

An aerial photograph of a woman in a black one-piece swimsuit lying on her back on a pebbly beach. She has her arms raised behind her head. To her right are large, white, layered rock formations. The water in the foreground is clear and turquoise.

# MANUAL

SUPLEMENTO DE LA AGENCIA DE VIAJES  EDICIÓN Nº 211 · OCTUBRE DE 2025

# ISLAS Y PLAYAS


El turismo de sol y playa se reinventa con éxito, diversificando experiencias y apostando por la sostenibilidad para seguir liderando a nivel global.

**LA NATURALEZA, TU  
MEJOR COMPAÑERA DE  
VIAJE.**

**RESERVA YA TU STOPOVER EN  
PANAMÁ.**

RESERVA YA EN [COPA.COM](https://COPA.COM)



 ISLA SOLARTE

Copa Airlines 

  
**PANAMA**  
VIVE POR MÁS



# Islas y playas: el clásico del turismo global que se reinventa frente al cambio climático

El turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial. Su capacidad de adaptación se refleja en la diversificación de perfiles de viajeros: desde familias y parejas hasta aventureros y profesionales que combinan ocio con trabajo remoto.

Los resorts all inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

En este contexto, *Ladevi Medios y Soluciones* presenta el *Manual Islas y Playas 2025*, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

## CLAVES PARA EL VENDEDOR

- 14 SANDALS RESORTS
- 16 CLUB MED
- 18 DISCOVER CRUISES
- 20 TOP DEST
- 22 SUDAMERIA
- 24 PIAMONTE
- 26 TICKETYA & CHASMA TOURS
- 28 ACT TRAVEL
- 30 TKT.TRAVEL
- 32 OLA
- 34 HAVANATUR
- 36 FYA TOUR
- 38 JUAN TOSELLI INTERNATIONAL TOURS
- 40 DECAMERON HOTELS & RESORTS
- 42 EUROVIPS
- 44 VANGUARD MARKETING
- 46 SANDOS HOTELS & RESORTS
- 48 IBEROSTAR
- 50 CURAZAO
- 52 TS TOUR OPERADOR
- 54 OCEAN BY H10 HOTELS
- 56 BÁVARO ADVENTURE PARK
- 58 PUERTO RICO
- 60 BELICE
- 62 OASIS HOTELS & RESORTS
- 63 MEDITERRÁNEA TURISMO
- 64 OTIUM INTERNATIONAL
- 65 EM HOTELS
- 66 VISIT BARBADOS
- 67 HYATT ZIVA CAP CANA
- 68 PRINCESS HOTELS
- 69 CORAL HOSPITALITY CORP.
- 70 GAVIOTA HOTELES

### REDACCIÓN

Gabriela Macoretta  
Juan Scollo  
Leonardo Larini  
Mariela Onorato  
Marcos Llobet  
Martina Ruiz  
Santiago Oviedo  
Mateo Casal

redaccion5@ladevi.com

### CORRECCIÓN

Alberto Gianoli

### DISEÑO

Diego Imas

arte@ladevi.com



www.ladevi.travel

### DIRECTOR-EDITOR

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

### CONSEJERO EDITORIAL

Alberto Sánchez Lavallo

### DIRECCIÓN COMERCIAL

Claudia González

### DIRECTOR EN ARGENTINA Y CHILE

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

### DIRECTOR COLOMBIA, PERÚ Y ECUADOR

Fabián Manotas

### DIRECTOR MÉXICO

Adrián González

La Editorial no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. La reproducción del material está autorizada siempre que se cite la fuente.

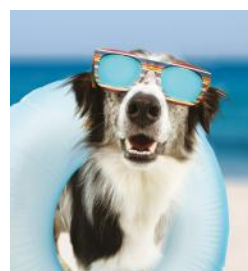
Editado en Buenos Aires, Argentina.

## 4 "SOL Y PLAYA": UN CLÁSICO FRENTE AL DESAFÍO DE EVOLUCIONAR

El producto estrella del turismo, el "sol y playa", sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



## 8 ISLAS Y PLAYAS: EL BOOM DE LOS DESTINOS EMERGENTES Y EL DOMINIO DE BRASIL



El primer semestre dejó cifras destacadas para el turismo emisor, siendo los escenarios de sol y playa los más buscados. Brasil duplicó las llegadas de argentinos; República Dominicana y México crecieron fuerte; mientras que Aruba y Curazao se posicionan con mayor conectividad. El financiamiento y la presión impositiva entre los limitantes comerciales.

## 12

TIPS PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES VENDAN MÁS DESTINOS DE SOL Y PLAYA.

# “Sol y playa”: un clásico frente al desafío de evolucionar

*El producto estrella del turismo, el “sol y playa”, sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.*



## ▶ POR JUAN SCOLLO

El turismo de sol y playa, lejos de ser un simple recuerdo del pasado, está demostrando una capacidad de adaptación y resiliencia que lo ha consolidado como el producto líder indiscutible en la industria de viajes.

Aunque también enfrenta nuevos desafíos: la presión asfixiante por la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias más auténticas que marquen el pulso de su evolución.

En este informe haremos un breve repaso de la actualidad del segmento, pero –sobre todo– veremos cómo este gigante pelea por no sucumbir y adaptarse a las consecuencias del cambio climático, mientras se reinventa para atender la enorme diversificación de los perfiles de los viajeros.

## LOS NÚMEROS DEL REY DEL TURISMO

En la actualidad la mitad del gasto turístico mundial se realiza en destinos costeros y marinos. Más de US\$ 3 trillones que dejan una gran huella económica, de la que dependen innumerables familias y trabajadores.

Según un reciente informe de **WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)**, el turismo de sol y playa contribuyó con 52 millones de empleos y un aporte fiscal de US\$ 820.000 millones.

Si se incluyen las empresas de la cadena de suministro, la contribución total se eleva a 100 millones de puestos de trabajo.

Este aporte abarca a países con diferentes niveles de desarrollo, desde economías pequeñas centradas en el turismo hasta grandes economías diversificadas.

## OTRO VERANO RÉCORD

Más allá de las estadísticas, lo que sorprende son las postales de 2025, ya sea en **Grecia, Brasil, España** o el **Caribe**: otro verano boreal con resorts completos, playas abarrotadas y una creciente diversificación en los perfiles de los visitantes.

Familias que buscan la seguridad de los paquetes, parejas que prefieren experiencias más íntimas y jóvenes que priorizan aventuras o escapadas a playas menos conocidas, forman parte del paisaje de un segmento que se volvió un producto tan versátil que logra contener diferentes formas de viajar bajo una misma etiqueta.

## ALL INCLUSIVE: RESISTENCIA Y ADAPTACIÓN

Una muestra de resiliencia es la de los resorts all inclusive, que lejos de perder atractivo siguen siendo una apuesta segura. La conveniencia de contar con gastronomía, actividades y entretenimiento en un solo lugar mantiene el formato vigente.

A diferencia de lo que algunos analistas preveían hace unos años, el “todo incluido” no cayó en desgracia: se adaptó. Hoy incorpora propuestas gastronómicas de autor, actividades wellness y opciones de turismo responsable. Todo esto responde a las nuevas expectativas de los clientes, que exigen experiencias más completas sin renunciar a la comodidad.

## EL REFUGIO DE LOS PAQUETES VACACIONALES

Otro fenómeno que resistió y resurgió con fuerza es el de los paquetes vacacionales. En **Euro-**

## EN NÚMEROS

**US\$ 3 trillones** es la gran huella económica que deja el turismo en destinos de playa, representando la mitad del gasto turístico mundial.

**52 millones** de empleos directos es la contribución del turismo costero.

**US\$ 65 mil millones** advirtió WTTC que el turismo costero requiere en inversión anual para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

**pa, Euromonitor** detectó un crecimiento sostenido del gasto en viajes combinados.

Este comportamiento responde a un contexto económico desafiante, donde la previsibilidad en precios y servicios se vuelve un factor clave.

Reservar un paquete todo incluido no solo es más cómodo: también protege al viajero de imprevistos, huelgas o problemas de conectividad aérea que marcaron las últimas temporadas en **Europa y Norteamérica**.

## LA ALTA GAMA SUMA AL ÉXITO DE LAS PLAYAS

El turismo de alta gama tampoco le ha dado la espalda al clásico de las playas, pero en el segmento premium lo que ha habido es una redefinición del concepto.

Una visión que explica la consultora **McKinsey** cuando aclara que el sol y playa sigue siendo el favorito de los viajes de alto poder adquisitivo, aunque bus-

can autenticidad y personalización extrema. Villas privadas con chef propio, excursiones náuticas diseñadas a medida y retiros de bienestar en playas paradisíacas se convirtieron en el nuevo estándar del segmento.

Como señala **Kwon Ping Ho**, fundador del grupo **Banyan**: “Hoy cuando viajan buscan experiencias mucho más alejadas de lo convencional.” Esta tendencia ha impulsado la creación de microdestinos y resorts boutique en playas remotas, combinando paisajes vírgenes, actividades locales y servicios de alto nivel.

## EL ASESOR ES IMPRESCINDIBLE

A pesar del auge de la tecnología, los agentes de viajes no solo se mantienen relevantes, sino que se han convertido en indispensables para el viajero de lujo.

Los clientes de alta gama valoran la capacidad del agente para curar itinerarios complejos, manejar imprevistos y ofrecer un servicio de backend que garantice una experiencia sin preocupaciones.

El agente de viajes moderno utiliza la tecnología para optimizar su servicio, pero es su toque humano y su empatía lo que lo hace irremplazable.

## TENDENCIAS DE PRODUCTO

Frente a la diversificación de clientes, el otrora monolítico producto estrella se ha especializado en nichos muy específicos. Algunos que están en auge son:

- **Turismo de bienestar y las “Bliss-cations”**: La tendencia de fusionar vacaciones con el bienestar es la más pujante del segmento. Los viajeros, impulsados por el deseo de desconectarse y



## “ Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas. ”

**JULIA SIMPSON  
(WTTTC)**

recargarse, buscan hoteles que ofrezcan más que servicios de spa. Los resorts de playa de lujo están integrando retiros de yoga y meditación, programas de desintoxicación y menús de alimentación saludable.

- **El auge del “Bleisure”:** La flexibilidad del trabajo remoto ha consolidado la tendencia del “bleisure” (combinación de negocios y ocio). Los destinos de playa, tradicionalmente orientados al descanso, se han adaptado para atraer a profesionales que

buscan combinar sus responsabilidades laborales con la oportunidad de disfrutar de la costa. Hoteles y resorts de playa están invirtiendo en espacios de coworking de alta tecnología, conectividad robusta y amenidades que permiten a los huéspedes mantenerse productivos mientras disfrutan de una escapada.

- **Experiencias de aventura:** Se están integrando actividades de aventura como el submarinismo, clases de vela o excursiones guiadas como parte del paquete

todo incluido, ofreciendo más que solo descanso.

## EL DESAFÍO DE LA SUPERVIVENCIA

Pese a todo lo dicho, el turismo de sol y playa tiene un desafío muy duro por delante: ser la primera línea de defensa frente al cambio climático. De hecho, los expertos advierten que ahora el reto ya no es solo atraer turistas. Ahora, el objetivo es mantener la competitividad de los destinos frente a la presión ambiental.

“  
Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones.”

**GLORIA FLUXÀ**  
(IBEROSTAR)



## EL EFECTO DOMINÓ AMBIENTAL

El sector es especialmente vulnerable al cambio climático. Los destinos costeros y marinos se enfrentan a un mayor riesgo de erosión, inundaciones y fenómenos meteorológicos extremos, muchos de los cuales ya están afectando a comunidades de todo el mundo. Pero también afecta a los proveedores de viajes debido al efecto dominó.

Es que el cambio climático genera consecuencias directas e indirectas en el turismo costero. Por ejemplo, un destino de playa puede sufrir directamente una pérdida de gasto turístico debido a la erosión costera, lo que se traduce en un menor número de visitantes al año. Esto podría reducir tanto el atractivo a largo plazo de estos destinos, como los precios que las empresas pueden cobrar por las actividades o el alojamiento.

Pero también hay un impacto directo. Por ejemplo, un estudio del **Cambridge Institute for Sustainability Leadership** de Cam-

bridge concluye que una subida del nivel del mar de un metro dañaría entre el 49% y el 60% de los destinos turísticos de la región del **Caribe**. Esto provocaría la pérdida o un grave deterioro del 60% de los complejos turísticos de la región, de 21 aeropuertos, e inundaría los terrenos de 35 puertos. Paralelamente, se reduciría la actividad económica debido a la interrupción del transporte, aumentaría el desempleo y generaría efectos a largo plazo en la salud y la educación de los residentes.

## INVERSIONES NECESARIAS

“Los destinos costeros están cada vez más amenazados por

los efectos del cambio climático. Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas y garantizar que nuestro planeta siga prosperando”, afirmó **Julia Simpson**, presidenta & CEO de **WTTC**.


En un reciente informe, **WTTC** advirtió que el turismo costero requiere una inversión anual de US\$ 65.000 millones para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

Prevenir el cambio climático y adaptarse a él en los destinos costeros y marinos exigirá un esfuerzo coordinado no solo del sector de los viajes y el tu-

rismo, sino también de los gobiernos y otras partes del sector privado.

Gran parte de esta labor no estará bajo el control directo del sector turístico, pero -según **WTTC**- los proveedores de viajes deberían ser una parte interesada clave en estos esfuerzos.

“Nunca es tarde para actuar. Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones, transformar las cadenas de suministro e invertir en soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación climática”, señaló **Gloria Fluxà**, vicepresidenta de Iberostar y presidenta del comité de sostenibilidad de **WTTC**. “Como empresa con más del 80% de nuestra actividad ubicada en el océano, actuar no es una opción, es nuestro deber. Como administradores de los destinos a los que servimos debemos defender una acción audaz”, concluyó.

En definitiva, el turismo de sol y playa sigue siendo el rey indiscutido, pero la permanencia en el podio dependerá de su capacidad de reinventarse. El reto es grande: seguir siendo atractivo y rentable, sin comprometer el entorno natural que lo hace único. 

## AMÉRICA LATINA EN EL MAPA GLOBAL

**América Latina ocupa un lugar especial en este escenario de playas favoritas para los viajeros. Un buen termómetro de ello son los premios Travelers' Choice de TripAdvisor, que analiza millones de opiniones enviadas por viajeros de todo el mundo durante los últimos 12 meses.**

**En la edición 2025 de la lista de las 25 playas del orbe más deseadas, ocho entre “Lo mejor de lo mejor” están ubicadas en Latinoamérica y el Caribe. La que figura más arriba es Eagle Beach (3°), en Aruba; seguida de Varadero, Cuba (6°) y Bávaro Beach, República Dominicana (7°). Playa Pilar (10°), Cuba. En el puesto 13 aparece Ipanema, Brasil; Playa Delfines, Cancún (16°); Playa Norte, en Isla Mujeres (19°); Playa Balandra, México (21°); y Muro Alto Beach (25°) de Porto Galinhas, Brasil.**



SHUTTERSTOCK

## ► POR MARCOS LLOBET

El turismo emisor internacional atraviesa un momento histórico, con los destinos de islas y playas en el centro de la escena. **Brasil**, el **Caribe** y **Estados Unidos**, los principales receptores.

Las estadísticas de los primeros siete meses de 2025, sumadas al pulso que aportan los operadores turísticos, ratifican la tendencia.

Pese a la presión inflacionaria y al encarecimiento de los tickets aéreos –el 90% de las transacciones se resuelve en dólares–, los argentinos siguen eligiendo el **Caribe**, **México** y **Brasil** por sobre los destinos nacionales, con una intensidad que sorprende incluso a los propios destinos.

Los empresarios consultados coinciden en que el semestre cerró con una performance muy superior a la de 2024. Registraron incrementos de facturación que oscilaron del 20% al 52%, alcanzando en algunos casos picos del 104% interanual.

Sin embargo, y pese a que julio y agosto mostraron una meseta en la venta de paquetes, las expectativas para cerrar un año histórico son elevadas.

### ARGENTINA, CARA PARA ARGENTINOS

Por tercer año consecutivo, 1 de cada 3 argentinos que salió del país por turismo/ocio en 2024, según el Indec, eligió un enclave de sol y playa para sus vacaciones.

En los primeros siete meses de 2025, la ecuación no desentonó y viajaron al exterior más de 6,5 millones de turistas argentinos, de los cuales el 38%, 10,7% y 6,6% viajó a **Brasil**, el **Caribe** y **Estados Unidos**, respectivamente.

# Islas y playas: el boom de los destinos emergentes y el dominio de Brasil

*El primer semestre dejó cifras destacadas para el turismo emisor, siendo los escenarios de sol y playa los más buscados. Brasil duplicó las llegadas de argentinos; República Dominicana y México crecieron fuerte; mientras que Aruba y Curazao se posicionan con mayor conectividad. El financiamiento y la presión impositiva entre los limitantes comerciales.*

“Como consecuencia de los precios dolarizados en los principales destinos nacionales, ahora la situación es otra”, coincidieron los operadores, para agregar que hubo una migración de pasajeros de sectores de clase media que, hasta hace unos meses, hacían turismo por el país ante los mayores costos en el exterior.

## BRASIL ROMPE RÉCORDS

El país vecino se convirtió en la gran historia de éxito del semestre: 5,3 millones de visitantes internacionales en el primer semestre, y los analistas coincidiendo en que alrededor del 45% de ese desempeño se explica por la demanda argentina. **Florianópolis, Río de Janeiro, Búzios y Bahía** figuran entre los más elegidos, pero también ganaron terreno **Recife, Natal y Maceió**.

La combinación de escapadas cortas y estadías largas refuerza la idea de **Brasil** como destino versátil, competitivo y con margen de crecimiento.

A modo de ejemplo, **Andrés de Rossi**, director comercial de **Ola**, calificó de “exitosa” la operación chárter de **Córdoba a Maceió**, y detalló: “Inicialmente fue pensada para siete salidas, y terminó con 19, extendiéndose hasta mayo”.

En línea, destacó que el chár-

ter invernal desde **Rosario a Cabo Frío** tuvo ocupación plena, y puntualizó: “**Brasil** volverá a marcar el termómetro y será el gran destino del verano argentino”.

## DOMINICANA Y MÉXICO, EN ALZA

El **Caribe** mantuvo su atractivo con dos destinos que siguen escalando posiciones: **República Dominicana y México**.

En el caso dominicano, los arribos de argentinos superarán este año los 400 mil turistas, duplicando la marca de 2024.

La oferta diversificada de **Punta Cana, Bayahibe y La Romana**, junto con el empuje de nuevas rutas aéreas y la estrategia promocional agresiva, sostienen un crecimiento que parece no tener techo.

“Nuevos destinos, como **Miches**, animaron la demanda”, agregó **Carla Tártara**, CEO de **Piamonte**, quien destacó el crecimiento de **Samaná y Puerto Plata**.

Con la **Riviera Maya** como estandarte, **México** confirmó su lugar de privilegio al recibir 415 mil viajeros argentinos en el primer semestre. Con ese número, y a pesar del problema del sargazo, Argentina se consolidó como el tercer mercado para el destino, detrás de **Estados Unidos y Canadá**.



“La correcta implementación de la IA permite optimizar procesos y tiempos, lo que da como resultado mayor productividad y mejor servicio.”

CARLA TÁRTARA



## ARUBA Y CURAZAO, LOS EMERGENTES

“Más allá de los clásicos, la gran novedad del semestre fue la irrupción de **Aruba y Curazao**”, manifestó **Santiago Soteliño**, gerente de **TicketYa & Chasma Tours**; mientras que **Facundo**



“Los márgenes son acotados, y el costo en dólares del recurso humano es muy alto. Hay que ser quirúrgicamente eficientes para lograr rentabilidad.”

ANDRÉS DE ROSSI



**Carassale**, director comercial de **Aero**, resaltó que otras islas del **Caribe** comienzan a consolidarse en el radar del viajero argentino.

“**Turks & Caicos** se está configurando como una nueva constelación de polos de demanda, con un público que busca dife-

## AEROLÍNEAS ARGENTINAS VOLARÁ A ARUBA DESDE BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y MENDOZA

La compañía aérea confirmó que desde el 1° de enero de 2026 y hasta el 28 de febrero, volará a Aruba desde Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.

La operación constará de tres frecuencias semanales que conectarán Buenos Aires, Aruba y Córdoba, con regreso a Buenos Aires.

A esto se suma un vuelo semanal, desde Mendoza, ida y vuelta, los viernes; y un vuelo semanal entre Córdoba y

Aruba, ida y vuelta, los jueves. “Esta incorporación refuerza la conectividad internacional de la compañía y posiciona al Caribe como uno de los destinos destacados para la temporada alta”, explicó Aerolíneas Argentinas en un comunicado.

