

VELVET

by **geot**

16°
ANNIVERSARY

Vicenzaoro

El camino del
lujo continúa

Roman Feral
El aleteo de la
metamorfosis

EXCLUSIVA
Bea Bongiasca
Danza en un
imaginario
multicolor

4 Elements

REF US\$ 8,00





love
xoxo



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Mulchi Bellini
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano


ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE
EXQUISITE JEWELLERY

UTOPIA

JAN LESLIE


CRIERI
VESTIAMO DIAMANTI

MATTIOLI

C.C. ALTAMIRA VILLAGE
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - CARACAS - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS

Di Sí

A UNA EXPERIENCIA

IKIN

Y HAZ REALIDAD

*la boda de
tus sueños*

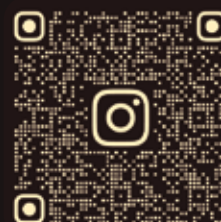
¡Contáctanos!

+58 (412) - 672 6666

acomercial@ikinmargarita.com.ve

@ikinmargarita_hotelspa / www.ikinmargarita.com

J-0221700-6





 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros

Universitas

Vemos
la vida
como tú



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS



ENSEMBLE

PROFESO
10

V-NEWS
14

SALÓN
20

TREASURE FILES

TEMA DE PORTADA
24

LEYENDA
28

ESPECIAL DE JOYAS
30

ENCUENTRO
35

HIGHLIGHT

FRESH
42

VOYAGE
43

DESIGN
48



DAORO

Exclusividad en las más reconocidas firmas de relojería y joyería de alta gama

J-30547304-8



Cartier

Chopard
GENÈVE

BVLGARI

BREITLING
1884

TUDOR



Bell & Ross

MONT
BLANC

J&C
JACOB & CO

Carve y Sobrinos
LA HABANA 1882

ULYSSE NARDIN

B
BIANCHET

Centro Comercial San Ignacio, Nivel Jardín, Local J- 43, Caracas - Venezuela. +58 (212) 2674161 +58 (212) 2639371

@DaoroJewelry www.Daoro.com

EDITORIAL

DIRECTORA EDITORA PATRICIA OLIVARES TAYLHARDAT

EDITORIA DIRECTORA ETXENARA MENDICOA

GERENTE GENERAL LUCÍA ZUMBO CURRENTI

GERENTE EDITORIAL JENNIFER ALBORNOZ FIGUERAS

COORDINADORA EDITORIAL CECILIA AVILÉS

REDACCIÓN ELIA MORENO

GERENTE CREATIVO ADRIANA BOET V.

GERENTE DE ARTE Y DISEÑO GONZALO GONZÁLEZ

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN GG&A COMUNICACIÓN VISUAL

COLABORADORES LUIS ENRIQUE BOLÍVAR
GIANFRANCO BERARDINELLI
JORGE MALAVÉ

FOTÓGRAFOS NISHE ORNIELAS
LUIS ENRIQUE BOLÍVAR
RAFAEL FRANCESCHI
CHECAKO
IVÁN RIZO
DIEGO RENTERÍA
LUIS EGURROLA
PEDRO LOLLET

COMERCIALIZACIÓN / MERCADEO

CONSEJO EDITORIAL LILIANA CLAVO
MARINA TAYLHARDAT

DIRECTOR EJECUTIVO JUAN PEDRO OLIVARES
DEL NOGAL (+)

GERENTE DE COMUNICACIONES Y MERCADEO BEATRIZ NIETO

TESORERA HAYDÉE OLIVARES
DEL NOGAL (+)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN ANA CAPOTE

JEFE DE ADMINISTRACIÓN IRIS ÁLVAREZ

CONSULTOR JURÍDICO JOSE LUÍS CASTILLO

ASESOR LEGAL CARLOS GÓMEZ

DISTRIBUCIÓN GEOT

IMPRESIÓN EDITORIAL ARTE S.A.

VELVET

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación que se edita, en 2024, cuatro veces al año.

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación y marca registrada del Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido redaccional o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de Velvet Magazine y su editor, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de **editorial@grupontime.com**. Para información en el área de ventas, por favor escriba a **ventas@grupontime.com** y/o **mercadeo@grupontime.com**
Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif: J-29623414-0
Depósito legal No. PP200702DC3137
Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7, Ofic. N° 7-A y 7-C. El Rosal. Caracas - Venezuela
T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915
www.issuu.com/geot
www.velveteditorial.com

Nuevos ciclos en un UNIVERSO DE LUJO

Celebramos por todo lo alto 16 años en el mercado editorial, y por ello sobran los motivos para hacer de esta edición un viaje, donde los cuatro elementos fungen como guías acercándonos al mundo natural. Quisimos profundizar en este vínculo e indagar la evolución de la expresión inspirada en los elementos, que perfectamente conjugados dan vida a un universo de lujo.

La naturaleza ha sido durante mucho tiempo una fuente de inspiración para artistas y diseñadores, con su fascinante belleza y armonía. Cuando el quehacer humano incorpora los cuatro elementos, llevamos un pedazo de la naturaleza con nosotros. Se convierte en un recordatorio tangible de las maravillas impresionantes que nos rodean.

Te invitamos ahondar en el savoir-faire de personalidades únicas en su estilo. Desde Milán conversamos con la diseñadora de joyas lúdicas, Bea Bongiasca, quien, en el panorama del diseño contemporáneo, es un símbolo de creatividad. Su incursión en la joyería combina un estilo distintivo con el eterno encanto del oro. La talentosa italiana se inspira en la cultura pop, infundiendo a sus piezas un caleidoscopio vibrante.

El escultor francés Roman Feral compartió en exclusiva cómo sus obras han superado los límites de la creatividad, fusionando el lujo con la sostenibilidad desde una perspectiva refrescante. El uso de mariposas reales en sus esculturas refleja una profunda resonancia por la naturaleza.

Viajamos a Vicenza, para ser testigos de la principal exposición internacional de joyería de Europa, Vicenzaoro. Este evento contó con más de 1.200 expositores y atrajo a compradores y visitantes de más de 130 países. Sin duda, el escaparate global de las últimas tendencias, innovaciones y artesanía que definen el mercado de las joyas.



Jennifer Albornoz Figueras
Gerente Editorial y Editora de joyas
@jenn_albornoz



EDITOR'S PICKS

1. Pendientes *The Essence of Extraleganza* de Piaget
2. Anillo de Daniela Villegas

3. Collar *The Dualism of Milan* de Pomellato
4. *Bobin Cuff* de Chanel
5. Collar *Fancy* de Graff

RAYMOND WEIL

GENEVE

FREELANCER COLLECTION



MARCA EXCLUSIVA DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA -VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS

“Conecto con la tierra y el agua. La tierra es esa estabilidad, capaz de traer mis pensamientos y sueños a una base. El agua es ese movimiento que me hace fluir, sin dejar a un lado su sutil transparencia, que siento como mis principios y la claridad que quiero que se perciba a través de lo que transformo en color. Aun así, para poder conectar con la energía de la creatividad, me inspiran los diferentes elementos de la naturaleza”.

Carolina Galia

Diseñadora gráfica, ilustradora y artista plástico
@carogalia



“El fuego representa mi pasión y energía creativa, así como la transformación de esas ideas en piezas de joyería. La tierra simboliza la conexión con los materiales naturales, elementos que me permiten crear diseños duraderos y sostenibles. Juntos, guían mi arte. No solo guardan relación con aspectos dentro de mi proceso creativo, también son parte de la inspiración que proviene de la pasión ardiente por experimentar y diseñar”.

Ruthie Zamorano

Diseñadora y fundadora de Iconique Jewels
@iconicath @iconiquejewels



“Los elementos y formas orgánicas siempre me han fascinado. Todo comenzó cuando vi una imagen de una ballena; hasta ese momento, no tenía una línea de expresión. Esta imagen me ayudó a encontrarme dentro del diseño. Mi diseño siempre habla de mí. Como soy una persona introspectiva, el movimiento orgánico hace que todo sea más ligero y fluido, y es una forma de expresión que me conecta con la naturaleza y con las personas”.

Mauricio Bomfim

Diseñador de inmobiliario
@mauriciobomfim_



“El aire refleja mi naturaleza versátil, libre y social. Me encanta explorar nuevas ideas y conectar con diferentes personas, lo que me permite nutrir mi creatividad y mantenerme en constante evolución. Este elemento me inspira a crear accesorios originales, versátiles y atemporales que me facilitan comunicar y conectar con otras personas, ya que a través de ellos, cuento historias, transmito significados o expreso sentimientos”.

Sharon Loew

Diseñadora de joyas
@sharonloewve



“Me identifico con el fuego por su conexión con la vitalidad, con la tierra por su balance. Estoy en constante búsqueda de evolución, persiguiendo eso que despierta efervescencia en mí. La moda, así como el fuego, es un símbolo de transformación. Me inspira a innovar y a ser creativa. Me motiva a analizar el lenguaje humano y a poner al servicio de la humanidad ideas, diseños y servicios que, además de embellecer, narran la esencia de las personas”.

Ana Lugo

Psicóloga y coordinadora de la Academia de Moda de la UCAB
@analugo_

“Muchas de las imágenes que creo a través de la fotografía nacen de mi inspiración por el mar. La grandeza, el poder y la energía que representa el océano me motiva. Sus diferentes tonos y colores. De igual forma, me ha llevado a explorarlo a un punto más personal y metafórico. Mi experiencia como inmigrante me ha hecho entender cómo el mar es parte de mi proceso, es una puerta por la cual yo puedo contactar con mis raíces y mi infancia”.

