

Feel The Change

Magazín Kongresového centra Praha | 1/2019

- Genius loci:
Žena s holubicí
jako poselství míru
- Reportáž ze Startup
World Cup & Summit



- **254 pokojů**
- **5 flexibilních meetingových místností**
- **Kapacita až 120 osob v jedné konferenční místnosti**
- **230 míst v hotelové restauraci**
- **Wi-Fi v celém hotelu zdarma**
- **Venkovní zahrada s kapacitou až 200 osob pro privátní akce**
- **Přímo vedle Kongresového centra Praha**
- **Nedaleko stanice metra Vyšehrad**



Holiday Inn

AN IHG® HOTEL

PRAGUE CONGRESS CENTRE



This hotel is owned and operated by the Prague Congress Centre under license granted by InterContinental Hotels Group Limited.

www.holidayinn.cz



Vážení obchodní přátelé,

Jsem rád, že vás mohu přivítat u prvního čísla našeho nového časopisu Feel The Change. Věřím, že jeho prostřednictvím vám přineseme pestré a zajímavé informace a představíme vám změny, které v Kongresovém centru Praha probíhají. Když jsme přemýšleli o tom, jak magazín nazvat, hledali jsme název, který bude nejlépe vystihovat podstatu Kongresového centra Praha a rovněž dění v něm. A název Feel The Change všechno tohle obsahuje. Chceme být moderní, chceme se měnit. Kongresové centrum Praha je ziskové, tržby za roky 2017 i 2018 dosáhly téměř půl miliardy korun, a tak zdánlivě není důvod, proč něco měnit.

Pro nás je ale důležité, abychom se neustále zlepšovali. Jsme dobří, ale chceme být lepší. Svět okolo nás se rychle mění. Technologie jsou stále pokročilejší, požadavky a přání zákazníků se rovněž vyvíjejí a my na ně musíme být schopni reagovat. Tak, abychom udrželi výsadní postavení našeho kongresového centra nejen v rámci Prahy a České republiky, ale i v celé Evropě a ve světě.

Kongresové centrum Praha má co nabídnout a o tom vás chceme přesvědčit i v tomto magazínu. Dozvíte se rady a tipy, jak uspořádat logisticky udržitelný kongres a nezatížit životní prostředí více, než je nutné. Dočtete se o tom, jaké kongresy se u nás konaly a jak byli spokojeni jejich organizátoři. Představíme vám jedno z uměleckých děl, které se skrývá pod naší střešou, a to Ženu s holubicí. A nebudou chybět ani informace o tom, proč uspořádat kongres zrovna v Praze. Zajímavých témat jsme ale pro vás připravili mnohem více.

Věřím, že se vám magazín bude líbit a najdete v něm mnoho zajímavého čtení. A že vám pomůže k tomu, abyste si pro váš příští kongres vybrali právě nás.

Pěkné čtení!
Pavel Habarta
Generální ředitel

OBSAH

4 Aktuálně
Novinky a zajímavosti
v Kongresovém centru Praha

6 Téma
Jaký byl Startup World Cup & Summit v Praze

12 Kongresová Praha
Proč je Praha vhodným místem k pořádání kongresů?

14 Moderní kongres
Zaměřili jsme se na logistiku a na to, jak uspořádat udržitelný kongres

16 Rozhovor
Povídali jsme si s Alešem Bartůnkem, předsedou představenstva Kongresového centra Praha

18 Catering
Zátiší Group představuje udržitelný catering

20 Umění
Žena s holubicí je významným dílem Kongresového centra Praha

22 That's me
Ten nejkrásnější výhled, jaký nabízí Kongresové centrum Praha

24 Hotel
Novinky a zajímavosti z hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre

26 Kalendář akcí
Jaké akce se uskuteční v Kongresovém centru Praha v dalších měsících?



Feel The Change

Vydavatel: Kongresové centrum Praha, a.s. 5. května 1640/65, 140 21 Praha 4-Nusle, www.praguecc.cz; **šéfredaktor:** Lenka Žlebková; **redakční rada:** Nikol Chumová, Hana Obrázková, Alexandr Mikloš, Tomáš Bursík, Marek Němec, Martina Peřínková; **datum a místo vydání:** červen 2019, Praha; **jazyková mutace:** česká; evidenční číslo: MK ČR E 23675; **výroba:** Birel Advertising, s.r.o., www.e-birel.cz; **tisk:** Integraf.



Tento magazín je vtištěný na papíře s certifikací FSC. Znamená to, že papír pochází z lesů, které jsou obhospodařovány environmentálně odpovědně, sociálně přínosně a ekonomicky životaschopně.

Kongresové centrum Praha obhájilo titul Superbrands

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA se i v roce 2019 může pochlubit oceněním Superbrands. Toto ocenění se uděluje podle předem daných kritérií, jako jsou známost a budování značky, inovace a prestiž, nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Ocenění uděluje nezávislá komise expertů Brand Council, která je složená z profesionálů z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu.

Předsednictví EU nanečisto

UŽ V ROCE 2022 SE ČESKÁ REPUBLIKA ujme předsednictví Evropské unie. V rámci příprav na tuto významnou událost se v Kongresovém centru Praha konalo Předsednictví nanečisto. Akce proběhla 19. března. Kongresové centrum Praha toto zkušební předsednictví uspořádalo ve spolupráci se svými partnery – Yventech, Zátíší Catering Group, Holiday Inn Prague Congress Centre a Exposale. Cílem této akce bylo předání zkušeností z předsednictví Slovenska a Rumunska ze strany projektového řízení a představení současných audio-vizuálních a komunikačních technologií, které se během předsednictví používají.

Kongresové centrum Praha navázalo na své zkušenosti s předsednictvím z roku 2009. Zástupci z řad ministerstev si měli možnost prohlédnout zmodernizované prostory Kongresového centra Praha a Holiday Inn Prague Congress Centre, ve kterých by se v roce 2022 mohla jednání EU konat.



Zachráněný strom

VÁNOCE JSOU PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ velmi náročným obdobím. Zaměstnanci Kongresového centra Praha se proto rozhodli, že půjdou příkladem, a pořídili si na Vánoce stromek v květináči, přestože vyžadoval více péče a náročnější transport. Po Vánocích se stromek uchoval ve stabilních podmínkách a na jaře se pro něj našlo místo na pozemku Kongresového centra Praha. Strom se tak podařilo zachránit a může nadále růst.

2600

LÉKAŘSKÝCH EXPERTŮ z více než 80 zemí světa přijelo do Prahy v rámci 12. kongresu Evropské asociace Hemofilie a přidružených chorob (EAHAD), který se konal v Kongresovém centru Praha. V historii pořádání kongresu se jednalo o rekordní účast. Hlavní program kongresu proběhl ve dnech 6. – 8. 2. 2019 celkem ve 13 sálech a saloncích, ve kterých se také odehrávala uzavřená sezení s vybranými specialisty. EAHAD si zvolilo Prahu místem konání svého kongresu nejen z důvodu atraktivity prostředí. Významným důvodem pro Prahu bylo rovněž to, že Česká republika patří mezi země, kde je výzkum vzácných onemocnění na špičkové úrovni, což dokazují i pokroky v genetické léčbě.



32 pokojů zrekonstruoval během března hotel Holiday Inn Prague Congress Centre

1375 videí na kongresu ESGE

V KONGRESOVÉM CENTRU PRAHA proběhl kongres Evropské společnosti pro gastrointestinální endoskopii (ESGE). Během kongresu se na pódiu objevilo 429 speakerů a promítlo se 1375 videí. Celkem se akce zúčastnilo 3000 lidí. ESGE podporuje základní cíle zvyšování kvality péče, stanovuje pokyny pro osvědčené postupy a rozvoj vzdělávacích programů. Interaktivní a komplexní program v Praze odrážel rozdíly v úrovni zkušeností delegáta a byl relevantní také pro všechny členy endoskopického týmu, jako jsou sestry, obyvatelé, spolubydlicí, lékaři a vedoucí oddělení.