Cabe destacar que la empresa ofrecerá tarifas competitivas para el turismo receptivo, orientadas a atraer pasajeros desde los mercados inter-

nacionales donde opera. “En paralelo, la compañía está implementando promociones tácticas dirigidas a públicos y destinos específicos. Además de continuar ofreciendo la mejor financiación para el mercado local, Aerolíneas comenzó a realizar acciones promocionales en rutas internacionales y a sumar beneficios en millas para los clientes de alto valor”, concluye el comunicado.

## TENDENCIAS

## REDES SOCIALES, INFLUENCERS E IA EN LA DECISIÓN DE COMPRA

El peso de las redes sociales y los influencers divide opiniones entre los operadores. Mientras algunos aseguran que su impacto en millennials es determinante, en tanto otros perciben una “pérdida de influencia” en los últimos meses. Lo que no admite discusión es que la “instagramabilidad” de un destino sigue siendo un factor clave para los viajeros más jóvenes. En paralelo, la inteligencia artificial comienza a jugar un rol central. Los pasajeros llegan más informados gracias a planificadores automáticos y herramientas como ChatGPT, lo que obliga a las agencias a profesionalizar el asesoramiento. Al mismo tiempo, los operadores ya utilizan IA en procesos internos: desde análisis de datos y segmentación de clientes, hasta asistentes virtuales que agilizan la posventa. El consenso es claro: bien aplicada, la tecnología no sustituye la intermediación, sino que la potencia y le da valor agregado frente a un consumidor más exigente.

renciarse de los circuitos masivos”, sostuvo.

En números, **Aruba** proyecta cerrar 2025 con 45 mil argentinos, lo que implicaría un crecimiento del 65% interanual.

**Curazao** también muestra señales de despegue, apalancado por la conectividad regional, la

promoción y el boca a boca de los viajeros: prevé terminar 2025 con alrededor de 15 mil arribos nacionales, lo que supondría un crecimiento del 95% vs. 2024.

“**Jamaica** es un destino históricamente solicitado por los clientes y su potencial es destacado”, comentó **Federico Cianni**, gerente general de **ACT Travel**.

## CUBA, LA GRAN DEUDA

En contraposición, **Cuba** atraviesa un momento crítico. Entre enero y junio registró una caída del 25% en el arribo de turistas internacionales, y en el mercado argentino quedó relegada frente a la competencia regional.

La falta de conectividad directa, combinada con problemas de infraestructura y un reposicionamiento tardío, le impidieron recuperar el nivel prepandemia.

Para los operadores, el destino perdió relevancia en el radar del pasajero argentino, que hoy prioriza alternativas más competitivas y con propuestas actualizadas.

A días de que **Ola** celebre su **Convención** en la isla, **De Rossi** ponderó la calidad de las playas de **Cuba**, su cultura vibrante, la variedad gastronómica, la oferta hotelera y, sobre todo, la calidez de la gente.

## TOP 10 DE TURISTAS EN MIAMI

En 2024, **Miami** recibió 28 millones de visitantes internacionales, que dejaron más de US\$ 22 mil millones.

**Argentina**, por su parte, aportó cerca de 183 mil turistas (+12% y -24%, vs. 2023 y 2022, respectivamente), cifra que posicionó al país en el noveno lugar del ranking mundial de emisores, detrás de mercados como **Canadá, Brasil, Colombia y México**.



“**Brasil** sigue al tope de los pedidos en lo que a producto sol y playa respecta. Será una de las vedettes de la temporada.

**DANIEL MONTERO**

De acuerdo con previsiones del **Visit Florida**, el impacto económico de los argentinos rondó los US\$ 750 millones.

Según el **Greater Miami Convention & Visitors Bureau (Gmcvb)**, la tendencia se agudizó en la primera mitad del año y estiman que el “**Estado del Sol**” congregó el 75% de los arribos nacionales a **Estados Unidos**. Asimismo, e impulsados por una mayor oferta de vuelos directos y servicios desde **Sudamérica**, estiman cerrar el año con más de 210 mil visitantes argentinos.

## LAS TENDENCIAS

El all inclusive continúa siendo el producto estrella del **Caribe**, especialmente para familias que buscan previsibilidad en el gasto.

“El precio y el tener un producto cerrado sigue dominando las ventas”, opinó **Daniel Monte-**



“**Para estas vacaciones, muchas familias prefieren propuestas all inclusive, pero hay una demanda creciente de pasajeros que buscan experiencias diferentes.**

**SANTIAGO SOTELINO**

ro, gerente general de **TKT.Travel**, aunque admitió que en las ventas a **Brasil** no predomina la modalidad del “todo incluido”.

Sin embargo, tanto **Cianni** como otros referentes observaron un crecimiento sostenido de las experiencias personalizadas y de los cruceros, segmento que recuperó fuerza tras la pandemia y que atrae tanto a parejas como a grupos multigeneracionales.

Las estadías largas de entre 10 y 15 días se consolidaron como norma en destinos caribeños, pero **Sotelino** comentó que **Brasil** se afianza como opción de escapadas cortas de 4 a 7 días.

En cuanto a la anticipación de compra, los operadores coin-



“ Las ventas durante el primer semestre tuvieron un comportamiento muy bueno. Desde julio hay una merma, pero el volumen sigue siendo bueno.

**FACUNDO  
CARASSALE**



“ El valor del ticket aéreo sigue elevado y la oferta de vuelos está contenida, pero el tipo de cambio fue clave para el crecimiento de la facturación y venta durante 2025.

**FEDERICO CIANNI**

ciden en que el plazo va de 3 a 6 meses, aunque manifestaron que la incertidumbre económica empuja a muchos pasajeros a cerrar reservas en plazos más cortos.


## DESAFÍOS ESTRUCTURALES

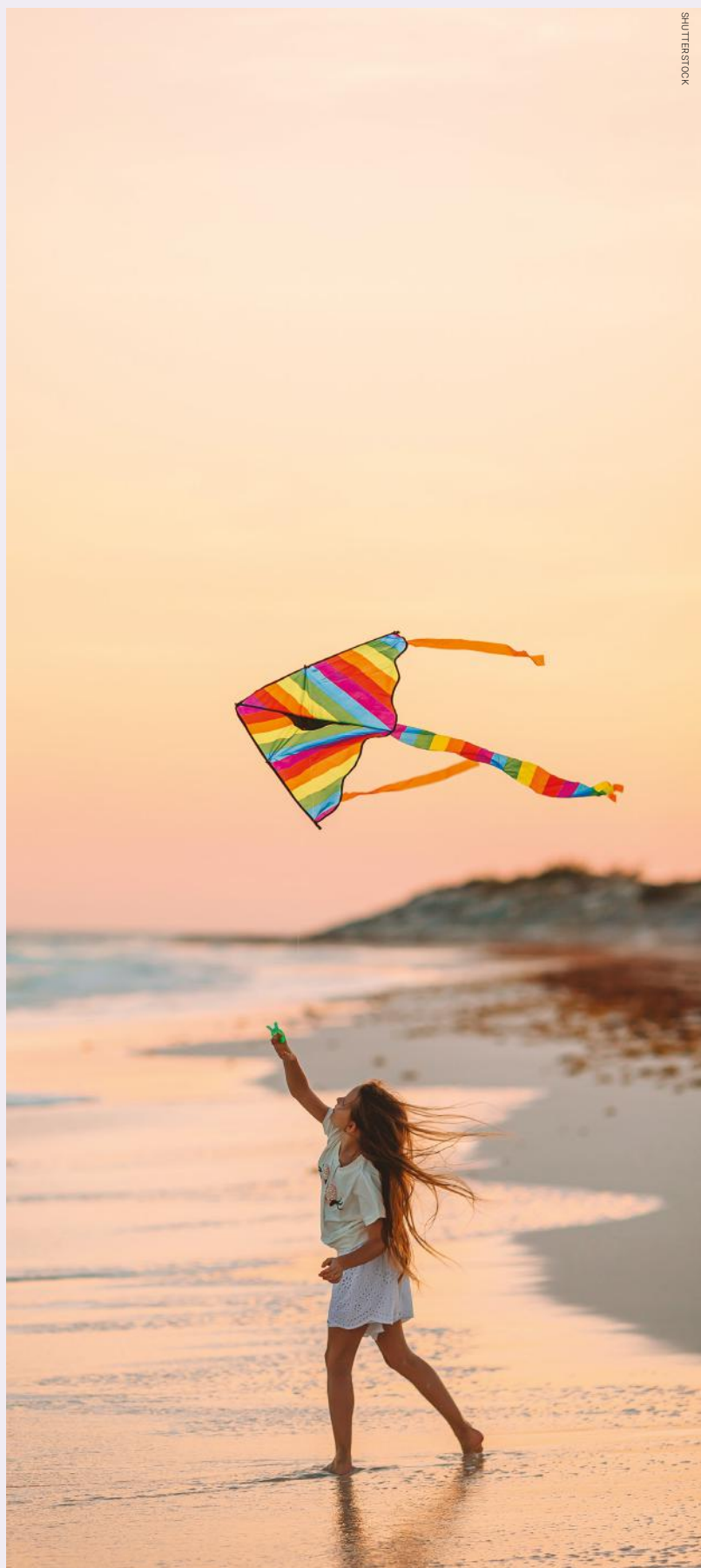
Más allá de los buenos resultados, los operadores coinciden en que el escenario socio-político es complejo y señalan que la coyuntura presenta desafíos de fondo.

“La alta presión impositiva limita la competitividad frente a otros mercados de la región”, dijo **Cianni**; así como **Montero** subrayó que la falta de financiamiento restringe el acceso de muchas familias a vacaciones internacionales.

En línea, los profesionales recordaron los “bajos márgenes” con los que opera la industria, y enfatizaron que la volatilidad macroeconómica condiciona la planificación a largo plazo.

Para mejorar la competitividad, el gerente de **TicketYa & Chasma Tours** expuso que “poder ofrecer paquetes tradicionales en cuotas es un factor que expande el espectro de clientes”.

“La sostenibilidad, si bien aparece en la agenda de los destinos, todavía no es un factor decisivo en la elección del pasajero argentino”, explicó la CEO de **Piamonte**; al tiempo que desde **Aero** remarcaron que es obligación de las empresas poner en relieve ese tema. 




## Feel Brasil: 101 experiencias para descubrir el país

**B**rasil lanzó Feel Brasil, una plataforma digital que reúne 101 experiencias turísticas en 61 municipios de sus 27 estados.

La iniciativa busca promover destinos menos conocidos y apoyar a micro y pequeñas empresas locales.

Entre las experiencias se incluyen recorridos en bicicleta por Brasilia, avistamiento de aves en el Pantanal, visitas a comunidades indígenas, talleres de arte y música regio-

nal, y clases de cocina típica en Bahía. Más del 80% de las actividades cuentan con equipos inclusivos y compromiso con la sostenibilidad social y ambiental.

Feel Brasil apunta a diversificar los destinos turísticos, aumentar el gasto promedio del turista y posicionar al país como un referente en turismo experiencial, ofreciendo alternativas auténticas y sostenibles para viajeros nacionales e internacionales. 

## Miches, la nueva estrella del Caribe


**E**n la costa noreste de República Dominicana, Miches se consolida como uno de los destinos emergentes más atractivos del Caribe.

Su entorno natural, rodeado de montañas, playas vírgenes, y cercanía a la bahía de Samaná, lo posiciona como una alternativa distinta a la masividad de Punta Cana.

Este flamante escenario ofrece playas de arena blanca y mar turquesa, áreas de ecoturismo, excursiones a cascadas y parques nacionales, ade-

más de experiencias ligadas a la cultura local.

Entre sus amenidades se destacan opciones de deportes acuáticos, senderismo, avistaje de ballenas y gastronomía con fuerte identidad dominicana.

Con menor saturación turística, Miches se perfila para atraer a viajeros que buscan tranquilidad, autenticidad y contacto con la naturaleza, en un entorno exclusivo y en crecimiento dentro de las nuevas rutas del Caribe. 


## El Tren Maya y el Aeropuerto de Cancún redefinen la experiencia en el Caribe mexicano



**A** dos años de su estreno, y siendo uno de los últimos proyectos más emblemáticos en México, el Tren Maya no solo mejoró la movilidad de los visitantes de la región de Quintana Roo, sino que permite una exploración completa de la riqueza cultural y natural de la zona, conectando diversos puntos de interés y ofreciendo una experiencia de viaje integral.

Con sus 12 estaciones estratégicamente ubicadas y una moderna infraestructu-

ra, esta obra de conectividad tiene como atractivo el acceso a sitios arqueológicos como Chichén Itzá y Tulum, ciudades coloniales como Campeche e Izamal, parques naturales y reservas como Calakmul, así como a las playas y la selva de la península de Yucatán, y el sureste mexicano.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Cancún está en proceso de renovación y ampliación para ofrecer un servicio más eficiente y moderno. 


## Cruceros por el Caribe sin visa

**R**oyal Caribbean refuerza su estrategia en la región con itinerarios al Caribe diseñados especialmente para el público latinoamericano, eliminando la necesidad de contar con visa estadounidense.

Desde octubre de 2025 hasta abril de 2026, el Serenade of the Seas zarpará desde Cartagena (Colombia) y Colón (Panamá) hacia las islas de Aruba, Bonaire y Curazao. La propuesta incluye gastronomía típica, música latina y

tripulación hispanohablante.

La temporada continuará con el Jewel of the Seas, que operará entre mayo de 2026 y abril de 2027, consolidando la presencia de la naviera en la región.

Además, Royal Caribbean avanza con la "tropicalización" de su producto incorporando bebidas incluidas y platos tradicionales como arepas y cochinita pibil, reafirmando así su compromiso con un mercado en plena expansión. 




## American Dream Miami: el mega centro comercial que transformará Florida



**E**l condado de Miami-Dade se prepara para recibir el centro comercial que busca convertirse en el más grande de Estados Unidos. El proyecto prevé una inversión inicial de

US\$ 4.000 millones en un predio de 70 ha. en las afueras de Hialeah. Más que un shopping, el complejo combinará espacios comerciales con entretenimiento: parque temático y acuático,

pista de esquí cubierta, pista de hielo, lago recreativo, salas de cine, restaurantes, teatro estilo Cirque du Soleil y un hotel de 2.000 habitaciones. Se estima que generará 5.000 empleos di-

rectos, aunque enfrenta desafíos legales y ambientales por su cercanía a los Everglades y un litigio con desarrolladores locales. La apertura está proyectada para fines de 2026. 

## Flybondi y PKFARE sellan alianza para ampliar su distribución global

**L**a aerolínea low cost de Argentina anunció una asociación estratégica con PKFARE, uno de los agregadores de viajes más importantes del mundo, con el objetivo de expandir su canal de distribución y alcanzar nuevos mercados.


A través de una integración API, los agentes de viajes podrán acceder a las tarifas de las empresas y ofrecerlas a una red



de más de 2.000 socios a nivel internacional.

La compañía destacó que este acuerdo permitirá po-

tenciar la venta en mercados clave de Latinoamérica, como Brasil y México, y captar demanda de larga distancia desde Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico.

Jason Sui, vicepresidente senior de PKFARE, afirmó que la alianza representa un paso clave en la consolidación de acuerdos con aerolíneas de la región. 

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Sandals: novedades para 2026 del resort Beaches Turks and Caicos



El Beaches Turks and Caicos amplió y mejoró los servicios del Treasure Beach Village.

De cara a la temporada 2026, Sandals reveló las novedades en la Treasure Beach Village, que forman parte de su resort todo incluido de Beaches Turks and Caicos. Una inversión que elevará la cantidad de alojamientos del complejo a un total de 858.

Pensada para familias y amigos que viajan juntos, Treasure Beach Village añadirá 101 suites, incluyendo amplias villas de cuatro recámaras junto a la playa y vistas a las cristalinas aguas de Grace Bay.

Treasure Beach Village estrenará una variedad de opciones culinarias internacionales, además de incorporar a la marca el restaurante Butch's Island Steakhouse.

Además, se anunció que los huéspedes que ya reservan para 2026 pueden elegir impresionantes suites de recámaras múltiples con servicios de concierge y de mayordomo, donde las opciones son de alojamientos de dos, tres y cuatro recámaras.

## Sandals anunció la ampliación del resort all inclusive Beaches Turks and Caicos y las promociones para reservar a partir de marzo de 2026.



El establecimiento incorporará el moderno restaurante The Pinta Food Hall.

Asimismo, se destaca la exclusiva suite Treasure Beach Chairman's Penthouse, de dos plantas, que ofrece más de 240 m<sup>2</sup> de espacio interior distribuidos en tres recámaras.

Las CrystalSky Reserve Villas de Treasure Beach, de tres pisos frente al mar, cuentan con cuatro recámaras, tres baños, capacidad para 10 huéspedes, pis-

cina privada y una terraza superior para tomar sol o contemplar las estrellas.

## TODAS LAS AMENIDADES

Treasure Beach Village alberga un jardín marino, una gran piscina principal de borde infinito, un puente que permite a los huéspedes transitar de un lado

a otro con facilidad, tres toboganes de agua, una minipiscina en su interior y una zona de juegos acuáticos.

Además, en 2026 deleitará a sus huéspedes con nuevos conceptos gastronómicos, que incluyen el moderno restaurante The Pinta Food Hall, el bar de café artesanal Brū y la estación de sorbetes Calypso. Estos se sumarán a los 19 restaurantes y tres food trucks disponibles.

En tanto, todo el resort Beaches Turks & Caicos dispone del parque acuático Pirates Island, donde los huéspedes tienen acceso a deportes terrestres y acuáticos, buceo con certificación PADI y mucho más.

Y, para las familias con niños, ofrece un programa gratuito de cuidado infantil Kids Camp, atendido por expertos. Allí, los niños pueden participar en actividades con sus personajes favoritos de Plaza Sésamo. 🌐

# Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

## Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1º de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estada es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1 (305) 284-1300, EXT. 6665  
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Club Med ofrece una experiencia de lujo y hospitalidad de excelencia en Islas Maldivas



Club Med Kani seduce con su atmósfera dinámica y familiar, mientras que Finolhu Villas atrae a quienes buscan lujo y tranquilidad absoluta.

**Club Med invita a descubrir sus resorts Kani y Finolhu Villas, ubicados en Islas Maldivas, que combinan lujo, naturaleza y experiencias únicas.**

Club Med, pionero en el concepto de vacaciones premium todo incluido, despliega en las Islas Maldivas dos propuestas exclusivas: Club Med Kani y Club Med Finolhu Villas. Ambos resorts, situados en islas privadas del atolón de Malé Nor-

te, conjugan lujo, naturaleza y experiencias memorables.

Mientras que Kani destaca por su energía vibrante y espíritu familiar, Finolhu Villas propone una estancia íntima y sofisticada, ofreciendo una variada oferta de alojamiento en el destino.

Ambos complejos reflejan la esencia de Club Med: hospi-

talidad, sostenibilidad y paisajes incomparables que convierten cada estadía en un recuerdo inolvidable.

## CLUB MED KANI

En la isla privada de Kanifinolhu, a tan solo 30 minutos en lancha rápida desde Malé, se encuentra Club Med Kani, un resort



**Club Med: paraíso de lujo y hospitalidad única en Maldivas.**

ideal para familias y viajeros que buscan actividades al aire libre.

El complejo ofrece bungalows frente a la playa y suites sobre el agua en la exclusiva zona Manta, con acceso directo al océano.

La experiencia se completa con snorkel, kayak, vela, trapezio volador y actividades guiadas por biólogos marinos en el Mobi Reef Underwater Trail.

Por su parte, los más jóvenes disfrutan del Mini Club Med, con opciones recreativas y deportivas especialmente diseñadas para ellos.

En materia de sostenibilidad, Kani implementa el programa "Bye-Bye Plastics" y proyectos de conservación coralina.

## CLUB MED FINOLHU VILLAS

A tan solo cinco minutos en bote desde Kani, en la isla privada de Gasfinolhu, se ubica Club Med Finolhu Villas, un resort que redefine la exclusividad en las Islas Maldivas.

Las villas cuentan con piscina privada, terraza y servicio de mayordomo, lo que garantiza una experiencia de máximo confort.

La gastronomía alcanza su punto más refinado en el restaurante Motu, con desayunos flotantes y cenas románticas, acompañados de cócteles en su bar.

Finolhu se distingue por la privacidad y serenidad que ofrece. Entre sus propuestas se incluyen excursiones en catamarán, spa y picnics privados en la playa.

En línea con el compromiso sostenible de Club Med, Finolhu Villas reduce el uso de plásticos de un solo uso y protege la biodiversidad marina. 🌿



# Plataforma Club Med exclusiva para agentes

Cotizá y Reservá Online de manera más rápida  
las 24hs los 7 días de la semana.

## Toda la información para tus ventas

- Ψ Detalle de todos los resorts Club Med
- Ψ Herramientas de marketing
- Ψ Reservas seguras
- Ψ Seguimiento de tus ventas e independencia
- Ψ Pago Online

Regístrate ahora: <https://cmta.pro.clubmed/>

Para más información, comunicate a  
[promocion.ar@clubmed.com](mailto:promocion.ar@clubmed.com)

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Discover Cruises apuesta por el Caribe, de la mano de Princess Cruises

*El Caribe continúa siendo uno de los destinos predilectos de los cruceristas, y Discover Cruises, de la mano de Princess Cruises, presentó una oferta diversificada para las temporadas 2025 y 2026.*



Princess Cruises prevé 178 salidas en 25 itinerarios, con duraciones de 4 a 20 días.