Silviana Trevale

Fotógrafa y directora
@silvanatrevale



Siempre conectado con DIGITEL®

ROAMING de Datos

Aterrizas conectado en **+60 países**



LDI LARGA
DISTANCIA
INTERNACIONAL

Realiza llamadas a **+200 países**

Marcando:

Signo (+) + Prefijo del país + Número de teléfono + Tecla
o el 00 destino móvil o fijo de llamada

Ahorra con los PLANES

Inteligente Plus **6 GB y 12 GB**



Adquiere tu línea móvil y activa nuestros servicios

Síguenos en [digitel412](https://www.instagram.com/digitel412)



[digitel.com.ve](https://www.digitel.com.ve)



DE BEERS, HOMENAJE A LA NATURALEZA

Animales que habitan la tierra protagonizan las últimas piezas de la línea de alta joyería de De Beers. En *Forces of Nature* el león, el elefante, el leopardo, el kudu, el búfalo y el rinoceronte se encuentran engarzados en anillos creados en oro 18K y diamantes. La colección incluye el conjunto *Dignity* inspirado en la gracia de las jirafas. Los diseños cuentan con el grabado a mano *serti poinçon* de la *maison* así como con técnicas innovadoras de calado. @debeersofficial



BOUCHERON, BRILLANTE ODA AL AGUA

La fuerza del agua motivó a Boucheron a crear *Or Bleu*, una colección de alta joyería integrada por 26 piezas que reinterpretan las formas y las texturas de este elemento presente en la naturaleza. Las joyas, inspiradas en oleajes espumosos o torrentes, se presentan llenas de diamantes, esculpidas en cristales de roca y formadas con titanio para asemejar las cascadas, los glaciales y las cuevas de Islandia. @boucheron



HÈRMES Y EL PODER DE LOS COLORES

Los 4 elementos (tierra, fuego, aire y agua) poseen fuerzas y colores que los definen individualmente. La línea de alta joyería *Les Formes de la Couleur* de Hèrmes, se inspira en las tonalidades de la naturaleza y en cómo el ojo humano, las percibe. El collar *Supracolor* es la estrella de la colección. Presenta espinelas negras, calcedonia, crisoprasa, cuarzo rosa y turmalina rosa. La pieza demuestra la difracción de ondas de luz a través de un prisma esculpido en cuarzo rutilado junto a un diamante en su núcleo. @hermes



CHOPARD, ROBLES Y BELLEZAS AÉREAS

Todo un mundo de *Contes de Fées*. La colección *Red Carpet* 2024 de Chopard presenta nuevas piezas en su mundo onírico y maravilloso. Un collar elaborado en oro ético y titanio en forma de roble majestuoso, unos pendientes de mariposas en tonos pastel sujetando dos aguamarinas, y un broche que simula a un lirio verde, creado en diamantes y tsavoritas, son algunas de las novedades de la firma francesa. @chopard



CARTIER Y LA FUERZA DEL FUEGO

Los movimientos del sol rigen al dúo gráfico de joyas *Polymorph* de Cartier. La primera pieza, que evoca al fuego, traza el recorrido de un amanecer y sus matices de luz en una profusión de piedras preciosas: calcedonia rosa, piedra lunar naranja, citrino palmeira, citrina naranja de Madeira, ópalo de fuego intenso, granate espesartita, zafiro rosa y zafiro amarillo. La segunda, emplea ónix negro gráfico y diamantes blancos con la finalidad de crear una exquisita imitación de un eclipse solar. @cartier

EBERHARD & C^o

Manufacture Suisse d'Horlogerie depuis 1887

GILDA COLLECTION



MARCA EXCLUSIVA DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA ✕ @BRAGANZAJOYAS

Reina de *la moda*

La actriz tiene clara sus jugadas a la hora de combinar prendas y joyas siendo fiel a su estilo. Es audaz y extravagante, y al mismo tiempo, arriesgada y femenina sobre la *red carpet*

1 ICÓNICA EN LA GALA

Anya Taylor-Joy encarnó la esencia del glamour clásico con un vestido Dior, referencia de la línea Otoño-Invierno de 1949. Su elección de moda para los Oscar 2024, la complementó con un collar de platino y oro de 18K de la línea *Blue Book 2023* de Tiffany & Co, un anillo de cinco quilates, unos aretes y un anillo de compromiso de Jean Schlumberger by *Tiffany Buds*.

2 SEDUCTORA EN EL AFTERPARTY

Tras un *look* elegante, uno seductor. La actriz, quien se hizo popular por su papel en la serie *Gambito de Dama*, asistió al *afterparty* de los Oscar 2024 ataviada en un minivestido versionado de Miss Sohee de Sohee Park, en compañía de un gorro bordado con perlas y brillantes. También usó joyas Tiffany & Co: brazaletes de archivo en platino y diamantes más anillo de diamantes.

3 DIVA DE LOS AÑOS DORADOS

Evocando a las grandes divas de la “época de oro” de Hollywood, acaparó reflectores con su glamoroso *look* en Cannes. Decantó por un vestido firmado por Dior en color champán, palabra de honor, con corpiño y falda. Brilló con piezas de Tiffany & Co: pendientes, anillo y collar de alta joyería.

4 ESTILOSOSA COMO LOS AÑOS 20

También en Cannes Anya optó por un *look* más juvenil, pero con la misma vibra de los años 20. Utilizó un conjunto Jil Sander de *tweed* con flecos deshilachados de la colección Otoño-Invierno 2024, accesorizado con un tocado de lentejuelas. Agregó un anillo de diamantes de Tiffany & Co.

5 AUDACIA DE EMBAJADORA

Dio muestra de su osadía con este diseño midi en color rojo con plumas de Dilara Findikoğlu, colección *prêt-à-porter* Primavera/Verano 2023. Su *look* para asistir a la fiesta de Tiffany & Co, por la apertura de su nueva boutique en Nueva York, lo complementó con aretes, anillos, brazaletes y un collar de la línea *Bird On A Rock* de la marca.

6 ENIGMÁTICA DUPLA


La actriz portó un atuendo de John Galiano y Christian Louboutin para Maison Margiela, en una colaboración especial para la firma de lujo, misma que lució con joyería Tiffany & Co.: brazaletes y anillos Elsa Peretti®, pendientes *Tiffany T T1 Open Hoop* y anillo *Tiffany Knot* en oro amarillo de 18k y diamantes.





9-03099011-131
tolón
FASHION MALL

*Vive la
Experiencia*

 www.cctolon.com

 [tolonoficial](https://www.facebook.com/tolonoficial)

 [@tolon_FM](https://twitter.com/tolon_FM)

 [@tolon_FM](https://www.instagram.com/tolon_FM)

CUANDO LA *naturaleza* MARCA EL TIEMPO

Un baile en donde fuego, agua, aire y tierra se unen en relojes que hacen gala de diamantes y piedras preciosas para crear piezas que celebran la armonía de los elementos

Por: Elia Moreno / @Elivanne
Fotografías: Cortesía de las marcas



VACHERON CONSTANTIN ÉGERIE FASE LUNAR

Nacido de la creación colaborativa entre Vacheron Constantin y Yiqing Yin, este *concept watch* refleja dicho universo. Este guardatiempo es toda una experiencia sensorial que evoca el concepto etéreo del viento. La esfera de madreperla se deshace de los índices horarios, lo que invita a vivir el tiempo de forma intuitiva y emocional. Además, presenta un diseño plisado que se despliega por toda su superficie: en el centro, rodeado de finas “perlas” de oro, así como alrededor del perímetro, prolongando los pliegues y los frunces. El tono lila también embellece la fase lunar esculpida en madreperla. Una hilera de diamantes realza la complicación, sobrevolada por unas agujas de horas, minutos y segundos de extraordinaria esbeltez.



REVERSO ONE PRECIOUS FLOWERS:

Un icono de la relojería que festeja al elemento tierra. Reconocible de inmediato por su caja rectangular giratoria, los nuevos diseños dan rienda suelta a la maestría artística de los artesanos de la manufactura. La libertad y la alegría de las flores se ven reflejadas en este guardatiempo, reinterpretando la brillante paleta de colores de la majestuosa flor Ave del Paraíso. El fondo de pan de oro aporta textura y un brillo excepcional a los tonos anaranjados y dorados. Engastado con aproximadamente 331 diamantes para un total de 1,64 quilates, se sujeta a la muñeca con una correa de piel de aligátor verde brillante, que evoca a las hojas verdes.

ULYSSE NARDIN DIVER ATOLL

Esta edición limitada trae un nuevo rumbo hacia climas soleados y desconocidos. Su esfera tallada en crisocola parece un fascinante caleidoscopio de llamativos azules y turquesas acentuados con espirales marrones y negros terrosos, que invoca visiones de tranquilas lagunas y arrecifes de coral. El reloj presenta una caja de acero inoxidable con acabados pulidos y satinado. El bisel giratorio unidireccional está engastado con 40 diamantes, mientras que otros once adornan los índices horarios. En su interior, late el movimiento automático UN-816, que incorpora el revolucionario escape de silicio de la *maison*.



CARTIER BALLON BLEU

La colección *Ballon Bleu* de Cartier evoca a un sol dorado gracias a la redondez de su caja. Este reloj nace a partir de una nueva visión del círculo que consiste, para los diseñadores de Cartier, en darle volumen. En esta versión, la inspiración viene del fuego con una caja elaborada en oro rosa y engastada con 54 diamantes talla brillante. Esta ilusión de fuego solar también lo podemos ver en la esfera, elaborada en color plateado con efectos de rayos de sol. Para evitar la ruptura de las líneas, el cristal de zafiro abombado está perfectamente integrado a la caja, al igual que la corona de cuerda con su burbuja azul y su protector de corona integrado bajo un arco de metal a las 3 horas.

Sky Diver LIMITED EDITION

En homenaje a la herencia Edox de modelos clásicos diseñados para paracaidistas y militares en las décadas de 1960 y 1970, SkyDiver Limited Edition combina lo mejor de dos mundos: la funcionalidad sensata de un reloj de buceo y el estilo y la estética de un reloj de piloto de precisión.




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

MARCA EXCLUSIVA DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE,
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.
ALTAMIRA -VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA

 @BRAGANZAJOYAS



VICENZAORO 70 YEARS

Vicenzaoro

El camino

del lujo continúa



La exposición internacional de oro, joyería y relojería organizada por el *Italian Exhibition Group* (IEG), concluyó su edición con un sentimiento optimista frente a un entorno macroeconómico débil y olas de inestabilidad geopolítica. La pregunta en la mente de muchos joyeros en la feria comercial de cinco días fue si el lujo duro puede seguir siendo resistente

Por: Jennifer Albornoz Figueras @jenn_albornoz
Fotografías: Cortesía de las marcas



The Jewellery Boutique Show (VOS), la principal exposición internacional de joyería de Europa tuvo lugar el pasado mes de septiembre en Vicenza, Italia. Organizado por el *Italian Exhibition Group* (IEG), este evento contó con asistentes de 132 países. El número de visitantes procedentes de Europa aumentó hasta el 63,37% (frente al 52% en septiembre de 2023), liderados por España, Francia y Alemania, mientras que los procedentes de Asia y Oriente Medio alcanzaron el 21%. El encuentro atrajo a compradores e importadores claves de joyería semiacabada y terminada “*Made in Italy*”, como Turquía, Estados Unidos y Emiratos Unidos, y de aquellos que buscaban abastecerse de las últimas novedades.

“Después de una progresión constante de asistencia, ahora hemos alcanzado la nueva normalidad. Los últimos tres años de crecimiento muestran el resultado de la estrategia que sigue IEG: centrarse cada vez más en la calidad del público presente en la feria. Un resultado importante si observamos las complejas señales provenientes de la industria joyera con una demanda internacional ligeramente baja”, dijo Corrado Peraboni, director general de *Italian Exhibition Group*.

**TENDENCIAS PARA EL 2025:
SIGUE EL TITANIO**

Mattioli reinterpreta el diseño de los abanicos japoneses con la línea *Ventagli*, una obra maestra de elegancia y sofisticación. Su diseño en movimiento es raro y fascinante, un recordatorio de los movimientos sensuales de las damas japonesas con sus abanicos. Cada joya es una pieza única que exhibe audacia creativa y tecnológica. Estas han sido elaboradas en un resistente titanio. Estas joyas de gran volumen ofrecen la misma comodidad que un delicado abanico.



