Se plantearon estrategias de respuesta ante dicha problemática, con el fin de promover en los estudiantes el acceso y desarrollo de su práctica en modalidad de Proyección Social, bajo la construcción de nuevos lineamientos, cuyos resultados fueron altamente positivos por la participación de los estudiantes.

Lo anterior a pesar de que establecer vínculo con el sector externo de forma directa para generar convenios en el marco de esta modalidad de práctica resultó complejo, en la medida en que las organizaciones estaban replanteando su forma de operar, en cuanto a capacidad de personal y otros aspectos relevantes dada la contingencia sanitaria.

◆ 5.2 Voluntariado

A lo largo del año se migraron esfuerzos que permitieran la vinculación de la comunidad Uniteísta, en actividades y/o iniciativas de voluntariado con el fin de generar escenarios participativos que promueven la responsabilidad y proyección social Universitaria:

A lo largo del año se migraron esfuerzos que permitieran la vinculación de la comunidad Uniteísta, en actividades y/o iniciativas de voluntariado con el fin de generar escenarios participativos que promueven la responsabilidad y proyección social Universitaria:

I) Voluntariado Ambiental – virtual

Se realizó un voluntariado ambiental virtual en conjunto con la Secretaría Distrital de Ambiente dirigido a toda la comunidad Uniteísta, cuyo objetivo fue, por medio de tres módulos explicativos cortos, aprender a generar huertas urbanas de forma sencilla y rápida desde casa; el propósito es que en el 2021 todos los conocimientos aprendidos en esta fase del voluntariado sean aplicados para generar una huerta de los alimentos más utilizados en la sede de gastronomía. Al culminar el voluntariado veintiún (21) personas obtuvieron su certificado de participación emitido por la Secretaría de Ambiente, que ratificó su participación en los 3 módulos formativos.

II) Voluntariado Rama IEEE- Proyección Social

En articulación con la Escuela de Ingeniería (Rama IEEE), se proyectó una actividad de voluntariado en la que con la participación de 3 estudiantes se realizó un cine taller dirigido a población adulto mayor de la Fundación Madre Teresa de Calcuta.



Paralelo a esto se realizó una campaña de “Donatón” con el fin de recolectar insumos de primera necesidad, entregados el día de la actividad presencial con acompañamiento de un docente de la Escuela de Ingeniería.

III) Voluntariado FIDES

En el marco del convenio con la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial (FIDES), los proyectos de calendario 2021 y las campañas de impacto social en los que la Institución ha venido participando, se generó una invitación para hacer parte de este escenario, cuyo resultado fue de diez (10) voluntarios Uniteístas que generaron desde sus competencias formativas un aporte a los proyectos UNITEC- FIDES.

◆ 5.3 Proyección Ambiental

A lo largo del año se migraron esfuerzos que permitieran la vinculación de la comunidad Uniteísta, en actividades y/o iniciativas de voluntariado con el fin de generar escenarios participativos que promueven la responsabilidad y proyección social Universitaria:

I) Promoción de conciencia ambiental

Para generar conciencia ambiental en toda la comunidad Uniteísta, se planearon, desde el área de Proyección Social, diversas actividades, las cuales permitieron tener una alta

participación a partir de cada una de las estrategias generadas.

- Conmemoración día internacional en contra del cambio climático, espacio que logró tener más de 25 participantes en las siguientes charlas:
 - Cambio climático: No hay soluciones milagrosas / Experto Pacto Global
 - Cambio climático: Mitigación y Adaptación / Experto Secretaría Distrital de Ambiente.
- Generación de un espacio en redes sociales denominado “Miércoles Ambientales”, con participación de estudiantes que realizan un proyecto de fotografía con conciencia ambiental.
- Consecución de la participación en 4 mesas ambientales Pacto Global para 2021 con muestra ambiental Uniteísta, con el fin de fortalecer las prácticas ambientales en la Institución.

II) Proyecto voluntariado verde

Con el fin de impactar positivamente las realidades culturales, sociales y ambientales del entorno a partir de la formación integral y dando cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS), a través de la divulgación y apropiación de las practicas sostenibles asociadas a la actividad turística y al cambio climático, el proyecto voluntariado verde fue presentado a nivel Latinoamérica y CONPETH en la actividad denominada Experiencias Significativas en Proyección Social. Esta actividad cuenta con la participación de siete universidades nacionales, entre ellas la Corporación Universitaria Unitec.



◆ 5.4 Convenios y Proyectos

I) Profuturo

En conjunto con la Dirección de Pedagogía y Currículo se generó una alianza con el proyecto Profuturo y Fundación Telefónica, con el fin de generar transformación social desde la academia y contribuir en espacios formativos para los docentes, a partir de la cual se contó con la participación de 44 docentes.

II) Proyecto Emple - AP

El Proyecto Emple-AP, que es una iniciativa de cooperación internacional que cuenta con la cofinanciación del programa Erasmus de la Unión Europea, y cuyo inicio fue el 15 de octubre de 2017 y cuya finalización estaba programada para el 14 de octubre de 2020, sufrió ajustes en consideración a la emergencia sanitaria mundial generada por la Covid-19, a partir de lo cual la Unión Europea concedió una prórroga en tiempo para culminar con la ejecución del proyecto hasta el próximo 14 de agosto de 2021.

La propuesta, que busca contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior de los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), a través del monitoreo y análisis permanente de las necesidades y características del mercado laboral y la

construcción de lineamientos y políticas nacionales que contribuyan a la creación de una oferta de formación pertinente y al fortalecimiento de los programas académicos ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior de los países participantes, se encuentra estructurada en 8 paquetes de trabajo que comprenden la preparación, el desarrollo, el aseguramiento de la calidad y la gestión de Emple-AP, que son:

- Fase 1 - Análisis del contexto de empleabilidad de los países de la Alianza del Pacífico.
- Fase 2 - Análisis, consolidación e implementación de buenas prácticas de empleabilidad en Europa y América Latina.
- Fase 3 - Concepción y realización de la encuesta de empleabilidad para la Alianza del Pacífico.
- Fase 4 - Creación del Observatorio Laboral Regional.
- Fase 5 - Diseño e implementación de estrategias de empleabilidad en las instituciones latinoamericanas participantes.
- Fase 6 - Seguimiento de la implementación y resultados del proyecto.
- Fase 7 - Difusión de los resultados del proyecto.
- Fase 8 - Gestión del proyecto.

A lo largo de la vigencia 2020, se desarrollaron un conjunto de acciones que han permitido contribuir en la implementación del proyecto Emple-AP, el cual cuenta con una ejecución del 72%. En la siguiente Figura es posible evidenciar el porcentaje de avance de cada uno de los paquetes de trabajo (fases) que componen al proyecto.

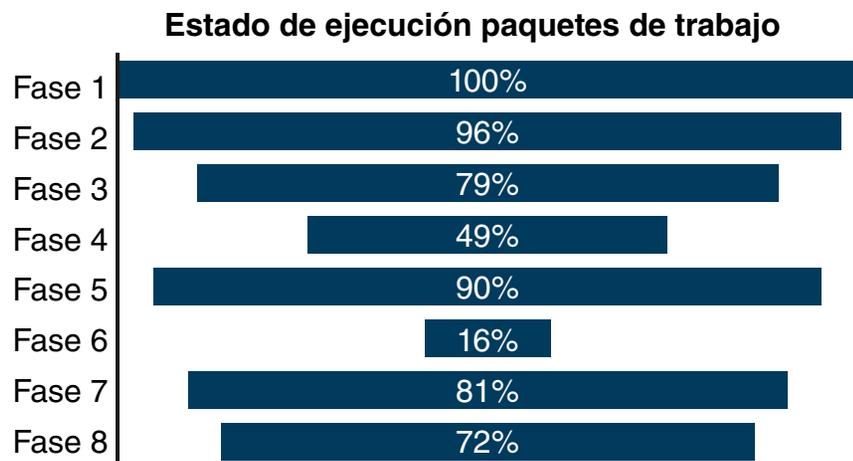


Figura 17. Estado de ejecución del proyecto Emple-AP.
Fuente: Coordinación de Prácticas.

