



# OC-Q

Issue No. 8 | december 2021

Agenda mei/juni 2021  
Your runbook, TimeIT  
Herken je deze uitdaging?  
Waar een kop koffie al niet  
toe kan leiden  
Bespaar tijd met  
DonnaKnows  
De OCMN Raad van Advies,  
is er voor jou!



# OC-Q

# OC-Q

Issue No. 3 | juli 2021

- OCMN Agenda juli / augustus 2021
- OCMN op vakantie
- Wil je in controle zijn of ook blijven tijdens de uitvoering van een proces?
- Mirian fotografeert! - Mag ik even aan u voorstellen..



- DD Wohnungen - Spaargeld verdampt?
- De Wet Homologatie Onderhands Akkoord (WHOA)
- OCMN Zomer update hoe we verder gaan in 2021
- Column Economie beleeft zonnige zomer, wel met donderwolven

Agenda juni/juli 2021  
De Profit First Methode  
Bespaar jij je veel met  
abonnementen/contracten  
Nieuwe regels auteursrecht  
Zakelijk success over de grens met  
Abroad Business Rates  
Inleggen in Britse vermogens



# OC-Q

Issue No. 4 | Augustus 2021

- OCMN Agenda augustus / september 2021
- Over deze editie
- DDWohnungen GMBH Spaargeld verdampt!
- Mirian fotografeert! - Mag ik even aan u voorstellen..
- Moving People een nieuw label
- Een VPN biedt online privacy en veiligheid

- Promote Your Post
- Gezondheid.nl
- fit20 Nieuwegein
- Wat veel mensen niet weten over drankgebruik en restalcohol
- Lettertypen uitgelicht
- Het is echt waar, de grootste oorzaak van Winstlekkege® is Marketing!
- Macro Economische Verkenning (MEV) 2021
- Vooruitblik Nationale Vitaliteitsweek 2021



# OC-Q

Issue No. 5 | September 2021



Thema editie OCMN Vitaal Ondernemen



# OC-Q

Issue No. 6 | Oktober 2021

- Deze editie
- Agenda
- Personal Branding
- Financiën
- Vitaal Ondernemen
- Mobiliteit

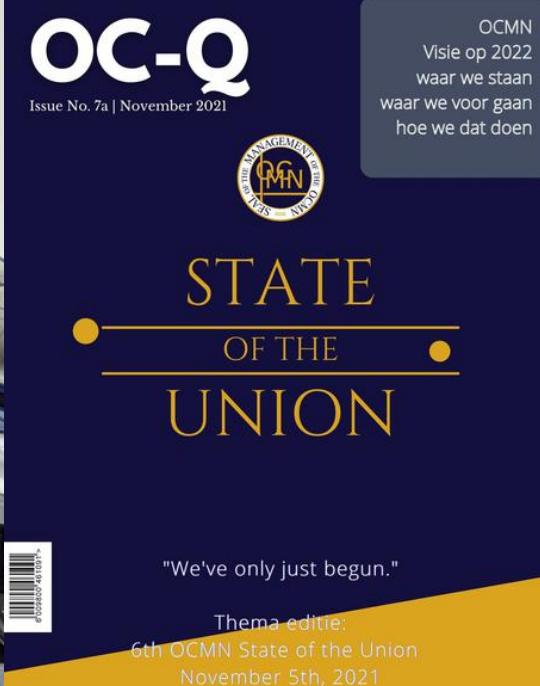


# OC-Q

Issue No. 7b | November 2021

Peter van Deurekom  
CEO of Mirada BV - Founder of TimeIT

- Deze editie de UOBorrel
- Personal Branding
- Financiën
- Vitaal Ondernemen
- Mobiliteit
- BN'ers door Lieke van Zeeland



# OC-Q

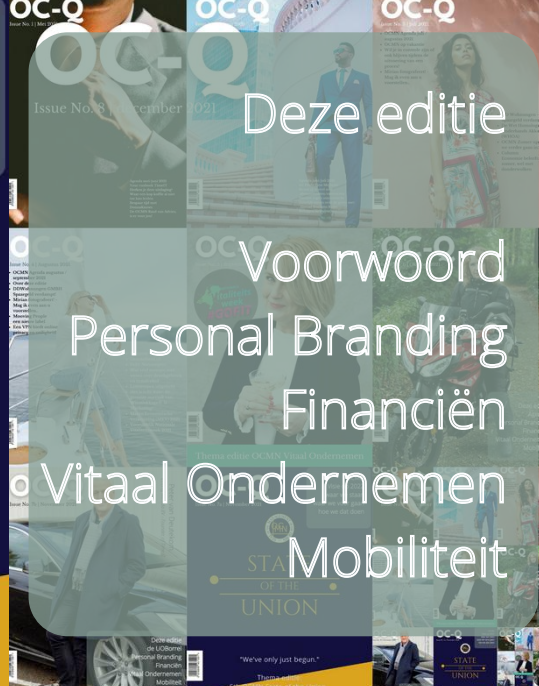
Issue No. 7a | November 2021



## STATE OF THE UNION

"We've only just begun."

Thema editie:  
6th OCMN State of the Union  
November 5th, 2021



# OC-Q

Issue No. 8 | december 2021

Deze editie

- Voorwoord
- Personal Branding
- Financiën
- Vitaal Ondernemen
- Mobiliteit



**"THE ONLY  
WAY  
TO DO  
GREAT WORK  
IS TO  
LOVE  
WHAT YOU  
DO"**

- Steve Jobs -



# OCMN ONLINE DECEMBER / JANUARI 2022

Social Lounge  
dagelijks open  
[ocmn.nl/social-lounge](https://ocmn.nl/social-lounge)

## Meet Me @ Monday Morning

Wekelijks op iedere Maandag van  
09:00 tot 10:00 is er de Meet Me @  
Monday Morning in de Social Lounge.

Tijdens de eindejaarsperiode blijft de  
Social Lounge online toegankelijk dus  
ook in de periode van 15 december  
tot 10 januari als het secretariaat  
gesloten is.

Meer [info of aanmelden](#)

## OC-Q is een uitgave van

OCMN  
Laagraven 5d  
3449 LG Nieuwegein  
Tel: 030-8770244 / 06-25540743  
Email: [info@ocmn.nl](mailto:info@ocmn.nl)  
Website: [www.ocmn.nl](http://www.ocmn.nl)  
Kvk: 30171916

Redactie en vormgeving  
Peter Klink & Chantal Oosterbeek

## Bereik

OC-Q wordt maandelijks online  
gepubliceerd en gedeeld vanuit  
het OCMN netwerk met een  
primair bereik van ca. 7.500  
contactpersonen actief in het  
midden- en kleinbedrijf NL

Voor advertentie en publicatie  
mogelijkheden [zie de website](#).



Op de cover, de eerste negen OC-Q edities van 2021. Trots op!

## VOORWOORD: "MIDDEN IN DE TOEKOMST"

Hoe kijk jij terug op 2021? Wat een jaar! Wat een veranderingen. Wat een prestaties! Misschien herken je je hierin. Je zal je eigen beleving hebben en naar ik hoop, met vele momenten van succes.

Voor OCMN en mij persoonlijk is er veel veranderd. Het was een jaar van vele nieuwe inzichten, ontwikkelingen en initiatieven. Het was de overgang van niet meer bezig zijn met hoe het was maar vol door enthousiasme gedreven oppakken waarmee een nieuwe toekomst ingegaan kan worden. En dat is gelukt!

We hebben onze weg gevonden en zijn voorbereid op de toekomst waarin de introductie van het digitale OC-Q Magazine in Mei, voor altijd het markeringspunt zal zijn van de overgang naar een nieuw, volledig virtueel OCMN tijdperk.

We zijn er helemaal klaar voor. Met alle ontwikkelingen op het gebied van virtual reality, artificiële intelligentie, augmented reality, virtuele werelden, de alomvattende MetaVerse. Dit is de weg die we in zijn gegaan en waar we deel vanuit willen en zullen maken.

Op persoonlijk vlak kan ik het soms maar nauwelijks geloven dat we in dit tijdperk zijn aangekomen. Waar ik, net als zovelen, als kind, alleen maar kon fantaseren van een wereld met mogelijkheden zoals o,a, door Chriet Titulaer en in Star Trek gepresenteerd werden, zitten we daar nu midden in en dat wordt alleen nog maar mooier en meer.

Peter Klink  
OCMN Management



# AGENDA

## DECEMBER 2021 - JANUARI 2022

### OCMN JAARAFSLUITING 2021

Woensdag 15 december  
12:00 uur

15

### OPEN COFFEE DE BILT

Donderdag 16 december  
09:00 - 11:00 uur  
[www.opencoffeedebilt.nl](http://www.opencoffeedebilt.nl)

16

Aanmelden: [OCDeBilteo@gmail.com](mailto:OCDeBilteo@gmail.com)

10

### MEET ME @ MONDAY MORNING

Maandag 10 januari  
09:00 - 10:00 uur  
In de OCMN Social Lounge

Start van het nieuwe OCMN  
netwerkjaar 2022

## 2021 en ook in 2022

### Dagelijks

#### OCMN SOCIAL LOUNGE

24uur per dag online  
vrij toegankelijk  
netwerken  
tafelgesprekken, presentaties,  
webinars, sponsortafels  
[ocmn.nl/social-lounge](http://ocmn.nl/social-lounge)

### Wekelijks

#### MEET ME @ MONDAY MORNING

Elke maandag  
van 09:00 - 10:00 uur  
contacten leggen  
relaties onderhouden  
in de Social Lounge  
[mondaymorning.network](http://mondaymorning.network)

WIL JE JOUW EVENEMENT IN DE AGENDA?  
DIEN EEN VERZOEK IN BIJ DE REDACTIE VIA: [INFO@OCMN.NL](mailto:INFO@OCMN.NL)



# Samen staan we sterker

---

Help met je bedrijf kwetsbare mensen in de samenleving!