Con el paso de los años, las mejores marcas empiezan a desarrollar sus propias energías creativas, un tipo de personalidad única que impregna cada pieza hasta sus materias primas. En el caso de *Maison J'OR*, su identidad radica en el equilibrio entre técnicas tradicionales, como la orfebrería italiana pura, las incrustaciones antiguas y el tallado de piedras preciosas, y materiales modernos como el titanio y la fibra de carbono.



GEMAS VIBRANTES

Govoni Gioielli ofrece un refinamiento en colores que van desde formas clásicas hasta interpretaciones modernas. Cada piedra es natural y sigue la cadena de suministro del proceso Kimberly y es “extraída de la tierra, no tratada” no proviene de una mina, sin tratar. Sus gemas celebran la luz. El esplendor de los zafiros naturales multicolores en todas las combinaciones



posibles, fusionado con la magnificencia atemporal de los diamantes dan como resultado: un arcoiris hipnótico para llevar.

Pierduca por su parte exhibe piezas con esmaltados y rodios de colores en su colección *Dreams*. Cada pieza irradia elegancia atemporal y captura la esencia de los sueños en sus piedras preciosas y diseños únicos. La línea cuenta con anillos, aretes y collares con broches intercambiables.

ELASTICIDAD ÚNICA

Pichiotti presentó *Gold Accent*, una colección que incluye una amplia variedad de diseños en oro de 18 quilates con diamantes. Esta línea de anillos, zarcillos y pulseras presenta una tecnología innovadora que resuelve los problemas de confección y comodidad al permitir que las pulseras y los anillos se expandan y contraigan.



Kaia Gerber,

HEREDERA DEL TIEMPO

La hija de Cindy Crawford ha seguido los pasos de su madre dentro de la industria del mundo de la moda. Se ha hecho un nombre propio en el modelaje, y desde hace algunos años, se ha convertido en aliada de Omega.



Por: Elia Moreno @elivanne

Su madre es todo un ícono de la cultura popular. Cindy Crawford fue, junto a Helena Christensen, Linda Evangelista y Naomi Campbell, uno de los grandes nombres del mundo de la moda en la década de los 80 y 90, gracias a su característico lunar cerca de las comisuras de los labios.

Kaia Gerber ha heredado su exótica belleza -incluso, muchos se atreverían a decir que parecen mellizas-, lo que le ha permitido protagonizar grandes campañas para firmas de lujo como Givenchy y Saint Laurent; ser fotografiada por una leyenda como Karl Lagerfeld, y ser portada de importantes medios impresos de moda como Vogue Magazine.

Otro aspecto que mantiene como legado de su madre, o como su herencia, es ser embajadora de la misma firma relojera. Desde el año 2017, la modelo estadounidense es imagen de la manufactura suiza Omega. La californiana no sólo ha sido rostro de muchas campañas de la marca, sino que sus relojes la han acompañado en diversos eventos exclusivos.

Por ejemplo, durante la MET Gala de 2021, para accessorizar su maravilloso atuendo, lució una de las piezas más emblemáticas de la manufactura: un OMEGA De Ville Prestige Dewdrop de 24,4 mm.

Sin embargo, la relación de Kaia con Omega va mucho más allá. La marca tiene en su cartera de embajadores, no solo a la joven, sino al resto de su familia. En el caso de Cindy Crawford, es la más antigua, pues es amiga de la firma desde 1995.

CLÁSICO PERO ELEGANTE

Este año, Gerber protagonizó el lanzamiento de los nuevos modelos de la colección *Speedmaster*, junto a los otros embajadores de la firma, como: Han So-hee y Liu Shishi. En las imágenes de dicha campaña, Kaia aparece luciendo cada reloj.

La línea presenta nuevos modelos realizados en el oro Sedna de 18K de la firma, dos en oro Moonshine de 18K y cuatro en acero noble clásico, con dos llamativos colores de esfera a elegir. Además de un bisel recubierto de diamantes de aproximadamente 1,5 qt, cada guardatiempo cuenta con tres subesféras circundadas de diamantes.



V-TEAM

Engranaje elemental



Así como en la naturaleza, distintas fuerzas y energías coexisten en nuestra *maison* editorial. Las más intensas, las que fluyen y las más terrenales. Juntas hacen posible que el trabajo que hemos venido realizando a lo largo de **16 AÑOS EN VELVET MAGAZINE**, siga saliendo a la luz. En este **ANIVERSARIO**, honramos a nuestro *team* de lujo, el recurso más poderoso y elemental de nuestra exitosa publicación



4 Elements

Aire, tierra, fuego y agua son representados en esta historia fotográfica, a través de diferentes estilos que conceptualizan los elementos. Las joyas son el centro de estos looks que nos brindan sensaciones relacionadas con la energía arquetípica de nuestra Madre Tierra.

Top Courrèges.
Chaqueta Rotate
BIRGER CHRISTENSEN.
Zarcillos en plata, baño
de rodio y amatistas LAPSUS
EN I WANT DESIGN.
Anillo en plata, baño
de oro amarillo y rodio
PAULA GUZMAN
EN I WANT DESIGN.
Anillo en plata
SELVA JEWELRY
EN I WANT DESIGN.
Collar en plata ANA
LAMBARRI.

Aire

Fotografía: Diego Rentería. / Estilismo: Luis Enrique Bolívar. / Maquillaje: Hanny Murillo. / Peinado: Ramsses Saldívar.
Asistentes de estilismo: Roxana Aguilera y Jesica Huerta. / Modelo: Tess | Capital Model Management.

Top y mitones GRELL.
Chaqueta L'AGENCE.
Cadena con dije en oro
amarillo y gemas
ANA LAMBARRI.
Juego de pulseras en oro
amarillo, blanco y rosa
ANA LAMBARRI.
Collar con base de metal y
estropajo, con piezas en plata
REVERI JEWELRY
EN I WANT DESIGN.
Anillo en plata, baño de oro
y rodio, y resina
PAULA GUZMÁN
EN I WANT DESIGN.
Anillo en plata con baño de oro
SELVA JEWELRY
EN I WANT DESIGN.

Tierra



Fuego



Jumpsuit Frickz.
TORERA GRACE M.
Cadena con dije en oro amarillo
y gemas ANA LAMBARRI.
Zarcillos en plata, con baño
de oro amarillo y rodio
CEMPAZUCHITL
EN I WANT DESIGN.
Anillo en plata y baño de oro
CEMPAZUCHITL
EN I WANT DESIGN.
Brazalete en plata, baño de
oro amarillo y de rodio, resina
PAULA GUZMAN
EN I WANT DESIGN

Blusa SCANDAL.
Torera ROMAN.
Accesorio para cabeza
en plata ANA LAMBARRI.
Anillo en plata y baño
de rodio CEMPAZUCHITL
EN I WANT DESIGN.
Anillo en plata, baño
de rodio, oro amarillo
y oro rosa CORANHE
EN I WANT DESIGN.

Agua





Por: Jennifer Albornoz Figueras @jenn_albornoz
Fotografías: Cortesía de la marca
Agradecimiento especial a Francesca Simons

BEA BONGIASCA

Danza en un imaginario multicolor



En el panorama del diseño contemporáneo, es un símbolo de creatividad. Su última incursión en la joyería combina un estilo distintivo con el eterno encanto del oro. Se inspira en un profundo amor por la cultura pop, infundiendo a sus piezas un caleidoscopio vibrante. Sus joyas representan un alejamiento energético de la tradición sin comprometer la calidad. Desde Milán la creadora nos cuenta, cómo ha sido su ascenso en el competitivo mundo del lujo

La diseñadora de joyas Beata Bongiasca nació en Milán en 1990. En 2013, se graduó con honores en *Central Saint Martins* en Londres, un hito que marcó el nacimiento de su marca y estudio homónimo en Milán, la colección debut de Beata, *'No Rice, No Life'*, hizo su cautivador debut en el número 10 de Corso durante la Semana de la Moda de Milán en septiembre de 2014 antes de exhibir sus colecciones en prestigiosos escaparates, como una exposición individual en la Galleria Antonella Villanova en la sección de Diseño de *Art Basel*: Miami Beach.

Al reconocer sus notables logros, *Forbes* incluyó a Beata en su estimada "Promoción 30 menores de 30 de Europa de 2017" en las categorías de Fundadores de Artes. En 2019, abrió su tienda insignia en Via Solferino de Milán, diseñada por *Locatelli Partners* para encarnar los atributos centrales de color, cultura pop y estética *kawaii* de la marca. Desde entonces, la innovación de su imaginario ha ganado un público devoto de celebridades, como: Dua Lipa, Miley Cyrus, Bella Hadid, Zara Larsson, Leandra Medine, Eva Chen, Julia Roberts y Tessa Thompson.

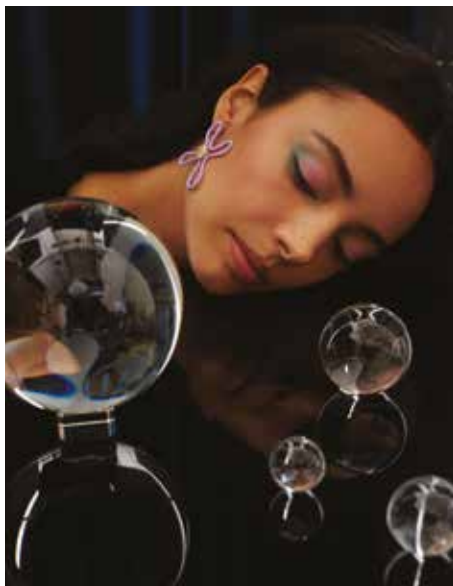
¿Cómo empezó tu pasión por la joyería?

Cuando estaba en la escuela secundaria me postulé al *Central Saint Martins College* en Londres. A partir de ahí tuve la oportunidad de probar diferentes áreas dentro del mundo creativo, desde diseño gráfico hasta moda y artes. Durante una de las clases, me topé con el taller de joyería y fue amor a primera vista, así que me postulé a la licenciatura en Diseño de Joyería. Me gradué tres años después con honores.

¿Qué te inspira?

Mi inspiración proviene de diversas influencias que abarcan desde la belleza de la naturaleza hasta los vibrantes paisajes





urbanos de ciudades como Tokio. Una muestra de esta fusión se percibe en *You're so Vine!* que guarda gran relación con la colección anterior *Floricultural*, en la cual exploro el lenguaje de los aradores y los reinos botánicos. Esta temática se enfoca en cómo las piezas florecen, gracias a las coloridas enredaderas diseñadas con esmalte, creando un espectro de colores, rara vez visto en la joyería tradicional.

Cuéntanos sobre la primera pieza de joyería que diseñaste

Las primeras joyas las inspiró un proyecto de arte. Tenía piezas de comida en miniatura, las había comprado en un viaje a Japón y decidí usarlas en aretes y anillos. Era muy *kitsch* y pop, además de colorido, así que el núcleo de mi identidad de diseñadora ya estaba presente en ese entonces.

¿La joyería es mucho más democrática que la moda?