Frente al desarrollo de los paquetes de trabajo o fases, la Corporación Universitaria Unitec lidera el número dos (2) relacionado con el análisis, consolidación e implementación de buenas prácticas de empleabilidad en Europa y América Latina, y que se encuentra conformado por 3 sub-fases:

- Sub-fase 1 - Recopilación de buenas prácticas de empleabilidad en las instituciones miembros del consorcio y otras en los países representados en el proyecto.
- Sub-fase 2 - Consolidación de mejores prácticas de empleabilidad entre las instituciones socias del proyecto.

- Sur-fase 3 - Implementación de buenas prácticas en las instituciones de educación superior de Latinoamérica, las dos primeras de ellas ya fueron ejecutadas en un 100%.

Con relación a los logros alcanzados en el marco del proyecto Emple-AP. que apuntan a la visibilidad del proyecto, así como de las instituciones socias del consorcio, es posible visualizar los siguientes:

- El 15 de octubre se participó en el evento Erasmus Day denominado “Emple-AP: Experiencias y nuevos escenarios de la empleabilidad”, el cual acogió 168 participantes de México, Chile, Perú, España, Portugal y Colombia.
- Entre los meses de octubre y noviembre se llevó a cabo la licitación del proyecto Emple-AP, la cual asciende a un valor de \$146 255 443 y mediante la cual se adquirieron los equipos, servidores y licencias requeridas para la puesta en marcha del Observatorio Laboral Regional (OLR) en Unitec.
- En el mes de diciembre de 2020, Unitec realizó el evento virtual Análisis de las perspectivas de empleabilidad de las pymes en Colombia, el cual tuvo como población objetivo los egresados de la Institución y a través del cual se brindó información sobre la implementación del Observatorio.

U



PERSPECTIVA FINANCIERA

El año 2020 será recordado por la crisis generada por la pandemia del COVID-19 y los efectos en los entornos sociales, económicos, de salud pública, laborales, educativos, entre otros, de Colombia y del mundo, lo cual obligó al sector público, privado y a la sociedad civil a cambiar de manera drástica sus planes y coexistir en un entorno de mayor incertidumbre.

Unitec no fue ajena a esta crisis, la cual se gestionó desde los diferentes procesos que están bajo la responsabilidad de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Esta gestión implicó un esfuerzo en el análisis permanente de la evolución de la pandemia e implementación de medidas que sobre todo protegieran la salud de los estudiantes, los docentes y el personal administrativo y sus familias. Estas medidas incluyeron la definición y puesta en operación de medidas de bioseguridad, aislamiento preventivo, trabajo remoto, adaptación de los procesos administrativos y financieros a la nueva realidad y a los retos generados por la pandemia.

La Institución realizó enormes esfuerzos desde el punto de vista financiero para mitigar los efectos y riesgos generados. Hizo inversiones para garantizar el cumplimiento de las medidas de bioseguridad en el retorno de la academia y de los procesos de apoyo a las actividades presenciales que se realizaron a partir del 1 de octubre de 2020, para evitar una deserción de estudiantes en el segundo semestre de 2020, a través de la aplicación del Auxilio Solidario del 20% que benefició al 100% de la población estudiantil y que se extendió a otros conceptos, como los derechos de grado y de los cursos intersemestrales.

Es importante mencionar, también, la implementación de medidas que permitieron hacer un mejor uso de los recursos, como la adaptación de la infraestructura física a las nuevas condiciones de virtualización de las actividades académicas del primer semestre y de las condiciones de retorno a las actividades presenciales de los cursos prácticos, talleres y actividades de laboratorio a partir del segundo semestre. Esta optimización facilitó la entrega de las Sedes F3 y D.

Desde el punto de vista financiero se fortalecieron los procesos de control y reporte específicamente relacionados con el flujo de caja, ejecución presupuestal y de informes mensuales de la situación financiera de la Institución, que permitieron identificar de manera oportuna las necesidades de financiación requerida y gestionar las diferentes opciones ofrecidas por el sector financiero.

Unitec, en el marco de las ayudas del Gobierno nacional, gestionó el subsidio de la nómina a través del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) para los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2020. Adicionalmente, la aplicación de alivios en materia de aportes de pensiones representó una menor ejecución en los gastos de personal para los meses de mayo y junio de 2020; sin embargo, este valor se provisionó en los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2020, debido a que la norma que dio origen a este alivio fue declarada inconstitucional.



◆ 6.1 Dirección Financiera

◆ 6.1.1 Contabilidad

Para dar cumplimiento con lo dispuesto en la perspectiva financiera, se definió la política financiera de la Institución, la cual enmarca los lineamientos generales, los criterios y las estrategias adecuadas para el manejo eficiente de los recursos financieros y económicos de la institución, así como define los parámetros de control que deben establecerse en todos los procesos y procedimientos aprobados para las transacciones financieras, económicas y contables.

La presentación de informes financieros mensuales oportunos, bajo los nuevos lineamientos de presentación, permitieron la consolidación y análisis comparativo de las operaciones generadas en el desarrollo del objeto social, por medio del estado de situación financiera, de resultados, ejecución presupuestal, flujos de caja y forecast.

Otro de los aspectos a resaltar es la renovación del registro único de proponentes (RUP), para participar en las diferentes convocatorias que nos permitan contratar con el Estado y así prestar los servicios de educación y de consultoría.

Para salvaguardar los bienes institucionales, se realiza periódicamente el inventario físico de activos a nivel institucional, que permite evaluar, actualizar y conciliar el sistema de gestión administrativa SAP, con su ubicación y asignación de responsables.

Finalmente, la implementación de mejoras en el proceso conciliación bancaria fue importante para la aclaración de las partidas pendientes, el registro de ingresos por cronología y tipos de conceptos, y para facilitar el proceso de comprobación de movimientos de las entidades financieras y la contabilidad de la Institución.



◆ 6.1.2 Tesorería

De manera general, se resaltan los siguientes aspectos relacionados con el área de Tesorería:

- Implementación del workflow de aprobación para pagos a través del sistema de gestión documental Admiarchi. Se integró a las áreas que intervienen en el proceso y se dejó evidencia de los pasos y operaciones realizadas.
- Habilitación de la tarjeta de crédito CODENSA por medio de pagos en línea PayU, para facilitar los procesos de recaudo a la institución y los estudiantes.
- Actualización e implementación de mejoras en el proceso de cargue de recaudos y cruce de matrículas por pagos, y verificación permanentemente las activaciones de las matrículas en el sistema académico.
- Virtualización de todos los pagos por concepto de valores pecuniarios para facilitar a los usuarios el trámite y agilizando el proceso.
- Implementación de los reportes de flujos de caja mensuales y flujos de pagos semanales para lograr un control exacto de del flujo de caja y la mayor rentabilidad posible de los excedentes.

◆ 6.1.3 Planeación Financiera

Desde el área de Planeación Financiera se apoyó la gestión de los objetivos planteados en la perspectiva financiera a través de diferentes acciones, de las cuales se resaltan las siguientes:

- Implementación del nuevo modelo de planeación presupuestal basado en las ejecuciones anteriores y que otorgue un margen para nuevas actividades o proyectos.
- Realización de la planeación presupuestal 2021 OPEX y CAPEX, para la posterior presentación ante el Consejo Superior para su aprobación.
- Realización del prototipo del modelo de costos y rentabilidad, que estime los costos por modalidad de formación, escuela, programas académicos, educación continua, puntos de equilibrio y rentabilidad por estudiante, con aplicación de métodos de distribución basados en variables relacionadas con el número de estudiantes, el nivel de ingresos, el total de leads, entre otros, que permitan una mejor distribución o asignación. Esto alineado con la estructuración en el sistema de información SAP, para hacer que el informe sea más más ágil, preciso, oportuno y en línea.