De cara a las próximas temporadas de cruceros, Discover Cruises presentó la oferta de Princess Cruises en el Caribe. Toda la programación de la naviera para 2025 y 2026 refuerza su posición como un actor central en los itinerarios de playa.

La combinación de puertos de salida estratégicos, barcos de nueva generación, destinos variados y paquetes que agregan valor permite a los agentes de viajes contar con un producto flexible y competitivo.

Princess Cruises cuenta con puertos de embarque estratégicos en Estados Unidos y el Caribe, itinerarios de distinta duración y el debut de dos flamantes barcos: el Sun Princess y el Star Princess.

Para los agentes de viajes, esta programación abre oportunidades de comercialización frente a públicos diversos, desde familias y parejas hasta grupos multigeneracionales o viajeros que bus-

can propuestas premium en destinos de playa.

## OFERTA EN EL CARIBE

Uno de los puntos fuertes de la programación es la varie-



Princess Cruises cuenta con una diversa oferta por el Caribe para 2026.


dad de puertos de salida. Fort Lauderdale se mantiene como la puerta de entrada más importante gracias a su proximidad con el aeropuerto internacional y la facilidad de conexiones con Miami.

Este puerto será el hogar del Sun Princess y el Star Princess en itinerarios de siete noches hacia el Caribe Oriental y Occidental.

Por su parte, San Juan de Puerto Rico se presenta como una opción muy atractiva para pasajeros que quieren más días en puertos de escala y visitas, y menos días en altamar.

El Grand Princess hará itinerarios por las Antillas Menores, que incluyen a Barbados, Dominica, Granada y St. Thomas.

La oferta se amplía también con Galveston, en Texas, que se ha consolidado como alternativa conveniente para el público del centro-sur de Estados Unidos. Desde allí, Princess posicionará al Regal Princess en recorridos de una semana por el Caribe Occidental.

Finalmente, Puerto Cañaveral, en Orlando, aporta un valor diferencial para las familias interesadas en combinar un crucero con la visita a los parques temáticos más importantes de Florida. El Sky Princess cubrirá itinerarios de seis a ocho días por el Caribe Oriental y Occidental desde esa terminal, facilitando la integración entre vacaciones en tierra y experiencias en altamar. 

DISCOVERCRUISES.NET



# Viajes inolvidables. Ahorros insuperables.

hasta **40% OFF** | hasta **\$300 EXTRA**

**3er & 4to TARIFA REDUCIDA**

Salidas seleccionadas



**Caribe**

Desde Ft. Lauderdale, San Juan, Orlando y Texas

**Hawái e Islas del Pacífico**

Desde Australia y Los Ángeles

**México**

Desde Los Ángeles y San Francisco

**Japón**

Islas del Sur y Okinawa

**Sistema de reservas online.**  
**Ya te has registrado?**

¡Navega a través de cientos de cruceros y ofrece a tus clientes las mejores tarifas!



## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Top Dest sumará cupos y destinos para la próxima temporada.



## Top Dest: destacada oferta para el verano 2026 en Brasil y el Caribe

*Con cupos disponibles y una muy variada oferta de programas, Top Dest ofrece atractivas opciones para disfrutar de los principales destinos del Caribe y Brasil.*

Para la próxima temporada de verano, Top Dest cuenta con atractivas y variadas opciones en el Caribe y Brasil. Al respecto, Juan Gattar, gerente del departamento Brasil y Argentina de la compañía, y Eliana Lattanzi, gerente del departamento Caribe, se refirieron a las opciones disponibles y las novedades para este año.

“En el Caribe, Punta Cana se destaca como el destino preferido, seguido de Bayahibe y Riviera Maya, con una demanda de sostenido crecimiento.”

“En Brasil, en tanto, Búzios

y Río son los destinos predilectos del público argentino, seguidos por el estado de Bahía, donde están las playas de Imbassai y Praia do Forte.

### CUPOS Y NUEVOS DESTINOS

En ese contexto, los directivos señalaron: “Gestionamos los cupos aéreos con mucha anticipación, para así poder garantizar la mejor tarifa. Lo mismo para el alojamiento, para el cual se negocian valores especiales con algunos hoteles. Si bien tenemos propiedades con cupos, es funda-



Juan Gattar y Eliana Lattanzi.

mental definir el destino lo más rápido posible, ya que todos los establecimientos trabajan con tarifas dinámicas y cuanto más cerca está la fecha de salida, más aumenta el precio del paquete”.

En cuanto a las novedades, vale indicar que Top Dest contará con una destacada cantidad de cupos para Brasil desde enero hasta Semana Santa.

Los mismos serán de las compañías Gol, Latam, Aerolíneas Argentinas, SKY y JetSMART, con salidas desde Buenos Aires (Aeroparque y Ezeiza), Córdoba y Rosario a los principales destinos brasileños, “cubriendo el mapa completo de las playas del país, desde Jericoacoara hasta Santinho”.

“En cuanto al Caribe, la gran

noticia es que vamos a sumar cupos a destinos muy solicitados como Aruba, Jamaica, Cuba y Curazao, sumados a Punta Cana y Cancún, que son los enclaves tradicionales de cupo”, afirmaron Gattar y Lattanzi.

A esto vale añadir que los programas tendrán una duración de 7 a 9 noches, con fechas, horarios y conexiones cuidadosamente seleccionados.

De esta manera, y teniendo en cuenta que la última temporada de verano arrojó resultados muy auspiciosos, Top Dest afronta el proceso de comercialización de Brasil y el Caribe con altas expectativas. 🌐



# CUPOS CONFIRMADOS ENERO - FEBRERO - MARZO

# Temporada 2026

Aerolíneas Vacaciones **GOL** JetSMART **LATAM AIRLINES** **SVY**



**FLORIANÓPOLIS**

✈ DESDE BUE - DOMINGOS    📅 ENE/FEB    🌙 7 NTS



**RÍO DE JANEIRO**

✈ DESDE BUE - VIE/SAB/DOM    📅 ENE/FEB/MAR    🌙 7 NTS  
 DESDE COR    18 ENE    7 NTS  
 DESDE ROS    11 ENE    9 NTS



**PORTO SEGURO**

✈ DESDE BUE - SÁBADOS    📅 ENE/FEB/MAR    🌙 8 NTS



**SALVADOR**

✈ DESDE BUE - VIE/SAB/DOM    📅 ENE/FEB/MAR    🌙 7 NTS



**MACEIÓ**

✈ DESDE BUE - SAB    📅 ENE/FEB    🌙 8 NTS  
 DESDE COR    10 ENE    8 NTS  
 DESDE ROS    30 ENE    8 NTS



**RECIFE**

✈ DESDE BUE - SAB    📅 ENE    🌙 7 NTS  
 DESDE BUE - DOM    ENE/FEB/MAR    6 NTS  
 DESDE COR    4 Y 13 ENE    8 NTS  
 DESDE ROS    18 ENE    9 NTS



**NATAL**

✈ DESDE BUE - SÁBADOS    📅 ENE/FEB/MAR    🌙 8 NTS



**FORTALEZA**

✈ DESDE BUE - SÁBADOS    📅 ENE    🌙 7 NTS

CONSULTÁ POR NUESTROS PAQUETES CON LUGARES CONFIRMADOS AL CARIBE!

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Sudameria: destinos Imperdibles en el Caribe y en rincones exóticos del mundo

Cuando se piensa en arena blanca, aguas cristalinas y experiencias que marcan, hay destinos que sobresalen por su belleza natural, su riqueza cultural y la variedad de propuestas que ofrecen.

Allí Sudameria presenta cuatro joyas imprescindibles para los pasajeros sueñan con una escapada inolvidable, ya sea en el corazón del Caribe o en los confines exóticos del Índico.

“Estas joyas tienen algo en común: la promesa de experimentar momentos únicos, rodeados de belleza natural y cultura local”, señalaron desde la empresa.

## JAMAICA: CULTURA Y NATURALEZA

Vibrante y llena de vida, Jamaica es mucho más que un destino de playa. Esta isla ca-

**Destinos de lujo y cultura en el Caribe y el Índico: Sudameria revela cuatro joyas imperdibles para un viaje exótico e inolvidable.**

ribeña combina a la perfección naturaleza, música y cultura.

Desde las animadas costas de Montego Bay y Negril, hasta maravillas naturales como las famosas Dunn’s River Falls, el país ofrece un sinfín de actividades para los que buscan aventura sin renunciar al descanso.

Todo, por supuesto, al con-

tagioso ritmo del reggae que se respira en cada rincón.

## SAN BLAS, PANAMÁ: BELLEZA VIRGEN

Frente a las costas panameñas se extiende el archipiélago de San Blas, un conjunto de más de 300 islas que sorprenden por su belleza virgen y su conexión con la cultura Guna Yala. Ideal para quienes buscan una experiencia auténtica y desconecta del mundo moderno, el alojamiento aquí se da en cabañas rústicas con servicios básicos y energía eléctrica limitada.

Se recomienda una estadía de dos noches, combinada con unos días en Ciudad de Panamá.

## MALDIVAS: LUJO SOBRE EL AGUA

Maldivas representa el epítome del lujo en versión isleña.


Sus icónicos resorts sobre el agua, arenas blancas infinitas y aguas repletas de vida marina hacen de este destino uno de los más deseados del mundo.

Perfecto para lunas de miel, celebraciones especiales o, simplemente, una escapada de relax total, este paraíso ofrece confort y privacidad en un entorno natural inigualable.

## SEYCHELLES: ELEGANCIA NATURAL

Ubicado frente a la costa este de África, Seychelles es un verdadero edén en el océano Índico.

Con playas tan fotogénicas como Anse Source d’Argent, exuberantes parques naturales y una fuerte apuesta por el turismo sostenible, este archipiélago cautiva a los viajeros más sofisticados.

Es una opción ideal para quienes buscan exotismo, naturaleza y elegancia en un mismo lugar. 

SUDAMERIA.COM



Seychelles es un verdadero edén en el océano Índico.





# Playas exóticas

**experiencias seleccionadas**

## Jamaica – Montego Bay

Grand Palladium Jamaica Resort & Spa 5\*

**All inclusive** Por noche desde **USD 240**

Un resort frente al mar Caribe con entretenimiento, gastronomía variada y todo incluido para disfrutar sin preocupaciones.

## San Blas – Guna Yala

Cabañas Isla Guasirdub

**Pensión completa\*** Por noche desde **USD 375**

Cabañas rústicas de madera, una experiencia única con comodidades básicas y electricidad limitada, para aquellos que buscan una escapada auténtica en el caribe.

**Incluye:** Tours a Isla Perro y Piscina Natural; traslados desde el hotel en la Ciudad de Panamá hasta el puerto de Cartí (ida y vuelta); y transporte en lancha ida y vuelta a la isla.

## Seychelles – Mahé

Hilton Seychelles Northolme Resort & Spa 5\*

**Desayuno** Por noche desde **USD 290**

Un refugio exclusivo en medio de la naturaleza, con impresionantes vistas al océano Índico

## Maldivas – Dhaalu

Riu Palace Maldivas 5\*

**All inclusive** Por noche desde **USD 375**

Lujo y confort en villas sobre el agua, rodeadas de aguas turquesa y playas paradisíacas.

\*Incluye: Cena día 1, desayuno y almuerzo día 2.

Tarifas dinámicas por persona por noche en habitación doble, expresadas en dólares estadounidenses, sujetas a disponibilidad y cambios al momento de reserva. Las tarifas mostradas son dinámicas y pueden variar según la fecha de viaje. Cotizado para Enero 2026. No incluye IVA, gastos administrativos ni RG5463 del 30%. Operador Responsable Sudameria Incoming Solutions EVT 11776. CUIT 33-70839899-9. Lavalle 348 3ºB

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Piamonte: Miches, la nueva joya del Caribe, es la iniciativa en República Dominicana

*Si bien Punta Cana sigue siendo líder en números y hotelería, Miches se abre camino con paso firme. Para ello, Piamonte cuenta con diversas opciones.*



Agencias de viajes invitadas por Piamonte para una capacitación de Rhina Olivares, directora de la Oficina de Turismo de República Dominicana para Argentina, Uruguay y Paraguay.

República Dominicana sigue reinventando su mapa turístico y Miches aparece como la gran revelación del Caribe. Lejos de la masividad de Punta Cana y a resguardo del sargazo, el destino comienza a consolidarse como alternativa para el mercado argentino. Piamonte lo sabe, y lo ha convertido en uno de sus ejes estratégicos de cara a la temporada 2026.

“La respuesta del mercado argentino es impresionante”, asegura Natalia Peña, directora de Producto América de Piamonte. La ejecutiva destaca que, desde hace dos años, la operadora viene trabajando junto con la Ofi-

na de Turismo de República Dominicana en la promoción de Miches. Y los resultados ya se sienten: “Muchísimos argentinos están viajando, y los agentes de viajes también se están acercando a conocerlo”, agrega.

Ubicado a poco más de una hora y media de Punta Cana, Miches ofrece un diferencial que es clave: la ausencia de sargazo. “Eso lo convierte en un destino seguro y confiable durante todo el año, algo que hoy es muy

valorado por los pasajeros”, explica Peña.

La hotelería acompaña este crecimiento. Cadenas reconocidas como Viva Resorts, Hilton y Marriott ya tienen presencia en la zona, mientras que otras marcas internacionales se preparan para desembarcar.

## LA ESTRATEGIA DE PIAMONTE

Piamonte ya incorporó programas exclusivos con cupos confirmados que incluyen traslados directos desde el aeropuerto de Punta Cana hacia Miches. La propuesta contempla tanto estadias completas en el destino como combinadas con Punta Cana, ofreciendo flexibilidad a las agencias de viajes. “Tenemos fechas con cupos de enero y febrero prácticamente completas. La previsión de venta para el verano 2026 viene muy fuerte, incluso con una compra anticipada que nos sorprende”, señala Peña.

Además, amplió su oferta aérea con salidas no solo desde Buenos Aires, sino también desde Córdoba, Rosario, Mendoza, Salta y Tucumán; una decisión que refuerza el perfil federal de la compañía y abre nuevas oportunidades para agentes de todo el país.

PIAMONTE.COM



Miches, la revelación del Caribe.

# Piamonte

Te Potencia.



República Dominicana  
Lo Tiene Todo.



República Dominicana  
Lo Tiene Todo.

## VERANO

### Miches & Punta Cana

Cupo Confirmado



Alojamiento con **Todo Incluido** en **Miches & Punta Cana**.

Salida el **08 de Enero**

**Latam Airlines**

**10 NOCHES**

Cupos Disponibles

DESDE **USD 3.208**

### Punta Cana

Cupo Confirmado



Alojamiento con **Todo Incluido** en **Grand Sirenis Punta Cana**.

Salida el **16 de Enero**

**SKY Sky Airlines**

**08 NOCHES**

Cupos Disponibles

DESDE **USD 2.635**

### Bayahibe

Cupo Confirmado



Alojamiento con **Todo Incluido** en **Viva Dominicus Beach by Wyndham**.

Salida el **15 de Febrero**

**SKY Sky Airlines**

**07 NOCHES**

Cupos Disponibles

DESDE **USD 2.654**

### Punta Cana Low Cost

Cupo Confirmado



Alojamiento con **Todo Incluido** en **VIK Hotel Arena Blanca**.

Salida el **27 de Febrero**

**SKY Sky Airlines**

**08 NOCHES**

Aéreo con Carry On

DESDE **USD 2.139**

#### TARIFAS SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

Precios por persona en Base Doble en Dólares Estadounidenses. Incluyen IVA/DNT/IMP y Gastos administrativos. **NO INCLUYE PERCEPCIÓN RG 5617 30%, PERCEPCIÓN RG 3819 5% EN CASO DE CORRESPONDER.**

CONOCÉ TODAS LAS OPCIONES AL DESTINO EN



[www.piamonte.com](http://www.piamonte.com)



PROGRAMACION COMPLETA  
¡Escanea el QR!

¡TODOS LOS PRODUCTOS SON CON TARIFA FINAL!

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# TicketYa & Chasma Tours: gran oferta de cupos para el Caribe y Brasil

*La mayorista refuerza su oferta con cupos confirmados en las islas y playas más demandadas por el mercado. Destacada propuesta en cruceros.*

Aruba, una de las propuestas más destacadas de TicketYa & Chasma Tours en el Caribe.



**T**icketYa & Chasma Tours presentó una renovada estrategia para la próxima temporada que incluye más de 2.500 cupos confirmados a destinos de playa y 500 lugares en cruceros por Brasil y el Caribe.

La compañía apuesta a la diversificación, con paquetes que combinan vuelos, alojamiento, traslados y asistencia al viajero, además de nuevas opciones de conectividad desde Buenos Aires, Córdoba, Salta y Mendoza.

## CUPOS CONFIRMADOS

TicketYa & Chasma Tours dispone de propuestas entre enero y marzo de 2026 hacia Brasil, México, República Dominicana, Aruba y Cuba.

En Cuba, Varadero y Cayo Santa María son destinos combinables con La Habana.



En el caso de Brasil, se destacan los clásicos Río de Janeiro, Búzios, Salvador de Bahía, Natal y Recife, mientras que en el Caribe sobresalen Cancún y Punta Cana.

La novedad de la temporada es Aruba, isla con clima estable

todo el año, playas libres de sargazo, ambiente multicultural y gastronomía de alto nivel.

Asimismo, Cuba ocupa un lugar central en la programación, con cupos confirmados en Varadero y Cayo Santa María combi-

## CRUCEROS POR BRASIL Y EL CARIBE

La programación de cruceros de TicketYa & Chasma Tours se consolida con más de 500 cupos confirmados. Para Brasil, la empresa trabaja con MSC Cruceros y Costa Cruceros en itinerarios de 8 y 9 noches con salidas desde Buenos Aires hacia Montevideo, Camboiú, Ilhabela, Ilha Grande y Río de Janeiro.

En ese sentido, la gran novedad es la incorporación de cruceros al Caribe sin necesidad de visa para Estados Unidos. Estos programas combinan playa y mar en un viaje de 10 noches que incluye vuelos desde Buenos Aires, tres noches en hotel all inclusive en Punta Cana y siete noches a bordo del Costa Pacifica con régimen completo.

Los itinerarios parten de La Romana y recorren islas como Barbados, Guadalupe, San Vicente, Dominica, St. Kitts y Tórtola.

nados con La Habana. Varadero continúa siendo el ícono caribeño por su infraestructura y cercanía a la capital, mientras que Cayo Santa María suma un diferencial de exclusividad gracias a playas vírgenes como Perla Blanca y Las Gaviotas.

