

FÜRDŐK, KULTURÁLIS ÉS SPORTINTÉZMÉNYEK FIGYELMÉBE!



nyár
2021

TISZTA TÉR TECHNOLÓGIA



EGYÜTT, TISZTASÁGGAL A KORONAVÍRUS ELLEN





Webáruházban leadott megrendeléseket
1-2 nap alatt futárszolgálattal házhozszállítjuk!

Tisztítás.hu
mindenünk a tisztaság

Takarítókocsi IDEAL

2db 25 literes vödör, facsaró, nyéltartó klipsz,
ajándék eszköztartó



23.990 Ft
(18.890 Ft+áfa)

Szervizkocsi ALL-IN

2db 20 literes és 4db 5 literes vödör, facsaró,
műanyag kukazsák tartó, oldalsó mop tartó



69.990 Ft
(55.110 Ft+áfa)

BosPlus Kft • 5000 Szolnok, Thököly út 113. • 56/785-785 • info@tisztitas.hu • www.tisztitas.hu

HIGIÉNYIA. BIZTONSÁG. HATÉKONYSÁG.

Egyszerű megoldásainkkal sport- és kulturális intézmények, valamint
fürdők is sokat tehetnek a látogatók biztonságáért

Miért válasszon a Bentley Magyarország széles termékpalettájáról?

Mert

- egyszerűen használható termékeinkkel felületek, víz vagy a levegő tisztaságát is monitorozhatja,
- magas minőségű eszközöket forgalmazunk,
- a rendszeres tisztaság-ellenőrzéssel javíthatja a takarítási protokollokat.



*Kérje ingyenes konzultációnt, hogy megtaláljuk
a létesítményre szabott legjobb megoldást!*

BENTLEY
MAGYARORSZÁG

Bentley Magyarország Kft. | 8000 Székesfehérvár, Kálmos utca 2.
labor@bentleyinstruments.com | Tel.: +36 22 414 100

www.medidiagnosztika.hu



Kedves Olvasó! Tisztelt Takarítósakma! Éttermek, kávézók, strandok és fürdők takarításért felelős vezetői, létesítménygazdái!

Tamásné Szabó Zsuzsanna

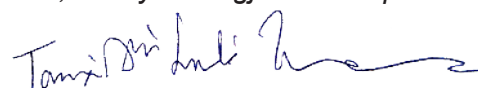
Bár minden jel szerint Magyarországon túl vagyunk a koronavírus-járvány harmadik hullámán, és az oltással is elég jól haladtunk, azt még nem tudjuk, biztosan magunk mögött tudhatjuk-e ezt a sosem kívánt bő egy évet. De legalább óvintézkedések és új szabályok mellett kinyithattak azok az intézmények, szolgáltatók, kereskedők, amelyeknek hosszabb-rövidebb ideig zárva kellett lenniük. Köztük a fürdők, wellness- és sportlétesítmények, kulturális intézmények is újra látogathatóvá váltak. Ebben a szá-

munkban különösen az ő számunkra készültünk, az újranyitáshoz is használható információkkal, takarítási, tisztítási, fertőtlenítési, higiéniai szempontból.

Az újranyitás következménye, hogy ismét szükség van a bezárt helyeken takarításra is. Az újranyitás azonban a legtöbb helyen valószínűleg nem azt jelenti, hogy vissza kell, vagy vissza lehet térni a megszokott tisztítási gyakorlatokhoz. Így több mint egy év után már körvonalazódik, hogyan hatott a takarí-

tóiparra a járvány, mi az, ami talán örökre megváltozott és min kellene változtatni. Van, aki egyenesen Takarítási Forradalomról beszél, nagy kezdőbetűkkel.

Jó képet ad még, hogy az egyes gyártói csoportok milyen változásokat észleltek, milyen új igényekkel találkoztak, és hogyan próbálnak megfelelni azoknak az elvárásoknak, amelyek megjelentek a piacon.



TARTALOMJEGYZÉK

3. oldalon: **KÖSZÖNTŐ**

4-7. oldalon: **PR**
Újranyitás biztonságosan a Covid-19 pandémiát követően

8-10. oldalon: **JÁRVÁNYHATÁS**
Lynn Webster: Takarítási Forradalom

11-15. oldalon: **SEPRŐGÉPIAC**
Ann Laffeaty: A járvány és a lezárások miatt csökkent a seprési igény

16-17. oldalon: **KUTATÁS**
John Griep: Valóban rongják a sűrítőgépek a levegő minőségét?

18-19. oldalon: **COVIDVÁLASZ**
Anna Garbagna: Egyesítették az erőket

20-21. oldalon: **POSZTCOVID**
Tipppek és tanácsok a COVID utáni időkre

22-26. oldalon: **SZANITERZÓNA**
Ann Laffeaty: Figyeli önt a toalettje?

27-29. oldalon: **FELMÉRÉS**
Biztonságosak a magyar kávézók

30-33. oldalon: **GYÓGYÍTÓ TAKARÍTÁS**
Bobbie van der List: A takarítás, mint életmód-módosító tényező

34-35. oldalon: **FÜRDŐHIGIÉNYIA**
Új higiéniai program a fürdőknek

36-40. oldalon: **TAKARÍTÓKOCSI**
Ann Laffeaty: Jó ég, micsoda kocsi!

