



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY



SEJAK 1965
FAMA DI HATI RAKYAT

LAPORAN
TAHUNAN **2015**
ANNUAL REPORT

KANDUNGAN

CONTENTS

Maklumat Korporat FAMA FAMA Corporate Information	3	Pengurusan Rantai Bekalan Supply Chain Management	90
Ahli Lembaga Pengarah FAMA FAMA Board of Director	4	Regulatori Regulatory	116
Penyata Tadbir Urus Korporat Corporate Governance Statement	8	Pendidikan Pemasaran dan Transformasi Marketing Education and Transformation	126
Jawatankuasa-jawatankuasa di bawah Lembaga Pengarah FAMA Committees Under FAMA Board	10	Maklumat Pasaran Market Information	135
Pengurusan Kanan FAMA Tahun 2015 Senior Management of FAMA 2015	16	Promosi dan Eksport Promotion and Export	141
Struktur Carta Organisasi FAMA 2015 FAMA Organization Chart 2015	20	Meningkatkan Keberkesanan Pengurusan Enhancing Management Effectiveness	163
Alamat Pejabat-pejabat FAMA dan Pejabat Negeri FAMA FAMA Office Addresses	22	Bahagian Perancangan Strategik Strategic Planning Division	164
Latar Belakang FAMA Background of FAMA	24	Bahagian Khidmat Pengurusan Management Service Division	186
Visi, Misi, Objektif dan Strategi Vision, Mission, Objective and Strategy	25	Bahagian Komunikasi Korporat Corporate Communications Division	211
Piagam Pelanggan FAMA FAMA Client Charter	28	Bahagian Pembangunan Modal Insan Human Capital Development Division	227
Perutusan Pengerusi Chairman's Note	29	Audit Dalam Internal Audit Division	231
Sambutan 50 Tahun FAMA FAMA 50 Years Anniversary Celebration	37	Kalender Peristiwa FAMA 2015 FAMA Events Calendar 2015	235
Laporan Ke Atas Bantuan Kerajaan Report on Government Assistance	47	Laporan dan Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Bagi Tahun Akhir 31 Disember 2015 Report and Financial Statement of Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) for the Year Ending 31 December 2015	247
Laporan Prestasi FAMA Tahun 2015 FAMA Performance Report 2015	53		
Pembangunan Pemasaran Produk Segar Fresh Products Marketing Development	54		
Pembangunan Industri Asas Tani Development of Agro Based Industry	76		



Maklumat Korporat FAMA

FAMA Corporate Information

AHLI LEMBAGA PENGARAH FAMA 2015 FAMA BOARD OF DIRECTOR



**YBHG. TAN SRI DATO' PADUKA HAJI
BADRUDDIN BIN AMIRULDIN**

Pengerusi *Chairman*

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA)

01/06/2008 - 31/05/2018



YBHG. DATO' HAJI AHMAD BIN ISHAK

Ketua Pengarah *Director-General*

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA)

15/04/2011 - 14/04/2017



CIK AZAH HANIM BINTI AHMAD
Timbalan Setiausaha,
Bahagian Antarabangsa Kementerian
Kewangan Malaysia
Deputy Secretary-General
International Division Ministry of Finance
Malaysia
15/03/2013 - 14/03/2015



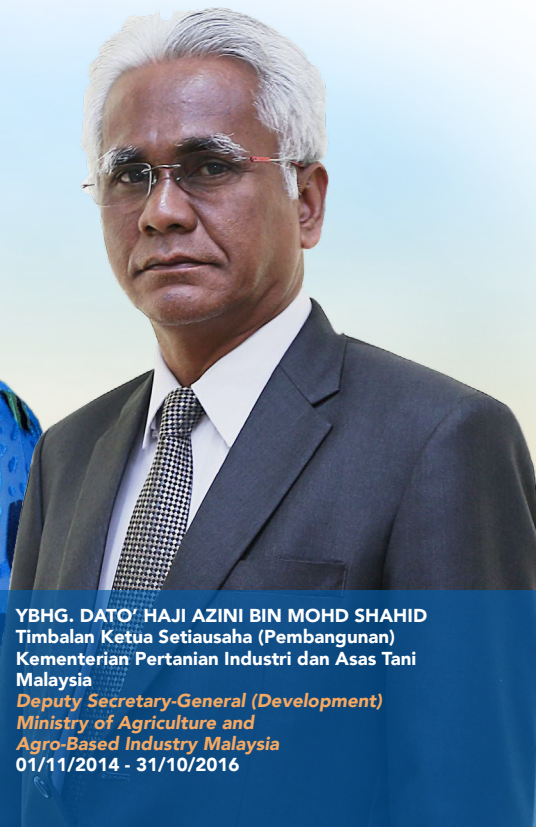
YBHG. DATO' ABD WAHID BIN AHMAD
Timbalan Setiausaha,
Pegawai Tadbir Diplomatik, PTD (Bahagian
Dasar Saraan dan Pengurusan)
Kementerian Kewangan Malaysia
Deputy Secretary-General
Administrative and Diplomatic Service Officer
(Remuneration Policy and Management Division)
Ministry of Finance Malaysia
15/03/2015 - 14/03/2017



YBHG. DATUK RAVIDRAN A/L PALANIAPPAN
Pengarah Kanan,
Bahagian Kerjasama Ekonomi ASEAN
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan
Industri Malaysia (MITI)
Senior Director
ASEAN Economic Cooperation Division
Ministry of International Trade and Industry Malaysia
(MITI)
15/04/2007 - 14/04/2015



PUAN WAN SURAYA BINTI WAN MOHD RADZI
Pengarah Kanan,
Bahagian Dasar Sektorial
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan
Industri Malaysia (MITI)
Senior Director
Sectorial Policy Division
Ministry of International Trade and Industry Malaysia
(MITI)
15/04/2015 - 14/04/2017



YBHG. DATO' HAJI AZINI BIN MOHD SHAHID
Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan)
Kementerian Pertanian Industri dan Asas Tani
Malaysia
Deputy Secretary-General (Development)
Ministry of Agriculture and
Agro-Based Industry Malaysia
01/11/2014 - 31/10/2016



YBHG. DATO' AHMAD ZAKARIA BIN MOHAMAD SIDEK
Ketua Pengarah
Jabatan Pertanian Malaysia
Director-General
Department of Agriculture Malaysia
15/07/2014 - 14/07/2018

PN. HAJAH ZURINAH BINTI PAWANTEH
Timbalan Ketua Setiausaha,
Perancangan Strategik dan Pengurusan
Kementerian Perusahaan Perladangan dan
Komoditi
Deputy Secretary-General
Strategic Planning and Management
Ministry of Plantation Industries and
Commodities
15/01/2014 - 14/03/2018

YBHG. DATUK HAJI 'ALLAUDDIN BIN HAJI ANUAR
Timbalan Ketua Pengarah
(Sektoral)
Unit Perancang Ekonomi
Deputy Director-General (Sectorial),
Economic Planning Unit
01/12/2013 - 31/12/2018



YBHG. DATO' HAJI ARPAN SHAH BIN SATU
Ketua Pengarah
Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)
Director-General
Farmers' Organisation Authority
01/08/2010 - 31/07/2016

YBHG. DATO' HAJAH ZURAINAH BINTI MUSA
Ahli Lembaga
Board Member
01/09/2013 - 31/08/2017



**YB. DATUK ABDUL SHUKUR
BIN HAJI IDRUS**
Ahli Lembaga
Board Member
16/11/2013 - 15/11/2017



**YB. DATO' HAJI ABDUL RAHMAN
BIN HAJI MOHAMAD**
Ahli Lembaga
Board Member
01/11/2013 - 31/10/2017



**YM. SENATOR DATUK
RAJA ROPIA AH BINTI RAJA
ABDULLAH**
Ahli Lembaga
Board Member
15/01/2011 - 14/01/2015



YB. DATUK RUBIN BALANG
Ahli Lembaga
Board Member
15/05/2015 - 14/05/2017



**YBRS. TN. HAJI MOHAMAD SAUFI
BIN HAJI DERAMAN**
Ahli Lembaga
Board Member
01/04/2013 - 31/03/2017

PENYATA TADBIR URUS KORPORAT *STATEMENT ON CORPORATE GOVERNANCE*

Lembaga Pengarah FAMA menggunakan cadangan-cadangan dalam Kod Tadbir urus Korporat Malaysia untuk memastikan tadbir urus korporat yang baik diamalkan bagi memastikan FAMA melaksanakan tanggungjawabnya dengan berkesan.

Pada tahun berakhir 31 Disember 2015, Lembaga Pengarah FAMA telah bersidang sebanyak tiga belas kali. Berikut adalah maklumat mengenai mesyuarat tersebut.

The FAMA Board has adopted the recommendations in the Malaysian Code of Corporate Governance to ensure good corporate governance is practiced and in ensuring FAMA executes its responsibilities effectively.

For the year ending 31 December 2015, thirteen Board Meetings were convened for the year. The following are the details.

**LAPORAN KEHADIRAN AHLI-AHLI LEMBAGA PENGARAH FAMA SEPANJANG TAHUN 2015
FAMA BOARD OF DIRECTOR MEETINGS AND ATTENDANCE IN 2015**

BIL	NAMA	JAWATAN	BILANGAN MESYUARAT												BILANGAN KEHADIRAN	
			KALI KE 236 27 JAN 2015 KHAS 1	KALI KE 237 12 MEI 2015 KHAS 2	9 JUN 2015 KHAS 2	KALI KE 238 2 JUL 2015 KHAS 3	20 OGOS 2015 KALI KE 239 8 SEP 2015 KHAS 4	1 OKT 2015 KHAS 4	6 OKT 2015 KHAS 5	KALI KE 240 26 OKT 2015 KHAS 6	4 NOV 2015 KHAS 7	17 NOV 2015 KHAS 7	1 DIS 2015 KHAS 8			
1	YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin b. Amiruddin	Pengerusi FAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13/13
2	YBhg. Datuk Ahmad bin Ishak	Ketua Pengarah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13/13
3	Cik-Azah Hanim bt. Ahmad	Timbalan Setiausaha Kementerian Kewangan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2/13
4	YBhg. Dato' Abd. Wahid bin Ahmad	Kementerian Kewangan	Lantikan bermula 15 Mac 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bertukar ke Kementerian Lain	7/13
5	YBhg. Datuk P. Ravindran	Pengarah Kanan(MITI)	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1/13
6	Puan Wan Suraya bt Wan Mohd Radzi	MITI	Lantikan bermula 15 April 2016	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	6/13
7	YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid	Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian	✓	X	X	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	5/13
8	YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Mohamad Sidek	Ketua Pengarah Pertanian	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	9/13
9	Puan Hajah Zurinah Pawanteh	Timbalan Setiausaha Bahagian Kementerian Perlindungan Industri dan Komoditi	X	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	✓	✓	7/13
10	YBhg Datuk Haji 'Allaiddin bin Haji Anuar	Timbalan Ketua Pengarah Sektoral Jabatan Perdana Menteri	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10/13
11	YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu	Ketua Pengarah LPP	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	Teloh Bersara	7/13
12	YBhg. Dato' Hajjah Zureinah bt Musa	Ahli Lembaga	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11/13
13	YB Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad	Ahli Parlimen Lipis	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	8/13
14	YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus	ADUN Kuang	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	11/13
15	YBrs Tuan Haji Mohamad Saufi Deraman	Ahli Lembaga	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13/13
16	YB. Datuk Rubbin Balang	ADUN Kemabong	Lantikan bermula 15 Mei 2015	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	6/13

JAWATANKUASA-JAWATANKUASA DI BAWAH LEMBAGA PENGARAH FAMA *COMMITTEES UNDER FAMA BOARD*

Lembaga Pengarah FAMA telah menubuhkan beberapa jawatankuasa untuk membantu dalam pelaksanaan tugas mengikut terma rujukan yang telah ditetapkan dan bidang kuasa yang diperturunkan. Butir-butir keahlian dalam Jawatankuasa Lembaga adalah seperti berikut:

Jawatankuasa Tindakan Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Ketua Pengarah / Timbalan Ketua Pengarah / Kumpulan Pengurusan Tertinggi / Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : Pengerusi FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- ii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Ketua Pengarah / Timbalan Ketua Pengarah / Kumpulan Pengurusan Tertinggi / Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Datuk Ravindran A/L Palaniappan – sehingga April 2015
- ii. Pn. Wan Suraya binti Wan Mohd Radzi – mulai April 2015
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah – sehingga Januari 2015
- v. YB. Datuk Rubin bin Balang – mulai Mei 2015

Several committees were established under the FAMA Board to assist the Board in the discharge of its functions. These committees carried out their duties in accordance with the Terms of Reference and the authority delegated by the Board of Directors. Details of membership in the Board Committees are as follows:

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General / Deputy Director-General /Senior Management Group /Management and Professional Group

Chairman: FAMA Chairman

Members:

- i. Secretary-General Ministry of Agriculture and Agro Based Industry*
- ii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa*
- iii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad*
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus*

Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General / Deputy Director-General / Senior Management Group / Management and Professional Group

Chairman: YB Minister of Agriculture and AgroBased Industry

Members:

- i. YBhg. Datuk Ravindran A/L Palaniappan - until April 2015*
- ii. Puan Wan Suraya Binti Wan Mohd. Radzi - from April 2015*
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu*
- iv. YM. Senator Datuk Raja Ropiaah Binti Raja Abdullah - until January 2015*
- v. YB. Datuk Rubin bin Balang - from January 2015*

Jawatankuasa Tindakan Tatatertib BUKAN Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Ketua Pengarah / Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

Pengerusi Jawatankuasa : Pengerusi FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- ii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iii. YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Jawatankuasa Rayuan Tindakan Tatatertib BUKAN Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Ketua Pengarah / Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

Pengerusi Jawatankuasa : YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani

Ahli Mesyuarat :

- i. YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah – sehingga Januari 2015
- ii. YB. Datuk Rubin bin Balang – mulai Mei 2015
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Tindakan Tatatertib BUKAN Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid
- ii. YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah – sehingga Januari 2015
- iii. YB. Datuk Rubin bin Balang – mulai Mei 2015
- iv. YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib BUKAN Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- ii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa

Disciplinary Committee for the Purpose NOT of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

Chairman: FAMA Chairman

Members:

- i. Secretary-General Ministry of Agriculture and Agro Based Industry
- ii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iii. YBrs. Tuan Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose NOT of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

Chairman: YB Minister of Agriculture and Agro Based Industry

Members:

- i. YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah - until January 2015
- ii. YB. Datuk Rubin bin Balang - from May 2015
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Disciplinary Committee for the Purpose NOT of Dismissal or Demotion of the Management and Professional Group

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd. Shahid
- ii. YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah - until January 2015
- iii. YB. Datuk Rubin bin Balang - from May 2015
- iv. YBrs. Tuan Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose NOT of Dismissal or Demotion of Management and Professional Group

Chairman: Secretary-General Ministry of Agriculture and AgroBased Industry

Members:

- i. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- ii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa

Jawatankuasa Tindakan Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid
- ii. YBhg. Datuk Ravidran A/L Palaniappan – sehingga April 2015
- iii. Pn. Wan Suraya binti Wan Mohd Radzi – mulai April 2015
- iv. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- v. YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Mohamad Sidek

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani

Ahli Mesyuarat :

- i. Cik Azah Hanim binti Ahmad – sehingga Mac 2015
- ii. YBhg. Dato' Abd Wahid bin Ahmad – mulai Mac 2015
- iii. YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
- iv. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu

Jawatankuasa Tindakan Tatatertib BUKAN Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan

Pengerusi Jawatankuasa : Timbalan Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. Cik Azah Hanim binti Ahmad – sehingga Mac 2015
- ii. YBhg. Dato' Abd Wahid bin Ahmad – mulai Mac 2015
- iii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
- v. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib BUKAN Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid
- ii. YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
- iii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iv. YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Support Group

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd. Shahid
- ii. YBhg. Datuk Ravindran A/L Palaniappan - until April 2015
- iii. Puan Wan Suraya binti Wan Mohd. Radzi - from April 2015
- iv. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- v. YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Mohamad Sidek

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Support Group

Chairman: Secretary-General Ministry of Agriculture and Agro Based Industry

Members:

- i. Cik Azah Hanim binti Ahmad - until March 2015
- ii. YBhg. Dato' Ahmad Wahid bin Ahmad - from March 2015
- iii. YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
- iv. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu

Disciplinary Committee for the Purpose NOT of Dismissal or Demotion of Support Group

Chairman: Deputy Director-General FAMA

Members:

- i. Cik Azah Hanim binti Ahmad - until March 2015
- ii. YBhg. Dato' Abdul Wahid bin Ahmad -from March 2015
- iii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
- v. Ministry of Agriculture and Agro Based Industry Representative

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose NOT of Dismissal or Demotion of Support Group

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd. Shahid
- ii. YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
- iii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iv. YBrs. Tuan Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat Bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA
Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid
- ii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iv. YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat Bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : Pengerusi FAMA
Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Datuk Ravidran A/L Palaniappan – sehingga April 2015
- ii. Pn. Wan Suraya binti Wan Mohd Radzi – mulai April 2015
- iii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan I dan II

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA
Ahli Mesyuarat :

- i. Cik Azah Hanim binti Ahmad – sehingga Mac 2015
- ii. YBhg. Dato' Abd Wahid bin Ahmad – mulai Mac 2015
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Audit Lembaga

Pengerusi Jawatankuasa : Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani - YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid
Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Datuk Ravidran A/L Palaniappan – sehingga April 2015
- ii. Pn. Wan Suraya binti Wan Mohd Radzi – mulai April 2015
- iii. Pn. Hajah Zurinah binti Pawanteh
- iv. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- v. YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman
- vi. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Management and Professional Group Promotion Committee

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd. Shahid
- ii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iii. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- iv. YBrs. Tuan Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Management and Professional Group Promotion Appeal Committee

Chairman: FAMA Chairman

Members:

- i. YBhg. Datuk Ravindran A/L Palaniappan - until April 2015
- ii. Puan Wan Suraiya binti Wan Mohd. Radzi - from April 2015
- iii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Support Group I and II Promotion Appeal Committee

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. Cik Azah Hanim binti Ahmad - until March 2015
- ii. YBhg. Dato' Abdul Wahid bin Ahmad - from March 2015
- iii. YBhg. Dato' Arpan Shah bin Satu
- iv. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Audit Committee

Chairman: Deputy Secretary-General Ministry of Agriculture and AgroBased Industry - YBhg Dato' Haji Azini bin Mohd. Shahid

Members:

- i. YBhg. Datuk Ravindran A/L Palaniappan - until April 2015
- ii. Puan Wan Suraya Binti Wan Mohd. Radzi - from April 2015
- iii. Puan Hajah Zurinah binti Pawanteh
- iv. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- v. YBrs. Tuan Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman
- vi. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Kewangan Lembaga

Pengerusi Jawatankuasa :

Wakil Kementerian Kewangan –

Cik Azah Hanim binti Ahmad – sehingga Mac 2015
YBhg. Dato' Abd Wahid bin Ahmad – mulai Mac 2015

Ahli Mesyuarat :

- i. YM. Senator Datuk Raja Ropiah binti Raja Abdullah – sehingga Januari 2015
- ii. YB. Datuk Rubin bin Balang – mulai Mei 2015
- iii. YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
- iv. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad

Jawatankuasa Perjawatan

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- ii. Pn. Hajah Zurinah binti Pawanteh
- iii. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
- iv. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- v. Wakil Kementerian Kewangan

Jawatankuasa Temuduga Bagi Perlantikan Pegawai ke Jawatan Pengurusan Tertinggi, Kumpulan Pengurusan dan Profesional

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Mohamad Sidek
- ii. Cik Azah Hanim binti Ahmad – sehingga Mac 2015
- iii. YBhg. Dato' Abd Wahid bin Ahmad – mulai Mac 2015
- iv. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- v. YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Jawatankuasa Risiko dan Pelaburan

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah FAMA

Ahli Mesyuarat :

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd Shahid
- ii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iii. Pn. Hajah Zurinah binti Pawanteh

Finance Committee

Chairman: Finance Ministry Representative-

Cik Azah binti Ahmad - until March 2015

YBhg. Dato' Abd. Wahid bin Ahmad - from March 2015

Members:

- i. YM. Senator Datuk Raja Ropiah binti Raja Abdullah - until January 2015
- ii. YB. Datuk Rubin bin Balang - from May 2015
- iii. YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
- iv. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad

Personnel Committee

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- ii. Puan Hajah Zurinah binti Pawanteh
- iii. YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
- iv. Ministry of Agriculture and Agro Based Industry Representative
- v. Finance Ministry Representative

Interview Committee for the Appointment of Officers to the Posts of Senior Management, Management & Professional Group

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Mohamad Sidek
- ii. Cik Azah Hanim binti Ahmad - until March 2015
- iii. YBhg. Dato' Abdul Wahid bin Ahmad - from March 2015
- iv. YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Haji Mohamad
- v. YBrs. Tuan Haji Mohamad Saufi bin Haji Deraman

Investment and Risk Committee

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. YBhg. Dato' Haji Azini bin Mohd. Shahid
- ii. YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
- iii. Puan Hajah Zurinah binti Pawanteh

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan I

Pengerusi Jawatankuasa : Timbalan Ketua Pengarah (Operasi)

YBhg. Dato' Sharifah binti Hashim

Ahli Mesyuarat :

- i. Pengarah Kanan (Khidmat Pengurusan)
- ii. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- iii. Wakil Kementerian Kewangan

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat Bagi Kumpulan Sokongan II

Pengerusi Jawatankuasa : Pengarah Kanan (Khidmat Pengurusan)

Ahli Mesyuarat :

- i. Ketua Cawangan Pembangunan Sumber Manusia
- ii. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani

Jawatankuasa Temuduga Bagi Pegawai ke Jawatan Kumpulan Sokongan I

Pengerusi Jawatankuasa : Timbalan Ketua Pengarah /

Pengarah Kanan (Khidmat Pengurusan)

Ahli Mesyuarat :

- i. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- ii. Wakil Kementerian Kewangan

Lembaga Perolehan 'B' FAMA

Pengerusi Jawatankuasa : Ketua Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan

Ahli Mesyuarat :

- i. Pengarah Kanan (Khidmat Pengurusan)
- ii. Pengarah Kanan (Kejuruteraan)
- iii. Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani

Support Group I Promotion Committee

Chairman: Deputy Director-General (Operation)

YBhg. Dato' Sharifah binti Hashim

Members:

- i. Senior Director (Management Service)
- ii. Ministry of Agriculture and Agro Based Industry Representative
- iii. Finance Ministry Representative

Support Group II Promotion Committee

Chairman: Senior Director (Management Service)

Members:

- i. Human Resource Development Department Head
- ii. Ministry of Agriculture and Agro Based Industry Representative

Interview Committee for Posts in Support Group I

Chairman: Deputy Director-General FAMA/ Senior Director (Management Service)

Members:

- i. Ministry of Agriculture and Agro Based Industry Representative
- ii. Finance Ministry Representative

Procurement Board 'B' FAMA

Chairman: FAMA Director-General

Members:

- i. Senior Director (Management Service)
- ii. Senior Director (Engineering)
- iii. Ministry of Agriculture and Agro Based Industry Representative

PENGURUSAN KANAN
FAMA 2015
FAMA SENIOR
MANAGEMENT
YEAR 2015



**YBHG. DATO' HAJI
AHMAD BIN ISHAK**
Ketua Pengarah
FAMA Director - General



**YBHG. DATO' HAJAH SHARIFAH BINTI
HASHIM**
Timbalan Ketua Pengarah (Operasi)
Deputy Director - General (Operation)



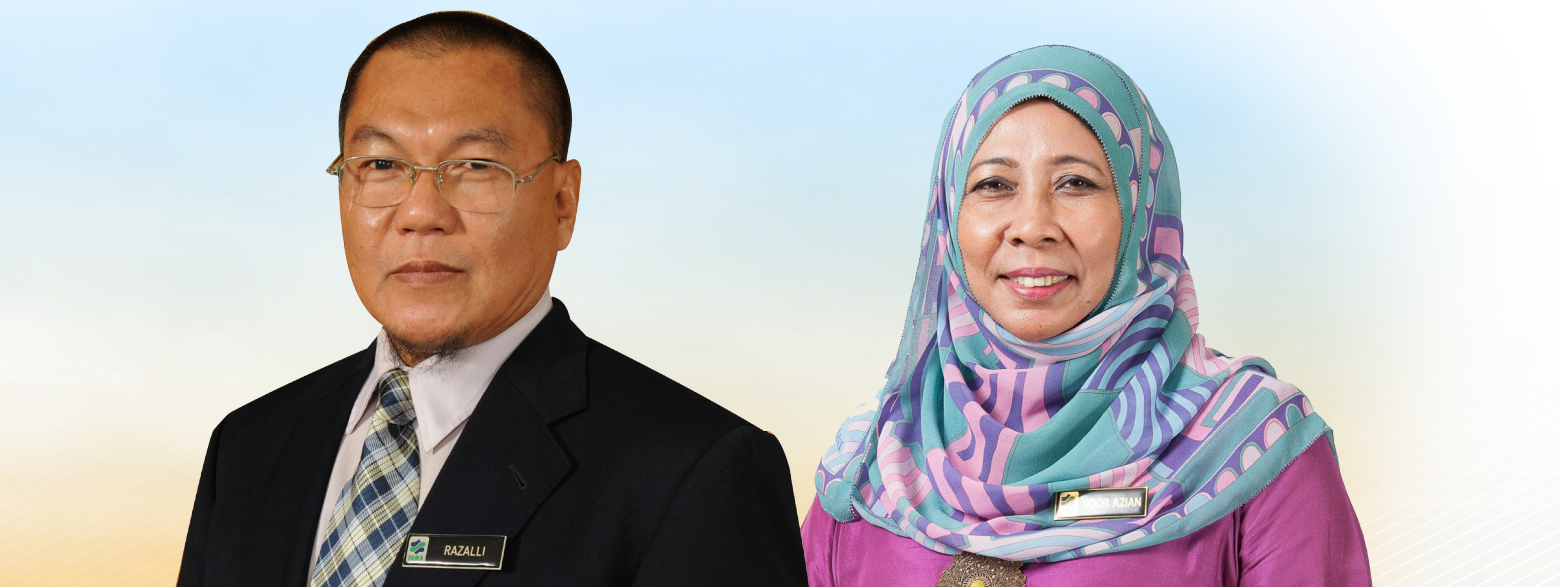
TN. HAJI ROHIZAD BIN RIDZWAN
Timbalan Ketua Pengarah (Pembangunan)
Deputy Director - General (Development)
(Bersara pada 26 Oktober 2015)
(Retired on 26 October 2015)



TN. HAJI AB. RAZAK BIN AB. MAJID
TIMBALAN KETUA PENGARAH
(PEMBANGUNAN USAHAWAN)
Deputy Director –
General (Entrepreneur Development)

EN. MANSOR BIN OMAR
PENGARAH KANAN
BAHAGIAN PERANCANGAN STRATEGIK
Senior Director
Strategic Planning Division

EN. PAUZI BIN YAMAN
Pengarah Urusan
FAMA Corporation
Senior Director
FAMA Corporation



EN. RAZALI BIN MUID
Pengarah Kanan
Bahagian Industri Asas Tani
(Bersara pada 12 Ogos 2015)
Senior Director
Agro-Based Industry Division
(Retired on 12 August 2015)

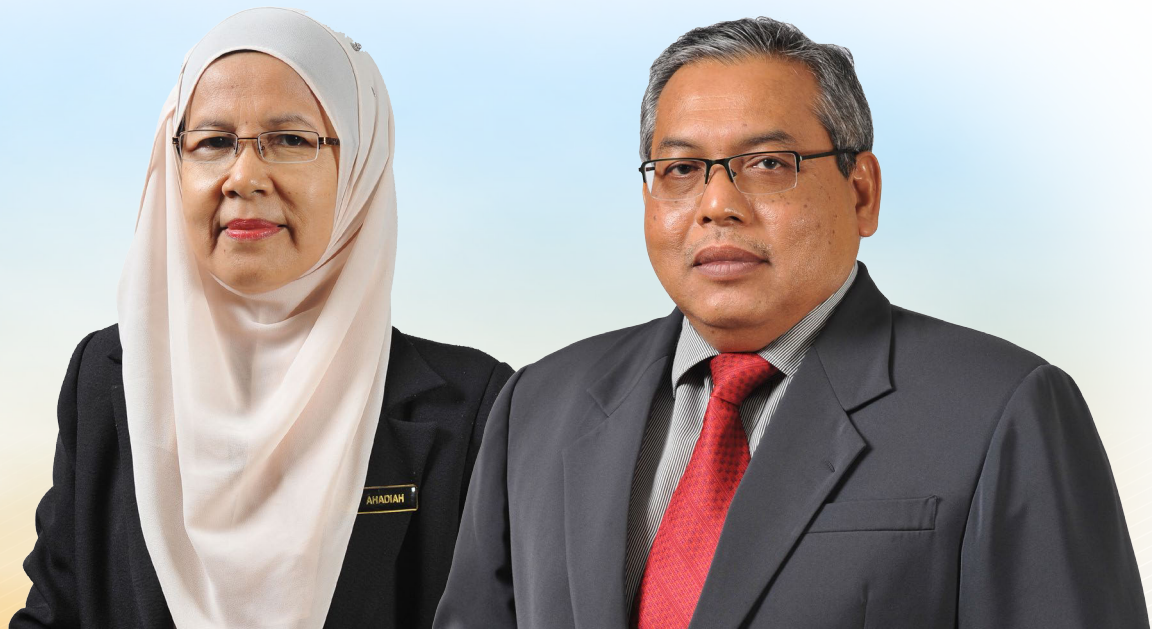
PN. AZIAN BINTI MUSTAPA
Pengarah Kanan
Bahagian Komunikasi Korporat
Senior Director
Corporate Communication Division



YH. DATO' NAZIPAH BINTI JAMALUDIN
Pegarah Kanan
Bahagian Pasaran Antarabangsa
Senior Director
International Market Division

DR. BISANT YOOKARAJAH
Pegarah Kanan
Bahagian Maklumat Pasaran
Senior Director
Market Information Division

EN. ABDUL GHARIFF RAMIN
Pegarah Kanan
Bahagian Khidmat Pengurusan
Senior Director
Management Services Division



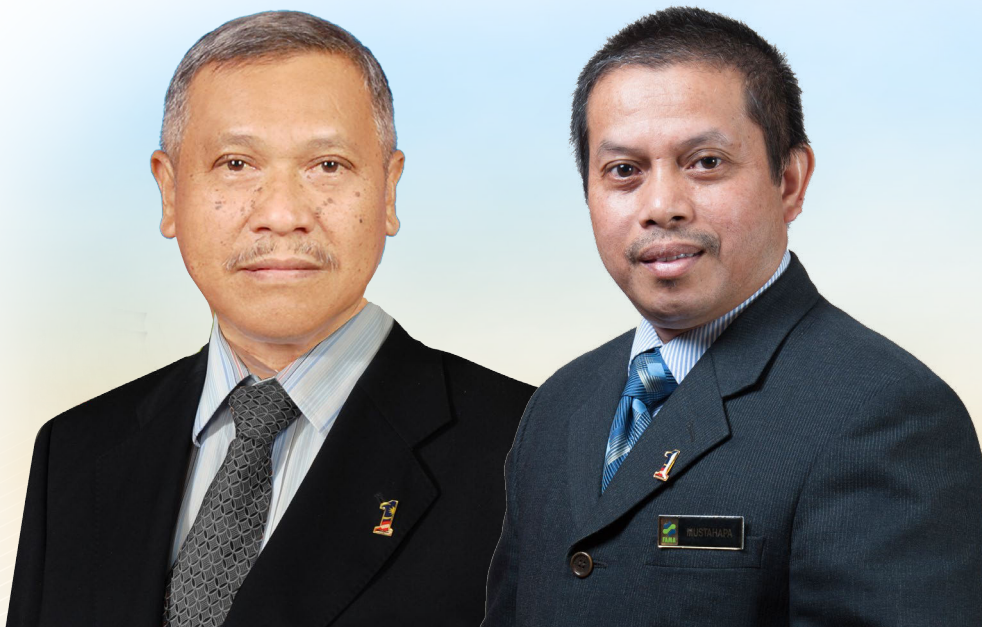
PN. AHADIAH BINTI MOHD KHAIRI
Pegarah Kanan
Bahagian Ladang Kontrak
Senior Director
Contract Farming Division

EN. ZAINAL ABIDIN BIN YANG ZAINAL
Pemangku Pegarah Kanan
Bahagian Kewangan
Acting Senior Director
Financial Division



EN. MOHD ANIS BIN MOHD YASIN
Pemangku Pengarah Kanan
Bahagian Urusniaga Segar
Acting Senior Director
Fresh Produce Trading Division

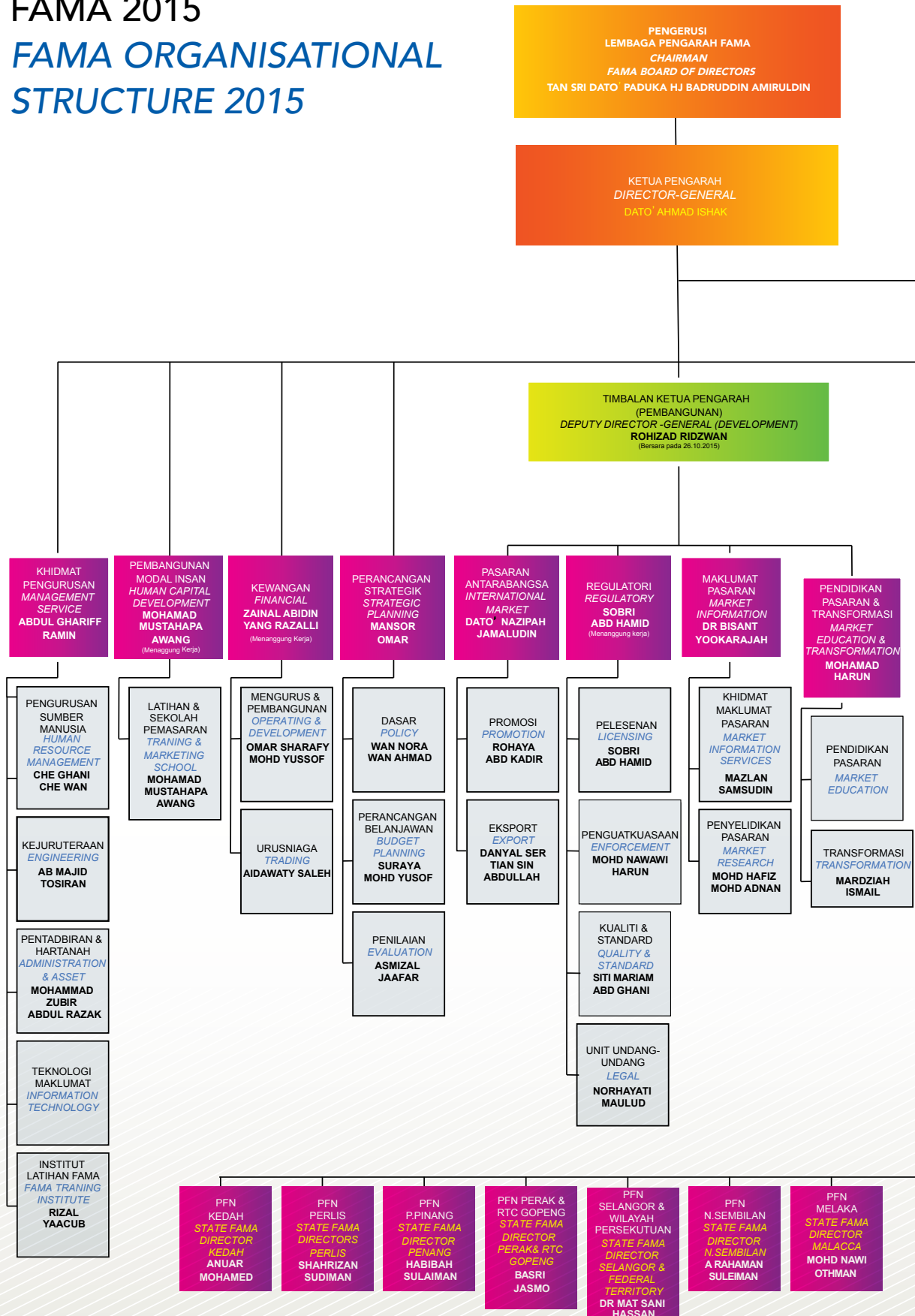
EN. SOBRI ABD HAMID
Pengarah Kanan
Bahagian Regulatori
Senior Director
Regulatory Division

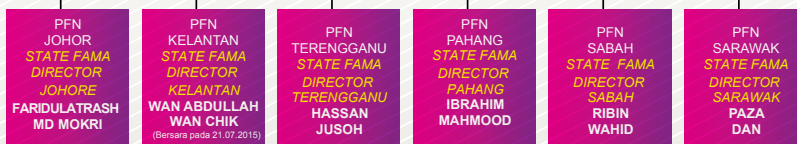
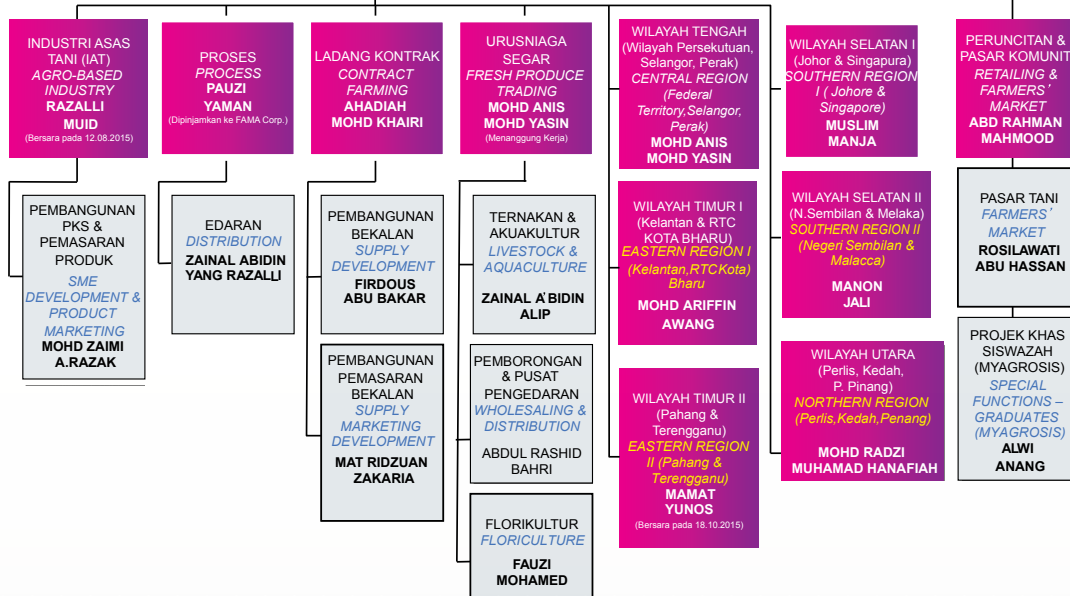
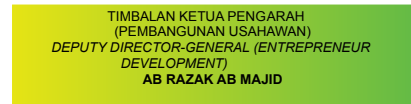
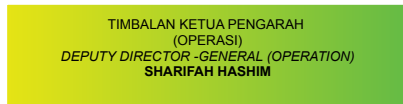


EN. AB MAJID TOSIRAN
Pengarah Kanan
Bahagian Kejuruteraan
Senior Director
Engineering Division

EN. MOHAMAD MUSTAHAPA BIN AWANG
Pemangku Pengarah Kanan
Bahagian Pembangunan Modal Insan
Acting Senior Director
Human Capital Development and Innovations
Division

STRUKTUR ORGANISASI FAMA 2015 FAMA ORGANISATIONAL STRUCTURE 2015





ALAMAT IBU PEJABAT FAMA DAN PEJABAT-PEJABAT FAMA NEGERI

LOCATION OF FAMA HEADQUARTER AND FAMA STATE BRANCHES

IBU PEJABAT LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)

Bangunan FAMA Point,
Lot 17304, Jalan Persiaran 1,
Bandar Baru Selayang, 68100 Batu Caves,
Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03-6126 2020
Faks : 03-6138 5200
Laman Web : www.fama.gov.my



PEJABAT FAMA NEGERI PERLIS

KM 2, Jalan Baru Kangar – Alor Setar,
Behor Temak, 01000 Kangar,
Perlis Indera Kayangan.
Tel : 04-976 1513 / 976 5615
Faks : 04-976 0564



PEJABAT FAMA NEGERI KEDAH

No. 101-C, Kawasan Perusahaan Mergong,
Jalan Perak, 05150 Alor Setar,
Kedah Darul Aman.
Tel : 04-731 9344 / 731 9103 / 730 7317
Faks : 04-733 5154 / 730 6601



PEJABAT FAMA NEGERI PULAU PINANG

No. 2442, Tingkat Perusahaan Satu,
Kawasan Perusahaan Perai, 13600 Perai,
Pulau Pinang.
Tel : 04-390 7222 / 390 7886 / 399 2163
Faks : 04-397 9426 / 390 8107



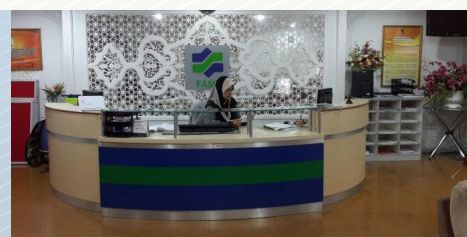
PEJABAT FAMA NEGERI PERAK

Pusat Tranformasi Luar Bandar (RTC)
Kawasan Perindustrian Gopeng 2,
KM. 16, Jalan Gopeng, 31600 Gopeng,
Perak Darul Ridzuan.
Tel : 05-357 6322 / 357 8664
Faks : 05-357 6545



PEJABAT FAMA NEGERI SELANGOR

Tingkat 13, Plaza Masalam,
Jalan Tengku Ampuan Zabedah, 40100 Shah Alam,
Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03-5511 8114
Faks : 03-5511 8124



PEJABAT FAMA NEGERI SEMBILAN

Lot 7929, KM. 5, Jalan Labu,
70200 Seremban,
Negeri Sembilan Darul Khusus.
Tel : 06-763 5797 / 767 2885
Faks : 06-763 7466



PEJABAT FAMA NEGERI MELAKA

Lot 73, Jalan Usaha 12,
Kawasan Perindustrian Ayer Keroh,
75450 Melaka.
Tel : 06-231 2760 / 231 9650
Faks : 06-231 7172



PEJABAT FAMA NEGERI PAHANG

KM 9, Jalan Gambang,
25150 Kuantan,
Pahang Darul Makmur.
Tel : 09-536 6110 / 536 6113 / 536 6114 / 536 6115
Faks : 09-536 6106 / 536 6109



PEJABAT FAMA NEGERI JOHOR

Lot 6313, Jalan Taruka, Off Jalan Datin Halimah,
Peti Surat 25, 80700 Johor Bahru,
Johor Darul Takzim.
Tel : 07-231 3600
Faks : 07-234 1182 / 237 0832



PEJABAT FAMA NEGERI KELANTAN

Bangunan RTC Kota Bharu,
Lot 3309, Bt 4, Lebuhraya Pasir Mas – Salor,
15150 Kota Bharu,
Kelantan Darul Naim.
Tel : 09-745 9200 / 748 2431 / 748 2577
Faks : 09-744 3030



PEJABAT FAMA NEGERI TERENGGANU

Lot 1622, Jalan Hiliran,
20300 Kuala Terengganu,
Terengganu Darul Iman.
Tel : 09-622 4144 / 622 4191
Faks : 09-622 1606



PEJABAT FAMA NEGERI SABAH

Lot 2 Jalan 1, KKIP Timur,
Commercial Zone 2, Kota Kinabalu
Industrial Zone (KKIP),
88450 Kota Kinabalu, Sabah.
Tel : 088-491 807
Faks : 088-491 813 / 491 815



PEJABAT FAMA NEGERI SARAWAK

Medan Niaga Satok,
Lot 13636, Seksyen 65 KTLD, Jalan Matang,
93050 Petra Jaya, Kuching,
Sarawak.
Tel : 082-422 578 / 414 744
Faks : 082-244 551 / 244 875



LATAR BELAKANG FAMA *BACKGROUND OF FAMA*

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (*Federal Agricultural Marketing Authority* atau FAMA) merupakan sebuah agensi pemasaran di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. FAMA bertanggungjawab dalam pemasaran produk agromakanan seperti sayur-sayuran dan buah-buahan serta produk-produk industri asas tani.

Bagi memacu sektor pemasaran domestik dan antarabangsa, FAMA berperanan dalam pemasaran hasil produk agromakanan adalah untuk memperluaskan saiz pasaran produk agromakanan dan meningkatkan pendapatan pengeluar. FAMA juga berperanan dalam memastikan produk pertanian dan industri asas tani tersedia dan boleh diperolehi pada harga yang mampu dibayar oleh pengguna. Bagi melaksanakan peranan ini, FAMA telah dan sedang menggiatkan usaha-usaha meningkatkan kecekapan di sepanjang rangkaian pemasaran dengan memberi fokus kepada perkara-perkara berikut:

1. Memperkukuhkan bekalan melalui program ladang kontrak;
2. Memperluaskan akses pasaran; dan
3. Meningkatkan promosi pasaran tempatan dan eksport.

The Federal Agricultural Marketing Authority, better known as FAMA, is a statutory body under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry. FAMA's responsibility is to improve the marketing of agro food products such as vegetables, fruits and agro-based industry products.

To drive the domestic and international marketing sector, FAMA in its role of marketing agro food products initiates to expand the market size of agro food products and increase agriculture and agro-based industry products to ensure its availability and obtained by consumers at affordable prices. To implement this role FAMA had been continuously intensifying efforts to enhance efficiency in the marketing chain by focusing on the following items:

1. *Strengthening supply through Contract Farming Program;*
2. *Expand market access; and*
3. *Improve the promotion of domestic and export markets.*

VISI, MISI, OBJEKTIF & STRATEGI VISION, MISSION, OBJECTIVE AND STRATEGY

Visi *Vision*

Peneraju utama pemasaran makanan dan hasil pertanian.

The leading authority on food and agricultural marketing

Misi *Mission*

Membangunkan rantaian pemasaran makanan dan hasil pertanian yang cekap dan berkesan bagi meningkatkan nilai kepada pelanggan.

To develop an efficient and effective food and agricultural marketing chain to enhance value to customers.

Objektif *Objective*

1. Merealisasikan Wawasan Negara dan Dasar Pertanian Negara untuk menjadikan Malaysia sebagai pengeluar utama makanan dunia melalui kecekapan dan keberkesanan produk pertanian dan makanan;
 2. Pembangunan infrastruktur pemasaran dan sistem rantaian bekalan yang cekap dan berkesan;
 3. Pembangunan pemasaran dan peningkatan permintaan hasil pertanian dan makanan dalam dan luar negara; dan
 4. Pemacuan keupayaan sumber manusia dalam pemasaran pertanian berasaskan pengetahuan dan teknologi terkini.
1. *Realisation of the National Vision and the National Agricultural Policy to make Malaysia a major world producer of food through the efficient and effective marketing of food and agricultural products.*
 2. *Development of an marketing infrastructure and a marketing supply chain system that is effective and efficient.*
 3. *Improving the marketing and increasing the demand of food and agricultural products in the domestic and international markets.*
 4. *Leading human resource capacity building in agriculture marketing based on the latest knowledge and technology.*

Fungsi-fungsi Utama *Main Functions*

1. Menyelaras aktiviti–aktiviti pemasaran pertanian sama ada yang melibatkan pihak swasta atau jabatan/agensi kerajaan.
 2. Memperbaiki sistem pemasaran dan memperluas serta memajukan pasaran baru bagi hasil–hasil pertanian Malaysia.
 3. Bekerjasama dengan pihak swasta dan jabatan/agensi kerajaan bagi mewujudkan pemasaran pertanian yang cekap dan berkesan.
 4. Membangun dan memajukan pengurusan yang cekap dalam industri pertanian berkaitan dengan aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil–hasil pertanian.
 5. Melibatkan secara langsung dalam industri pertanian terutama aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil–hasil pertanian.
-
1. *To coordinate agricultural marketing activities involving both the private sector and the government departments/agencies.*
 2. *To improve the marketing system and to expand as well as develop new markets for agricultural produce of Malaysia.*
 3. *To collaborate with the private sector and government departments/agencies in creating an efficient and effective agricultural marketing system.*
 4. *To develop and enhance efficient management in the agricultural industry related to marketing activities or processing of agricultural products.*
 5. *To be directly involved in the agricultural industry, especially in marketing activities or processing of agricultural products.*

Strategi *Strategy*

FAMA telah membangunkan satu Pelan Strategik jangka panjang bagi tempoh 2011 hingga 2020 selaras dengan Dasar Agromakanan Negara untuk meningkatkan dan meluaskan pasaran produk pertanian agromakanan serta memacu transformasi pemasaran agromakanan. Berikut adalah teras pelan strategi FAMA iaitu:

1. Peningkatan bekalan hasil pertanian;
2. Peningkatan akses pasaran;
3. Peningkatan bilangan usahawan tani agromakanan;
4. Penjanaaan pendapatan kumpulan sasar di kalangan petani dan usahawan tani; dan
5. Peningkatan kecekapan khidmat pemasaran.

FAMA has developed a long term Strategic Plan for the period 2011 -2020, consistent with the National Agro Food Policy to increase and expand the market for agro-food agricultural products as well as spurring the transformation of agro food marketing. FAMA's Core Strategic Plan is in:

- 1. Increasing the supply of agricultural products*
- 2. Increasing market access;*
- 3. Increasing the number of entrepreneurs involved in the agro food sector;*
- 4. Generating income of the target groups among the farming community and agricultural entrepreneurs; and*
- 5. Enhancing the efficiency of marketing services.*

PIAGAM PELANGGAN FAMA FAMA CLIENT CHARTER



Jam bekerja bagi setiap **Permohonan E-Permit** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha untuk memproses secara online permit import dan eksport komoditi yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA.

*Working hour for each **e-Permit Application** from the date of receipt of the application, we strive to process online permits for import and export of commodities under the purview of FAMA.*



Jam bekerja bagi setiap **Permohonan E-Grading** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha untuk memproses bagi penggredan hasil pertanian tersebut.

*Working hour for each **e-Grading Application** from the date of receipt of the application, we strive to process for the grading of the agricultural produce.*



Hari bekerja bagi **Khidmat Pemasaran** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha mengaturkan jadual pemasaran hasil-hasil pertanian berkualiti yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA bagi pihak pekebun kecil mengikut harga pasaran.

*Working day for **Marketing Services** from the date of receipt of the application, we strive to arrange the marketing schedule of quality agricultural produce entrusted to FAMA on behalf of small farmers according to market prices.*



Hari bekerja bagi **Khidmat Maklumat Pasaran**, kami berusaha membekalkan maklumat terkini bagi hasil-hasil pertanian terpilih untuk memenuhi keperluan kumpulan sasar semasa membuat keputusan pemasaran.

*Working day for **Market Information Services**, we strive to provide the latest information for selected agricultural produce to meet the requirements of the target groups when making marketing decisions.*



Hari bekerja bagi **Jawapan Balas Aduan dan Pertanyaan Awam** dari tarikh diterima, kami berusaha memastikan semua pertanyaan dan aduan awam dijawab dan dimaklumkan tindakan susulan selanjutnya.

*Working day to **Answer Public Complaints and Enquiries** from the date of receipt, we strive to ensure that all public complaints and inquiries are answered and informed of further action.*



Minggu hari bekerja bagi **Permohonan Penyertaan Pasar Tani** dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses penyertaan Pasar Tani atau pembaharuan permit berniaga Pasar Tani.

*Week or seven working days for **Application of Participation in Pasar Tani** from the date the application is received, we strive to process applications to participate or renewal of permits to trade in Pasar Tani.*



Bulan hari bekerja bagi **Permohonan Sebagai Vendor Agromas/Olemas** dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses permohonan sebagai vendor Agromas dan Olemas.

*Month or thirty working days for **Agromas/Olemas Vendor Application** from the date the application is received, we strive to process applications to be Agromas/Olemas vendors.*

“Pemasaran Berkesan Menjamin Kedaulatan Makanan”
“**Marketing Effectively Guarantees Food Sovereignty**”



PERUTUSAN PENGERUSI CHAIRMAN'S NOTE

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi
Wabarakatuh dan Salam Sejahtera

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih
lagi Maha Penyayang. Segala puji-pujian
bagi Allah, Tuhan sekalian alam. Selawat
dan salam ke atas junjungan kita, Nabi
Muhamad SAW.

*Assalamualaikum Warahmatullahi
Wabarakatuh and Greetings. In the name
of Allah, Most Gracious, Most Merciful.
All praise be to Allah, Lord of the Worlds.
Peace and Blessings be upon our Prophet
Muhammad SAW.*

Alhamdulillah saya ingin merafa'kan kesyukuran ke hadirat Allah s.w.t dengan izinNya saya selaku Pengerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dapat membentangkan Laporan Tahunan dan Penyata Kewangan FAMA bagi tahun 2015.

Di awal kalam, saya ingin merakamkan ucapan penghargaan setinggi-tinggi tahniah kepada YB Dato' Sri Ahmad Shabery Bin Cheek atas kecemerlangan kepimpinan beliau menerajui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani yang telah banyak merekodkan kejayaan gilang gemilang bagi membangunkan sektor pertanian agromakanan di Malaysia.

Tahun 2015 merupakan tahun yang terakhir bagi pelaksanaan program dan projek pembangunan yang dirangka dalam Rancangan Malaysia ke-10 (RMK-10). Alhamdulillah projek dan aktiviti yang dilaksanakan oleh FAMA telah berjalan lancar dan terus gemilang mengorak langkah mengukir kejayaan berkesan sepanjang tahun 2015. Ini adalah seiring dengan visi FAMA sebagai agensi peneraju utama pemasaran hasil-hasil produk agromakanan di Malaysia. Bersandarkan visi ini, adalah menjadi tanggungjawab FAMA bagi membangunkan sebanyak mungkin akses pasaran dan usahawan pemasar yang berdaya saing dalam pemasaran produk agromakanan yang berkualiti bagi memenuhi keperluan pasaran. Melalui pewujudan luang-luang pemasaran yang lebih tersusun, program/projek/inisiatif/aktiviti yang dirangka dapat dilaksanakan dengan cekap dan berkesan serta bertepatan dengan keperluan rakyat

Umum mengetahui bahawa pada awal tahun 2015, negara telah dilanda banjir diluar jangkaan terutamanya di 6 buah negeri iaitu Terengganu, Kelantan, Pahang, Perak, Kedah dan Johor. Berikutan dengan kejadian ini MOA telah mengambil tindakan proaktif dengan menggerakkan jentera Jabatan/Agensi dibawahnya termasuk FAMA bagi membantu meringankan beban mangsa banjir. Antara bentuk bantuan adalah membekalkan makanan berupa makanan kering seperti produk-produk Industri Asas Tani (IAT) termasuk produk Agromas, makanan basah seperti sayur-sayuran dan ayam

Alhamdulillah, I would like to express my most sincere gratitude to Allah s.w.t for with His leave, as the Chairman of Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) to present the FAMA Annual Report and FAMA's Financial Statements for the Year 2015.

First of all, I would like to put on record my sincere appreciation and congratulations to YB Dato' Sri Ahmad Shabery Bin Cheek for his excellent leadership in the Ministry of Agriculture and Agro Based Industry that has been noted for its glorious success in developing the Agro Food Agricultural Sector in Malaysia.

The Year 2015 was the Final Year in the implementation of development projects and programmes that were detailed in the 10th Malaysia Plan (RMK-10). Alhamdulillah, the projects and the activities that have been implemented by FAMA have been going on well and gloriously shaping the steps for effective success throughout 2015. This is in accordance with FAMA's vision as the main leading marketing agency for agro food products in Malaysia. Backed by this vision, it is FAMA's responsibility to develop market access and marketer entrepreneurs, with the competitive capacity in marketing quality Agro food product to fulfil market needs. Through the formation of more structured marketing channels, activities/initiatives/projects/programmes that had been designed could be implemented efficiently and in accordance with the people's needs.

As it was generally known that in early 2015, the country was hit by unforeseen floods especially in the 6 states namely Terengganu, Kelantan, Pahang, Perak, Kedah and Johor. Following this incident, MOA had taken proactive action by mobilising the various Agencies/Departments under the Ministry including FAMA to help ease the flood victims burden. Among the contributions offered were supplying dry food such as Agriculture Based Industry (IAT)'s Products including Agromas products, fresh food items such as vegetables and chicken as well as essential daily need items other than food. FAMA's depot



serta bahan bukan makanan seperti barangan keperluan harian. Depoh FAMA di Dengkil juga telah dijadikan sebagai pusat pengagihan makanan utama. Berikutan dengan itu juga FAMA bersama-sama dengan FAMA di peringkat negeri dan daerah telah berganding bahu mengembeling tenaga dan usaha bagi memberi bantuan sebaik mungkin kepada mangsa banjir khususnya golongan usahawan dan petani.

Mengambil iktibar dan pengajaran daripada insiden banjir yang berlaku ini, FAMA telah diminta untuk membekalkan Kit Makanan Permulaan untuk diberikan kepada mangsa bencana banjir. FAMA telah bekerjasama dengan agensi luar yang dilantik, melibatkan Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) dan Majlis Keselamatan Negara (MKN) dengan menyalurkan pembekalan sebanyak 9,052 kit kepada mangsa.

Tahun 2015 sekali lagi mencatatkan sejarah bagi FAMA apabila Pembentangan Bajet 2015 oleh YAB Dato' Sri Haji Mohammad Najib bin Tun Haji Abdul Razak Perdana Menteri Malaysia, bertemakan "Ekonomi Keperluan Rakyat" telah mengumumkan penglibatan FAMA seperti petikan berikut :-

in Dengkil was the main food distribution centre. FAMA had also with state and district level FAMA Centres, focussed its energy and effort in providing help to the flood victims especially the entrepreneur groups and farmers to its best possible means.

Learning from the recent flood incident, FAMA had been tasked to supply Starter Food Kit to the flood victims. FAMA had been cooperating with the appointed outside agencies, including the Social Welfare Department and the National Security Council in the distribution of 9,052 kits to the flood victims.

The Year 2015 once again was a historical event for FAMA when at the 2015 Budget Presentation by YAB Dato' Sri Haji Mohammad Najib bin Tun Haji Abdul Razak, Prime Minister of Malaysia with the theme "PEOPLE ECONOMY" announced the following as per the excerpts below :

Strategi Keenam : Membangun Program Transformasi Belia Negara

Bagi mencapai hasrat ini, Kerajaan akan melancarkan Pelan Transformasi Belia Negara. Bagi menjayakan pelbagai program belia, sebanyak 320 juta ringgit diperuntukkan untuk tujuan berikut:

Keenam : Melaksanakan **Program Agropreneur Muda oleh FAMA** yang melibatkan 1,200 orang belia dengan sasaran pendapatan melebihi RM5,000 ringgit sebulan; dan

Strategi Ketujuh : Mensejahtera Rakyat

Bagi Memperkukuhkan Rantaian Bekalan Makanan di samping membantu petani, penternak dan nelayan menambah pendapatan, Kerajaan memperuntukkan sejumlah 6 billion ringgit kepada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. Antara inisiatif yang akan dilaksanakan ialah:

Pertama: **Mulai tahun 2015 hingga 2017, Kerajaan akan membuka 65 buah Pasar Tani Kekal** dan 50 buah Pasar Ikan yang akan beroperasi setiap hari di beberapa lokasi terpilih. Setakat ini terdapat 526 pasar tani dan 50 pasar ikan di seluruh Malaysia

Kedua: **Memperkenalkan program lelongan sayur-sayuran berkualiti dengan harga berpatutan, setiap minggu di 85 lokasi Pusat Operasi Urusniaga FAMA dan Pasar Tani terpilih di seluruh negara**

Suka saya maklum di sini bahawa Program Agropreneur Muda ini merupakan usaha murni kerajaan bagi menggalakkan golongan muda menceburi sektor pertanian agromakanan yang sebelum ini dilihat sebagai kerjaya pilihan terakhir. Namun begitu, program yang bakal dilaksanakan ini sebenarnya akan membuka mata golongan muda bahawa sektor pertanian agromakanan ini mampu memberikan pulangan pendapatan yang tinggi serta wajar dikembangkan dengan lebih meluas selaras dengan slogan "Pertanian Adalah Perniagaan".

Sixth Strategy: Developing National Youth Transformation Programme

In order to achieve this aspiration, the Government will launch the National Youth Transformation Programme. To successfully implement the youth programmes, a sum of RM320 million is allocated as follows:

Sixth: Implement the Youth Agropreneur Programme under the purview of FAMA involving 1,200 youth and targeting a monthly income exceeding RM5,000; and

Seventh Strategy: Prioritising Well-Being Of The Rakyat

To Strengthen Food Supply Chain, apart from assisting the farmers, breeders and fishermen to increase their income, the Government will allocate RM6 billion to Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry to implement the following initiatives:

First: **From 2015 to 2017, the Government will establish 65 permanent farmers' markets** and 50 fish markets that will operate daily in selected locations. To date, there are 526 farmers' markets and 50 fish markets nationwide;

Second: **Introduce a weekly auction programme for quality vegetables at reasonable prices at 85 FAMA Trading Operation Centres and selected farmers' markets nationwide;**

At this juncture I would like to add, that the Young Agropreneur Programme is an noble effort by the government to encourage our youth to venture into agrofood agriculture sector that was seen as a career of last resort before this. However, this will actually be an eye-opener for the young generation in realising that the Agro food agriculture sector will be able to provide high income returns and a viable proposition worth developing further in line with the theme "Agriculture is Business".

Kita sedar bahawa segala tanggungjawab yang diberikan oleh Kerajaan ini bukannya suatu tugas yang kecil dan mudah. FAMA perlu memastikan *survival* pemasaran pertanian berada pada tahap yang optima. Keperluan rakyat menjadi fokus oleh kerajaan dan FAMA dalam usaha menangani kenaikan kos sara hidup.

Alhamdulillah, tugas dan tanggungjawab ini kita yakin mampu untuk dipikul oleh FAMA dengan kerjasama kakitangan semua jabatan dan agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani ibarat pepatah "berat sama dipikul, ringan sama dijinjing" selari dengan pendekatan Strategi Lautan Biru Kebangsaan (NBOS).

Menyedari bahawa kumpulan sasar kita adalah terdiri daripada golongan yang berumur lebih 65 tahun, pihak Kerajaan mengambil inisiatif dengan menyediakan pelbagai platform bagi generasi muda sebagai pelapis dalam bidang agromakanan. Antaranya adalah dengan penubuhan Kelab MyAgrosis yang telah dilancarkan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia pada 17 Disember 2011 di Universiti Teknologi MARA (Uitm) Merbok, Kedah. Kelab MyAgrosis adalah sebuah program inisiatif daripada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) dan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) yang telah beroperasi sejak tahun 2012 sehingga kini di semua Institusi Pengajian Tinggi Awam dan Institut Latihan Pertanian (IPTA/ILP). Tujuan penubuhan kelab ini, adalah bagi memberi pendedahan awal kepada usahawan muda selok-belok aktiviti pertanian dan perniagaan yang sebenar di lapangan. Sehingga 31 Disember 2015 Jabatan/Agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) FAMA telah membangunkan usahawan muda di seluruh IPTA/ILP seramai 22,631 orang.

Pada tahun 2015 juga, FAMA terus mengungguli kecemerlangan dalam melaksanakan program, projek dan inisiatif yang terkesan di hati rakyat dalam usaha memartabatkan lagi pemasaran produk agromakanan negara. Sehingga 31 Disember 2015, FAMA telah menyediakan anggaran sebanyak 2,544 outlet pemasaran, dengan penyertaan seramai 78,083 orang usahawan terlibat dan menjana jualan berjumlah

We realise that all the responsibilities given by the Government are not easy endeavours nor are they small tasks. FAMA has to ensure the survival of agriculture marketing to an optimal level. The needs of the People becomes the focus of the Government and FAMA in the efforts to handle the increased cost of living.

Alhamdulillah, we are confident we would be able to carry out the tasks and responsibilities entrusted to FAMA with the full cooperation of all departments and agencies under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry in line with the National Blue Ocean Strategy approach.

Realizing that our target group comprises of those aged above 65 years old, the Government has taken initiatives by providing various platforms for the young generation to take over the agro food sector. Among them, is the establishment of MyAgrosis Club that was officiated by YAB Prime Minister of Malaysia on 17 December 2011 at University Teknologi MARA (Uitm) Merbok, Kedah. MyAgrosis Club is an initiative programme by Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry and Ministry of Education that has been in operation since the year 2012 in all Public Institutes of Higher Education and Agriculture Training Institutes (IPTA/ILP). The purpose for the establishment of the club is to give early exposure to young entrepreneurs the feel of the real agricultural and business world. Up to 31 December 2015 the Departments/Agencies under Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry together with FAMA had developed 22,631 young entrepreneurs throughout the IPTA/ILP.

In 2015, FAMA had continued implementing effective programmes, projects and initiatives that were close to the peoples' heart in its efforts to elevate the marketing of the Agro food products in the country. Until 31 December 2015, FAMA had created 2,544 marketing outlets involving 78,083 entrepreneurs and had generated RM2.86 billion in sales. Congratulations and well done to FAMA workforce that had worked hard to

RM2.86 billion. Syabas dan tahniah diucapkan kepada semua wargakerja FAMA yang telah bertungkus lumus melaksanakan amanah kerajaan demi kesejahteraan rakyat Malaysia.