Urban Farm na venkovní terase

V POLOVINĚ BŘEZNA došlo na venkovní terase Kongresového centra Praha k otevření Urban Farm, tedy městské bylinkové zahrady. Kromě krásného výhledu na Pražský hrad nabízí čerstvé bylinky, jedlé květy, saláty a možnosti posezení. Tyto suroviny bude Zátisí Catering v nadcházející sezóně používat do domácích nápojů nebo jako dekorace na svých eventech.

Speciální cena Kongresového centra Praha

NA 10. ROČNÍKU AMBASSADORS AWARDS EVENING udělilo Kongresové centrum Praha speciální cenu doc. MUDr. Tomáši Kalinovi, Ph.D, který pomohl do Prahy přivést 33. kongres Mezinárodní společnosti pro pokroky v cytometrii (ISAC). Tento kongres se sice koná každoročně, ale pouze jednou za tři roky v Evropě. Vedení České společnosti pro analytickou cytometrii usilovalo o přidělení kongresu do Prahy už od roku 2010. Docent Kalina byl v roce 2016 zvolen do výboru ISAC a pro Prahu mohl lobovat mezi jeho členy osobně. Z vědeckého i organizačního pohledu byl kongres obrovským úspěchem a s účastí 2000 delegátů se stal dosud největším kongresem v historii ISAC. Posláním ISAC je podporovat multidisciplinární komunitu prostřednictvím špičkových technologických inovací, stipendií a výměny znalostí v oblasti kvantitativních buněčných věd. Jeho vizí je posílit vliv cytometrie na řešení současných a vznikajících výzev v životě i biomedicínské a fyzikální vědě.





Startup World Cup & Summit představil nejnadějnější evropské start-upy

Kongresové centrum Praha začátkem dubna hostilo jednu z nejvýznamnějších akcí letošního roku. Byl jím Startup World Cup & Summit, který spolupořádaly start-upový inkubátor UP21 a investiční fond Air Ventures. V rámci SWC Summitu se v Praze konalo i evropské finále celosvětové soutěže Startup World Cup 2019 stejně jako regionální finále zemí V4, kam patří kromě České republiky i Slovensko, Polsko a Maďarsko. Do Kongresového centra Praha zavítalo více než 350 start-upů z více než 50 zemí.



Startup World Cup & Summit v číslech:

1200+ návštěvníků eventu

600 lidí v Mentoring Zone

1600+ žádostí o schůzku v rámci 1-on-1 Networkingu

Celkem 2000+ start-upů ve všech evropských regionálních kolech dohromady

350+ start-upů na SWC Summit

500 000 USD formou investice pro vítěze evropského finále

2 mil. zhlédnutí kampaní na sociálních sítích

98 % účastníků event splnil jejich očekávání



ŠVÉDSKÝ VÍTEZ

Vítězem regionálního kola se stal český start-up Motionlab, který si zajistil účast v celosvětovém finále o jeden milion amerických dolarů. Více informací o tomto projektu najdete na str. 10 a 11.

Evropským vítězem se stal švédský start-up Mimbley, který představil řešení pro udržitelnost a hospodaření s vodou díky zařízení Mimbox. Jedná se o speciální zařízení s filtrem, které lze připojit k pračce. Odpadní voda z praní prochází tímto zařízením. Úspora vody může díky tomu dosáhnout 50 až 70 procent. Kromě úspory vody přinese zařízení i nižší zátěž pro čističky odpadních vod, neboť z praní se do nich dostávají mikroplasty či látky z čisticích prostředků. Životnost filtru je asi tři roky. Investice do zařízení má návratnost přibližně dva roky. •

Kongresové centrum Praha je unikátní místo, říká Václav Pavlečka, organizátor akce Startup World Cup & Summit

Poprvé se evropské finále projektu Startup World Cup konalo v Praze. Organizátoři si vybrali pro uspořádání summitu Kongresové centrum Praha. „Byli jsme maximálně spokojeni,“ říká CEO venture kapitálového fondu Air Ventures Václav Pavlečka.

Pane Pavlečko, můžete nám, prosím, představit, čím se zabývá vaše společnost?

Jsmé venture kapitálová firma, což znamená, že investujeme do start-upů a do inovativních technologických firem. Snažíme se těmto inovativním firmám pomáhat. Nejedná se jenom o pomoc finanční, ale nabízíme i další typ podpory, nejčastěji marketing a business development.

Jaká je podle vás aktuální situace na českém start-upovém trhu? Podle mnoha průzkumů jsou zde start-upy na vzestupu...

Souhlasím. Říkám tomu efekt sněhové koule. Jeden úspěšný projekt generuje další dva až tři pokusy. Velmi jednoduše řečeno, čím více se daří, tím více se daří. V praxi jde o to, že lidé, kteří vybudují nějakou firmu, získají určité zkušenosti stejně jako jejich spolupracovníci. Většinou to bývá tak, že někdy třeba ve 40 letech firmu předají nebo prodají, a to není zdaleka důchodový věk. Tito lidé mají kapitál a zkušenosti, a tak se pustí do dalšího projektu. A jejich zaměstnanci pak také se získanými zkušenostmi odejdou do něčeho svého. Z jedné firmy tak vznikne třeba pět dalších. Vše je podpořeno tím, že se ekonomice daří.



Start-upy, které podporujete, si sami vyhledávají nebo se vám zájemci hlásí sami?

Platí v podstatě oboje. To je i důvod, proč spolupřádáme Startup Summit. Je to pro nás jeden z hlavních zdrojů nových projektů.

Akci spolupřádáte společně se společností UP21. Považujete se za konkurenty?

Naopak, jsme partneři. Sice děláme stejnou věc, ale vzájemně spolupracujeme. Takový je trend nejen v České republice, ale i v Evropě, a tím je spojování investorů. Takže spíše spolupracujeme, než abychom si navzájem lezli do zelí. Samozřejmě, že vše má své meze a částečně jsme konkurenti, ale pořádáme i společné akce. Takovou vlajkovou lodí naší spolupráce je právě Startup Summit.

Jak dlouho již tuto akci pořádáte?

Letos se spojily dohromady dvě akce. První je Startup Summit,

který se konal již sedmkrát. Je to tradiční konference na téma start-up. Druhou akcí je Startup World Cup, a jak napovídá sám název, jedná se o start-upovou soutěž. World Cup jsme pořádali potřetí.

Byl letošní ročník jiný než ty předchozí?

Konaly se sice tři ročníky, ale každý byl odlišný. Poprvé se akce konala v dubnu 2017 a jednalo se o československé regionální finále. Vítězové se zúčastnili světového finále v roce 2017. Potom v říjnu téhož roku jsme pořádali regionální finále pro střední Evropu, vybrané start-upy se zúčastnily finále v roce 2018. A pro letošní rok jsme získali licenci pro celoevropské finále. Proto tedy byl mezi poslední akcí a tou letošní zhruba rok a půl pauzy. Museli jsme počkat, až skončí finále v jednotlivých evropských zemích. Kromě toho jsme pořádali regionální finále zemí V4, což je společná soutěž pro Českou republiku, Slovensko, Polsko a Maďarsko. Z toho porota vybere vítěze a ti pak postupují do evropského finále. Do evropského finále není možné se přihlásit, tam postupují jen oceněné start-upy z jednotlivých evropských finále.

Na jak dlouho jste získali licenci pro pořádání evropského finále?

Máme licenci na 5 let, což znamená, že teoreticky můžeme pořádat evropské finále další čtyři roky.

Byla by opět v Praze?

Dává to smysl, aby to bylo v Praze. I kvůli tomu, že headquartery našich firem je v Praze, i když investice samozřejmě míří i do zahraničí.

Proč jste si vybrali pro uspořádání akce Kongresové centrum Praha?

