



EL EMPRESARIO

LEONARDO PLACENCIA

Empresario visionario y figura clave en la industria mueblera.

FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN

Empresarios y Dirigentes y el Tecnológico de Monterrey

ANDREA MONSANTO

Salud financiera en las empresas



Santiago Plascencia Flores

EL FUTURO ESTÁ en la ELECTROMOVILIDAD

Cerca del 30 % de la energía total que se genera en México se destina al transporte, y de este porcentaje, el 90 % es consumido por automóviles impulsados por combustibles fósiles, lo que hace necesario adoptar modelos de movilidad más eficientes y sostenibles.



INVERTI

Consultoría inmobiliaria 360° para maximizar tu rentabilidad.

Con más de 30 años de trayectoria y un modelo 360° que integra consultoría, gestión, realestate, capital y desarrollo, Inverti ofrece asesoría personalizada para maximizar tu rentabilidad y brindar tranquilidad en cada etapa de tu proyecto inmobiliario.

**¡Contáctanos hoy
y asegura el éxito de tu
inversión!**



www.inverti.com.mx

Av. Universidad 1011, Corporativo Aleden,
CP.45110. Zapopan, Jal. Piso 5, Oficina 504.

 Tel. 33 3817 0656



¡GRACIAS!

Antes que nada, quiero agradecer profundamente la presencia de cada uno de ustedes... y especialmente la de las parejas que hoy nos acompañan.

Su presencia le da un sentido especial a esta sesión, porque detrás de cada empresario ... siempre hay una familia que impulsa, sostiene y acompaña.

En especial a mi señora por su gran apoyo, paciencia en este proyecto y en conjunto con la compra de la nueva empresa.

Gracias a todos por estar aquí

Quiero también expresar mi gratitud al Consejo Directivo, que hoy llega conmigo justo a la mitad de este periodo. Gracias por su compromiso, por el tiempo que dedican, por las ideas, por el trabajo constante... y por mantener viva esta gran comunidad de Empresarios y Dirigentes.

Y por supuesto, a nuestras socias y socios:

Gracias por estar presentes, por asistir, por participar, por aportar. En esta primera mitad del periodo hemos realizado eventos, sesiones, conferencias y convivencias que han enriquecido nuestra visión como líderes... y nada de eso sería posible sin ustedes.

Reconocer lo bendecido que somos

Es un recordatorio de gratitud, de unión, de esperanza, y de la oportunidad de hacer una introspección profunda sobre quiénes somos hoy... y quiénes queremos ser mañana. Somos empresarios, sí... pero ante todo, somos seres humanos.

Y este tiempo nos invita a reconocer lo bendecidos que somos: Por nuestras familias, por nuestro trabajo, por nuestras empresas, por nuestra salud, y por la oportunidad de servir y construir comunidad.

Este cierre de año también nos llama a ver hacia adelante.

A no perder el impulso

Recordar que cada reto que enfrentamos este 2025 nos preparó, nos fortaleció y nos hizo más conscientes del potencial que tenemos como líderes.

Hoy quiero invitarlos a que cerremos este ciclo con una actitud positiva, valiente y renovada. Que todo lo que aprendimos este año se convierta en el motor que nos lleve a un 2026 mucho más fuerte, más innovador y más unido.

Hoy, más que cerrar un año, abrimos una nueva etapa.

Que estas fiestas nos encuentren unidos, agradecidos y conscientes del privilegio de formar parte de este gran grupo. Les deseo de corazón que esta época les traiga paz, claridad...Y que el próximo año nos encuentre más fuertes, con mucha salud, más inspirados y más comprometidos con nuestras metas y sueños como personas y como empresarios. Que dios me los bendiga, los cuidé a todos y todas sus familias

Felices fiestas

Muchas gracias. 



***Pedro Mario
Soto Reynoso***

PRESIDENTE
DE LA ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
Y DIRIGENTES A.C.

Contenido

3

EDITORIAL

4

ACTUALIDADES

- IA redefine a la banca
- La utilizan para el cibercrimen
- Ayuda la IA en el crédito educativo.

6

FIRMA DE CONVENIO

Alianza estratégica entre EYD y el Tecnológico de Monterrey TEC.

8

FORMACIÓN CONTINUA

¿Dinero feliz?
Andrea Monsanto

10

Santiago Plascencia Flores
En México se hace necesario la electromovilidad.

12

FOTO GRUPAL

Se suman más socios y socias a EYD.

14

PERFIL EMPRESARIAL

Leonardo Plascencia, su trayectoria ligada al desarrollo y crecimiento de la industria mueblera 90 años de Muebles Plascencia.

16

NUESTRA COMIDA NAVIDEÑA

Reinó la amistad, anécdotas, buen humor combinado a un gran ambiente.

18

TIPS EMPRESARIALES

Nuestros expertos:

- Manuel Muro
- José Carlos Nova
- Mario Rizo

20

NUEVOS SOCIOS

Se integra Emilio Chalita Aceves a EYD.

24

EL RINCÓN DEL CHEF

Platillos gourmet con la tradición de la gastronomía europea y mexicana.