La joyería es más versátil tanto en edad, tamaño y estilo. En este aspecto no tiene límites.

¿Qué te diferencia de otras marcas?

Mis clientes se identifican porque tiene un carácter lúdico. En un mundo donde cada día aparece una nueva marca de joyería, es importante tener una visión que te diferencie del resto. Soy pop y divertida, pero al mismo tiempo contemporánea y elegante.

¿Cuáles fueron algunos de los desafíos que surgieron al lanzar tu firma homónima?

Comencé a finales de 2013, justo después de graduarme de la universidad. Decidí enfocarme en algo propio en lugar de trabajar para otros. Al regresar a Milán me llevé un año poner todo en orden. Al final lancé la primera colección '*No Rice, No Life*' en septiembre de 2014 durante la Semana de la Moda de Milán. Siempre hay muchos desafíos al iniciar un negocio. Lo importante es poder superarlos y seguir avanzando hacia tu objetivo.

Hace 11 años lanzaste tu firma, ¿qué reflexiones surgen al respecto?

Estoy realmente agradecida. Aunque muchas veces una marca suele tener grandes desafíos. En un mundo ideal, me encantaría poder centrarme únicamente en el lado creativo, que es mi verdadera pasión, pero cuando diriges un negocio, el lado emprendedor es, en última instancia, lo que ocupa la mayor parte de tu tiempo. Seguramente la idea que tuve once años atrás era diferente, pero se aprende a medida que se crece.

LA AUTENTICIDAD COMO LEIT MOTIV

El color es algo para lo que tienes gran ojo. ¿Cómo es el proceso de elección de los tonos en tus piezas?

Cuando elijo las combinaciones de colores de piedras preciosas, esmalte y oro suelen ser tonos atrevidos. Son toques que emergen de un ambiente neutro. Es más

interesante y elegante que usar colores vibrantes de pies a cabeza.

¿Consideras alguna tendencia atemporal?

Todas las joyas son atemporales. El oro y la plata son más populares. En este momento son tendencia. La diferencia es que siempre volverás a usar tus joyas a pesar de las tendencias, quizás no se pueda decir lo mismo de la ropa o los complementos.

Muchas celebridades lucen tus diseños. ¿A quién te gustaría ver luciendo una de tus piezas?

En realidad, mi mayor aspiración es ver a alguien luciendo mis joyas en la calle, la fila de migración de un aeropuerto o en la playa de otro país. Obviamente, si Rosalía los usara, estaría tan feliz que incluso podría perder más lágrimas de alegría como lo hice cuando Dua Lipa comenzó a usarlos.

¿Tienes algún proyecto en mente?

Me gustaría abrir más tiendas como nuestra *Kawaii flagship* en Milán en Via Solferino 25, porque realmente te permite presentar las joyas de la mejor manera posible, alineadas con los valores y el aspecto de la marca. Me gustaría crear más experiencias interactivas. De esta forma podría involucrarnos más con nuestra comunidad. Así comunicaríamos mejor las historias detrás de las joyas, colaborar con marcas que comparten los mismos valores y seguir haciendo *pop-ups* en todo el mundo.

En esta edición rendimos homenaje a la conexión entre los cuatro elementos en el mundo del lujo.

¿Con cuál te identificas?

Fuego, como triple Sagitario, no podía elegir ningún otro elemento. Está relacionado con la pasión: una emoción que usamos para hacer joyas, por lo que es perfecto para mí.



Tierra, agua,
fuego y aire

Joyas

que celebran
el poderío de cada
ELEMENTO

Profundizamos en la conexión sensual con la naturaleza y exploramos la evolución de las joyas inspiradas en los elementos, que perfectamente conjugados dan vida a un universo de lujo. La naturaleza ha sido durante mucho tiempo una fuente de inspiración para artistas y diseñadores, gracias a su fascinante belleza y armonía. Cuando la joyería incorpora a la tierra, al fuego, al agua y al aire, llevamos un pedazo de la vida junto a nosotros. En realidad, se convierte en un recordatorio tangible de las maravillas impresionantes que nos rodean, incluso en medio de nuestras ocupadas vidas

Por: Jennifer Albornoz Figueras @jenn_albornoz

y Cecilia Avilés @ceciliaaviles

Fotos: Cortesía de las marcas



LA MADRE TIERRA COMO UN TODO

Las joyas siempre han poseído una capacidad innata para cautivar, acercándonos al mundo natural. A través de la intrincada expresión artística, la joyería ha desarrollado una conexión profunda y sensual con la naturaleza. En lo que a joyas se refiere, los diseños inspirados en la Tierra son los más buscados. De hecho, muchos diseñadores y firmas de lujo se inspiran en el follaje y los paisajes de la naturaleza. La fragilidad, la fugacidad y los hermosos colores que encontramos en ella.

UN LATIDO EN SURROUND DE FERNANDO JORGE

Surround yuxtapone diamantes de talla brillante con materiales naturales de talla personalizada que transmiten una sensación de conexión a tierra y calidez. Los diseños están inspirados en nuestra conexión con la Tierra. Con una intrínseca sensualidad orgánica y fluidez inspirada en su Brasil natal, cada pieza de Fernando Jorge es meticulosamente creada a mano a partir de prolíficos bocetos. El resultado es una colección cápsula artística de 16 piezas, que combina diamantes naturales con guijarros, trozos de mármol y piedras duras talladas. Son voluminosas en escala, pero tentadoramente curvilíneas y táctiles.



DÉLICAT ES UNA SINFONÍA DEL PATRIMONIO DE DIOR

Para celebrar la calidez de toda la vida de Monsieur Dior por la madre naturaleza y sus motivos utópicos, un conglomerado de aretes, collar, brazaletes y anillo doble en oro blanco se realizó con diamantes piqué que rememoraban sueños fragantes de hierba, flores y árboles. Un singular collar *Délicat* de oro blanco y diamantes se podía transformar en una diadema (que exudaba realeza trascendente, parecida a una diosa), mientras que unos efervescentes *ear cuffs* de oro blanco, amarillo, rosa y diamantes añaden un toque contemporáneo al impresionante *savoir-faire* de los hábiles artesanos de Dior.

MYSTIC COVE DE DAVID MORRIS: UTOPIA QUE SEDUCE

La colección nos invita a sumergirnos bajo la tranquilidad de una montaña que posee una laguna idílica, envuelta por flores exóticas, follaje salvaje y el canto de los pájaros tropicales. Esta utopía oculta revela sus secretos preciosos a medida que profundizamos en su paraje buscando tesoros incalculables. Inspirándose en las maravillas naturales que prosperan en este cosmos terrenal, como las formas esculturales de las mantarrayas y los vívaces tonos del coral.



FLUIR SIN FIN

El agua es la fuerza vital eterna. Sin agua no habría vida en la Tierra. También podemos aprender mucho de ello: cómo dejarnos llevar, cómo abrirnos camino a través de los obstáculos, cómo adaptarnos a las circunstancias cambiantes. Firmas de lujo rinden homenaje a este precioso elemento, hábilmente con formas elegantes y fluidas como el océano.



PRAISE TO THE SEA, UNA COLECCIÓN MIKOMOTO

A través de las perlas, Mikomoto reinterpreta la belleza del mar en su colección *Praise to the Sea*. El resultado de la propuesta es una representación de 50 obras únicas y realistas que imitan la fauna y la flora presentes debajo de la superficie del océano, muchas de las cuales cuentan con piedras preciosas de colores raros y espectaculares. Su alabanza al mar se eleva con una joya que llama la atención, y probablemente sea, la gran estrella: *La Suite Ballena Azul*: un conjunto que se compone de un collar y unos pendientes colgantes que tienen la forma del movimiento de una ballena azul y su bebé. Turmalinas, zafiros, aguamarinas y granates están engastados en remolinos de diamantes y oro blanco en la joya. Sin embargo, el punto focal es la turmalina verde que se encuentra colocada a un lado de la pieza. Yu Suzuki, director creativo de la marca, la apuesta a esta gema, para resaltar justamente el tono del océano y el dinamismo de estos mamíferos.



BLUE BOOK 2024: TIFFANY CÉLESTE POR TIFFANY & CO

En una oda a la fascinación de Jean Schlumberger por los misterios ilimitados del universo, Nathalie Verdeille, la visionaria detrás de esta colección reinterpreta la mitología, el vaivén de las aguas y las estrellas en fantásticas gemas. Las siluetas de Schlumberger hacen una segunda aparición este año, encarnando la naturaleza exquisita de las esquivas alas de un pegaso. Adornados con llamativos diamantes, rinden homenaje a su espíritu celestial y el poder del mar en *Blue Book 2024: Tiffany Céleste*, reimaginando sus icónicos motivos celestiales. Cada joya yuxtapone diamantes de corte a medida y gemas de colores con formas y visiones únicas. La colección cuenta con pendientes, anillos y broches únicos que hacen alusión al mar y al cosmos.



ESSENCE OF EXTRALEGANZA, EL ALMA CREATIVA DE PIAGET

Piaget resalta su incomparablemente magistral uso del oro y el color, reinventándose por medio de un centenar de piezas audaces donde la fluidez de los brazaletes, collares y el resplandor de las piedras preciosas que los adornan, se magnifican. Respaldadas por la artesanía excepcional, estas 96 piezas son una invitación a elogiar el arte de vivir, alegre pero sofisticado, extravagante y colorido, que caracteriza sus creaciones de joyería. *Essence of Extraleganza* hace del oro el tema y las piedras preciosas un verdadero elemento de estilo. La línea adicionalmente, nace en conmemoración del 150° aniversario de marca, resaltando la extravagancia y la elegancia de un estilo único, y al mismo tiempo, revela los años dorados de la firma creativa, los 60 y 70 respectivamente.



CÍCLICO Y TRANSFORMADOR

El fuego es movimiento, calor y luz. Pero también la llama viva de la pasión. Es fuerte, dominante e inspirador. Elemento clave de la evolución humana. Diversas marcas de joyería encuentran en la naturaleza de su intensidad, su indudable fuerza.



TRIBAL Y LOS SÍMBOLOS ANTIGUOS DE GRAFF

Tribal ha sido concebida por Graff como una propuesta de alta joyería sensual, que evoca símbolos antiguos y naturales, reinterpretados por la fusión entre gemas y diamantes. La conexión entre el pasado y el futuro, se encuentra representada por la forma ovalada de las joyas, siendo este, el elemento más significativo dentro de la línea. Asimismo, los diamantes seleccionados, aparecen engastados en una montura de oro blanco sutil. La propuesta la integran diversas piezas engastadas con la piedra de la pasión: el rojo rubí. Desde pendientes hasta sensacionales collares integran la colección en compañía de la magnética gema de color intenso.

ROYAL ADORNMENTS BY HARRY WINSTON

El apodado 'Rey de los Diamantes', por medio de piezas modernas rinde tributo a aquellas joyas utilizadas por los nobles. En la línea Harry Winston incluye gemas de gran majestuosidad como los rubíes.