41. oldalon: **FELMÉRÉS**
A járvány hatására jobban bízunk a tudományban

42-47. oldalon: **PADLÓPOLÁS**
Ann Laffeaty: Nem ördögösség, tanulás kérdése

48-49. oldalon: **COVIDREAKCIÓ**
Tartós járványvédelem a Volánbusznál

50-54. oldalon: **SÜROLÓAUTOMATÁK**
Ann Laffeaty: Fényes jövő a covid árnyékában

55. oldalon: **TEMATIKA-IMPRESSZUM**



Újranyitás biztonságosan a Covid-19 pandémiát követően

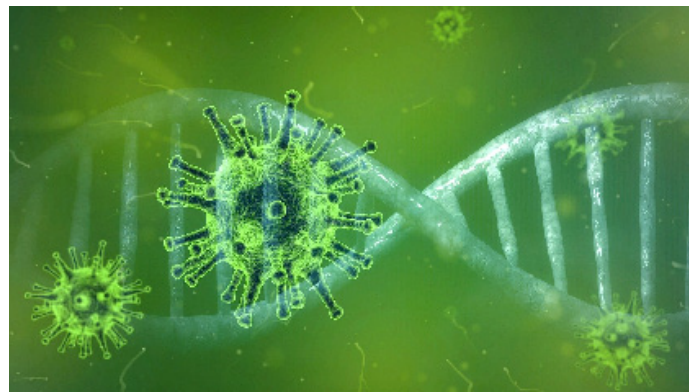
— Tippek fürdőknek, kulturális- és sportintézményeknek

Burgettiné dr Böszőrményi Erzsébet, Bentley Magyarország Kft., Semmelweis Egyetem, Egészségtudományi Kar, Közegészségügyi Tanszék

A Covid-19 pandémiát követően az üzemeltetőket nagyobb felelősség terheli az szolgáltatások széles körű újraindításánál. A közegészségügyi/járványügyi előírásokat az intézményeknek még szigorúbban kell követni, hogy tevékenységük biztonságosabb legyen, de maguknak a szolgáltatás igénybevevőinek is nagyobb óvatossággal érdemes eljárni.

Mindannyian nagyon vártuk, hogy a kulturális, sport, wellness/uszoda és valamennyi rekreációt stb. nyújtó intézmények elérhetőek legyenek, megkapják a zöld jelzést az újranyitáshoz.

A SARS-CoV-2 vírus a legtöbb légúti vírushoz hasonlóan képes cseppfertőzéssel terjedni, aeroszol formájában. Egy erőteljes tüszentés során kb. 40.000 részecske szóródik szét egy pillanat alatt. A légúti cseppekben „virionok” utazhatnak (a vírusok nem fertőző formái), melyek akár több méter távolságra is eljuthatnak. A levegő páratartalmától és a légsebességtől függően képesek hosszabb ideig (órákig) lebegni, majd kiülni a környezetbe, használati tárgyakra, eszközökre stb.



Természetesen a köhögés, a beszéd is elősegíti, hogy mikrobák (vírusok, baktériumok, gombák stb.) szóródjanak a környezetbe, cseppeken utazva, a levegő áramlása/mozgása révén. A környezetbe kiülve pedig 2-3 napig is megtarthatják a fertőzőképességüket.



Valamennyi a levegő útján „cseppeken” utazó mikrobiális fertőzés leküzdésében jelentős szerepet kap az épületek belső levegőjének minősége. A tiszta frisslevegő-utánpótlás talán legegyszerűbb formái a nyitható nyílászárók, melyek a helyiség légterének méretéhez igazítva a megfelelő műszaki állapotban (nyitható/zárható/törésmentes stb.) biztosítják a légcserét. Érdemes óránként átszellőztetni.

Zsúfolt terekben a légcserre megfelelő időzítéséhez érdemes széndioxid-érzékelő készülékeket alkalmazni, így könnyebben nyomonkövethető, mikor szükséges a levegő utánpótlása.

Fedett uszodákban, edzőtermekben, tornatermekben javasolt az üzeme-
lési szabályzatban meghatározott órán-
kénti friss levegőpótlás levegőbe fúvással
és egyéb műszaki megoldásokkal. Figye-
lembe véve a bent tartózkodó személyek
számát. A zsúfoltság elkerülése érdeké-
ben szükség lehet beengedhető létszám
korlátozására is akár.

Fontos figyelni, hogy a relatív pára-
tartalmat 30% felett tartsuk (*az optimális
40-60%, zsúfoltabb intézményekben és
edzőtermekben 40-50%*). Így megakadá-
lyozhatjuk a nyálkahártyák kiszáradását,
és hogy a mikrobák koncentrációja az en-
gedélyezett határérték fölé emelkedjen a
levegőben.

A Split klíma és a különböző fan-coil
berendezések, egyéb légtechnikai készülé-
kek, a friss levegő pótlására nem alkal-
masak, csak a belső levegőt forgatják,
így a levegőben benntartják a különböző
mikrobákat, növelhetik a fertőzés kocká-
zatát. Használatuk mellett folyamatos, in-
tenzív levegő-utánpótlásra van szükség a
kültérből, hogy csökkentsék a kórokozók
koncentrációját.

Elengedhetetlen a készülékek mű-
szaki karbantartása, tisztítása/fertőtlení-
tése és a levegő mikrobiológiai tartalmá-
nak monitorozása. Számos a légutakon
terjedő mikroba (*baktériumok, gombák,
vírusok stb.*) távoltartásáról kell gon-
doskodni. Fontos figyelmet szentelni a
Legionella baktériumnak, mely súlyos
tüdőgyulladást okozhat a zárt terekben
tartózkodóknál és erre fogékony egyé-
neknél, ha a levegőben megemelkedik a
csíraszám.