Kejayaan FAMA pada tahun 2015 ini diserikan lagi dengan sambutan besar-besaran 'Program Sambutan 50 Tahun FAMA' yang telah diadakan buat julung kalinya di Dataran Merdeka, Kuala Lumpur dari 4 hingga 6 Disember 2015 dan telah disempurnakan oleh YAB Dato' Sri Haji Mohammad Najib bin Tun Haji Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia.

Bertemakan "Pemasaran Berkesan Menjamin Kedaulatan Makanan", dan selaras dengan slogan "FAMA di Hati Rakyat" dalam menjaga kepentingan kumpulan sasar iaitu petani, penternak, nelayan dan usahawan pemasar tani.

Acara yang gilang-gemilang ini telah dihadiri oleh ribuan rakyat dari seluruh pelusuk tanahair. Pelbagai acara dan aktiviti telah dilaksanakan sepanjang program ini berlangsung seperti, *Kingdom of Fruits*, *Food Truck*, Empayar Makanan, pameran FAMA 50 Tahun dan aktiviti lain lagi. Program ini dianjurkan bagi meningkatkan kefahaman rakyat mengenai dasar dan program Kerajaan yang dilaksanakan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani khususnya program dan projek pembangunan yang diterajui oleh FAMA serta mengangkat martabat usahawan pemasar yang berjaya menerusi program-program FAMA sepanjang 50 tahun.

Penting untuk saya menyatakan bahawa FAMA perlu terus berusaha untuk meningkatkan lagi kecekapan dalam penyampaian perkhidmatan pemasaran produk agromakanan agar visi menjadi peneraju utama pemasaran agromakanan negara dapat direalisasikan dan terkesan kepada rakyat secara keseluruhannya.

Kita telah melalui 50 tahun yang panjang. Penuh cabaran dan dugaan. Melalui liku dan ranjau. Kita bersyukur atas semua kejayaan yang telah

uphold the Government's trust for the welfare of all Malaysians.

FAMA's success in the year 2015 was also graced with the grand celebration of '50 Years Anniversary of FAMA' that was held at Dataran Merdeka, Kuala Lumpur from 4 to 5 December 2015 officiated by YAB Dato' Sri Haji Mohammad Najib bin Tun Haji Abdul Razak, Prime Minister of Malaysia.

The theme of the celebration was "Efficient Marketing Ensures Food Sovereignty" and with a parallel slogan "FAMA Always in Peoples' Heart" in keeping with the priorities of the target group comprising of farmers, breeders and fishermen together with the agriculture marketing entrepreneurs.

The glorious event was attended by thousands of Malaysians from all walks of life throughout the country. Various events and activities were held throughout the programme such as the, 'Kingdom of Fruits', 'Food Truck', 'Food Empire', FAMA 50 Years Exhibition and much more. The programmes was held to increase the understanding of the people about Government policies and programmes that are implemented by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry especially Programmes and development projects lead by FAMA as well as to elevate the prestige of the marketing entrepreneurs who were successful through the Programmes initiated by FAMA throughout the 50 years of existence.

It is important for me to mention here that FAMA needs to continue striving for more efficiency in delivering Agro food product marketing services towards achieving the vision of becoming the leading marketing agency in agro food and to be effective to the people generally.

We have been through a long 50 years existence full of challenges and hardships and had gone through bends and twists. We are grateful for all



kita capai setakat ini. Namun, masih terlalu awal untuk kita merayakannya. Masih banyak yang perlu kita lakukan. Harapan rakyat dan golongan para petani mesti terus kita realisasikan. Diharap slogan "FAMA di Hati Rakyat" akan terus subur dihati seluruh masyarakat Malaysia.

Di kesempatan ini, suka untuk saya mengucapkan ribuan terima kasih yang tidak terhingga kepada YAB Perdana Menteri YAB Dato' Sri Haji Mohammad Najib bin Tun Haji Abdul Razak dan YB Dato' Sri Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, YB Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, semua Ahli Lembaga Pengarah FAMA, YBhg. Dato' Ketua Pengarah FAMA, pihak pengurusan, pegawai serta seluruh warga FAMA di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah atas kerjasama dan komitmen dalam melaksanakan tanggungjawab dan tugas untuk memajukan FAMA.

Selain itu, saya selaku Pengerusi FAMA ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada pihak Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, dan Jabatan/Agensi dibawahnya Jabatan Perdana Menteri (JPM), kementerian-kementerian lain, jabatan-jabatan, agensi-agensi, badan-badan bukan kerajaan dan pihak swasta serta usahawan-usahawan FAMA yang telah terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam pelaksanaan

the success we have achieved so far. But it is still too early for us to celebrate. A lot more has to be done. The People and farmers aspirations have to be fulfilled continuously. Hopefully the slogan "FAMA Always in Peoples' Heart" will continue to bloom in all Malaysians.

I take this opportunity to express my deepest appreciation to YAB Prime Minister YAB Dato' Sri Haji Mohammad Najib bin Tun Haji Abdul Razak and YB Dato' Sri Minister of Agriculture and Agro Based Industry, YB Deputy Minister of Agriculture and Agro Based Industry, FAMA Board of Directors, YBhg. Dato' Director-General of FAMA, the management of FAMA, officers and the entire staff of FAMA at the Headquarters, State, and District levels for the cooperation and commitment in undertaking the tasks and responsibilities in developing FAMA further.

Further to that, I as FAMA Chairman would like to express my deepest gratitude to the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry, the Prime Minister's Department (JPM), other ministries, departments, agencies, statutory bodies, non-government organisations, and the private sector as well as FAMA entrepreneurs who were involved directly or indirectly in the implementation of FAMA Programmes throughout the year 2015.

projek/aktiviti pemasaran FAMA sepanjang tahun 2015. Tidak lupa juga ucapan jutaan terima kasih kepada seluruh rakyat Malaysia yang sentiasa menyokong aktiviti FAMA. Saya yakin dan percaya di hari mendatang kita akan terus melakar lebih banyak kejayaan dan pencapaian yang boleh memberi impak yang besar dalam memajukan lagi sektor agromakanan negara jika tugas dan amanah ini dijaga dan dilaksanakan dengan sempurna dan penuh keikhlasan.

Sekian, terima kasih.

Also, not forgetting heartiest appreciation to the people of Malaysia who were always supportive of the various FAMA activities. I firmly believe that in the immediate future we will be able to achieve further success and progress that gives bigger impact in developing the national agro food sector if the task and trust entrusted to us are implemented with perfection and with full sincerity.

Thank you.

Berkhidmat Kerana Allah
Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan
Pemasaran Berkesan Menjamin Kedaulatan Makanan
Serve For Allah
People First, Performance Now
Efficient Marketing Ensures Food Sovereignty



YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin Bin Amiruldin
Pengerusi FAMA
Chairman of FAMA



Sambutan 50 Tahun FAMA

FAMA 50 Years Anniversary Celebration



SAMBUTAN 50 TAHUN FAMA

FAMA 50 YEARS ANNIVERSARY CELEBRATION

Sambutan 50 Tahun FAMA telah diadakan di Dataran Merdeka, Kuala Lumpur pada 4 hingga 6 Disember 2015 dan disempurnakan oleh YAB Dato' Sri Mohd Najib Tun Hj Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia.

Program ini berteraskan konsep *National Blue Ocean Strategy (NBOS)* dalam menjayakan agenda Kedaulatan Makanan Negara. Pelbagai aktiviti telah diadakan bertujuan meningkatkan kefahaman rakyat mengenai dasar dan program kerajaan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, khususnya program dan projek pembangunan yang diterajui oleh FAMA.

Bertemakan "Pemasaran Berkesan Menjamin Kedaulatan Makanan", program ini juga selari dengan tema bajet tahun 2016 iaitu "Mensejahtera Kehidupan Rakyat" melalui usaha-usaha berterusan dalam menangani kenaikan kos sara hidup. Ini adalah selaras dengan slogan "FAMA di Hati Rakyat" dalam menjaga kepentingan kumpulan sasar iaitu petani, penternak, nelayan dan usahawan pemasar.

FAMA 50 Years Anniversary Celebration was held at Merdeka Square Kuala Lumpur from 4 December 2015 to 6 December 2015 and was inaugurated By YAB Dato' Sri Mohd Najib Tun Hj Abdul Razak, Prime Minister of Malaysia.

The programme was based on the National Blue Ocean Strategy (NBOS) concept in achieving the national food sovereignty agenda. Various activities were carried out to enhance people's understanding of government programmes and policies under the Ministry of Agriculture and Agro Based Industry, especially development programmes and projects that were spearheaded by FAMA.

With the theme "Efficient Marketing Guarantees Food Sovereignty", this program was also in line with the theme of budget 2016 - "Wellbeing of People's Life" through continuous efforts in handling the rising cost of living. This is in tune with our slogan "Fama In People's Heart" in giving foremost attention to the target group comprising of farmers, breeders, fishermen and agro marketer entrepreneurs.



PENGISIAN PROGRAM SAMBUTAN 50 TAHUN FAMA FAMA 50 YEARS ANNIVERSARY CELEBRATION PROGRAMME

- | | |
|--|---|
| <p>a. Majlis Pelancaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portal Agrobazaar Online; • Pembiayaan Mikro MyAgrosis Agropreneur Muda • Francais Kopiesatu <p>b. Program jualan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jualan buah-buahan tempatan (<i>Kingdom of Fruits</i>); • Sajian makanan popular (<i>Empayar Makanan</i>); • Karavan Tani (<i>Food Truck</i>); • Jualan landskap dan florikultur (<i>Flora Marche</i>); • Jualan produk Industri Asas Tani dan Anjung Bicara @Agrobazaar; <p>c. Lain – Lain Pengisian</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promosi dan demonstrasi makanan serta produk (<i>Celebrity Corner</i>); • Penganugerahan kepada 10 Usahawan Pemasar Jaya; • Forum Perdana Ehwat Islam, persembahan artis jemputan, senamrobik dan tarian Zumba serta Program Kayuhan Basikal 50 Tahun FAMA. | <p>a. <i>Launching Ceremony</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Online Agro Bazaar Portal;</i> • <i>Financing of Young Micro MyAgrosis Agropreneur</i> • <i>Kopiesatu Franchise</i> <p>b. <i>Sales Programme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sales of Local Fruits (Kingdom of Fruits);</i> • <i>Popular Dishes of Malaysia (Food Empire);</i> • <i>Agro Products Caravan (Food Truck);</i> • <i>Sells of Landscape and Floriculture (Flora Marche)</i> • <i>Sales of Agro Based Industry Products and Anjung Bicara @ Agro Bazaar</i> <p>c. <i>Other Programmes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Celebrity Corner - Promotion and Demonstration of Food Dishes as well as products;</i> • <i>Awards to 10 most Successful Marketer Entrepreneurs</i> • <i>Premier forum, performance by invited celebrities, aerobics and zumba dance and cycling programme in conjunction with FAMA 50 Years Anniversary.</i> |
|--|---|

ANUGERAH USAHAWAN PEMASAR FAMA FAMA MARKETER ENTREPRENEURS AWARDS

Beberapa anugerah telah diberikan kepada usahawan-usahawan FAMA yang telah berjaya mengikut program. Berikut adalah senarai nama penerima Anugerah Usahawan Pemasar di Jadual X1:-

Awards were also given to FAMA entrepreneurs who were most successful in the FAMA programmes as follows in Table X1:-

Jadual X1: Senarai Nama Penerima Anugerah Usahawan Pemasar
Table X1: List of The Marketer Entrepreneurs Who Received Awards

BIL NO	NAMA ANUGERAH AWARD	NAMA PENERIMA RECIPIENTS	NEGERI STATE
1	Usahawan Pasar Tani Jaya <i>Best Farmers' Market Entrepreneur</i>	Sakimat Bin Yatiman	Selangor
2	Usahawan Karavan Tani Jaya <i>Best Agro Caravan Entrepreneur</i>	Mohamad Sohaimi Bin Ahmad	Selangor
3	Usahawan Agro Bazaar Kedai Rakyat Jaya <i>Best Agrobazaar Kedai Rakyat Entrepreneur</i>	Hashim Bin Saidon	Perak
4	Usahawan Motosikal Tiga Roda Jaya <i>Best Three Wheeled Motorcycle Entrepreneur</i>	Mustapha Bin Ismail	Kelantan
5	Usahawan Gerai Buah-Buahan Segar Jaya <i>Best Fresh Fruit Stall Entrepreneur</i>	Che Juraini Binti Che Soh	Melaka
6	Kelab MyAgrosis Jaya <i>Best Myagrosis Club</i>	Universiti Sains Malaysia	P.Pinang
7	Usahawan Ladang Kontrak Jaya <i>Best Contract Farming Entrepreneur</i>	Rosdi Bin Salleh	Pahang
8	Usahawan Pemasar KUKUH Jaya <i>Best KUKUH Marketer Entrepreneur</i>	Amran Bin Jantan	Johor
9	Usahawan Vendor Jaya <i>Best Vendor Entrepreneur</i>	Zinon Food Industry Sdn Bhd	Kedah
10	Usahawan Industri Asas Tani <i>Agro Based Industry Entrepreneur</i>	Inflow Fast Food	Perak



Sajian Makanan Popular (Ministry Of Food)

Antara tarikan utama sambutan ini adalah Pavilion Makanan Popular atau *Ministry of Food*, melibatkan 30 kiosk dan 30 usahawan yang menyajikan sebanyak 62 menu mengikut negeri. Nilai jualan keseluruhan bagi Sajian Makanan Popular sepanjang tempoh sambutan adalah sebanyak RM1,698,104.40.

Jualan Produk Segar (Kingdom Of Fruits)

Sebanyak 25 jenis buah-buahan dari seluruh negara seperti Durian *Mousang King* dan Durian *Mousang Queen* dari Pahang, Durian Udang Merah dan Durian Kampung dari Johor, Pomelo Tenom Sabah, Nanas Merbok Kedah, Nangka Madu (J33) Lanchang, Pahang, *Malay Apple*, Muar dan lain-lain.

Manakala bagi sayur-sayuran sebanyak 18 jenis sayuran diniagakan terdiri daripada sayuran tanah tinggi dari Cameron Highlands seperti kubis bulat, tomato dan kacang buncis serta 12 jenis sayuran tanah rendah dan 6 jenis sayuran import seperti lobak merah, halia tua, bawang besar, bawang kecil, cili padi dan ubi kentang.

Selain itu, produk-produk nilai tambah berasaskan buah-buahan dan sayuran juga turut dijual seperti lempuk durian, durian *crepe*, buah potong, jeruk buah-buahan, kerepek pisang dan *vege snacks*.

Minuman berasaskan buah-buahan juga turut dijual seperti jus buah-buahan asli, air soda (perisa nanas, pisang, mangga, durian belanda dan laici), air kelapa, *coconut shake* dan air kelapa Jando Pulang. Sudut Jualan Buah-Buahan RM 5.00 juga turut diadakan bagi menarik minat pengunjung.

Popular Food Dishes (Ministry Of Food)

Among the main attraction in the celebration is the popular food pavilion or the ministry of food, involving 30 kiosks and 30 entrepreneurs serving over 62 food menus from each state. The total sales value of the popular food dishes throughout the celebration period was RM 1,698,104.40.

Fresh Product Sales (Kingdom Of Fruits)

There were 25 types of fruits sold that were sourced from around the country such as the Mousang King durian and Mousang Queen durian from Pahang, Udang Merah durian and country durian from Johor, Sabah's Tenom Pomelo, Kedah's Merbok Pineapple, Lanchang's Honey Jackfruit (J33) from Pahang, Malay Apple, Muar and others.

Meanwhile, for vegetables, there were 18 types of vegetables sold consisting of highland vegetables from Cameron Highlands such as round cabbage, tomatoes and green beans and 12 types of low land vegetables and 6 types of imported vegetables including carrot, old ginger, onion, shallot, chili padi, and potato.

Value added vegetable and fruit products were also on sale such as lempuk durian, durian crepe, fresh cut fruits, fruit preserves, banana chips and veggie snacks.

Fruit based drinks sold were natural fruit juices, soda drinks (pineapple, banana, mango, soursop and lychee flavoured), coconut drink, coconut shake and Jando Pulang coconut drink. A RM5.00 fruit section was held to attract visitors' interest.



Florikultur Dan Input Pertanian (Flora Marche)

Produk-produk yang ditawarkan meliputi pelbagai jenis orkid, anak pokok buah-buahan dan sayur-sayuran, pokok herba/ulaman, cendawan dan pokok tin serta input pertanian seperti baja, tanah, pasu dan sebagainya.

Nilai jualan keseluruhan di bawah kluster jualan segar sepanjang program berlangsung adalah RM246,208 iaitu merangkumi RM148,538 (Kingdom of Fruits) dan RM97,670 (Flora Marché).

Pameran ICT Dan Pelancaran Portal Agrobazaar

Sambutan FAMA 50 Tahun juga disemarakkan lagi dengan pelancaran portal Agrobazaar.com.my serta Majlis Pertukaran Dokumen antara MIMOS-FAMA, MAMPU-FAMA, Webcash-FAMA, Poslaju-FAMA, KTMB-FAMA dan Tele Biz-FAMA untuk payment gateway yang disaksikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia.

Anugerah Tokoh

FAMA telah menganugerahkan Anugerah Tokoh kepada Pengerusi pertama FAMA iaitu Tan Sri Hanafiah bin Hussein. Beliau telah dilantik menjadi pengerusi FAMA yang pertama dari 30 September 1965 hingga 30 September 1967.

Floriculture and Agriculture Input (Flora Marche)

Products included various types of orchids, fruit and vegetable saplings, herbs/salads, mushrooms and fig and also agriculture inputs such as fertiliser, soil, vases and other related products.

Total sales under the fresh products sales cluster throughout the program was RM246,208 comprising of RM148,538 kingdom of fruits and RM97,670 flora marche.

Launching of ICT Exhibition and Agrobazaar Portal

FAMA 50 Years Anniversary Celebration was more meaningful with the launching of agrobazaar.com.my portal and document exchange function between MIMOS-FAMA, MAMPU-FAMA, WebCash-FAMA, Poslaju-FAMA, KTMB-FAMA, and Tele Biz-FAMA for payment gateway that was witnessed by YAB Prime Minister of Malaysia.

FAMA Life-Time Achievement Award

FAMA life-time achievement award was presented to the first Chairman Of FAMA, Tan Sri Hanafiah Bin Hussein who was appointed the first Chairman of FAMA on 30 September 1965 and was Chairman until 30 September 1967.



Demonstrasi Malaysia Book Of Records

FAMA telah mencatat satu lagi rekod *Malaysia Book Of Records* bagi 'The Longest Carved Fruits Line' (Melon) dengan jumlah pencapaian 50 meter dan melibatkan 35 orang pengukur dengan menggunakan 320 biji buah tembikai merah, *honey dew* dan rock melon. Pencapaian rekod ini disaksikan oleh YAB. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor, Isteri YAB Dato' Seri Perdana Menteri Malaysia.

Pameran Dan Promosi

Pavillion FAMA yang mempamerkan sejarah penubuhan, fokus dan pencapaian FAMA mengikut dekad dan Anugerah Pencapaian Kecemerlangan FAMA.

Terdapat juga pameran koleksi gambar peristiwa penting, aktiviti kempen dan promosi yang dijalankan sepanjang 50 tahun serta Perkhidmatan yang disediakan oleh FAMA. Di samping itu di *booth pavilion* ini terdapat juga pelbagai pameran dan aktiviti-aktiviti berikut:

- a. Model Agromas@Mall
- b. Kiosk Kopie Satu dengan imej yang baru
- c. Majlis Penyampaian Sijil Francais Kopiesatu yang disempurnakan oleh YAB Perdana Menteri
- d. Model Pejabat Korporat Dan Pusat Agromakanan FAMA Kelana Jaya

Demonstration For Malaysia Book Of Records

FAMA made a record listing in the *Malaysia Book Of Records For 'The Longest Carved Fruits Line' (melon)* with the total achievement of 50 metres and involving 35 fruit carvers using 320 watermelons, *honey dew* and rock melons. The record achieving moment were witnessed by YAB Datin Paduka Seri Rosmah Mansor, the wife of YAB Dato' Sri Mohd. Najib Bin Tun Abdul Razak Prime Minister Of Malaysia.

Exhibition and Promotion

FAMA pavilion had displayed the history of FAMA which focussed on its achievements over the decades and FAMA achievement awards for excellence over the years.

There was a display of picture collection of important events, campaign activities and promotions that were carried out throughout its 50 years existence as well as services that were provided by FAMA. At the same time other displays and activities at the booth pavilion were as follows:

- a. Agromas model@mall
- b. Kopiesatu kiosk with a new image
- c. Kopiesatu franchise certificates award ceremony By yab prime minister.
- d. Model of the corporate office and fama agrofood Centre kelana jaya.

- e. Kiosk Maklumat Pasaran dengan menggunakan 'touch screen'
- f. Prototaip Model Usahawan MyAgrosis yang menampilkan Syarikat UPEH, pengusaha keropok lekor dengan pelbagai perisa
- g. Promosi dan demonstrasi 17 masakan ulam, herba dan rumpai laut.

Aktiviti Promosi Di Pentas Utama

- a. Pertandingan Masakan berasaskan Ikan Air Tawar iaitu Battle of The Champions (Kulinari) yang terdiri daripada pelajar kulinari IPTA/ IPTS.
- b. Demonstrasi Masakan oleh Chef Selebriti Yang Jamil berasaskan buah-buahan dan ulam-ulaman
- c. Penampilan eksklusif Maskot Upin dan Ipin
- d. Selebriti Corner di Agrobazaar dan Sajian Makanan Popular melibatkan beberapa orang artis popular tanah air
- e. Sesi business matching terutamanya daripada segi pembiayaan dan kewangan serta peluang perniagaan yang ditawarkan dibawah Jabatan/ Agensi MOA.
- f. Gimik pelancaran Pembiayaan Mikro MYAGROSIS Agropreneur Muda telah disempurnakan oleh YAB Perdana Menteri di Pavilion Perkhidmatan FAMA.

Program Sambutan 50 Tahun FAMA telah berjaya menjana nilai jualan sebanyak RM 5.645 juta (Jadual X4) dan seramai 236 orang usahawan telah mendapat faedah secara langsung menerusi penganjurannya. Penganjuran program ini juga telah berjaya membuktikan bahawa sektor pemasaran produk agromakanan dapat menjamin peluang kerjaya utama bagi meningkatkan pendapatan khususnya bagi golongan belia.

- e. *Market information kiosk using touch screen;*
- f. *MyAgrosis entrepreneur prototype model featuring Upeh company, multi flavoured keropok lekor entrepreneur*
- g. *Promotion and demonstration of 17 types of salads, herbs and seaweed dishes.*

Promotion activities at the main stage

- a. *Freshwater fish based cooking competition named battle of the champions (culinary); consisting of public and private institutions culinary students.*
- b. *Fruits and salads based cooking demonstration by celebrity Chef Yang Jamil;*
- c. *Exclusive appearance of Upin and Ipin Mascots;*
- d. *Celebrity Corner at Agro Bazaar and Popular Food Dishes involving Popular Local Celebrities;*
- e. *Business matching session for financing and financial packages as well as business opportunities offered by the ministry and its agencies/departments;*
- f. *Young Agropreneur MyAgrosis micro financing launched by YAB Prime Minister at the FAMA service pavilion.*

FAMA 50 Years Anniversary Celebration had successfully generated total sales amounting to RM 5.645 million (Table X4) and 236 entrepreneurs had directly benefited from this event. The event had proven that the agro food product marketing sector has potential for successful career development opportunities to increase income especially for the young entrepreneurs.

Jadual X2: Nilai Jualan Sempena Sambutan 50 Tahun Fama
Table X2: Sales Value In Conjunction With FAMA 50 Years Anniversary Celebration

BIL. NO.	KLUSTER KOMPONEN CLUSTER COMPONENT	NILAI JUALAN (RM) SALES VALUE (RM)			JUMLAH NILAI JUALAN KESELURUHAN TOTAL SALES (RM)
		4 DIS DEC 2015	5 DIS DEC 2015	6 DIS DEC 2015	
1.	Industri AsasTani <i>Agro Based Industry</i>	52,000.00	123,000.00	153,000.00	328,000.00
2.	Makanan Popular <i>Popular Dishes</i>	483,000.00	670,000.00	520,000.00	1,673,000.00
3.	Buah-buahan <i>Fruits</i>	25,794.00	58,470.00	45,574.00	129,838.00
4.	Sayur-sayuran <i>Vegetables</i>	6,000.00	5,400.00	7,300.00	18,700.00
5.	Florikultur <i>Floriculture</i>	16,350.00	43,970.00	37,350.00	97,670.00
6.	Kopiesatu <i>Kopiesatu</i>	6,900.00	16,200.00	51,535.00	74,635.00
7.	Karavan tani <i>Agro caravan</i>	63,000.00	164,598.00	95,850.00	323,448.00
8.	Potensi Pasaran <i>Market Potential</i>	1,000,000.00	1,500,000.00	500,000.00	3,000,000.00
JUMLAH TOTAL		1,653,044.00	2,581,638.00	1,410,609.00	5,645,291.00





Laporan ke Atas Bantuan Kerajaan

Report On Government Assistance

LAPORAN KE ATAS BANTUAN KERAJAAN

GERAN PERUNTUKAN

Kerajaan Persekutuan telah meluluskan geran peruntukan sejumlah RM 177,660,000 bagi tahun kewangan 2015 dengan penurunan sebanyak 3 peratus berbanding tahun-tahun sebelumnya iaitu RM183,350,000. Daripada jumlah tersebut RM157,000,000 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Mengurus (KWM) dan RM20,660,000 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Pembangunan (KWP). Faktor utama penurunan peruntukan adalah disebabkan oleh sekatan perbelanjaan yang dilaksanakan oleh pihak Kementerian ke atas peruntukan Mengurus sebanyak RM15,000,000 pada tahun semasa. Pecahan peruntukan yang diterima dalam tahun semasa berbanding tahun sebelumnya adalah seperti di Jadual X1.

REPORT ON GOVERNMENT ASSISTANCE

GRANT ALLOCATION

The Federal Government had approved a grant allocation amounting to RM177,660,000 for the financial year 2015 which was a 3% reduction compared to the previous year's allocation of RM183,350,000. From the said amount RM157,000,000 was for Operating Expenditure and RM20,660,000 was for Development Expenditure. The main factor for the decrease in Allocation was due to spending restrictions implemented by the Ministry on Operating Expenditure Allocation amounting to RM15,000,000 for the current financial year. Breakdown in allocation received for the current year compared to the previous year is shown in Table X1.

Jadual X3: Trend Geran Peruntukan Kumpulan Wang Mengurus Dan Pembangunan
Bagi Tahun 2013 Hingga 2015

Table X3: Grant Allocation for 3 Years (2013, 2014 and 2015)

TAHUN YEAR	KUMPULAN WANG MENGURUS OPERATING FUND (RM)	KUMPULAN WANG PEMBANGUNAN DEVELOPMENT FUND (RM)	JUMLAH (RM) TOTAL
2013	159,723,768	14,627,800	174,351,568
2014	169,100,000	14,250,000	183,350,000
2015	157,000,000	20,660,000	177,660,000

PRESTASI PERBELANJAAN PERUNTUKAN

ALLOCATION OF EXPENDITURE ACHIEVEMENT

Peruntukan Mengurus

Peruntukan Mengurus yang telah diluluskan bagi tahun 2015 berjumlah RM 157,000,000. Jumlah ini telah mengambilkira sekatan perbelanjaan oleh pihak Kementerian sebanyak RM 15,000,000 berbanding kelulusan peruntukan asal sebanyak RM 172,000,000. Prestasi perbelanjaan pula berjumlah RM 159,406,889 (termasuk tanggungan) iaitu 101.53 peratus daripada jumlah peruntukan tersebut. Perincian prestasi perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi Tahun 2015 seperti di Jadual X2 manakala perbandingan prestasi perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi tahun 2013, 2014 dan 2015 seperti di Rajah X1.

Operating Allocation

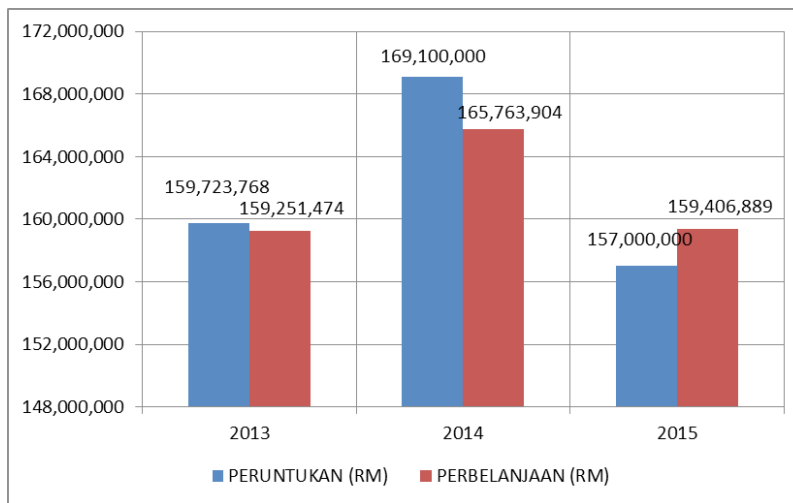
The operating allocation approved for the year 2015 amounted to RM 157,000,000. This total had taken into account the spending restrictions imposed by the Ministry amounting to RM 15,000,000 as compared to the original allocation that had been approved amounting to RM 172,000. The expenditure amounting to RM 159,406,889 (including liabilities) was 101.53% of the said allocation. Table X2 shows the performance breakdown of the operating expenditure for the year 2015 while Diagram X1 shows the comparison of the operating expenditure for the year 2013, 2014 and 2015.

Jadual X4: Prestasi Perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi Tahun 2015
Table X4: Operating Expenditure Details for the Year 2015

PERUNTUKAN ALLOCATION	GERAN GRANT (RM)	GERAN DITERIMA GRANT RECEIVED (RM)	%
Mengurus 2015 <i>Operating</i>	157,000,000	157,000,000	100

PERBELANJAAN EXPENDITURE	GERAN GRANT (RM)	PERBELANJAAN EXPENDITURE (RM)	%
1. Emolumen <i>Emoluments</i>	110,800,000	112,788,560	102
2. Perkhidmatan dan Bekalan <i>Services and Supplies</i>	41,405,000	42,119,987	102
3. Bayaran Lain <i>Other Payments</i>	2,335,000	2,087,836	89
4. Pemberian Dalam Negeri <i>Other Allocations</i>	1,060,000	19,379	2
5. Gantian Cuti Rehat <i>Payments in lieu of Leave</i>	400,000	1,070,633	268
6. Harta Modal <i>Capital Assets</i>	1,000,000	1,320,494	132
JUMLAH TOTAL	157,000,000	159,406,889	102

Rajah X1: Perbandingan Prestasi Perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi Tahun 2013, 2014 dan 2015
Diagram X1: Performance Comparison of Operating Expenditure for The Years 2013, 2014 And 2015



Peruntukan Pembangunan

Peruntukan Pembangunan di FAMA terdiri daripada 2 jenis peruntukan iaitu ;

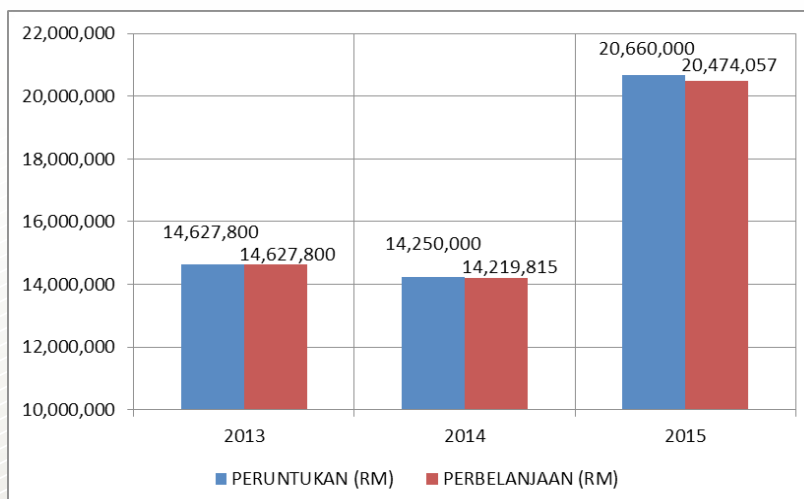
- i. **Peruntukan Pembangunan (Siling FAMA)**
 Pada tahun 2015, jumlah keseluruhan peruntukan yang telah diluluskan adalah sebanyak RM 20,660,000. Perbandingan prestasi perbelanjaan peruntukan pembangunan bagi tahun 2013, 2014 dan 2015 seperti di Rajah X2.

Development Allocation

The Development Allocation in FAMA consists of 2 types of allocation namely;

- i. **Development Allocation (FAMA Ceiling)**
In 2015, the total allocation approved was RM 20,660,000. The comparison in development expenditure from 2013 - 2015 shown as in Diagram X2.

Rajah X2: Prestasi Perbelanjaan Geran Pembangunan bagi Tahun 2013, 2014 dan 2015
Diagram X2: Development Expenditure Performance for 2013, 2014 and 2015



ii. Peruntukan Pembangunan (Dana Ditindik dan Dana Khas)

Lembaga dari semasa ke semasa dalam tahun 2015 telah menerima peruntukan khas dari beberapa Kementerian dan Agensi lain sebanyak RM58,980,924 dan menjadikan keseluruhan peruntukan pembangunan dana ditindik dan dana khas terkumpul di FAMA sebanyak RM179,363,188. Antara contoh dana khas FAMA adalah dana bagi projek khas yang dilaksanakan oleh pihak FAMA seperti dana bagi Projek Pasar Komuniti dan Karavan (PAKAR) dan program-program di bawah National Blue Ocean Strategy (NBOS).

ii. Development Allocation (Special Funds)

FAMA had received special allocations from time to time in the year 2015 from various Ministries and Agencies amounting to RM58,980,924 making a total consolidated special allocation amounting to RM179,363,188 in FAMA. Among the special allocations include funds for special projects implemented by FAMA such as funds for PAKAR Project and Programmes under the National Blue Ocean Strategy (NBOS).

ANALISIS PRESTASI KEWANGAN

Punca Kewangan

Lembaga telah menerima geran peruntukan dari Kerajaan Persekutuan bagi tahun kewangan 2015 berjumlah RM177,660,000. Daripada jumlah tersebut, Peruntukan Mengurus berjumlah RM157,000,000 dan Peruntukan Pembangunan berjumlah RM20,660,000.

FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS

Source of Funds

FAMA had received Grant allocation from the Federal Government for the financial year 2015 amounting to RM177,660,000. The Operating Allocation was RM157,000,000 and Development Allocation was RM20,660,000.

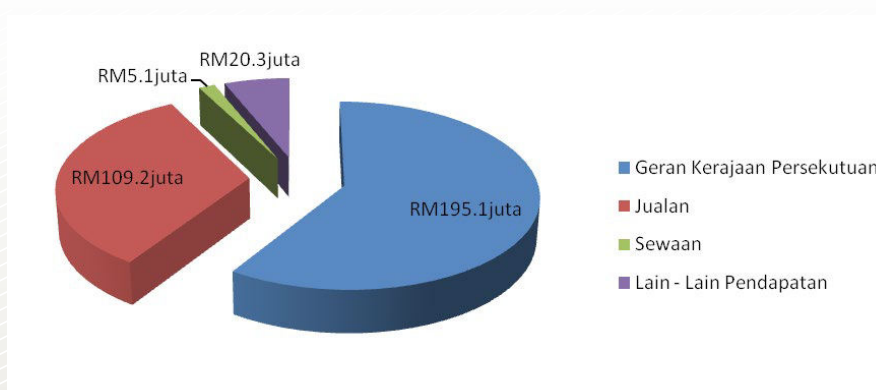
Terimaan dan Lebihan/kurangan Pendapatan Atas Perbelanjaan

Pada keseluruhannya, pendapatan Lembaga bagi tahun berakhir 31 Disember 2015 meningkat kepada RM 329,659,770 (2014: RM 321,655,923) iaitu peningkatan sebanyak RM 8,003,847 atau 2 peratus.

Receipts and Surplus/Deficit Income over Expenditure

The total income of FAMA for the year ending 31 December 2015 increased to RM329,659,770 (2014:RM321,655,923) an increase of RM8,003,847 or a 2 percent increase.

Rajah X3: Agihan Pendapatan Lembaga bagi Tahun 2015
Diagram X3: FAMA Income Breakdown for the Year 2015



Rajah 3 menunjukkan sebahagian besar pendapatan ini adalah merupakan wang Peruntukan Kerajaan Persekutuan iaitu sebanyak RM195,106,347 (2014: RM 194,892,752) atau 59 peratus daripada keseluruhan pendapatan. Selebihnya, iaitu RM 134,553,423 (2014: RM 126,763,171) atau 41 peratus adalah merupakan pendapatan lain daripada aktiviti – aktiviti pelaburan, jualan urusniaga dan lain – lain.

Diagram 3 shows that a big portion of the income was from Government grant amounting to RM195,106,347 (2014:RM194,892,752) which was 59 percent of total income. The balance amounting to RM134,553,423 (2014:126,763,171) or 41 percent was income derived from investments, trading and other sources.



Laporan Prestasi FAMA 2015

FAMA Performance Report 2015

PEMBANGUNAN PEMASARAN PRODUK SEGAR

PEMASARAN BUAH-BUAHAN

Pada tahun 2015 nilai urusniaga bagi buah-buahan adalah sebanyak RM 26.2 juta iaitu peningkatan sebanyak 31 peratus berbanding RM 20 juta pada tahun 2014. Peningkatan ini adalah disebabkan oleh peningkatan bekalan serta kepelbagaian saluran pemasaran yang telah dilaksanakan oleh FAMA termasuklah program dan Kempen Makan Buah Tempatan yang diperkenal dan dikendalikan oleh FAMA.

FAMA Wilayah Tengah mencatatkan nilai jualan tertinggi berbanding wilayah-wilayah lain. Ini adalah kerana luang pasaran yang lebih meluas di wilayah ini serta permintaan terhadap buah-buahan adalah tinggi. Perincian jualan buah-buahan mengikut wilayah adalah seperti di Jadual X5.

FRESH PRODUCE MARKETING DEVELOPMENT

MARKETING OF FRUITS

In 2015 trading in fruits amounted to RM 26.2 million which was an increase of 31 percent compared to that of the year 2014. The increase was due to the increase in supplies as well as to the diversification of market channels by FAMA including the promotion Programmes and the 'Eat More Local Fruit' campaigns that had been introduced and carried out by FAMA.

FAMA Central Region recorded the highest sales value compared to the other Regions. This was due to the wider market outlets and higher demand in The Central Region. The detail of sales by Region is as shown in Table X5.

Jadual X5: Nilai Jualan Buah-Buahan Mengikut Wilayah dari Tahun 2011 hingga 2015
Table X5: Sales Value of Fruits by Region and Year 2011 to 2015

BIL NO	WILAYAH REGION	2011 (RM)	2012 (RM)	2013 (RM)	2014 (RM)	2015 (RM)
1	Selatan (Johor)	2,390,675	3,258,306	1,730,737	2,276,275	2,837,406
2	Selatan II (N. Sembilan dan Melaka)	1,299,751	1,690,422	1,188,881	1,064,436	475,754
3	Tengah (Selangor, Wilayah Persekutuan dan Perak)	9,138,252	9,818,475	6,826,226	8,029,633	9,593,450
4	Utara North (Kedah, Perlis dan Pulau Pinang)	1,528,444	2,498,976	2,305,768	1,788,495	1,991,643
5	Kelantan	1,830,678	1,362,266	1,170,367	1,406,548	2,240,850
6	Pahang	4,555,992	3,461,249	2,178,329	3,237,248	6,376,700
7	Terengganu	984,439	996,763	688,583	570,386	754,825
8	Sabah	1,671,810	667,293	1,531,599	1,294,143	1,404,243
9	Sarawak	498,454	510,489	556,555	365,033	564,687
JUMLAH BESAR GRAND TOTAL		23,898,495	24,264,238	18,177,001	20,032,195	26,239,558

Sumber: Sistem Kewangan FAMA / *Source: FAMA Financial System*

Buah – Buah-buahan Bermusim

Pengeluaran buah-buahan bermusim bagi kawasan-kawasan terpilih melalui pemantauan bekalan oleh Bahagian Maklumat Pasaran FAMA yang meliputi durian, rambutan duku/ dokong/langsat, manggis dan cempedak. Musim pertama buah-buahan bermula pada Jun hingga September dan musim kedua bermula pada Disember hingga Februari. Pengeluaran buah-buahan bermusim pada tahun 2015 mencatatkan penurunan sebanyak 18.4% berbanding tahun 2014 iaitu dari 94,549 MT kepada 77,144 MT. Daripada jumlah tersebut, pihak FAMA menasaskan belian sebanyak 10,000 MT bernilai RM17,454,107.00 iaitu 13% daripada jumlah pengeluaran keseluruhan. Penurunan ini adalah disebabkan berlaku kekurangan pengeluaran buah-buahan bermusim lain akibat perubahan cuaca yang telah berlaku kecuali cempedak dan manggis. Perincian adalah seperti Jadual X6 di bawah:-

Seasonal Fruits

Supply monitoring of seasonal fruits in selected production areas by the FAMA Market Information Division covers durian, rambutan, duku / dokong / langsung, mangosteen and cempedak. The first fruit season starts in June until September while the second season starts in December and lasts until February. Production of seasonal fruits in 2015 recorded a decline of 18.4 % compared to 2014, from 94,549 m.t. to 77,144 m.t. FAMA had set the purchase target of 10,000 m.t. valued at RM 17,454,107.00 which was 13 % of the total production. The decline was due to the fall in production of other seasonal fruits except for cempedak and mangosteen, caused by the adverse weather conditions during this period. The details are as shown in Table X6 below:-

Jadual X6: Pengeluaran Buah-buahan Bermusim Utama Malaysia Tahun 2011-2015 (Tan Metrik)
Table X6: Production of Main Seasonal Fruits in Malaysia Year 2011-2015 (Tonnes Metric)

JENIS / TAHUN TYPE/ YEAR	2011	2012	2013	2014	2015	% PERUBAHAN DIFFERENCE (2014 & 2015)
Durian	59,726	44,364	41,473	74,090	56,082	-24.3
Rambutan	13,064	10,515	12,369	9,425	8,127	-13.7
Manggis/ Mangosteen	5,072	3,126	4,440	3,526	5,412	+53.5
Cempedak	4,321	1,100	4,326	1,336	2,451	+83.4
Duku/Dokong/ Langsat	9,000	8,240	21,873	6,172	5,072	-17.8
JUMLAH TOTAL	90,151	67,345	84,480	94,549	77,144	-18.4

Sumber: Bahagian Maklumat Pasaran FAMA/Source: Fama Market Information Division

FAMA telah mengatur pelbagai saluran pemasaran bagi membantu petani memasarkan hasil tanaman mereka. Luang pasaran utama buah-buahan FAMA adalah Pasar Tani, Gerai Buah-buahan Segar (GBBS), Rural Transformation Centre (RTC), dan juga karnival & kempen jualan buah-buahan.

Pemprosesan buah-buahan bermusim

Walaubagaimanapun sebagai langkah untuk mengurangkan kebergantungan kepada pasaran segar semata-mata, FAMA telah melaksana dan memperluaskan aktiviti nilai tambah buah-buahan bermusim khususnya durian. Antaranya ialah meningkatkan aktiviti penghasilan produk melalui pemprosesan durian menjadi *pulp*, pes dan tempoyak.

Pada tahun 2015, nilai jualan bagi pemprosesan durian FAMA mencatatkan nilai jualan sebanyak RM 4,851,688.00 dengan kuantiti sebanyak 290,155.6 kg. Nilai jualan yang tinggi ini adalah disebabkan permintaan yang menggalakkan daripada pengeksport dan pengusaha produk nilai tambah durian seperti durian crepe serta pengusaha kedai makan masakan ikan patin tempoyak. Perincian adalah sepertimana di Jadual X5.

FAMA had arranged a wide range of marketing channels to assist farmers to market their produce. The main markets of FAMA for the seasonal fruits were Farmers' Markets, Fresh Fruit Stalls (GBBS), Rural Transformation Centre (RTC), including carnivals and fruit sale fiestas.

Processing Seasonal Fruits

As a means to lessen the over-dependence on the fresh fruit market, FAMA had taken proactive steps in value adding activities for seasonal fruits especially durian. Among them include processing durian for pulp, paste and durian condiment.

In the year 2015, the value of processed durian sold by FAMA amounted to RM 4,851,688.00 for a total volume of 290,155.6 kg. The high sales value recorded was due to the high demand for the product from exporters and processors of value added durian products such as durian crepe, and from restaurants preparing fresh water 'patin' fish dishes using durian condiment. The details are as in Table X5.

Jadual X7: Nilai Jualan Produk Durian FAMA Tahun 2015
Table X7: Sales Value of Durian Products Year 2015

JENIS TYPE	KUANTITI QTY (KG)	NILAI JUALAN SALES VALUE (RM)
Pes Muosang King <i>Muosang King Paste</i>	3,338	150,759
Pes D24 <i>D24 Paste</i>	99,045	2,565,940.50
Pes Kampung <i>Country Durian Paste</i>	28,602.2	430,801.20
Tempoyak <i>Durian Condiment</i>	148,581.9	1,473,213.00
Isi Durian <i>Durian Pulp</i>	10,588.5	230,974.30
JUMLAH TOTAL	290,155.6	4,851,688.00

Sumber: Sistem DMS Kewangan FAMA/Source: FAMA Financial System



Aktiviti Memproses Durian Sejukbeku
Processing Frozen Durian

Pengeksportan Durian Sejukbeku

Pengeksportan durian sejukbeku ke luar negara terutamanya ke Republik Rakyat China bermula pada tahun 2011 di mana pada masa itu negara Malaysia telah mendapat akses pasaran untuk memasarkan durian sejukbeku. Akses pasaran ini hanya tertakluk dalam bentuk *pulp* dan pes sahaja. Luang pasaran yang meluas di Republik Rakyat China menyebabkan terdapat ramai usahawan tempatan yang menceburi bidang ini

Sehingga kini, terdapat 9 buah Pusat Pemprosesan Durian yang telah mendapat kelulusan dan pengiktirafan AQSIQ (*General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine*) untuk memproses durian sejukbeku terutamanya *pulp* durian. Senarai Pusat Pemprosesan Durian yang telah mendapat pengiktirafan AQSIQ, China seperti di Jadual X8.

Export of Frozen Durian

Export of frozen durian especially to the People's Republic of China started in the year 2011 after fulfilling Market Access protocols for exporting frozen durian to the country. The Market Access was only for durian pulp and paste. The huge market potential in the People's Republic of China had attracted a lot of local entrepreneurs to be involved in this sector.

To date there are 9 Durian Processing Centres that have being accredited by AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine) for processing frozen durian mainly durian paste. The List of Durian Processing Centres accredited by AQSIQ China is as in Table X8.

Jadual X8: Senarai Pusat Pemprosesan Durian Yang Telah Mendapat Pengiktirafan AQSIQ China
Table X8: List of Durian Processing Centres Accredited by AQSIQ China

BIL NO.	SENARAI PUSAT PEMROSESAN LIST OF PROCESSING CENTRES
1	FAMA Batu Kurau
2	AMC Jerantut
3	Hernan Corporation Sdn. Bhd.
4	Top Fruits Sdn. Bhd
5	ARTM Services Sdn Bhd
6	Lee Moon Sdn Bhd
7	Desaria Food Sdn Bhd
8	Dulai Fruits Enterprise
9	Mikuni Biotech & Life Science (M) Sdn Bhd

Pemasaran Sayur-Sayuran

Pada tahun 2015, nilai urusniaga bagi sayur-sayuran adalah sebanyak RM 15.3 juta dan perincian adalah seperti Jadual X9. Nilai ini menunjukkan penurunan sebanyak 4 peratus berbanding pada tahun 2014 iaitu RM 16.0 juta. Antara sayur-sayuran yang dipasarkan adalah terdiri daripada kubis, tomato, timun, kacang panjang, bendi, cili, petola, terung, labu dan keledak. Pengurangan ini disebabkan oleh kekurangan bekalan kesan daripada berlakunya banjir yang melanda negeri-negeri pengeluar utama termasuk negeri Pahang, Kelantan dan Terengganu.

Marketing of Vegetables

In 2015 trading in vegetables amounted to RM 15.3 million and the details are as in Table X9. The trading value shows a decline of 4 percent compared to the figure of RM 16.0 million in 2014. Among the vegetables marketed were cabbage, tomato, cucumber, long beans, okra, chilli, squash, brinjals, pumpkin and sweet potato. The decrease was due to less supplies coming from the flood hit production states of Pahang, Kelantan and Terengganu.

Jadual X9: Nilai Jualan Sayur-Sayuran Tahun 2011-2015
Table X9: Sales Value of Vegetables Year 2011-2015

TAHUN YEAR	NILAI JUALAN SAYURAN (RM ' JUTA) VEGETABLE SALES (RM ' MILLION)
2011	19.8
2012	19.5
2013	16.7
2014	16.0
2015	15.3
JUMLAH TOTAL	87.3

Stok Simpanan Bekalan Makanan (SSBM)

Program ini adalah bertujuan untuk membekal komoditi segar terpilih kepada pasaran dengan pada harga yang kompetitif bagi memenuhi keperluan pengguna dan membantu menstabilkan harga di pasaran. Program ini diumumkan oleh Y.A.B Perdana Menteri pada 24 Januari 2014 semasa lawatan kerja 'Jimat Belanja Dapur' di Pasar Tani Putrajaya. Sumber bekalan bagi 9 komoditi SSBM adalah seperti berikut :

- a. Kubis : China dan Indonesia
- b. Cili Merah : China, Vietnam, Thailand dan tempatan
- c. Tomato : China, Vietnam, Indonesia dan tempatan
- d. Bawang Besar : India, China
- e. Bawang Ros : India
- f. Kelapa : Indonesia
- g. Lobak merah : China, Australia dan Indonesia
- h. Halia : China, Indonesia dan Thailand
- i. Kentang : China, India, Bangladesh dan Indonesia

Pemasaran Tanaman Pelbagai

Urusniaga bagi tanaman pelbagai seperti kelapa tua import, roselle, tebu, jagung, pelbagai varieti keledak dan lain-lain bagi tahun 2011 hingga 2015 adalah seperti berikut:-

Food Stockpile

The Programme was implemented with the objective of supplying selected fresh commodities at competitive prices in the market to fulfil consumer needs as well as to stabilise market prices. The Programme was announced by Y.A.B. Prime Minister on 24 January 2014 during his working visit to 'Save Kitchen Expenses' campaign at the Putrajaya Farmers' Market. The supply sources for the 9 stockpile commodities are as follows :

- a. Cabbage : China dan Indonesia
- b. Red Chilli : China, Vietnam, Thailand and locally
- c. Tomato : China, Vietnam, Indonesia and locally
- d. Large Onions : India, China
- e. Rose Onions : India
- f. Coconut : Indonesia
- g. Carrot : China, Australia and Indonesia
- h. Ginger : China, Indonesia and Thailand
- i. Potato : China, India, Bangladesh and Indonesia

Marketing of Various Crops

Trading in various crops such as imported old coconuts, roselle, sugarcane, maize, various varieties of sweet potato and others, from the year 2011 until 2015 is shown:-

JadualX10: Nilai Jualan Komoditi Tanaman Pelbagai, 2011-2015
Table X10: Sales Value of Various Crops 2011-2015

TAHUN YEAR	NILAI VALUE (RM JUTA) (RM MILLION)
2011	16.7
2012	9.7
2013	11.8
2014	13.7
2015	8.2
JUMLAH TOTAL	60.1

Pemasaran Lanskap dan Florikultur

Pada tahun 2015, urusniaga lanskap dan florikultur adalah sebanyak RM 882,191 berbanding tahun 2014 dengan peningkatan 72 peratus. Aktiviti urusniaga adalah jualan anak pokok, bunga-bunga, herba, baja, pasu, tanah serta hiasan lanskap

Landscape and Floriculture Marketing

In 2015, trading in landscape and floriculture amounted to RM 882,191 which was an increase of 72 percent compared to the trading amount in 2014. The trading activity comprises sales of saplings of trees, flowers, herbs, fertilisers, flower pots, soil as well as landscape decorative products.

Jadual X11: Jualan Lanskap Dan Florikultur Tahun 2011-2015
Table X11: Sales of Landscape And Floriculture Year 2011-2015

TAHUN YEAR	RM
2011	1,207,236.00
2012	1,657,022.00
2013	934,465.00
2014	512,962.00
2015	882,191.00
JUMLAH TOTAL	5,193,875.00

Projek Unit Lanskap dan Florikultur
Floriculture and Landscape Unit Projects

Pusat Operasi Puchong
Puchong Operations Center

- i. Program INFRA 1Malaysia di PPR Cheras
INFRA 1Malaysian Programme at PPR Cheras



ii. Moh Gegar MARA di Beranang
Moh Gegar MARA Event at Beranang



iii. Taman Botani Negara Shah Alam
Botanic Garden Country Shah Alam



iv. KenDurian di BSKL
KenDurian Party at BSKL



- v. KenDurian di Petronas
KenDurian Party at Petronas



- vi. KenDurian Astro di KLGCC
KenDurian Astro Party at KLGCC



Pusat Operasi Dengkil, Selangor
Dengkil Selangor Operation Center

- i. Fiesta Manga di Menara Kuala Lumpur
Mango Fiesta at Menara Kuala Lumpur



ii. KenDurian di Bank Pembangunan
KenDurian Party at Bank Pembangunan



iii. KenDurian di FINAS
KenDurian Party at FINAS



iv. KenDurian di MINDEF
KenDurian Party at MINDEF

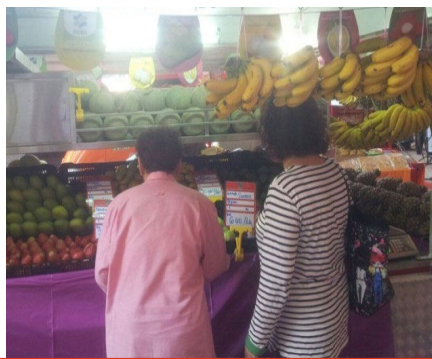


Pusat Operasi Selayang, Selangor
Selayang Selangor Operations Center

- i. Perhimpunan Melayu di Bukit Jalil Kuala Lumpur
Malay Rally at Bukit Jalil Kuala Lumpur



- ii. Karavan Tani di Berjaya Times Square
Farmer's Caravan at Berjaya Times Square



- iii. Kerjasama dengan Pasaraya TMC di Bangsar
Cooperate Programme with TMC Mall at Bangsar



- iv. Pelancaran Fiesta Manga di Giant Batu Caves
Mango Fiesta Lauching at Giant, Batu Caves



- v. *KL Big Kitchen di Dataran Merdeka*
KL Big Kitchen Event at Dataran Merdeka



Pusat Operasi KBS Ipoh
KBS Ipoh Operation Center

- i. *Floria di Putrajaya*
Floria at Putrajaya



Pusat Operasi Batu Kurau, Perak
Kurau Stone Operation Center, Perak

- i. *Jualan Mega Durian Batu Kurau di Perak*
Mega Sales Kurau Stone's Durian, Perak



- ii. *Jualan Merdeka di Jab. Penerangan Perak*
Merdeka Sales at Jabatan Penerangan, Perak



Pusat Operasi Alor Setar, Kedah
Alor Setar Kedah Operation Center

- i. Perbekalan ke Mydin, AEON, Giant dan C-Mart
Supply Chain to Mydin, Aeon Giant and C-Mart



- ii. Hari Penyayang
Penyayang's Day



- iii. Karnival Hari Guru
Teacher's Day Carnival



- iv. Jimat Belanja Dapur
Save Shop Kitchen



Pusat Operasi Bukit Mertajam
Bukit Mertajam Operations Center

- i. Promosi Buah-Buahan di Bukit Mertajam
Promotion of Fruits at Bukit Mertajam



- ii. KenDurian di UiTM Pulau Pinang
KenDurian Party at UiTM Pulau Pinang



- iii. Program Jualan Turun Harga
Sales Price Programme



Pusat Operasi Kuantan
Kuantan Operation Center

- i. Ulangtahn UTC
Kuantan Ke 3
UTC Kuantan 3rd Anniversary



- ii. HPPN Pahang di
Felda Keratong
*HPPN Pahang at
Felda Keratong*



- iii. Pasar Rabu di
Taman Pertanian
*Wednesday's
Market at*



- iv. Karnival Buah
Tempatan di UTC
*Local Fruits
Carnival at UTC*



Pusat Operasi Jerantut
Jerantut Operations Center

- i. Fiesta Bera
Bera Fiesta



Pusat Operasi Kuala Terengganu
Kuala Terengganu Operations Center

- i. Pelancaran Pasar Tani Tepoh
Farmer Market Launch Tepoh



Pusat Operasi Johor Bahru
Johore Bharu Operations Center

- i. Aktiviti Belian Projek NAAM
Events Shop NAAM Project



- ii. Aktiviti Pembelian Jagung PPK Pengerang
Events Shop Corn PPK Pengerang



- iii. Pembekalan Agrobazaar Singapura
Supply Agrobazaar Singapore



- iv. KenDurian di Flextronics Senai
KenDurian Party at Flextronics Senai



Pusat Operasi Kota Kinabalu
Kota Kinabalu Operations Center

- i. Program Lebihkan Makan Buah-Buahan di RTM Tawau
Eat More Fruits Programme at RTM Tawau



- ii. Pesta Buah-Buahan di Oceanus Waterfront
Party Fruits at Oceanus Waterfront



- iii. Program Makan Buah Tempatan Bersama Menteri & Media di KPIM
Program Co-Minister of Local Eating Fruits and Media at KPIM



- iv. HPPN Sabah
HPPN Sabah



PROGRAM LADANG KONTRAK

Program Ladang Kontrak telah mensasarkan untuk membangunkan kawasan tanaman seluas 7,000 hektar dengan penglibatan seramai 4,000 peserta. Berakhir Disember 2015, ladang kontrak telah berjaya membangunkan kawasan tanaman seluas 8,889 hektar (127%) melibatkan seramai 4,373 peserta (109%). Pencapaian ladang kontrak mengikut negeri sehingga 31 Disember 2015 adalah seperti di Jadual X12

CONTRACT FARMING PROGRAMME

The Contract Farming Programme was targeted to develop a total crop area of 7,000 hectares involving 4,000 participants. As at the end of December 2015, the contract farming programme had developed 8,889 hectares (127%) of crop area involving 4,373 participants (109%). The achievement of contract farming for the year ending 31 December 2015 is as in Table X12.

Jadual X12: Pencapaian Terkumpul Ladang Kontrak Mengikut Negeri Tahun 2015
 Table X12: Total Accumulated Achievement of Contract Farming By State For The Year Ending 2015

NEGERI STATE	LUAS AREA (HEKTAR) (HECTARE)			PESERTA PARTICIPANT		
	SASARAN TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVED	%	SASARAN TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVED	%
Kedah	577	736	128	319	440	138
Perlis	109	109	100	69	77	112
P.Pinang	272	328	120	152	154	101
Pahang	657	1,229	187	371	453	122
Negeri Sembilan	494	715	145	293	301	103
Perak	666	1,009	151	387	422	109
Selangor	735	1,349	184	467	575	123
Melaka	209	281	135	124	135	109
Kelantan	540	521	97	336	351	104
Terengganu	672	567	84	370	399	108
Johor	527	921	175	253	360	142
Sarawak	730	764	105	415	486	117
Sabah	813	360	44	444	220	50
JUMLAH TOTAL	7,000	8,889	127	4,000	4,373	109

Pada tahun 2015, sasaran kuantiti pengeluaran adalah sebanyak 350,000 tan metrik dengan nilai

RM700 juta. Sehingga 31 Disember 2015, nilai pengeluaran adalah sebanyak 464,000 tan metrik dengan nilai RM927 juta (132%). Sumbangan jumlah pengeluaran bagi sayur-sayuran adalah sebanyak RM 480 juta dan selebihnya adalah buah-buahan dan nanas. Perincian pencapaian hasil pengeluaran ladang kontrak di Jadual X13.

For the year 2015, production target was set at 350,000 tonnes valued at RM 700 million. Up to 31 December 2014, the value of production amounted to rm927 million (132%) with a production of 464,000 tonnes. The contribution for vegetable production was RM 480 million, while the balance was for fruits and pineapple. Table X13 shows the achievement details of the contract farming programme.

Jadual X13: Pencapaian Ladang Kontrak Mengikut Jabatan/Agensi Sehingga 31 Disember 2015
Table X13: Achievement of Contract Farming Until 31 December 2015 by Department And Agency

JABATAN / AGENSI DEPARTMENT / AGENCY	LUAS (HEKTAR) AREA (HECTARE)			PESERTA PARTICIPANT		
	SASARAN TARGET	CAPAI ACHIEVED	STATUS (%) 1 TAHUN 1 YEAR	SASARAN TARGET	CAPAI ACHIEVED	STATUS (%) 1 TAHUN 1 YEAR
DOA TKPM	536	925	173	252	241	96
Swasta	1,545	2,474	160	1,134	1,106	98
DOA Kelompok	1625	2,317	143	842	1340	159
LPNM	1061	1,335	126	502	570	114
MOMA	730	764	105	415	486	117
LPP	702	717	102	415	412	99
MAFI	801	356	44	440	218	50
JUMLAH TOTAL	7,000	8,888	127	4,000	4,373	109

Jadual X14: Pencapaian Hasil Pengeluaran Ladang Kontrak Bagi Tahun 2015
Table X14: Production Achievement Under Contract Farming For The Year 2015

KOMODITI	SASARAN TARGET			PENCAPAIAN ACHIEVEMENT			
	LUAS AREA (HA)	HASIL YIELD (MT)	NILAI VALUE (RM)	LUAS AREA (HA)	HASIL YIELD(MT)	NILAI VALUE (RM)	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT %
Sayur <i>Vegetables</i>	2,787	142,105	284,210,000	3,276	239,780	479,560,320	169
Buah <i>Fruits</i>	2,848	142,695	285,390,000	3,835	149,740	299,480,766	105
Nanas <i>Pineapple</i>	1,365	65,200	130,400,000	1,777	74,285	148,570,912	114
JUMLAH TOTAL	7,000	350,000	700,000,000	8,888	463,805	927,611,998	133

Sebanyak 420 perjanjian jual beli (*Forward Agreement*) di antara FAMA dan peserta ladang kontrak telah diadakan dengan bilangan peserta seramai 679 orang. Jumlah kuantiti kontrak adalah 6,952 tan metrik dengan nilai kontrak RM 8,801,700. Pecahan perjanjian yang dilaksanakan mengikut negeri adalah seperti di Jadual X15.

A total of 420 forward agreements were signed between fama and 679 contract farming participants. The total contract quantity was for 6,952 tonnes metric with a contract value of RM 8,801,700. The breakdown of the agreements implemented by state is as in Table X15.

Jadual X16: Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Ladang Kontrak Tahun
Table X16: Implementation Of Forward Trading Agreement In The Year 2015

NEGERI STATE	JUMLAH PERJANJIAN JUAL BELI TOTAL FORWARD AGREEMENTS	BIL PETANI FARMERS	KUANTITI KONTRAK CONTRACT VOLUME (TONNES METRIK)	ANGGARAN NILAI VALUE ESTIMATE (RM)
Perlis	3	73	386	674,075
Kedah	121	121	986	1,023,200
P. Pinang	24	22	102	96,700
Perak	68	68	1,009	1,768,640
Selangor	55	56	458	1,146,850
Negeri Sembilan	10	6	155	331,825
Melaka	15	15	91	89,800
Johor	22	22	506	815,050
Pahang	18	18	293	356,400
Kelantan	43	70	1,250	1,061,000
Terengganu	33	120	1,469	1,076,860
Sarawak	8	88	221	361,300
JUMLAH TOTAL	420	679	6,925	8,801,700

Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak Ke Pasaran (KUKUH)

Program KUKUH mula dilaksanakan pada Jun 2012, dan bilangan pengeluar pada tahun 2015 adalah seramai 388 orang manakala bilangan pemasar adalah 87 orang. Bilangan peserta KUKUH mengikut tahun dan negeri adalah seperti di Jadual X17.

Programme To Increase Supply From Contract Farming To Markets (KUKUH)

The Kukuh Programme Was Implemented At The End Of 2012, And Total Producers In 2015 Was 388 Producers And 87 Pasar Tani Marketers Throughout Malaysia. The Quantity And The Value Of Purchases Under KUKUH Programme Are Shown In Table X17.