La colección cuenta con el collar *The Heiress*, mismo que evoca la compra de piedras preciosas más famosa a cargo del joyero: el *Baldwin Ruby*, una gema rara "sangre de paloma", considerada de las más finas del mundo. La joya de tres hebras presenta más de 73 quilates de rubíes, en forma de pera, talla cojín y talla ovalada junto a diamantes.



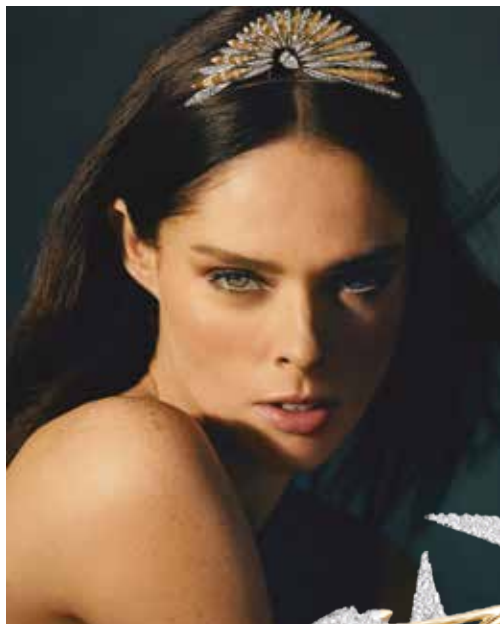
CARTIER Y LE VOYAGE RECOMMENCÉ

En torno a la pureza de las líneas, el equilibrio de las formas, los volúmenes y la armonía en conjunto, está ideada la colección de alta joyería *Le Voyage Recommencé*. Cartier presenta 80 piezas inéditas que revisitan los momentos más icónicos de la casa y sus joyas. De sus creaciones, hay que destacar el set *Voltea*, mismo que nace de la utilización de dos colores icónicos para la *maison* (el rojo y el negro). La elección cromática a cargo de la firma marca el ritmo de una serie de voluminosas medias lunas de pavé de diamantes, combinadas con oro rosa, coral y ónix.



UN AIR DE CHAUMET

La gracia y la audacia que tienen las aves al volar motivó a Chaumet a crear la colección *Air*. La línea, constituida por broches, tiaras y pendientes asimétricos, transforma los hipnóticos movimientos de los pájaros y reinterpreta con destreza el mundo alado, fusionando metales como el oro de 18 quilates con el brillo de los diamantes. Las piezas, acentúan la tradición de la firma en la observación de la naturaleza, y al mismo tiempo, cuentan una historia, entrelazando arte y moda en un baile atemporal de suprema elegancia y libertad. Cada joya es transformada en testamentos del estilo contemporáneo de la mujer. No se limita a ser un conjunto de piezas brillantes, sino un capítulo entero realmente fascinante guiado por el alateo de las aves.



LIBRE COMO EL AIRE

El viento es puro, etéreo y prístino. Como elemento, el aire también comunica. En una pluma, en el cielo o al inhalar el aroma de una flor de fuerte aroma. Grandes firmas igualmente se inspiran en su grandiosidad, evocando la sensación de libertad.



THE DUALISM OF MILAN BY POMELLATO

Las dos caras de Milán han sido reinterpretadas por Pomellato, a través de una combinación atrevida de piedras de colores. La línea *The Dualism of Milan* nos ofrece una visión profunda, duradera y a la vez, multidimensional de la ciudad. Por ejemplo, la elegancia inspirada en la niebla de la urbe, se pone de manifiesto en la quinta colección de alta joyería. Celebrando el espíritu de Milán, la firma italiana cuenta con una pieza que revive el clima invernal de la ciudad. Hablamos concretamente de la gargantilla *Moonstone*, la cual ha sido creada con cabujones de piedras lunares, iluminadas con diamantes tipo melee en combinación con oro rosa de 18 quilates. A la pieza majestuosa la acompañan aretes y un anillo con piedras lunares ovaladas coronadas por diamantes llenos de brillo.

MIDNIGHT SUN II BY MESSIKA

Diamantes de día, diamantes de noche. Inspirada por el dinamismo de la noche festiva, así como por esa zona de penumbra donde la blancura del amanecer se junta con el destello de las estrellas.

La nueva colección de Messika eleva las maxi joyas en un trabajo que gira en torno a la luz y los contrastes que revelan piezas tan misteriosas como los brillantes. En *Midnight Sun II* Valérie Messika adopta la forma de auténticas burbujas de diamantes centelleantes en un original entorno nevado. Los volúmenes protagonizan los seis magistrales conjuntos de alta joyería que presenta la línea, mismos que, según la diseñadora, cautivan la mirada de forma fascinante y transmite un poder innegable.



Colección
Aeterna de
Bvlgari

Poesía a la
eternidad

Roma es la musa que inspira un set de alta joyería que evoca una mezcla de atemporalidad y creatividad y nos hace viajar a través de un universo de piedras preciosas

Por: Elia Moreno / @Elivanne

Roma es conocida como “La Ciudad Eterna”. El poeta romano Virgilio, en su poema Eneida, la llamó así debido a su naturaleza interminable; el escritor inglés Percy Bysshe Shelley se refiere a la capital italiana como eterna debido a la cualidad de belleza intemporal que posee.

Bvlgari creó una obra maestra que resume en sí misma toda la eternidad de Roma. *Aeterna* también es un homenaje a los 140 años de trabajo de la casa joyera; su amor por la reinención y su capacidad para crear piezas eclécticas.

¿Cómo se celebra el lanzamiento de una colección que habla del eterno renacimiento de la firma? Con una campaña publicitaria que invita a viajar a través de inspiradoras transformaciones.

Protagonizada por las musas de la *maison*: Anne Hathaway, Zendaya y Liu Yifei y fotografiada por la famosa Zoey Grossman, la ciudad eterna queda capturada bajo una luz completamente nueva, desdibujando los límites del tiempo en un paisaje dinámico.



Con la poderosa canción *Burning*, de los Yeah, Yeah, Yeahs de fondo, cada una de ellas refleja su imagen en una secuencia de espejos. Además, las embajadoras se abren camino por medio de los espectaculares monumentos de Roma.

GEMAS QUE TRASCIENDEN EL TIEMPO

La colección cuenta con gemas preciosas procedentes de todo el mundo. Los diseños trascienden el tiempo y abren las puertas a un universo de esplendor eterno.

La obra maestra de esta línea es el collar *Serpenti Aeterna*. Una joya elaborada con siete gotas de diamantes que, en total, alcanzan un peso de 140.000 quilates, uno por cada año de la historia de la marca y 698 diamantes baguette.

Otra de las piezas de esta entrega es el collar *Ondas Aeterna* de Zafiro; una pieza de platino diseñado con una combinación de diamantes y zafiros. Los matices de este collar evocan las aguas del océano de Sri Lanka, el país de origen del zafiro de talla cojín que se ubica en el corazón de la creación. Esta joya excepcional se convierte en un colgante extraíble, un detalle que resalta la pasión de Bvlgari por las joyas convertibles y versátiles.





El ecléctico universo de CAROLINA K

La diseñadora defiende el trabajo artesanal hecho en Latinoamérica y lo promueve bajo prácticas éticas y sustentables

Por: Gianfranco Berardinelli/ @lord_gian
Fotografías: Retrato y tienda Tato Gómez,
Campaña FW24 Ivan Belaustegui

En Carolina K cada decisión es tomada en consideración, partiendo de dos principios: amor, cuidado por la gente y por el planeta, así lo asevera Carolina Kleinman, directora creativa de la firma establecida en Miami, Carolina K. Desde el 2005, influenciada por su linaje familiar en la industria textil y el diseño, la diseñadora, combina su amplio conocimiento en el mundo de la música, para dar rienda suelta a este particular universo.

La pasión por Carolina en preservar el legado artesanal de las comunidades de Latinoamérica es una práctica que se ha convertido en parte fundamental de su ADN; apologista del movimiento de *Slow Fashion* pretende reducir la huella ambiental en la industria de la moda y, además, servir de sustento a estas comunidades conformadas por mujeres y hombres, que a través de sus manos sirven de sustento familiar en países como México, Bolivia y Perú, entre otros.

Radicada en Miami, lugar en donde dirige toda la operación de la marca, y en donde además encuentra hogar su tienda, ubicada en *Desing District*, nos recibe en su colorido, atemporal y ecléctico universo.

¿Podría la perfección tener una cita con la artesanía? Considerando que todo aquello hecho a mano, potencialmente siempre tiene alguna irregularidad...

La artesanía detrás de mis productos es lo que



los hace únicos. Nuestros artesanos hacen un trabajo increíble creando cada pieza, pues utilizan técnicas que han pasado generación tras generación. Sin embargo, cada pieza es un tanto diferente. Tener algo que haya sido creado a mano es tan especial que generalmente toma de diez a cincuenta días.

¿Cuáles son los retos al trabajar con artesanos y comunidades?

Estos artesanos están ubicados en áreas remotas de Latinoamérica, es difícil no poder estar siempre con ellos en persona, por lo que siempre hay que encontrar diferentes métodos al momento de comunicarnos. Hemos progresado mucho en este aspecto, así que estamos en contacto con mucha frecuencia y además yo trato de verlos cada vez que puedo.

Slow Fashion es uno de tus valores principales como marca, ¿cómo afrontas la demanda por parte de las grandes tiendas?

Todo está intencionalmente hecho y sólo producimos el número de piezas que se necesitan. Como nuestras piezas son hechas a mano, no realizamos grandes cantidades. Somos muy selectivos en lo que respecta a tiendas, sin embargo, vemos expandirnos aún más como una oportunidad de mostrar este trabajo hecho por artesanos a una mayor audiencia. Nuestros aliados creen en nuestros valores y además incluyen detalles, por ejemplo: notas de nuestros diseños en sus respectivas plataformas.

¿Es complicado alzar tu propia voz en una sociedad que ha estado influenciada por el consumo masivo?

Siempre me he mantenido fiel a mí misma y a mi visión desde que empecé la marca hace dos décadas. Sustentabilidad y piezas hechas éticamente, incluso antes de que la sustentabilidad se convirtiera en un foco dentro de nuestra industria. La manera en la que produzco y creo, no ha cambiado en lo absoluto. He creado una comunidad que valora y encuentra belleza en piezas artesanales.

Cuando todo parece ir a lo minimalista o quiet, ¿por qué un cliente debería invertir en una de tus piezas?

Mis piezas son únicas, impecablemente hechas, agregan algo especial al closet de quien las atesora. Nuestras piezas generan una sensación, que incluso si te vistes minimalista, quieres usarla porque te va a dar una sensación de empoderamiento y felicidad. Yo creo todo sobre la base de versatilidad y funcionalidad en siluetas atemporales, por lo que puedes usar algo por años y combinarlo con básicos.