A levegő összetételét mikrobiológiai
monitorozással/mintavételezéssel követ-
hetjük nyomon, melynek egyik könnyen
kezelhető típusa az MB2 levegőmintá-
vevő. A készülékben elhelyezett szelektív
gomba- és baktérium-táptalajok alkalma-
sak a mikrobák vizsgálatára a mintavételt
követően. A levegőtisztaság mellett na-
gyon fontos a különböző felületek fertőt-

lenítő-takarítás utáni ellenőrzése. A mik-
robák a levegőből képesek a gravitáció
alapján leülni különböző felületekre, külö-
nösen a beszáradt porszemeken utazva.
Közvetlen fizikai kontaktussal/ érintke-
zéssel is számos betegséget okozó pa-
togén, és betegséget nem okozó mikroba
képes cserélődni a különböző eszközök
alkalmazásával, használatával/közvetíté-
sével.

Különösen ügyelni kell például
az edzőtermek/konditermek/masszázs-
ágyak, terápiás eszközök stb., felületeire,
melyeken a váladékok intenzívebb jelen-
létével kell számolnunk. Komoly hangsúlyt
kell fektetni a tisztításra, fertőtlenítésre, és
ezen műveletek hatékonyságának ellen-
őrzésére, melynek könnyen kivitelezhető
típusai a Dip Slide típusú mintavételi esz-
közök. A felületekhez érintve, vagy folya-
dékba merítve alkalmasak baktériumok
és gombák szelektív tenyésztéséhez és
csíraszámuk meghatározásához.

E technikánál még népszerűbbek a
luminométerek melyeknek mérési elvét
az adja, hogy az ATP (*adenozin-trifoszfát*)
molekula minden élő szervezetben meg-
található. A molekulák jelenléte egy gyors
mikrobiológiai állapotot tükröz a helyszí-
ni ellenőrzésen.



A luminométer készülék 15 másodpercen belül képes értékelni a mintát. A mérési eredmények könnyen kezelhetők, továbbíthatóak, különösen az Ensure touch változat. A mérés egyszerű, a mintvételi eszközt nem kell benedvesíteni, külső eszköz segítségével kalibrálni, mérésre azonnal kész. A kiértékelés sem igényel komoly szakértelmet, a készülék ebben is nagyon felhasználóbarát. Az eredmények könnyen küldhetőek tovább, így javító intézkedés rendelhető a műszaki-, illetve a takarítási szolgáltatótól.

Az ATP-mérésén alapuló ellenőrzési technikák hazánkban is népszerűek. A készülék jogosultságát mind a WHO mind a FAO szakemberei elismerik és magyar ellenőrző szervek szintén (*NÉBIH, NNK*).

Mivel a szabad szemmel látható tisztaság nem egyenlő a mikrobiológiai tisztasággal, a készülék óriási segítséget jelent a gyakorlatban, a személyi és környezeti ellenőrzésben.

A fürdőellátást nyújtó intézményeknél az egyik kardinális kérdés, hogy az üzemeltetésük során alkalmazott vízkezelési technikákkal (*szűrés, fertőtlenítés*) elérik a mikrobamentességet.

Az uszodatechnikában általánosságban alkalmazott klór és egyéb oxidáló fertőtlenítőszer képesek biztosítani a

virucid és egyéb mikrobaellenes hatást, (*baktericid, fungicid stb.*) így a fertőtlenítőszer koncentrációjának emelésére nem volt szükség a pandémia alatt és a nyitást követően.

Az aktív fertőtlenítőszer-koncentrációt és a pH-értéket mérni szükséges a medencék használata előtt, illetve használat közben, kétóránként. A medencék mikrobiológiai vízminőségét havonta szükséges ellenőrizni, és nagyon fontos az indikátormikrobák mellett a Legionella baktérium vizsgálata is. A Legionárius betegségek, járványok a levegőztetett medencés fürdőkhoz, főleg a pezsgőmedencékhez/élményelemekhez köthetők, melyek nagyon népszerűek nemcsak a fürdőhelyeken, hanem a wellnessellátást biztosító szálláshelyeken is.





Ha az időszakos hatósági, és az előírt önellenőrző mikrobiológiai és kémiai vizsgálatok megfelelőséget mutatnak, a fürdőzők megvédhetők a mikrobiális fertőzésekkel szemben.

Ezek mögött komoly fertőtlenítési és vízkezelési technikák állnak, melyeket az üzemeltetési szabályzat rögzít. Természetesen az is nagyon fontos, hogy a fürdőzők kövessék és betartsák a házirendet.

A fertőtlenítőszeres oldatok hatóanyagtartalmának ellenőrzése egyszerűen kivitelezhető fertőtlenítőszer-tesztetek segítségével. Azoknál a szolgáltatóknál, ahol szűrő/forgató technológiát ír elő az üzemeltetési szabvány, a korábbi, Covid-pandémia előtti előírásokat elegendő alkalmazni.

A fertőtlenítőszer-adagolás nélkül üzemelő töltő-ürítő típusoknál – különösen a gyógyvízes, termálvízes medencéknél – a vízminőségét folyamatos vízcserre biztosítja, melynél a mikrobiológiai monitorozásnak még kiemelt jelentősége van, hiszen ezeknél a medencéknél nincs fertőtlenítés, így a fertőzés esélye nagyobb lehet a fürdőzőknél. A fürdőzési házirend követése, betartása itt is nagyon fontos.

