



VOL. III

MAYO 2026

GEG BUSINESS

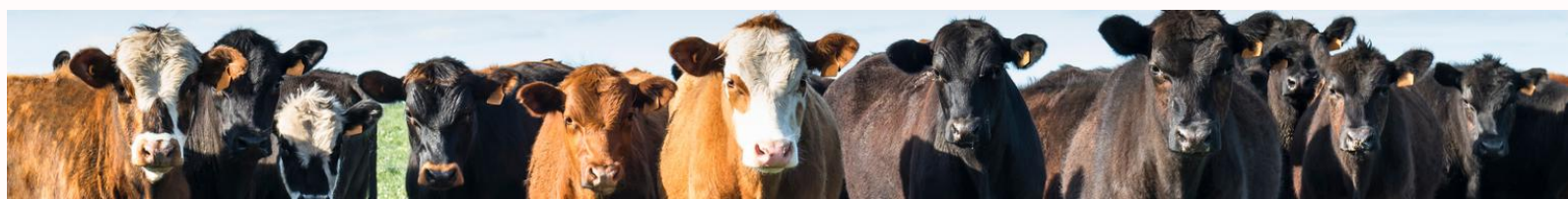
DOS DÍAS QUE MOVIERON AL SECTOR

**LO QUE SE VIVIÓ, SE HABLÓ Y SE CONSTRUYÓ EN EL CONGRESO DE
LA CARNE.**



ÍNDICE

Editorial.....	3
Ecosistema empresarial.....	4
La experiencia en cifras.....	5
Capital en el congreso.....	6
Un sector que no se detiene.....	7
Voces que movieron al sector...	8
El futuro no se espera.....	9
La velocidad del cambio y el reto de la industria cárnica.....	10
Financiar con visión.....	11
5 factores que convierten a tu empresa en Finance ready.....	12
¿Iniciaste un proyecto con grandes experiencias y hoy la falta de liquidez te hace dudar como continuar?.....	13
¿Ya sabes cuánto debes pagar por tonelada de emisión en tu Estado?.....	14



EDITORIAL



La industria se movió

El Congreso de la Carne 2026 reunió a productores, empresarios, proveedores, especialistas, instituciones y líderes que hoy están marcando el rumbo del sector cárnico en México.

Durante el encuentro, la industria se vio en movimiento: en las conferencias, en los pasillos, en los stands y en cada conversación donde surgieron ideas, alianzas y nuevas oportunidades.

El Congreso dejó una lección clara: producir bien sigue siendo fundamental, pero ya no es suficiente. Hoy el sector también necesita medir, financiar mejor, adoptar tecnología, profesionalizar equipos y fortalecer sus procesos.

Esta edición de GEG Business nace desde esa experiencia. No solo para documentar lo que se vivió, sino para interpretar lo que representa para el futuro de la industria.

Desde GEGNETWORK, compartimos una mirada empresarial sobre los temas que hoy están moviendo al sector: productividad, innovación, sostenibilidad, financiamiento, trazabilidad y visión estratégica.

Porque lo vivido en el Congreso no termina al salir del recinto. Permanece en las alianzas, en las decisiones que vienen y en la forma en que cada empresa decide prepararse para el futuro.