Bohemia e Indomable

Por Redacción Velvet
Fotografías: Cortesía de las marcas

Colores que evocan la fuerza, la libertad y la firmeza femenina. Dos de las tendencias cromáticas de temporada, que hemos combinado con joyas de Braganza, guardan relación con estos conceptos y al mismo tiempo, con la naturaleza de poderosos elementos

Fuerte, rebelde, energético e intenso como el fuego, así es el color que imperará durante la temporada Otoño-Invierno 2024-2025. Rojo oscuro, casi granate, *cherry red*. La elección cromática designada, que se asemeja a la naturaleza pasional de la mujer, toma fuerza por su profundidad, belleza y elegancia. Además, se encuentra presente en las propuestas de marcas como Gucci, Gabriela Hearst y Ferragamo. Aunque es un tono perfecto para combinar, el *total look* es la opción más *chic*.

Por eso, declinamos por este vestido Versace confeccionado en cuero, develado durante la Semana de la Moda de Milán. El diseño cuenta con sensuales tirantes a la altura de los hombros, corpiño encorsetado y una falda midi ajustada con dobladillo. El modelo lo complementan guantes y zapatos de punta. Nosotros lo elevamos con joyas que hacen *match*. Todas de Braganza.

Gargantilla Braganza Jewels

Anillo Adolfo Courrier

Brazalete Braganza Jewels

Pendientes Braganza Jewels

Anillo Braganza Jewels

Pendientes Braganza Jewels

Dirección:
Joyería Braganza
Centro Turístico Altamira Village,
Caracas, Venezuela.

Look Versace Otoño-Invierno 2024-2025

Cuff
Braganza
Jewels



Anillo
Pierduca



Brazaletes Crieri



Pendientes
Braganza
Jewels



Pendientes
Braganza
Jewels



Los tonos tierra evocan lo natural: los colores del bosque, del suelo y de la arena. Aunque varias firmas se inspiran en su calidez, la forma como lo hace la diseñadora Chemana Kamali para Chloé, nos conquista. Retoma el icónico estilo *boho chic*, el favorito de las mujeres que aman sentirse libres utilizando moda en colores neutros-terrosos. Sin embargo, la creativa lo reinventa a través de piezas como etéreos ponchos y maxivestidos de *powdery silk* y *leather* y con bordes ondulados. Incluye largos collares, *furry hats*, botas, sandalias planas y lentes de aviador como complementos.

Todas los diseños se presentan en una paleta de tonalidades orgánicas, minerales y terrosas: marrones, chocolates, teja, cremas, beiges, ocre y marfiles. De dicha línea Otoño-Invierno 2024-2025, extraemos esta manta o túnica envolvente de textura ligera, en color *nude*, de manga larga y cuello alto. El *look* lo acompañamos con joyas de Braganza.



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

ESTAMOS DE
ANIVERSARIO...

Cumplimos 10 años haciendo brillar a la mujer Braganza. Maravillándola y permitiéndole lucir piezas tan fabulosas como ella. A través del tiempo le hemos dado un nuevo aire al arte de la joyería, aproximando piezas de lujo a escenarios cotidianos, y apostándole a marcas exclusivas, siendo referentes en joyas femeninas y vanguardistas, con una marcada tendencia por las líneas sencillas, provenientes de los catálogos de importantes firmas. Pero, además, contamos con nuestra propia línea 'Braganza Jewels' que responde a una propuesta ideal para la mujer moderna, *trendy*, femenina y sensual.

Look Chloé
Otoño-Invierno
2024-2025

Instagram icon @BRAGANZAJOYAS

Website icon WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

Piercing
Braganza
Jewels



Set de anillos
Adolfo Courier



ROMAN FERAL

El aleteo de la *metamorfosis*



El escultor francés ha superado los límites de la creatividad, fusionando el lujo con la sostenibilidad, ofreciendo nuevas perspectivas sobre cómo el arte puede realzar el aura de la moda. Su capacidad para combinar la alta costura con una expresión única amplifica las normas tradicionales como soluciones atractivas a la nostalgia, allanando el camino para una nueva era. Desde Miami, conversamos con Roman Feral en torno a los desafíos que enfrenta el mercado del lujo y cómo su visión de la individualidad ofrece una mirada refrescante

Por: Jennifer Albornoz Figueras

@jenn_albornoz

Fotos: Cortesía del artista

Agradecimiento especial a Tara Ink

El artista parisino Roman Feral ha cautivado al mundo del arte con su capacidad para combinar la elegancia de las marcas de lujo y la delicada belleza de la naturaleza. El trabajo de Feral es una combinación de artesanía tradicional y técnicas innovadoras, transformando momentos efímeros en obras de arte atemporales. Su uso de mariposas reales en sus esculturas refleja una profunda resonancia por la naturaleza y la sostenibilidad.

Las colaboraciones de Feral con gigantes del lujo como Cartier, Louis Vuitton, Goyard, Christian Dior, Hermès y Chanel le han valido un lugar destacado en la industria de la moda. Su colección debut en *Art Basel Miami Beach* en el año 2018 recibió elogios de la crítica, lo que le llevó a exhibir sus creaciones en galerías de todo el mundo. En particular, Chanel adquirió su escultura “*Coffre Chanel Azur*”, lo que consolidó aún más su reputación.

Su última instalación, *Hermes Bronze Monumental, 2023* exhibida en el *Lotte New York Palace*, es un testimonio de su capacidad para crear obras impresionantes que cautivan entre los amantes del arte y la moda. La pieza representa un hito importante en el viaje de Feral.

Las esculturas de Feral se muestran en más de 50 prestigiosas galerías de todo el mundo, lo que lo convierte en una personalidad en el arte contemporáneo. Este desarrolla sus esculturas en colaboración con la reconocida *Bocquel Art Foundry*, distinguida por su trabajo



con maestros modernos como César y Arman. Cada pieza está meticulosamente elaborada con mariposas de bronce y elementos icónicos de la moda. El proceso implica más de 90 horas de pulido manual, una técnica que recuerda a la fabricación de joyas, además de utilizar más de 30 kilos de bronce, lo que demuestra el compromiso de Feral de lograr una precisión similar a la de un orfebre.

¿Te sientes cautivado por el proceso de metamorfosis de las mariposas?

Absolutamente. La metamorfosis de una mariposa encarna transformación y renacimiento. Un reflejo de mi proceso creativo.

¿Cómo ha influido la relación entre la naturaleza y el lujo en tu visión?

La naturaleza destila belleza, mientras que el lujo a menudo simboliza la cima de los logros humanos y refinamiento. Al entrelazar estos elementos, pretendo explorar la intersección entre belleza orgánica y opulencia artesanal. Esta fusión crea un diálogo único que

cuestiona nuestra percepción del valor y la belleza, mezclando lo indómito con lo meticulosamente curado.

Has expuesto en importantes galerías del mundo, ¿qué te falta por lograr?

El arte es un viaje sin fin. Si bien estoy agradecido por el reconocimiento y las oportunidades que he tenido, la búsqueda del arte consiste en evolucionar constantemente. Nunca me siento como si he "llegado", porque cada creación abre nuevas preguntas y posibilidades. Hay que explorar y desafiar nuevas dimensiones.

Como escultor, ¿qué significa el tiempo?

El tiempo es un medio en mi trabajo. Esculpir implica capturar un momento, congelándolo en una forma material, pero el proceso en sí está profundamente ligado al paso del tiempo. Las mariposas y otros elementos naturales con los que trabajo son símbolos de lo fugaz. La naturaleza de la existencia, lo que hace del tiempo un tema recurrente en mis esculturas, es la línea entre transformar lo efímero en atemporal.

Dices que te encuentras en una zona gris entre el lujo y el arte, ¿cómo creas un tándem entre ambos universos?

Mis esculturas son una exploración de la dualidad. Lo natural y lo lujoso se unen para crear algo que trascienda sus cualidades individuales. Al incorporar mariposas en piezas inspiradas en el lujo, creo un lenguaje de contraste: fragilidad con opulencia, lo orgánico con lo manufacturado. Es una conversación entre lo que encontramos en el mundo y lo que diseñamos para mejorarlo. Este equilibrio es mi lenguaje, una forma de interpretarlo y expresarlo es el área gris donde estos mundos se cruzan.

¿El proceso de conservar mariposas para usarlas en tu arte te conecta con tu infancia?

Sí, definitivamente. Mientras crecía, me sentí atraído por la naturaleza. Esta

curiosidad ha evolucionado hacia una comprensión más profunda del simbolismo de las mariposas y un deseo de preservar esa belleza en mi arte.

¿Cuál de las mariposas que has coleccionado de los cinco continentes te ha cautivado más?

Cada mariposa es única, pero la mariposa *Morpho* tiene alas azules iridiscentes que son muy reflexivas y simbolizan la transformación, la luz y la belleza en muchas culturas, es una especie que no solo cautiva con su atractivo visual, sino que también personifican la metamorfosis y los cambios avasallantes que son ejes centrales en mi trabajo.



¿Tienes algún proyecto en mente?

Sí, actualmente estoy trabajando en una nueva serie monumental. Se trata de instalaciones de mayor tamaño que integran el movimiento. También estoy experimentando con nuevos materiales.

¿Con cuál elemento te identificas?

El aire es lo que más resuena conmigo. Representa la libertad, el movimiento y lo efímero en la vida. El aire va de la mano con las mariposas que trabajo. El aire también está conectado a la creatividad: es algo intangible, pero está a nuestro alrededor, influyendo y dando forma a nuestras experiencias. En mi trabajo, me esfuerzo por capturar esa sensación de ligereza y fluidez, uniendo lo visto con lo invisible, tal como lo hace el aire en la naturaleza.



Brillante NATURALEZA

Los colores y las formas presentes en la tierra llenan de vida las joyas de Casato, Damiani, Messika y Damaso. Cuatro de las marcas de joyería Daoro encuentran inspiración en elementos que guardan relación con el universo material

Por: Redacción Velvet



YASMEEN, ALAS BRILLANTES CASATO

Como sopladitas por el viento de Italia, pero mezcladas con influencias exóticas. Las piezas que presenta Casato en la colección *Yasmeen* cuentan con volúmenes magníficos y estructuras modernas y ligeras, fáciles de llevar puestas. Cada representación es una oda a la ligereza, ya que las joyas parecen alas delicadas cubiertas de diamantes. La propuesta cuenta con anillos, pendientes y collares creados en oro blanco de 18 quilates y diamantes.



MARGHERITA, EL LADO FLORAL DE DAMIANI

La firma Damiani honra a la naturaleza con una pieza extraordinaria: el collar *Margherita Desert Garden* constituido por una preciosa composición en oro amarillo con diamantes de fantasía en talla gota que hacen las veces de hojas. También se encuentra hábilmente adornado con diamantes marrones y esmeraldas. Llama la atención por las margaritas colocadas en su estructura elegante y colorida. Finaliza con una gema central en color amarillo.



DAMASO, DUPLA DE ORO Y ESMERALDAS

Extraídas en varios entornos geológicos, las esmeraldas son las piedras preciosas naturales elegidas por Damaso para ser colocadas en pulseras y gargantillas de alta joyería. Redondas y facetadas aparecen en compañía de brillantes diamantes. La marca española recurre también al oro amarillo de 18 quilates en piezas tan significativas como esta sortija, con un motivo central de brillantes, que hace juego con una gargantilla.