DIRECTORIO

COMITÉ EDITORIAL ENERO 2026

MANUEL MURO ARROYO
Director de revista y página WEB

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO
Sub dirección de revista

ROBERTO MORÁN QUIROZ
Asesor externo

ROSARIO BAREÑO DOMINGUEZ
Director Editorial

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
Redacción y estilo

RICARDO RENDÓN
Dirección de Arte

ZAIRA MARIELA GUTIERREZ VEGA
Coordinadora

ALEJANDRO CHÁVEZ
Diseño WEB

LUIS FRANCISCO
RODRIGUEZ JIMENEZ
Fotografía

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO
LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
Ventas

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

LIC. PEDRO MARIO SOTO
REYNOSO
Presidente

C.P. HÉCTOR ORTIZ ORNELAS
Vicepresidente

ING. IGNACIO BAEZA RAMOS
Secretario

ING. JOSÉ RODOLFO
DEL MONTE CESAÑA
Tesorero

LIC. JOSÉ SANTOS MEDINA
BRAMBILA
Comisario

LIC. MANUEL MURO ARROYO
Vocal

LIC. ALFREDO MACÍAS GARCÍA
Vocal

ING. JOSÉ TRINIDAD GÓMEZ V.
Vocal

LIC. EFRAÍN BARBA TAPIA
Vocal

LIC. JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ P.
Vocal

SR. LEONARDO PLASCENCIA E.
Vocal

LIC. FERNANDO MESTRE NORIEGA
Asesor

LIC. JESÚS NAVARRO LOZA
Coordinador de ex presidentes

LIC. ALFONSO RAMÍREZ Y LIC.
JESÚS NAVARRO JR.
Comisión de Jóvenes Empresarios



EMPRESARIOS Y DIRIGENTES, A.C.

© 2026 El Empresario. Todos los derechos reservados. Impresa en Global Print en Guadalajara, Jalisco. Enero 2026.

GlobalPrint
IMPRESA & PUBLICIDAD

EDITORIAL

POR UN 2026 MÁS SÓLIDO, INNOVADOR Y MÁS UNIDO

El cierre de un año no solo representa el final de un ciclo, sino una oportunidad para reflexionar, agradecer y proyectar el futuro con visión y determinación.

Este momento nos invita a mirar hacia adelante sin perder el impulso que nos ha distinguido a lo largo de nuestra historia. Cada reto enfrentado durante 2025 nos preparó, nos fortaleció y nos hizo más conscientes del potencial que tenemos como líderes, empresarios y agentes de cambio.

Hoy, Empresarios y Dirigentes se encuentra más fuerte que nunca. Con más de 40 años de fundación, nuestra organización se ha consolidado gracias a la experiencia, el compromiso y los valores que han guiado a generaciones de empresarios. Este año, además, celebramos el fortalecimiento de nuestra comunidad con la incorporación de nuevos socios y socios empresarios, quienes aportan talento, visión fresca e innovación, enriqueciendo nuestro presente y asegurando la continuidad de nuestro legado.

Los invitamos a cerrar este ciclo con una actitud positiva, valiente y renovada. Que todo lo aprendido se convierta en el motor que nos impulse hacia un 2026 más sólido, más innovador y más unido, donde la colaboración y el liderazgo sigan siendo nuestra base.

Hoy, más que cerrar un año, abrimos una nueva etapa. Una etapa que nos convoca a seguir creciendo juntos, honrando nuestra historia y construyendo el futuro con responsabilidad y propósito.

Hoy más que nunca nos encontramos más unidos, agradecidos y conscientes del privilegio que representa formar parte de este gran grupo.

Que el próximo año nos encuentre con salud, fortaleza, inspiración y un renovado compromiso con nuestras metas y sueños, tanto en lo personal como en lo empresarial.

ACTUALIDADES



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AYUDA EN EL CRÉDITO EDUCATIVO

La adopción de la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el sistema financiero y educativo a nivel global, y México no es la excepción. En los últimos años, la automatización y el análisis inteligente de datos han comenzado a redefinir la manera en que los estudiantes acceden a financiamiento para su formación.

De acuerdo a Laudex institución financiera mexicana especializada en crédito educativo, ha comenzado a integrar la IA como un habilitador transversal en todo el ciclo de vida del crédito, desde la gestión operativa hasta la comunicación con sus clientes.

“No se trata de usar IA por moda, sino de convertirla en una herramienta que realmente facilite la vida de los estudiantes y de sus familias”, explica Miguel Sanchez, Director de Tecnología de Laudex. “El objetivo es claro: tomar mejores decisiones, automatizar tareas repetitivas y ofrecer una experiencia más simple, humana y accesible”.

De acuerdo con el World Economic Forum, el 75 % de las empresas en América Latina ya están adoptando algún tipo de herramienta basada en inteligencia artificial. En el sector educativo, esto se traduce en plataformas más ágiles,

procesos más transparentes y oportunidades más amplias para los jóvenes que buscan profesionalizarse dentro o fuera de México.