Pro nás to bylo z důvodu prestiže. Praha nemá moc podobných míst, která by byla tak reprezentativní. Z Kongresového centra Praha je také krásný výhled na historické jádro města. Zejména v noci, ale samozřejmě i přes den. Myslím si, že právě tohle zahraniční návštěvníci ocení, že mají takto krásný výhled na město. Ale to je spíše jen bonus. To nejdůležitější je to, že jsme využili krásný sál, kde je skvělá stage a vynikající technika, to je to hlavní. Je to místo, kde můžete mít jak velkou show a hodně diváků, tak spoustu postranních aktivit. A lze to krásně zkombinovat. A to je unikum.

Co vše jste v Kongresovém centru Praha využili?

Využívali jsme technické zázemí a techniku na místě. Také synergií s obchodním týmem v čele s paní Žlebkovou, s nimiž jsme

vše konzultovali. Pomáhali nám vymyslet, jak event zorganizovat tak, aby byl jak efektní, tak efektivní, což bylo skvělé. Je dobré, že spolupráce fungovala i vzájemně a Kongresové centrum Praha chce naši aplikaci MIA zařadit mezi své portfolio.

Konaly se zde i vaše předchozí akce?

Byla to naše první zkušenost s Kongresovým centrem Praha. Předtím jsme měli spíše secesní prostory, byli jsme na Žofíně a v Lucerně. Ale nyní se účastnilo mnohem více lidí a bylo třeba vybrat prostor dobře technicky zabezpečený, což Kongresové centrum Praha splňuje. Byli jsme moc spokojeni stejně jako návštěvníci. Podle recenzí by se kolem 90 procent účastníků k nám znovu vrátilo, což je skvělé číslo.

Jeden úspěšný projekt generuje další dva až tři pokusy.

Čím více se daří, tím více se daří.

Světové finále se koná v Silicon Valley. Také se na něm podílíte?

Ne organizačně. Jezdíme tam, ale jako podpora vítězů z našich regionů.

Máte ambice pořádat i světové finále? Je vůbec možné ho dostat do Prahy?

Obrovským úspěchem je už to, že pořádáme finále evropské. A získat finále světové není příliš reálné. To, že se koná v Silicon Valley, je logické, zde to všechno začalo. A ač je Praha skvělou lokalitou, tak to historické spojení s technologickými inovacemi jako Silicon Valley nemá. Kromě toho všichni čelní představitelé zde žijí. Když přijedou na finále, je to pro ně otázka čtyř hodin. Když by museli do Prahy, jsou to minimálně dva dny, navíc ještě s jet lagem. A to většina lidí těžko bude chtít podstoupit. •



78 % start-upů v České republice je podle statistik financováno z vlastních zdrojů.

32000 nových firem vzniklo v České republice v roce 2018.

70 % nově vzniklých společností ob stojí v České republice během prvního roku.

17118% nárůst obrátu za poslední tři roky zaznamenal jeden z neúspěšnějších českých start-upů, společnost Prusa Research, provozovatel 3D tiskáren.

Start-upy v České republice zažívají boom

Pojem start-up zná světová ekonomika už od roku 1976. Tehdy s ním poprvé přišel magazín Forbes. Přestože od té doby uběhlo mnoho let, přesná a jasná definice pojmu stále chybí. Občas se tak ještě objevují dohady, co je a co není start-up.

Pokud se však budeme držet obecně přijímané definice, že start-up je nově založená společnost, která přináší nějakou inovaci, a navíc ještě rychle roste, můžeme s klidným svědomím říct, že start-upy se již v České republice zabydlely a jsou nedílnou součástí české ekonomiky.

Poslední přesné údaje pocházejí z června 2018, kdy byla vydána odborná studie mapující situaci na českém start-upovém trhu. Podle této odborné studie se start-upům v České republice nebývale daří. A to i díky faktu, že mají velkou podporu investorů. Zajímavým statistickým poznatkem je rovněž to, že téměř polovinu všech start-upů (přesněji 44 procent) zakládají lidé ve věku od 18 do 29 let a že česká scéna je poměrně mladá – většina projektů ještě neoslavila třetí narozeniny.

Dalším důkazem o dynamičnosti české scény je každoroční žebříček českých start-upů, který pravidelně vydává prestižní magazín Forbes. Každým rokem se v první desítce objevuje přibližně polovina nováčků. Což znamená, že přibližně jen 5 start-upů dokáže svou pozici obhájit v meziročním srovnání.

ÚSPĚŠNÉ ČESKÉ START-UPY

O boomu českých start-upů svědčí i další fakta. Například to, že v rámci Start-up World Cup and Summit se v regionální kategorii V4 (Visegradské skupiny – aliance čtyř států střední Evropy: Česka, Maďarska, Polska, Slovenska) umístily mezi TOP 4 hned tři start-upy, které mají kořeny v České republice – DoDo a MotionLab jsou české projekty, Dot Glasses je start-up česko-americký. Celkovým vítězem regionální kategorie se stal projekt Motionlab, což je start-up zaměřený na personalizovanou videoreklamu. Tento projekt pak reprezentoval Českou republiku v evropském finále, které nakonec vyhrál švédský start-up Mimbly. „Být nejlepším start-upem v regionu je pro nás velký úspěch. Potvrzuje to náš byznys a zároveň věříme, že díky tomu budeme rychleji škálovat a snadněji pronikneme i do Spojených států, kde nabíráme první klienty,“ uvedl Jan Sekerka, který Motionlab spoluzaložil spolu s Filipem Koubkem a Radkem Pšurným. Projekt Motionlab jako regionální vítěz postupuje do celosvětového finále, kde se utká o milion dolarů.

Mezi úspěšné start-upy vzniklé v České republice patří například Shipvio. Projekt z roku 2017 se zaměřuje na efektivitu logistiky. Pomocí moderních technologií pomáhá najít volné přepravní kapacity pro náklady a zásilky tak, aby nákladní vozidla byla vytížena na maximální možnou kapacitu.

Dalším úspěšně fungujícím start-upem je například brněnský kiwi.com, což je vyhledávač a prodejce letenek. Na rozdíl od jiných podobných vyhledávačů kiwi.com dokáže propojit i lety společnostmi, které spolu normálně nespolupracují. Společnost



Start-upy se těší i podpoře ze strany investorů. A nemusí se jednat jen o ty zahraniční.

byla založena v roce 2012, v roce 2018 ji magazín Forbes vyhlásil nejlepším českým start-upem roku. Jeho současná cena se odhaduje na 6 miliard korun.

POMOC DO ZAČÁTKŮ

Start-upy se těší i podpoře ze strany investorů. A nemusí se jednat jen o ty zahraniční. I v České republice dnes najdeme několik společností či institucí, které se věnují podpoře inovativního podnikání. Mezi těmi je například i Univerzita Palackého v Olomouci, která již deset let pomáhá s rozjezdem vlastního podnikání vítězům soutěže Podnikavá hlava, kterou vyhlašuje samotná univerzita. Loni například zvítězil Jakub Navařík, jehož recyklace plastů pro použití ve 3D tisku patří mezi nejúspěšnější start-upy roku 2018.

Dalším podporovatelem inovativního podnikání je CzechInvest. Jejich program CzechStarter podporuje start-upy při rozjezdu jejich podnikání. Pomůže jim získat know-how od zkušených mentorů a podnikatelů. Ti nejlepší jsou odměněni dvoutýdenní stáží v Silicon Valley.

CzechInvest spolupracuje rovněž s Evropskou vesmírnou agenturou ESA BIC Prague a společně podporují ty nejlepší technologicky progresivní start-upy.

Začínající start-upy podporuje také například Laboratoř Nadace Vodafone a další společnosti. Existuje i Asociace start-upů. Podporu lze získat i z evropských fondů. •

Dostupná Praha

Pokud hledáte vhodné místo, kde uspořádat vaši akci, zaměřte se na Prahu. Praha má hned několik předností. Patří mezi ně bezpečnost, špičková gastronomie a ubytovací služby, a zejména dostupnost.

Do Prahy se snadno dostanete z jakéhokoliv místa ve světě

a ještě snáze v rámci České republiky, díky dobrému železničnímu spojení, silniční infrastruktuře a stále přibývajícím leteckým linkám. Samotná Praha má také perfektně fungující systém městské hromadné dopravy. Kromě toho je Praha zelené **město vhodné pro pěší, protože pro svou kompaktní rozlohu** a řadu turistických atrakcí umístěných na malé ploše umožňuje zažít město „na vlastní krok“.