**“ EL CONGRESO TERMINÓ,
LA RUTA APENAS COMIENZA.”**

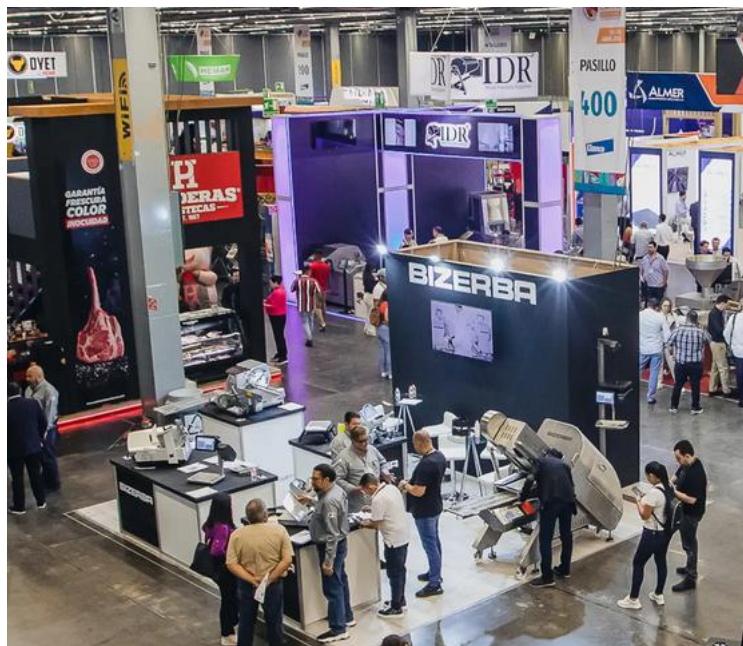
ECOSISTEMA EMPRESARIAL

GEGNETWORK integra soluciones que conectan estrategia, capital, protección, talento y ejecución empresarial.



 <https://www.gegnetwork.mx/>

UNA EMPRESA MÁS SÓLIDA SE CONSTRUYE CON SOLUCIONES CONECTADAS.



LA EXPERIENCIA EN CIFRAS

El Congreso de la Carne y Proteína Animal 2026 se consolidó como uno de los foros más relevantes para la producción de carne, reuniendo a actores clave comprometidos con el desarrollo, la innovación y el fortalecimiento del sector.

El evento fue organizado por la Asociación Mexicana de Productores de Carne **AMEG**, A.C., con el apoyo del Gobierno de Jalisco, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

De acuerdo con la información oficial del Congreso, esta edición reunió a más de **5,000 visitantes** de alto perfil, con un **50%** conformado por dueños y tomadores de decisión. Además, el foro contó con una capacidad de **4,500 m² de piso**, dando lugar a más de **100 empresas** expositoras.

Más allá de las cifras, el Congreso funcionó como un punto de encuentro para tecnología, conocimiento, maquinaria, insumos y soluciones innovadoras dirigidas a la industria pecuaria. Su propósito fue conectar a ganaderos, engordadores, empresarios de la carne y representantes de otras proteínas animales con oportunidades de negocio, alianzas y herramientas para el crecimiento del sector.

Durante el Congreso de la Carne 2026, **GEG Capital Competitivo** estuvo presente en stand junto a **FINAMO**, compartiendo con empresarios, productores, proveedores y visitantes interesados en fortalecer sus proyectos a través de soluciones financieras estratégicas.

La experiencia fue una oportunidad para escuchar de cerca las necesidades del sector, recabar información de posibles clientes y conocer los retos que enfrentan las empresas al momento de invertir, crecer o modernizar su operación.

CAPITAL EN EL CONGRESO

Además del trabajo dentro del stand, el Congreso permitió recorrer otros espacios, conocer diferentes empresas expositoras y abrir conversaciones con actores clave de la industria. Cada encuentro dejó ver el dinamismo de un sector que busca nuevas rutas para financiar activos, mejorar procesos y construir alianzas de valor.



“Una experiencia compartida para impulsar el crecimiento del sector.”



Más que una presencia comercial...

Fue una experiencia de conexión: con clientes potenciales, aliados estratégicos y empresas que comparten una misma visión de crecimiento para el sector cárnico.

FINAMO+



UN SECTOR QUE NO SE DETIENE



“Si al criador le va bien, a México le va mejor.”

Con esta visión, AMEG plantea una ruta donde la sostenibilidad no se entiende como un tema aislado ni como una exigencia externa, sino como parte de una estrategia sectorial que conecta al criador, al engordador, a las instituciones y al mercado.

El mensaje es claro: el futuro del sector cárnico dependerá de su capacidad para producir con mayor eficiencia, responder con evidencia y construir soluciones que fortalezcan a toda la cadena de valor. Esto implica mirar más allá de la producción inmediata y avanzar hacia un modelo donde la productividad, la sanidad, la medición y la competitividad trabajen bajo una misma dirección.