Jadual X18: Bilangan Peserta KUKUH Keseluruhan Bagi Tahun 2012 – 2015
Table X18: Total KUKUH Participants From Year 2012 – 2015

NEGERI STATE	PESERTA 2012 PARTICIPANT 2012		PESERTA 2013 PARTICIPANT 2013		PESERTA 2014 PARTICIPANT 2014		PESERTA 2015 PARTICIPANT 2015	
	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER
Johor	7	36	3	15	3	17	9	21
Kedah	6	22	2	11	5	32	5	26
Kelantan	1	2	4	15	16	109	14	84
Melaka	4	20	3	15	2	10	2	11
N.Sembilan	5	24	6	23	7	15	4	24
P. Pinang	4	20	2	10	3	15	5	30
Pahang	5	25	2	10	11	66	17	77
Perak	3	15	2	11	2	11	8	25
Perlis	0	0	1	5	1	6	1	6

NEGERI STATE	PESERTA 2012 PARTICIPANT 2012		PESERTA 2013 PARTICIPANT 2013		PESERTA 2014 PARTICIPANT 2014		PESERTA 2015 PARTICIPANT 2015	
	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER	PEMASAR MARKETER	PENGELUAR PRODUCER
Sabah	3	13	0	0	1	1	3	15
Sarawak	1	6	1	3	2	15	6	18
Selangor	6	47	2	13	3	22	8	21
Terengganu	1	5	2	10	3	15	5	30
JUMLAH TOTAL	46	235	30	141	59	334	87	388

Pada tahun 2015 nilai belian bagi program KUKUH adalah sebanyak 7.2 juta kg dengan nilai RM 12.6 juta. seperti Jadual X19

In 2015 The Total Purchases Under The KUKUH Programme Was 7.2 Million Kg With A Total Value Of RM 12.6 Million As In Table X19.

Jadual X19: Jumlah Belian KUKUH (Kg) Dan Nilai Jualan (Rm) Bagi Tahun 2012–2015
Table X19: Total KUKUH Purchases and Sales Value Year 2012–2015

NEGERI STATE	NILAI BELIAN PURCHASES (KG)				NILAI VALUE (RM)			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Kedah	56,662	349,084	290,433	908,177	174,699	702,552	440,299	1,681,090
P.Pinang	42,231	107,511	277,257	472,628	81,530	370,811	563,349	983,276
Perak	9,031	158,577	515,376	531,060	16,080	356,995	1,034,832	970,395
Selangor	251,021	111,834	330,875	886,014	337,473	181,844	491,978	2,217,618
N.Sembilan	105,030	380,657	359,586	620,981	191,045	536,977	781,524	1,271,359
Melaka	16,468	49,442	40,384	157,056	34,436	126,299	96,741	388,478
Pahang	59,870	102,603	256,049	522,681	111,381	228,368	558,112	1,044,045
Kelantan	0	78,841	1,096,521	1,294,181	0	220,598	1,631,660	1,357,063
Terengganu	29,211	18,350	80,004	189,512	27,254	33,745	141,214	337,105
Johor	163,935	225,322	310,073	796,237	243,388	385,892	654,061	1,239,432
Sabah	57,333	159,308	292,152	368,985	189,157	430,212	586,193	537,766
Sarawak	51,895	101,692	358,475	400,955	90,517	198,590	682,950	422,900
Perlis	0	9,884	61,213	76,092	0	20,171	59,634	123,360
JUMLAH TOTAL	842,686	1,916,104	4,268,396	7,224,559	1,496,961	3,793,056	7,722,547	12,573,887

Pusat Pengumpulan Ladang (PPL)

PPL adalah pusat pengumpulan di peringkat ladang yang menjadi tempat pertemuan pemasar dan pengeluar, luang pasaran kepada hasil – hasil pertanian, dan tempat mendapatkan kemudahan pemasaran. Ia juga sebagai tempat melaksanakan aktiviti lepas tuai seperti aktiviti penggredan, pembungkusan, dan pelebelan (GPL) serta berperanan sebagai pusat informasi pasaran.

Farm Collection Centres (PPL)

The Farm Collection Centres Act As The Meeting Point For Marketers And Producers, Market Outlet For Agricultural Produce And For Marketing Facilitation. The Centre Also Facilitates Post-Harvest Activities Such As Grading, Packaging And Labelling (GPL) And Simultaneously Functions As A Market Information Centre.

PPL dibangunkan di kawasan pengeluaran sayur – sayuran dan buah – buahan seperti Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM), projek kelompok pertanian dan kawasan peserta ladang kontrak. Sebanyak 188 buah PPL telah dibangunkan dan perincian mengikut negeri adalah seperti di Jadual X16.

The Centres Were Developed In Vegetable and Fruit Growing Areas Such As The National Permanent Food Production Areas (TKPM), Agriculture Cluster Projects And Contract Farming Areas. A Total Of 188 Farm Collection Centres Had Been Developed And The Details Are As In Table X16.

Jadual X20: Jumlah Pusat Pengumpulan Dari Tahun 2011 – 2015
Table X20: Total Farm Collection Centres Developed From Year 2011 – 2015

NEGERI STATE	BILANGAN PUSAT PENGUMPULAN LADANG FAMA TOTAL NUMBER OF CENTRES DEVELOPED BY FAMA				
	2011	2012	2013	2014	2015
Perlis	2	3	3	3	3
Kedah	8	12	15	18	22
Pulau Pinang	7	7	7	7	10
Perak	24	30	34	35	36
Selangor	6	6	6	6	5
Negeri Sembilan	15	23	23	23	20
Melaka	3	3	4	4	5
Johor	14	17	19	19	23
Kelantan	2	2	2	3	4
Terengganu	4	4	4	4	7
Pahang	11	12	12	12	13
Sabah	8	19	22	26	29
Sarawak	13	13	15	16	15
JUMLAH TOTAL	117	151	166	176	192

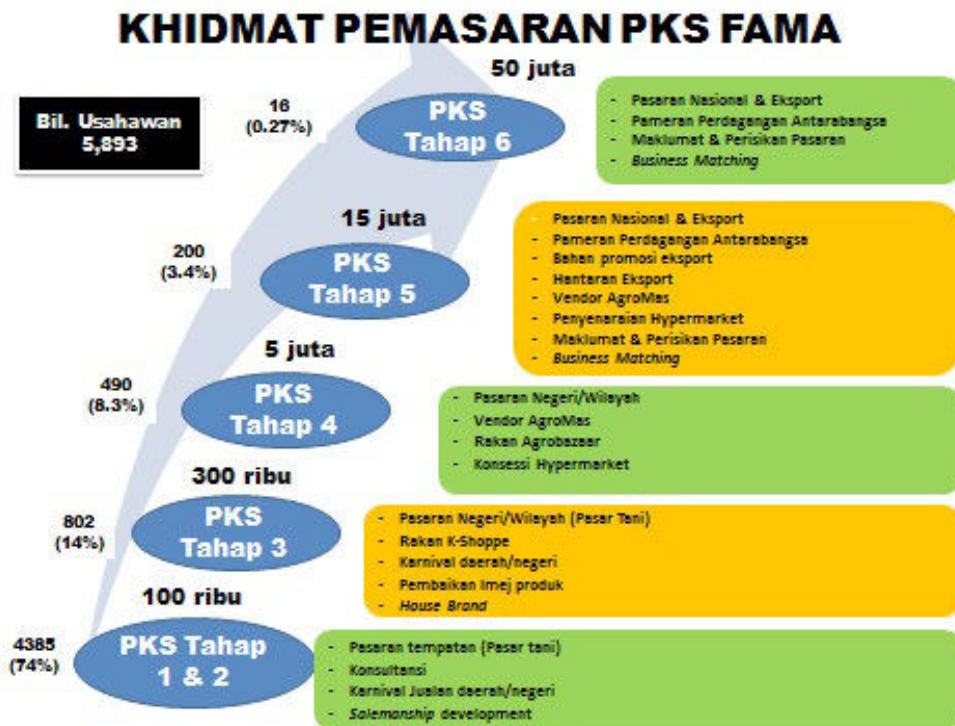
PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI

Sehingga tahun 2015, seramai 5,893 usahawan telah berdaftar melalui sistem E-IAT. Bantuan pemasaran yang diberikan adalah berdasarkan tahap usahawan tersebut iaitu seperti maklumat di Rajah X4.

AGRO BASED INDUSTRY DEVELOPMENT

Up until the year 2015, a total of 5,893 entrepreneurs had been registered through the E-IAT System. Marketing assistance offered was based on the SME capacity level as shown below in Diagram X4.

Rajah X4: Khidmat Pemasaran PKS FAMA
Diagram X4: FAMA SME Marketing Services



PROGRAM PEMBANGUNAN KUALITI PRODUK (PUSPRO)

Pada tahun 2015, Bahagian IAT melaksanakan penambahbaikan untuk 3 buah PUSPRO sedia ada iaitu di Maran, Benut dan Lahat Datu. Sehingga Disember 2015, 9 buah PUSPRO telah beroperasi melibatkan 18 Usahawan dengan nilai jualan sebanyak RM3,274,741

PRODUCT QUALITY DEVELOPMENT PROGRAMME (PUSPRO)

In 2015, Agro Based Industry Division had implemented improvement programmes for 3 existing PUSPRO in Marang, Benut and Lahat Datu. As at December 2015, nine PUSPRO were in operation involving 18 entrepreneurs with total sales value of RM3,274,741.

Jadual X21: Nilai Jualan Program Pembangunan Kualiti Produk (PUSPRO)
Table X21: Sales Value Product Quality Development Programme (PUSPRO)

BIL NO	LOKASI LOCATION	BIL. USAHAWAN NO.OF ENTREPRENEUR	PRODUK PRODUCT	JUMLAH JUALAN TOTAL OF SALES 2015
1	Merlimau, Melaka	6	• Pes Masakan, Bahulu, Biskut, Jus, Akar Kayu, Dodol, Kek & Jeli Kelapa	1,062,000
2	Benut, Johor	3	• Bakeri, Perencah, Sos & Minuman	290,630
3	Pagoh, Johor	1	• Murtabak Sejukbeku	22,650
4	Sg. Siput, Perak	1	• Kerepek & Bahulu	313,000
5	Bagan Datoh, Perak	1	• Kek Moist	135,830
6	RTC Gopeng, Perak	3	• Pau, Biskut & Tepung Putu, Perak	1,060,000
7	Lahat Datu, Sabah	1	• Bakeri	123,031
8	Kg. Selamat, Pulau Pinang	1	• Sos & Keropok	198,000
9.	Merbau Kudung, Pulau Pinang	1	• Pes Masakan	69,600
JUMLAH TOTAL		18		3,274,741

PEMBUNGKUSAN DAN PELABELAN

Sepanjang tahun 2015, seramai 11 usahawan telah dibantu termasuk analisa produk, rekabentuk pelabelan dan cetakan pertama. Usahawan yang dibantu adalah dikalangan usahawan yang berada pada tahap PKS 1- 3 iaitu nilai jualan tidak melebihi RM300,000 setahun.

- 1) Pahang 2 usahawan – produk Sardin Roll & Pes Lada Hitam
- 2) Selangor 1 usahawan – produk Jeli Kelapa Muda
- 3) Sarawak 1 usahawan – produk Sos Cili
- 4) Ibu Pejabat 7 usahawan – produk

PACKAGING AND LABELLING

During 2015, a total of 11 entrepreneurs had been given assistance including for product analysis, label designing and first printing. The entrepreneurs that were given assistance were those in the category of SME Levels 1 - 3 with annual sales value not exceeding RM300,000.

- 1) Pahang 2 entrepreneurs - Product Sardine Roll & Black Pepper Paste
- 2) Selangor 1 entrepreneur - Product Young Coconut Jelly
- 3) Sarawak 1 entrepreneur - Product Chilly Sauce
- 4) Headquarters 7 entrepreneurs



Sebelum
Before

Selepas
After

PEMBANGUNAN RANGKAIAN PUSAT JUALAN AGRO BAZAAR K-SHOPPE

Pada tahun 2015, sebanyak 15 buah Agrobazaar K-Shoppe baru telah dibangunkan menjadikan jumlah keseluruhan Agrobazaar K-Shoppe adalah sebanyak 153 buah. Nilai jualan yang dijana pada tahun ini adalah sebanyak RM109,029,965.31.

Dua program pepadanan Perniagaan Agrobazaar K-Shoppe telah dilaksanakan iaitu di Pulau Pinang dan Johor dengan penglibatan 17 buah Agrobazaar K-Shoppe dan seramai 107 usahawan telah menyertai program ini.

Pada tahun 2015, sebuah kedai herba diwujudkan iaitu di Giant Kampar yang mempamer dan menjual 120 jenis produk herba.

AGRO BAZAAR K-SHOPPE SALES CENTRE NETWORK DEVELOPMENT

In 2015 a total of 15 new Agrobazaar K-Shoppes had been developed making the aggregate total of K-Shoppes developed to 153 units. The total sales generated this year amounted to RM109,029,965.31.

Two Business Matching programmes for Agrobazaar K-Shoppes were implemented in Penang and Johore involving 17 Agrobazaar K-Shoppe units where 107 entrepreneurs participated in the Programme.

In the year 2015, a herbs shop was opened at Giant, Kampar which displayed and sold 120 types of herbal products



Kedai Herba di Giant Kampar, Perak
Herbs Shop at Giant Kampar, Perak

Jadual X22: Pencapaian Pembangunan Rangkaian Pusat Jualan Agro Bazaar K-Shoppe
 Table X22: Achievement Of Agro Bazaar K-Shoppe Sales Centre Network Development

BIL AGROBAZAAR NO OF AGROBAZAAR	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT
Bil. Keseluruhan Agrobazaar K-Shoppe <i>Total No. of Agrobazaar K-Shoppe Units</i>	153
Bil. Agrobazaar K-Shoppe Baru <i>New Agrobazaar K-Shoppe Units</i>	15
Bil. Usahawan Sokongan Dibantu <i>No. of Support Entrepreneurs Given Assistance</i>	272
Bil. Produk/Sku Dibantu <i>No. of Products/SKU Given Assistance</i>	747
Nilai Jualan (Rm) <i>Sales Value (RM)</i>	RM109 Juta
Bil. Kedai Herba <i>No. of Herbs Shops</i>	1
Bil. Sudut Herba <i>No. of Herbs Corner</i>	2

Dua buah sudut herba telah diwujudkan pada tahun 2015 iaitu MHP Enterprise, Sekinchan, Selangor dan Pasaraya Darul Makmur, Temerloh, Pahang.

Two Herbs Corner were created in 2015 at MHP Enterprise, Sekinchan, Selangor and at Darul Makmor Supermarket, Temerloh, Pahang.



Sudut Herba
Herbs Corner

DIREKTORI HERBA

Bagi tahun 2015 sebanyak 1,000 buah buku direktori herba telah dicetak yang melibatkan 98 profil usahawan ini akan dapat dimanfaatkan oleh pengeluar, pengilang dan pengguna herba.

HERBS DIRECTORY

For the year 2015, a total of 1,000 Directory Books had been printed that involved profile of 98 entrepreneurs which would benefit herbal producers, manufacturers and consumers.



Direktori Herba
Herbs Directory

PEMBANGUNAN AKSES PASARAN

Sepanjang tahun 2015, sebanyak 538 program pameran dan karnival/jualan IAT telah dilaksanakan dengan penglibatan seramai 2,047 usahawan. Program ini dilaksanakan bagi membantu usahawan IAT meningkatkan jualan produk dan membantu menambahkan pendapat usahawan. Di antara program yang telah dilaksanakan adalah seperti promosi produk di pasar tani, promosi "in-store", karnival musim cuti sekolah dan musim perayaan.

Klinik pemasaran herba turut dilaksanakan iaitu di Kedah, Pahang, Selangor, Kelantan dan Melaka dengan penglibatan seramai 146 usahawan.

DEVELOPMENT OF MARKET ACCESS

Throughout the year 2015, a total of 538 exhibition and carnival/sales Programmes had been implemented involving 2,047 entrepreneurs. The Programme was intended to enhance sales of SME products and help increase the income of the entrepreneurs. Among the Programmes implemented were product promotion in supermarkets, in store promotion, carnivals during the school holidays and festive season.

Herbs Marketing Clinics were implemented in Kedah, Pahang, Selangor, Kelantan, and Malacca involving 146 entrepreneurs.

Jadual X23: Pencapaian Pembangunan Akses Pasaran
 Table X23: Achievement Development Of Market Access

AKTIVITI ACTIVITIES	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT
Bil. Promosi IAT di Pasar Tani <i>No. of Agro Based Industry Promotions at Farmers' Market</i>	515
Bil. Usahawan Instore Promotion <i>No. of Instore Promotion Entrepreneurs</i>	42
Bil. promosi IAT Musim Cuti sekolah <i>No. of Promotions During School Holiday Season</i>	3
Bil. promosi Jualan IAT Aidilfitri & Aidiladha <i>No. of Sales Promotion of Agro Based Industry during Hari Raya Puasa and Hari Raya Haji</i>	20
Nilai Jualan <i>Sales Value</i>	RM13 juta
Bil. Usahawan menyertai Karnival herba <i>No. of Entrepreneurs Participated in Herbs Carnival</i>	12
Bil. Klinik Pemasaran herba <i>No. of Herbs Marketing Clinic</i>	5

Bazaar Aidilfitri R & R Temerloh, Pahang
 Aidilfitri Bazaar at R & R Temerloh, Pahang





Bazar Aidilfitri Menara Condong, Perak
Aidilfitri Bazaar at Leaning Tower, Perak



Promosi Produk IAT di Pasar Tani
IAT Product Promotion at Farmer's Market

PENGEDARAN PRODUK PROSES

Pada tahun 2015, FAMA telah memfokuskan kepada pengedaran produk AgroMas dan IKS yang berpotensi ke pasaran yang lebih luas melalui aktiviti-aktiviti yang telah dilaksanakan, seperti pembangunan vendor dan penjenamaan, pengedaran produk ke pasaraya utama dan pasaraya tempatan terpilih, penerokaan dan pembangunan saluran pasaran dalam dan luar negara, audit kualiti, dan outlet-outlet runcit seluruh negara.

PEMBANGUNAN VENDOR DAN PENJENAMAAN

Bilangan usahawan yang telah dilantik menjadi vendor AgroMas adalah seramai 44 orang pada tahun 2015 (2014: 41 orang), dengan melibatkan pertambahan 3 vendor baru. Sebanyak 3 SKU (Stock Keeping Unit) baru bagi produk AgroMas telah dibangunkan sepanjang tahun 2015, dan ini menjadikan jumlah keseluruhan SKU AgroMas adalah sebanyak 95 SKU (2014: 92 SKU). Antara produk yang dibangunkan pada tahun 2015 adalah seperti berikut:-

- 1) AgroMas Bihun
- 2) AgroMas Beras ST 5%
- 3) AgroMas Sos Lada Hitam

DISTRIBUTION OF PROCESSED PRODUCTS

In 2015, FAMA had focussed on the distribution of AgroMas and SME products which showed potential for wider market distribution through activities implemented such as vendor development, branding, product distribution to the leading hyper markets and selected local supermarkets, exploring and developing market outlets locally and overseas, quality audit and enhancing retail outlets throughout the country.

VENDOR DEVELOPMENT AND BRANDING

A total of 44 entrepreneurs had been appointed AgroMas product vendors in 2015 (2014:41 vendors) an additional 3 new vendors compared to 2014. A total of 3 new Stock Keeping Units (SKU) of AgroMas products had been developed in 2015 making the total SKU at 95 units (2014:92 SKU). Among the new products developed were:-

- 1) *AgroMas Noodles*
- 2) *AgroMas Rice ST 5%*
- 3) *AgroMas Black Pepper Sauce*

PENGEDARAN PRODUK KE PASARAYA UTAMA DAN OUTLET TEMPATAN TERPILIH

Pada tahun 2015, pengedaran produk ke pasaraya utama dan pasaraya tempatan terpilih telah dibuat melalui program promosi *in-store*, seperti di Pasaraya Giant, AEON dan MYDIN. Ini bertujuan untuk menyokong aktiviti jualan dan promosi produk-produk AgroMas dan Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) terpilih. Antara aktiviti serta program yang telah dijalankan sepanjang tahun adalah pemberian sampel melalui “*food sampling*”, pengedaran *leaflet*, sewaan gondola di kawasan tumpuan pengguna selain memberikan tawaran harga istimewa sepanjang tempoh promosi.

Sepanjang tahun 2015, FAMA telah menjalankan program promosi *in-store* di 57 outlet (2014 : 57 outlet) pasaraya terpilih seluruh negara, dengan melibatkan 292 SKU (2014: 286 SKU) dan mencatatkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM 3,219,904.53 (2014 : RM 2,927,185.94).

DISTRIBUTION OF PRODUCTS TO LEADING SUPERMARKETS AND SELECTED LOCAL OUTLETS

In 2015, distribution of products to leading hypermarkets and selected local supermarkets was backed up by in-store promotion programme such as in Giant, AEON and Mydin supermarkets. The programme was to enhance sales of selected AgroMas and SME products. The promotion was carried out throughout the year by way of food sampling, distributing leaflets, renting of gondolas in strategic places where consumers converge and offering special discounted prices during the promotion period.

Throughout 2015 FAMA had carried out in-store promotion programmes in 57 selected supermarket outlets (2014:57 outlets) across the country, involving 292 SKU (2014:286 SKU) and had recorded total sales of RM 3,219,904.53 (2014:RM 2,927,185.94).



Rak kekal produk AgroMas
Permanent Rack for AgroMas.



Ruang khas *In-store* promosi
Special Place In-store Promotion



“Offer Bin” Pemberian sampel produk

AGRO BAZAAR MALAYSIA

Pembangunan Agro Bazaar Malaysia di Singapura (ABMS) telah di inspirasikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia, Datuk Seri Najib Tun Razak melalui pembentangan bajet 2014 dan FAMA telah dipertanggungjawabkan untuk merealisasikan pembangunan outlet Agro Bazaar luar negara yang pertama seumpamanya itu di Singapura.

Pembangunan ABMS ini bukan sahaja sekadar menyediakan ruang pasaran dan menjadi pusat jualan semata-mata, sebaliknya berfungsi sebagai agen pemasaran dan promosi produk-produk keluaran Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) tempatan. Ia adalah satu pusat hentian setempat (*one-stop-centre*) serta '*flagship*' bagi mendapatkan produk-produk agromakanan Malaysia. Agro Bazaar Malaysia di Singapura ini telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia dan YAB Perdana Menteri Singapura pada 27hb Ogos 2014 melalui upacara pembukaan yang mendapat liputan meluas media tempatan di Singapura dan Malaysia yang mana sekaligus menunjukkan bahawa projek ini mendapat sokongan penuh kedua-dua negara.

Objektif

- a. Meningkatkan kesedaran pengguna (*public awareness*) terhadap produk jenama Malaysia yang halal dan buah-buahan hasil keluaran tempatan kepada masyarakat Singapura dan pelancong;
- b. *Platform* kepada Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) serta pengeluar buah-buahan tempatan untuk mempromosikan produk di pasaran Singapura;
- c. Mempromosikan dan meningkatkan jualan produk Agromakanan Malaysia di pasaran Singapura terutamanya bagi penduduk tempatan dan pelancong;
- d. Menjadikan ABMS sebagai pusat promosi, pusat jualan dan pusat pengedaran untuk produk IKS Malaysia ke pasaran Singapura.
- e. ABMS sebagai satu model hub produk Malaysia yang berdaya maju dan boleh dikembangkan ke negara lain.

AGRO BAZAAR MALAYSIA

The inspiration for the development of Agro Bazaar Malaysia Singapore (ABMS) came from YAB Prime Minister Of Malaysia through his 2014 budget presentation and FAMA was given the responsibility in realising the development of the first such Agro Bazaar Overseas in Singapore.

The establishment of ABMS not only acts as a market outlet and sales centre but it also functions as marketing agent and promotion centre for products of local SMEs. It is a one-stop-centre as well as a flagship outlet for agro food products of Malaysia. The opening ceremony of FAMA's first Agrobazaar Malaysia in Singapore (ABMS) was held on 27 August 2014 and the event was launched concurrently by both the Prime Minister of Malaysia and the Prime Minister of Singapore. It received wide coverage in the Singapore and Malaysia news media which showed that the project was well received and supported by both countries.

Objectives

- a. *To increase public awareness of Malaysian products and the local fruits of Malaysia to Singaporeans and tourists;*
- b. *A platform for the Small and Medium Scale Industries as well as fruit growers in Malaysia to promote their products in the Singapore market;*
- c. *To promote and increase the sales of Agro food products of Malaysia in the Singapore market especially to the local population and tourists.*
- d. *To make ABMS as the centre for promotion, sales and distribution of SME products of Malaysia in the Singapore market.*
- e. *ABMS to be modelled as a hub for viable Malaysian products that could eventually be developed in other countries.*

LOKASI DAN KEDUDUKAN PREMIS

Agro Bazaar Malaysia di Singapura (ABMS) ini telah dibangunkan di atas 4 lot kedai beralamat di Lot 37 - 43, Jalan Sultan Gate, Singapura dengan keluasan 5,000 kaki persegi

PRESTASI AGROBAZAAR MALAYSIA SINGAPURA (ABMS)

Pencapaian jualan bagi tahun 2015 adalah SGD 661,890.91 berbanding tahun 2014 sebanyak SGD 523,186.59 iaitu peningkatan sebanyak 26.5%.

Margin kasar bagi tahun 2015 meningkat dari 30% ke 48% di mana event/program merupakan penyumbang utama kepada peningkatan jualan dan margin. Perbelanjaan overhead juga dapat dikurangkan sebanyak 18% kepada SGD150,319 pada tahun 2015 berbanding SGD183,556 pada tahun 2014.

Sejak penubuhan, ABMS telah membantu pendapatan usahawan Malaysia sebanyak RM2.0 juta.

LOCATION OF THE PREMISES

Agro Bazaar Malaysia in Singapore occupies 4 shop lots located at Lot 37-43, Jalan Sultan Gate, Singapore covering an area of 5,000 square feet.

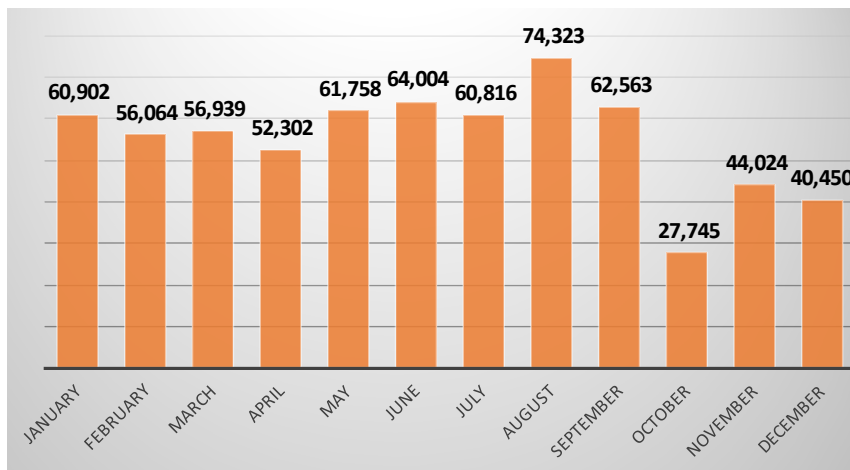
PERFORMANCE OF AGRO BAZAAR MALAYSIA SINGAPORE

The sales for the year 2015 was SGD661,890.91 compared to SGD523,186.59 in the year 2014 that is an increase of 26.5%.

Gross margin increased from 30% to 48% in the year 2015 due mainly to Events/Programmes that contributed to the sales and margin increases. The overheads were reduced by 18% to SGD150,319 in 2015 from SGD183,556 in the year 2014.

Since its establishment, ABSM had assisted Malaysian entrepreneurs in generating an income stream amounting to RM2 million.





Rajah X5: Jualan Bulanan / *Diagram X5: Monthly Sales*

PRODUK

Sepanjang tahun 2015, sebanyak 392 SKU dari 124 buah syarikat telah membekalkan produk proses di ABMS. Produk-produk proses yang diketengahkan adalah produk sejukbeku, produk ready to eat, dll. Produk segar yang mendapat permintaan tinggi di pasaran Singapura adalah durian Mousang King. Buah-buahan bermusim lain yang turut dipromosikan adalah cempedak, manggis, rambutan, durian belanda dll diikuti dengan buah-buahan tidak bermusim seperti nangka, jambu air, betik, tembikai dan belimbing. 11% daripada hasil jualan ABMS adalah berdasarkan produk berasaskan durian. Selain dari produk segar dan proses, ABMS turut menawarkan 42 jenis menu yang terdiri dari hidangan pembuka selera, hidangan utama, pencuci mulut dan pelbagai minuman yang berasaskan buah-buahan tempatan yang segar.

PRODUCT

Throughout the year 2015 a total of 392 SKUs and 124 companies supplied processed products to ABMS. The products that were highlighted include frozen goods and ready-to-eat products. In the fresh produce category Mousang King durians recorded the highest demand in the Singapore market. The other seasonal fruits promoted include cempedak, mangosteen, rambutan, soursop followed by the other non-seasonal fruits such as jackfruit, rose apple, papaya, melons and starfruit. Durian based products contributed 11% to the total sales value of ABMS. Apart from the fresh and processed products, ABMS had also offered 42 types of menu for appetisers, main dishes, desserts and various fresh local fruit juices.



AKTIVITI-AKTIVITI

Terdapat banyak program dan aktiviti yang dijalankan di ABMS sepanjang tahun 2015. Di antaranya:-

- Majlis sosial seperti majlis perkahwinan, majlis harijadi dll
- Majlis Ulangtahun Pertama ABMS
- Pesta Durian / Durian Party

ACTIVITIES

Various Programmes and activities were conducted at the ABMS premises throughout the year 2015. Among them were:-

- Social events such as wedding receptions and birthday parties;
- ABMS First Anniversary Celebration;
- Durian Festival/Durian Party;
- Corporate Gatherings such as meetings and workshops;



- Majlis korporat seperti mesyuarat, bengkel ABMS juga telah melancarkan program Rih De Agrobazaar bagi meningkatkan penjualan dan menarik pengunjung ke ABMS melalui 4 aktiviti yang dianjurkan iaitu:-

a) Pangkin

- menawarkan menu minuman petang bersama gorengan berasaskan buah-buahan seperti pisang goreng, durian goreng turut disajikan.

b) Nak Lagi!

- menawarkan produk IKS berasaskan buah-buahan tempatan seperti mangga kordial, mangga chip dll pada harga yang istimewa pada masa-masa tertentu. Turut ditawarkan produk sejuk beku, produk Agromas, madu dll.

ABSM had also launched a Programme known as Rih De Agrobazaar to increase sales as well as to attract visitors to ABMS through 4 activities namely:-

a) Pangkin

- menu offering afternoon tea with fruit based fries such as banana fritters and fried durian.

b) Want More!

- local fruits based processed products such as mango cordial, mango chips offering at special prices at selected times. Other products include frozen produce, AgroMas products and honey.

c) *Happy Hours*

- menawarkan pelbagai menu KopieSatu pada harga yang istimewa pada masa-masa tertentu.

d) *Taste of Malaysia*

- menawarkan makanan popular Malaysia menerusi program *State Plate* seperti Laksa Johor, nasi kerabu, nasi dagang dll.

c) *Happy Hours*

- offering various *Kopiesatu* menus at special prices during selected hours.

d) *Taste of Malaysia*

- popular dishes of Malaysia through the *State Plate Programme* such as *Johore Laksa, Nasi Kerabu, Nasi Dagang* and so on.



PENGURUSAN RANTAIAN BEKALAN

Antara program yang dilaksanakan dalam aspek pengurusan rantai bekalan adalah seperti program Pasar Tani, Gerai Buah-buahan Segar (GBBS), Motosikal Tiga Roda (M3R), Agrobazaar Kedai Rakyat (AKR), dan Pasar Komuniti & Karavan (PAKAR).

Pasar Tani

Bilangan pembukaan Pasar Tani baru adalah sebanyak 41 buah pada tahun 2015 dan ini menjadikan jumlah keseluruhannya sebanyak 618 buah (2014 : 577 buah) yang melibatkan 26,836 usahawan (2014 : 25,607 usahawan). Nilai jualan yang direkodkan adalah sebanyak RM 795 juta. Prestasi pencapaian Pasar Tani mengikut negeri adalah seperti di Jadual X24

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Among the Programmes implemented from the Supply Chain Management aspect were Programmes such as Farmers' Market, Fresh Fruit Stalls, Three-Wheeled Motorcycles, Agrobazaar Chain as well as Community Market and Caravan.

Farmers' Market

A total of 41 new Farmers' Markets was opened in 2015 making a total of 618 markets to date (2014: 577 markets) involving 26,836 entrepreneurs (2014:25,607). The total sales value recorded was RM 795 million. The performance record of Farmers' Market by State is as shown in Table X24.

Jadual X24: Prestasi Pencapaian Pasar Tani Mengikut Negeri Pada Tahun 2015
Table X24: Performance Record of Farmers' Market by State in 2015

BIL NO	NEGERI STATE	BIL. PASAR TANI NO. OF FARMERS' MARKETS	BIL. PESERTA NO. OF PARTICIPANTS	NILAI JUALAN SALES VALUE (RM)
1	Perlis	39	680	14,930,842.00
2	Kedah	48	2030	84,032,742.00
3	Pulau Pinang	13	436	8,167,911.00
4	Perak	29	1741	37,751,222.00
5	Selangor	71	5000	204,893,478.00
6	Negeri Sembilan	31	1869	35,100,358.00
7	Melaka	26	723	11,206,360.00
8	Johor	93	2725	105,127,889.00
9	Kelantan	63	2634	30,064,640.00
10	Pahang	44	2386	64,906,515.00
11	Terengganu	24	1454	65,673,632.00
12	Sabah	40	1144	19,904,395.00
13	Sarawak	59	2104	16,813,564.00
14	Wilayah	38	1910	96,521,886.00
JUMLAH TOTAL		618	26,836	795,095,434.00

Pasar Tani Karavan

Bilangan Karavan Tani baru pada tahun 2015 adalah sebanyak 50 buah dan menjadikan jumlah keseluruhannya sebanyak 187 buah (2014 : 140 buah). Nilai jualan yang direkodkan adalah sebanyak RM 14.5 juta.

Farmers' Market By Caravans

There were 59 new caravans in 2015 and the combined total to date at 187 caravans (2014:140 caravans). The total sales recorded was RM 14.5 million.



GERAI BUAH BUAHAN SEGAR (GBBS)

Projek Gerai Buah Buah Segar (GBBS) telah mula dilaksanakan pada bulan April 2006 dikenali sebagai Gerai Buah Bimbingan FAMA (GBBF). Tujuan utama projek adalah bagi mengujudkan ikatan kerjasama dan persefahaman antara peserta projek dengan pihak FAMA dalam memperluaskan dan mempromosi buah buahan tempatan serta dalam langkah langkah membantu mengurangkan isu lambakan buah buahan bermusim.

Disepanjang tahun 2015 sebanyak 48 buah lagi GBBS baru telah berjaya dibangunkan (2014 : 101 buah) menjadikan bilangan keseluruhan gerai GBBS sebanyak 564 buah dipenghujung tahun 2015 . Nilai jualan yang dijana bagi tahun 2015 adalah sebanyak RM 274 juta berbanding RM 269 juta dalam tahun 2014.

FRESH FRUIT STALLS PROJECT (GBBS)

Fresh Fruit Stalls (GBBS) Project started in April 2006 was known then as FAMA Guidance Fruit Stalls (GBBS). The main objective of the project was to create a cooperating and understanding network between the project participants and FAMA to expand and promote local fruits as well as to help reduce the issue of seasonal fruit gluts.

In 2015, a total of 48 Fresh Fruit Stalls was developed (2014: 101 Stalls) making the total to date 564 Stalls. The total sales value generated in 2015 was RM 274 million compared to RM 269 million in the year 2014.

Jadual X25: Bilangan GBBS Mengikut Negeri Tahun Berakhir 2015
Table X25: Number of Fresh Fruit Stalls by State Year Ending 2015

BIL NO	NEGERI STATE	BILANGAN DIBANGUNKAN DALAM TAHUN 2015 DEVELOPED IN 2015	JUMLAH TERKUMPUL 2015 AGGREGATE TOTAL
1	Perlis	2	42
2	Kedah	4	50
3	Pulau Pinang	2	34
4	Perak	4	39
5	Selangor	3	40
6	Negeri Sembilan	1	30
7	Melaka	1	33
8	Johor	4	44
9	Pahang	4	65
10	Terengganu	3	51
11	Kelantan	1	38
12	Sabah	15	43
13	Sarawak	4	55
JUMLAH TOTAL		48	564

Peluasan Projek Melalui Pembangunan Bentuk Medan GBBS

Bagi tahun 2015 dan tahun-tahun seterusnya, pembangunan projek GBBS telah dan akan difokuskan dalam bentuk medan, dimana lebih daripada seorang pengusaha buah-buahan dibangunkan di satu-satu kawasan. Tujuannya adalah bagi mendapatkan impak tinggi dan imej yang lebih menarik serta memperluaskan kawasan liputan projek ke bandar-bandar melalui konsep kerjasama NBOS bersama pihak PBT ataupun pihak ketiga. Berikut adalah antara lokasi kawasan yang telah dibangunkan projek Medan GBBS :

1. Medan GBBS Sabindo, Tawau Sabah - 11 peserta
2. Medan GBBS Ulu Pauh, Perlis - 12 peserta
3. Medan GBBS Chukai Kemaman Terengganu - 14 peserta.
4. Medan GBBS Sandakan, Sabah - 10 peserta
5. Medan GBBS Alor Setar, Kedah - 9 peserta
6. Medan GBBS Kubang Pasu, Kedah - 5 peserta

Widening the Project Scope Through the Development of GBBS Courts

For the year 2015 and beyond, the development of the Fresh Fruit Stalls had been and will be focussed in the form of fruit courts where there will be more than one entrepreneur developed in a particular area. The idea is to have maximum impact and a more attractive image as well as to widen the project coverage area to urban centers through the concept of NBOS cooperation with PBT or with other third parties. Among the locations the Fruit Courts that had been developed are as follows:

1. GBBS Court Sabindo, Tawau Sabah - 11 participants
2. GBBS Court Ulu Pauh, Perlis - 12 participants
3. GBBS Court Chukai, Kemaman, Terengganu - 14 participants
4. GBBS Court Sandakan, Sabah - 10 participants
5. GBBS Alor Setar, Kedah - 9 participants
6. GBBS Kubang Pasu, Kedah - 5 participants

7. Medan GBBS Sg Miang, Pekan Pahang – 14 peserta
8. Medan GBBS Serian, Sarawak.- 10 peserta
9. Medan GBBS Sipitang, Sabah- 5 peserta

Jenis Jenis GBBS

- a) GBBS Separa Kekal
 - i. Berbumbung Kanopi Kanvas 20' x 20'
 - ii. Berbumbung Metal Deck 20'X 20'.
- b) GBBS Kekal (lot lot kekal di bangunan kekal sedia ada)
- c) Medan GBBS (lebih daripada seorang peserta di satu satu kawasan)
- d) GBBS Sementara 10' x 10' (buah bermusim - 3 bulan operasi/tahun)

7. *GBBS Sungai Miang, Pekan, Pahang - 14 participants*
8. *GBBS Serian, Sarawak - 10 participants*
9. *GBBS Sipitang, Sabah - 5 participants*

Types of GBBS Stalls Developed

- a) *Semi-Permanent Stalls*
 - i. *covered canvas stalls each stall measuring 20' X 20'*
 - ii. *covered stalls metal deck type;each stall measuring 20' X 20'.*
- b) *Permanent Stalls (built permanently or shop house lots)*
- c) *GBBS Court (more than one participant in each area)*
- d) *Temporary GBBS Stalls 10' X 10' (seasonal fruit sales – 3 months in operation per year)*



a: i): GBBS Separa Kekal Berbumbung Kanopi Kanvas
Covered Semi-Permanent Canopy Canvas GB
 Peserta *Participant:* Mohd Sham Abd Wahab
 Lokasi *Location:* Taman Villa Sanctuary, Batu Gajah, Perak



a) ii): GBBS Separa Kekal
 Berbumbung Metal Deck
Covered Semi-Permanent Metal Deck GBBS
 Peserta *Participant* :
 Konsep NBOS FAMA / TDLM
 Lokasi *Location*:
 TDLM Lumut Perak



b): GBBS Kekal (di dalam lot bangunan kekal)
Permanent GBBS (in permanent building lot)
 Peserta *Participant*:
 Ah Sai Fruit Trading
 (Low Voon Hing)
 Lokasi *Location*:
 Jalan Besar Tambun, Ipoh Perak



c): Medan GBBS Separa Kekal
 Berbumbung Metal Deck
Covered Semi-Permanent Metal Deck GBBS Court
 Lokasi *Location*:
 Ulu Pauh Perlis
 Jumlah Peserta
Total Number of Participants:
 12 Orang *Participants*



d): GBBS Sementara
 (Jualan Buah-Buahan Bermusim
 Kanopi 10' x 10')
Temporary GBBS (Sales of Seasonal Fruits, 10' X 10' Canopy)

MOTOSIKAL TIGA RODA (M3R)

Projek usahawan Motosikal Tiga Roda adalah projek pembangunan bagi menaik taraf usahawan-usahawan sedia ada dan menjadi agen pemasaran FAMA. Peserta dibawah projek ini menjalankan aktiviti memungut hasil-hasil pertanian yang diusahakan masyarakat kampung dan petani kecil di luar bandar untuk dipasarkan ke pusat-pusat jualan. Projek ini memberi tumpuan kepada kawasan pertanian di luar bandar bagi membantu memasarkan hasil-hasil pertanian yang dikeluarkan secara kecil-kecilan dan sekaligus memberi peluang menambah pendapatan kepada usahawan Motosikal Tiga Roda.

Motosikal Tiga Roda yang dibekalkan oleh FAMA secara sewa beli dengan geran 50% FAMA : 50% usahawan. Hasil-hasil pertanian yang dikumpulkan dijual samada di rangkaian Agro Bazaar Kedai Rakyat, Pasar Tani, Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) dan outlet kecil yang lain.

Konsep Usahawan Motosikal Tiga Roda (M3R)

- Peserta terdiri daripada peraih hasil pertanian sedia ada yang dinaik taraf dengan kemudahan Motosikal Tiga Roda.
- Hasil pertanian yang diraih oleh usahawan boleh dijual kepada outlet runcit bimbingan FAMA/ agensi terus kepada pengguna.
- Peserta projek dibekalkan sebuah Motosikal Tiga Roda secara pembelian dengan kaedah bayaran bulanan yang tidak membebankan.

Bilangan usahawan yang menerima Motosikal Tiga Roda-mengikut negeri bagi tahun 2009 hingga 2015 adalah seperti di Jadual X26.

THREE WHEELED MOTORCYCLE (M3R)

Three Wheeled Motorcycle entrepreneurs project is a development project to upgrade the existing entrepreneurs to be the marketing agents of FAMA. Participants of this project carry out the activities of collecting agricultural products from the rural community and the small farmers and market the products to the sale centres. The project focuses on rural agricultural areas and helps in marketing agricultural produce produced in small volumes and at the same time offer opportunities in increasing the income of the Three Wheeled Motorcycle entrepreneurs.

The Three Wheeled Motorcycles supplied by FAMA are on hire purchase terms with a matching grant of 50 percent cost borne by FAMA while the remaining 50 percent paid by the entrepreneurs. The activities carried out are as buyers of agro based products in villages to be marketed through Agro Bazaar Kedai Rakyat, Farmers' Market, Fresh Fruit Stalls and other retail outlets.

Concept of The Three Wheeled Motorcycle Entrepreneurs Programme

- *The participants are the existing farm level buyers of agricultural produce who are upgraded with the facilities of the three wheeled motorcycle.*
- *The agricultural produce purchased by the entrepreneurs can be sold at the retail outlets under the guidance of FAMA /Agencies direct to consumers.*
- *The project participant is supplied with a three wheeled motorcycle, purchased by him through a monthly paying scheme not burdensome to the participant.*

Number of entrepreneurs who had received Three Wheeled Motorcycles categorised by States for the years 2009 until 2015 is shown in Table X26.

Jadual X26: Jumlah Agihan Motosikal Tiga Roda Tahun 2009 hingga 2015
Table X26: Total Three Wheeled Motorcycles Distributed from 2009 -2015

BIL NO	NEGERI STATE	BILANGAN MOTOSIKAL TIGA RODA NUMBER OF THREE WHEELED MOTORCYCLES							JUMLAH KESELURUHAN GRAND TOTAL
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
1.	Perlis	4	10	0	4	10	6	3	37
2.	Kedah	11	18	7	4	3	5	0	48
3.	Pulau Pinang	0	5	0	3	5	2	2	17
4.	Perak	5	10	5	8	18	2	4	52
5.	Selangor	18	16	16	6	13	6	2	77
6.	Negeri Sembilan	6	10	3	4	14	6	2	45
7.	Melaka	4	6	7	4	5	2	2	30
8.	Johor	5	11	1	14	7	4	3	45
9.	Pahang	8	11	0	2	14	8	3	46
10.	Terengganu	4	8	4	13	0	3	2	34
11.	Kelantan	6	6	7	4	16	8	1	48
12.	Sabah	2	6	0	12	0	6	3	29
13.	Sarawak	2	2	0	7	9	6	3	29
JUMLAH TOTAL		75	119	50	85	114	65	30	537



Penambahbaikkan Motosikal Roda Tiga

- Bermula pada tahun 2015, Motosikal Tiga Roda telah membuat beberapa perubahan daripada segi pemilihan motorsikal, saiz side box dan menaik taraf imej.
- Pertukaran model motorsikal dibuat bagi memastikan kekuatan enjin motorsikal dapat menampung saiz side box motosikal yang

Improvements to The Three Wheeled Motorcycles (M3R)

- Starting from the year 2015 changes were made to the Three Wheeled Motorcycles, from the choice of Motorcycles, the side boxsize and upgrading its image.
- The Motorcycle model was changed to ensure the engine strength could withhold the new

baru iaitu berat dengan muatan (BDM) 300 kg berbanding side box sebelum ini iaitu berat dengan muatan (BDM) 250 kg.

- c. Selain itu, warna Motosikal Tiga Roda turut ditukar dari warna biru ke warna merah bagi menampilkan imej yang lebih segar dan kemas.

motorcycle's side box of 300 kg. weight with cargo compared with weight with cargo of 250 kg. previously.

- c. *The colour of the Three Wheeled Motorcycle was changed from blue to red so as to invoke an image of freshness and spruceness to the*

Encik Fadil Bin Mohd Kamar telah memperolehi peningkatan pendapatan sebanyak 68 peratus kepada RM3,200 selepas menyertai Program M3R

Mr. Fadli Bin Mohd. Kamar had Mr. Mohamed Roshdi increased his income by 68 percent to RM3,200 after joining the M3R programme.



Encik Mohamed Roshdi Bin Dol telah memperolehi peningkatan pendapatan sebanyak 133 peratus kepada RM3,500 selepas menyertai Program M3R

Encik Mohamed Roshdi Bin Dol had a 133 percent to RM 3,200 after joining the M3R increase his income up to RM 3,500 after joining the M3R programme.



PROJEK AGROBAZAAR KEDAI RAKYAT (AKR)

Projek AgroBazaar Kedai Rakyat (AKR) telah mula dilaksanakan pada bulan Jun 2009. Di sepanjang tahun 2015 sebanyak 85 buah lagi AKR baru telah berjaya dibangunkan berbanding sebanyak 60 sahaja di dalam tahun 2014. Nilai jualan yang dijana bagi tahun 2015 telah meningkat sebanyak 22.1% daripada nilai tahun 2014, iaitu dari RM 203.2 juta kepada RM 248.04 juta. Sehingga akhir tahun 2015 bilangan AKR terkumpul yang telah dibangun sejak 2009 adalah sebanyak 401 buah.

PELUASAN PERANAN PROJEK AKR

Daripada objektif asal serta peranan asalnya projek ini telah memperluaskan peranannya dalam :

- Pengedaran produk barangan KR1M.
- Menjadi pusat edaran bagi produk yang tersenarai dibawah program "Satu Malaysia Satu Harga" (1M1H) dibawah KPDNKK bagi kawasan di negeri Sabah dan Sarawak.
- Akses langsung outlet sokongan program "Jimat Belanja Dapur" (JBD).
- Akses langsung dalam usaha Kementerian mengurangkan lapisan orang tengah yang memonopoli harga pasaran.
- Akses langsung (AKR Bandar) sebagai outlet dalam bandar sebagai program membantu mengurangkan kos sara hidup penduduk bandar (miskin bandar).

AGROBAZAAR COMMUNITY SHOP PROJECT (AKR)

The AKR project was implemented beginning June 2009. Throughout the year 2015 a total of 85 shops had been developed compared to only 60 shops in 2014. The total sales generated in 2015 increased by 22.3 % from the sales value in 2014, from RM 203.2 million to RM 248.04 million. As in the year ending 2015 the aggregate total figure for AKR shops that had been developed since 2009 stood at 401 shops.

EXPANDING THE ROLE OF THE AKR PROJECT

From the original role and objective of this project, it has widened its role to incorporate:

- Distribution of KR1M products.
- Distribution Centre of products categorised under the 'One Malaysia One Price' Programme (1M1H) under the Domestic Trade Ministry (KPDNKK) for the states of Sabah and Sarawak.
- Direct Access Outlet supporting the 'Save Kitchen Expenses' (JBD).
- Direct access in support of the Ministry's efforts in reducing the layers of middlemen monopolising the market price.
- As a direct access (Urban AKR) outlet in urban centres under the Programme to help reduce cost of living of the urban population (urban poor).



Agrobazaar Kedai Rakyat Negeri Pulau Pinang
AgroBazaar Community Shop Penang (before and after)

AGROBAZAAR RAKYAT 1 MALAYSIA (ABR1M)

ABR1M adalah merupakan sebuah premis perniagaan runcit yang diusahakan oleh usahawan ataupun Jabatan/Agensi bawah MOA terpilih yang dinaik taraf bagi menampilkan imej menarik, tersusun, kemas dan seragam di seluruh negara. Outlet ABR1M ini menawarkan harga jualan produk yang berpatutan munasabah terutamanya bagi produk pertanian segar untuk faedah pengguna setempat.

OBJEKTIF PENUBUHAN AGROBAZAAR RAKYAT 1 MALAYSIA

- a. Outlet runcit alternatif kepada pengguna untuk mendapatkan produk agromakanan pada harga berpatutan terutamanya bagi produk segar.
- b. Saluran alternative pasaran produk agromakanan bagi usahawan tani memasarkan secara terus hasilan pertanian bagi mendapat pulangan yang munasabah.
- c. Meningkatkan pendapatan peserta projek.
- d. Mengurangkan lapisan perantara pasaran.
- e. Mentranformasi sektor peruncitan kearah negara maju 2020

Konsep Agrobazaar Rakyat 1 Malaysia (ABR1M) yang dibangunkan adalah seperti berikut :

- a. Komoditi jualan perlulah sekurang-kurang terdiri daripada 40 % hasilan berasaskan pertanian segar ataupun berasaskan kepada pertanian.
- b. Menawarkan harga pada paras 5% hingga 20% lebih rendah daripada harga pasaran setempat bagi sayur-sayuran, buah-buahan, ayam, daging dan ikan.
- c. Sumber bekalan barangan segar/produk sejuk beku berasaskan pertanian diperolehi terus dari petani, penternak, nelayan dan usahawan atau daripada sumber import/gantian import.
- d. Keutamaan pemilihan dan pembangunan premis adalah di pinggir dan di luar bandar.
- e. Pelaksanaan projek adalah berteraskan kepada pengujudan rangkaian identiti dan imej yang seragam projek.

1 MALAYSIA COMMUNITY AGRO BAZAAR (ABR1M)

ABR1M is a retail shopping premises established by a entrepreneur or those selected by the Department/Agency under MOA that has been upgraded featuring an attractive image, organised, neat and uniform throughout the country and at the same time offering reasonable prices especially for fresh agricultural produce for the benefit of the local customers.

OBJECTIVES OF 1MALAYSIA COMMUNITY AGRO BAZAAR

- a. *Alternative retail outlet for consumers to obtain agro food products, especially fresh produce, at reasonable prices.*
- b. *Alternative marketing channel for agro entrepreneurs to market their produce directly to obtain better returns.*
- c. *To increase the income of the project participants.*
- d. *To decrease the level of intermediaries.*
- e. *To transform the retail sector as of a developed nation in line with Vision 2020*

The Conceptual framework in the development of 1 Malaysia Community Agro Bazaar (ABR1M) are as follows:

- a. *The commodities offered should consist of at least 40 % fresh produce or agro based products.*
- b. *Prices offered to customers should be 5 % - 20 % lower than the local market prices for vegetables, fruits, poultry, meat and fish.*
- c. *Supply of fresh produce/agro based frozen products should be sourced directly from farmers, breeders, fishermen and from entrepreneurs or from imports/ import substitution.*
- d. *Preference will be given to premises on the periphery of and in the rural areas.*
- e. *The implementation of the project should be based on creating a product image with an identity and uniform chain outlet.*

- f. Pelaksanaan projek menaiktaraf premis runcit Agensi/ Jabatan dibawah MOA ataupun Usahawan terpilih melalui bantuan geran Kerajaan dengan siling peruntukan maksimum sebanyak RM 80,000.

- f. Implementation of the project to upgrade the retail premises of Agency Department under MOA or of selected entrepreneurs through government grant with maximum allocation ceiling of RM 80,000.*

Bilangan ABR1M yang telah dibangunkan oleh FAMA mengikut Negeri bagi tahun 2015 adalah seperti berikut di Jadual X25:

The number of ABR1M that had been developed by FAMA by State for the year 2015 is as follows at Table X25:

Jadual X25: Bilangan ABR1M Mengikut Negeri Tahun 2015
Table X25: Number of ABR1M by State In The Year 2015

BIL NO	NEGERI STATE	JUMLAH TOTAL
1	Perlis	2
2	Kedah	1
3	Pulau Pinang	2
4	Perak	1
5	Selangor	1
6	N.Sembilan	1
7	Melaka	0
8	Johor	1
9	Pahang	1
10	Terengganu	2
11	Kelantan	1
12	Sabah	1
13	Sarawak	1
JUMLAH TOTAL		15

Pandangan Hadapan Kedai *Front View of the Shop*



Sebelum Naik Taraf
Before Upgrading



Selepas Naik Taraf
After Upgrading

Ruangan Barangan Segar *Fresh Product Area*



Sebelum Naik Taraf
Before Upgrading



Selepas Naik Taraf
After Upgrading

Pandangan Hadapan Kedai *Front View of the Shop*



Sebelum Naik Taraf
Before Upgrading

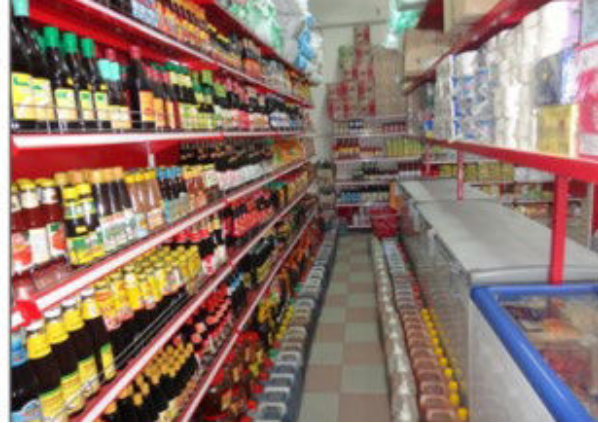


Selepas Naik Taraf
After Upgrading

Barangan Runcit *Retail Area*



Sebelum Naik Taraf
Before Upgrading



Selepas Naik Taraf
After Upgrading



ABR1M Temerloh Pahang



ABR1M Seberang Jaya Penang



ABR1M Seberang Prai Penang



ABR1M Kangar Perlis



ABR1M Pekan Kuah Langkawi



ABR1M Kuala Terengganu

1 Malaysia Community AgroBazaar (ABR1M)

PASAR KOMUNITI & KARAVAN (PAKAR)

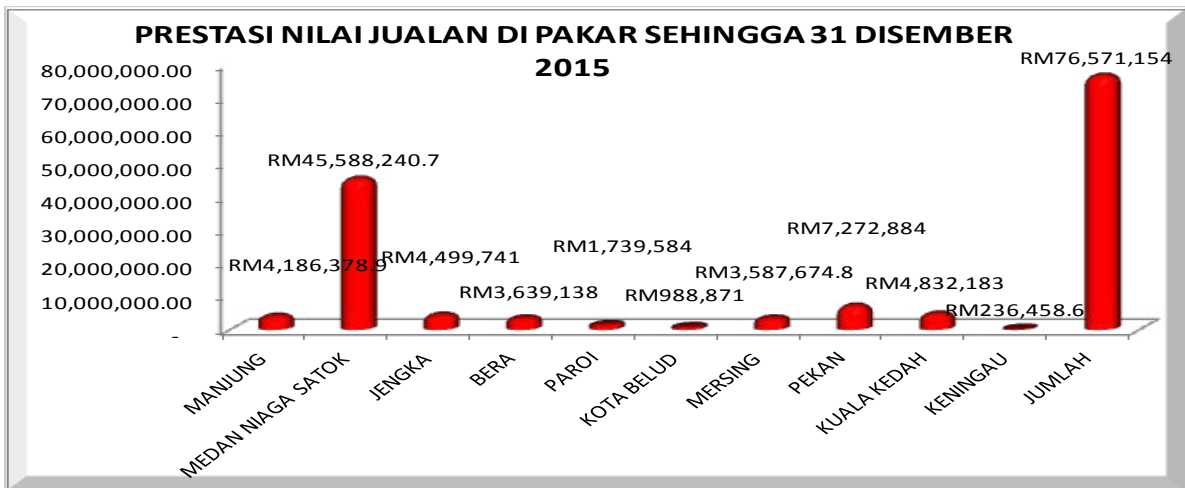
Sehingga 2015 sebanyak 10 PAKAR telah beroperasi di lokasi seperti di Jadual X28. Nilai jualan bagi 10 PAKAR adalah sebanyak RM 76 juta di Rajah X6.

COMMUNITY MARKET & CARAVAN (PAKAR)

Until 2015 a total of 10 PAKAR had been operational in locations as shown in Table X28. The total sales value of the 10 PAKAR was RM 76 million as shown in Diagram X6.

Jadual X28: Status Operasi PAKAR
Table X28: PAKAR Operational Status

BIL NO	LOKASI LOCATION	NEGERI STATES	TARIKH BEROPERASI DATE OPERATIONAL	BIL USAHAWAN NO OF ENTREPRENEURS
1	Manjung	Perak	07 Oktober 2012 07 October 2012	185
2	Kuching	Sarawak	01 Januari 2013 01 January 2013	1,251
3	Jengka	Pahang	29 Januari 2013 29 January 2013	97
4	Bera	Pahang	22 Februari 2013 22 February 2013	109
5	Kota Belud	Sabah	03 Mac 2013 03 March 2013	109
6	Paroi	Negeri Sembilan	09 Mac 2013 09 March 2013	80
7	Mersing	Johor	13 September 2013 13 September 2013	91
8	Pekan	Pahang	27 November 2013 27 November 2013	227
9	Kuala Kedah	Kedah	27 Mei 2015 27 May 2015	434
10	Keningau	Sabah	17 Disember 2015 17 December 2015	962
JUMLAH TOTAL				3545



Rajah X6: Nilai Jualan Keseluruhan Di Bawah PAKAR Bagi Tahun 2015
 Diagram X6: Total Sales Under PAKAR for the Year 2015

Operasi Dan Aktiviti-aktiviti Kemasyarakatan Di PAKAR
No. Location State Date Operational No. of Entrepreneurs



PAKAR Kuala Kedah yang memulakan operasi pertama pada 27 Mei 2015 dan beroperasi setiap hari dari jam 7.00 pagi hingga 2.00 petang.
 PAKAR Kuala Kedah that which was completed and started operations commenced operations on 27 May 2015 and operates daily from 7.00 a.m.-2.00 p.m.



Pandangan atas bangunan PAKAR Kuala Kedah yang telah siap dibina dan mula beroperasi pada 27 Mei 2015.
 Top view of PAKAR building Kuala Kedah PAKAR Kuala Kedah that which was completed and started on 27 May 2015.



Program Sambutan Hari Ibu pada bulan Mei 2015 di PAKAR Mersing, Johor.
Mothers Day Celebration in May 2015 in PAKAR Mersing, Johore



PAKAR Keningau yang memulakan operasi pertama pada 17 Disember 2015 dan beroperasi setiap hari Khamis dan Ahad dari jam 6.00 pagi hingga 12.00tgh hari.
PAKAR Keningau that commenced operations on 17 December 2015 and operates every Thursday and Sunday from 6 am - 12 pm.



Jualan Lambakan Buah-Buahan (Durian) di PAKAR Manjung, Perak yang diadakan pada Julai 2015
Sales in PAKAR Manjung, Perak Launching of during durian glut in July 2015



Pembukaan pusat jualan Nursery di PAKAR Bera, Pahang yang menempatkan pelbagai spesis bunga dan tanaman untuk landskap
Launching of sales centre Nursery in PAKAR Bera, Pahang which stocks various species of landscape flowers and plants.

PROGRAM MYAGROSIS

Pada tahun 2015 jumlah keahlian Kelab MYAGROSIS bagi seluruh IPTA/ ILP adalah seramai 7,435 orang, ini menjadikan jumlah keseluruhannya keahlian sehingga kini adalah seramai 22,631 orang. Daripada bilangan keseluruhan terkumpul ahli kelab tersebut, 7,502 orang adalah di bawah komponen FAMA yang merangkumi 18 buah cawangan UiTM seluruh negara dan UNIMAS. Manakala 8,747 orang adalah keahlian daripada komponen Jabatan/ Agensi MOA di bawah IPTA lain serta 6,382 orang adalah ahli daripada komponen ILP.

MYAGROSIS PROGRAMME

In the year 2015, total MYAGROSIS Club membership in Malaysia Public Universities and Agriculture Training Institutes (IPTA/ILP) was 7,435 members. The aggregate total to date was 22,631 members. The total comprises FAMA component of 7,502 members from 18 UiTM branch campuses throughout the country and from UNIMAS. Whereas 8,747 members were of other components of MOA Departments/ Agencies under IPTA as well as 6,382 members from the ILP component.

Jadual X29: Status Pencapaian Keahlian MYAGROSIS
Table X29: Performance Status MYAGROSIS Membership

BIL NO	IPTA/ILP	JABATAN/ AGENSI DEPT/ AGENCY	BIL. KESELURUHAN AHLI (ORANG) TOTAL MEMBERS
1	Universiti Putra Malaysia (UPM)		1,564
2	Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)	DOA	687
3	Universiti Malaysia Sabah (UMS)		489
4	Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM)	DOF	307
5	Universiti Sultan Zainal Abidin (UNISZA)	DVS	1,124
6	Universiti Malaya (UM)		132
7	Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)	MARDI	93
8	Universiti Teknologi MARA (UiTM) – 14 Cawangan	FAMA	7269
9	Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)		233
10	Universiti Malaysia Terengganu (UMT)		399
11	Universiti Malaysia Pahang (UMP)	LKIM	520
12	Universiti Sains Malaysia (USM)	LPP	1,142
13	Universiti Teknologi Malaysia (UTM)		166
14	Universiti Tun Hussein Onn (UTHM)	LPNM	128
15	Universiti Utara Malaysia (UUM)		465
16	Universiti Malaysia Perlis (UNIMAP)	MADA	225
17	Universiti Malaysia Kelantan (UMK)	KADA	424
18	Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)	AGROBANK	680
19	Universiti Pertahanan Nasional Malaysia (UPNM)		48
20	Universiti Islam Antrabangsa (UIA)	TEKUN	154
21	15 Buah Inst. Latihan Pertanian (ILP)	NATC, MOA	6,382
JUMLAH			22,631

Status Kemajuan Projek Yang Telah Diluluskan Di IPTA/LLP

Sebanyak 113 projek keseluruhan yang diluluskan, 52 projek yang telah disarankan oleh pihak MOA untuk dilaksanakan di setiap IPTA/ ILP iaitu projek di bawah bidang AgroNiaga K-Shoppe/ KopieSatu. Projek di bawah AgroLadang (Tanaman), 24 projek telah dilaksanakan melibatkan projek-projek tanaman sayuran dan buah-buahan samada secara terbuka dan juga fertigasi. 11 projek di bawah AgroLadang (Ternakan) dilaksanakan seperti ternakan puyuh, ayam kampung kacukan dan lembu feedlot serta 11 lagi projek yang turut dijalankan di bawah AgroLadang (Akuakultur) iaitu ternakan ikan tilapia, keli dan sebagainya. Selebihnya, 13 projek di bawah bidang Agrolnovasi seperti penjenamaan produk, pembinaan laman web, merekabentuk label, pembungkusan dan sebagainya.

Berakhir Disember 2015, seramai 499 orang usahawan siswazah tani MYAGROSIS daripada IPTA dan ILP telah dapat dilahirkan. Pecahan bilangan usahawan MYAGROSIS yang telah dilahirkan di bawah bimbingan FAMA mengikut negeri adalah seperti Jadual X30.

Status of the Projects Approved by IPTA/LLP

A total of 113 projects had been approved, out of which 52 projects were suggested by the DOA to be implemented in each IPTA/ILP namely the projects under the scope of Agro Trade K-Shoppe/ KopieSatu. Project under Agro Farm (Crops), 24 projects were implemented involving vegetable and fruit projects both the open planting as well as by fertigation. 11 projects under Agro Farm (Livestock) were implemented such as breeding quail, chicken hybrids and feedlot cattle; as well as 11 projects under Agro Farm (Aquaculture) namely breeding Tilapia, catfish and other types. The rest of 13 projects under the scope of Agro Innovation such as product branding, creating websites, designing labels, packaging and other related activities.

