

MEDIENDB

Die Datenbank für die Planung von Werbekampagnen

Umfassende Daten für die Planung und Analyse

Die MedienDB ermöglicht eine medienübergreifende Mediaplanung

Die Mediendatenbank macht die Angebote werberelevanter Publikationen für den Schweizer Werbemarkt jederzeit sichtbar, erreichbar, planbar, kalkulierbar und buchbar. Sie umfasst sämtliche relevanten Publikations- und Preisinformationen sowie Belegungs- und Produktionsdaten der gelisteten Zeitungen, Zeitschriften und Onlinepublikationen. Die Angebote der Publikationen werden dadurch transparent, klar und vergleichbar. Die Medienhäuser erfassen ihre Daten selbst und garantieren damit inhaltliche Qualität und Aktualität. Die Quelle für eine effiziente Mediaplanung umfasst alle entscheidenden Daten in einem Tool: So ist eine durchgängige Planung von der Analyse bis zur Buchung möglich. Basis ist das etablierte Datenportal NEXT>LEVEL.

Nutzen für den Werbemarkt

- umfassende Datenbanklösung für die Kampagnenplanung
- umfangreiche, transparente und vergleichbare Planungsdaten (Publikations-/Preisinformationen)
- vereinfachte Planung von Mediakampagnen
- Erstellen von übersichtlichen Erscheinungs- und Produktionsplänen mit Kampagnensujets
- optimierte Konnektivität mit Studien und Statistiken
- individuelle Mitteilung für Buchungsdaten
- individuell definierbarer Buchungsempfänger pro Medium
- Kalender mit wählbaren Plankosten

Nutzen für den Medienmarkt

- (bzw. für eigene Publikation)
- Sichtbarkeit im Werbemarkt mit sämtlichen relevanten Publikationsinformationen (Basisinformationen, Tarifinformationen inkl. Rabatten, Kontaktinformationen, Rechnungsinformationen, Buchungsinformationen, technische Spezifikationen/Druckinformationen)
 - Planbarkeit durch die Listung im etablierten Datenportal NEXT>LEVEL
 - Buchbarkeit dank einer umfassenden Datenbanklösung
 - Kontrolle über die erfassten Daten dank einfach bedienbarem Eingabe-Tool

«Die MedienDB stellt alle Funktionen sicher, um Publikationen zu suchen, zu planen, zu kalkulieren und schliesslich zu buchen.»

Monica Jäggi, Inhaberin und Geschäftsleitung Konnex – Agentur für Medien-Kommunikation AG



Mehr über die WEMF
wemf.ch/die-wemf



Impressum

Herausgeberin: WEMF AG
für Werbemedienforschung

Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
+41 43 311 76 76
wemf@wemf.ch
www.wemf.ch

Gestaltungskonzept:
Linkgroup AG, Zürich

Publikationsdatum:
April 2022

Hinweis: Tippfehler, Irrtümer
und Änderungen vorbehalten.

MedienDB auf einen Blick

Die Datenbanklösung gewährleistet eine effiziente Recherche und Kampagnenplanung im D-A-CH-Raum

In der MedienDB sind die werberelevanten Medien der Schweizer Publisher und Vermarkter gelistet. Neben sämtlichen beglaubigten Publikationen aus der Schweiz (WEMF) sind auch diejenigen aus Deutschland (IVW) und Österreich (ÖAK) im Verzeichnis aufgeführt.

Zu den Publikationsarten gehören:

**Einzeltitel
Grossauflagen
Gesamtausgaben
Kombis
Supplements
Websites
Netzwerke
Umfelder**

Die MedienDB umfasst Basisinformationen von über

5 000
Publikationen.

100%

der LSA-Medienagenturen nutzen die MedienDB.

Sprachen der Publikationen:

Deutsch
Französisch
Italienisch
Englisch

Schweizweit
werden rund 3 500

Kostenberechnungen und Titellisten pro Jahr im Rahmen der Mediaplanung erstellt.

Seit Herbst 2021 können neben Print- auch

Onlinepublikationen

(Websites, Netzwerke, Umfelder) an der MedienDB teilnehmen.

Die gelisteten Publikationen stammen aus:

**Schweiz
Deutschland
Österreich**



Mehr zur MedienDB
wemf.ch/mediendb



Preisliste MedienDB
wemf.ch/preisliste-mediendb



Nutzen aus der Sicht des Marktes

Die MedienDB wird von grossen Schweizer Branchenverbänden im Medien- und Werbemarkt unterstützt



«Für eine effiziente Planung und Buchung von Printkampagnen sind standardisierte Prozesse und valide Titelinformationen unerlässlich. Der marktgerichtete Ausbau von NEXT > LEVEL mit der MedienDB ermöglicht eine durchgängige Planung von der Analyse bis zur Buchung und schafft einen bedeutenden Mehrwert für den Werbemarkt.»