- 
- Presentación de la ejecución presupuestal mensual del año 2020 ante las unidades de dirección, que permita evaluar la gestión versus la proyección y ejecución de los recursos, y estimar ahorros y resultados por áreas.
 - Diseño de nuevos modelos de costos y cálculos para la modalidad de educación continua, ajustados a los requerimientos institucionales.
 - Implementación de los reportes de ejecución presupuestal, forecast y proyección de flujos de caja, los cuales se adicionan al informe general mensual de los estados financieros institucionales.

◆ 6.1.4 Atención Financiera

En relación con la atención financiera, se resaltan los siguientes aspectos:

- Participación en el convenio con ICETEX del plan volvamos a clase que busca vincular estudiantes que han desertado o suspendido su proceso formativo por medio de una línea especial de crédito a bajo costo y con un descuento especial del 10% que motive a retomar y terminar sus estudios.
- Renovación del convenio general con ICETEX por cinco años para permitir a los estudiantes de Unitec acceder a las diferentes líneas de crédito educativo y auxilios que otorga el sector solidario.
- Realización de nuevos convenios para financiación de matrículas; entre otros, con SUFI Bancolombia y la Fundación Michelsen a corto, mediano y largo plazo.
- Realización de conciliaciones con ICETEX de desembolsos del año 2019 y 2020-1 verificando la ejecución de la totalidad de desembolsos que se aprobaron para cada periodo.
- Virtualización del proceso de solicitudes de estudiantes, con el fin de evitar el desplazamiento de los estudiantes hacia la institución, dando cumplimiento a las medidas de distanciamiento social y de bioseguridad.
- Implementación del nuevo modelo de Facturación Electrónica ajustado a la normatividad vigente establecida por la DIAN.
- Actualización de la configuración de SAP para la facturación de educación continua abierta y cerrada.

◆ 6.1.5 Compras y contratación

Bajo el liderazgo de la Dirección de Servicios Administrativos, se resaltan las siguientes actividades relacionadas con compras y contratación:

- Ahorros por negociaciones de descuentos solicitados a proveedores durante el 2020:

Concepto - semestre	Porcentaje
Ahorros por negociaciones 1PL del 2020	21,0%
Ahorros por negociaciones 2PL del 2020	1,38%
Total Ahorros por negociación	1,72%

Tabla 9. Total ahorros – negociaciones en compras y contratación.
Fuente: Dirección de Servicios Administrativos.

- En compras se recibieron 2622 líneas de productos (bienes y servicios a adquirir) de las cuales fueron atendidas 2.229, anuladas 387 y sin liberar 6. Este resultado generó una atención oportuna a todos los centros de costos de la institución y así garantizar el funcionamiento y el desarrollo de las actividades.
- Optimización y uso eficiente de los recursos en todas las categorías de costos y gastos de la Dirección de Servicios Administrativos:

Concepto - centro de costos DSA	Optimización (Ejecución Vs. Planeación)
Optimización del presupuesto Servicios Administrativos (DSA)	18%
Optimización del presupuesto de Planta Física	37%
Optimización del presupuesto de Recursos Físicos	58%
Total Optimización Presupuesto	38%

Tabla 10. Optimización del presupuesto de servicios administrativos.
Fuente: Dirección de Servicios Administrativos.



◆ 6.1.6 Modelo de Costos y Rentabilidad

Sistema de Costos

Teniendo en cuenta que un sistema de costos es un conjunto de procedimientos técnicos, administrativos y contables que se emplean en una organización, para establecer el costo de sus operaciones en sus diversas fases y determinar la viabilidad del negocio, el grado de productividad y la eficiencia en el uso de los recursos, información determinante para la toma de decisiones, en Unitec se creó un modelo de costos y rentabilidad como herramienta para medir la sustentabilidad de la institución y cada uno de los servicios que ofrece, el cual además es flexible, dinámico y adaptable a los cambios de la Institución.

Características de sistema de costos basados en actividades

El sistema de costos adoptado por Unitec está basado en actividades y tiene las siguientes características principales:

- Sirve como herramienta clave para el aumento de la competitividad.
- Se basa en el principio de que la actividad es la generadora de costos y que los productos o servicios consumen actividades.
- Aplica el principio de que los productos o servicios generan actividades y las actividades consumen costos.
- Por ser un sistema de costos basado en actividades usa la jerarquía como base para realizar la asignación y utiliza generadores de costos que están o no relacionados con la producción o la prestación de servicios.
- Utiliza diferentes bases en función de las actividades relacionadas con los costos indirectos.
- Se concentra en las actividades que originan esos recursos y su causalidad con la generación de ingresos. Toma en cuenta la relación causa efecto, entre las unidades y los generadores de costos, para determinar el criterio de asignación.
- En este sistema de costos, los costos indirectos primero se asignan a las actividades y después a los productos.

Los siguientes son los pasos en la implementación del modelo de costos de Unitec:



PASO 1
Análisis de la estructura organizacional, recursos, centros de costo.



PASO 2
Recolección de datos.



PASO 3
Análisis de centros generadores de ingreso y drivers de distribución.



PASO 4
Construcción del modelo.



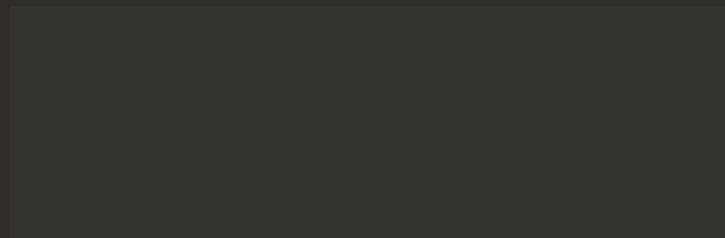
PASO 5
Interpretación, análisis e informes finales que genera el modelo.

Figura 18. Pasos en la implementación del modelo de costos de Unitec.
Fuente: Vicerrectoría administrativa y Financiera.

◆ 6.2 Normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor, libre circulación de facturas y utilización de software

En lo referente a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la Corporación Universitaria Unitec ha tenido también especial atención en el cumplimiento de lo señalado en la ley colombiana y, por lo tanto, la Corporación asegura que ha cumplido con lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000. En lo que respecta al cumplimiento del artículo 87, parágrafo 2 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, Unitec deja constancia que viene cumpliendo con esta Ley en el sentido que no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

Durante el año 2020, en cumplimiento del artículo 1 de la ley 603 del 27 de julio de 2000, la Unitec utilizó software 100% legal, ateniéndose a lo establecido en la licencia de uso de cada programa.



U



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

◆ 7.1 Cierre Plan de Desarrollo 2016-2020

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Corporación Universitaria Unitec para el quinquenio, comprendido entre 2016 y 2020, estableció objetivos y retos concretos tendientes a lograr que, al término de dicho período, la institución fuera reconocida por su aporte significativo al conocimiento en los campos de acción donde centra su actividad, así como por la calidad de sus programas y procesos y por la pertinencia e impacto de la formación.

A partir del ejercicio de planeación estratégica se realizó el despliegue quinquenal mediante la definición de unas metas claras, asociadas con los objetivos y los proyectos, para luego, de acuerdo con la metodología establecida, avanzar en la gestión de apalancar el crecimiento y el desarrollo institucional a través del diseño y ejecución de planes anuales por proceso, de mejoramiento, y de proyectos estratégicos como base para la alineación de la gestión con la estrategia. Adicionalmente, se establecieron indicadores medibles y visibles que se alinearon a cada objetivo a través de cuadros de mando integral.

Como resultado de la gestión de estos cinco años, por parte de los líderes de procesos, de proyectos, de áreas, de unidades de dirección, y de sus equipos, el acompañamiento del equipo de la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo, así como en general, gracias al compromiso, al esfuerzo de toda la comunidad Uniteísta y a la inversión en los proyectos, iniciativas y planes propuestos, la Institución logró alcanzar importantes resultados positivos, entre las que se destacan siguientes metas y objetivos estratégicos, que se presentan según perspectiva estratégica.