Los paquetes de TicketYa & Chasma ofrecen múltiples categorías de hotelería e incluyen traslados, asistencia al viajero y, en algunos casos, excursiones o experiencias gastronómicas. 🌐

TICKETYACHASMA.COM/





# ISLAS Y PLAYAS

QUE TUS PASAJEROS YA ESTÁN BUSCANDO



PAQUETES - Enero | Febrero - desde BUE y COR

## ARUBA

7 noches

Salida 26/01/2026 - desde **COR**

Eagle Aruba Resort & Casino 3\*

**861 USD**

Contado: 2364 USD + Imp 220USD

hasta **3 PAGOS** sin interés

## CUBA

7 noches

Salida 27/01/2026 - desde **BUE**

Meliá Península Varadero 5\*  
Tryp Habana Libre 4\*

**586 USD**

Contado: 1565 USD + Imp 194 USD

hasta **3 PAGOS** sin interés

## BUZIOS

8 noches

Salida 21/02/2026 - desde **BUE**

Pousada New Paradise 3\*

**406 USD**

Contado: 1082 USD + Imp 135 USD

hasta **3 PAGOS** sin interés

## PORTO DE GALINHAS

6 noches

+ late check out

Salida 01/02/2026 - desde **BUE**

Maria Bonita 2\*

**436 USD**

Contado: 1158 USD + Imp 151 USD

hasta **3 PAGOS** sin interés

CONOCÉ NUESTRA OFERTA COMPLETA VERANO 2025/26 | [www.ticketyachasma.com](http://www.ticketyachasma.com)

+54 11 3400-8050 | [ventas@ticketyachasma.com](mailto:ventas@ticketyachasma.com)

OFERTAS VÁLIDAS PARA COMPRAS DESDE EL 27/09/2025 HASTA EL 10/10/2025 O HASTA AGOTAR STOCK DE 4 LUGARES POR SALIDA, LO QUE OCURRA PRIMERO. PRECIOS POR PERSONA EN BASE DOBLE SALVO QUE SE ESPECIFIQUE OTRA MODALIDAD. PASAJE AÉREO DESDE BUENOS AIRES O CORDOBA A LA HABANA, ARUBA, RECIFE O RIO DE JANEIRO, SEGÚN CORRESPONDA EN CABINA ECONÓMICA IDA Y VUELTA, NO REEMBOLSABLE, NO TRANSFERIBLE, NO PERMITE CAMBIOS, NO INCLUYE LA ASIGNACIÓN DE ASIENTOS, TODAS LAS RESERVAS DE VUELOS ESTÁN SUJETAS A REPROGRAMACIONES Y/O CANCELACIONES POR PARTE DE LA AEROLÍNEA. EN CASO DE QUE LA AEROLÍNEA REALICE UNA REPROGRAMACIÓN, MODIFICACIÓN O CANCELACIÓN, SE INFORMARÁ A LA BREVEDAD POSIBLE, OFRECIENDO OPCIONES PARA RESOLVER LA SITUACIÓN. SIN EMBARGO, TICKETYACHASMA NO SE HARÁ RESPONSABLE DE LOS GASTOS ADICIONALES Y/O IMPREVISTOS NO CUBIERTOS POR LA AEROLÍNEA QUE PUEDAN SURGIR DEBIDO A ESTOS CAMBIOS EN EL ITINERARIO. LOS TRASLADOS SON EN SERVICIO REGULAR, COMPARTIDO CON OTROS PASAJEROS. LOS HOTELES NO INCLUYEN POSIBLES TASAS LOCALES DE ALOJAMIENTO, CUYO VALOR VA A DEPENDER DE CADA CIUDAD Y DE LA CANTIDAD DE NOCHES QUE SE HOSPEDE, LAS MISMAS DEBEN SER ABONADAS POR EL CUENTE AL MOMENTO DEL CHECK IN, EN DESTINO. LOS HORARIOS DE CHECK IN Y CHECK OUT SERÁN APLICADOS SEGÚN LAS CONDICIONES DE CADA HOTEL. EL PAQUETE NO INCLUYE EARLY CHECK IN NI LATE CHECK OUT, EXCEPTO QUE ASÍ LO ESPECIFIQUE. TARIFAS SUJETAS A CAMBIOS SEGÚN DISPONIBILIDAD A LA HORA DE REALIZAR LA RESERVA. LOS PAQUETES QUE INCLUYEN ASISTENCIA MÉDICA SE TRATA DE ASSIST CARD ACISO FULL. MONTO DE COBERTURA USD 150.000 POR PERSONA. APLICA A PASAJEROS HASTA 74 AÑOS. PARA MAYORES CONSULTAR PRECIOS. PLAN DE PAGOS PARCIALES: SE ACEPTAN PAGOS ÚNICAMENTE EN MONEDA USD (DÓLAR AMERICANO) EN EFECTIVO O VÍA TRANSFERENCIA BANCARIA, NO SE ACEPTAN PAGOS CON TARJETA DE CRÉDITO U OTROS MEDIOS DE PAGO; APLICA A PAQUETES SELECCIONADOS QUE INCLUYEN PASAJES AEREOS, TRASLADOS Y HOTELERÍA. EL ANTICIPO SE ABONA AL MOMENTO DE CONFIRMAR LA RESERVA. LOS RESTANTES PAGOS PARCIALES EN CUOTAS SERÁN CADA 30 DÍAS CONSECUTIVOS SIENDO LA ÚLTIMA FECHA COMO MÁXIMO 30 DÍAS ANTES DE LA SALIDA. NO INCLUYE: IVA 15% APROXIMADAMENTE, GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%. TARIFAS COMISIONABLES. PAUTA EXCLUSIVA PARA AGENTES DE VIAJES. NO COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS VIGENTES. LAS IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO Y NO CONTRACTUAL. OPERADOR RESPONSABLE: TICKETTYA DE TRAVEL SERVICES ARGENTINA S.A. LEGAJO EVT 202 | CUIT: 30-5215818-8. PARAGUAY 935 (CP 1057AAM) CABA.



[QR Cupos confirmados]

# ACT Travel: adelanto de la temporada baja y vacaciones de invierno de 2026

*Adelantando sus propuestas para el primer semestre de 2026, ACT Travel invita a vivir una estadía especial en los hoteles Iberostar de República Dominicana.*

**A**CT Travel se adelanta a la temporada baja 2026 y propone vivir una experiencia exclusiva en los hoteles Iberostar de República Dominicana. En línea con la tendencia de planificación anticipada, la compañía también está diseñando sus primeras propuestas para las vacaciones de invierno del año próximo, invitando a los viajeros a asegurarse desde ahora sus viajes con beneficios especiales.

“Sabemos que la temporada alta está prácticamente vendida, por eso apostamos a empezar a fortalecer la próxima baja y, al mismo tiempo, adelantarnos

un poquito a la temporada invernal, así nuestros pasajeros pueden organizarse con más tiempo y aprovechar tarifas convenientes en diferentes destinos”, señaló Jimena Carrasco, responsable de Producto & Marketing de la empresa.

## PAQUETES DE 10 NOCHES

Vale indicar que la propuesta se basa en ofrecer paquetes combinados de 10 noches con la cadena Iberostar en República Dominicana, lo que permite acceder a tarifas exclusivas en hoteles frente a playas paradisíacas,

con gastronomía variada, actividades para toda la familia y servicio all inclusive.


Además, Bayahibe y Punta Cana se consolidan como destinos preferidos por los argentinos gracias a su conectividad aérea, magníficas playas, y experiencias que van desde el descanso hasta deportes acuáticos y excursiones.

“Una de las propuestas que ofrecemos es vivir la Experiencia Iberostar en el Selection Bávaro Suites, un resort único concebido como un pueblo caribeño en medio de vegetación tropical, que además de contar con todos los

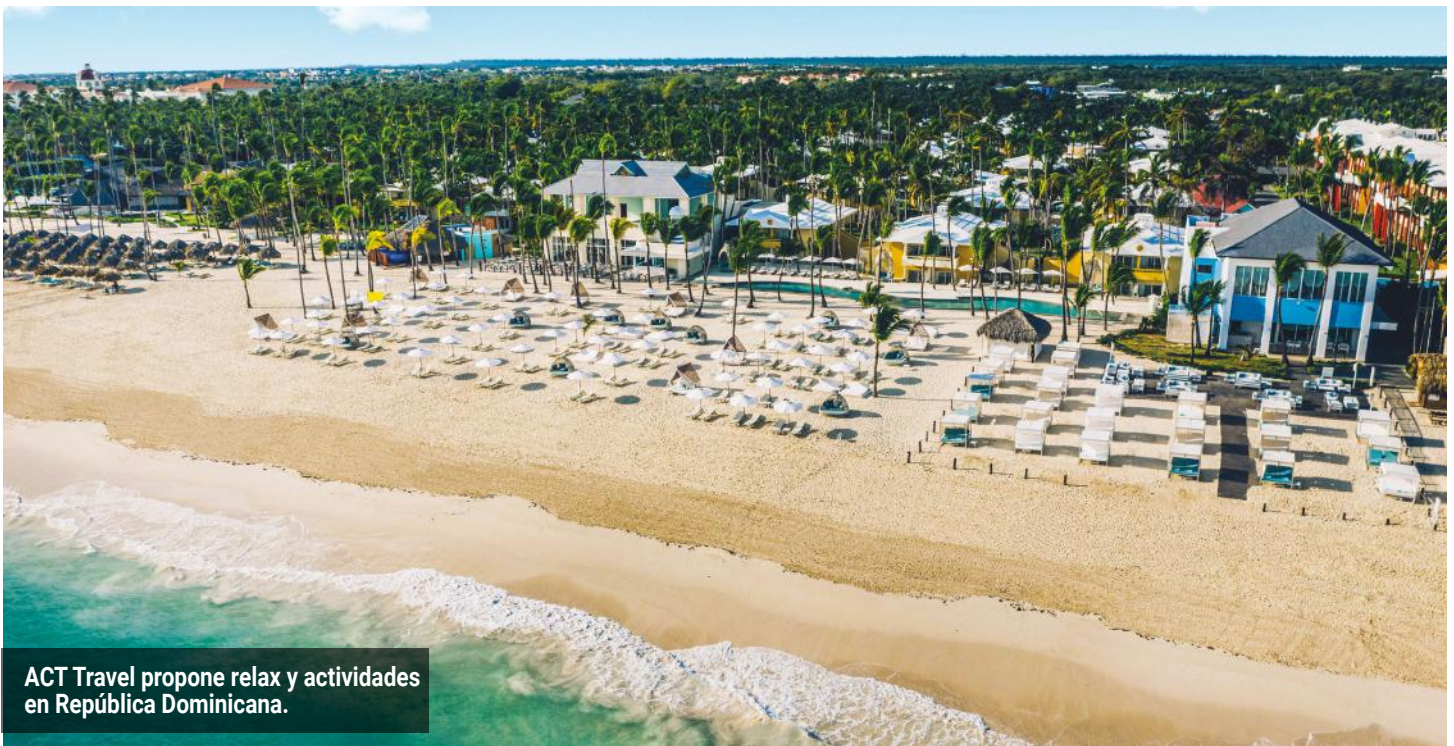
servicios e instalaciones de lujo dispone de un vivero de corales”, indicó la directiva.

“Si el viaje es familiar, lo ideal es alojarse en el Iberostar Waves Punta Cana, ubicado en primera línea de Playa Bávaro, ya que está recientemente remodelado y presenta infinidad de actividades para los más chicos y un campo de golf de 18 hoyos.”

“Todo esto combinado con el Iberostar Selection Hacienda Dominicus en Bayahibe, otro de los destinos que más eligen los turistas argentinos por sus playas de aguas cristalinas y como complemento a la estadía en Punta Cana”, concluyó Carrasco.

Con este lanzamiento, ACT Travel reafirma su compromiso de ofrecer productos diferenciados, brindándoles a las agencias herramientas para potenciar sus ventas y a los viajeros la posibilidad de planificar con anticipación sus próximas vacaciones. 

ACTTRAVEL.COM.AR



ACT Travel propone relax y actividades en República Dominicana.

# República Dominicana

11 días / 10 noches

Salida  
05 de Junio



Selection Hacienda Dominicus  
&  
Iberostar Waves Punta Cana

USD 2.889

Selection Hacienda Dominicus  
&  
Selection Bávaro Suites

USD 2.999

Selection Hacienda Dominicus  
&  
Selection Coral Bávaro

USD 3.169

Selection Hacienda Dominicus  
&  
JOIA Bávaro by Iberostar

USD 3.669

[america@acttravel.com.ar](mailto:america@acttravel.com.ar)



TKT.Travel presenta una diversa oferta de islas y playas, consolidando su expertise en el segmento.

## TKT.Travel se posiciona en el segmento de islas y playas

*La mayorista presenta una oferta de islas y playas con propuestas diferenciales que van más allá del vacacional individual. Exóticos, salidas grupales y más.*

**T**KT.Travel consolida su posicionamiento en el segmento vacacional de islas y playas a través de una extensa gama de productos y paquetes diseñados por especialistas.

“Además de ofrecer paquetes individuales, contamos con expertos en grupos a medida, destinos más exclusivos e incluso exóticos. Somos un operador que busca darle seguridad al agente de viajes a la hora de comercializar todo lo que es fuera del vacacional individual tra-

dicional o habitual”, señaló Daniel Montero, gerente general de TKT.Travel.

### TRES EJES CONSOLIDADORES

Además del tradicional segmento vacacional, la oferta de TKT.Travel respecto a islas y playas se diversifica a través de tres unidades:

- Cupos confirmados a Brasil y el Caribe durante todo el año, en destinos clásicos como otros en auge. Ilheus, en el país vecino, y

Curazao o Aruba, en Centroamérica, son ejemplos de novedades que la mayorista ofrece.

- Grupales acompañadas hacia diversos destinos a lo largo de todo el año. Incluyen el Nordeste de Brasil; y Juan Dolio, Punta Cana, Bayahíbe y Samaná en República Dominicana, entre otras opciones.

- Salidas hacia destinos exóticos exclusivos de playa, o en la cual es el principal atractivo, como Maldivas o Seychelles, u otras que incluyen visitas duran-

te la programación, como los casos de Tailandia –Phuket y Krabi– y Dubái –visitas de noviembre a marzo–.

“Todas las propuestas están disponibles en nuestra web para aquellas agencias de viajes que quieren autogestionarse. La reserva en línea se efectúa en el momento”, destacó Montero.

“Además, para las salidas a destinos exóticos, a veces hay requisitos particulares que el agente de viajes tiene el deber de informar. Para ello, nuestra web también tiene herramientas específicas, como, por ejemplo, la integración de Timatic Solutions, que contempla toda la compilación de requisitos de IATA y está actualizado minuto a minuto”, añadió.



# TKT. TRAVEL

La manera más simple  
de hacer negocios

DESTINOS

CON CUPOS AÉREOS

MÉXICO COLOMBIA  
REP. DOMINICANA CUBA  
CURACAO BRASIL  
ARUBA JAMAICA

SALIDAS DESDE BUENOS AIRES, CÓRDOBA, ROSARIO y MENDOZA

 /tkt.travel

 /tkt.travel

 /tkt.travel

 Lavalle 1506 Piso 8

 info@tkt.travel

 +54 9 11 2473-0300

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Maceió es una de las grandes apuestas de Ola para el verano 2026, con su vuelo chárter directo desde Córdoba.



## Ola potencia su propuesta en Brasil y el Caribe: cupos, vuelos chárter y conectividad federal

**A** puntando al verano 2026, Ola cuenta con una consolidada y competitiva propuesta de sol y playa, sobresaliendo en ese sentido sus excelentes y variadas opciones en Brasil y el Caribe.

De esta manera, la operadora mayorista consolida su propuesta de cupos y paquetes con vuelos chárter, con salida desde muchos puntos del país.

### BRASIL DE PUNTA A PUNTA

El vecino país es uno de los destinos en los cuales Ola mantiene mayor cantidad de cupos, con un crecimiento sostenido y gran variedad de opciones.

Siguiendo el espíritu federal que la caracteriza, la operadora ofrece cupos desde Rosario, Córdoba, Mendoza, Bue-

**La mayorista se destaca en el mercado por su amplia oferta vacacional de cara al verano 2025-26, con la región del Caribe y Brasil como destinos principales.**

nos Aires, Salta y Tucumán hacia múltiples puntos de la costa brasileña, desde Florianópolis hasta Fortaleza.

“Ofrecemos una operación importante del sur al norte de Brasil, donde marcamos toda la costa de punta a punta. El verano pasado la demanda fue un boom, y confiamos en repetir los resultados en esta temporada”, subrayó Andrés de Rossi, director comercial de la mayorista.

Según explicó, la programación de verano supera los 7.000

lugares entre cupos y vuelos chárter. Se destacan los vuelos chárter con conexión directa, como el de Córdoba a Maceió y el nuevo de Rosario-Cabo Frío, que permiten acceder de manera directa a zonas muy demandadas como Búzios o Arraial do Cabo.

### CARIBE TRADICIONAL Y EMERGENTE


El Caribe es otra de las regiones en las cuales Ola cuenta con una importante oferta, con pro-

puestas tradicionales como República Dominicana, Cuba y México, y destinos emergentes como Jamaica, Aruba y Curazao.

En ese sentido, la compañía trabaja con aerolíneas como Aerolíneas Argentinas, Copa y Latam para garantizar conectividad desde el interior del país, además de la oferta habitual desde Buenos Aires.

“Estamos llegando a todos estos destinos porque ambas compañías están volando hoy con muy buena frecuencia. La conectividad hacia el Caribe mejoró bastante este último año y eso nos benefició mucho”, señaló De Rossi.

Como destino, este año la mayorista enfatizó en su catálogo en Cuba, un destino sin sargazo, con playas de aguas turquesas y arenas blancas y con un abanico amplio para alojarse.

Vale recordar que recientemente la segunda convención de Ola tuvo lugar en este país. 



VERANO 2026

VOLÁ CON LOS CHÁRTERS DE OLA

## MACEIÓ



Directo desde **Rosario**



Directo desde **Córdoba**

## CABO FRÍO



Directo desde **Rosario**



Desde **Buenos Aires** con escala en Rosario

7 noches con  
todo incluido



\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Havanatur consolida su jugada por Cuba y Brasil con vuelos chárter

*En verano, Havanatur volará nuevamente hacia Cayo Largo, en Cuba, e incorporará también a Varadero. Además, la operación de vuelos chárter se extiende a Brasil.*



Havanatur consolida su operatoria en Cuba, impulsada por una trayectoria de más de 30 años.

relación precio-calidad de producto hipercompetitiva”, señaló Sergio Siliquini, jefe de Ventas de Havanatur.

Los cupos confirmados para ambos destinos ya se encuentran a la venta.

## OPERATORIA HACIA CUBA

La operación chárter hacia Cuba contará con tres frecuencias semanales a cargo de Andes Líneas Aéreas. A saber:

- **Buenos Aires-Cayo Largo:**

la operatoria comenzará el 29 de diciembre, una fecha excepcional para aprovechar el Año Nuevo. Tendrá una frecuencia semanal: los lunes.

- **Buenos Aires-Varadero:** partida cada jueves, con inicio de operaciones el 1º de enero de 2026.

- **Córdoba-Cayo Largo:** la partida inaugural del próximo verano ocurrirá el 4 de enero, para repetirse cada domingo.

En principio, la operación se extenderá hasta marzo, totalizan-

do 11 frecuencias por cada ruta, aunque Luis Alberto Vázquez Piñera, director de Havanatur, anticipó que podría continuarse si la demanda lo requiere.

Los pasajeros contarán con franquicias de 20 kg. de equipaje, de los cuales 15 kg. podrán despacharse y los 5 kg. restantes aplicarán para bolsos de mano.


La programación en Cuba será de ocho noches, y cuenta con la gestión de servicios receptivos de Havanatur, con una expertise que data de larga trayectoria.

## BRASIL, NOVEDAD PARA 2026

En vistas a la temporada, Havanatur también incorporará vuelos chárter a Brasil, y Andes Líneas Aéreas será, al igual que en Cuba, la línea aérea designada.

Con partidas desde Buenos Aires, serán un total de tres frecuencias semanales, hacia Cabo Frío –comercializando también Búzios–, Florianópolis –para comercializar también Balneario Camboriú– y Porto Seguro –con la opción de comercializar también Arraial d’Ajuda–.

En el caso de Cabo Frío y Porto Seguro, las partidas se realizarán los domingos a partir del 4 de enero, mientras que a Florianópolis serán los sábados, comenzando el 3 de enero. Inicialmente, las rutas estarán operativas hasta marzo.

Vale destacar que los vuelos chárter a Brasil también incluyen paquetes terrestres. 

Para la temporada alta de verano, Havanatur sumará operaciones chárter desde Buenos Aires y Córdoba hacia diversos destinos de Cuba y Brasil, reforzando su apuesta por destinos atractivos para el mercado argentino.

“Consolidamos la diversificación de nuestra oferta con una



Havanatur apuesta al verano con vuelos chárter a Cuba y Brasil.

HAVANATUR.COM.AR



👍 CUPOS  
CONFIRMADOS

# 2026 con havanatur

argentina

andes  
líneas aéreas

## Verano directo



Vuelo  
directo  
Cayo Largo

### Cayo Largo

8 NOCHES C/ ALL INCLUSIVE



Cuba

desde  
USD

# 1599

Starfish Cayo Largo +imp. 269USD.

Vuelo  
directo  
Florianópolis

Brasil  
con la calidad havanatur  
argentina

### Florianópolis

7 NOCHES C/ DESAYUNO

desde  
USD

# 799

Pousada Maiken +imp. 150 USD.

Vuelo  
directo  
Varadero

### Varadero

8 NOCHES C/ ALL INCLUSIVE



Cuba

desde  
USD

# 1675

Sol Caribe Beach +imp. 269USD.

Playas libres  
de sargazo

Vuelo  
directo  
Cabo Frio

Brasil  
con la calidad havanatur  
argentina

### Buzios

7 NOCHES C/ DESAYUNO

desde  
USD

# 1170

Pousada Forno Beach Guest House +imp. 180 USD.

AVRIL  
ASSISTANCE

Tu asistencia al origen

tel. 11 5776 6263  
info@havanatur.com.ar

Único operador  
con receptivo propio.

Consultá vuelos y destinos en los tarifarios de nuestra web [www.havanatur.com.ar](http://www.havanatur.com.ar)

Consultar impuesto país y reg. por pago en pesos

**BRASIL:** Estos paquetes incluyen : ticket internacional Buenos Aires - Florianópolis o Cabo Frio - Buenos Aires + equipaje en bodega 15 kg + 1 bolso de mano 5 kg con servicio de comida a bordo, traslados regulares in /out hotelería por persona base doble. Estos paquetes NO incluyen: impuestos aéreos (Q de combustible , Dnt, tasa de aeropuerto, tasa de salida de Buenos Aires) 2.2 de gastos administrativos ni 2% de iva.