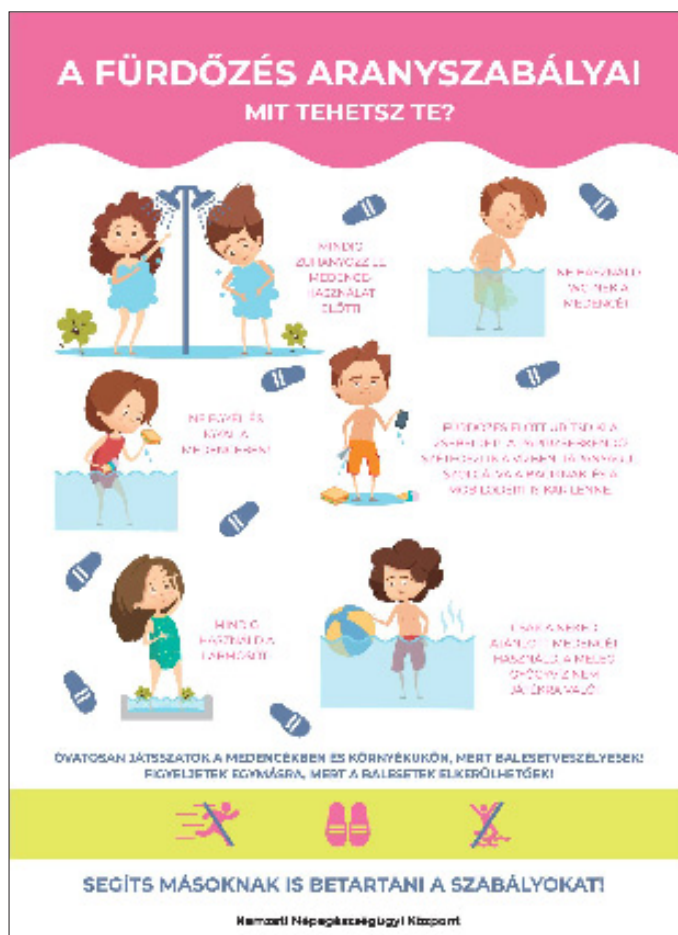
Az elektrokémiai mérőműszertesztek alkalmasak az előírásokban szereplő kémiai paraméterek ellenőrzésére (*pH, vezetőképesség, stb.*), melyek szintén a fürdöléscélmény és a fürdőzők biztonságát szolgálják.

A Bentley Magyarország Kft által forgalmazott termékek praktikus megoldásokkal segítenek a magasabb minőség elérésében és fenntartásában, a felsorolt szolgáltatási területeken, figyelembe tartva azt, hogy a tisztaság fél egészség.

További információ a termékekről az alábbi linkeken található:

<https://medidiagnostika.hu/>.

Forrás: NNK módszertani levél, Közegészségügyi rendeletek, szabványok ■



Takarítási Forradalom

— Tény vagy fikció?

Lynn Webster

Az Egyesült Királyságban dolgozó tudósító szerint itt az ideje megkérdőjelezni a világjárvány előtti időkben alkalmazott takarítási rendszereket. Mert itt a nagy betűs Takarítási Forradalom.

Nem volt olyan ember bő egy évvel ezelőtt, aki elhitte volna, hogy egy olyan év fog következni, amit mindannyian megtapasztaltunk. Nemigen volt senki, aki előre látta volna, hogy lezárásokra, fázisokra osztott újranyitásra lesz majd szükség.

Nem számítottunk arra sem, hogy a rugalmas munkarend, a home office lesz az általános. Sem arra, hogy időlegesen be kell zárni a vendéglátást és a kiskereskedelmet. Ki hitte volna, hogy csak bő egy év után, mostanában kezdünk bízni abban, hogy visszatérhetünk egy „új normális” munkahelyre. Ugyanígy elképzelésünk sem volt arról, hogy egy gyötrelmes év után egyszer majd az újranyitás tapasztalatairól fogunk beszélgetni.

Mára mindezek a témák ismerőssé váltak, a járvány miatt kénytelenek voltunk olyan körülmények között létezni és dolgozni, mint korábban soha. De mit tanult a takarítóipar mindebből, és felké-

szült-e a következő utazásra az ismeretlenbe?

A szerencsések és a kevésbé szerencsések

Volt néhány szerencsés gazdálkodóegység, amelyek a járvány ideje alatt is végig működni tudtak – ezek kiszolgálták azon létesítmények igényeit, amelyek nyitva maradhattak és működhettek. Sőt, mivel a járvány miatt újfajta igények keletkeztek, így kiegészítő és speciális takarítási szolgáltatásokat is tudtak kínálni, hogy bizalmat és biztonságot nyújtsanak az alkalmazottnak és a lakosságnak egyaránt.

De nem mindegyik takarítószolgáltató volt ilyen szerencsés. Akik például irodaépületeket és élelmiszert nem árusító kiskereskedelmi egységeket szolgáltattak ki, az üzleti tevékenységet sokkal nagyobb kihívásként élték meg.



Zárva.