Principales resultados e indicadores estratégicos según perspectiva

Tal como se puede observar en el cuadro de mando integral que a continuación se presenta, algunos resultados sobrepasaron la meta fijada, otros alcanzaron el objetivo planeado, pero otros, especialmente los dependientes o relacionados con el nivel de ingresos se situaron por debajo de lo esperado.



Perspectiva de Impacto Social					
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado alcanzado	Con respecto a la meta	Observaciones / Justificación
Impactar Positivamente realidades, culturales, sociales y ambientales del entorno a partir de la formación integral.	Proyectos de responsabilidad social.	4	4	4	En 2019 se desarrollaron estrategias pero no proyectos nuevos por lo que se aumentó la meta y se mejoró el resultado en 2020 (150%) con 6 proyectos que incluyen uno transversal y con alcance a las 4 escuelas y todos con impacto en la comunidad.

Tabla 11. Resultados perspectiva de Impacto Social al cierre de 2020 -CMI Estratégico.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Perspectiva de Impacto Financiero					
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta a 2020	Resultado alcanzado	Con respecto a la meta	Observaciones / Justificación
Asegurar la Sostenibilidad financiera	Excedente neto	5%	-9,3%	-186%	Por covid-19 se vieron afectados los ingresos por matrículas del segundo período de 2020.
	EBITDA	10%	-2,5%	-25%	El margen de EBITDA se vió afectado por los bajos ingresos en el segundo período del año 2020.

Tabla 12. Resultados perspectiva de Impacto Financiero al cierre de 2020 -CMI Estratégico.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Perspectiva de Comunidad y Mercadeo					
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado alcanzado	Con respecto a la meta	Observaciones / Justificación
Contribuir al Éxito de nuestros Egresados	Índice de Empleabilidad	89%	79%	89%	La última medición se realizó en 2019 en el que la tasa de empleabilidad era del 79% y la tasa de ocupación (en el área de la profesión) del 60%.
	Continuidad de la formación en UNITEC	15%	14%	93%	
Aumentar la Satisfacción de nuestros estudiantes	Índice satisfacción del estudiante SSI / Satisfacción con el servicio (desde 2018)	N/A	N/A	99%	Desde 2017 se mide nota promedio a través de encuesta de satisfacción del servicio cada dos años.
	Permanencia Estudiantil Presencial	15%	14%	93%	El indicador se vió afectado de manera significativa en el 2020 por el impacto de la pandemia. Tener en cuenta que los resultados de este indicador incluye reintegros.
	Permanencia Estudiantil virtual	15%	14%	93%	Los programas de posgrados arrastran a los de pregrado en permanencia donde fue más bajo el indicador. tener en cuenta que los resultados de este indicador incluye reintegros.
Aumentar nuestra cobertura	Cumplimiento metas de Población total en presencial	5247	1696	32%	La matrícula de 2020 presencial se vió afectada negativamente por la pandemia y el confinamiento que restringió la asistencia física a clases y el ingreso económico de los aspirantes y estudiantes.
	Cumplimiento metas población total en virtual	3044	1438	47%	
	CSU's abiertos	8	0	0%	Por reestructuración administrativa este indicador fue revisado y se definió no dar continuidad a las actividades para la presente vigencia.

Tabla 13. Resultados perspectiva de Comunidad y Mercado al cierre de 2020 -CMI Estratégico.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Perspectiva de Procesos Internos					
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado alcanzado	Con respecto a la meta	Observaciones / Justificación
Fortalecer la calidad académica	Autoevaluación	4,20	3,75	89%	El resultado del promedio institucional en 2020 fue 6 décimas por encima del resultado institucional del proceso anterior, pero no se cumplió con la meta establecida de 4,2. Los resultados del proceso se tendrán en cuenta para establecer las acciones de mejoramiento en los programas e institucionales posteriores. Este indicador es bienal.
	Categorización de grupos de investigación	5	4	80%	La meta para 2020 era obtener 2 de los 4 grupos en B. El resultado es provisional porque Minciencias postergó la apertura de la convocatoria debido a la pandemia, esto genera que no se conozcan resultados y se conserve la misma clasificación desde 2017, con 4 grupos en c.
	Resultados pruebas Saber Pro	150	144		No se conoce aún el resultado del indicador del año 2020 hasta 2021, por tanto se registra provisionalmente el del año anterior.
Asegurar la efectividad y calidad del servicio y de los procesos	Oportunidad de la respuesta SQFs	95%	1	105%	
Asegurar un portafolio de programas académicos pertinentes y diferenciadores	Programas nuevos aprobados presencial	N/A	11	33%	Derecho y Fotografía y Comunicación Visual profesional.
	Programas renovados aprobados presencial	1	11	85%	
Desarrollar y consolidar el modelo de Educación Virtual	Programas nuevos aprobados modalidad virtual	2	6	46%	Reporte a diciembre de 2020: Los procesos en el MEN están retrasados. Un programa se encuentra en la plataforma SACES en estado "Proyección y generación de resolución"
Desarrollar la infraestructura física acorde con las proyecciones de crecimiento institucional	Aprovechamiento de capacidad instalada	40%	0	30%	Por pandemia en 2020 no se lograron gestionar los objetivos para dar cumplimiento a este indicador.
Fortalecer el relacionamiento con el entorno a nivel nacional e internacional	Proyectos interinstitucionales	5	1	20%	
	Movilidad académica internacional, Movilidad Estudiantil: Entrante - Saliente, Movilidad Académica: Entrante - Saliente, Movilidad Administrativa: Entrante - Saliente	90	228	253%	En 2020 se contó con movilidad virtual (dada la pandemia)

Tabla 14. Resultados perspectiva de Procesos Internos al cierre de 2020 -CMI Estratégico.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento					
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado alcanzado	Con respecto a la meta	Observaciones / Justificación
Contar con el mejor personal docente y administrativo comprometido con la institución	Evaluación del desempeño Docente	4,2	4,3	102%	
	Índice por tipo de contratación docente	20	5	25%	
	Nivel de formación docente	55%	48%	87%	La meta se incrementaba 5% anual a partir de la línea base.
Consolidar una cultura de calidad, felicidad y servicio	Clima organizacional	Línea base	0	0%	Este indicador se desplegó en un proyecto que de incluye en el nuevo PDI con otros de Gestión y Desarrollo Humano.
	Cultura organizacional	Línea base	0	0%	Este indicador se desplegó en un proyecto que de incluye en el nuevo PDI con otros de Gestión y Desarrollo Humano.
Disponer de un sistema integrado de información que apoye la toma de decisiones.	Cumplimiento plan estratégico de tecnología	N/A	100%	100%	Se desplegó en un proyecto cuya meta debía avanzar 20% anual. Este se completó anticipadamente en 2019.

*Las metas consignadas en este CMI Estratégico son los correspondientes al PDI para todo el quinquenio 2016 - 2020. Algunos de ellos fueron revisados y ajustados dada la dinámica de la institución a lo largo de este tiempo, pero dichos cambios no se reflejan en este informe.

Tabla 15. Resultados perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento al cierre de 2020 -CMI Estratégico.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

◆ 7.2 Seguimiento Portafolio de Proyectos 2016:2020

El portafolio de proyectos de Unitec se amplió de 29 a 41 proyectos a lo largo del período 2016-2020. De ellos, 19 fueron tendientes a cumplir con el lineamiento de Crecimiento con calidad académica, 19 con Excelencia en el servicio, 2 con ser referente en las Industrias creativas y 1 con la Sostenibilidad financiera.