Neem contact op met Willeke de Bruin,  
Relatiemanager Bedrijven van  
Leger des Heils Midden-Nederland.  
[willeke.debruin@legerdesheils.nl](mailto:willeke.debruin@legerdesheils.nl)  
Of doneer direct en scan de QR-code



# Promote Your Post



## LAAT JE NETWERK GROEIEN MET PROMOTE YOUR POST

*Hét platform waarmee je op organische wijze meer interactie krijgt op door jouw geplaatste berichten, en meer contacten opbouwt in jouw Social Media netwerk.*



Business  
2 Business

Like 2  
Promote

Comment  
2 Promote

LinkedIn  
Social Media

## *Wat is het?*

*Promote Your Post maakt het voor jou mogelijk om op organische wijze likes en comments te krijgen op jouw LinkedIn Social Media posts.*

## *Hoe werkt het?*

*Heel praktisch. Aan de basis ligt het processen aanstuurprogramma Time IT.*

*Vanuit Time IT krijgen jij en de mede-deelnemers in jouw groep, dagelijks automatisch een e-mail met de opdracht een post van een like of van een comment te voorzien. Dit proces is geautomatiseerd.*

*De post plaats je zelf en de like en comment handelingen die jij en de groepsdeelnemers verrichten, zijn voor LinkedIn volledig organisch. Je klikt op de voorgestelde link waarmee de post opent, leest deze door en plaatst een like of een comment.*

*Time IT zorgt ervoor dat je dagelijks de juiste post voor je krijgt om te liken of te commenten. Vlot en doeltreffend!*

## *Hoe ga je van start?*

- Vul het contactformulier in op: [ocmn.nl/promote-your-post](https://ocmn.nl/promote-your-post)  
Je verplicht je daarmee nog tot niets.
- Jouw aanmelding wordt bevestigd en je ontvangt de informatie over deelname, kosten en "spelregels".
- Promote Your Post beoordeelt jouw aanvraag en bevestigt of en, zo ja, wanneer je in een groep deel kunt nemen.
- Ga je van start, dan bevestig je daarmee jouw deelname en commitment conform de "spelregels".

🌐 [OCMN.NL/PROMOTE-YOUR-POST](https://ocmn.nl/promote-your-post)

INFO@OCMN.NL - REF: 20211005



# Het aansturen van processen .....



Een complex multidisciplinair project, of -proces/ketenbesturing, alleen al het beschrijven van het plan of processen enz. is al een uitdaging op zich. Heb je uiteindelijk groen licht en kan je als manager los, dan krijg je de volgende uitdaging: blijf je wel in controle? En hoe zorg je dat je ook in controle blijft? Daarvoor maak je gebruik van tools. Tools waarmee je Tijd, Geld, Resources, enz mee bestuurt en bewaakt... bla bla bla

Maar ook een simpel project of proces, het maakt allemaal niets uit.

Waarom zouden we toch Time IT gebruiken terwijl er zoveel andere tools op de markt zijn?

Hoe houden we ons hoofd boven water?

Voor veel organisaties is het nu de tijd van stabiliseren en hoe kunnen we ons werk blijven doen. Hoe kunnen we overleven? Is er wel voldoende afzet voor onze branche? Wat zouden we anders kunnen doen om toch te kunnen overleven?

Allemaal vragen die volgens mij constant aan de orde zijn bij veel organisaties. En natuurlijk allemaal begrijpelijk.

Maar de vraag is, kunnen we ook innovatief zijn? Zijn er misschien slimmere oplossingen om bepaalde zaken van ons werk te doen? Kan het efficiënter waardoor we meer geld kunnen besparen, juist in deze moeilijke tijd?

Wij komen uit de wereld van Release / Project Management. En als je dan gaat kijken in de markt dan zijn er veel tools die organisaties ondersteunen bij het plannen van projecten. Maar gaan die projecten wel door is dan nu weer de vraag?



Processen in een organisatie gaan natuurlijk wel door, want dat is de basis van je organisatie. Zouden we die misschien efficiënter kunnen laten verlopen?

Want waar gaat veel tijd mee verloren? Dat is meestal de communicatie zowel bij de aansturing als bij het informeren van mensen.

En daarvoor hebben we wel terdege een oplossing. Met Time IT kun je de gehele communicatie en informatie flow automatisch laten verlopen door het systeem. Natuurlijk is alles vooraf besproken met de medewerkers zodat zij weten wanneer e.e.a. moet worden uitgevoerd. Maar de uiteindelijke aansturing geschiedt wel door het systeem.



Weet u hoeveel tijd u hiermee kunt besparen?

Stel u eens voor. U moet 100 activiteiten aansturen die in een bepaalde volgorde door verschillende mensen moeten worden aangestuurd.



- ✓ Hoeveel tijd bent u kwijt om die mensen per activiteit aangestuurd te krijgen (telefonisch of e-mail)?
- ✓ Hoeveel tijd bent u kwijt om al die mensen die niet op tijd beginnen weer te gaan bellen?
- ✓ Hoeveel tijd bent u kwijt om al die mensen te bellen die bij afronding niets van zich laten horen of te laat?

En vergeet niet dat we tussentijds ook nog het management of de klant moeten informeren. En dat komt meestal niet goed uit want dan zijn we bezig met andere zaken.

We hebben het voor u eens uitgerekend: op de aansturing van 100 activiteiten bent u ongeveer wel 20-30 uur kwijt en dan moeten we ook nog het management informeren. Dit betekent dat voor de aansturing van een proces, alleen bij de aansturing wel enkele duizenden euro's kunt besparen. En als u dat nu eens vermenigvuldigt met een proces wat elke maand plaatsvindt, reken uit wat uw winst is!!

En natuurlijk hebben we nog meer voordelen die ook tijd en dus geld besparen zoals:

- ✓ Het real time innovatieve dashboard
  - o Dus alles is inzichtelijk en men kan direct de voortgang zien
- ✓ real time logging
  - o alles wordt ten tijde van de uitvoering vastgelegd, dus voor risk management, evaluatie, compliance uitermate relevant!
- ✓ en zo zijn er nog meer opties.

Dus onze boodschap is, laten we samen eens kijken of wij jouw processen kunnen versnellen op een verantwoordelijke manier. Wij zijn er voor je!

Laten wij eens samen kijken of wij jouw proces kunnen ombouwen in Time IT. En dan laten wij het geheel in werking, real time, zien. Allemaal geheel vrijblijvend.

Bel of e-mail mij en we gaan in overleg!



Peter van Deutekom, founder Time IT  
Fotografie: Mirian Hendriks

NETWERKEN - WEBINARS - TAFELGESPREKKEN

# Social Lounge

Powered by Airmeet  
Een initiatief van OCMN  
netwerk voor ondernemers  
en zelfstandig vakspecialisten



De link / url voor toegang tot de Social Lounge is voor de hele maand december 2021:  
<https://www.airmeet.com/e/f4861430-1dd5-11ec-8b32-877dc345ed32>

# Personal Branding

BUILD YOUR  
PERSONAL

**BRAND**



# Omgaan met macht(spelletjes); Met een Personal Brand sta je sterker!

We hebben er allemaal wel eens mee te maken, met macht en machtsspelletjes. In mijn vorige artikel schreef ik over mijn ervaringen aan de onderhandelingstafel, maar ook in de organisaties waar ik zelf heb gewerkt kwam ik er mee in aanraking. Soms frustrerend, soms ronduit schadelijk, maar het komt overal voor. Er mee om kunnen gaan is erg handig als je carrière wilt maken of in ieder geval met meer plezier en zelfvertrouwen wilt werken. Neem mijn cliënt M. Ongevraagd werd ze onderdeel van een vervelend machtsspel. In eerste instantie heeft ze daar erg veel last van gehad, maar uiteindelijk is ze er, mede dankzij het versterken van haar Personal Brand, krachtiger en wijzer uitgekomen. Hieronder volgt haar verhaal.

## **Valkuil; “Het ligt aan de ander, dus de ander moet veranderen”**

Op een zonnige donderdagmorgen maak ik kennis met M, een senior manager die worstelt met de slechte relatie met haar superieuren, een groep directeuren die onderling een kleine machtsstrijd uitoefenen, en haar hier regelmatig in betrekken. Soms zetten ze haar onder druk om stelling te nemen, vaker nog wordt ze gebruikt als zondebok; fouten worden op haar bordje gelegd, terwijl deze feitelijk niet aan haar te wijten zijn. Ze heeft het gevoel klem te zitten en wil graag leren hoe ze hieruit moet komen. In een van onze eerste gesprekken wordt al

snel duidelijk dat ze volledig is gefocust op de ‘boosdoeners’. Al haar energie en aandacht gaat uit naar het gedrag van haar directeuren. Waarom doen ze wat ze doen, en vooral, hoe zouden ze het anders moeten doen... Een heilloze weg. Een die uiteindelijk uitloopt in frustratie en machteloosheid, omdat het veranderen van de directeuren niet binnen haar invloedssfeer ligt.

### **Van slachtoffer naar leider**

De ander willen veranderen... Soms is het de moeite waard om hier energie in te stoppen, maar dat vraagt wel een partner hiervoor openstaat. In een hiërarchische relatie, zoals met M en haar directeuren, is daar geen sprake van. M heeft niet de positie, noch is de cultuur zodanig dat dit uitnodigt tot een open gesprek. Maar wat is dan wel een werkbare stap? Mijn advies aan M is om haar focus te verleggen. Niet langer energie stoppen in het gedrag van ‘de ander’, maar zich richten op zichzelf en haar eigen mogelijkheden.



Dit vraagt van haar om anders naar zichzelf te leren kijken. Van iemand die slachtoffer is naar iemand die onderdeel is van een machtsspel. Misschien niet uit vrije wil, maar door het bekleden van haar functie in dit bedrijfsdeel met deze directeuren is dit de positie waar ze in terecht is gekomen. Door dit te begrijpen en accepteren heeft ze een

goed startpunt gecreëerd om hier vervolgens haar weg in te leren vinden. Een mooie uitdaging!