Újranyitva

Nemcsak arról volt szó, hogy szabadságra kellett küldeni az alkalmazotti csapatokat, nehéz döntéseket kellett hozni a személyzet leépítéséről, hanem arra is rá kellett döbbsenük, hogy drasztikusan csökken a forgalmuk és a nyereségük. Aztán meg eljött a visszatérés ideje – erre sem volt egyszerű a felkészülés. Kérdés, mihez érdemes visszatérni, és mihez nem. Kell-e változtatni a korábbi szolgáltatási gyakorlaton, vagy sem? Bár szerintem ez nem is kérdés.

Lehetőségként is tekinthetünk az elmúlt időszakra

Szomorú látni, hogy sok takarítószakember még mindig letargiát mutat, ha az új rutinokról, azok befogadásáról, az alkalmazkodásról, a továbblépésről van szó. Talán még mindig félnek az ismeretlentől, vagy attól, hogy szembenézzenek a beruházások érdekében szükséges pénzügyi nehézségekkel. Pedig ha csak ücsörögnek a biztonságos komfortzónájukban, az nem fog növekedést eredményezni.

Vannak olyan takarítók, amelyek a homokba dugták a fejüket, nem kezdtek el szembenézni a jövővel és azzal, hogyan fog majd működni az új normális, és mi lesz az ő szerepük benne. Csakhogy közben az ügyfelek (*megrendelők*) már kezdik kockára tenni a saját pozíciójukat, hiszen a tisztaság kérdése a frontvonalba került.

Mit jelent mindez? Ahogy én látom, még sohasem volt ekkora lehetőség a takarítás előtt, hogy valóban szakmaként ismerjék el, ahogy megérdemli.

Takarítási forradalom

Az ipari forradalom történelmileg átérés volt új gyártási eljárásokra, a kézi munkáról átváltottak a mechanikus gépi módszerekre, új vegyi, gyártási eljárásokra, új eszközök kifejlesztésére és korszerűsítésre.

Ez volt az emberiség számára a leglényegesebb gazdasági esemény. Mi most a Takarítási Forradalom felé haladunk.



KÖVESSE
ÖN IS A

MAGAZINT
ONLINE!

Víz alatti takarítórobot - A kép illusztráció



Ennélfogva nekünk most keresnünk kell a módját, hogy szétzúzzuk, és megkérdőjelezzük a korábbi időszakban érvényes normál rendszereket. Igen, ez gondot fog okozni azoknak a vállalatoknak, amelyek nem haladtak előre, nem változtattak meglévő helyzetükön, gyakorlatukon, eljárásaikon. Ők esetleg lemaradhatnak, miközben a legrátermettebbek túlélnek és képesek lesznek növekedni.

Ellenzékben a hagyományos takarítás?

Amikor azt nézzük, milyen változtatásokat kell meglépnünk, azt talán nem is mindig lehet innovációnak nevezni. Inkább arról van szó, hogyan és mikor teremdjük meg a takarítás jövőjét. Vannak például olyan vezető takarítási szolgáltatók, amelyek már befogadták a cobotics koncepciót (*concept of cobotics, amikor*

a robotok együttműködnek az emberekkel) – a megfelelő területeken elkezdtek alkalmazni a robotokat, amivel tehermentesítik dolgozóikat, hogy a bonyolultabb takarítási rutinok követelményeire fókuszálhassanak. Mások magukévá tették a probiotikus és vegyszermentes takarítást, ami szintén egyfajta továbblépés, a fenntarthatóság irányába.

Vajon még mindig lesznek olyanok, akik a hagyományos mopokkal és vödörrel dolgoznak? Vajon ők továbbra is védik majd ellenzéki elveiket a változással szemben? Vagy a nyilvánvaló megadás jelével, fehér zászlót (*porrongyot*) lengetve eltűnnek majd az ilyen brigádok? Meglátjuk. Egy biztos, a Takarítási Forradalom kétségtelenül már itt van.

Forrás: [european CLEANING JOURNAL](#) ■

ttt mozgo

A járvány és a lezárások miatt csökkent a seprési igény

— A jövőt illetően optimisták a gyártók

Ann Laffeaty

Az üres utcák és az elhagyatott városközpontok megszokott látványt jelentettek 2020 egyes időszakában – mellékhatásként csökkent a közterületeken eldobált szemét mennyisége, a seprési munka. Közben a Covid-19 esetszámok növekedésével arányosan az égbe szökött a nyitva lévő létesítményekben a takarítási igény. A szerző megnézte, hogyan érintették a negatív események a seprőgépek piacát.

A takarítás értékét manapság olyan mértékben megértik és elismerik, amit még sohasem tapasztaltunk. A jelenlegi világjárvány ráébresztett bennünket – mindnyájunkat – arra, mennyire fontos, hogy nyilvánosan használt létesítményeinket tiszta, higiénikus és rendezett állapotban tartsuk.

A takarítás értéke általában sokkal magasabbra emelkedett azzal párhuzamosan, ahogy egyesítettük erőfeszítéseinket a Covid-19 elleni nemzetközi csatában. Az erre vonatkozó bizonyítékokat pedig mindenütt láthatjuk: az éttermi személyzet kötelessége folyamatosan fertőtleníteni az asztalokat, miközben az intézmények takarítói – akik korábban tevékenységüket a lehető legkevésbé feltűnő módon végezték – hirtelen büszkék lehetnek arra, amit csinálnak, sőt, még hősöknek is kikiáltják őket.