PRAHA V SRDCI EU

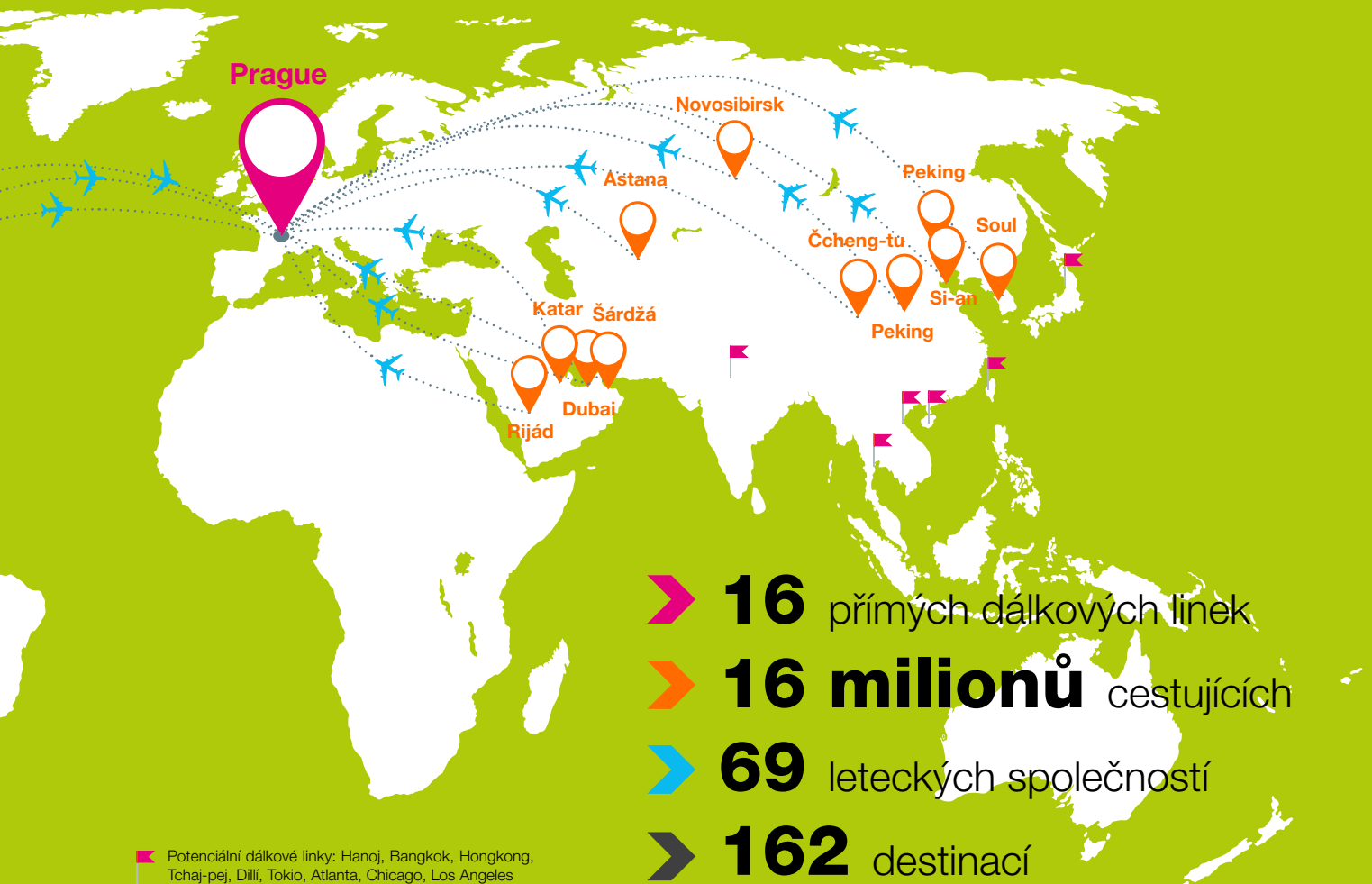
Poloha Prahy ve středu EU je významným plusem pro cestující, kteří sem mají namířeno, a to nejen pro svou geografickou vzdálenost, ale také pro výhody, které nabízí Schengenský prostor. **Díky jednotnému Schengenskému systému** tak pravidelní návštěvníci jiných států EU nemusejí řešit žádosti o vízum, do České republiky tak mohou **bez víza** přicestovat **obyvatelé celkem 89 zemí**.

MODERNÍ LETIŠTĚ VÁCLAVA HAVLA PRAHA – NEJLEPŠÍ LETIŠTĚ V ZÁKAZNICKÉ SPOKOJENOSTI V EVROPĚ

Jednou z hlavních výhod Prahy coby kongresové destinace je její letiště. Z Letiště Václava Havla Praha, kterým **v roce 2018 prošlo více než 16 milionů cestujících, létá 69 leteckých společností do 162 destinací**. A to nejen v Evropě. Praha může

aktuálně nabídnout celkem 16 přímých dálkových linek, a to konkrétně do následujících měst: Astana (Nur-Sultan), Čcheng-tu, Dauhá, Dubaj, Filadelfie, Montreal, New York/Newark, Novosibirsk, Peking, Rijád, Soul, Si-an, Šanghaj, Šárdžá a Toronto. Zároveň letiště Praha dlouhodobě vyjednává s celou řadou dopravců o rozšíření leteckých spojení z Prahy. Velký potenciál u dálkových linek je vidět kromě Hanoje také u Bangkoku, Hongkongu, Tchaj-peje, Dillí, Tokia nebo u dalších destinací v USA, mezi které se řadí například Atlanta, Chicago nebo Los Angeles. **Pražské letiště také neustále prochází modernizací** a vylepšuje své služby poskytované cestujícím, v březnu například otevřelo novou čekárnu pro cestující se zdravotním postižením či omezenou schopností pohybu a orientace. V letošním roce bylo opět vyhlášeno společností Airports Council International (ACI) **nejlepším evropským**





letištěm v oblasti zákaznické spokojenosti v kategorii 15–25 milionů odbavených cestujících a po dvou vítězstvích v letech 2015 a 2017 získalo i loni zvláštní ocenění „Highly Commended Airport“ v kategorii 4–20 milionů odbavených cestujících na světových cenách World Routes Marketing Awards 2018.

PO PRAZE SNADNO S PÁTOU NEJLEPŠÍ MHD NA SVĚTĚ

Kromě letecké dopravy mohou zahraniční i lokální účastníci akcí využít také čtyři hlavní vlaková nádraží (Praha hlavní nádraží, Praha Masarykovo nádraží, nádraží Smíchov a nádraží Holešovice) a autobusové nádraží propojené se stanicemi metra (Florenc). Z autobusového nádraží i ze dvou vlakových vede také přímá linka C metra do zastávky Vyšehrad v bezprostřední blízkosti Kongresového centra Praha, kde můžete pohodlně uspořádat vaši akci. Veškeré složky MHD jsou skvěle

propojeny, což dokazuje **celosvětová studie Sustainable Cities Mobility Index 2017, která vyhodnotila pražskou MHD jako pátou nejlepší na světě.** Jednoduchost systému metra v kompaktní Praze, kde se z **jednoho konce dostanete na ten druhý do 41 minut jízdy**, zajišťuje vysoký komfort při pohybu celým městem.

Organizace Prague Convention Bureau, která je oficiálním reprezentantem Prahy v oblasti kongresového průmyslu, navíc **zajišťuje pro kongresové delegáty možnost získat jízdné zcela zdarma pro akce nad 500 osob či za zvýhodněnou cenu.** Podporu kongresovým delegátům nabízí i České aerolinie a aliance SkyTeam v podobě slev na letenky.



Jak uspořádat udržitelný kongres?

