

THE ROYAL
ISSUE

123

SUMMER
EDITION

Protagonist

A FLOATING WORK OF ART
Navetta 37 Telli:
a Custom Line Masterpiece

PRINCE PHILIP CENTURY
The Duke of Edinburgh and His
Unique and Authentic Style

VENICE 1600
The Incredible City
Turns 1600 Years Old

LANDSCAPE The Majorelle Garden: a Blue Oasis **ART** Basquiat, the James Dean of Contemporary Art
WALLY The Yacht That Fell to Earth **ANNIVERSARY** Venice 1600 **RIVA** Sport-fly Over the Rainbow
LIFESTYLE Dolce&Gabbana in Venetian Style **FERRETTI GROUP** The Fabulous Three
CINEMA Lady Gaga: The Constant Metamorphosis **CRN** Aluminium Dreams **FERRETTI YACHTS** The Look of the Year
LOGBOOK This Is the Future **MIXOLOGY** History in a Glass **PERSHING** Braveheart
TRAVEL Ikador Luxury Hotel&Spa **ARCHITECTURE** High-Tech Nature **THE ESSENTIALS** A Deluxe Picnic

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

RAISED AROUND THE WORLD



AUDEMARS PIGUET BOUTIQUE :
MILANO | VENEZIA | FIRENZE | ROMA | PORTO CERVO | CAPRI

Treasure Islands

Our magnificent boats are private islands on which privacy and relaxation reign supreme. On board are the most precious treasures an owner can dream of: the splendor of beauty, priceless comfort, and dazzling cutting-edge technology.

William Shakespeare once wrote, “Now is the winter of our discontent made glorious summer;” just like the great bard, we all hope the time has finally come to enjoy the water in a fun and stylish way that only the fantastic Ferretti Group fleet can guarantee.

And speaking of style, the cover is deservedly dedicated to the master of elegance that was Prince Philip of Edinburgh, and to his Queen, both of whom stand as an example throughout history and will forever be in our hearts.

Readers will get a thrill from looking at all the incredible boats on the following pages: from the futuristic Wally WHY200 to the self-assured and defiant Pershing 6X, and from three breathtaking launches to the floating work of art that is the Custom Line Navetta 37 Telli.

2021 has been an incredible crescendo of success and satisfaction for the yachting industry as a whole and for Ferretti Group specifically.

Our ‘private islands’ are increasingly sought after by potential owners on all five continents. This is perhaps because these vessels convey a sense of infinite freedom. I sincerely hope you all get to experience this feeling soon and for a long time to come.

Enjoy your read!

Avv. Alberto Galassi
Ferretti Group CEO



CONTENTS

FERRETTI GROUP OFFICIAL MAGAZINE

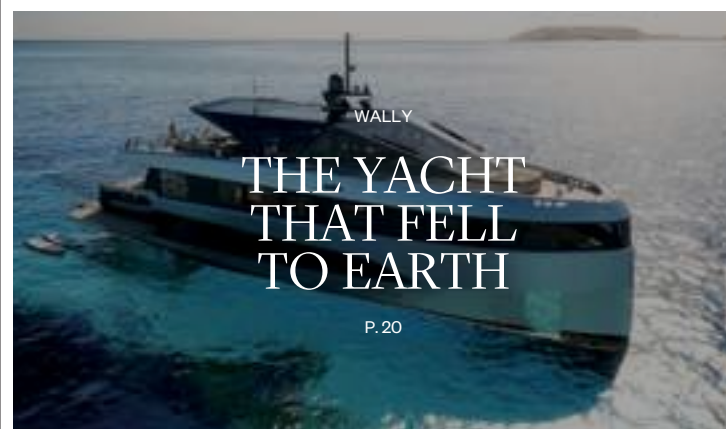
THE ROYAL ISSUE



LANDSCAPE

THE MAJORELLE GARDEN: A BLUE OASIS

P. 6



WALLY

THE YACHT THAT FELL TO EARTH

P. 20



ANNIVERSARY

VENICE 1600

P. 26

RIVA

SPORT-FLY OVER THE RAINBOW

P. 34

LIFESTYLE

DOLCE&GABBANA IN VENETIAN STYLE

P. 40

FERRETTI GROUP

THE FABULOUS THREE

P. 44



CINEMA

LADY GAGA: THE CONSTANT METAMORPHOSIS

P. 48

CRN

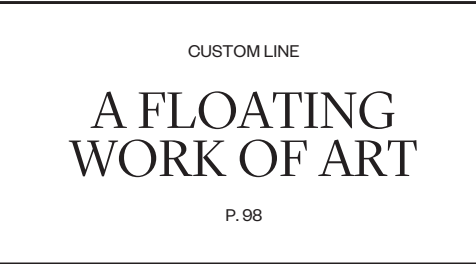
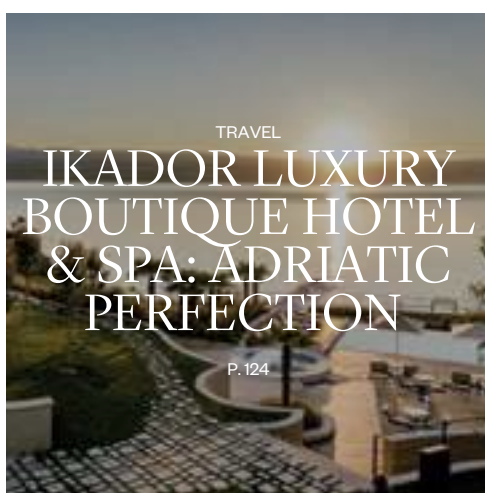
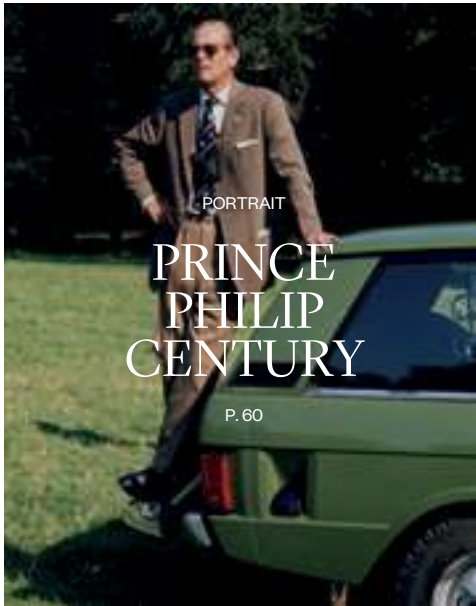
PURE ALUMINIUM

P. 54

CRN

HOW DREAMS COME TRUE

P. 58



Protagonist

CURATED BY
Undesign

CREATIVE DIRECTION
Michele Bortolami
Tommaso Delmastro

EDITOR IN CHIEF
Chiara Dalla Tomasina

EDITOR AT LARGE
Cecilia Toso

PHOTO EDITOR
Giulia Ticozzi

COPY EDITOR
Franco Barbolini

GRAPHIC DESIGN
Elisabetta Azzalini
Matteo Barbi
Gabriele Falcone

EDITING ENGLISH TEXTS
Olivia Jung, MullerWWL

CONTRIBUTORS

Giovanni Bogetto, Giorgia Paladini, Maria Beatrice Baraldini, Francesco Bonfardeci, Michele Bortolami, Maria Vittoria Capitanucci, Valentina Caracciolo, Mariella Caruso, Daniell Chen, Chiara Dalla Tomasina, Tommaso Delmastro, Gaetano Farina, Alessia Federici, Alessandro Fimmano, Francesca Fusaro, Arianna Galati, Martina Gervasini, Jacopo Gessa, Federico Gironi, Caterina Ielapi, Paola Jacobbi, Silvia Mancini, Iliaria Mazzoni, Sergio Nicolai, Federico Peruccio, Roberta Sabatini, Riccardo Sassoli, Andrea Tomasi

PHOTOGRAPHY

Archivio privato Galleria Emilio Mazzoli, Bacardi Group, Emanuela Barbieri, Giorgio Baroni, Alberto Blasetti, Giulio Boem, Camera Press/Rota/contratto, Carlo Borlenghi, Kassie Borreson, Luca Campigotto, Alberto Cocchi, Federica Cocciro, Maurizio Cogliandro, Paolo Comparin, Lucio Consolini, Charlie Dailey, Davide Dutto, Fondazione Jardin Majorelle, Antonio Rino Gastaldi, Getty Images, Ferretti Group, Tony Laiacona, M/York, Maurizio Paradisi, Richard Saker, Alessandro Sgarito

EDITORIAL OFFICE

Undesign Srl Sp
Via Carlo Alberto 44, 10123, Torino, Italia
Piva/c.f. 08407190019 Tel. +39.011.5611755
protagonist@undesign.it

Printed in Italy

International Distribution
Ferretti Group

Protagonist is published by Ferretti Spa, a company with registered office in Cattolica (Rimini), at No. 62, via Irma Bandiera, published in Italy registered with the court of Forlì under No. 19/87 Dated 21/09/1987.

Data di pubblicazione
Giugno 2021

Protagonist è una testata di Ferretti Spa con sede legale in Cattolica (Rimini), via Irma Bandiera 62, edita in Italia, iscritta al Tribunale di Forlì al N. 19/87 del 21/09/1987
Luogo di pubblicazione: Forlì, via Ansaldo 7.

Date of publication
June 2021

Protagonist has been careful to contact all copyright holders of the images used. If you claim ownership of any of the images published and have not been properly identified, please contact us and we will be happy to make a formal acknowledgment in a future issue.

ferrettigroup.com







DOLCE & GABBANA

DOLCEGABBANA.COM

THE MAJORELLE GARDEN: A BLUE OASIS

Vegetation, architecture, and elegance. When you walk into the Majorelle Garden, you are overcome by the beauty Yves Saint Laurent experienced in the Sixties. It was a change in perspective and life.



After that first contact with Morocco, which happened the same year he inaugurated his famous boutique on the Rive Gauche, Yves Saint Laurent became a new man and a new stylist.

The first time he visited Marrakech was in February 1966 with his historical partner and right-hand man Pierre Bergé. It was love at first sight for him, for them, and the city.

Yves Saint Laurent was already Yves Saint Laurent in '66. He was Christian Dior's pupil and heir; alongside Bergé, he created the fashion house that bears his name in 1962, and he revolutionized the world of fashion with unprecedented style and audacity.

Still, after that first contact with Morocco, which happened the same year he inaugurated his famous boutique on the Rive Gauche, Yves Saint Laurent became a new man and a new stylist.

Paris increasingly became a place of work for him, while Marrakech was where he could escape, relax, and occasionally also go over the top. It was where he could let his hair grow out, wear a kaftan, and fully enjoy the Swinging Sixties and the more turbulent Seventies.

For the stylist, Marrakech was above all the place where he could search for his creative verve, soaking up the outfits and atmospheres of this magical place, and, more importantly, its colors: "Morocco taught me color," he declared.

Money wasn't a problem; Saint Laurent and Bergé spent several weeks in the luxurious hotel La Mamounia and, at the end of that first trip of theirs, they bought a house in the medina: Dar el-Hanch, or the "House of the Snake."

Saint Laurent visited Morocco twice a year to design his new collections. During their stays, Saint Laurent and Bergé invited over guests such as Loulou de La Falaise, Andy Warhol, Mick Jagger, and organized big parties. They quickly realized they needed more space so, in 1974, they bought a second larger villa: Dar es Saada, the "House of Happiness."

Dar es Saada was close to a place that Saint Laurent fell desperately in love with during his first trip to Morocco, which became a constant source of inspiration for him: the Majorelle Garden.

Let's take a step back. In 1919, another Frenchman fell in love with Marrakech: Orientalist artist Jacques Majorelle, son of the famous *ébéniste* and designer Louis Majorelle.

Aside from painting, Jacques also had a passion for botany. In 1922, he purchased a two-acre palm grove just north-west of the medina, he brought several exotic and rare plants from around the world, and created a lush tropical garden that would become a place of beauty and peace, where he could also work on his paint-

ings. Majorelle also commissioned architect Paul Sinoir to design a Moroccan Art Deco mansion, Villa Bou Saf, with the artist's studio on the ground floor and his quarters upstairs. In 1932, Majorelle had the entire building painted in a color of his own creation: Majorelle Blue, an intense and vibrant shade of blue between ultramarine and cobalt.

Saint Laurent and Bergé first visited the Majorelle Garden in 1966. Its creator had died four years prior in France in the wake of a car accident and the garden was in a state of neglect that didn't undermine its charm, but deeply saddened the stylist and his partner. When the Majorelle Garden risked falling prey to a real estate project in the Eighties, which planned to destroy it and build a large hotel complex on the property, Saint Laurent and Bergé refused to let it happen. They decided to buy the estate and bring it back to its former glory, respecting the original vision of its creator. To help them execute this plan, they hired the American landscape gardener Madison Cox, part of the Saint Laurent clan since the Seventies and possibly one of the stylist's (and Bergé's) lovers.

They also bought the villa along with the garden and renamed it Villa Oasis. It became their home in Morocco and the place where their heart was.

The rooms of Villa Oasis were decorated by French interior designer Jacques Grange, while American architect Bill Willis took care of the building renovations.

Yves Saint Laurent was just 71 when he passed away in 2008. By his will, he was cremated and his ashes were scattered in the rose garden. A memorial was built in the Majorelle Garden to commemorate him and mark his final resting place.

Bergé remained the sole owner of the estate and in 2017 he married Madison Cox, the very same man who had helped him bring the place back to life. A few months after losing Bergé to a terminal illness, Cox became the president of the Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent and the director of the Saint Laurent Museums in Paris and Marrakech.

The Majorelle Garden and Villa Oasis (located on a street that was renamed Rue Yves Saint Laurent in 2010) belong to the foundation and are open to visitors from all over the world. What was originally Jacques Majorelle's art studio was turned into a museum displaying Yves Saint Laurent and Pierre Bergé's personal collection of Berber art.

The color Majorelle Blue, created by the eponymous painter, is distinctively featured with its ultramarine hue on the walls of the villa and the garden



Many species of birds have found a home among the plants of the garden, from bulbuls to blackbirds, from great tits to white wagtails



On this page, the round patio of the Majorelle Garden Foundation (by Nicholas Mathéus) and Yves Saint Laurent immortalized in the garden by Pierre Bergé. ©Fondation Jardin Majorelle



Yves Saint Laurent passed away in 2008. By his will, he was cremated and his ashes were scattered in the rose garden, making the Majorelle Garden his final resting place.

NO ART EXHIBITION IS BIG ENOUGH TO HOST HER.



Venue: Louvre Abu Dhabi, UAE

CRN Yachts
Italian, 1963–present

**Portrait of a cutting-edge 62-metre yacht.
Steel and aluminium on water.**

Courtesy of the CRN Yachts collection

CRN
MADE BY *you*
WITH OUR OWN HANDS

BASQUIAT, THE JAMIES DEAN OF CONTEMPORARY ART

Unruly charm, elegance, and seduction: Basquiat was an eccentric artist with an intense albeit short career, who marked the life of anyone who met him. And he also left his mark on contemporary art, from Street Art to galleries.



Haitian father, mother of Puerto Rican descent, grace on his face, restlessness and art in his heart.

You are on a roller coaster: you have just finished going up an incredibly tall ramp, every inch of your body tingles with a mix of euphoria and fear as you are about to career down the drop at full speed. Are you ready? Breathe in deeply and hold your breath or let it out in a scream if you prefer, because you are on the ride that is Jean-Michel Basquiat's life. And a life like his must be read in one go.

We are in New York in the late Seventies. Punk is burning out, hip hop is on the rise, and Basquiat is sleeping wherever he can, painting wherever he wants, roaming at night with his friend Al Diaz and filling the city's walls with their signature tag SAMO (which stands for "same old shit").

With a Haitian father and a mother of Puerto Rican descent, Basquiat has grace on his face, and restlessness and art in his heart. Like Keith Haring, he is a precocious talent at the service of an illegal art: graffiti. Basquiat likes to seduce: he sees Andy

Warhol inside a restaurant and convinces him to buy a postcard decorated with one of his drawings. Then it's time to take on the entire city.

Street Art takes off, he climbs on board and takes the wheel. His name starts circulating around Manhattan's streets and avenues. The most colorful decade of the century is just around the corner and Jean-Michel Basquiat is an *enfant prodige*, enlightened by the thousand lights in the city that never sleeps.

Sand flows twice as fast in the hourglass of his life. "He smells of leather, oil paint, tobacco, marijuana, and the faint metallic smell of cocaine," says Suzanne Mallouk, a girlfriend and friend of the New York artist.

"I use words like brushstrokes," Basquiat would say. And words are part of his art, along with a thousand other things.

Slogans, signs, writings, images, skeletons and skulls, energy, contamination, a

tormented pop universe, the lessons of the great and the affirmation of African American cultural values, *Art Brut* and television, seemingly childlike drawings, monsters, legends, and comics.

He calls his style "illiterate art," while critics talk about Neo-Expressionism, but Basquiat is not concerned by their opinions. "I don't listen to what art critics say," he often stated, "I don't know anybody who needs a critic to find out what art is."

In 1981, art dealer Emilio Mazzoli takes Basquiat to Italy and organizes his first international solo exhibition in Modena.

Upon returning to the United States, his art invades the galleries in the city where dreams come true. It's the New York of *9 1/2 Weeks* and *After Hours*, *Wall Street* and *Desperately Seeking Susan*, the first movie starring Madonna, who also went on to date Basquiat.

The man has a natural elegance. Barefoot in an Armani suit, Basquiat observes Manhattan and the world from the cover of



On page 13, a portrait of the artist Jean-Michel Basquiat in 1985 (© Evelyn Hofer/Getty Images). On page 15, the 1982 painting *Red Skull*, exhibited in London in 2017 (© Jack Taylor/Getty Images)

the *New York Times Magazine*. He doesn't have to look at the star system from the outside: he is part of it now.

"Since I was seventeen," he said, "I thought I might be a star. I'd think about all my heroes, Charlie Parker, Jimi Hendrix... I had a romantic feeling of how people became famous." And unfortunately, like Parker and Hendrix, Morrison, Schiele, and many others, he also left us too soon.

Everything starts coming apart and, in a few years, it all ends.

The artistic partnership with Warhol unravels, the abuses and excesses get the better of the gorgeous brilliant and fragile man, who loved wearing beautiful, expensive designer suits splattered in paint from making his art.

"I don't think about art while I work," he often said, "I try to think about life." A life too short.

His heart will stop beating at his home on Great Jones Street on August 12, 1988. It

was a fatal heroin overdose. He didn't even make it to twenty-eight years of age.

Michael Wines wrote about him in the *New York Times*: "Jean-Michel Basquiat was the most famous of only a small number of young black artists who have achieved national recognition. Art experts have called his death a personal tragedy and a major loss to the art world."

His story featured in the 1996 movie *Basquiat* directed by Julian Schnabel, starring Jeffrey Wright, Benicio del Toro, David Bowie, Gary Oldman, and Willem Dafoe. The artist had also played himself in *Downtown 81*, a documentary made by Edo Bertoglio between 1980 and 1981.

Basquiat represented one of the city's souls, and the city continues to honor him more than three decades after his death.

The Brooklyn Nets (one of the strongest teams in the NBA) celebrated Basquiat in their 2020-2021 City Edition uniform. It featured graphic elements and the unmi-

stakable crown signature of the Park Slope artist, thereby emphasizing its global, local and global nature. Basketball becomes "Basquiatball."

And his success continues to this very day. His paintings are coveted gems sought after by collectors. His relationship with money was very unusual when he was still alive; he used to leave the house with wrinkled wads of cash stuffed in his pockets. But these days his paintings sell for extremely high prices.

His painting *Untitled* from 1982 sold for 110 million dollars in 2017. A year ago, American businessman Ken Griffin bought the 1982 painting *Boy and Dog in a Johnnypump* from art collector Peter Brant for 100 million dollars.

"He's afraid he's just going to be a flash in the pan," wrote Andy Warhol in his *Diaries* referring to Basquiat. "I told him not to worry. He wouldn't be."

He was right.

The version of New York in which Jean-Michel Basquiat blossomed was a place where “an artist could still be an artist,” as Emilio Mazzoli, founder of the namesake art gallery located in Modena and Berlin, tells *Protagonist*. “Basquiat was a well-educated kid. His father was a Haitian diplomat. He loved experiencing the contemporaneity of the city, a modernity made of streets, music, and Street Art. All you had to do was feel it, all you had to do was live it. And he did.”

Mazzoli clearly remembers the moment when he found himself in front of his paintings. “There was an art show in an abandoned school in the Bronx. I saw this kid’s paintings and thought to myself, ‘I like them!’ I bought all of them and sold every single one, because works of art sell themselves.” Mazzoli brought Basquiat to Modena in 1981. Back then, the city maybe wasn’t ready to embrace the African American artist without prejudice. “He had a giant boombox, he listened to music twenty-four hours a day,” Mazzoli recalls, “he went to alternative venues and wandered around the city with a spray can in his hand.”

His stay in Emilia-Romagna lasted two weeks and had its share of Boccaccio-esque incidents. As it turns out, Basquiat was not impervious to feminine charms and Mazzoli had to place an assistant at the Gallery’s door to curb the curiosity of Modena’s women.

“In the past,” says Mazzoli, “living life as an artist was a privilege. Paintings aren’t picture cards. Basquiat had seen Schifano’s paintings, he knew them, he took some of his energy and channeled it in his work.”

He painted *Untitled (Devil)* in Modena the following year on the occasion of his second and last trip to Modena. It was sold for 57 million dollars in 2016.

His death in 1988 caused Mazzoli “incredible sadness.” Thirty-three years later, he still regrets the premature loss of a great artist and the refusal that deprived everyone (especially Modena’s people) of the chance to enjoy his art. The Municipality denied him the authorization to paint on two walls in Via Fleming, in the outskirts of the city. “Forget Banksy, we would have had a building façade painted by Basquiat,” concludes Mazzoli with a hint of bitterness.

“I don’t listen to what art critics say. I don’t know anybody who needs a critic to find out what art is.”



The art gallery owner Emilio Mazzoli with the artist Jean-Michel Basquiat.
©Private collection Galleria Emilio Mazzoli



On this page, Jean-Michel Basquiat's painting *Cabra* exhibited at Sotheby's in 2017 as part of Sotheby's Contemporary Impressionist Collection
(© Tristan Fewings/Getty Images for Sotheby's)



His success continues to this very day: his paintings are coveted gems sought after by collectors, which sell for extremely high prices.

Riva
NOTHING ELSE



ISEO · AQUARIVA SUPER · RIVAMARE · DOLCERIVA · 56' RIVALE · 66' RIBELLE · 76' PERSEO SUPER
76' BAHAMAS · 88' FLORIDA · 88' FOLGORE · 90' ARGO · 100' CORSARO · 110' DOLCEVITA

A FERRETTI GROUP BRAND

www.riva-yacht.com



THE
YACHT
THAT
FELL TO
EARTH

WHY200 is the yacht of the future, visionary and visually striking, with a groundbreaking owner's suite forward and up to 50% more living space than vessels of the same length, without sacrificing the pleasure of speed.

WHY200 upper deck's wheelhouse and sky lounge are stylishly encased in glass with a carbon superstructure that echoes the clean, angular aesthetic of the brand's legendary Wallypower motor yachts

Fold-out wings expand WHY200's beach club to the kind of magnitude seen on much larger superyachts, with access to the sea on three sides, creating a whole new level of enjoyment at the waterline

A yacht that can be enjoyed by the family or with friends, without compromise, challenging all the stereotypes related to the concept of a yacht and its use.

Looking at the new WHY200 brings to mind a remark by Bruno Munari, the inimitable Italian artist and designer: "Fantasy, invention, and creativity think; the imagination sees."

Only the imagination, in fact, could see so far to inspire the yacht that did not yet exist, a 27-metre 'space' ship offering the comfort and space of a larger displacement yacht combined with the speed and performance of a semi-displacement vessel. Take the living space, comfort, luxury and privacy of a 33-metre superyacht and fit them into a vessel of 27 metres. The result is the new, original WHY200, the latest motor yacht developed by the Wally design team headed by Luca Bassani, alongside the Ferretti Group Engineering Department, with the collaboration of Laurent Giles Naval Architects for the naval architecture and Studio A. Vallicelli & C for the interior design. A reference brand in yacht design for 25 years thanks to its revolutionary models that have always been ahead of the times and trends, today Wally has turned its attention to the compact superyacht segment with the WHY200, which measures 200 gross tonnes and can be registered as a vessel under 24 metres.

ABOARD THE FIRST FULL-WIDE-BODY YACHT

To understand why this yacht is so extraordinary, one only has to look at the numbers: over 200 square metres of interior spaces with three or four double guest cabins and an open-plan saloon served by a structural carbon staircase connecting the three decks, and 144 square metres of outdoor living areas. For Wally, it is a priority that the owner has a unique and elevated experience, and they had a long-standing vision to create a wrap-around main deck in glass that would convey a new emotional impact. Technology has finally made it possible to do so, and by freeing up extra interior volume, something unprecedented has been created: a stunning owner's suite forward on the main deck, surpassing any previous stylistic masterpiece, with large windows providing uninterrupted 200-degree views in direct contact with the sea.

IN THE OPEN AIR BUT PROTECTED LIKE BEING INDOORS

On board the WHY200, the exterior areas are protected from sun, wind and rain for the maximum outdoor enjoyment. The pillarless overhang shelters the main deck, where flanking glass panels provide the dining and lounge area with breathtaking views on three sides, creating a single environment with the open-plan saloon extending seamlessly outwards. The inside-outside living concept typical of Wally is also found on the upper deck, characterised by the iconic Wallypower glass and carbon superstructure, which houses the sky lounge and the wheelhouse.

THE EXCLUSIVE APPEAL OF AN IMMENSE BEACH CLUB

The fun of cruising includes activities in direct contact with the water, and here too the WHY200 is unsurpassed. Fold-out stern wings expand the beach club area to the level of those typical of superyachts, spanning 32 square metres with access to the sea on three sides, in an absolutely unprecedented configuration. And then there are two concealed garages housing water toys and a large tender.

WHEN SPEED MEETS SPACE

WHY200 is the first Wally Hybrid Yacht. Optimized for both full- and semi-displacement cruising, it stands perfectly between voluminous but slower yachts and planing yachts, which are fast but inevitably more limited in terms of space.

COMFORTABLE AND STABLE IN ALL CONDITIONS

Statistically, guests spend more time on board when the yacht is at anchor than when sailing, so eliminating roll while the vessel is at anchor is essential for comfort on board. Thanks to the stability of the hull and the fin and gyro stabilisers, life on board the WHY200 is incredibly pleasant. In addition, the hull was fully tested in a towing tank and also optimized to ensure the highest level of comfort at a wide range of speeds.

The WHY200 will be unveiled at the Ferretti Group Private Preview in Monaco in early September 2021.

WHY200 is the first full-wide-body yacht that combines space and speed.



In the stunning 37-square-metre master suite forward on the main deck, thanks to the large windows, the owner can enjoy uninterrupted 200-degree views from his bed, like being in direct contact with the sea.



sabrina[®]
monte-carlo



Home and Yacht Interiors

www.sabrinamontecarlo.com

TEXT BY
MICHELE BORTOLAMI

PHOTOGRAPHY BY
LUCA CAMPIGOTTO

VENICCE 1600

The incredible city of Venice is turning 1,600 years old and the world is getting ready to celebrate its charm, culture, and immortality. To pay tribute to this land of seafarers, we cannot but start from the sea.







On pages 26-27, the Bridge of Sighs. On page 28, a view of the Grand Canal from the Accademia Bridge. On page 29, the Palazzo Grimaldi ceiling

A flag waving in Piazza San Marco and the anthem of the city playing in the background: it's March 25, 2021, and Venice is celebrating 1,600 years since its birth.

Everything seems to have started on March 25, 421 (even though establishing when exactly a spontaneous settlement becomes a city isn't easy): on the day, they placed the first stone of the church of San Giacomo in Rialto, known as *Rivus Altus* (meaning "high shore") at the time. So, Venice was officially founded around a church after a few inhabitants from Altinum moved to the lagoon and took advantage of its canals to escape and defend themselves from the Huns and the Visigoths.

In the following centuries, thousands of ships left from those same canals, spreading Venice's fame around the globe and bringing the world back to Venice. Nowadays, if an Italian abroad has to explain where they are from in Italy, they just have to put it in relation to Venice and a reassured expression will appear on the other person's face. Unless that Italian is lucky enough to actually be from Venice: in that case, the other person won't be able to hide a transfixed smile.

Venice has an extraordinary history "made of magnificence and love, of great trade and engineering, of progress and growth, of culture and domination of the seas, of joys and sorrows," stated Mayor Luigi Brugnaro during the celebrations of March 25, 2021. An immense city that deserves a year-long celebration, with events, exhibitions, and national and international tributes.

This celebration, however, doesn't just commemorate a city; it also honors the ingenuity of mankind, which had to apply itself to the fullest to overcome the challenge of creating and preserving a city so close to the water, and producing all the necessary forms of sustenance along the way. It might have been this need for creativity that enabled so many different skills to develop in Venice: craftsmanship, engineering, innovation, and – as often happens with populations overlooking the sea – the desire to explore that blue horizon. Venice was in fact one of the most important Italian maritime republics, becoming a gateway to the East and a landing place in Italy for traditions, products, influences, and forms of art from all over the world.

Venice was officially founded on March 25, 421: the day they placed the first stone of the church of San Giacomo in Rialto after a few inhabitants from Altinum moved to the lagoon and took advantage of its canals to escape and defend themselves from the Huns and the Visigoths.





On page 30, a view of the Grand Canal from Rialto.
On page 31, the Rio del Fontego dei Tedeschi and
Piazza San Marco

Navigation is still one of its solid pillars, and not just because it coordinates daily life through the 257,73 square kilometers (99,51 square miles) of inland waters. For a long time, the Venetian Arsenal was the most important shipbuilding enterprise in the world, making ships that would face any challenge at sea. The Arsenal, which is still operational, is a magical place where you can still feel its industriousness, dedication, and vision. That's why ships are still manufactured here, and why the location also serves as a venue for major events like the Venice Biennale of Architecture and the G20, which will take place in July.

Nowadays, Venice has expanded its range of nautical manufacturing. If, on the one hand, gondolas are still being handcrafted and major ships are being launched, on the other hand the future of boats with sustainable engines is being planned in Porto Marghera. According to Mayor Brugnarò, this anniversary is therefore

also a great occasion for “ingenuity once again to play a leading role and demonstrate the great commitment that the city is putting into building a future of sustainability, environmental protection, job opportunities, growth, and international centrality.”

In a time of impasse such as the one caused by the pandemic, the inspiration to return to everyday life can still be found at sea, starting with the Venice Boat Show, which will take place from May 29 to June 6. An event featuring design, innovation, and a celebration of beauty and power, some of Venice's distinctive traits; and this year, it will be possible to arrive by boat and moor for free. Who knows: while you sail on the waters of the lagoon, you might catch those same glimpses that Tintoretto captured in his landscapes or, as you stroll in Piazza San Marco, you might perceive that sense of internationality, dialogue, and power that led Napoleon to nickname the square “the world's most beautiful salon.”

This celebration doesn't just commemorate a city; it also honors the ingenuity of mankind, which had to apply itself to the fullest to overcome the challenge of creating and preserving a city so close to the water.



LUCA CAMPIGOTTO

Luca Campigotto (Venice 1962) lives in Milan and New York. After earning a degree in Modern History, he turned his focus to landscape photography, completing projects all over the world. A dedicated writer as well, his writings are collected in the volume *Dis-oriente*.

Among the several books he has published: *Theatres of War*, which tells about the places of World War I; *Gotham City* dedicated to New York; *My Wild Places*, which focuses instead on nature, and *Iconic China* which is about the Chinese megalopolies. His latest book, *American Elegy*, is a journey through the American wild landscapes and industrial suburbs.

lucacampigotto.com





On this page, on the left Piefrancesco Favino cruising in Venice with an Aquariva; on the right, Venice Mayor Luigi Brugnaro and Ferretti Group CEO Alberto Galassi



2021 IS A YEAR OF CELEBRATIONS FOR VENICE, FULL OF TRADITIONAL AND UNPRECEDENTED EVENTS.



VENICE AT THE CENTER OF THE WORLD

Some of the events that bring the world to Venice will return in 2021. The Boat Show will take place at the Arsenal from May 29 to June 6. The Arsenal will also be the venue for the G20 Meeting of Finance Ministers and Central Bank Governors (July 9-10) and the 17th Biennale of Architecture (May 22 – November 22). The 78th Venice International Film Festival will take place at the Lido (September 1-11).

THE ART OF CELEBRATIONS

Venice will celebrate its anniversary with many events and exhibitions that will focus on the city and its peculiarities. Its 1,600 years of history will be celebrated by Venice's Museums (MUVE) with *Venezia 1600. Birth and rebirths* (September 4, 2021 – March 25, 2022), an exhibition on the history of the Serenissima, the challenges it faced, and the future ahead through the works of Carpaccio, Tiziano, Tiepolo,

Canaletto, Guardi, and many more. Contin Art Gallery will also pay tribute to the city's 1,600 years (April 28 – September 28). Navigation and glass will be some of the other peculiarities on display at *MUVE Yacht Projects 2021* (May 29 – June 6) and at the *We Are Glass* exhibition at the Murano Glass Museum (until June 3).

THE NEW LAND ROVER DEFENDER
**THERE'S ALWAYS
ANOTHER WAY.**



ABOVE & BEYOND



BOOK A TEST DRIVE

The new Land Rover Defender relishes challenges and doesn't care much for impossibilities. With permanent all-wheel-drive and worldfirst configurable Terrain Response technology, it has the capability to push boundaries even further. Tested in every condition in every environment on every surface you might encounter, it always comes out the other side, ready for the next challenge. Defender. An icon in a category of one.

landrover.it

Official fuel consumption figures for the Defender 110 Range in l/100km: combined 3,3 – 15.1 (WLTP). CO₂ emissions g/km: 74 – 340 (WLTP). Drive responsibly on and off-road.

SPORT- FLY OVER THE RAINBOW

Riva 76' Perseo Super, the best-loved Riva sport-fly of recent years, proposes new aesthetic solutions and unprecedented functional design elements for an increasingly sporty, elegant and high-performance yacht.



The sleek profile of the Riva 76' Perseo Super features over 40 m² of glass surfaces, on the hull and in the superstructure.

At this rate, the history books will talk about two Perseuses: the Greek mythological hero and the sport-fly that captured the imagination of people on five continents.

This is all thanks to the incredible and lasting success of a phenomenal yacht, now rewarded with the fantastic restyling that has led to the Riva 76' Perseo Super.

Its sleek profile features more than 40 m² of glass surfaces, on the hull and in the superstructure. The exterior lines echo and enhance the sporty look of the 76' Perseo, with the introduction of new styling elements.