Ha zárlat van, nincs szemét

Azok az emberek, akiknek az a munkájuk, hogy a seprőgépeket üzemeltessék, kissé eltérő helyet foglalnak el a takarítók általános hadseregéhez képest. Belátható, hogy a zavaró darabos szemét eltávolítása az olyan nagy nyitott területekről, amilyenek az autóparkolók, áruházak, utcák és városközpontok, sokkal kevésbé kritikus fontosságú a világjárvány idején, mint az a tevékenység, amellyel fertőtlenítik a gyakran érintett felületeket beltéri környezetben, például üzletekben,



Profí giant seprőgép - A kép illusztráció.

bárokban és éttermekben. Azt sem szabad azonban elfelejteni, hogy a mások által eldobált hulladékon rajta lehet, megtelepedhet a vírus – ez pedig azt jelenti, hogy ezeket a tárgyakat rendszeres időközönként el kell takarítani a nyilvános területekről, hogy biztonságban tudhassuk az egész lakosságot.

2020-ban lezárásokat láthattunk világszerte. Az éttermek, bárok, nem elengedhetetlenül szükséges üzletek és kávézók mind kénytelenek voltak beszüntetni üzleti tevékenységüket, ami azt jelentette, hogy utcáink gyakorlatilag kihaltak voltak. Az a rendelet pedig, hogy mindannyian maradjunk otthon, azt jelentette, hogy a nyilvános helyeken eldobott hulladék mennyisége drasztikusan csökkent.

Sejthető, hogy amikor a városok világszerte zárlat alatt voltak, lecsökkenhetett a seprőgépekre is az igény. A szerző a gyártókat kérdezte, hogyan boldogult az iparág a járvány időszakában.

Nagy a bizonytalanság

A koronavírus-válság jelentősen befolyásolta a professzionális seprőgépiacot a Kärcher vállalat seprőgép-termékigazgatója, Florian Böhm szerint.

” A seprőgépek általános piaca lényegesen beszűkült az egész világon az előző évhez viszonyítva. Nagy a bizonytalanság az- al kapcsolatban, milyen irányt fog venni a válság a jövőben.

Úgy gondolja, versenytársaik is hasonló kihívásokkal néznek szembe, mert a beruházásokat vagy lecsökkentették, vagy leállították. Az utóbbi hónapokban alig észrevehető javulás volt megfigyelhető, az általános bizonytalanságot azonban passzív beruházási magatartás tükrözi az ügyfelek oldaláról, a teljes szegmens keresztmetszetében.

Hozzátette viszont, hogy általában a takarítási rendszerek iránti kereslet nőtt az utóbbi hónapok során. De mint kiderült, a kereslet hangsúlya jelenleg inkább a belső felületek fertőtlenítésén van, mint a külső területek takarításán.

A kereslet emelkedése

A seprőgépek iránti kereslet csökkent az összes célcsoportban, mondja Böhm, azt azonban elismeri, hogy egyes

szektorokat ez kevésbé sújtott, mint a többit. A kevésbé szenvedő területek közé sorolta például a szállítást, a kiskereskedelmet, az építőipart.

Böhm véleménye szerint az év elején életbe léptetett bezárások miatt valószínűleg kevesebbet kellett takarítani a közterületeket. Teljes gyártóüzemek kényszerültek bezárásra ebben az időszakban, és egyes helyszínek hónapokig nem igényelték a seprést. Ezek között a területek között voltak például a labdarúgó stadionok és kiállítócsarnokok frontzónái, ahol normális időszakokban nagy rendezvényeket tartanak. Hozzátette azonban, hogy a piac komoly érintettsége csak rövid ideig tartott, mert még a válság csúcsán is összejöttek az emberek a szabadban, és elszórták a szemetet, amelyet el kellett takarítani.



Kézi seprőgép - A kép illusztráció.



Targoncás seprőgép - A kép illusztráció.

A géppark nem változott

A seprőgépek állománya lényegében változatlan maradt a Covid-19 világjárvány alatt, mondja Böhm. Amióta számos közép-európai városban az éttermeket és a kiskereskedelmi egységeket ismét megnyitották, a gyalogos forgalom a közterületeken folyamatosan újra nő, és ma már a hulladék mennyisége is ugyanannyi szerinte, mint amennyit a válság előtt lehetett látni. Mindennek úgy véli, még nem volt komolyabb hatása a kommunális gépek keresletére egy olyan környezetben, ahol az önkormányzatok vonakodása a beruházástól még mindig megha-

ladja az új berendezések iránti igényt.

A vállalat kínálatában teljes választék van a professzionális seprőgépekből, amelyek olyan jellemzőkkel rendelkeznek, mint a hidraulikus konténeremelő, multifunkcionális kijelzők, szabályozható oldalseprő-sebességek és automatikus Tact-takarítórendszer (*vezérelt légáramlatos tisztító technika*) a pormentes működéshez.

Böhm véleménye szerint, a seprőgépek fő szerepe a járvány alatt az volt, hogy a nyilvános területeket a szennyezett hulladéktól mentesen őrizték meg.

” A vírusok maradéktalan eltávolítása csak korlátozott mértékig lehetséges. Emiatt láttunk bizonyos új lehetőséget arra, hogy fertőtlenítőszerrel szállítsanak a gépeink, és azt kijuttassuk a kontaktfelületekre, szóróláncza segítségével, olyan területeken, mint például a játszóterek.