Como producto de la inversión, apalancamiento y gestión exitosa en estos cinco años se terminaron y cerraron 19 de ellos y 8 continúan en ejecución en el siguiente periodo. De los terminados 9 corresponden al lineamiento de Crecimiento con calidad académica, otros 9 con Excelencia en el servicio y 1 con ser referente en las Industrias creativas; mientras que los que se

encuentran en curso 5 se enfocan en el crecimiento con calidad académica, 2 en la excelencia en el servicio y 1 en la sostenibilidad financiera.

Adicionalmente, cinco proyectos se incluyeron en el nuevo plan de desarrollo 2021-2025 para inicio futuro, de los cuales 3 son de crecimiento con calidad académica, 1 de las industrias creativas y 1 del servicio.

Por último, del portafolio planeado, nueve definitivamente fueron cancelados. De estos últimos, dos correspondían a Crecimiento con calidad académica y siete a Excelencia en el servicio. El resumen se presenta a continuación.

Total proyectos por lineamiento					
Lineamiento	Terminados	En ejecución	Inicio futuro	Cancelados	Total
Crecimiento con calidad académica	9	5	3	2	19
Referente en las Industrias Creativas	1	-	1		2
Excelencia en el Servicio	9	2	1	7	19
Sostenibilidad financiera	-	1	-	-	1
Totales	19	8	5	9	41

Tabla 16. Resumen cantidad de proyectos por lineamiento según su estado al cierre del año 2020.

Fuente: Modelos de Información Institucional.

Con el fin de visualizar el estado de avance de los proyectos al cierre del plan de desarrollo para la vigencia 2016-2020 a continuación se presenta el detalle por lineamiento estratégico:

Estado de avance proyectos según lineamiento

L1	Crecimiento con calidad académica	Estado de avance	Fecha terminación
1	Rediseño de marca	Terminado	2016
2	Implementación del modelo de Educación Virtual	Terminado	2017
3	Ampliación de la oferta de formación FASE 1	Terminado	2018
4	Implementación del modelo de autoevaluación	Terminado	2019
5	Fortalecimiento de la investigación FASE 1	Terminado	2019
6	Virtualización del 20%	Terminado	2020
7	Fortalecimiento de la gestión de egresados	Terminado	2020
8	Fortalecimiento de la calidad docente	Terminado	2020
9	Redefinición del Modelo del Mercadeo Institucional e implementación del Contact Center	Terminado	2020
10	EMPLEA-P	En ejecución	Continúa en 2021
11	Ampliación de la oferta de formación FASE 2	En ejecución	Continúa en 2021
12	Fortalecimiento de la investigación FASE 2	En ejecución	Continúa en 2021
13	Proyecto Educativo Institucional PEI	En ejecución	Continúa en 2021
14	Acreditación de programas	En ejecución	Continúa en 2021
15	Implementación del modelo de aseguramiento y gestión integral (Certificación ISO 9001/Implementación herramienta DARUMA)	Inicio futuro	Nuevo PDI 2021-2025
16	Implementación Consultorio Jurídico	Inicio futuro	Nuevo PDI 2021-2025
17	Creación del centro de educación continuada	Inicio futuro	Nuevo PDI 2021-2025
18	Fortalecimiento curricular	Cancelado	
19	Fortalecimiento de proyección social e internacionalización - Redefinición del modelo de Responsabilidad y proyección social	Cancelado	
L2	Referente en las Industrias Creativas	Estado de avance	Fecha terminación
39	Industrias Creativas	Terminado	2020
40	Creación del centro de producción audiovisual	Inicio futuro	Nuevo PDI 2021-2025

L3	Excelencia en el Servicio	Estado de avance	Fecha terminación
20	Implementación del CRM (mercado,servicio)	Terminado	2016
21	Remodelación del Front institucional	Terminado	2016
22	Implementación de SAP - ERP	Terminado	2017
23	CANVAS	Terminado	2017
24	Proyecto Optimización de la infraestructura física	Terminado	2018
25	Rediseño de página web (CMS)	Terminado	2019
26	Modernización de herramientas tecnológicas / Fase clúster	Terminado	2019
27	Implementación Nuevo ERP SAP S/4 HANNA	Terminado	2019
28	Migración de operación Virtual a Nueva Plataforma	Terminado	2020
29	Implementación de CRM (propio)	En ejecución	Continúa en 2021
30	Implementación del modelo de servicio y permanencia / implementación del modelo de servicio	En ejecución	Continúa en 2021
31	Adecuación de laboratorios de ingeniería	Inicio futuro	Nuevo PDI 2021-2025
32	ATLAS (incluye avance Fase 1 y plan que se había realizado fase 2)*	Cancelado	
33	BUDGETING TOOL V2	Cancelado	
34	SAP Payroll	Cancelado	
35	BANNER	Cancelado	
36	OPTIMUS	Cancelado	
37	Implementación del modelo de felicidad corporativa F2	Cancelado	
38	Construcción de nueva sede - Fase inicio	Cancelado	
L5	Sostenibilidad Financiera	Estado de avance	Fecha terminación
41	Fundraising	En ejecución	Continúa en 2021

Tabla 17. Detalle del estado de cada proyecto del PDI 2016:2020 al cierre del quinquenio.
Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos.

◆ 7.3 Construcción Plan de Desarrollo 20201:2025

Antes de finalizar el ciclo del PDI 2016-2020, la Institución inició un nuevo proceso de planeación estratégica, con una consulta realizada en 2019 a la comunidad Uniteísta (estudiantes, egresados, docentes y administrativos) sobre la percepción de avance del plan, un análisis DOFA desde su perspectiva e iniciativas para construcción del nuevo PDI 2021-2025. En el 2020 se continuó con las consultas, la estructuración y el desarrollo del nuevo plan a través de las siguientes etapas:



Figura 19. Etapas de la planificación y construcción del nuevo P.D.I. 2021:2025.
Fuente: Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo.



El propósito del primer ejercicio de planeación estratégica fue tener claro el contexto de la Institución analizando los distintos factores que la intervienen, de forma interna y externa, de tal manera que permitiera plantear los términos de la estrategia organizacional, convirtiéndose en el camino a recorrer para llevar a la Institución a un nuevo estado y que, por supuesto, denote a final del quinquenio próximo una mejora concreta y tangible a través de este recorrido.

El proceso de elaboración del nuevo Plan de Desarrollo permitió enfatizar en la necesidad de adaptarse al entorno, constantemente cambiante, para ser sostenibles o viables. Una vez identificados esos factores claves (internos y externos), adaptarnos y así seguir siendo competitivos en el mercado.

◆ 7.3.1 Diagnóstico Interno

Para realizar el nuevo ejercicio de planeación estratégica, se tenía que completar la fotografía actual de la Institución, por lo que se analizó, con una visión amplia, qué es lo que se está ofreciendo, a quiénes, cómo se hace, cuál va a ser la propuesta, cómo estará alineada con la realidad institucional y del sector, qué actividades se tienen que realizar y qué recursos se necesitan, entre otros. Estas premisas se condensaron como resultado de la aplicación de las siguientes herramientas metodológicas:

- Taller de Creatividad
- Taller Árbol de Competencias
- Encuesta Interna

Con la información obtenida como resultado de la aplicación de estas herramientas, y el análisis de sus resultados, se generó un panorama general de la situación actual de la Institución, sin embargo, era necesario complementarlo con un análisis externo evaluando los cambios en el sector de la educación y demás entornos, tanto en el presente como en prospectiva, y que también de manera paralela permitiera identificar las amenazas potenciales a minimizar y las oportunidades a consolidar.

7.3.2 Diagnóstico Externo

En este sentido, y de manera participativa, se realizó un análisis de las variables Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Educativas y Legales a través de la metodología PESTEL, cuyo resultado se consolidó en un amplio informe, el cual posteriormente se discutió a través de un foro que contó con la participación de personal de la Institución, así como de invitados externos que lo enriquecieron con sus opiniones y experiencias sobre el sector.



Figura 20. Análisis PESTEL – Principales Conclusiones.

Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos - Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo.