“La tecnología debe ser un puente, no una barrera. La IA nos ayuda a entender mejor a nuestros clientes, simplificar su experiencia y enfocarnos en lo que realmente importa: que más jóvenes puedan estudiarlo que desean”. Y se refleja en cuatro claves:

Comunicación y contenidos; Atención y servicio; Análisis y toma de decisiones y Gestión del talento. 

REDEFINEN LA BANCA CON IA

BBVA y OpenAI firmaron una alianza estratégica destinada a redefinir el futuro de los servicios financieros a través de la inteligencia artificial.

El acuerdo, anunciado por Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, y Sam Altman, CEO y cofundador de OpenAI, marca un nivel de colaboración único y sin precedentes en la industria financiera para construir una nueva propuesta radicalmente pensada en el cliente e impulsar un modelo operativo más productivo y eficiente.

OpenAI impulsará la estrategia de IA de BBVA con la que el banco está transformando la experiencia de cliente, habilitando nuevas formas de trabajar y optimizando la operativa interna.

El acuerdo busca crear un asistente conversacional e inteligente capaz de acompañar a las personas en su día a día financiero, estableciendo un nuevo estándar de relación con el cliente que permitirá ofrecer un servicio diferencial.

Además, ambas compañías desarrollarán conjuntamente otras soluciones para ayudar a los gestores comerciales a atender a sus clientes de manera completamente personalizada.



“Fuimos pioneros en la transformación digital y móvil, y ahora nos adentramos en la era de la IA con una mayor ambición. Nuestra alianza con OpenAI acelera la integración nativa de la inteligencia artificial en todo el banco para crear una experiencia más inteligente, proactiva y totalmente personalizada, anticipándonos a las necesidades de cada cliente”, aseguró Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, durante el anuncio del acuerdo en la sede de OpenAI en San Francisco.

El elemento diferencial de esta alianza es el papel de OpenAI en la co-creación de soluciones que permitan a BBVA acelerar su estrategia de transformación apalancada en la IA. **E**

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONVERTIDA EN UN RECURSO PARA EL CIBERCRIMEN

La Inteligencia Artificial (IA) dejó de ser solo una herramienta para la innovación, hoy también se ha convertido en un recurso para el cibercrimen.

Para México, donde la digitalización avanza en sectores estratégicos como salud, educación y comercio, este panorama representa un riesgo creciente. La facilidad para desplegar herramientas automatizadas amplía la superficie de ataque y eleva la probabilidad de incidentes que comprometan datos sensibles, afecten ope-

raciones y dañen la reputación de empresas y organismos públicos.

De acuerdo con el reciente análisis de Unit 42, el equipo de inteligencia de amenazas de Palo Alto Networks, en el que advierten que los llamados modelos de lenguaje a gran escala modificados para eliminar restricciones de seguridad, (conocidos como dark LLMs, por sus siglas en inglés) están impulsando una nueva era de ataques automatizados que pueden ejecutarse con rapidez y precisión, incluso



por actores con poca experiencia técnica.

Estos modelos están diseñados para generar contenido sin filtros y se comercializan en canales clandestinos como foros en la dark web y grupos de Telegram que están con nombres como WormGPT y FraudGPT. **E**



FORTALECER LIDERAZGOS E IMPULSAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

**Firman convenio de colaboración la Asociación de Empresarios
y Dirigentes y el Tecnológico de Monterrey**

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Como parte de la estrategia para fortalecer el liderazgo, impulsar el crecimiento profesional y avanzar en la modernización de empresarios y directivos, firmaron convenio de colaboración la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., y el Tecnológico de Monterrey.

De parte de EYD signó el acuerdo su presidente Licenciado Pedro Mario Soto

Reynoso y por la institución educativa el Licenciado Juan José Pacheco.

“Hoy quiero compartir con ustedes un logro significativo para nuestra Asociación. Con gran satisfacción informamos que se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración con el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, una institución académica de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional”, manifestó

con orgullo y emoción Soto Reynoso tras formalizar el convenio.

“Este convenio forma parte de nuestra estrategia para fortalecer el liderazgo, impulsar el crecimiento profesional y avanzar en la modernización de empresarios y directivos. A través de esta alianza, nuestros socios y sus equipos de trabajo tendrán acceso preferencial y con precios preferenciales a programas académicos, educación ejecutiva y programas de grado, contando además con el acompañamiento directo de coordinadores designados por el Tecnológico de Monterrey”, destacó.

Agradeció a quienes hicieron posible esta alianza: Felipe Coronado, por su apoyo como enlace con la institución; Ignacio Baeza, por su valiosa intervención en esta alianza, así como Juan José Pacheco, Director de Educación Continua y Vinculación Estratégica para la Región Occidente del Tecnológico de Monterrey y Abraham Lira, Asesor Estratégico de Organizaciones en Educación Continua Corporativa VP de Aprendizaje para el Futuro del Tecnológico de Monterrey Región Occidente.