LUCKY MOVE, VERDOR Y BRILLO MESSIKA

La *maison* francesa de los diamantes en movimiento llena de colores los amuletos de la colección *Lucky Move*. Messika coloca la malaquita, que es la piedra de la autenticidad, en distintas piezas como collares, anillos y pendientes, combinada con oro amarillo de 18 quilates y finos diamantes que deslumbran en el contorno de las joyas. El color verde opaco, característico de este mineral, protagoniza la innovación de la firma liderada por Valérie Messika.

Coordenadas:
IG: @daorojewelry @daoro_miami

La diseñadora venezolana celebra la primera década de su marca homónima lanzando una nueva colección y abriéndose paso en París

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles
Fotografía: José Carlos Martínez

NABEL MARTINS: “Evolucionamos a la luz de las epifanías”

Nabel Martins dice que una epifanía llega como un faro de luz y esperanza. “Se presenta como un momento de revelación y de conexión absoluta. Estoy convencida de su existencia consciente. Así como un hallazgo, marca un precedente en nuestra historia. Nos da esa claridad que necesitamos para encontrar nuestro camino”.

Fiel a esa creencia, desarrolló una colección que le hiciera honor a esa palabra. Pero, además, “Epifanía” su propuesta Otoño-Invierno 2024, coincide con varios momentos gloriosos que vive en la actualidad. En primer lugar, el aniversario diez de su marca homónima, y en segundo, su apertura al mercado de la moda internacional. Sí, así es. Nabel Martins ya está en París.

Desde su atelier en Caracas, la diseñadora conversó con Velvet sobre las buenas noticias.



Recientemente Nabel Martins fue considerada por la plataforma Latin American Fashion Summit (LAFS) por su destacada propuesta de moda, y también, representó a Venezuela en la Semana de América Latina y el Caribe Unesco 2024, presentando una reinterpretación del Liqui Liqui.



¿Qué refleja Nabel Martins en su colección “Epifanía”?

“Epifanía” revela nuestra evolución. Es un nuevo hallazgo entre formas, colores y texturas. Refleja esa sofisticación, esa pulcritud y esa nitidez a la que hemos llegado con el paso del tiempo. En esta colección hemos experimentado un poco más, dándole mayor protagonismo el denim. Nos hemos inclinado por colores como el naranja, el púrpura, el rojo, el blanco y el negro. Sobre las texturas, presentamos una dualidad entre textiles como el chambray y el piqué de seda; el chiffon y charmeuse. Incorporamos la gabardina y la lentejuela persiste.

La colección cuenta con una colaboración, ¿qué nos puede compartir?

Sí, junto a la arquitecta venezolana María Celina Val. Ella escribió el nombre de la colección con letras combinadas con geometría, hechas a partir de abstracciones de nuestros diseños, de formas encontradas en la ciudad de París como La Torre Eiffel y el Arco del Triunfo, así como en el universo. A su técnica le llama “Construcciones” haciendo referencia precisamente a las constelaciones y las letras.

En cierta forma París habita en “Epifanía”, ahora ¿cómo “Epifanía” habita en París?

Creo que como artistas todos buscamos evolucionar y crecer. París me está dando

esa oportunidad. Es una ciudad donde aprecian y admiran el talento sin importar de donde venga. Para el público parisino, nosotros (como diseñadores) somos esos descubrimientos. Por eso la colección también lleva ese título, ya que hace referencia a la serie de hallazgos que estoy teniendo allá desde mi experiencia.

¿Qué ha sido lo más retador de llegar al mercado internacional?

Exponer nuestra propuesta con la mayor pulcritud posible y hacer de algo simple, algo fino y curado. A lo largo de estos diez años hemos solidificado nuestras bases, trabajando en la identidad de una marca cuyo enfoque es: la simplicidad y la sencillez como sinónimo de sofisticación y lujo.

Coordenadas :
www.nabelmartins.com
IG: @nabelmartins





QUINTOELEMENTO en Madrid

El 'sky restaurant' más guay

El espacio de estilo futurista brinda una experiencia envolvente que conquista los sentidos a través de su propuesta culinaria

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Fotografías: Cortesía Restaurante Quintoelemento

El fuego, el aire, la tierra y el agua se fusionan en Quintoelemento, el restaurante a cielo abierto de Madrid. Su concepto se inspira en la combinación de estas energías arquetípicas. El espacio se ubica en las dos últimas plantas del Teatro Kapital.

De 300 metros cuadrados consta la sexta planta del edificio. En dicha instalación se encuentra una grandiosa bodega con más de 150 referencias de vinos y champagnes. Por su parte, la séptima planta se presenta como una azotea de estilo futurista, con una enorme cúpula, la cual cuenta con una pantalla cóncava retráctil donde se proyectan imágenes en 4K que hacen alusión a la naturaleza.

Quintoelemento ofrece una experiencia inmersiva mientras el comensal disfruta de la oferta culinaria. Respecto a la decoración, la artista María Lafuente trabajó en la construcción de una atmósfera única, utilizando elementos como madera, roble, pino, ónix y plumas, y ubicando mobiliario en línea.

UN MENÚ DE ALTURA A CIELO ABIERTO

El chef Juan Suárez de Lezo exhibe en sus platillos, una propuesta cosmopolita. Viajera, con presencia de la cocina mediterránea, asiática y latinoamericana.

El menú del restaurante cuenta con entradas como la ostra en salsa ponzu, platillos del sushi bar como El Gunkan de king crab y guancial; los nigiri de vieira con trufa y de wagyu con foie. Tiene alternativas de tartares, opciones de pescados y carnes de primera. En cuanto a postres, el mousse de chocolate blanco, con núcleo de manzana caramelizada, es uno de los predilectos.

COCTELERÍA DE AUTOR

Quintoelemento es un buen lugar para beber cocteles clásicos, más especiales y sofisticados, como el Mojito Kioto, a



base de shoshu, sirope de shiso, limón, hierbabuena, sésamo de wasabi y espumoso de sake, la Margarita de yuzu y una opción más saludable como el Pisco Sour veggie. Todos son deliciosos y refrescantes.

Coordenadas.

Instagram: @quintoelementomadrid



Dolce & Gabbana en Four Seasons

“El encantador *Mediterranean Blue*”

El lujoso resort Palacio San Doménico en Taormina luce el icónico estampado de la *maison* italiana desde el verano

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Dolce & Gabbana ha demostrado en diferentes ocasiones que, aquello de vestir hoteles, le sale de manera natural. Ahora, la casa de moda fundada por Domenico Dolce y Stefano Gabbana en 1985 lo reitera con la intervención artística-decorativa del hotel Palacio San Doménico en Taormina, Sicilia, Italia.

El hotel Four Seasons, ubicado a orillas del mar Jónico, luce actualmente el *print* “Mediterranean Blue”, uno de los más representativos dentro del universo de la *maison* italiana. En azul y blanco, toda una fantasía DG. El estampado se encuentra presente en diversos espacios del resort: a orillas de la piscina, en muebles y poltronas, en sillas de extensión y sombrillas. De igual manera, ha sido colocado en la terraza y en otras zonas al aire libre. Todo esto con la finalidad de evocar el verdadero ambiente siciliano.

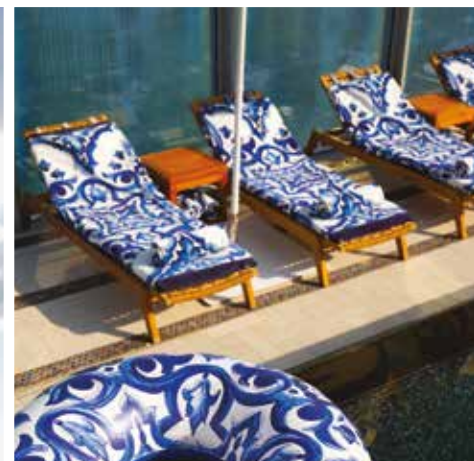
LA EXCLUSIVIDAD HECHA BOUTIQUE

El *print* no es la única novedad en el Palacio San Doménico. Como parte de la experiencia, la casa de moda suma una boutique emergente dentro de las instalaciones del complejo hotelero. En la tienda, se presenta toda una selección especial de ropa, joyas y piezas varias creadas exclusivamente para ese lugar.

La experiencia que ofrece Dolce & Gabbana se traduce en un viaje sensorial donde los tonos azules del cielo y el mar, se fusionan con la grandeza histórica del resort, creando un refugio de encanto sofisticado, lleno de elegancia y refinamiento 100% italiano.

Coordenadas:

www.fourseasons.com/



EL LUJO DE SENTIRSE SEGURA

Con Seguros Universitas, cualquier día es bueno para asegurarte los 365 días del año las 24 horas del día. Protege tu salud a través de las pólizas de HCM individual. Todas con diversas sumas adaptadas a tus necesidades. ¿Qué esperas? Contacta ya a nuestros asesores.



Seguros
Universitas
Vemos la vida como tú

RIF: J-00148811-1

@segurosuniversitas

@SegUniversitas

f Seguros Universitas

www.segurosuniversitas.com

EL VALOR DE SENTIRSE

segura

Redacción Velvet

¿Cuánto vale tu seguridad? ¿Acaso te lo has preguntado? En realidad, tener un seguro, no es propiamente un gasto, sino una inversión prioritaria. La salud no tiene precio, tu tranquilidad y la de los tuyos, tampoco

• Quieres ser madre o ya estás embarazada? ¿Vives con adultos mayores en casa? ¿Necesitas velar por la salud de tu mascota? ¿Asegurarte y asegurarlos está dentro de tu lista de prioridades? ¿Cuánto vale tu seguridad y la de los tuyos? Pensando en cada uno de estos aspectos de tu vida, Seguros Universitas pone a tu disposición planes especiales para cubrir cada una de estas necesidades.

MATERNIDAD PROTEGIDA

Dentro del servicio HCM de Seguros Universitas, se encuentra la cobertura por Maternidad, un plan ideado para personas aseguradas. Mujeres desde los 18 hasta los 50 años, gozan del privilegio de asegurar su parto, en diversas condiciones: ya sea alumbramiento normal, por fórceps, prematuro, cesárea, aborto espontáneo, terapéutico, etc.

Pero el beneficio no solo resguarda a la madre. Tras el nacimiento del bebé, la póliza gestiona lo relativo a los gastos originados por el recién nacido: retén, honorarios del pediatra e incubadora. El servicio HCM por Maternidad de la misma forma, cubre consultas pre y post natal. El plan incluye desde exámenes de laboratorio hasta pruebas médicas por imágenes como: eco tridimensional, amniocentesis, ecosonogramas y pelvimetría.

Dato a considerar: Cabe destacar que, de tratarse de nacimientos múltiples, la suma asegurada contratada, se incrementará en un cincuenta por ciento (50%).