As at the end of December 2015, a total of 499 entrepreneurs agri undergraduates MYAGROSIS from IPTA and ILP had been developed. The number of MYAGROSIS entrepreneurs that had been developed under the guidance of FAMA by State is shown in Table X30.

Jadual X30: Bilangan Usahawan MYAGROSIS
Table X30: Number of MYAGROSIS Entrepreneurs

BIL NO	NEGERI STATES	JUMLAH (USAHAWAN) TOTAL (ENTREPRENEURS)		
		2013	2014	2015
1.	Perlis	5	1	0
2.	Kedah	14	25	16
3.	Pulau Pinang	6	10	9
4.	Perak	11	3	14
5.	Selangor / Wilayah Persekutuan	39	50	48
6.	Negeri Sembilan	5	6	0
7.	Melaka	11	39	2
8.	Johor	26	25	31
9.	Terengganu	11	11	5
10.	Pahang	20	6	3
11.	Kelantan	16	12	3
12.	Sabah	6	5	0
13.	Sarawak	0	3	1
JUMLAH TOTAL		170	196	132
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		499 ORANG		

AgroNiaga (K-Shoppe/KopieSatu)
Agro Trade (K-Shoppe/KopieSatu)



UiTM Dungun, Terengganu



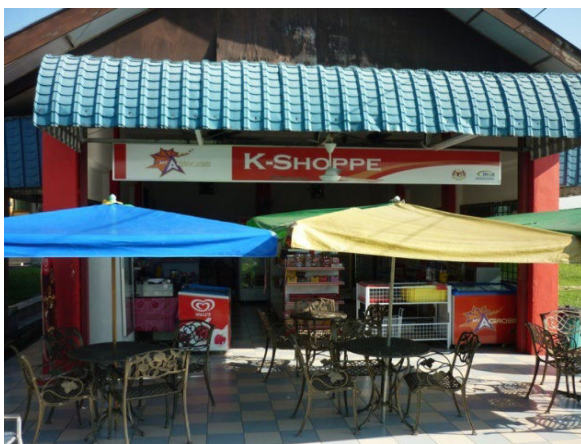
UMK, Kelantan



UiTM, Sarawak



USIM, Negeri Sembilan



Institut Pertanian Serdang



UniMAP, Perlis



UPM, Selangor



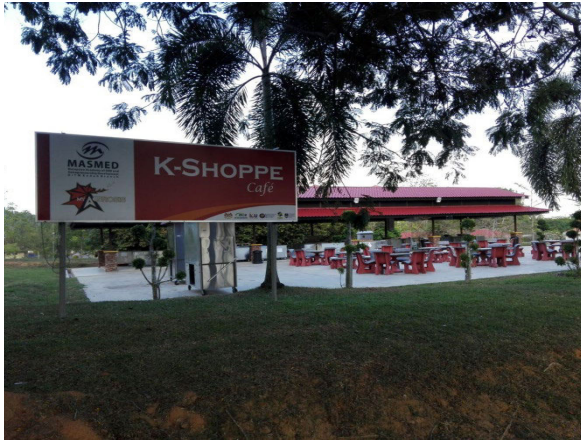
UTHM, Johor



UTM, Johor



USM, Pulau Pinang



UiTM, Merbok, Kedah



UiTM, Jengka, Pahang

AgroNiaga (K-Shoppe Push Cart)
Agro Trade (K-Shoppe Push Cart)



Universiti Teknikal Malaysia (UTEM), Melaka



Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Perak



Universiti Teknologi MARA (UiTM) Jengka, Pahang

AgroLadang (Tanaman/ Ternakan/ Akuakultur) dan Agroinovasi
Agro Farm (Crops/Livestock/Aquaculture) and Agro Inovation



Projek Ternakan Ayam IPS- NATC



Projek Ternakan Ayam UiTM Sarawak



Projek Akuakultur – USIM



Projek Akuakultur – Akuaponik UiTM Perlis



Tanaman Solanacea Kaedah Pergola- UiTM Perlis



Tanaman Fertigasi – UiTM, Terengganu

Berikut adalah pecahan bilangan usahawan MYAGROSIS mengikut bidang berakhir Disember 2015.

The following is the breakdown of MYAGROSIS entrepreneurs according to their fields for the year ending December 2015.

Jadual X31: Pecahan bilangan usahawan MYAGROSIS
Table X31: Breakdown Number of MYAGROSIS Entrepreneurs

BIL. NO.	BIDANG PERNIAGAAN BUSINESS FIELD	BIL. USAHAWAN MYAGROSIS NO. OF MYAGROSIS		
		2013	2014	2015
1	Akuakultur <i>Aquaculture</i>	12	2	10
2	Buah-Buahan <i>Fruits</i>	2	3	10
3	Input Pertanian <i>Agri Inputs</i>	4	0	0
4	Eko Perlancongan <i>Eco Tourism</i>	1	0	0
5	Florikultur <i>Floriculture</i>	1	0	0
6	Herba Dan Kesihatan <i>Herbs and Health</i>	5	10	10
7	Industri Asas Tani (IAT) <i>Agriculture Based Industry</i>	59	113	39
8	Inovasi <i>Innovation</i>	13	4	10
9	Perkhidmatan Makanan <i>Food Service</i>	7	10	10
10	Perkhidmatan Perundingan <i>Consultancy Service</i>	6	0	0
11	Peruncitan <i>Retail</i>	2	4	5
12	Tanaman <i>Crops</i>	36	25	20
13	Ternakan <i>Livestock</i>	15	12	10
14	Lain-Lain <i>Others</i>	7	13	8
JUMLAH TOTAL		170	196	132
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		499 ORANG		

Program K-Shoppe Agropreneur Myagrosis

Pada tahun 2015 seramai 18 buah Agrobazaar K-Shoppe Agropreneur MYAGROSIS telah dibangunkan yang berfungsi untuk membantu memasarkan produk-produk Perindustrian Kecil dan Sederhana (PKS) usahawan lain. Program ini memberi tumpuan kepada usahawan belia ataupun siswazah yang berminat untuk menjalankan perniagaan peruncitan samada barangan daripada Industri Asas Tani (IAT) atau produk keluaran sendiri dengan mengikut syarat-syarat permohonan yang ditetapkan oleh FAMA. FAMA akan membantu usahawan dari segi pinjaman peralatan dan pemasaran produk.

K-Shoppe MYAGROSIS Agropreneurs Programme

In the year 2015 a total of 18 Agrobazaar K-Shoppe MYAGROSIS Agropreneurs had been developed whose function was to assist in the marketing of other SME entrepreneurs' products. The Programme focussed on youth entrepreneurs or graduates who were interested in running the retail business whether retailing Agriculture Based Products (IAT) or their own manufactured products in accordance to the application terms and conditions set by FAMA. FAMA assists entrepreneurs in the form of loan of equipments and in the marketing of the products.

Jadual X32: Bilangan Permohonan Bagi Program Agrobazaar K-Shoppe Agropreneur MYAGROSIS sehingga Disember 2015

Table X32: Number of Applications for Agrobazaar MYAGROSIS K-Shoppe Agropreneurs until December 2015

BIL. NO.	NEGERI STATES	BILANGAN AGROBAZAAR K-SHOPPE AGROPRENEUR MYAGROSIS BAGI TAHUN 2015 (ORANG) NUMBER OF AGROBAZAAR K-SHOPPE AGROPRENEURS FOR THE YEAR 2015
1.	Perak	2
2.	Kedah	3
3.	Pulau Pinang	2
4.	Pahang	1
5.	Selangor	4
6.	Johor	2
7.	Terengganu	4
JUMLAH TOTAL		18

Karavan Tani Agropreneur Myagrosis MYAGROSIS Agro Caravan Agropreneur



Y & L Services & Resources, Selangor



Dawata Berkat Enterprise, Melaka

PUSAT TRANSFORMASI LUAR BANDAR (RTC)

RTC GOPENG, PERAK

RTC merupakan satu pusat yang menjadi nukleus kepada pelaksanaan pelbagai inisiatif dan program oleh pelbagai Kementerian secara kerjasama bagi tujuan pembangunan penduduk luar Bandar.

RURAL TRANSFORMATION CENTRE (RTC) PERAK

RTC GOPENG, PERAK

RTC is the nucleus for the implementation of various initiatives and programmes by the various Ministries through mutual cooperation for the purpose of bringing development to the rural population.

Jadual X33: Nilai urusniaga RTC Perak Tahun 2015
Table X33: Sales at RTC Perak Year 2015

BULAN MONTH	NILAI (JUTA/RM) VALUE(RM)
Januari <i>January</i>	9,866,768.00
Februari <i>February</i>	11,193,442.00
Mac <i>March</i>	11,635,768.00
April	11,837,251.00
Mei <i>May</i>	11,742,417.00
Jun <i>June</i>	11,560,639.00
Julai <i>July</i>	13,002,591.00
Ogos <i>August</i>	9,947,150.00
September	11,802,021.00
Oktober <i>October</i>	9,990,702.00
November	11,615,965.00
Disember <i>December</i>	11,097,860.00
JUMLAH TOTAL	135,292,574.00



RTC KOTA BHARU, KELANTAN

Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kelantan dibangunkan di kawasan seluas 52 ekar dengan menyediakan fasiliti yang komprehensif sebagai sebuah pusat pengedaran dan pembekalan hasil tani termoden di Malaysia.

Pada tahun 2015, nilai jualan RTC Kelantan adalah sebanyak RM 242,886,459

Impak RTC Kelantan

Pewujudan RTC Kelantan telah berjaya memberi impak positif antaranya:

- Peningkatan nilai jualan / urusaniaga.
- Peningkatan jumlah pengunjung.
- Peningkatan sambutan kepada perkhidmatan kerajaan.
- Peningkatan bilangan kursus / latihan yang diadakan.
- Pertambahan kemudahan awam untuk kegunaan orang awam seperti tandas awam dan taman permainan
- Peningkatan bilangan usahawan-usahawan kecil berniaga.

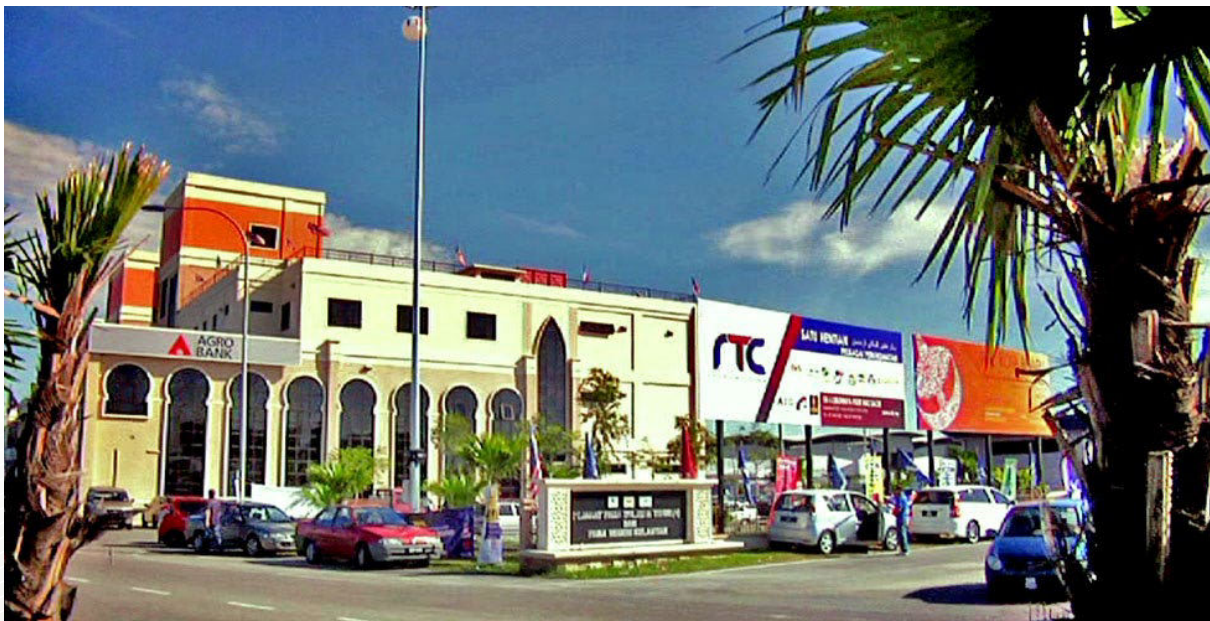
RURAL TRANSFORMATION CENTRE (RTC) KELANTAN

The Rural Transformation Centre (RTC) Kelantan was developed covering an area of 52 acres equipped with comprehensive facilities to be a modern distribution and supply centre for agriculture produce in Malaysia.

Impact of RTC Kelantan

The development of RTC Kelantan has brought positive impact and among them include :

- Increase in the value of sales/transactions*
- Increase in the number of visitors*
- Increase in the response to government services*
- Increase in number of courses/trainings in the centre*
- Additional public amenities such as public toilets and playground*
- Increase in the number of small entrepreneurs trading in the centre*



REGULATORI

Bahagian ini berperanan untuk memastikan supaya gelagat pemasaran yang telus, adil dan berintegriti diamalkan dalam pemasaran keluaran pertanian melalui melalui pengubalan, pelaksanaan dan penguatkuasaan peraturan-peraturan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA). Peraturan-peraturan dikemaskini agar terus relevan bagi maksud mempertahankan kedaulatan makanan negara. Bahagian telah dibahagikan kepada Cawangan Kualiti dan Standard, Cawangan Kawalan dan Cawangan Penguatkuasa.

KUALITI & STANDARD

1) Pembangunan FAMA Standard (FS)

FAMA Standard dibangunkan bertujuan sebagai rujukan kepada pengeluar dan pemasar berkenaan ciri-ciri kualiti, gred dan saiz sesuatu keluaran pertanian segar yang merupakan salah satu elemen dalam pematuhan Peraturan GPL. Bagi tahun 2015, sebanyak 5 Draf Akhir FAMA Standard telah berjaya dibangunkan bagi komoditi seperti di dalam senarai di bawah:

- a. DA FS 020 Sawi
- b. DA FS 070 Markisar
- c. DA FS 078 Cekur Manis
- d. DA FS 086 Kundur
- e. DA FS 087 Jering

Jumlah keseluruhan FS yang telah dibangunkan sehingga 31 Disember 2015 ialah sebanyak 75 Standard yang merangkumi 29 untuk komoditi buah-buahan, 42 untuk komoditi sayur-sayuran dan 4 untuk lain-lain komoditi iaitu tebu batang, tebu pemrosesan minima, kacang tanah dan kelapa kupas.



Jawatankuasa Teknikal FAMA Standard
FAMA Standards Technical Committee

REGULATORY

This division ensures that the marketing system is transparent, fair and practices integrity and this is done by way of drafting, implementing and enforcing the FAMA Regulations. The Regulations are constantly updated so as to be continuously relevant to defend the food sovereignty of the nation. The Units under this Department are Quality and Standards Unit, Regulatory Control Unit and Enforcement Unit.

QUALITY & STANDARD

1) FAMA Standards were developed as reference point for producers and marketers on the characteristics of quality, grade and size of fresh agriculture produce being one of the elements in compliance to the GPL (Grading, Packaging & Labelling) Regulation. In 2015, a total of 5 Final Drafts of FAMA Standards (DA FS) had been developed for the following commodities:

- a. DA FS 020 Sawi
- b. DA FS 070 Passion Fruit
- c. DA FS 078 Cekur Manis
- d. DA FS 086 Winter Gourd
- e. DA FS 087 Jering

The total FS developed as at 31 December 2015 was 75 Standards covering 24 for fruits, 42 for vegetables and 4 for other commodities namely, sugarcane stocks, minimally processed sugarcane, groundnut and dehusked coconuts.



Kajian Gred
Grade Study

2) Pembangunan Malaysian Standard (MS)

Sebanyak lapan MS telah dibangunkan di bawah *Industrial Standard Committee Agriculture (ISC A)* seperti berikut:

- a. MS 2573:2015 *Fresh dokong (Lansium domesticum Corr.) – Specification*
- b. MS 1280:2015 *Fresh Cut Orchid - Specification (First revision)*
- c. MS 2617:2015 *Fresh Water Convolvulus (Ipomoea Reptans L.Poir. And Ipomoea Aquatica Forssk.) – Specification*
- d. MS 2617:2015 (BM) *Kangkung Segar (Ipomoea Reptans L.Poir. And Ipomoea Aquatica Forssk.) – Spesifikasi*
- e. MS 2655:2015 *Keledek Segar (Ipomoea Batatas L.) – Spesifikasi*
- f. MS 2649: 2015 *Fresh Wax Apple (Syzygium Samarangense) – Specification*
- g. MS 2618:2015 *Fresh Broccoli (Brassica Oleracea L. Var. Italica) – Specification*
- h. MS 2618:2015 (BM) *Brokoli Segar (Brassica Oleracea L. Var. Italica) – Spesifikasi*

Sehingga kini, sebanyak 82 MS yang berkaitan dan boleh dijadikan sumber rujukan oleh FAMA dalam pelaksanaan Peraturan GPL dan pemasaran telah dibangunkan merangkumi Buah: 22, Sayur:42, Bunga:6, Lain-lain:12.

2) Development of Malaysian Standard (MS)

A total of 8 MS was developed under the *Industrial Standard Committee: Agriculture (ISC A)* as follows:

- a. MS 2573:2015 *Fresh dokong (Lansium domesticum Corr.) – Specification*
- b. MS 1280:2015 *Fresh Cut Orchid - Specification (First revision)*
- c. MS 2617:2015 *Fresh Water Convolvulus (Ipomoea Reptans L.Poir. And Ipomoea Aquatica Forssk.) – Specification*
- d. MS 2617:2015 (BM) *Kangkung Segar (Ipomoea Reptans L.Poir. And Ipomoea Aquatica Forssk.) – Spesifikasi*
- e. MS 2655:2015 *Keledek Segar (Ipomoea Batatas L.) – Spesifikasi*
- f. MS 2649: 2015 *Fresh Wax Apple (Syzygium Samarangense) – Specification*
- g. MS 2618:2015 *Fresh Broccoli (Brassica Oleracea L. Var. Italica)- Specification*
- h. MS 2618:2015 (BM) *Brokoli Segar (Brassica Oleracea L. Var. Italica)*

To date, a total of 82 related MS, used as source of reference by FAMA in the implementation of GPL Regulation as well as marketing, was developed covering Fruits:22, Vegetables:42, Flowers:6, Others:12.



3) Pengharmonian ASEAN Standard

FAMA telah menghadiri Mesyuarat *The Eleventh Meeting On Asean Standards For Horticultural Produce And Other Food Crops* telah diadakan pada 22-24 April 2015 di Bali, Indonesia. Pegawai FAMA yang terlibat adalah Puan Siti Mariam Abd Ghani dan En. Azizi Azimi Mat Nayan. Sebanyak 6 Draf Akhir ASEAN Standard telah disemak, dilulus dan diperakui iaitu pitaya, sawi, bayam, kangkung, kubis cina/kubis panjang dan cendawan *shiitake*. Pembangunan ASEAN Standard ini diharap dapat memudahkan perdagangan di antara negara-negara ASEAN dalam penentuan kualiti dan gred keluaran pertanian yang dipasarkan.

3) *Harmonisation of ASEAN Standards*

FAMA attended The Eleventh Meeting on ASEAN Standards For Horticultural Produce And Other Food Crops which was held on 22-24 April 2015 in Bali Indonesia. The FAMA Officers involved were Puan Mariam Abdul Ghani and En. Azizi Azimi Mat Nayan. A total of 6 Final Drafts ASEAN Standards was revised, approved and certified namely for dragon fruit, sawi, spinach, kangkung, chinese cabbage/long cabbage and shiitake mushroom. The development of ASEAN Standard will facilitate Inter-ASEAN trade in the determination of grades and quality of the agricultural produce marketed.



Mesyuarat Pengharmonian ASEAN Standard
ASEAN Standards Harmonisation Meeting

4) Pemantauan Kualiti oleh Inspektorat Kualiti

Dalam usaha meningkatkan pemahaman berkenaan kualiti dan memastikan keluaran produk agromakanan yang dipasarkan terutamanya di *outlet-outlet* FAMA mencapai kualiti yang diterima pasaran. Cawangan ini telah menubuhkan Unit Inspektorat Kualiti. Pegawai Inspektorat bertindak sebagai pemantau dan memberi khidmat nasihat berkenaan kualiti dan gred bagi buah-buahan dan sayur-sayuran yang dipasarkan.

4) *Quality Monitoring by The Quality Inspectorate*

To increase the understanding of quality standards and to ensure that the agro food products marketed especially at the FAMA outlets comply with the quality standards accepted in the marketplace, this department has established a Quality Inspectorate Unit which acts as the monitoring and advisory unit pertaining to quality and grades of fruits and vegetable that are marketed.



PEMBANGUNAN KAJIAN KUALITI

a. Kajian awal bagi pembungkusan dan kualiti pisang nipah dlm bentuk tandan

Satu kajian awal telah diadakan rentetan terdapat isu yang dibangkitkan berkenaan kemasukan pisang secara tandan dari Sabah dan Sarawak tanpa pembungkusan. Tinjauan di Rengit, Johor mendapati, pisang dibawa masuk secara tandan dan tidak patuh Peraturan GPL kerana tiada penggredan, pembungkusan dan pelabelan. Pisang tersebut adalah untuk pasaran di sekitar negeri Johor dan turut dieksporth ke Singapura. Bagi pasaran ke Singapura, pisang tersebut disisir, walaubagaimanapun masih tidak patuh kepada Peraturan GPL kerana menggunakan pembungkusan bakul plastik atau bakul buluh yang melebihi 30kg.

b. Kajian awal gred durian kampung

Kajian awal telah dijalankan pada bulan Jun 2015 di Batu Kurau, Perak bagi mengenalpasti varieti-varieti durian kampung serta cabaran yang dihadapi oleh pengeluar dan pemasar. Hasil penemuan mendapati:

- kebanyakan nama varieti berdasarkan panggilan tempatan yang diwarisi turun-temurun.
- Keluasan tanaman berskala kecil dan sukar dikomersialkan.
- Pengeluar kurang menitikberatkan isu berkaitan kualiti dan penggredan.

QUALITY STUDY DEVELOPMENT

a. Preliminary study on packaging and quality of Saba Bananas in the form of bunches

A preliminary study was conducted after an issue cropped up about bananas in bunches entering from Sabah and Sarawak without any form of packaging. An overview survey in Rengit, Johore found that the bananas were brought in bunches and did not comply to GPL Regulations because the bananas were not graded, packaged and labelled. The bananas were for distribution around Johore and were also exported to Singapore. For the Singapore market the bananas were cut in the form of combs and still not GPL Regulations compliant because the the bananas were packed in plastic baskets and bamboo baskets with total weight exceeding 30 kg.

b. Preliminary Study on Grade of Village Durian

A preliminary study was carried out in June 2015 at Batu Kurau, Perak to identify the various varieties of village durians as well as the challenges faced by the producers and marketers. The results showed that:

- *Most of the names of the varieties were localized inherited names brought down from the past.*
- *The crops were small scale cultivation and difficult to be commercialised.*
- *The producers were little concerned about issues of quality and grading.*



Hasil penemuan awal ini, menunjukkan banyak langkah penambahbaikan perlu dilaksanakan terlebih dahulu, terutamanya melibatkan kualiti buah jika durian kampung ini hendak dikomersialkan secara berskala besar.

KAWALAN

Sepanjang tahun 2015, Cawangan Kawalan telah melaksanakan aktiviti seperti berikut:

- 1) **Program Taklimat dan Hebahan GPL**
 - a) Awareness GPL di Miri & Limbang pada 10 & 11 Februari 2015
 - b) Taklimat GPL kepada YB. Timbalan Ketua Menteri Sarawak pada 5 Mei 2015
 - c) Awareness GPL kepada pengimport kobis dan kopi di Sarawak pada 19-20 Oktober 2015
 - d) Seminar GPL di Sibu, Sarawak pada 12 November 2015

- 2) **Lesen FAMA**

Pada tahun 2015, FAMA telah meluluskan sebanyak 50 pemegang lesen baru bagi individu/syarikat seperti Jadual X34.



The results of the preliminary findings, showed that much had to be done initially to improve the quality of the fruit before the village varieties could be commercialised and planted on a big scale.

REGULATORY CONTROL

Throughout the year 2015, the department had implemented the following activities:

- 1) **Programme on Briefing and Dissemination of GPL**
 - a) *GPL awareness in Miri & Limbang on 10 & 11 February 2015*
 - b) *GPL Briefing to YB Deputy Chief Minister of Sarawak on 5 May 2015*
 - c) *GPL awareness to the importers of cabbage and coffee in Sarawak on 19-20 October 2015*
 - d) *GPL Seminar in Sibu, Sarawak on 12 November 2015*

- 2) **FAMA License**

In 2015 FAMA had approved a total of 50 licenses to individuals/companies as in Table X34.

Jadual X34: Jumlah lesen FAMA dikeluarkan kepada pemegang Lesen Mengeksport Buah-Buahan, Lesen Membeli Kelapa, Lesen Membeli Kopi dan Lesen Membeli/Menjual/Mengeksport Sayur Bagi Tahun 2015
Table X34: Total FAMA Licenses issued to Fruit Exporters, Coconut Buyers, Coffee Buyers, Vegetable Buyers/Sellers Exporters Year 2015

JUMLAH TOTAL	JENIS LESEN FAMA FRUITS COCONUT COFFEE VEGETABLES				50
	BUAH FRUIT	KELAPA COCONUT	KOPI COFFEE	SAYUR VEGETABLE	
	12	24	-	14	

3) Sistem eSijil 3P

Konsep sistem elektronik (web-based) atau dikenali sebagai eSijil 3P adalah untuk mengautomatiskan proses kerja penggredan, pembungkusan dan pelabelan bagi meningkatkan kecekapan proses pemeriksaan dan kelulusan perakuan pematuhan keluaran pertanian (Certificate of Conformity – COC). Sistem eSijil 3P secara online telah mula digunakan untuk kawalan import dan eksport hasil keluaran pertanian mulai pada 1 November 2011. Pada tahun 2015, terdapat 460 buah syarikat telah berdaftar dengan sistem e-Sijil3P seperti di Jadual X35.

2) E Sijil 3P System

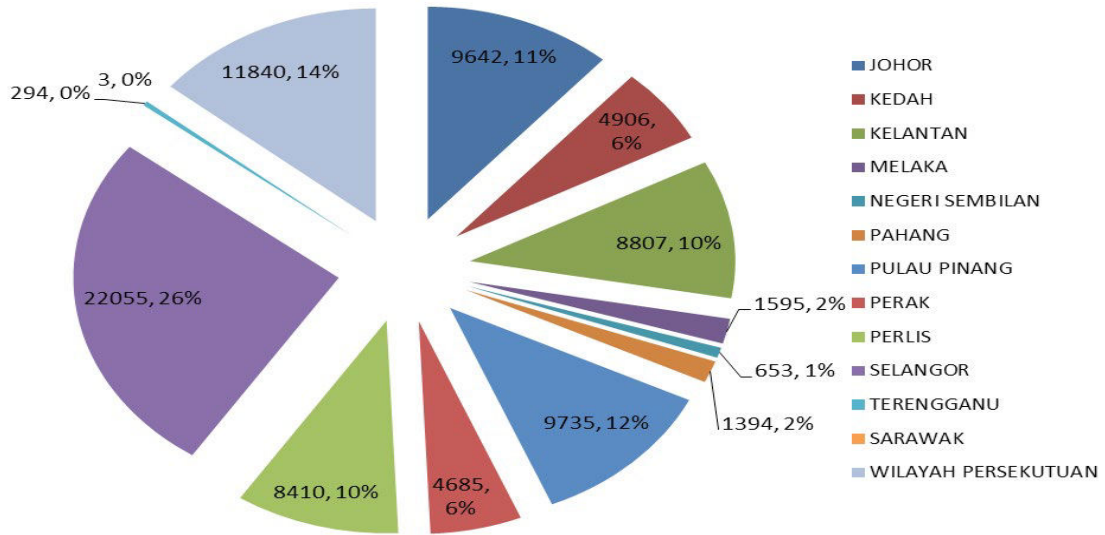
The web-based concept or known as the eSijil 3P was to automate the work process of grading, packaging and labeling so as to increase efficiency in the process of checking and approving certificate of conformity (COC) for the agricultural produce. The eSijil 3P system began to be used online for the import and export of agricultural products regulation with effect from 1 November 2011. In 2015 there were 450 companies registered with the eSijil 3P system as shown in Table X35.

Jadual X35: Laporan Statistik Pendaftaran Syarikat Pemohon Yang Diluluskan Bagi Tahun 2015
Table X35: Statistical Report on Registration of Company Applications Approved in the Year 2015

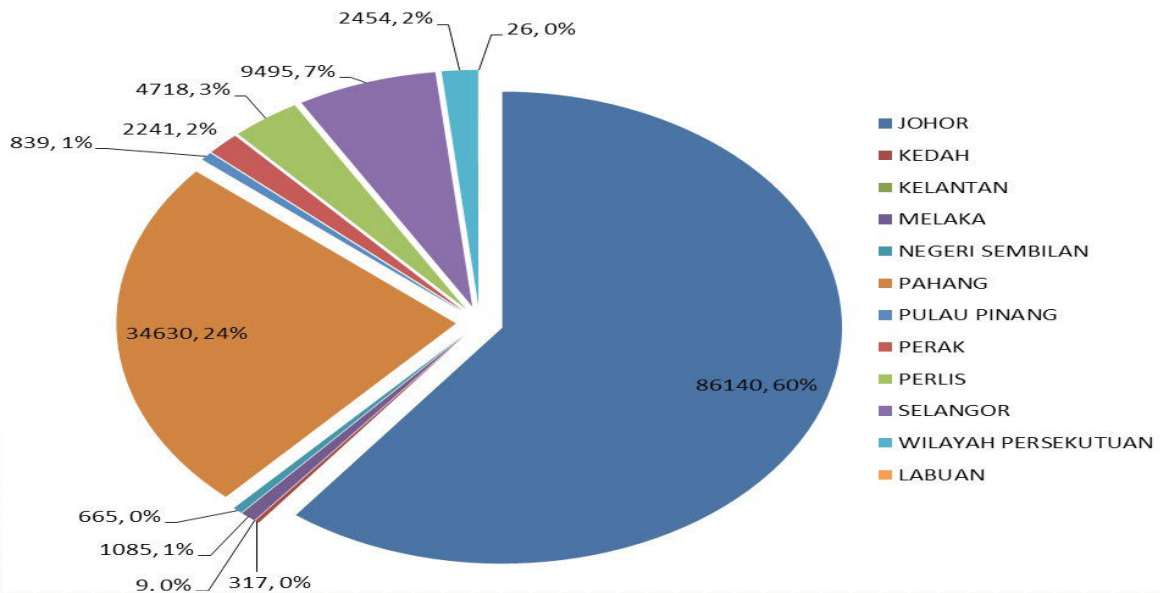
NO	CRITERIA	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL
	Approved	15	17	86	61	54	43	27	32	22	41	27	35	460

Pada tahun 2015, permohonan import dan eksport melalui sistem eSijil 3P secara keseluruhan ialah sebanyak 226,638. Terdapat peningkatan berbanding tahun sebelumnya dengan permohonan eksport sebanyak 142,619 (2014: 113,412) dan import sebanyak 84,019 (2014: 74,071). Rajah X7 dan X8 menunjukkan laporan permohonan eksport dan import yang diluluskan mengikut negeri permohonan

In the year 2015, applications for import and export through eSijil 3P on the whole amounted to 226,638 applications. This was an increase compared to the previous year with 142,619 applications for exports (2014: 113,412) and for imports totalling 84,019 applications (2014: 74,071). Diagram X7 and X8 shows the Report on the import and export applications by State that were approved



Rajah X7: Laporan Statistik Permohonan Eksport Diluluskan Mengikut Negeri Bagi Tahun 2015
 Diagram X7: Statistical Report of Applications For Exports Approved, By State Year 2015



Rajah X8: Laporan Statistik Permohonan Import Diluluskan Mengikut Negeri Bagi Tahun 2014
 Diagram X8: Statistical Report of Applications for Imports, By State Year 2015

Bagi negeri-negeri yang didapati kompeten untuk melaksanakan pelepasan komoditi secara terperinci, sistem e-Sijil 3P akan dinyah-autokan secara berperingkat. Pada tahun 2015, sistem COC eksport dan import telah dinyah-autokan sebanyak empat tempat seperti di Jadual X37. Bagi meningkatkan pemahaman dan kecekapan pengeksport dan pengimport terhadap penggunaan Sistem e-Sijil 3P, sebanyak 6 latihan secara *hands-on* telah dilaksanakan seperti dalam Jadual X36. Di samping itu, mesyuarat, taklimat dan pemantauan secara berterusan turut dilaksanakan terutamanya di pintu-pintu masuk bersama agensi dan jabatan yang berkaitan.

For the states competent to carry out the release of commodities in a detailed manner, the eSijil 3P system will be auto-disabled gradually. In 2015 COC System for import and export was auto-disabled in four places as shown in Table X37. To increase the understanding and skills of the importers and exporters on the usage of the eSijil 3P System, a total of 6 Hands-on training was implemented as shown in Table X36. At the same time, series of meetings, briefings and continuous monitoring were carried out with the cooperation of the relevant agencies and departments especially at the entry points.

Jadual X36: Senarai Aktiviti – Aktiviti Sistem E-Sijil 3P Sepanjang Tahun 2015
Table X36: List of eSijil 3P Activities Throughout the Year 2015

BIL. NO.	NAMA SYARIKAT COMPANY	KOD KELULUSAN APPROVAL CODE	KELULUSAN LABEL LABEL APPROVAL	TARIKH LULUS DATE APPROVED	NEGERI STATE
TAHUN 2015 YEAR 2015					
1	Talshelz Trading	CLPW/01/2015	Pelekat Sticker	5-Jan-15	W.P
2	Dickson Agro Trading	CLPJ3/02/2015	Pelekat Sticker	9-Feb-15	Johor
3	Ngee Teck Huat Plantation	CLPJ2/01/2015	Pelekat Sticker	29-Jan-15	Johor
4	Ban Seng Han Trading	CLBJ3/02/2015	Bungkusan Packaging	18-Mac-15 18-Mar-15	Johor
5	Gan Kee Say	CLBJ2/03/2015	Bungkusan Packaging	18-Mac-15 18-Mar-15	Johor
6	Yi Sin Trading Sdn Bhd	CLBJ1/01/2015	Bungkusan Packaging	29-Jan-15	Johor
7	Yau Hee Trading	CLPJ4/06/2015	Pelekat Sticker	15-Jun-15 15-June-15	Johor
8	Bright Floriculture S/B	CLPJ5/08/2015	Pelekat Sticker	20-Ogos-15 20-Aug-15	Johor
9	Daily Fresh	CLPJ1/08/2015	Rubber Stamp	2-Sep-15	Johor
10	Taiko Connect	CLPJ6/08/2015	Pelekat Sticker	27-Ogos-15 27-Aug-15	Johor
11	Chon Yian Trading Co	CLPJ7/09/2015	Pelekat Sticker	11-Sep-15	Johor
12	Taiko Connect	CLBJ4/10/2015	Bungkusan Packaging	8-Okt-15 8-Oct-15	Johor
13	Siang Thai St Trading	CLPJ8/10/2015	Pelekat Sticker	28-Okt-15 28-Oct-15	Johor
14	Sin Lieng Enterprise Sdn Bhd	CLPJ9/11/2015	Pelekat Sticker	11-Nov-15	Johor
15	Sin Lieng Enterprise Sdn Bhd	CLBJ5/11/2015	Bungkusan Packaging	11-Nov-15	Johor
16	Hang Fruit & Veg Sdn Bhd	CLPJ10/11/2015	Pelekat Sticker	10-Di-15 10-Dec-15	Johor

4) Mencetak Label Di Bungkusan / Pelekat / Rubber Stamp

Sehingga tahun 2015, FAMA telah meluluskan permohonan mencetak label sebanyak 16 permohonan melibatkan pelekat (CLP) sebanyak 10 permohonan, mencetak label bungkusan (CLB) 5 permohonan dan mencetak label *Rubber Stamp* (CLRS) 1 permohonan. Tujuan permohonan percetakan label ini ialah bagi memastikan label yang ingin dicetak memenuhi syarat-syarat khusus berkenaan pelabelan seperti yang terdapat di dalam Peraturan GPL.

4) *Printing Labels at Packaging/Sticker/Rubber Stamp*

As at the end of year 2015, FAMA had approved applications for printing labels of 16 applicants of which 10 applications were for Labels (CLP), Printing Labels and Packaging (CLB) 5 applications and printing Rubber Stamp Labels (CLRS) 1 application. The reason for the application of printing labels was to ensure that the labels printed adheres to the terms specifically pertaining to labelling compliance to GPL Regulations.

Jadual X37: Laporan Senarai Syarikat Permohonan Kelulusan Mencetak Label bagi Tahun 2015
Table X37: List of Companies Applying for Approval for Printing Labels Year 2015

BIL NO	NAMA PROGRAM NAME PROGRAMME	TARIKH DATE	TEMPAT PLACE
1.	Nyah-Auto COC Eksport	13-15 Mei 2015 <i>13-15 May 2015</i>	FAMA Johor
2.	Nyah-Auto COC Eksport	15-18 Dis 2015 <i>15-18 Dec 2015</i>	FAMA Sarawak
3.	Nyah-Auto COC Import	09-12 Mac 2015 <i>09-12 March 2015</i>	MAQIS Pengkalan Hulu Perak
4.	Nyah-Auto COC Import	21-22 April 2015 <i>21-22 April 2015</i>	MAQIS KLIA
5.	Latihan <i>Hands-On Eksport</i>	13-15 Mei 2015 <i>13-15 May 2015</i>	FAMA Johor
6.	<i>Latihan Hands-On Eksport</i>	15-18 Dis 2015 <i>15-18 Dec 2015</i>	FAMA Sarawak
7.	Latihan <i>Hands-On Import</i>	09-12 Mac 2015 <i>09-12 March 2015</i>	MAQIS Langkawi MAQIS Bukit Kayu Hitam MAQIS Pengkalan Hulu Perak
8.	Latihan <i>Hands-On Import</i>	21-22 April 2015	MAQIS KLIA
9.	Latihan <i>Hands-On Import</i>	07-09 Nov 2015	MAQIS Langkawi MAQIS Padang Besar MAQIS Bukit Kayu Hitam
10.	Latihan <i>Hands-On Import</i> (AP Kobis & Kopi)	15-18 Dis 2015 <i>15-18 Dec 2015</i>	FAMA Sarawak
11.	Pemantauan di Pintu Masuk	09-03 Mac 2015 <i>09-03 March 2015</i>	MAQIS Langkawi MAQIS Bukit Kayu Hitam MAQIS Pengkalan Hulu Perak
12.	Mesyuarat Bersama Jabatan dan Agensi di Pintu Masuk	06-08 Okt 2015 <i>06-08 Oct 2015</i>	Kelantan
13.	Pemantauan di Pintu Masuk	06-08 Okt 2015 <i>06-08 Oct 2015</i>	MAQIS Rantau Panjang
14.	Pemantauan dan Mesyuarat COC di Sabah	02-06 Nov 2015 <i>02-06 Nov 2015</i>	FAMA Sabah
15.	Pemantauan di Pintu Masuk	07-09 Dis 2015 <i>07-09 Dec 2015</i>	MAQIS Langkawi MAQIS Padang Besar MAQIS Bukit Kayu Hitam



5) Penggredan FAMA KLIA

Antara aktiviti utama telah dilaksanakan sepanjang tahun 2015 adalah:

- a. Melaksanakan pengesahan gred pengeluaran pertanian terpilih.
- b. Membangunkan /mengkaji semula sistem pemeriksaan dan pengesahan gred komoditi.
- c. Menyedia, mengkaji dan mengemaskini manual penggredan.
- d. Membangun dan melaksanakan Sistem Kawal Atur Kendiri Untuk Entiti Terkawal (*Self-Regulated by Regulated Entites*).
- e. Melaksanakan Audit bagi pengeksport SRBRE (*Self-Regulated by Regulated Entites*).

5) Grading Operations At Fama Klia

Among the main activities carried out in 2014 are as follows:

- a. Verification of grades of selected agricultural products.*
- b. Developing and reviewing the grading system.*
- c. Preparing, reviewing and updating the grading manual.*
- d. Developing and implementing the Self-Regulated by Regulated Entities System*
- e. Audit inspection of SRBRE exporter (Self Regulated by Regulated Entites)*

PENDIDIKAN PEMASARAN DAN TRANSFORMASI

Pada tahun 2015, Pendidikan Pemasaran FAMA terus memberi tumpuan kepada program-program latihan dan bimbingan kumpulan sasaran berteraskan pakej-pakej latihan yang menepati kehendak semasa disamping menyokong penuh misi dan visi FAMA ke arah menerajui sektor pemasaran pertanian Negara.

Ke arah perluasan pasaran dan peningkatan pendapatan kumpulan sasaran yang terdiri daripada Usahawan Agromakanan & Asas Tani, fokus yang diberi adalah melibatkan ilmu dan kemahiran dalam pemasaran & keusahawanan serta kemahiran dalam pengendalian hasil pertanian untuk pasaran.

MARKETING EDUCATION AND TRANSFORMATION

In 2015, FAMA Marketing Education continued with its focus on Training and Guidance Programmes for the target groups based on Training Packages which conformed to current requirements as well as fully supporting the Vision and Mission FAMA in leading the Agricultural Marketing Sector of Malaysia.

To expand markets and revenue growth for the target groups consisting of agro-food and agro-based entrepreneurs, the focus was on imparting knowledge and skills in marketing & entrepreneurship as well skills in the handling of agricultural products for the market.

Jadual X39: Pencapaian Bahagian Pendidikan Pemasaran Tahun 2015
Table X39: Achievement of Marketing Education Division Year 2015

SKT/KPI	SASARAN TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT	% PENCAPAIAN ACHIEVEMENT
1. Program Pendidikan Pemasaran Kumpulan Sasar (Bilangan Program) <i>Marketing Education for Target Group Programme (Number of Programmes)</i>	40	57	143
2. Kumpulan Sasar Yang Dilatih & Dibimbing (Bilangan Peserta) <i>Target Groups Trained and Given Guidance (Participants)</i>	1400	1871	134
3. Pembangunan Modul Latihan & Bimbingan (Bilangan Modul) <i>Development of Training & Guidance Modules (Number of Modules)</i>	10	10	100
4. Pembangunan Jurulatih Pemasaran (Bilangan Jurulatih) <i>Developing Marketing Trainers (Number of Trainers)</i>	30	90	300

PROGRAM PENDIDIKAN PEMASARAN KEPADA KUMPULAN SASAR

Pada tahun 2015, sebanyak 57 kursus telah dijalankan dengan memberi manfaat kepada seramai 1871 orang. Kursus yang dilaksanakan meliputi pelbagai tajuk (modul latihan) dalam usaha menyediakan usahawan yang berdaya saing dalam pengurusan dan pemasaran produk keluaran mereka. Antara kursus yang dijalankan sepanjang tahun 2015 ialah:

- a. Kursus Pemasaran Hasil Pertanian
- b. Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Keluaran Pertanian Buah-buahan/ sayur-sayuran terpilih
- c. Kursus Penggredan Keluaran Pertanian Buah-buahan/ Sayur-sayuran Terpilih
- d. Kursus Pemasaran & Kejurujualan Usahwan Agromakanan
- e. Kursus Pemasaran Online & *Guerrilla Marketing* Usahawan Agromakanan

PROGRAM PEMBANGUNAN MODUL LATIHAN & BIMBINGAN

Sebanyak 10 modul latihan dan bimbingan telah dibangunkan berdasarkan keperluan kumpulan sasaran. Modul-modul tersebut ialah :

- a. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Nangka
- b. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Tembikai
- c. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Mangga
- d. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Durian
- e. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Rambutan
- f. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Pisang
- g. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Manggis
- h. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Sayur-sayuran Berdaun
- i. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Sayur-sayuran Berbuah
- j. Modul Pengendalian Untuk Pemasaran Sayur-sayuran Kekacang

MARKETING EDUCATION PROGRAMME FOR TARGET GROUP

In 2015, a total of 57 Courses had been carried out benefitting 1871 participants. The courses that were carried out covered various Topics (Training Modules) in an effort to provide enterprising entrepreneurs in the management and marketing of their products. Among the courses that were carried out in 2015 include the following:

- a. *Course on Marketing of Agricultural Products*
- b. *Course on Handling of Selected Fruits/ Vegetables for Marketing*
- c. *Course on Grading Selected Fruits/Vegetables Products*
- d. *Course on Marketing and Salesmanship for Agro Food Entrepreneurs*
- e. *Online and Guerrilla Marketing Course for Agro Food Entrepreneurs*

DEVELOPMENT OF TRAINING & GUIDANCE MODULE PROGRAMME

A total of 10 Training & Guidance Modules had been developed based on current requirements of the target groups namely:

- a. *Handling Jackfruit for Marketing*
- b. *Handling Watermelon for Marketing*
- c. *Handling Mangoes for Marketing*
- d. *Handling Durian for Marketing*
- e. *Handling Rambutan for Marketing*
- f. *Handling Bananas for Marketing*
- g. *Handling Mangosteen for Marketing*
- h. *Handling Leafy Vegetables for Marketing*
- i. *Handling Fruiting Vegetables for Marketing*
- j. *Handling Leguminous Vegetables for Marketing*

PROGRAM PEMBANGUNAN JURULATIH PEMASARAN (TENAGA PENGAJAR)

Jurulatih yang kompeten merupakan salah satu faktor yang menjadikan program pendidikan pemasaran FAMA terus relevan kepada kumpulan sasar. Sebanyak 3 Kursus telah dijalankan dibawah Program Pembangunan Jurulatih Pemasaran ini dengan melibatkan seramai 90 orang Pegawai/ Kakitangan FAMA yang terlibat dan berminat untuk menjadi Jurulatih Pemasaran FAMA (Tenaga Pengajar Dalam).

PROGRAMME FOR DEVELOPING MARKETING TRAINERS (TRAINING STAFF)

Competent Trainers had been identified as the key factor in making the Marketing Education Programme relevant to the target group. A total of 3 courses had been carried out under the Marketing Trainers Development Programme comprising 90 FAMA officers/staff involved and interested in becoming FAMA Marketing Trainers (Internal Training Staff).

Jadual X40: Program Pendidikan Pemasaran Untuk Kumpulan Sasar Fama 2015
Table X40: Marketing Education Programme for Target Group FAMA 2015

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	PESERTA (BIL) NO OF PARTICIPANT	TARIKH DATE
1	Kursus <i>Towards Excellent Entrepreneur Practice "Great Branding Nice Packaging"</i> Di RTC Selama <i>Kursus Towards Excellent Entrepreneur Practice "Great Branding Nice Packaging" Di RTC Selama</i>	28	1 Mac 1 March
2	Kursus <i>Hands On Pengendalian Produk Untuk Pemasaran Di Agrobazaar Malaysia Singapura</i> <i>Course on Handling Hands-on Marketing Products to Agrobazaar Malaysia Singapore</i>	15	9 Mac 9 March
3	Kursus Peningkatan Daya Saing Usahawan <i>Course on Increasing the Competitiveness of Entrepreneurs</i>	35	Mac March
4	Kursus Pembangunan Dan Pemasaran Produk Industri Asas Tani <i>Course on Developing and Marketing Agro Based Products</i>	32	16-17 Mac 16-17 March
5	Kursus Asas Kejurujualan Usahawan Agromakanan <i>Basic Course on Salesmanship of Agro Food Entrepreneurs</i>	36	16-17 Mac 16-17 March
6	Kursus Pemasaran Buah-Buahan <i>Fruit Marketing Course</i>	20	25 Mac 25 March
7	Kursus Pengendalian Untuk Pasaran Komoditi Mangga <i>Course on Handling Mangoes for Market</i>	32	26 Mac 26 March
8	Kursus Pengendalian Untuk Pasaran Komoditi Rambutan <i>Course on Handling Rambutan for Market</i>	35	27 Mac 27 March
9	Kursus Pemasaran Produk Iat Usahawan Pagoh <i>Course on Marketing Agro Based Products of Pagoh Entrepreneurs</i>	45	30 Mac 30 March
10	Kursus Pembungkusan, Penggredan Dan Pelabelan <i>Course on Packaging, Grading and Labelling</i>	35	31 Mac 31 March
11	Kursus Pengendalian Untuk Pasaran Komoditi Sayur-Sayuran Berbuah <i>Course on Handling Fruiting Vegetables for the Market</i>	20	7 April
12	Kursus Pemasaran Produk Labu <i>Course on Marketing of Pumpkins</i>	40	14 April

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	PESERTA (BIL) NO OF PARTICIPANT	TARIKH DATE
13	Kursus Khidmat Pemasaran Fama <i>Course on FAMA Marketing Services</i>	35	15 April
14	Kursus Pengawetan Produk Makanan <i>Course on Preserving Food Products</i>	45	29 April
15	Kursus Amali Mangga <i>Practical Course on Handling Mangoes</i>	5	14 Mei 14 May
16	Taklimat Peraturan GPL <i>GPL Regulations Course</i>	30	15 Mei 15 May
17	Kursus Asas Kejurujualan Usahawan Agromakanan Daerah Jempol <i>Basic Course on Salesmanship For Agro Food Entrepreneurs in Jempol</i>	35	18 -19 Mei 18-19 May
18	Kursus Pengendalian Lepas Tuai Komoditi Mangga <i>Course on Post-Harvest Handling of Mangoes</i>	28	20 Mei 20 May
19	Kursus Taktikal <i>Online Marketing</i> Usahawan Agromakanan <i>Course on Tactical Online Marketing for Agro Food Entrepreneurs</i>	32	25-27 Mei 25-27 May
20	Kursus Pengendalian Untuk Pasaran Komoditi Pisang <i>Course on Handling Bananas for the Market</i>	30	26 Mei 26 May
21	Kursus Pengendalian Buah-Buahan Bermusim Untuk Pemasaran <i>Course on Handling Seasonal Fruits for the Market</i>	33	3-5 Jun 3-5 June
22	Khidmat Nasihat Pemasaran Buah-Buahan Bermusim Di PPL Bukit Bender <i>Advisory Service on Marketing of Seasonal Fruits at PPL Bukit Bender</i>	20	8 Jun 8 June
23	Kursus Pengurusan Kewangan & GST <i>Financial and GST Management Course</i>	35	10-Jun 10 June
24	Kursus Pemasaran Produk IAT Wilayah Utara <i>Agro Based Product Marketing Course for Northern Region</i>	32	8-10 Jun 8-10 June
25	Kursus Keusahawan & Pemasaran Industri Asas Tani <i>Course on Salesmanship and Marketing of Agro Based Products</i>	30	Jun June
26	Kursus Pengendalian Dan Pemasaran Komoditi Durian <i>Course on Salesmanship and Marketing of Agro Based Products</i>	30	12 Jun 12 June
27	Kursus Pengendalian Lepas Tuai Komoditi Dokong <i>Course on Post-Harvest Handling of Dokong</i>	25	14 Jun 14 June
28	Kursus Kejurujualan Dan Motivasi Usahawan Agromakanan Pbu Pagoh <i>Course on Salesmanship and Motivation for Agro Food Entrepreneurs at PBU Pagoh</i>	32	6 Jun 6 June
29	Kursus Perniagaan Tani Dan Pemasaran Mengikut Kaca Mata Islam <i>Course on Agri Business and Marketing from Islamic Perspective</i>	50	14 - 15 Jun 14-15 June

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	PESERTA (BIL) NO OF PARTICIPANT	TARIKH DATE
30	Kursus Pemasaran & Penggredan Hasil Pertanian <i>Course on Marketing & Grading of Agricultural Products</i>	50	16 - 17 Jun <i>16-17 June</i>
31	Taklimat Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Manggis <i>Briefing on Handling Mangosteen for the Market</i>	25	30 Julai <i>30 July</i>
32	Taklimat Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Manggis <i>Briefing on Handling Mangosteen for Maketing</i>	35	30 Julai <i>30 July</i>
33	Taklimat Potensi Pasaran Produk Hiliran Buah-Buahan Tempatan <i>Briefing on Potential of Down Stream Products of Local Fruits</i>	56	6 Ogos <i>6 August</i>
34	Taklimat Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Durian <i>Briefing on Handling Durian Marketing</i>	25	6 Ogos <i>6 August</i>
35	Taklimat Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Manggis <i>Briefing on Handling Mangosteen Marketing</i>	30	6 Ogos <i>6 August</i>
36	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Sayur-Sayuran & Tanaman Pelbagai <i>Course on Handling Marketing of Vegetable and Variois Crops</i>	28	5-6 Ogos <i>5-6 August</i>
37	Kursus Taktikal Online Marketing Usahawan Agromakanan Fama Negeri Johor <i>Course on Tactical Online Marketing Agro Food Entrepreneurs FAMA Johore</i>	38	11-13 Ogos <i>11-13 August</i>
38	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Sayur-Sayuran <i>Course on Handling Vegetable Marketing</i>	26	25 - 26 Ogos <i>25-26 August</i>
39	Kursus Keusahawan Industri Asas Tani <i>Course on Agro Based Industry Entrepreneurship</i>	30	2-Sep
40	Program Khidmat Pemasaran <i>Marketing Services Programme</i>	25	Sept
41	Kursus Taktikal Online Marketing Usahawan Agromakanan Fama Negeri Sarawak <i>Course on Tactical Online Marketing for Agro Food Entrepreneurs FAMA Sarawak</i>	28	8 - 10 Sept
42	Taklimat Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Betik <i>Briefing on Handling Papaya Marketing</i>	25	10-Sep
43	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Sayur Di Labuan, Sabah <i>Course on Handling Vegetable Marketing in Labuan</i>	35	14-Sep
44	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Sayur Di Sipitang, Sabah <i>Course on Handling Vegetable Marketing in Sipitang, Sabah</i>	38	17-Sep
45	Kursus Penggredan Hasil Pertanian <i>Course on Grading Agricultural Products</i>	35	Sept
46	Kursus Teknik & Taktik Pemasaran Guerilla Marketing Usahawan Agromakanan <i>Course in Guerilla Marketing Techniques and Tactics for Agro Food Entrepreneurs</i>	40	29 Sept - 1 Okt <i>29 Sept- 1 Oct</i>
47	Kursus Pengendalian & Penggredan Tanaman Cili <i>Course on Handling and Grading Chilli</i>	25	6 Okt <i>6 Oct</i>

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	PESERTA (BIL) NO OF PARTICIPANT	TARIKH DATE
48	Kursus Peningkatan Kualiti Peserta Ladang Kontrak <i>Course on Enhancing Quality for Contract Farming Participants</i>	32	12-13 Okt <i>12-13 Oct</i>
49	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Mangga <i>Course on Handling Mango Marketing</i>	20	15 Okt <i>15 Oct</i>
51	Kursus Pematuhan Peraturan GPL & Penggredan Keluaran Pertanian <i>Course on Compliance to GPL Regulations & Grading Agricultural Output</i>	30	29 Okt <i>29 Oct</i>
52	Kursus Pemasaran Kreatif & Kejurujualan Efektif Usahawan Medan Niaga Satok <i>Course on Creative Marketing & Effective Salesmanship Satok Business Centre</i>	80	4-Nov
53	Kursus Taktikal Pemasaran Online Usahawan Agromakanan <i>Course on Tactical Marketing Online for Agro Food Entrepreneurs</i>	40	7-9 Nov
54	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Keluaran Pertanian Penanam Sayur Daerah Limbang <i>Course on Handling Produce Marketing for Vegetable Growers in Limbang District</i>	30	9-Nov
55	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Keluaran Pertanian Penanam Sayur Daerah Lawas <i>Course on Handling Produce Marketing for Vegetable Growers in Lawas District</i>	30	10-Nov
56	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Cendawan <i>Course on Handling Mushroom Marketing</i>	25	19-Nov
57	Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Nangka Cempedak <i>Course on Handling Marketing of Nangka Cempedak Fruit</i>	45	23-Nov

AKTIVITI PROGRAM PENDIDIKAN PEMASARAN KEPADA KUMPULAN SASAR
MARKETING EDUCATION PROGRAMME FOR TARGET GROUPS



Kursus *Hands-On* Pengendalian Produk Segar Untuk Kakitangan Agrobazaar Malaysia Di Singapura
Hands -On Course Handling Fresh Produce For Staff At Agrobazaar Malaysia In Singapore



Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Mangga Di Perlis
Course On Handling Mango Marketing In Perlis



Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Mangga Di Perlis
Course On Handling Mango Marketing In Perlis



Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Komoditi Mangga Di Perlis
Course On Handling Mango Marketing In Perlis

Kursus Pengendalian Untuk
Pemasaran Komoditi Pisang
*Course On Handling Banana
Marketing*



Kursus Pengendalian Untuk
Pemasaran Sayur-Sayuran
*Course On Handling Marketing
Of Vegetables*



Kursus Pengendalian Untuk
Pemasaran Sayur-Sayuran
*Course On Handling
Marketing Of Vegetables*



**AKTIVITI PROGRAM PEMBANGUNAN JURULATIH PEMASARAN
(TENAGA PENGAJAR DALAMAN)**

**ACTIVITY PICTURES PROGRAMME ON DEVELOPMENT OF MARKETING TRAINERS
(INTERNAL INSTRUCTOR)**



Kursus Pengendalian Untuk Pemasaran Sayur-Sayuran
Course On Handling Marketing Of Vegetables



Kursus Penguahan Jurulatih Pemasaran Bagi Komoditi Mangga
Course On Strengthening Marketing Trainers For Mangoes

MAKLUMAT PASARAN

Bahagian Maklumat Pasaran berperanan dalam membekalkan maklumat khusus mengenai senario pemasaran hasil-hasil produk agromakanan melalui pendekatan-pendekatan terkini. Beberapa aktiviti telah dilaksanakan di sepanjang tahun 2015 iaitu pengumpulan maklumat pasaran, analisis dan penyebaran serta penyelidikan pasaran dan penerbitan jurnal.

Antara aktiviti yang dilaksanakan adalah seperti berikut;

- a. Pengutipan Maklumat Harga Keluaran Produk Agromakanan Terpilih mengikut peringkat ladang, borong dan runcit seluruh Malaysia
- b. Pemantauan Harga Runcit Keluaran Produk Agromakanan Terpilih bagi Program Jimat Belanja Dapur di Pasar Tani dan Pasar Awam Terpilih
- c. Pemantauan Maklumat Pengeluaran Buah-buah Bermusim Terpilih
- d. Pemantauan Data Bekalan Kobis di Cameron Highlands
- e. Pengutipan data harga Jualan Turun Harga (JTH) di Pasar Tani
- f. Penerbitan Buku Warta Barangan

ANALISIS DAN PENYEBARAN

Analisis dan penyebaran memainkan peranan menyusun atur dan menganalisis data harga, bekalan dan angkubah-angkubah agromakanan dalam bentuk laporan dan jadual harga serta membuat penyebaran kepada Pengurusan Kanan FAMA, pembuat dasar Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani serta golongan sasaran. Antara output yang dihasilkan adalah seperti berikut:

- a. 52 buah laporan harga mingguan Senario Semasa Bekalan, Permintaan dan Harga Pasaran Bagi Komoditi Terpilih di Peringkat Ladang, Borong dan Runcit di Malaysia
- b. 104 buah Jadual Harga Purata Selasa dan Khamis bagi item Terpilih
- c. 156 buah Jadual Harga Purata Runcit Harian Item Terpilih

MARKET INFORMATION

Market Information Division plays its role in supplying information specifically on the marketing scenario of agro food products using modern up-to-date approaches towards this end. Various activities were implemented throughout the year 2015 namely collecting market information, analysis and dissemination as well as market research and publishing journals.

Among the activities carried out include the following;

- a. *Price collection of selected agro food products at the farm, wholesale and retail levels throughout Malaysia*
- b. *Monitoring prices of selected agro food products for the 'Save*
- c. *Kitchen Expenses' Programme at selected Farmers' Markets and Public Markets*
- d. *Monitoring Production Information of selected local fruits*
- e. *Monitoring supply data of cabbage in Cameron Highlands.*
- f. *Collection of data on 'lower sales prices' at Farmers' Market*
- g. *Publishing Product News*

ANALYSIS AND DISSEMINATION

Analysis and dissemination of information plays an important role in organising and analysing data on prices, supplies and other variables of agro food products in the form of Reports and Price Schedules as well as dissemination to Senior FAMA Management, policy makers at the Ministry of Agriculture and Agro Based Industry and target groups. Among the output includes the following:

- a. *Printing 52 Reports on Weekly Prices, Current Supply Scenario, Demand and Market Prices of Selected Commodities at the Farm, Wholesale and Retail Levels in Malaysia*
- b. *Producing 104 units Schedule of Average Prices of Selected Items every Tuesday and Thursday*
- c. *Issuing 156 units Schedule of Daily Average Retail Prices of selected items*

- d. Menyediakan maklumat harga cadangan semasa bagi keperluan Perlaksanaan Skim Kawalan Harga Musim Perayaan untuk Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Kooperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK)
- e. Menyalurkan maklumat harga bagi penerbitan Buku Perangkaan Agromakanan oleh Bahagian Perancang Strategik, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- f. Penerbitan Buku Statistik Pemasaran FAMA, Buletin Tinjauan Pasaran Keluaran Hasil Pertanian & Produk Industri Asas Tani, Kalender Buah-buahan Bermusim dan Risalah Fakta Profil Negara

- d. *Preparing price suggestions for use in the Price Control Scheme during festive seasons enforced by the Ministry of Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism (KPDNKK)*
- e. *Supplying price information for printing Agro food Statistics by the Strategic Planning Division, Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry*
- f. *Printing FAMA Marketing Statistics Publication, Market Survey of Agricultural Produce and Agro Based Industry Products Bulletin, Calendar of Seasonal Fruit Production, Country Profile Fact Sheet*

Bahagian Maklumat Pasaran juga menekankan kepentingan mendokumentasikan prosedur kualiti kerja yang standard dengan menggunakan standard SIRIM iaitu ISO 9001:2008 bagi tujuh prosedur kualiti.

The Market Information Division had focussed on the importance of documenting work quality standard procedure by using SIRIM ISO 9001:2008 standard for seven quality procedures.



Buletin Tinjauan Pasaran Keluaran Hasil Pertanian & Produk Industri Asas Tani
Agricultural and Agro Based Product Market Study Bulletin

PENYELIDIKAN PASARAN DAN JURNAL



Kalender Buah-buahan Bermusim
*Seasonal Fruits Calendar FAMA Marketing Statistics
Publication*



Buku Statistik Pemasaran FAMA
FAMA Market Review Statistical Handbook

Penyelidikan Pasaran

Sepanjang tahun 2015, sebanyak tujuh (7) kajian telah dilaksanakan adalah seperti berikut:

- Kajian Penilaian Motosikal Tiga Roda di seluruh Malaysia
- Kajian Kos dan Margin Limau Nipis
- Kajian Profiling Parlimen Kemaman
- Kajian sumber bekalan pasar tani
- Kajian penilaian My Best Buy
- Kajian Penilaian Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak Terus ke Pasar Tani (KUKUH)
- Kajian Penilaian Medan Niaga Satok
- Market Research

Penerbitan Journal of Agribusiness Marketing (JoAM) bertujuan perkongsian maklumat menerusi hasil-hasil penyelidikan pemasaran pertanian dan menyebarkannya kepada golongan yang berkepentingan dalam sektor pertanian.

Market Research

During the year 2015, a total of 7 studies had been carried out as follows:

- Evaluation Study on The Three Wheeled Motorcycles throughout Malaysia*
- Study on the Cost and Margin of Lime*
- Profiling Kemaman Parliamentary Constituency*
- Study on Sources of Supply of Farmers' Market*
- Evaluation Study on My Best Buy*
- Evaluation Study on the Programme of Strengthening Supplies from Contract Farming direct to Farmers' Markets (KUKUH)*
- Evaluation Study on Satok Business Centre*
- Market Research*

Publication of Journal of Agribusiness Marketing (JoAM) for sharing information on agricultural marketing research findings and disseminating to concerned parties in the agricultural sector.



Kajian Penilaian Motorsikal Tiga Roda
Evaluation Study on Three Wheeled Motorcycles



Kajian Kos dan Margin Limau Nipis
Cost and Margin Study on Lime



Kajian Profiling Parlimen Kemaman
Profiling Parliament Kemaman Constituency



Kajian Sumber Bekalan Pasar Tani
Study on Source of Supply of Farmers' Market



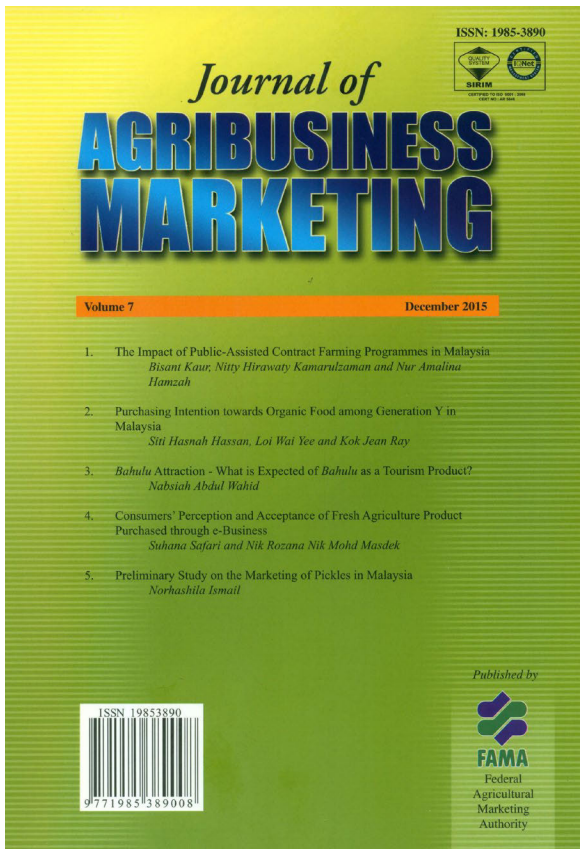
Kajian Penilaian Program My Best Buy
Evaluation Study on My Best Buy Programme



Kajian Penilaian Program KUKUH
Evaluation Study on KUKUH Programme



Kajian Penilaian Outcome Medan Niaga Satok
Outcome Study on Satok Business Centre



Journal of Agribusiness Marketing



Commodity News

PROMOSI DAN EXPORT

GALAKAN PASARAN DALAM NEGERI

Pada tahun 2015 pelaksanaan program Promosi Dalam Negeri lebih tertumpu kepada aktiviti kempen bagi menggalakkan pengambilan hasil tempatan khususnya buah-buahan dan sayur-sayuran dikalangan masyarakat tempatan.