RADY A TIPY

Uspořádat kongres je velkou zátěží pro životní prostředí. Existují ale věci, které můžete udělat, abyste co nejvíce zmírnili dopad vaší akce na naši planetu. Tentokrát jsme se zaměřili na oblast logistiky, která přispívá k tomu, že jsou akce v Kongresovém centru Praha udržitelné.

5

Pražská hromadná doprava je podle odborného hodnocení **5. nejlepší na světě.**

10

Za pouhých 10 minut **se dostanete z hlavního vlakového nádraží do Kongresového centra Praha**, pokud využijete metro. Pouhých 12 minut vám bude trvat cesta z autobusového nádraží Florenc.

500

Kongresy nad 500 delegátů mohou využít kongresového jízdného v pražské hromadné dopravě **zdarma.**

ELIMINUJTE ZBYTEČNOU DOPRAVU – ZMENŠÍTE CO₂ STOPU



Využijte pro cestu do Prahy vlak namísto letadla (hlavní vlakové nádraží je jen 3 stanice metrem od Kongresového centra Praha)



Přednostně vyberte **lokální dodavatele** např. posterů, vlajek, registračních materiálů, reklamních a propagačních materiálů



Nabídněte ubytování delegátům v blízkosti Kongresového centra Praha – 2 hotely s 800 pokoji v bezprostřední blízkosti + další hotely s celkovou kapacitou až 3000 pokoji do 10 minut pěšky nebo MHD



Využijte **dodavatele cateringu, který většinu surovin nakupuje u lokálních dodavatelů** a sídlí přímo v budově centra, zkrátíte tím logistiku na minimum a zajistíte si čerstvost surovin



Vyberte Kongresové centrum Praha **s lokalitou u metra** se snadno dostupným přístupem k MHD



Poukažte na možnost fungujících aplikací, díky kterým si lidé mohou **půjčit kolo nebo koloběžku**, které mohou bezpečně zaparkovat u Kongresového centra Praha

VÍTE, ŽE...

- pro kongresy nad 500 delegátů můžete získat od města MHD jízdenky zdarma po dobu trvání kongresu? Motivujete tím delegáty k využití MHD!
- delegátům usnadníte orientaci v systému MHD, když jim dáte k dispozici mapy s instrukcemi kudy kam a zvýrazněním důležitých bodů? To jsou např. hotely, ve kterých bydlí nejvíce klientů, hlavní památky v Praze, stanoviště pro kola, elektrokoloběžky apod., restaurace a bary v bezprostřední blízkosti centra. Pokud dáte lidem ke všemu dostatečné informace, nemají důvod si už objednávat taxi!
- si od nás můžete vyžádat seznam doporučených lokálních dodavatelů?

Aleš Bartůněk: Praha má v kongresové turistice stále velký potenciál

Když působil Aleš Bartůněk v IBM, dostal se do Kongresového centra Praha jako účastník kongresu. Nyní již několik měsíců působí jako předseda představenstva Kongresového centra Praha. „Chceme kongresové centrum posunout zase o kousek dál,“ říká.

Znal jste Kongresové centrum v Praze ještě před tím, než jste se stal jeho součástí?

Ano. Pamatuji si, jak se stavělo. Jako malý kluk jsem se sem chodil dívat. Před několika lety jsem měl možnost seznámit se s Kongresovým centrem Praha i z druhé strany, když jsem tady jako ředitel firmy IBM Česká republika prezentoval.

Jak se shodovala tato vaše představa s tím, když jste Kongresové centrum Praha blíže poznal?

Prekvapilo mě, jak to uvnitř vypadá, zejména zákulisí, do kterého se veřejnost běžně nedostane. A i když jsem tu byl sice několikrát předtím, ohromily mě opět svou velikostí sály, které ke svým jednáním využívalo i NATO a EU. Vzpomínky těch sálů jako by na vás dýchly. Mimo to mám rád umění, takže jsem ocenil, že při procházce Kongresovým centrem Praha neustále na nějaké narážíte.

Máte zde nějaké oblíbené místo?

Velmi se mi líbí dva největší sály – Kongresový sál s neuvěřitelně pohodlnými sedačkami, které vám dodají opravdový pocit výjimečnosti. Když se zaboříte do křesla, máte kolem sebe nerušený osobní prostor, a to i přes to, že sál pojme 2764 lidí. Druhý sál, Společenský sál, je zase zajímavý svou variabilitou, před očima se vám mění v něco naprosto jiného. I tam je skvělá atmosféra a výborná akustika. Když jsem tam byl na pódiu, cítil jsem se velice dobře a doufám, že stejně dobře se cítí i klienti.

Kde jste pracoval, než jste se dostal do Kongresového centra Praha?

Původním povoláním jsem letecký inženýr. Vystudoval jsem letecké motory a šest let jsem pracoval na jejich vývoji. Potom jsem udělal změnu a působil jsem například u České spořitelny jako IT specialista, poté u několika zahraničních firem a nakonec jsem na 20 let zakotvil ve společnosti IBM. Tam jsem postupně za ta léta prošel více pozicemi.

Proč jste šel do Kongresového centra Praha? Co vás lákalo či přesvědčilo?

Před rokem jsem se rozhodl z IBM odejít, protože těch 20 let už byla dlouhá doba. Shodou okolností přišla v té době nabídka z Magistrátu hlavního města Prahy, zda bych nechtěl pracovat pro Kongresové centrum Praha v představenstvu. Jen chvíli jsem váhal, kongresová turistika je něco úplně jiného, než co jsem dělal předtím. Zajímavý obor, řekl jsem si, změna je život! Po prvním zasedání valné hromady jsem byl zvolen předsedou představenstva.

Jaké je podle vás současné Kongresové centrum Praha? Jak byste ho popsal vlastními slovy?

Musím říct, že po prvních měsících jsem došel k závěru, že je tady opravdu profesionální motivovaný tým. To je základem toho, aby se dalo dobře pracovat na dlouhodobé strategii a rozvoji společnosti i jejích zaměstnanců. Mimo to mám zkušenosti a kontakty se zahraničními partnery, což může pomoci k tomu, abychom kongresové centrum posunuli zase o kousek dál. Je to celospolečensky důležitá instituce a mým cílem je, aby fungovala dobře a výnosně.

Kongresové centrum Praha je stará budova, přesto je oblíbeným místem pro konání kongresů. Čím to podle vás je?

Starší budovy, pokud jsou tak opečovávány jako KCP, mají svého ducha, a to se zahraničním klientům líbí, obzvláště když technologicky drží krok s dobou tak jako my. Navíc naše budova je zajímavá působivým foyer, které je opravdu unikátní, a to jak svou prostorností, tak i svým nádherným výhledem na starou Prahu. K popularitě KCP přispívá samozřejmě také zkušený tým, který pořádání kongresů a akcí zajišťuje. A skutečně to není jen můj dojem, ale mohu to potvrdit i na základě zpětné vazby.

Jak a čím se snažíte konkurovat novým moderním prostorům, které v Praze vznikají?

Kongresové centrum Praha je ale také moderní kongresové centrum, to bych chtěl zdůraznit. Myslím si, že Praha jako kongresové hostitelské město má podstatně vyšší potenciál v kongresové turistice, než je v současné době využito. Potvrdilo se to i vývojem kongresové turistiky v posledních 10-12 letech, kdy se

Praha významně posunula v žebříčku oblíbených kongresových destinací a za loňský rok skončila celosvětově na 9. místě. Druhá věc je ta, že každé kongresové centrum má svou cílovou skupinu. Například pro KCP je jednou zásadní výhodou poloha, kdy leží v centru města. Navíc to nádherné prostředí, blízkost Vyšehradu, výhled na Pražský hrad – tohle všechno opravdu není zanedbatelné. Praha jako taková má ohromný potenciál, je univerzitním centrem, centrem vědy a výzkumu, a kongresová turistika zde může ještě vzkvétat.

Podle vás tedy Praha i přes pokrok, který udělala, má stále ještě vyšší potenciál?