**CUBA:** Estos paquetes incluyen : ticket internacional Buenos Aires - Cayo Largo o Varadero ( PARADA TECNICA DE 45 MINUTOS EN PERU ) equipaje en bodega + bolso de mano , traslados regulares in /out hotelería por persona base doble: impuestos aéreos 269 usd por pasajero (Q de combustible , Dnt, tasa de seguridad , tasa de aeropuerto, tasa de salida de Buenos Aires, Tasa de salida Cuba ) Visa de Cuba / asistencia medica obligatoria de ingreso a la isla  
Estos paquetes no incluyen : gastos de reserva y/ o emisión , 2.2 de gastos administrativos ni 2% aprox de iva

Pauta publicitaria de uso exclusivo para profesionales de turismo. Programas sujetos a condiciones generales de Havanatur s.a. Exp 1317/94 Leg N° 8950 publicadas en la web: [www.havanatur.com.ar](http://www.havanatur.com.ar) o en nuestras oficinas en Maipú 521 Piso 2 CABA.

havanatur  
argentina



\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# FyA Tour: salida grupal acompañada all inclusive a República Dominicana

**El operador mayorista llevará a cabo en marzo de 2026 una salida grupal acompañada a Punta Cana y Bayahíbe con hotelería y crucero all inclusive.**

FyA Tour concretará en marzo de 2026 una salida grupal acompañada a República Dominicana con servicios all inclusive.

“Combinaremos lo mejor del Caribe en una experiencia de 15 días y 14 noches, que incluirá coordinación permanente en destino y el respaldo de un equipo profesional”, señalaron desde el operador mayorista.

## DETALLES DE LA SALIDA

La salida grupal de serie clásica incluye vuelos ida y vuelta, traslados internos, hoteles en Bayahíbe y Punta Cana, crucero con sistema all inclusive, equipaje en bodega, asistencia médica al viajero Safe Travel Platinum y, como valor diferencial, acompañamiento exclusivo desde Argentina durante toda la experiencia.

El viaje comenzará el 21 de marzo con vuelo directo desde Buenos Aires hacia Punta Cana, operado por Arajet.

Desde allí, los pasajeros se trasladarán a Bayahíbe para alojarse en el Hotel Viva Dominic Beach by Wyndham, de categoría cuatro estrellas y con régimen all inclusive.

Uno de los puntos a destacar de la salida será el embarque en el crucero Norwegian Sky, con siete noches de navegación en cabina externa. El sistema all inclusive incluye crédito para excursiones en cada puerto y un paquete de internet por persona.

Los viajeros podrán descu-



La salida grupal acompañada incluirá servicios all inclusive en hotelería y crucero.

brir destinos como Aruba, Curaçao, Bonaire, Santa Lucía, Saint Kitts y Tórtola, en las Islas Vírgenes Británicas, resultando enclaves que combinan historia, cultura y paisajes naturales únicos.

Al regreso, el itinerario contempla unos días de descanso en Punta Cana, en el Hotel Ocean El Faro, de categoría cinco estrellas y con todos los servicios incluidos.

Allí, los pasajeros tendrán la oportunidad de cerrar el viaje con tiempo libre para disfrutar de las playas, el mar cálido y las instalaciones del resort antes del vuelo de regreso a Buenos Aires.

“El producto estrella de FyA,

las salidas grupales acompañadas, se ha consolidado como una alternativa ideal para los viajeros que buscan seguridad, organización y el respaldo de un coordinador en destino que se ocupa de cada detalle”, indicaron.

“Este producto brinda, además, una herramienta de valor para las agencias minoristas, que pueden ofrecer a sus clientes un viaje diferente, con la tranquilidad de estar siempre acompañados por todo el equipo operador”, cerraron desde FyA.

[WWW.FYA.COM.AR](http://WWW.FYA.COM.AR)



República Dominicana, destino de una atractiva salida grupal de FyA Tour para marzo de 2026.



Salida **Grupal**  
Acompañada

 | 21 de marzo 2026

# Punta Cana

EXPERIENCIA  
ALL INCLUSIVE



¡Escaneá y conocé más!

El socio estratégico, que potencia tu agencia.

**FyA**  
TOUR

# Juan Toselli International Tours: fuerte apuesta por Aruba, Jamaica y Curazao

*Para 2026 la operadora Juan Toselli International Tours apuesta fuertemente, con cupos confirmados, por los destinos que son tendencias en el Caribe: Jamaica, Aruba y Curazao.*



La operadora confirmó una salida programada a Jamaica, con acompañante, para abril de 2026.

Con un balance muy positivo de las ventas en 2025, Juan Toselli International Tours lanza la oferta de cupos aéreos y salidas grupales confirmadas para 2026 a los destinos que marcan tendencia en el Caribe: Jamaica, Aruba, Curazao y Miches, en República Dominicana.

Con relación a este último, Andrés Baraldi, gerente comercial de la compañía, explicó: "En 2025 un destino de República Dominicana que creció en demanda fue Miches. Nosotros lo promovimos activamente con cupos confirmados y una salida grupal que sumó el destino a Punta Cana, Bayahíbe, Santo Domingo y Samaná".

Seguidamente describió que Miches es una playa tranquila y con un fuerte contraste de vege-

tación; un paraje más rupestre, con arena dorada y un mar más tranquilo. "Es un destino emergente, que se recomienda para viajeros que ya hayan visitado República Dominicana", agregó.

## LOS CONFIRMADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2026

Por otra parte, indicó que "otro destino que sorprendió en cuanto a ventas en 2025 fue Aruba, que se consolidará más aún con la noticia de conectividad con Aerolíneas Argentina".

Con relación al próximo año, aclaró que Aruba y Jamaica son los dos destinos que quieren seguir consolidando, aprovechando que son más competitivos desde que creció la oferta de vuelos de la mano de Latam.



Andrés Baraldi.

"Años anteriores, cuando había un monopolio de conectividad desde Argentina, un ticket aéreo tenía un costo mínimo US\$ 1.200. Hoy se consigue un pasaje a Aruba o Jamaica por US\$ 700. Esto hace que entre en el radar de los argentinos al momento de planificar unas vacaciones en el Caribe", reflexionó.

"Para el primer semestre de 2026 ya tenemos bloqueos aéreos y salidas grupales programadas a Aruba, Jamaica, República Dominicana, México y Cuba, que siempre tiene una demanda activa", anunció el ejecutivo.

Finalmente, puso el foco en Jamaica, un país que, si bien tiene una barrera idiomática porque se habla inglés, organizaron salidas programadas con coordinador.

Además, "promocionamos los hoteles de Riu, porque cuentan con personal que habla español".

La próxima salida a Jamaica será en noviembre de 2025, y para el primer semestre de 2026 está programada para abril y mayo.



JUAN TOSELLI

PAQUETES AL CARIBE  
CON AÉREO CONFIRMADO

# CUBA

IBEROSTAR CUBA   
HOTELS & RESORTS



08 NOCHES  
ALL INCLUSIVE



DESDE BUE  
CON LATAM



**CORIS**  
asistencia al viajero

## SALIDA 02 DE ENERO

IBEROSTAR SELECTION LA HABANA C/DES X2NTS +  
IBEROSTAR SELECTION ENSENACHOS C/AI X3NTS +  
IBEROSTAR SELECTION VARADERO C/AI X3NTS

RG 5463 AÉREOS: USD 198 | RG 5463 TERRESTRES: USD 235

TARIFA POR PAX  
EN BASE DOBLE DESDE

USD **1900**  
+Imp USD 220

TARIFAS CALCULADAS EN BASE A UN SISTEMA DINÁMICO. PODES COTIZAR ESTOS PAQUETES POR EBOOKING.

PODÉS RESERVAR A TRAVÉS DE **ebooking** SI NO TENÉS USUARIO REGISTRATE EN EBOOKING.COM.AR

APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN EXPRESADOS EN LA LIQUIDACIÓN DE SERVICIOS. OFERTA EXCLUSIVA PARA AGENTES DE VIAJES Y EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS. LOS PRECIOS Y CONDICIONES PUBLICADAS NO SE ENCUENTRAN DISPONIBLES PARA EL PÚBLICO GENERAL, CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LOS TÉRMINOS DE LA LEY 24.240. SE ENCUENTRA EXPRESAMENTE PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN, ENVÍO Y/O EXHIBICIÓN DE LA PRESENTE OFERTA POR AGENTES DE VIAJES, AGENCIAS MINORISTAS Y/O EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS AL PÚBLICO EN GENERAL, CONSUMIDORES Y/O USUARIOS EN LOS TÉRMINOS DE LA LEY 24.240 POR CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN Y/O DIFUSIÓN. TARIFAS EN DÓLARES, POR PERSONA EN BASE DBL, SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO Y A DISPONIBILIDAD AL MOMENTO DE LA CONFIRMACIÓN DE LA RESERVA. PAGO EN PESOS ARGENTINOS AL CAMBIO DEL DÍA DE REFERENCIA DE LA EMPRESA AL MOMENTO DE REALIZAR EL PAGO TOTAL DE LOS SERVICIOS. LAS TARIFAS ABONADAS EN PESOS ARGENTINOS NO INCLUYEN PERCEPCIÓN RG 5463 DEL 30%. VER VALORES SUGERIDOS EN CASO DE ABONAR EN PESOS ARGENTINOS. LAS TARIFAS NO INCLUYEN IVA (1,5%), GASTOS ADMINISTRATIVOS (1,2%), NI COSTO DE GESTIÓN. NO INCLUYEN ALÍCUOTA RESOLUCIÓN GENERAL AFIP N° 3819/15 (5%) SUJETA A MODALIDAD DE PAGO. OPERADOR RESPONSABLE JUAN TOSELLI INTL. TOURS. LEG: 3148

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



El Decameron Isleño, una de las propuestas en la isla colombiana de San Andrés.

## Decameron posiciona su propuesta all inclusive en el Caribe colombiano y México

**D**ecameron Hotels & Resorts consolida su posicionamiento en América Latina con una oferta all inclusive que combina confort, gastronomía, entretenimiento y cultura en escenarios de gran atractivo turístico.

En ese sentido, la cadena despliega propiedades en el Caribe colombiano y en México, con servicios diseñados para viajeros que buscan experiencias completas y sin preocupaciones en destinos de sol y playa.

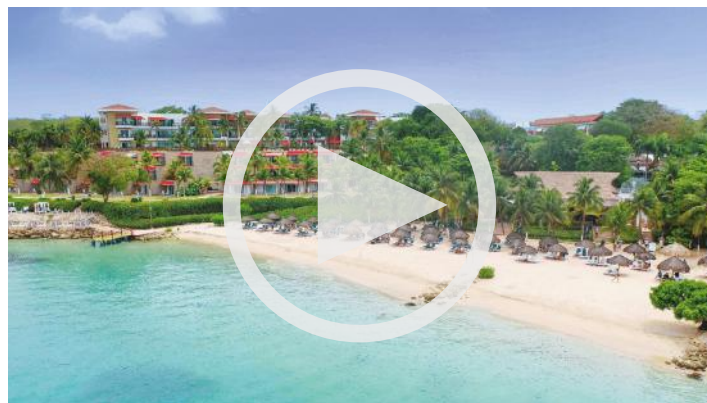
### CARIBE COLOMBIANO

El portafolio de Decameron en el Caribe colombiano se concentra en San Andrés y en la costa de Bolívar, dos de los enclaves más reconocidos del país.

En la isla de San Andrés, el Hotel Decameron Isleño se presenta frente a la playa Spratt Bight como una opción de lujo en el corazón del mar Caribe.

A pocos minutos de allí, el

*La cadena destaca su portafolio de playa en México y Colombia, ofreciendo experiencias all inclusive en afamados destinos.*



**Decameron es ideal para viajeros que buscan experiencias completas y sin preocupaciones.**

Decameron Marazul suma un diferencial romántico con atardeceres sobre el muelle y un entorno natural rodeado de manglares.

Para quienes buscan calma, el Decameron Maryland ofrece un

espacio renovado frente al mar, mientras que el Decameron Los Delfines apuesta por un ambiente íntimo y cálido, ideal para parejas o familias que priorizan la tranquilidad.


El circuito se completa con

el Decameron San Luis, un resort rodeado de vegetación y playas multicolores pensado para quienes desean desconectarse del bullicio y sumergirse en la naturaleza.

En la costa de Bolívar, el Decameron Barú combina un diseño arquitectónico moderno con un entorno de playas vírgenes y aguas cristalinas.

### EXPANSIÓN DE LA CADENA EN MÉXICO

En México, el Grand Decameron Los Cabos se consolida como referente en el Pacífico. Ubicado a pocos minutos de El Arco y de playas icónicas como Playa del Amor, este resort combina diseño contemporáneo con un ambiente vibrante, ideal para distintos perfiles de viajeros, desde parejas hasta familias o quienes viajan en forma individual.

La propuesta integra gastronomía variada, actividades de recreación y el diferencial de un servicio all inclusive orientado a maximizar la experiencia en destino. 

DECAMERON.COM



*Destinos soñados*  
**DEL CARIBE Y MÉXICO**

MÉXICO  
**GRAND DECAMERON LOS CABOS**  
A Trademark All Inclusive

**DESCUBRE NUESTROS HOTELES EN MÉXICO Y COLOMBIA**



**TODO  
INCLUIDO**



RESTAURANTES  
ESPECIALIZADOS



BEBIDAS &  
LICORES



BUFET  
& SNACKS



ACTIVIDADES  
DIARIAS



ENTRETENIMIENTO  
DIURNO Y NOCTURNO



ACTIVIDADES  
DEPORTIVAS

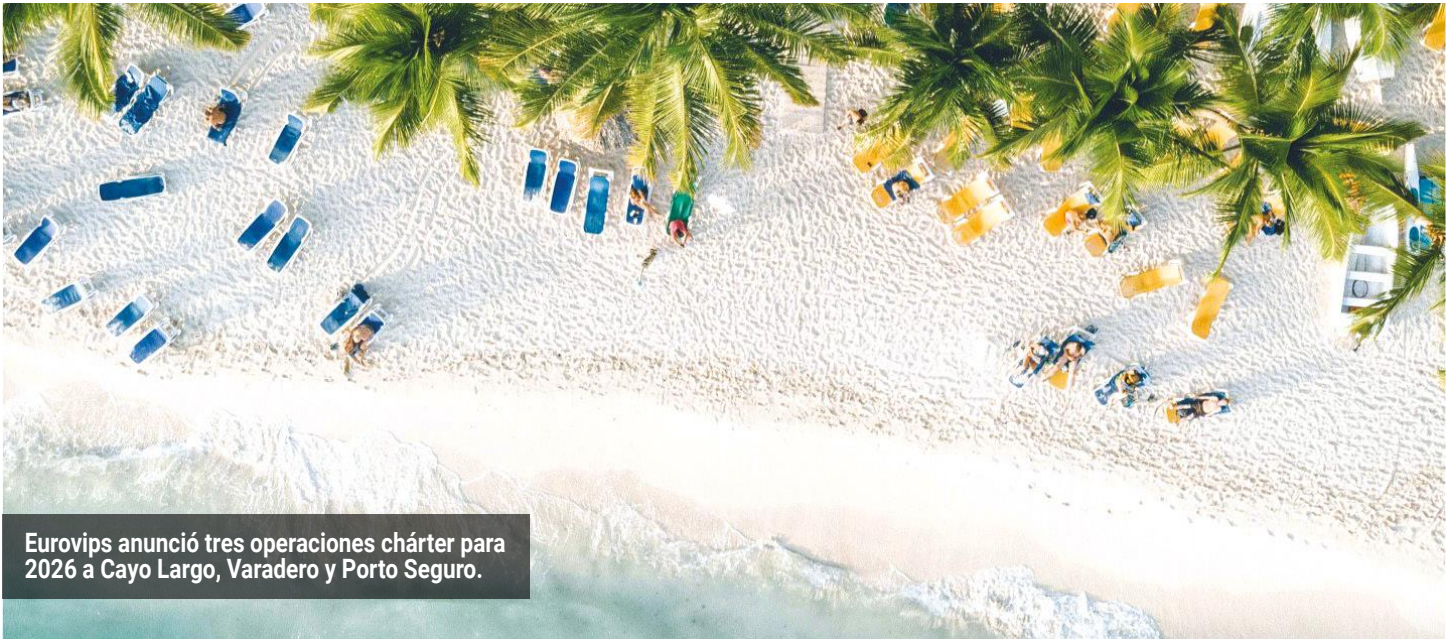
COLOMBIA · ECUADOR · EL SALVADOR · JAMAICA · MÉXICO · PANAMÁ · PERÚ

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

**CONSULTA CON TU OPERADOR**

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



Eurovips anunció tres operaciones chárter para 2026 a Cayo Largo, Varadero y Porto Seguro.

## Eurovips lanzó su temporada 2026 con foco en el Caribe y Brasil

**La operadora mayorista Eurovips presentó su programación de playas 2026, con más de 200 salidas confirmadas a los principales destinos del Caribe y Brasil.**

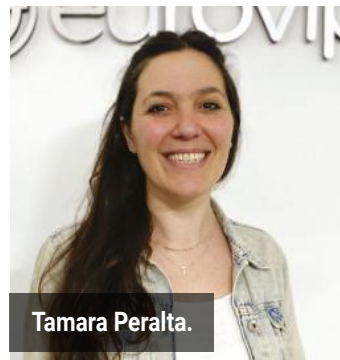
**E**urovips –operadora mayorista que comercializa servicios turísticos exclusivamente a través de agentes de viajes de todo el país– presentó toda su programación 2026 a las playas internacionales que marcan tendencia. Se trata de más de 200

salidas confirmadas, que consolidan su liderazgo en los destinos favoritos del verano.

La propuesta incluye cupos garantizados y salidas desde Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Salta hacia los principales puntos del Caribe y Brasil, con tarifas cerradas y asientos bloqueados.

De esta manera, las agencias de viajes podrán trabajar con tranquilidad, confianza y foco en la venta desde el primer día.

En cuanto a las novedades en destinos, Tamara Peralta, responsable de Producto de América de Eurovips, destacó que la temporada abarca opciones de alta demanda: “En la región del Caribe contamos con oferta en Punta Cana, Bayahíbe, Miches, Samaná, Cancún, Riviera Maya, Costa Mujeres, Curazao, Cuba, Montego Bay y Aruba; mientras que en Brasil nuestros circuitos incluyen a Río de Janeiro, Búzios, Cabo Frío, Salvador, Imbassaí, Praia do Forte, Natal, Pipa, Recife y Maceió”.



Tamara Peralta.

Además, se suman tres operaciones chárter para 2026, con frecuencias semanales desde el 29 de diciembre de 2025 hacia Cayo Largo, Varadero y Porto Seguro.

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En cuanto a las inversiones en innovación, la directiva aclaró: “La propuesta se apoya en herramientas tecnológicas como Ícaro, para emisión instantánea y búsqueda de tarifas aéreas ultracompetitivas; y Smart+, que integra hoteles, paquetes dinámicos, calendario de cupos en

tiempo real, bancos de camas y una interfaz ágil y amigable”. Asimismo, indicó: “Estas soluciones digitales se complementan con un equipo humano altamente capacitado, que brinda soporte personalizado y conoce en profundidad cada etapa del proceso comercial”.

Con más de 40 años en el mercado y un equipo profesional con más de 20 años de experiencia en áreas operativas y de ventas, Eurovips garantiza eficiencia, cercanía y compromiso en todo el país. La estructura incluye oficinas propias en Córdoba y Rosario, además de representantes en Santa Fe, Mendoza y Bahía Blanca.

Finalmente, desde Eurovips anunciaron que “habrá próximas aperturas en NOA y Neuquén, consolidando una red nacional al servicio de las agencias”.

EUROVIPS.COM



# CARIBE Y BRASIL | VERANO 2026

ENERO | FEBRERO | MARZO

**PORTO SEGURO  
MONTE PASCOAL**

7 NOCHES CON DESAYUNO

SALIDAS DESDE BUENOS AIRES  
DOMINGOS A PARTIR DEL 04 ENE  
SALIDAS DESDE CÓRDOBA  
LUNES A PARTIR DEL 05 DE ENE

**USD 1.635**  
BASE DOBLE

ENERO | FEBRERO | MARZO

**VARADERO  
SOL CARIBE BEACH**

8 NOCHES ALL INCLUSIVE

SALIDAS DESDE BUENOS AIRES  
JUEVES A PARTIR DEL 01 DE ENERO

**USD 1.995**  
BASE DOBLE

ENERO | FEBRERO | MARZO

**CAYO LARGO  
STARFISH CAYO LARGO**

8 NOCHES ALL INCLUSIVE

SALIDAS DESDE BUENOS AIRES  
LUNES A PARTIR DEL 29 DIC  
SALIDAS DESDE CÓRDOBA  
DOMINGOS A PARTIR DEL 04 ENE

**USD 1.921**  
BASE DOBLE

02 DE ENERO 2026

**PUNTA CANA  
OCEAN BLUE AND SAND**

8 NOCHES ALL INCLUSIVE

SALIDA DESDE CÓRDOBA  
02 DE ENERO 2026

**USD 2.498**  
BASE DOBLE

22 DE FEBRERO 2026

**CURACAO  
SUNSCAPE CURACAO**

8 NOCHES ALL INCLUSIVE

SALIDA DESDE BUENOS AIRES  
AÉREO DE AVIANCA

**USD 2.521**  
BASE DOBLE

25 DE ENERO 2026

**RÍO DE JANEIRO  
COPA SUL**

7 NOCHES CON DESAYUNO

SALIDA DESDE BUENOS AIRES  
AÉREO DE GOL

**USD 1.585**  
BASE DOBLE

04 DE ENERO 2026

**PLAYAS SALVADOR DE BAHIA  
CATUSSABA RESORT HOTEL**

7 NOCHES CON DESAYUNO

SALIDA DESDE BUENOS AIRES  
AÉREO DE SKY AIRLINES

**USD 1.673**  
BASE DOBLE

27 DE ENERO 2026

**BAYAHIBE  
SUNSCAPE DOMINICUS LA ROMANA**

8 NOCHES ALL INCLUSIVE

SALIDA DESDE BUENOS AIRES  
AÉREO DE AVIANCA

**USD 2.350**  
BASE DOBLE

Escanea el QR  
y regístrate en nuestra web.