Kempen yang dijalankan ini melibatkan 108 buah sekolah dengan penglibatan 26,450 pelajar dari seluruh negeri. Pelbagai aktiviti menarik telah dijalankan seperti pertandingan melukis poster, kuiz, syarahan, menulis esei, makan buah, gubahan bunga, *treasure hunt*, dan banyak lagi. Kempen Buah- Buah ke Sekolah dan Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA)

EXPORT AND PROMOTION

DOMESTIC MARKET PROMOTION

In the year 2015 the implementation of Domestic Promotion was more focussed on activities to promote domestic consumption of local products specifically local fruits and vegetables.

The campaign was carried out in 108 schools involving 26,450 students throughout the country. Various interesting activities were carried out such as poster drawing competition, quiz, lectures, essay writing, eating fruits, flower arrangements (floristry), treasure hunt and lots of other activities. Fruit Campaign in Schools and Public Institutions of Higher Education (IPTA).



Perasmian Kempen lebihkan Makan Buah-buahanTempatan Di Sekolah-sekolah
Officiating 'Eat More Local Fruits' Campaign in Schools



Kempen lebihkan Makan Buah- buahan Tempatan Di Sekolah- sekolah dan IPTA
Eat More Local Fruits Campaign in Schools and IPTA



Pertandingan mewarna sempena Kempen lebihkan Buah- buahan Tempatan Di Sekolah
Colouring Competition During Eat More Local Fruits Campaign in Schools



Pertandingan Hiasan Menggunakan Buah Tempatan Sempena Kempen lebihkan Makan Buah- buahan Tempatan di IPTA
Fruit Decoration Competition Using Local Fruits During Eat More Local Fruits Campaign at IPTA



Pertandingan Mengukir Buah Tempatan Sempena Kempen lebihkan Makan Buah- buahan Tempatan di IPTA
Carving Local Fruits Competition During Eat More Local Fruits Campaign at IPTA



Promosi KopieSatu
KopieSatu Promotion

Kempen Lebihkan Makan Buah-buahan Tempatan turut dilaksanakan Hotel Aseana, Langkawi. Kempen ini bertujuan memperkenalkan buah-buahan dan keunikan makanan tradisional serta warisan Langkawi kepada para pelancong terutama pelancong luar negara.

Eat More Local Fruits Campaign was also held at Hotel Aseana, Langkawi. The campaign was aimed at introducing local fruits and the uniqueness of traditional dishes as well as the heritage of Langkawi to tourists especially the foreign tourists.



Promosi Buah- buahan & Produk Agro Makanan Tempatan peringkat Hotel oleh Y.B Datuk Hajjah Suraya Binti Yaacob di Hotel Aseana, Langkawi
Hotel Level Promotion of Local Fruits & Agro Food Products officiated by Y.B. Datuk Hajjah Suraya Binti Yaacob at Hotel Aseana Langkawi



Pelancong/ tetamu yang hadir bagi program Promosi Buah- buahan & Produk Agro Makanan Tempatan Peringkat Hotel

Tourists/Guests at the Hotel Level Promotion Programme of Local Fruits & Agro Food Products

Selain itu FAMA telah menyertai pameran perdagangan di Malaysia *International Food and Beverages (MIFB) 2015*, melibatkan penyertaan daripada 8 usahawan tempatan dalam kategori minuman, *paste*, snek, coklat dan produk herba. Bagi mempromosikan herba dan ulam pihak FAMA telah mengambil inisiatif mengadakan kerjasama dengan penganjur Herbal Asia 2015 melalui Ulam Fest 2015 bertempat di *Matrade Exhibition Trade Centre, Kuala Lumpur*.

FAMA had also participated in the International Food and Beverages (MIFB) Trade Exhibition Malaysia 2015, involving the participation of 8 local entrepreneurs in the category of drinks, paste, snacks, chocolates and herbal products. To promote herbs and salads FAMA cooperated with the Herbal Asia 2015 sponsors through Salad Fest 2015 at the Matrade Exhibition Trade Centre, Kuala Lumpur.



Pameran Perdagangan di Malaysia *International Food and Beverages (MIFB) 2015* di Kuala Lumpur Convention Centre
International Food and Beverages (MIFB) 2015 Trade Exhibition in Malaysia at the Kuala Lumpur Convention Centre



Ulam Fest 2015 di Matrade Exhibition Trade Centre, Kuala Lumpur
Salad Fest 2015 at Matrade Exhibition Trade Centre, Kuala Lumpur

Sempena program Hari Peladang Penternak dan Nelayan Kebangsaan (HPPNK), FAMA telah membantu pihak Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dengan mengadakan showcase hasil-hasil segar tempatan yang telah mendapat persijilan MyGap.

In conjunction with National Farmers' Breeders' and Fishermen's Day Programme (HPPNK) FAMA under the Ministry of Agriculture and Agro Based Industry had showcased local fresh produce which had attained MyGap certification.



Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan (HPPNK)
National Farmers' Day (HPPNK)



Showcase hasil-hasil segar sempena Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan (HPPNK)
Fresh Produce Showcase during the National Farmers' Day (HPPNK)



Peragaan buah-buahan tempatan dari ladang yang telah mendapat persijilan MyGap
Demonstration of MyGap Certified Local Fruits from the Farm

SAMBUTAN 50 TAHUN FAMA

Sempena dengan Sambutan 50 tahun penubuhan FAMA pelbagai aktiviti telah diadakan. Program ini telah diadakan pada 4hb hingga 6hb Disember 2015 bertempat di Daratan Merdeka, Kuala Lumpur. Aktiviti utama yang telah dilaksanakan ialah Pameran Korporat FAMA bagi memberitahu masyarakat mengenai aktiviti-aktiviti dan peranan FAMA kepada rakyat. Selain itu, bagi menyokong Kempen Lebihkan Makan Buah-buahan Tempatan, FAMA telah berjaya mencipta nama dalam *Malaysian Book Of Records* melalui Penciptaan Rekod "The Longest Carved Melon" sepanjang 50 meter yang telah disaksikan oleh YBhg. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor isteri Perdana Menteri Malaysia. Ini melibatkan seramai 43 orang pengukir dari pelbagai latar belakang yang telah menghasilkan ukiran yang amat menarik. FAMA juga membuat penampilan khas Watak Kartun Upin dan Ipin sebagai daya tarikan kepada pengunjung terutama dikalangan kanak-kanak. Selain itu demonstrasi masakan oleh chef- chef terkenal iaitu Chef Joe (*Master Chef*) dan Chef Selebriti Yang Jamil telah diadakan. Pertandingan masakan '*Battle of the Champion*' telah diadakan bagi mencungkil bakat- bakat muda dalam bidang ini.

FAMA 50 YEARS ANNIVERSARY CELEBRATION

In conjunction with FAMA 50 Years Anniversary celebration, various activities were held. The Programme was held from 4th to 6th December 2015 at Daratan Merdeka Kuala Lumpur. The main activity was the FAMA Corporate Exhibition with the objective of informing the public about the activities and the role of FAMA. To support the Eat More Local Fruits Campaign, FAMA had successfully entered the Malaysian Book Of Records with the 'The Longest Carved Melon' of 50 meters witnessed by YBhg Datin Paduka Seri Rosmah Mansor the wife of the Prime Minister of Malaysia. The carving involved 43 carvers from varied background and they had done a wonderful job. FAMA had also arranged a special appearance of the famous cartoon characters Upin and Ipin as an added attraction to visitors especially among children. Other attractions were cooking demonstrations by famous chefs namely Chef Joe (Master Chef) and Celebrity Chef Yang Jamil. Cooking Competition 'Battle of the Champion' was held to bring out the best in young talents in this field.



Pameran di Pavillion FAMA sempena 50 tahun FAMA Exhibition in FAMA Pavilion in conjunction with 50 Years FAMA



Penampilan watak Kartun Upin dan Ipin sempena 50 tahun FAMA menarik minat pengunjung
Special Appearance of Cartoon Characters Upin and Ipin at the 50 Years FAMA Celebration attracted the masses



Demonstrasi masakan oleh Chef Selebriti Chef Yang Jamil
Cooking Demonstration by Celebrity Chef Chef Yang Jamil



Demonstrasi masakan berasaskan seaweed dan herba oleh Chef Joe (Master Chef)
Seaweed and Herbs Based Cooking Demonstration by Chef Joe (Master Chef)

Tandatangan penyaksian oleh YBhg. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor *Malaysian Book Of Record "The Longest Carved Melon"* sepanjang 50 meter
Witness Signature by YBhg. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor Malaysian Book of Records "The Longest Carved Melon" at 50 metres



YBhg. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor tertarik dengan ukiran melon yang dihasilkan YBhg. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor attracted to the Melon Carving



Malaysian Book of Record 'The Longest Carved Melons' sempena 50 tahun FAMA Malaysia Book of Records 'The Longest Carved Melon' in conjunction with 50 Years FAMA Celebration



GALAKAN PASARAN LUAR NEGARA

Tahun 2015 merupakan tahun terakhir pelaksanaan Rancangan Malaysia ke-10 (RMK-10). Sepanjang RMK10, Bahagian Pasaran Antarabangsa telah menjalankan pelbagai program galakan pasaran untuk memajukan pasaran produk agro-makanan ke pasaran antarabangsa. Selaras dengan dasar semasa kerajaan pusat, FAMA terus mendapat sokongan untuk meneruskan program untuk memperkukuhkan pasaran sedia ada di samping meneroka pasaran baru di luar negara.

Terdapat 10 jenis buah-buahan, 5 jenis sayur-sayuran, dua kategori bunga-bunga dan 8 kategori produk proses Industri Asas Tani yang diberi tumpuan eksport bagi tempoh RMK10. Buah-buah segar tersebut ialah durian, betik, nanas, tembikai, belimbing, mangga, rambutan, manggis, nangka dan pomelo. Sayur yang diberi tumpuan pula ialah tomato, cili, jagung, cendawan, kubis dan cili merah sementara orkid keratan dan kekwa berada dalam senarai bunga-bunga yang diberi fokus untuk eksport. Bagi produk proses pula, keutamaan adalah diberi kepada produk daripada di bawah minuman 'Ready To Drink' berasaskan buah-buahan, minuman 'premix' kopi, teh dan koko, Coklat dan sediaan koko, ramuan masakan (pes) dan rempah ratus, sos dan lepa, produk sejukbeku hasilan ikan, hasilan ternakan serta kuih tradisional, snek tradisional/ buah-buahan/sayur dan biskut dan akhir sekali mee segera HALAL. Aktiviti galakan pasaran luar negara dijalankan untuk memperkenalkan produk baru, meningkatkan permintaan pengguna terhadap produk dan membina jaringan perniagaan yang lebih meluas dengan komuniti perdagangan luar negara.

Bermula dari awal tempoh RMK10, Republik Rakyat China kekal sebagai pasaran tumpuan eksport untuk membangunkan pasaran durian sejukbeku dan produk berasaskan durian serta beberapa produk makanan HALAL keluaran usahawan Industri Asas Tani. Pemilihan produk tersebut dibuat berasaskan kepada potensi pasaran yang tinggi. Secara amnya, program galakan pasaran luar negara pada

OVERSEAS MARKET PROMOTION

The year 2015 was the final year for the implementation of the 10th Malaysia Plan (RMK-10). The International Market Division had carried out various market promotion programmes to develop the market for agro food products overseas. In line with the current policy of the Central Government, FAMA continued to receive support to pursue the programme of strengthening the existing markets as well as to explore new markets overseas.

There were 10 types of fruits, 5 types of vegetables, two under flower category and 8 underprocessed Agro based Industry products category that were focussed for the export market under the RMK10. The fresh fruits include durian, papaya, pineapple, watermelon, starfruit, mango, rambutan, mangosteen, jackfruit and pomelo. The vegetables that were given focus were tomato, chilli, maize, mushrooms, cabbage and red chilli while cut orchids and chrysanthemum under the flower category were focussed for export. Whereas under the processed products category, priority was given to fruit based Ready To Drink products, premix coffee, tea and cocoa drinks, Chocolate and Chocolate preparations, food ingredients (paste), spices, sauces, spreads, frozen fish based products, livestock products as well as traditional cakes, traditional fruits/vegetable/and biscuit snacks and lastly HALAL instant mee. The market promotion activities overseas were geared towards creating product awareness, enhancing demand for the product and expanding business networking with the business community overseas.

Starting from the beginning of the 10th Malaysia Plan, the People's Republic of China remained the focussed export market for the agro based industry entrepreneurs in developing the frozen durian, durian based products as well as other HALAL food product market. The choice of the products was based on high potential in the market. Generally the overseas market promotion

2015 dikategorikan di bawah dua strategi iaitu Penerokaan Pasaran Baru dan kedua Pengukuhan Pasaran Sedia Ada.

Aktiviti Untuk Membangunkan Pasaran Baru (Peluasan Pasaran)

- Pameran Perdagangan
- Pemadanan Perniagaan.
- Pameran dan Promosi Terus Kepada Pengguna
- Hantaran Untuk Mendapatkan Akses Pasaran.
- Hantaran Percubaan Eksport Komersil

Aktiviti Untuk Mengukuhkan Pasaran Sedia Ada (Meningkatkan Daya Saing)

- Promosi di Pasaraya (In-store promotion)
- Penjenamaan Malaysia's Best/1 Malaysia Best.
- Periklanan.
- Pembangunan Ruang Pasaran/Menambah Saluran Pasaran.
- Khidmat Bimbingan dan Penyaluran Informasi Pasaran Kepada Usahawan Eksport
- melalui jalinan perdagangan dengan dan pihak yang industri.

FUNGSI BAHAGIAN

Bahagian Pasaran Antarabangsa berperanan melaksanakan program pembangunan eksport produk agro-makanan melalui Cawangan Galakan Pasaran dan Cawangan Pembangunan Eksport. Impak daripada program tersebut diharap akan dapat meningkatkan keyakinan industri terhadap pasaran eksport dan seterusnya mendorong mereka untuk mencebur diri dalam bidang pengeksporan atau berusaha menambah nilai eksport. Objektif program yang dilaksanakan ialah untuk ;

- i. Mempertingkatkan kesediaan (readiness) usahawan dan produk agro- makanan dalam skop pengeksporan .
- ii. Meningkatkan nilai eksport usahawan yang menyertai program pengeksporan FAMA.

2015 were being categorize under two strategies which were Exploring New Market and Establish existing market.

Activities to Develop New Markets (expanding markets)

- *Trade Exhibition*
- *Business Matching*
- *Exhibitions and Promotions Direct to Consumers*
- *Shipments for Market Access Purposes*
- *Trial Shipments for Commercial Exports*

Activities in Strengthening Existing Markets (Enhancing Competitiveness)

- *Promotion in Supermarkets (In-store promotion)*
- *Malaysia's Best/1 Malaysia Best Branding Advertising*
- *Developing Market Space/increasing market channels*
- *Guidance and Providing Market Information to Export Entrepreneurs*
- *Through Commercial Link with the Industry players*

FUNCTIONS OF THE DIVISION

The International Market Division implements the agro food products export development programme through the Market Promotion Department and Export Development Department. The impact of the programmes will be to enhance industry confidence towards the export market and as such encourages the engagement of interested parties in the export sector or in efforts to increase the export value. The objectives of the Programmes implemented are as follows:

- i. Improve readiness of entrepreneurs and the agro food products within the scope of the exports.*
- ii. Increase the value of exports of the entrepreneurs participating in the FAMA Export Programme.*

PENCAPAIAN SEPANJANG RMK-10

Sejumlah 79 aktiviti Galakan Pasaran Luar Negara dan Pembangunan Eksport telah dijayakan dalam tempoh RMK10 di mana secara keseluruhannya seramai 477 syarikat pengeksport telah mendapat faedah daripada program yang dijalankan. Produk yang telah berjaya dipromosikan ialah 2005 "Stock Keeping Unit (SKU)".

Periklanan adalah aktiviti sokongan kepada program pembangunan eksport yang dijalankan. Ianya bertujuan untuk meluaskan pasaran produk di luar negara. Sebanyak 23 iklan buah-buahan dan produk proses telah dilaksanakan dalam tempoh RMK10.

PROGRAM GALAKAN PASARAN LUAR NEGARA

Bagi tahun 2015 sahaja, sebanyak 14 program promosi bersama Kedutaan Besar Malaysia luar negara, 4 promosi jualan di pasaraya, 14 aktiviti pameran perdagangan atau pameran pengguna telah dilaksanakan dengan penglibatan 100 syarikat dan 358 SKU produk telah dilaksanakan di 11 negara termasuk China, Dubai, Singapura, Brunei, Jepun, Hong Kong dan negara ASEAN. Pada bulan Ogos 2014, FAMA telah melancarkan Agrobazaar Malaysia, di Sultan Gate Singapura. Pusat promosi tetap ini bertujuan untuk meningkatkan nilai eksport produk agro-makanan ke negara tersebut. Kempen "Riuh de Agrobazaar" adalah promosi yang telah dimulakan pada bulan Ogos 2015 untuk mempromosi pelbagai produk agro makanan. Di samping itu, kempen tersebut turut memberikan penekanan terhadap promosi menu unik/ tradisional dari setiap negeri di Malaysia menerusi promosi "State Plater".

Nilai potensi jualan yang direkodkan melalui penyertaan usahawan dalam program anjuran FAMA ialah RM 52 juta iaitu meningkat 20 peratus berbanding RM 43 juta pada tahun sebelumnya. FAMA juga turut terlibat dengan beberapa program promosi di peringkat antarabangsa anjuran MATRADE termasuk mempromosikan

ACHIEVEMENTS UNDER THE 10TH MALAYSIA PLAN (RMK-10)

A total of 79 Overseas Promotion and Export Development activities had been carried out during the RMK-10 period in which 477 export companies had reaped benefits from the Programme carried out. A total of 2,005 Stock Keeping Units (SKU) had been promoted.

Advertising was the supportive export development Programme that had been carried out. It was to expand the market for the products overseas. A total of 23 advertisements on fruits and processed products was implemented during the RMK-10 period.

OVERSEAS MARKET PROMOTION PROGRAMME

In 2015 a total of 14 Programmes was hosted jointly with the Malaysian Foreign Missions and together with 4 sales promotions in supermarkets, 14 trade exhibitions or consumer exhibitions had been implemented involving 100 companies and 358 Stock Keeping Units in 11 countries including China, Dubai, Singapore, Brunei, Japan, HongKong and ASEAN countries. In August 2015, FAMA had launched Agrobazaar Malaysia at Sultan Gate, Singapore. The Centre as a permanent Promotion Entity was established to enhance the export value of agro food products to Singapore. The campaign 'Riuh de Agrobazaar' started in August 2015 was a programme to promote various agro food products. At the same time the campaign focussed on promoting traditional/unique menus of the respective States in Malaysia through the campaign 'State Plater'.

The recorded potential sales through the participation of the entrepreneurs in the Programme organised by FAMA was RM52 million a 20% increase compared to RM43 million in the previous year. FAMA was also involved in various promotion Programmes at the international level organised by MATRADE including the promotion



Promosi Buah Belimbing di World Expo 2015(7 - 13 Jun 2015), Milan, Italy
Starfruit Promotion at World Expo 2015 (7 - 13 June 2015) Milan, Italy

belimbing segar semasa program World Expo di Milan, Italy yang merupakan satu program antarabangsa yang diadakan pada setiap lima tahun.

of starfruit (carambola) at the World EXPO in Milan, Italy, an international event held every five years.

Aktiviti meningkatkan kesedaran kepada pengguna menerusi periklanan masih diteruskan pada tahun 2015 dengan penerbitan dan pengiklanan menerusi majalah ASWAQ, EXPAT dan Eurofruit bagi buah-buahan segar Malaysia khas untuk pasaran Timur Tengah dan Eropah. Sebanyak 26 aktiviti berkaitan persidangan/ lawatan/ mesyuarat luar negara telah disertai oleh para pegawai dan usahawan yang terpilih.

Activity to raise awareness to consumers through advertisement was continued in 2015 with the publication and advertisement in ASWAQ, EXPAT and Eurofruit magazines for fresh fruits from Malaysia specifically for the Middle East and Europe markets. A total of 26 activities pertaining to overseas conferences / visits / meetings had the participation of selected officers and entrepreneurs.



Majlis menandatangani MOU oleh Syarikat Azaib Holdings dan Fidelis Retail India PVT. LTD di Gulfood 2015, Dubai pada 11 Februari 2015
MOU Signing Ceremony with Azaib Holdings Co. and Fidelis Retail India PVT. LTD. at Gulf-food 2015, Dubai on 11 February 2015

Jadual X41: Sasaran dan Pencapaian bagi Tahun 2014 dan 2015
Table X41: Overseas Market Promotion

BIL. NO.	SASARAN OUTPUT OUTPUT TARGET	PENCAPAIAN RMK-10 RMK-10 ACHIEVEMENT
1.	Penyertaan Pameran (Luar Negara) <i>Participation in Exhibitions (Oversea)</i>	79
2.	Bilangan SKU / Hasil Pertanian Dipromosi <i>Number of SKU/Promotion of Agro Products</i>	2,005
3.	Bilangan Usahawan Mendapat Faedah <i>Entrepreneurs who Benefitted</i>	477
4.	Publisiti dan Pengiklanan <ul style="list-style-type: none"> • Majalah <i>Publicity and Advertising</i> • Magazines 	23

Perbandingan Prestasi Tahun 2014 dan 2015
Comparison Performance 2014 And 2015

BIL. NO.	SASARAN OUTPUT OUTPUT TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT 2014	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT 2015
----------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Galakan Pasaran Luar Negara/Oversea Target Promotion

1.	Bilangan Penganjuran /Penyertaan Pameran Perdagangan <i>Number of Trade Exhibitions Participated/Organised</i>	19	14
2.	Program Galakan Pasaran Bersama Kedutaan/ ACO/Agensi <i>Joint Market Promotion with Foreign Missions/ACO/Agency</i>	8	14
3.	Promosi In-Store <i>In- store Promotions</i>	3	4
4.	Bilangan Usahawan/Pengeksport yang mendapat faedah. <i>Number of Entrepreneurs/Exporters who Benefitted</i>	223	100
5.	Periklanan Luar Negara <i>Advertisement Overseas</i>	8	11
6.	Persidangan / Lawatan / Mesyuarat Luar Negara <i>Overseas Conference/Visits/ Meetings</i>	36	26

Jadual X42: Program Promosi Sektor Pertanian Keluar Negara Tahun 2015
Table X42: Agriculture Sector Overseas Promotion Programme 2015

BIL. NO.	PROGRAM PROMOSI/ PAMERAN/EKSPO/MISI. PROGRAMME PROMOTION/ EXHIBITION/EXPO/ MISSION	TEMPAT PLACE	TARIKH DATE
1.	ASEAN Consumer Fair	International Convention Centre (ICC) in Berakas, Brunei	28 Jan – 3 Feb. 15
2.	Gulf Food 2015	Dubai World Trade Center, Dubai	8 – 12 Feb 2015
3.	Foodex Japan 2015	Makuhari Messe, Japan, Japan	3 – 6 Mac 2015 3-6 March 2015
4.	Halal Food Expo Singapore	Singapore Expo Centre, Changi, Singapore	26 – 29 Mac 2015 26-29 March 2015
5.	FABEX Japan	Tokyo Big Sight in Tokyo, Japan.	15-17 April 2015
6.	Malaysia-Xian Food Festival Xian, Shaanxi, China (FACE)	Muslim Street, Xian City Centre, China	23 Mei – 2 Jun 2015 23 May-2 June 2015
7.	Promosi Nanas MD2 Agrobazar Agrobazaar promotion of Nanas MD2	Singapore Expo Centre, Changi, Singapore	7 – 10 Jun 2015 7-10 June 2015
8.	MILANO World Expo 2015 (FACE)	Malaysia Pavilion, World Expo, Milan, Italy	7 – 13 Jun 2015 7-13 June 2015
9.	ASEAN Consumer Fair Brunei.	International Convention Centre (ICC) in Berakas, Brunei	10-14 Jun 2015 10-14 June 2015
10.	Sambutan Ulang Tahun, Rih Agrobazaar. Anniversary Celebration, 'Rih Agrobazaar'	Sultan Gate, Agrobazaar Singapore, Singapore	28 – 31 Ogos 2015 28-31 August 2015
11.	Asia Fruit Logistica 2015, Hong Kong.	Asia World-Expo, HK International Airport Lantau, Hong Kong.	2-4 Sept 2015
12.	12 th CAEXPO 2015, Nanning, China	Nanning International Convention & Exhibition Center (ICEC), Nanning, China	18-21 Sept 2015
13.	China Fruit & Vegetable Fair (FVF) 2015 China	China National Convention Center (CNCC), Beijing, China	9 - 11 Sept 2015
14.	Kempen Rih De Agrobazaar Rih De Agrobazaar Campaign	Singapore Expo Centre, Changi, Singapore	17 Sept 2015

PROGRAM PEMBANGUNAN EKSPORT 2015

Cawangan Pembangunan Eksport memberi tumpuan dalam menjayakan aktiviti fasilitasi perdagangan luar negara produk segar dan proses melalui pengendalian logistik untuk hantaran akses pasaran, hantaran untuk program galakan pasaran luar negara, hantaran percubaan eksport komersil, pengukuhan saluran pasaran luar negara, penyaluran informasi prosidur eksport dan akses pasaran kepada pengeksport, mengatur perbincangan dengan pengimport serta mengambil tindakan susulan ke atas pertanyaan perdagangan yang berpotensi. Seramai 167 usahawan telah mendapat faedah daripada program yang telah dilaksanakan. Pada tahun 2015, fokus aktiviti adalah tertumpu kepada durian sejukbeku ke pasaran China. Secara keseluruhan, sebanyak 30 hantaran telah berjaya diuruskan yang melibatkan buah-buahan, produk makanan keluaran usahawan dan bunga segar. Hantaran mangga Harumanis ke Jepun hanya dapat dilakukan sekali sahaja pada 17 Mei 2015 disebabkan kesukaran untuk mendapat bekalan.

- a. Hantaran percubaan eksport rambutan varieti Anak Sekolah daripada Sri Aman, Sarawak ke Pasaraya Lulu, Dubai dengan kolaborasi pengeksport, Syarikat DRS Trading.



Rambutan yang telah siap dibungkus mengikut keperluan pengimport dan sedia untuk dieksport ke Pasaraya Lulu, Dubai

Rambutan Packed In Accordance with Import Regulations Ready for Export to Lulu Supermarket Dubai

EXPORT DEVELOPMENT PROGRAM 2015

The Export Development Department focussed on facilitating foreign trade of fresh and processed products through handling the logistics of market access shipments, shipments for overseas market promotion programme, commercial trial shipments, strengthening market channels overseas, channeling information on export procedures and market access to exporters, arranging discussions with importers as well as taking follow-up actions on potential trade enquiries. A total of 167 entrepreneurs benefitted from the Programmes that had been implemented. The activity that was focussed on throughout the year 2015 was on frozen durian exports to China. Overall 30 trial shipments had been carried out involving fruits, food products of entrepreneurs and flowers. There was only one consignment of Harumanis mangoes shipped to Japan on 17 May 2015 due to short supply.

- a. *Trial shipment export of rambutan Anak Sekolah variety from Sri Aman, Sarawak to Lulu Supermarket, Dubai in collaboration with exporter Syarikat DRS Trading.*





Promosi Durian Sejukbeku di Rangkaian Outlet PAGODA, Nanzen District , Dongguan
Promotion of frozen durian at the PAGODA Outlet Chain, Nanzen District, Dongguan.

- b. Penguatan saluran pasaran luar negara bersama pengedar/pengimport turut dilaksanakan sebagai langkah untuk meningkatkan nilai eksport produk agro makanan . Pada tahun 2015, tiga aktiviti 'promosi jualan' telah diadakan dengan kolaborasi pengeksport dan pengimport di China iaitu :
- i. Syarikat Nytrex Global Resources Sdn Bhd dengan kerjasama HBS International Holdings LTD telah berjaya melaksanakan promosi durian sejukbeku Malaysia dan produk berasaskan durian. Promosi berlangsung di 200 rangkaian kedai buah-buahan "PAGODA" di Shenzen dan Donguang, China. Promosi ini telah berlangsung dari 15 November 2015 hingga 29 Februari 2016
 - ii. Promosi durian sejukbeku dan produk berasaskan durian di China telah diadakan dengan kolaborasi Syarikat 1 Malaysia Agriculture Products Centre Sdn Bhd (1MAPC). Aktiviti promosi dijalankan melalui penjualan 50,000 set hamper yang mengandungi produk berasaskan durian (Durian Fruitlet, Coklat, Spring Roll, Mochi dan Kek) sempena Tahun Baru China. Aktiviti ini dijalankan dari 1hb Disember 2015 hingga 15hb Januari 2016.
- b. *Strengthening overseas market channels implemented jointly with distributors/importers to increase export value of agro food products.*
- i. *Syarikat Nytrex Global Resources Sdn. Bhd. with the cooperation of HBS International Holdings LTD. had successfully carried out promotion of frozen durian and durian based products from Malaysia. The promotion was carried out at 200 "PAGODA" fruit shop chain in Shenzen and Donguang, China from 15 November 2015 to 29 February 2016.*
 - ii. *Promotion of frozen durian and durian based products in China was held in collaboration with 1 Malaysia Agriculture Products Centre Co. Ltd. (1MAPC). The activity was carried out through sales of 50,000 durian based products hamper sets (Durian Fruitlet, Chocolate, Spring Roll, Mochi and Cake) in conjunction with Chinese New Year. The activity was carried out from 1 December 2015-15 January 2016.*



Promosi Durian Sejukbeku dan Produk Berasaskan Durian di Guangdong, China Pada 1 Disember 2015 hingga 15 Januari 2016.
Promotion of Frozen Durian and Durian Based Products in Guangdong, China from 1 December 2015 to 15 January 2016.



Promosi produk Agromas di ASEAN Farmer's Market, Prague pada 7 Nov 2015
AgroMas Products Promotion at ASEAN Farmer's Market, Prague on 7 November 2015

iii. Promosi produk proses oleh Kedutaan Besar Malaysia di Prague, Republik Czech sempena program ASEAN Farmers Market anjuran bersama kedutaan-kedutaan negara ASEAN pada 7 November 2015 dan promosi buah-buahan segar iaitu belimbing, dragon fruit dan nanas sempena International Christmas Festival pada 29 November 2015 di Hotel Hilton Prague. Gerai Malaysia dilaporkan telah berjaya menarik minat penduduk tempatan.

iii. *Processed Products Promotion by the Malaysia Embassy in Prague, Republic Czech in conjunction with ASEAN Farmers Market organised jointly with the Embassies of the ASEAN countries was held on 7 November 2015 and promotion of fresh fruits namely starfruit, dragon fruit and pineapple in conjunction with International Christmas Festival was held on 29 November 2015 at Hotel Hilton Prague. The Malaysia Stall had attracted wide interest of the locals according to the reports.*

Program bersama pengeksport bunga-bunga Hock Wee Nurseries Sdn Bhd untuk promosi orkid yang dijayakan atas permintaan Pejabat Perwakilan Pertanian di Kedutaan Besar Malaysia, Washington DC untuk menyertai Flower Mart 2015 pada 27 April 2015 di Washington National Cathedral.

Programme together with Hock Wee Nurseries Sdn. Bhd. a flower exporter was successfully carried out at the request of the Agricultural Attaché at the Embassy of Malaysia, Washington DC to participate in Flower Mart 2015 on 27 April 2015 at Washington National Cathedral.



Promosi buah-buahan segar Malaysia di *International Christmas Festival*, Hotel Hilton Prague pada 29 Nov 2015
Malaysia Fresh Fruits Promotion at International Christmas Festival, Hotel Hilton Prague on 29 November 2015



Pameran Orkid Malaysia di Flower Mart 2015, Washington National Cathedral, Amerika Syarikat.
Orchid Exhibition at Flower Mart 2015, Washington National Cathedral, USA

Jadual X43: Perbandingan Prestasi Pembangunan Eksport bagi Tahun 2014 dan 2015
Table X43: Performance Comparison 2014 and 2015

BIL. NO.	SASARAN OUTPUT OUTPUT TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT 2014	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT 2015
Pembangunan Eksport / <i>Export Development</i>			
1.	Bilangan Hantaran Percubaan Eksport / Hantaran Akses Pasaran <i>Number of Export Trial Shipments / Market Access Shipments</i>	16	30
2.	Bilangan Promosi Bersama Pengedar / Pengimport <i>Number of Export Trial Shipments / Market Access Shipments</i>	5	3
3.	Bimbingan Usahawan Pepadanan Perniagaan (Orang) <i>Guidance to Entrepreneurs Business Matching (people)</i>	115	161
4.	Bilangan Aktiviti Susulan Pameran Perdagangan <i>Number of follow-ups Trade Exhibitions</i>	3	3

FAKTOR PENINGKATAN ATAU PENURUNAN BAGI PERBANDINGAN

Pencapaian program galakan pasaran luar negara FAMA bagi tahun 2015 tetap membanggakan walaupun bilangan aktiviti yang telah dilaksanakan menunjukkan sedikit penurunan berbanding tahun 2014. Namun dengan pendekatan dan strategi pemasaran yang lebih fokus FAMA telah berjaya meningkatkan nilai potensi jualan usahawan sebanyak kepada RM52 juta iaitu meningkat 20% berbanding tahun sebelumnya. Peningkatan ini juga disumbangkan oleh permintaan yang tinggi terhadap durian sejukbeku *Mousang King* yang mendapat sambutan yang sangat menggalakan daripada pasaran negara China. Pengeksportan pes durian ke China juga turut menyumbang kepada peningkatan tersebut.

IMPAK PROGRAM / PROJEK YANG DILAKSANAKAN

Program penerokaan pasaran durian sejuk beku ke China yang mula dilaksanakan oleh FAMA dalam tempoh RMK10 khususnya tahun 2011 telah berjaya membawa impak seperti yang dihasratkan oleh pihak kerajaan. Statistik eksport durian ke pasaran tersebut jelas menunjukkan peningkatan. Bilangan pengeksport juga bertambah dari tahun ke tahun berikutan terdapatnya permintaan yang tinggi terhadap durian sejuk beku di China. Produk tersebut juga telah berjaya memasuki pasaraya OLE dan Parkson di Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chengdu dan Shenzhen.

Seiring durian sejuk beku, pes durian Malaysia juga mula dieksport ke pasaran China dalam tempoh RMK10. Produk 'pastry dan dessert' yang menggunakan pes durian mendapat sambutan hangat dalam kalangan pengguna di Shenzhen dan beberapa wilayah di Selatan China. In dibuktikan oleh pembukaan 'Malaysian durian specialty shop' oleh usahawan Malaysia menjual produk berasaskan pes durian di Shenzhen, Chongqing dan Harbin.

FACTOR FOR THE INCREASE OR DECREASE IN COMPARISON

The achievement of the Overseas Promotion Programme for the year 2015 was commendable even though the number of activities that had been conducted showed a slight decrease compared to 2014. However the approach and a more focussed marketing strategy had succeeded in increasing the sales potential of entrepreneurs to RM52 million an increase of 20% compared to the previous year. The increase was also due to the high demand for frozen Mousang King Durian which was well received in the China market. The export of durian paste to China too contributed to the increase.

THE IMPACT OF PROGRAMMES/PROJECTS IMPLEMENTED

The Market Exploration Programme of frozen durian in China by FAMA which began in 2011 under RMK 10 had the impact as envisaged by the government. Export statistics of durian exports to China shows a clear increase. The number of exporters had increased from year to year following the high demand for frozen durian in China. The product had also succeeded in entering OLE and Parkson Supermarkets in Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chengdu and Shenzhen.

Along with the frozen durian, other products such as durian paste from Malaysia was exported to China during the RMK10 period. Pastry and dessert products which used durian paste was a hit with the consumers in Shenzhen and in other regions in Southern China. Due to the overwhelming response to the product a Malaysian Durian Speciality Shop was opened by a Malaysian entrepreneur selling durian paste based products in Shenzhen, Chongqing and Harbin.

Penyertaan FAMA dalam beberapa pameran perdagangan luar negara telah berjaya menemukan usahawan dengan pengimport yang kemudiannya mendapat kontrak untuk membekalkan produk ke luar negara. Produk-produk yang berjaya diekspor melalui program luar negara FAMA dalam tempoh RMK10 ialah buah-buah-buahan segar, durian sejuk beku, pes durian, bawang goreng, coklat, snek tradisional, produk sejuk beku, madu, kopi dan biskut.

Dalam tempoh RMK10, bilangan usahawan yang menyertai program luar negara anjuran Cawangan Galakan Pasaran Luar Negara ialah 477 syarikat manakala 161 syarikat/ usahawan lagi menyertai program berkaitan yang dilaksanakan oleh Cawangan Pembangunan Eksport.

The participation of FAMA in trade exhibitions overseas had succeeded in business matching between entrepreneurs and importers which had resulted in securing contracts to export products to overseas markets. Products that had successfully penetrated the export market through FAMA overseas programme during the RMK 10 period were fresh fruits, frozen durian, durian paste, fried onions, chocolate, traditional snacks, frozen products, honey, coffee and biscuits.

During the RMK 10 period, the number of entrepreneurs who participated in overseas Programme organized by Overseas Market Promotion Department was 477 companies while 161 companies/entrepreneurs had participated in the related program implemented by Export Development Department.

PORTAL AGROBAZAAR ONLINE

Portal Agrobazaar Online (www.agrobazaar.com.my) adalah platform eDagang yang membantu usahawan agromakanan memasarkan produk dengan mudah, selamat dan menjana pendapatan.

Sepanjang tahun 2015, prestasi jualan Portal Agrobazaar Online adalah RM181,105.00 dengan transaksi sebanyak 744. Kumulatif bilangan pekedai dan produk berdaftar adalah masing-masing 716 usahawan dan 988 produk. Model perniagaan Agrobazaar Online ialah model komuniti maya yang aktif, saling berinteraksi dan berkerjasama seperti di Rajah X9.

Agrobazaar Online telah dilancarkan oleh YAB Dato' Sri Haji Mohd Najib bin Tun Haji Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia pada 5 Disember 2015 semasa Majlis Sambutan 50 Tahun FAMA bertempat di Dataran Merdeka, Kuala Lumpur. Paparan Portal Agrobazaar Online adalah seperti Rajah X10 dibawah.

AGROBAZAAR ONLINE PORTAL

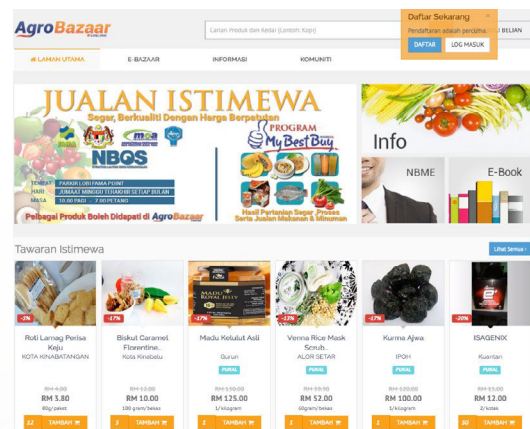
Agrobazaar Online Portal (www.agrobazaar.com.my) is a eDagang platform which assists Agrofood product entrepreneurs to market their products in a simple, safe and which generates income.

Throughout 2015, sales through the Agrobazaar Online Portal was RM181,105.00 with a total of 744 transactions. The cumulative number of shopkeepers and registered products was 716 entrepreneurs and 988 products respectively. The Agrobazaar Online trading Model is an interactive and collaborative virtual community as shown in Diagram X9:

Agrobazaar Online was launched by YAB Dato' Sri Haji Mohd. Najib bin Tun Haji Abdul Razak, Prime Minister of Malaysia on 5 December 2015 during the 50 Years FAMA Anniversary Celebration at Dataran Merdeka, Kuala Lumpur. Agrobazaar Online Portal display is as shown in Diagram X10 below.



Rajah X9: Model Agrobazaar Online
Diagram X9: Agrobazaar Online Model



Rajah X10: Paparan Portal Agrobazaar Online
Diagram X10: The Display of Agrobazaar Online Portal



Meningkatkan Keberkesanan Pengurusan

Increasing Management Effectiveness

BAHAGIAN PERANCANGAN STRATEGIK

Pada tahun 2015, Bahagian Perancangan Strategik telah terlibat dalam penyelarasan dan penyediaan kertas-kertas dasar penting dengan kerjasama daripada semua bahagian di FAMA dan jabatan/agensi MOA antaranya berkaitan Pasar Tani Pasca Banjir, Status Pelaksanaan Pasar Tani Kekal Dan Borong, Pemasaran Buah-Buahan Bermusim Tahun 2015 dan Sambutan 50 Tahun FAMA.

Bahagian Perancangan Strategik telah berjaya mengekalkan Pensijilan ISO MS: 9001 : 2008 *Quality Management Systems* dengan penganugerahan dari SIRIM pada Mei 2015 yang lalu. Bahagian Perancangan Strategik sentiasa komited memberikan hasil kerja yang berkualiti serta memastikan mutu perkhidmatan adalah ditahap yang terbaik.

CAWANGAN DASAR

Pada tahun 2015, Cawangan Dasar telah melaksanakan kerja-kerja keurusetiaan bagi Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA yang telah bersidang sebanyak 13 kali dengan 31 Kertas Kerja, 17 Laporan Khas/Hal-hal lain dan 275 perkara maklumbalas telah dibentangkan serta 220 fail dokumen mesyuarat untuk semua Ahli Lembaga telah disediakan dan diedarkan.

Selain daripada itu, Cawangan Dasar turut menguruskan penyediaan maklum balas mengikut kekerapan mesyuarat bagi 7 mesyuarat utama diperingkat Kementerian dan FAMA iaitu Mesyuarat Jemaah Menteri; Mesyuarat Pasca Kabinet; Mesyuarat Pengurusan MOA; Mesyuarat Jawatankuasa Dasar; Mesyuarat Exco-exco Pertanian Bersama YB Menteri MOA; Mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan MOA dan Mesyuarat Pengurusan Kanan FAMA. Jumlah terkumpul bagi 7 mesyuarat utama ini pada tahun 2015 adalah 60 mesyuarat melibatkan penyediaan sebanyak 158 perkara maklum balas. Topik/Isu hangat adalah berkaitan perkara-perkara berikut :-

STRATEGIC PLANNING DIVISION

In 2015, the Strategic Planning Division was involved in the coordination and preparation of important policy papers with the cooperation of all the Divisions in FAMA as well as the departments/agencies of MOA. Among the papers were Farmers' Markets After the Floods, Status in the implementation of Permanent and Wholesale Farmers' Market, Marketing of Seasonal Fruits in 2015 and 50 Years FAMA Anniversary Celebration.

The Division had also retained the ISO MS: 9001: 2008 Quality Management Systems awarded by SIRIM on 7 Julai 2014. The Division is fully committed in providing quality work and strives to ensure the quality of service is at the highest level.

POLICY DEPARTMENT

In 2015, the Policy Department had provided secretarial services to FAMA Board Meetings which were held 13 times where a total of 31 board papers, 17 special reports and 275 meeting feedbacks were presented as well as 220 meeting document files for the Board members prepared and distributed.

The Department was also given the responsibility of preparing feedbacks for the seven main meetings at the Ministry and FAMA level namely the Cabinet Meeting, Post-Cabinet Meeting, Ministry Management Meeting, Policy Committee Meeting, Meeting of State Agriculture EXCO Members with Y.B. MOA Minister; Ministry Development Action Committee Meeting and FAMA Senior Management Meeting. The total for the combined meetings in 2015 was 60 meetings involving the preparation of 158 feedback items. The hot topics/issues were pertaining to the following matters:-

- a. Kos Sara Hidup;
- b. Jaminan Bekalan dan Pengedaran Agromakanan
- c. Agrobazaar Malaysia di Singapura
- d. Portal Agrobazaar.com
- e. Program Jimat Belanja Dapur / Pasar Tani;
- f. Eksport Durian Beku ke China;

Untuk tahun 2015, Cawangan Dasar telah melaksanakan kerja-kerja keurusetiaan dalam pengurusan soalan dan jawapan Parlimen berkaitan FAMA untuk 3 kali persidangan pada tahun 2015 melibatkan Dewan Rakyat dan Dewan Negara yang memerlukan jawapan kepada 38 soalan Dewan Rakyat dan jawapan kepada 14 soalan Dewan Negara. Antara perkara yang telah disentuh berkaitan FAMA adalah seperti berikut :-

Dewan Rakyat :-

1. Langkah kementerian dalam membantu petani-petani luas bandar meningkatkan pengeluaran eksport dan mengurangkan hasil import dari negara luar.
2. Isu pemasaran di Kepala Bukit (orang tengah membeli sayur orang kampung sedangkan kawasan tersebut ada FAMA).
3. Kerjasama dengan FAMA dalam pemberian bantuan kewangan.
4. Usaha-usaha yang dilakukan bagi memastikan 577 Pasar Tani menjual kesemua 73 barangan yang telah diturunkan harganya kepada 5%-20%.
5. Isu marketing dan saranan membina *cold room* di Rompin.
6. Usaha untuk memantau tahap kebersihan di Pasar-pasar Tani.
7. Pembekalan barangan FAMA ke KR1M.
8. Memperkasakan FAMA.
9. Mohon bina Pasar Tani di Kuala Sanglang dan Padang Sera, dan Agrobazaar di Kerpan.

Dewan Negara :-

1. Usaha kerajaan bantu usahawan-usahawan di tepi Lebuhraya Pantai Timur
2. Kementerian dan FAMA untuk mempromosikan buah-buah atau herba di hospital.
3. Mohon kerajaan tambah peruntukan kepada FAMA sempena kejayaan menganjurkan

- a. *Cost of Living*
- b. *Guarantee Supplies and Distribution of Agrofood*
- c. *Agrobazaar Malaysia in Singapore*
- d. *Portal agrobazaar.com*
- e. *Save Kitchen Expenses Programme*
- f. *Frozen Durian Exports to China*

The Policy Department had provided secretarial services for the coordination of Parliamentary questions and answers pertaining to FAMA for the three sittings of Parliament in 2015 involving both the House of Representatives and the Senate. There were 38 questions from the House of Representatives and 14 questions from the Senate. Among the main topics/issues brought up were the following:-

House of Representatives :-

1. *Steps taken by the Ministry in assisting rural farmers to increase production for the export market and reducing imported products.*
2. *The issue of marketing in Kepala Bukit (middlemen purchasing vegetables from farmers even though FAMA operates in the area).*
3. *Cooperation with FAMA in providing financial assistance.*
4. *Efforts taken to ensure that the 577 Farmers' Markets sell all of the 73 items the prices of which had been lowered by 5% - 20%.*
5. *Marketing issues and proposing a Cold Room to be built in Rompin.*
6. *Efforts in monitoring the level of cleanliness in Farmers' Markets.*
7. *Supplying FAMA products to KR1M.*
8. *Empowering FAMA.*
9. *Request for a Farmers' Market in Kuala Sanglang and Padang Sera, and Agrobazaar in Kerpan.*

Senate:-

1. *Efforts by the government to assist entrepreneurs selling along the East Coast Highway 2.*
2. *Suggestion forwarded to promote fruits and herbs in Hospitals by the Ministry and FAMA*
3. *Proposal to the government to increase allocation to FAMA due to its success in*

Sambutan 50 Tahun FAMA di Dataran Merdeka.

4. Minta mengambil langkah-langkah untuk memastikan harga buah-buahan tempatan kekal berpatutan.

Kompilasi penyata rasmi (hansard) Persidangan Parlimen Ketiga Belas dari tahun 2014 - 2015 yang berkaitan FAMA telah disimpan. Kompilasi penyata rasmi (hansard) ini akan diteruskan untuk kemudahan rujukan semua warga kerja FAMA.

Cawangan Dasar telah turut menghadiri dua (2) kali Mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasan Pelan Tindakan Dasar Agromakanan Negara (DAN) dan 1 kali Mesyuarat Kajian Separuh Penggal DAN yang diadakan diperingkat MOA serta menyediakan laporan 3 bulan sekali atau secara sukuan tahun kepada pihak MOA bagi program/projek FAMA mengikut pelan tindakan DAN.

Selain itu, Cawangan Dasar telah terlibat secara langsung dengan kerjasama daripada bahagian-bahagian lain di FAMA dalam penyediaan kertas berkaitan Taklimat Perlaksanaan Program FAMA kepada YB Menteri Pertanian Asas Tani, Taklimat Peranan Dan Khidmat Pemasaran FAMA Bantu Usahawan kepada Siswazah Universiti Putra Malaysia dan lain-lain.

organising the 50 Years FAMA Anniversary Celebration at Dataran Merdeka.

4. *Request for YBM to take steps in ensuring prices of local fruits remain affordable.*

Compilation of official records (Hansard) of the 13th Parliament Session from the year 2014-2015 concerning FAMA are kept. The effort will be continued for reference purposes for FAMA

The department had attended two (2) meetings of the Coordination Action Committee on National Agro Food Policy (DAN) and one (1) meeting Mid-Term Review of DAN held at the Ministry level. FAMA had prepared Quaterly Reports to the Ministry (MOA) pertaining to FAMA Programmes /Projects in accordance with the DAN Action Plan.

The Policy Department was involved directly, with the cooperation of the other Divisions in FAMA in the preparation of papers concerning - Briefing on FAMA Implementation Programme to YB Minister of Agriculture and Agro Based Industry; Briefing on The Role and Marketing Services of FAMA in Assisting Entrepreneurs, to Universiti Putra Malaysia Graduates and others.

CAWANGAN PERANCANGAN BELANJAWAN

BUDGET PLANNING DIVISION

Peruntukan Pembangunan

Pada tahun 2015, FAMA telah menerima peruntukan pembangunan sebanyak RM20.66 juta melibatkan 12 projek. Perincian pengagihan peruntukan adalah seperti di Jadual X44.

Development Allocation

In 2015, FAMA had received Development Allocation amounting to RM20.66 million involving 12 projects. The details are as shown in Table X44.

Jadual X44: Peruntukan Pembangunan FAMA Tahun 2015
Table X44: FAMA Development Allocation Year 2015

BIL NO	PROJEK PROJECT	PERUNTUKAN TAHUN 2015 (RM JUTA) ALLOCATION 2015 (RM MILLION)	%
1.	Penyediaan Dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani Dan Gerai Buah-Buahan Segar (GBBS) Seluruh Negara <i>Provision and Strengthening of Farmers' Markets and Fresh Fruit Stalls Retail Chain Outlets Nationwide</i>	6.93	33.52%
2.	Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak Ke Pasar Tani (KUKUH) <i>Strengthening Contract Farming Supply to to the Farmers' Market</i>	5.00	24.20%
3.	Penyediaan Luang Pemasaran Dan Khidmat Bimbingan Kepada Usahawan Mikro lat <i>Providing Marketing Channels and Guidance Services to Micro Agro Based Industry Entrepreneurs</i>	2.70	13.07%
4.	Pembangunan Pemasaran Produk Tanaman Sedia Eksport <i>Development of Marketing Export-Ready Products</i>	1.38	6.66%
5.	Pembangunan Aktiviti Pusat Pengedaran Produk Agro Makanan Sme Di Setiap Negeri <i>Development of Activities at SME Agro Food Products Distribution Centres in Each State</i>	1.20	5.81%
6.	Pengukuhan Pemasaran Dan Pembangunan Pusat Pengedaran Agromakanan Antarabangsa <i>Strengthening Marketing and Development of International Agro Food Distribution Centres</i>	1.00	4.84%
7.	Bayaran Premium Tapak Pasar Tani Kekal Di Jerantut, Pahang <i>Payment of Premium for the Permanent Farmers' Market Site in Jerantut, Pahang</i>	0.54	2.61%
8.	Bimbingan Usahawan Kepada Pematuhan Peraturan 3P (Pembungkusan, Pelabelan & Pengedaran) <i>Guidance for Entrepreneurs Towards Compliance to 3P Regulations (Packaging, Labelling & Grading)</i>	0.50	2.42%

BIL NO	PROJEK PROJECT	PERUNTUKAN TAHUN 2015 (RM JUTA) ALLOCATION 2015 (RM MILLION)	%
9.	Pengukuhan Pengedar Agro Makanan Eksport <i>Strengthening of Agro Food Export Distributors</i>	0.50	2.42%
10.	Latihan Berkaitan Kualiti Dan Keselamatan Kepada Pemasar <i>Training Marketers on Quality and Safety</i>	0.50	2.42%
11.	Bayaran Premium Tapak Kilang Memproses Kelapa Di Bagan Datoh, Perak <i>Payment of Premium for Coconut Processing Centre Site in Bagan Datoh, Perak</i>	0.22	1.06%
12.	Pembangunan Pemasaran Domestik Produk Burung Walit, Cendawan Dan Herba <i>Development of Domestic Marketing for Swiftlet, Mushroom and Herbal</i>	0.20	0.97%
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		20.66	100.00

PERUNTUKAN KHAS MOF (B11) TAHUN 2015

- a. Peruntukan Khas MOF di dalam Teks Ucapan Bajet 2015

"Kemakmuran sesebuah negara adalah bergantung juga kepada kemampuan kerajaan untuk menyediakan tahap kualiti hidup dan kesejahteraan rakyat secara menyeluruh. Untuk itu, Kerajaan telah memperuntukkan sejumlah RM6 bilion kepada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani bagi Memperkukuhkan Rantaian Bekalan Makanan di samping membantu petani, penternak dan nelayan. Penyataan tersebut telah diumumkan semasa ucapan Bajet 2015 oleh YAB Datuk Seri Najib Razak, Perdana Menteri pada 10 Oktober 2014. Antaranya inisiatif yang melibatkan pelaksanaan oleh FAMA adalah seperti berikut:

- i. Mulai tahun 2015 hingga 2017, Kerajaan akan membuka 65 buah Pasar Tani Kekal dan 50 buah Pasar Ikan yang

SPECIAL ALLOCATION FROM MOF (B11) YEAR 2015

- a. MOF Special Allocation in the Budget Speech Text for the Year 2015

"The prosperity of the nation is contingent upon its ability to provide a better quality of life and improved well-being of the Rakyat. For this the government will allocate RM6 billion to the Ministry of Agriculture and AgroBased Industry to strengthen the food supply chain apart from assisting the farmers, breeders and fishermen to increase their income". This was announced by Prime Minister YAB Datuk Seri Najib Razak in his 2015 Budget Speech on 10 October 2014. Among the initiatives to be implemented by FAMA are the following

- i. From 2015 to 2017, the government will establish 65 Permanent Farmers Markets that will operate daily in selected*

akan beroperasi setiap hari di beberapa lokasi terpilih. Setakat ini terdapat 526 pasar tani dan 50 pasar ikan di seluruh Malaysia.

locations. To date there are 526 Farmers' Markets nationwide.

- ii. Memperkenalkan program lelongan sayur-sayuran berkualiti dengan harga berpatutan, setiap minggu di 85 lokasi Pusat Operasi Urusniaga FAMA dan Pasar Tani terpilih di seluruh negara”.

- ii. Introduce a weekly auction Programme for quality vegetables at reasonable prices at 85 FAMA Trading Operation Centres and selected Farmers' Markets nationwide.*

Peruntukan yang diterima oleh FAMA adalah berjumlah RM9 juta dan aktiviti pelaksanaan adalah seperti di Jadual X45.

However the allocation received by FAMA amounted to RM9 million only and the activities implemented are as shown in Table X45.

Jadual X45: Agihan Peruntukan di bawah B11 Tahun 2015 Mengikut Program
Table X45: Distribution of Allocation Under B11 Year 2015 According to Programme

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	AKTIVITI ACTIVITIES	PERUNTUKAN (RM JUTA) ALLOCATION (RM MILLION)
1.	Permanent <i>Farmers' Markets</i>	Pembinaan Pasar Tani Kekal Datin Halimah, Johor Bharu <i>Construction of Permanent Farmers' Market Datin Halimah, Johore Bharu</i>	4.00
2.	Lelongan Sayur-sayuran <i>Vegetable Auction</i>	Jualan Turun Harga <i>Reduced Price Sales</i>	5.00
JUMLAH/TOTAL			9.00

LAPORAN KPI KETUA PENGARAH FAMA 2015

PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KEY PERFORMANCE INDICATOR – KPI)

Pelaksanaan Petunjuk Prestasi Utama (KPI) FAMA Tahun 2015 telah dibentuk selaras dengan arahan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, dasar-dasar kerajaan, Dasar Agromakanan Negara (DAN) dan Lembaga Pengarah FAMA. KPI yang disasarkan adalah mengikut kecukupan sumber manusia yang tersedia di FAMA. Pada tahun 2015, sumber peruntukan kewangan FAMA adalah sebanyak RM185.25 juta dengan pecahan seperti berikut:

- a. Sumber Kewangan Pembangunan: RM20.66 juta
- b. Sumber Kewangan Mengurus : RM172 juta

Manakala sumber manusia FAMA pada tahun 2015 adalah seramai 2,648 warga yang terlibat untuk melaksanakan Petunjuk Prestasi Utama (KPI), Sasaran Kerja Tahunan (SKT), program-program dan aktiviti-aktiviti FAMA yang telah dirancang sepanjang tahun 2015 adalah seperti berikut :

- a. JUSA - 4 orang
- b. Gred 41-54 - 243 orang
- c. Gred 27 – 40 - 600 orang
- d. Gred 17-26 - 1,506 orang
- e. Gred 1-16 - 295 orang

PENETAPAN KPI FAMA TAHUN 2015

Sebanyak 30 KPI utama telah ditetapkan dan dibahagikan kepada dua kelompok iaitu 13 KPI Tanggungjawab Seluruh Kementerian/Jabatan dan 17 KPI Agensi Secara Spesifik. Pada tahun 2015, Kementerian telah menetapkan Kategori Skor Pencapaian KPI seperti di Jadual X46.

ACHIEVEMENT OF FAMA DIRECTOR-GENERAL'S KPI 2015

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)

The implementation of Key Performance Indicators (KPI) in the year 2015 had been formulated in accordance with the directives of the Ministry of Agriculture and Agro Based Industry, government policies, National Agro Food Policy (DAN) and guidelines from FAMA Board of Directors. The Key Performance Indicators were based on the adequacy of human resources in FAMA. In 2015, the financial resources of FAMA amounted to RM185.25 million with the breakdown as follows:

- a. *Development Funds : RM13.25 million*
- b. *Operating Funds : RM 172 million*

FAMA Human Resources in 2015 totalled 2,648 staff involved in implementing the Key Performance Indicators (KPI), Annual Work Targets (SKT), FAMA Programmes and activities planned throughout the year 2015 shown as follows:

- a. *JUSA - 4 personnel*
- b. *Grade 41 - 54 - 243 personnel*
- c. *Grade 27 - 40 - 600 personnel*
- d. *Grade 17 - 26 - 1,506 personnel*
- e. *Grade 1 - 16 - 295 personnel*

KPI FAMA 2015

A total of 30 main KPI FAMA had been set and divided into two groups which are 13 KPI Responsibility at the whole Ministry Department Agencies and 17 KPI Agency Specific. In a year 2015, Ministry had determine category as shown in Table X46 for KPI Achievement Score.



Jadual X46: Kategori Skor Pencapaian KPI Tahun 2015
Table X46: Breakdown KPI Group for Year 2015



KPI KELOMPOK TANGGUNGJAWAB SELURUH KEMENTERIAN/JABATAN/AGENSI

Bagi KPI Kelompok Tanggungjawab Seluruh Kementerian/Jabatan/Agensi, terdapat 13 KPI yang telah ditetapkan oleh Kementerian dan perlu dicapai oleh semua jabatan/agensi seperti berikut:

1. Indeks Akauntabiliti Jabatan Audit Negara
2. Indeks Pematuhan Piagam Pelanggan
3. Pelaksanaan HRMIS
4. Pelaksanaan MBJ
5. Star-Rating MAMPU (Bilangan Bintang)
6. Indeks Kepuasan Hati Pelanggan
7. Indeks Kepuasan Hati Warga Organisasi
8. Pelaksanaan SPPII
9. Pelaksanaan SPPPP
10. Pelaksanaan Dasar Latihan 7 Hari
11. Pengemaskinian Laman Web (MAMPU)
12. Penyelesaian Aduan Pelanggan Dalam tempoh 14 Hari
13. Prestasi Bayaran Bil Dalam Tempoh 14 Hari

RESPONSIBILITY OF THE MINISTRY/ DEPARTMENT/AGENCY KPI GROUP

For the KPI Group Responsibility of the entire Ministry/Departments/Agencies, there were 13 KPIs that had been set by the Ministry and that had to be achieved by all Departments/ Agencies as follows :

1. National Audit Department Accountability Index
2. Client's Charter Compliance Index
3. Implementation of the Public Service Human Resource Management Information System (HRMIS)
4. Implementation of Department Joint Council (MPJ)
5. The Malaysian Administrative Modernisation and Management Planning Unit (MAMPU) Star-Rating (Number of Stars)
6. Customer Satisfaction Index
7. Organization Employees Satisfaction Index
8. Implementation of Project Monitoring System II (SPP II)
9. Implementation of Agricultural Project Monitoring and Evaluation System (SPPPP)
10. Implementation of 7 Days Training Policy
11. Website Update (MAMPU)
12. Settlement of Customer Complaints Within 14 Days
13. Bill Payments Within 14 Days

KPI KELOMPOK AGENSI SECARA SPESIFIK

FAMA telah merangka KPI Agensi Secara Spesifik yang merangkumi program-program dan aktiviti-aktiviti utama FAMA di sepanjang rantaian bekalan berdasarkan kepada 8 bidang keberhasilan utama (KRA) daripada Transformasi Agromakanan seperti Rajah X11 di bawah:

AGENCY SPECIFIC KPI GROUP

FAMA had developed Agency Specific Key Performance Indicators covering the main programmes and activities of FAMA along the supply chain based on the 8 Key Result Areas (KRA) from the Agro Food Transformation Programme as in Diagram X11 below:



Rajah X11: KRA Program Transformasi Agromakanan
Diagram X11: 8 KRA Programme Agro Food Transformation

PENCAPAIAN KPI KETUA PENGARAH FAMA 2015

Secara keseluruhan skor KPI Ketua Pengarah FAMA adalah seperti berikut:

- i. KPI tanggungjawab seluruh kementerian/jabatan/agensy adalah 91 peratus.
- ii. KPI agensi secara spesifik adalah 134 peratus.

Pencapaian KPI Ketua Pengarah FAMA Tahun 2015 adalah 115 peratus (*Significantly Exceed Target*). Perincian pencapaian setiap KPI adalah seperti Rajah X12 di bawah manakala markah keseluruhan KPI Ketua Pengarah FAMA Tahun 2015 adalah seperti di Jadual X47.

ACHIEVEMENT OF FAMA DIRECTOR-GENERAL'S KPI 2015

The overall score for FAMA Director-General was as follows:

- i. KPI - Responsibility of the whole Ministry/ Department/Agency was 91 percent*
- ii KPI - Agency Specific was 134 percent*

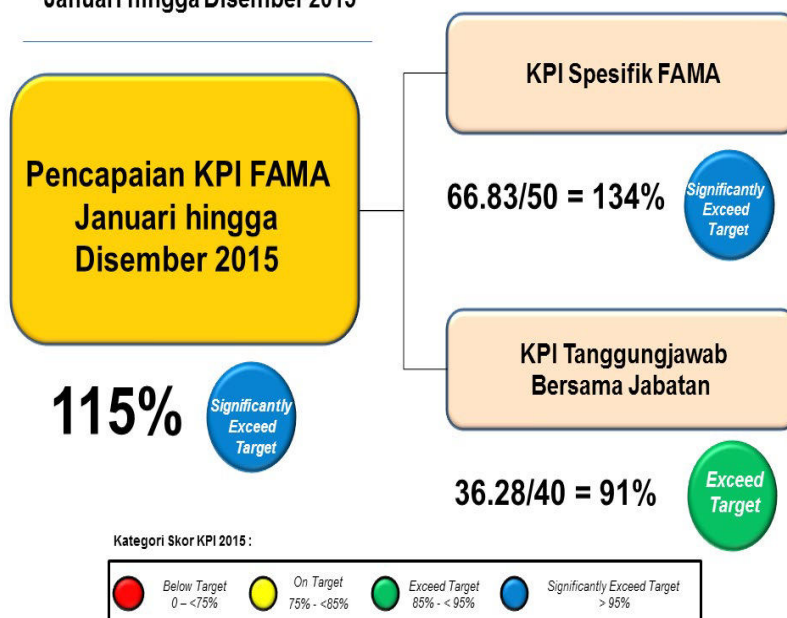
Achievement of FAMA Director-General's KPI for the year 2015 was 115 percent (Significantly Exceed Target). The achievement details for each KPI shown in Diagram X12 below whereas the overall KPI score of FAMA Director-General in year 2015 shown in Table X47.