Rozhodně. Během několika posledních let jsme se zásadně posunuli a samozřejmě naše ambice jsou, aby se Praha dostala do TOP 5 kongresových destinací v Evropě.

Jak toho chcete dosáhnout?

Kontinuálním zlepšováním služeb, sledováním trendů, zvětšením atraktivity Kongresového centra Praha, a to zejména rozšířením výstavních prostor, které Kongresovému centru Praha přinesou nové možnosti. Velké kongresy s doprovodnými výstavami právě na tento krok čekají. Dále předpokládám, že ke zvýšení atraktivity Prahy dopomůže i nově vznikající kongresová infrastruktura.

Zmínili jste rozšíření kongresového centra. Je možné už nyní k tomu říct něco bližšího?

Představenstvo společně s akcionáři nyní intenzivně diskutuje o připraveném projektu dostavby nové výstavní haly. V brzké době bychom měli získat definitivní rozhodnutí.

Jaký je váš nejlepší zážitek za dobu působení v KCP?

Jsou dva. Jeden, kdy jsem se byl po delší době znovu podívat ve Společenském sále a viděl jsem, jakým způsobem technologie změnila celý sál, co vše se tam dá dělat, jak a kam se dají nainstalovat velkoplošné obrazovky, tlumočnické zařízení, ozvučení apod. Druhá věc je, že jsem společně s technickým ředitelem navštívil technologické zázemí centra, které funguje skoro jako malá elektrárna, a to byl pro mě opravdu velký zážitek.

Aleš Bartůněk

PŮVODNÍM POVOLÁNÍM je letecký inženýr. Prošel také Českou spořitelnou a několika zahraničními společnostmi. Posledních 20 let strávil v různých pozicích ve společnosti IBM. Nyní působí jako předseda představenstva Kongresového centra Praha. Ve volném čase se věnuje vysokohorské turistice, literatuře a prochází výcvikem k získání licence soukromého pilota.

Co máte na své práci rád?

Mám rád kontakt s lidmi, jednání s nimi. Řízení projektů. Rád vidím, když se daří vytvořit šikovný a motivovaný tým, který má vizi a firmu za svou.

Máte nějaké oblíbené místo (ať už restauraci, památku apod.), kam se rád vracíte a které byste rád doporučil našim čtenářům?

Nemusíme chodit hodně daleko. Je to Vyšehrad. Čím jsem starší, tím více mám rád historii a filozofii, rád si procházím historická místa. Vyšehrad mě fascinuje, zajímá mě, rád si uvědomuji, jak se historie tvořila, jak se vzájemně ovlivňovaly jednotlivé regiony.

Jaké máte zájmy kromě historie? Co děláte, když nepracujete?

Mám chalupu v Krkonoších, která je na samotě v národním parku, tam je klid. Mám rád vysokohorskou turistiku, literaturu a moje původní povolání je letecký inženýr, takže rád létám. Mám před dokončením výcviku na licenci soukromého pilota. •





Párty pro příští generace

Nachystat dobrý catering dokáže většina firem, vymyslet ho inovativně a překvapit hosty chce už jistou kreativitu a dělat ho tak, aby co nejméně zatěžoval planetu a zároveň návštěvníky bavil, vyžaduje pořádnou odvalu a silné sociální citění. V duchu této filozofie připravují občerstvení v Zátíší Cateringu, výhradním dodavateli akcí v Kongresovém centru Praha.

Koncept udržitelného cateringu představila společnost Zátíší Catering poprvé před dvěma lety a přes počáteční nedůvěru ze strany klientů si rychle získal oblibu. Vychází z jednoduché úvahy, že při pořádání akcí vzniká mnoho zbytečného odpadu, který by změnou myšlení, plánování menu i servisem bylo možné eliminovat. Zodpovědný ekologický přístup dokáže změnit náladu celé akce a zvýšit renomé hostitele.

OHROMUJÍCÍ ZÁŽITEK

Chcete-li hosty okouzlit, překvapte je. Ideální je propojit téma vaší akce s občerstvením a výzdobou. V Zátíší Cateringu za posledních 25 let dokázali, že nic není nemožné. Hravost a kreativní zpracování hosty nadchnou. Hitem poslední doby je servírování bez zbytečného nádobí – jedlé záhony jako podklad pro předkrmy či dezerty, slané jednohubky ve formě lízátek zapíchnutých



do pařezu, zelenina zabalená do listů kapusty či salátu, rolky akorát do ruky či sladký bar, u kterého se každý obslouží sám podle chuti. Dobroty mohou hosté sníst i s obalem.

SEZONNÍ MENU Z LOKÁLNÍCH ZDROJŮ

Tento typ cateringu boří zažitý mýtus, že úspěch akce se měří podle toho, kolik jídla zbyde. Není to známkou toho, že hosté neměli hlad, ale že vám nevaří plýtvání. Na večerní akci stačí obvykle 500–700 g jídla na osobu a to, že některé pokrmy v průběhu večera dojdou, je správné. Doma také nemáte pořád plnou lednici. Menu sestavují šéfkuchaři ze sezonních surovin a především z lokálních zdrojů tak, aby potraviny nemusely dlouho cestovat a ještě k tomu ve zbytečných obalech. Čeští farmáři nabízejí úžasně bohatou paletu surovin, chutí a vůní, proč ji tedy nevyužít? To platí i o nápojích. Místo sycených prefabrikovaných limonád si dejte kohoutkovou vodu ochu-

Kvalitní catering se dokáže obejít bez zbytečných plastů. I takové jednorázové příbory mohou být v dnešní době recyklovatelné. Designová a ekologická lžice – podávat dezert přímo na lžici je nejen nesmírně kreativní, ale i ekologické.

cenou domácím sirupem, ovocem či bylinkami. Ty se pěstují v komunitní zahradě na terase ve 2. patře kongresového centra. Navštívit ji můžete při jakékoliv akci. Na akci připravují hlavní chody šéfkuchaři přímo dle konzumace před hosty, a tak zbytečně nevaří jídlo, které zbyde.

JEDNA MISKA

Naprostou inovativním konceptem je eliminace zbytečného nádobí používáním jediné misky po celý večer, ve které si navíc můžete zbylé jídlo odnést domů. Pokrmy jsou připraveny tak, aby se jejich chutě dobře prolínaly, na mnoho z nich ale misku ani nepotřebujete. Nádobí a příbory používají v Zátiší Cateringu z recyklovatelných materiálů, které lze po akci vytrít a nechat rozložit na kompostu, třídí se veškerý odpad. Catering bez zbytečných plastů eliminoval během roku 2018 téměř 200 000 PET lahví a další tuny odpadu v obalech a nádobí.

SPOLEČNÝ CÍL

Chovat se ekologicky je nejen rozumné, ale především zábavné. Umožňuje to naplno využít dary přírody a kreativně je představit v kvalitě fine diningu. Udržitelný catering je známkou vaší pokory a respektu k přírodě, díky které si můžeme užívat náš současný život. Planetu máme jen jednu a chceme ji zachovat i pro další generace, proto neplýtváme jídlem ani jinými surovinami. •



200 000 PET lahví dokázal během roku 2018 eliminovat catering v Kongresovém centru Praha.

450 let se v přírodě podle odborníků rozkládá jedna PET lahev.

1,3 miliardy tun jídla se každý rok na celém světě vyhodí.

Žena s holubicí jako poselství míru

Mezi nejdůležitější výtvarné realizace v Kongresovém centru Praha patří pětimetrová skleněná tavená plastika na dvoumetrové kovové noze, nazvaná autory „Mírové poselství“. Dílo je umístěno na prestižním místě ve foyeru Kongresového sálu, tedy v rámci nejvýznamnějšího a nejrozsáhlejšího provozního celku v budově, před monumentálním oknem s nepřekonatelným výhledem na pražské panorama. Skleněná plastika je tedy bezesporu dominantou interiéru celého Kongresového centra.