El mayorista de Turismo N°1  
con más de 40 años en el mercado.

## \*\*\* CLAVES PARA EL VENDEDOR



Great Stirrup Cay, pionera en el concepto de islas privadas para cruceros, se renueva.

# Vanguard Marketing: Norwegian Cruise Line reinventa su isla privada Great Stirrup Cay

**Norwegian Cruise Line apuesta por elevar la experiencia de sus pasajeros con la renovación total de Great Stirrup Cay, su exclusiva isla privada en Bahamas.**

**N**orwegian Cruise Line (NCL) apuesta fuerte por elevar la experiencia de sus pasajeros con la renovación total de Great Stirrup Cay, su exclusiva isla privada en Bahamas.

Así, a partir de fines de 2025, este paraíso caribeño ofrecerá nuevas instalaciones diseñadas para que cada pasajero viva un día perfecto en tierra, en sintonía con la filosofía More At Sea™ de la naviera, que ahora también se traslada a la zona de playa.

## UNA ISLA, DESTINO PREMIUM

Great Stirrup Cay, pionera en el concepto de islas privadas para cruceros, se renueva con un nuevo muelle y zona de arribos vanguardista que promete desembarcos más cómodos y fluidos. A ello se suma un puente panorámico que permitirá contemplar la inmensidad turquesa del mar desde una perspectiva inédita.

La gran estrella será la nueva piscina climatizada de 2.600 m<sup>2</sup>, con acceso estilo playa, juegos de agua para niños y bares

premium integrados. Este espacio refuerza la idea de que la isla no es solo una escala, sino un verdadero destino en sí mismo.

## BAR ABIERTO ILIMITADO EN TIERRA

Uno de los diferenciales que marcará una tendencia en el mercado de cruceros es que los pasajeros podrán disfrutar de bar abierto ilimitado en toda la isla, sin costo adicional, replicando la experiencia a bordo.

Así, la jornada en Great Stirrup Cay se convierte en una extensión natural de la vida en el barco, con un nivel de comodidad y disfrute difícil de igualar.

La llegada del nuevo sistema de tranvía interno facilitará el traslado por los distintos sectores de la isla, lo que permitirá a los visitantes aprovechar mejor su tiempo y disfrutar de actividades que van desde playas vírgenes hasta tirolesas sobre el mar.

## UNA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN

Con esta inversión, NCL busca consolidar su posición en el competitivo mercado de cruceros del Caribe, donde la experien-

**VANGUARD  
MARKETING,  
REPRESENTANTE  
DE NCL EN LA  
REGIÓN**

Vale mencionar que Vanguard Marketing es una empresa de representación que cuenta con más de 20 años desarrollando marketing, representaciones y promociones para compañías relacionadas con el turismo. En este caso, ofrece una estrecha relación con Norwegian Cruise Line con la representación de todos sus productos en la región.

cia en islas privadas se ha vuelto un factor decisivo en la elección de itinerarios. Mientras otras navieras apuestan por desarrollos similares, la renovación de Great Stirrup Cay refuerza el carácter pionero de Norwegian y su apuesta por ofrecer un producto integral que combina innovación, relax y exclusividad. 🌐

# Tu viaje por el Caribe puede ser mucho MÁS con Norwegian.

¡Aprovecha las mejores ofertas en altamar durante tus vacaciones!



— INCLUYE —  
BAR ABIERTO ILIMITADO  
RESTAURANTES ESPECIALIZADOS  
Y MÁS

\*IMPUESTOS NO INCLUIDOS. RESTRICCIONES APLICAN.



**NCL NORWEGIAN**  
CRUISE LINE®

disfruta  
**MÁS**  
en el mar™

PROMOCIONA TU  
NEGOCIO CON  
NCL CONNECT!



**7 días en el Caribe desde Miami, Florida**  
Las Bahamas y República Dominicana  
**Norwegian Aqua** | Ene-abr 2026



**7 días en el Caribe desde Miami, Florida**  
Harvest Caye, Cozumel y Roatán  
**Norwegian Encore** | Ene 2026



**7 días en el Caribe desde Orlando, Florida**  
Great Stirrup Cay y República Dominicana  
**Norwegian Joy** | Ene - abr 2026



PARA RESERVAS CONTACTA A NUESTRO REPRESENTANTE LOCAL, VANGUARD MARKETING  
TEL: 5411-5353-0580 | EMAIL: [INFO@VANGUARDMARKETING.COM.AR](mailto:INFO@VANGUARDMARKETING.COM.AR)

\*Tasas no incluidas. Se aplican restricciones. Para conocer los términos y condiciones completos, visita [ncl.com](http://ncl.com)  
©2025 NCL Corporation Ltd. Registro de buques: Bahamas y EE. UU. 2043476 09/25

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



# Sandos Hotels & Resorts: innovación, renovación y experiencias en México que marcan la diferencia

Con la mirada puesta en ofrecer un portafolio cada vez más competitivo y diferenciado, Sandos Hotels & Resorts continúa invirtiendo en la evolución de sus cuatro propiedades en México, consolidando así su propuesta de valor para el mercado de viajes que busca excelencia, autenticidad y experiencias memorables.

## SANDOS CANCÚN

Este año, Sandos Cancún se reinventó como un resort exclusivo para adultos, con un enfoque claro en el disfrute consciente, el descanso de calidad y la diversión sofisticada. Su propuesta insignia, The Rhythm Experience, combina música en vivo, pool parties temáticas y noches de entretenimiento que la posicionan como una de las opciones más vibrantes y comple-

*Con inversiones constantes en sus cuatro resorts de México, Sandos continúa fortaleciendo su propuesta de alta calidad y brindando una experiencia única.*



Sandos es sinónimo de innovación constante en México.

tas en el corazón de la Zona Hotelera de Cancún.

## SANDOS CARACOL

Ubicado en plena selva de la Riviera Maya, Sandos Caracol Nature Resort & Water Park refuerza su identidad sustentable con la inauguración del nuevo K'iin Beach Club, un espacio solo para adultos frente al mar que combina exclusividad y conexión natural.

A esto se suma su oferta All Nature Experience, que incluye actividades ecológicas, eventos culturales y acceso ilimitado a su espectacular Aqua Park.

## SANDOS PLAYACAR

En una de las playas más codiciadas de Playa del Carmen, Sandos Playacar avanza con la apertura de la nueva Torre Platino, un edificio con suites modernas, servicios personalizados y amenidades premium.

A esto se sumará muy pronto la renovación total de su experiencia All-Playa, brindando un nuevo concepto de entretenimiento con actividades frente al mar, espectáculos nocturnos al aire libre y delicias gastronómicas variadas, todo en un entorno ideal para quienes viajan en familia.

## SANDOS FINISTERRA

Sandos Finisterra, en Cabo San Lucas, reafirma su propuesta con una ubicación inigualable entre el océano Pacífico y la marina, un spa de clase mundial y una experiencia culinaria que fusiona sabores locales con cocina internacional.

La propiedad se mantiene como una joya de la hospitalidad, perfecta para viajeros que buscan desconexión, bienestar y paisajes impactantes. 🌊

[SANDOS.COM/ES](https://www.sandos.com/es)





**SANDOS**  
HOTELS & RESORTS

# RAZONES PARA SONREÍR



**SANDOS CANCUN**  
CANCÚN



**SANDOS CARACOL**  
NATURE RESORT & WATERPARK  
PLAYA DEL CARMEN



**SANDOS PLAYACAR**  
PLAYA DEL CARMEN



**SANDOS FINISTERRA**  
LOS CABOS



*Hoteles todo incluido en las mejores playas de México*

LOS CABOS | PLAYA DEL CARMEN | CANCÚN

[SANDOS.COM](https://www.sandos.com)



@SANDOSHOTELS

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Iberostar: amplia oferta en el Caribe, Brasil y Miami

**La cadena se posiciona en el mercado con su completa propuesta de hoteles de playa en los destinos más solicitados para el relax.**

Iberostar Hotels & Resorts consolida su posicionamiento global en el segmento vacacional con una amplia red de propiedades en destinos estratégicos de sol y playa.

Con operación en República Dominicana, México, Jamaica, Aruba, Brasil y Estados Unidos, la cadena cuenta con propuestas todo incluido que combinan confort, gastronomía internacional y un firme compromiso con la sostenibilidad.

## LA PROPUESTA DE IBEROSTAR

En República Dominicana, la cadena ofrece complejos frente al mar diseñados para viajeros que buscan relax, diversión o experiencias culturales, mientras que en Jamaica concentra su propuesta en Montego Bay, con resorts que combinan lujo, música y naturaleza.

Por su parte, en Brasil la compañía gestiona hoteles de 4 y 5 estrellas que destacan por su ubicación frente al océano y servicios de spa, golf y gastronomía local.

México constituye uno de los



JOIA Aruba, una de las más recientes novedades de Iberostar.

pilares de la operación, con once resorts en Cancún, Riviera Maya, Playa Mita y Cozumel, incluyendo el nuevo Iberostar Selection Riviera Cancún, que abrirá sus puertas el 1° de noviembre.

La presencia de la cadena en Estados Unidos se centra en Miami, con el Iberostar Waves Berkeley Shore y el Iberostar Waves Miami Beach.

En ese sentido, estos hote-



La presencia de Iberostar en Miami es estratégica por su combinación con los cruceros.

## APERTURA DEL JOIA ARUBA BY IBEROSTAR

Aruba ocupa un lugar destacado en la estrategia de expansión de la cadena. En Eagle Beach, considerada una de las playas más hermosas del Caribe, el nuevo JOIA Aruba by Iberostar se erige como un resort cinco estrellas que combina lujo, confort, conexión con la naturaleza e increíbles vistas al mar.

La apertura en Aruba fortalece la presencia de la compañía en un destino de creciente demanda, reconocido tanto por sus playas de arenas blancas y aguas turquesas como por su infraestructura turística. El proyecto refleja la apuesta de Iberostar por consolidar productos de alta gama en enclaves estratégicos del Caribe.

les se posicionan como opciones ideales para relajarse antes o después de un crucero.

IBEROSTAR.COM



# JOIA ARUBA

BY IBEROSTAR



Descubre la esencia de Aruba  
en su más reciente resort de lujo.

Nuestro nuevo resort cinco estrellas en Eagle Beach  
abre sus puertas para ofrecerte una experiencia  
excepcional en el Caribe.

Un espacio pensado para tu máximo confort  
y detalles que hacen que cada momento sea especial.  
Inspirado en la naturaleza de la isla y acompañado  
de un servicio cautivador, es el lugar perfecto  
para descubrir la esencia de la Isla Feliz.



## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



Curacao ofrece una experiencia completa que va más allá del sol y la playa.

# Curacao: 35 playas y 70 sitios de buceo para disfrutar

Curacao reúne más de 35 playas que parecen sacadas de una postal y que se convierten en escenarios ideales para desconectar y vivir experiencias inolvidables frente al mar.

Playa Grote Knip es uno de los lugares más fotografiados, gracias a sus aguas turquesa y arena blanca que parecen pintadas a mano.

Cas Abao, rodeada de palmeras y reconocida por su belleza natural, ofrece servicios de calidad sin perder el encanto relajado que la caracteriza.

En Klein Curaçao, una isla deshabitada de arenas blancas y mar cristalino, los visitantes encuentran un rincón exclusivo que sorprende por su atmósfera intacta. Cada playa refleja un Caribe distinto, auténtico y vibrante.

**Playas paradisíacas, arrecifes llenos de vida y rincones secretos convierten a Curacao en uno de los destinos más fascinantes del Caribe.**

## BUCEO Y ESNÓRQUEL

El atractivo de Curacao también se vive en sus profundidades. Con más de 70 sitios de inmersión, la isla es un paraíso para los amantes del esnórquel y el buceo. Naufragios históricos co-

mo el Superior Producer, arrecifes llenos de vida y una fauna marina que incluye tortugas, peces multicolores y corales, hacen que cada inmersión sea una experiencia única. Las aguas tranquilas y la excelente visibilidad permiten que tanto expertos como principiantes exploren este universo submarino en condiciones inmejorables, incluso con alternativas de buceo nocturno para descubrir especies que solo aparecen bajo la luz de la luna.

Sin embargo, las playas no solo invitan a sumergirse. Curacao también ofrece momentos para disfrutar de almuerzos frente al mar, caminatas románticas bajo las estrellas y actividades que transforman cada día en algo especial.

El "beach hopping", ya sea en kayak o jet ski, es perfecto para

los más aventureros, mientras que los rincones escondidos de la isla garantizan intimidad y tranquilidad. En el centro, los beach clubs aportan un ambiente vibrante para quienes buscan diversión y buena música.

## EXPERIENCIAS ÚNICAS

El turismo en Curacao atrae a familias, parejas, grupos de amigos y amantes de la naturaleza. Su hospitalidad, cultura y gastronomía, que fusiona sabores caribeños e internacionales, ofrecen una experiencia completa que va más allá del sol y la arena.

Cada playa sorprende y deja recuerdos imborrables, consolidando a la isla como uno de los destinos más destacados del Caribe. La invitación es clara: explorar sus arenas, descubrir su mundo submarino y dejarse llevar por su magia. 🌊





# DÉJAME BRINDARTE LUZ A TU DÍA

Soy el sueño caribeño que jamás olvidarás.

Aquí permito que el sol brille cada día, te invito a sumergirte en mis aguas azules y a disfrutar de más de 35 hermosas playas. Las actividades interminables y esa atmósfera deliciosamente relajada es lo que me hace tan única para vivir tu experiencia romántica.

Quizás ya me hayas añadido a tu lista de deseos.

¿Por qué no reservar tu viaje de inmediato?

Nos vemos pronto.

**DESCUBRE MÁS**

CURACAO  
SIÉNTELO POR TI MISMO

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# TS Tour Operador se fortalece en el Caribe, Brasil y cruceros con nuevas propuestas

*El turoperador crece en el segmento de islas y playas gracias a la diversidad de su oferta, que incluye a Brasil, el Caribe, cruceros y salidas grupales.*



TS Tour Operador crece en el segmento de islas y playas con más conectividad y nuevas propuestas.

**T**S Tour Operador se consolida como uno de los principales referentes en la comercialización de destinos de islas y playas, ofreciendo una amplia gama de propuestas que combinan conectividad, diversidad y un alto estándar de servicio.

Además, el turoperador amplía su oferta, incluyendo salidas grupales y cruceros.

## CRECIMIENTO DE ISLAS Y PLAYAS

Dentro de los destinos tradicionales, la operación de TS Tour Operador se apoya en Cancún, Riviera Maya, Costa Mujeres y Punta Cana, fortalecida con cupos exclusivos en Arajet.

A su vez, está ampliando la oferta hacia mercados en crecimiento, como Bayahíbe, Miches, La Romana y toda la costa norte de República Dominicana, po-


tenciados por el nuevo vuelo de Copa Airlines.

También se destacan Aruba, destino en franco crecimiento que sumará vuelos directos de Aerolíneas Argentinas; el Caribe europeo, con la revelación de Curazao; y la siempre atractiva Jamaica; todos ellos en alianza con las principales cadenas hoteleras, con quienes el turoperador mantiene contratos directos.

Mirando hacia 2026, la firma

proyecta una oferta ampliada con salidas grupales acompañadas al Caribe tradicional, las Islas Baleares, y opciones que combinan playas con experiencias de crucero y estadías en Miami.

En el caso de Brasil, TS pone en valor la diversidad de propuestas: desde Río de Janeiro y Búzios, que además de playas ofrecen gastronomía, paisajes y vida cultural, hasta el norte del país, con Praia do Forte e Imbassaí, donde destacan los hoteles Palladium e Iberostar.

En la misma región del país vecino se suman alternativas ideales para familias como Recife, Porto de Galinhas, Maragogi y Maceió, al tiempo que en el extremo noreste destacan la singularidades de Natal, Pipa y Jericoacoara, destinos que combinan encanto, exclusividad y un mercado atractivo internacional. 



El turoperador amplía su oferta, incluyendo salidas grupales y cruceros.

**PARA SER ESPECIALISTAS EN CARIBE**  
HAY QUE TENER LOS PIES EN LA ~~TIERRA~~  
*Arena*



Buscanos en [thetravelstore.com.ar](https://thetravelstore.com.ar)  [tstouroperador](https://www.instagram.com/tstouroperador)

 [info@thetravelstore.com.ar](mailto:info@thetravelstore.com.ar)  +54 11 7079-0257  Juana Manso 205, C1107 CABA - ARG.

OPERADOR RESPONSABLE TRAVEL STORE TOUR OPERADOR S. A. CUIT: 30717654540, LEGAJO 18579 DISP. 1649.

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Ocean by H10 Hotels: descanso, diversión y alto confort en el Caribe

*En la Riviera Maya, Jamaica y Punta Cana, las propiedades de Ocean by H10 Hotels son ideales para el relax y el entretenimiento de familias y solo adultos.*

Con siete resorts frente al mar Caribe –distribuidos en la Riviera Maya, Jamaica y Punta Cana–, Ocean by H10 Hotels invita a experimentar el concepto de todo incluido de una manera renovada, combinando un alto nivel de hospitalidad y modernas instalaciones para recibir a familias, parejas y viajeros que buscan experiencias únicas.

En todas las propiedades, los huéspedes pueden disfrutar de restaurantes gourmet, atractivos buffets, clubes infantiles, spa, gimnasio y entretenimiento para todas las edades.

## ENTRETENIMIENTO Y RELAX EN MÉXICO

En la Riviera Maya de Méxi-



co, las propiedades disponibles son tres:

- **Ocean Coral & Turquesa:** famoso por su extensa costa y sus vibrantes aguas.
- **Ocean Riviera Paradise:** con un óptimo equilibrio de di-

versión familiar y sofisticación, una zona de solo para adultos y la distintiva sección Privilege para quienes buscan exclusividad.

- **Ocean Maya Royale:** refugio tranquilo y exclusivo para adultos con servicio personalizado.

Además, próximamente abrirá sus puertas el Ocean Azure Costa Mujeres, de modalidad solo adultos.

## EN JAMAICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

En Jamaica hay dos resorts de Ocean Hotels, cada uno con su propio ambiente.

- **Ocean Coral Spring:** con piscinas espaciosas, opciones de


cenas temáticas y actividades para todas las edades.

- **Ocean Eden Bay:** es un santuario solo para adultos que ofrece estilo, acceso privilegiado a las instalaciones vecinas y una atmósfera relajada.

En tanto, en República Dominicana, la cadena opera dos establecimientos en Punta Cana:

- **Ocean Blue & Sand:** ideal para familias, con entretenimiento diario y una variada oferta gastronómica.

- **Ocean El Faro:** combina la diversión familiar con una sección exclusiva para adultos, ofreciendo un equilibrio perfecto entre experiencias animadas y momentos más íntimos.

“Ocean by H10 Hotels invita a hacer una pausa, relajarse y disfrutar de la belleza y vitalidad del Caribe, descubriendo una sensación de pertenencia y confort únicas. Y donde cada estancia se convierte en un viaje lleno de descubrimientos, relajación y momentos memorables”, señalaron desde la cadena. 

[WWW.OCEANHOTELS.COM/ES](http://WWW.OCEANHOTELS.COM/ES)



Ocean by H10 Hotels cuenta con resorts en la Riviera Maya, Jamaica y Punta Cana.

# Ocean

By H10 Hotels

MÉXICO • REPÚBLICA DOMINICANA • JAMAICA

## FEEL THE OCEAN



**BODAS**



**“EL BESO” SOLO ADULTOS**



**CATEGORÍA PRIVILEGE**

Relájate y disfruta en nuestros resorts Todo Incluido, donde vivirás una experiencia completa y única. Disfruta de todo sin preocuparte por nada.



## Ocean Azure Costa Mujeres

Invierno 2025

Este resort, próximo a inaugurarse, está ubicado en la zona costera norte de Cancún, en el exclusivo sector de Costa Mujeres. Su ubicación estratégica brinda fácil acceso al centro de Cancún. Isla Mujeres se encuentra a solo un corto trayecto en ferry.