Resulting from the collaboration between the Product Strategy Committee headed by engineer Piero Ferrari, designer Mauro Micheli – co-founder with Sergio Bertetta of Officina Italiana Design – and the Ferretti Group Engineering Department, the Riva 76' Perseo Super has an overall length of 23.25 meters (76 ft) and full beam of 5.75 meters (18 ft). Worthy of note are the mahogany details and polished stainless steel, with both technical and design functions, inherited from the history of the Sarnico shipyard and here a tribute to the Riva tradition. One of the main functional design innovations on this fantastic vessel is the glass roof, which can be opened forward and is positioned over the saloon, with the dual function to illuminate and ventilate the environment below.

THE LEVEL OF COMFORT IS ALSO 'SUPER'

The stern area is designed to provide comfort for guests and practicality for the crew. Most of the transom can be lowered into the water, turning it into a relaxing underwater surface while also becoming a secure base for climbing back on board. When the garage door is opened and the transom has been lowered, launching and towing the tender (up to 3.25 m) is quick and easy. The cockpit offers a social area with a sofa on the stern side and a dining table that seats eight. On request, the entire area can be converted into a large sunbathing area thanks to the mechanism that allows the table to be lowered in order to position the cushions.

STYLE AND TECHNOLOGY

The saloon is organized as a large open space with living area beyond the glass access door, consisting of a lounge with sofa and coffee table to starboard. Low furniture units and an armchair and ottoman complete the furnishings. Further on is the dining area for eight, with an L-shaped sofa and oak table with Arper chairs.

Situated to starboard, forward, and furnished with two Riva armchairs, is the helm station equipped with integrated control, monitoring and navigation systems, with three 16" touchscreens. Alternatively, it can be equipped with three 19" screens and the convenient and functional joystick for maneuvering.

ULTIMATE RELAXATION

The lower deck features a lounge furnished with a large L-shaped sofa. Opposite the lounge area, to starboard, is a galley separated by a door and equipped with appliances, work counter, cooking hob and sink, arranged along the side and towards the stern.

The 76' Perseo Super is fitted out with three cabins, each with private bathroom. As an option, there can also be a fourth cabin with two single beds and its own bathroom.

The owner's cabin is amidships; a guest cabin with twin beds and separate bathroom is situated to starboard, and the VIP cabin is located in the foredeck, with double wardrobe and *en-suite* bathroom with separate shower.

TOP-NOTCH PERFORMANCE

The new Riva 76' Perseo Super features twin MAN V12 shaft-drive engines with a power output of 1,550 MHP each.

With this equipment the yacht can reach a maximum speed of 32 knots and a cruising speed of 28 knots. In addition, the owner can opt for more powerful thrusters, twin MAN V12 engines with 1,800 MHP power each, for 37 knots top speed and 32 knots cruising speed.



Here, next, a view of the interiors on the main deck of the new Riva 76' Perseo Super: the sofa, the dining area and the helm station



Here, next, the dinette on the lower deck, facing a fully appointed galley with a door, complete with appliances, a work top, a hob and a sink arranged along the hull sides and in the stern area

Riva 76' Perseo Super is equipped with Humphree Interceptor trim tabs, with automatic functions, to guarantee maximum simplicity of use and to optimize fuel consumption.

In this page, a view of the yacht during navigation



Riva

IN RED



ISEO · AQUARIVA SUPER · RIVAMARE · DOLCERIVA · 56' RIVALE · 66' RIBELLE · 76' PERSEO SUPER
76' BAHAMAS · 88' FLORIDA · 88' FOLGORE · 90' ARGO · 100' CORSARO · 110' DOLCEVITA

A FERRETTI GROUP BRAND

www.riva-yacht.com



SPONSOR
SCUDERIA FERRARI

DOLCE&GABBANA IN VENETIAN STYLE

The historic charm of the palazzi of Venice as the location for a Dolce&Gabbana boutique. Three floors of eclecticism, elegance, and attention to detail, where the adventures of the Most Serene Republic live side by side with the modernity of two of Italy's most famous fashion designers.

“As the day breaks, the stars fade with envy as the charms of Venice emerge from the fog.” Mieczysław Kozłowski, the Polish philologist and journalist in love with Venice, dedicated these passionate words to the seaborne city. And he was right. If the lagoon city is charming in the daytime, it's even more mesmerizing at dawn, when a light fog rises, pierced by the warm lights and the towers of the noble palaces that overlook the canals with their imposing size.

The Dolce&Gabbana boutique found its ideal location in one of Venice's buildings: Palazzo Torres. Originally built in the 1880s and previously home to a bank, it does not pale in comparison to the wonders of Venice: it is a blend of refined eclecticism concentrated in three floors. Like the façade, its interiors are also a curious but harmonic combination of Oriental-style motifs with a touch of Gothic, Renaissance, and Baroque elements.

This elegant opulence is perfectly espoused with the tastes of the two Italian fashion designers, who chose to keep the essence of the prestigious building completely intact.

“We found Palazzo Torres, a former bank, just a few steps from Piazza San Marco, and it totally became part of our world,” declared Domenico Dolce and Stefano Gabbana. “We didn't change anything, we just kept what history had built. The palazzo's walls, mosaics, and ceilings became the platform to create beauty and innovation.” What they wanted to convey with the boutique was “harmony within history, from which everything is born, and the contemporary, told through the works of Venetian artisans.”

Designed in collaboration with American architect Eric Carlson of Carbondale Studio, the boutique perfectly accomplishes its ambitious goal of creating a unique experience suspended between two fascinating contrasts: the rich history of the Most Serene Republic of Venice, marked by its thriving commercial trade and art scene, and the modernity that distinguishes some of the boutique's rooms. “The interior design pays homage to Venetian traditional craftsmanship,” explains Eric Carlson, “but in a unique and contemporary way.”

“We found Palazzo Torres, a former bank, just a few steps from Piazza San Marco, and it totally became part of our world; we didn’t change anything, we just kept what history had built.”



Having a watch is especially important in Venice: getting lost in the streets can make you completely forget about the passing of time.

On these pages, some exterior shots of Palazzo Torres, where Dolce&Gabbana opened its boutique in Calle Larga XXII Marzo. On page 43, the Kosmos watch and its design (courtesy of Dolce&Gabbana)



After all, history is tangible here, as it is in the rest of the city: the boutique's interior is completely covered with original *boiserie*, painted and decorated with trompe-l'oeil technique, bringing back its former glory. And don't forget to also look down, because the floors are authentic masterpieces made of multi-colored inlays of ancient marble. In perfect Venetian style. Gazing at the walls, you will be captured by the decorative wooden bas-reliefs depicting popular scenes of commercial and artisanal life from Venice in the late Nineteenth century. Finally, take a moment to look up at the ceiling to admire the amazing golden Murano glass chandelier, the first gem on display as you enter the boutique.

The first, but not the only one: some of the most precious jewels of the Italian fashion house are here, including the Kosmos watch, the latest arrival from the collection of *Invisible Setting* timepieces. Craftsmanship has truly reached its peak here: every piece is assembled by hand by master watchmakers in Geneva. And having a watch is especially important in Venice: getting lost in the streets, searching for the city's hidden beauties, or simply following the flow of the sea in the canals, can make you completely forget about the passing of time.



Some of the most precious jewels of the Italian fashion house are here, among which stands out the Kosmos watch, the latest arrival from the collection of *Invisible Setting* timepieces.

The expert hands of Geneva's master watchmakers assembled every component of Kosmos, the latest creation by Dolce&Gabbana, piece by piece: it is a watch that pays tribute to the great Leonardo Da Vinci and his brilliant astronomical intuitions. Characterized by an exclusive movement of its own, Kosmos combines the rigor and precision of the mechanisms with the exquisite watch face made of a single piece of black sapphire engraved with zodiac symbols. But there is more: the miniature celestial vault is illuminated by over three-hundred excellent-quality diamonds (seamlessly inlaid without visible settings) studding the watch's case, crown, and clasp. The virtuosity of the *Invisible Setting* technique evokes one of Leonardo's most mysterious and fascinating drawings: "Il Mazzocchio" from the *Codex Atlanticus* in the Biblioteca Ambrosiana in Milan. The *mazzocchio* was a type of headgear worn by wealthy men in Tuscany during the Renaissance, which then spread across Europe; it was a rondel made by a stiff circle covered in fabric that then formed a hood and draped down in a tail. It can still be seen in a few drawings and paintings from some of the great masters of the Fifteenth century, from Da Vinci himself to Paolo Uccello and Piero della Francesca. During the Renaissance, in fact, the shape of the *mazzocchio* was considered the perfect synthesis of simplicity and complexity. Just like the brand new Kosmos.



THE FABULOUS THREE



Three new stars on the world sailing scene are hitting the water. In order of appearance, they are the Riva 50METRI M/Y "Fifty", Ferretti Yachts 1000 and Custom Line Navetta 30.



Carlo Riva's inspired dream, which started with the celebrated "Caravelle" and "Atlantic" M/Ys built in the 60s and 70s, becomes reality once again with Riva 50METRI M/Y "Fifty".

If you are lucky enough to spot them in a harbor, marina or on the open water, sit back and enjoy the show: these three Made-in-Italy wonders are bound to impress.

They launched a few days apart in the glorious month of March, which serves only to confirm the eternal spring of the Ferretti Group and its design capabilities. The first to take to the water was the new Riva 50METRI, the magnificent M/Y "Fifty", during a private launch ceremony at the Riva Superyachts Division shipyard in Ancona.

This absolute masterpiece is a product of the partnership between Officina Italiana Design (the firm founded by Mauro Micheli and Sergio Beretta which exclusively designs all Riva models), the team that designs the new Riva superyachts, and the Product Strategy Committee headed by Mr. Piero Ferrari. The legendary sailing brand's trademark style and aesthetic are displayed with meticulous sophistication in its stunning blue-tinged shark grey color and its exterior, which embodies unparalleled,

legendary elegance in stylistic features and materials such as mahogany, steel and glass. Another marvel to hit the water was Ferretti Yachts 1000, the shipyard's very first 100% wide-body vessel, launched in Cattolica for a French owner.

Its launch is the culmination of a design process whose focus is the pursuit of perfection. From the considerable investment in Research and Development to the thousands of hours involved in ship design, from the long phase of mold prototyping at the Models and Moulds facility in Forlì to the equally long and delicate production lead phase at the Cattolica shipyard - the new fleet is a magnificent project, which combines talent, technology, innovation and craftsmanship.

Impressive, versatile, and suited to any market, Ferretti Yachts 1000 remodels its spaces and transforms how the yacht is experienced with groundbreaking design solutions and a Classic interior mood, in soft, well-balanced, harmonious tones. Underpinning the project is the idea of total comfort and wellbeing



A stunning top view of the magnificent Riva 50METRI M/Y "Fifty"

Opposite page: the Navetta 30, modern elegance and contemporary style

in both the indoor and outdoor spaces, where the essence of the Made in Italy style prevails.

Ferretti Yachts 1000 may have only just hit the water, but it already promises to be a huge success: the first three units have already been sold.

Custom Line, with its seventh launch in three months, was next to christen its second Navetta 30 with the traditional bottle, in the waters overlooking the Ferretti Group Superyacht Yard in Ancona. The result of a joint effort between the Product Strategy Committee, headed by Piero Ferrari, and the Ferretti Group Engineering Department, this yacht is the first design to see a collaboration between three of the top Made in Italy firms. Architect Filippo Salvetti designed the exterior, Antonio Citterio Patricia Viel handled the architectural design, while the interiors, by Custom Line Atelier, were created entirely according to the wishes and tastes of the owner's family.

Romantic and charming, Navetta 30 is the epitome of modern elegance and contemporary style. The architectural language of the seafaring tradition, the use of living materials, the finest workmanship and the power of light are brought together in a perfect circle. Large windows in the hull, decks with over two meters of headroom, and ample areas at stern and bow convey an immediate sense of space.

The exteriors act as welcoming and relaxing spaces, while expanding the social and secluded areas on board. In addition, the integration and interconnection of interior and exterior spaces informs the entire design from stern to bow.

The yacht's launch confirms the positive trend of the Custom Line fleet, which in almost three months has launched no less than seven yachts, ranging from 30 to 42 meters, and ready to cruise the Mediterranean with their owners this summer.

The understated, sophisticated design of Ferretti Yachts 1000 encapsulates the values summed up by the slogan “Just Like Home”: comfort, Italian qualities, timeless design, and craftsmanship.



LADY THE METAMORPHOSIS GAGA:

Being herself as a performer much more than in her everyday life, whether it's in her music, movies, activism, or style. Even when she became Lady Gaga, Stefani Germanotta continued her metamorphosis, constantly challenging herself and putting on bigger and better shows.



Lady Gaga studied acting long before becoming famous. Then music swept her away. But watching *A Star Is Born* is all it takes to realize that she can act in spades.

Lady Gaga and the rest of the film crew from Ridley Scott's *House of Gucci* were spotted on the streets of Milan, outside a hotel in Rome, on the snow in Gressoney, by Lake Como, and in Florence for a few months, captured in the treasure hunt frenzy of social media and the papers.

This was all due to the curiosity generated by the movie based on the murder of Maurizio Gucci, who was killed in Milan in 1995. This crime story is more real than reality, set in the world of the rich and famous, in beautiful homes, at lavish parties, with all the bling-bling of the opulent Nineties. This already would suffice to make it one of the most anticipated movies of the upcoming film season (it is scheduled to be released in November).

But there is more. As it always happens with a movie based on real events, the game of "who plays whom" immediately gets exciting. Maurizio Gucci, the victim, will be portrayed by Adam Driver; Al Pacino plays Aldo Gucci and Salma Hayek is Pina Auriemma, a sort of psychic and a key figure in the story. The cast also includes Madalina Ghenea, Jared Leto, Jeremy Irons and, of course, Lady Gaga as Patrizia Reggiani, Maurizio's ex-wife who was sentenced to twenty years in prison for arranging her husband's murder.

Strange but true, Stefani Germanotta (better known as Lady Gaga) was not the first choice for this role. The *House of Gucci* project dates back to 2006 and at the time they were thinking of Angelina Jolie to play Reggiani's role. Six years later, they brought up Penélope Cruz's name, then there were talks of Margot Robbie. And, finally, Lady Gaga, who even looks like her the most. It seems obvious in hindsight – who knows why they didn't think of her earlier. The movie industry is certainly a strange business. It is true,

however, that Lady Gaga (like many singers) runs the risk of not being taken seriously as an actor. Musician? Yes. Celebrity? For sure. Entrepreneur, activist, voice chosen to sing the national anthem at Biden's inauguration? Yes, that too. But actor?

And yet, she studied acting long before becoming famous. She even landed a small part in the TV show *The Sopranos* when she was just seventeen years old. Then music swept her away. But watching *A Star Is Born*, the 2018 movie directed by and starring Bradley Cooper, is all it takes to realize that she can act in spades. Her critics will say that she was just "playing a singer, like Barbara Streisand in the 1976 version of *A Star Is Born*. Besides, look at the movie careers of other singers: Beyoncé can only play herself, Madonna collected a series of flops with the exception of *Evita*, which is a musical so she's back to singing." Let them talk.

As soon as she won the Oscar for Best Original Song (for *Shallow* from *A Star Is Born*), a journalist asked her, "What do you see when you look at this statue?" she answered, "I see a lot of pain, I see all the things that I've been through to get here." It probably won't be her only Academy Award but it won't be handed to her easily.

Lady Gaga has an edge, or at least something that makes her different – an almost fierce sensitivity that accompanies her every day. Her hair is not blonde in *A Star Is Born*, she doesn't have makeup on, she doesn't wear eccentric outfits. When the movie came out, she told me, "I felt very vulnerable, but I dove in, it was like jumping in freezing cold water. There is a lot about me in this story, and Bradley kept that in mind. Like my character in the movie, when I was still at the beginning, I would walk in a room full of men and they would tell me they loved

my voice and the songs I wrote, but that they would rather give them to other singers because they were prettier than me."

Before making her breakthrough, when she was still Stefani Germanotta, she wrote songs for Britney Spears, Jennifer Lopez, and Cher. She even wrote one for Michael Bolton. She could have stayed behind the scenes, but that wasn't her destiny. Her energy (which you can feel every minute of the Netflix documentary *Gaga: Five Foot Two*) could not be contained within the confines of lyrics written for others.

I was lucky enough to interview her around ten years ago. We talked about many things. There was a lot of ground to cover: a record, her talent as a piano prodigy (she could already play it by ear at the age of four), her extravagant and provocative looks, including the famous meat dress, which was actually a pacifist installation. At a certain point, I told her I had a hard time picturing Lady Gaga doing normal things, that her image as an absolute popstar made her seem like an alien. She replied she was a very normal woman, that she could cook and, like a good Italian-American, she could "do wonders with a tomato." Then she added, "But believe me, I feel a lot more like myself when I'm on stage than when I brush my teeth. Becoming Lady Gaga was my salvation. I shed my many fears, left all those years of rejections and negativity behind me, when I was bullied for my big nose and buck teeth."

When we said goodbye, I left the interview with the certainty of having met two, perfectly compatible people: Stefani Germanotta, a girl too sensitive for this world, and Lady Gaga, the heroic alter ego that turned her into the superstar she is and the proud queen of her castle.



On this page, some images from the Milan set of the movie *House of Gucci*. The two lead actors Lady Gaga and Adam Driver were photographed on many occasions, including the famous "panzerotto photo" that went around the world (© Jacopo Raule/MIGUEL MEDINA/AFP/Getty Images)



On page 49, Lady Gaga attends *A Star Is Born* photocall during the 75th Venice Film Festival at Sala Casino on August 31, 2018 (© Franco Origlia/Getty Images)

Lady Gaga has an edge, something that makes her different – an almost fierce sensitivity that accompanies her every day.

On this page, a photo taken while filming *House of Gucci* by Lake Como (© Photopix/Getty Images). The movie was shot in several Italian cities, including Milan, Como, Rome, Florence, and Gressoney



FOR SOMEONE
IT'S A SHAPE.



Custom Line Naveffa 33

FOR US IT'S
AN AMAZING SCULPTURE.

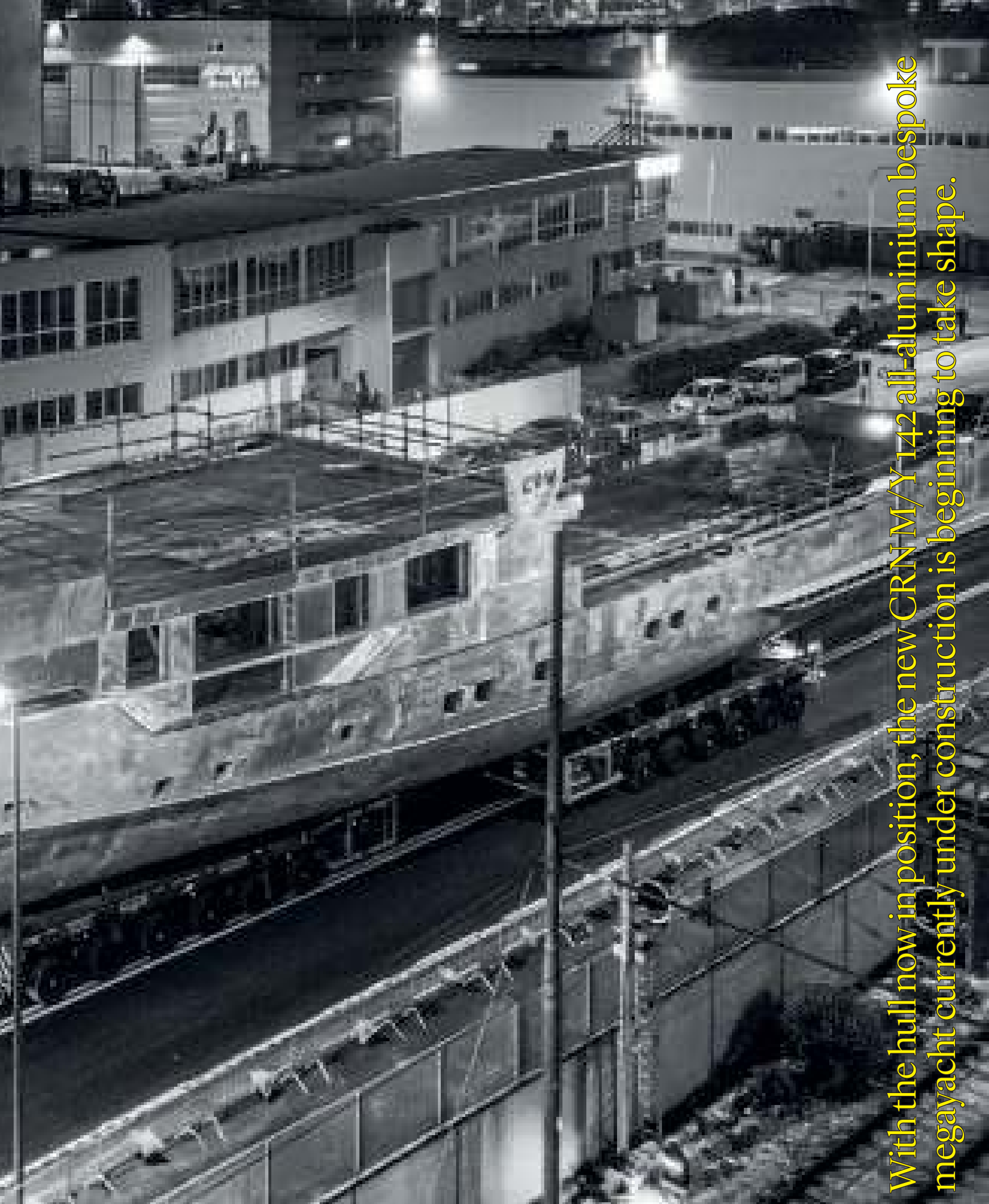


Manolo Valdés - Mariposas, 2017
Courtesy of Contini Art Gallery

Cruising is an art with Custom Line. An accomplished exponent of timeless Italian excellence from its very inception, Custom Line is on a mission to create exquisite, unmistakable designs that combine cutting-edge technology and ingenious functional solutions, to deliver an extraordinary experience for every owner. Because cruising is the art of going beyond. **The art of being different.**

CUSTOM LINE





With the hull now in position, the new CRN M/Y 142 all-aluminium bespoke megayacht currently under construction is beginning to take shape.



CRN has three other bespoke yachts currently under construction: the 62-meter CRN M/Y 138, the 72-meter CRN M/Y 139, and the 60-meter CRN M/Y 141.



CRN M/Y 142 is the product of cutting-edge research and development activities, taking care of the design's every last construction detail

The design also focuses on weight reduction, through the use of aluminium for the hull and superstructure and the use of lightweight materials

Legend has it that while working on the Sistine Chapel, Michelangelo never let anyone in to see what he was working on – not even the Pope.

Luckily for sailing enthusiasts, we get to see the 'behind the scenes' in the creation of this boating masterpiece. Following the positioning of the hull in early March, building work on the CRN M/Y 142 fully custom yacht is well under way at the Ancona shipyard.

Once the structural work and pre-fitting are completed throughout, the interior carpentry and engine installation will begin, and preparations will be made for the painting of the exterior.

The all-aluminium megayacht's characteristically sleek, harmonious and elegant lines are also beginning to take shape. The vessel was designed by the CRN Technical Office in partnership with Omega Architects, who handled the concept and exterior lines, and Massari Design, who handled the interiors. The creativity of the two firms combined with CRN's in-depth expertise and passion results in a

unique craft which blends customisation, fine quality and refined simplicity.

CRN M/Y 142 is the product of cutting-edge research and development, which has resulted in great attention to every last construction detail. The engineering work prioritises fuel efficiency, by optimising the hull and appendages in order to reduce drag. The design also focuses on weight reduction, by using aluminium for the hull and superstructure and lightweight materials. The sporty personality of the new 52 meter, with a 9-meter beam, is expressed in its low, flowing profile and its near-vertical bow.

The yacht's design aims to create a strong connection between the spacious outdoor areas and ample indoor spaces, striking a perfect balance which seamlessly integrates interior and exterior. Large full-height windows add to the strong sense of space and provide an immediate connection with the sea. The layout includes four decks, the owner's suite and four VIP cabins that can host up to ten guests.

HOW DREAMS COME TRUE

Passion, steel and aluminium: the creation of a CRN bespoke megayacht

CRN has always taken an owner-oriented approach, designing and building unique steel and aluminium and all-aluminium crafts.

An in-house team of project managers, engineers, project architects, technicians and craftspeople give the client their passionate support, transforming the creation of a yacht into an exciting process which balances creativity, skill and technical expertise.

The journey begins with a blank page, the first step in transforming the client's vision into reality. A careful analysis of how the client see themselves experiencing their pleasure Vessel and enjoying their time on board shapes the concepts and ideas which eventually form an initial general plan.

This phase may last anywhere from a few months to over a year, until every element is in perfect harmony: layout, hull, bow, stern, length, beam, draft, performance, and deck features, such as the volume of each space and the design of the beach club, cinema, gym, wellness area or tender bay.

The next step involves fine-tuning the stages of the design, during which the structure, the electrics and the systems – in short, the



Craftspeople express their artistry once the hull is built, with the structural work, fitting out, and installation of onboard systems



engineering – are entrusted to the engineers in the Technical Office, while the Project Architects create and develop the interiors. Like a conductor guiding an orchestra, the Project Manager is crucial to the development of the project, ensuring communication between all parties in the shipyard in order to provide superior flexibility and quality within the timeframe, while liaising with the owner, his surveyor, and his representative. The combined contribution of these consummate professionals, who are part of the CRN yacht project management team, is what makes the creation of a bespoke megayacht possible.

The needs of the owner in terms of both distance covered and indoor and outdoor spaces, whether private, social, or for guests, will establish the volumes of each interior space, so that the owner is given full creative expression. From styles and materials to colours, fabrics and finishes – everything can be customised. During this stage, the input of the owner's wife is crucial. Often well-informed and up-to-date on design trends, she will be instrumental in choosing the mood of the interiors.

In order to connect the owner more closely with the yacht's essence, the finest details are explored through shop drawings, 1:10 scale drawings showing the elevations and sections of each space, and through the creation of full-scale mock-ups of individual portions.

Once the hull is built, arriving at the shipyard in pre-assembled blocks, the yacht's distinctive lines begin to take shape.

This is when the skilled labour begins, with the structural work, fitting-out, and installation of onboard systems.

While the outer hull is primed and painted in a meticulous pro-

Each one-off yacht is created at the CRN shipyard in Ancona, one of Europe's largest, most cutting-edge shipyards, covering over 80,000 m².

cess that can take several months before it is finished to perfection, the carpentry team gets to work dividing up and building the on-board spaces.

The various stages of production are executed in parallel and staggered over the various areas of the hull, all in perfect symbiosis.

These stages are also closely followed by the owner, whose ongoing visits to the shipyard and on board ensure his contribution throughout the process.

The final steps before the yacht is delivered are the launch and the testing and inspection phase.

In the months following the launch, the yacht undergoes a series of stringent tests, which allow the shipyard and external experts to certify that every single detail and system meets the outstanding level of excellence which has always been CRN's hallmark.

During these final stages, the pleasure yacht is also fitted out with its free-standing furniture, the finishing touch of warmth to establish the personality of each space.

From simple owner to true creator: the journey, which started with an idea and a blank page, is now complete.

PRINCE PHILIP

CENTURY

Mixed heritage, a turbulent childhood, then the romantic feat: his marriage to Elizabeth. Philip, Duke of Edinburgh, was a leading man of his century, with an unmistakable style, which was often designed as a counter melody to the queen's, but which was certainly unique and authentic.



These rough years forged Philip's character, fortifying his muscles and thickening his skin, but also bringing him closer to the man who would become his mentor, Uncle Louis "Dickie" Mountbatten.

On page 62, Prince Philip, Duke of Edinburgh, leaning against his Range Rover during the Royal Windsor Horse Show (© Tim Graham Photo Library via Getty Images). Below, Prince Philip and Queen Elizabeth during the Badminton Horse Trials (© Jim Gray/Keystone/Hulton Archive/Getty Images)

Below, the Prince and the Queen looking at their wedding album during their honeymoon in Romsey, Hampshire, in November 1947 (© Keystone/Hulton Archive/Getty Images)





He was slender, upright, and impeccable in his haute couture blazers and polo shirts fitted to his body. He was a man who did not go unnoticed and who, for most of his century of life (73 out of 99 years), was the perfect embodiment of celebrated British elegance, which had been orphaned of one of its most illustrious representatives after Edward VIII's tempestuous exit and it didn't matter that he has solid – and possibly inconvenient – Teutonic roots and just a few drops of English blood in his veins.

Philip's life was not destined to be an ordinary one: since that day in September 1922, when he was just a little fourteen-month-old infant, it is one that books, legends, and stories are made of. Greece was in upheaval and he was smuggled out of the country in a crate of oranges, forced into exile with his uncle Constantine I after a series of military defeats against Turkey. This unfavorable turn – which certainly deprived Philip, Prince Andrew's only male son, of a wealthy and comfortable childhood – incredibly, also opened up the way to the most ambitious goal in love: the heart of the first-born daughter of King George VI.

When Philip arrives in the United Kingdom, Elizabeth was a backbench princess. Her grandfather George V was on the throne and the first in the line of succession was her uncle David, later known as Edward VIII, a dandy with a complex sexuality and a fondness for married women. The Greek prince is barely ten years old when he is entrusted to his maternal grandmother: his mother Alice was hospitalized in a Swiss asylum and diagnosed with schizophrenia while his father got lost on the French Riviera skirt-chasing after

Andrée Lafayette, an actress and self-proclaimed Countess de La Bigne. These rough years forged Philip's character, fortifying his muscles and thickening his skin, but also brought him closer to the man who would become his mentor, Uncle Louis "Dickie" Mountbatten; he was Edward VIII's best friend, possibly his lover, and they were the two most elegant men in the Kingdom.

Philip's style and *savoir faire*, which accompanied him all the way to his last appearance (the car ride to King Edward VII's Hospital at Windsor Castle a month before his death) originated there: from watching Uncle Dickie, his wife Edwina, their entourage of friends and the *demi-monde* that surrounded the couple. Net of excessive frivolities that Philip would avoid his entire life, the young man starts absorbing a love for details, tweed suits tailored to his figure, and a calculated nonchalance that was actually the final signature of a style that was personal and recognizable, like mixing different buttons on a jacket. It didn't mean following passing trends; on the contrary, it meant resisting them and asserting one's own personality even more strongly. Later, when he was already an adult and married to the Queen, he wrote a manual for the younger generations in which he advised that we should "dress for ourselves and not for others."

His allure and natural poise had little to do with luxury and wealth, at least in his youth. When Philip starts courting the daughter of George VI (completing the web that his ambitious Uncle Dickie had been spinning over the years),

On this page: Prince Philip and Queen Elizabeth with their children, Prince Charles and Princess Anne, during the summer of 1951 (© Keystone/Hulton Archive/Getty Images)

When Philip started courting the daughter of George VI, the young man has only a handful of pounds in his bank account: on his wedding day he borrowed a formal day dress from a friend.







Philip was a dandy in his own way also – if not especially – in his exit. That customized Land Rover and his flag draped over the coffin accentuated one last time the uniqueness of a man who came from another era.

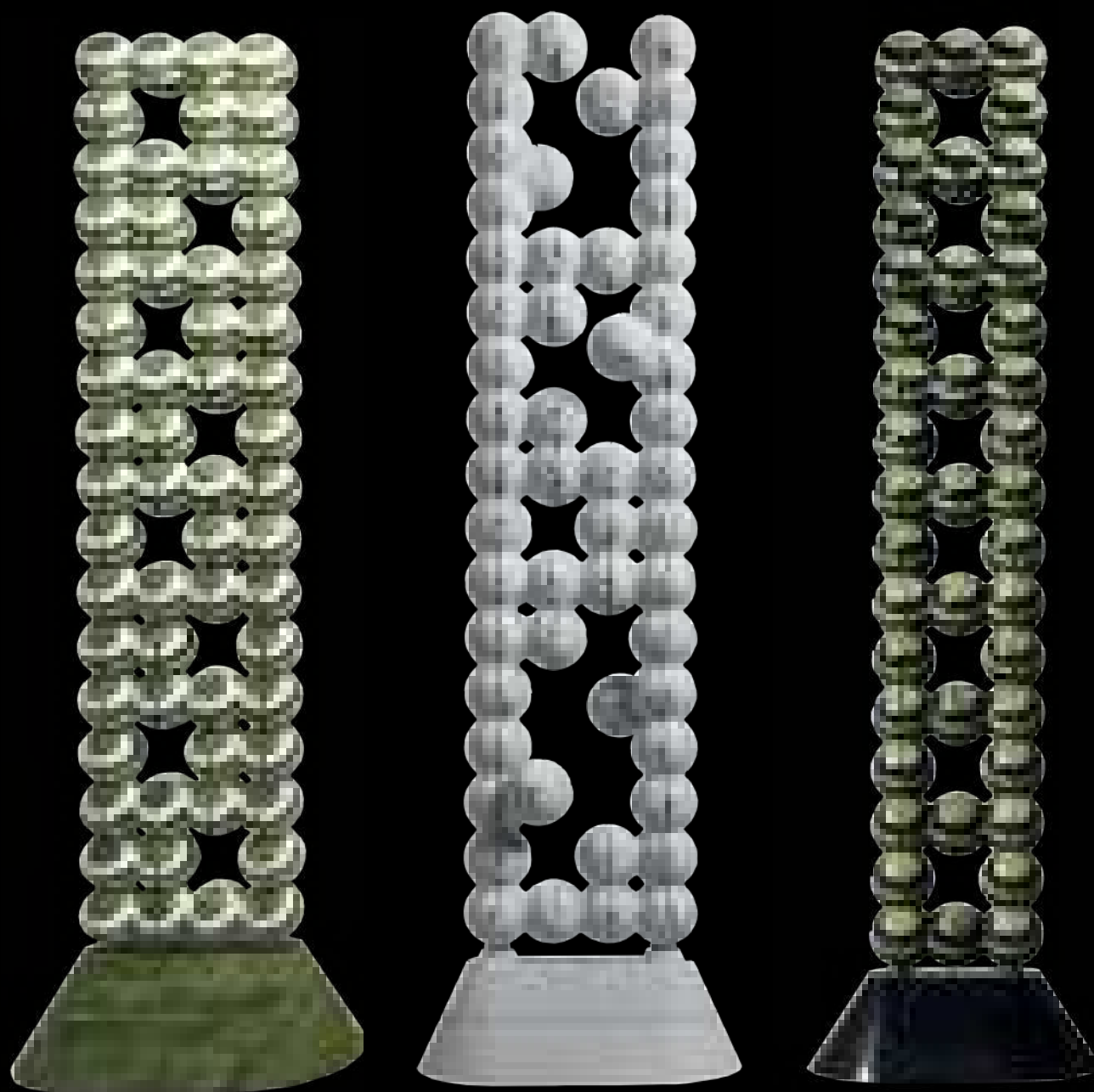
the young man has only a handful of pounds in his bank account. Too proud to ask his future father-in-law for a loan, on his wedding day he borrowed a formal day dress from a friend and wore silk socks with holes in them. Handsome and athletic, over the years he unleashed his style by hiring the best tailors on Savile Row: John Kent, Gieves & Hawkes, Haste & Lacter, Turnbull & Asser. His ideas were clear: the archetype is the perfect English gentleman without any concessions to eccentricity so as not to break protocol and risk casting a shadow over his royal bride. The more Elizabeth was forced to wear bright colors and monochromatic blocks (the imperative behind every one of the Queen’s wardrobe choices is to make her visible to the crowds), the more Philip stood out for the perfect cut of his clothing worn without any ostentation, but with the nonchalance of someone from another world.