### **Bouwen aan een sterke Personal Brand**

Het in kaart brengen van alle spelers en de onderlinge verhoudingen, inclusief die van zichzelf, verschaft haar veel inzicht. Het verandert haar zelfbeeld over haar positie, het beeld wat ze heeft van haar directeuren en geeft haar de energie om te onderzoeken hoe ze haar situatie kan verbeteren. We gaan



werken aan het versterken aan haar positieve zelfbeeld en de wijze

waarop ze zich kan profileren. Stap voor stap krijgt ze beter inzicht in haar kwaliteiten en de waardevolle bijdrage die ze levert aan dit bedrijfsonderdeel. Door dit inzichtelijk te maken en onder woorden te brengen groeit haar zelfvertrouwen.

## **“Je komt pas overtuigend over als je in jezelf gelooft”**

Na een aantal sessies heeft ze het lef, en de handvatten, om zich weer stevig op te stellen. Na vervolgens een aantal geslaagde presentaties te hebben gegeven, waarbij ze zelfverzekerd optrad, bemerkt dat haar directeuren haar anders bejegenen. Ze nemen haar meer serieus, en geven ‘zelfs’ aan haar inbreng op waarde te schatten. En na een stevige confrontatie waarbij ze duidelijk maakt dat een aan haar toegeschreven fout niet aan haar kan worden verweten, wordt ze eindelijk, voor het eerst, in het gelijk gesteld. Na deze gebeurtenissen bemerkt ze tot haar voldoening dat haar positie veel steviger is geworden. Ze wordt niet langer betrokken in

het machtsspel, maar heeft haar eigen stevige positie gecreëerd.

### **Met zelfvertrouwen je doel bereiken**

Mijn client M heeft inmiddels een functie elders, omdat ze er uiteindelijk besloten niet langer met deze directeuren te willen samenwerken. Dit is nu echter een bewuste keuze geworden, in plaats van een vlucht. En door haar grotere zelfvertrouwen, haar positieve ervaringen in de laatste maanden in haar oude functie, en hierdoor sterke personal brand, was ze binnen de kortste keren elders aan de slag. In een baan die bij haar past en in een omgeving waar ze zich thuis voelt. Een waar succesverhaal!



#### **Over Simône Verlaan**

Simône is een bevoegde Carrièrecoach, die haar eigen loopbaan is gestart in de consultancy, en daarna met een paar omwegen haar eigen droombaan heeft gecreëerd door zich te specialiseren als zelfstandig coach. Met haar bedrijf Weg naar Succes heeft ze al veel mensen geholpen om niet alleen succesvol maar vooral gelukkig te worden in hun werk. Ze richt zich hierbij op het oplossen van carrièrevraagstukken, waaronder leiderschap en omgaan met stress. Daarnaast begeleidt zij mensen in hun zoektocht naar een andere baan en bij sollicitatieprocedures.

De laatste jaren heeft ze de kracht van Personal Branding ontdekt, en inmiddels heeft ze al een groot aantal klanten begeleid bij het ontwikkelen en versterken van hun Personal Brand.

# Live stream op locatie



[Meer informatie of reserveren?](mailto:info@ocmn.nl)  
[info@ocmn.nl](mailto:info@ocmn.nl) / 030 877 0244

## Pakket Brons

- Streaming video software
- Privacy videokanaal
- 1 Professionele hd camera inclusief bediening door 1 persoon

€695,-

## Pakket Goud

Beste keuze

- Video regie switcher
- Streaming video hardware
- Streaming video software
- Privacy videokanaal
- Perfecte verstaanbaarheid sprekers
- Hoge kwaliteit muziek toegevoegd
- Foto's of presentatie live toegevoegd aan stream
- 3 Professionele hd camera's inclusief bediening door 2 personen

€1295,-

## Pakket Zilver

- Video regie switcher
- Streaming video hardware
- Streaming video software
- Privacy videokanaal
- 2 Professionele hd camera's inclusief bediening door 1 persoon

€795,-

Optioneel: stabiele 4G internetverbinding meerprijs €250,-

\*Prijzen vanaf, exclusief BTW

De OCMN Raad van Advies is sinds 2019 actief om de groei van aan OCMN verbonden bedrijven te bevorderen.



# Growing your Business

Afspraak maken?  
[rva@ocmn.nl](mailto:rva@ocmn.nl)  
[ocmn.nl/raadvanadvies](http://ocmn.nl/raadvanadvies)

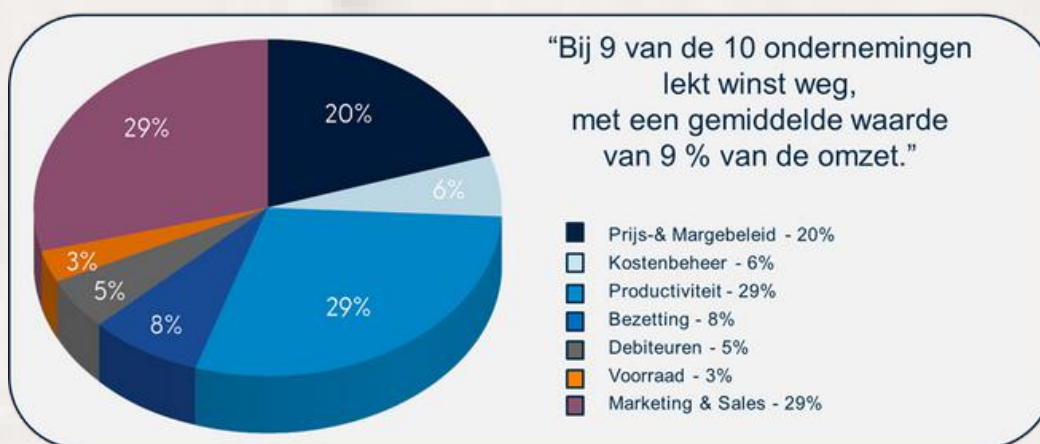


# Financiën



# Inefficiëntie bij groei leidt tot toename van de winstlekkage

Wellicht al bekend dat één van de twee grootste oorzaken van winstlekkage veroorzaakt wordt onder de noemer 'productiviteit'. Oftewel we werken wel heel erg hard, maar niet zo efficiënt met als gevolg tijdverlies, hogere productiekosten, uitloop van planning, e.d. Dus als we onze focus hebben op het laten groeien van het bedrijf, de omzet, dan zijn we steeds meer van deze inefficiëntie aan het verkopen. Een veel gehoorde frustratie bij ondernemers is dan ook: 'Mijn omzet groei wel, maar mijn banksaldo niet!'.



Maak dus eerst een pas op te plaats om zeker te zijn dat je huidige organisatie op orde en schaalbaar is. Dan kan jouw team de groei goed aan en tijdig opschalen om niet vast te lopen in het succes. Vandaar dat we graag eerst de productiviteit van een organisatie analyseren en de ondernemer en haar / zijn team bijstaan om die waar nodig te optimaliseren. Laten we eerst een paar oorzaken van 'matige' of 'slechte' productiviteit benoemen. Wel een waarschuwing vooraf want, zoals ik onlangs in ons [webinar](#) presenteerde, het gehalte open deuren is hier hoog.

- De medewerkers van het bouwbedrijf rijden in alle vroegte naar de bouwplaats en daar aangekomen blijkt dat 'niemand' de accu's van het gereedschap uit de opladers gehaald en ingeladen heeft.
- Een kantoormedewerker werkt verder in het document van een collega, maar op enig moment blijkt dat de aanpassingen gedaan zijn in een verouderde versie.
- Er is geen duidelijke planning, werkoverdracht of regelmatig werkoverleg, zodoende is het niet duidelijk wie nou wat, wanneer, hoe snel en met welke kwaliteitseisen moet doen.
- Bestellingen van materialen, gereedschap, tijdelijk personeel e.d. worden doorgaans pas gedaan als blijkt dat er een tekort is, waardoor het werk tijdelijk stil komt te liggen en/of te langzaam vordert.
- Medewerkers voeren taken vrijwel allemaal naar hun eigen beste inzicht uit en de kennis en ervaring van een collega die iets veel efficiënter kan worden niet benut.
- We nemen niet de tijd om de opdracht van 'verkoop' goed over te dragen aan 'productie' en daardoor voeren we het niet conform afspraken met de klant uit en/of spelen we telefoontikkertje.
- Over de volgorde van de verschillende taken is niet goed nagedacht, dus verplaatsen we zaken vaker dan strikt noodzakelijk of moeten we iets tweemaal aanpassen.

Natuurlijk weten ondernemers en hun medewerkers wel dat bovenstaand niet bepaald handig is. Je hoort dan ook regelmatig de gevleugelde uitspraak: "Eigenlijk zou iemand dat een keer wat handiger moeten inrichten". Het punt is dat 'iemand', 'iedereen' en – zoals de hierboven genoemde – 'niemand' niet werkzaam zijn in het betreffende bedrijf. Daar is een mooie verhandeling over die in het kort neer komt op dat; "iedereen dacht dat iemand het zou doen, waardoor iedereen gefrustreerd was dat niemand het gedaan had". Als oplossing hiervoor kan je een zogenaamde VERI (Engels RACI) matrix opstellen. Deze geeft jouw medewerkers duidelijk inzicht in welke taken en acties bij welke collega of welk rol horen.



**VERI matrix** uitleg: (zie ook <https://youtu.be/UcbYdymU5fE> )

- V Wie is waar Verantwoordelijk voor; degene die het doet
- E Wie is waar Eindverantwoordelijk voor; degene die zorgt dat het gedaan wordt
- R Wie moeten we Raadplegen; degene die om raad gevraagd moet worden voordat we iets doen
- I Wie moeten we Informeren; degene die informatie moet hebben over besluiten en voortgang

Als jouw team met duidelijk omschreven processen, een VERI matrix en praktische checklists werkt, heb je in ieder geval de juiste ingrediënten voor voldoende of goede efficiëntie. Als je vervolgens ook duidelijk aangeeft welke doelstellingen bij taken en onderdelen van het proces horen, kan je meten in hoeverre die doelstellingen gehaald worden. Het is daarbij belangrijk dat je je visie en meerjarenplan met je team opstelt en deelt, want daarmee creëer je begrip en draagvlak om die doelstellingen te halen. Zo maak je medewerkers veel meer betrokken en kunnen ze zelf acties benoemen om anders te gaan werken in reactie op de afwijkingen, zowel die slechter als die beter waren.