7.3.3 Análisis Estructural

Así las cosas, se contó con un amplio estado del arte representado en variables internas [debilidades (113) y fortalezas] (65) y externas [oportunidades (57) y amenazas (39)]; variables que posteriormente se trabajaron a través de una matriz estructural de impactos cruzados y de un software de prospectiva (MicMac), que apoyó la priorización de aspectos estratégicos e importantes para la Institución para los próximos cinco años.



Figura 21. Priorización de variables estratégicas – Matriz de Impactos Cruzados.

Fuente: Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo.



◆ 7.3.4 Visión Compartida

Una vez priorizadas las variables estratégicas, se construyó, junto con los máximos órganos de gobierno institucionales, la plataforma estratégica que marcará el camino de Unitec durante los próximos cinco años, a saber:

7.3.4.1 Propósito

La Institución se presenta ante sus estudiantes, la sociedad y el país con una profunda intención de contribuir en la formación de profesionales y ciudadanos competentes, integrales, emprendedores, líderes, críticos, propositivos y autónomos, los cuales sean reconocidos por su calidad, su alto desempeño, su visión de futuro y su capacidad de transformación de sus entornos. Es así que, a través de una formación humanista e integral, propende por la construcción del ser humano libre del mañana.

7.3.4.2 Visión Institucional

Al 2025 la Corporación Universitaria Unitec se proyecta como una institución reconocida por su innovación y adaptabilidad a los cambios, la calidad de la educación y de los servicios que ofrece, así como por el positivo impacto social de sus egresados, expresado fundamentalmente en sus altas competencias profesionales, su compromiso social y su actitud emprendedora.

Así mismo, dirige sus esfuerzos a mantener la pertinencia y ampliar la oferta de sus programas y servicios, respondiendo a las necesidades de sus estudiantes y del entorno. Lo anterior se verá reflejado inicialmente en la acreditación de sus programas, para posteriormente obtener la acreditación institucional.

7.3.4.3 Misión Institucional

La Corporación Universitaria Unitec es una comunidad educativa que contribuye a la formación humanística e integral de personas para que sean competentes, emprendedoras, creativas, con pensamiento crítico, liderazgo y una alta responsabilidad social. De igual manera, la comunidad propende por estudiar y aportar soluciones a los problemas de los diferentes entornos.



7.3.4.4 Valores Institucionales

Los valores institucionales que comparten y guían las interacciones diarias de los miembros de la Corporación Universitaria Unitec hacia el cumplimiento de su misión y el alcance de la visión institucionales son 8: comportamiento ético, excelencia, responsabilidad, respeto, solidaridad, identidad nacional, amor y adaptabilidad.

Estos han sido declarados e incorporados a la filosofía institucional como parte de la identidad corporativa, de la cultura organizacional y por tanto de la imagen que Unitec desea proyectar ante la comunidad y el país, tal como a continuación se describen:

Comportamiento Ético

Desarrollamos nuestro actuar y nuestras decisiones orientadas por criterios éticos, siendo de especial importancia para nuestra comunidad la justicia, la equidad, la bondad, la rectitud, la transparencia y la integridad. Esto se evidencia en la capacidad de discernimiento, objetividad y crítica de la comunidad educativa para alcanzar los postulados misionales. Así mismo, en que educamos personas cuyo ser esté en coherencia con su obrar, como seres humanos, como ciudadanos y como profesionales.

Excelencia

Procuramos la excelencia como garantía de la máxima calidad posible en el desarrollo de todas nuestras acciones, de la misma manera, procuramos la coherencia entre el pensamiento y la praxis. Para ello desarrollamos mecanismos de autoevaluación y autorregulación institucional que orientan y direccionan los procesos de mejoramiento continuo.

Responsabilidad

Estamos comprometidos con la educación como bien público y social, a través de la formación de personas íntegras que trabajen por la valoración, respeto, protección y uso sensato de sus entornos (sociales, ambientales, culturales, etc.), ello lo entendemos como una opción para elevar el bienestar personal y colectivo. Por otra parte, queremos que nuestra comunidad académica asuma responsablemente sus actuaciones, teniendo como norte su compromiso social y con el país. Finalmente, como institución, cumplimos los compromisos asumidos con las funciones propias del ámbito universitario.



Respeto

Proclamamos la diversidad y la diferencia como características consustanciales al ser humano. De tal manera, consideramos la inclusión como medio necesario para generar un mundo más equitativo y respetuoso frente a las diferencias. Es así que todas las actividades que emprendemos se desarrollan sobre el fundamento de la consideración por la dignidad y por los derechos propios y de los otros, a través de un clima de convivencia pacífica, bienestar colectivo, interacciones efectivas y acceso equitativo. Por otro lado, promovemos la libertad de cátedra, aprendizaje, investigación y pensamiento, primando siempre la rigurosidad científica, el interés general y el bien común.

Solidaridad

Nuestras acciones se fundamentan en la solidaridad como principio básico del orden social y de una visión conjunta del mundo. Por esta razón, nos esforzamos por inculcar en nuestra comunidad el sentido solidario que promueva acciones colaborativas (en favor del desarrollo humano y de una mejor calidad de vida) tanto dentro de la propia institución como junto con actores externos.

Identidad Nacional

Nuestro proceso formativo busca motivar el sentido de pertenencia por el país, el cual se traduzca y sea materializado en el desarrollo de respuestas creativas a problemas nacionales de todo orden. En ese mismo sentido, y de manera especial, promovemos la conservación y el enriquecimiento del patrimonio cultural, natural y ambiental de la nación.

Amor

Creemos en el amor como principio director de todas nuestras acciones, relaciones y empeños. Este nos guía hacia el objetivo de convertirnos en una institución más humana, más comprometida y amable.

Adaptabilidad

Comprendemos la importancia de tener a la adaptabilidad como base de nuestro accionar, a fin de mantenernos dispuestos al cambio, a asumir riesgos y a ser flexibles. Así mismo, motivamos la innovación en nuestros estudiantes, ya sea a través de sus emprendimientos o en sus procesos académicos e investigativos.



◆ 7.3.5 Mapa Estratégico

El camino recorrido permitió adelantar al interior de la Corporación la definición del mapa estratégico, el cual refleja la integración de los objetivos que quiere alcanzar Unitec, organizados a través de las cinco perspectivas del balanced scorecard.

En la perspectiva de aprendizaje y crecimiento se identificaron aquellos activos que son importantes para el desarrollo de la estrategia institucional. Es decir, se identificaron las habilidades, el talento y el conocimiento (representado en el capital humano), qué sistemas e infraestructura se requieren (representado en el capital tecnológico y de infraestructura) y qué clase de actitudes, hábitos, creencias, valores (representados en la cultura organizacional) se requieren para apoyar los procesos internos.

En la perspectiva de procesos se identificaron aquellos procesos críticos que transformarán el quehacer institucional y permitirán alcanzar los resultados esperados por los estudiantes y, por supuesto, los resultados financieros que alcanzará la Corporación, representados en aspectos transversales como el sistema de gestión de calidad, la acreditación de programas, la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y el establecimiento de un proceso de comunicación estratégica.

En la perspectiva del cliente se identificaron aquellas condiciones y atributos que permitirán marcar una diferencia como institución frente a la competencia y, por lo tanto, crearán valor representados en un sistema de servicio al cliente, en una oferta pertinente de programas y en el posicionamiento y reconocimiento de la marca Unitec.

A través de la perspectiva de impacto social se quiere incentivar la responsabilidad social y ambiental que promulgamos en la visión y la misión, a través de acciones de formación e investigación, representadas de manera tangible en nuestro sello de emprendimiento.

Finalmente, en la perspectiva financiera se definieron los resultados esperados a través de la transformación de las bases y fortalezas en logros tangibles, reflejados en la estabilidad económica y financiera de la institución.

En cada uno de los quince objetivos estratégicos, y con la participación de las diferentes áreas institucionales, se identificarán los objetivos internos necesarios para desarrollarlos, los indicadores a través de los cuales se realizará el seguimiento y la medición, con unas metas claras y definidas, que anualmente se traducirán en los planes de acción que se formularán a través de los planes operativos anuales.