And it was probably the Duke of Edinburgh’s ironic detachment and his subtle provocation against bourgeois mediocrity – even more so if it involved a royal family – that revealed the essence of this last dandy. Those jokes quickly dismissed as gaffes revealed instead the nature of a man

who knew he wasn’t like everyone else and didn’t bother to seem like he was. Statements like “if you travel as much as we do, you appreciate the improvements in aircraft design of less noise and more comfort, provided you don’t travel in something called economy class, which sounds ghastly,” or arriving in Paraguay during Stroessner’s dictatorship and saying “it’s a pleasure to be in a country that isn’t ruled by its people” are indicative of a distance that wasn’t haughtiness or arrogance: it was inherent membership to an élite. Just like his many hobbies were elitist, from polo to carriage racing, from sailing to squash, the latter was so important and enthralling that it made him arrive late to the birth of his son Charles.

And Philip was a dandy in his own way also – if not especially – in his exit. That customized Land Rover was transformed into a funeral hearse based on his designs; the flag draped over his coffin was his flag, a patchwork uniting Denmark, Greece, Edinburgh, and the Mountbatten crest. All these elements accentuated one last time the uniqueness of a man who came from another era. He was a stylish and meticulous protagonist of his century.

On pages 64–65, the Duke of Edinburgh portrayed by the artist Ralph Heimans in 2017, the year he retired from public office (©CAMERA PRESS/ROTA/contrast). On this page, the Duke of Edinburgh presents the Operational Service medals to the 4th Battalion of the Royal Regiment of Scotland on June 12, 2014 in Fallingbommel, Germany (© Nigel Treblin/Getty Images)



Duplicazione I, 2021, white and green marble, cm 202x66x36
Duplicazione II, 2021, white marble and grey epoxy, cm 206x60x37
Duplicazione III, 2021, black and green marble, cm 206x56x36

PARK EUN SUN

THE LOOK OF THE YEAR



The gorgeous restyling of Ferretti Yachts 780 is in line with the “Just Like Home” philosophy, with lots of interior design innovations that enhance comfort and well-being.



The guiding principle expressed by the “Just Like Home” claim is to create an on-board lifestyle that offers the utmost in comfort and wellbeing through Made in Italy luxury, timeless design, and craftsmanship.



The most successful nautical restylings are like great movie sequels, such as *The Godfather - Part II* compared to *The Godfather*: so rich in inspiration and innovation that they appear to be works in their own right – autonomous and powerful.

And so it is for the new Ferretti Yachts 780 with its change of look, a vessel so beautiful and exciting that it's like the beginning of a new nautical saga, an adventure of style in comfort and wellbeing, thanks to in-depth work on aesthetics and function.

Ferretti Yachts 780 has been reconceived thanks to a collaboration between the Product Strategy Committee led by Piero Ferrari, the Ferretti Group Engineering Department, and IdeaelItalia for the interior design. It now aligns with the family feeling of the new fleet, reprising and evolving the stylistic hallmarks introduced by Ferretti Yachts 500 and Ferretti Yachts 1000. The new features introduced by this restyling range from the extensive glazed surfaces in the hull, which give the yacht's sleek and streamlined profile an even sportier look, to the new layout and decor of the flybridge, with a larger central bar area in the standard layout. The major redesign of the interi-

ors introduces several highly appreciated new features found on the latest models in the range, including a choice of two decor moods: Classic, with warmer and more traditional colors inspired by the island of Ischia in the Bay of Naples, and Contemporary, a more urban and modern look with cooler colorways inspired by Taormina in Sicily. The first new-era Ferretti Yachts 780 presented will feature the Classic mood.

The feeling of wellbeing begins in the exterior spaces. Aft, above the generous beach area – which on request can accommodate a tender up to 4.35 meters in length – the two sections of the rear door can be lowered together or separately to reveal two large sun pads inside, creating a relaxation area at the water's edge.

The outdoor forward area is a private lounge of a size comparable to that of a maxi yacht, furnished with a U-shaped sofa and a huge central sun pad. On request, the spacious flybridge can mount a hard top in Elena black with either a fixed glass insert or a system of panels that open. The exterior helm station features the new Poltrona Frau seat and a 7" touchscreen monitor.







Next, the beautiful salon on the main deck of the Ferretti Yachts 780. Behind it, the dining area seats up to eight people around a table with a Silk Georgette marble top and dark green leather chairs



The major redesign of the interiors introduces several highly appreciated new features found on the latest models in the range, including a choice of two decor moods: Classic and Contemporary. The first new-era Ferretti Yachts 780 presented will feature the Classic mood



All the exterior furnishings are from the collection customized by Roda exclusively for Ferretti Yachts.

Moving to the interiors, upon entering the lounge on the main deck, large-glazed surfaces surround a living area furnished with a freestanding L-shaped sofa and a Living Divani coffee table facing a suspended TV, up to 65 inches. Behind it, the dining area seats up to eight around a table with a Silk Georgette marble top and dark green leather chairs. Amidships, a sliding door on the left provides access to the lower deck, while the new galley on the starboard side is a multi-functional space that is now a hallmark of the added value embodied by the new range of large Ferretti Yachts.

The design of the main deck features walnut wood and new finishings in the ribbed and lacquered style of several pieces of matt grey furniture with stoneware tops. The ceiling is clad in fine fabric and accommodates the new lighting design, with fully adjustable round spotlights and three light cylinders in the dining area. The new features also include mirrored steel surfaces, electric window blinds and a hidden sound system.

On the lower deck, the standard guest area layout includes four cabins, all with en-suite bathrooms. The owner's cabin amidships is flooded with natural light through

the large windows, and its layout makes the most of all the available space.

Asian owners will also have the option of a layout with an entertainment room in place of the owner's cabin, as well as an open bar area on the main deck, in which case the galley is moved to the lower deck.

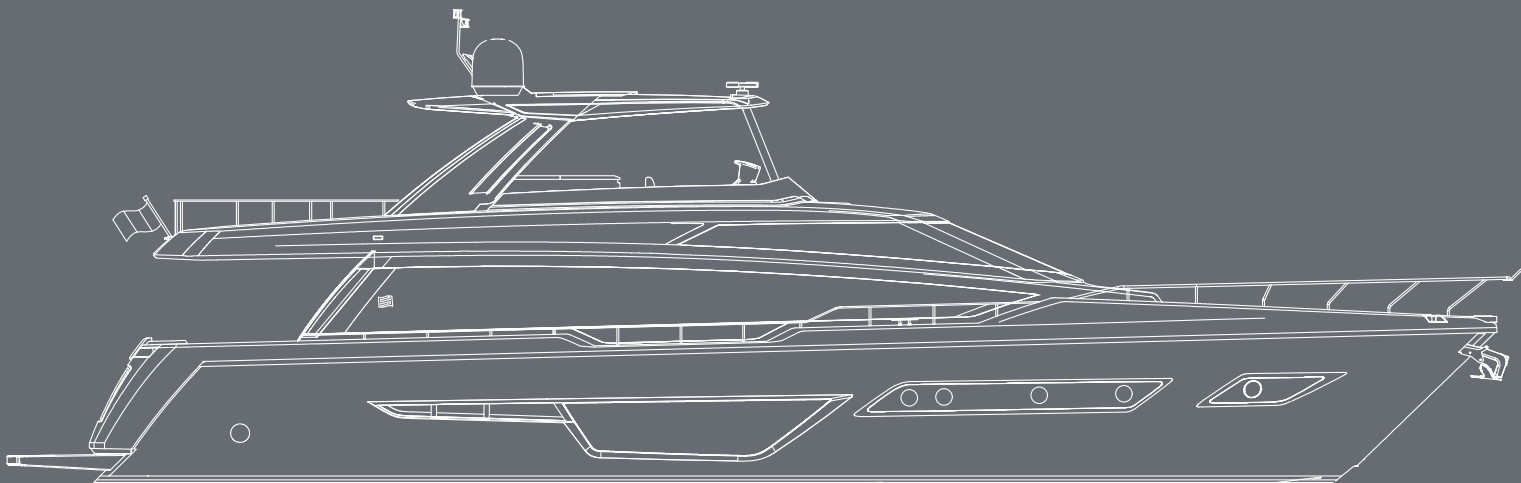
Ferretti Yachts 780 proposes a pair of 1550 mhp MAN engines delivering a top speed of 31 knots and a cruising speed of 27 knots. The standard option is two 1400 mhp MAN engines offering a top speed of 28 knots and a cruising speed of 24 knots.

The helm station is equipped with the integrated LOOP system from Naviop-Simrad, which controls the main propulsion, navigation, monitoring and home automation functions. The electro-hydraulic steer-by-wire system developed in partnership with XENTA offers greater comfort and steering precision. Rounding out the offering are the optional maneuvering joystick with docking mode, for easy handling in confined waters, and the DPS (Dynamic Positioning System) functionality.

To ensure maximum comfort at anchor as well, a Sea-keeper NG16 system can be installed either as an alternative or in addition to the Humphree fin stabilizers.



Ferretti Yachts 780 offers an emotional experience in which the perception of a welcoming family atmosphere is always accompanied by an authentically nautical spirit.



1. ENGINES

2 x MAN V12 1400 - power 1400 mhp / 1029 kW at 2300 rpm std
 2 x MAN V12 1550 - power 1550 mhp / 1140 kW at 2300 rpm opt

2. SPEED (knots)	MAN 1400	MAN 1550
Maximum speed	28	31
Cruising speed	24	27

3. RANGE (nautical miles)	MAN 1400	MAN 1550
Maximum speed	280	260
Cruising speed	300	280

4. MAIN SIZES

Loa = overall length (standard ISO 8666)	24,01	m	78 ft. 9 in.
Lh = Hull length (standard ISO 8666)	22,75	m	74 ft. 8 in.
Lwl = waterline length (boat fully laden)	19,50	m	64 ft. 0 in.
Maximum beam	5,80	m	19 ft. 0 in.
Depth under propellers (boat fully laden)	1,94	m	6 ft. 4 in.
Displacement unladen	56	ton/lb	123459
Displacement laden	65	ton/lb	143300
Maximum number of person on board	20		
Design category Directive 2013/53/EU	A		
Certification modules	B + F + Aa (Sound Emission)		RINA S.p.A.

5. TECHNICAL DATA

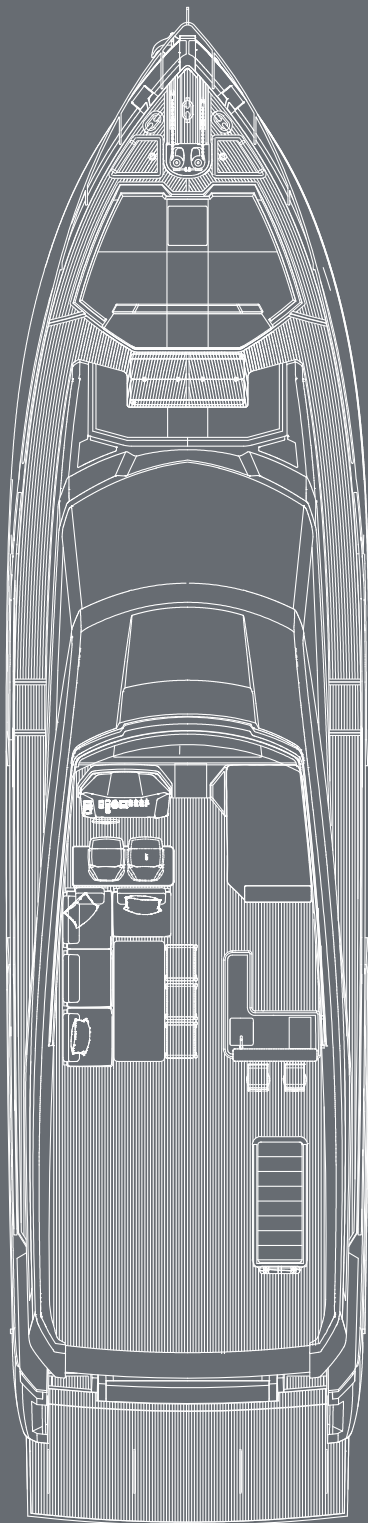
Hull type: warped hull with spray rails and aft deadrise	13	°	
H = Overall height from keel to rollbar	8,16	m	26 ft. 9 in.
Ht = Minimum transport height from keel	5,91	m	19 ft. 5 in.
P1 = pulpit	0,37	m	1 ft. 2 in.
P2 = transom	0,89	m	2 ft. 11 in.
Fuel tank capacity	5000	lt/US gals	1321
Water tanks capacity	1050	lt/US gals	277

6. PERFORMANCE SPECIFICATIONS

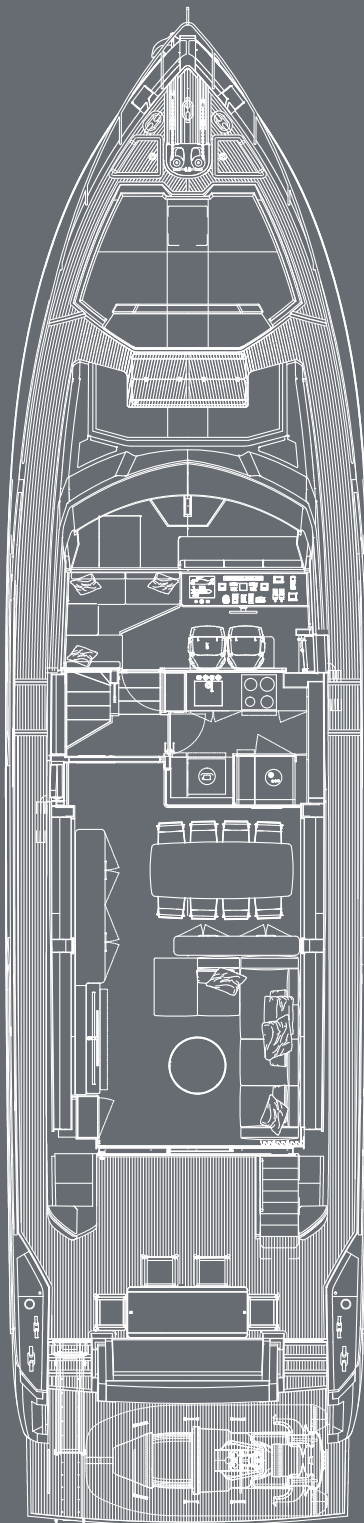
overloading the yacht by	1,5	ton/lb	3307
top speed decreases of	1	knot	

the performance is estimated at the following conditions: 59,6 ton/lb 131285
 standard version displacement of the yacht
 at 1/3 of load, clean hull, 25°C air temperature,
 good weather conditions, 8 persons on board

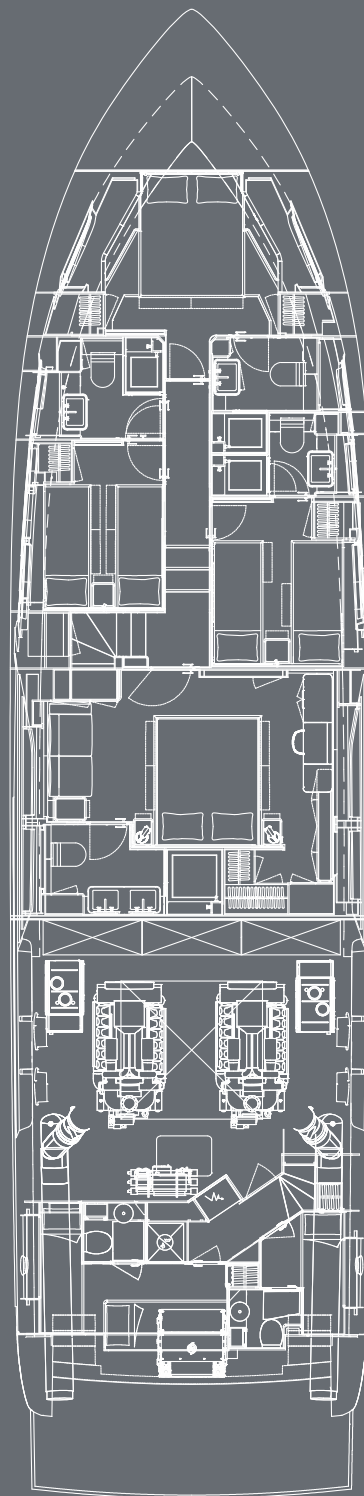
SIDE VIEW



SUN DECK



MAIN DECK



LOWER DECK



On this page, the flybridge has the aft section furnished with sun loungers and poufs, while the area sheltered by the hard top has a dining area on the left and a new bar unit on the starboard side



On this and next page, photos of the exterior area of the brand new Ferretti Yachts 780 such as the beach area and the spacious flybridge. Next page, a night view of the yacht's profile



Among the most interesting new elements is the possibility to choose between two decor moods: Classic, with warmer and more traditional colors inspired by the island of Ischia in the Bay of Naples, and Contemporary, more urban and modern.



45S - 62S - 75



62S
itama

LOGBOOK

→ EMEA — 84
Ferretti Group
Europe, Middle East, and Africa

→ AMAS — 93
Ferretti Group
North, Central, and South America

→ APAC — 95
Ferretti Group
Asia Pacific Countries



📍 Mondolfo, Italy

8X Factor: the Winning Combination



The combination of pioneering design and aesthetics and state-of-the-art technology always brings results, not only in terms of the commercial success of outstanding craft, but also when it comes to enthusiastic appreciation on behalf of yachting experts. On 19 January, Pershing triumphed at the 2021 Motor Boat Awards, a prestigious prize awarded by experts and boat testers on the basis of innovative features and technical and design criteria.

At the virtual award ceremony, Pershing 8X won the 'Custom Yachts' category, on the basis of thorough performance tests and sea trials. Made from carbon fibre to be lighter, faster, and consume less, the Pershing 8X's sleek, sporty lines are enhanced by trademark Pershing features such as impressive side wings and the aerodynamic profile of the sundeck. The result is a sport-fly yacht, which peerlessly combines unparalleled

Above, a running shot of Pershing 8X

standards of quality and innovation. The on-board comfort is also outstanding, in part thanks to the many benefits offered by a system which integrates propulsion control with manoeuvring, navigation, and monitoring systems. This system makes piloting a Pershing – even at high speeds and without the help of the captain – an exciting and accessible experience.

EMEA

Europe, Middle East, and Africa

Ferretti Group can boast modern facilities located across Italy, with shipyards in Ancona, Mondolfo, Cattolica, Forlì, Sarnico, and La Spezia, with representative offices in Milan. Moreover, a network of carefully selected dealers guarantees the Group's presence in over eighty countries all over the world.

page 84

AMAS

North, Central, and South America

Ferretti Group is also present in the USA via its subsidiary Ferretti Group America, which manages a network of points of sales and dealers specializing in the marketing and sale of all seven brands throughout the North and South American market. Moreover, a network of carefully selected dealers guarantees the Group's presence in over eighty countries all over the world.

page 93

APAC

Asia Pacific Countries




Ferretti Group is also present in the Asian market through its subsidiary Ferretti Group Asia Pacific Ltd., based in Hong Kong, as well as several representative offices and sales centers in Shanghai and other locations in China. Moreover, a network of carefully selected dealers guarantees the Group's presence in over eighty countries all over the world.

page 95

AMAS



Ferretti Group news, boat shows, events, and awards from all over the world

-  **An Incredible Worldwide Debut for the 43wallytender X** 93
-  **Riva Starring at Ferrari Esperienza** 93
-  **Open House at Lauderdale Marine Center** 94

EMEA

APAC



Custom Line 106 won a prestigious World Superyachts Award in late 2020



Riva Aquariva Super at the Japan Boat Show

Amsterdam
 Courmayeur
 Monte-Carlo
 Sarnico
 Fano
 Mondolfo
 Ancona
 Roma

Yokohama

China Taiwan



A picture of the Pershing TØ project construction progress



The Ferretti Yachts 670 officially presented in Taiwan

8X Factor:
 the Winning Combination 81

Pershing TØ Project:
 This Is the Future 84

“A Wave of Caring” Receives
 Recognition 86

Crazy About Custom Line 86

Pershing 8X Excites Formula E 87

Between Music and Arts 88

A Whirling Dance on Itama 75 89

Wally 101 Sails Into the Future 90

The World Discovers
 FSD 320 HSCB 91

High-Altitude Wonders 91

Summer Sparkles in Style
 with Riva Boutique 92

The Ferretti Yachts 670
 Charms in Taiwan! 95

Six Triumphs in Asia 95

60th Japan
 International Boat Show 96

Pershing TØ Project: This Is the Future

Mondolfo, Italy



Revolutions are not announcements: they are action. Just one year after the launch of the TØ Project, a new range of yachts from 25 to 40 meters destined to forever change the sport yacht concept was announced and is soon to become a reality.

In line with the shipyard's plans, work has begun on the hull of the first prototype – a 35-metre vessel – that will arrive in Mondolfo during the summer of 2021. The official debut

is scheduled for 2022, when this new line of products designed to combine the boundless pleasure of the sea with Pershing's unmistakable DNA will join the already celebrated Generation X. Exclusive images show work in progress on the hull model built at Ferretti Group's Plug & Mould plant. The shipyard's technicians use a variety of construction techniques, including both ribs and planking technology and the use of milled

[Above and next page, a few incredible photos of the new Pershing TØ project hull during the phases of construction](#)

blocks. The last stage will include the bodywork and flanging phase to produce the final mold, which will be transferred to the end production site in a spectacular handling operation involving eight separate loads. The new range is the result of a collaboration between the Ferretti Group's Product Strategy Committee led by Piero Ferrari, the Group's Engineering Department, and Fulvio De Simoni – the designer of Pershing's yachts since its very first vessel – who has embraced this new adventure with great enthusiasm.





Amsterdam, Netherlands

“A Wave of Caring” Receives Recognition

Ferretti Group has been keen to maintain its local focus even during the health emergency, offering an important contribution to the community. The “A Wave of Caring” initiative has generated significant resources and donations in support of healthcare facilities stretched to their limit by the pandemic.

On 10 December, during the online event organized by METSTRADE and *International Boat Industry (IBI)* magazine, judges awarded the project with the prize in the new “Community Support Initiative” category, recognizing the value of the campaign promoted by Ferretti Group in support of hospitals in the regions where its shipyards are located.

Launched for the first time at this event, the award honored the shipyard and its staff for the strong social conscience they showed by channeling resources, skills, and production capacity to help the community during the COVID-19 pandemic.

As well as making major donations to all the hospitals in the cities where its shipyards are based, Ferretti Group also launched “A Wave of Caring” on its websites and social media channels. The campaign, developed by creative agency Arachno, features an image of the wake of a boat tracing a heart shape, as a symbol of solidarity, with an invitation to donate to hospitals and intensive care units in the Milan, Cattolica, Forlì, Mondolfo, La Spezia, Bergamo and Ancona areas.

The initiative has enabled the purchase of new intensive care equipment, helping to support the healthcare system.



Crazy About Custom Line



Ancona, Italy



A successful year for Custom Line. On 13 November at the 2020 World Superyacht Awards, the Custom Line 106’ superyacht won the award for “Semi-Displacement or Planing Motor Yachts Below 500GT 30 m to 34.9 m”. The award ceremony was held online. The result of a collaboration between Francesco Paszkowski Design and the Ferretti Group Product Strategy Committee and Engineering Department, the Custom Line 106’ won the judges over with its contemporary hull design and the sleek lines of its

powerful, streamlined profile. The ample exterior spaces drew particular praise: they feature pared-down sophistication, the utmost in comfort for owner and family, and 220 m² of interconnecting usable floor space from flybridge to bow. The super and mega yacht owners on the judging panel were also impressed by the interiors, custom-made to the owner’s wishes. Natural light floods in through huge, full-height windows on the main deck, heightening the effect of continuity and the sense

of connection with the sea. The prize awarded to IV Dream, Custom Line 106’, is confirmation of the brand’s outstanding design innovation and the build quality of the entire fleet, which ranges from 30 to 42 meters. This major accolade – achieved with the invaluable contribution of Francesco Paszkowski Design and the whole shipyard staff – is a fitting climax to 2020, a year which saw 15 launches take place, made possible by the ongoing efforts and unwavering dedication of the entire Custom Line team.



Pershing 8X Excites Formula E

Rome, Italy



The innovative electrifying power of Pershing has a great deal in common with Formula E, the championship dedicated to single-seaters powered by electric motors: the thrill of speed, the love of technology, and the emotion of the challenge.

So, it was no coincidence that over the weekend of 9 to 11 April, on the occasion of the two E-Prix events held in Rome, a splendid Pershing 8X was moored at the Marina Resort in Porto Romano, a refined facility that extends along the left bank of the Tiber.

While the Formula E racing cars were speeding around the street circuit in Rome's historic EUR district, the yacht was

available for on-board visits and sea trials for customers, journalists and influencers, winning the admiration of all.

The display of the Pershing 8X at the Marina Resort in Porto Romano took place in collaboration with the official partner Jaguar Land Rover, in the spirit of the passion for design and beauty shared by yachting and automotive enthusiasts.

Above and left, a couple of photos of the marvellous Pershing 8X moored in Porto Romano during the Formula E event

Between Music and Arts

Monte Carlo, Monaco



On this page, an image representing the suggestive concert by Sebastian Rivas behind closed doors, at the Riva Tunnel in Monte Carlo

Unsurpassed craftsmanship, innovation and mastery have always been the hallmarks of Riva. Carlo Riva also used to say that his boats were “made with love”. A symbol of the *dolce vita* of the 1950s, Riva has always been associated with the great artists of music and cinema. Today, the Riva family proudly continues this tradition of artistic patronage. For Lia Riva art is not just a personal passion but a continuation of her father Carlo’s great legacy, and for many years in association with Monaco Boat Service – the official Ferretti Group dealer for the Riva brand – she has promoted a series of art projects in Monaco and on the French Riviera.

Monaco Boat Service renewed its partnership with Printemps des Arts, a music festival that has been held in the Principality for 37 years. During March 2021, the Riva Tunnel hosted a concert by composer Sebastian Rivas, with a performance of *Snow on her Lips*, a combination of the sounds of four classical instruments with other elements and electronic sounds. The Franco-Argentine composer, born in 1975, brought to life a sensual and humorous musical theater performance, video projections, and the sounds of four instrumentalists. Monaco Boat Service is proud to support the arts and encourage new connections between design, art, and music.

A few images of this amazing project which saw Itama 75 as a protagonist of a peculiar choreography on the waters



A Whirling Dance on Itama 75

Fano, Italy



Itama is freedom and contact with the horizon, an open vista on the wonderful spectacle of the sea. This nautical philosophy led to the idea of artistically enhancing Itama 75's magnificent 30 square-meter teak deck, turning it into a stage set for a dance performance.

The project, called *Palcoscenico - A dance vertigo on Itama 75*, was curated by Massimo Carosi, artistic director of the International Urban Dance Festival of Bologna.

The dance company selected was MM Contemporary Dance Company, led by Michele Merola. This proved to be the perfect choice for the creation of an original choreography, which incorporated elements of surface, dynamic imbalance and harmonious symmetry between the three dancers. The idea was to take up and take ownership of the space, while simultaneously opening up to the sky and the horizon.

The originality of the performance must also be attributed to the artistry of the three performers: female dancer Emiliana Campo and male dancers Lorenzo Fiorito and Nicola Stasi.

Heterogeneous and complementary at the same time, the trio staged emotions and sensations,

communicating with both their bodies and gazes. The choreography comprised three different moments: a slower, more progressive introduction, in which the performers took possession of the surface of the bow; the solos, in which the three dancers individually played with the spaces of the Itama 75; and, lastly, a more dynamic composition, specifically designed to emphasize the sense of freedom.

The central figure was undoubtedly the female dancer, characterized by her predominant role within the choreography but also by her costumes which featured brighter, more vibrant colors. Inspired by the wind blowing on the sea, the costumes designed by Nuvia Valestri took their cue from the teak color on Itama 75's bow and the sky at the first light of dawn. From the very first glance, the garments evoked the waves, the sea moved by the wind, the reflection of the sun on the water, the sinuous dance of seaweed, and the wind that stirs the clouds during storms at sea.

This project, which was met with great enthusiasm, took place in April, and the weather conditions, which turned out to be challenging, ultimately provided a unique setting of colors and sensations.

Wally 101 Sails Into the Future



A new Wally sailing yacht entirely made of carbon fiber is ready to make nautical history. In fact, it is the first model to be sold since the brand became part of Ferretti Group.

Wally 101 – a magnificent full custom cruiser-racer – will be delivered to an enthusiastic European customer, who is already a loyal owner of other Wally sailing yachts. The experienced owner alternates family cruises with racing on the Wally Class circuit as well as many other regattas, always with great success. This fourth superyacht is inspired by the design of the emblematic Wallycento class, which combines maxi racer performance with comfortable cruising.

The naval architecture was designed by Judel/Vrolijk & Co. and the interior design was developed by the Wally team led by Luca Bassani. Full load displacement is just 56.4 tons, about 20% less than other yachts of similar size and configuration, with 40% of the total weight in the keel. This exceptional result is achieved thanks to the most sophisticated carbon fiber technology pioneered and developed over the years by Wally, using an advanced sandwich composite with pre-preg carbon fiber. The yacht is equipped with the Wally Enhanced Hydraulic System, which comprises double low- and

On this page, two renders of the brand new Wally 101, the first sailing yacht sold since Wally became part of Ferretti Group



high-pressure pump technology to further speed up sail handling. The lifting keel increases the draft from 4.70 meters to an extraordinary 6.80 meters, achieving unparalleled upwind performance. The retractable propulsion drive shaft, developed ten years ago in the Wallycento superyachts to further improve performance, reduces drag by 5%, which translates into a gain of about 10 seconds per mile of sailing.

The yacht easily reaches a speed of 18-20 knots in full cruising configuration, with only the main and jib sails and with all the cruising comforts. When not sailing, the 425 Hp engine provides a top speed of 11.5 knots.

The World Discovers FSD 320 HSCB

Abu Dhabi, UAE



FSD – Ferretti Security Division – returned in style to the IDEX-NAVDEX exhibition in Abu Dhabi with the world premiere of its new FSD 320 HSCB, an assault and rapid response vessel measuring over 32 meters and designed for special missions. IDEX-NAVDEX is one of the most important defense exhibitions in the world with more than 1,300 exhibitors from over 60 countries – the perfect stage for the unveiling of FSD’s new multi-role unit. Built at Ferretti Group’s Mondolfo production site, the FSD 320 HSCB is

equipped with a waterjet propulsion system that enables it to reach high-top speeds and extreme flexibility in a range of mission profiles. Featuring integrated systems and latest generation equipment, it was entirely designed in Italy to meet the requirements of the client. The impressive work of innovation can be seen in both the futuristic shapes of the exterior design and the technical specifications, starting from the fully automated folding bow, built according to concepts and principles of reliability derived from aeronautics.



📍 Courmayeur, Italy

High-Altitude Wonders

Ferretti Group increasingly dominates the world of yachting, even among the snowy landscapes of Mont Blanc. Thanks to partnerships with Jaguar Land Rover Italia and Skyway Monte Bianco, the yacht-building art of Custom Line and the heritage of Riva were on display at high altitude during February and March 2021.

The occasion was the re-opening of the Jaguar Land Rover Lounge at the Chalet de l’Ange in Courmayeur, which featured an exhibition area dedicated to the most impressive scale models of Custom Line yachts. Courmayeur also saw the arrival of the shipyard’s most recently launched



yacht, the captivating Navetta 30, presented with a scale model, a painting, and an evocative video. In addition, the Jaguar Land Rover Lounge also hosted the exhibition *Riva in the Movie*, with extraordinary images depicting the many films in which Riva yachts have played a leading role. The Riva emotion accompanied visitors to even higher altitudes on the Skyway Monte Bianco, reaching the Pavillon The Mountain station at 2,173 meters, where the *Riva in the Movie* exhibition

continued. In this breathtaking setting, each image of the exhibition had a QR code that visitors could scan to see a clip of the film in which Riva starred. For those who wanted to take home a tangible souvenir of this exclusive experience, continuing up to the Punta Helbronner The Sky station at 3,466 meters, it was possible to purchase the book *Riva in the Movie* at Feltrinelli in Quota, Europe’s highest bookshop.

Summer Sparkles in Style with Riva Boutique

Sarnico, Italy



These three new items in the Riva Brand Experience collection are the best gift you can give, not only to yourself but also to those who love the legendary shipyard.

It starts with the new covers for the iPhone® 12 MINI, 12 / 12 PRO and 12 PRO MAX, in mahogany with maple inlays, just like the decks of the most prestigious Riva models. The wood finish is made exclusively for Riva by a master artisan, using a combination of vegetable oils, propolis and natural resins, selected according to criteria of eco-friendliness.

The Riva logo is made of inlaid satin-finish metal and the beeswax finish makes the cover pleasant to the touch.



In your living room or on your boat, Riva cushions are an original and exclusive furnishing that adds personality to every room.

Made of cotton toweling in aquamarine or blue, with the logo embroidered in white, they recall the soft elegance of Riva's lines and are a perfect example of the style that has made the history of lifestyle and yachting.



Among the many objects traditionally associated with yachting, the knife is certainly at the top of the list. And just to celebrate the materials used to create this item and its authentic, tactile value, Riva and Saladini cutlery of Scarperia have designed two different models. One was inspired by the classic Aquarama, in wood and polished steel; the other recalls the modern Rivamare and is made in alloy and brushed steel.

Mounted on their elegant plexiglass support, they become splendid design sculptures, ideal for furnishing your home or office.

All three products are available at www.rivaboutique.it



Riva Starring at *Ferrari Esperienza*

Fort Lauderdale, Florida, USA



📍 Palm Beach, Florida, USA

An Incredible Worldwide Debut for the 43wallytender X



The Palm Beach International Boat Show returned after a year of uncertainty.

The event took place during the weekend of 25-28 March along Flagler Drive in downtown West Palm Beach.

Allied Marine – Ferretti Group's Exclusive Dealer for the East Coast of the United States, including Ferretti Yachts, Riva and Pershing – exhibited at the 2021 Palm Beach International Boat Show with an expansive display featuring 8 preowned brokerage vessels measuring 28 to 88 feet and four other Ferretti Group vessels.

The boat show provided the occasion for the official debut of the 43wallytender X – the outboard version of the already famous 43wallytender – which was displayed together with the Riva 76' Bahamas, Pershing 70 and Ferretti 920.



The Riva 76' Bahamas was the star of the show at the *Ferrari Esperienza* event. Moored at a private dock, this wonderful yacht was displayed in front of the magnificent luxury villas of an exclusive location in Fort Lauderdale.

The event, by invitation only, was hosted by Ferrari North America and took place during the weekend of January 22-24, 2021. Along with warm hospitality and live entertainment, guests were invited to experience the allure and breathtaking performance of the Ferrari model range with a personal test run.