Je kan dit zelfs op het niveau van productiviteit per FTE doen, door KPI's (kritische prestatie indicatoren) voor iedere medewerker op te stellen. Let daarbij op dat de KPI's zowel over kwantiteit als over kwaliteit gaan, want als snelheid ten koste gaat van zorgvuldigheid komt dat als een boemerang naar je terug. Implementeer reguliere besprekingen om productiviteit met individuele medewerkers en het complete team (of in groepen) te bespreken. Het doel hiervan is om direct kwaliteits- en efficiëntie verbeteringen te benoemen en aan te pakken. Maar voor de langere termijn is opleidingsprogramma om KPI's te verbeteren nodig om structuur te brengen in de groei van de organisatie.

Als laatste noem ik hier nog de zogenaamde 'Faalkosten' die volgens diverse rapportages bij bouwbedrijven standaard 10 % van de aanneemsom bedragen. In welke branche je ook werkzaam bent, een verbetering van productiviteit creëer je door een systeem voor meten van afval en stilstand te implementeren. Hou een overzicht bij van deze 'faalkosten' en noem ze desgewenst 'leerkosten', waarbij het overzicht dient om je team inzicht te geven in waar het beter kan. Degene die met naam en toenaam (geschatte bedrag) op deze lijst staan, krijgen de gelegenheid om uit te leggen wat de mogelijke oorzaak en de oplossingsrichting kan zijn. Zo wordt dit overzicht geen schandpaal, maar een basis en start om 'faalkosten' te bestrijden. Omdat deze vaak ook gepaard gaan met frustratie en overwerk, is meestal de bereidheid hoog om mee te werken aan de duurzame oplossing.

Fijne Feestdagen,  
en een ondernemend 2022

Michiel L.J. van de Watering



Voor het nieuwe jaar wens ik jou en je team vooral heel veel energie en kracht om deze bijzondere tijden het hoofd te bieden. Of je nou juist garen spint bij deze situatie of dat het water je zakelijk en persoonlijk aan de lippen staat, de productiviteit en efficiëntie in jouw onderneming op orde hebben en - duurzaam - houden, legt je zeker geen windeieren.

Dit is het vijfde deel in de Serie Winstlekkage, wat is dat en wat doe je er aan? Meer informatie over het volledige winstlekkage rapport, zie: [ocmn.mkb.expert](https://ocmn.mkb.expert)

Michiel van de Watering  
thexton armstrong utrechtse heuvelrug, vallei en rij



Met een belegging in  
**Duitse woningen**

haalt u een degelijke en stabiel  
rendement voor uw cliënten.



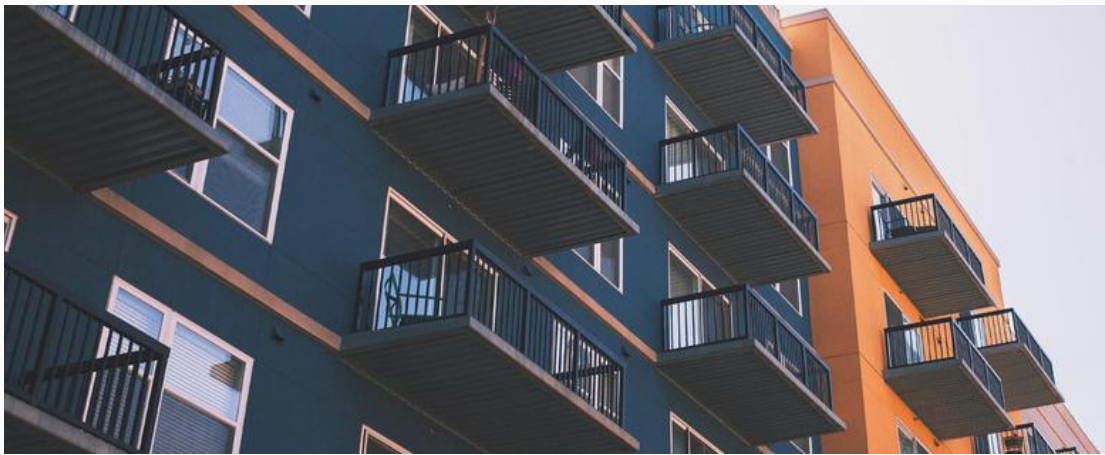
DD Wohnungen GmbH, een Duits bedrijf met Nederlands management, heeft al meer dan 10 jaar ervaring en staat u hiermee graag van dienst.





## Spaargeld verdampt?

Nederlanders hebben wel 487 miljard euro op spaarrekeningen gestald (publicatie Nederlandse Bank januari 2021). Echter, bij een bedrag van 100.000 euro verdampt er ongeveer in 5 jaar 8.500 euro aan inflatie, lage- of negatieve rente en belastingen (onderzoek gepubliceerd door Telegraaf januari 2021)! En dat op basis van de huidige inflatiecijfers. De werkelijke inflatie zal waarschijnlijk een stuk hoger uit gaan komen. Daarmee wordt beleggen interessant!



Een bekend alternatief voor sparen als de weg om vermogen op te bouwen, is handelen op de aandelenmarkt. In 2020 is de waarde aandelenmarkt als geheel gestegen. Er is kans op substantiële rendementen, maar de koersen van de diverse aandelen fluctueren sterk. Daarmee is het risico hoog en de belegging gecompliceerd.

Wij bieden u de mogelijkheid om te beleggen in Duits vastgoed. Investeren in woningen is veel minder fluctuerend en risicovol van aard. In Duitsland is er nog steeds een schaarste aan huurwoningen. Vastgoedwaarde en huurprijzen ontwikkelen zich positief en zijn stabiel stijgend. Goed voor interessante en meer voorspelbare rendementen.



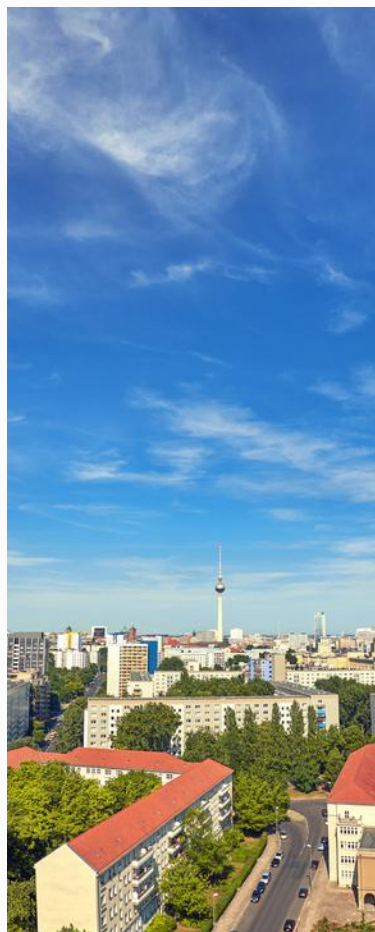


## Geen gedoe met een zoektocht naar kansrijke objecten, maar een goed rendement zonder zorgen.

DD Wohnungen GmbH zoekt en selecteert interessante woningen en appartementen in Duitsland, regelt alles met de aankoop, huurder en beheer van de woningen.

Wij zijn onder andere actief in het Ruhrgebied. Daarnaast ondernemen we ook projecten in diverse andere Duitse regio's. Via ons uitgebreide netwerk vinden wij in heel Duitsland interessante projecten met een goed rendement.

Uw cliënten beleggen mee in deze woningen. Wij zijn u graag van dienst om voor uw cliënten een degelijk en goed rendement te realiseren.





## Nog steeds geen einde aan de positieve stabiele hausse in de Duitse woningmarkt.

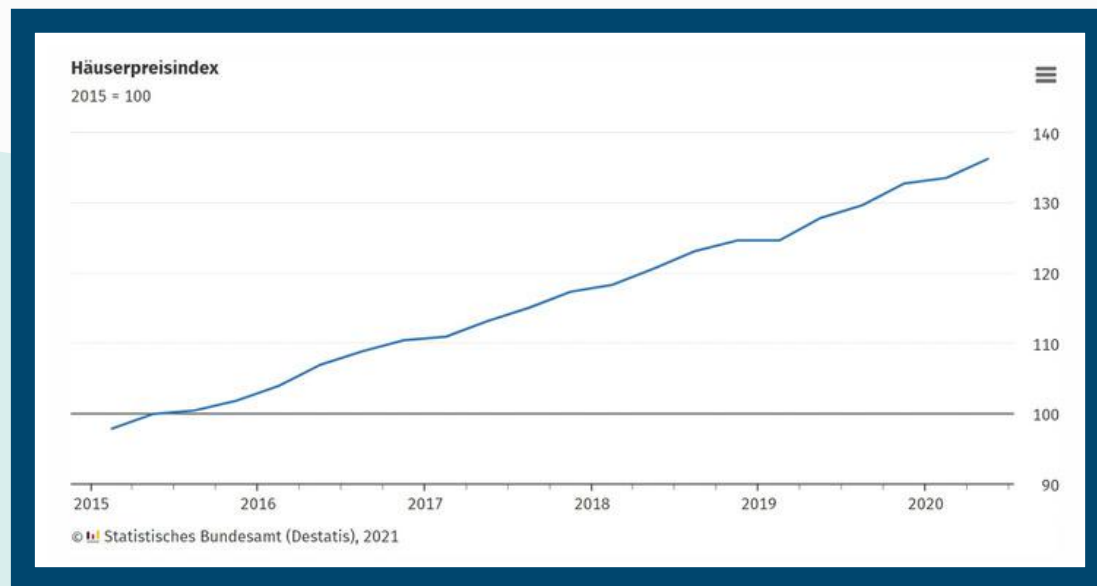
De Duitse vastgoedmarkt bloeit al zo'n 10 jaar, zelfs in het crisis jaar 2020. Volgens het Duitse Federaal Bureau voor de Statistiek waren de huizenprijzen in het 2020 gemiddeld 6,6% hoger dan in het jaar er voor, zowel in de stad als op het platteland. In de zeven grootste metropolen - Berlijn, Hamburg, München, Keulen, Frankfurt am Main, Stuttgart en Düsseldorf - stegen de prijzen voor een- en tweezinswoningen gemiddeld met 9,5%. Appartementengebouwen stegen binnen een jaar met 7,4%. In de andere grote steden met 100.000 inwoners of meer stegen de huizenprijzen met 8,3% en die voor appartementengebouwen met 9,3%. Ook in dunbevolkte landelijke gebieden werd residentieel vastgoed duurder: daar stegen de prijzen voor woningen met 6,1% en voor appartementen met 4,9%.