Stefan Wabel, ehem. Geschäftsführer VSM
(Verband SCHWEIZER MEDIEN)



«Mit der Lancierung der MedienDB wird die WEMF ihrem Auftrag, für mehr Transparenz im Medien- und Werbemarkt zu sorgen, gerecht. Die MedienDB liefert jederzeit mit wenigen Klicks einen umfassenden Überblick über das Angebot der Schweizer Pressemedien und schafft damit einen eindeutigen Mehrwert für Werbetreibende.»

Roland Ehrler, Geschäftsführer SWA
(Schweizer Werbe-Auftraggeberverband)



«Die MedienDB liefert alle relevanten Planungsdaten in einem Tool. Die Angebote der gelisteten Pressemedien werden dadurch schnell auffindbar und vergleichbar und die Anzeigenplanung effizienter. Mit rund 600 vollerfassten Belegungseinheiten bildet die Datenbank bereits einen beachtlichen Teil des Schweizer Pressemarktes ab.»

Catherine Purgly, ehem. Geschäftsführerin LSA (Leading Swiss Agencies)

Fundament für die Mediaplanung

Die Datenbank umfasst den gesamten Prozess von der Datenerfassung bis zur Buchung

Die MedienDB ist die Schweizer Plattform, welche die Angebote der Verlage gegenüber den Mediaagenturen und Werbeauftraggebern sichtbar, planbar, kalkulierbar und buchbar macht. Das folgende Schema veranschaulicht den Prozess von der Datenerfassung bis zur Buchung und Produktion.



Datenerfassung

Die Verlage erfassen die Daten ihrer Belegungseinheiten selbstständig und können diese jederzeit aktualisieren. Erfasst werden sämtliche für die Inserateplanung und Buchung relevanten Daten wie Erscheinungsdaten, Abgabetermine, Tarife, Rabatte, Konditionen, Anzeigen- und Druckformate, Druckspezifikationen und Buchungsinformationen.

Datenkontrolle und -qualität

Die WEMF überprüft die von den Verlagen hinterlegten Daten auf deren Plausibilität, Vollständigkeit und Aktualität und fordert die Verlage bei allfälligen Unstimmigkeiten dazu auf, Anpassungen vorzunehmen, damit die Datenqualität auf einem höchstmöglichen Niveau jederzeit sichergestellt ist. Darüber hinaus steht das Support-Team sowohl den teilnehmenden Verlagen als auch den Datennutzern bei sämtlichen Anliegen und Unklarheiten betreffend Datenerfassung und Datennutzung zur Verfügung.

Datennutzung

Die Daten der MedienDB werden den Nutzerinnen und Nutzern (u. a. Mediaagenturen und Werbeauftraggeber) via NEXT>LEVEL, das etablierte Datenanalyse-Tool der WEMF, zur Verfügung gestellt. In engem Austausch mit Vertretern aus dem Medien- und Werbemarkt hat die WEMF seit der Lancierung der MedienDB eine grosse Palette an Funktionalitäten entwickelt. Diese unterstützen die Mediaplanerinnen und Mediaplaner im gesamten Planungsprozess von der Analyse bis zur Buchung. (→ Seite 6/7)



Anmeldung Publikationen
wemf.ch/
mediendb-anmeldung





Detailansicht

Einfache Vergleichbarkeit aller hinterlegten Angebote

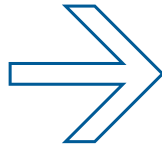
- Ansicht und Analyse jeder vollständig abgebildeten Belegungseinheit (Einzeltitel, Gesamtausgabe (GES), Kombination, Normalauflage (N), Grossauflage (G), Supplement, Einzelwebsite, Netzwerk, Umfeld)
- Digitale und standardisierte Tariffdokumentation des ausgewählten Werbeträgers



Kostenberechnung

Effiziente Kostenkalkulation mit Standard- und Spezialtarifen

- Auswahl von globalen (offiziellen) Tarifen und individuell hinterlegten Konditionen
- Definition und Import von Medienlisten
- Kalkulation von Kampagnen auf Netto-Ebene
- Auswahl von KPIs: TAP (Tausend-Auflagen-Preis) für Pressetitel, CPM (Cost-per-Mille) für Onlinepublikationen