Guests also got to savor delicious cocktails at the pop-up Riva Lounge, set up on the villa's patio just in front of the Riva 76' Bahamas, and expressed their enthusiasm about being able to tour a yacht of such beauty.

Above, left, a panoramic view of the Ferretti Group fleet at the Palm Beach International Boat Show; right photo: the Riva 76' Bahamas on display at the Ferrari Esperienza event

Open House at Lauderdale Marine Center



Fort Lauderdale, Florida, USA



Lauderdale Marine Center – the largest yacht repair facility in the United States and home of the Ferretti Group Service Yard – hosted an Open House event on February 11-12, 2021.

The event was primarily a B2B gathering for brokers. Allied Marine – Ferretti Group’s exclusive dealer for the East Coast of the United States – attended the event, showcasing the beautiful Ferretti 920 and Pershing 70.

Although the event was for brokers only, some of them attended alongside their clients to scout for magnificent brand-new yachts or preowned vessels. They also took the opportunity to dine at the YOT waterfront restaurant overlooking the marina and to enjoy special cocktails and delicious meals, while seated on the beautiful outdoor patio.



Overall, 23 yachts from 38 to 160 feet long were exhibited at the Open House and visitors had the opportunity to stroll past all of them while enjoying the beautiful sunny weather of southern Florida.

On this page, an enchanting photo of Ferretti Group Asia Pacific fleet with the skyscrapers of Hong Kong on the background; on the right, two photos of Ferretti Yachts 670 in Taiwan



Six Triumphs in Asia

China

Ferretti Group triumphed once again at the Oceanway China Yacht Annual Awards held on 11 December in Zhuhai, China, in the presence of renowned industry experts. Four yachts received important awards, standing out for their design, technological equipment, and unconventional style. Specifically, Ferretti Yachts 500 won in the category of “Best Exterior Design (50ft-80ft)”, and Riva 50 Metri took the award in the “Best Yacht of the Year (40-70m)” category. Riva Dolceriva also scored an impressive victory in the “Best Yacht of the Year (30ft-50ft)” category, while the CRN Mimtee – a 79m fully custom mega-yacht – took the top prize for “Best Exterior Design (over 70m)”.

Further satisfaction came from Robb Report China which, in Beijing on 25 December, declared Riva 88’ Folgore the ‘Best of the Best’ in the category of “Yacht of the Year 2020 (below 100ft)”. Every year, this award – promoted by the Chinese edition of exclusive lifestyle magazine Robb Report, the mouthpiece for excellence in international luxury – selects and celebrates the best products in twelve different categories of the luxury sector. Lastly, for the eighth year in a row, Ferretti Yachts received the award for “Best Luxury Yacht Brand 2021”, assigned during the awards ceremony of the 17th edition of the Hurun Best of the Best Awards held in Shanghai on 28 January.



Taiwan

The Ferretti Yachts 670 Charms in Taiwan!



A few days after cruising, the Ferretti Yachts 670 arrived in Taiwan at the end of December 2020. Ferretti Group Asia Pacific and Amal Yachting – Ferretti Group’s official dealer – kicked off 2021 with two dedicated events in Taiwan. The first event was held on 22 January at the beautiful Horizon City Marina in Kaohsiung, where the stunning Ferretti Yachts 670 was available for onboard visits.

Fifty selected guests had the opportunity to enjoy live music, savor delicacies and watch the spectacular sunset along the Marina, while appreciating the yacht’s design sitting on its comfortable yet impressive flybridge.

Ferretti Yachts 670 left Kaohsiung right after the first event to attend the second celebration in Taipei.

Guandu Wharf on the Tamsui River provided the spectacular location for guests to enjoy onboard visits while taking in the picturesque view from Guanyinshan to Datun Mountain.

Journalists were also invited on the island to see this wonderful yacht for the first time.

The event concluded with an evening party during which guests enjoyed fireworks over the water while admiring the amazing Ferretti Yachts 670.





60th Japan International Boat Show



Yokohama, Japan



The Yokohama Bayside Marina welcomed visitors to the 60th edition of the Japan International Boat Show from April 15 to 19.

The event was organized outdoors this year and the docks were extended in order to accommodate more yachts and boats.

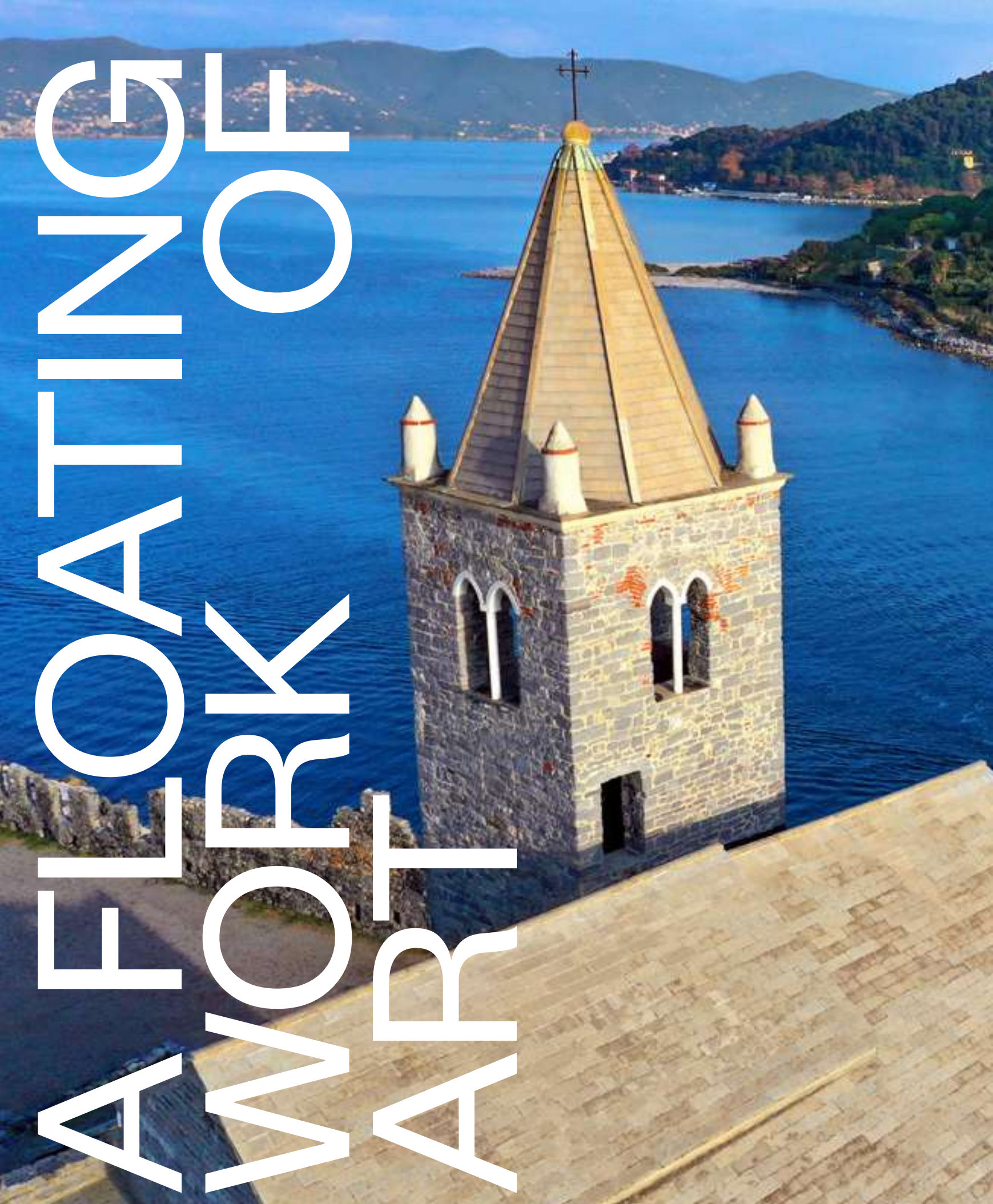
Lyucompany – Ferretti Group’s official dealer for the brands Ferretti Yachts, Pershing and Riva in Japan – was one of the major exhibitors at the show. With the Riva 100’ Corsaro, the Ferretti 450 and the Aquariva Super, Lyucompany contributed to the excellence of this edition, showcasing all Made-in-Italy masterpieces. The Riva 100’ Corsaro – the largest yacht on display – was a huge success, elegantly moored next to an iconic Aquariva Super.



On this page, a couple of photos from the Lyucompany and Ferretti Group stand at the Japan Boat Show, with the Riva Aquariva Super on display

JUST LIKE
HOME.





A FLOATING AWORK ART



Navetta 37 Telli, a Custom Line masterpiece in the displacement range, is a yacht with a story to tell that reflects her owner's passion for art.



On the previous page, a beautiful photo of the Custom Line Navetta 37 Telli, with its marvellous exterior lines; on the next page, two details of the interiors: the main deck salon and the entrance of the owner's suite

Custom Line Navetta 37 Telli is a floating work of art, with stand-out furnishings by great Italian design brands like Minotti, Roda, B&B and Flexform.

Living surrounded by the sea and by art, nourishing the mind each day with nature's wonders and the masterpieces of human ingenuity.

As well as being a unique yacht, Custom Line Navetta 37 Telli also represents a philosophy of life and a celebration of art. Thanks to a series of works of art by contemporary masters from the owner's private collection, visitors are taken on a journey to explore creativity and beauty.

Navetta 37 Telli, conceived in a collaboration between the Product Strategy Committee led by Mr. Piero Ferrari and Ferretti Group's Engineering Department, stands out for her clean lines, balanced volumes and close attention to the smallest detail, making her an extremely innovative yacht with timeless style.

The hull design exudes sheer strength, especially at the front, where it rises to the upper level of the superstructure, lending the bow a real sense of power and character and endowing the superyacht with an imposing presence on the water.

Interiors showcasing an unprecedented celebration of light, highly valued natural materials like leather, alcantara, wood and marble, and meticulous attention to detail transform Navetta 37 Telli into what can only be described as a floating work of art.

On the main deck, a large cockpit devoted entirely to relaxation welcomes guests on board. The space is furnished with a roomy sun sofa that overlooks the beach area and has a movable backrest to transform it into either a forward-facing sofa or an aft-facing sun pad. This is accompanied by four armchairs with a strong personality and a graceful design, plus three coffee tables, all from the outdoor Tape Collection by Minotti, creating a warm and welcoming setting. The armchairs and tables are designed by eclectic Japanese studio Nendo exclusively for Minotti.

A large glass door leads to the indoor lounge, made up of a living space and a dining area in succession, with the painting *Circolazioni* by Alighiero Boetti adorning one of the walls.

The artwork by contemporary masters Boetti, Katz, and Longo from the owner's private collection, takes visitors on a journey to explore creativity and beauty.

Bottom photo: Artwork on right wall by Alighiero Boetti
Opposite page, middle: A painting by Alex Katz





The furniture in the lounge is all by Minotti, with a Minotti West granite-colored sofa composition and an elegant Minotti Bender coffee table with a bronzed glass top and a pale bronze base.

The formal dining area seating ten features the Concorde table designed by Poliform, with a Calacatta marble top and a solid wood structure, accompanied by sand-colored Minotti Aston chairs. An art wall plays host a masterpiece of contemporary art whose bright hues stand out with refined flair and vibrancy against the neutral and natural colours of the decor.

The entire bow section of the deck is occupied by the full-beam master stateroom, which is preceded by a private lounge area furnished with an Atoll chaise-longue and the Cozy coffee table with a black structure and a bronze-colored glass top, both designed by B&B. The space is characterized by a big oak bookcase with asymmetrical surfaces and shelves. The painting *Man in the Cities* by Robert Longo adds another unique touch.

The double bedroom is dominated by the curving lines and modern design of the large, suspended bed positioned in the center. The custom-made sand-colored headboard, inspired by Minotti's Tatlin Soft design, is accompanied by two big white cushions and two reading lights by Contardi.

The four guest cabins on the lower deck, all flooded with natural light through windows in the hull, are some of the most generously sized in the category. The upper deck can be reached from the cockpit and the lobby amidships. The indoor salon is a cozy lounge on the water, with a cream-colored Flexform Groundpiece C-shaped sofa and a centrally positioned Louis Vuitton trunk acting as a coffee table. The painting *Dark Brown Hat* by Alexander Katz hanging on the wall is yet another reminder of the owner's ties to the art world.

The sun deck is a private area for relaxing in, furnished with three Double sun loungers by Roda in the bow section, complete with comfy cushions and a coffee table by Minotti.



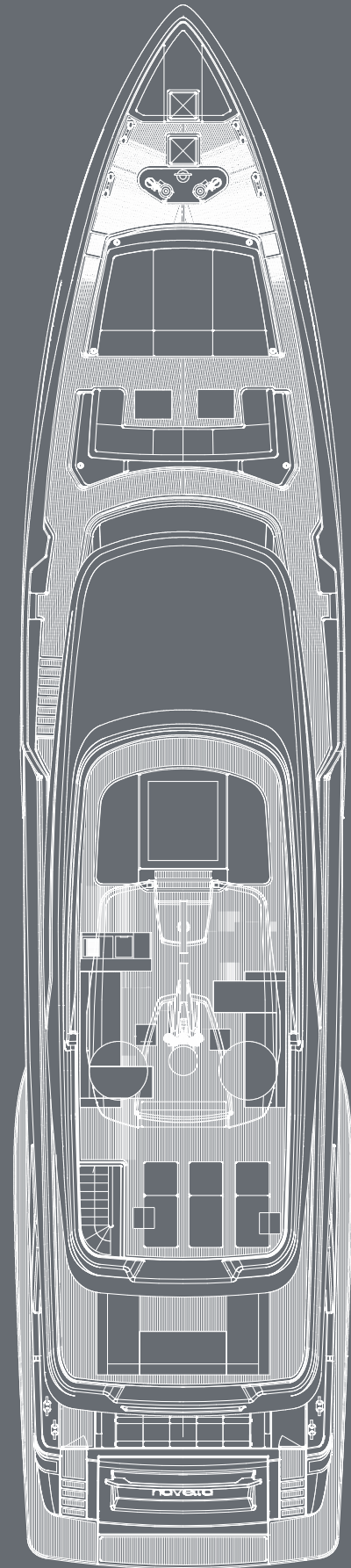
Opposite page: the sun deck, an intimate space for relaxation furnished in the stern with three comfortably cushioned Double Roda loungers and Minotti table

This magnificent super yacht, 37.04 meters (121.6 ft) long and 8 meters (26.3 ft) in the beam, ensures maximum efficiency in all sea conditions and is fitted with a pair of 1,400 MHP MAN V12 1400 CR engines.



Navetta 37 Telli is equipped with a pair of MAN V12 1400 CR engines, with 1400 mhp.

The yacht represents a step forward in terms of acoustic comfort, thanks to innovative solutions minimising the impact of sound through targeted mathematical analysis conducted for each source of noise and its on-board location.



1. ENGINES

2 x MAN V12 LE446 - 1400 CR power 1400 mhp / 1029 kW at 2300 rpm

2. SPEED (knots) MAN 1400

Maximum speed	15,5
Cruising speed (max continuous speed)	12

3. RANGE (nautical miles) MAN 1400

Maximum speed	1010
Cruising speed	2000
Economic cruising speed (10 knots)	3000

4. MAIN SIZES

Loa = overall length (standard ISO 8666)			
Lh = Hull length (standard ISO 8666)	37,04	m	121 ft. 6 in.
Lwl = waterline length (boat fully laden)	36,89	m	121 ft. 0 in.
Maximum beam	30,66	m	100 ft. 7 in.
Depth under propellers (boat fully laden)	8,00	m	26 ft. 3 in.
Displacement unladen	2,27	m	7 ft. 5 in.
Displacement laden	185	ton/lb	407855
Gross Tonnage	225	ton/lb	496040
Maximum number of person on board	289	GT	
Certification	20		

5. TECHNICAL DATA RINA S.p.A. • HULL, • MACH, Y, Unrestricted Navigation

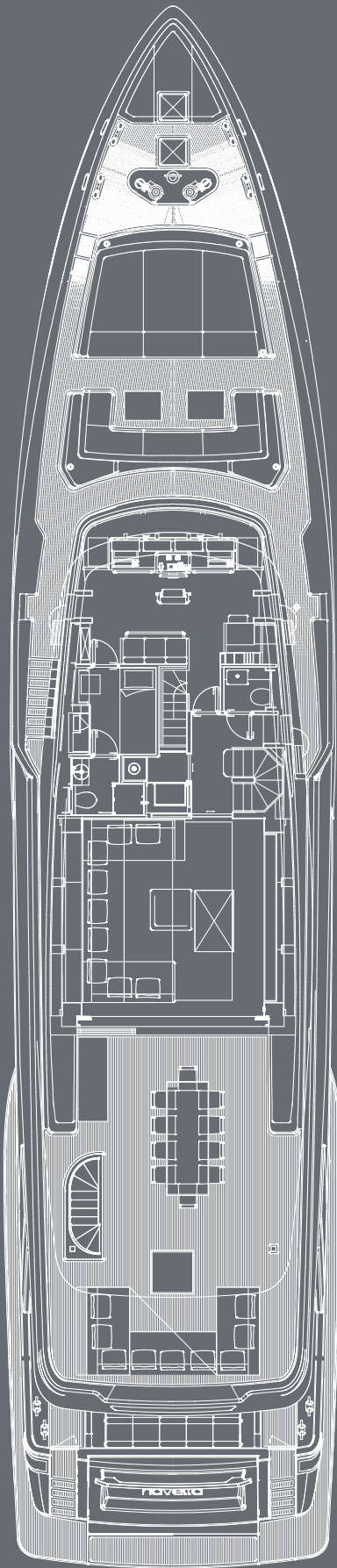
Hull type: semidisplacement hull with hard chine and deep keel	11,80	m	38 ft. 9 in.
H = Overall height from keel to radar arch	9,61	m	31 ft. 6 in.
Ht = Minimum transport height from keel	0,15	m	0 ft. 6 in.
P = swim platform	32500	lt/US gals	8586
Fuel tank capacity	4000	lt/US gals	1057
Water tanks capacity	1500	lt/US gals	396
Black water tank capacity	1500	lt/US gals	396
Grey water tank capacity			

6. PERFORMANCE SPECIFICATIONS

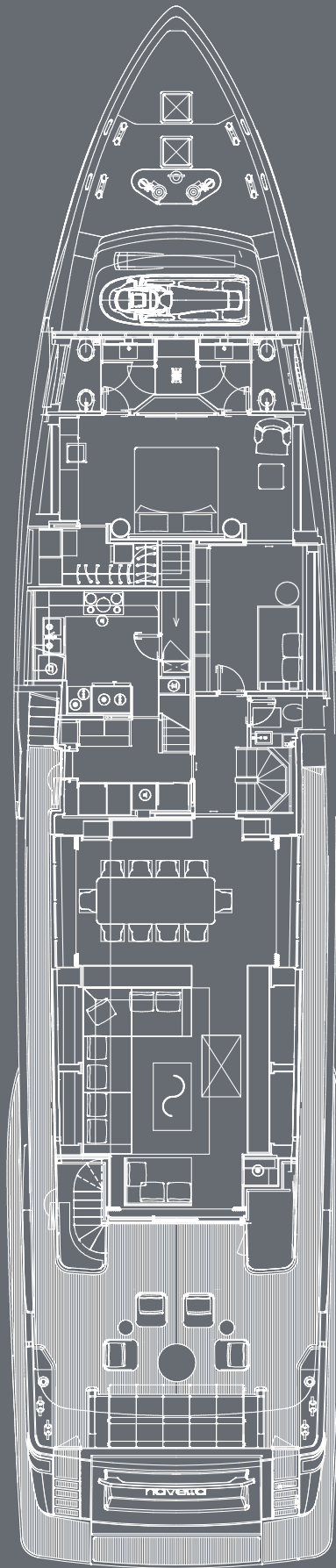
overloading the yacht by	4,0	ton/lb	8818
top speed decreases of	1	knot	

the performance is estimated at the following conditions: 203,8 ton/lb 449201
 standard version displacement of the yacht
 at 1/3 of load, clean hull, 25°C air temperature,
 good weather conditions, 8 persons on board

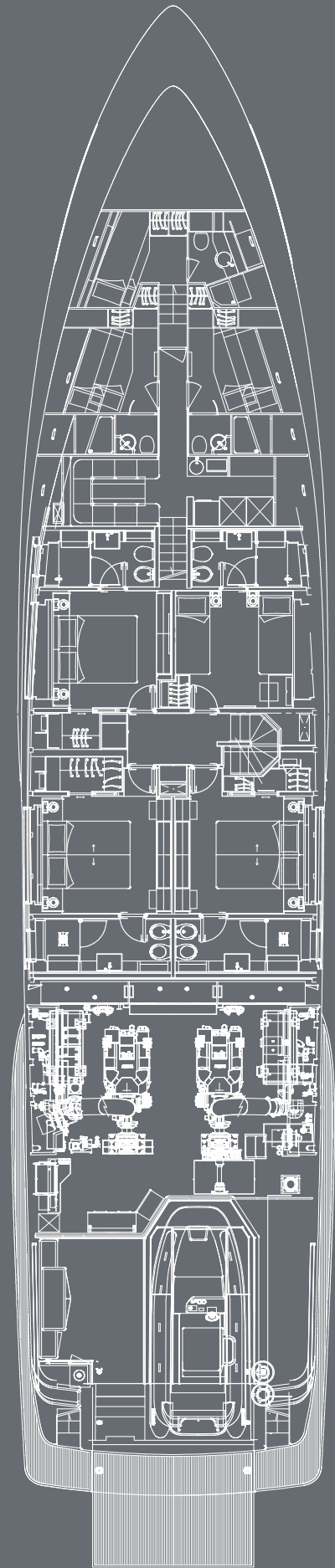
SUN DECK



UPPER DECK



MAIN DECK



LOWER DECK



FERRETTIGROUP

WALLY
≡


FERRETTIYACHTS

PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

Your Private Island

*What if
you had a private island
where to make your own rules?
An island off limits to the others
and limitless to you?*

*What if
your private island
could move with you
and it was off the coast of Porto Cervo at dawn
and in front of Capri at sunset?*

*And above all
what if on your private island
you could embrace all of the inhabitants?*

*No need to wonder where this island is
because you are the owner.*

#YourPrivateIsland

Look for
#YourPrivateIsland



HISTORY IN A GLASS

One of the most famous contemporary cocktails was born in the Eighteenth century to make medicine sweeter. These days, the history of mixology is experiencing a golden era and tells the stories of soldiers, writers, cities, movies, and also ingredients (like vermouth and elderflower), all contained in a refreshing sip and spreading to previously unknown places.



On these pages, pictures of some of the most classic and well-known cocktails. On page 111, a Gibson with a Tropea onion prepared by Giovanni Badolato at the Metropolita (Rome). On page 112, a Cocciuto Mule by Mattia Patori at the Cocciuto (Milan). On page 113, a Riviera by Giovanni Badolato at the Metropolita (Rome)



Who wouldn't want to be immortal? According to *Drinks International's 2021 report*, it would seem that some cocktails could aspire to immortality, and with good reason. The Old Fashioned, the Negroni, and the Daiquiri take the podium of the Top 50 best-selling cocktails in the world, and of course the Martini, the Margarita, the Whiskey Sour, the Manhattan, and the Mojito can also be found in the top ten. They are all cocktails that made the history of mixology, which have been rediscovered by the new generations, are cherished by those who were young in the Eighties and Nineties, and are now experiencing a second youth like many others. They all appear among the ninety cocktails listed in three categories (*Unforgettables*, *Contemporary Classics*, and *New Era Drinks*) by the International Bartenders Association (IBA), which has been officially ranking mixed drinks since 1965. Because the culture of mixology is older than you would think. Quite a few people are paying attention to the origins of cocktails these days and to their less "fortunate" ancestors, which were

deprived of the gift of immortality (like the Cardinale, which was surpassed by the Negroni in the past, but now seems to be experiencing a small comeback).

Barring a few exceptions, most of the cocktails mixed by bartenders around the world have 'ancient' origins.

"The oldest cocktail book is *How to Mix Drinks or The Bon-Vivant's Companion*, written by Jerry Thomas in 1862. It's considered the old testament for bartenders," says Nicola Piazza, bartender and now brand ambassador of Bacardi Martini. In that book, you will find the recipe for the Whiskey Sour, which still has many admirers. And we also owe Jerry Thomas for the creation of the Martinez, "served in a coupe and made with Old Tom Gin (an ancient version of modern gin), sweet red vermouth, a few drops of bitter, and a lemon twist. In the early Twentieth century, it became extremely popular with dry instead of sweet vermouth as the Martini Cocktail, an iconic drink that has made the fortune of Italian vermouth since 1912."



The Old Fashioned, the Negroni, and the Daiquiri take the podium of the Top 50 best-selling cocktails in the world, and of course the Martini, the Margarita, the Whiskey Sour, the Manhattan, and the Mojito can also be found in the top ten.



Here, a Purple Sea by Matteo Zed at The Court (Rome)



Here, a Manhattan highball by Matteo Zed at The Court (Rome)



Here, a special cocktail made for Perrier at The Court (Rome). On page 116, a Roman Negroni by Matteo Zed at The Court (Rome). On page 117, a Hugo prepared with St-Germain and the elderflower harvesting (© Bacardi Group). On page 118, the Riva cocktail

The list of timeless cocktails also includes the Manhattan, made with American rye whiskey, red vermouth, bitters, and a maraschino cherry; this cocktail, which was created in the 1880s at the Manhattan Club in New York, is also celebrated in *Some Like It Hot* and *Sex and the City*. The Old Fashioned is still one of the best sellers: a classic made with bourbon, angostura, soda water, sugar, and decorated with an orange peel and cherry, its recipe was first written down in the *Old Waldorf Astoria Bar Book* of 1931. And let's not forget about the Daiquiri and the Mojito, made with white rum and associated with Hemingway, who used to drink them in the famous Bodeguita del Medio in Havana, and the tequila-based Margarita. Then there are some very Italian drinks like the Americano (born as a variation of the Milano-Torino, with red vermouth

and bitters), the Negroni (an evolution of the Americano), and the super young Spritz, which was added by the IBA to the list of *New Era Drinks* in 2011.

As for the oldest cocktail recipe? "When it comes down to it, Gin and Tonic is considered the first. This ancient cocktail was created in the Indies in the mid-Eighteenth century when Queen Victoria was the head of the British Empire," says Piazzza. "At the time, British troops stationed in India had to take daily doses of quinine, an extremely bitter antimalaria treatment. The best way to make it palatable was to add water, gin, and lime juice. After they returned home, they were nostalgic of the bitterish beverage, so the Gin and Tonic spread from India to around the world."



NEGRONI



THE CENTURY-OLD APERITIF

A nobleman and an aromatic wine from Northern Italy (vermouth) created one of the most famous aperitifs in the world.

1/3 sweet red vermouth, 1/3 bitters, 1/3 gin mixed together in an ice-cold glass filled with ice cubes and garnished with an orange slice. It's the recipe for a Negroni, one of the most famous cocktails in the world. Its history is completely Italian; it started along the lines of the Milano-Torino and became legendary in Florence in 1919. We owe the birth of the Negroni to Count Camillo Negroni, a nobleman from Fiesole with a British mother, who enjoyed living the good life and spent most of his life between England and the United States. "The Count," explains the bartender Nicola Piazza, "had the habit of stopping every evening at the Café Casoni, a drugstore and perfume shop, where he would always order an Americano from Fosco Scarselli, the precursor of today's bartenders." The Americano for Count Negroni, however, was very particular and certainly stronger in terms of alcohol content. "The Count, who loved gin because of his years spent abroad, added his beloved spirit instead of the normal soda water from the original recipe. This new version of the Americano became very popular and soon many of the café's customers started imitating the count (he could be considered a sort of influencer of his time); this way of drinking Americanos with gin rather than soda water spread very fast and was named after Count Camillo Negroni." The Negroni traveled from Florence across the ocean and turned into one of the most appreciated cocktails worldwide, inspiring several different twists, the most famous of which is the Negroni Sbagliato, with dry sparkling wine instead of gin.



ST-GERMAIN



NATURE IN A GLASS

The perfect balance in a cocktail can also be achieved with a delicate flower that withers as soon as it's picked, but that can also enhance the scent and character of every sip.

Scented, with a French allure, and vintage like a good wine. It's St-Germain, a super-premium liquor from the Bacardi group, and a favorite among bartenders who want to make elegant cocktails with unforgettable flavors. What makes St-Germain a unique liquor is its craftsmanship, its strong respect for nature, and how it's made, which is 100% from elderflowers. But not just any elderflowers. There is a limited production of St-Germain because it only uses fresh elderflowers from the foot of the French Alps, hand-picked once a year during a very limited window of only four to six weeks in the late spring. "The history of this liquor is closely tied to the love for nature. After being harvested, the flowers are delivered to small centers where workers are paid for every kilo they bring in. The maceration process starts immediately, so it can capture the elderflowers' freshness, enhance their fruity notes, and not lose their essence. Every bottle is numbered individually and labeled with the year of production. And, just like with wines, the vintage is based on the year of the flowers' seasonal harvest and is highly appreciated," explains Tobia Lorenzani, Customer Marketing Manager of Bacardi's premium brands, who knows everything about St-Germain. The cocktail that best enhances the aromatic essence of this liquor is the Hugo, made with St-Germain, champagne or prosecco, soda water, ice, and a twist of lime.



Quite a few people are paying attention these days to the origins of cocktails and to their less “fortunate” ancestors, which were deprived of the gift of immortality.



THE
GRITTI
PALACE
VENICE

HOTELS THAT DEFINE THE DESTINATION™

Discover the unicity of Venice while staying at The Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel. A place of exceptional art and elegance, this palatial retreat offers attentive service, a delectable culinary experience, and new avenues for relaxation and pleasure such as its iconic Riva Yacht Experience.

EXPLORE THE DESTINATION AT [THEGRITTI PALACE.COM](https://www.thegrittipalace.com)

THE
LUXURY
COLLECTION

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

BRAVE— HEART



If you catch sight of it, look away or there's no turning back: you'll be charmed by its appeal and wowed by its performance.

Compact and provocative, with a slew of new features and an incredible 48 knots of power, Pershing 6X expresses the boldest and most daring side of the brand's character, the side that always appeals to people who love excitement on the water.

Compact but in no way incomplete, it packs all the best of the brand's leading-edge technology into a compact form. It refuses to be intimidated and is ready to fight its side on a level playing field. 18.94 meters (about 62 ft) long and 4.80 meters (about 16 ft) wide, Pershing 6X is the result of a collaboration between Ferretti Group's Product Strategy Committee led by Mr. Piero Ferrari, the design firm headed by Fulvio De Simoni, and the Group's Engineering Department.

Pershing 6X has an eye-catchingly sleek and streamlined appearance, with exterior styling that shares the same family feeling as the other Generation X models.

The new yacht turns heads with its highly aerodynamic profile and large glazed surfaces in the hull that flood the lower deck with natural light.

The main novelties include style features that clearly reflect Pershing's approach to design in recent years, further improving functional and comfort-related design goals without affecting outstanding performance. They include the new styling of the big aft sun pad, the carbon and teak table in the cockpit dining area, and the chaise longue with reclining backrest positioned forward.

The most important new feature on the main deck is the helm station, made up of a dashboard with two 19-inch monitors, carbon fiber control panels and an electro-hydraulic steering system. Also available is an innovative joystick coupled to the surface drive with various advanced operating modes, including 'easy handling' for ground-breaking maneuverability in ports and confined waters. A large sunroof opens over the dashboard to take cruising enjoyment to the next level.



On this page and the previous page, renderings show the exteriors of the brand new project Pershing 6X



Compact and provocative, with a slew of new features and an incredible 48 knots of power, Pershing 6X expresses the boldest and most daring side of the brand's character.

The new entry in the Generation X range turns heads with its highly streamlined profile and large glazed surfaces in the hull that flood the lower deck with natural light.



On this page, other exteriors images of Pershing 6X, which will be presented at the Cannes Yachting Festival 2021

The first Pershing 6X unit has a layout with three cabins – owner, forward VIP and starboard guest – and three bathrooms with a separate shower. The guest bathroom, which can be entered both from the cabin and the lobby on the mezzanine, also acts as day toilet. On the left side of the hull is the galley, strategically positioned to benefit from various sources of natural light, including a ceiling window. The version for the American market has two cabins – owner and VIP – with a living space replacing the guest cabin. Both versions have a crew cabin entered from the cockpit, with a single bed and integrated bathroom.

Among the other novel features are new rectangular port-holes that look even more like real windows.

The materials used for the interiors of the new 6X are in perfect Pershing style, with extensive use of plain and lacquered wood for the furniture, parquet floors, Mastrotto and Poltrona Frau leathers, and mirrored panels in the owner's cabin.

The lighting system features new horizontal led bars in the ceiling that match the decor based on alternating smooth and undulated surfaces.

Pershing 6X confirms the outstanding performance standards set by the entire X Range: a top speed of almost 48 knots and a cruising speed of about 42 knots, with a pair of 1,550 MHP MAN V12 1550 engines.



PHI BEACH

Baja Sardinia, Costa Smeralda

phibeach.com f @ v



PHI BEACH OFFICIAL TENDER



IKADOR LUXURY BOUTIQUE HOTEL & SPA: ADRIATIC PERFECTION

The Adriatic Sea stretching into the horizon, the Croatian coast at your feet, and the evergreen forest behind you: the Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa, located in Ika (Croatia), offers a stay that verges on perfection with its five-star luxury resort. Whether you are into relaxation or movement, fine food or archipelagos of islands, you won't want to leave this place.



Sounds perfect: these two words are the hotel's slogan and they are all it takes to sum up the experience of staying at the Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa in Ika, on the Croatian coast. The five-star luxury resort doesn't just overlook the beautiful seas of the Opatija Riviera, it is also located next to Lovran, the old town nestled at the foot of Mount Ucka and it is a starting point for many pleasant excursions (twenty-five mountain paths and nine bike trails) or peaceful walks on the beach for those who prefer to relax. And if you still haven't had your fill of nature between the seaside and the mountains, you can always immerse yourself in the thick evergreen forests of Gorski Kotar, the reign of griffon vultures, studded

with blue lakes; set sail on a private speedboat (Riva, of course) to discover the Kvarner Archipelago; or explore the beauties of the Istrian Peninsula.

But if the surrounding environment is a concentration of lush nature, the real gem of a vacation in this part of Croatia is the Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa. Surrounded by a lush park, the hotel offers every sort of comfort and will be able to fulfill the wishes of even the most demanding travelers. There are nine rooms (from Premium to Deluxe, all overlooking the sea), but for those who want to treat themselves to something extra, there are also seven suites. The largest is the Presidential Suite, on the attic

floor: 140 square meters (1,500 square feet) of ultimate luxury. For total privacy, there is a separate living room with a fireplace, a fully equipped kitchen, and a dining area, as well as a master bedroom with a large bathroom and walk-in-closet. But the distinctive feature of this suite is the 105-square-meter (1,600-square-foot) panoramic terrace, with an outdoor Jacuzzi and an unforgettable view of the Adriatic Sea and the Kvarner Islands.