Durante su mensaje en el Congreso Internacional de la Carne 2026, el presidente de AMEG, Jesús Brígido Coronel Valles, destacó el papel estratégico del sector productor de carne en México: una actividad que genera empleo, arraigo, desarrollo local y alimento de calidad para las familias mexicanas.

Su discurso puso sobre la mesa una idea central: la industria enfrenta retos importantes, pero también tiene la responsabilidad de avanzar con mayor coordinación, sanidad, productividad y visión de largo plazo. En ese contexto, AMEG reafirmó la importancia de mantener una producción eficiente y competitiva, sin perder de vista el control sanitario y el abasto de carne mexicana.

También destacó la necesidad de construir una agenda sectorial más preparada para el futuro, donde la sanidad, la sostenibilidad y la competitividad no se vean como temas separados, sino como parte de una misma ruta para fortalecer a la cadena de valor. Desde esa visión, el sector cárnico mexicano no solo responde a los desafíos actuales: también se organiza para demostrar su capacidad de adaptación, responsabilidad y liderazgo productivo.



Las conferencias del Congreso reunieron ideas, experiencias y visión para una industria que busca crecer con mayor preparación.

Voces que movieron al sector

El Congreso Internacional de la Carne y Proteína Animal 2026 reunió a especialistas, instituciones, empresarios y representantes del sector pecuario para impulsar conocimiento, colaboración y nuevas oportunidades para la cadena productiva.

Para AMEG, este encuentro representó una plataforma estratégica para fortalecer la competitividad de la industria y abrir conversación sobre temas clave como producción de carne, financiamiento, sanidad, mitigación de emisiones, genética, alimentación y manejo productivo.

Entre los ponentes destacaron **Alejandro Gómez Tamez**, **Dr. Karl Skold**, **Ing. Pedro Díaz Jerónimo**, **Ph.D. Frank Mitloehner** y **Alberto Vega**, quien presentó el Proyecto AMEG Carbono Negativo como una visión de medición, estructura y transformación sectorial.

Asimismo, el encuentro permitió coincidir con aliados y especialistas como **Dr. Michael Van Koeving**, fortaleciendo el diálogo técnico y la conexión con actores clave de la industria.

Más que un congreso, fue un espacio para reconocer los retos y decisiones que hoy marcan el rumbo del sector cárnico.



Con el apoyo de:

ADALAJARA
ALAJARA.



Agricultura y
Desarrollo Rural



inifap
Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias



“Una ganadería moderna no espera a que el cambio la alcance: decide ser protagonista.”

El futuro no se espera

Alberto Vega presentó el Proyecto **AMEG Carbono Negativo 2026-2032** en el Congreso Internacional de la carne 2026

El proyecto responde a un entorno donde los mercados exigen trazabilidad, responsabilidad ambiental, eficiencia operativa y visión de largo plazo.

Su objetivo es claro: transformar la manera en que producimos, demostrando que es posible generar más valor con menor impacto.

Desde el ganadero criador hasta la engorda, el procesamiento y la comercialización, todos los eslabones forman parte de un mismo esfuerzo.

Más que una iniciativa técnica, AMEG Carbono Negativo es una declaración de futuro: una ganadería que deja de ser señalada como problema y comienza a posicionarse como parte de la solución.

“El futuro de la ganadería no se espera, se construye.”

CONGRESO
DE LA
CÁRNIC

LA VELOCIDAD DEL CAMBIO Y EL RETO DE LA INDUSTRIA CÁRNICA

POR ALBERTO VEGA
CEO DE GEGNETWORK

Es impresionante observar cómo está evolucionando la humanidad. El cambio avanza a una velocidad tan acelerada que muchos sectores, industrias y regiones ni siquiera se están dando cuenta de que el mundo ya cambió. Los riesgos son mayúsculos. Los retos, todavía mayores. Pero la capacidad de adaptarse, evolucionar y responder con inteligencia y flexibilidad será, sin duda, la mayor ventaja competitiva de los próximos años.