Woningnood: volgens experts is er tot 2030 een tekort van 1,5 miljoen woningen in Duitsland.

Hiervoor zullen de nodige nieuwbouwprojecten gerealiseerd moeten worden.



*De Deutsche Bank heeft in maart 2021 een Immobiliën rapport uitgebracht en verwacht de aankomende 10 jaar een waardestijging van 2,4% per jaar.*







## Waarom beleggen in Duitse woningen?

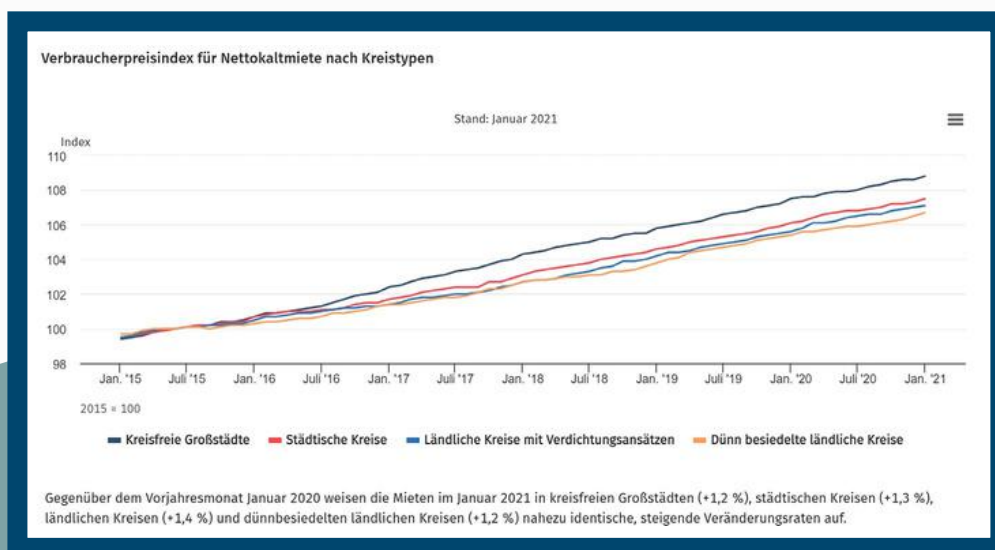
Duitsland is een van de sterkste en grootste economieën in Europa en daarmee een sterk werkgevers land. Ten opzichte van Nederland (30%) is Duitsland veel meer een huurmarkt (ongeveer 48% van de Duitse bevolking huurt een woning). Vandaar dat er relatief veel wooncomplexen zijn, met vele huurders en dito goede huurinkomsten.



Vooraf in de grote steden zoals Berlijn, München en Düsseldorf is de waarde van het vastgoed aanzienlijk gestegen. In de plaatsen rondom de grote steden zijn echter ook nog steeds goede rendementen te behalen op basis van aankoop en verhuur.

Waarom in Duitsland investeren? In vergelijking met Nederland is de vastgoedmarkt in Duitsland "niet zo overspannen". Een overspannen situatie, zal een negatief effect hebben op het rendement.

De aanschafwaardes zijn interessant om in te investeren, terwijl de huren eveneens stabiel stijgen. Dankzij een goede analyse van de markt kan DD Wohnungen GmbH voor een goede prijs- en huurverhouding aankopen en daarna desgewenst ook weer goed verkopen.



Investeer in Duitse woningen en behaal een interessant rendement.  
Profiteer van de jarenlange ervaring van DD Wohnungen GmbH.



**DD Wohnungen GmbH Postbus 85401**  
Georgestrasse 26 3508 AK UTRECHT 49809  
Lingen Nederlande

Handelsregister Osnabrück: HRB 213952

info@ddwohnungen.de

[www.ddwohnungen.de](http://www.ddwohnungen.de)



# Nationale productiviteitsmonitor 2021

De productiviteitsgroei daalt al een aantal decennia; niet alleen in Nederland maar in veel Europese landen. Tijdens de coronapandemie is de productiviteitsgroei verder ingezakt. Tegelijk is er ook flink geïnvesteerd in digitale technologie.

De coronapandemie heeft een grote impact gehad op de productiviteit in Nederland, maar ook in andere Europese landen. De arbeidsproductiviteit en de totale factorproductiviteit (TFP) daalden fors in 2020. De dienstensector werd het hardst getroffen door het lockdowns die tot doel hadden de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan.

Investerings in immaterieel kapitaal zijn de focus van deze Productivity Monitor. Deze zijn sinds de jaren negentig fors gestegen als aandeel van het bbp in Nederland. Deze stijging heeft er zelfs toe geleid dat de Nederlandse economie de koplopers, namelijk het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten, heeft ingehaald. Dienstverlenende bedrijven maken intensiever gebruik van dit soort immaterieel kapitaal en zijn daarmee de aanjagers van de toename.

Immaterieel kapitaal is nauw verbonden met digitale technologieën, die tijdens de coronalockdowns relatief veel zijn gebruikt. Veel werkenden moesten tijdens de coronapandemie noodgedwongen thuiswerken en vergaderden digitaal. In sectoren zoals onderwijs, gezondheidszorg en detailhandel, maakten lockdowns de invoering van digitale technologieën noodzakelijk. Het gebruik van deze technologieën in Nederland nam daardoor sterk toe.





## Samenvatting CPB Notitie 'Nationale productiviteitsmonitor 2021'

De coronapandemie heeft een grote impact gehad op de productiviteit in Nederland, maar ook in andere Europese landen. De arbeidsproductiviteit en de totale factorproductiviteit (TFP) daalden fors in 2020. De dienstensector werd het hardst getroffen door de lockdowns die tot doel hadden de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Hieraan gekoppeld nam de kapitaalintensiteit scherp toe. Dit kan worden verklaard door een sterke daling van het aantal gewerkte uren door de coronapandemie en het lockdownbeleid. Daarentegen daalden de investeringen in vast kapitaal nauwelijks in 2020. Ten slotte bleven de onderzoeks- en ontwikkelingsuitgaven in Nederland stijgen. Deze zijn lange tijd achtergebleven bij de eurozone, maar lieten na 2010 een flinke stijging zien.

We richten ons op immaterieel kapitaal als thema, omdat immaterieel kapitaal steeds belangrijker is geworden in Nederland. De investeringen in immaterieel kapitaal zijn sinds de jaren negentig fors gestegen als aandeel van het bbp in Nederland. Deze stijging heeft er zelfs toe geleid dat de Nederlandse economie de koplopers, namelijk het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten, heeft ingehaald. De positieve trend van investeringen in immaterieel kapitaal wordt gestimuleerd door hogere investeringen in geautomatiseerde informatie en organisatorisch kapitaal. Dienstverlenende bedrijven maken intensiever gebruik van dit soort immaterieel kapitaal en zijn daarmee de aanjagers van de toename. Als gevolg hiervan wordt sinds 1995 gemiddeld een kwart van de Nederlandse bbp-groei verklaard door is immaterieel kapitaal; ook hier zijn geautomatiseerde informatie en organisatiekapitaal het belangrijkste.

Immaterieel kapitaal is nauw verbonden met digitale technologieën, die tijdens de lockdowns relatief veel zijn gebruikt. Veel werkenden moesten tijdens de coronapandemie noodgedwongen thuiswerken en vergaderden digitaal. Maar ook in andere sectoren, zoals onderwijs, gezondheidszorg en detailhandel, maakten lockdowns het noodzakelijk om digitale technologieën in te voeren. Het gebruik van deze technologieën nam daardoor in Nederland sterk toe. Om online detailhandel mogelijk te maken, maar ook contactloos te betalen in winkels, is het gebruik van digitale technologieën bij financiële transacties toegenomen. Nederland had al een goede uitgangspositie voor de acceptatie van deze nieuwe technologieën, want in ons land wordt het gebruik van digitale technologieën zoals internetbreedband en digitaal betalen al breed omarmd. Het is de vraag of deze ontwikkelingen effect zullen hebben op de productiviteit, en zo ja, hoe groot en standvastig dit effect zal zijn.

Bron: CPB | Economische beleidsanalyse

Publicatie: [13 december 2021 - Nationale productiviteitsmonitor 2021](#)

Het perfecte  
kerstcadeau!

# PROEF!

De smaken van de vallei

Een culinaire en unieke ervaring.  
Ontdek wat Wageningen te bieden heeft!