Jadual X47: Perincian pencapaian setiap KPI bagi Tahun 2015
 Table X47: Overall KPI Score of FAMA Director-General 2015

0		Tahun 2015			
Bil.	KRA	KPI	Sasaran	Pencapaian	% Pencapaian
1	KRA 1 Peningkatan Pengeluaran	Tiada KPI berkaitan dengan FAMA			
2	KRA 2 Peningkatan Pendapatan	1) Nilai Jualan			
		Nilai Jualan di Keseluruhan Pasar Tani (RM)juta)	779	795.10	102%
		Nilai Jualan di Keseluruhan GBBS (RM)juta)	252	268.61	107%
		Nilai Jualan di Keseluruhan AgroBazaar Kedai Rakyat (RM)juta)	200	248.05	124%
		Nilai Jualan di Keseluruhan Motorsikal Roda Tiga (RM)juta)	23.2	31.4	135%
		Nilai Jualan di Keseluruhan PAKAR (RM)juta)	75	76.56	102%
		Nilai Jualan di Keseluruhan Karavan Tani (RM)juta)	13	14.50	112%
		Nilai Jualan di Keseluruhan Agrobazaar K-Shoppe (RM)juta)	92	109.00	118%
		2) Projek 1AZAM Tani (NKRA-LIH)			
		Peserta baru ekasih dalam program 1AZAM Tani (Bilangan)	100	90	81%
		Peserta AZAM TANI yang meningkat pendapatan RM300/sebulan bagi tempoh sekurang-kurangnya 3 bulan (Bilangan)	250	357	143%
		Peserta yang menghadiri Kursus Financial Literacy Module (AKPK) (Bilangan)	100	90	90%
		Peserta yang berstatus "TERKELUAR" yang menjana sekurang-kurangnya 50% peningkatan pendapatan daripada projek AZAM Tani sedia ada selama 3 bulan berturut-turut (Bilangan)	10	17	170%
		3) Portal Agrobazaar.com.my			
		Bilangan Usahawan yang Mendaftar	3,000	4,028	134%
		KRA 3 Peningkatan Eksport	Penganjuran/Penyertaan Pameran Perdagangan (Bilangan)	8	14
Usahawan/Pengeksport yang mendapat faedah (Bilangan)	47		100	213%	
4	KRA 4 Pengukuhan Rantaian Nilai	4) Ladang Kontrak FAMA			
		Kuantiti Bekalan (MT'000)	350	464.00	133%
		Nilai Jualan (RM)Juta)	700	928	133%
		Pengeluar baru KUKUH (Bilangan)	580	436	75%
		Pemasar baru KUKUH (Bilangan)	100	75	75%
		KUKUH – Bekalan (MT)	6,000	7,224	120%
		KUKUH –Nilai Jualan (RM)Juta)	12	12.57	105%
		5) Peluasan ruang akses pasaran FAMA			
		Penubuhan Baru Pasar Tani (Bilangan)	50	41	82%
		Penubuhan Baru Karavan Tani (Bilangan)	42	46	110%
		Penubuhan Baru Gerai Buah-Buahan Segar (Bilangan)	45	48	107%
		Penubuhan Baru Agro Bazaar Kedai Rakyat (Bilangan)	60	83	138%
		Penyertaan Baru Motorsikal Roda Tiga (Bilangan)	30	30	100%
		Penubuhan Baru Agrobazaar K-Shoppe (Bilangan)	5	11	220%
		Penubuhan Baru Pasar Komuniti & Karavan (PAKAR) (% siap)	1	1	100%
		Penubuhan Baru Agrobazaar Rakyat 1Malaysia (ABR1M) (Bilangan)	15	15	100%
		6) Maklumat Pasaran			
		Laporan Maklumat Harga Barangan Segar (Bilangan)	48	48	100%
		Penerbitan Buku Statistik, Jurnal, Kalender Bermusim (Bilangan)	4	4	100%
		7) Promosi Dalam Negeri			
		Kempen "Lebihkan Makan Buah-buahan Tempatan (Bilangan)	14	19	136%
		8) Industri Asas Tani			
		Promosi IAT (Bilangan)	382	538	141%
		9) Pengedaran Agromakanan			
		Nilai produk IAT yang diedarkan (RM Juta)	30	30.35	101%
		Program In-store Promotion di Rangkaian Pasaraya Tempatan (Bilangan)	80	85	106%
		10) Komunikasi Korporat			
		Hebahan kepada kumpulan sasaran -FAMA@ Media (Bilangan)	2,300	3,564	155%
		Program Khidmat Pelanggan/ Bertemu Pelanggan (Bilangan)	280	343	123%

5	KRA 5 Pemeriksaan Bumiputera	11) Pembangunan Entrepreneur Muda			
		MKRA#3 - Membangunkan graduan yang menyertai pertanian melalui Program MyAgrosis (Bilangan)	250	254	102%
		Membangunkan usahawan/entrepreneur muda Bumiputera yang berpendapatan RM5,000 ke atas (Bilangan)	100	100	100%
6	KRA 6 Modal Insan Bestari	12) Pendidikan Pemasaran			
		Pendidikan Pemasaran - Seminar, Kursus, Taklimat, Dialog (Bilangan)	40	54	135%
		Peserta yang Mendapat Faedah daripada Pendidikan Pemasaran yang diberikan	1,200	1,650	138%
		13) Regulatori			
		Regulatori: Penguatkuasaan Pematuhan Peraturan GPL (Bilangan)	25	101	404%
		Regulatori: Pembangunan Standard (Bilangan)	5	5	100%
		14) Pembangunan Kualiti IAT			
Pembangunan Kualiti Produk IAT (Bilangan Usahawan)	10	12	120%		
7	KRA 7 Pemantapan R&D&C	Tiada KPI berkaitan dengan FAMA			
8	KRA 8 Pengurusan Projek Yang Cekap	15) Kewangan			
		Prestasi Perbelanjaan Wang Mengurus	100%	97%	97%
		Prestasi Perbelanjaan Wang Pembangunan	100%	100%	100%

Rumusan Pencapaian KPI – Januari hingga Disember 2015



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
Bangunan FAMA Point, Lot 17304 Jalan Persiaran 1, Bandar Baru Selayang, 68100 Batu Caves, Selangor.
Email : fama@fama.gov.my, Website: www.fama.gov.my

Rajah X12: Markah Keseluruhan KPI Ketua Pengarah FAMA 2015
Diagram X12: Details of Each KPI Achievement in Year 2015

PENILAIAN *OUTCOME* PROJEK- PROJEK PEMBANGUNAN FAMA

Surat Pekeliling Am Bil. 1/2012 - Garis Panduan Pengukuran Pencapaian Program/Projek Pembangunan melalui Penilaian *Outcome* telah menetapkan bahawa program/projek pembangunan Rancangan Malaysia Lima Tahun (RMLT) yang dilaksanakan oleh Kerajaan Persekutuan dan Kerajaan Negeri termasuk Badan-badan Berkanun serta Pihak Berkuasa Tempatan perlu dilaksanakan penilaian *outcome*. Tujuan penilaian *outcome* ini adalah untuk mengukur keberkesanan program/projek pembangunan yang telah siap dan digunakan kepada golongan sasaran terutama daripada aspek sosial, ekonomi, politik dan alam sekitar.

Pada tahun 2015, Cawangan Penilaian dan Pemantauan FAMA telah melaksanakan dua (2) Penilaian *Outcome* Program/projek Pembangunan FAMA iaitu:

- a. Penilaian *Outcome* Projek Medan Niaga Satok dan;
- b. Penilaian *Outcome* Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasaran (KUKUH)
- c. Penilaian *Outcome* Projek Medan Niaga Satok

Tujuan penilaian *outcome* ini adalah untuk menilai keberkesanan projek Medan Niaga Satok memberi manfaat kepada penduduk setempat serta impak kepada kerajaan negeri secara umum. Berikut adalah Kerangka Keberhasilan (*Result Framework*) bagi Penilaian *Outcome* Medan Niaga Satok:

OUTCOME ASSESSMENT OF FAMA DEVELOPMENT PROGRAMMES/PROJECTS

Government Circular Letter No. 1/2012 - Guidelines on Performance Measurement Program/Project Development Through Outcome Assessment had directed that the development programmes/projects under the 5 Years Malaysia Plan (RMLT) implemented by Federal Government and State Governments including Statutory Bodies and Local Government Authorities need to prepare programme/project evaluation reports. The objective of the outcome assessment is to measure the effectiveness of the development programmes/projects, that have been completed and are been used by the target groups, from the social, economic, political and environmental aspects.

In 2015, FAMA Evaluation and Monitoring Department had implemented two Outcome Assessment Studies of FAMA Development Programmes / Projects namely:

- a. *Outcome Assessment of Satok Business Centre*
- b. *Outcome Assessment of Programme Strengthening Contract Farming Supplies to the Markets (KUKUH)*
- c. *Outcome Assessment of Satok Business Centre*

The aim of the outcome assessment was to evaluate the benefits of the Satok Business Centre Project to the surrounding people as well as the overall impact to the State Government. The following Result Framework of the Outcome Evaluation of the Satok Business Centre.

Jadual X48: Kerangka Keberhasilan (*Result Framework*) Bagi Penilaian Outcome Medan Niaga Satok
Table X48: Result Framework of the Outcome Evaluation of the Satok Business Centre.

KEMENTERIAN/AGENSI	KEMENTERIAN PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI/FAMA			
KRA	PENINGKATAN DAYA SAING SUB-SEKTOR AGRO MAKANAN			
PROGRAM/PROJEK	MEDAN NIAGA SATOK (MNS)			
KPI	1. RM60 Juta purata nilai jualan dijana di MNS setahun. 2. 10% peningkatan pendapatan usahawan sebelum dan selepas berniaga di MNS. 3. $\geq 80\%$ tahap kepuasan usahawan terhadap kemudahan/perkhidmatan di MNS. 4. $\geq 80\%$ tahap kepuasan pengunjung terhadap kemudahan/perkhidmatan di MNS.			
OBJEKTIF	INDIKATOR PENCAPAIAN			
	OUTPUT		OUTCOME	
	SASARAN	SEBENAR	SASARAN	SEBENAR
1. Menyediakan ruang niaga kekal dengan kemudahan yang moden dan memberi faedah kepada usahawan dan pengguna. 2. Meningkatkan pendapatan usahawan yang berniaga di Medan Niaga Satok. 3. Menjadikan Medan Niaga Satok sebagai pusat <i>agrotourism</i> bagi produk unik Sarawak untuk menarik pelancong dari dalam dan luar.	1) Bil. Lot Niaga : 1,454 • Kekal = 354 • Separa kekal = 1,100 2) Peratus pengisian lot niaga oleh Usahawan MNS 2013 : 1,454 (90%) 2014 : 1,454 (95%) 2015 : 1,454 (100%) 3) Bil. Usahawan : 2013 : 1,250 2014 : 1,250 2015 : 1,250 4) 5,000 MT Kuantiti urusniaga hasil pertanian setengah setahun. (sayur, buah, hasil laut, temakan) 5) Bil. Program Galakan Pengunjung di MNS 2013 : 15 2014 : 15 2015 : 20	1) Bil. Lot Niaga : 1,454 • Kekal = 354 • Separa kekal = 1,100 2) Peratus pengisian lot niaga oleh Usahawan MNS 2013 : 1,251 (86%) 2014 : 1,251 (86%) 2015 : 1,043(72%)(Jun15) 3) Bil. Usahawan : 2013 : 1,251 2014 : 1,043 2015 : 1,043 4) 5,940 MT Kuantiti urusniaga hasil pertanian dari Jan – Jun 2015. 5) Bil. Program Galakan Pengunjung di MNS 2013 : 15 2014 : 17 2015 (Jun) : 18	1) RM60 Juta Purata nilai jualan setahun (RM) : 2013 : RM50 Juta 2014 : RM70 Juta 2015 : RM60 Juta 2) 10% Peningkatan pendapatan usahawan MNS. 3) $\geq 80\%$ Tahap kepuasan Usahawan terhadap kemudahan & perkhidmatan di Medan Niaga Satok. 4) $\geq 80\%$ Tahap kepuasan Pengunjung terhadap kemudahan & perkhidmatan di Medan Niaga Satok.	1) <u>RM54.9 juta</u> Purata nilai jualan setahun (RM) : 2013 : <u>RM62 juta</u> 2014 : <u>RM52 juta</u> Jun 2015 : <u>RM22.83 juta</u> 2) <u>37%</u> Penurunan pendapatan usahawan MNS. 3) <u>70%</u> Tahap kepuasan Usahawan terhadap kemudahan & perkhidmatan di Medan Niaga Satok. 4) <u>77%</u> Tahap kepuasan Pengunjung terhadap kemudahan & perkhidmatan di Medan Niaga Satok.



Sekitar Mesyuarat Jawatankuasa Pemantauan Pembangunan Negeri (SDMC) Sarawak dan pembentangan kertas Penilaian Outcome Medan Niaga Satok oleh En. Mansor Omar Pengarah Kanan, Bahagian Perancangan Strategik.
The atmosphere at the State Development Monitoring Committee Meeting (SDMC) Sarawak and the presentation of Outcome Assessment Paper of Satok Business Centre by En. Mansor Omar, Senior Director, Strategic Planning Division.

Hasil Penilaian *Outcome* ini telah dibentangkan kepada Mesyuarat Jawatankuasa Pemantauan Pembangunan Negeri (SDMC) Bil.3/2015 yang telah dipengerusikan oleh Setiausaha Kerajaan Negeri Sarawak iaitu YB Tan Sri Datuk Amar Haji Mohamad Morshidi Bin Abdul Ghani di Wisma Bapa Malaysia, Kuching Sarawak pada 29 September 2015.

**PENILAIAN *OUTCOME* PROGRAM
PENGUKUHAN BEKALAN LADANG
KONTRAK KE PASARAN (KUKUH)**

Pada tahun 2015, pihak MOA telah menilai 23 projek/program pembangunan Kementerian di bawah RMK-10. Daripada jumlah tersebut, 19 kertas penilaian *outcome* telah dibentangkan pada sesi *Pre-Council* MOA dan 5 kertas penilaian *outcome* terbaik telah dipilih untuk dibentangkan kepada mesyuarat Jawatankuasa Pasukan Penilaian Program Pertanian (JKPPPP) pada 22 Jun 2015 dan Mesyuarat Jawatankuasa Penilaian *Outcome* (JKPO) ICU, JPM Bil.3/2015 pada 1 Julai 2015. Penilaian *Outcome* Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasaran (KUKUH) telah terpilih untuk dibentangkan kepada mesyuarat-mesyuarat tersebut.

Sebelum kertas Penilaian *Outcome* Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasaran (KUKUH) ke Mesyuarat JKPO ICU, JPM, beberapa siri pembentangan telah dibuat untuk diperakukan. Berikut adalah senarai mesyuarat yang telah dibentangkan:

The Outcome Assessment was presented in the State Development Monitoring Committee Meeting (SDMC) No.3/2015 chaired by the Sarawak State Secretary YB Tan Sri Datuk Amar Haji Mohamad Morshidi bin Abdul Ghani at Wisma Bapa Malaysia, Kuching Sarawak on 29 September 2015.

***OUTCOME ASSESSMENT OF
STRENGTHENING CONTRACT FARMING
SUPPLY TO THE MARKETS (KUKUH)
PROGRAMME***

In the year 2015, MOA had evaluated 23 of the 11th Malaysia Plan development projects/ Programmes under the Ministry. Out of which, 19 Outcome Assessment Papers were presented at MOA Pre-Council session and the best 5 Outcome Assessment Papers were chosen to be presented at the Agricultural Assessment Program Team Committee Meeting (JKPPPP), on 22 June 2015 and ICU, Prime Minister's Department (PMO) Outcome Assessment Committee Meeting (JKPO) No. 3/2015 on 1 July 2015. The Outcome Assessment of Strengthening Contract Farming Supply to the Markets Programme (KUKUH) was chosen to be presented at both the meetings.

Before the Outcome Assessment of Strengthening Contract Farming Supply to the Markets Programme Paper (KUKUH) was presented at the JKPO ICU, PMO Meetings; series of presentations were made for recommendation as follows:

Jadual X49: Senarai Mesyuarat Pembentangan Penilaian Outcome 2015
Table X49: Series of Presentation Meeting Outcome Assessment 2015

BIL. NO.	MESYUARAT MEETING	TARIKH DATE	PENGERUSI MESYUARAT CHAIRMAN
1.	Sesi <i>Pre-Council</i> Pasukan Penilaian Program/ Projek Pertanian Bil.1/2015 <i>Pre-Council Session of Agricultural Programmes/ Projects Assessment Team No. 1/2015</i>	15 April 2015	TSUB (P)
2.	Sesi Bilateral Bahagian Penilaian Outcome, ICU JPM dengan Pasukan Penilaian Outcome MOA <i>Bilateral Session Outcome Assessment Division, ICU PMO with MOA Outcome Assessment Team</i>	7 Mei 2015 <i>7 May 2015</i>	TSUB (P)
3.	Mesyuarat Pra-Jawatankuasa Pasukan Penilaian Program Pertanian (JKPPPP) 2015 <i>Pre-Committee Meeting Agricultural Programme Assessment Team (JKPPPP) 2015</i>	1 Jun 2015 <i>1 June 2015</i>	TSUB (P)
4.	Mesyuarat Jawatankuasa Pasukan Penilaian Program Pertanian (JKPPPP) 2015 <i>Agricultural Programme Assessment Team Committee Meeting (JKPPPP) 2015</i>	22 Jun 2015 <i>22 June 2015</i>	TKSU (P)
5.	Mesyuarat Jawatankuasa Kerja Penilaian Outcome (JKPO) ICU, JPM Bil.3/2015. <i>Outcome Assessment Working Committee Meeting (JKPO) ICU PMO No. 3/2015</i>	1 Julai 2015 <i>1 July 2015</i>	Pengarah Bahagian Penilaian Outcome ICU, JPM <i>Outcome Assessment Division ICU, PMO</i>

Kertas Pembentangan Penilaian Outcome Program Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasaran (KUKUH) ini telah mencapai outcome yang tertinggi iaitu 94.4% daripada lima program/projek pembangunan yang lain. Jadual X49 adalah Kerangka Keberhasilan (*Result Framework*) bagi Penilaian Outcome KUKUH manakala Rajah X13 adalah kad skor markah yang telah diperolehi.

The Outcome Assessment Paper of the Programme on Strengthening Contract Farming Supply to the Market (KUKUH) had achieved the highest score of 94.4% from the other five development programmes/projects. Table X49 is the Result Framework of the KUKUH Outcome Assessment and then Diagram X13 is the score card mark obtained.

Jadual X49: Kerangka Keberhasilan (Result Framework) Program KUKUH
Table X49: Result Framework of the KUKUH Outcome Assessment

PROGRAM/PROJEK	PENGUKUHAN BEKALAN LADANG KONTRAK KE PASAR TANI (KUKUH)			
KPI	1) 10% Peningkatan bekalan terus dari ladang kepada pengguna. 2) 50% Purata peningkatan nilai jualan peserta KUKUH. 3) 30% Peningkatan pendapatan pengeluar/petani. 4) 30% Peningkatan pendapatan pemasar. 5) 5% - 20% Penjimatan harga kepada pengguna bagi komoditi terpilih. 6) ≥ 80% Tahap kepuasan peserta terhadap Program KUKUH. 7) ≥ 80% Tahap kepuasan pengguna terhadap harga di Pasar Tani.			
OBJEKTIF	INDIKATOR PENCAPAIAN			
	OUTPUT		OUTCOME	
	SASARAN	SEBENAR	SASARAN	SEBENAR
1. Memperkukuhkan bekalan sayur & buah di pasaran melalui konsep daripada ladang ke pasar tani.	1) Bilangan Peserta KUKUH : (a) Pemasar : 123, (b) Pengeluar : 675	1) Bilangan Peserta KUKUH : (a) Pemasar : <u>129</u> <u>(98 KUKUH di Pasar Tani)</u> , (b) Pengeluar : <u>677</u> <u>(499 KUKUH di Pasar Tani)</u>	1) 10% Peningkatan bekalan terus dari ladang kepada pengguna. 2) 50% Purata peningkatan nilai jualan peserta KUKUH setahun.	1) <u>43.4%</u> Peningkatan bekalan terus dari ladang kepada pengguna. 2) <u>166%</u> Purata peningkatan nilai jualan PENGELUAR KUKUH, <u>114%</u> Purata peningkatan nilai jualan PEMASAR KUKUH setahun.
2. Meningkatkan pendapatan pengeluar/petani dengan penawaran harga ladang yang lebih baik.	2) Kuantiti Belian oleh PEMASAR : 6,400 MT	2) Kuantiti Belian oleh PEMASAR : <u>8,186 MT</u>	3) 30% Peningkatan pendapatan pengeluar.	3) <u>31%</u> Peningkatan pendapatan Pengeluar.
3. Meningkatkan pendapatan pemasar pasar tani.	3) Bilangan Forward Agreement (FA) : 675	3) Bilangan Forward Agreement (FA) : <u>677</u> , <u>(499 Pasar Tani)</u>	4) 30% Peningkatan Pendapatan Pemasar	4) <u>53.32%</u> Peningkatan pendapatan Pemasar
4. Menawarkan harga yang lebih rendah daripada harga pasaran kepada pengguna.	4) Bilangan Rangkaian Pasar Tani : 176	4) Bilangan Rangkaian Pasar Tani : <u>176</u>	5) 5% - 20% Penjimatan harga kepada pengguna. 6) ≥ 80% Tahap kepuasan peserta terhadap program KUKUH. 7) ≥ 80% Tahap kepuasan pengguna terhadap harga di pasar tani.	5) <u>5.1% - 29%</u> Penjimatan harga kepada pengguna. 6) <u>77%</u> Tahap kepuasan Pengeluar terhadap program KUKUH. <u>80%</u> Tahap kepuasan Pemasar terhadap program KUKUH. 7) <u>86%</u> Tahap kepuasan pengguna terhadap harga di pasar tani.



Rajah X13: Kad Skor Pencapaian Outcome Projek
Diagram X13: Score Card Outcome Assessment Project

CAWANGAN PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

EVALUATION AND MONITORING DIVISION

PROGRAM PEMANTAUAN PROJEK-PROJEK FAMA

FAMA PROJECTS MONITORING PROGRAMME

Sepanjang tahun 2015, sebanyak tiga (3) kali lawatan pemantauan telah dijalankan melibatkan beberapa projek iaitu:-

Throughout 2015 a total of 3 monitoring visits had been carried out involving the following projects:-

- 1) Lawatan Pemantauan Pasar Komuniti & Karavan (PAKAR) Kuala Kedah pada 12 Mac 2015
- 2) Lawatan Pemantauan Projek Ladang Kontrak, Ladang Mangga Kampung Kubang Tiga, Perlis 8 hingga 10 Mei 2015
- 3) Lawatan pemantauan Pra-Inspektorat Unit Penyelarasan Pelaksanaan, Jabatan Perdana Menteri pada 21 September 2015 :-
 - i. Pusat Pengumpulan Ladang (PPL) Kampung Parit Gantung, Semerah, Batu Pahat
 - ii. Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH) di Pasar Tani Larkin, Johor

- 1) *Monitoring visit to Community & Caravan Market (PAKAR) Kuala Kedah on 12 March 2015*
- 2) *Monitoring visit at Contract Farming Project, Manggo Farm of Kubang Tiga Village on 8-10 May 2015*
- 3) *Monitoring visit by Pre-Inspectorate of Implementation Coordination Unit, Prime Minister's Department on 21 September 2015*
 - i. *Farm Collection Centre Kampung Parit Gantung Semerah, Batu Pahat*
 - ii. *Strengthening Contract Farming Supply to Farmers' Market in Larkin Farmers' Market, Johore.*

1. Lawatan Pemantauan Projek PAKAR Kuala Kedah pada 12 Mac 2015
Monitoring visit to Project PAKAR Kuala Kedah on 12 March 2015



2. Lawatan Pemantauan Projek Ladang Kontrak di Ladang Mangga Kampung Kubang Tiga pada 9 Mei 2015

Monitoring Visit at Contract Farming Project, Manggo Farm of Kubang Tiga Village on 9 May 2015



3(i). Lawatan Pemantauan Pra-Inspektorat di Pusat Pengumpulan Ladang (PPL) Kampung Parit Gantung, Semerah, Batu Pahat, Johor pada 21 September 2015

Monitoring Visit Pre-Inspectorate at Farm Collection Centre Kampung Parit Gantung, Semerah, Batu Pahat, Johore on 21 September 2015



3 (ii). Lawatan Pemantauan Pra-Inspektorat Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH), di Pasar Tani Larkin, Johor pada 21 September 2015

Monitoring Visit Pre-Inspectorate Strengthening Contract Farming Supply to Farmers' Market in Farmers' Market Larkin, Johore on 21 September 2015



PROJEK AZAM TANI

Pada tahun 2015, Cawangan Penilaian telah diperuntukan sebanyak RM1 juta oleh Kementerian Industri Asas Tani untuk projek AZAM Tani. Sasaran dan pencapaian Projek AZAM Tani 2015 adalah seperti di Jadual X50 berikut.

FAMA AZAM TANI PROJECT

In 2015, the Evaluation Department was allocated RM1 million by the Ministry of Agriculture and Agro Based Industry for AZAM Tani project. Targets and achievements of AZAM Tani Projects 2015 are as shown in the following Table X50:

Jadual X50: Sasaran dan Pencapaian Projek AZAM Tani 2015
Table X50: Target and Achievement of AZAM Tani Projects 2015

KPI	SASARAN TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT (%)
KPI#1 Bilangan peserta baru 2015 yang dipantau sekurang-kurangnya 6 bulan selepas pelaksanaan. <i>Number of new participants in 2015 monitored for at least 6 months after implementation.</i>	100	98	98
KPI#2 Bilangan peserta yang berjaya meningkatkan pendapatan sekurang-kurang RM300 bagi mana-mana 3 bulan. <i>Number of participants who had increased income of at least RM300 for any 3 months.</i>	250	386	154
KPI#3 Bilangan peserta mengikuti Kursus Pengurusan Kewangan Secara Berhemat. <i>Number of participants who attended the Prudent Financial Management Course.</i>	100	120	120
KPI#4 Bilangan projek yang diusahakan secara kolaborasi bersama NGO/sector korporat <i>Number of projects implemented through collaborative efforts with NGO/Corporate sector.</i>	MOA (5)	-	-
KPI#5 Bilangan projek berasaskan kelompok/komuniti. <i>Number of group/community projects.</i>	MOA (5)	-	-
KPI#6 Bilangan peserta Beyond 1AZAM yang mendapat peningkatan pendapatan 50% daripada pendapatan projek AZAM Tani <i>Number of Beyond 1 AZAM participants who had 50% increase in income from the income of AZAM Tani Project.</i>	10	5	50

Sehingga Disember 2015, FAMA telah berjaya membantu seramai 1,350 Ketua Isi Rumah (KIR) Projek AZAM Tani. Perincian bagi pencapaian Program Peningkatan Pendapatan Peserta AZAM Tani Bimbingan FAMA 2012-2015 adalah seperti di Jadual X51 berikut.

As at December 2015, FAMA had assisted a total of 1,350 Heads of Household (KIR) AZAM Tani Project. The breakdown achievement of Programme Income Enhancement of AZAM Tani FAMA Guided Participants 2012 - 2015 is shown in the Table X51 below:-

Jadual X51: Pencapaian Program Peningkatan Pendapatan Peserta AZAM Tani Bimbingan FAMA 2012-2015
Table X51: The Breakdown Achievement of Programme Income Enhancement of AZAM Tani FAMA Guided Participants 2012-2015

TAHUN YEAR	NEGERI STATE	DAERAH DISTRICT	SASARAN TARGET	PENCAPAIAN ACHIEVEMENT	PERATUS PERCENT (%)
2011	1) Pulau Pinang	• Tanah Besar	97	99	102%
	2) WP KL	• Kuala Lumpur	100	100	100%
2012	1) Perak	• Batang Padang	30	30	100%
	2) Selangor	• Hulu Selangor, Gombak, Petaling, Kuala Selangor, Sabak Bernam	270 100	270 100	100% 100%
	3) Terengganu	• Besut, Setiu			
2013	1) Kedah	• Baling, Kulim	100	100	100%
	2) Kelantan	• Bachok	150	150	100%
	3) Perak	• Larut Matang, Selama	50 50	50 50	100% 100%
	4) Pulau Pinang	• Tanah Besar			
2014	1) Johor	• Kulai Jaya	50	50	100%
	2) Kedah	• Sik	100	100	100%
	3) Pahang	• Temerloh, Maran	50	50	100%
	4) Pulau Pinang	• Seluruh Negeri P.Pinang	50 50	50 50	100% 100%
	5) Selangor	• Sabak Bernam			
2015	1) Terengganu	• Seluruh Terengganu	50 50	50 51	100% 102%
	2) Perak	• Larut Matang Selama/Kerian			
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL			1,347	1,350	100%

Peserta Projek AZAM Tani Daerah Seberang Perai Selatan yang menjalankan Projek Penternakan Burung Puyuh.

South Seberang Perak District AZAM Tani Project Participants involved in Quail Rearing Project



Puyuh Sate dan Puyuh Berempah jenama Bon N Da
Quail Satay and Spiced Quail Bon N Da Brand



Gerai Bihun Sup Puyuh yang beroperasi di Hadapan Sek. Keb. Sungai Setar Kecil, SPS
Quail Bihun Soup Stall operating in front of Sek. Keb. Sungai Setar Kecil, SPS



Promosi produk puyuh yang disertai oleh peserta sempena program Agrofest 2015 di
Pada 4-7 Jun 2015, Tapak Ekspo Seberang Jaya, Pulau Pinang
Quail products promotion joined by participants during AgroFest 2015 at Seberang Jaya, Penang Expo Site on 4 - 7 June 2015.

BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN

PENTADBIRAN DAN HARTANAH

Cawangan Pentadbiran dan Hartanah adalah salah satu cawangan di bawah Bahagian Khidmat Pengurusan yang diberikan tanggungjawab untuk mentadbir serta mengurus kemudahan infrastruktur dan menyalurkan perkhidmatan kepada seluruh warga kerja FAMA dan pelanggan luar. Antara perkhidmatan yang disediakan adalah:-

a) Sistem Kawalan Bajet (e-Vot)

Sistem Kawalan Bajet dibangunkan dengan kerjasama antara Bahagian Kewangan dan Cawangan Teknologi Maklumat. Melalui sistem ini, pelbagai kelebihan dapat diperolehi antaranya:-

- i) Permohonan peruntukan mengurus dilaksanakan secara atas talian;
- ii) Pengawal vot boleh menyemak dan meluluskan permohonan peruntukan dengan lebih cepat secara *online*;
- iii) Data dapat diintegrasikan dengan sistem kewangan sehingga proses membuat bayaran secara *online* melalui Payment Gateway FAMA (PGF) dan Maybank2e.net; dan
- iv) Peruntukan dan perbelanjaan dapat dikawal dengan baik seperti yang dirancang.

b) Sistem Pembayaran Online Bagi Bil Rawatan Perubatan

Sistem ini dibangunkan bertujuan untuk mengawal dan mempercepatkan kaedah pembayaran bil rawatan perubatan bagi semua kakitangan FAMA. Semua pembayaran kepada klinik-klinik panel yang berdaftar dibuat secara atas talian tanpa perlu menggunakan cek. Laporan rawatan perubatan kakitangan FAMA bagi tahun 2015 adalah seperti di Jadual X52.

MANAGEMENT SERVICE DIVISION

ADMINISTRATION AND ASSET MANAGEMENT

The Administration and Asset Department is a department under the Management Service Division which administers and manages the infrastructure facilities of FAMA as well as providing services to all FAMA staff and the clientele group of FAMA. Among the services provided include the following:-

a) Budget Control System (e-Vot)

The Department of Administration and Asset with the cooperation of the Finance Division and the ICT Department, had developed a Budget Control System. Through the implementation of this system, various advantages had been derived such as:-

- i) Implementation of online application for operating allocation ;*
- ii) The vote controller could check and approve budget applications online in a faster manner;*
- iii) Data could be integrated with the financial system and thus, the process of payment could be done online through Payment Gateway FAMA (PGF) and [Maybank2e.net](#); and*
- iv) Budget allocation and expenditure could be controlled in a better manner.*

b) Online Payment System for Medical Bills

This system was developed to control and accelerate medical bill payments for all FAMA staff. All payments to registered panel clinics were made online without the need for cheques. Table X52 shows the FAMA Staff Medical Treatment Report for the Year 2015.

Jadual X52: Laporan Rawatan Perubatan Kakitangan FAMA Bagi Tahun 2015
Table X52: FAMA Staff Medical Treatment Report for the year 2015

BIL. NO.	JENIS RAWATAN TYPE OF TREATMENT	JUMLAH TOTAL (RM)
1.	Rawatan Klinik Panel <i>Treatment by Panel Clinic</i>	796,776.57
2.	Rawatan Kronik <i>Chronic Ailments</i> <ul style="list-style-type: none"> - Jantung <i>Heart</i> - Dialisis <i>Dialysis</i> - Pesara (Jantung, Dialisis & Lain-lain) - <i>Retirees(Heart, Dialysis and Others)</i> 	52,888.11 207,201.00 596,970.19
3.	Rawatan Hospital (Alat Ganti & Ubat-ubatan) <i>Hospital treatment (Medical devices and medications)</i>	68,070.66

c) Pembayaran Bil Pukul bagi Waran Pengangkutan Udara

Pembayaran bil pukul bagi Waran Pengangkutan Udara diuruskan oleh Cawangan Pentadbiran dan Hartanah melalui Electronic Fund Transfer (EFT). Pembayaran ini melibatkan waran di ibu pejabat termasuk beberapa negeri iaitu Terengganu, Johor dan Sarawak.

d) Sistem Perolehan Elektronik (eP)

Sistem ini membolehkan aktiviti perolehan dijalankan secara terbuka di samping dapat meningkatkan kualiti perkhidmatan, mengurangkan kos pentadbiran dan menjamin akauntabiliti setiap transaksi. Antara modul yang terdapat di dalam sistem ini adalah:-

- i) Pembelian terus;
- ii) Sebut harga;
- iii) Tender; dan
- iv) e-bidding.

e) Door Access Control Systems

Door Access Control Systems ini merupakan sistem kawalan keselamatan keluar masuk pejabat untuk kakitangan serta orang awam. Sistem ini turut dilengkapi dengan beberapa fungsi tambahan yang lebih efektif serta dapat melancarkan dan memperkemas pengurusan sumber manusia di FAMA.

c) Implementation of Bulk Billing for Air Transport Warrants (MAS)

Bulk billing for Air transport warrants was managed by the Administration and Asset Department through the system of Electronic Fund Transfer (EFT). The payments involved warrants at the Headquarters and in Terengganu, Johore and Sarawak.

d) Electronic Procurement System (eP)

This system enables the procurement activity to be carried out in an open manner and enhances service quality, reduces administrative costs, guaranteeing accountability of each transaction. Among the modules in the system are:

- i) Direct Purchase*
- ii) Quotation*
- iii) Tender; and*
- iv) e-bidding*

e) Door Access Control Systems

Door Access Control System is an office access and exit safety control system for staff and visitors. The system is also equipped with various additional functions for a more effective human resource management.

f) Memperkasakan Khidmat Pelanggan

Bagi meningkatkan lagi mutu khidmat pelanggan di FAMA, pelbagai kursus dan latihan turut diberikan kepada kakitangan yang terlibat agar perkhidmatan yang diberikan lebih cekap dan sistematik.

g) Pengurusan Rekod Elektronik

Sehingga 31 Disember 2015, FAMA ibu pejabat mempunyai sebanyak 2,792 buah Fail Urusan Am dan 759 buah Fail Urusan Fungsian yang aktif. Sistem nombor fail bagi urusan surat-menyurat serta pendaftaran nombor fail baru adalah berpandukan Manual Sistem Fail FAMA. Pengurusan fail, rekod serta perkhidmatan surat-menyurat dan dokumen adalah diselaraskan oleh pentadbir Bilik Fail FAMA secara berpusat.

h) Pengurusan Pencalonan Pingat dan Darjah Kebesaran

Pada tahun 2015, seramai 42 orang pegawai dan kakitangan telah dicalonkan dan diperakui oleh Ketua Pengarah, Pengerusi FAMA, Ketua Setiausaha serta YB. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani. Antara pegawai dan kakitangan FAMA yang telah dianugerahkan pingat dan darjah kebesaran adalah seperti di Jadual X53.

f) Empowering Customer Service

To enhance the quality of customer service in FAMA, various courses and trainings had been given to the staff involved to ensure efficient and systematic service.

g) Improvements in Electronic Records Management

As at 31 December 2015, FAMA Headquarters had 2,792 active General Affairs Files and 759 Functional Affairs Files. File numbering system for correspondence as well as for registration of new file numbers were done in accordance with the FAMA Filing System Manual. Management of files and incoming mails and documents were centralised and coordinated by the File Room Administrator.

h) Management of Nominations for Medals and Honours

In the year 2015, a total of 42 officers and staff had been nominated and endorsed by the Director-General, FAMA Chairman, Secretary-General as well as by YB Minister of Agriculture and Agro Based Industry. Among the recipients of Medals and Honours are as shown in Table X53.

Jadual X53: Senarai Pegawai dan Kakitangan yang Telah Menerima Pingat dan Darjah Kebesaran Mengikut Negeri Pada Tahun 2015

Table X53: Recipients of Medals and Honours

BIL. NO	NAMA/ JAWATAN NAME/POST	PINGAT/ DARJAH KEBESARAN MEDALS/ HONOURS	TARIKH KURNIAAN DATE HONOURED
1.	En. Pauzi Bin Yaman Pengarah Eksekutif Famaco <i>Executive Director Famacorp</i>	Darjah Ahli Mahkota Kedah (A.M.K)	26 Januari 2015 <i>26 January 2015</i>
2.	En. Mohamad Rahmat Bin Abdullah Pembantu Tadbir <i>Administrative Assistant</i>	Bintang Kebaktian Masyarakat (B.K.M)	02 Februari 2015 <i>02 February 2015</i>
3.	En. Babge Bin Sudin Pembantu Ehwat Ekonomi <i>Assistant Economic Affairs Officer</i>	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	09 Februari 2015 <i>09 February 2015</i>
4.	En. Hassan Bin Jusoh Pengarah Fama Negeri Terengganu <i>Terengganu State Fama Director</i>	Darjah Ahli Mahkota Terengganu (A.M.T)	26 April 2015
5.	En. Mamat Bin Yunos Pengarah Fama Wilayah Timur II <i>Eastern Region II FAMA Director</i>	Darjah Ahli Mahkota Terengganu (A.M.T)	26 April 2015
6.	En. Abdul Rahim Bin Mohamad Isa Pembantu Operasi <i>Operations Assistant</i>	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	11 Ogos 2015 <i>11 August 2015</i>
7.	En. Mohd Nasir Bin Yaakob Penolong Pegawai Ehwat Ekonomi <i>Assistant Economist</i>	Ahli Kelantan (A.K)	30 Ogos 2015 <i>30 August 2015</i>
8.	En. Yahya Bin Dollah Pemandu <i>Driver</i>	Pingat Perangai Baik (P.P.B)	30 Ogos 2015 <i>30 August 2015</i>
9.	En. Zulhizam Bin Abdul Penolong Pegawai Ehwat Ekonomi <i>Assistant Economist</i>	Pingat Mahkota Perlis (P.M.P)	16 September 2015
10.	Ybhg. Dato' Sharifah Binti Hashim Timbalan Ketua Pengarah (Operasi) <i>Deputy Director-General (Operations)</i>	Johan Setia Mahkota (J.S.M)	22 September 2015
11.	En. Mohd Nawi Bin Othman Pengarah Fama Negeri Melaka <i>Malacca State FAMA Director</i>	Bintang Cemerlang Melaka (B.C.M)	10 Oktober 2015 <i>10 October 2015</i>
12.	En. Abdul Khalid Bin Husin Penolong Pegawai Ehwat Ekonomi <i>Assistant Economist</i>	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	10 Oktober 2015 <i>10 October 2015</i>
13.	Pn. Rasimah Binti Roslan Pembantu Tadbir Kanan <i>Senior Administrative Assistant</i>	Pingat Jasa Kebaktian (P.J.K)	10 Oktober 2015 <i>10 October 2015</i>

i) Pencapaian dan Pelaksanaan Program Cawangan Pentadbiran dan Hartanah Tahun 2015

Cawangan ini juga bertanggungjawab dalam menguruskan perolehan, mesyuarat berkala di peringkat kementerian dan dalaman FAMA serta pengurusan majlis. Berikut adalah senarai pencapaian dan pelaksanaan program serta aktiviti yang dilaksanakan oleh Cawangan Pentadbiran & Hartanah tahun 2015 seperti di Jadual X54.

ii) Achievement and Implementation of Programmes by Administration and Asset Department Year 2015

The Department was also responsible for managing procurements, scheduled meetings at the Ministry and internally as well as management of events. The following Table X54 shows the list of activities implemented by the Administration and Asset Department in the year 2015.

Jadual X54: Pencapaian dan Pelaksanaan Program Cawangan Pentadbiran dan Hartanah Tahun 2015
Table X54: Achievements and Programmes Implemented by Administration and Asset Department in 2015

BIL NO	PROGRAM/ AKTIVITI PROGRAMME/ACTIVITY	PENCAPAIAN DAN PELAKSANAAN ACHIEVEMENT AND IMPLEMENTATION 2015
1.	Pengurusan Perolehan / <i>Procurement Management</i> <ul style="list-style-type: none"> • Tender / <i>Tenders</i> • Sebut harga / <i>Quotations</i> • Belian Terus (Kelulusan FAMA) / <i>Direct Purchases (FAMA Approval)</i> • Rundingan Terus (Kelulusan Kementerian Kewangan) / <i>Direct Negotiations(MOF Approval)</i> 	6 kali/ <i>6 times</i> 88 kali/ <i>88 times</i> 1,200 kali/ <i>1,200 times</i> 2 kali/ <i>2 times</i>
2.	Pengurusan Mesyuarat / <i>Meetings Management</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mesyuarat Jawatankuasa Perolehan Tender (B) <i>Procurement by Tender (B) Committee Meeting</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Perolehan Sebut Harga <i>Procurement by Quotation Committee Meeting</i> • Mesyuarat Pengurusan Kanan FAMA <i>FAMA Senior Management Meeting</i> • Mesyuarat Pengarah-Pengarah FAMA Negeri <i>FAMA State Directors Meeting</i> • Mesyuarat Majlis Bersama Jabatan (MBJ) <i>Department Joint Council Meeting</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus MOA (YB. Menteri) <i>MOA Integrity Governance Committee Meeting (YB Minister)</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus MOA (YBhg. KSU) <i>MOA Integrity Governance Committee Meeting (Secretary-General)</i> • Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus FAMA <i>FAMA Integrity Governance Committee Meeting</i> 	3 kali/ <i>3 times</i> 46 kali/ <i>46 times</i> 6 kali/ <i>6 times</i> 4 kali/ <i>4 times</i> 4 kali/ <i>4 times</i> 4 kali/ <i>4 times</i> 4 kali/ <i>4 times</i> 4 kali/ <i>4 times</i>
3.	Penyelarasan Majlis Rasmi / <i>Coordination of Official Functions</i> <ul style="list-style-type: none"> • Perhimpunan Bulanan / <i>Monthly Gathering</i> • Perhimpunan Maal Hijrah / <i>Maal Hijrah Gathering</i> • Perarakan Maulidur Rasul / <i>Maulidur Rasul Procession</i> • Sambutan Hari Pekerja / <i>Labour Day Celebration</i> • Sambutan Hari Kemerdekaan / <i>Independence (Merdeka) Day Celebration</i> 	6 kali/ <i>6 times</i> 1 kali/ <i>1 times</i> 1 kali/ <i>1 times</i> 1 kali/ <i>1 times</i> 1 kali/ <i>1 times</i>

CAWANGAN TEKNOLOGI MAKLUMAT

1) Unit Rangkaian, Keselamatan dan Data Center

Unit ini bertanggungjawab kepada pembinaan rangkaian bagi seluruh pejabat FAMA iaitu ibu pejabat, Negeri serta Daerah termasuk Pusat Operasi FAMA. Dari Aspek keselamatan juga ia berperanan menjaga daripada berlakunya perceroohan ke atas peralatan rangkaian dan juga pelayan (server).

Data Center juga mampu menempatkan semua pelayan-pelayan (server) yang boleh dicapai oleh kakitangan FAMA menggunakan sistem-sistem yang dibangunkan oleh Unit Sistem. Berikut adalah aktiviti-aktiviti yang dijalankan sepanjang tahun 2015:-

- a. Pemasangan *Malware Defence System (MDS)*;
- b. Melaksanakan keselamatan bagi aplikasi iaitu *Aplikasi Appshield*;
- c. Token yang menggunakan teknologi *Bluetooth* digunakan bagi memastikan pengguna dapat menggunakan *Digital Signature* secara berkesan; dan
- d. *Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)* telah menyediakan portal pesanan yang telah ditambah dengan ciri keselamatan iaitu penggunaan token bagi memudahkan pihak *Agrobazaar Malaysia di Singapura (ABMS)* memesan barangan di Pusat Operasi Johor.

2) Unit Integrasi Sistem

Unit ini berperanan membangun, menyelenggara dan menaiktaraf sistem bagi memudahkan kerja-kerja yang dilakukan secara manual kepada pendekatan Teknologi Maklumat di mana dapat mempercepatkan proses kerja. Diantara kerja-kerja yang dilaksanakan adalah:-

- a. Penambahbaikan sistem kewangan bersepadu iaitu *Distribution Management System (DMS)* dan *PGF*;
- b. Penambahbaikan sistem e-vot;
- c. Pelaksanaan sistem e-vot di Johor dan Melaka;

INFORMATION TECHNOLOGY DIVISION

1) Network, Security and Data Centre Unit

Responsibility of this unit are to develop networking of information technology throughout FAMA's office including FAMA's Operation Centre. For safety concern, the unit roles to prevent from any intruder/hacking activity in the network and server appliances.

Data Centre would be capable of placing all the servers that could be reached by all FAMA staff to use the systems that had been developed by the Systems Unit. The following are the activities carried out in 2015:

- a. *Installing Malware Defence System (MDS)*.
- b. *Implementing safety for Appshield Application in FAMA*.
- c. *To ensure customers are able to use Digital Signature effectively, token usage of Bluetooth technology is used.*
- d. *To facilitate Agrobazaar Malaysia in Singapore to order goods from Johore Operation Centre, MDEC had developed a portal to order goods with added security features with the use of tokens.*

2) System Integration Unit

The Unit's role is to develop, maintain and upgrade the system to facilitate work done manually to an ICT approach to speed up work process. Among the works implemented are as follows:-

- a. *Integrated Financial System Improvements namely Distribution Management System (DMS) and PGF*;
- b. *e-Vot System Improvements*
- c. *e-Vot System Implementation in Johore and Malacca*

- d. Pelaksanaan sistem *Distribution Management System (DMS)* di Johor dan Melaka;
- e. Pembangunan dan Pelaksanaan Sistem e-lesen;
- f. Pembangunan Sistem Pengurusan Aset;
- g. Pembangunan Sistem Pengurusan Stor; dan
- h. Pembangunan dan Pelaksanaan sistem dokumen pelan kejuruteraan.

3) Unit Perolehan Teknologi Maklumat

Unit ini berperanan untuk memastikan peralatan aksesori mencukupi bagi keperluan kakitangan FAMA. Kerja-kerja yang dilaksanakan adalah:-

- a. Perolehan aksesori printer;
- b. Penyelenggaraan komputer;
- c. Penyelenggaraan pencetak; dan
- d. Menyelenggara rangkaian *Local Area Network (LAN)*.

UNIT PENYELENGGARAAN KENDERAAN (UPK)

Unit Pengangkutan telah ditukarkan nama kepada Unit Penyelenggaraan Kenderaan (UPK) dan ditempatkan di bawah Cawangan Pentadbiran dan Hartanah. Unit ini bertanggungjawab untuk menguruskan hal-hal berkaitan dengan kenderaan penumpang, kenderaan perdagangan, Pasar Bergerak 1 Malaysia (PB1M) dan bas.

MAKLUMAT KENDERAAN FAMA

Sehingga 31 Disember 2015, jumlah keseluruhan kenderaan FAMA adalah sebanyak 485 buah iaitu 198 unit kenderaan penumpang dan 287 unit kenderaan perdagangan di seluruh Malaysia.

- d. *Distribution Management System (DMS) Implementation in Johore and Malacca*
- e. *e-lesen System Development and Implementation*
- f. *Asset Management System Development*
- g. *Store Management System Development*
- h. *Development and Implementation of Engineering Plan Documents System*

3) Information Technology Procurement Unit

The role of the Unit is to ensure that equipment accessories are sufficient to cater to the needs of FAMA staff. The responsibilities carried out were:-

- a. *Procurement of printer accessory;*
- b. *Computer Maintenance;*
- c. *Printer Maintenance; and*
- d. *Local Area Network (LAN) Maintenance.*

VEHICLES MAINTENANCE UNIT (UPK)

The name of Transport Unit was changed to Vehicles Maintenance Unit (UPK) and was placed under Administration and Asset Department. The Unit is responsible for the maintenance of all FAMA vehicles namely passenger vehicles, trading vehicles, Mobile Market 1 Malaysia (PB1M) and bus.

INFORMATION ON FAMA VEHICLES

As at 31 December 2015 FAMA owned 485 vehicles comprising of 198 passenger vehicles and 287 trading vehicles placed throughout the country.

PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Cawangan Pengurusan Sumber Manusia FAMA berfungsi untuk menyediakan keperluan sumber manusia di Lembaga yang berkredibiliti dan berwibawa untuk melaksanakan tugas-tugas dan fungsi-fungsi FAMA selaras dengan visi, misi dan objektif Lembaga serta agenda dan transformasi kerajaan. Cawangan Pengurusan Sumber Manusia berperanan untuk meningkatkan kecekapan dan keberkesanan pengurusan pembangunan sumber manusia dan menjadi tunjang dalam merancang dan mengurus sumber manusia.

1. Unit Pelantikan Jawatan Tetap/Kontrak/Projek

- Urusan pengisian dan pengambilan jawatan tetap/kontrak/projek
- Urusan pelantikan dan penempatan baru.

a) Perjawatan

Sehingga 31 Disember 2015, bilangan keseluruhan pengisian jawatan di FAMA adalah seramai 2,426 orang pegawai/kakitangan. Perincian bagi bilangan jawatan dan pengisian adalah seperti berikut :-

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

FAMA Human Resource Management Department prepares human resource needs by way of providing credible and competent staff to carry out the duties and functions of FAMA in accordance with the vision, mission and objectives of the Authority as well as the Government Transformation Agenda. The Department is responsible in enhancing efficiency and effectiveness in human resource management and the thrust in planning and managing human resource.

1. Unit for Appointment in Permanent/Contract Project Posts

- *Managing filling and recruitment in permanent/contract project posts*
- *Managing appointments and new postings*

a) Staffing

As at 31 December 2015, the total posts filled in FAMA was 2,426 officers/staff. The details are as follows:-

Jadual X55 : Jumlah Keseluruhan Pegawai/Kakitangan FAMA Sehingga 31 Disember 2015
Table X55: Total FAMA Staff as at 31 December 2015

BIL NO	KUMPULAN PERKHIDMATAN SERVICE GROUP	BIL JAWATAN NO OF POSTS	BIL PENGISIAN NO FILLEDO
1.	Pengurusan Tertinggi <i>Senior Management</i>	4	4
2.	Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional</i>	243	220
3.	Pelaksana <i>Executive Support Staff</i>	2401	2202
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		2648	2426

b) Pengambilan dan Pelantikan Kakitangan Tetap

Jumlah pengambilan dan pelantikan baru bagi pegawai/kakitangan FAMA tahun 2015 melibatkan kumpulan perkhidmatan Pengurusan dan Profesional dan pelaksana. Perincian jumlah pengambilan dan pelantikan baru adalah seperti berikut:

b) *Recruitments and New Appointments of Permanent Staff*

Recruitments and appointments by FAMA in 2015, involved the support staff. The details are as follows:

Jadual X56 : Jumlah Pengambilan Dan Pelantikan Baru Bagi Pegawai/Kakitangan FAMA

Sehingga 31 Disember 2015

Table X56: Total Recruitments and New Appointments FAMA as at 31 December 2015

BIL NO	JAWATAN / GRED POST/GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	Pengurusan dan Profesional (Kump. A) <i>Management and Professional (A Group)</i>	0
2.	Pelaksana (Kump. B) <i>Executives Support Staff (B Group)</i>	2
3.	Pelaksana (Kump. C) <i>Executives Support Staff (C Group)</i>	1
4.	Pelaksana (Kump. D) <i>Executives Support Staff (D Group)</i>	31
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		34

c) Pengambilan Kakitangan Kontrak

c) *Recruitment of Contract Staff*

Jadual X57 : Jumlah Pelantikan Baru Dan Penyambungan Bagi Kakitangan Kontrak Sehingga 31 Disember 2015

Table X57: Number of New Appointments and Continuation of Service for Contract Staff as at 31 December 2015

BIL NO	JAWATAN / GRED POST/GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	<i>Contract For Service</i>	3
2.	<i>Contract Of Service</i>	122
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		125

d) Pengambilan Kakitangan Projek

d) *Recruitment of Project Staff*

Jadual X58: Jumlah Bagi Kakitangan Projek Sehingga 31 Disember 2015

Table X58: Total Project Staff as at 31 December 2015

BIL NO	JAWATAN / GRED POST/GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	Kakitangan Projek <i>Project Staff</i>	187
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		187

2. Unit Penamatan, Pencen Dan Persaraan

- Urusan pelepasan jawatan dengan izin dan peletakan jawatan pegawai/kakitangan.
- Urusan pencen wajib/pilihan/terbitan
- Urusan Gantian Cuti Rehat (GCR)
- Urusan wang mengurus jenazah

2. *Service Termination, Pension and Retirement Unit*

- *Managing Relief with permission and resignation of staff*
- *Managing compulsory/ optional/ derivative pension*
- *Managing In lieu of leave*
- *Managing funds for funeral*

a) Pelepasan Jawatan Dengan Izin dan Peletakan Jawatan

a) *Relief with Permission and Resignation*

Jadual X59: Jumlah Bagi Pegawai/Kakitangan FAMA Yang Telah Menamatkan

Perkhidmatan Sehingga 31 Disember 2015

Table X59: Total Terminations of FAMA Staff as at 31 December 2015

BIL NO	JAWATAN / GRED POST/GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	Pelepasan Jawatan Dengan Izin <i>Relief Position with Permission</i>	1
2.	Peletakan Jawatan <i>Resignation</i>	5
3.	Penamatan Perkhidmatan <i>Termination of Service</i>	2
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		8

b) Persaraan/Meninggal Dunia
Maklumat persaraan/meninggal dunia pegawai/kakitangan FAMA pada tahun 2015 adalah seperti berikut:

b) *Retirements and Deceased
Information on retirement/deceased
FAMA Officers/Staff as at 31 December
2015 shown on n Table below*

Jadual X60: Jumlah Bagi Pegawai/Kakitangan FAMA Yang Bersara
Dan Meninggal Dunia Sehingga 31 Disember 2015

Table X60: Record of Retirement and Deceased in FAMA as of 31 December 2015

BIL NO	GREED GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	JUSA	1
2.	41-54	7
3.	27-36	18
4.	17-26	45
5.	11-14	27
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		98

c) Jenis /Kategori Persaraan / Meninggal Dunia

c) *Category / Type of Retirement / Deceased*

Jadual X61: Jenis/Kategori Persaraan/Meninggal Dunia Sehingga 31 Disember 2015
Table X61: Type/Category Retirement/ Deceased as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Bersara Wajib <i>Compulsory Retirement</i>	48
2.	Bersara Pilihan <i>Optional Retirement</i>	44
3.	Meninggal Dunia <i>Deceased</i>	6
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		98

3. Unit Pengesahan, Pelanjutan Dan Penamatan Jawatan

- Urusan pengesahan dalam jawatan
- Urusan pelanjutan dan penamatan dalam jawatan
- Urusan pemberian taraf berpencen
- Urusan wang Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP)
- Urusan pendaftaran caruman Kumpulan Wang Persaraan diPerbadankan (KWAP)
- Urusan surat pengesahan majikan

3. Confirmation, Extension and Termination of Service Unit

- *Confirmation in Posts*
- *Extension and Termination of Service*
- *Provision of Pension Status*
- *Activities concerning Employees Provident Fund*
- *Registration of contributions to Incorporated Retirement Fund*
- *Employer Letters of Confirmation*

a) Pengesahan, Pelanjutan dan Penamatan Dalam Jawatan

a) *Confirmation, Extension and Termination of Service*

Jadual X62: Urusan Pengesahan, Pelanjutan Dan Penamatan Dalam Jawatan Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015

Table X62: *Confirmation, Extension and Termination of Service of Officers/Staff as at 31 December 2015*

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Pengesahan Jawatan <i>Confirmation in Post</i>	175
2.	Pelanjutan <i>Extension</i>	7
3.	Penamatan (Belum Sah Jawatan) <i>Termination (before confirmation)</i>	1
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		183

b) Surat Pengesahan Majikan

b) *Employer Letter of Confirmation*

Jadual X63: Urusan Surat Pengesahan Majikan Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015

Table X63: *Employer Letter of Confirmation for Officers/Staff as at 31 December 2015*

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Pinjaman Peribadi <i>Personal Loan</i>	119
2.	Perakuan Bujang <i>Single Status Certificate</i>	25
3.	Permohonan Kerja Luar <i>External Job Applications</i>	13
4.	Temuduga Kerja Luar <i>External Job Interviews</i>	26
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		183

c) Pemberian Taraf Pekerja Berpencen, Pengeluaran KWSP, Pendaftaran Caruman KWSP

c) *Provision of Pension Status, EPF Withdrawals, Registration of Contributions to Retirement Fund*

Jadual X64: Urusan Pemberian Taraf Pekerja Berpencen, Pengeluaran KWSP, Pendaftaran Caruman KWAP Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015

Table X64: Provision of Pension Status, EPF Withdrawals, Contributions to Retirement Fund Registration for Officers/Staff

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Pemberian taraf Pekerja Berpencen <i>Pension Status</i>	41
2.	Pengeluaran KWSP <i>EPF Withdrawals</i>	41
3.	Pendaftaran Caruman KWAP <i>Registration of Contribution to Retirement Fund</i>	41
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		123

4. Unit Kenaikan Pangkat / Pemangkuan Dan Menanggung Tugas

- Urusan kenaikan pangkat dan pemangkuan
- Urusan menanggung tugas

4. Promotions/ Acting in Posts / Covering

- *Managing promotions and acting in posts*
- *Managing covering tasks*

Jadual X65: Urusan Kenaikan Pangkat Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015

Table X65: Total Promotions in FAMA as at 31 December 2015

BIL NO	GRED/GRADE	BILANGAN MEMANGKU / KENAIKAN PANGKAT NO. OF ACTING IN POSTS/PROMOTIONS
1.	Kumpulan Pengurusan Tertinggi <i>Senior Management Group</i>	2
2.	Kumpulan Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional Group</i>	77
3.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan B dan C) <i>Executive Support Staff (B and C Group)</i>	98
4.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan D) <i>Executive Support Staff (D Group)</i>	17
5.	Kumpulan Pelaksana (Time Based Berasaskan Kecemerlangan) <i>Executive Support Staff (Time Based Performance)</i>	1
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		195

5. Unit Pertukaran/Peminjaman/Tukar Lantik Dan Cuti

- Urusan pertukaran kakitangan
- Urusan peminjaman dan tukar lantik pegawai/kakitangan
- Urusan cuti dan permit lawatan ke luar negara

a) Arahan Pertukaran Pegawai/Kakitangan

5. Transfers/Secondment/Other Appointments and Leave Unit

- *Managing Staff Transfers*
- *Managing Secondments and Other Appointments*
- *Managing Leave and Permission For Overseas Travel*

a) *Transfer Orders for Officers/Staff*

Jadual X66: Urusan Arahan Pertukaran Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X66: Officers / Staff Transfer Orders as at 31 December 2015

BIL NO	GRED GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	Kumpulan Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional Group</i>	10
2.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan B) <i>Executives (B Group)</i>	26
3.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan C) <i>Executives (C Group)</i>	30
4.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan D) <i>Executives (D Group)</i>	15
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		81

b) Permohonan Pertukaran & Penempatan Pegawai/Kakitangan

b) *Applications for Transfers & Posting of Officers/ Staff*

Jadual X67: Urusan Permohonan Pertukaran Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X67: Managing Transfer Applications of Officers/Staff as at 31 December 2015

BIL NO	GRED GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	Kumpulan Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional Group</i>	5
2.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan B) <i>Executives (B Group)</i>	10
3.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan C) <i>Executives (C Group)</i>	17
4.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan D) <i>Executives (D Group)</i>	18
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		50

c) Peminjaman dan Tukar Lantik Pegawai/
Kakitangan

c) *Secondments and Other Appointments
of Officers/Staff*

Jadual X67: Urusan Permohonan Pertukaran Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X67: Managing Transfer Applications of Officers/Staff as at 31 December 2015

BIL NO	GREED GRADE	JUMLAH TOTAL
1.	Kumpulan Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional Group</i>	5
2.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan B) <i>Executive Support Staff (B Group)</i>	10
3.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan C) <i>Executive Support Staff (C Group)</i>	17
4.	Kumpulan Pelaksana (Kumpulan D) <i>Executive Support Staff (D Group)</i>	18
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		50

Jadual X68: Urusan Peminjaman Dan Tukar Lantik Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X68: Managing Secondments and Switching Appointments of Officers/Staff as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Peminjaman Pegawai/Kakitangan <i>Secondment of Officers/Staff</i>	22
2.	Tukar Lantik Pegawai/Kakitangan <i>Other Appointments of Officers/Staff.</i>	7
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		29

d) Cuti Pegawai/Kakitangan

d) *Officers/Staff Leave*

Jadual X69: Urusan Cuti Dan Permit Lawatan Ke Luar Negara Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X69: Managing Leave and overseas visit permits of Officers/ Staff as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS CUTI TYPE OF LEAVE	JUMLAH TOTAL
1.	Biasa <i>Normal</i>	2426
2.	Separuh Gaji <i>Half-pay</i>	7
3.	Tanpa Gaji <i>Without Pay</i>	28
4.	Cuti Belajar <i>Study Leave</i>	3
5.	Cuti Haji <i>Haji Leave</i>	9
6.	Pengumpulan Cuti Rehat ke Pencen <i>Consolidated Leave for Pension</i>	2426
7.	Bersalin <i>Maternity Leave</i>	51
8.	Permit lawatan ke luar negara <i>Permit for Visit to Foreign Countries</i>	359
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		5309

6. Unit Emolumen & Elaun

- Urusan pergerakan gaji tahunan,
- Urusan pemotongan gaji
- Urusan elaun-elaun dalam perkhidmatan

a) Emolumen

Unit Emolumen telah melaksanakan proses pembayaran gaji dan elaun secara sistematik dan berkesan melalui *Sistem Payroll*.

6. Salary & Emolument Unit

- *Managing Annual Salary movement,*
- *Managing Salary Deductions*
- *Managing Service Allowances*

a) Emolument

The Emolument Unit had implemented salary and allowance payments effectively through the Payroll System.

Jadual X70: Kenaikan Gaji Tahunan Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X70: Officers/ Staff Salary Increments as at 31 December 2015

BIL NO	TARIKH PERGERAKAN GAJI (TPG) SALARY MOVEMENT DATE	JUMLAH TOTAL
1.	Januari <i>January</i>	877
2.	April	764
3.	Julai <i>July</i>	539
4.	Oktober <i>October</i>	265
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		2445

b) Elaun Dalam Perkhidmatan

b) Service Allowances

Jadual X71: Urusan Elaun-Elaun Dalam Perkhidmatan Pegawai/Kakitangan Sehingga 31 Disember 2015
Table X71: Total Service Allowances as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS ELAUN TYPE OF ALLOWANCES	JUMLAH TOTAL
1.	Pakaian Panas <i>Summer Clothes</i>	7
2.	Perpindahan Rumah <i>House Transfer</i>	42
3.	Perumahan Wilayah <i>Regional Housing</i>	0
4.	Pakaian Rasmi <i>Official Dress</i>	12
5.	Gangguan <i>Disturbance</i>	0
6.	Kemudahan Tambang <i>Air Fare Facilities</i>	28
7.	Trengkas Dwibahasa <i>Bilingual Shorthand</i>	19
8.	Tanggungjawab Khas Pemandu <i>Special Responsibility Driver</i>	12
9.	Menanggung Kerja <i>Covering Allowance</i>	224
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		344

7. Unit HRMIS dan Prestasi

- Urusan pengurusan HRMIS
- Urusan pengurusan Laporan Nilain Prestasi Tahunan (LNPT)
- Urusan Anugerah Perkhidmatan Cemerlang (APC)
- Urusan Anugerah Khidmat Setia (AKS) dan Anugerah Khidmat Amat Setia (AKAS)

a) HRMIS

7. Human Resources Management Information System (HRMIS) and Performance Unit

- *Managing HRMIS*
- *Managing Annual Performance Appraisal Report*
- *Managing Outstanding Service Award*
- *Managing Loyal Service Award and Most Loyal Service Award*

Jadual X72: Peratusan Pelaksanaan HRMIS Sehingga 31 Disember 2015

Table X72: The percentage achievement of HRMIS as at 31 December 2015

BIL NO	MODUL MODULE	PERATUSAN PERCENT (%)
1.	Modul Rekod Peribadi <i>Personal Record Module</i>	100
2.	Modul Profil Perkhidmatan <i>Service Profile Module</i>	100
3.	Modul Isytihar Harta <i>Asset Declaration Module</i>	99.83
4.	Modul Sasaran Kerja Tahunan <i>Annual Work Target Module</i>	100
5.	Modul Laporan Nilain Prestasi Tahunan (LNPT) <i>Annual Performance Appraisal Report Module</i>	99.79

b) Anugerah Perkhidmatan Cemerlang (APC)

Anugerah Perkhidmatan Cemerlang (APC) merupakan satu penghargaan daripada FAMA kepada kakitangannya yang telah memberi sumbangan dan perkhidmatan dengan cemerlang. Pegawai dan kakitangan FAMA yang telah menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang (APC) terdiri daripada pegawai yang mempunyai markah penilaian prestasi 85% dan ke atas untuk tahun 2014.

b) Outstanding Service Award

Outstanding Service Award is an appreciation from FAMA to its staff for their excellent contribution and with an outstanding service record. The officers and staff who had received the awards were those who had scored 85% an above in their Performance Appraisal Record in 2014.