La industria cárnica mexicana no está fuera de esta realidad. Hoy enfrenta presiones crecientes en trazabilidad, financiamiento, certificación, sanidad, modernización tecnológica, sostenibilidad, cargas fiscales, transparencia y acceso a mercados internacionales.

Las regulaciones sanitarias globales, las cadenas comerciales, los consumidores, las instituciones financieras y los inversionistas están elevando sus estándares. Hoy exigen una red de valor integrada, capaz de generar confianza y garantizar futuro desde el alcance 1 hasta el alcance 3. Nadie del sector está exento: o se adapta e integra, o desaparece.

Demostrar origen. Demostrar procesos. Demostrar controles. Demostrar eficiencia. Demostrar cumplimiento. Demostrar capacidad de adaptación y evolución. El problema es que muchas empresas todavía operan con una lógica tradicional, mientras el entorno global ya exige información confiable, indicadores verificables, sistemas de monitoreo y estructuras capaces de convertir datos en decisiones y ventajas competitivas.

La información dejó de ser un simple registro administrativo. Hoy comienza a convertirse en un activo financiero, porque genera confianza. Y la confianza reduce la percepción de riesgo, facilita el acceso a capital, fortalece relaciones comerciales y mejora la posición competitiva de una empresa.

El futuro de la industria cárnica no dependerá solamente de producir más. Dependerá de demostrar mejor, de aplicar MRV: capacidad de medir, documentar y demostrar con evidencia confiable.

Las empresas que entiendan esto primero serán las que tengan mayores oportunidades de crecer, financiarse, competir y permanecer relevantes en los nuevos tiempos globales.



“ YA NO BASTA CON PRODUCIR. AHORA HAY QUE DEMOSTRAR. ”



FINANCIAR CON VISIÓN

GEG Capital Competitivo es la unidad de GEG Network enfocada en acompañar a empresas que buscan crecer, invertir o fortalecer su operación a través de soluciones financieras estructuradas.

Su objetivo no es solo acercar crédito, sino ayudar a las empresas a identificar qué tipo de financiamiento necesitan según su situación real, su flujo, sus activos, sus pasivos y sus planes de crecimiento.

Durante el Congreso Internacional de la Carne y Proteína Animal 2026, **GEG Capital Competitivo** estuvo presente acercando alternativas financieras para empresarios, productores, proveedores y negocios vinculados al sector cárnico.

FINANCIAMIENTO PARA CRECER CON ORDEN

Dentro del stand, se brindó orientación sobre soluciones como capital de trabajo, arrendamiento puro y financiero, crédito simple, crédito refaccionario, consolidación de pasivos, reestructura financiera y financiamiento para activos productivos.

Estas herramientas pueden apoyar inversiones en maquinaria, flotillas, cuartos fríos, equipo de proceso, infraestructura, tecnología, transporte, energía o modernización operativa, sin comprometer de forma inmediata la liquidez de la empresa.

La experiencia permitió escuchar necesidades reales del sector, conectar con posibles clientes y abrir conversaciones sobre cómo financiar proyectos con mayor orden, estrategia y visión de largo plazo.

5 FACTORES QUE CONVIERTEN A TU EMPRESA EN FINANCE READY



ESTADOS FINANCIEROS ACTUALIZADOS Y CLAROS

La empresa debe contar con información financiera reciente, ordenada y fácil de revisar, como balance general, estado de resultados y flujo de efectivo. Estos documentos deben mostrar con claridad ingresos, gastos, utilidad, activos, pasivos, nivel de endeudamiento y capacidad de pago. También deben ser coherentes con la operación real de la empresa, ya que son una de las primeras bases para evaluar si está preparada para recibir financiamiento.

HISTORIAL CREDITICIO SANO

Un buen comportamiento de pago demuestra responsabilidad financiera. Tener créditos pagados en tiempo, bajo nivel de atrasos y obligaciones controladas fortalece la percepción de la empresa ante instituciones financieras, aliados e inversionistas.