VEJEZ SALVAGUARDADA

La póliza individual de Seguros Universitas, cuyas sumas aseguradas van desde los 50.000 dólares hasta los 500.000, también resguardan y



Seguros
Universitas
Vemos la vida como tú

RIF: J-00148811-1

velan por la salud de las personas de la tercera edad o adultos mayores. Hasta los 85 años, y bajo ciertas condiciones: evolución de riesgo y solicitud de exámenes médicos a partir de los 60 años. Para mayor información de cobertura, los asesores de la póliza brindan todos los datos necesarios para despejar tus dudas sobre el servicio.

ATENCIÓN DESDE CASA

Lo vivido durante la pandemia propició la normalización de la Atención Médica Domiciliaria en el país. Seguros Universitas, por su parte, brinda dicho

servicio. Desde el acompañamiento al paciente hasta su alta médica. Todo desde la comunidad del hogar, de la mano de especialistas calificados, quienes realizan seguimiento post atención, ajustado a la evolución y estado de cada afección. ¿Lo mejor? El tiempo de respuesta, dentro del estándar de atención internacional.

Cabe destacar que, en caso de emergencias reales, o urgencias, donde la vida del afectado (a) esté en peligro inminente, el asegurado podrá a asistir a cualquiera de los proveedores o centros de salud amparados, para ser atendido de inmediato.





FAMILIARES DE 4 PATAS

En Seguros Universitas todos ganan, incluso los familiares de 4 patas. A través de la póliza Mascota Plus, la cual presenta tres planes: elemental, optimum y platinum, con sumas aseguradas que van desde 1.000 dólares hasta 3.000. La misma puede ser adquirida con un financiamiento de 20% de inicial en 8 cuotas. Asimismo, pone a disposición de sus asegurados, planes de emergencia dirigidos a peluditos (perros o gatos) entre 5 meses y 15 años de edad.

Mascota Plus brinda seguridad de atención, telemedicina veterinaria las 24 horas del día, con cobertura mundial, cubre gastos médicos de hospitalización por enfermedad o accidente, asistencia médica domiciliaria, emergencias dentales, consultas y control, exámenes de piel, despacho de medicamentos en casa e implantación de Microchip. Adicionalmente ofrece servicio integral de peluquería, junto a consultas y sesiones de rehabilitación. Pero hay más, pues la póliza es bastante amplia.



Posee servicios funerarios, entrenadores, vacunación, paseadores, eutanasia, guarderías y centros de hospedaje. En caso de viaje, facilita asesoría para traslados nacionales e internacionales de mascotas, cupones de descuentos y más. La póliza cuenta con una cobertura opcional de Responsabilidad Civil ante terceros.

Para mayor información
Conoce más en el site de Seguros Universitas y en sus redes sociales www.segurosuniversitas.com
Instagram: @segurosuniversitas.

D I V A S

De La Gran Pantalla

Por: Ángel Leonardo Peña

CATE BLANCHETT EN TÁR

Cate Blanchett ha pasado sin esfuerzo de proyectos independientes como *Carol* a fenómenos de taquilla como *El Señor de los Anillos*. No hace falta decir que la mujer es una fuerza de la naturaleza. Pero sería difícil encontrar una demostración más fuerte de este tifón que su papel en *Tár*. De Todd Field, la película trata sobre el personaje de Lydia Tár, una directora que se enfrenta a acusaciones de conducta sexual inapropiada. *Tár* destila un personaje hasta su núcleo más inseguro y habla con fuerza sobre lo que el poder y su rendimiento imprudente le hacen a las personas. Como muchos grandes estudios de personajes, *Tár*, tanto el personaje como la película, se han convertido en un avatar del espíritu de la época, la idea de que la verdad siempre será el contraste del poder.

Disponible también en Max y Apple TV



EMMA STONE EN KINDS OF KINDNESS

Emma Stone ha tenido una carrera increíble en los últimos años. Ganó el Oscar dos veces y se unió al panteón de las grandes actrices por su compromiso actoral. En *Kinds of Kindness*, muestra su faceta más esotérica y aventurera. Dirigida por Yorgos Lanthimos, la película es difícil de definir. Son tres cortometrajes que tratan acerca de la necesidad de pertenecer y el cierto masoquismo que eso implica. Stone se ha convertido en la musa de Lanthimos en sus dos últimas cintas, la más famosa quizás por su actuación en *Pobres Criaturas* de 2023. *Kinds of Kindness* no es una película tradicional. Es oscura, misántropa, desconcertante; en otras palabras, genial.

Disponible también Disney+

ANYA TAYLOR-JOY EN FURIOSA

Icono de moda y estrella de la nueva generación del cine. En la película *Furiosa*, dirigida por George Miller, Anya Taylor-Joy representa a una joven furiosa años antes de los acontecimientos de *Mad Max: Fury Road*. La cinta trata sobre el secuestro de una chica por parte de una banda de forajidos en el futuro distópico, y sus múltiples intentos de escapar. El mundo en el que viven refleja la violencia, un mundo insensible, de sangre y arena, que solo a través de la fuerza puede encontrar la salvación. Refleja la historia de una mujer en busca de la supervivencia en un mundo de hombres, y cómo al encontrar su propia fuerza aún podría ver un camino hacia la liberación.

Disponible también en Apple TV



ANGELINA JOLIE EN MARIA

Angelina Jolie ha relegado su actuación a otras actividades, dirigiendo cintas y haciendo trabajo humanitario. *Maria*, por ejemplo, presentada en el Festival de Cine de Venecia es una película que trata sobre la soprano griega Maria Callas. Dirigida por el chileno Pablo Larraín, la cinta está ambientada en los últimos años de la vida de Callas mientras vivía en París. Larraín ha trabajado antes en películas sobre iconos femeninos en el pasado. Con *Spencer* mostró una visión más humana de Lady Diana.

Hizo lo mismo con *Jackie*, mostrando una mirada íntima a Jackie Kennedy después de la muerte de su famoso marido. Eso es lo que Larraín hace tan bien: nos muestra a la persona detrás de la máscara, no con malicia ni ataque, sino con empatía.

QUIERO, PUEDO,

FIRE

CON ESO



FIREDelivery



Gabriela Agreda

“Mi arte refleja *las bellezas* y los desafíos de mi país”

Como artista expresa a través de sus obras un profundo sentimiento de nostalgia y amor hacia Venezuela

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Fotografías: Cortesía Gabriela Agreda



Gabriela Agreda ha encontrado en el arte, la forma más amable de comunicarle al mundo temas que generan debate e invitan a la reflexión. Su práctica interdisciplinaria y su enfoque conceptual, confirman que su trabajo creativo no es algo homogéneo o uniforme, todo lo contrario. De ahí su particularidad.

¿Cómo podrías definir tu arte?

Mi arte está centrado en mi identidad, pero también en lo colectivo. Siento que como artista tengo la responsabilidad de mostrarle al mundo la realidad multifacética de mi país, desde sus bellezas hasta sus desafíos. Ese deseo nace desde un profundo sentimiento de nostalgia y amor hacia Venezuela. Mi intención es que las personas que observen mi arte noten esa dualidad. Vean la crítica, el dolor, el afecto, la esperanza, la desesperanza y el sentimiento de aislamiento.

¿Cuál es propiamente tu enfoque?

Mi enfoque se dirige hacia un entorno físico, a recursos como la arquitectura y la naturaleza. A la forma que pueden reflejar metafóricamente la



Gabriela Agreda,

quien reside en la ciudad de Nueva York, obtuvo su licenciatura en Bellas Artes en 2022. En 2018 le fue otorgada una beca al mérito por su brillante desempeño.

condición que enfrenta el país desde mi perspectiva. A partir de eso, utilizo esos elementos para investigar y resaltar nuestras propias situaciones de manera visual y emotiva. Mi meta es que el arte sirva como puente fomentando una comprensión más profunda.

¿Cuáles son las técnicas que empleas en tu propuesta artística?

La fotografía siempre será la base de mi trabajo. Siempre tomo fotos de una manera impulsiva, y lo largo del tiempo, me gusta explorar el cambio de su significado, desde el momento que capturo la imagen, hasta el momento que la imprimo. Experimento con las fotografías y veo cómo puedo utilizarlas para transmitir el mensaje que deseo, ya sea utilizando pintura abstracta, óleo, cemento, madera, serigrafía, escultura, etc.

¿En qué lugares has podido exponer tu arte?

Mi obra recientemente la expuse en *Ala Projects*, una iniciativa que se enfoca en arte latino emergente en Nueva York y realiza exhibiciones estilo *pop-up* en diferentes lugares. Tuve la oportunidad de mostrar mi arte en *Mana Contemporary* y *SAIC Galleries* en Chicago. También en la galería de mi casa de estudios (School of the Art Institute of Chicago) y en otros espacios de la ciudad. Mi plan es seguir participando en más encuentros como estos.

¿Cómo te gustaría que tu trabajo fuera catalogado?

Como un trabajo revelador, inspirador, y que al mismo tiempo, informe sobre las realidades sociales.

Coordenadas:

Site:

www.gabriela-agreda.squarespace.com

Instagram: [agredart](https://www.instagram.com/agredart)



PrintON[®]
powered by
bluecom



J-41207434-2

TÚ DECIDES

con cartuchos de TINTA **PrintON**
powered by
bluecom

hasta un **900%** más de **RENDIMIENTO**

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)

HIGHLIGHT

B

BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

D

DIGITEL

IG: @digitel412 <https://www.digitel.com.ve>

E

EBERHARD

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

EDOX

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

F

FIRE DELIVERY

WA: +58-(412) 2468855 IG: @firedelivery_

H

HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón, Isla de Margarita, Venezuela Tlf.:(0295) 500 IKIN (4546) www.ikinmargarita.com.ve

J

JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall Aventura, FL 33180 USA www.daoromiami.com IG: @daoro_miami

M

MESSIKA

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

P

PRINTON

www.printon.la / IG:@printonlat

R

RAYMOND WEIL

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse, Las Mercedes, Caracas. Tlf.: (0212) 993.4584 www.retraining.com.ve mail: info@retraining.com.ve IG: @retrainingstudiocaracas

S

SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial El Rosal, El Rosal, Caracas. Tlf.: (0212) 655.5100 www.segurosuniversitas.com IG: @segurosuniversitas

T

TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes, entre Av. Copérnico y Av. New York, Las Mercedes Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863 www.cctolon.com IG: @tolon_FM Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

SUSCRÍBETE

Y recibe en la comodidad de tu casa u oficina 4 ediciones del año de Velvet

VELVET



DESCUENTO ESPECIAL

*(1) año:(-10%) REF **US\$ 7,2** c/ejemplar

REGÍSTRASE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas. Promoción autorizada por SUNDDE. Válida del 01 de octubre de 2024 al 01 de diciembre de 2024. Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP: REF US\$ 8,00

* Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números 0212-951.24.78 952.18.66/953.39.15, o a través del correo electrónico: mercadeo@grupontime.com



PARA LECTORES CON ESTILO

@Velvet_magazine | @Velvetmagazine





retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE



MESSIKA

PARIS


DAORO

CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com