Pacheco en su intervención manifestó: “Estoy muy emocionado, estoy muy contento estar con ustedes por segunda vez en la asamblea y reiteramos que estamos a la orden de cada uno de ustedes. Existimos para que sus empresas y a ustedes les vaya mejor y que construyamos un México más próspero”.

Este acuerdo refleja la esencia de nuestra Asociación: una organización que impulsa el liderazgo, el conocimiento y la generación de valor. Una Asociación que no solo reúne empresarios, sino que los fortalece, detalló Soto Reynoso.

Invitó a las socias y socios a acercarse a la coordinación para conocer los programas disponibles y evaluar aquellos que puedan contribuir al desarrollo empresarial y personal de cada uno. “Sigamos trabajando con visión y responsabilidad por el crecimiento y la proyección de nuestra comunidad empresarial”.

Como primera acción derivada de este convenio, anunciará próximamente el lanzamiento de un programa de disrupción e innovación de los negocios del futuro. Este programa está dirigido a empresarios y directivos, y tiene como objetivo brindar herramientas prácticas para entrenar la inteligencia artificial generativa en nuestras empresas, que permitirá fortalecer la innovación, mejorar la eficiencia y aumentar la competitividad de nuestros negocios. Será un curso de 12 horas, con casos reales y acompañamiento de especialistas del Tecnológico de Monterrey. Al finalizar, se otorgará un diploma con insignia digital del Tecnológico de Monterrey. La apertura de este grupo será exclusiva para empresarios y dirigentes. E



Andrea Monsanto

EL BIENESTAR FINANCIERO VA MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

Se relaciona con el vínculo interno con el dinero, las emociones que proyectan, pensamientos, emociones, autoestima, posibles traumas en las finanzas y hábitos.



POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

La salud financiera tiene que ver con un componente externo y objetivo: cómo están tus números, si tienes deudas, cómo se encuentra tu patrimonio. En cambio, el bienestar financiero es un tema mucho más subjetivo; se relaciona con cómo es tu vínculo interno con el dinero: las emociones que le proyectas, los pensamientos, los posibles traumas financieros, los hábitos, la autoestima y, en general, la relación que cada persona tiene con sus finanzas.

Andrea Monsanto, maestra de la Vicerrectoría de Educación Continua del Tecnológico de Monterrey y ex gerente nacional de desarrollo de programas de bienestar impartió la plática “Dinero feliz” a las y los empresarios de Empresarios y Dirigentes

A.C como parte de la agenda de los Desayunos Técnicos.

Recomendó que lo primero que deben hacer es no confundir salud financiera con bienestar financiero. Puedes tener mucho dinero y finanzas sólidas, pero si vives preocupado por el dinero o sientes que nunca es suficiente, no hay bienestar financiero. Este bienestar habla de la paz que tienes con tu dinero. También, comentó que los invitó a buscar equilibrio entre las distintas áreas de la vida: física, social, espiritual, intelectual, financiera, emocional y ocupacional. Una vida equilibrada es una vida más feliz y con mayor bienestar.

¿Cuál es el diagnóstico que suelen plantear los empresarios sobre este tema?

“Lo que compartí con ellos es que, dentro

de las siete principales amenazas al bienestar de los trabajadores en México, una de las más relevantes es el riesgo y el estrés financiero. Es un factor que impacta directamente en el rendimiento y en el bienestar general dentro de las instituciones”.

Monsanto, apuntó sobre las siete amenazas al bienestar laboral que son: salud mental y emocional, estrés y agotamiento laboral, ambiente y cultura laboral, diversidad e inclusión, salud física, apoyo al trabajo virtual, y riesgos y estrés financiero. Todas están interrelacionadas, pero el estrés financiero es especialmente crítico porque detona otras problemáticas.

¿De qué manera el estrés financiero afecta la toma de decisiones?

“El dinero es un reforzador secundario: con él compramos comida, vivienda y satisfacemos necesidades básicas. Cuando las finanzas no están bien, el cerebro lo interpreta como una amenaza a la supervivencia y el sistema nervioso entra en “modo supervivencia”. En ese estado, la sangre se dirige a brazos y piernas para huir, pelear o congelarse, y la parte más racional del cerebro recibe menos irrigación. Eso afecta directamente la capacidad de tomar buenas decisiones, incluso a nivel empresarial.

Reconoció que no tiene cifras duras sobre si estas amenazas pueden llevar al fracaso de las empresas, pero el sentido común indica que la combinación de estas amenazas puede llevar a consecuencias muy negativas para las instituciones. Hemos visto empresas quebrar por una suma de factores relacionados con el bienestar.

¿Qué fue lo que más cuestionaron los empresarios durante la charla?

Una de las preguntas más significativas fue cómo reducir el estrés laboral y lograr un mayor equilibrio entre el trabajo y la vida personal, ya que muchas veces la parte laboral toma precedencia y afecta el bienestar integral.

Hizo énfasis en la diferencia entre capital económico y capital social. El capital económico es volátil, depende de mercados y factores externos. El capital social, en cambio, se basa en relaciones humanas sólidas y en la reciprocidad. Cuando hay un alto capital social, en momentos de necesidad siempre hay personas dispuestas a apoyar. Esto es especialmente importante en las empresas familiares, donde fortalecer las relaciones interpersonales es clave para un equilibrio sano.