The culinary side should not be neglected. The Nobilion Restaurant, located in the resort, seamlessly pairs an exquisite array of traditional local flavors with an innovative flair, alternating between seafood (among which the Kvarner Bay Scampi stands out) and meat dishes with excellent results. After all, this area offers an incredible variety of local products: from the wildlife roaming free in the pastures of Ucka and Gorski Kotar to the high-quality fish from the bluest depths of the Adriatic Sea, every recipe is a gastronomic journey. Even more than that, it is an eno-gastronomic journey, given the great selection of fine and excellent wines from the cellar to accompany and further enhance the dishes.

After dinner, before going to sleep or taking a walk along the beach, make a stop at the Edgar Cigar Bar. The staff will advise you on the best first-rate tobacco sampling experience, obviously paired with the cognac that best enhances its aromas.

Stop by the Ikalia Spa to relax after a long day on an excursion or on a boat, or to simply treat yourself. It's the perfect place to get

pampered, between sound tuning ceremonies and special treatments (we recommend the pure amber exfoliation and the twenty-four-carat gold massage). If you want the full wellness package, you can also try out three different saunas: a Finnish sauna (with a spectacular view), a steam room, and a private Turkish bath. For those instead who consider fitness a good habit and like to exercise every day, there is also a fully equipped gym and a pool with Adriatic sea water surrounded by a green park and overlooking the sea.

And, last but not least, the Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa is one of the official Riva Destinations, an ambassador of the concept of luxurious yet relaxed lifestyle that represents the Riva Yacht brand: this is the only hotel in the world that proudly embodies the design concepts of Riva Lounge and Riva Privée. The Riva Lounge pool bar and lounge area features the design and interiors of the legendary Riva Aquarama, while the Riva Privée (the private Chef's Table area is in the Nobilion restaurant) offers an exclusive dining experience with the iconic Riva lifestyle. And, since we are on the topic of experiences, we left the best for last: *dulcis in fundo*, take a private panoramic tour on a Riva Aquariva Super speedboat to discover the beauties and vibrant colors of Kvarner Bay and its archipelago, enjoying the view of its many islands and the colonies of dolphins playing in the waves.

We said everything would be completely perfect here. We just forgot to mention the only side effect: you won't want to leave.

Surrounded by a lush park, the hotel offers every sort of comfort and will be able to fulfill the wishes of even the most demanding travelers.



AN EXCLUSIVE, ENCHANTING RIVA LOUNGE



The Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa is an official Riva Destinations: it's the only hotel in the world that proudly embodies the design concepts of Riva Lounge and Riva Privée.

The interior design in the Riva Lounge at the Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa is redolent of Dolce Vita style. Inimitable details such as steel trims and lacquered mahogany call to mind the iconic yachts of a golden, unforgettable age. All of the items of furniture, such as the Aquarama tables and chairs, come from the Riva Brand Experience collection.

Guests will find the same style and luxurious atmosphere in the Riva Privée: a private area featuring customised Riva design in the Nobillion Restaurant. It is the ideal place to eat or have informal meetings while fully immersing yourself in the Riva experience.

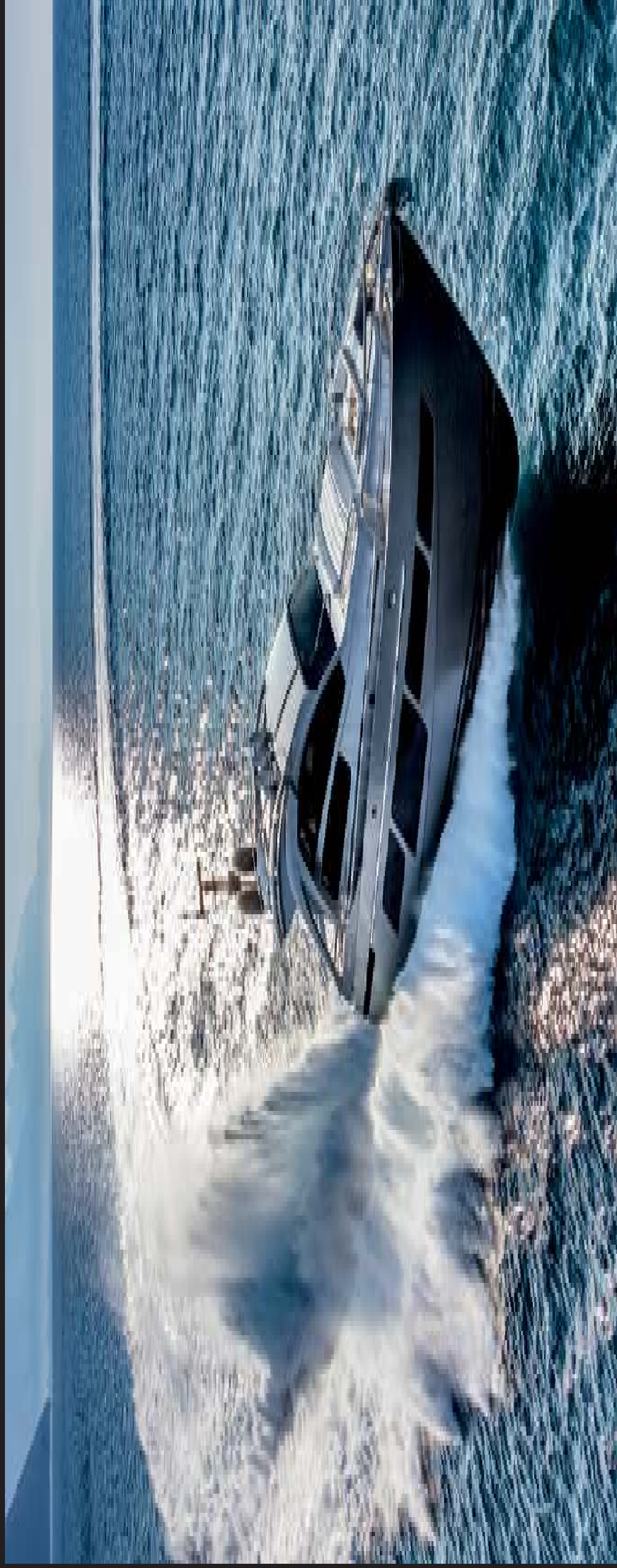


PERSHING

SX Extraordinary Creature

Ferretti S.p.A.

Via J. J. Pershing, 1/3
61037 Mondolfo (PU), Italy
Tel. +39 0721 956211



pershing-yacht.com

SX 62 74 8X 9X 108 140



HIGH- TECH NATURE

Nature and artifice mingle in the ambitious and unparalleled Gardens by the Bay project in Singapore, recalling cinematic atmospheres of *Avatar*, *Blade Runner*, and *Jurassic Park*.

Wonder, beauty, vision. Nature and artifice converge as in a continuous flow, between *Avatar*, *Blade Runner*, and *Jurassic Park*, in the ambitious and inimitable project of the Gardens by the Bay in Singapore.

Not a garden of delights, but one of the biggest parks in the world, with over 100 hectares organized in three areas, all facing the ocean: Bay South Garden, the largest, flanked by Bay East Garden and Bay Central Garden. In a world that chases the mirage of its own natural habitat at the widest range of latitudes, some of the largest cities have chosen the path of sophisticated sustainability with high-tech overtones. The practices called into play aim to achieve sustainability based on energy savings and renewable resources, to reduce the damage caused by decades of unbridled consumption, pollution and exploita-

tion of land (and water). Singapore, the Asian giant, fascinating for its history and geographical location – with its magnificent bay facing the Pacific Ocean, an inimitable landscape but also a trade connection, thanks to the port and the financial center, towards the Orient and the rest of the world – has responded with a government program of ‘green’ regeneration: intensification of the presence of tropical green zones, also thanks to an infrastructural network of outstanding and ‘intelligent’ technical excellence.

Visiting the Gardens by the Bay, in the center of this sparkling city-state, is a bit like suddenly being projected into a timeless, visionary dimension made of futuristic mega-structures, greenhouses, and pathways suspended amidst tall trees and intense, exotic greenery. The project was launched in 2006







with an international competition involving about 170 architects and engineers, organized in teams for the occasion. The program called for the participation of specialized botanists, landscape designers, architects, engineers, and above all scientists and experts on climate change and sustainable energy. The objective: to implement a combined series of environmental strategies to improve micro-climate conditions. The winners were two teams of British studios: the first, composed of Grant Associates and WilkinsonEyre, was selected for the Bay South Gardens, with a characteristic 'orchid' profile; the second, helmed by the landscape designers Gustafson Porter, was entrusted with the Bay East Gardens, replicating the forms of tropical foliage. The Bay Central Garden, on the other hand, acts as a connection between the first two gardens and the city itself. The outstanding figures of this blend of greenery and high-tech are the Supertrees, eighteen dramatic structures of the latest generation, ranging from 25 to 50 meters in height. These 'trees' produce energy with photovoltaic panels and solar col-

lectors, release oxygen, change their colors across the seasons, absorb and release heat, and gather rainwater that runs inside the concrete pylons to provide irrigation. They are enormous shapes visible in the metropolitan skyline, trellises for a wide range of carefully selected plant species. A raised footbridge, the OCBC Skyway - 128 meters long, at a height of 22 - offers panoramic views of the park from above, while connecting the Supertrees. A visit to the Gardens is a crescendo of emotions, in an almost utopian dimension underscored by the two magnificent and sustainable technological greenhouses designed by the London-based firm WilkinsonEyre. The Flower Dome - the lower but wider conservatory - reproduces Mediterranean climate conditions and those of semi-tropical regions, while the Cloud Forest, rising higher, contains tropical species and a Cloud Mountain, a 35-meter vertical garden structure covered with epiphytic plants and completed by a man-made waterfall.

A waking dream in pursuit of lost nature, applying science and technology by the sea.

The program called for the participation of specialized botanists, landscape designers, architects, engineers, and above all scientists and experts on climate change and sustainable energy.



7Pines

RESORT IBIZA

CREATING EXCLUSIVE EXPERIENCES ON LAND AND AT SEA.

INFINITY AT YOUR SERVICE

Escape to our seafront hideaway on the west coast of Ibiza where time becomes infinite. Experience pure enjoyment of life at our all-suite resort featuring the world's first Pershing Yacht Terrace lounge and the most exclusive fleet of Pershing Yachts available for charter in the Balearic Sea.

Be inspired:

www.7pines.com

+34 971 195 200 | reservations.ibiza@7pines.com

A DELUXE PICNIC

The pleasure of being out in the fresh air, in the mountains, in a forest, or on a boat, and the comfort of the perfect accessories. Compartment bags, soft blankets, plates, cups, and nifty gadgets to keep items cool or warm. Nowadays, there are three key words for a picnic: beauty, practicality, and elegance. So, you never have to give up on style, even outdoors.

01

TRANSPARENT GAME

A refined and technological object created from Italian craftsmanship. Tempered glass, stainless steel and a white Corian® non-porous playing field marking the lines of Cristallino Outdoor, the foosball table that turns every outdoor challenge into a gesture of elegance.

Price: upon request
teckell.com

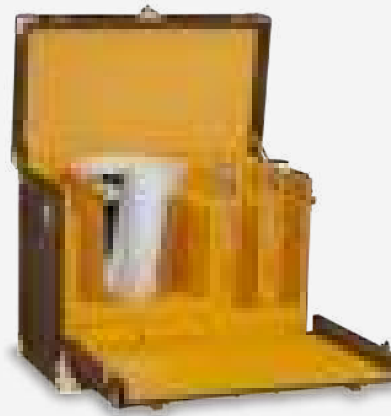


02

EVERYTHING IS PORTABLE

The Malle Pique-Nique trunk embodies Louis Vuitton excellence applied to an outdoor concept. With its iconic Monogram fabric, natural cowhide leather handles, and gorgeous blue cloth lining the interior, this trunk contains the essentials to turn a picnic for four into a sublime experience. And if you combine it with the Champagne Case, containing two flutes and an ice bucket, you will always have some cold bubbles at hand.

Price: 62,000 euros for the Malle Pique-Nique. 26,000 euros for the Champagne Case. Exclusive products available upon request. louisvuitton.com



03

WARM COMFORT

The perfect relaxing combination to make your picnic more cozy, warm, and chic is the 100% merino wool plaid. The Fifteenth-century architectural motif of the blanket can be playfully accompanied by a couple of soft cushions by Piero Fornasetti depicting his beloved *lampuga* fish design. So, you can snuggle up comfortably in a field, on a rugged terrain, or an impervious slope.

Price: 480 euros for the set of cushions; 850 euros for the plaid fornasetti.com



04

CERAMICS ON THE GO

Enjoy a delicious picnic on the most elegant ceramics, the beautiful bird-themed dinner plates from the Ginori 1735 *Volière* collection. And savor your post-meal coffee in a couple of art deco *Zucca* cups from the classic *Vecchio Ginori* collection, in white porcelain with delicate gold trims.

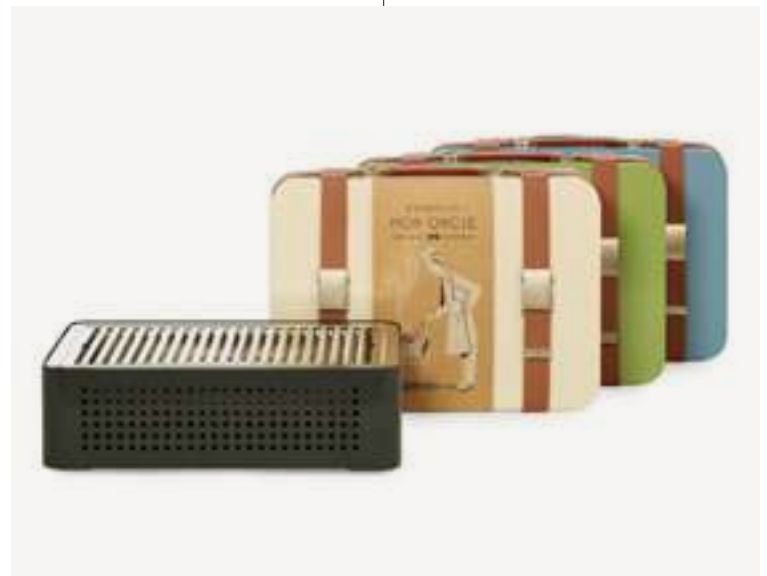
Price: 52 euros for a set of two espresso cups, 148 euros for each dinner plate ginori1735.com

05

BARBECUE IN A SUITCASE

Barbecue lovers will fall in love with this completely portable grill. With an irresistibly vintage design in the shape of a suitcase, super light (barely 8 kg / 18 lb.), from the creative minds of RS Barcelona, it is the ideal solution for those who love a barbecue and good company. Available in four colors and very easy to clean and store.

Price: 275 euros shop.rs-barcelona.com





06

ATMOSPHERE OF YESTERYEAR

The portable record player with minimalist lines conceals a built-in pre-amplifier, so it can easily connect to powered speakers, Bluetooth devices, computers, and more. It can play both 33 and 45 rpm, for those nostalgic of traditional Hi-Fi. Available in four colors.

Price: upon request
audio-technica.com

07

MUSICAL BACKGROUND

This portable Bluetooth speaker is perfect for outdoor picnics with its long-lasting battery, unmistakable design, voice control, and strong WiFi connection. For those who always want the right music in the background.

Price: 369.65 euros
bose.it

08

GLASS ELEGANCE

There is only one rule for picnics: the plates, glasses, and containers have to be resistant. And Salviati's beveled tumblers serve this very purpose, distinguished by their designs etched on glass and their solid bases that prevent them from rolling away in a field.

Price: 495 euros
salviati.com



09

FRESHNESS AT HAND

A wireless powered cooler with two storage compartments: Dometic's portable refrigerator is solid, concrete, and can be controlled with a phone app so you can set the temperature for each compartment according to the foods and beverages they contain.

Price: 1,099 euros
dometic.com

10

A WELL-DESERVED MOMENT OF RELAXATION

A round hammock bed with a mosquito net and a chromed steel structure, with sober and soothing colors, to fully relax while lounging suspended in the air. Very light, conveniently transportable in its storage bag, easy to set up, and it can also be used indoors.

Price: from 899 euros
tiipiibed.com



11

PORTABLE LIGHT

Who said that picnics are only for the daytime? The Pillow lantern is perfect for those evenings outdoors: this led light fixture can be delicately hung from tree branches to create a romantic, soft, and timeless atmosphere, which can be tuned with an app to adjust the light's intensity and color.

Price: upon request
rodaonline.com



12

A GAME OF BOCCE

It's not a picnic without a round of this truly vintage game: bocce. And what better way to play than with Prada's resin bocce set, which comes in a Saffiano calf leather carrying case with the enameled metal triangle logo.

Price: 1,800 euros
prada.com



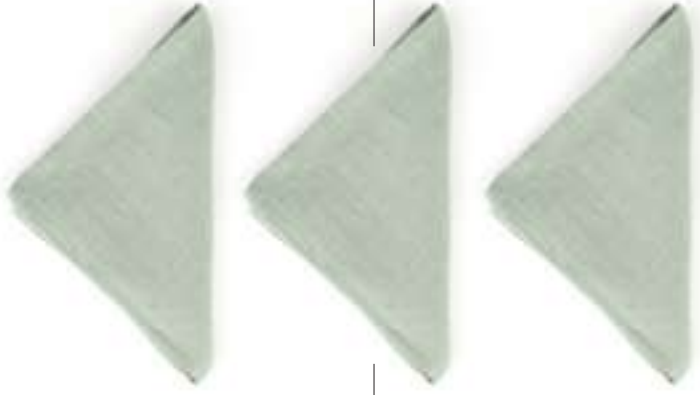
13

SAFETY AND PRACTICALITY

The handmade cork and melamine table mats from Mazzone's Zoology Set are the cool facet of practicality, to protect your blanket or tablecloth from potential mishaps. Non-slip, with kaleidoscopic vintage prints, stain-proof so you can easily clean them with a moist towel, and also heat resistant.

Price: 198 euros for a 6-piece set
mazzonicasa.it





14

BORGO DELLE TOVAGLIE

Napkins are an extremely important part of a picnic that should never be taken lightly because it would lessen the beauty of an eagerly awaited moment. The chicest linens are from Borgo delle Tovaglie: these sage green napkins, made from the softest pure linen with *ton-sur-ton* stitching, are perfect for the spring season. Matching tablecloth also available.

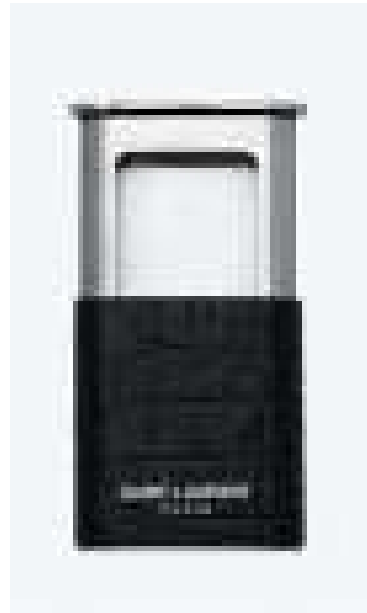
Price: 11 euros each
borgodelletovaglie.com

15

READY AT ANY TIME

It's that time of the picnic when a coffee becomes essential to conclude the meal and take a digestive stroll (or a nap under a tree): to keep it warm and enjoy it at the right temperature, you need the thermos by the high-end Scandinavian designer Normann Copenhagen. Also great for tea.

Price: 93,75 euros
normann-copenhagen.com



16

JUST FOR SMOKERS

Dedicated to heavy smokers who would never litter with their cigarette butts: a designer portable ashtray in leather and steel by Yves Saint Laurent, pocket-sized and perfect to cultivate the environmental spirit with style.

Price: 125 euros
ysl.com



17

A REFRESHING TOAST

The best way to keep your wine cool during a picnic is the Stainless Steel Wine Chill Stick by Oliver Bonas: keep this cooling wand in the freezer and place it in a freshly-opened bottle to chill the wine. After a few minutes, take off the silicone cork, pour, and enjoy.

Price: 26 euros
oliverbonas.com



inhale
exhale

WALLY


+39 02 83994046  wally.com

 a Ferretti Group brand

20 years ahead

Protagonist

➔ TREASURE ISLANDS

p.1

Nelle nostre isole private – le nostre magnifiche barche – regnano privacy e relax. Questi tesori sono quanto di più prezioso può sognare un armatore: lo splendore della bellezza, l'inestimabile comfort e la scintillante avanguardia tecnologica.

Ora che, come scriveva William Shakespeare e come speriamo tutti quanti, «l'inverno del nostro scontento è diventato gloriosa estate», è davvero il momento di goderci il mare con lo stile e il divertimento che solo la fantastica flotta Ferretti Group sa garantire.

E a proposito di stile, la cover è meritatamente dedicata a un maestro di eleganza, il Principe Filippo di Edimburgo, e alla sua Regina, per sempre un esempio nella storia e nei nostri cuori. Vi emozioneranno anche le tante barche incredibili che troverete nelle prossime pagine, dal fantascientifico Wally WHY200 allo sfacciato e sfidante Pershing 6X, dai tre vari mozzafiato a Custom Line Navetta 37 Telli, vera opera d'arte galleggiante.

Per la nautica, e in particolare per Ferretti Group, il 2021 è un crescendo formidabile di successi e di gradimento.

Le nostre isole private sono sempre più desiderate e ricercate dagli armatori dei cinque continenti.

Forse perché ci restituiscono quel senso di infinito e libertà che auguro a tutti voi di sperimentare al più presto e per lungo tempo. Buona lettura!

Avv. Alberto Galassi
CEO Ferretti Group

➔ THE MAJORELLE GARDEN: A BLUE OASIS

p.6

Vegetazione, architettura ed eleganza. Quando si entra all'interno dei Giardini Majorelle si viene investiti dalla bellezza. Ed è quanto è capitato anche a Yves Saint Laurent negli anni Sessanta. Un cambio di prospettiva e di vita.

Federico Gironi

La prima volta che visitò Marrakech fu nel febbraio del 1966, insieme al compagno e braccio destro di una vita, Pierre Bergé. Tra lui – tra loro – e quella città fu amore a prima vista.

Nel '66 Yves Saint Laurent era già Yves Saint Laurent, l'allievo ed erede di Christian Dior che nel 1962 aveva fondato, con Bergé, la *maison* che porta il suo nome e che rivoluzionò il mondo della moda con stile e



audacia senza precedenti. Eppure non sarebbe sbagliato sostenere che dopo quel primo contatto col Marocco, avvenuto nello stesso anno in cui inaugurò la sua celebre boutique sulla Rive Gauche, Yves Saint Laurent fu un uomo nuovo, e un nuovo stilista. Per lui Parigi divenne sempre più il luogo del lavoro, Marrakech quello della fuga, del relax, occasionalmente anche dell'eccesso: dove, coi capelli lunghi e un caftano addosso, vivere appieno gli *Swinging Sixties* e i più turbolenti anni Settanta.

Ma, soprattutto, Marrakech fu per lo stilista il luogo dove ricaricare la sua verve creativa abbeverandosi ai costumi e alle atmosfere di un posto magico. Soprattutto, ai suoi colori: «Il Marocco mi ha insegnato i colori» dichiarò. I soldi non mancavano e Saint Laurent e Bergé, dopo aver trascorso diverse settimane nel lussuoso hotel La Mamounia, al termine di quel primo viaggio acquistarono una casa nella medina: Dar el-Hanch, «la casa del serpente».

Nel corso dei suoi soggiorni in Marocco, dove Saint Laurent si recava due volte all'anno per disegnare le nuove collezioni, la coppia ospitava amici come Loulou de La Falaise, Andy Warhol e Mick Jagger, e organizzava grandi feste. Presto i due si resero conto di aver bisogno di più spazio e nel 1974 comprarono una seconda villa, più grande: Dar Es Saada, «la casa della felicità».

Dar Es Saada sorge vicino a un luogo di cui Saint Laurent si era perduto innamorado nel corso di quel primo viaggio in Marocco e che per lui fu una costante fonte d'ispirazione: i Giardini Majorelle. Facciamo un passo indietro. Nel 1919 era stato un altro francese a innamorarsi di Marrakech: un pittore orientalista di nome Jacques Majorelle, figlio del noto ebanista e designer Louis.

Jacques, oltre a dipingere, era un grande appassionato di botanica e nel 1922 acquistò un palmeto di 8000 mq a nord-ovest

della medina per realizzarvi, facendo arrivare piante esotiche e rare da tutto il mondo, un lussureggiante giardino tropicale che fosse un luogo di pace e di bellezza, e dove dipingere le sue opere. Nei giardini, nel 1931, Majorelle fece costruire dall'architetto Paul Sinoir anche una villa in stile art déco moresco. Chiamata Villa Bou Saf Saf, ospitava al piano terra lo studio dell'artista e a quello superiore i suoi alloggi; nel 1932 Majorelle la fece interamente dipingere di un colore di sua creazione: il «blu majorelle», un blu intenso e luminoso tra l'oltremare e il cobalto.

Quando Saint Laurent e Bergé visitarono per la prima volta i Giardini Majorelle, nel 1966, il loro creatore era morto da quattro anni, vittima di un incidente stradale in Francia, e i suoi giardini si stavano avviando sulla strada di un abbandono che non ne minava il fascino, ma che addolorava profondamente lo stilista e il suo compagno. E quando, nel 1980, i Giardini Majorelle rischiarono di essere distrutti da un'operazione di speculazione edilizia che prevedeva la costruzione di un grande albergo su quel terreno, Saint Laurent e Bergé si rifiutarono di lasciarlo accadere: decisero di acquistarli e di riportarli all'antico splendore, rispettando e implementando la visione originale del loro creatore con l'aiuto dell'architetto di giardini americano Madison Cox, parte del clan Saint Laurent fin dagli anni Settanta e forse amante dello stilista, oltre che di Bergé.

Con i giardini, acquistarono anche la villa: ribattezzata Villa Oasis, divenne la loro dimora in Marocco e la loro casa del cuore. La cura degli arredi di Villa Oasis venne affidata al designer d'interni francese Jacques Grange, mentre l'architetto americano Bill Willis si occupò di alcuni lavori di restauro.

Yves Saint Laurent morì nel 2008, a soli 71 anni. Per sua volontà venne cremato e le sue ceneri furono sparse nel roseto all'interno dei Giardini Majorelle, che ancora oggi sono la sua tomba e ospitano un mausoleo a lui dedicato. Bergé rimase l'unico proprietario dei giardini e nel 2017 si sposò proprio con quel Madison Cox che l'aveva aiutato a riportarli a nuova vita. Rimasto a sua volta vedovo di Bergé pochi mesi dopo il loro matrimonio, Cox è divenuto il presidente della Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent e il direttore dei Musei Saint Laurent di Parigi e di Marrakech. I Giardini Majorelle (e Villa Oasis, che sorge su una via ribattezzata, nel 2010, Rue Yves Saint Laurent) sono oggi di proprietà della fondazione, e rimangono aperti ai visitatori di tutto il mondo. E quello che un tempo era stato l'atelier di Jacques Majorelle è diventato un museo che ospita la collezione personale d'arte berbera di Yves Saint Laurent e Pierre Bergé.

➔ BASQUIAT, THE JAMES DEAN OF CONTEMPORARY ART

p.12

Fascino sregolato, eleganza, seduzione: Basquiat è stato un artista eccentrico, dalla carriera intensa anche se breve, che ha segnato la vita di chiunque lo incontrasse. E ha lasciato il segno anche nell'arte contemporanea, dalla Street Art a quella delle gallerie.

Francesco Bonfardeci

Siete sulle montagne russe, avete appena ultimato la salita di una rampa altissima, avvertite in ogni centimetro del corpo un misto di euforia e timore, siete sul punto di scendere a tutta velocità.

Siete pronti? Inspirate profondamente e trattenete il fiato oppure buttatelo fuori e urlate, se preferite, perché avete di fronte la vita di Jean-Michel Basquiat. E una vita così va letta di corsa.

Siamo a New York, alla fine degli anni Settanta. Il punk si sta spegnendo, l'hip-hop sta sorgendo, Basquiat dorme dove capita e dipinge dove capita, gira di notte con l'amico Al Diaz e la sua firma – SAMO, *same old shit* – riempie i muri della città.

Padre haitiano, madre di origine portoricana, la grazia sul viso, l'inquietudine e l'arte nella mente e nel cuore.

Al pari di Keith Haring è un talento precoce al servizio di un'arte illegale, il graffitismo.

Basquiat è un seduttore: vede Andy Warhol fuori da un ristorante e lo convince a comprare una cartolina decorata con un suo disegno. Poi tocca alla città intera.

La Street Art decolla, lui sale a bordo e prende la cloche. Il suo nome comincia a muoversi su e giù per le *streets* e le *avenues* di Manhattan. Il decennio più colorato del secolo è alle porte, Jean-Michel Basquiat è un *enfant prodige* illuminato dalle mille luci della città che non dorme mai.

Nella clessidra della sua vita la sabbia scorre a velocità doppia. «Aveva odore di pelle, pittura a olio, tabacco, marijuana e cocaina» racconta Suzanne Mallouk, fidanzata e amica dell'artista newyorchese.

«Uso le parole come fossero pennellate», diceva Basquiat e le parole fanno parte della sua arte, insieme a mille altre cose.

Slogan, segni, scritte, immagini, scheletri e teschi, energia, contaminazione, un universo pop e tormentato, la lezione dei grandi e l'affermazione dei valori della cultura afro-americana, l'*Art Brut* e la televisione, figure apparentemente infantili e mostri, leggende e fumetti. Lui definiva «analfabetismo artistico» il suo stile, i critici parlano di neo-espressionismo, ma a Basquiat i giudizi non



interessano. «Non ascolto ciò che dicono i critici – ripeteva – non conosco nessuno che abbia bisogno di un critico per capire che cosa sia l'arte».

Nel 1981 il gallerista Emilio Mazzoli porta Basquiat in Italia e organizza a Modena la sua prima mostra personale a livello mondiale. Al ritorno in America la sua arte invade le gallerie nella città in cui tutto è possibile. È la New York di *9 settimane e 1/2*, *Fuori orario*, *Wall Street* e *Cercasi Susan disperatamente*, primo film da protagonista di Madonna, con cui Basquiat avrà una relazione. Possiede una eleganza naturale. Scalzo e con indosso un completo Armani, Basquiat osserva Manhattan e il mondo dalla copertina del *New York Times Magazine*. Non deve più guardare lo *star system* da fuori, ora ne fa parte.

«Fin da quando avevo diciassette anni – diceva – ero certo che sarei diventato celebre. Avevo delle idee romantiche sulla maniera di diventare famoso. Sognavo i miei eroi, Charlie Parker, Jimi Hendrix...». Al pari di Parker e Hendrix – e di Morrison, Schiele e molti altri – purtroppo anche lui ci lascia troppo presto.

Tutto comincia a finire e in pochi anni tutto finisce. Naufraga il sodalizio artistico con Warhol, gli abusi e gli eccessi si impadroniscono di quell'uomo bello, geniale e fragile che amava indossare costosi e bellissimi completi firmati, macchiati della vernice con cui dipingeva.

«Io non penso all'arte quando lavoro – ripeteva spesso – io tento di pensare alla vita». Una vita troppo breve. Il suo cuore cesserà di battere nella casa di Great Jones Street il 12 agosto 1988. Gli è fatale una overdose di eroina. Non ha ancora compiuto 28 anni.

«Jean-Michel Basquiat è stato il più famoso di quel piccolo gruppo di giovani artisti afroamericani che sono stati in grado di raggiungere la notorietà a livello nazionale» scriverà Michael Wines sul *New York Times*. «Gli esperti hanno definito la sua morte una tragedia dal punto di vista personale e una perdita gigantesca per il mondo dell'arte».

La sua storia viene narrata in *Basquiat*, film del 1996 diretto da Julian Schnabel, del cui cast fanno parte Jeffrey Wright, Benicio del Toro, David Bowie, Gary Oldman e Willem Dafoe. Lo stesso artista aveva interpretato sé stesso in *Downtown 81*, documentario girato tra il 1980 e il 1981 e diretto da Edo Bertoglio. Basquiat rappresentava una delle anime della città, e la città – a più di tre decenni dalla sua scomparsa – continua a rendergli omaggio. I Brooklyn Nets – una delle squadre più forti della NBA – gli hanno dedicato la loro *city edition* per la stagione 2020-2021, una maglia caratterizzata dai segni grafici e dall'inconfondibile firma – una corona – dell'artista di Park Slope, sottolineando in questo modo il suo essere *global*, *locale* e *globale*. Il *basketball* diventa *Basquiatball*. E il suo successo continua tutt'ora. Le sue opere sono gemme ambite e ricercate dai collezionisti. In vita il suo rapporto con il denaro era stato quanto meno inusuale – era solito uscire di casa con mucchi di banconote sguaiate stipate nelle tasche – ma oggi i suoi quadri hanno raggiunto quotazioni altissime.

Nel 2017 *Untitled*, opera del 1982, viene venduta per 110 milioni di dollari; un anno fa l'uomo d'affari americano Ken Griffin ha acquistato dal collezionista Peter Brant *Boy and Dog in a Johnypump* – opera del 1982 – per 100 milioni di dollari.

«Ha paura di essere solo un fuoco di paglia – scriveva Warhol riferendosi a Basquiat nei suoi *Diari* – ma io gli ho detto di non preoccuparsi: non lo sarà». Aveva ragione.

La New York in cui sbocciò Jean-Michel Basquiat era un luogo in cui «l'artista poteva ancora fare l'artista», racconta a Protagonist Emilio Mazzoli, fondatore dell'omonima galleria d'arte con sedi a Modena e Berlino. «Basquiat era un ragazzo colto, il padre era un diplomatico di Haiti. Amava vivere la contemporaneità della città, una contemporaneità formata dalla strada,

dalla musica e dalla Street Art. Bastava intuirlo, bastava viverlo. Lui lo fece».

Mazzoli ricorda nitidamente il momento in cui si trovò di fronte alle sue opere: «In una scuola dismessa del Bronx era stata organizzata una mostra. Vidi i quadri di questo ragazzo e dissi: questo mi piace! Li acquistai tutti e li vendetti tutti, perché le opere d'arte si vendono da sole». Nel maggio 1981 Mazzoli porta Basquiat a Modena. La città – parliamo del 1981 – forse non era ancora pronta per avvicinarsi senza pregiudizi all'artista afroamericano. «Aveva una radio enorme, ascoltava musica 24 ore al giorno, – ricorda Mazzoli – andava nei locali alternativi e girava per la città con una bomboletta spray in mano».

Un soggiorno emiliano che durò due settimane e che non fu privo di risvolti boccacceschi. A quanto sembra, Basquiat non era insensibile al fascino femminile e Mazzoli fu costretto a piazzare un assistente di fronte alla porta della Galleria per frenare la curiosità delle modenesi.