Jadual X73: Jumlah Kakitangan FAMA Yang Menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang (APC) Tahun 2014.
Table X73: Total FAMA Staff Awarded Outstanding Service Award in 2015

BIL NO	KUMPULAN PERKHIDMATAN SERVICE GROUP	TETAP PERMANENT	PROJEK PROJECT
1.	Pengurusan dan Professional <i>Management and Professional</i>	20	0
2.	Pelaksana <i>Executive Support Staff</i>	199	18
JUMLAH/TOTAL		219	18
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL			237

c) Anugerah Khidmat Setia (AKS) dan Anugerah Khidmat Amat Setia (AKAS) Bagi menghargai jasa dan kesetiaan pegawai dan kakitangan tetap FAMA, Anugerah Perkhidmatan Amat Setia (AKAS) iaitu perkhidmatan 30 tahun di FAMA dan Anugerah Khidmat Setia (AKS) iaitu perkhidmatan 20 tahun di FAMA telah dilaksanakan.

c) *Loyal Service Award and Most Loyal Service Award*
In appreciation of the services and loyalty of FAMA permanent officers and staff, the Most Loyal Service Award for those who had served 30 years in FAMA and Loyal Service Award for those who had served 20 years had been awarded.

Jadual X74: Jumlah Kakitangan FAMA Yang Menerima Anugerah Perkhidmatan Amat Setia (AKAS) Dan Anugerah Khidmat Setia (AKS) Pada Tahun 2015

Table X74: FAMA Staff Awarded Most Loyal Service Award and Loyal Service Award in 2015

BIL NO	ANUGERAH AWARD	JUMLAH TOTAL
1.	Khidmat Amat Setia (30 tahun) <i>Most Loyal Service (30 Years)</i>	22
2.	Khidmat Setia (20 tahun) <i>Loyal Service (20 Years)</i>	0
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		22

8. Unit Psikologi Dan Kaunseling

- Bertanggungjawab di dalam urusan perkhidmatan kaunseling secara individu atau kelompok, hebahan maklumat berkaitan psikologi, pembangunan modul program serta menganjurkan seminar, ceramah dan bengkel mengikut pendekatan psikologi dan kaunseling, memperkasakan fungsi dan peranan Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB), serta bertanggungjawab di dalam urusan Aplikasi Psikologi Dalam Penilaian Personel iaitu membangunkan

8. Psychology and Counselling Unit

- Responsible in managing Counselling service on individual basis or in group, dissemination of information pertaining to psychology, development of Programme Module as well as organising seminar, lectures and workshops along the psychological approach and counselling, strengthening the function and role of AKRAB (Civil Service Counselling Friend) as well as responsible in the Application of Psychology in Personnel Evaluation that*

pelaksanaan ujian psikologi dan mewujudkan persekitaran kerja yang kondusif agar membentuk pegawai seronok dan bermotivasi untuk bekerja. Memantau pegawai bermasalah dan berprestasi rendah.

is to implement psychological test and creating a conducive work environment in order to develop happy and motivated officers at work. Monitoring problematic officers and low performance officers.

a) Bilangan Pegawai/Kakitangan yang Telah Menjalani Perkhidmatan Kaunseling

a) *Number of Officers / Staff who underwent Counselling Service*

Jadual X75: Jumlah Kakitangan FAMA yang telah Menjalani Perkhidmatan Kaunseling
Sehingga 31 Disember 2015

Table X75: Total Number of FAMA Staff who underwent Counselling Service as at 31 December 2015

BIL NO	PERKHIDMATAN KAUNSELING COUNSELLING SERVICE	JUMLAH TOTAL
1.	Kaunseling Individu (rujuk) <i>Individual Counselling (Referred)</i>	22
2.	Kaunseling Individu (sukarela) <i>Counselling (Voluntarily)</i>	14
3.	Kaunseling Kelompok <i>Cluster Counselling</i>	26
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		62

b) Bilangan Kes Kakitangan Bermasalah dan Berprestasi Rendah
Maklumat Kes kakitangan Bermasalah dan Berprestasi Rendah pada tahun 2015 adalah seperti berikut:

b) *Cases of Problematic Staff and Low Performance
Information on cases of problematic and low performance staff as at 31 December 2015*

Jadual X76 : Maklumat Kes Kakitangan Bermasalah dan Berprestasi Rendah Sehingga 31 Disember 2015
Table X76: Information on cases of problematic and low performance staff as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Displin <i>Discipline</i>	28
2.	Interpersonal	5
3.	Psikologi <i>Psychological</i>	2
4.	Laporan Nilai Prestasi Tahunan (LNPT) bawah 75% <i>Annual Performance Appraisal Report below 75%</i>	52
5.	Kesihatan <i>Health</i>	12
6.	Beban Hutang (potongan gaji melebihi 60 %) <i>Debt Problems (more than 60% In salary deductions)</i>	82
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		181

c) Penganjuran Program Mengikut Pendekatan Psikologi dan Kaunseling

c) *Organising Psychology And Counselling Approach Programme*

Jadual X77: Jumlah kakitangan FAMA yang telah menjalani Program Pendekatan Psikologi dan Kaunseling sehingga 31 Disember 2015

Table X77: Total FAMA Staff Who Had Attended Psychology and Counselling Approach Programme as at 31 December 2015

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	PROGRAM PROGRAMME	BILANGAN NUMBER
1.	Pengupayaan Kendiri <i>Self-Empowerment</i>	2 kali <i>2 times</i>	78
2.	Intervensi <i>Intervention</i>	4 kali <i>4 times</i>	380
3.	Anjung Psikologi <i>Psychological Help</i>	5 kali <i>5 times</i>	510
4.	Penerapan Nilai-nilai Murni <i>Applying Moral Values</i>	5 kali <i>5 times</i>	620

d) Program Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB)

c) *Civil Service Counselling Friend Programme (AKRAB)*

Jadual X78: Program Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB) bagi Tahun 2015

Table X78: Civil Service Counselling Service Friend Programme for the Year 2015

BIL NO	PROGRAM PROGRAMME	JUMLAH TOTAL
1.	Bimbingan <i>Guidance</i>	28 klien <i>28 clients</i>
2.	Mesyuarat <i>Meetings</i>	4 kali <i>4 times</i>
3.	Program Corporate Social Responsibility (CSR) <i>CSR Programme</i>	3 kali <i>3 times</i>
4.	Roadshow AKRAB <i>AKRAB Roadshow</i>	12 kali <i>12 times</i>
5.	Kursus Profesionalisme AKRAB <i>AKRAB Professionalism Course</i>	2 kali <i>2 times</i>
6.	Hebahan AKRAB <i>AKRAB Announcements</i>	12 kali <i>12 times</i>
7.	Lantikan AKRAB Baru <i>New AKRAB Appointments</i>	20 orang <i>20 people</i>
8.	Laporan/Naziran <i>Reports/Inspectorate</i>	3 kali <i>3 times</i>

e) Perkhidmatan Penilaian Personel

e) *Personnel Assessment Service*

Jadual X79: Jumlah kakitangan yang menjalani Ujian Psikologi sehingga 31 Disember 2015
Table X79: Total Staff who had undergone Psychological Testing as at 31 December 2015

BIL NO	UJIAN TEST	JUMLAH TOTAL
1.	Ujian Personaliti Sidek <i>Sidek Personality Psychological Testing</i>	2500
2.	Ujian Minat Kerjaya <i>Career Interest Test</i>	2500
3.	Ujian Tingkah Laku Manusia (KIERSEY) <i>KIERSEY Temperament Sorter</i>	130
4.	Ujian DASS – Depression, Anxiety, Stress Scale <i>DASS - Depression Anxiety, Stress Scale Test</i>	350

9. **Rekod/Pentadbiran**

- Urusan pendaftaran fail peribadi dan pembukaan jilid baru
- Urusan fail tutup
- Urusan Scan index dan export fail peribadi
- Urusan lawatan/ziarah kakitangan FAMA yang sakit, meninggal dunia, dan ditimpa bencana
- Urusan mesyuarat-mesyuarat

9. **Records/Administration**

- *Management of personnel files registration and opening new files*
- *Management of closed files*
- *Scan, Index and export personnel files*
- *Calls on FAMA staff who are ill, had passed away or disaster stricken*
- *Management of meetings*

a) Urusan Fail

a) *File Management*

Jadual X80: Jumlah Urusan Fail Kakitangan FAMA Sehingga 31 Disember 2015
Table X80: Number of FAMA Staff Fail Management as at 31 December 2015

BIL NO	FAIL FILE	JUMLAH TOTAL
1.	Pendaftaran Fail Peribadi Baru <i>New Personnel File Registration</i>	300
2.	Fail Tutup <i>Closed Files</i>	250
3.	Scan Fail Peribadi <i>Personnel File Scan</i>	1371
4.	Indek & Export Fail <i>Index & Export Files</i>	962
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		2883

b) Lawatan/Ziarah Kakitangan FAMA yang Sakit, Meninggal Dunia, dan Ditimpa Bencana

b) *Calls on FAMA staff who are ill, had passed away or disaster stricken*

Jadual X81: Jumlah Urusan Lawatan/Ziarah Kakitangan FAMA yang telah dijalankan oleh Cawangan Pengurusan Sumber Manusia Sehingga 31 Disember 2015

Table X81: Total Calls on FAMA Staff by Human Resource Management Department as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Meninggal dunia <i>Passed Away</i>	6
2.	Sakit <i>ill</i>	10
3.	Bencana <i>Disaster</i>	2
JUMLAH KESELURUHAN OVERALL TOTAL		18

c) Pengurusan Mesyuarat

c) *Management of Meetings*

Jadual X82: Jumlah Pengurusan Mesyuarat yang telah dijalankan oleh Cawangan Pengurusan sumber Manusia sehingga 31 Disember 2015

Table X82: Total Meetings Managed by Human Resource Management Unit as at 31 December 2015

BIL NO	JENIS TYPE	JUMLAH TOTAL
1.	Mesyuarat Jawatankuasa Perjawatan <i>Personnel Committee Meeting</i>	2 kali <i>2 times</i>
2.	Mesyuarat Teras HRMIS <i>HRMIS Meeting</i>	1 kali <i>1 times</i>
3.	Mesyuarat Pengurusan Perkhidmatan <i>Management Service Meeting</i>	4 kali <i>4 times</i>
4.	Mesyuarat Jawatankuasa Kenaikan Pangkat Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional Level Promotion Committee Meeting</i>	4 kali <i>4 times</i>
5.	Mesyuarat Jawatankuasa Kenaikan Pangkat Pelaksana <i>Executives Promotion Committee Meeting</i>	3 kali <i>3 times</i>



Program Penerapan Nilai-Nilai Murni bersama Dato' Ustaz Zulkifeli al-Bakri pada 22 Oktober 2015
Programme on Application of Moral Values together with Dato' Ustaz Zulkifeli al-Bakri on 22 October 2015



Program Motivasi Warga FAMA Bersama HM Tuah pada 24 Februari 2015
Motivation Programme for FAMA Staff together with HM Tuah on 24 February 2015



Road Show AKRAB di FAMA Negeri Selangor pada 18 Mei 2015
AKRAB Road Show at FAMA Selangor on 18 May 2015



Program Jom Warga FAMA Sihat pada 4 Februari 2015
Programme Let's Get Healthy for FAMA Staff on 4 February 2015



Ujian Saringan Pelantikan Baru FAMA yang diadakan pada 16 Mei 2015
Screening Test For Newly Appointed FAMA Staff Held on 16 May 2015

CAWANGAN KEJURUTERAAN FAMA

Pada tahun 2015 Cawangan Kejuruteraan telah melaksanakan projek yang melibatkan kerja-kerja pembaikan, penyelenggaraan, ubahsuai dan menaiktaraf bagi bangunan, bilik sejuk, mesin, kenderaan dan berbagai infrastruktur pemasaran serta mengurus dan menyelia pelaksanaan projek-projek pembinaan baru, pemasangan mesin dan peralatan termasuklan membangunkan inovasi baru. Cawangan Kejuruteraan FAMA mempunyai empat unit dibawahnya iaitu Unit Perancangan Projek dan Infrastruktur, Unit Pelaksanaan Projek, Unit Pemantauan Projek serta Unit Mekanikal dan Inovasi.

Pada tahun 2015, Cawangan Kejuruteraan FAMA telah menyiapkan projek pembinaan yang melibatkan pembinaan dua buah Pasar Komuniti dan Karavan (PAKAR), tiga buah bilik sejuk, tiga buah tapak Gerai Buah-buahan Segar (GBBS), dan sebuah pusat pengumpulan. Cawangan Kejuruteraan FAMA juga telah diberi tanggungjawab untuk menguruskan infrastruktur bagi Program Sambutan 50 tahun FAMA di Dataran Merdeka, penyelenggaraan dan penambahbaikan 35 bangunan infrastruktur pemasaran FAMA, penyelenggaraan dan penambahbaikan elektrik bagi 6 infrastruktur pemasaran FAMA, penyelenggaraan dan pembaikan 30 unit Bilik Sejuk di 15 buah Pusat Operasi serta menaiktaraf mesin Durian *Pest Spinner* supaya lebih berkesan.



PAKAR Keningau, Sabah

FAMA ENGINEERING DEPARTMENT

In 2015, the Engineering Department had implemented projects involving repair works, maintenance, improvements dan upgrading buildings, cold rooms, machines, vehicles and various marketing infrastructures as well as managing and supervising new construction projects, machine and equipment installations including developing new innovations. The Engineering Department has four Units under its supervision namely Project and Infrastructure Planning Unit, Project Implementation Unit, Project Monitoring Unit and lastly Mechanical and Innovation Unit.

In 2015, FAMA Engineering Unit had completed the construction of two Community and Caravan Markets (PAKAR), three Cold Rooms, three sites for Fresh Fruit Stalls (GBBS) and a Collecting Centre. The Engineering Department was also given the task of managing the infrastructure for the FAMA 50 Years Anniversary Celebration, maintenance and improvement of 35 FAMA Operation Centres, electricity supplies for 6 FAMA Operation Centres, 30 Cold Room units in 15 Operation Centres as well as upgrading Durian Paste Spinner Machine for it to be more effective.



PAKAR Kuala Kedah, Kedah

BAHAGIAN KOMUNIKASI KORPORAT

Bahagian Komunikasi Korporat bertujuan untuk meningkatkan kefahaman golongan sasaran terhadap peranan, program dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh FAMA khususnya dan oleh kerajaan secara amnya bagi melaksanakan tanggungjawab perhubungan awam yang semakin meluas.

PROGRAM BERTEMU PELANGGAN

Sepanjang tahun 2015, FAMA telah membuka sebanyak 28 kaunter Khidmat Pelanggan di Peringkat Ibu Pejabat dan 315 di peringkat negeri seluruh Malaysia. Kaunter Khidmat Pelanggan ini dibuka di program-program anjuran FAMA atau jemputan daripada Kementerian, Jabatan/Agensi dan pihak swasta. Kaunter Khidmat Pelanggan dapat memberi ruang dan peluang kepada orang awam dan kumpulan sasaran untuk menyalurkan sebarang pertanyaan/cadangan/aduan selain daripada dapat menyampaikan fungsi dan perkhidmatan FAMA kepada golongan sasaran.

CORPORATE COMMUNICATION DIVISION




The Corporate Communication Division serves to enhance the understanding of the target groups towards the role, programmes and services offered by FAMA in particular and by the government in general to carry out the rapidly expanding public relation responsibilities.

CUSTOMER INTERACTION PROGRAMME

Throughout the year 2015, FAMA had opened 28 Customer Service counters at the headquarters level and 315 counters at the State level nationwide. The Customer Service Counters were opened at the FAMA sponsored programmes or at the invitation of Agencies, Ministry and the private sector. The Customer Service Counter was an approach of getting feedback/enquiries/complains from the public and the target groups as well as an opportunity for FAMA to channel information about FAMA services and functions to target groups.

Jadual X83: KPI KP Pengurusan Pelanggan

Table X83: Key Performance Indicators of Director-General Customer Management Unit

BIL NO	KPI	SASAR TARGET 2015	CAPAI ACHIEVE JAN-DEC 2015	% CAPAI ACHIEVE	SKOR SCORE
1	Jumlah Pertanyaan/Cadangan (Bilangan) <i>Enquiries/Suggestions (Number)</i>	3500	6155	173%	
2	Program Khidmat Pelanggan/ Bertemu Pelanggan (Bilangan) <i>Customer Service Programme/ Customer Interaction (Number)</i>	280	343	122%	
3	Indeks Kepuasan Hati Pelanggan (%) <i>Customer Satisfaction Index</i>	100%	97%	97%	

PROGRAM KAUNTER KHIDMAT PELANGGAN DI SELURUH MALAYSIA
CUSTOMER SERVICE COUNTER PROGRAMME THROUGHOUT MALAYSIA 2015



Kaunter Khidmat Pelanggan Sempena Kenduri 1Wilayah pada 14 Febuari 2015
Customer Service Counter at Customer Service Counter In 1 Wilayah Feast on 14 February Conjunction with the Launching 2015.



Kaunter khidmat pelanggan sempena Majlis pelancaran Program Mini Karnival anjuran PERKUM pada 8 Febuari 2015
Ceremony of Mini Carnival Programme sponsored by PERKUM on 8 February 2015



Kaunter Khidmat Pelanggan Sempena Ekspo usahawan bumiputera Pulau Pinang pada 30 Mac - 7 April 2015
Customer Service Counter Service In Conjunction with Bumiputra Community Entrepreneurs Expo Penang 30 March - 7 April 2015



Kaunter Khidmat Pelanggan Sempena satu komuniti satu JPJ Terengganu pada 4 April 2015
Customer Service Counter In Customer Service Counter with One Community JPJ Programme Terengganu from 4 April 2015



Kaunter Khidmat Pelanggan sempena Sambutan Hari Kesihatan Sedunia Peringkat Negeri Kelantan pada 13 Jun 2016

Customer Service Counter in conjunction with World Health Day Celebration at the State Level in Kelantan on 13 June 2015



Kaunter Khidmat Pelanggan Sempena Road to HPPNK Peringkat Negeri Kelantan pada 4-6 Jun 2015
Customer Service Counter In Conjunction with State Level Road to Farmers' Breeders' and Fishermen's Day in Kelantan on 4-6 June 2015



Kaunter Khidmat Pelanggan sempena Program Persidangan Pekebun Kecil Sarawak pada 18 Mac 2015

Customer Service Counter In Conjunction with Sarawak Smallholders Conference Programme on 18 March 2015

















Kaunter Khidmat Pelanggan sempena Mini Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa UITM Sarawak pada 13 Jun 2015

Customers Service Counter In Conjunction with Sarawak UITM Undergraduates Entrepreneurs Training Mini Programme on 13 June 2015

Sebanyak 6,155 pertanyaan dan aduan daripada seluruh Malaysia. Semua pertanyaan dan aduan khususnya dapat diselesaikan dalam tempoh yang ditetapkan selaraskan dengan Piagam Pelanggan FAMA. Antara isu-isu aduan yang sering diterima pada tahun 2015 adalah isu harga mahal di pasar tani, kelewatan/lambat proses permohonan perkhidmatan FAMA dan kekurangan kemudahan awam di program/projek FAMA. Saluran aduan dan pertanyaan ini adalah melalui email fama (fama@fama.gov.my) , Sistem Pengurusan Maklumbalas (FMS), Media sosial FAMA (Twitter, Facebook), Sistem Integrasi Aduan Bersepadu (ISPAAA), Biro Pengaduan Awam, kaunter perkhidmatan pelanggan dan melalui telefon.

A total of 6,155 enquiries and complaints from throughout Malaysia had been received. All enquiries and complaints were resolved within the stipulated time period in accordance with FAMA Client Charter. Among the issues frequently brought up in 2015 include issue of high prices at the Farmers' Market, delay in processing FAMA service applications and lack of public facilities at FAMA Projects/Programmes. The channeling of complaints and enquiries were done through FAMA email (fama@fama.gov.my), Feedback Management System, Social Media FAMA (Twitter, Facebook), Integrated Public Agencies Complaints Monitoring System (i-SPAAA), Public Complaints Bureau, Customer Service Counter and telephone.


Jadual X84: Penyelesaian Pertanyaan Awam sehingga Disember 2015
Table X84: Resolving Enquiries As at December 2015

NEGERI STATE	2015			
	SASARAN TARGET 2015	CAPAI ACHIEVE (JAN-DIS)	% CAPAI ACHIEVE	SKOR SCORE
Ibu Pejabat	250	488	165.6%	
Perlis	250	496	198.4%	
Kedah	250	200	80%	
P.Pinang	250	301	120.4%	
Perak	250	494	197.6%	
Selangor	250	975	378%	
N.Sembilan	250	349	139.6%	
Melaka	250	200	80%	
Johor	250	403	56.8%	
Sarawak	250	310	124%	
Sabah	250	460	184%	
Pahang	250	481	192.4%	
Terengganu	250	715	286%	
Kelantan	250	283	113.2%	
JUMLAH TOTAL	3500	6155		

MEDIA DAN PUBLISITI

MEDIA AND PUBLICITY

Jadual X85: Jadual KPI Media dan Publisiti
Table X85: Media and Publicity Unit KPI Table

BIL. NO	KPI	SASAR TARGET 2015	CAPAI JAN-DIS ACHIEVE JAN-DEC 2015	% CAPAI ACHIEVE	SKOR SCORE
1	<p>Hebahan Kepada Kumpulan sasar-FAMA@Media (Bilangan)</p> <p><i>Announcements to Target Groups FAMA @ Media (Number)</i></p>	2000	4,658	233%	















Sebanyak 4,658 berita dan publisiti mengenai aktiviti FAMA telah disiarkan di media (cetak dan elektronik) tempatan berbanding dengan sasaran yang ditetapkan hanya 2000 dengan nilai perhubungan awam (*PR value*) sebanyak RM33,716,688.64 (Keratan Akhbar), RM20,992,590.04 (TV), RM2,326,730.74 (Radio).

A total of 4,658 news and publicity of FAMA activities had been disseminated in the local media (print and electronic) with an earlier target set at only 2,000 items, with a public relations value amounting to RM33,716,688.64 (News Prints), RM20,992,590.04 (TV), RM2,326,730.74 (Radio)

Di dalam liputan media elektronik, FAMA telah diberi beberapa ruangan dalam siaran televisyen seperti Biz Malaysia, dan SPM di rangkaian RTM1 dan juga rancangan pagi Nasi Lemak Kopi O di TV9 serta Malaysia Hari Ini (MHI) terbitan TV3. Selain itu, FAMA turut mendapat liputan media cetak dalam pelbagai terbitan akhbar terutamanya untuk program Sambutan 50 Tahun FAMA, serta laporan lain berkaitan aktiviti dan program FAMA.

In the electronic media coverage FAMA had been given a few slots in TV such as Biz Malaysia and SP1M in RTM1 Channel and also in the morning programme of Nasi Lemak Kopi O in TV9 as well as in TV3 production Malaysia Hari Ini (MHI). At the same time various newspapers had given extensive coverage to 50 Years FAMA Anniversary Celebrations as well as reports on FAMA activities and programmes.

Jadual X86: Pencapaian Publisiti Media Cetak dan Media Elektronik Seluruh Malaysia
Table X86: Print Media and Electronic Media Publicity Achievement

NEGERI STATE	2015			
	SASARAN 2015 TARGET	CAPAI (JAN-DIS) ACHIEVE (JAN-DEC)	% CAPAI ACHIEVE	SKOR SCORE
Ibu Pejabat	960	2207	230%	
Perlis	80	491	614%	
Kedah	80	83	104%	
P.Pinang	80	121	151%	
Perak	80	89	111%	
Selangor	80	125	156%	
N.Sembilan	80	152	190%	
Melaka	80	119	149%	
Johor	80	125	156%	
Sarawak	80	242	303%	
Sabah	80	514	643%	
Pahang	80	125	156%	
Terengganu	80	150	185%	
Kelantan	80	115	144%	
JUMLAH TOTAL	2,000	4,658		

FAMA@Media



Publisiti Jualan Promosi Buah-Buahan dalam Rancangan Selamat Pagi Malaysia di Angkasapuri pada 11 Ogos 2015
Publicity on Fresh Fruit Sales Promotion in Selamat Pagi Malaysia at Angkasapuri on 11 August 2015



Publisiti Jualan Turun Harga di Pasar Tani dalam Rancangan Astro Awani pada 9 Februari 2015
Publicity on Reduced Price Sales in Farmers' Market, Astro Awani Programme on 9 February 2015



Publisiti Majlis Sambutan 50 Tahun FAMA dalam Rancangan Malaysia Hari Ini (MHI) di Sri Pentas TV3 pada 19 November 2015
Publicity on 50 Years FAMA Anniversary Celebrations in Malaysia Hari Ini (MHI) Programme at Sri Pentas TV3 on 19 November 2015.



Publisiti KopieSatu dalam Rancangan Nasi Lemak Kopi O di TV 9 pada 26 April 2015
Publicity on KopieSatu in Nasi Lemak Kopi O Programme in TV 9 on 26 April 2015.

PENGANJURAN MAJLIS DAN ACARA RASMI

FAMA telah menganjurkan beberapa majlis yang melibatkan YAB Perdana Menteri, menteri-menteri serta tetamu kenamaan seperti acara Sambutan 50 tahun FAMA yang bermula pada 4 Disember hingga 6 Disember. Acara ini menjadi program kemuncak serta ikonik bagi FAMA. Jumlah pengunjung yang hadir adalah seramai lebih 100,000 orang. Selain itu, FAMA juga terlibat dalam majlis antarabangsa seperti Pelancaran *Terengganu Plate & Perak Plate* di Agrobazaar Malaysia di Singapura (ABMS) dan pameran Buah-buahan (*Fruits Display*) oleh Kedutaan Malaysia di Singapura sempena "*Launching of Asean Civilization Museum*". FAMA juga telah diberi kepercayaan untuk mengadakan jamuan promosi buah-buahan di majlis-majlis yang melibatkan tetamu rasmi kerajaan di kediaman rasmi YAB Perdana Menteri, Seri Perdana dan Kementerian Kewangan. Antara Majlis-majlis tersebut adalah seperti berikut:

- Kunjungan Perdana Menteri Vietnam pada 7 Ogos 2015
- Promosi Buah-buahan Tempatan Sempena Malam Tinjauan Bajet 2016 oleh YAB. Dato' Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak di Kementerian Kewangan

ORGANISATION OF CEREMONIES AND OFFICIAL EVENTS

FAMA had organised various ceremonies involving the Prime Minister, Ministers as well as VIP guests in events such as the 50 Years FAMA Anniversary Celebrations at Dataran Merdeka from 4 to 6 December 2015. This programme was the main highlight and an iconic event for FAMA. An estimated 100,000 visitors had come to the occasion. Other international events that were organised include Launching of Terengganu Plate & Perak Plate at Agrobazaar Malaysia in Singapore, in conjunction with the Launching of ASEAN Civilization Museum. FAMA also organised Fruit Feasts at various occasions involving official government guests at the Prime Minister's Residence, Seri Perdana and at the Finance Ministry. The occasions were as follows:-

- *Visit by the Prime Minister of Vietnam on 7 August 2015.*
- *Local Fruit Promotion at the Budget Review Night by YAB Dato' Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak at the Finance Ministry*

PENGURUSAN MAJLIS BAGI PROGRAM-PROGRAM FAMA
MAIN ACTIVITIES INVOLVING FAMA



Majlis Sambutan 50 Tahun FAMA di Dataran Merdeka, Kuala Lumpur pada 4-6 Disember 2015
*50 Years FAMA Anniversary Celebration at Dataran Merdeka, Kuala Lumpur
From 4-6 December 2015*



Jualan Promosi Buah-buahan dalam Rancangan Selamat Pagi Malaysia di Angkasapuri pada 11 Ogos 2015
Fruit Promotion Sales at Selamat Pagi Malaysia Programme at Angkasapuri on 11 August 2015



Pelancaran Fiesta Mangga di Menara Kuala Lumpur pada 29 Mei 2015
Mango Fiesta at Kuala Lumpur Tower on 29 May 2015



Perasmian Agrobazaar Rakyat 1 Malaysia di Kuantan pada 3 April 2015
Official Opening of Agrobazaar Rakyat 1 Malaysia in Kuantan on 3 April 2015



Promosi Buah-buahan Tempatan di Seri Perdana Putrajaya kepada Gabenor Jeneral Australia, Sir Peter Cosgrove AK MC (B) pada 13 Ogos 2015.
Local Fruit Promotion in Seri Perdana Putrajaya to the Governor-General of Australia, Sir Peter Gosgrove AK MC (B) on 13 August 2015

MULTIMEDIA DAN MEDIA SOSIAL

Bahagian Komunikasi Korporat turut mengendalikan hebahan berita/program FAMA melalui media sosial sebagai medium untuk berkomunikasi dan menyampaikan maklumat kepada masyarakat dan kumpulan sasar. Saluran media sosial adalah seperti berikut:

Facebook : www.facebook.com/famamoa,
Twitter : @fama_moa
Instagram : FAMA_MOA_MALAYSIA
Youtube : Komunikasi Korporat FAMA

Pada tahun 2015, Bahagian Komunikasi Korporat turut menerbitkan video sebagai langkah komunikasi kepada kumpulan sasar. Sebanyak 14 buah video telah diterbitkan oleh Bahagian Komunikasi Korporat yang merangkumi pelbagai program/aktiviti FAMA iaitu:

1. Karavan Tani 2015
2. KUKUH 2015
3. Durian FAMA
4. Perasmian Rih De Agrobazaar Malaysia
5. Agrobazaar Rakyat 1 Malaysia
6. Pasar Tani
7. My Kampung My Future (MKMF) Bera, Pahang
8. Agrobazaar Online
9. Montaj 50 Tahun FAMA
10. Ucapan Sambutan 50 Tahun FAMA

MULTIMEDIA AND SOCIAL MEDIA

Corporate Communications Division had used the social media as a communications medium to deliver information to the people and target groups as follows:

*Facebook. : www.facebook.com/famamoa
Twitter. : @fama_moa
Instagram. : FAMA_MOA_MALAYSIA
YouTube. : Komunikasi Korporat FAMA*

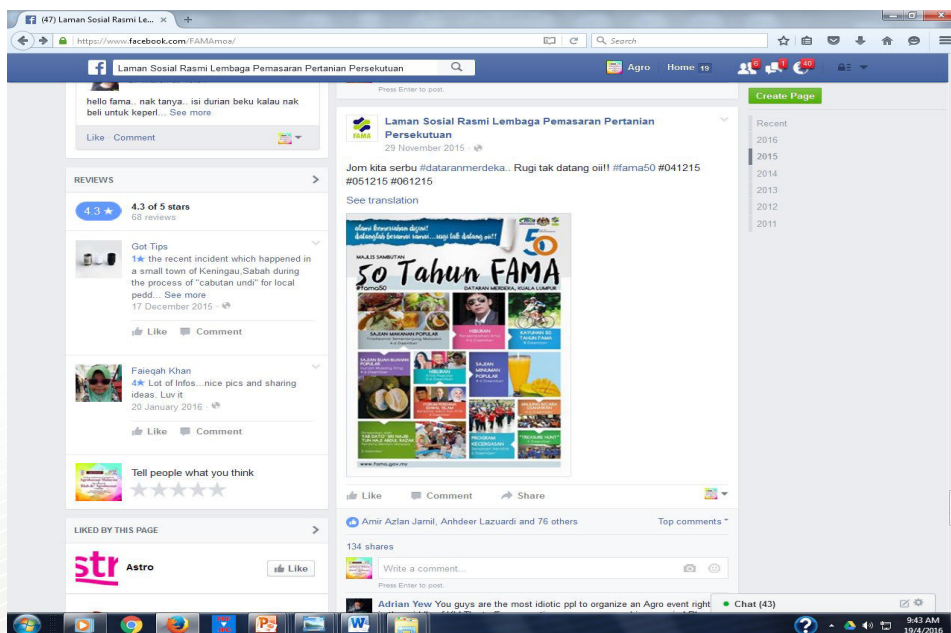
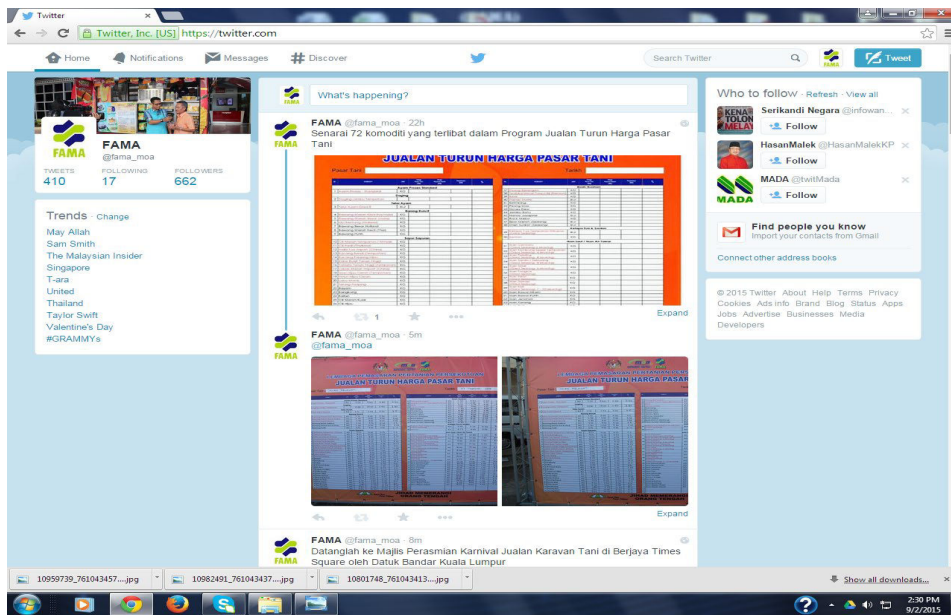
In 2015, Corporate Communications Division had produced videos as a communication tool to reach out to the target groups both public and corporate. A total of 14 videos had been produced by the Corporate Communications Division covering a wide spectrum of themes concerning FAMA namely:

- 1. Farmers' Caravan 2015*
- 2. KUKUH 2015*
- 3. FAMA Durian*
- 4. Launching of Rih De Agrobazaar Malaysia*
- 5. Agrobazaar Rakyat 1 Malaysia*
- 6. Farmers' Market*
- 7. My Kampung My Future (MKMF) Bera, Pahang*
- 8. Agrobazaar Online*
- 9. Montage 50 Years FAMA*
- 10. 50 Years FAMA Celebration Speech*

11. Pembiayaan Mikro Tanpa Faedah FAMA
12. Jihad Memerangi Orang Tengah
13. My Kampung My Future (MKMF)
14. KopieSatu

11. FAMA Micro Credit Financing Without Interest
12. War Against Exploitation by Middlemen
13. My Kampung My Future (MKMF)
14. KopieSatu

FAMA@MEDIA SOSIAL FAMA@ SOCIAL MEDIA



BAHAGIAN PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Pembangunan Modal Insan merupakan asas utama bagi menjayakan transformasi ke arah negara berpendapatan tinggi. Justeru, pendekatan holistik telah diambil untuk memupuk, menarik dan mengekalkan modal insan cemerlang. Dalam era globalisasi, persaingan sengit berlaku bukan sahaja untuk pelaburan tetapi juga untuk modal insan. Latihan kemahiran diutamakan dengan tumpuan kepada memenuhi keperluan industri dan memacu produktiviti. Keupayaan graduan ditingkatkan melalui latihan industri, latihan sambil bekerja dan latihan *soft skills* agar mereka mudah mendapat pekerjaan.

Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran FAMA bertanggungjawab untuk membangunkan sumber manusia ke arah peningkatan pengetahuan, kemahiran dan perubahan sikap di kalangan kakitangan FAMA. Pelbagai program latihan berteraskan pembangunan kerjaya dan kepakaran telah dilaksanakan sepanjang tahun 2015. Program-program latihan yang dijalankan adalah berdasarkan bidang-bidang utama yang telah dikenalpasti seperti berikut:

- a. Pemantapan Organisasi dan Integriti
- b. Peningkatan Pengetahuan dan Kemahiran; dan
- c. Pembangunan Kepakaran dan Kerjaya;

Di samping itu juga bertanggungjawab dalam menguruskan Sekolah Pemasaran FAMA yang menumpukan kepada Program Latihan Kemahiran Pertanian Kebangsaan selaras dengan ketetapan Jabatan Pembangunan Kemahiran dan Majlis Latihan Pertanian Kebangsaan. Pelaksanaan program dan aktiviti sepanjang tahun 2015 merangkumi program latihan/kursus seperti berikut:

HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT DIVISION

The development of human capital is the foundation for the transformation towards a high income nation. As such a holistic approach had been taken to nurture, attract and maintain talent. In the era of globalisation there is fierce competition for not only investments but also for human capital. Skills training are given priority with the focus on meeting the needs of the industry and drive productivity. The ability of the graduates were improved through industrial training, on the job training and training in soft skills to enable secure employment

Training and FAMA Marketing School Division is responsible in developing human capital towards improving knowledge, expertise and attitude change among the FAMA staff. Various training Programmes based on career and expertise development were implemented throughout the year 2015. The training Programmes carried out were focused on the main fields that had been identified as follows:

- a. *Strengthening the Organization and Integrity*
- b. *Improvement of Knowledge and Skills;*
- c. *Expertise and Career Development;*

In addition to the implementation of the areas of training stated above, the Division was also responsible for managing the FAMA Marketing School which focussed on the National Agricultural Skills Training Programme as set by the Skills Development Department and the National Agricultural Training Council. The implementation of programmes and activities in 2015 comprised the following training/courses:

- | | |
|---|---|
| <p>a. Kursus Jangka Pendek/Kursus Dalam
Kursus Jangka Pendek/Kursus Dalam adalah kursus yang dilaksanakan secara dalaman di dalam organisasi yang telah dirancang di dalam kalendar latihan tahunan. Kebiasaannya bagi sesuatu sesi, tempoh masa kursus adalah 3 hingga 5 hari dan melibatkan 25 hingga 40 orang peserta mengikut keperluan dan tugas kakitangan berkenaan.</p> | <p>a. <i>Short-term / Internal Courses</i>
<i>Short-term/Internal Courses are courses conducted internally within the organization as planned in the annual training calendar. Usually, each session involves courses of 3 to 5 days duration and handles 25 to 40 participants according to the needs and duties of the personnel.</i></p> |
| <p>b. Kursus Sangkutan/Attachment
Kursus Sangkutan merupakan kursus yang dianjurkan oleh badan-badan luar. Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran akan menghantar peserta dalam kumpulan kecil mengikut keperluan dan kos yang diperuntukkan.</p> | <p>b. <i>Attachment Courses</i>
<i>Attachment Courses are courses that are organized by External Bodies. The Training and Marketing School Division sends participants in small groups according to needs and cost allocations.</i></p> |
| <p>c. Kursus Ad-hoc
Kursus Ad-hoc adalah kursus yang tidak disenaraikan di dalam kalendar latihan tahunan tetapi dijalankan atas keperluan bahagian/cawangan lain dan Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran membantu mengurus dan melaksanakannya.</p> | <p>c. <i>Ad Hoc Courses</i>
<i>Ad hoc courses are those courses that are not listed in the annual training calendar but are carried out on the basis of needs of other divisions/departments and the Training and Marketing School Division assists in managing and implementing them.</i></p> |
| <p>d. Kursus Luar Negara
Kursus Luar Negara perlu mendapat kelulusan daripada Jawatankuasa Latihan FAMA terlebih dahulu. Peserta dicalonkan sama ada oleh Bahagian Latihan dan Sekolah Pemasaran, pihak Pengurusan atau pegawai-pegawai sendiri.</p> | <p>d. <i>Overseas Courses</i>
<i>Overseas courses need prior approval from FAMA Training Committee. Participants are nominated either by the Training and Marketing School Division, by Management or by application by the officers themselves</i></p> |
| <p>e. Program Latihan Kemahiran Pertanian Kebangsaan
Sekolah Pemasaran FAMA mengendalikan Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) dalam bidang Pengedaran Makanan (Pemasaran) bagi SKM Tahap 3. Pada tahun 2015, seramai 103 pelatih telah mengikuti program ini dengan masing-masing 27 pelatih SKM Tahap 3 senior, 37 pelatih SKM Tahap 3 junior dan 39 pelatih mengikuti Diploma Kemahiran Malaysia (DKM).</p> | <p>e. <i>National Agricultural Skills Training Programme</i>
<i>FAMA's Marketing School conducts the Malaysian Skills Certificate (SKM) in Food Distribution (Marketing) for SKM Level 3. In 2015 there were 103 trainees under this programme consisting of 27 senior SKM Level 3 trainees, 37 junior SKM Level 3 trainees and 39 trainees for Malaysian Skills Diploma (DKM).</i></p> |

Tahun 2015 sebanyak 142 kursus (2014:175 kursus) telah dilaksanakan melibatkan 5,047 orang (2014:4,725 orang) kakitangan FAMA. Perbandingan kekerapan kursus dan bilangan peserta mengikut bulan pada tahun 2011 hingga tahun 2015 adalah seperti di Jadual X87.

In 2015 a total of 142 courses (2014:175 courses) had been carried out involving 5,047 participants (2014:4,725 people) from FAMA. Table X87 shows the comparison of frequency and number of participants according to month from year 2011 to 2015.

Jadual X87: Perbandingan Kekerapan Pelaksanaan Kursus dan Bilangan Peserta Pada Tahun 2011 hingga Tahun 2015

Table X87: Comparison of Frequency in the Implementation of Courses and Number of Participants from 2011 to 2015

BULAN MONTH	KEKERAPAN FREQUENCY					BILANGAN PESERTA (ORANG) NUMBER OF PARTICIPANTS				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Januari <i>January</i>	4	4	13	14	11	46	36	472	341	501
Februari <i>February</i>	6	16	13	16	14	105	1060	410	651	419
Mac <i>March</i>	17	21	25	18	4	218	644	600	432	117
April	12	20	22	18	20	280	414	510	544	535
Mei <i>May</i>	13	25	22	19	21	173	972	848	458	506
Jun <i>June</i>	14	24	21	23	4	347	1073	860	651	263
Julai <i>July</i>	21	15	18	8	7	614	547	694	258	342
Ogos <i>August</i>	11	2	9	11	13	523	142	188	302	412
September	10	9	10	19	16	141	241	261	498	524
Oktober <i>October</i>	19	21	8	9	18	313	451	177	165	611
November	6	12	14	13	7	79	101	202	339	222
Disember <i>December</i>	5	12	10	7	7	313	406	222	86	595
JUMLAH TOTAL	138	181	185	175	142	3152	6087	5444	4725	5047



Kursus Transformasi Etiket Dan Penampilan Dalam Pembentukan Imej Profesional
16 Hingga 17 Februari 2015
Course in Transformation of Etiquette and Personal Appearance for Portraying a Professional Image 16 to 17 February 2015



Program Transformasi Minda (PTM) 12 Hingga 17 April 2015
Mind Transformation Programme 12 to 17 April 2015



Kursus My Super Team Pemasaran Fama 2015 14 Hingga 16 Oktober 2015
My FAMA Marketing Super Team Programme 2015 14 to 16 October 2015

AUDIT DALAM

Bahagian Audit Dalam Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah diwujudkan pada tahun 1977. Cawangan ini bertanggungjawab untuk membuat laporan kepada Ketua Pengarah manakala dari segi fungsi audit ianya bertanggungjawab kepada Jawatankuasa Audit Lembaga. Jabatan Perdana Menteri telah mengeluarkan Surat Pekeliling Am Bil. 3 Tahun 1998 yang menerangkan Garis Panduan Pengurusan Badan Berkanun dan peranan Audit Dalam. Bidang tugas Bahagian Audit Dalam FAMA meliputi semua bahagian, cawangan, pejabat FAMA negeri dan daerah serta aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh Lembaga.

AUDIT KEWANGAN

Auditan Kewangan adalah pendekatan audit bagi menentukan wujudnya kesempurnaan dan keutuhan sistem kawalan dalaman dan pematuhan kepada peraturan dan undang-undang yang ditetapkan. Tujuan auditan ini adalah untuk memastikan semua pembayaran adalah dibenarkan dan diperakaunkan dengan teratur, hasil dikenakan, dipungut serta harta/inventori disimpan, dikawal, diselenggara dan dilupuskan mengikut prosedur sepatutnya. Disamping itu, Audit Kewangan juga menentukan samada sistem perakaunan, dokumen dan rekod boleh menghasilkan maklumat yang tepat dan cepat untuk kegunaan pihak pengurusan atasan.

AUDIT PRESTASI/PENGURUSAN

Pengauditan yang dijalankan bagi menentukan samada sesebuah agensi menggunakan sumber-sumber ekonomi secara cekap dan berkesan dalam menjalankan tanggungjawabnya.

Bahagian Audit Dalam terlibat dalam aktiviti pengauditan dan pentadbiran dengan kelulusan Ketua Pengarah dan Jawatankuasa Audit. Aktiviti-aktiviti utama yang adalah seperti berikut:

INTERNAL AUDIT

The FAMA Internal Audit Division was created in 1977. The Department reports to the Director-General but functionally it is responsible to the Board Audit Committee. The Prime Minister's Department had issued a directive through General Circular No. 3 Year 1998. The Guideline clearly stipulates the role of the Internal Audit in the management of Statutory Bodies. The Internal Audit Department's responsibilities cover all Divisions, Departments, FAMA Offices in the States and Districts as well as activities carried out by FAMA.

FINANCIAL AUDIT

Financial audit is an approach to ensure comprehensiveness and integrity in the internal control system and compliance to regulations and laws in force. The purpose of the audit is to ensure all payments and fees collected have been recorded in the accounts in a systematic manner; and asset/inventory stored, controlled, well maintained and disposed off according to set procedures. At the same time Financial Audit would also ensure whether the accounting system, documents and records would be able to produce accurate and fast information for the use of top management.

PERFORMANCE/MANAGEMENT AUDIT

Auditing to ensure whether an agency uses its economic resources in an efficient and effective manner in carrying out its responsibilities.

The Internal Audit Department had carried out various activities in 2013 that covered auditing and administrative activities with the approval of the Director-General and the Audit Committee. Activities carried out are as follows:

- a. Pengauditan Prestasi/Pengurusan
- b. Pengauditan Pematuhan Kewangan
- c. Pemeriksaan Mengejut
- d. Mesyuarat Jawatankuasa Audit

- a. *Performance/Management Audit*
- b. *Financial Compliance Audit*
- c. *Spot Check*
- d. *Audit Committee Meetings*

Sebanyak 180 laporan telah dikeluarkan bagi setiap aktiviti pengauditan yang telah dijalankan. Antara pencapaian kerja bagi tempoh tahun 2011 - 2015 mengikut program adalah seperti berikut:

A total of 180 reports had been prepared for each audit activity carried out. Among the audit work involved for the period 2011 - 2015 by Programme is shown as follows:

PRESTASI PENGAUDITAN PENGURUSAN

PERFORMANCE/MANAGEMENT AUDIT

Jadual X89: Prestasi Pengauditan Pengurusan
Table X89: Performance /Management Audit

TAHUN YEAR	AKTIVITI ACTIVITIES
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurusan FAMA Corporation Sdn Bhd <i>Inventory and Asset Management (Procurement & Regulations)</i> • Pengurusan Pusat Pengumpulan Ladang (PPL) <i>Depot/Store Management of Processed Products & Van Trading Performance</i> • Pengurusan Operasi Lembu Import FAMA <i>FAMA Vehicles Management</i> • Pengurusan Pasar Bergerak 1Malaysia (PB1M) <i>Management of Farm Collecting Centres</i> • Pengurusan Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kelantan <i>Management of Farmers' Market Equipments</i> • Pengurusan FAMA Consortium (M) Sdn Bhd <i>Management of SME Development Programme</i>



Kiraan Stok Movan Semasa Pengauditan Urusniaga Movan
Stock Checking during Trading Van Audit



Pemeriksaan Pengauditan Program Motor Tiga Roda (M3R)
Three-Wheeled Motorcycle Coordinating and Updating Audit.



Bengkel Pelarasan Semula dan Kemaskini Fail Meja
Table File Workshop



Lawatan Ahli Jawatankuasa Audit Lembaga di Rumah Madu FAMA Kuala Nerang
Audit Committee Members Audit on the Management Visiting Honey House at Kuala Nerang



Pengauditan Pengurusan Kutipan Hasil Sewaan Premis dan Tapak Perniagaan FAMA
FAMA Trading Sites



Lawatan Pemeriksaan Pengauditan Pusat Pengumpulan Ladang
Farm Collecting Centre Audit



Pengauditan Pengurusan Edaran Barang Kawalan Ke Agrobazaar Kedai Rakyat di Labuan
Audit in the Management of Internal Audit Controlled Item Distribution to Agrobazaar Kedai Rakyat, Labuan



Kalender Peristiwa FAMA 2015

FAMA Events Calender 2015

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

9 Januari / January



Pelancaran Pasar Tani Khas Banjir Temerloh, Pahang
Launching of Special (Floods) Farmers' Market, Temerloh, Pahang

11 Januari / January



Lawatan YBM ke Pusat Operasi FAMA Dengkil
Minister's Visit to FAMA Operation Centre Dengkil

16 Januari / January



Pelancaran Pasar tani Khas Banjir Kg. Gajah, Perak
Launching Special (Floods) Farmers' Market Kg. Gajah Perak

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

29 Januari / *January*



Persidangan SKT KPI FAMA 2015
SKT KPI FAMA Conference 2015

7 Februari / *February*



Majlis Pelancaran Program Jualan Turun Harga di Pasar Tani Taman Melawati, Kuala Lumpur
Launching Reduced Price Sales at Farmers' Market Taman Melawati, Kuala Lumpur

9 Februari / *February*



Karnival Jualan Karavan Tani di Berjaya Times Square, Kuala Lumpur
Farmers' Caravan Sales Carnival in Berjaya Times Square Kuala Lumpur

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

28 Februari / February



Walkabout YAB PM ke Medan Niaga Satok Kuching, Sarawak
Walkabout YAB Prime Minister at Satok Business Centre Kuching Sarawak

9 Mac / March



Taklimat Peluang Perniagaan Francise Kopiesatu
Briefing Business Opportunities of KopieSatu Franchise

18 Mac / March



Anugerah Perkhidmatan Cemerlang (APC) FAMA 2015
Outstanding Service Award FAMA 2015

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

4 April



Perasmian AgroBazaar 1 Malaysia
Opening Ceremony Agrobazaar 1 Malaysia

6 April



Majlis Pelancaran Karnival Industri Asas Tani (IAT) di Berjaya Times Square, Kuala Lumpur
Launching Carnival Agro Based Industry at Berjaya Times Square, Kuala Lumpur

22 Mei / May



Fiesta Mangga di Giant Batu Caves Gombak, Selangor
Mango Fiesta at Batu Caves Gombak, Selangor

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

29 Mei / May



Fiesta Mangga di Menara Kuala Lumpur
Mango Fiesta at Kuala Lumpur Tower

1 Jun / June



Karnival Jualan Karavan Tani di Berjaya Times Square, Kuala Lumpur
Farmers' Caravan Sales Carnival at Berjaya Times Square, Kuala Lumpur

23 Jun / June



Lawatan Kerja Pengarah FAMA Negeri (PFN) Perak ke Pusat Belian dan Jualan Durian FAMA di Batu Kurau, Perak
Working Visit of Perak State FAMA Director to FAMA Durian Purchase and Sales Centre at Batu Kurau, Perak

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

26 Jun / June



Pelancaran Pasar Tani Ramadhan di Giant Lukut, Negeri Sembilan
Launching Ramadan Farmers' Market in Giant Lukut, Negeri Sembilan

4 Julai / July



Pelan Pemasaran Buah-buahan Bermusim di Pahang
Seasonal Fruits Marketing Plan in Pahang

7 Julai / July



Program CSR Bersama Gelandangan Chow Kit, Kuala Lumpur
Corporate Social Responsibility Programme in Chow Kit Kuala Lumpur

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

10 Julai / July



Pelancaran Pasar Tani Aidilfitri Bukit Sentosa Rawang, Selangor
Launching Aidilfitri Farmers' Market Bukit Sentosa Rawang Selangor

1 Ogos / August



Jualan Promosi Buah-buahan Tempatan di PPR Kerinchi, Kuala Lumpur
Local Fruits Promotion Sales in PPR Kerinchi, Kuala Lumpur

7 Ogos / August



Majlis Sambutan Aidilfitri di Pasar Tani Chukai Kemaman, Terengganu
Aidilfitri Celebrations at Farmers' Market Chukai, Kemaman Terengganu

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

11 Ogos / August



Majlis Sambutan Aidilfitri FAMA, Ibu pejabat Selayang 2015
FAMA Aidilfitri Celebrations, Headquarters Selayang 2015

5 September



Hari Bertemu Pelanggan MOA di Samarahan, Sarawak
MOA Customer Interaction Day at Samarahan, Sarawak

8 September



Cybersale 2015 (AgroBazaar Online)
2015 Cyber Sales (Agrobazaar Online)

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

30 September



Perhimpunan Bulanan dan 50 Tahun FAMA
Monthly Assembly and 50 Years FAMA

19 Oktober / *October*



Majlis Perjumpaan Pengerusi FAMA Bersama Ahli Jawatan Kuasa Pasar Tani Zon Selatan
FAMA Chairman Meeting Southern Zone Farmers' Market Committee Members

25 Oktober / *October*



Seminar Memperkasakan Ahli Jawatan Kuasa Pasar Tani Zon Timur
Seminar Strengthening Eastern Zone Farmers' Market Committee Members

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

19 November



Soft Launch 50 tahun di Sri Pentas TV3, Kuala Lumpur
Soft Launch FAMA 50 Years at Sri Pentas TV3, Kuala Lumpur

28 November



Hari Peladang, Penternak Nelayan Kebangsaan Negeri Sarawak
State Farmers, Breeders and Fishermen Day, Sarawak

5 Disember / December



Sambutan 50 Tahun FAMA, Dataran Merdeka Kuala Lumpur
50 Years FAMA Anniversary Celebration, Dataran Merdeka Kuala Lumpur

KALENDER PERISTIWA FAMA 2015 FAMA EVENTS CALENDER 2015

21 Disember / December



Penyerahan Kit Banjir di Kemaman, Terengganu
Presenting Flood Kit in Kemaman, Terengganu

22 Disember / December



Lawatan Kerja KSU MOA ke Pusat Dengkil, Selangor
Working Visit of KSU MOA to Dengkil Centre, Selangor

24 Disember / December



Sambutan Maulidur Rasul
Maulidur Rasul Celebration



Laporan dan Penyata Kewangan

Report and Financial Statement

LAPORAN KEWANGAN FINANCIAL REPORT

Pada tahun 2015 peruntukan geran tahunan mengurus yang telah diluluskan oleh Kementerian Kewangan Malaysia untuk Lembaga berjumlah RM157,000,000 dan peruntukan pembangunan yang diterima adalah sebanyak RM 20,660,000.

Penyata Kewangan FAMA berakhir pada 31 Disember 2015 menunjukkan jumlah pendapatan keseluruhan termasuk lain-lain pendapatan berjumlah RM329,659,770. Pendapatan ini dijana daripada pemberian geran kerajaan berjumlah RM162,935,375, geran pembangunan yang dilunaskan berjumlah RM32,170,972, pendapatan daripada jualan berjumlah RM109,157,517, pendapatan daripada sewaan berjumlah RM5,072,143, dan lain – lain pendapatan berjumlah RM20,323,763.

Sepanjang tahun 2015, jumlah perbelanjaan keseluruhan FAMA pula mencecah RM325,776,784. Pada akhir tahun kewangan FAMA, penyata pendapatan menunjukkan lebihan atas pendapatan berjumlah RM3,882,986.

In 2015, the grant allocated to FAMA under the yearly operating budget as approved by the Ministry of Finance Malaysia was RM157,000,000 and the development budget allocation received by FAMA was RM20,660,000.

The Financial Statement of FAMA for the year ending 31 December 2015 showed the overall income of FAMA including income from other sources was RM329,659,770. The income was generated from grants amounting to RM162,935,375, amortised deferred grants amounting to RM32,170,972, income from sales amounting to RM109,157,517, rental income amounting to RM5,072,143 and miscellaneous income amounting to RM20,323,763.

In 2015, FAMA's total expenditure was RM325,776,784. At the end of FAMA financial year, the income statement showed a surplus of RM3,882,986.



**LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015**

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan telah diaudit oleh wakil saya yang merangkumi Lembaran Imbangan pada 31 Disember 2015 dan Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Dana Terkumpul serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota penjelasan lain.

Tanggungjawab Lembaga Pengarah Terhadap Penyata Kewangan

Lembaga Pengarah bertanggungjawab terhadap penyediaan dan persembahan penyata kewangan tersebut yang saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan 1965 (Akta 49). Lembaga Pengarah juga bertanggungjawab terhadap kawalan dalaman yang ditetapkan perlu oleh pengurusan bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab saya adalah memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan pengauditan yang dijalankan. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan piawaian pengauditan yang diluluskan di Malaysia. Piawaian tersebut menghendaki saya mematuhi keperluan etika serta merancang dan melaksanakan pengauditan untuk memperoleh jaminan yang munasabah sama ada penyata kewangan tersebut bebas daripada salah nyata yang ketara.

Pengauditan meliputi pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit mengenai amaun dan pendedahan dalam penyata kewangan. Prosedur yang dipilih bergantung kepada pertimbangan juruaudit, termasuk penilaian risiko salah nyata yang ketara pada penyata kewangan sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan. Dalam membuat penilaian risiko

tersebut, juruaudit mempertimbangkan kawalan dalaman yang bersesuaian dengan entiti dalam penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang memberi gambaran yang benar dan saksama bagi tujuan merangka prosedur pengauditan yang bersesuaian tetapi bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman entiti tersebut. Pengauditan juga termasuk menilai kesesuaian polisi perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan yang dibuat oleh pengurusan serta persembahan penyata kewangan secara menyeluruh.

Saya percaya bahawa bukti audit yang saya peroleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas kepada pendapat audit saya.

Asas Kepada Pendapat Berteguran

Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan adalah termasuk penyata kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan penyata kewangan syarikat subsidiari seperti dinyatakan di Nota 30 kepada penyata kewangan. Penyata Kewangan Kumpulan telah disediakan berdasarkan penyata kewangan subsidiari FAMA Corporation Sdn. Berhad dan Kumpulan. Juruaudit bagi FAMA Agro Bazaar (Singapore) Pte. Ltd., iaitu syarikat subsidiari FAMA Corporation Sdn. Berhad telah mengeluarkan pendapat penafian ke atas penyata kewangannya kerana penyata penyesuaian dan dokumen sokongan tidak dikemukakan bagi mengesahkan transaksi hasil, inventori dan kos kakitangan masing-masing berjumlah SGD647,708, SGD33,103 dan SGD845,245. Selain itu, Juruaudit turut memberikan penekanan terhadap usaha berterusan syarikat tersebut. Kurangan pendapatan selepas cukai FAMA Agro Bazaar (Singapore) Pte. Ltd. berjumlah RM2,841,868 adalah signifikan berbanding lebih pendapatan selepas cukai Kumpulan FAMA berjumlah RM3,875,130. Berdasarkan perkara tersebut, pemulihan kos pelaburan berjumlah RM650,000 dan amaun terhutang daripada FAMA Agro Bazaar (Singapore) Pte. Ltd. berjumlah RM4,913,027 adalah diragukan dan tiada rosot nilai telah dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Berhad bagi perkara tersebut.

Pendapat Berteguran

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 2015 dan prestasi kewangan serta aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia kecuali yang dinyatakan di perenggan Asas Kepada Pendapat Berteguran.

Saya telah mempertimbangkan penyata kewangan dan laporan juruaudit bagi syarikat subsidiari dan sub-subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam nota kepada penyata kewangan. Saya berpuas hati bahawa penyata kewangan berkenaan telah disatukan dengan Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan penyata kewangan. Bagaimanapun, Juruaudit telah mengeluarkan Laporan Berteguran terhadap Penyata Kewangan FAMA Corporation Sdn. Berhad bagi tahun 2015. Selain itu, Juruaudit telah mengeluarkan Laporan Penafian terhadap Penyata Kewangan FAMA Agro Bazaar (Singapore) Pte. Ltd. bagi tahun 2015. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.

Laporan Mengenai Keperluan Perundangan Dan Peraturan Lain

Selaras dengan keperluan di dalam Akta Audit 1957 dan Piawaian Pengauditan di Malaysia, saya turut melaporkan bahawa pada pendapat saya:

- i. Rekod perakaunan dan rekod lain telah diselenggara oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan teratur selaras dengan Akta tersebut;
- ii. Penerimaan, perbelanjaan, pelaburan wang dan perolehan serta pelupusan aset oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan bagi tahun berakhir 31 Disember 2015 adalah selaras dengan peruntukan Akta tersebut; dan
- iii. Aset dan liabiliti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan telah dinyatakan dengan saksama selaras dengan polisi perakaunan.