Tabellarische Darstellung

Vereinfachte Zielgruppenanalyse und Medienselektion

- Zielgruppenanalyse (Konsummerkmale, soziodemografische Merkmale und Medien-nutzung)
- Konkurrenzanalyse und Eruierung möglicher Kooperationen
- Individuelle Filterung, Sortierung und Speicherung von Medienlisten für den späteren oder wiederkehrenden Gebrauch



Konnektivität

Direkter Import und Weiterverarbeitung von zuvor gespeicherten Mediaplänen aus den WEMF-Studien und -Statistiken und dem Auflagebulletin ohne Medienbruch in das Modul Kostenberechnung für eine erhöhte Effizienz und Fehlervermeidung



Belegungskalender mit Kampagnensujets

Übersichtliches Management von Kampagnensujets

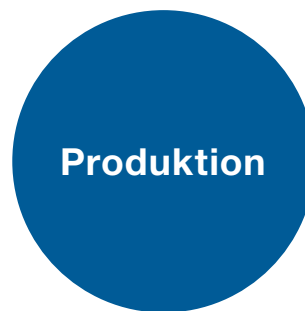
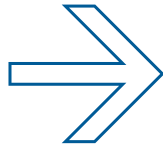
- Ansicht von Erscheinungsdaten und Laufzeiten der Werbeträger
- Definition und Hinterlegung von Kampagnensujets durch Verknüpfung mit der Kostenberechnung



Produktionsplan

Schnelle Belegbarkeit von Print- und Onlinemedien

- Basis für Bereitstellung von Werbemitteln für geplante Kampagnen zur Übermittlung an Produktionsbetrieb
- Erstellung von Plänen für Export und Versand an Dienstleister mit einem Klick
- Direkter Versand aus dem Postfach



Buchungs- und Kampagnenmanagement

Zielgerichtetes Handling von Buchungen und Kampagnen

- Weiterverarbeitung von Kalkulationen und Kalendern für Übermittlung an Publisher und Vermarkter
- Direkter Versand von Buchungsanfragen, Aufträgen, Korrekturen, Stornos, individuellen Mitteilungen an Empfänger etc.
- Definition von individuellen Buchungsempfängern pro Medium
- Festlegung des Umgangs mit Rechnungen der Verlage



Layoutfunktion

Definition und Speicherung des gewünschten Informationsgehalts pro Ansicht für eine gute Übersicht



Exportfunktion

Export von Tabellen und Grafiken als Excel, PDF und XML für eine strukturierte Planung

Übersichtliche Detailansicht der Angebote

Dank standardisierter Darstellung sind die hinterlegten Angebote einfach vergleichbar

Alle vollständig erfassten Belegungseinheiten können in der umfassenden MedienDB-Version betrachtet und analysiert werden. In der kostenlosen Version werden die wichtigsten Basisinformationen angezeigt.

Die hier illustrierte Detailansicht gilt als Beispiel für eine Printpublikation. Onlinepublikationen weisen andere Informationen aus, die aber im gleichen Raster dargestellt werden.

Medientitel	Kontakt Basisinformationen Erscheinungsweise Auflagen (verbreitet, verkauft, gratis)	FREE
Tarife (s/w, 4-f., mit/ohne Textanschluss) – 2/1 Seiten – 1/1 Seite – 1/2 Seite hoch/quer – 1/3 Seite hoch/quer – 1/4 Seite hoch/quer – 1/8 Seite hoch/quer	Sonderformate – Reklame – Rubriken – Prospektbeilagen – Junior Page Mini/Midi/Maxi	
Rabatte / Zuschläge – Volumen- / Wiederholungsrabatte – BK – JUP – ZEWO		
Erscheinungsdaten / Inserateschlüsse – Erscheinungsdaten – Inserateschlüsse – Inserateschlusszeiten		
Druckmaterial (Formate, Spezifikationen) – Satzspiegel BxH (mm) – Anzahl Spalten – Technische Informationen – Bildauflösung – Übermittlung – Abgaben spätestester Liefertermin – Adresse Druckmaterialempfänger		
Adressen – Kontakt – Buchungsempfänger – Rechnungsempfänger		

PRO

Analyse und grafische Darstellung mit wenigen Klicks

Das anwenderfreundliche Datenportal NEXT>LEVEL bildet die Basis der MedienDB

NEXT>LEVEL –

Das umfassende Datenportal

Die MedienDB basiert auf NEXT>LEVEL, was eine effiziente Planbarkeit gewährleistet. Denn mit dem praktischen Datenportal für Studien, Statistiken und Datenbanken können Studienteilnehmende, Mediaagenturen und Werbeauftraggeber Daten einsehen, auswerten sowie grafisch darstellen. Einfach und schnell liefert NEXT>LEVEL umfassende Informationen zu Mediawerten, Marktpositionierungen und Nutzerstrukturen einzelner Medien.