A nivel general, se observa un aumento en problemas de salud mental: soledad, ansiedad, presión constante, desórdenes alimenticios, consumo de sustancias, estrés postraumático, trastornos del sueño y conductas de ideación suicida. Son indicadores que nos hablan de la urgencia de atender el bienestar integral, destacó.

Exhortó a las y los empresarios a tener conciencia de que el dinero tiene una dimensión interna y una externa. El título de la charla fue “Dinero feliz”, y la invitación es a llevar la conciencia a nuestra relación con el dinero: observar pensamientos, emociones y hábitos. Dinero feliz es aquel al que le proyectamos emociones agradables, respeto, moderación, hábitos de ahorro e inversión, y también generosidad. Porque cuando usamos el capital económico para crear capital social, estamos construyendo bienestar real y duradero. 

CONFERENCIA



EL FUTURO ESTÁ EN LA ELECTROMOVILIDAD EN MÉXICO

Un gran número de los desarrollos tecnológicos que hoy comienzan a verse en el mercado fueron concebidos entre cinco y siete años atrás, lo que permite anticipar hacia dónde se dirige la industria automotriz

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

El ingeniero Santiago Plascencia Flores dictó la conferencia “El futuro de la electromovilidad en México”, en la que expuso los avances, retos y oportunidades que representa la transición hacia los vehículos eléctricos en el país, así como sus implicaciones para la industria y las empresas.

Plascencia Flores cuenta con amplia experiencia en el diseño de sistemas para vehículos eléctricos a batería, además de un sólido conocimiento en tecnologías de producción autónoma y sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS). Durante su ponencia, destacó que muchos de los desarrollos tecnológicos que hoy comienzan a verse en el mercado fueron concebidos

entre cinco y siete años atrás, lo que permite anticipar hacia dónde se dirige la industria automotriz.

LA IMPORTANCIA DE LA ELECTROMOVILIDAD

Uno de los datos más relevantes comparados durante la conferencia fue que cerca del 30 % de la energía total que se genera en México se destina al transporte, y de ese porcentaje, el 90 % es consumido por vehículos con ruedas, principalmente impulsados por combustibles fósiles. Este escenario subraya la urgencia de adoptar modelos de movilidad más eficientes y sostenibles.

El ingeniero explicó que la electromovilidad se basa en el uso de propulsión eléctrica aplicada a una amplia gama de medios de transporte, con la posibilidad de integrarse a fuentes de energía limpia como la solar o la eólica.

TIPOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Durante la charla se presentó una clasificación de los principales tipos de vehículos de energías nuevas:

Vehículos eléctricos a batería (BEV), 100 % eléctricos, como el Tesla Model 3 o el BYD Dolphin Mini, uno de los más vendidos actualmente en México.

Vehículos híbridos enchufables (PHEV), que combinan motor eléctrico y de combustión.

Vehículos eléctricos de rango extendido, donde el motor térmico funciona solo como generador de energía.

Vehículos de celda de combustible (hidrógeno), cuyo desarrollo aún enfrenta retos importantes de infraestructura y escalabilidad.

También destacó el crecimiento de los vehículos eléctricos ligeros, como bicicletas

y motocicletas eléctricas, así como aplicaciones en agricultura, comercio y construcción, donde ya existen tractores eléctricos y autónomos en operación.

TECNOLOGÍA Y BATERÍAS

Plascencia Flores explicó de manera didáctica el funcionamiento de las baterías, comparando su capacidad con un “tanque de litros eléctricos”. Señaló que las baterías de litio —principalmente de níquel, cobalto y manganeso— dominan el mercado por su alta densidad energética, aunque existen alternativas más seguras como las baterías LFP, ampliamente usadas en Asia.

Asimismo, habló sobre la evolución hacia sistemas de alto voltaje (800 V y más), que permiten vehículos más ligeros, eficientes y con tiempos de carga reducidos, aunque aún presentan retos en capacitación técnica y costos de servicio.

UN FUTURO CERCANO

El ponente subrayó que el verdadero impacto de la electromovilidad se verá principalmente en los vehículos ligeros y de uso cotidiano, y que el horizonte crítico para esta transformación apunta hacia el año 2030, cuando la adopción tecnológica, la regulación y la infraestructura deberán alinearse para consolidar este cambio.

La conferencia dejó claro que la electromovilidad no es una tendencia pasajera, sino una transformación profunda del sector transporte, con grandes oportunidades para México en innovación, industria y sostenibilidad.

El mercado de los vehículos impulsados por nuevas energías muestra un crecimiento sostenido, particularmente en la Ciudad de México. 







LEONARDO PLACENCIA

FIGURA CLAVE EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA INDUSTRIA MUEBLERA EN JALISCO

Su trayectoria empresarial es, ante todo, una historia de resiliencia, aprendizaje constante y visión de largo plazo, profundamente ligada a los valores de la empresa familiar.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Leonardo Placencia Enríquez, es un empresario mueblero, fundador y artífice del crecimiento de Muebles Placencia y Centro Mueblero Placencia.