(LIM CHIN TEONG)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
30 OGOS 2016



**PENYATA PENERUSI DAN SEORANG AHLI LEMBAGA PENGARAH
(AKAUN KUMPULAN)**

Kami **TAN SRI DATO' PADUKA HJ. BADRUDDIN B. AMIRULDIN** dan **DATO' AHMAD BIN ISHAK** yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)** dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Lembaga Pengarah, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)** pada **31 Disember 2015** dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga,


.....
Nama : **TAN SRI DATO' PADUKA HJ. BADRUDDIN BIN AMIRULDIN**
Gelaran : Pengerusi
Tarikh : **23 AUG 2016**


.....
Nama : **DATO' AHMAD BIN ISHAK**
Gelaran : Ketua Pengarah
Tarikh : **23 AUG 2016**

Bertempat di Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA
YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**

Saya, **MOHAMAD MUSTAHAPA BIN AWANG**, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di Mahkamah Selayang, Selangor) 
pada..... **23 AUG 2016**) _____



Di hadapan saya,

_____ PESURUHJAYA SUMPAAH

23 AUG 2016

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Lembaran Imbangan

Pada 31 Disember 2015

NOTA	KUMPULAN		FAMA		
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM	
HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN	4	446,006,686	452,564,203	444,157,763	449,922,846
PROJEK DALAM PELAKSANAAN	5	3,853,433	3,464,913	3,853,433	3,464,913
PINJAMAN KOMPUTER DAN KENDERAAN	6	902,828	864,843	902,828	864,843
PELABURAN DALAM SYKT. SUBSIDIARI	7	-	-	7,371,106	3,706,202
PELABURAN	8	176,380	176,380	-	-
PERBELANJAAN TERTUNDA	9	12,165,152	842,750	-	-
ASET SEMASA					
Stok Perniagaan	10	10,681,594	8,385,496	7,158,669	8,022,216
Penghutang Perniagaan dan Pelbagai	11	44,503,975	19,706,164	11,953,200	14,170,047
Penghutang Syarikat Subsidiari	12	-	-	2,883,649	1,676,364
Pinjaman Komputer dan Kenderaan	6	533,229	587,161	533,229	587,161
Bayaran Balik Cukai	13	347,797	49,067	-	-
Pelaburan Jangka Pendek	14	-	870,359	-	870,359
Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran	15	1,887,799	2,014,898	1,887,799	2,014,898
Simpanan Jangka Pendek	16	330,064,897	407,792,821	328,635,210	404,583,134
Wang di Bank dan Runcit	17	49,113,645	46,538,741	46,420,039	44,977,176
		437,132,936	485,944,707	399,471,795	476,901,355
TOLAK : LIABILITI SEMASA					
Pinjaman	18	-	401,584	-	-
Pemutang Perniagaan dan Pelbagai	19	143,896,238	110,278,699	101,144,476	105,183,611
Pendapatan Tertangguh	20	4,803,697	3,333,305	-	-
		148,699,935	114,013,588	101,144,476	105,183,611
		288,433,001	371,931,119	298,327,319	371,717,744
		751,537,480	829,844,208	754,612,449	829,676,548
DIBIYAI OLEH :					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus	21	80,683,583	92,533,214	80,683,583	92,533,214
Akaun Pembangunan	22	426,338,173	416,716,689	426,338,173	416,716,689
Akaun Perniagaan	23	65,783,830	65,277,617	68,656,082	65,277,617
Akaun Pasar Tani	24	2,560,124	3,361,591	2,560,124	3,361,591
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	450,000	450,000	450,000
Akaun Pinjaman Kenderaan		2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
		578,315,710	580,839,111	581,187,962	580,839,111
KEPENTINGAN MINORITI	30	308,676	336,332	-	-
EXCHANGE TRANSLATION RESERVE		(511,393)	(168,672)	-	-
DANA KHAS	31	173,424,487	248,837,437	173,424,487	248,837,437
		751,537,480	829,844,208	754,612,449	829,676,548

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Pendapatan	25	309,336,007	304,194,887	274,639,489	293,413,610
Lain-lain Pendapatan	27	20,315,906	17,461,036	18,749,588	14,730,919
		<u>329,651,913</u>	<u>321,655,923</u>	<u>293,389,077</u>	<u>308,144,529</u>
Perbelanjaan	28	(325,406,753)	(311,242,627)	(287,131,411)	(297,648,481)
Lebih / (Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		<u>4,245,160</u>	<u>10,413,296</u>	<u>6,257,666</u>	<u>10,496,048</u>
Cukai	29	(74,950)	(18,731)	-	-
Zakat		<u>(295,080)</u>	<u>-</u>	<u>(295,080)</u>	<u>-</u>
Lebih / (Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		<u>3,875,130</u>	<u>10,394,565</u>	<u>5,962,586</u>	<u>10,496,048</u>
Kepentingan Minoriti	30	7,856	(16,029)	-	-
Lebih / (Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa		<u><u>3,882,986</u></u>	<u><u>10,378,536</u></u>	<u><u>5,962,586</u></u>	<u><u>10,496,048</u></u>

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Perniagaan RM	Akaun Pasar Tani RM	Akaun Pinjaman Komputer RM	Akaun Pinjaman Kenderaan RM	JUMLAH RM
KUMPULAN								
Dana Terkumpul Pada 1 Januari 2014 Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		86,221,538	405,527,905	61,768,192	2,042,837	450,000	2,500,000	558,510,472
Pelarasan Tahun Lepas	35	-	-	(584,450)	-	-	-	(584,450)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		86,221,538	405,527,905	61,183,742	2,042,837	450,000	2,500,000	557,926,022
Geran Pembangunan Semasa Lebih / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan	26	- 6,311,676	31,055,060 7,396,476	- (3,329,616)	- -	- -	- -	31,055,060 10,378,536
Pelarasan Modal Pusingan		-	(1,470,000)	1,587,512	-	-	-	117,512
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(25,792,752)	5,835,979	1,318,754	-	-	7,154,733
		6,311,676	11,188,784	4,093,875	1,318,754	-	-	22,913,089
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2014		92,533,214	416,716,689	65,277,617	3,361,591	450,000	2,500,000	580,839,111
Pelarasan Tahun Lepas	35	-	-	(339,968)	-	-	-	(339,968)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		92,533,214	416,716,689	64,937,649	3,361,591	450,000	2,500,000	580,499,143
Geran Pembangunan Semasa Lebih / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan	26	- (5,570,881)	27,856,438 9,646,557	- (192,690)	- -	- -	- -	27,856,438 3,882,986
Perubahan Modal Pusingan		(6,278,750)	4,289,461	1,231,913	(801,467)	-	-	(1,558,843)
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(32,170,972)	(193,042)	-	-	-	(193,042)
		(11,849,631)	9,621,484	846,181	(801,467)	-	-	(2,183,433)
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2015		<u>80,683,583</u>	<u>426,338,173</u>	<u>65,783,830</u>	<u>2,560,124</u>	<u>450,000</u>	<u>2,500,000</u>	<u>578,315,710</u>

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Perniagaan RM	Akaun Pasar Tani RM	Akaun Pinjaman Komputer RM	Akaun Pinjaman Kenderaan RM	JUMLAH RM
FAMA								
Dana Terkumpul Pada 1 Januari 2014 Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		86,221,538	405,527,905	61,768,192	2,042,837	450,000	2,500,000	558,510,472
Pelarasan Tahun Lepas	35	-	-	(584,450)	-	-	-	(584,450)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		86,221,538	405,527,905	61,183,742	2,042,837	450,000	2,500,000	557,926,022
Geran Pembangunan Semasa Lebih / (Kurangan) Bagi Tahun	26	-	31,055,060	-	-	-	-	31,055,060
Pelarasan		6,311,676	7,396,476	(3,212,104)	-	-	-	10,496,048
Perubahan Modal Pusingan		-	(1,470,000)	1,470,000	1,318,754	-	-	1,318,754
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(25,792,752)	-	-	-	-	(25,792,752)
		6,311,676	11,188,784	4,093,875	1,318,754	-	-	22,913,089
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2014		92,533,214	416,716,689	65,277,617	3,361,591	450,000	2,500,000	580,839,111
Pelarasan Tahun Lepas	35	-	-	(339,968)	-	-	-	(339,968)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		92,533,214	416,716,689	64,937,649	3,361,591	450,000	2,500,000	580,499,143
Geran Pembangunan Semasa Lebih / (Kurangan) Bagi Tahun	26	-	27,856,438	-	-	-	-	27,856,438
Pelarasan		(5,570,881)	9,646,557	1,886,911	-	-	-	5,962,587
Perubahan Modal Pusingan		(6,278,750)	4,289,461	2,024,564	-	-	-	35,275
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(32,170,972)	-	(801,467)	-	-	(994,509)
		(11,849,631)	9,621,484	3,718,433	(801,467)	-	-	688,819
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2015		80,683,583	426,338,173	68,656,082	2,560,124	450,000	2,500,000	581,187,962

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Aliran Tunai

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

NOTA	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI OPERASI				
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan	289,178,513	355,702,786	287,554,893	340,967,818
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja	(369,824,300)	(297,146,635)	(368,998,462)	(286,105,125)
Jumlah Tunai Dari Operasi	(80,645,787)	58,556,151	(81,443,569)	54,862,693
Bayaran Faedah	(11,211)	(190,228)	-	-
Bayaran Cukai Korporat	(373,680)	(11,955)	-	-
Exchange in Translate	(255,933)	-	-	-
Loss on Foreign Exchange	102,926	-	-	-
Translation Reserve	(342,721)	-	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dihilkan/(Digunakan) Dari Aktiviti Operasi	(81,526,406)	58,353,968	(81,443,569)	54,862,693
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN				
Projek Dalam Pelaksanaan	(388,520)	(482,341)	(388,520)	(482,341)
Belian Hartanah, Loji dan Peralatan	(10,501,555)	(28,324,059)	(10,346,606)	(25,669,003)
Hasil Jualan Hartanah, Loji dan Peralatan	1,197,704	146,578	1,197,704	146,578
Pelaburan Anak Syarikat	-	(500,000)	-	(500,000)
Faedah Bank	13,503,733	12,506,711	13,503,733	12,402,841
Dividen dan Hasil Lain	1,526,776	2,181,520	1,526,776	2,181,520
Jumlah Tunai Bersih Dihilkan/(Digunakan) Dalam Aktiviti Pelaburan	5,338,138	(14,471,591)	5,493,087	(11,920,405)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN				
Tambahan Kumpulan Wang	575,062	7,154,733	575,062	7,154,733
Bayaran Dividen	(8,589)	(19,800)	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dihilkan Dari Aktiviti Pembiayaan	566,473	7,134,933	575,062	7,154,733
Penambahan / (Pengurangan) Bersih Tunai Dan Kesetaraan Tunai	(75,621,795)	51,017,310	(75,375,420)	50,097,021
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Awal Tahun	454,800,337	403,783,027	450,430,669	400,333,648
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Akhir Tahun	379,178,542	454,800,337	375,055,249	450,430,669
Nota A :				
Belian Hartanah, Loji dan Peralatan Untuk Tahun				
Akaun Perniagaan	(294,602)	(339,394)	(294,602)	(339,394)
Akaun Mengurus	(1,352,896)	(4,967,078)	(1,352,896)	(4,967,078)
Akaun Pembangunan	(8,699,108)	(20,362,531)	(8,699,108)	(20,362,531)
Akaun FAMACO	(154,949)	(2,655,056)	-	-
Seperti Di Penyata Aliran Tunai	<u>(10,501,555)</u>	<u>(28,324,059)</u>	<u>(10,346,606)</u>	<u>(25,669,003)</u>

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan utama FAMA sepanjang tahun kewangan adalah untuk menyelia, menyelaras, mengawalselia dan memajukan pemasaran keluaran pertanian di Malaysia termasuk pengimportan dan pengeksporan keluaran pertanian, mengadakan kemudahan-kemudahan kredit bagi pemasaran tersebut dan perkara-perkara bersangkutan dengannya. Kegiatan utama tersebut meliputi program-program berikut :

- a. Penyediaan dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani dan Gerai Buah - Buah Segar.
- b. Latihan Berkaitan Kualiti dan Keselamatan Kepada Pemasar.
- c. Penyediaan Luang Pasaran dan Khidmat Bimbingan kepada Usahawan Mikro IAT.
- d. Membangunkan Pusat Pengedaran Produk Agro Makanan SME .
- e. Pengukuhan Pemasaran dan Pembangunan Pusat Pengedaran Produk Agromakanan Antarabangsa.
- f. Pengukuhan Pengedaran Agro Makanan Eksport.
- g. Pembangunan Pemasaran Domestik Produk Burung Walit, Cendawan dan Herba.
- h. Pembangunan Pemasaran Produk Tanaman Sedia Eksport.
- i. Bimbingan Usahawan Kepada Pematuhan Peraturan 3P.
- j. Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH)

Kegiatan utama syarikat subsidiari sepanjang tahun kewangan adalah memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, pengeluaran produk berasaskan kopi serta mengimport dan mengedar kobis.

Penyata Kewangan FAMA yang telah diaudit telah diluluskan oleh Lembaga Pengarah melalui Mesyuarat Ahli Lembaga Pengarah yang bertarikh 23 Ogos 2016.

2. ASAS PENYEDIAAN PENYATA KEWANGAN

2.1 POLISI RISIKO PENGURUSAN KEWANGAN

Pihak Lembaga tiada struktur khusus dalam pengurusan risiko ke atas kewangan dan segala risiko dikendalikan oleh pengurusan atasan berdasarkan kesesuaian kes.

Polisi-polisi yang berkaitan aktiviti kewangan adalah seperti berikut :

2.1.1 Risiko Kredit

Risiko Kredit adalah dikawal melalui prosedur kelulusan kredit, had dan pemantauan yang berterusan. Pihak pengurusan yakin bahawa tiada risiko kredit selain daripada jumlah kredit yang diluluskan dan dibenarkan untuk dikutip.

2.1.2 Risiko Kadar Faedah

Kumpulan dan FAMA tidak terdedah kepada risiko kadar faedah yang ketara.

2.1.3 Risiko Kecairan dan Aliran Tunai

Kumpulan dan FAMA mengamalkan pengurusan risiko kecairan dan aliran tunai yang berhemah dalam meminimakan ketidakpadanan aset dan liabiliti kewangan dan berupaya menyediakan tahap tunai dan kesetaraan tunai yang mencukupi bagi memenuhi keperluan modal kerja. Sebarang lebihan dana akan dilaburkan di dalam simpanan tetap di institusi kewangan berlesen pada kadar faedah yang sangat kompetitif.

2.1.4 Risiko Pasaran

FAMA tidak terdedah kepada risiko pasaran yang ketara kerana fungsinya yang bukan bertujuan keuntungan. Aktiviti syarikat subsidiari pula terdedah kepada risiko pasaran melalui persaingan dengan lain-lain syarikat yang menjalankan perniagaan yang sama.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING

Polisi perakaunan yang berikut diterima pakai oleh Lembaga dan ianya konsisten dengan yang diterima pakai pada tahun-tahun sebelum ini.

3.1 Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Lembaga telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah, kecuali dinyatakan sebaliknya. Penyata kewangan ini mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia dan Singapura.

3.2 Asas Penyatuan

Penyata kewangan Kumpulan meliputi semua Kumpulan Wang Lembaga dan syarikat subsidiarinya yang disediakan pada setiap akhir tahun kewangan. Sebarang bentuk urusniaga di antara Lembaga dengan syarikat subsidiari dihapuskan semasa penyatuan dan penyata kewangan yang disatukan hanya mencerminkan urusniaga dengan pihak ketiga.

3.3 Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, loji dan peralatan yang didiami dan dimiliki oleh Lembaga dan syarikat subsidiari, dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul dan penurunan nilai harta, kecuali tanah milik bebas.

Aset Lembaga yang dibeli RM1,000 ke bawah akan diiktiraf sebagai belanja dan yang bernilai RM1,000 dan ke atas akan dipermodalkan sebagai Aset Tetap.

Susutnilai tidak diperuntukkan bagi tanah pegangan kekal. Susutnilai hartanah, loji dan peralatan diperuntukkan berdasarkan kaedah garis lurus dikira untuk menghapuskira kos setiap aset kepada nilai sisanya sepanjang anggaran hayat kegunaannya. Kadar susutnilai tahunan adalah seperti berikut :

Alat dan Mesin	20%
Alatan Pejabat	20%
Bangunan	2.5%
Ubahsuai Bangunan Sewa	10%
Gerai	20%
Kandang Lembu/Kambing	20%
Kenderaan	20%
Kolam Ikan	50%
Pusat Pengumpulan Ladang (PPL)	10%
Tanah Pajakan	mengikut tempoh tahun pajakan
Tangki Minyak	7.5%

3.4 Penurunan Nilai Hartanah, Loji dan Peralatan

Pada setiap tarikh lembaran imbangan, Lembaga menyemak nilai bawaan aset selain daripada inventori bagi menentukan sama ada terdapatnya petunjuk bahawa nilai aset mungkin merosot. Sekiranya wujud petunjuk-petunjuk tersebut, kemerosotan nilai aset akan diukur dengan membandingkan nilai bawaan aset dengan nilai yang boleh diperolehi semula. Nilai boleh diperolehi semula dianggarkan bagi setiap aset atau jika tidak boleh, bagi unit penghasilan tunai.

Kerugian kemerosotan diiktiraf sebagai perbelanjaan di dalam penyata pendapatan dengan serta-merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Sebarang kerugian rosotnilai dianggap sebagai kurangan penilaian hingga ke tahap lebihan penilaian yang diiktiraf terdahulu bagi aset tersebut.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.4 Penurunan Nilai Hartanah, Loji dan Peralatan (Sambungan)

Peningkatan nilai berikutnya dalam jumlah boleh diperolehi semula aset dianggap sebagai penerbalikan kemerosotan terdahulu dan diiktiraf sehingga tahap nilai simpanan aset akan ditentukan (bersih daripada pelunasan dan susutnilai) sekiranya tidak ada kerugian kemerosotan telah diiktiraf. Penerbalikan diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan dengan serta-merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Jika kerugian rosotnilai pada aset tersebut telah diiktiraf sebagai belanja dalam penyata pendapatan sebelum ini, penerbalikan itu diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan sehingga tahap yang diiktiraf sebagai belanja sebelum ini.

Bagi tujuan perekodan pelupusan aset pula, keuntungan atau kerugian daripada pelupusan aset ditentukan sebagai perbezaan di antara anggaran perolehan bersih dan nilai buku aset dan akan diiktiraf di dalam penyata pendapatan.

3.5 Aset Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Mulai tahun 2010, semua pembelian aset Akaun Pembangunan diperakaunkan di dalam akaun yang sama selaras MASA 31. Pada tahun sebelum, aset tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas khusus bagi pemasaran pertanian yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah samada kepada Kumpulan Wang Mengurus atau/dan Kumpulan Wang Perniagaan apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil Pertanian dan Kenderaan.

3.6 Stok

3.6.1 Stok dan stok makanan proses direkodkan pada nilai terendah antara kos dan nilai boleh direalis bersih. Kos ditentukan mengikut asas masuk-dahulu, keluar-dahulu pada tahun sebelum dan tahun semasa menggunakan kaedah kos purata selaras dengan perubahan sistem perakaunan semasa yang digunapakai di Lembaga.

3.6.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada pengiraan kuantiti stok fizikal yang sebenar.

3.7 Kos Pengeluaran

3.7.1 Kos pengeluaran makanan proses meliputi kos bahan mentah dan bahan campuran, kos buruh langsung dan kos overhead kilang.

3.7.2 Perbelanjaan yang melibatkan penggunaan bersama oleh kilang dan pentadbiran dan jualan, dibahagi mengikut kadar yang telah ditentukan oleh polisi Lembaga iaitu 75% kepada kos pengilangan dan 25% kepada kos pentadbiran dan jualan.

3.8 Pelaburan

3.8.1 Pelaburan Syarikat Subsidiari

Pelaburan tidak tersiarharga dinyatakan pada kos. Peruntukan rosotnilai dibuat apabila Ahli Lembaga Pengarah berpendapat terdapat pengurangan nilai yang kekal dalam pelaburan.

3.8.2 Pelaburan

Pelaburan tersiarharga dinyatakan pada kos dan nilai pasaran yang mana lebih rendah

3.9 Penghutang Perniagaan dan Pelbagai

Merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusanniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.10 Peruntukan Hutang Ragu

3.10.1 Penghutang Akaun Perniagaan

Peruntukan hutang ragu bagi penghutang Akaun Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 1 tahun pada kadar 100%.

3.10.2 Penghutang Pusat-pusat Memproses (PMMF)

Bagi penghutang Pusat-pusat Memproses, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap penghutang mengikut kadar yang sama dengan penghutang Akaun Perniagaan di para 3.10.1 di atas.

3.10.3 Penghutang Pendahuluan

Bagi penghutang pendahuluan ialah secara am ke atas semua baki hutang yang melebihi 121 hari pada kadar 75% dan bagi Penghutang Pendahuluan yang berusia 7 tahun, peruntukan hutang ragu adalah pada kadar 100%.

3.11 Pencukaian Dan Cukai Tertunda

Cukai pendapatan ke atas keuntungan atau kerugian bagi tahun semasa merangkumi cukai semasa dan tertunda. Cukai semasa adalah amaun yang dijangka bagi cukai pendapatan yang perlu dibayar atas keuntungan yang dicukai bagi tahun kewangan semasa dan diukur menggunakan kadar cukai yang telah termaktub pada tarikh lembaran imbalan.

Kadar cukai yang termaktub atau sebahagian besarnya telah termaktub pada tarikh lembaran imbalan digunakan bagi menentukan cukai tertunda.

Cukai tertunda diperuntukkan mengikut kaedah liabiliti, atas perbezaan sementara asas cukai dan nilai bawaan aset-aset dan liabiliti-liabiliti pada tarikh lembaran imbalan. Mengikut prinsip, liabiliti cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan sementara boleh dicukai dan aset cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna setakat mana keuntungan boleh dicukai terdapat untuk digunakan atas perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna.

3.12 Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai

Amaun merupakan piutang yang terhasil dari transaksi urusanniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.13 Pertaruhan Bayaran

Merupakan bayaran yang dibuat ke atas pertaruhan untuk sewaan, utiliti, tender dan lain-lain. Pertaruhan ini akan dikendalikan semula selepas tamat tempoh perjanjian.

3.14 Modal Pusat-pusat Memproses / Pusat Operasi

Modal pusat memproses/pusat operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan pusat-pusat tersebut dan wang pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain aset seperti alatan pejabat, perabot dan kilang. Setelah siap, ianya dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya. Kos langsung seperti kos pekerja, pentadbiran dan pengurusan kilang akan dibiayai oleh modal kerja dari Kumpulan Wang Perniagaan.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.15 Tunai dan Kesetaraan Tunai

Tunai merangkumi wang tunai di tangan dan di bank serta bank overdraf (jika ada) dan simpanan. Kesetaraan tunai merangkumi pelaburan mudah tunai yang boleh ditukar kepada amaun tunai yang diketahui tertakluk kepada risiko pertukaran nilai yang tidak signifikan. Penyediaan Penyata Aliran Tunai adalah menggunakan kaedah langsung.

3.16 Instrumen Kewangan

Instrumen kewangan yang dinyatakan di Lembaran Imbangan adalah termasuk tunai dan baki wang di bank, penghutang, pemiutang dan pinjaman. Kaedah pengiktirafan yang digunakan bagi setiap item dinyatakan di penyata polisi perakaunan berkenaan.

Instrumen kewangan diklasifikasi sebagai liabiliti atau ekuiti berdasarkan dengan intipati pada perbelanjaan yang dikontrakkan. Faedah, dividen, keuntungan yang diklasifikasikan sebagai liabiliti akan dilaporkan sebagai perbelanjaan atau pendapatan. Pembahagian kepada pemegang institusi kewangan yang diklasifikasikan sebagai ekuiti akan dicaj secara terus kepada ekuiti.

3.17 Geran Kerajaan

Pemberian geran kerajaan dinyatakan pada nilai yang telah diterima termasuk yang telah diperakui kelulusannya dan akan diterima bagi tahun tersebut.

Geran kerajaan diluluskan melalui pembentangan bajet tahunan bagi Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan mengikut spesifikasi perbelanjaan atau projek yang dimohon.

Geran pembangunan diiktiraf dalam penyata pendapatan berpadanan dengan perbelanjaan pembangunan yang berlaku dalam tempoh kewangan tersebut. Geran pembangunan yang belum dilunaskan akan ditunjukkan di dalam Lembaran Imbangan sebagai Geran Tertunda.

Geran tertunda melibatkan pembelian aset dilunaskan ke atas penyata pendapatan mengikut jangka hayat aset setara dengan nilai susutnilai yang dikenakan ke atas aset tersebut.

Sebelum tahun 2010, pengiktirafan geran tertunda telah dibuat secara sekaligus ke atas akaun pembangunan sebelum dipindahkan ke akaun perniagaan. Ini menyebabkan pelunasan geran tertunda tidak berpadanan dengan jangka hayat aset. Bermula tahun 2010 dan ke atas, kaedah mengiktiraf geran telah dilaksanakan mengikut MASB 31 dan dilaksanakan secara prospektif.

3.18 Peruntukan Liabiliti

Peruntukan bagi liabiliti diiktiraf apabila mempunyai obligasi semasa akibat daripada peristiwa yang lepas dan kemungkinan bahawa aliran keluar sumber yang merangkumi faedah ekonomi akan diperlukan untuk menyelesaikan obligasi dan anggaran jumlah munasabah boleh dibuat.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.19 Pengiktirafan Pendapatan

- 3.19.1 Pemberian geran kerajaan diakaunkan atas asas akruan selaras dengan perjanjian pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Mengurus dan Pembangunan, dan diambilkira di dalam Penyata Pendapatan dan Lembaran Iimbangan.
- 3.19.2 Pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Pembangunan yang diterima untuk membiayai kos projek modal pembangunan dikreditkan kepada Akaun Pembangunan (Geran Tertunda), dan diambilkira dalam Projek Dalam Pelaksanaan.
- 3.19.3 Pemberian kerajaan untuk projek-projek khas kerajaan dikreditkan kepada Akaun Projek Khas.
- 3.19.4 Pendapatan lesen dan 'tagging' diiktiraf berasaskan asas tunai.
- 3.19.5 Pendapatan daripada perkhidmatan yang disediakan di Institut Latihan FAMA (ILF) diiktiraf apabila perkhidmatan selesai disempurnakan.
- 3.19.6 Pendapatan daripada jualan barang diiktiraf apabila barang niaga selesai dihantar.
- 3.19.7 Pendapatan faedah dari pelaburan dan simpanan tetap diiktiraf atas dasar terakru.
- 3.19.8 Pendapatan dividen diiktiraf apabila hak untuk menerima bayaran telah ditetapkan.
- 3.19.9 Sewa diiktiraf berdasarkan asas akruan selaras dengan perjanjian yang telah dipersetujui di antara pihak Lembaga dengan penyewa.

3.20 Faedah Kakitangan

3.20.1 Faedah Kakitangan Jangkapendek

Upah, gaji dan bonus diiktiraf sebagai perbelanjaan pada tahun yang mana perkhidmatan berkaitan diberikan oleh kakitangan kontrak, projek dan sambilan Lembaga.

3.20.2 Pelan Caruman Tetap

Lembaga mencarum kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) pada kadar yang dikanunkan. Caruman tersebut dicaj ke dalam Penyata Pendapatan dalam tempoh kewangan ianya berlaku.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

A. KUMPULAN

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	40,657,084	490,935,074	2,488,203	31,263,162	615,127	46,810,073	612,768,723
Tambahan	748,111	5,757,535	241,540	750,214	131,253	2,872,902	10,501,555
Pelarasan	-	195,180	30,797	29,613	-	-	255,590
Jualan	-	-	-	-	-	(1,011,371)	(1,011,371)
Pelupusan	-	(201,858)	-	(124,930)	-	(846,013)	(1,172,801)
Pada 31/12/2015	<u>41,405,195</u>	<u>496,685,931</u>	<u>2,760,540</u>	<u>31,918,059</u>	<u>746,380</u>	<u>47,825,591</u>	<u>621,341,696</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	4,335,186	87,215,340	447,456	29,691,703	365,022	38,149,813	160,204,520
Susutnilai Semasa	242,913	12,529,191	994,207	784,591	92,714	3,091,794	17,735,410
Pelarasan	-	(426,519)	182,339	-	-	(208,068)	(452,248)
Jualan	-	-	-	-	-	(1,011,352)	(1,011,352)
Pelupusan	-	(170,430)	-	(124,887)	-	(846,003)	(1,141,320)
Pada 31/12/2015	<u>4,578,099</u>	<u>99,147,582</u>	<u>1,624,002</u>	<u>30,351,407</u>	<u>457,736</u>	<u>39,176,184</u>	<u>175,335,010</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>36,827,096</u>	<u>397,538,349</u>	<u>1,136,538</u>	<u>1,566,652</u>	<u>288,644</u>	<u>8,649,407</u>	<u>446,006,686</u>

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	39,967,454	472,152,524	341,852	30,599,382	365,160	43,752,913	587,179,285
Tambahan	689,630	18,848,459	2,146,970	664,376	249,967	5,724,657	28,324,059
Pelarasan	-	(65,909)	(619)	(596)	-	-	(67,124)
Jualan	-	-	-	-	-	(906,266)	(906,266)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,231)	(1,761,231)
Pada 31/12/2014	<u>40,657,084</u>	<u>490,935,074</u>	<u>2,488,203</u>	<u>31,263,162</u>	<u>615,127</u>	<u>46,810,073</u>	<u>612,768,723</u>
SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	4,094,635	74,318,028	18,244	28,698,106	340,128	36,452,398	143,921,539
Susutnilai Semasa	242,463	12,684,086	429,212	993,597	24,894	4,364,871	18,739,123
Pelarasan	(1,912)	213,226	-	-	-	-	211,314
Jualan	-	-	-	-	-	(906,247)	(906,247)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,209)	(1,761,209)
Pada 31/12/2014	<u>4,335,186</u>	<u>87,215,340</u>	<u>447,456</u>	<u>29,691,703</u>	<u>365,022</u>	<u>38,149,813</u>	<u>160,204,520</u>
BAKI BUKU BERSIH	<u>36,321,898</u>	<u>403,719,734</u>	<u>2,040,747</u>	<u>1,571,459</u>	<u>250,105</u>	<u>8,660,260</u>	<u>452,564,203</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

B. FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	40,657,084	490,758,237	75,494	30,845,000	-	46,345,858	608,681,673
Tambahan	748,111	5,757,535	241,540	745,089	-	2,854,331	10,346,606
Pelarasan	-	(343)	-	-	-	-	(343)
Jualan	-	-	-	-	-	(1,011,371)	(1,011,371)
Pelupusan	-	(201,858)	-	(124,930)	-	(846,013)	(1,172,801)
Pada 31/12/2015	41,405,195	496,313,571	317,034	31,465,159	-	47,342,805	616,843,764

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	4,335,186	86,994,860	25,794	29,567,512	-	37,835,475	158,758,827
Susutnilai Semasa	242,913	12,508,864	16,290	712,511	-	3,051,516	16,532,094
Pelarasan	-	(244,180)	-	-	-	(208,068)	(452,248)
Jualan	-	-	-	-	-	(1,011,352)	(1,011,352)
Pelupusan	-	(170,430)	-	(124,887)	-	(846,003)	(1,141,320)
Pada 31/12/2015	4,578,099	99,089,114	42,084	30,155,136	-	38,821,568	172,686,001

BAKI BUKU BERSIH 36,827,096 397,224,457 274,950 1,310,023 - 8,521,237 444,157,763

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	39,967,454	471,909,778	75,494	30,438,743	-	43,288,698	585,680,167
Tambahan	689,630	18,848,459	-	406,257	-	5,724,657	25,669,003
Jualan	-	-	-	-	-	(906,266)	(906,266)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,231)	(1,761,231)
Pada 31/12/2014	40,657,084	490,758,237	75,494	30,845,000	-	46,345,858	608,681,673

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	4,094,635	74,097,548	18,244	28,599,727	-	36,138,060	142,948,214
Susutnilai Semasa	242,463	12,684,086	7,550	967,785	-	4,364,871	18,266,755
Pelarasan	(1,912)	213,226	-	-	-	-	211,314
Jualan	-	-	-	-	-	(906,247)	(906,247)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,209)	(1,761,209)
Pada 31/12/2014	4,335,186	86,994,860	25,794	29,567,512	-	37,835,475	158,758,827

BAKI BUKU BERSIH 36,321,898 403,763,377 49,700 1,277,488 - 8,510,383 449,922,846

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

C. AKAUN MENGURUS : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	24,725,048	77,784,694	-	19,351,311	-	13,075,801	134,936,854
Tambahan	-	31,487	241,540	15,351	-	1,064,518	1,352,896
Pelupusan	-	(194,973)	-	-	-	(846,013)	(1,040,986)
Pada 31/12/2015	<u>24,725,048</u>	<u>77,621,207</u>	<u>241,540</u>	<u>19,366,662</u>	<u>-</u>	<u>13,294,306</u>	<u>135,248,764</u>

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	4,262,932	39,312,195	-	19,199,942	-	9,600,822	72,375,891
Susutnilai Semasa	240,282	2,125,926	8,741	49,575	-	1,094,438	3,518,962
Pelarasan	-	(10,013)	-	-	-	-	(10,013)
Pelupusan	-	(170,430)	-	-	-	(846,003)	(1,016,433)
Pada 31/12/2015	<u>4,503,214</u>	<u>41,257,678</u>	<u>8,741</u>	<u>19,249,517</u>	<u>-</u>	<u>9,849,257</u>	<u>74,868,407</u>

BAKI BUKU BERSIH	<u>20,221,834</u>	<u>36,363,529</u>	<u>232,799</u>	<u>117,145</u>	<u>-</u>	<u>3,445,049</u>	<u>60,380,357</u>
-------------------------	-------------------	-------------------	----------------	----------------	----------	------------------	-------------------

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	24,725,048	75,204,623	-	19,258,803	-	12,542,533	131,731,007
Tambahan	-	2,580,071	-	92,508	-	2,294,499	4,967,078
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,231)	(1,761,231)
Pada 31/12/2014	<u>24,725,048</u>	<u>77,784,694</u>	<u>-</u>	<u>19,351,311</u>	<u>-</u>	<u>13,075,801</u>	<u>134,936,854</u>

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	4,024,562	37,408,640	-	19,079,373	-	10,196,377	70,708,952
Susutnilai Semasa	240,282	1,903,555	-	120,569	-	1,165,654	3,430,060
Pelarasan	(1,912)	-	-	-	-	-	(1,912)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,209)	(1,761,209)
Pada 31/12/2014	<u>4,262,932</u>	<u>39,312,195</u>	<u>-</u>	<u>19,199,942</u>	<u>-</u>	<u>9,600,822</u>	<u>72,375,891</u>

BAKI BUKU BERSIH	<u>20,462,116</u>	<u>38,472,499</u>	<u>-</u>	<u>151,369</u>	<u>-</u>	<u>3,474,979</u>	<u>62,560,963</u>
-------------------------	-------------------	-------------------	----------	----------------	----------	------------------	-------------------

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

D. AKAUN PEMBANGUNAN : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	12,663,823	383,328,931	-	3,412,147	-	7,837,052	407,241,953
Tambahan	748,111	5,662,058	-	649,549	-	1,639,390	8,699,108
Pada 31/12/2015	<u>13,411,934</u>	<u>388,990,989</u>	<u>-</u>	<u>4,061,696</u>	<u>-</u>	<u>9,476,442</u>	<u>415,941,061</u>

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	-	35,286,856	-	2,640,263	-	2,880,131	40,807,250
Susutnilai Semasa	451	9,808,056	-	502,585	-	1,701,825	12,012,917
Pada 31/12/2015	<u>451</u>	<u>45,094,912</u>	<u>-</u>	<u>3,142,848</u>	<u>-</u>	<u>4,581,956</u>	<u>52,820,167</u>

BAKI BUKU BERSIH	<u>13,411,483</u>	<u>343,896,077</u>	<u>-</u>	<u>918,848</u>	<u>-</u>	<u>4,894,486</u>	<u>363,120,894</u>
-------------------------	-------------------	--------------------	----------	----------------	----------	------------------	--------------------

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	11,974,193	367,331,372	-	3,166,963	-	4,406,894	386,879,422
Tambahan	689,630	15,997,559	-	245,184	-	3,430,158	20,362,531
Pada 31/12/2014	<u>12,663,823</u>	<u>383,328,931</u>	<u>-</u>	<u>3,412,147</u>	<u>-</u>	<u>7,837,052</u>	<u>407,241,953</u>

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	-	24,928,714	-	2,017,078	-	1,655,838	28,601,630
Susutnilai Semasa	-	10,144,916	-	623,185	-	1,224,293	11,992,394
Pelarasan	-	213,226	-	-	-	-	213,226
Pada 31/12/2014	<u>-</u>	<u>35,286,856</u>	<u>-</u>	<u>2,640,263</u>	<u>-</u>	<u>2,880,131</u>	<u>40,807,250</u>

BAKI BUKU BERSIH	<u>12,663,823</u>	<u>348,042,075</u>	<u>-</u>	<u>771,884</u>	<u>-</u>	<u>4,956,921</u>	<u>366,434,703</u>
-------------------------	-------------------	--------------------	----------	----------------	----------	------------------	--------------------

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

E. AKAUN PERNIAGAAN : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	3,268,213	29,644,612	75,494	8,081,542	-	25,433,005	66,502,866
Tambahan	-	63,990	-	80,189	-	150,423	294,602
Pelarasan	-	(343)	-	-	-	-	(343)
Jualan	-	-	-	-	-	(1,011,371)	(1,011,371)
Pelupusan	-	(6,885)	-	(124,930)	-	-	(131,815)
Pada 31/12/2015	<u>3,268,213</u>	<u>29,701,374</u>	<u>75,494</u>	<u>8,036,800</u>	<u>-</u>	<u>24,572,057</u>	<u>65,653,939</u>

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2015	72,254	12,395,809	25,794	7,727,307	-	25,354,522	45,575,686
Susutnilai Semasa	2,180	574,882	7,549	160,351	-	255,253	1,000,215
Pelarasan	-	(234,167)	-	-	-	(208,068)	(442,235)
Jualan	-	-	-	-	-	(1,011,352)	(1,011,352)
Pelupusan	-	-	-	(124,887)	-	-	(124,887)
Pada 31/12/2015	<u>74,434</u>	<u>12,736,524</u>	<u>33,343</u>	<u>7,762,771</u>	<u>-</u>	<u>24,390,355</u>	<u>44,997,427</u>

BAKI BUKU BERSIH	<u>3,193,779</u>	<u>16,964,850</u>	<u>42,151</u>	<u>274,029</u>	<u>-</u>	<u>181,702</u>	20,656,512
-------------------------	------------------	-------------------	---------------	----------------	----------	----------------	-------------------

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	3,268,213	29,373,783	75,494	8,012,977	-	26,339,271	67,069,738
Tambahan	-	270,829	-	68,565	-	-	339,394
Jualan	-	-	-	-	-	(906,266)	(906,266)
Pada 31/12/2014	<u>3,268,213</u>	<u>29,644,612</u>	<u>75,494</u>	<u>8,081,542</u>	<u>-</u>	<u>25,433,005</u>	<u>66,502,866</u>

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	70,073	11,760,194	18,244	7,503,276	-	24,285,845	43,637,632
Susutnilai Semasa	2,181	635,615	7,550	224,031	-	1,974,924	2,844,301
Jualan	-	-	-	-	-	(906,247)	(906,247)
Pada 31/12/2014	<u>72,254</u>	<u>12,395,809</u>	<u>25,794</u>	<u>7,727,307</u>	<u>-</u>	<u>25,354,522</u>	<u>45,575,686</u>

BAKI BUKU BERSIH	<u>3,195,959</u>	<u>17,248,803</u>	<u>49,700</u>	<u>354,235</u>	<u>-</u>	<u>78,483</u>	20,927,180
-------------------------	------------------	-------------------	---------------	----------------	----------	---------------	-------------------

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

Termasuk di bawah adalah Hartanah, Loji & Peralatan Kumpulan seperti yang berikut :

Tanah	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
a) Tanah Mukim Ampangan, Negeri Sembilan	826,210	826,210
b) Tanah RTC Kota Baru, Kelantan	8,588,343	8,588,343
c) Tanah Medan Niaga Satok, Sarawak	581,792	581,792
d) Tanah PPH Kluang, Johor	3,636,652	3,636,652
e) Tanah Pejabat FAMA Negeri Johor	6,511,525	6,511,525
f) Tanah Kilang Memproses Kelapa di Bagan Datoh, Perak	212,849	-
g) Tanah Bangunan Pasar Tani Kekal Jerantut, Pahang	535,262	-
	<u>20,892,633</u>	<u>20,144,522</u>

Tanah di atas adalah di atas nama Pesuruhjaya Tanah Persekutuan. Pihak Lembaga masih dalam proses permohonan mendapatkan hak pajakan tanah tersebut daripada Jabatan Ketua Pengarah Tanah dan Galian Persekutuan Putrajaya sebagai agensi pengguna melalui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

5. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
KPL FAMA Pekan	66,807	66,807
Pasar Tani Kekal, Bukit Angkasa, Kerinchi, Selangor	2,000	2,000
Pusat Pengumpulan Samarahan, Sarawak	31,961	31,961
Agrobazaar Kuala Selangor	3,320,281	3,320,281
KPL Seberang Perai, Pulau Pinang	664	664
Pusat Jualan Buah-buahan Labu Kubung, Perak	43,200	43,200
GBBS, Bota Perak	12,348	-
Depoh COE Ibu Pejabat FAMA, Selayang, Selangor	356,342	-
Pusat Pemprosesan Barangan Segar FAMA (PPBSF) Batu Kurau, Perak	19,830	-
	<u>3,853,433</u>	<u>3,464,913</u>

Jumlah amaun ini merupakan perbelanjaan sebenar terkumpul bagi kos bangunan dan kelengkapan, kos membersihkan tapak bangunan, harga tanah serta bayaran yang berkaitan di Akaun Mengurus dan Pembangunan.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

6. PINJAMAN KOMPUTER DAN PINJAMAN KENDERAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
<u>Pinjaman Komputer</u>		
Baki pada 1 Januari	230,896	201,091
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan Faedah Pinjaman	138,500 9,447	127,500 8,780
	<u>378,843</u>	<u>337,371</u>
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(118,309)	(106,475)
Baki pada 31 Disember	<u>260,534</u>	<u>230,896</u>
<u>Pinjaman Kenderaan</u>		
Baki pada 1 Januari	1,221,108	1,390,952
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan Faedah Pinjaman	324,100 45,235	256,800 54,042
	<u>1,590,443</u>	<u>1,701,794</u>
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(414,920)	(480,686)
Baki pada 31 Disember	<u>1,175,523</u>	<u>1,221,108</u>
	<u>1,436,057</u>	<u>1,452,004</u>
Pinjaman komputer dan kenderaan terdiri daripada;		
a) Pinjaman yang perlu dibayar selepas 12 bulan	902,828	864,843
b) Pinjaman yang perlu dibayar dalam masa 12 bulan	533,229	587,161
	<u>1,436,057</u>	<u>1,452,004</u>

7. PELABURAN DALAM SYARIKAT SUBSIDIARI

	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Pelaburan dalam syarikat subsidiari - pada kos	16,880,410	16,880,410
Peruntukan rosotnilai saham asal dalam syarikat subsidiari	(9,509,304)	(13,174,208)
	<u>7,371,106</u>	<u>3,706,202</u>

Peruntukan rosotnilai telah dibuat ke atas saham syarikat subsidiari yang bertujuan menunjukkan nilai sebenar pelaburan dalam tahun semasa dan telah diambil kira di dalam Penyata Pendapatan Lembaga pada tahun yang sama.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

8. PELABURAN

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam unit saham amanah, saham yang tersenarai dan saham yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia.

	KUMPULAN	
	2015 RM	2014 RM
(a) <u>Unit Saham Amanah</u>		
Pelaburan - pada kos	150,000	150,000
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	(111,120)	(111,120)
Nilai Pasaran	<u>38,880</u>	<u>38,880</u>
(b) <u>Saham Tidak Tersenarai</u>		
Pelaburan - pada kos	137,500	137,500
Jumlah Nilai Pasaran	<u>176,380</u>	<u>176,380</u>

Nilai pelaburan berjumlah RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (Syarikat subsidiari milik sepenuhnya FAMA) dalam syarikat yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia iaitu Konsortium Pasar Borong Sdn. Bhd. sebanyak 13.75% pegangan ekuiti.

9. PERBELANJAAN TERTUNDA

Jumlah ini merupakan perbelanjaan atas pembangunan atau pasaran eksport oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di mana ianya boleh dituntut balik dari pihak MATRADE melalui geran yang telah diiktiraf.

10. STOK PERNIAGAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Stok Perniagaan	9,911,909	6,588,302	6,388,984	6,225,022
Stok Bahan Campuran	769,685	1,797,194	769,685	1,797,194
	<u>10,681,594</u>	<u>8,385,496</u>	<u>7,158,669</u>	<u>8,022,216</u>

Ini merupakan stok perniagaan yang melibatkan Akaun Urusniaga sahaja. Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan tidak mempunyai sebarang pegangan stok perniagaan.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

11. PENGHUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Penghutang Perniagaan	43,217,912	35,754,813	30,961,371	25,590,783
Tolak :				
Peruntukan Hutang Ragu	(26,826,886)	(25,014,236)	(20,978,239)	(19,247,271)
	<u>16,391,026</u>	<u>10,740,577</u>	<u>9,983,132</u>	<u>6,343,512</u>
Penghutang Pendahuluan	177,101	200,825	177,101	200,825
Penghutang Pelbagai	27,935,848	8,759,386	1,792,967	7,620,334
Penghutang Kakitangan	-	5,376	-	5,376
	<u>44,503,975</u>	<u>19,706,164</u>	<u>11,953,200</u>	<u>14,170,047</u>

Pecahan Penghutang Perniagaan dan Pelbagai mengikut akaun adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	56,639	137,004	56,639	137,004
Akaun Pembangunan	316,145	461,913	316,145	558,335
Akaun Perniagaan	44,131,191	19,107,247	11,580,416	13,474,708
	<u>44,503,975</u>	<u>19,706,164</u>	<u>11,953,200</u>	<u>14,170,047</u>

Penghutang Perniagaan mengandungi penghutang dari urusan pejabat-pejabat, pusat-pusat urusan Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk penghutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Penghutang ini merupakan hutang-hutang oleh syarikat, persatuan dan individu kepada FAMA.

12. PENGHUTANG / PEMIUTANG SYARIKAT SUBSIDIARI

Amaun merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusan yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

Pecahan mengikut akaun adalah seperti berikut:-

	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Akaun Mengurus	193,452	193,452
Akaun Pembangunan	-	(96,422)
Akaun Perniagaan	2,690,197	1,579,334
	<u>2,883,649</u>	<u>1,676,364</u>

13. BAYARAN BALIK CUKAI

Jumlah ini merupakan amaun cukai yang telah dibayar oleh syarikat subsidiari iaitu FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) berdasarkan anggaran tahun sebelum dan ianya melebihi nilai tahun sebenar.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

14. PELABURAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Kos pelaburan AI-Mudharabah	-	2,000,000
Tolak : Rosotnilai	-	(1,129,641)
	<u>-</u>	<u>870,359</u>
Nilai Pasaran	<u>-</u>	<u>870,359</u>

Pelaburan sebanyak RM2,000,000 merupakan pelaburan jangka pendek di dalam Simpanan Pelaburan AI-Mudharabah, Public Bank sejak tahun 1994 yang dilaburkan dalam Tabung Amanah Arab Malaysian Ittikal.

Pihak pengurusan FAMA berpendapat terdapat penambahan atau pengurangan nilai dalam pelaburan tersebut. Oleh itu, peruntukan rosotnilai telah dibuat di dalam Akaun Pembangunan pada setiap tahun mulai tahun perakaunan 2005.

Pihak pengurusan Lembaga Pengarah FAMA melalui mesyuarat bilangan 1/2015 telah bersetuju meluluskan penutupan akaun Pelaburan Am-Ittikal melalui Akaun-I Pelaburan Istimewa Mudharabah (MSIA-i).

15. BAYARAN TERDAHULU DAN PERTARUHAN BAYARAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Bayaran Terdahulu	107,915	42,111
Pertaruhan Bayaran	1,779,884	1,972,787
	<u>1,887,799</u>	<u>2,014,898</u>

Pecahan Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Akaun Mengurus	836,503	695,050
Akaun Pembangunan	806,919	856,189
Akaun Perniagaan	244,377	463,659
	<u>1,887,799</u>	<u>2,014,898</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

16. SIMPANAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Simpanan Tetap dengan :				
Bank-bank Berlesen	101,217,304	185,356,345	99,787,617	182,146,658
Institusi-institusi Kewangan Berlesen	228,847,593	222,436,476	228,847,593	222,436,476
	<u>330,064,897</u>	<u>407,792,821</u>	<u>328,635,210</u>	<u>404,583,134</u>
Pecahan Simpanan Jangka Pendek adalah seperti berikut:-				
Akaun Mengurus (a)	105,343,781	110,362,481	105,343,781	110,362,481
Akaun Pembangunan (b)	213,675,283	280,572,483	213,675,283	280,572,483
Akaun Perniagaan	11,045,833	16,857,857	9,616,146	13,648,170
	<u>330,064,897</u>	<u>407,792,821</u>	<u>328,635,210</u>	<u>404,583,134</u>

(a) Di dalam Pelaburan Simpanan Tetap Akaun Mengurus termasuklah simpanan tetap bagi wang Stok Penimbal Beras Negara yang ditindik oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani kepada FAMA sebanyak RM85,700,000 (2014 : RM 85,700,000).

(b) Di dalam Pelaburan Simpanan Tetap Akaun Pembangunan termasuklah simpanan tetap bagi wang Dana Khas sebanyak RM173,400,000 (2014 : RM 248,000,000).

Simpanan tetap Lembaga dilaburkan di Institusi-institusi Kewangan yang diluluskan oleh Kementerian Kewangan.

17. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Wang di Bank dan Runcit	48,805,337	45,108,407	46,111,731	43,546,842
Wang dalam Perjalanan	308,308	1,430,334	308,308	1,430,334
	<u>49,113,645</u>	<u>46,538,741</u>	<u>46,420,039</u>	<u>44,977,176</u>
Pecahan Wang di Bank dan Runcit serta Wang dalam Perjalanan adalah seperti berikut:-				
Akaun Mengurus	2,274,606	5,369,160	2,274,606	5,369,160
Akaun Pembangunan	18,732,949	14,317,204	18,732,949	14,317,204
Akaun Perniagaan	28,106,090	26,852,377	25,412,484	25,290,812
	<u>49,113,645</u>	<u>46,538,741</u>	<u>46,420,039</u>	<u>44,977,176</u>

Wang dalam perjalanan merupakan sejumlah wang yang telah dibuat bayaran oleh pejabat FAMA kepada pejabat FAMA yang lain. Bayaran ini dibuat pada minggu terakhir tahun yang dilaporkan dan hanya diterima oleh pejabat yang berkenaan selepas 31 Disember tahun yang dilaporkan.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

18. PINJAMAN

	KUMPULAN	
	2015 RM	2014 RM
(a) <u>Pinjaman Jangka Pendek</u>		
Dijamin dengan;		
Overdraf Bank	-	401,584
Jumlah	-	401,584

Bank Overdraf adalah terhad sehingga RM1,100,000 dan dijamin dengan simpanan di dalam bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lingkungan 2% setahun mengikut kadar asas pinjaman bank.

19. PEMIUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Pemiutang Perniagaan	44,437,039	3,629,821	3,274,452	1,654,195
Pemiutang Pelbagai & Akruan	97,487,490	104,951,736	95,898,315	101,832,274
Pertaruhan Penerimaan	1,971,709	1,697,142	1,971,709	1,697,142
	143,896,238	110,278,699	101,144,476	105,183,611

Pecahan Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai adalah seperti berikut:-

	2015	2014	2015	2014
Akaun Mengurus	90,583,771	91,028,867	90,583,771	91,028,867
Akaun Pembangunan	3,740,018	2,810,282	3,740,018	2,810,282
Akaun Perniagaan	49,572,449	16,439,550	6,820,687	11,344,462
	143,896,238	110,278,699	101,144,476	105,183,611

Pemiutang Perniagaan meliputi urusan pejabat-pejabat, pusat-pusat urusan Lembaga dan pusat-pusat memproses termasuk pemiutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Pemiutang ini merupakan hutang-hutang FAMA kepada syarikat, persatuan dan individu.

20. PENDAPATAN TERTANGGUH

Ini merupakan insentif tunai yang disalurkan oleh FAMA kepada syarikat subsidiari bertujuan untuk program-program pameran tertentu yang telah diluluskan.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

21. AKAUN MENGURUS

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Baki pada 1 Januari	92,533,214	86,221,538
Lebihan/(Kurangan) Bagi Tahun Semasa	(5,570,881)	6,311,676
	<u>86,962,333</u>	<u>92,533,214</u>
Pelarasan	(6,278,750)	-
Baki pada 31 Disember	<u>80,683,583</u>	<u>92,533,214</u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Mengurus	<u>80,683,583</u>	<u>92,533,214</u>

22. AKAUN PEMBANGUNAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Baki pada 1 Januari	416,716,689	405,527,905
Lebihan Bagi Tahun Semasa	9,646,557	7,396,476
	<u>426,363,246</u>	<u>412,924,381</u>
Geran Tertunda	27,856,438	31,055,060
Geran Pembangunan Dilunaskan	(32,170,972)	(25,792,752)
	(4,314,534)	5,262,308
Pelarasan	4,289,461	-
Pindahan Wang Kepada Akaun Perniagaan	-	(1,470,000)
Baki pada 31 Disember	<u>426,338,173</u>	<u>416,716,689</u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Pembangunan	<u>426,338,173</u>	<u>416,716,689</u>

Amaun tersebut merupakan jumlah terkumpul Akaun Mengurus sejak dari tahun 1965 dan Akaun Pembangunan dari tahun 1966 sehingga kini.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

23. AKAUN PERNIAGAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Baki pada 1 Januari	65,277,617	61,768,192	65,277,617	61,768,192
Pelarasan Tahun Lalu Seperti Dinyatakan Semula	(339,968)	(584,450)	(339,968)	(584,450)
	64,937,649	61,183,742	64,937,649	61,183,742
Kurangan Bagi Tahun Semasa	(985,341)	(3,212,104)	1,886,911	(3,212,104)
	63,952,308	57,971,638	66,824,560	57,971,638
Pelarasan Perubahan Modal Pusingan Pindahan Wang Daripada Akaun Pembangunan	2,024,564 (193,042) -	- 5,835,979 1,470,000	2,024,564 (193,042) -	- 5,835,979 1,470,000
Baki pada 31 Disember	<u>65,783,830</u>	<u>65,277,617</u>	<u>68,656,082</u>	<u>65,277,617</u>
DIBIAYAI OLEH :				
Akaun Perniagaan	<u>65,783,830</u>	<u>65,277,617</u>	<u>68,656,082</u>	<u>65,277,617</u>

24. AKAUN PASAR TANI

	KUMPULAN / FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Baki pada 1 Januari	3,361,591	2,042,837
Pendapatan	7,622,879	7,278,715
	10,984,470	9,321,552
Perbelanjaan	(8,424,346)	(5,959,961)
Baki pada 31 Disember	<u>2,560,124</u>	<u>3,361,591</u>
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Pasar Tani	<u>2,560,124</u>	<u>3,361,591</u>

Pasar Tani merupakan ruang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya melibatkan kutipan hasil seperti yuran bulanan, jualan meja dan payung.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

25. PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Pemberian Geran Kerajaan	162,935,375	169,100,000	162,935,375	169,100,000
Geran Pembangunan Dilunaskan	32,170,972	25,792,752	32,170,972	25,792,752
Jualan	109,157,517	104,300,631	74,460,999	93,519,354
Sewaan / Perkhidmatan	5,072,143	5,001,504	5,072,143	5,001,504
	<u>309,336,007</u>	<u>304,194,887</u>	<u>274,639,489</u>	<u>293,413,610</u>

Pecahan Pendapatan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	162,935,375	169,100,000	162,935,375	169,100,000
Akaun Pembangunan	32,170,972	25,792,752	32,170,972	25,792,752
Akaun Perniagaan	114,229,660	109,302,135	79,533,142	98,520,858
	<u>309,336,007</u>	<u>304,194,887</u>	<u>274,639,489</u>	<u>293,413,610</u>

26. GERAN KERAJAAN TERTUNDA

	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Geran Kerajaan Tertunda pada 1 Januari	340,714,901	335,452,593
Geran Pembangunan bagi tahun semasa	27,856,438	31,055,060
	<u>368,571,339</u>	<u>366,507,653</u>
<u>Tolak : Geran Pembangunan Dilunaskan</u>		
Geran Dilunaskan bagi tahun semasa	(32,170,972)	(25,792,752)
Geran Tertunda pada 31 Disember (Akaun Pembangunan)	<u>336,400,367</u>	<u>340,714,901</u>

27. LAIN-LAIN PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Faedah Simpanan Semasa / Tetap	12,335,069	12,343,498	12,335,069	12,343,498
Faedah Pinjaman	58,162	59,343	58,162	59,343
Pendapatan Lesen & Sewaan	321,068	303,497	321,068	303,497
Keuntungan Jualan Aset Tetap	191,614	261,740	191,614	261,740
Pendapatan Pelbagai	2,971,423	1,762,842	5,843,675	1,762,841
Lain-lain Pendapatan Syarikat Subsidiari	4,438,570	2,730,116	-	-
	<u>20,315,906</u>	<u>17,461,036</u>	<u>18,749,588</u>	<u>14,730,919</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

27. LAIN-LAIN PENDAPATAN (sambungan)

Pecahan Lain-lain Pendapatan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Akaun Mengurus	3,847,720	4,287,203	3,847,720	4,287,203
Akaun Pembangunan	9,646,557	8,313,972	9,646,557	8,313,972
Akaun Perniagaan	6,821,629	4,859,861	5,255,311	2,129,744
	<u>20,315,906</u>	<u>17,461,036</u>	<u>18,749,588</u>	<u>14,730,919</u>

28. PERBELANJAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Gaji, Elaun, dan Kos Kakitangan	121,720,712	117,949,823	121,720,712	116,715,823
Perkhidmatan dan Bekalan	31,187,809	34,898,588	31,187,809	34,898,588
Projek-projek geran pembangunan	18,596,767	13,612,135	18,596,767	13,612,135
Kos Jualan	92,152,332	91,590,664	63,316,207	82,478,377
Perbelanjaan Jualan & Pentadbiran	22,309,910	12,028,743	13,538,770	9,253,253
Susutnilai	16,754,807	20,166,805	16,086,730	19,694,436
Lain-lain Perbelanjaan	22,684,417	20,995,869	22,684,417	20,995,869
	<u>325,406,753</u>	<u>311,242,627</u>	<u>287,131,411</u>	<u>297,648,481</u>

Pecahan Perbelanjaan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Akaun Mengurus	172,058,898	167,075,527	172,058,898	167,075,527
Akaun Pembangunan	32,170,972	26,710,248	32,170,972	26,710,248
Akaun Perniagaan	82,901,541	103,862,706	82,901,541	103,862,706
Syarikat Subsidiari	38,275,342	13,594,146	-	-
	<u>325,406,753</u>	<u>311,242,627</u>	<u>287,131,411</u>	<u>297,648,481</u>

29. CUKAI PENDAPATAN

FAMA telah diberi pengecualian cukai pendapatan atas pendapatan-pendapatan berikut:

- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri dalam bentuk geran untuk membiayai perbelanjaan mengurus.
- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri untuk membiayai perbelanjaan pembangunan sama ada dalam bentuk geran ataupun pinjaman.
- Apa-apa derma atau sumbangan yang diterima.

Cukai pada tahun semasa merupakan cukai FAMA Corporation Sdn.Bhd.

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

30. KEPENTINGAN MINORITI & SYARIKAT SUBSIDIARI

Ini merupakan bahagian kepentingan minoriti terhadap modal dan rizab Syarikat Subsidiari FAMACO.

Subsidiari FAMA adalah seperti berikut :

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2015	Kepentingan 2014
FAMA Corporation Sdn. Bhd.	Malaysia	Memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, perkilangan kopi dan mengimport dan mengedar kobis.	100%	100%

Subsidiari FAMA Corporation Sdn. Bhd. adalah seperti berikut :

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2015	Kepentingan 2014
FR Agro-Lanskap Sdn. Bhd.	Malaysia	Perunding & penyelenggaraan lanskap (Tidak lagi beroperasi)	100%	100%
FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd.	Malaysia	Mengimport dan mengedar kobis	56%	56%
KOP-FAMA Sdn. Bhd.	Malaysia	Peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna. (Tidak lagi beroperasi)	100%	100%
FAMA Agro Bazaar (Singapore) Pte. Ltd.	Singapura	Peruncitan barangan makanan, minuman dan produk pengguna, kafe, dan restoran	100%	100%

Kesemua akaun-akaun syarikat subsidiari dan kumpulan syarikat subsidiari diaudit oleh Firma Akauntan Awam Bertauliah, Malaysia kecuali akaun FAMA Agro Bazaar Singapore, Pte.Ltd.

Penyediaan dan pengauditan bagi akaun FAMA Agro Bazaar (Singapore) Ptd.Ltd. telah dibuat berpandukan *Singapore Act, Cap. 50 (the "Act")* dan *Singapore Financial Reporting Standards ("FRS")*.

31. DANA KHAS

	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Projek Khas Pagoh	27,932	73,576
Projek Khas Seberang Prai Utara	250,749	250,749
Projek Kecil Kawasan Parlimen	146,385	146,865
Kawasan Parlimen MPPP, Sarawak	216,371	216,371
MPPB	68,352	(5,933)
SPKR	14,184	14,184
Tabung Bencana/Wang Ehsan	7,589,502	947
	<u>8,313,475</u>	<u>696,759</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

31. DANA KHAS (Sambungan)

	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
MAHA	(324,451)	144,899
NATC	1,989,601	2,138,016
Kajian Sosio Ekonomi Pasar Tani	56,448	56,448
BDC - Pembangunan Usahawan Tani	47,283	81,087
PPP Galakan Pemasaran dan Pelaburan Dalam & Luar Negara (AMIM)	442,948	350,206
Pasar Tani - Pemulangan Wang Deposit JKR & Agropelancongan	2,816,819	3,250,781
Mempelbagai & Menambahkan Pendapatan Petani, Penternak & Nelayan	-	82,140
Kedai Rakyat	3,550,666	5,637,764
Program Pembasmian Kemiskinan Oleh Agensi di Bawah MOA	556,044	658,275
Projek Khas Satok	320,501	492,072
Ladang Kontrak	332,676	281,585
Pusat Pengumpulan, Pembungkusan dan Perlabelan Pemasaran Produk	-	27,881
Promosi Produk Sarang Burung Walit	70,235	55,563
Program Pembangunan Produk SDSI	37,898	47,332
Projek Puspapati Jajahan Jeli	-	22,941
Program Azam Tani / Gerak Siswazah Tani	6,763,833	9,801,954
Pusat Jualan Agrobazar	112,205	4,090,334
1 Malaysia Best	288,835	573,133
1 Azam	9,305,976	11,400,203
Lain-lain Dana Khas	(846,929)	249,398
NKEA	1,282,379	52,831,399
TEMAN/RTC	20,642,338	31,195,914
My Agrosis	5,286,066	1,620,681
Pasar Komuniti (PAKAR)	25,154,435	31,034,065
Shanghai International Fisheries & Seafood Exposition	-	96,769
House of Honey	-	7,251
Program Pembangunan Usahawan IAT	185,838	122,109
Program Peningkatan Pendapatan 250 Usahawan	57,132	57,132
Pasar Bergerak 1 Malaysia	274,401	463,658
Projek Menaiktaraf Outlet Peruncitan	-	146,926
Financial Literacy Education Programme (GTP)	3,691,339	3,865,190
Kos Sara Hidup	3,396,349	5,355,857
Perolehan Tanah Samarahan & Pekan	2,412,240	2,483,783
Pembangunan Mempelbagai Pertanian	234,953	234,953
Perkhidmatan Pengembangan Pertanian	820,640	820,640
Projek Empangan Paya Peda Terengganu	9,228,079	8,419,770
Program Memperkasa Usahawan Bumiputera	14,078,228	19,885,848
Program My Beautiful Malaysia	-	(2,948)
Geran Pemadanan	23,178	47,178
Pembangunan Produk Signature Perak	-	65,068
Stok Simpanan Bekalan Makanan	46,464,617	45,369,501
Agrobazaar	625,345	4,427,922
Program Pemerksaan Agromakanan	36,764	150,000
HPPNK 2015	4,029,074	-
Program Strategi lautan Biru (NBOS)	1,460,218	-
Promosi Produk/Karnival IAT	206,811	-
	<u>165,111,012</u>	<u>248,140,678</u>
Jumlah Dana Khas	<u>173,424,487</u>	<u>248,837,437</u>
DIBIYAI OLEH :		
Dana Khas	<u>173,424,487</u>	<u>248,837,437</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

32. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Pinjaman	-	(401,584)	-	-
Pelaburan Jangka Pendek	-	870,359	-	870,359
Simpanan Jangka Pendek	330,064,897	407,792,821	328,635,210	404,583,134
Wang di Bank & Runcit	49,113,645	46,538,741	46,420,039	44,977,176
	<u>379,178,542</u>	<u>454,800,337</u>	<u>375,055,249</u>	<u>450,430,669</u>

Pecahan Tunai dan Kesetaraan Tunai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	107,618,387	115,731,641	107,618,387	115,731,641
Akaun Pembangunan	232,408,232	295,760,046	232,408,232	295,760,046
Akaun Perniagaan	39,151,923	43,308,650	35,028,630	38,938,982
	<u>379,178,542</u>	<u>454,800,337</u>	<u>375,055,249</u>	<u>450,430,669</u>

33. PERBELANJAAN KAKITANGAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2015	2014	2015	2014
Bilangan kakitangan, pada 31 Disember				
Tetap	2,524	2,531	2,426	2,499
Sementara	220	370	220	370
	<u>2,744</u>	<u>2,901</u>	<u>2,646</u>	<u>2,869</u>

Pecahan Perbelanjaan kakitangan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2015 RM	2014 RM	2015 RM	2014 RM
Gaji dan Upahan	77,987,959	77,799,133	77,987,959	77,799,133
Elaun Kakitangan	21,228,003	19,485,218	21,228,003	19,485,218
Elaun Lebih Masa	3,513,240	3,832,914	3,513,240	3,832,914
Caruman Pencen, KWSP & PERKESO	13,142,838	13,749,455	13,142,838	13,749,455
Lain-lain Kos Kakitangan	119,525	99,206	119,525	99,206
Perbelanjaan Syarikat Subsidiari	2,593,892	1,234,000	-	-
	<u>118,585,457</u>	<u>116,199,926</u>	<u>115,991,565</u>	<u>114,965,926</u>

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2015

34. KOMITMEN MODAL

Jumlah penglibatan modal FAMA bagi tahun berakhir 31 Disember 2015 yang diluluskan dan telah dikontrakkan, serta tidak diambilkira di dalam Penyata Kewangan adalah seperti berikut :

	FAMA	
	2015 RM	2014 RM
Diluluskan dan Telah Dikontrakkan	6,244,721	1,236,011
	<u>6,244,721</u>	<u>1,236,011</u>

35. PELARASAN TAHUN LEPAS

Pelarasan merujuk kepada pengambilan maklumat pendapatan oleh Agrobazaar Mall RTC Gopeng, Perak sebanyak dua kali pada tahun lepas. Hasil jualan tersebut telah diperakaunkan sebagai pendapatan pada tahun sebelumnya dan diselaraskan dalam tahun semasa.

Angka-angka perbandingan di Penyata Aliran Tunai FAMA telah dinyatakan semula supaya selaras dengan pembentangan tahun semasa seperti di bawah:

	Seperti Dilaporkan Tahun Lepas RM	Pelarasan RM	Seperti Dinyatakan Semula RM
Penyata Aliran Tunai Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014:			
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja Belian Hartanah, Loji dan Peralatan	(289,844,504) <u>(21,929,624)</u>	3,739,379 <u>(3,739,379)</u>	(286,105,125) <u>(25,669,003)</u>