MAPA ESTRATÉGICO

PDI 2021 - 2025

PERSPECTIVA FINANCIERA	 Asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo en la Institución.	 Ampliar la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional.		
PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL	 Desarrollar el "Ecosistema de Emprendimiento Uniteista".	 Promover acciones de formación e investigación que fomenten la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental.		
PERSPECTIVA DEL CLIENTE	 Consolidar un sistema de servicio al cliente.	 Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec.	 Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec.	
PERSPECTIVA DE PROCESOS	 Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad con alcance a todos los procesos institucionales.	 Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos.	 Consolidar el Proyecto Educativo Institucional-PEI-.	 Consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional.
PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	 Atraer, retener y desarrollar liderazgo y talento en todos los niveles de la estructura organizacional.	 Consolidar una cultura de responsabilidad, adaptabilidad y flexibilidad, servicio al cliente, autoevaluación y mejora continua.	 Disponer de los recursos tecnológicos y de las estrategias adecuadas e innovadoras, para gestionar en forma eficiente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la institución.	 Disponer de una infraestructura física adecuada, eficiente y flexible que permita el desarrollo de las actividades propias de la institución.

 Lineamiento 1: Innovación y adaptabilidad

 Lineamiento 2: Calidad de la educación y de los servicios

 Lineamiento 3: Responsabilidad Social

 Lineamiento 4: Actitud emprendedora

 Lineamiento 5: Pertinencia de los programas

 Lineamiento 6: Ampliación de la oferta

 Lineamiento 7: Acreditación

 Lineamiento 8: Sostenibilidad financiera

 Lineamiento 9: Desarrollo del talento humano

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

Figura 22. Mapa Estratégico P.D.I. 2021:2025.
Fuente: Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo.

7.3.6 Portafolio de Proyectos

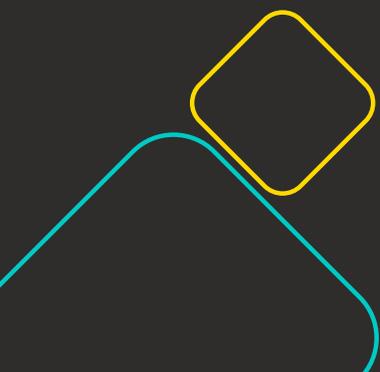
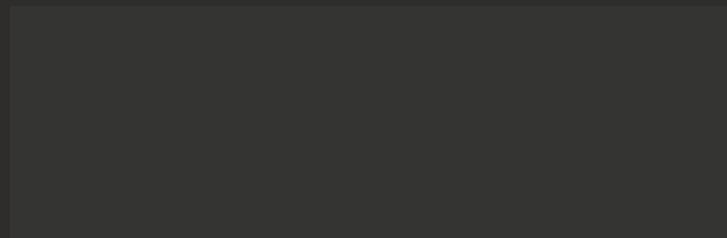
Para acompañar la implementación del Plan de Desarrollo 2021-2025, se ha propuesto un conjunto de 17 proyectos que conforman el portafolio del nuevo quinquenio, los cuales se han definido en relación con los quince objetivos estratégicos que hacen parte del mapa estratégico. Esta propuesta se llevará al Consejo Superior para la revisión y aprobación correspondiente.

Perspectiva	Objetivo	Lineamiento	Proyecto
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	1. Atraer, retener y desarrollar liderazgo y talento en todos los niveles de la estructura organizacional.	Lineamiento 9: Desarrollo del talento humano	*Modelo de Gestión del Talento Humano
	2. Consolidar una cultura de responsabilidad, adaptabilidad y flexibilidad, servicio al cliente, autoevaluación y mejora continua.	Lineamiento 1: Innovación y adaptabilidad	
	3. Disponer de los recursos tecnológicos y de estrategias adecuadas e innovadoras, para gestionar en forma eficiente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la institución.	Lineamiento 1: Innovación y adaptabilidad	Programa "Modelo de Gobierno Corporativo Tecnológico": *Implementación del CRM *Implementación del repositorio de investigaciones *Implementación de la herramienta tecnológica Daruma *Sistema de analítica
	4. Disponer de una infraestructura física adecuada, eficiente y flexible que permita el desarrollo de las actividades propias de la institución.	Lineamiento 1: Innovación y adaptabilidad	*Creación del Consultorio Jurídico
Perspectiva de procesos	5. Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad con alcance a todos los procesos institucionales.	Lineamiento 1: Innovación y adaptabilidad	
	6. Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos.	Lineamiento 7: Acreditación	*Acreditación de Programas
	7. Consolidar el Proyecto Educativo Institucional-PEI.	Lineamiento 2: Calidad de la educación y de los servicios	*Proyecto Educativo Institucional - PEI
	8. Consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional.	Lineamiento 2: Calidad de la educación y de los servicios	



Perspectiva del Cliente	9. Consolidar un sistema de servicio al cliente.	Lineamiento 2: Calidad de la educación y de los servicios	*Modelo de Servicio
	10. Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec.	Lineamiento 5: Pertinencia de los programas	
	11. Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec.	Lineamiento 6: Ampliación de la oferta	*Creación del Centro de Producción Audiovisual *Emple-Ap
Perspectiva de Impacto Social	12. Desarrollar el “Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta.”	Lineamiento 4: Actitud emprendedora	
	13. Promover acciones de formación e investigación que fomenten la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental.	Lineamiento 3: Responsabilidad social	
Perspectiva de Impacto Social	14. Asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo en la Institución.	Lineamiento 8: Sostenibilidad financiera	*Fundraising *Modelo de Financiación a Estudiantes
	15. Amplia la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional	Lineamiento 8: Sostenibilidad financiera	Programa “Ampliación de la oferta”: *Registros Calificados (Renovación / Nuevos) *Educación Continuada *Virtualización *Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Tabla 18. Relación de proyectos por objetivo estratégico.
Fuente: Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo.



ü





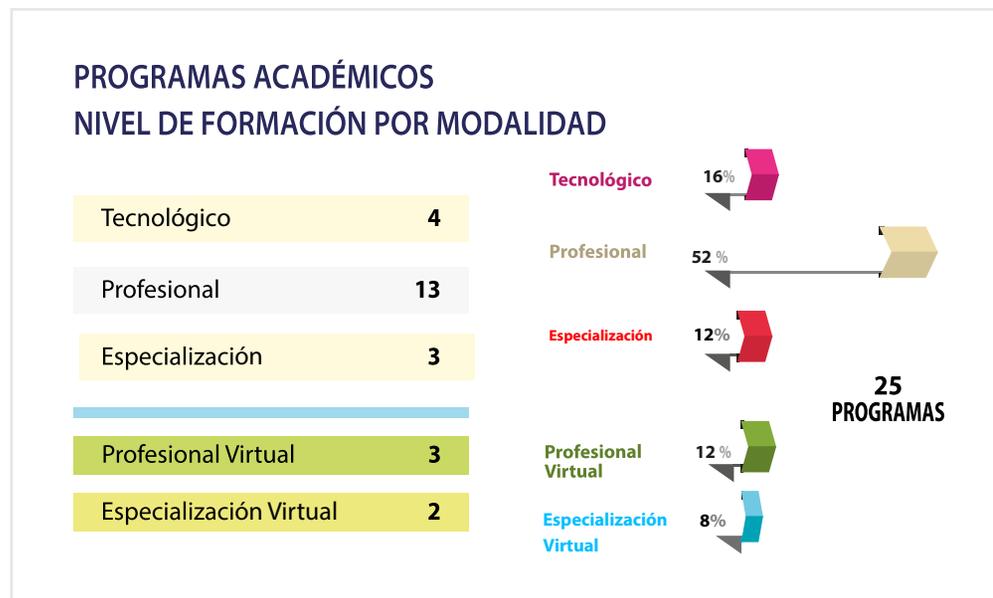
*UNITEC EN
CIFRAS AÑO
2020*

A partir del Boletín Estadístico de Unitec, preparado por el área de Modelos de Información Institucional, se realizan semestralmente infografías que representan y explican visualmente y de manera resumida los datos estadísticos, que reflejan el comportamiento de población estudiantil de la Institución por modalidad, escuela, nivel de formación, jornada y por características sociodemográficas; así como, la caracterización del cuerpo docente por nivel de formación y tiempo de dedicación, y el número de graduados por periodo académico.