Hozzátette azonban, hogy a felületek fertőtlenítése jelenleg leginkább a beltéri takarításban szokásos. Ez érthető is, hiszen az épületek belső terei azok, ahol jelentősen magasabb a továbbfertőzés kockázata. Az egészség védelme főszerepet játszik a cég valamennyi új termékfejlesztésénél, hangsúlyozta Böhm. Nagyon odafigyelnek például a kifújt levegő

szűrésére (*hatékony szűrőrendszerek útján, porlekötéssel*), és az ergonómiára szintén.

Rosszul érintette az eladásokat

A Tennant vállalat hasonló komoly romlást észlelt 2020 folyamán a seprőgépszektorban, a világjárvány miatt.

” Az eladásokat globálisan rosszul érintette a koronavírus-váltság az összes kategóriában. Az ok nyilvánvaló: bezártak a vállalatok, gyárak, bevásárlóközpontok, sportlétesítmények és kiállítási központok, a nemzeti és nemzetközi kiállításokat nem tartották meg, vagy elhalasztották.

– mondta a cég EMEA (európai, közel-keleti és ázsiai) ipari termékigazgatója, Stefan Sehmke

Hozzátette azonban, hogy a Covid-19 megérkezése a legtöbb takarítási gyakorlaton változtatott és általában keresletnövekedést generált az új megoldások irányába.

Új kapuk is kinyíltak

” Az eredmény az lett, hogy a takarítás fejlődésnek indult, hogy eleget tehesen a manapság előírt magasabb higiéniai követelményeknek.

A bárók és éttermek világszerte bekövetkező bezárása ellenére Sehmke szerint nem volt jelentős változás az utcákon eldobált szemét típusában (jellemzően áruk tárolóeszközei, élelmiszer-csomagolóanyagok, cigarettacsikkek és üdítő dobozok).

A fő különbség az eldobált szemét mennyiségében volt, és abban, hogy emiatt csökkentették a takarítási gyakoriságot. A seprőgépekre azonban még mindig szükség volt az olyan létesítményekben, mint a gyártóüzemek, teherautó-parkolók, szállítási telephelyek és egészségügyi intézmények – tette hozzá.

” Magasabb lett a kereslet a súrolóautomaták és fertőtlenítőberendezések iránt is az utóbbi néhány hónapban – ez is a valószínűleg a világjárványra vezethető vissza.



Seprőfej villás-targoncára - A kép illusztráció.



Mechanikus seprőgép - A kép illusztráció.

Az első lépés a fertőtlenítéshez

A padlótisztítást általában nagyon fontos munkának tartja.

„Apor, szemét és szerves szennyeződések fizikai eltávolítása a felületekről az első lépés bármilyen fertőtlenítési eljárásnál. A seprőgép, és utána a súrolóautomata feladata ennek az eljárásnak a végrehajtása, a fertőtlenítési ciklusok között.

Hozzáte, hogy minden környezetet biztonságos és tiszta állapotban kell tartani, mindegy hogy az kórház, élelmiszerbolt, gyártóüzem vagy étterem. A takarítási szakemberek az egész világon minden korábbinál keményebben dolgoznak, hogy ezt elérjék, és létfontosságú munkát végeznek minden nap.

Újdonság cégénél egy kompakt vezetőüléssel seprőgép, amelyet úgy jellemeznek, hogy egyrészt sokoldalú, másrészt kibocsátásmentes. Az akkumulátor meghajtású modell tervezésénél az volt

a cél, hogy maximalizálják a hatékonyságot és javítsák a teljesítményt mind belső, mind külső környezetben. Azt mondják, közismerten könnyű kezelni és karbantartani.

Ami a jövőt illeti, optimisták

Habár a szigorú bezárások az üzleti tevékenységek lassulásához vezettek a legtöbb európai országban, Sehmke nagy reményeket fűz a következő néhány évhez.

„Bízunk a jövőben, és azt várjuk, hogy az üzlet újraindul a következő hónapokban.

Florian Böhm hasonlóan optimista. Szerinte bár az emberek és áruk mozgása talán lassult számos területen a bezá-

rások alatt – mindegy, hogy az iparban, logisztikában vagy szállításban – ez nem tette alapvetően feleslegessé a seprést.

„Középtávon úgy érezzük, a seprőgépek szegmense is valószínűleg profitálni fog annak az általánosan javuló értékelésnek köszönhetően, amit a takarítás területén ma tapasztalunk.

Forrás: [european CLEANING JOURNAL](#)

Valóban rontják a súrológépek a levegő minőségét?

— Alaposan megvizsgálták a kérdést

John Griep

A holland tudósító olyan tanulmányról ír, amely azt vizsgálta, a takarítógépek valóban szennyezik-e a levegőt.

Bár a koronavírus még mindig uralja egész életünket, azért a többi kutatás sem állt meg, így az sem, amelyik a súrolóautomaták által kibocsátott mikroorganizmusok emisszióját vizsgálta. Ezért van, hogy ez a cikk most kivételesen nem a koronavírusról szól, hanem azt a paradox kérdést feszegeti, hogy vajon egy takarítógép a tisztítással egyidejűleg szennyezést is okoz-e, méghozzá a környező levegőben.

Elvileg nem kizárt

Jól értették: a kérdés az, vajon ezek a takarítógépek szennyezik-e a levegőt, miközben dolgoznak. Végül is a súrolóautomaták beszívják a szennyezett mosóoldatot, aztán pedig kifújják azt a le-

vegőt, amivel korábban felszívták a padlóról szennyezett folyadékot. Nem kell messzire mennünk, hogy elfogadjuk, a gépet elhagyó levegő szennyezett lehet, és beszennyezheti a környezet levegőjét.