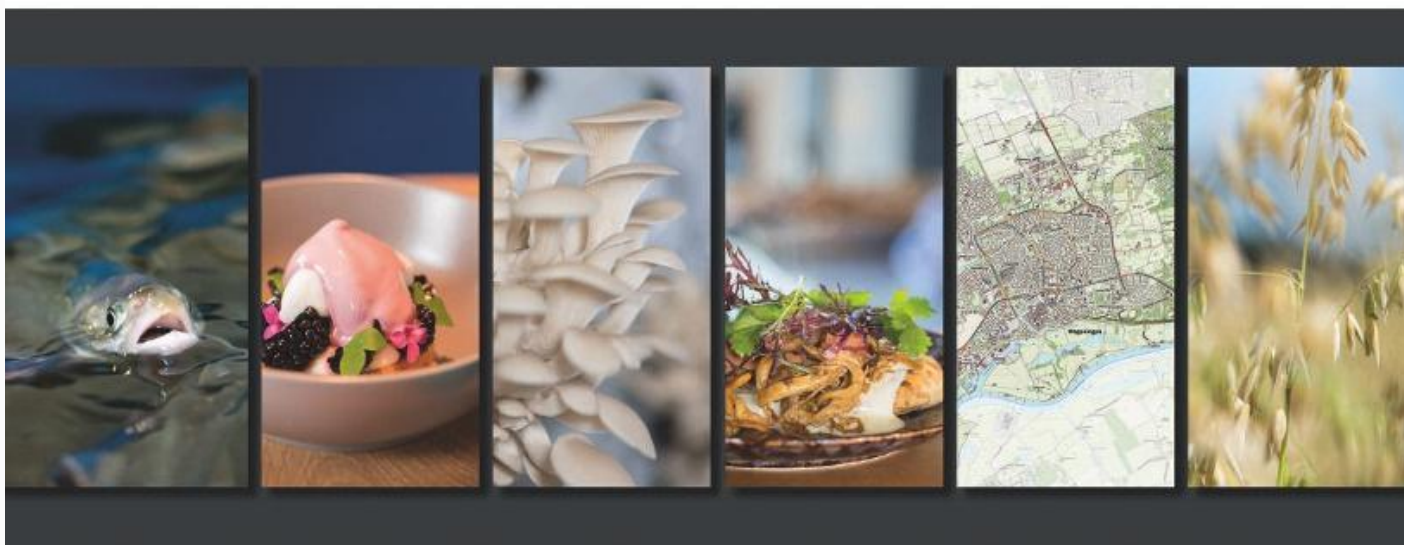
29 november 2021

## De lancering van het boek 'PROEF! De smaken van

Max en Mirian bezochten telers, groeiers, kwekers, boeren en herders in de buurt. Daarna volgden zij dit product naar restaurants, cateringbedrijven en andere ondernemers die het product verder ontwikkelen in bijvoorbeeld brood, bier, gefermenteerde bijgerechten, of er waanzinnig heerlijke gerechten mee maken. Deze recepten zijn nauwkeurig beschreven in het boek, zodat jij ze thuis zelf kan maken, met ingrediënten die je 'om de hoek' haalt. Geen lang transport vanuit het buitenland; gewoon 'hier'.

Zie het voor je: je ontdekt heerlijke streekproducten en plaatselijke ondernemers. Je leert jouw eigen omgeving kennen; je weet waar je super-verse ingrediënten kan halen, je gaat op ontdekkingsreis (met de kinderen) en ziet waar jouw voedsel vandaan komt. En je maakt thuis heerlijke gerechten waarvan jij het verhaal kan vertellen.

Een prachtig kerstcadeau voor jouw bedrijf, jouw team, familie, vrienden die in de vallei wonen.



**PERSOONLIJKE VERHALEN - HANDIGE FEITEN - PRACHTIGE FOTOGRAFIE**

Elke week laten we meer van het boek zien!  
Kijk op [www.proefdesmakenvandevallei.nl](http://www.proefdesmakenvandevallei.nl)

Uitgegeven door **Max Elbers en Mirian Hendriks**



# Vitaal Ondernemen

enjoy  
EVERYDAY  
FLOWER

floral studio  
WORKSHOP

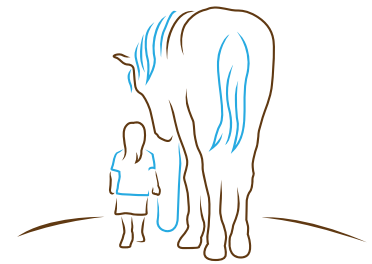
flower  
9AM  
Monday





# E lke reis begint met een eerste stap.

Heb jij de moed om die eerste stap te zetten?  
*Een stap naar meer vitaliteit, veerkracht en zelfvertrouwen.*



**Paarden van Waarde**  
coaching met paarden

*Samen met de paarden neem ik jou (of jouw medewerkers) heel graag mee op reis om in verbinding te komen met jezelf en alles om jou heen.*

De metafoor van een reis gebruik ik omdat de ontmoeting met het paard of de paarden en de activiteiten die we dan samen doen, zoveel lijken op een (ontdekkings)reis. Uiteindelijk zelfs met vergelijkbare ervaringen. Een voorbeeld:



- \* Je wandelt naast het paard en kiest zelf jouw route.
- \* Niets moet, alles mag. Er is genoeg tijd voor reflectie.
- \* Er gebeuren onderweg onverwachte dingen. Hoe ga je hier mee om?
- \* Je ontdekt jouw zwakkere punten en leert wanneer je hulp moet vragen.
- \* Je neemt soms een omweg waardoor je onverwachte pareltjes (inzichten) kunt tegenkomen.

We komen stapje voor stapje dichterbij de verbinding met jezelf, door je hoofd leeg te maken, de tijd even geen aandacht te schenken en de energie weer te laten stromen. Het voelt echt als terugkomen van een reis met een rugzak vol ervaringen, indrukken en hernieuwde energie.

## D e verbinding herstellen met jezelf.

Misschien vraag je je wel af: “hoezo verbinding met mezelf, ik ben toch mezelf?”. En toch ben je meer dan alleen de gedachten in je hoofd. Ik heb het over een verbinding die dieper ligt dan je gedachten. Ik bedoel het stemmetje diep in jou wat heel goed weet wat goed voor je is. En dat stemmetje raken we maar al te snel kwijt.

Wat zijn signalen die je aangeven dat het écht tijd is om naar jezelf te gaan luisteren?

- \* Spanning in je lijf. Strakke schouders, nek, rug.
- \* Te moe zijn om leuke dingen te doen.
- \* Verminderde concentratie. Je hoofd er niet bij hebben.
- \* Ruzie maken, boosheid, anderen de schuld geven.

Mijn ervaring is dat deze klachten minder worden naarmate je meer contact hebt met jezelf. Meer verbonden bent met je hart, je gevoel, je lijf. Een paardencoaching helpt je daar bij. Is dit het makkelijkste pad? Nee, waarschijnlijk niet, maar steeds meer mensen ervaren in mijn praktijk de meerwaarde.



## Het juiste moment voor dit avontuur is wanneer je er geen tijd voor hebt.

Eigenlijk doe je nooit niets. Je brein staat altijd aan. Zelfs als je doelloos voor je uit staart. En toch is het zo belangrijk om regelmatig je lichaam en hersenen te laten herstellen van al die prikkels door even een pauze te nemen. Je hartslag en bloeddruk gaan dan omlaag. Je voelt je minder overprikkeld waardoor er geen rode loper wordt uitgelegd naar een overspannenheid of burn-out.

Tijdens de reis met het paard krijg je handvatten om gezonde en autonome keuzes te maken die jou meer rust, ruimte en (werk)plezier opleveren.

En, heb je al zin om met de paarden (en mij als gids) mee op reis te gaan?

## Kan het ook met andere dieren?

O, vast wel. Maar paarden zijn volgens mij van nature al erg geschikt.



Paarden reageren instinctief en zonder oordeel op wat je doet en hoe je dit doet. Deze prachtige dieren houden van duidelijk en authentiek gedrag. Dit is voor hen van levensbelang. Ze zijn vluchtdieren en hebben binnen de kudde het talent ontwikkeld om te reageren op de kleinste signalen uit hun omgeving. Is er gevaar? Kunnen we snel vluchten?

Ze communiceren voor een groot deel non-verbaal met elkaar. Ze 'lezen' de lichaamstaal van hun kudde-genoten. Tijdens een activiteit met de paarden word jij onderdeel van hun kudde. Ze nemen jouw intentie en gedrag waar en laten je open en eerlijk ervaren hoe dit bij hen overkomt. Dit is wat door velen ook wel "spiegelen" wordt genoemd.

Er is geen goed of fout. Het is zoals het is, of zoals jij het ervaart. En dat is altijd OK.

Je hebt overigens geen ervaring met paarden nodig. We gaan ook niet op het paard rijden maar blijven er naast. Met onze voeten in de klei. Je kunt het zien als een voettocht. Een voettocht naar meer vitaliteit, veerkracht en zelfvertrouwen. Je kunt dit alleen doen of samen met jouw afdeling of team.

## Maak kennis met jouw gids, Yvonne van Noortwijk.

Een reactie van een deelnemer:

"Yvonne is iemand bij wie je je gelijk op je gemak voelt. Ze laat je op een ongedwongen manier dingen ondernemen en ervaren. Door vragen te stellen laat ze je nadenken over je eigen gedrag. Waarom doe je iets, welk effect heeft dat en wat zijn eventueel andere opties? Dank je wel voor deze heldere inzichten. En wat een fantastisch paard is Vivaldi."

Heb je nog vragen of wil je die eerste stap zetten? We helpen je graag op weg. Groetjes van Yvonne.



# MIRIAN FOTOGRAFEERT!

Mirian Hendriks is als professioneel fotograaf veel op pad naar bedrijven. Vaak weten bedrijven precies waar ze voor staan en wat ze te bieden hebben. Maar juist die details komen niet naar voren als je naar de website of social media kijkt! Mirian kijkt samen met jou hoe jij de uitstraling van jou en jouw bedrijf kan verbeteren. Hoe? Door samen een kop koffie te drinken en in beeld te brengen wat de essentie van jouw bedrijf is.



Mag ik even aan u voorstellen...



**Ellen Pitlo**  
**[www.ellenpitlo.nl](http://www.ellenpitlo.nl)**

**06-29103532**  
**[info@ellenpitlo.nl](mailto:info@ellenpitlo.nl)**

Ellen is een vrouw van haar woord! Heerlijk duidelijk, recht door zee en continue in contact met haar gevoel. Heel bijzonder!

Ze belde mij op met de vraag: ik wil met nieuwe foto's laten zien wie ik ben en waar mijn bedrijf voor staat. En omdat zij paarden fotografeert, zijn foto's in een studio-setting niet gepast. Natúúrlijk moeten die foto's bij paarden en in weilanden genomen worden.... bij de hooischoor en de grote schuurdeuren van de deel.