FLUJO DE EFECTIVO COMPROBABLE

No basta con vender; la empresa debe demostrar que genera ingresos constantes y suficientes para cubrir sus compromisos. El flujo de efectivo permite evaluar si el negocio puede asumir pagos futuros sin presionar su operación diaria.



DESTINO CLARO DEL FINANCIAMIENTO

La empresa debe saber exactamente para qué utilizará el recurso: capital de trabajo, maquinaria, equipo, expansión, reestructura, arrendamiento o mejora operativa. Un destino claro permite diseñar una estructura financiera adecuada y evitar decisiones impulsivas.



GARANTÍAS, CONTRATOS O RESPALDO DOCUMENTAL

Contar con activos, contratos vigentes, órdenes de compra, facturas, inventarios o documentación legal ayuda a respaldar la solicitud de financiamiento. Estos elementos reducen el riesgo percibido y fortalecen la capacidad de negociación.

¿INICIASTE UN PROYECTO CON GRANDES EXPECTATIVAS Y HOY LA FALTA DE LIQUIDEZ TE HACE DUDAR COMO CONTINUAR?

LIQUIDEZ PARA CONTINUAR CRECIENDO

En GEG Capital Competitivo sabemos que un proyecto puede iniciar con grandes expectativas, pero también puede enfrentar momentos donde la falta de liquidez pone en duda cómo continuar.

Cuando el flujo se presiona, las decisiones deben tomarse con estrategia. Un crédito de liquidez puede ayudar a dar continuidad al proyecto, cubrir necesidades operativas y evitar que una falta temporal de capital detenga el avance de la empresa.



UN CRÉDITO DE LIQUIDEZ...

Es una alternativa financiera diseñada para apoyar a empresas que necesitan capital disponible para sostener su operación, continuar un proyecto en marcha o cubrir necesidades inmediatas sin detener su crecimiento.

Puede utilizarse para fortalecer el flujo de efectivo, cubrir pagos operativos, comprar insumos, atender compromisos con proveedores, mantener inventario o dar continuidad a una inversión que ya comenzó.

¿QUÉ SE NECESITA PARA EVALUARLO?

Diagnóstico financiero: ingresos, egresos, deuda actual, flujo disponible y capacidad de pago.

Estados financieros claros: información reciente y ordenada del negocio.

Flujo comprobable: evidencia de ingresos suficientes para sostener el crédito.