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Sacred River: la nueva experiencia sensorial y natural de Bávaro Adventure Park en Punta Cana

*Sacred River, en Bávaro Adventure Park, redefine las experiencias turísticas en Punta Cana con una propuesta mística única.*

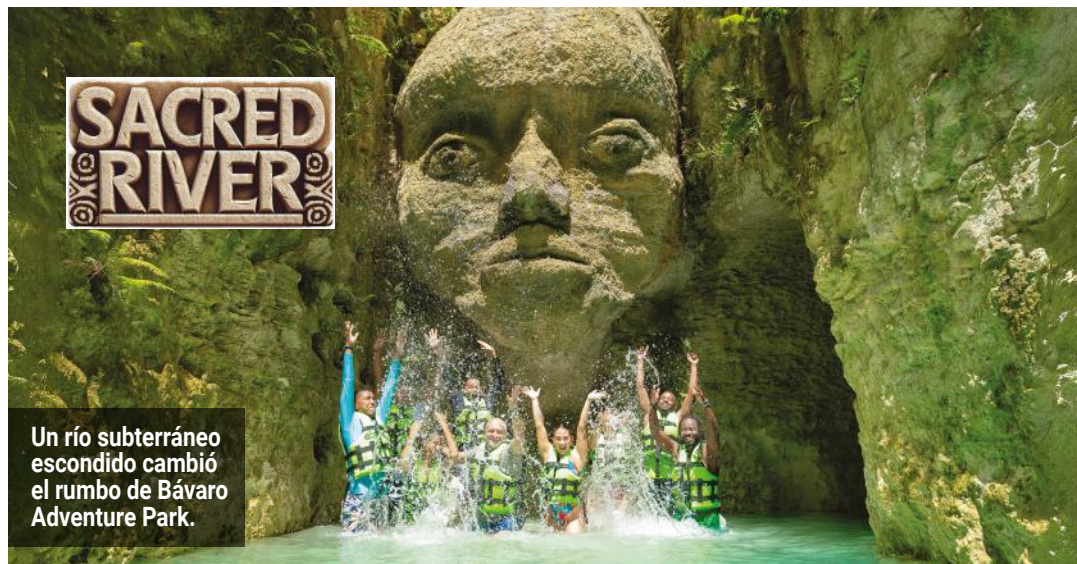
Lo que parecía un hallazgo fortuito se convirtió en una revelación. Bajo tierra, un río escondido cambió el rumbo de Bávaro Adventure Park. Hoy, Sacred River no es solo una atracción, sino una experiencia transformadora que busca posicionarse como el nuevo epicentro emocional y estratégico del turismo en Punta Cana.

Sacred River no nació como un desarrollo turístico más, sino como una manifestación profunda de la naturaleza. Un espejo de agua emergió del silencio con un llamado imposible de ignorar.

Ese hallazgo se transformó en una misión: protegerlo, compartirlo y convertirlo en una experiencia transformadora para el visitante.

## INMERSIVO Y ANCESTRAL

Durante dos años de trabajo ininterrumpido y con una inversión estructural superior a los US\$ 2 millones, se construyó algo más que una atracción: se dio forma a un espacio místico. Ca-



Un río subterráneo escondido cambió el rumbo de Bávaro Adventure Park.

da piedra, cada sendero, fue trazado respetando los flujos naturales del río y utilizando materiales locales.

El diseño, profundamente inspirado en las raíces taínas –primeros habitantes de la isla–, busca despertar los sentidos y reconectar con lo esencial. De esta manera, Sacred River se convierte en una experiencia sensorial e introspectiva. Cada inmersión desconecta del tiempo y del entorno habitual.

Quienes ya lo han vivenciado coinciden en una misma sensa-

ción: que “el Sacred River te lleva a otro mundo”. Ese mundo, que parecía oculto, hoy está abierto para ser vivido con respeto y asombro.

## LIDERAZGO EN PUNTA CANA

El lanzamiento de Sacred River marca un antes y un después en la evolución de Bávaro Adventure Park. Más que sumar una nueva propuesta, la atracción se proyecta como el núcleo estratégico y emocional del parque. La meta es clara: duplicar la asistencia anual, posicionar-

se como la atracción número uno de Punta Cana y redefinir el turismo de aventura en República Dominicana.

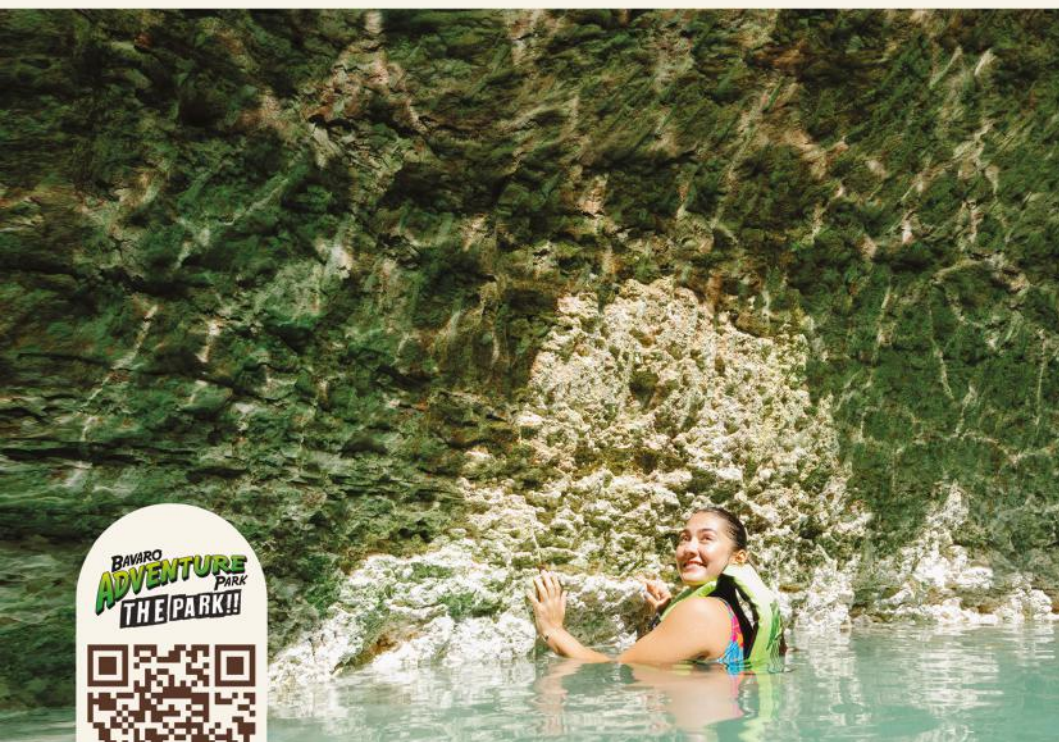
El benchmarking de referencia es ambicioso: los ríos subterráneos de Xcaret, en México, que reciben 2,5 millones de visitantes anuales. Adaptando esa escala al contexto de Punta Cana, el potencial estimado para Sacred River es de 625.000 visitantes, frente a los 120.000 actuales del parque. La diferencia no solo es posible, es parte de la visión.

Con sus 43 hectáreas de entorno preservado, Sacred River no busca competir, sino inspirar.

Es el comienzo de una nueva era para Bávaro Adventure Park y para todo el destino. Una propuesta que une sostenibilidad, inmersión y misticismo, consolidando al parque como referente en innovación turística del Caribe. 🌐



Sacred River es, además de una atracción, un espacio místico en Punta Cana.



# SACRED RIVER

**HAY LUGARES QUE NO SE PLANEAN, SE REVELAN.**

**Sacred River** no nació como un proyecto, sino como una revelación. Bajo la tierra de **Bavaro Adventure Park**, dormía un susurro antiguo, un espejo de agua escondido que parecía llamarnos con una voz que no era de este tiempo.

Lo que comenzó como un hallazgo inesperado, se transformó en una misión: darle forma a un espacio místico, y permitir que otros pudieran vivir lo que nosotros sentimos al descubrirlo.



[BAVAROADVENTUREPARK.COM](http://BAVAROADVENTUREPARK.COM) +1 (809)-933-3040

[BAVAROADVENTUREPARK](#) [BAVARO ADVENTURE PARK](#) [BAVAROADVENTUREPARK](#)

MÁS INFORMACIÓN

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Puerto Rico: playas e islas soñadas para descansar y disfrutar de deportes acuáticos

*Puerto Rico ofrece playas e islas únicas donde se combinan el relax absoluto y las mejores experiencias en deportes acuáticos.*

Con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio, Puerto Rico brinda a los pasajeros jornadas inolvidables de sol y mar, ideales tanto para el relax y el descanso en entornos aislados como para disfrutar de múltiples deportes acuáticos y actividades recreativas.

Algunas de ellas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo.

Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de Aguadilla y Rincón, o para practicar buceo en Culebrita, Puerto Rico ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones también fi-

gura navegar a través de los pasajes de La Parguera o Punta Arenas, en Vieques, donde el encanto del Caribe deleitará sin pausa a los viajeros.

En cuanto a San Juan, es posible realizar surf de remo en la laguna del Condado, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

## PARA DEPORTES ACUÁTICOS

A continuación, algunas de las playas más conocidas y codiciadas:

- **Playa Flamenco (Culebra):** reconocida como una de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfru-

tar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la eligen para aventurarse fuera de la Isla Grande.

- **Playa de Vega Alta:** es la única de Bandera Azul de Puerto Rico. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra.

El agua es de un azul brillante, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

- **Crash Boat (Aguadilla):** es la playa más popular de Aguadilla y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como nata-

ción, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf.

Muy cerca se encuentra El Natural, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

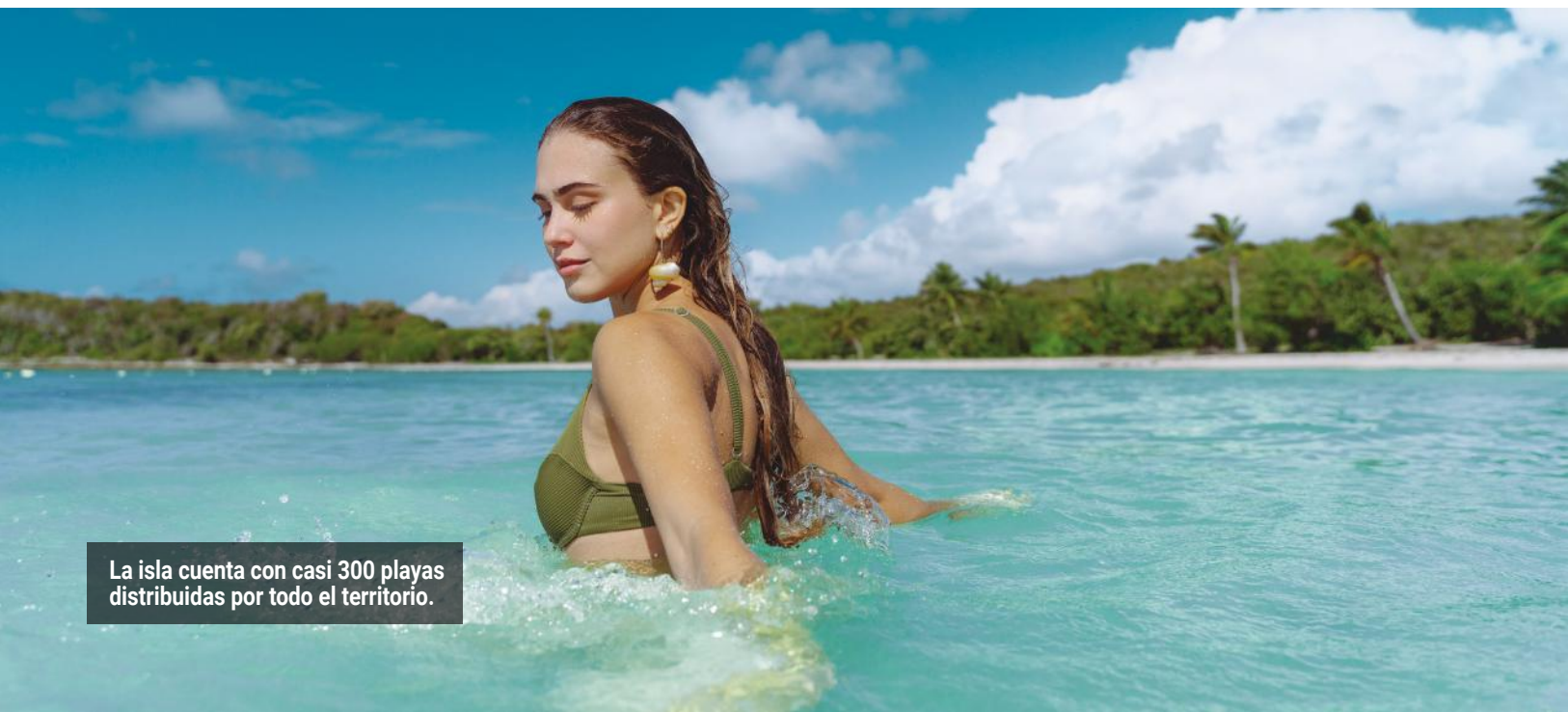
- **La Playuela (Cabo Rojo):** con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje. Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

- **Cayo Icacos (Fajardo):** se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de Puerto Rico.

Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mientras se practica esnórquel.

Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

- **Domes Beach (Rincón):** ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de Puerto Rico, es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada, también es un



La isla cuenta con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio.

lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno.

Además, propicia para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competiciones de surf y se realizan recorridos a caballo.

- **Sun Bay (Vieques):** con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, es el lugar más popular de Vieques.

Además, esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de Bandera Azul.

- **Culebrita:** es una de las joyas ocultas de Culebra. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa casi desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

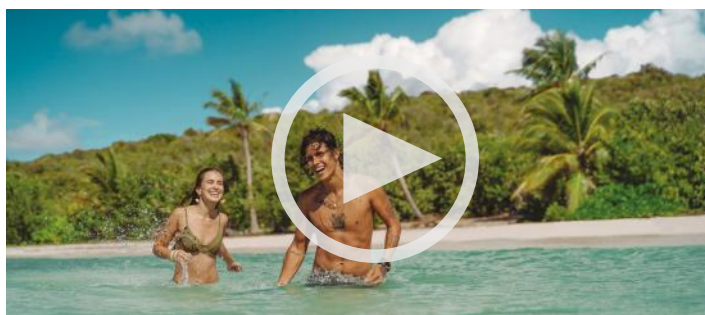
- **Jobs (Isabela):** al igual que Crash Boat, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de Jobs son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

- **La Monserrate (Luquillo):** esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes.

Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

- **Combate Beach (Cabo Rojo):** como parte del Bosque Nacional Estatal de Boquerón, también es una atrayente alternativa.



Las playas son ideales tanto para el relax como para disfrutar de múltiples deportes y actividades.



Puerto Rico ostenta playas e islas cautivantes.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

- **Isla Verde (Carolina):** con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski.

Más de una vez ha sido elegida la mejor playa urbana del Caribe.

- **El Escambrón (San Juan):** es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el Viejo San Juan y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de San Juan e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos

## AVENTURAS ACUÁTICAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

Puerto Rico despliega un abanico de propuestas que combinan deporte, naturaleza y magia caribeña. Desde surf en Rincón y paddleboarding en aguas serenas, hasta buceo y esnórquel en arrecifes llenos de vida.

Son imperdibles las excursiones nocturnas en las bahías bioluminiscentes y los chárter privados hacia playas vírgenes como las de Culebra, ideales para descubrir el encanto natural de la isla.

Para conocer toda la oferta de deportes y experiencias acuáticas, así como a los operadores que ofrecen estas propuestas en el destino, acceda a [www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos](http://www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos)

románticos. También forma parte del Parque Tercer Milenio, que ofrece divertidas actividades creativas y servicios.

- **Montones (Isabela):** el acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de esta piscina natural la playa favorita de las familias.

Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. 🌊

[WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS](http://WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS)



## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Belice: los irresistibles atractivos de San Pedro y Caye Caulker

*Belice, uno de los tesoros del Caribe, presentó los principales atractivos de San Pedro y Caye Caulker, dos islas perfectas para la aventura submarina.*



San Pedro es la isla más grande de Belice, conocida como "La Isla Bonita" del Caribe.

Ubicada en el Caribe, Belice alberga más de 400 islas y atolones que se extienden majestuosamente de norte a sur. Entre ellas, las dos islas más destacadas, San Pedro y Caye Caulker, invitan a sumergirse en la auténtica vida isleña.

Sin embargo, las actividades de aventura no terminan ahí. También hay otras joyas vírgenes como Silk Cayes, Snakes Cayes y los tres atolones de Belice, verdaderos paraísos submarinos: Turneffe, Glovers Reef y Lighthouse Atoll.

## SAN PEDRO, "LA ISLA BONITA"

San Pedro es la isla más grande de Belice y el único pueblo de



Caye Caulker invita a la aventura submarina.

la isla donde están los restaurantes (donde degustar mariscos), bares, tiendas y la mayoría de los alojamientos. Se la conoce cariñosamente como "La isla bonita", una referencia a la famosa canción de Madonna.

Uno de los mayores atractivos de San Pedro es su proximidad a la Barrera del Arrecife de Coral, la segunda más grande del mundo y Patrimonio de la Humanidad declarado por Unesco. Esto hace que la isla sea un paraíso

so para los amantes del buceo y el esnórquel.

Además, San Pedro es un punto de partida ideal para explorar otros atractivos de Belice, como los sitios arqueológicos mayas o Hol Chan Marine Reserve, en Ambergris Caye, uno de los puntos turísticos destacados. Allí se puede nadar entre coloridos corales, tortugas marinas, morenas y una gran variedad de peces.

## CAYE CAULKER, PARAÍSO CARIBEÑO

Por otra parte, Caye Caulker es un pequeño paraíso caribeño en Belice. La isla no tiene autos (solo carritos de golf y bicicletas), lo que contribuye a una sensación de tranquilidad y desconexión total. Se puede sentir en el ambiente relajado, la música reggae que suena en los bares y la falta de prisa por hacer cualquier cosa.

Una de las características más icónicas de la isla es "The Split", un canal de agua que divide la isla en dos.

Al igual que San Pedro, Caye Caulker es un paraíso del buceo y el esnórquel. Su ubicación estratégica lo convierte en el lugar perfecto para hacer inmersiones en la barrera de coral.

La comida en este cayo es una delicia. La especialidad es el marisco fresco, especialmente la langosta a la parrilla.

Además de la relajación y el buceo, Caye Caulker ofrece actividades para quienes buscan más movimiento: paseos en kayak y paddle board, observación de aves y excursiones en bicicleta, que es una de las mejores maneras de recorrer la isla, ya que es pequeña y llana. 🌊



# belize



## San Pedro & Caye Caulker

Embárcate en una aventura entre arrecifes, atolones y aguas cristalinas en las dos islas más destacadas de Belize.

La vibrante isla de **San Pedro** ofrece música, color y sabor, mientras que en **Caye Caulker** el tiempo se detiene con el lema "Go Slow". Snorkel, buceo, kayak, paddle board, ciclismo y días de sol entre reggae, mar y diversión. Desde **Hol Chan Marine Reserve (Ambergris Caye)** hasta el canal de agua **The Split (Caye Caulker)**, cada rincón te invita a nadar entre corales, sentir la brisa caribeña y vivir la libertad del mar.

Ven a vivir  
*la Belicidad*



Reservas a través de tu Operador favorito  
[TravelBelize.org/es/](https://TravelBelize.org/es/)

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



Oasis Hotels & Resorts ofrece en Cancún y Tulum propuestas que celebran la riqueza natural de la región.

# Oasis Hotels & Resorts: vacaciones todo incluido y experiencias extraordinarias

En Oasis Hotels & Resorts, los huéspedes disfrutan de una experiencia integral que combina confort, entretenimiento y numerosas opciones gastronómicas. En propiedades ubicadas en Cancún y Tulum ofrece entornos ideales para relajarse frente al mar Caribe, así como actividades, espectáculos y propuestas que celebran la riqueza natural y cultural de la región.

Uno de los pilares de la compañía hotelera es la gastronomía, ya que en sus resorts se pueden degustar especialidades internacionales, así como la diversidad de platos que ofrecen sus buffets. A lo que se suman experiencias

**Oasis Hotels & Resorts presentó nuevas experiencias de aventura y entretenimiento para sus huéspedes en Cancún y Tulum.**

gourmet que satisfacen los paladares más exigentes.

En tanto, las propuestas de sus bares y espacios temáticos garantizan que siempre haya un

snack o una bebida refrescante a mano.

## AVENTURA EN EL CARIBE

De cara a la próxima temporada, desde Oasis Hotels & Resorts presentaron un tour de aventura diseñado para enriquecer las vacaciones.