Aunado a que es una de las figuras clave en la historia contemporánea de la industria mueblera en Jalisco y en diversas regiones del país.

Entrevistado en sus oficinas en la matriz del corporativo, rodeado de reconocimientos le avalan su trayectoria y crecimiento y desarrollo en el sector mueblero, recuerda con nostalgia sus inicios, pero también lo hace con profundo orgullo las enseñanzas que le heredó su padre.

Su trayectoria empresarial es, ante todo, una historia de resiliencia, aprendizaje constante y visión de largo plazo, profundamente ligada a los valores de la empresa familiar.

La historia de Placencia en el sector mueblero no surge de la comodidad ni de grandes capitales. Hace 90 años, su padre, recién llegado a Guadalajara, inició un pequeño taller de carpintería en su propia casa. Con recursos limitados, pero con una visión clara y un empuje extraordinario, aquel taller comenzó a crecer de manera gradual: se amplió, cambió de ubicación y se transformó en una pequeña fábrica.

El rumbo de la familia cambió de forma abrupta cuando, siendo Leonardo un joven de apenas 15 años y único hijo, ocurrió un lamentable suceso familiar que lo obligó a dejar los estudios y asumir responsabilidades laborales de tiempo completo.

A partir de ese momento, su vida dio un giro definitivo: entró de lleno al trabajo, enfrentando problemas, fracasos y aprendizajes que marcarían su carácter empresarial.

Aunque cursó estudios como contador privado —atraído por la administración y las finanzas— considera que su verdadera escuela ha sido la vida.

Nunca abandonaré México”

Para Placencia, el liderazgo empresarial no es una opción, sino una obligación. Guiar, integrar y agrupar son tareas indispensables para cualquier dirigente que aspire a generar cambios reales. Sin embargo, advierte que hoy México atraviesa un momento crítico en materia de organización y representación empresarial.

Desde su experiencia, subraya que los valores empresariales deben sostenerse incluso en contextos adversos. Dice que esos principios los ha transmitido a sus hijos, a sus gerentes y a quienes forman parte de su organización.

Es contundente: pese a las adversidades, su compromiso con el país permanece intacto. “Nunca abandonaré México”, sostiene, convencido de que el liderazgo con valores sigue siendo el único camino para reconstruir la fuerza del sector empresarial.

“Yo he tenido un lema y pienso conservarlo. Yo nunca me iré de México. Nunca abandonaré México. Sentiría traicionar el país. He luchado tanto con las adversidades económicas.

“La creatividad del empresario es la clave de muchas cosas”. 



GRAN AMBIENTE DE UNIÓN Y FRATERNIDAD EN LA COMIDA NAVIDEÑA

El Presidente Pedro Mario Soto Reynoso destacó que 2026 será un año de crecimiento y consolidación para la asociación

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

En un ambiente de fraternidad, unión y camaradería, la Asociación de Empresarios y Dirigentes llevó a cabo su tradicional comida navideña, un encuentro que reunió a empresarias y empresarios junto con sus esposas y parejas en un ambiente de cordialidad y celebración.

El evento contó con un menú de cocina europea contemporánea con influencias de la gastronomía francesa, y fue amenizado por el grupo Ópera- Arte, que con su repertorio musical brindó un toque especial a la velada.

El presidente de la Asociación, Pedro Mario Soto Reynoso, acompañado de su

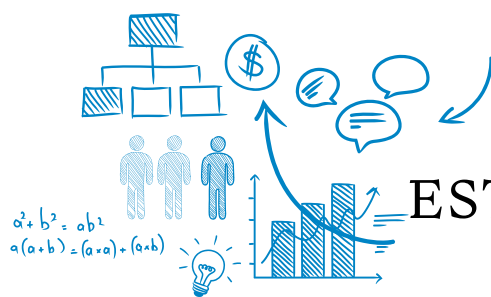


esposa, dio la bienvenida a los asistentes y les entregó un pequeño presente.

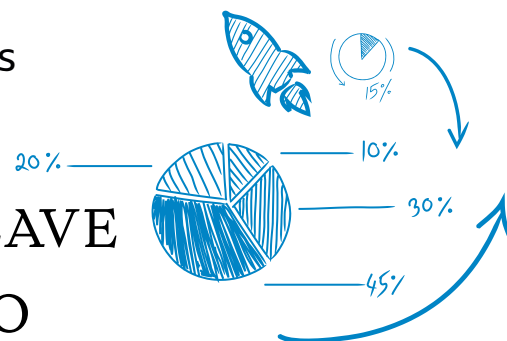
Resaltó que la organización se encuentra fuerte y sólida. Destacó que la llegada de nuevos socios es una muestra clara de continuidad y compromiso con el desarrollo empresarial. Expresó sus mejores deseos para esta temporada decembrina y deseó

para todos que 2026 sea un año próspero y lleno de logros para todas y todos los integrantes de la Asociación.