Gegen entsprechende Lizenzgebühren kann von der WEMF eine Jahres- oder Tageslizenz für die Datennutzung im gesamten Tool NEXT>LEVEL erworben werden.



Ihr Kontakt

Roger Lang, Senior Product Consultant
roger.lang@wemf.ch
+41 43 311 76 44



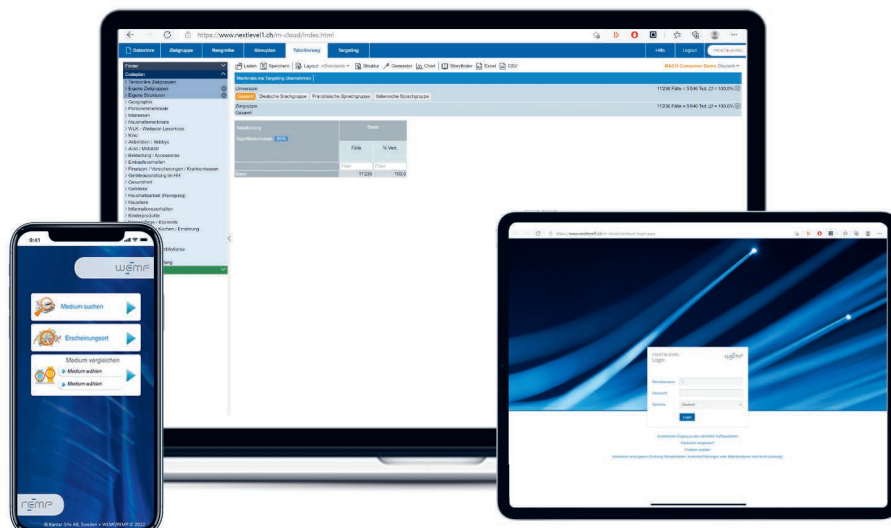
NEXT>LEVEL
wemf.ch/nextlevel



Preisliste NEXT>LEVEL
wemf.ch/preisliste-nextlevel



Kostenfreier Demozugang
wemf.ch/demo

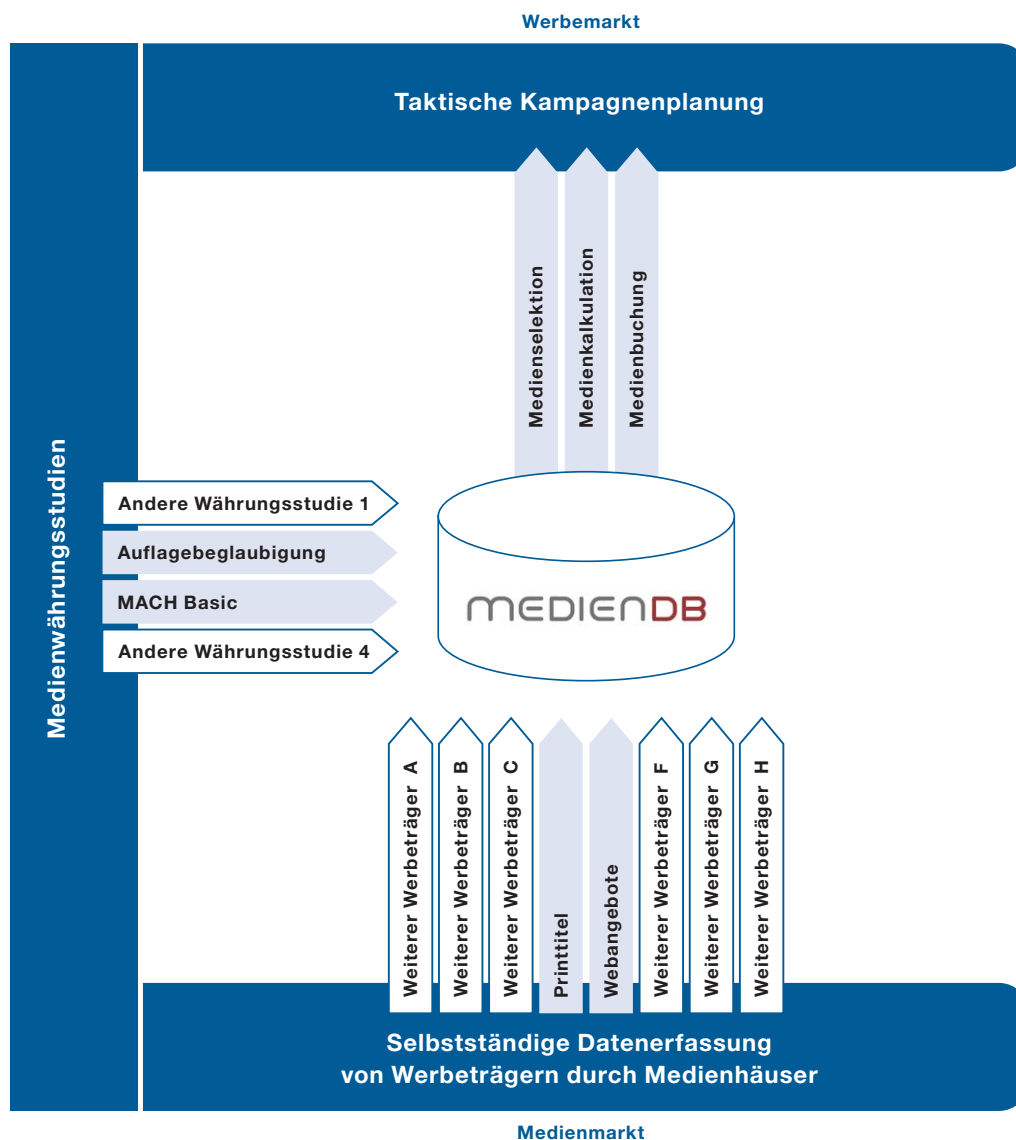


Alle relevanten Planungsdaten in einer Datenbank

Der zentrale Zugriff erleichtert den Planungs- und Buchungsprozess

Die durch die Medienhäuser erfassten Informationen bilden zusammen mit den Daten aus den Währungsstudien sowie weiteren Studien der WEMF einen umfassenden Datenhub. Alle entscheidenden Daten befinden sich in einer Datenbank: So ist eine durchgängige Planung von der Analyse über die Kalkulation bis zur Buchung möglich.

Mit Blick auf die Zukunft ist eine Aufnahme von weiteren Mediengattungen und deren Währungsstudien denkbar.



Angebot Medienstudien
wemf.ch/medienstudien



Angebot Audits
wemf.ch/audits



Angebot Statistiken
wemf.ch/statistiken



Angebot Product Consulting
und Ad-hoc Research
wemf.ch/services



Preisliste aller Angebote
wemf.ch/preisliste



Relevante Daten für smartere Entscheide