«Prima – racconta Mazzoli – la vita d'artista era un privilegio. I quadri non sono figurine. Basquiat aveva visto i quadri di Schifano, lo conosceva, aveva preso un po' della sua energia e l'aveva messa nelle sue opere». *Untitled (Devil)*, dipinto a Modena l'anno dopo in occasione del suo secondo e ultimo viaggio a Modena, avrebbe raggiunto nel 2016 la quotazione di 57 milioni di dollari. La sua morte – nel 1988 – gli provocò una «enorme tristezza». A distanza di 33 anni resta il rimpianto per la fine prematura di un grande artista e per un rifiuto che ha privato tutti – soprattutto i modenesi – della possibilità di godere della sua arte. Il Comune infatti gli negò la possibilità di dipingere su due muri di via Fleming, nella periferia della città. «Avremmo avuto la facciata di un palazzo dipinta da Basquiat, altro che Banksy», conclude Mazzoli con un pizzico di amarezza.

➔ THE YACHT THAT FELL TO EARTH p. 20

WHY200 è lo yacht del futuro, avveniristico e di grande impatto visivo, con una rivoluzionaria suite armatoriale a prua e fino al 50% di abitabilità in più rispetto a imbarcazioni della stessa lunghezza, senza rinunciare al piacere della velocità.

Osservando il nuovo WHY200 viene in mente una frase di Bruno Munari, inimitabile artista e designer italiano: «La fantasia, l'invenzione, la creatività pensano, l'immaginazione vede».

Solo l'immaginazione, infatti, poteva vedere così lontano e ispirare lo yacht che non c'era: una "space" ship di 27 metri capace di offrire il comfort e lo spazio di uno yacht dislocante di misura più grande, uniti alla velocità e alle prestazioni di un semi-dislocante.

Prendete lo spazio abitabile, il comfort, il lusso e la privacy di un superyacht di 33 metri e inseriteli su un'imbarcazione di 27 metri: il risultato è il nuovo, originale WHY200, l'ultimo modello a motore sviluppato dal design team Wally guidato da Luca Bassani, insieme a Ferretti Group Engineering Department, con la collaborazione dello studio Laurent Giles Naval Architects per l'architettura navale e dello Studio A. Vallicelli & C per l'interior design.

Da 25 anni brand di riferimento nello yacht design grazie a modelli avanguardisti che hanno sempre precorso tempi e mode, oggi Wally punta al segmento dei superyacht compatti con il WHY200: 200 tonnellate di stazza lorda e una lunghezza di costruzione che consente di immatricolarlo come imbarcazione sotto i 24 metri.

A BORDO DEL PRIMO FULL-WIDE-BODY

Per capire perché questo yacht è così straordinario, basta guardare i numeri: oltre 200 mq di interni – con tre-quattro cabine doppie per gli ospiti e un salone open space servito da una scala strutturale in carbonio che collega i tre ponti – e 144 mq di zone living all'aperto. Per Wally è prioritario che l'armatore viva un'esperienza unica e intensa, e da tempo voleva realizzare una struttura in vetro che avvolgesse interamente il ponte principale regalando un'emozione nuova. La tecnologia ha finalmente permesso di farlo e, liberando volume extra all'interno, è stato creato qualcosa di inedito: una strepitosa suite padronale, a prua del ponte principale, che supera ogni precedente capolavoro stilistico e che offre una vista ininterrotta a 200 gradi a diretto contatto con il mare grazie alle ampie finestrate.

ALL'ARIA APERTA MA PROTETTI COME ALL'INTERNO

A bordo di WHY200 le aree esterne sono protette da sole, vento e pioggia per godersi al massimo la vita all'aria aperta. Il top senza montanti ripara il ponte principale dove pannelli di vetro laterali garantiscono, alla zona pranzo e lounge, un panorama mozzafiato su tre lati, creando un unico ambiente con il salone open space che si estende all'esterno senza soluzione di continuità. Il concetto di inside-outside living, tipico di Wally, si ritrova anche nel ponte superiore, caratterizzato dalla sovrastruttura di vetro e carbonio iconica dei Wallypower, che ospita lo sky lounge e la timoneria.

IL FASCINO ESCLUSIVO DI UN IMMENSO BEACH CLUB

Il divertimento della crociera comprende le attività a diretto contatto con l'acqua, e il WHY200, anche sotto questo aspetto, è insuperabile: le murate di poppa abbattibili espandono l'area del beach club al livello di quelle dei superyacht, con una superficie di 32 mq e accesso al mare su tre lati, in una configurazione assolutamente inedita. Sono ben due i garage nascosti che alloggiavano numerosi water toys e un grande tender.

LA VELOCITÀ INCONTRA LO SPAZIO

WHY200 è il primo Wally Hybrid Yacht: ottimizzato per navigare sia in assetto dislocante sia in quello semidislocante, si colloca alla perfezione tra gli yacht voluminosi ma più lenti e quelli plananti, veloci ma inevitabilmente contenuti negli spazi.

COMODO E STABILE IN TUTTE LE CONDIZIONI

Statisticamente si trascorre più tempo a bordo quando lo yacht è all'ancora che in navigazione, quindi eliminare il rollio mentre la barca è in rada è essenziale per il comfort degli ospiti; grazie alla stabilità della carena e agli stabilizzatori a pinna e giroscopici, la vita a bordo del WHY200 sarà incredibilmente piacevole.



Inoltre la carena è stata testata in vasca navale e ottimizzata anche per garantire il massimo livello di comfort a diverse velocità. Il WHY200 verrà presentato in occasione della Ferretti Group Private Preview a Monaco a inizio settembre 2021.

➔ VENICE 1600

p. 26

Città incredibile, Venezia compie 1600 anni e il mondo si prepara a festeggiarne il fascino, la cultura, l'immortalità. E per farlo, non si può che omaggiare questa terra di naviganti partendo dal mare.

Michele Bortolami

Una bandiera sventola in piazza San Marco, in sottofondo si sente l'inno della città: è il 25 marzo 2021 e Venezia celebra i 1600 anni dalla sua nascita.

Tutto sembra essere iniziato – anche se non è semplice stabilire in quale momento uno spontaneo insediamento umano diventi una città – il 25 marzo 421, con la posa a Rialto (a quei tempi *Rivus Altus*) della prima pietra della chiesa di San Giacomo. Venezia nasce quindi ufficialmente attorno a una chiesa, dopo che alcuni abitanti di Altino vi si stabiliscono approfittando dei canali della città per scappare e difendersi da Unni e Visigoti.

Da quegli stessi canali, nei secoli a seguire, partono migliaia di imbarcazioni che portano la fama di Venezia in tutto il mondo e che conducono il mondo a Venezia. Oggi, in qualunque luogo del mondo un italiano si trovi, se vuole identificare la sua città di provenienza gli basta localizzarla rispetto a Venezia perché sul volto del suo interlocutore compaia un'espressione rassicurata. Sempre che non abbia la fortuna di provenire proprio da Venezia: in quel caso, è difficile che l'interlocutore possa nascondere un sorriso ammalato.

Venezia ha una storia straordinaria «fatta di magnificenza e di amore, di grandi scambi commerciali e di ingegneria, di progresso e di crescita, di cultura e di dominazione dei mari, di gioie e di dolori» ha dichiarato il primo cittadino Luigi Brugnaro il 25 marzo 2021, durante le celebrazioni. Una città immensa, che merita una celebrazione lunga un anno, attraverso eventi, mostre, omaggi nazionali e internazionali.

In questa celebrazione tuttavia non si festeggia solo una città, ma anche l'ingegno dell'uomo che qui ha dovuto applicarsi al meglio per vincere la sfida di realizzare e preservare una città così a contatto con l'acqua, creando tutte le forme di sostentamento necessarie. Sarà

stata questa necessità di creatività a fare sì che a Venezia si siano manifestate così tante abilità umane: artigianato, ingegneria, innovazione, e – come accade ai popoli che hanno il mare all'orizzonte – desiderio di esplorare via mare. Venezia è stata infatti una delle più importanti repubbliche marinare italiane, diventando una porta verso l'Oriente e approdo in Italia per tradizioni, prodotti, influenze e arti da ogni dove. La navigazione ne è ancora oggi una solida base, e non solo perché ne coordina la vita quotidiana attraverso i 257,73 chilometri quadrati di acque interne. L'Arsenale di Venezia è stata per molto tempo la fabbrica navale più importante del mondo, producendo imbarcazioni che avrebbero affrontato ogni sfida marina. L'Arsenale, tuttora attivo, è un luogo magico, in cui si percepiscono ancora l'operosità, la dedizione, la visione; è per questo che qui si producono ancora barche e si ospitano grandi eventi come la Biennale di Architettura o il G20, che si terrà a luglio.

Oggi la produzione navale veneziana ha ampliato il suo ventaglio: se da un lato si costruiscono ancora artigianalmente le gondole e si varano navi importanti, dall'altro a Porto Marghera si progetta un futuro di barche con motori sostenibili. Questo anniversario, secondo il Sindaco Brugnaro, è quindi anche una buona occasione perché «l'ingegno torni ad essere protagonista e dimostri il grande impegno che la città sta mettendo per costruire un domani di sostenibilità, di salvaguardia dell'ambiente, di opportunità di lavoro e di centralità a livello internazionale».

In un'epoca di impasse come quella causata dalla pandemia, è ancora nel mare che si trova l'ispirazione per il ritorno alla quotidianità, a cominciare dal Salone Nautico, in programma dal 29 maggio al 6 giugno. Un evento che ha come protagonisti il design, l'innovazione, l'inno alla bellezza e alla potenza, tutte caratteristiche proprie di Venezia. E quest'anno si potrà arrivare al Salone in barca, ormeggiando gratuitamente: chissà che veleggiando tra le acque della laguna non si riescano a scorgere quegli stessi scorci che Tintoretto ha immortalato nelle sue vedute. O che magari, passeggiando per piazza San Marco, non si avverta quel senso di internazionalità, dialogo e potenza che portò Napoleone a soprannominare la piazza «il salotto del mondo».

Il 2021 è per Venezia un anno di celebrazioni e di eventi, tra appuntamenti tradizionali e inediti.

VENIZIA AL CENTRO DEL MONDO

Tornano nel 2021 alcuni degli eventi che portano il mondo a Venezia. Il Salone Nautico si terrà dal 29 maggio al 6 giugno presso l'Arsenale. Sempre all'Arsenale avrà luogo anche la

riunione Ministeriale Economia e Finanza del G20 (9-10 luglio) e la diciassettesima Biennale di Architettura (22 maggio – 22 novembre). La 78° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica si svolgerà al Lido di Venezia (1-11 settembre).

L'ARTE DELLE CELEBRAZIONI

Venezia celebrerà il suo anniversario con numerosi eventi e mostre che avranno come oggetto la città e le sue peculiarità. Si celebreranno quindi i 1600 anni con una mostra ai al MUVE, con *Venetia 1600. Nascite e rinascite* (4 settembre 2021 – 25 marzo 2022) che esporrà la storia della Serenissima, le sfide affrontate e il futuro in arrivo, attraverso le opere di Carpaccio, Tiziano, Tiepolo, Canaletto, Guardi e molti altri. Un omaggio ai 1600 anni si terrà anche presso la Contini Art Gallery (28 aprile – 28 settembre). La navigazione e il vetro saranno alcune delle altre peculiarità in mostra con *MUVE Yacht Projects 2021* (29 maggio – 6 giugno) e la mostra *We Are Glass* presso il Museo del Vetro di Murano (fino al 3 giugno).

➔ SPORT-FLY OVER THE RAINBOW

p. 34

Riva 76' Perseo Super, lo sport-fly Riva più amato degli ultimi anni, si propone con nuove soluzioni estetiche ed elementi di design inediti e funzionali: sempre più sportivo, elegante e performante.

Di questo passo, nei libri di storia si parlerà di due Perseo: il mitologico eroe greco e lo sport-fly che fece innamorare «le genti dei cinque continenti». Merito dell'incredibile e duraturo successo di uno yacht fenomenale, oggi premiato dal fantastico restyling che ha prodotto Riva 76' Perseo Super. Il suo profilo filante presenta oltre 40 mq di superfici vetrate sullo scafo e nella sovrastruttura. Le linee esterne riprendono ed esaltano il look sportivo del 76' Perseo, con l'introduzione di nuovi elementi di stile.

Frutto della collaborazione fra Comitato Strategico di Prodotto presieduto dall'Ingegnere Piero Ferrari, il designer Mauro Micheli, fondatore con Sergio Beretta di Officina Italiana Design e la Direzione Engineering di Ferretti Group, Riva 76' Perseo Super ha una lunghezza fuori tutto di 23,25 metri (76 ft) e un baglio massimo di 5,75 metri (18 ft). Notevoli i dettagli in mogano e acciaio inox lucido, con funzione sia tecnica sia di design, ereditati dalla storia del Cantiere di Sarnico e qui omaggio alla tradizione Riva. Spicca, tra le principali novità di design funzionale di questa fantastica barca, il tettuccio di cristallo, apribile verso prua e posizionato in corrispondenza del salone, con duplice funzionalità: illuminare e arieggiare l'ambiente sottostante.

ANCHE IL COMFORT È SUPER

L'area di poppa è studiata per offrire comfort agli ospiti e praticità all'equipaggio. La spiaggia può essere abbassata nella sua quasi totale interezza sott'acqua, per trasformarsi in una superficie subacquea dove rilassarsi, diventando anche una base sicura per risalire dall'acqua.

Una volta aperto il portellone del garage e abbassata la spiaggia, varo e alaggio del tender (fino a 3,25 metri) sono semplici e rapidi.

Il pozzetto offre un'area conviviale con sofà a poppa e tavolo da pranzo per otto persone. Su richiesta tutta l'area può essere convertita in ampio prendisole grazie al meccanismo che consente al tavolo di abbassarsi per posizionare i cuscini.

STILE E TECNOLOGIA

Il salone è organizzato in un grande open space con area living oltre la porta vetrata di



accesso, costituita da salotto con divano e tavolino basso a dritta. Mobili bassi, una poltroncina e un pouf completano l'arredamento. Più avanti è allestita la zona pranzo per otto persone, con divano a "L" e tavolo in rovere con sedie Arper.

Collocata a dritta verso prua, e allestita con due poltroncine Riva, c'è la plancia di comando, dotata di sistemi di controllo, monitoraggio e navigazione integrati, con tre schermi touchscreen da 16". In alternativa, si possono avere tre schermi da 19" e il comodo e funzionale joystick di manovra.

MASSIMO RELAX

Il ponte inferiore prevede un salottino nel lower deck, allestito con grande divano a "L". Di fronte al salottino, a dritta, c'è una cucina separata da una porta e allestita con elettrodomestici, banco di lavoro, piano cottura e lavabo, disposti sulla murata e verso poppa.

76' Perseo Super propone un allestimento con tre cabine, ognuna con bagno privato. In via opzionale si può avere una quarta cabina, con due letti singoli e bagno privato.

La cabina armatoriale è a centro barca; una cabina ospiti, con letti singoli e bagno separato, è posta a dritta, mentre la cabina VIP si trova a estrema prua, con doppio armadio e bagno en suite con doccia separata.

PERFORMANCE AI MASSIMI LIVELLI

Il nuovo Riva 76' Perseo Super Installa una coppia di motori in linea d'asse V drive MAN V12 dalla potenza di 1.550 mhp ciascuno: con questa dotazione si raggiungono i 32 nodi di velocità massima e i 28 nodi di crociera. In aggiunta, l'armatore può optare per propulsori più potenti, una coppia di MAN V12 dalla potenza di 1.800 mhp ciascuno, per 37 nodi di velocità massima e a 32 nodi come andatura di crociera.

➔ DOLCE&GABBANA IN VENETIAN STYLE

p. 40

Il fascino storico dei palazzi di Venezia come scenario di una boutique di Dolce&Gabbana. Tre piani di eclettismo, eleganza e attenzione al dettaglio in cui convivono le avventure della Serenissima e la modernità dei due stilisti italiani.

Chiara dalla Tomasina

«Sul fare del giorno, le stelle sbiadiscono d'invidia vedendo emergere dalla nebbia gli incanti di Venezia». Mieczysław Kozłowski, filologo e giornalista polacco innamorato di Venezia, dedicò alla città sorta sull'acqua queste parole appassionate. E aveva ragione: se la città lagunare è affascinante durante il giorno, è ancora più incantevole



all'alba, quando si alza una leggera nebbiolina trafitta dalle luci calde e dalle torri dei palazzi nobiliari, che sovrastano i canali con le moli imponenti.

In uno di questi edifici, Palazzo Torres, edificato negli anni Ottanta del 1800, la boutique di Dolce&Gabbana ha trovato la collocazione ideale. Il palazzo, che in passato ospitava una banca, non sfigura assolutamente davanti alle meraviglie di Venezia: è un concentrato – racchiuso su tre piani – di raffinato eclettismo. I suoi interni, come le facciate, sono un mix curioso ma armonico di motivi orienteggianti, con tocchi gotici, rinascimentali e barocchi.

Questa opulenta eleganza si sposa perfettamente con il gusto dei due stilisti italiani, che hanno voluto mantenere intatta l'essenza del prestigioso edificio.

«Abbiamo trovato palazzo Torres, una ex banca, a pochi passi da piazza San Marco, ed è diventato per intero parte del nostro mondo», hanno dichiarato Domenico Dolce e Stefano Gabbana, «qui non abbiamo trasformato nulla, ma solo mantenuto ciò che la storia ha costruito. I muri, i mosaici e i soffitti di quel palazzo sono stati per noi la base per costruire il bello e il nuovo». Quello che hanno voluto trasmettere con la boutique «è l'armonia tra la storia, da cui tutto nasce, e la contemporaneità, raccontata attraverso le lavorazioni degli artigiani veneziani».

Progettata in collaborazione con l'architetto americano Eric Carlson dello studio Carbonale, la boutique ha l'ambizioso – ma perfettamente riuscito – obiettivo di far vivere, a chiunque abbia il piacere di visitarla, un'esperienza unica sospesa tra due affascinanti contrasti: la ricca storia della Serenissima, improntata sulla florida attività mercantile e artistica, e la modernità, che contraddistingue invece alcuni ambienti della boutique. «Il design della boutique è un omaggio alle tradizioni artigianali secolari di Venezia», ha infatti spiegato Eric Carlson, «ma esplorate in chiave moderna».

D'altronde la storia qui è tangibile, proprio come in tutta la città: gli interni della boutique sono interamente rivestiti da boiserie originale, dipinta e decorata con la tecnica trompe-l'oeil, portata al suo antico splendore. Ma non dimenticatevi di guardare anche verso il basso, perché i pavimenti sono autentici capolavori realizzati in intarsi di marmo antico e multicolore. In perfetto stile veneziano. Sollevando poi lo sguardo, verrete rapiti dai bassorilievi ornamentali in legno presenti sulle pareti, che rappresentano le attività artigianali e mercantili in voga nella Venezia di fine Ottocento. Infine, volgete lo sguardo verso l'alto e fatevi meravigliare dal grande lampadario in vetro di Murano color oro, il primo gioiello che si nota entrando in boutique. Primo, ma non unico: proprio in questo luogo sono custoditi alcuni tra i gioielli più preziosi della maison italiana, tra cui spicca l'orologio Kosmos, l'ultimo arrivato della linea di segnatempo *Invisible Setting*. Qui la maestria artigiana ha davvero raggiunto il suo apice: ogni pezzo è assemblato a mano dai maestri orologiai di Ginevra. E mai come a Venezia è importante avere con sé un orologio: perdersi tra le calli, a caccia delle sue bellezze nascoste o semplicemente seguendo il flusso del mare nei canali, può farvi dimenticare del tutto lo scorrere del tempo.

Mani esperte di maestri artigiani di Ginevra hanno assemblato, pezzo dopo pezzo, tutti i componenti dell'orologio Kosmos, l'ultimo nato in casa Dolce&Gabbana e creato per rendere omaggio al grande Leonardo da Vinci e alle sue geniali intuizioni in ambito astronomico. Caratterizzato da un proprio movimento esclusivo, Kosmos affianca al rigore e alla precisione del meccanismo la preziosità del quadrante, realizzato in un unico pezzo di zaffiro nero sul quale

sono stati incisi i simboli zodiacali. Ma la sua preziosità non finisce certo qui: la volta celeste in miniatura è illuminata da oltre trecento diamanti di eccellente qualità – disposti senza l'utilizzo di castoni o griffe visibili – che rivestono la cassa, la corona e la chiusura. Il virtuosismo della tecnica dell'*invisible setting* rievoca uno dei disegni più misteriosamente affascinanti di Leonardo, "il mazzocchio", conservato nel *Codice Atlantico* nella Biblioteca Ambrosiana di Milano. Il mazzocchio era il copricapo indossato dai ceti abbienti nel Rinascimento in Toscana, da dove si diffuse in tutta Europa. Era costituito da un cerchio rigido ricoperto di panno da cui partivano il becchetto e la foggia vera e propria. Lo si può osservare anche oggi in alcuni disegni e dipinti dai grandi maestri della pittura del Quattrocento, dallo stesso Da Vinci a Paolo Uccello a Piero della Francesca. Per i rinascimentali, infatti, questa forma era considerata la sintesi perfetta di essenzialità e complessità. Proprio come il nuovissimo Kosmos.

➔ THE FABULOUS THREE

p. 44

Tre nuove stelle della scena nautica mondiale sono scese in acqua, in rigoroso ordine di apparizione: Riva 50METRI M/Y "Fifty", Ferretti Yachts 1000 e Custom Line Navetta 30.

Se le avvistate, nei porti, nelle marine o in mare aperto, mettetevi comodi e godetevi lo spettacolo: queste tre meraviglie del Made in Italy saranno liete di incantarvi.

Sono scese in acqua, a pochi giorni di distanza l'una dall'altra, in uno splendido marzo che ha confermato l'eterna primavera di Ferretti Group e della sua capacità progettuale.

Il primo è stato il nuovo Riva 50METRI, il magnifico M/Y "Fifty", sceso in acqua durante un varo privato presso il cantiere Riva Superyachts Division di Ancona.

Questo capolavoro assoluto è frutto della collaborazione tra Officina Italiana Design, lo studio di progettazione fondato da Mauro Micheli e Sergio Beretta, che disegna in esclusiva tutti i modelli Riva, e il team dedicato alla progettazione dei nuovi superyacht Riva con il Comitato Strategico di Prodotto presieduto dall'Ingegnere Piero Ferrari.

I canoni di stile ed estetica, tipici del brand mito della nautica, sono declinati con accurata ricercatezza, a partire dal colore – un meraviglioso shark grey virante al blu – e dagli esterni, in cui stili e materiali – mogano, acciaio e cristallo – raccontano una ineguagliabile leggenda di eleganza.

L'altra meraviglia che ha toccato il mare è Ferretti Yachts 1000, prima imbarcazione del cantiere con una configurazione interamente wide body, varata a Cattolica per un armatore francese.

Il varo è il traguardo di un percorso progettuale improntato sulla ricerca della perfezione. Dagli investimenti straordinari in Ricerca e Sviluppo alle migliaia di ore impiegate nel design navale; dal lungo periodo di prototipazione sullo stampo presso lo stabilimento Modelli e Stampi di Forlì all'altrettanto lunga e delicata fase di attraversamento produttivo nel cantiere di Cattolica. La nuova ammiraglia è un progetto grandioso, fatto di talento e tecnologia, capacità di innovare e artigianalità.

Maestoso, versatile e adatto a ogni mercato, Ferretti Yachts 1000 rimodula gli spazi e cambia il modo di vivere la barca con soluzioni progettuali inedite e un mood di interni che segue lo stile Classic, dai toni morbidi, armonici e dai contrasti leggeri. Alla base del

progetto, l'idea di massima dimensione del comfort e del wellbeing sia negli spazi outdoor sia indoor, dove domina l'essenza del gusto Made in Italy.

Ferretti Yachts 1000 ha appena toccato il mare, ma si preannuncia un grande successo: le prime tre unità sono già state vendute. È toccato poi a Custom Line, al settimo varo in tre mesi, battezzare con la classica bottiglia la seconda Navetta 30, nelle acque di fronte alla Superyacht Yard di Ferretti Group di Ancona. Figlio della collaborazione fra il Dipartimento Strategico di Prodotto, presieduto dall'Ingegnere Piero Ferrari, e il Dipartimento Engineering di Ferretti Group, lo yacht è il primo progetto a cui hanno collaborato tre realtà di eccellenza del Made in Italy. L'architetto Filippo Salvetti, infatti, ha firmato il design degli esterni, l'architettura progettuale è opera dello studio Antonio Citterio Patricia Viel, mentre gli interni, by Custom Line Atelier, sono stati interamente realizzati seguendo il gusto e i desideri della famiglia dell'Armatore.

Romantica e ricca di charme, Navetta 30 è caratterizzata da un'eleganza moderna e uno stile contemporaneo. Un cerchio perfetto unisce il linguaggio architettonico della tradizione nautica, la scelta di materiali vivi, le lavorazioni preziose e la potenza della luce. Ampie vetrate a scafo, ponti di altezza superiore ai due metri e aree di poppa e di prua molto generose, donano un immediato senso di spazialità. Gli esterni svolgono funzioni conviviali e di relax, dilatando allo stesso tempo gli spazi sociali e di privacy a bordo. Inoltre, l'integrazione e l'interconnessione tra ambienti interni ed esterni caratterizza l'intero progetto da poppa a prua.

Il varo di questo superyacht conferma il trend positivo della gamma Custom Line, che in quasi tre mesi ha varato ben sette barche, dai 30 ai 42 metri, pronte ad andare in crociera nel Mediterraneo con i loro armatori durante l'estate.

➔ LADY GAGA: THE CONSTANT METAMORPHOSIS

p. 48

Essere se stessi sul palco molto di più che nella vita quotidiana. E non importa che si parli di musica, cinema, attivismo, stile. Stefani Germanotta, una volta diventata Lady Gaga, ha continuato la sua metamorfosi, mettendosi alla prova e regalando performance incredibili.

Paola Jacobbi

Per le strade di Milano, fuori da un albergo di Roma, sulle nevi di Gressoney, sul Lago di Como e a Firenze. Per qualche mese, Lady Gaga e il resto della troupe del film *House of Gucci* di Ridley Scott sono stati avvistati qua e là, immortalati sui social media e sui giornali con una frenesia da caccia al tesoro. Merito della curiosità suscitata dal film che racconta la storia dell'assassinio di Maurizio Gucci, ucciso a Milano nel 1995. Una crime-story più vera del vero, ambientata nel mondo dei ricchi e famosi, tra case bellissime, feste e molto bling-bling degli opulenti anni Novanta. Già così ce n'è abbastanza per rendere il film uno dei più attesi della prossima stagione cinematografica (dovrebbe uscire a novembre).

Non solo. Come sempre quando un film è basato su fatti realmente accaduti, il gioco del "chi interpreta chi" è subito appassionante: Maurizio Gucci, la vittima, avrà il volto di Adam Driver, Aldo Gucci è Al Pacino e Salma Hayek è Pina Auriemma, una specie di maga sensitiva, personaggio chiave della storia. Nel cast anche Madalina Ghenea, Jared Leto, Jeremy Irons. E Lady Gaga è Patrizia Reggiani, la ex moglie di Maurizio, condannata a vent'anni di carcere per avere commissionato l'assassinio del marito.

Strano ma vero, Stefani Germanotta, più nota come Lady Gaga, non è stata la prima



scelta per questo ruolo. Il progetto *House of Gucci* risale al 2006 e, ai tempi, si diceva che la Reggiani sarebbe stata interpretata da Angelina Jolie. Sei anni dopo saltò fuori il nome di Penélope Cruz, poi si parlò di Margot Robbie. Infine, ecco Lady Gaga, la più somigliante. Oggi pare ovvio, chissà perché non ci hanno pensato prima. Il cinema è un'industria davvero strana. Però è vero che Lady Gaga, come tante cantanti, rischia di non essere presa sul serio come attrice. Musicista, sì. Personaggio, sì. Imprenditrice, attivista, voce scelta per intonare l'inno nazionale all'inaugurazione della presidenza Biden? Sì, certo. Ma attrice?

Eppure ha studiato recitazione ben prima di diventare famosa. Anzi, era persino riuscita, diciassettenne, a fare una partecina nella serie televisiva *I Soprano*. Poi la musica l'ha travolta, ma basta vedere *A Star is Born*, il film di e con Bradley Cooper (2018), per capire che l'attrice la può fare, eccome. I detrattori diranno che in *A Star is Born* interpretava una cantante, come Barbra Streisand nel film precedente (*A Star is Born* del 1976). E poi, guardate la carriera cinematografica delle altre: Beyoncé può solo fare sé stessa, Madonna ha collezionato flop, se si esclude *Evita*, che però era un musical e quindi, appunto, cantava». Lasciate che parlino.

Appena vinto l'Oscar per la miglior canzone (*Shallow* di *A Star is Born*), un giornalista ha chiesto a Lady Gaga «Quando guarda questa statuetta che cosa vede?». Lei ha risposto: «Vedo un sacco di dolore, quello che ci è voluto per arrivarci».

È probabile che quello non resterà il suo unico Oscar. Ma non sarà gratis.

Lady Gaga ha una marcia in più o comunque una marcia diversa, una sensibilità quasi feroce con cui si confronta ogni giorno. In *A Star is Born* non è bionda, non è truccata, non indossa abiti stravaganti. Al tempo dell'uscita del film mi disse: «Mi sono sentita molto vulnerabile, ma mi ci sono buttata, è stato un tuffo nell'acqua gelida. C'è molto di me in questa storia e Bradley ne ha tenuto conto. Anch'io, come succede al personaggio del film, quando ho iniziato entravo in una stanza piena di uomini che mi dicevano di amare la mia voce e le canzoni che scrivevo, ma che le avrebbero date ad altre cantanti perché erano più belle di me».

Per anni, prima di sfondare, quando era ancora Stefani Germanotta, ha scritto pezzi per Britney Spears, Jennifer Lopez, Cher. Uno, persino, per Michael Bolton. Avrebbe potuto restare dietro le quinte ma non era destino. Quella grinta (che si vede in ogni minuto del documentario *Gaga: Five Foot Two* su Netflix) non poteva restare intrappolata a scrivere per altri.

Ho avuto la fortuna di intervistarla una decina d'anni fa. Parlammo di molti argomenti. C'era molto da sviscerare: un disco, il suo talento da pianista prodigio che a quattro anni già suonava a orecchio e i suoi look eccessivi e provocatori, compreso il famoso vestito di carne, praticamente un'installazione pacifista. A un certo punto le dissi che mi riusciva difficile immaginare Lady Gaga mentre faceva cose normali, che la sua immagine di popstar assoluta me la faceva vedere come un'aliena. Lei mi rispose di essere una donna normalissima, di saper cucinare e che, da brava italo-americana, «con un pomodoro faccio miracoli». E poi aggiunse: «Però, mi creda, sono molto più me stessa sul palcoscenico che quando mi lavo i denti. Diventare Lady Gaga è stata la mia salvezza. Così mi sono sbarazzata di tante paure, mi sono lasciata alle spalle anni di rifiuti e negatività, i brutti ricordi di quando andavo a scuola e le altre ragazze parlavano male di me, mi chiamavano dentona, nasona».



Quando ci salutammo, io uscii da quell'intervista con la certezza di avere conosciuto due persone, perfettamente compatibili: Stefani Germanotta, la ragazza troppo sensibile per stare al mondo, e Lady Gaga, un alter ego eroico che l'ha fatta diventare la superstar che è, la fiera regina del suo castello.

➔ PURE ALUMINIUM

p. 54

Prende forma il nuovo megayacht bespoke CRN M/Y 142, completamente in alluminio, attualmente in costruzione dopo la movimentazione dello scafo.

Si racconta che Michelangelo Buonarroti, per tutto il tempo che lavorò alla Cappella Sistina, non lasciò mai entrare nessuno per vedere quello che stava realizzando, neppure il Papa.

Fortunatamente oggi, per gli amanti della nautica la nascita di un capolavoro è un piacere da condividere, seguendo ogni fase del progetto.

Dopo la movimentazione dello scafo di inizio marzo, continuano infatti le attività di costruzione dello yacht fully custom CRN M/Y 142 presso il cantiere navale di Ancona. Completata la fase della carpenteria e il preallestimento di tutta la barca, si proseguirà con i lavori di falegnameria degli interni e l'imbarco dei motori, e con la preparazione della verniciatura esterna.

Il megayacht, completamente in alluminio, comincia a rivelare le sue caratteristiche linee esterne tese, armoniose ed estremamente eleganti.

È stato progettato dall'ufficio tecnico di CRN in partnership con Omega Architects, che ne ha curato il concept e le linee esterne, e con Massari Design a cui sono stati affidati gli interiors. Il profondo know-how e la passione di CRN si fondono alla creatività dei due studi per dare vita a un'opera unica che coniuga sartorialità, qualità superiore e semplicità ricercata.

CRN M/Y 142 è frutto di una attività di ricerca e sviluppo all'avanguardia che ne ha curato la progettazione in ogni minimo dettaglio costruttivo. Grande attenzione è stata dedicata agli studi ingegneristici relativi all'efficiamento dei consumi, ottimizzando carena e appendici per la riduzione della resistenza all'avanzamento in mare.

La progettazione punta anche al contenimento dei pesi grazie alla scelta dell'alluminio, per lo scafo e le sovrastrutture, e all'utilizzo dei materiali alleggeriti.

Il nuovo 52 metri, con un baglio massimo di 9 metri, si distingue per un profilo basso e filante che, insieme alla prua quasi

verticale, ne esprime la personalità sportiva. Lo yacht è stato progettato per creare una forte relazione tra gli spazi outdoor particolarmente ampi e i vasti volumi indoor, in un perfetto equilibrio che porta a una continuità di percezione tra interni ed esterni. Grandi finestrate a tutta altezza dilatano il senso di forte spazialità offrendo un contatto diretto con il mare. Il layout, composto da quattro ponti, ospiterà una suite armatoriale e quattro cabine VIP per accogliere a bordo fino a dieci ospiti.

➔ HOW DREAMS COME TRUE

p. 58

Passione, acciaio e alluminio, così nasce un megayacht sartoriale CRN.

CRN è da sempre "owner oriented" e realizza opere uniche: interamente in alluminio e in acciaio e alluminio.

Un team interno di project manager, ingegneri, project architect, tecnici e artigiani affianca con passione il cliente, trasformando la genesi di uno yacht in un percorso emozionante in perfetto equilibrio tra creatività, competenze e sapienza tecnica. Il viaggio inizia da un "foglio bianco" che viene trasformato in realtà ascoltando i desideri del cliente: l'attenta indagine su come vuole vivere la propria nave da diporto e godere del tempo a bordo porta all'ideazione di concept e proposte fino ad arrivare alla stesura di un piano generale iniziale.

Questa fase può durare da pochi mesi fino a più di un anno e conduce alla perfetta sintesi di tutti gli elementi: layout, scafo, prua, poppa, lunghezza, baglio, pescaggio, prestazioni e peculiarità dei ponti come i volumi dei singoli spazi, il design del beach club, del cinema, della palestra, dell'area benessere o della tender bay.

