

CURSO

# AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Excel Industrial



## **PROPÓSITO DEL PROYECTO**

Desarrollar competencias y habilidades en el manejo de planillas, cálculos con funciones y elaboración de reportes aplicando tablas dinámicas y análisis de datos ayudando a las empresas a mejorar su desempeño y la toma de decisiones.

## **CONTENIDO**

### **MÓDULO 1**

#### **GESTIÓN DE DATOS Y LIMPIEZA PROFESIONAL**

**Objetivo:** Dejar de “limpiar” datos manualmente y asegurar la integridad de la información.

- **Tablas Oficiales de Excel:**
  - Diferencia entre rangos y tablas.
  - Referencias estructuradas para fórmulas dinámicas.
- **Validación de Datos Avanzada:**
  - Creación de listas dependientes (vincular ciudades a países).
  - Alertas de error personalizadas.
- **Power Query (Introducción):**
  - Conexión a carpetas externas.
  - Anulación de dinamización de columnas (unpivot).
  - Extracción, Transformación y Cargado de datos.
- **Formato Condicional con Fórmulas:**
  - Resaltado automático de fechas de vencimiento.
  - Stock crítico o desviaciones presupuestarias.

## CONTENIDO

### MÓDULO 2

#### LÓGICA Y FUNCIONES DE BÚSQUEDA DE ALTO IMPACTO

**Objetivo:** Dominar funciones principales de Excel para automatizar tareas.

- **Búsqueda Moderna:**
  - Funciones de búsquedas exactas y aproximadas.
  - Llenado de formularios automáticos.
- **Funciones Lógicas Anidadas:**
  - Uso de SI, Y, O para categorización de clientes, niveles de riesgo o priorización de pedidos.
- **Funciones de Texto y Fecha:**
  - Funciones de TEXTO, FECHA.MES, SI.ERROR para normalizar reportes mensuales y calcular KPIs de tiempo de entrega (Lead Time).

### MÓDULO 3

#### ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL CON TABLAS DINÁMICAS

**Objetivo:** Transformar miles de filas en resúmenes ejecutivos en segundos.

- **Estructura de Datos de Origen:**
  - El modelo de datos estrella vs. tablas planas.
- **Agrupaciones:**
  - Agrupaciones automáticas (fechas y números).
  - Agrupaciones manuales (texto)
- **Configuración de Valores:**
  - Resumir valores por diferentes funciones.
  - Mostrar datos como “% del total general”, “Diferencia de” o “Total en” para análisis comparativos.

## CONTENIDO

### MÓDULO 4

#### VISUALIZACIÓN DE DATOS Y STORYTELLING

**Objetivo:** Diseñar dashboards que no solo se vean bien, sino que expliquen el negocio.

- **Gráficos Avanzados:**
  - Gráficos de cascada (análisis financiero).
  - Pareto (control de calidad)
  - Velocímetros de metas.
- **Interactividad:**
  - Inserción de Segmentadores de Datos
  - Escalas de Tiempo vinculados a múltiples reportes.
- **Diseño de Dashboards:**
  - Aplicación de la regla de los 5 segundos, alineación, jerarquía visual y eliminación de ruido.

### MÓDULO 5

#### PROYECTO FINAL INTEGRADOR

**Objetivo:** Validar la competencia técnica mediante la resolución de un caso de negocio complejo.

- **El Reto:** Se tiene una base de datos de una empresa industrial con errores de todo tipo.
  - Entregable: Un Dashboard interactivo que responda a 3 preguntas estratégicas del negocio (ej. ¿Cuál es el producto con mayor margen de utilidad?, ¿Cuál fue la tendencia de ventas a lo largo de los meses?, ¿Cuál es la eficiencia por región?).

#### EVALUACIÓN:

**PRESENTACIÓN DEL REPORTE Y DEFENSA DE LA LÓGICA DE LAS FÓRMULAS UTILIZADAS.**

## EXPOSITOR



**Ing. Maricel  
Cruz Alarcón**

Ingeniera de Sistemas con amplia experiencia en soluciones de datos y analítica aplicada a la gestión empresarial. Especialista en el diseño de tableros de control (KPIs) y en programas de capacitación técnica para organizaciones.

Cuenta con certificaciones Microsoft Certified Application Specialist, Microsoft Office Specialist en Excel y Microsoft Office Expert en Excel, que respaldan su dominio avanzado de Excel enfocado en la automatización y la eficiencia operativa.

Posee 27 años de experiencia en el ámbito administrativo y educativo, formando profesionales en empresas de diversos sectores.

## FECHAS Y HORARIOS

**8**  
CLASES  
VIRTUALES



**JUNIO**  
MARTES 23  
JUEVES 25  
MARTES 30

**JULIO**  
JUEVES 2  
MARTES 7  
JUEVES 9

MARTES 14  
MARTES 21



**19:00**  
a  
**22:00**

PLATAFORMA  
**TEAMS**



## INVERSIÓN

**BS. 320**  
ASOCIADOS

**BS. 400**  
PÚBLICO GENERAL

**INSCRÍBETE**





# CAPACITACIONES

## CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS ACTIVIDADES:

**Luis Fernando Soliz**



+591 62549848



Isoliz@cnibolivia.com