Aprovecharon las y los socios para convivir, platicar de sus planes y proyectos para el próximo año y principalmente pasar buenos momentos, contar anécdotas y disfrutar el seguir juntos. **E**



TIPS EMPRESARIALES



ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL ÉXITO



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA UNIR FAMILIA Y NEGOCIO

POR: C.P.C. Y M.I.

JOSÉ MARIO RIZO RIVAS

Cuando una familia empresaria se detiene a pensar en su futuro, no solo está diseñando un plan: está construyendo un legado. La planeación estratégica es ese momento de pausa lúcida donde se alinean sueños, capacidades y valores para avanzar con sentido y cohesión.

Toda empresa familiar enfrenta dos grandes desafíos: conservar su esencia y adaptarse al cambio. La planeación estratégica es la herramienta que hace posible ambos. No se trata de llenar formatos ni de trazar metas inalcanzables, sino de construir una ruta clara que guíe el futuro: una brújula compartida por todos los que comparten apellido, propósito y compromiso.

Planear estratégicamente es más que una técnica: es una conversación profunda sobre lo que somos.



VENDER CON HISTORIA: EL PITCH QUE CONECTA

Por Manuel Muro, Experto en oratoria moderna y comunicación estratégica

¿Por qué hay empresarios que venden incluso antes de hablar de su producto... mientras otros tienen que insistir, justificar y negociar?

Durante años se nos enseñó que vender era persuadir, argumentar y cerrar. Que el éxito comercial dependía del mejor discurso o del mejor precio. Sin embargo, el mundo cambió. Hoy los clientes no buscan ser convencidos: buscan sentirse comprendidos.

En un entorno saturado de información, ofertas y promesas, lo que realmente genera conexión no es el producto, sino la historia detrás de él. Cuando la historia pesa más que el argumento, las empresas ya no compiten solo por calidad o precio, sino por la confianza. La confianza no se construye con datos fríos, sino con relatos que humanizan.



MÉTODO 80/20: LA CLAVE EN SELECCIÓN DE PROVEEDORES ADUANALES

Por Mtro. José Carlos Nova Sánchez

La entrada en vigor de la nueva Ley Aduanera el 1 de enero de 2026 marca un punto de inflexión para importadores y exportadores en México. El fortalecimiento de las facultades de fiscalización, el incremento en sanciones y la ampliación de la corresponsabilidad del importador obligan a replantear profundamente la forma en que se seleccionan, evalúan y gestionan los proveedores aduanales y logísticos. En este contexto, aplicar el método 80/20 deja de ser una práctica administrativa opcional y se convierte en una estrategia esencial para garantizar el cumplimiento normativo y la continuidad operativa. La reforma a la Ley Aduanera refuerza un principio fundamental: la responsabilidad del cumplimiento recae directamente en el importador o exportador.

ARTÍCULOS COMPLETOS.
LECTURA DE 3 MINUTOS





2025 MARCADO POR DESIGUALDADES

POR JALISCO CÓMO VAMOS

El cierre de 2025 muestra un entorno marcado por desigualdades persistentes en el uso del tiempo, un mercado laboral de menor dinamismo y presiones crecientes sobre la asequibilidad de la vivienda.

En Jalisco, los flujos disminuyeron y se concentraron en manufacturas, con una menor llegada de capital fresco. En su conjunto, estos indicadores reflejan un entorno con retos estructurales en empleo, cuidados, acceso a vivienda y atracción de IED. El trabajo no remunerado continúa

concentrado en las mujeres y representa más de una quinta parte del PIB estatal.

Al mismo tiempo, la caída en la participación laboral redujo el número de personas ocupadas, mientras que la pobreza laboral aumentó ligeramente a nivel nacional y se mantuvo relativamente baja en Jalisco, aunque con brechas salariales persistentes.

En el ámbito económico, los precios de la vivienda mantienen un crecimiento sostenido que supera al observado en el país, con Guadalajara como la zona metropolitana de mayor incremento anual. 

Descarga el boletín del ITESO



N22 Boletín de Análisis Económico Escuela de Negocios ITESO Q2 noviembre 2025



TRABAJAR EN EQUIPO, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y RESPALDO FAMILIAR, LO CARACTERIZAN

Como nuevo socio destaca los valores de continuidad, compromiso y colaboración.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Empresarios y Dirigentes celebró la incorporación de Emilio Chalita Aceves como nuevo socio de la asociación, en un acto que incluyó la toma de protesta por el Presidente Pedro Mario Soto Reynoso en donde se reafirmó los valores de continuidad, compromiso y colaboración que distinguen a la organización.

Durante su mensaje, Emilio Chalita agradeció la bienvenida y compartió su vínculo personal con la institución, recordando que la conoce desde muy joven gracias a la influencia de su padre, quien —dijo— realizó una gran labor. Destacó que su trayectoria ha estado marcada por el trabajo en equipo, el respaldo de la familia y las alianzas estratégicas, elementos fundamentales para



desarrollarse tanto en el ámbito empresarial como en el artístico.