• En Grand Oasis Palm y The Sens Cancún los huéspedes tienen acceso al famoso Captain Hook, una excursión en un auténtico galeón español que ofrece una aventura pirata ideal para grandes y pequeños. Además, quienes buscan una experiencia solo para adultos pue-

den optar por Kinky On Board, un tour nocturno que fusiona música, diversión y entretenimiento exclusivo en altamar.

• Los huéspedes de The Pyramid Cancún y Grand Oasis Cancún disfrutan del Jungle Cruise Adventure, una excursión perfecta para conectar con la naturaleza. A bordo de una embarcación temática se recorren los manglares y paisajes de la laguna Nichupté, con la oportunidad de observar especies endémicas, capturar fotos únicas y degustar el pozol, una bebida ancestral de origen maya.

Cabe aclarar que a este tour de aventura se puede acceder sin costo adicional en los hoteles Oasis de Cancún.

A todo ello se suma la promoción familiar que ofrece estancia gratis para dos niños de hasta 12 años. Esto, combinado con la calidad de las instalaciones y el abanico de actividades disponibles, refuerza el compromiso de ofrecer vacaciones completas, donde cada miembro de la familia encuentra algo a su medida.

Finalmente, desde Oasis Hotels & Resorts destacaron que sus propiedades ofrecen una fusión entre hospitalidad, entretenimiento y beneficios exclusivos, que permiten a los viajeros disfrutar al máximo cada momento de sus vacaciones. 

La compañía lanzó una promoción familiar que ofrece estancia gratis para dos niños de hasta 12 años.



[OASISHOTELES.COM/ES](https://www.oasishoteles.com/es)



# Mediterránea Turismo se consolida como especialista en Aruba

**El turoperador reafirma su expertise en Aruba al ser nuevamente designado por la Oficina de Turismo de la isla como canal de promoción y co-marketing.**

Por tercer año consecutivo, Mediterránea Turismo es la vía escogida por Aruba para presentar su oferta turística frente al trade.



Jimena Ruiz, Brenda García y Mercedes Ferraro.

Parte de la promoción incluye capacitaciones conjuntas entre el turoperador y la Oficina de Turismo de Aruba para agencias de viajes en diversos puntos del país.

Entre los atractivos de la isla del Caribe neerlandés destaca la multiplicidad de opciones para todos los visitantes, resultando un destino amigable para familias.

Reflejo de ello es "One Happy Family", paquete que incluye ofertas y promociones especiales para familias, como desayunos gratuitos y estancias gratis para niños.

## UN DESTINO EN AUGE

Las particularidades de sus playas, el excelente clima durante todo el año, la hotelería y la cre-

ciente conectividad aérea –con partidas desde Buenos Aires, Córdoba, Salta, Mendoza, Tucumán y Rosario– son pilares que complementan el encanto de un destino en auge.

Además, Aruba cuenta con beneficios que son valorados por el mercado local, como es el caso de la seguridad. Al pertenecer al Reino de los Países Bajos, su sistema de defensa y vigilancia posee estándares únicos para la región.

Asimismo, la isla se encuentra en la periferia de la zona de huracanes y es un destino libre de sargazo, diferenciales claves para vender el destino todo el año. 🌐

MEDITERRANEATURISMO.TUR.AR



MEDITERRANEA  
TURISMO

1 al 31 Mayo 2026 7 Noches Traslados

Eagle Aruba Resort  
Family Plan desde  
**USD 748**  
Por persona

DES

Amsterdam Manor  
Beach Resort Aruba  
Family Plan desde  
**USD 1142**  
Por persona

DES

Tamarijn Aruba  
All Inclusive  
Family Plan desde  
**USD 1745**  
Por persona

ALL

Tarifas dinámicas en dólares referenciales en family plan (2 menores hasta 11 años). Adicionar IVA y Gastos Administrativos 3,2%. Tarifas y disponibilidad sujetas a modificación sin previo aviso. Operador Responsable Mediterránea Turismo EVT Leg 9159. CUIT 30-68225896/5.

\*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Otium International: servicios receptivos en destinos premium de República Dominicana y México

**Otium International se consolida como receptor de alta calidad en los principales destinos de playa de México y República Dominicana.**



Otium International ofrece traslados privados, excursiones exclusivas y actividades diseñadas a medida para

que los viajeros descubran playas de ensueño, paisajes tropicales y rincones inspiradores. Además, su equipo de expertos brinda asesoría personalizada para la

organización de eventos, reuniones o celebraciones especiales.

“Creemos que viajar es mucho más que trasladarse de un lugar a otro: es vivir, sentir y crear

recuerdos que se quedan para siempre. Nuestro compromiso es transformar cada traslado en el primer paso de una experiencia inolvidable. Por eso, en Otium no solo movemos viajeros, movemos emociones”, señalaron desde la firma.

El servicio integral de Otium combina seguridad, confort y calidez humana, preservando cada detalle para asegurar el bienestar del pasajero.

“La esencia de Otium está en ofrecer más que servicios turísticos: buscamos generar experiencias auténticas, memorables y llenas de emoción. Con una planificación meticulosa y un equipo apasionado por el servicio, hacemos que cada viaje sea único, especial y digno de ser recordado”, completaron. 🌐

[OTIUMTOUR.COM](http://OTIUMTOUR.COM)



México

República Dominicana

Escanea... y diviértete!

@otiuminternational

www.otiumtour.com

# EM Hotels: hospitalidad que reúne sol, playa, cultura y entretenimiento

Con presencia en Cartagena, Santa Marta, Punta Cana y Miami, EM Hotels se consolida en el segmento de sol y playa con propuestas auténticas y sostenibles.



gastronomía, entretenimiento y cultura. La cadena busca crear experiencias vacacionales completas que combinan hospitalidad de alto nivel con la identidad de cada destino, fortaleciendo así su presencia en el Caribe y proyectándose como referente nacional e internacional.


## CUATRO DESTINOS ESTRATÉGICOS

En Cartagena, la propuesta se distingue por la riqueza cultural y gastronómica; en Santa Marta, por su biodiversidad y el vínculo con la naturaleza. Mientras que en Punta Cana y Miami prima un ambiente internacional de lujo y exclusividad.

En todos los casos, la calidez de la gente potencia la experiencia, reafirmando el compromiso de EM Hotels con un servicio auténtico y cercano.

Los hoteles de playa de la cadena atraen familias, parejas y grupos que buscan más que sol y mar. El mercado europeo ha mostrado especial interés en la combinación de hospitalidad, cultura y gastronomía local.

Para responder a ello, EM Hotels fortaleció su propuesta con actividades de bienestar, gastronomía internacional y experiencias culturales que resaltan la identidad de cada destino.

Además, con un viajero que hoy prioriza la sostenibilidad y la autenticidad, la cadena integra prácticas responsables y vivencias con identidad local. 

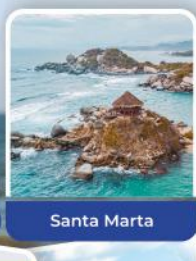
EM Hotels ha consolidado su posicionamiento en el segmento de sol y playa con un portafolio que integra descanso,

EMHOTELS.COM



# ESCÁPATE AL MAR CON EmHotels

RNTE 97247



   /Emhotels  
WWW.EMHOTELS.COM

CONOZCA NUESTRA  
CADENA HOTELERA



## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Barbados presenta “Barbados Elite Club” con grandes beneficios para agencias de viajes

**El programa de recompensas Barbados Elite Club ofrece incentivos, herramientas y capacitaciones para agencias, que refuerzan el atractivo del destino caribeño.**



Barbados premia a los agentes de viajes con recompensas, capacitación y experiencias únicas.

de América Latina con incentivos, entrenamientos y beneficios exclusivos, al mismo tiempo que el destino fortalece su posicionamiento como opción destacada en el Caribe.

Con accesibilidad mejorada gracias a Copa Airlines, Barbados se consolida como un punto clave para quienes buscan au-

tenticidad, hospitalidad y naturaleza en el Caribe.

## BENEFICIOS

El programa de recompensas de Barbados ofrece incentivos, capacitaciones especializadas y acceso a herramientas de marketing diseñadas para posicionar el destino con confianza.

De este modo, los agentes de viajes adquieren un conocimiento completo sobre el destino que les permite asesorar mejor a sus clientes.

Con la presencia de Copa Airlines ofreciendo vuelos semanales vía Panamá con conexiones fluidas desde Brasil, Colombia, México, Argentina, y entrada sin visa para la mayoría de los países latinoamericanos, la isla es más accesible que nunca.

Barbados es un centro del Caribe anglohablante, donde la infraestructura moderna se fusiona con una rica herencia cultural y experiencias auténticas.

**B**arbados presenta “Barbados Elite Club”, un innovador programa que busca premiar a los agentes de viajes

VISITBARBADOS.ORG



Conviértete en un experto en Barbados, escanea el código y descubre su encanto.  
[us.barbadoseliteclub.com](http://us.barbadoseliteclub.com)

**BARBADOS**  
 VisitBarbados.org/es

# Hyatt Ziva Cap Cana: exclusividad y Año Nuevo en Punta Cana

**Hyatt Ziva Cap Cana invita a celebrar Año Nuevo en el exclusivo paraje de Punta Cana, al que sumará propuestas exclusivas para este festejo.**



fisticada y entretenimiento de alto nivel.

Este resort todo incluido invita a sumergirse en las aguas cristalinas de Juanillo Beach, explorar el encantador enclave de Cap Cana y compartir con amigos los campos de golf o excursiones de pesca en altamar.

## AÑO NUEVO A PURO LUJO

La llegada del Año Nuevo es uno de los momentos más esperados, y pocos escenarios resultan tan perfectos para celebrarlo como las playas del Caribe.

Hyatt Ziva Cap Cana es la elección ideal para familias que

desean comenzar el año con gran estilo. Su completa infraestructura atiende a todas las edades: los más pequeños disfrutan en el KidZ Club, el parque acuático o en actividades supervisadas.

Mientras que los adultos se relajan en las piscinas, aprovechan bares y restaurantes temáticos o participan de la programación festiva diseñada para sorprender a los huéspedes.

En Año Nuevo los huéspedes disfrutarán de cenas especiales preparadas por reconocidos chefs, fiestas con música en vivo, espectáculos exclusivos y un ambiente vibrante que transforma la celebración en un momento verdaderamente único, lleno de buenas energías. 🌟

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de Punta Cana, el resort Hyatt Ziva Cap Cana combina hospitalidad de excelencia, gastronomía so-

[HYATT.COM/ES-ES/HOTEL/DOMINICAN-REPUBLIC/HYATT-ZIVA-CAP-CANA/PUJIF](https://www.hyatt.com/es-es/hotel/dominican-republic/hyatt-ziva-cap-cana/pujif)



*Año Nuevo en Cap Cana*

Viva la Exclusividad y la Elegancia  
en Hyatt Ziva Cap Cana

**HYATT ZIVA™**  
Cap Cana

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Princess Hotels: resort en Riviera Maya con diversión y comodidad para familias

*La propiedad de Princess Hotels en Riviera Maya combina ubicación privilegiada, gastronomía variada y diversión para huéspedes de todas las edades.*



Riviera Princess de Princess Hotels cuenta con 674 habitaciones cómodas y versátiles, diseñadas para ofrecer la combinación perfecta entre descanso, lujo y entretenimiento.

El complejo se destaca por su cercanía a zonas de interés turístico y por su variedad de actividades recreativas para garan-

tizar la diversión de todos los integrantes de la familia.

## PARA CADA ESTILO DE VIAJERO

El resort de Princess ofrece desde habitaciones con acceso directo a la piscina hasta las exclusivas platinum, en un área privada frente al mar, y las Laguna

Villa Suite, diseñadas para los huéspedes más exigentes.

Para familias numerosas, las Family Club Deluxe Junior Suite son la opción ideal, con amplitud y servicios pensados para niños.

Este resort cuenta con amplios buffets y siete restaurantes temáticos que recorren la cocina internacional: desde haciendas mexicanas hasta sabores de Italia o Suiza.

Además, ofrece múltiples opciones de entretenimiento, como actividades acuáticas, canchas deportivas, teatro y Mini Clubs que garantizan diversión para todas las edades.

Ubicado frente al mar Caribe, a solo 10 minutos de Playa del Carmen y a 40 del aeropuerto, el resort Grand

PRINCESS-HOTELS.COM



## El verano perfecto en el Caribe

Experimenta el paraíso en nuestro hotel



El renovado hotel **Caribe Deluxe Princess\*\*\*\*\*** está situado en una de las más bellas playas de la República Dominicana, Playa Bávaro. Gracias a su ubicación, te permitirá disfrutar de un paraje donde la belleza de sus paisajes y el encanto de sus aguas cristalinas ofrecen una placentera sensación de paz y tranquilidad. Estarás a pie de playa y, además, a escasos 25 min del aeropuerto de Punta Cana.



El renovado Hotel **Tropical Deluxe Princess\*\*\*\*\*** se funde con la belleza incomparable de las Playas de Bávaro. Resort ideal para familias con niños menores de 12 años ya que cuenta con su divertido parque de agua y kids club, además de la ideal Family Suite que acomoda 2 adultos y 3 niños, convirtiéndose en un lugar ideal para unas felices vacaciones en familia en uno de nuestros hoteles en Punta Cana.



Visítanos



**Princess**  
HOTELS & RESORTS

# CHC Hotels lidera la revolución turística con nuevas aperturas en República Dominicana

**Coral Hospitality Corp. (CHC) refuerza su liderazgo con la creación de CHC Hotels, una división enfocada en la gestión integral de propiedades hoteleras.**

República Dominicana afianza su lugar como uno de los destinos más dinámicos del Caribe, en tanto Coral Hospitality Corp. (CHC) refuerza

za su liderazgo con la creación de CHC Hotels, una división enfocada en la gestión integral de propiedades hoteleras.

Este paso estratégico marca la expansión regional de la compañía con aperturas clave como Days Inn by Wyndham Juan Dolio (fines de 2025) y Holiday Inn Puerto Plata by IHG (primer trimestre de 2026), además de más de 10 proyectos en desarrollo.

Con más de 25 años de experiencia, CHC se ha consolidado por su eficiencia operativa, calidad en el servicio y confianza generada entre inversores y socios internacionales. Desde 2022 opera el Embassy Suites Santo Domingo y, por más de dos décadas, gestiona el Coral Costa Ca-



ribe en Juan Dolio. Su portafolio abarca hoteles todo incluido, residencias turísticas y clubes vacacionales, con más de 2.000 colaboradores en tres países.

## UN MODELO INTEGRAL

El modelo de CHC Hotels se basa en una gestión integral que cubre finanzas, recursos humanos, ventas, marketing, legal y

operaciones, garantizando rentabilidad y experiencias memorables.

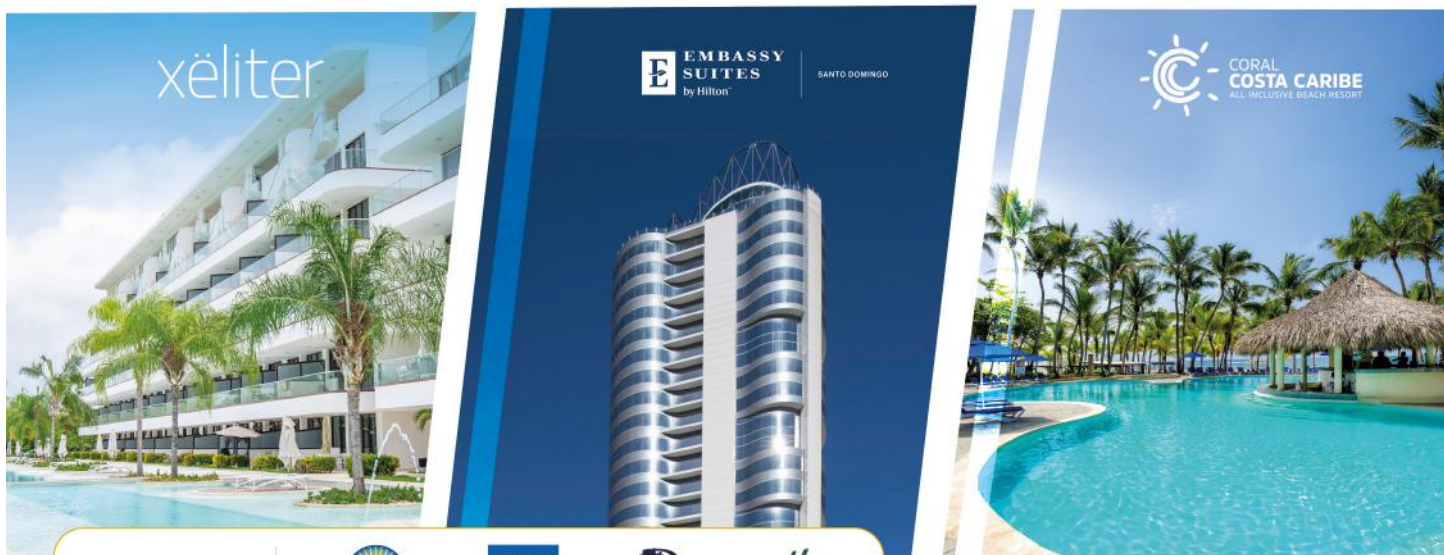
Esta visión ha atraído a marcas globales como Hilton, Marriott, Wyndham, IHG y Best Western, que confían en la corporación para sus operaciones en el país.

En paralelo, CHC fortalece sus marcas propias —Xëliter e International Vacation Club—, posicionadas en la administración de condominios turísticos y experiencias vacacionales personalizadas, lo que le permite responder a distintos perfiles de viajero y mercados emergentes.

CHC.DO/



PIONEROS EN LA INNOVACIÓN TURÍSTICA



CHC HOTELS  
PRÓXIMAMENTE

Days Inn  
BY WYNDHAM  
JUAN DOLIO

TRYP  
BY WYNDHAM  
PUNTA CANA

DOUBLE TREE  
by Hilton  
PUNTA CANA

Holiday Inn  
BY IHG  
PUERTO PLATA,  
PERDERNALES

+1809.5626725 | chc.do | coralhospitalitycorp

\*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Gaviota Hoteles: lujo, arte y desconexión en los cayos Santa María y Las Brujas

**Entre resorts temáticos y propuestas culturales, Gaviota Hoteles ofrece experiencias exclusivas en Cuba para cada tipo de viajero.**

**G**aviota Hoteles presenta en los cayos del norte de Cuba una propuesta integral que combina relax, confort y cultura. Cada resort responde a las nece-



sidades de públicos diversos, sin perder el enfoque en la calidad y la experiencia personalizada.


En Cayo Santa María, el Hotel Playa Cayo Santa María es ideal para familias. Su segmento Playa Kids ofrece habitaciones tematizadas, juegos acuáticos, ta-

lleres creativos y actividades supervisadas.

Para quienes buscan exclusividad, el Playa Luxury Cayo Santa María brinda un entorno solo para adultos con clubs de playa privados, gastronomía gourmet, servicio de mayordomía y trasla-

dos incluidos. El abanico de actividades se amplía con excursiones a cayos vecinos, deportes náuticos y una oferta gastronómica diversa.

En Cayo Las Brujas, The One Gallery Resort se destaca como un espacio donde el arte y la cultura se integran al entorno natural. Sus instalaciones incluyen habitaciones con vistas al mar, restaurantes internacionales y bares únicos como el Bar.Co, ambientado como un barco.

Para más información contactar a Promóvere, representante en el Cono Sur. 

[HTTPS://WWW.PROMOVERE.COM.AR/REPS/GAVIOTA-HOTELES](https://www.promovere.com.ar/reps/gaviota-hoteles) 

**GAVIOTA**  **HOTELES**  
CUBA

[www.gaviotahotels.com](http://www.gaviotahotels.com)

  
**HOTELES**  
HABAGUANEX  
LA HABANA VIEJA

  
**HOTELES**  
PLAYA  
GAVIOTA

  
**Playa**  
**KIDS.**

  
PLAYA  
LUXURY

  
**THE ONE**  
**GALLERY**  
BEACHFRONT ART RESORT



A close-up portrait of a young man with wavy brown hair and a light beard, smiling broadly. He is shirtless and positioned in the foreground. The background shows a beach with waves and a blue sky with scattered clouds.

DOMINICANA

*te sonrío*

Conoce más



República  
Dominicana  
*Lo tiene todo.*



OASIS  
HOTELS & RESORTS



**HOTELES TODO INCLUIDO.**  
CANCÚN Y TULUM, MÉXICO

En los majestuosos destinos turísticos de Cancún y Tulum, se encuentran las propiedades de Oasis Hotels & Resorts; opciones perfectas para disfrutar unas vacaciones con familia, amigos o pareja, y descubrir un mundo de fino entretenimiento, sabores exóticos y relajación total.

DE REGALO:

EXCLUSIVO TOUR\*



2 MENORES  
GRATIS\*

\*Aplican restricciones

Para más información consulta a tu mayorista de confianza

*Un paraíso te espera*

 [oasishoteles.com](https://oasishoteles.com)

  @oasishotels



Video



Folleto