También incluye la caracterización del personal administrativo e información cuantitativa de la disponibilidad de recursos bibliográficos, proyectos de investigación, recursos tecnológicos y planta física.

A continuación, se presentan las Infografías de los periodos I y II del año 2020:

◆ 8.1 Periodo Lectivo 2020-1



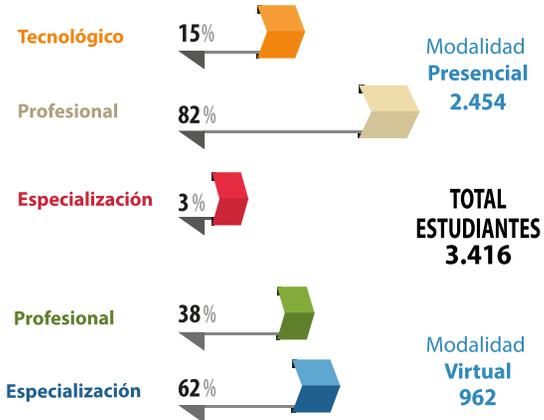
ESTUDIANTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

Total Modalidad Presencial 2.454

Tecnológico	360
Profesional	2.021
Especialización	73

Total Modalidad Virtual 962

Profesional	365
Especialización	597



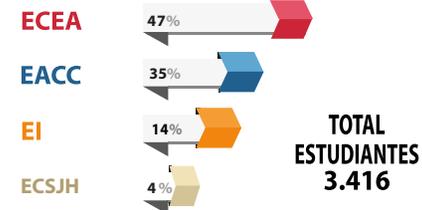
ESTUDIANTES POR ESCUELA

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas **1.626**

Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación **1.185**

Escuela de Ingeniería **478**

Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas **127**



REGIÓN DE PROCEDENCIA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Bogotá	2.465
Cundinamarca	185
Otras Regiones	747
Otros Países	19



POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR GÉNERO

Mujeres 1710

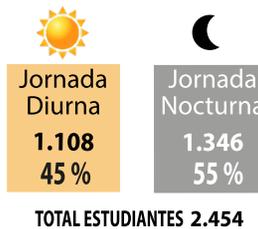
Hombres 1706

Mujeres 50%

Hombres 50%

TOTAL ESTUDIANTES 3.416

ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL POR JORNADA



GRADUADOS


 Graduados 2020 - 1 **772**
 Total Histórico **20.830**



Figura 23. Resumen Boletín Estadístico 2020-1.
Fuente: Modelos de Información Institucional Unitec.

◆ 8.2 Periodo Lectivo 2020-2

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Niveles de formación	Programas
----------------------	-----------

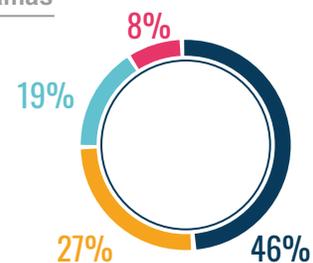
Tecnológico	4
Profesional	13
Especialización	3
Profesional Virtual	3
Especialización Virtual	3



PROGRAMAS ACADÉMICOS POR ESCUELA

Escuelas	Programas
----------	-----------

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	12
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	7
Escuela de Ingeniería	5
Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	2



ESTUDIANTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

Estudiantes por nivel de formación	Estudiantes
------------------------------------	-------------

Total Modalidad Presencial	1.696
Tecnológico	193
Profesional	1.406
Especialización	97



Estudiantes por nivel de formación	Estudiantes
------------------------------------	-------------

Total Modalidad Virtual	1.438
Profesional	616
Especialización	822

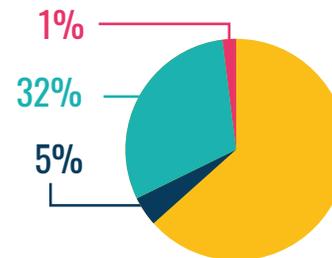


REGIÓN DE PROCEDENCIA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Región	Estudiantes
--------	-------------

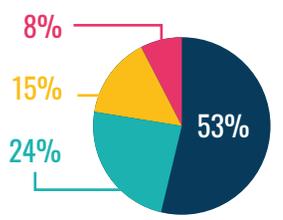
Bogotá	1977
Cundinamarca	146
Otras regiones	989
Otros países	22

3.134 ESTUDIANTES



ESTUDIANTES POR ESCUELA

Escuelas	Estudiantes
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	1.676
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	745
Escuela de Ingeniería	476
Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	237



DOCENTES

Tiempo Completo	73
Medio Tiempo	78
Horas Catedra	88
TOTAL	239

DOCENTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

Doctorado	9
Maestría	105
Especialización	48
Pregrado	77

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Mujeres	81
Hombres	71
TOTAL	152

GRADUADOS

Graduados 2020-2	475
TOTAL HISTÓRICO	21.305

RECURSOS

BIBLIOTECA

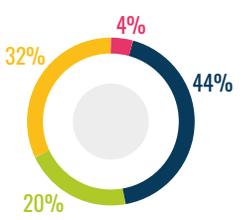
Títulos	13.820
Ejemplares	22.418

RECURSOS TECNOLÓGICOS

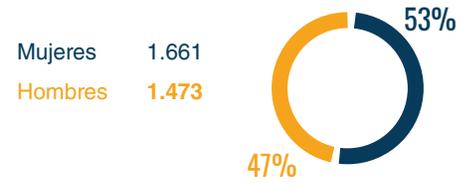
N° Equipos	653
N° Salas	13

PLANTA FÍSICA

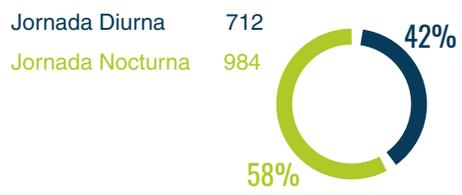
N° Sedes	6
N° Laboratorios	3
N° Aulas Especializadas	39
N° Salones	34



POBLACIÓN ESTUDIANTIL



ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL POR JORNADA



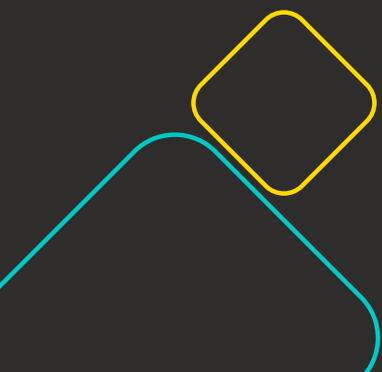
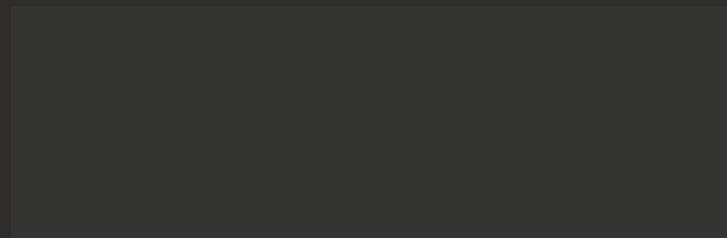
INVESTIGACIÓN

Grupos de investigación clasificados por Colciencias	4
Proyectos de investigación activos	18

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	5
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	6
Escuela de Ingeniería	3
Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	4

Figura 24. Resumen Boletín Estadístico 2020-2.
Fuente: Modelos de Información Institucional Unitec.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC




CENBI