Chalita Aceves compartió también su faceta como artista plástico, señalando que recientemente regresó de Roma y que ha sido invitado a integrarse a una de las asociaciones artísticas más antiguas de Florencia, el Círculo de la Bella Arte de Florencia, con 184 años de historia. Asimismo, mencionó su participación en exposiciones internacionales, entre ellas en el Museo de Arte Lillery, ubicado en el Centro Histórico de Florencia, así como próximas exposiciones en el Senado de la República, el Congreso de la Unión, la UNAM, la Feria Internacional del Libro y diversos museos nacionales e internacionales.

En el ámbito empresarial, Emilio Chalita compartió su experiencia como emprendedor, destacando el aprendizaje que surge

de los retos. Relató su incursión en proyectos inmobiliarios.

“Hoy vivimos un momento que marca el comienzo de nuestra organización, la toma de protesta de un nuevo socio. Es un símbolo poderoso de continuidad, como presidente de empresarios y dirigentes me llena de orgullo y emoción darte la bienvenida de nuevo en este nuevo período. Ingresar a empresarios y dirigentes no es simplemente formar parte de un grupo empresarial, es aceptar un llamado, un llamado al con conciencia, a compartir con generosidad y a sumar con compromiso”, le externó Soto Reynoso.

“Aquí recibirás el respaldo, la amistad, la calidez de quienes integramos esta comunidad. Pero también se espera de ti presencia, participación activa y la condición de dar lo mejor de ti”, subrayó. **E**



ESPECIALISTAS EN VALUACION Y ASESORIA INDUSTRIAL, S.C.

¿CONOCE USTED EL VALOR REAL DE SU EMPRESA?

LO INVITAMOS A AGENDAR UNA
CITA PARA DISCUTIR SUS
NECESIDADES

NUESTROS SERVICIOS:

- Avalúos Industriales
- Avalúos Bolsa Mexicana de Valores
- Inventarios de activo fijo
- Determinación de sumas asegurables
- Valuación bajo normas nacionales e internacionales
- Deterioro de activos
- Estudios

Patrocinadores



VELOCI





Primer Menú

ENTRADA

Bisque de langosta con alcachofa confitada, aceite de trufa negra

PLATO FUERTE

Bacalao fresco al horno con costra de hierbas y limón kefir, sobre puré de chícharo y verduras parisien

POSTRE

Tarta Sacher



Raíces europeas para despedir 2025

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS:LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

En un ambiente de celebración y buena compañía, el Chef Gustavo Jacob Macías Aldana, del Hotel Presidente InterContinental, diseñó un menú navideño pensado para compartir, disfrutar y brindar por los logros del año entre empresarias, empresarios y sus parejas.

Este menú corresponde principalmente a una cocina internacional contemporánea con raíces europeas, especialmente francesas, adaptadas a un contexto moderno y social.

Utilizó técnicas clásicas francesas en el bisque de langosta, duxelles, papa pont neuf, costra de hierbas y verduras parisien son preparaciones y términos propios de la alta cocina francesa. Con ingredientes premium como: Langosta, bacalao fresco, trufa negra y cortes de res reflejan una propuesta de alta cocina. El enfoque contemporáneo con el uso de cítricos como el limón

kéfir, vinagretas frutales y salsas de frutos rojos aporta frescura y un toque moderno sin romper con la tradición.

En cuanto a los postres, se fue el chef Gustavo por la repostería europea clásica al brindarles la tarta Sacher (de origen austriaco) y el pastel de tres chocolates que refuerzan el perfil internacional y elegante del menú.

Fue un menú de alta cocina internacional, con predominio de la cocina francesa contemporánea, ideal para eventos sociales de alto nivel y encuentros empresariales, especialmente en temporada decembrina.

Como siempre los socios de Empresarios y Dirigentes A. C. disfrutaron la comida, la cual fue la última de este año. Un menú creado para disfrutar la temporada, fortalecer lazos y brindar por un próspero año nuevo. 

Segundo Menú

ENTRADA

Ensalada de lechugas mixtas con vinagreta de mandarina, frutos rojos frescos y nuez caramelizada

PLATO FUERTE

Medallón de res relleno de espinacas en salsa de frutos rojos y duxelles, papa pont neuf y verduras parrilla

POSTRE

Pastel de 3 leches





pilot
AUTOTRANSPORTES

Somos una empresa vanguardista, que cuenta con el respaldo y la experiencia de una tradición familiar, dedicada al transporte en sus diferentes ramas, siendo el transporte de carga nuestra especialidad, nuestra dedicación, trabajo en equipo, valores y tradiciones que tienen una sola finalidad, dar certeza y garantizar la entera satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



T U T R A N S P O R T E A L É X I T O

NUESTROS SERVICIOS:
Nacional, importación y exportación

contacto@atpilot.mx
333860 4493

MONEX

Transformamos tus finanzas
internacionales con estrategias y
herramientas ágiles.

Monex, tu socio estratégico en
Divisas y Pagos Internacionales.

Contacáenos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