Významu místa odpovídá i autorství plastiky. Dílo vytvořil tvůrčí manželský pár sklářských umělců Jaroslava Brychtová a Stanislav Libenský, kteří znamenali ve svém oboru absolutní světovou špičku. Plastika zobrazuje v modernistické zkratce letící holubicí a profil ženy. Abstrahovaná skleněná plastika byla vymodelována Jaroslavou Brychtovou podle návrhu Stanislava Libenského a vytvořena velmi nákladnou technologií taveného skla do formy, která umožňuje odlévání skla podobně jako jiné sochařské materiály, například bronz. Po několikaleté tvorbě je plastika ještě ručně broušena a leštěna. Tuto technologii autoři sami v 50. letech vynalezli, následně vyvíjeli a ovládnutý postup umně aplikovali ve vlastním specifickém tvarosloví, které reflektovalo aktuální projev v umění.

INSPIRACE PICASSEM

Plastická křišťálová dominanta v kongresovém centru formálně i tematicky navazovala na jejich předchozí díla jako například na skleněnou plastiku „Ptáci“ pro Československou ambasádu v Berlíně z roku 1977 či na plastiku „Pták“ pro Corning Museum of Glass v USA z roku 1978. Na těchto dílech můžeme vidět silnou inspiraci Picassovou holubicí míru, která se stala univerzálním vizuálním symbolem pokroku a míru jak na Západě, tak Východě. Plastika „Mírové poselství“ spadala do konce tzv. křišťálového období, tedy období, kdy autoři zaznamenali mimořádný mezinárodní ohlas jejich práce, a je dnes také mimořádně sběratelsky ceněné. Cena této skleněné sochy se odhaduje v řádech desítek milionů korun.

O AUTORECH

Sklářský výtvarník a malíř Stanislav Libenský a Jaroslava Brychtová, dcera sochaře a zakladatele střední sklářské školy v Železném Brodě Jaroslava Brychty, spolu začínají spolupracovat od roku 1954 nejdříve na malých realizacích, ale již v roce 1958 reprezentují československou sklářskou tvorbu na Expu 58 v Bruselu.

V roce 1963 se stal Stanislav Libenský vedoucím Ateliéru skla na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze a v následujícím roce byl demokraticky – členskou základnou – zvolen do vlivného Ústředního výboru Svazu československých výtvarných umělců. Jeho pedagogické vedení a společné dílo s Jaroslavou Brychtovou mělo v následujících desetiletích mimořádný dopad na generaci sklářských výtvarných umělců nejen u nás, ale i ve světě. Brychtová a Libenský se ve své tvorbě věnovali především monumentálním taveným skleněným plastikám pro architekturu, kterých realizovali obrovské množství.

Stanislav Libenský zemřel v roce 2002. Jaroslava Brychtová žije v Železném Brodě, kde se přes svůj vysoký věk věnuje společnému uměleckému odkazu a provozuje Muzeum Stanislava Libenského. •

MgA. Pavel Karous PhD.

výtvarný umělec, autor projektu Větrělci a volavky, vedoucí ateliéru Sochy na Scholastice



4% zákon

V KONGRESOVÉM CENTRU PRAHA

je obrovské množství kvalitních výtvarných děl, která jsou integrální součástí jeho architektury. Masivně rozšířená praxe realizovat výtvarná díla v rámci státní výstavby vycházela z dobové kulturní zvyklosti, podepřené tzv. „čtyřprocentním zákonem“. Tento státní zákon ukládal věnovat jedno až čtyři procenta z rozpočtu stavby na výzdobu a platil v Československu od roku 1965 do roku 1991. S touto kulturní strategií jako první přišla vláda Spojených států amerických v roce 1934 a postupně se rozšířila do drtivé většiny severoamerických států, evropských států, ale i do Austrálie a některých států Afriky.



Jaroslava Brychtová a Stanislav Libenský,
Mírové poselství (žena s holubicí), tavená skleněná plastika,
Palác kultury, 1978–1980.

To jsem já

Impozantní výhled.

Kongresové centrum Praha nabízí dostatek moderních sálů, skvělou dostupnost, výbornou polohu a jako přidanou hodnotu nádherný výhled na Prahu, který si ročně může užít až 270 000 návštěvníků Kongresového centra Praha.







Místo pro svatby

HOTEL HOLIDAY INN Prague Congress Centre je místem nejen pro pořádání tiskových konferencí, školení, firemních prezentací, firemních večírků či banketů, je to ale rovněž oblíbené místo pro pořádání svateb. Výhodou je, že zde může proběhnout jak samotný obřad, tak i hostina. Pro svatby je určena jedná zahrada s krásným výhledem na Prahu, tak Orangerie. Díky této zimní zahradě se mohou konat svatby v hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre prakticky celoročně.

Kraslice od profesionálů

BĚHEM VELIKONOČNÍCH SVÁTKŮ proběhlo v hotelu Holiday Inn PCC malování kraslic profesionály, kteří se tímto folklórem zabývají už několik generací. Reportáž z akce se objevila v pořadu TV Nova „Život po hvězdách“.

Business lunch

NOVINKOU VE SLUŽBÁCH HOTELU Holiday Inn Prague Congress Centre a jeho restaurace Esprit jsou tzv. business lunche. Jedná se o časově omezené denní menu, které je známé vždy na týden dopředu. Nabídka je pestrá, nechybí v ní grilovaný a dušený pokrm, ryba, drůbež, těstoviny či vegetariánské jídlo. Pokud hledáte místo, kde se najíst chutně, kvalitně, rychle a v příjemném prostředí, je restaurace Esprit v hotelu Holiday Inn PCC tím pravým místem.



První účast hotelu Holiday Inn PCC na Prague Food Festivalu

POPŘVÉ V HISTORII SE RESTAURACE Esprit hotelu Holiday Inn zúčastnila oblíbeného Prague Food Festivalu. Letošní téma bylo inspirované chutí Leonarda da Vinciho. Restaurace tak připravila menu s využitím italských surovin či typických italských pokrmů. „Připravili jsme polévku z humra, kterou jsme doplnili ravioly z italské kuchyně. U hlavního chodu jsme používali české maso a jako hlavní přílohu jsme servirovali polentu přesně tak, jak se připravuje v Itálii,“ říká šéfkuchař hotelu Holiday Inn PCC Jan Wiesner. Cílem účasti na akci bylo dostat do podvědomí hotelovou restauraci Esprit. Ta byla těsně před festivalem nepatrně designově upravena. Probíhalo malování a zdobení interiéru. Přidaly se sudy vína, prezentovaly se domácí oleje. Stoly se sestavily tak, aby interiér připomínal italskou restauraci, nikoliv restauraci hotelovou. „Abychom nalákali více hostů, tak jsme mezi chody, které byly jasně dané, připravili jako dárek další chod. Zvěřinovou krocketu s dýňovým pyré a rybízem. Na to jsme měli asi největší ohlas. Hosté byli překvapeni. Bylo to jídlo, které nečekali, ale líbilo se jim,“ hodnotil účast Jan Wiesner a dodal, že příští rok se zúčastní znovu.

Šéfkuchař hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre

Jaká je vaše hotelová restaurace Esprit?

Je designová a útulná, hosté se zde cítí dobře a navíc jsme nedávno vytvořili nový jídelní lístek. Naše klientela jsou převážně cizinci. Nabízíme nějaké chody české, zbytek je kombinace mezinárodní kuchyně. Všechny naše pokrmy jsou připravované a servírované v moderním stylu. Máme v nabídce ryby, steaky, drůbež. Náš jídelní lístek pravidelně doplňujeme o speciální nabídky, které sestavujeme podle sezonních surovin.

Jaký pokrm z vašeho menu je mezi hosty nejoblíbenější?

Dlouhodobě je oblíbená klasická svičková na smetaně s karlovarským knedlíkem. Servírujeme ji tak, aby byla zajímavá. Dá se říci, že je to největší stálice a ze všech jídel patří mezi nejprodávanější jak mezi cizinci, tak mezi Čechy.

S jakou surovinou rád pracujete v letních měsících?