En dus ontmoette ik Ellen bij haar paarden. Het was een zonnige dag, waar een fotograaf niet altijd heel blij mee is, want het veroorzaakt veel harde contrasten. En harde contrasten horen ook niet bij Ellen; wanneer zij met haar camera bij de paarden staat beweegt ze mee op haar gevoel. Iedere paardeneigenaar zal dit herkennen: sta je niet in contact met je gevoel, dan prikt een paard daar onmiddellijk doorheen.

Ik kan mij niet anders voorstellen dan dat, wanneer je zelf paarden hebt, je het liefste prachtige foto's van jouw maatjes aan de muur wilt hebben. Kijk eens op Ellen's website: je zal echt je ogen uitkijken! Ik heb het weiland gezien waar ze een aantal van deze foto's heeft gemaakt, en het is zelfs als fotograaf niet voor te stellen dat in een dagelijkse setting, een weiland met huizen en hekken eromheen, Ellen deze magische foto's maakt. Een topvrouw met een topproduct!



**Jouw gezicht  
=  
jouw bedrijf**

Waar staat jouw bedrijf voor? Wat straalt je uit?

Wees duidelijk en uitnodigend met jouw profielfoto en bedrijfsprofilering

MHFstudio stapt in de rol van jouw klant en denkt met je mee

Meer informatie?  
Bel 06-15455640  
of kijk op  
[www.mhfstudio.nl/zakelijke-portretten](http://www.mhfstudio.nl/zakelijke-portretten)

**Een 1e indruk  
maak je maar  
1 keer!**

### Wat Ellen over haar bedrijf vertelt:

Waarom ik paarden fotografeer? Ik word geïnspireerd door de schoonheid van paarden. Geen enkel ander dier heeft de geschiedenis van de mensheid zo beïnvloed als het paard. Door de eeuwen heen stonden ze aan onze zijde en dat maakt deze relatie zo bijzonder. Ondanks dat vergetenwij wel eens wat voor magische uitstraling paarden hebben en dat ze bovenal prachtig zijn om te zien.



Ik voel nog altijd de magie wanneer ik terugdenk aan mijn eerste ontmoeting met een pony om de hoek. Ik was nog maar een klein kind en had op dat moment geen idee dat paarden behalve mijn vrienden ook de rode draad in mijn leven zouden worden om me te vormen tot wie ik nu ben. Ik raakte gefascineerd door de schoonheid, authenticiteit, kracht en kwetsbaarheid van deze prachtige dieren. Toch zou het nog jaren duren, voordat ik ontdekte dat fotografie mij de gelegenheid zou geven om mijn liefde voor paarden aan de wereld te laten zien. Nog steeds fotografeer ik het liefst de paarden dicht bij huis, op het eerste gezicht alledaags, maar als je goed kijkt blijken ze heel bijzonder. Zij vormen voor mij dan ook een onuitputtelijke bron van inspiratie.



Als paardenliefhebber omring je je natuurlijk het liefst met deze prachtige dieren en dat is de reden dat ik mijn werk o.a. aanbied in de vorm van kunstposters, kunstkaarten en paardenprints. Voor bij je thuis aan de muur, voor bedrijven, restaurants of hotels. Ook kun je bij mij terecht voor diverse paardencadeaus zoals paardenkaarten, paardenkalenders, een cadeaubon, voor een fotoreportage en mijn boek 'Tussen vrouwen en paarden' waarin je behalve 20 interviews met paardenvrouwen ook mijn verhaal kunt lezen. Ik ben dus paardenfotograaf met als missie de essentie en schoonheid van paarden te laten zien. Behalve fotograaf, ben ik schrijver en interieurstylist. In deze hoedanigheid, help ik jou graag om een goede keuze te maken voor de perfecte lijst in je interieur. Heb je een vraag, bel me of stuur me een bericht. Ik neem per omgaande contact met je op!

**Ellen Pitlo**  
[www.ellenpitlo.nl](http://www.ellenpitlo.nl)



*Mirian Hendriks*  
FOTOGRAFIE

## Doe mee met het Nationaal Vitaliteitsonderzoek voor Bedrijf & Medewerker en win 1 van de 3 Fitbits

Begin 2022 publiceert HC Health het Nationaal Vitaliteitsonderzoek. Hierin lees je de trends als het gaat om vitaliteit, gezondheid en geluk binnen Nederlandse bedrijven. Doe jij ook mee?

[Start de vragenlijst](#)



### Over het Nationaal Vitaliteitsonderzoek

Doe mee en krijg inzicht in actuele trends rondom vitaliteit en duurzame inzetbaarheid binnen het Nederlandse bedrijfsleven.

#### 1 Vul de vragenlijst in

Doe mee met een actueel onderzoek:

- ✓ Ontdek actuele vitaliteitstrends
- ✓ Krijg inzicht in kansrijke initiatieven

[Start de vragenlijst](#)

#### 2 Win een Fitbit

Onder alle respondenten verloten we:

- ✓ 3 Fitbits Aspire 2 (t.w.v. €85)
- ✓ 10 boeken '10 gezonde werkgewoontes'

#### 3 Ontvang het rapport

Een compleet trendrapport over:

- ✓ Actuele vitaliteitstrends voor 2022
- ✓ Urgentie van vitaliteit bij bedrijven
- ✓ Waardering van interventies en initiatieven

### Onderwerpen

#### Om welk onderzoek gaat het?

Het Nationaal Vitaliteitsonderzoek gaat in op de actualiteit van vitaliteitstrends en interventies, toegespitst op diverse branches. De resultaten worden gepubliceerd in een rapport dat begin 2022 verschijnt. Het rapport wordt gedeeld met alle respondenten. De vragenlijst neemt niet meer dan 5 minuten van je tijd in beslag.



### Winnen

#### Hoe win je een Fitbit Aspire 2?

Vul je de vragenlijst in? Dan ontvang je het onderzoeksrapport én hoor je of je 1 van de 3 Fitbit Aspire 2 t.w.v. €85 wint. Ook verloten we 10 exemplaren van het boek '10 Gezonde werkgewoontes'. We brengen de winnaars hier per e-mail van op de hoogte.

# Waarom is het zo belangrijk om meer te bewegen?



**We weten het allemaal: bewegen is gezond. Genoeg beweging zorgt er niet alleen voor dat we fitter blijven maar het vermindert ook het risico op chronische ziektes en zorgt ervoor dat je actiever en je fitter voelt, ook op de (thuis)werkvloer!**

**Toch blijkt dat ruim 45% van de Nederlanders alleen al op het werk per dag gemiddeld zeven uur of meer zit. En nu we veel thuiswerken bewegen we nog minder. Hoe kun je als werkgever je medewerkers (ook thuis) in beweging krijgen?**

## **Bewustwording en vergroten van kennis**

Waarom is het zo belangrijk om meer te bewegen? Wat zijn de gevolgen als je het niet doet? Zijn medewerkers zich bewust van hoeveel (of liever gezegd weinig) ze bewegen en hebben ze een goed beeld van hun eigen gezondheid? Het vergroten van de kennis en inzicht van je medewerkers is de eerste belangrijke stap.

- Deel feiten en 'wist-je-datjes' waarom bewegen van belang is, hoeveel beweging goed voor je is en wat de gevolgen zijn als je het niet of juist wél voldoende doet.
- Bied je medewerkers voorlichting over de gezondheidsvoordelen van voldoende beweging, bijvoorbeeld door een webinar of een workshop te organiseren.
- Bied je medewerkers de mogelijkheid om een meting of conditietest te doen of doe een onderzoek naar de vitaliteit van je medewerkers en specifiek hun beweeggedrag. Zo kunnen MKB bedrijven via Vitaal Bedrijf kosteloos een scan onder hun medewerkers uitzetten. Hierin wordt bijvoorbeeld gevraagd hoeveel uren medewerkers per dag zitten en hoeveel uur per week ze matig intensief bewegen. Ook krijg je inzicht in of medewerkers al dan niet aan de slag willen met meer bewegen en vinden dat de werkgever voldoende stimuleert om te bewegen en te sporten. Met de inzichten kunnen de medewerkers zelf en de organisatie gericht aan de slag.
- Laat (bedrijfs)fysiotherapeuten of andere professionals met expertise op bewegen en gezondheid regelmatig op de (thuis)werkvloer langskomen om ter plekke informatie en beweegtips te geven en vragen te beantwoorden.
- Deel tips en video's hoe medewerkers beweging in hun dag kunnen brengen.
- Deel mooie 'beweeg voorbeelden' bijvoorbeeld via intranet.



En er is meer zoals je kunt lezen op...  
[www.vitaalbedrijf.info/tip/breng-beweging-in-de-werkdag-makkelijker-dan-je-denkt](http://www.vitaalbedrijf.info/tip/breng-beweging-in-de-werkdag-makkelijker-dan-je-denkt)





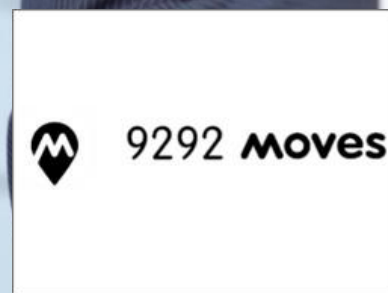
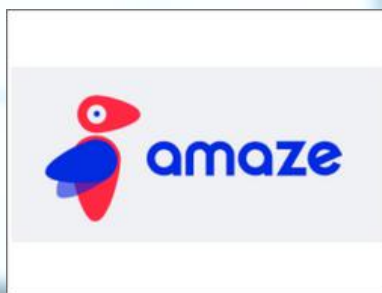
# Mobilität



# HUIDIGE GENERATIE REISAPPS STAAT AAN VOORAVOND VAN MOBILITY AS A SERVICE (MAAS)

Reisapps zoals 9292ov, Google Maps en Uber worden door meer dan de helft van Nederland gebruikt, blijkt uit onderzoek van ALD Automotive onder 1.350 Nederlanders. Hoewel deze reisapps de voorbode zijn van Mobility-as-a-Service (MaaS), is deze ontwikkeling zelf nog niet bekend bij het grote publiek. Maar liefst 89 procent van de Nederlanders heeft zelfs nog nooit van de term MaaS gehoord. In de Randstad en onder jongeren is het begrip weliswaar bekender, maar wat het precies inhoudt is niet altijd even duidelijk. Het noorden van het land is het minst bekend met MaaS.