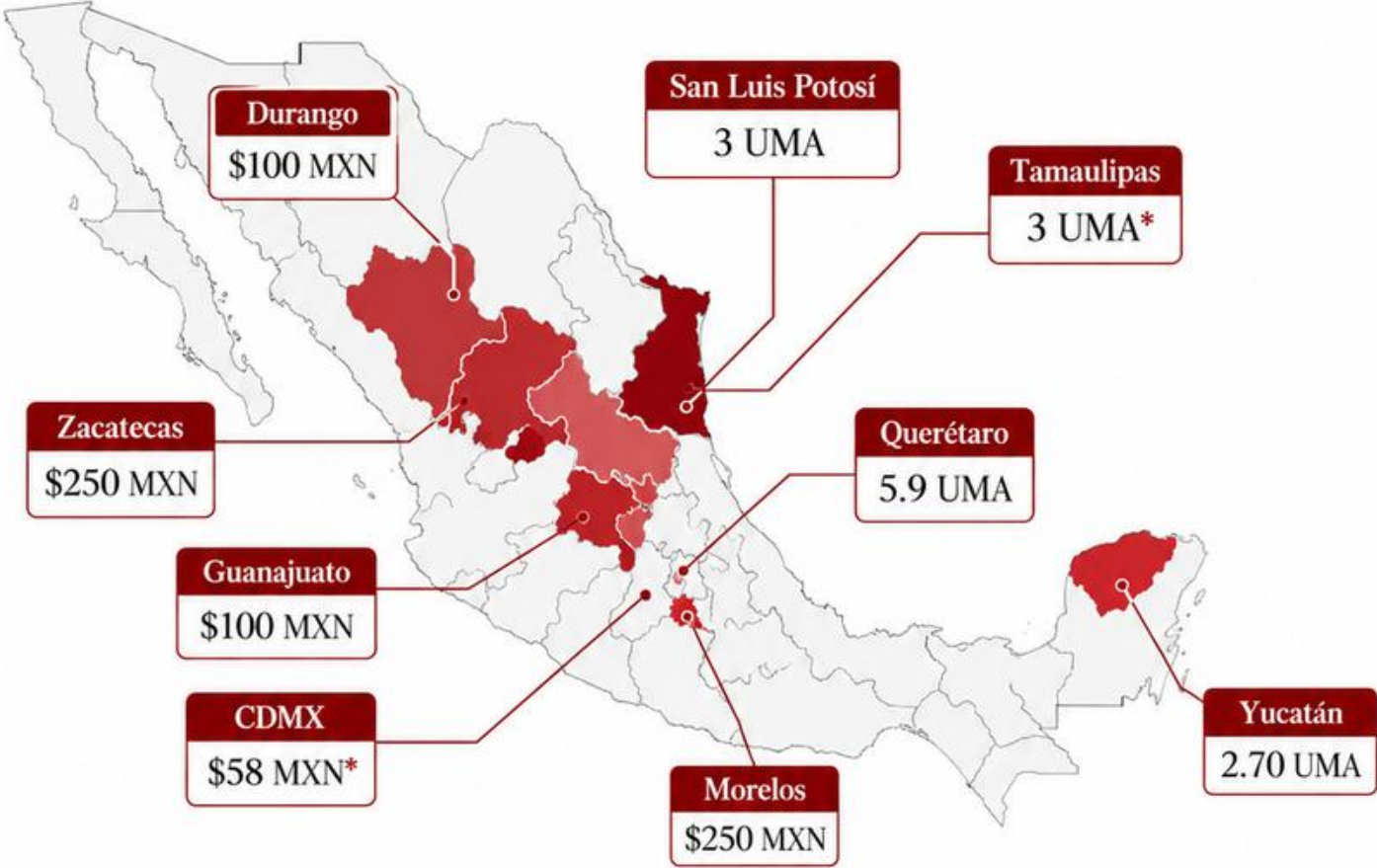
Destino del recurso: definir si será para operación, proveedores, inventario, capital de trabajo o continuidad del proyecto.

Respaldo documental: facturación, contratos, estados de cuenta, garantías o documentos que fortalezcan la solicitud.



¿YA SABES CUÁNTO DEBES PAGAR POR TONELADA DE EMISIÓN EN TU ESTADO?

IMPUESTOS ESTATALES SOBRE EMISIONES EN MÉXICO: UNA REALIDAD QUE YA NO PUEDE IGNORARSE.



Referencia legal

Estado	Artículo(s)	Fuente / Marco normativo
1. Durango	Art. 85–88	Congreso del Estado de Durango / Ley de Hacienda
2. Querétaro	Art. 83 Bis–8 a 83 Bis–11	Legislatura del Estado de Querétaro / Ley de Hacienda
3. San Luis Potosí	Art. 36 Quáter a 36 Sépties	Congreso del Estado de San Luis Potosí / Ley de Hacienda
4. Tamaulipas	Art. 52 Quinvicies a 52 Octovicies	Congreso del Estado de Tamaulipas / Ley de Hacienda
5. Zacatecas	Art. 14–17	Congreso del Estado de Zacatecas / Ley de Hacienda
6. CDMX	Art. 164 TER 1 a 164 TER 4	Código Fiscal CDMX / Congreso CDMX
7. Guanajuato	Art. 78–C a 78–F	Congreso del Estado de Guanajuato / Ley de Hacienda
8. Morelos	Art. 58 Quinquies–1 a 58 Quinquies–4	Marco Jurídico Morelos / Ley General de Hacienda
9. Yucatán	Art. 47–AH a 47–AK	Agencia de Administración Fiscal de Yucatán / Ley General de Hacienda

AMEG CARBONO NEGATIVO 2026 - 2032