Si procede quindi al perfezionamento delle fasi di progettazione, in cui la parte strutturale, la piattaforma elettrica e l'impiantistica - in una parola, l'ingegneria - vengono affidate agli ingegneri dell'Ufficio Tecnico, mentre i Project Architects creano e sviluppano gli interni. Fondamentale per lo sviluppo del progetto è il Project Manager che, come un direttore d'orchestra, ha il compito di far dialogare tutti gli attori del cantiere, per garantire la massima flessibilità, il rispetto dei tempi e della qualità, interfacciandosi contemporaneamente con l'armatore, il suo surveyor e il suo rappresentante.

In base alle esigenze relative a percorrenze e spazialità interne ed esterne, private, conviviali e per gli ospiti, si identificano i volumi di ogni singolo ambiente in modo

da dare la possibilità all'armatore di esprimere la sua creatività.

Stili, materiali, colori, tessuti, finiture: tutto può essere personalizzato. In queste fasi è importante il contributo dell'armatrice, persona spesso competente e aggiornata sulle tendenze di design, che diventa la protagonista delle scelte di mood.

Per mettere l'armatore ancora più in contatto con l'essenza dello yacht, ci si addentra nei minimi particolari realizzando gli *shop drawing*, disegni in scala 1:10 che descrivono prospetti e sezioni di ogni ambiente, e creando mock-up in scala 1:1 di singole porzioni. Una volta costruito lo scafo, giunto in cantiere in blocchi pre-assemblati, lo yacht rivela quelle che saranno le sue linee e forme identificative.

Inizia quindi la sapiente opera delle maestranze con l'esecuzione dei lavori di carpenteria, di allestimento e dell'impiantistica di bordo. Mentre lo scafo esterno è oggetto di un accurato processo di stuccatura e verniciatura, che impiegherà tanti mesi per arrivare alla perfezione, fa il suo ingresso la falegnameria, che si occupa di suddividere e costruire gli ambienti a bordo.

Le molteplici fasi produttive procedono in contemporanea e in modo sfalsato nelle diverse zone dello scafo, ma in perfetta simbiosi. L'armatore segue da vicino anche queste fasi, continuando le sue visite in cantiere e a bordo per dare il suo contributo durante gli stadi di avanzamento. Le ultime tappe, prima che lo yacht sia consegnato, sono il varo e le fasi di test e collaudo. Nei mesi successivi al battesimo del mare la nave viene sottoposta a una serie di scrupolosi test, grazie ai quali il cantiere, insieme a tecnici esterni, certifica e verifica che ogni aspetto e impianto dell'opera rispecchi gli standard di eccellenza che da sempre caratterizzano CRN.

Contemporaneamente a questi ultimi step, la nave da diporto viene arricchita con l'inserimento degli arredi free standing, l'ultimo tocco di calore che definirà ulteriormente la personalità di ogni ambiente.

Il viaggio, iniziato da un'idea e un foglio bianco, giunge a compimento: l'armatore da semplice possessore è diventato vero e proprio autore.

➔ PRINCE PHILIP CENTURY

p. 60

Origini miste, infanzia tumultuosa e poi il traguardo sentimentale: il matrimonio con Elisabetta. Filippo di Edimburgo è stato protagonista del suo secolo, con uno stile



inconfondibile, spesso studiato in controcanto a quello della regina, ma sicuramente unico e autentico.

Andrea Tomasi

Sottile, diritto, impeccabile nei suoi blazer di alta sartoria, nelle polo cucitegli addosso. Un punto esclamativo che per gran parte del secolo vissuto – 73 su 99 anni – ha saputo farsi portavoce perfetto di uno stile, la celebrata eleganza *british*, che dopo la burrascosa uscita di scena di Edoardo VIII si era ritrovata orfana del più illustre dei suoi portavoce. E pazienza se aveva solidissime per quanto scomode radici teutoniche e nel sangue gli scorreva giusto qualche goccia inglese.

Che la vita di Filippo sarebbe stata una vita non ordinaria, da libri, leggende e racconti, era scritto in quel giorno di settembre del 1922, quando, nascosto in una cassetta di arance, uno scricciolo di 14 mesi veniva portato via dalla Grecia in rivolta, con suo zio Costantino I costretto all'esilio dopo una serie di sconfitte militari contro la Turchia. Un colpo avverso che, se certamente privò l'unico figlio maschio del principe Andrea di un'infanzia di agi e ricchezza, gli aprì incredibilmente la strada verso il più ambizioso dei traguardi sentimentali, la primogenita di re Giorgio VI.

Quando Filippo arriva nel Regno Unito, Elisabetta è una principessa da retrovia. Sul trono c'è suo nonno Giorgio V, il primo in linea di successione è lo zio David, il futuro Edoardo VIII, dandy dalla sessualità complessa, una spiccata predilezione per le donne già sposate. Il principe greco non ha neppure dieci anni ed è stato affidato alle cure della nonna materna dopo che sua madre Alice è finita in un manicomio svizzero con una diagnosi di schizofrenia e suo padre si è perduto in Costa Azzurra dietro le sottane di Andrée Lafayette, un'attrice che si è autoproclamata contessa de La Bigne. Sono anni ruvidi che forgiarono il carattere di Filippo, gli ispessiscono i muscoli e i sentimenti, ma lo avvicinano a colui che sarà il suo mentore, lo zio Louis "Dickie" Mountbatten, migliore amico e forse amante di Edoardo VIII, assieme a lui l'uomo più elegante del Regno.

Quello stile e *savoir faire* che Filippo avrebbe mantenuto fino all'ultima delle sue apparizioni – il tragitto in macchina dall'ospedale King Edward VII al castello di Windsor un mese prima di morire – nasce lì, spiando zio Dickie, sua moglie Edwina e l'entourage di amici e *demi-monde* di cui la coppia si circonda. Al netto di eccessive frivolezze che Filippo avrebbe schivato per tutta la vita, il giovane uomo inizia ad assorbire l'amore per i dettagli, per i completi di tweed disegnati sulle silhouette, per studiate noncuranze che erano in realtà la firma finale di uno stile proprio e riconoscibile, come mescolare bottoni diversi su una giacca. Che non significava assolutamente seguire le mode passeggiare, ma al contrario resistere loro per affermare con maggior potenza la propria personalità. «Vestiti per te stesso, non per compiacere gli altri», scriverà ormai adulto e marito della regina in un manuale destinato alle giovani generazioni.

Allure e portamento naturale che, almeno in giovinezza, poco avevano a che fare con lussi e denari. Quando Filippo inizia a corteggiare la figlia di Giorgio VI, finendo di tessere la tela cucita negli anni dall'ambizioso zio Dickie, ha sul conto corrente giusto una manciata di sterline. Troppo orgoglioso per chiedere un prestito al futuro suocero, nel giorno del matrimonio si fa prestare il tight da un amico, ai piedi calze si di seta ma bucate. Bello e atletico, negli anni a seguire dà sfogo al suo gusto rivolgendosi ai grandi sarti di Savile Road: John Kent, Gieves & Hawkes, Haste & Lacter, Turnbull & Asser.

Le idee sono chiare, l'archetipo è il perfetto gentleman inglese senza concessioni all'eccentricità, anche per non contravenire al protocollo e rischiare di mettere in ombra la sposa sovrana. Tanto più Elisabetta è costretta a osare toni squillanti e blocchi monocromi – l'imperativo dietro a ogni scelta di guardaroba della regina è renderla ben visibile a folle di persone – tanto più Filippo si fa notare per il taglio perfetto dei suoi abiti indossati senza alcuna esibizione, con la noncuranza di chi appartiene a un altro mondo. Ed è probabilmente l'ironico distacco del duca di Edimburgo, quella sua sottile provocazione verso la mediocrità borghese, tanto più se applicata a una famiglia reale, a raccontare l'essenza di questo ultimo dandy. Quelle battute liquidate frettolosamente come gaffes rivelavano invece la natura di un uomo che sapeva di non essere come tutti gli altri e neppure si preoccupava di sembrarlo. Uscite come «Chi vola tanto come noi apprezza i progressi degli aerei, sempre più comodi e meno rumorosi. A meno che non si viaggi in quella che chiamano classe economica, che dev'essere spaventosa» o «È un piacere essere in un Paese dove il popolo non ha voce in capitolo» pronunciata all'arrivo nel Paraguay del dittatore Stroessner, dicono molto bene di una distanza che non era né alterigia né superbia, ma naturale appartenenza a una élite. Come elitari erano i tanti hobby, dal polo alle corse dei calessi, dalla vela allo squash, quest'ultimo talmente importante e coinvolgente da farlo arrivare in ritardo alla nascita di Carlo.

E dandy a modo suo Filippo lo è stato anche, se non soprattutto, nell'uscita di scena. Quella Land Rover customizzata e trasformata su suo disegno in carro funebre, quella bandiera a coprire la bara che era la sua bandiera – un patchwork a unire Danimarca, Grecia, Edimburgo e lo stemma dei Mountbatten – non hanno fatto che sottolineare per l'ultima volta l'unicità di un uomo venuto da un altro tempo. Protagonista con stile e rigore del suo secolo.

➔ THE LOOK OF THE YEAR

p. 68

Il meraviglioso restyling di Ferretti Yachts 780 è all'insegna della filosofia "Just Like Home", con tante novità negli interiors che esaltano comfort e wellbeing

I restyling nautici più riusciti sono come i grandi sequel cinematografici, come *Il padrino* – Parte II rispetto al *Il padrino*: così



ricchi di ispirazione e novità da diventare opere a sé stanti, autonome e potenti.

Così è per il cambio di look del nuovo Ferretti Yachts 780: una barca talmente meravigliosa ed emozionante da presentarsi come l'inizio di una nuova saga nautica, un'avventura di stile nel comfort e nel wellbeing. Merito di un profondo lavoro su estetica e funzione. Frutto della collaborazione tra il Comitato Strategico di Prodotto presieduto dall'Ingegnere Piero Ferrari, il Dipartimento Engineering Ferretti Group, e lo studio IdeaelItalia per il design degli interni, Ferretti Yachts 780 è stato riconsiderato in family feeling con la nuova flotta, di cui riprende ed evolve gli stili, inaugurati con Ferretti Yachts 500 e con Ferretti Yachts 1000.

Le novità introdotte in questo restyling vanno dalle ampie finestrate a scafo – che donano maggiore sportività al profilo filante e slanciato – alla nuova proposta di arredo del flybridge, con l'ampliamento del bar in zona centrale nel layout standard. Altamente rilevante è la riprogettazione degli ambienti interni, con l'adozione di alcune novità tanto apprezzate sugli ultimi modelli della gamma, inclusa la possibilità di scegliere tra due mood di arredo: quello Classico, dai toni più caldi e tradizionali, ispirato ai colori di Ischia, e quello Contemporaneo, più urbano e moderno, dominato dai colori freddi, ispirato a Taormina. Il primo Ferretti Yachts 780 della nuova era sarà presentato nel mood Classico.

Il wellbeing comincia già negli esterni. A poppa, sopra la grande spiaggia – dove su richiesta può alloggiare un tender fino a 4,35 metri di lunghezza – scendono insieme o separatamente le due sezioni che formano il portellone e nella cui parte interna sono inseriti due grandi sun pad, creando un'area conviviale a ridosso del mare.

La zona esterna di prua è una lounge privata dalle dimensioni considerevoli, paragonabile a quella di un maxi yacht. È allestita con un divano a "U" e una vasta area prendisole centrale. L'ampio flybridge installa su richiesta un hard top di colore nero Elena, con cristallo fisso o con un sistema a lamelle apribili. La stazione di comando esterna propone il nuovo sedile Poltrona Frau e un monitor touchscreen da 7". Tutti gli arredi esterni appartengono alla collezione customizzata da Roda in esclusiva per Ferretti Yachts.

Passando agli interni, varcata la porta di accesso al salone del main deck, grandi vetrate circondano una zona salotto dotata di divano a "L" con estetica freestanding, corredato da un tavolino basso Living Divani e fronteggiato da un TV fino a 65" sospeso a vista. Alle spalle si trova un'area pranzo che

può ospitare fino a otto persone, composta da un tavolo con top in marmo Silk Georgetown e sedie in pelle, di colore verde scuro. A centro barca, a sinistra una porta scorrevole separa l'accesso al ponte inferiore, mentre a dritta c'è la nuova cucina, multifunzionale, ormai segno di riconoscimento e valore aggiunto dei nuovi Ferretti Yachts di grandi dimensioni.

Il design del ponte principale rivela l'essenza barca in noce e nuove finiture degli ambienti nello stile cannetato laccato di alcuni mobili in grigio opaco con top in gres. Il ciellino è rivestito in tessuto pregiato e ospita il nuovo progetto di lighting design, che prevede l'installazione di faretti tondi con spot orientabili in ogni direzione e tre cilindri luminosi in corrispondenza della zona pranzo. Tra le novità figurano superfici in acciaio specchiato, tende apribili elettricamente sulle vetrate e l'impianto audio nascosto alla vista.

Sul ponte inferiore, il layout standard prevede per l'area ospiti quattro cabine, ognuna con bagno *en-suite*. La cabina armatoriale, a centro barca, gode di un'incredibile illuminazione naturale grazie alle ampie finestrate e di un'ottima fruibilità degli spazi.

Gli armatori del continente asiatico avranno inoltre la possibilità di scegliere un layout in cui è possibile ricreare una *entertainment room* al posto della cabina armatore, e che prevede inoltre un'area bar aperta sul ponte principale, spostando la cucina sul ponte inferiore. La motorizzazione di Ferretti Yachts 780 propone una coppia di MAN dalla potenza di 1650 mhp, che permettono una velocità di punta di 31 nodi e un'andatura di crociera di 27 nodi. La motorizzazione standard è una coppia di MAN dalla potenza di 1400 mhp che consentono di raggiungere una velocità di punta di 28 nodi e una velocità di crociera di 24 nodi.

La plancia di comando incorpora la strumentazione integrata LOOP di Navip-Simrad che consente il controllo delle principali funzioni di propulsione, navigazione, monitoraggio e domotica. Ritroviamo inoltre la timoneria elettroidraulica *steer-by-wire*, sviluppata in collaborazione con XENTA che offre una maggiore comodità e precisione di guida. Completano l'offerta il joystick di manovra opzionale con funzionalità docking mode, che permette di manovrare con estrema facilità e comodità in acque ristrette e la funzionalità DPS (Dynamic Positioning System).

Per garantire il massimo del comfort anche durante la sosta in rada, è prevista la possibilità di avere anche un Seakeeper NG16 in alternativa o in aggiunta alle pinne stabilizzatrici Humphree.

➔ 8X FACTOR: THE WINNING COMBINATION

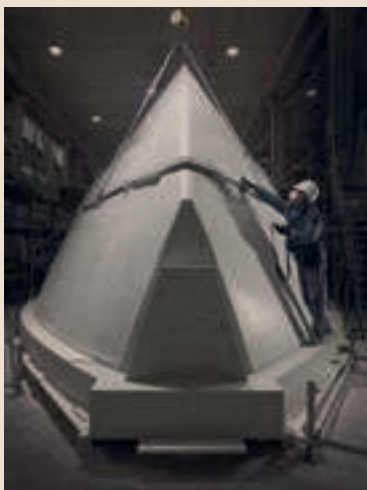
p. 81

La progettualità innovativa e l'avanguardia estetica e tecnologica premiano sempre, con il successo commerciale di barche straordinarie, ma anche con l'apprezzamento entusiastico degli esperti di nautica. Lo scorso 19 gennaio, infatti, Pershing ha trionfato ai "Motor Boat Awards 2021": un premio prestigioso assegnato da esperti e boat tester sulla base di caratteristiche di innovazione, criteri tecnici e stilistici. Durante la cerimonia di premiazione virtuale, Pershing 8X ha vinto nella categoria "Custom Yachts", in virtù di accurati test prestazionali e prove a mare. Realizzato in fibra di carbonio, che consente più leggerezza, più velocità e meno consumi, Pershing 8X presenta forme filanti e sportive, esaltate da elementi caratteristici di Pershing, come le imponenti ali laterali e l'aerodinamico profilo del ponte sole. Il risultato è uno yacht categoria sport-fly che combina in modo unico insuperabili standard di qualità e innovazione. Straordinario anche il comfort di bordo, grazie anche ai tanti vantaggi offerti dal sistema che integra il controllo della propulsione ai sistemi di manovra, navigazione e monitoraggio. Con questo modello, "pilotare" un Pershing, anche ad alte velocità e senza il supporto del comandante, è un'emozione divertente e accessibile.

➔ PERSHING TØ PROJECT: THIS IS THE FUTURE

p. 84

Le rivoluzioni non si annunciano, si fanno. Un anno soltanto dal lancio del Progetto TØ, si appresta a diventare realtà quello che era stato l'annuncio di una nuova gamma di barche tra i 25 e i 40 metri, destinata a cambiare per sempre il concetto di yacht sportivo. In linea con la pianificazione del Cantiere è iniziata la lavorazione dello scafo del primo esemplare - di 35 metri - che arriverà a Mondolfo nel corso dell'estate del 2021. Il debutto ufficiale è previsto per il 2022, quando questa nuova linea produttiva, concepita per unire il piacere infinito del mare all'inconfondibile DNA Pershing, andrà così ad affiancare la già celebre Generazione X. Immagini esclusive mostrano il work in progress del modello dello scafo, costruito presso lo stabilimento Modelli e Stampi di Ferretti Group. Molteplici le tecniche costruttive sapientemente utilizzate dai tecnici del cantiere, adottando sia la tecnologia delle seste e fasciame sia l'utilizzo di blocchi fresati. L'ultimo stadio comprenderà la



LOGBOOK



fase della carrozzeria e la flangiatura per la realizzazione dello stampo definitivo, che sarà trasferito nel sito produttivo finale con una spettacolare movimentazione che comprende otto trasporti separati.

La nuova gamma è frutto della collaborazione tra il Comitato Strategico di Prodotto Ferretti Group, presieduto dall'Ingegnere Piero Ferrari, il Dipartimento Engineering del Gruppo e il progettista Fulvio De Simoni, designer di Pershing sin dalla prima barca, che ha abbracciato questa nuova avventura con grande entusiasmo.

➔ "A WAVE OF CARING" RECEIVES RECOGNITION

p. 86

Anche durante l'emergenza sanitaria, Ferretti Group ha voluto mantenere sguardo e attenzione rivolti al territorio con un'importante iniziativa dedicata alla comunità. Il progetto, "A Wave of Caring", ha avuto una notevole ricaduta sulla cittadinanza in termini di risorse e donazioni a sostegno proprio delle strutture sanitarie messe a dura prova dalla pandemia.

Lo scorso 10 dicembre, durante l'evento online organizzato da METSTRADE e dalla rivista *IBI (International Boating Industry)*, la giuria ha premiato il progetto nella nuova categoria "Community Support Initiative", riconoscendo il valore della campagna promossa da Ferretti Group a supporto di tutti gli ospedali collocati nelle regioni dei suoi cantieri.

Istituito per la prima volta in questa edizione, il premio viene riconosciuto al cantiere e ai dipendenti che hanno mostrato una forte consapevolezza sociale canalizzando risorse, competenze o capacità di produzione per aiutare la comunità durante la pandemia Covid-19.

Ferretti Group, oltre a fare importanti donazioni a tutti gli ospedali delle città dove hanno sede i suoi cantieri, ha lanciato "A Wave of Caring" sui suoi siti e canali social. La campagna, realizzata dall'agenzia creativa Arachno, mostra un'immagine rappresentativa della scia di una barca che forma un cuore, simbolo di solidarietà, con un invito a donare agli ospedali e alle terapie intensive nelle zone di Milano, Cattolica, Forlì, Mondolfo, La Spezia, Bergamo e Ancona. Il progetto ha permesso di acquistare nuove apparecchiature per la terapia

intensiva, contribuendo così a rafforzare il sistema sanitario.

➔ CRAZY ABOUT CUSTOM LINE

p. 86

Anno ricco di successi per Custom Line. Lo scorso 13 novembre, il superyacht Custom Line 106' è stato premiato nella categoria "Semi-Displacement or Planing Motor Yachts Below 500GT 30 m to 34.9 m", in occasione dei World Superyacht awards 2020. La cerimonia di premiazione è avvenuta online.

Frutto della collaborazione tra lo studio Francesco Paszkowski Design, il Comitato Strategico di Prodotto e la Direzione Engineering Ferretti Group, Custom Line 106' ha conquistato i giudici grazie al disegno contemporaneo di carena e dello scafo, e alle linee pulite e rigorose del profilo filante e potente. Molto apprezzati i grandi spazi esterni, caratterizzati da raffinatezza minimalista e massimo comfort per la famiglia armatrice, con 220 m² di superfici esterne calpestabili interconnesse tra loro dal flybridge a prua.

Hanno conquistato la giuria di armatori di super e mega yachts anche gli interni tailor-made, realizzati secondo i desideri dell'armatore e invasi dalla luce naturale grazie alle ampie finestrate a tutta altezza nel ponte principale che amplificano l'effetto di continuità e vicinanza al mare.

Il premio assegnato a IV Dream, Custom Line 106', conferma l'eccellenza del brand nell'innovazione progettuale e qualità costruttiva dell'intera flotta dai 30 ai 42 metri. L'importante riconoscimento, ottenuto con il prezioso contributo dello studio Francesco Paszkowski Design e di tutto il personale del cantiere, si aggiunge alla soddisfazione per i 15 vari avvenuti nel corso del 2020, resi possibili dalla continua attività e costante dedizione dell'intero team Custom Line.

➔ PERSHING 8X EXCITES FORMULA E

p. 87

La potenza innovativa ed elettrizzante di Pershing ha tanto in comune con l'energia della Formula E, il campionato dedicato alle

monoposto spinte da motori elettrici: il brivido della velocità, l'amore per la tecnologia, l'emozione della sfida.

Non a caso nel weekend dal 9 all'11 aprile, in occasione dei due E-Prix che si sono svolti a Roma, uno splendido Pershing 8X è stato ormeggiato al Marina Resort di Porto Romano, una raffinata struttura che si estende sulla riva sinistra del Tevere.

Mentre i bolidi della Formula E sfrecciavano lungo il circuito cittadino che si sviluppa all'interno dello storico quartiere romano dell'EUR, lo yacht è stato disponibile per visite a bordo e prove mare di clienti, giornalisti e influencer, conquistando l'ammirazione di tutti.

L'esposizione di Pershing 8X al Marina Resort di Porto Romano è avvenuta in collaborazione con il partner ufficiale Jaguar Land Rover, all'insegna della passione per il design e la bellezza che accomuna appassionati di yachting e automotive.

➔ BETWEEN MUSIC AND ARTS

p. 88

Artigianalità ineguagliabile, innovazione e maestria sono da sempre le caratteristiche identitarie di Riva. Carlo Riva diceva che le sue imbarcazioni erano "fatte con amore". Simbolo della "dolce vita" degli anni Cinquanta, Riva è sempre stata associata ai grandi artisti della musica e del cinema. Oggi la famiglia Riva prosegue con orgoglio la sua tradizione di mecenatismo artistico. Per Lia Riva l'arte non è solo una passione personale, quanto piuttosto uno dei tanti modi di raccogliere la grande eredità del padre Carlo. Per questo motivo da molti anni, insieme a Monaco Boat Service, dealer ufficiale di Ferretti Group per il marchio Riva, ha promosso numerosi progetti artistici a Monaco e sulla Costa Azzurra.

Nell'ambito di questa attività, Monaco Boat Service ha rinnovato la sua partnership con Printemps des Arts, un festival musicale che si tiene nel Principato da ormai trentasette anni. A marzo 2021 il Tunnel Riva ha ospitato un concerto del compositore Sebastian Rivas, con l'esecuzione di *Snow on her lips*, una combinazione dei suoni di quattro strumenti classici con altri elementi e suoni elettronici. Il compositore franco-argentino, nato nel 1975, ha dato vita a un'esibizione musicale sensuale e ironica, accompagnata da proiezioni video e dai suoni di quattro strumentisti.

Grandi la soddisfazione e l'orgoglio di Monaco Boat Service, da sempre impegnata in favore delle arti e nel creare nuovi legami tra design, arte e musica.



➔ A WHIRLING DANCE ON ITAMA 75

p. 89

Itama è libertà e contatto con l'orizzonte, un punto di vista open sul meraviglioso spettacolo del mare.

Da questa filosofia nautica è nata l'idea di valorizzare artisticamente la magnifica coperta in teak di Itama 75, una superficie



di 30 mq trasformati in set di una performance di danza.

Al progetto, chiamato *Palcoscenico - A dance vertigo on Itama 75*, ha dato corpo Massimo Carosi, direttore artistico del Festival Internazionale di Danza Urbana di Bologna. La compagnia di danza selezionata è stata quella di Michele Merola, MM Dance Company, ideale per creare una coreografia originale, studiata per comporre elementi di superficie, di sbilanciamento dinamico e di simmetria all'unisono tra i tre ballerini, in modo da occupare e prendere possesso dello spazio, ma allo stesso tempo aprirsi verso il cielo e l'orizzonte.

L'originalità della performance si deve anche alla bravura dei tre artisti: la ballerina Emiliana Campo e i ballerini Lorenzo Fiorito e Nicola Stasi.

Il trio, eterogeneo e complementare, ha messo in scena emozioni e sensazioni, dialogando con il corpo e lo sguardo.

La coreografia comprendeva tre diversi momenti: una introduzione più lenta e progressiva, in cui si prendeva possesso della superficie della prua, gli "a solo", in cui i tre ballerini giocavano individualmente con gli spazi dell'Itama 75 e infine una composizione più dinamica, appositamente pensata per enfatizzare il senso di libertà.

La figura centrale è sicuramente quella femminile, caratterizzata dal ruolo predominante all'interno della coreografia e vestita con colori più accesi e decisi.

Ispirati al vento che soffia sul mare, i costumi firmati da Nuvia Valestri hanno preso spunto dal colore del teak della prua dell'Itama 75 e dal cielo alle prime luci dell'alba, interpretando abiti che già al primo sguardo evocavano le onde, il mare mosso dal vento, il riflesso del sole sull'acqua, la danza sinuosa delle alghe, il vento che agita le nuvole durante le mareggiate.

Il progetto, accolto con grande entusiasmo, si è svolto durante lo scorso aprile e le condizioni meteo, in realtà sfidanti, sono state in grado di regalare una cornice unica di colori e sensazioni.

➔ WALLY 101 SAILS INTO THE FUTURE

p. 90

Un nuovo Wally a vela, costruito interamente in fibra di carbonio, è pronto a fare la storia della nautica: è infatti il primo venduto da quando Ferretti Group ha acquisito il brand.

Wally 101, magnifico cruiser-racer full custom, andrà a un appassionato cliente europeo, già fedele proprietario di altre imbarcazioni Wally a vela. L'esperto

armatore alterna crociere in famiglia a regate del circuito Wally Class e di molti altri appuntamenti agonistici, sempre con grande successo. Questo quarto superyacht si ispira al design della classe Wallycento, che unisce prestazioni da maxi racer a comodità in crociera.

Lo studio Judel/Vrolijk & co. ha progettato l'architettura navale, mentre il design interno ed esterno è stato sviluppato dal team Wally guidato da Luca Bassani. Il dislocamento a pieno carico è di sole 56,4 tonnellate, circa il 20% in meno degli altri yacht di dimensioni e configurazione simili, con il 40% del peso totale nella chiglia. Un risultato eccezionale ottenuto grazie alla più sofisticata tecnologia della fibra di carbonio, introdotta e sviluppata nel corso degli anni da Wally, utilizzando sandwich di composito avanzato con fibra di carbonio pre-impregnata. Questo yacht è dotato del Wally Enhanced Hydraulic System, il sistema idraulico di regolazione delle vele che comprende la doppia pompa a bassa e alta pressione per accelerare ulteriormente le manovre. La chiglia retrattile aumenta il pescaggio da 4,70 metri a uno straordinario 6,80 metri, ottenendo impareggiabili performance di bolina. La linea d'asse di propulsione retrattile, sviluppata dieci anni fa nei superyacht Wallycento per aumentare ulteriormente le prestazioni, riduce la resistenza idrodinamica del 5%, il che si traduce in un guadagno di circa 10 secondi per ogni miglio di navigazione.

Lo yacht raggiunge facilmente i 18/20 nodi di velocità in configurazione vele bianche, solo con randa e fiocco e con tutte le comodità da crociera, mentre a motore arriva a 11,5 nodi grazie alla propulsione da 425 Hp.

➔ THE WORLD DISCOVERS FSD 320 HSCB

p. 91

FSD Ferretti Security Division, la divisione Difesa e Sicurezza del Gruppo Ferretti, è tornata in grande stile al salone IDEX-NAVDEX di Abu Dhabi con l'anteprima mondiale della nuova FSD 320 HSCB, un'imbarcazione d'assalto e intervento veloce di oltre 32 metri destinata a missioni speciali.

Idex-Navedx è uno dei più importanti saloni della difesa al mondo, con più di 1300 espositori da oltre 60 paesi, un palcoscenico ideale per la presentazione della nuova unità multiruolo di FSD.

Costruita presso il sito produttivo Ferretti Group di Mondolfo, la FSD 320 HSCB è dotata di propulsione waterjet che consente il

raggiungimento di una elevatissima velocità di punta e una estrema duttilità in molteplici profili di missione.

Dotata di sistemi integrati ed equipaggiamenti di ultima generazione, è stata interamente progettata in Italia seguendo i requisiti della Marina Militare degli Emirati Arabi Uniti. Il grande lavoro di innovazione è visibile sia nelle forme avveniristiche delle geometrie esterne sia nelle caratteristiche tecniche, a partire dalla prua abbattibile interamente automatizzata, realizzata nel rispetto di concetti e principi di affidabilità, di derivazione aeronautica.

➔ HIGH-ALTITUDE WONDERS

p. 91

Ferretti Group domina sempre più il panorama nautico, anche tra i paesaggi innevati del Monte Bianco. Grazie alla partnership con Jaguar Land Rover Italia e a quella con lo Skyway Monte Bianco, l'arte navale di Custom Line e l'heritage di Riva sono state in mostra ad alta quota durante i mesi di febbraio e marzo 2021.

L'occasione è stata la riapertura della Lounge Jaguar Land Rover presso lo Chalet de l'Ange a Courmayeur, con un'area espositiva dedicata ai più suggestivi modellini in scala degli yacht Custom Line. A Courmayeur è approdata anche l'ultima opera navigante del Cantiere, la Navetta 30, uno yacht ricco di charme presentato con un modellino, un quadro e un video evocativo.

Inoltre, nella Lounge Jaguar Land Rover è stata allestita anche la mostra *RIVA IN THE MOVIE*. L'esposizione ha mostrato, attraverso immagini straordinarie, le tante pellicole in cui gli yacht Riva hanno recitato un ruolo da protagonista.

L'emozione Riva ha accompagnato i visitatori fino ad alta quota. Salendo con lo Skyway Monte Bianco, nella stazione Pavillon The Mountain, a 2.173 metri, è continuata l'esposizione *RIVA IN THE MOVIE*. In questa cornice mozzafiato, ogni immagine della mostra è stata accompagnata da un QR code: inquadrandolo, si poteva vedere una pillola del film di cui Riva è stato protagonista.

Per chi desiderava portare con sé un ricordo tangibile di questa esperienza esclusiva, arrivando fino alla stazione di Punta Helbronner The Sky a 3.466 metri fino alla Feltrinelli In Quota, la libreria più alta d'Europa, è stato possibile acquistare presso la l'omonimo libro *Riva in the movie*.



➔ SUMMER SPARKLES IN STYLE WITH RIVA BOUTIQUE

p. 92

Queste tre novità della collezione Riva Brand Experience sono il regalo migliore che potete fare, oltre a che a voi stessi, a chi ama il Cantiere mito della nautica.

Si comincia con le nuove cover per iPhone® 12 MINI, 12/12 PRO e 12 PRO MAX, in mogano con intarsi in acero, proprio come le coperte dei modelli più prestigiosi. La rifinitura del legno viene realizzata in esclusiva per Riva da un grande maestro artigiano, utilizzando una combinazione di olii vegetali, propoli e resine naturali, scelti in base a criteri ecocompatibili. Il logo Riva è in metallo satinato e intarsiato. La finitura con cera d'api conferisce alla cover una piacevolezza al tatto.

Nel salotto di casa o in barca, ecco poi i cuscini Riva: un complemento d'arredo originale ed esclusivo che conferisce personalità a ogni ambiente. Realizzati in spugna di cotone, nel colore acquamarina o blu e con il logo ricamato in bianco, richiamano la morbida eleganza delle linee Riva, un *must* dello stile che ha fatto la storia del costume e della nautica.

Fra i tanti oggetti legati alle tradizioni marinaresche, il coltello occupa sicuramente un posto privilegiato. E proprio per celebrarne la matericità e il valore tattile e autentico, Riva ha realizzato, insieme alla coltelleria Saladini di Scarperia, due diversi modelli. Uno è ispirato al classico Aquarama, in legno e acciaio lucido, l'altro ricorda il moderno Rivamare ed è realizzato in lega e acciaio satinato. Grazie a un elegante supporto in plexiglass, possono diventare splendide sculture di arredo, in casa o in ufficio.

Tutte e tre i prodotti sono disponibili su www.rivaboutique.it



➔ AN INCREDIBLE WORLDWIDE DEBUT FOR THE 43WALLYTENDER X

p. 93

Finalmente, dopo un anno di incertezze, è tornato il Palm Beach International Boat Show. L'evento si è svolto nel weekend del 25-28 marzo lungo Flagler Drive, nel centro di West Palm Beach.

Allied Marine, dealer esclusivo dei brand di Ferretti Group per la East Coast degli Stati Uniti, ha presentato una vasta gamma composta da otto imbarcazioni usate destinate al brokeraggio, da 28 a 88 piedi, e quattro altri esemplari targati Ferretti Group.

Il salone nautico ha segnato il debutto ufficiale di 43wallytender X (la versione fuoribordo del già famoso 43wallytender), in mostra insieme a Riva 76' Bahamas, Pershing 70 e Ferretti Yachts 920.

➔ RIVA STARRING AT FERRARI ESPERIENZA

p. 93

Riva 76' Bahamas ha conquistato la scena in occasione dell'evento privato alla banchina "Ferrari Esperienza". Questo meraviglioso yacht è stato presentato davanti alle magnifiche ville di lusso di un'esclusiva location a Fort Lauderdale.

L'evento, rigorosamente a invito, è stato organizzato da Ferrari North America e si è svolto nel weekend del 22-24 gennaio. Gli ospiti oltre all'intrattenimento dal vivo hanno avuto la possibilità di scoprire le incredibili prestazioni della gamma Ferrari grazie a test drive individuali.

L'esperienza è stata arricchita da squisiti cocktail serviti nella Riva Lounge temporanea, allestita sulla terrazza di una villa, proprio di fronte a Riva 76' Bahamas. La bellezza dello yacht ha entusiasmato i presenti.



➔ OPEN DAY AL LAUDERDALE MARINE CENTER

p. 94

Il Lauderdale Marine Center, la maggiore officina di riparazioni per yacht degli Stati Uniti e sede del Ferretti Group Service Yard, ha ospitato, l'11 e il 12 febbraio, un evento Open House.