Mám rád kombinaci čerstvé zeleniny a sladko-kyselých chutí, které jsou na bázi ovoce. Rád kombinuji dresinky z malin, ostružin, jahod či melounů. Kombinace sladko-kyselé chuti, která jde



Jan Wiesner

použít nejen do zeleninových salátů, ale i k masu, jako je třeba grilované kuřecí prsíčko, je výtečná. Nepoužije se omáčka ani máslo, ale maso se doplní salátem a dresinkem právě na bázi ovoce. Tím se celý pokrm odlehčí a dodá se mu letní svěžest.



Jaké akce se uskuteční v Kongresovém centru Praha v dalších měsících?

➤ 03. 07. – 06. 07.

24TH ANNUAL CONGRESS OF THE EUROPEAN COLLEGE OF SPORT SCIENCE

Počet účastníků: 2500

Evropská vysoká škola pro sportovní vědu (ECSS) je vědecká společnost zabývající se sběrem, generováním a šířením vědeckých poznatků na evropské úrovni. Na základě úspěchu a inovací předchozích setkání bude ECSS 2019 představovat širokou škálu setkání a vzdělávacích příležitostí, které představí nejnovější výzkum a vývoj v oblasti věd o sportu, který se bude konat v rukou předních mezinárodních odborníků. Součástí kongresu je také oficiální výstava kongresu ECSS – SportEx, kde jsou představovány nejnovější produkty a služby spojené se sportovní vědou. Rozsáhlá výstava poskytuje možnost mnoha vystavujícím i návštěvníkům a delegátům prostor pro debatu, interakci a networking.

➤ 13. 07. – 17. 07.

GECCO 2019 – THE GENETIC AND EVOLUTIONARY COMPUTATION CONFERENCE

Počet účastníků: 450

Genetická a evoluční výpočtová konference (GECCO) prezentuje nejnovější vysoce kvalitní výsledky v genetickém a evolučním výpočtu od roku 1999. Témata zahrnují: genetické algoritmy, genetické programování, optimalizaci kolonie a rojovou inteligenci, komplexní systémy (umělecký život/robotika/vyvíjející se hardware/generativní a vývojové systémy/umělé imunitní systémy), digitální zábavní technologie a umění, evoluční kombinační optimalizace a metaheuristiku, evoluční strojní učení, evoluční multiobjektivní optimalizace, evoluční numerické optimalizace, inženýrství, teorie a další.

➤ 09. 09. – 13. 09.

ISFG – 28. KONGRES INTERNATIONAL SOCIETY FOR FORENSIC GENETICS 2019

Počet účastníků: 600

Mezinárodní společnost pro forenzní genetiku je mezinárodní sdružení podporující vědecké poznatky v oblasti genetických markerů analyzovaných pro forenzní účely. ISFG vznikla v roce 1968 a představuje více než 1100 členů z více než 60 zemí. 28. mezinárodní kongres Mezinárodní společnosti pro forenzní genetiku představuje hlavní mezinárodní akci pořádanou v rámci ISFG.

➤ 12. 09. – 14. 09.

Konference MARY KAY

Počet účastníků: 2000

Výroční konference kosmetické firmy a kosmetických poradkyň Mary Kay.

➤ 15. 09. – 20. 09.

ICCC PRAGUE 2019 – 15TH INTERNATIONAL CONGRESS ON THE CHEMISTRY OF CEMENT

Počet účastníků: 1000

Mezinárodní kongres o chemii cementu (ICCC) je renomovaná globální platforma, která shrnuje současný stav chemie cementu a hlavní trendy v aplikaci cementu. Již od prvního Mezinárodního kongresu o chemii cementu v Londýně v roce 1918 má silné spojení mezi akademickým světem a průmyslem cementu.

➤ **04. 10. – 05. 10.**

KNIŽNÍ FESTIVAL HUMBOOKFEST

Počet účastníků: 3000

Literární festival, který je tady zejména pro mladé nadšené čtenáře, ale i pro nečtenáře, kterým ukáže, že čtení je trendy. Přijďte se osobně setkat se světovými i českými autory, redaktory, překladateli, bloggery a užít si zábavu během workshopů a bohatého doprovodného programu.

➤ **11. 10. – 16. 10.**

EUROPEAN SOCIETY FOR EMERGENCY MEDICINE – EUSEM 2019

Počet účastníků: 2500

Kongres s výstavou evropské společnosti pro urgentní medicínu EUSEM. Tato jedinečná každoroční událost je hlavní vzdělávací činností organizovanou v Evropě pro urgentní medicínu. Každý rok kongres sdružuje profesionály z urgentních příjmů nemocnic. Na kongresu budete mít příležitost podělit se o své zkušenosti s kolegy z více než 70 různých zemí, rozšiřovat své znalosti prostřednictvím prezentací více než 200 profesionálů v různých oblastech. Účastníci budou vystaveni současnému stavu aktuálních témat urgentní medicíny.

➤ **27. 10.**

IL DIVO

Počet účastníků: 2764

Mezinárodní pop-operní kvartet IL DIVO, který láme rekordy v prodeji alb i návštěvnosti koncertů po celém světě, se vrací do Prahy. Unikátní skupinu Il Divo založil v roce 2003 britský producent a hledač talentů Simon Cowell. IL DIVO tvoří španělský baryton Carlos Marín, švýcarský tenor Urs Bühler, americký tenor David Miller a francouzský popový zpěvák Sébastien Izambard.

➤ **05. 11. – 07. 11.**

28. KONFERENCE GIS ESRI V ČR

Počet účastníků: 800

Konference GIS Esri je největším oborovým setkáním geoinformatiků v České republice a již více než dvacet pět let seznamuje účastníky s novinkami v oblasti GIS a aktuálními projekty ve veřejném i privátním sektoru. Specializované workshopy, vedené odborníky z ARCDATA PRAHA a Esri, informují o technologických novinkách a představují optimální pracovní postupy a praktické rady pro práci s ArcGIS.

➤ **09. 11.**

DAVID DEYL – 10 LET NA SCĚŇĚ

Počet účastníků: 2764

David Deyl je skladatel a zpěvák s mimořádnou barvou hlasu a sugestivním podáním svých vlastních písní se silnou melodickou linkou, kterou podtrhuje hrou na klavír. Skutečný start mu přineslo debutové album Hlavolam, které vydal v roce 2009 u společnosti Warner Music Czech Republic. Jeho písně s úspěchem hrají česká i slovenská rádia.

➤ **19. 11. – 22. 11.**

KONFERENCE EXPERTS LIVE EUROPE 2019

Počet účastníků: 500

Experts Live Europe je jednou z největších evropských konferencí zaměřených na správu Microsoft cloud, datového centra a související management. Nejlepší odborníci z celého světa prezentují diskuzní panely a představují nejnovější produkty, technologie a řešení. Je to skvělá příležitost k rozšiřování znalostí a navazování nových kontaktů v oboru.

➤ **20. 11.**

MOSCOW CITY BALLET – LABUTÍ JEZERO

Počet účastníků: 1775

Proslulý baletní soubor navštíví v listopadu 2019 Prahu. Soubor, který založil významný choreograf Victor Smirnov-Golovanov a v němž vystupují tanečníci s klasickou ruskou baletní školou, je slavný na celém světě. V letošním roce Moscow City Ballet slaví 30. výročí své umělecké dráhy a bude vystupovat na výjimečném místě, v Kongresovém centru Praha, kde pražskému publiku předvede své výjimečné představení Labutí jezero. Pro představení Moscow City Ballet jsou charakteristické nádherné kostýmy, působivá choreografie, magické osvětlení a nádherná scéna. Podle hodnocení kritiků nejde odolat kouzlu tohoto souboru ani na něj zapomenout: tvoří umění, které je silným zážitkem pro každého diváka.



Novotného lávka 9,
Praha 1

www.mlynec.cz



mlýnec

Ohromte až 280 hostů
gala večerí nebo party
v restauraci s otevřenou
kuchyní a výhledem na
Karlův most. Nechte je
protančit celou noc
až do rána.



U KARLOVA MOSTU
S VÝHLEDEM
NA ŘEKU