Die WEMF liefert Werbeauftraggebern und Mediaagenturen umfassende Daten und Tools für die Marktbearbeitung und für die Mediaplanung

	Medien- studien	Audits			Statistiken			Daten- banken	Services		Tools	
	Inter- und Intramedia- studien	WEMF/KS-Auflagebeglaubigung	WEMF DOOH-Audit	WEMF Traffic-Media-Audit	WEMF Verbreitungsstatistik	Inseratstatistik	Werbestatistik	MedienDB	Product Consulting	Ad-hoc Research	WEMF Facts & Figures	NEXT > LEVEL
WEMF-Bundle	●	●						●			●	●
EINSATZ												
Strategische Analyse	●											→
Taktische Planung	●											→
ZIELGRUPPENMERKMALE												
Soziodemografie	●								●	●	●	→
Konsummerkmale	●								●	●		→
Psychografie	●								●	●		→
MEDIENGATTUNGEN												
Presse	●	●			●	●	●	●	●	●	●	→
Internet / Webangebote	●	●				●	●	●	●	●		→
Kino	●						●		●	●		→
Radio	●						●		●	●		→
TV	●						●		●	●		→
Aussenwerbung	●		●				●		●	●		→
Direct Mail	●						●		●	●		→
Verkehrsmittel	●			●			●		●	●		→
Social Media / Influencer	●								●	●		→
Events (Sport und Kultur)	●									●		→

DATENPORTAL

DATENPORTAL

Zentralisierte Daten statt verschiedener Datensilos

Die MedienDB macht die Angebote werberelevanter Publikationen für den Schweizer Werbemarkt jederzeit sichtbar, erreichbar, planbar, kalkulierbar und buchbar.



WEMF AG für Werbemedienforschung

Bachmattstrasse 53 – CH-8048 Zürich

+41 43 311 76 76

wemf@wemf.ch – www.wemf.ch