Si è trattata di un'iniziativa B2B, dedicata ai broker, alla quale ha partecipato Allied Marine, dealer esclusivo dei brand di Ferretti Group per la East Coast degli Stati Uniti,

presentando i magnifici Ferretti Yachts 920 e Pershing 70.

Nonostante l'esclusività dell'evento, alcuni broker sono stati accompagnati dai loro clienti alla ricerca di meravigliosi yacht nuovi o usati, cogliendo anche l'occasione per gustare cocktail speciali e piatti deliziosi nella cornice del ristorante sul lungomare YOT, comodamente seduti sulla splendida terrazza all'aperto con vista sulla marina.

L'Open House ha messo in mostra un totale di 23 yacht da 38 a 160 piedi, tutti visitabili approfittando del sole e delle temperature gradevoli del sud della Florida.

➔ THE FERRETTI YACHTS 670 CHARMS IN TAIWAN!

p. 95

Dopo qualche giorno di navigazione, a fine dicembre 2020 Ferretti Yachts 670 ha raggiunto Taiwan. Ferretti Group Asia Pacific e Amal Yachting, dealer ufficiale di Ferretti Group sul territorio, hanno inaugurato il 2021 con due eventi dedicati.

Il primo si è svolto il 22 gennaio nella splendida Horizon City Marina di Kaohsiung e ha messo a disposizione l'incredibile Ferretti Yachts 670 per le visite a bordo.

Comodamente seduti sull'imponente flybridge, cinquanta ospiti selezionati hanno ascoltato musica dal vivo, gustando prelibatezze e ammirando uno spettacolare tramonto sulla Marina.

Subito dopo questo primo evento, Ferretti Yachts 670 ha lasciato Kaohsiung per partecipare alla seconda celebrazione a Taipei. Guandu Wharf, scenografica location sul fiume Tamsui, ha permesso agli ospiti di salire a bordo dello yacht, godendosi il suggestivo panorama tra i monti Guanyinshan e Datun. Per la prima volta sull'isola, anche i giornalisti hanno avuto la possibilità di visitare questo meraviglioso yacht. La serata si è conclusa con un fantastico party, con fuochi d'artificio sull'acqua che hanno fatto da sfondo all'eccezionale Ferretti Yachts 670.

➔ SIX TRIUMPHS IN ASIA

p. 95

Ferretti Group ha trionfato ancora una volta agli Oceanway China Yacht Annual Awards che si sono svolti lo scorso 11 dicembre a Zhuhai, in Cina, alla presenza di rinomati esperti del settore. Quattro gli yacht che hanno ricevuto importanti premi, distinguendosi per design, dotazioni tecnologiche e stile fuori dagli schemi.

In particolare, Ferretti Yachts 500 ha vinto nella categoria *Best Exterior Design (50ft-80ft)*, e Riva 50 Metri è stato premiato nella categoria *Best Yacht of the Year (40-70m)*. Splendida vittoria anche per Riva Dolceriva, nella categoria *Best Yacht of the Year (30ft-50ft)*, mentre CRN Mimittee, megayacht fully-custom di 79 metri, ha ricevuto il premio nella categoria *Best Exterior Design (over 70m)*. Un'ulteriore soddisfazione è arrivata da Robb Report China, che lo scorso 25 dicembre a Pechino ha insignito Riva 88' Folgore del premio "Best of the Best" nella categoria *Yacht of the Year 2020 (below 100ft)*. Il premio, promosso dall'edizione cinese dell'esclusivo magazine di lifestyle portavoce delle eccellenze del lusso internazionale, seleziona e individua ogni anno i migliori prodotti in 12 diverse categorie del settore luxury.

Infine, per l'ottavo anno consecutivo, Ferretti Yachts si è aggiudicato il premio *Best Luxury Yacht Brand 2021*, assegnato



durante la cerimonia di premiazione della diciassettesima edizione degli "Hurun Best of the Best" Awards, il 28 gennaio a Shanghai.

➔ 60TH JAPAN INTERNATIONAL BOAT SHOW

p. 96

La Yokohama Bayside Marina ha accolto, dal 15 al 19 aprile, i visitatori della 60esima edizione del Japan International Boat Show. Quest'anno l'evento si è svolto all'aperto e le banchine sono state ampliate per accogliere il maggior numero di yacht e imbarcazioni.

Lyuocompany, dealer ufficiale di Ferretti Group per i marchi Ferretti Yachts, Pershing e Riva in Giappone, è stato uno dei principali espositori del salone. Con Riva 100' Corsaro, Ferretti Yachts 450 e Aquariva Super, Lyuocompany ha contribuito all'ottimo livello di questa edizione, esponendo capolavori rigorosamente Made in Italy. Riva 100' Corsaro, lo yacht più grande in esposizione, ha riscosso un enorme successo, elegantemente ormeggiato accanto a un iconico Aquariva Super.

➔ A FLOATING WORK OF ART

p. 98

Navetta 37 Telli, capolavoro della linea dislocante di Custom Line, è una barca tutta da raccontare che rispecchia la passione per l'arte del suo armatore.

Vivere circondati dal mare e dall'arte, nutrire ogni giorno la mente con le meraviglie della natura e con i capolavori creati dall'ingegno umano. Custom Line Navetta 37 Telli, oltre a essere una barca unica, è una filosofia di vita e un progetto artistico. Grazie alla collezione d'arte privata dell'armatore, infatti, alcune opere di maestri contemporanei guidano il visitatore in un viaggio tra creatività e bellezza. Navetta 37 Telli, nata dalla collaborazione fra il Dipartimento Strategico di Prodotto, presieduto dall'Ingegnere Piero Ferrari, e il Dipartimento Engineering di Ferretti Group, colpisce per le sue linee pulite, l'equilibrio dei volumi e l'attenzione a ogni dettaglio, che ne fanno una barca estremamente innovativa e dotata di uno stile senza tempo. Il design dello scafo esprime una grande forza, specialmente nella parte anteriore, che si eleva fino al primo ordine di sovrastruttura: questo dona potenza e carattere alla prua, conferendo al super yacht un'importante presenza in acqua.

Negli interni un'esaltazione della luce senza precedenti: materiali naturali e preziosi, come la pelle, l'alcantara, il legno e il marmo, e un'attenzione minuziosa ai dettagli rendono Navetta 37 Telli una vera e propria opera d'arte galleggiante.

Sul ponte principale, un grande pozzetto, dedicato interamente al relax, introduce gli ospiti a bordo. Allestito con un grande divano prendisole affacciato sulla beach area, presenta uno schienale mobile a poppa e a prua, che lo trasforma in divano con schienale verso prua o sun pad verso poppa. A corrido, creano un ambiente caldo e accogliente quattro poltrone *Armchair*, caratterizzate da una spiccata personalità e da una silhouette leggera, e tre coffee table, tutti parte della collezione outdoor *Tape* di Minotti. Poltrone e tavoli portano la firma dell'eccentrico studio giapponese Nendo in esclusiva per Minotti. Una grande porta vetrata conduce verso il salone interno composto da uno spazio living e poi dalla zona pranzo, con una parete impreziosita dal quadro *Circolazioni* di Alighiero Boetti. Il salone è interamente arredato con mobili della collezione Minotti: una composizione di sofà *Minotti West* color granito e un elegante coffee table *Minotti Bender* con un piano in vetro bronzato e una base in bronzo chiaro.

➔ HISTORY IN A GLASS

p. 110

Uno dei più famosi cocktail contemporanei è nato nel Settecento per rendere più dolce una medicina. La storia del bere miscelato oggi vive un momento d'oro e racconta di soldati, scrittori, città, film e anche ingredienti - come il vermouth e il sambuco - che racchiusi in un freschissimo sorso diventano noti in luoghi prima sconosciuti.

Mariella Caruso

Chi non vorrebbe essere immortale? Secondo il report 2021 di Drinks International sembra che alcuni cocktail possano, a ragion veduta, aspirare all'immortalità. Nel podio della Top 50 dei cocktail più bevuti al mondo ci sono, infatti, l'Old Fashioned, il Negroni e il Daiquiri e nei primi 10 non mancano il Martini, il Margarita, il Whiskey Sour, il Manhattan e il Mojito. Tutti cocktail che hanno fatto la storia del bere miscelato e che oggi - riscoperti dalle nuove generazioni e accarezzati dagli ex ragazzi degli anni Ottanta e Novanta - stanno vivendo, come altri, una seconda giovinezza. Sono tutti cocktail inseriti tra i 90 di *The Unforgettables, Contemporary classics* e *New Era Drinks*, le tre liste della International Bartenders Association che dal 1965 si occupa della loro classificazione. Perché la cultura del bere miscelato è più antica di quanto si creda e non sono in pochi oggi a dedicare attenzioni alle radici dei cocktail e anche ai loro antenati meno "fortunati", che si sono visti privati del

dono dell'immortalità (ne è un esempio il Cardinale, in passato superato dal Negroni ma che oggi sembra vivere una piccola rinascita). Escluse poche eccezioni, i cocktail miscelati dai bartender di tutto il mondo hanno origini ormai "antiche".

«Il più antico libro sui cocktail è *How to mix drinks - the bon vivant companion* scritto nel 1862 da Jerry Thomas ed è considerato come l'antico testamento dei barman», ci racconta il bartender Nicola Piazza, oggi brand ambassador Bacardi Martini. Proprio in quel libro compare la ricetta del Whiskey Sour che ha ancora molti estimatori. Sempre a Jerry Thomas va attribuita la creazione del Martinez, «drink servito in una coppa e realizzato con Old Tom Gin, una versione antica del gin contemporaneo, vermout rosso, alcune gocce di bitter e una fetta di limone. Cocktail che, all'inizio del Novecento, tolto il vermout rosso, è diventato il famosissimo Martini Cocktail, un'icona del bere miscelato che dal 1912 ha fatto la fortuna del vermout italiano». Tra gli intramontabili c'è il Manhattan, a base di whisky americano, creato negli anni Ottanta dell'Ottocento al Manhattan Club di New York, con vermout rosso, bitter aromatico e una ciliegina e celebrato in *A qualcuno piace caldo* e in *Sex and the City*. Tra i più venduti c'è ancora l'Old Fashioned codificato all'*Old Waldorf Astoria Bar Book* del 1931, un classico a base di bourbon whiskey con angostura, soda, zucchero decorato con scorza d'arancia e ciliegina. Non sono da dimenticare Daiquiri e Mojito a base di rum bianco e legati a Hemingway che li beveva alla celeberrima Bodeguita del Medio a L'Avana e il Margarita a base di Tequila. Sono italianissimi l'Americano, nato come variazione del Milano-Torino con vermout rosso e bitter, e il Negroni che dell'Americano è un'evoluzione. E se lo Spritz, inserito nel 2011 tra i New Era Dinks dalla Iba, è un giovanissimo, qual è il più antico cocktail conosciuto? «Quello che, a conti fatti, può essere considerato il primo è il Gin Tonic, antico cocktail che nasce nelle indie, intorno alla seconda metà del Settecento, quando a guida dell'Impero britannico era presente la Regina Vittoria», dice Piazza. «Durante quegli anni i soldati inglesi di stanza in India dovevano assumere quotidianamente una dose di chinino, un amaro antimalarico. Il modo migliore per renderlo più bevibile era di aggiungerlo all'acqua insieme a gin e del succo di lime. I soldati, tornati in patria avevano nostalgia di questa bevanda amarognola, così dall'India il gin tonic si è diffuso in tutto il mondo».

Negroni: l'aperitivo centenario

Un nobile e un vino aromatizzato nato nel nord dell'Italia (il vermut) insieme hanno creato la fama di uno degli aperitivi più conosciuti al mondo.

1/3 di vermut rosso, 1/3 di bitter, 1/3 di gin mescolati insieme in un bicchiere ghiacciato e riempito di ghiaccio da guarnire alla fine con una fetta d'arancia. È la ricetta del Negroni, uno tra i cocktail più famosi al mondo la cui storia, tutta italiana, comincia sull'asse Milano-Torino e diventa mito in quel di Firenze nel 1919. La nascita del Negroni si deve al conte Camillo Negroni, nobile fiorentino con mamma inglese che amava il buon vivere e aveva trascorso gran parte della sua esistenza tra l'Inghilterra e l'America. «Questo conte - racconta il bartender Nicola Piazza - aveva l'abitudine di fermarsi ogni sera al Casoni, una drogheria-profumeria dove chiedeva a Fosco Scarselli, antesignano dei bartender di oggi, sempre un Americano». L'Americano del conte Negroni, però, era molto particolare e decisamente "irrobustito" nel suo grado alcolico. «Grande estimatore del gin, grazie agli anni passati all'estero, il conte sostituiva la soda della ricetta originale con l'amato distillato. Questa nuova versione dell'Americano riscosse un grande successo, tant'è che gli altri clienti

di questa drogheria iniziarono a imitare il conte (che potremmo definire una sorte di *influencer* dell'epoca) e questo modo di bere l'Americano con il gin al posto della soda si diffuse molto rapidamente prendendo il nome del conte: Camillo Negroni». Da Firenze il Negroni ha attraversato l'Oceano diventando uno dei più apprezzati cocktail internazionali e ispirando tantissimi twist di cui il più famoso è il Negroni sbagliato, con lo spumante brut al posto del gin.

La natura in un bicchiere

L'equilibrio perfetto in un cocktail può anche essere dato da un fiore delicatissimo, che sfiorisce appena raccolto, ma che è in grado di arricchire di profumo e carattere ogni sorso. Profumato, dall'allure francese e d'annata come un buon vino. È il St-Germain, liquore super-premium del gruppo Bacardi, tra i prediletti dai bartender che vogliono realizzare cocktail eleganti dal gusto indimenticabile. A fare del St-Germain un liquore unico sono l'artigianalità, il forte rispetto per la natura e soprattutto la realizzazione, perché è fatto al 100% con fiori di sambuco. Ma non fiori di sambuco qualsiasi. Per il St-Germain, la cui produzione è limitata, vengono utilizzati soltanto fiori freschi selezionati a mano, raccolti una volta all'anno in tarda primavera ai piedi delle Alpi Francesi, per un periodo limitatissimo di sole 4-6 settimane. «La storia di questo liquore è legata strettamente all'amore per la natura: dopo la raccolta, i fiori sono consegnati a piccoli centri dove gli addetti sono pagati per ogni chilogrammo di fiori consegnati. Il processo di macerazione inizia subito, così da catturare la freschezza, esaltare il carattere fruttato dei fiori di sambuco e non perdere la loro essenza. Ogni bottiglia è numerata individualmente e riporta l'anno di produzione. E, come succede con il vino, l'annata si basa sull'anno del raccolto stagionale dei fiori di sambuco ed è particolarmente apprezzata», spiega Tobia Lorenzani, customer marketing manager dei brand premium di Bacardi, che del St-Germain conosce tutto. Tra i cocktail l'Hugo, con St-Germain, champagne o prosecco, soda, ghiaccio e un twist di lime, è quello che esalta al meglio l'aromaticità di questo liquore.

➔ BRAVEHEART

p. 120

Audace per natura, il nuovo Pershing 6X non teme confronti e accetta qualsiasi sfida.

Se lo incroci distogli lo sguardo o rimarrai incantato per sempre: troppo fascino e troppe prestazioni. Compatto e provocatorio, con tante novità e 48 incredibili nodi di potenza, Pershing 6X esprime la parte più audace e temeraria del brand, quella che conquista da sempre gli amanti delle emozioni a pelo d'acqua. È compatto, ma non per questo incompleto: in pochi metri racchiude tutto il meglio dell'avanguardia tecnologica del brand. Non

si lascia intimidire ed è pronto a giocare le sue carte. Lungo 18,94 metri (62 ft circa) e largo 4,80 metri (16 ft circa), è il prodotto della collaborazione fra il Comitato Strategico di Prodotto Ferretti Group, guidato dall'ingegnere Piero Ferrari, lo studio di design di Fulvio De Simoni e la Direzione Engineering del Gruppo.

Pershing 6X impressiona immediatamente per l'aspetto slanciato e filante, forte di un design degli esterni in family feeling con i modelli della Generazione X. Il nuovo yacht colpisce per la forma estremamente affusolata del profilo e le grandi vetrate a scafo che inondano di luce naturale tutti gli ambienti sottocoperta. Tra le principali novità troviamo elementi di stile che rimandano con forza alla filosofia di progetto Pershing degli ultimi anni e che ne migliorano ulteriormente gli obiettivi di design funzionale e di comfort senza influire sulle straordinarie performance. Tra questi, le nuove forme del grande prendisole di poppa, il tavolo in carbonio e teak dell'area dining in pozzetto e la chaise longue a prora, con schienale reclinabile.

Sul ponte principale la grande novità riguarda la plancia di comando, composta da due monitor da 19" inseriti in un cruscotto unico con pannelli di comando in fibra di carbonio e timoneria elettroidraulica. È inoltre disponibile un'innovativa funzionalità di joystick accoppiato al surface drive, che offre diverse modalità di utilizzo avanzate, tra cui l'easy handling che permette una manovrabilità in porto e in acque ristrette a dir poco rivoluzionaria. Sopra alla plancia c'è un grande tettuccio apribile che permette di godersi la navigazione a un livello decisamente superiore.

La prima unità di Pershing 6X prevede un layout a tre cabine - armatoriale, vip a prua e ospiti a dritta - e tre bagni con doccia separata. Il bagno ospiti - con duplice ingresso, dalla cabina e dalla lobby del piano mezzano - funge anche da day toilet. Sulla murata di sinistra si trova invece la cucina, strategicamente posizionata per accogliere diverse fonti di luce naturale, tra cui un'apertura sul ciellino soprastante. La versione per il mercato americano propone invece due cabine - armatoriale e vip -, mentre quella per gli ospiti viene sostituita da un living.

È sempre presente una cabina equipaggio, a cui si accede dal pozzetto, con letto singolo e bagno integrato. Altro elemento inedito: i nuovi oblò rettangolari, sempre più simili a vere e proprie finestre. I materiali utilizzati negli ambienti interni del nuovo progetto 6X sono in perfetto stile Pershing, con ampio uso di essenze e laccati dei mobili, parquet sui pavimenti, pelli Mastrotto e Poltrona Frau, e pannelli a specchio nella cabina armatoriale. L'impianto di illuminazione prevede nuove barre led orizzontali nel ciellino in armonia con il decor dell'ambiente, fondato sull'alternanza di superfici lisce e ondulate. Pershing 6X riconferma gli elevatissimi standard prestazionali di tutta la Gamma X: una velocità di punta che sfiora i 48 nodi e una di crociera che si attesta sui 42 nodi, con una coppia di MAN V12 1550 dalla potenza di 1550 hp.

➔ IKADOR LUXURY BOUTIQUE HOTEL & SPA: ADRIATIC PERFECTION

p. 124

L'Adriatico all'orizzonte, la costa croata sotto i piedi, le foreste sempreverdi alle spalle. L'Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa, si trova a Ika, e con la sua struttura a 5 stelle luxury offre un soggiorno ai limiti della perfezione. Che vi piaccia il relax o il movimento, il buon cibo o gli arcipelaghi di isole, da questo luogo non vorrete più partire.

Sounds perfect. Bastano due parole - che compongono anche il claim dell'hotel - per riassumere l'esperienza che si prova soggiornando a Ikador Luxury Boutique Hotel e Spa, a Ika, sulla costa croata. La struttura - 5 stelle luxury - non solo è affacciata sullo splendido mare della Riviera di Opatija, ma si trova proprio accanto a Lovran, centro storico ubicato ai piedi del monte Ucka e punto di partenza di piacevoli escursioni - 25 sentieri montani e nove itinerari cicloturistici - oppure di rilassanti passeggiate sul lungomare, per chi preferisce il relax. E se tra mare e montagna non sarete ancora sazi di natura, potrete sempre immergervi nella pace delle fitte e sempreverdi foreste di Gorski Kotar, il regno dei grifoni, con i suoi laghi incastonati di azzurro, oppure imbarcarvi su un motoscafo privato - Riva, ovviamente - per scoprire l'arcipelago del Quarnaro o esplorare le bellezze dell'interno dell'Istria.

Ma se l'ambiente circostante è un concentrato di natura lussureggiante, la vera chicca di una vacanza in questa regione della Croazia è proprio l'Ikador Luxury Boutique Hotel e Spa. L'albergo, immerso in un rigoglioso parco, è dotato di tutti i comfort e saprà soddisfare anche i desideri del viaggiatore più esigente. Nove sono le camere - suddivise tra Premium e Deluxe e tutte vista mare - di cui è dotato l'hotel, ma per chi volesse concedersi un vizio in più ci sono anche sette suite. La più grande, chiamata Presidential, è un magnifico attico: 140 metri quadrati di lusso assoluto e senza compromessi. In completa privacy, dispone di un soggiorno separato con camino e una cucina completamente attrezzata con zona pranzo, nonché una camera da letto con ampio bagno e cabina armadio. Ma la vera particolarità di questa suite è sicuramente la terrazza panoramica di 105 m² con jacuzzi privata e una vista impagabile sul mare Adriatico e sulle isole del Quarnaro.

L'aspetto culinario non è certo lasciato in secondo piano. Il Nobilion Restaurant, presente all'interno della struttura, fonde in modo magistrale i sapori tradizionali locali con guizzi innovativi, che alternano i prodotti del mare - tra cui spicca il famoso gambero del Quadrano - con quelli della terra con risultati eccellenti. Daltronde, questo territorio offre un'incredibile varietà di prodotti locali: dagli animali selvatici liberi nei pascoli di Ucka e Gorski Kotar ai pesci nobili delle profondità più blu del mare adriatico, ogni ricetta è essa stessa un viaggio gastronomico. Anzi, enogastronomico, dato che la cantina presenta ai viaggiatori anche un'offerta di vini pregiati ed eccellenti, che sapranno accompagnare e valorizzare ancora di più i piatti assaggiati.

Dopo cena, prima di andare a dormire o di una passeggiata sul lungomare, fate un salto a conoscere l'Edgar Cigar bar, dove lo staff saprà consigliarvi al meglio un percorso di "assaggi" di tabacco di prima classe. Ovviamente, abbinato a un cognac che ne saprà valorizzare gli aromi. Per rilassarsi dopo una giornata in escursione o in barca,



o semplicemente per concedersi una coccola in più, ci si può recare nell'Ikalia Spa. Questo è il luogo perfetto dove farsi viziare, tra cerimonie sonore e trattamenti particolari (da provare l'esfoliante all'ambra pura e il massaggio con oro 24 carati). Se si desidera un rituale di completo benessere, si possono sperimentare ben tre saune: finlandese (con una splendida vista), a vapore e un bagno turco privato. Per chi, invece, il fitness è una buona abitudine da voler esercitare ogni giorno, c'è anche una palestra dotata di macchinari per un allenamento completo e una piscina con acqua del mare Adriatico immersa nel verde del parco e con una vista aperta sul mare.

E, *last but not least*, l'Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa è una "Riva Destination" ufficiale, ambassador di un concetto di lifestyle lussuoso ma *relaxed* proprio del marchio Riva Yacht: questo è l'unico hotel al mondo a incarnare con orgoglio i concetti di design Riva Lounge e Riva Privée. Il Riva Lounge pool bar e lounge area ripropone il design e gli arredi che si trovano anche sul mitico Riva Aquarama, mentre il Riva Privée, un tavolo privato presso il ristorante Nobilion, regala al lifestyle iconico Riva anche un'esperienza gastronomica di altissimo livello. Ma, dato che siamo in tema di esperienze, abbiamo lasciato apposta alla fine – *dulcis in fundo* – il tour privato in motoscafo Riva Aquariva Super, che vi farà scoprire la bellezza e i colori vibranti della baia del Quarnaro e del suo arcipelago, formato da numerose isole tra le quali non è infrequente veder transitare colonie di delfini.

Vi avevamo detto che qui sarebbe stato tutto perfetto. Ci siamo solo dimenticati di dirvi l'unica controindicazione: non vorrete più andare via.

➔ HIGH-TECH NATURE

p. 130

Meraviglia, bellezza, visionarietà. Natura e artificio si alternano nell'ambizioso e imprevedibile progetto dei Gardens by the Bay di Singapore, richiamando atmosfere cinematografiche da Avatar a Blade Runner fino a Jurassic Park.

Maria Vittoria Capitanucci

Non un giardino di delizie ma uno dei più grandi parchi al mondo, con più di 100 ettari articolati in tre aree, tutte affacciate sull'Oceano: la Bay South Garden, la più ampia, a cui si affiancano la Bay East Garden e la Bay Central Garden. Così, in un mondo che rincorre il miraggio del proprio habitat naturale alle più differenti latitudini, alcune delle maggiori metropoli mondiali hanno scelto la strada di una sostenibilità sofisticata ad alto tenore tecnologico. Le prassi messe in atto mirano a una sostenibilità fatta di risparmio energetico o di produzione di energia rinnovabile, per ridurre i danni di decenni di consumo incontrollato, di inquinamento e di sfruttamento del territorio (e delle acque). Singapore, megalopoli asiatica tra le più affascinanti per storia e collocazione geografica – con la sua magnifica baia che guarda all'Oceano Pacifico, il paesaggio inimitabile ma anche una connessione commerciale con il suo porto e centro finanziario verso l'Oriente e il resto del mondo – ha risposto con un programma governativo di riqualificazione "green": intensificazione della presenza di aree verdi tropicali, grazie anche a una rete infrastrutturale a elevato tenore tecnologico "intelligente".

Raggiungere i Gardens by the Bay, nel centro di questa sfavillante città-stato, è un po'

come essere proiettati all'improvviso all'interno di una visionarietà senza tempo, fatta di strutture futuristiche, megastutture, serre e attraversamenti sospesi tra alberi alti e magnifici e un verde intenso, esotico. Si tratta di un progetto che ha preso avvio nel 2006 con un concorso internazionale a cui hanno partecipato circa 170 architetti e ingegneri per l'occasione associatisi in team. Il programma prevedeva, infatti, la presenza di specialisti botanici, paesaggisti, architetti, ingegneri e, soprattutto, scienziati e studiosi delle mutazioni climatiche e della sostenibilità energetica. Obiettivo: mettere in atto una serie di strategie ambientali combinate per migliorare le condizioni micro-climatiche. Vincitori, due team di studi britannici: il primo, composto da Grant Associates e WilkinsonEyre, cui sono stati affidati i Bay South Gardens, dalla caratteristica sagoma "a orchidea", e il secondo, capitanato dai paesaggisti Gustafson Porter, a cui sono stati assegnati i Bay East Gardens con i giardini che riprendono le forme delle foglie tropicali. Il Bay Central Garden, invece, fa da collegamento tra i primi due e la città stessa. Protagonisti di questo programma tra verde e high-tech sono i Supertrees Grove, 18 scenografiche strutture di ultima generazione, alte dai 25 ai 50 metri. "Alberi" che producono energia attraverso pannellature fotovoltaiche e collettori solari, rilasciano ossigeno, mutano la loro cromia a seconda delle stagioni, presentano speciali condotti di ventilazione nonché un serbatoio di raccolta dell'acqua piovana che, scorrendo all'interno del pilone di cemento, permette l'irrigazione. Enormi sagome visibili dallo skyline metropolitano, tralici per le più disparate e ricercate specie vegetali. Una passerella elevata, l'OCBC Skyway – lunga 128 metri, posta a 22 metri di altezza – come uno speciale belvedere li connette e guarda dall'alto il parco. Un crescendo di emozioni accompagna la visita ai Gardens la cui dimensione quasi utopica si enfatizza con le due magnifiche serre tecnologiche e sostenibili, progettate dallo studio londinese WilkinsonEyre. Qui la Flower Dome, la serra più bassa ma più ampia, riproduce le condizioni climatiche mediterranee e quelle delle regioni semi-tropicali, mentre la Cloud Forest, più svettante, accoglie al proprio interno le piante della giungla tropicale e persino la Cloud Mountain, una struttura di 35 metri a giardino verticale rivestita da piante epifite e conclusa da una scenografica cascata artificiale. Un sogno a occhi aperti alla ricerca della natura perduta tra scienza e tecnologia sul mare.

➔ A DELUXE PICNIC

p. 136

Il piacere dell'aria aperta – in montagna, in bosco, in barca – e il comfort degli accessori perfetti. Valigette attrezzate, soffici plaid, piatti, tazzine e ingegnosi strumenti per conservare il freddo e il calore. Oggi il picnic ha tre parole d'ordine: bellezza, praticità, eleganza. Per non rinunciare allo stile a cui teniamo di più, anche fuori porta.

Arianna Galati

Gioco trasparente

Dalle mani artigiane italiane nasce un oggetto dal design raffinato e tecnologico. Vetro temperato, acciaio inox e un campo da gioco in Corten® non poroso segnano le linee di Cristallino-Outdoor, calcetto che rende ogni sfida all'aperto un gesto di eleganza.

Tutto trasportabile

Il baule Malle Pique-Nique è l'eccellenza di Louis Vuitton applicata al concetto di

outdoor: l'iconico tessuto Monogram, con manici in vacchetta naturale, rivestito di uno splendido tessuto blu lavorato, contiene l'essenziale per rendere sublime il picnic di quattro persone. E se lo abbinate alla valigetta per champagne, due calici e la giacette per tenere in fresco le bollicine saranno sempre a portata di mano. Prezzo: 62.000 euro la Malle Pique-Nique, 20.600 euro valigetta. Prodotti esclusivi su richiesta. louisvuitton.com

Tiepido comfort

La combinata puro relax per rendere il picnic più confortevole, caldo e chic è il plaid in lana merino 100% che riproduce una facciata quattrocentesca, da sdrammatizzare con la coppia di cuscini morbidi che riproducono l'iconico pesce lampuga amato da Piero Fornasetti. Per accoccolarsi comodi anche su prati e declivi impervi. Prezzo: set cuscini 480 euro; plaid 850 euro fornasetti.com

Ceramica in viaggio

Le ceramiche più eleganti per consumare le bontà del picnic sono i bellissimi piatti piani della serie a tema ornitologico *Volière* di Ginori 1735, tra le collezioni più *nature* della casa di porcellane. Da abbinare alle languide tazzine per il caffè postprandiale *Zucca* dall'aria déco, della collezione *Vecchio Ginori*, in ceramica bianca bordata delicatamente di oro. Prezzo: set tazzine caffè per due 52 euro, piatto piano 148 euro ginori.1735.com

Il barbecue in valigia

Gli appassionati della grigliata lo ameranno senza mezze misure: un barbecue veramente portatile. Design irresistibilmente vintage a forma di valigia, peso ridottissimo (appena 8 kg), ideato dai creativi di RS Barcelona è l'ideale per chi ama la brace e la convivialità. Facilissimo da ripulire e conservare, è disponibile in quattro colori. Prezzo: 275 euro shop.rs-barcelona.com

Un meritato relax

Un'amaca letto circolare con zanzariera e struttura in acciaio cromato, dai colori sobri e rilassanti, per indugiare sospesi nell'aria nel relax più completo. Leggerissimo, trasportabile nell'apposita borsa, si monta con facilità e può essere utilizzata anche indoor. Prezzo: da 899 euro tiipiibed.com

Sottofondo musicale

La cassa portatile Bluetooth perfetta per i picnic all'aperto ha un'autonomia lunghissima, design inconfondibile, controllo vocale e connettività WiFi potente. Per chi non vuole rinunciare mai al giusto sottofondo. Prezzo: 369,65 euro bose.it

Atmosfera d'altri tempi

Il giradischi portatile dall'aria minimalista nasconde un preamplificatore integrato, così da comunicare comodamente con casse fisse o bluetooth, computer e quanto altro. Accoglie comodamente sia i 33 sia i 45 giri, per nostalgici dell'hi-fi come si deve. Disponibile in quattro colori. Prezzo: su richiesta audio-technica.com

Sfida di pétanque

Non è picnic senza una sfida dal sapore vintage assoluto: a sostenere il gioco ci sono le bocce in resina firmate Prada, custodite in una preziosa rete in pelle di vitello saffiano e

logo triangolare in metallo smaltato.

Prezzo: 1800 euro prada.com

Il fresco a portata di mano

Una dispensa senza fili a raffreddamento rapido con due pratici scomparti bizona: il frigorifero portatile di Dometic è solido, concreto e si comanda tutto via app dal cellulare, per differenziare le temperature a seconda di cibi e bevande necessari. Prezzo: 1099 euro dometic.com

Luce portatile

Chi ha detto che i picnic sono solo in pieno sole? Per le serate all'aperto, la lampada-lanterna Pillow a led si appende delicatamente ai rami degli alberi per creare suggestioni romantiche, soft e senza tempo, grazie ai comandi via app che ne regolano intensità e calore della luce. Prezzo: su richiesta rodanonline.com

Eleganza in vetro

La regola del picnic è una: stoviglie, bicchieri e contenitori resistenti. Assolvono il compito i tumbler molati di Salviati, design effetto graffiato sul vetro e la base robusta che impedisce ogni rotolata sul prato. Prezzo: 495 euro salviati.com

Sicurezza e praticità

I sottopiatto in sughero e melamina fatti a mano del *Zoology Set* di Mazzoni sono il risvolto cool della praticità, per proteggere coperta e tovaglia da eventuali incidenti di percorso. Antiscivolo, con grafiche caleidoscopiche vintage, si puliscono con una spugnetta inumidita e resistono anche al calore. Prezzo: set da 6 tovagliette 198 euro mazzonicasa.it

Borgo delle Tovaglie

Il tovagliato di un picnic è importantissimo e non va mai preso sottogamba, perché sminuirebbe la bellezza di un momento tanto agognato. I tovaglioli più chic sono di Borgo delle Tovaglie, in puro lino soffice al tatto, con punturata ton sur ton e nel color salvia, perfetto per la stagione primaverile. Tovaglia coordinata disponibile. Prezzo: 11 euro ciascuno borgodelletovaglie.com

Pronto in ogni istante

Arriva quel momento del picnic in cui il caffè diventa fondamentale per chiudere il pasto e avviare la passeggiata digestiva (o il sonnellino sotto l'albero): per mantenerlo caldo, al giusto grado di temperatura, serve il termos dal design scandinavo di alta qualità firmato Normann Copenhagen. Ottimo anche per il tè. Prezzo: 93,75 euro normann-copenhagen.com

Solo per fumatori

Dedicato ai fumatori incalliti che non butterebbero mai un mozzicone in giro: un posacenere portatile couture in pelle e acciaio di Saint Laurent, dalle dimensioni contenute (sta tranquillamente in tasca) e perfetto per coltivare con classe lo spirito ecologista. Prezzo: 125 euro ysl.com

Un fresco brindisi

Il modo più rapido per refrigerare il vino per il picnic è lo *Stainless Steel Wine Chill Stick* di Oliver Bonas: si tiene comodamente nel congelatore fino all'ultimo e poi si inserisce nella bottiglia appena aperta. Dopo qualche minuto si toglie il tappo in silicone si può versare il vino alla temperatura giusta. Prezzo: 26 euro oliverbonas.com



» Let's Go.



www.seabob.com



Riva

DESIGNED TO BE TIMELESS

SUPERYACHTSDIVISION

Welcome to a new dimension.
Now you can make a Riva truly yours.