De huidige generatie reisapps wordt gezien als de basis voor wat in de toekomst als Mobility-as-a-Service (MaaS) aangeboden gaat worden. MaaS is echter meer dan een slimme reisapp waarin vervoersopties worden gebundeld. Het is een systeem waarbij de reiziger gebruik kan maken van een combinatie aan vervoersopties en dit via een platform of app 'on demand' kan plannen, boeken en betalen. De overheid, gemeenten, vervoersbedrijven en het bedrijfsleven werken gezamenlijk aan een goed functionerend systeem.



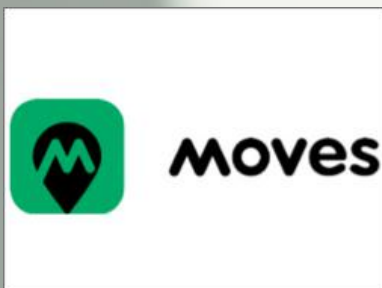


## Werk aan de winkel

Ook na uitleg van wat MaaS is, bleek nog niet meteen duidelijk waar het om draait bij dit mobiliteitsconcept. 66 procent van de Nederlanders ervaart momenteel geen nadelen bij het gebruik van reisapps. En bijna 40 procent ziet vooralsnog geen voordelen bij het gebruik van MaaS. Terwijl de genoemde nadelen van de huidige generatie reisapps (het gebruik moeten maken van meerdere apps om een volledige reis te plannen (15 procent), vertragingen die niet meegenomen worden in het reisadvies (14 procent) en dat je er nog niet je hele reis mee kunt betalen (9 procent)) met MaaS juist tot het verleden moeten gaan behoren. Door reizigers nog beter te informeren, kan er veel onwetendheid worden weggenomen.

## Liever niet delen

Individuele mobiliteit geniet binnen MaaS vooralsnog de voorkeur. Het delen van vervoer beschouwt 33 procent als het grootste nadeel van MaaS. Bijna een kwart is bang, dat het vervoersmiddel dat zij nodig hebben op het moment van gebruik niet beschikbaar is. Nagenoeg driekwart van de deelnemers aan dit onderzoek die een auto bezitten, wil deze niet delen.



Meerten van Hooijdonk is MaaS-expert bij ALD Automotive: "Randstedelingen zien echter wel meer het voordeel in van het niet zelf hoeven aanschaffen van een auto. Dit is deels te verklaren door de verstedelijking en het gebrek aan ruimte in de stad. Deelmobiliteit is daarom juist voor deze groep een aantrekkelijke oplossing. Niet alleen omdat je alleen betaalt voor het gebruik, maar ook omdat je alternatieve keuzes hebt zoals een e-scooter, of of een combinatie van verschillende soorten vervoer. Deelmobiliteit als onderdeel van MaaS biedt daarom veel kansen in de steden."



#### Vooraf kansen voor MaaS

Hoewel er nog grote uitdagingen zijn in de uitrol van MaaS, waarbij enerzijds te denken valt aan techniek en standaardisatie en anderzijds de onbekendheid, zijn er toch vooral kansen stelt Van Hooijdonk. "Het onderzoek wijst namelijk uit dat MaaS kansen biedt, die aansluiten bij de behoeften van reizigers; flexibiliteit, ontzorging en gemak. Hier kunnen onder meer leasemaatschappijen en werkgevers hun verantwoordelijkheid nemen door in deze mobiliteitsbehoeften te faciliteren; bied gebruikers het gemak en de keuzevrijheid waar ze naar zoeken. Helemaal als we straks na de lockdown weer gaan reizen: een goed moment om gewoontegedrag te doorbreken. Want hoe vaker een reiziger verschillende vervoersmogelijkheden benut, hoe groter de kans is dat het een aangename en vertrouwde ervaring wordt."

Bron: [www.nederlandslimbereikbaar.nl](http://www.nederlandslimbereikbaar.nl)



Verstuur  
gemakkelijk  
professionele  
nieuwsbrieven  
met Laposta.

START GRATIS of [lees meer](#)



# Laposta

## **Gebruiksgemak en meer**

Met Laposta kun je uitzonderlijk makkelijk je relaties beheren, nieuwsbrieven opstellen en versturen, en je resultaten interpreteren. Tot 2000 relaties kun je Laposta gratis gebruiken. Lees meer over het gratis versturen van nieuwsbrieven.

## **E-mails die aankomen**

We zorgen ervoor dat je nieuwsbrieven in de 'inbox' terechtkomen. Alles is technisch perfect geregeld, en we zorgen ervoor dat er geen spam via onze servers wordt verstuurd. We nemen privacy serieus

## **Met Laposta voldoe je aan de eisen van de AVG.**

Voor iedere gebruiker staat een verwerkersovereenkomst klaar, die gemakkelijk binnen ons programma getekend kan worden. Al onze servers staan in Nederland. Bovendien hebben we een ISO-27001 certificering.

## **Voor groot en klein**

Meer dan veertigduizend bedrijven, instellingen en verenigingen werken met Laposta. [Lees meer](#) over alle mogelijkheden van Laposta.





# Unlock 60 million premium images



 [Start your free trial today.](#)



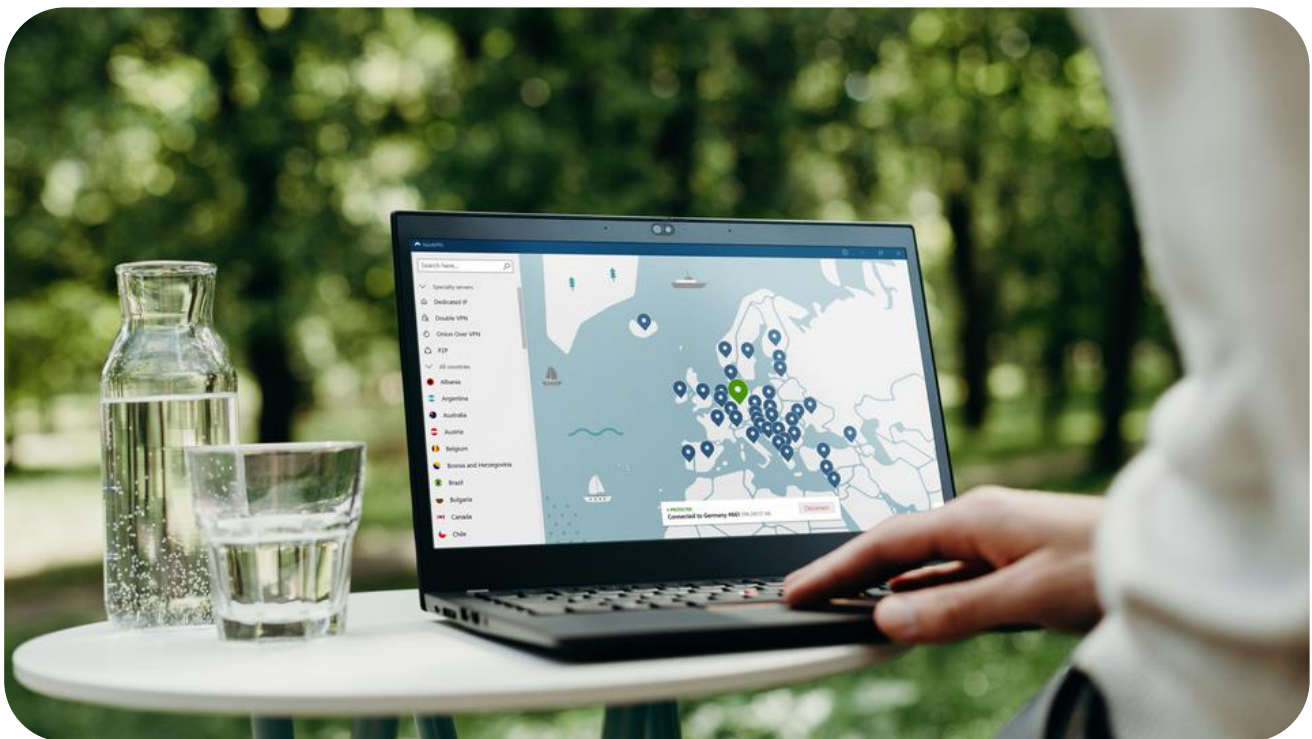
# Een VPN biedt online privacy en veiligheid

De afkorting VPN staat voor Virtual Private Network. Door VPN-software op je computer, tablet of smartphone te installeren, kun je een beveiligde verbinding met een ander netwerk tot stand brengen. Een online VPN creëert een versleutelde virtuele tunnel tussen je apparaat en een VPN-server om je gegevens veilig te versturen en maskeert je IP-adres. Zo kunnen je surfactiviteiten niet door anderen getraceerd worden en kun je van echte online privacy genieten.

Het is belangrijk om jezelf met een VPN te beschermen, omdat het internet geen veilige plek is. Het stelen van gegevens is big business voor cybercriminelen. Door een betrouwbare VPN-dienst zoals NordVPN te gebruiken, kun je een digitaal fort rondom je online activiteiten bouwen.

Met een VPN kun je bovendien geografische restricties omzeilen door via veilige servers in andere landen met het internet te verbinden. Zo kun je zonder beperkingen streamen en waar je ook bent van je favoriete films en tv-programma's genieten.

Wil je jouw privacy beschermen?  
Kies dan voor de aanbieding van NordVPN  
(OCMN is affiliate van NordVPN)







# DAG van de DIGITALE ZORG

woensdag 1 juni 2022

[dagvandedigitalezorg.nl](http://dagvandedigitalezorg.nl)