Az elmélet a VSR műszaki bizottságában merült fel, és úgy gondolták, hogy érdemes megvizsgálni.

Tesztelték

A vizsgálatot két lépésben végezték el. Először öt kórházban ellenőrizték két működésben levő gépnél a mosóoldat szennyezettségét a tankban, közvetlenül használat után. Jelentős számú mikroorganizmust találtak mindegyik gép tankjában.



Súrolóautomata - A kép illusztráció.

Másodszorra olyan vizsgáltra került sor, ahol el kellett dönteni, vajon azok a mikroorganizmusok, amelyek a felszívott folyadékba kerültek, kijutottak-e a környezet levegőjébe, miközben a sűrítőautomata a tisztítási műveletet végezte, és ha igen, milyen mértékben. Ehhez mintát vettek a sűrítőautomatás tisztítás során a kijuttatott levegőből. A tesztek elvégezték úgy is, hogy volt HEPA filter a sűrítőautomatában, és úgy is, hogy nem volt. Ezen kívül az élesztőgombák koncentrációját is mérték a környező levegőben – a tesztek előtt és után is.

Három kérdés

A VSR a következő kérdésekre kereste a választ:

1. Kijuttatja-e a sűrítőautomata a környező levegőbe a mikroorganizmusokat, amelyeket működése közben a padlóról távolított el?
2. Amennyiben ez a helyzet, hogyan aránylik ez a szennyeződés ahhoz a csíramennyiséghez, amely már jelen volt a levegőben?
3. Végül, ha a sűrítőautomaták levegőben terjedő csírákat szórnak szét, vajon ez olyan mértékű-e, amely egészségügyi kockázatokat jelent?

A csíraszint még alacsonyabb is lehet

A tanulmányból leszűrhető általános következtetés az volt, hogy a sűrítőautomatából működés közben kilépő levegőben mért élesztőgomba-koncentráció azonos volt a tesztek előtt és után. A HEPA-filterrel felszerelt gépből kifújt csírák koncentrációja pedig még alacsonyabb is lett a sűrítőautomatás tisztítás alatt, mint a tesztek előtt és után.

◆ A kutatók első kérdésére tehát a válasz az, hogy a kutatáshoz használt sűrítőautomaták nem juttatták el a padlóról eltávolított mikroorganizmusokat a környező levegőbe.

◆ A második kérdésre pedig a válasz az,

hogy a csíraszám a kilépő levegőben ennél a kutatásnál egyenlő volt, illetve, amikor a HEPA-filter fel volt szerelve, még alacsonyabb is volt, mint a beszívott levegőben. A környező levegőben mért csírákoncentráció tehát nem változik kedvezőtlenül.

◆ Emiatt a harmadik kérdésre adott válasz is nyilvánvaló: a sűrítőautomata használata, ahogy ez a tanulmány leírja, nem befolyásolja a légigiénéjét.

Eszerint nem várható, hogy a sűrítőautomatás tisztítás rontaná a levegő minőségét. Nem lehet azt mondani, hogy rossz levegőt eredményezne, hogy ezzel negatív egészségügyi hatást gyakorolna azokra az emberekre, akik a közelben vannak, és a géppel dolgozó alkalmazottakra sem.

Ez jó hír olyankor, amikor az egészséges levegő szó szerint élet és halál kérdése.

Forrás:

[european CLEANING JOURNAL](#)



Mikrobák - A kép illusztráció.

Egyesítették az erőket

— Összefogott a tisztítástechnológia és a vendéglátás

Anna Garbagna

Az Afidamp szövetség Olaszországban igyekezett segíteni a járvány miatt kényszerhelyzetbe került közétkeztetőket, vendéglátókat.

Olaszországban az Afidamp szövetség képviseli a tisztítástechnológiai gépek, termékek és eszközök gyártóit és forgalmazóit. Nemrégiben új igazgatót neveztek ki a szövetség élére, Stefania Verrientit, aki korábban a főtitkár volt. Verrienti asszony az elődjénél nagyobb döntési hatalommal és működési autonómiával rendelkezik, hogy még jobban erősítse a szövetség szerepét az olasz politikai és intézményi környezetben, és tovább növelje képviseleti szintjét.

Az erők egyesítése

A másik fontos hír, hogy a szövetség támogatja a világjárványban leginkább érintett közétkeztetési szektort. Az Afidamp ugyanis egyesítette erőit az olasz éttermi és közétkeztetési föderációval, a Fipe-Confcommercio szövetséggel.

Fipe

A Fipe-Confcommercio az olasz közétkeztetési-, vendéglátási- és turisztaszektor vezető szövetsége. Tagjainak száma meghaladja a 120.000-et. A Fipe Olaszországban aggregátor szerepet tölt be a közétkeztetés és szórakoztatás vállalkozói számára. Mindig is szívén viselte a szolgáltatók kívánságait, és képviseli őket az intézményekben. Szándéka, hogy strukturális és konszolidált kapcsolatokat építsen ki a szövetség tagjai és a kormányzat között, amely cél érdekében közvetítőként kínálja magát.



Az Afidamp és a Fipe megállapodást írtak alá arról, hogy a tisztítás-technológiai gyártók és forgalmazók szövetségének tagjai 2021-ben vállalják, támogatott áron szállítják a vendéglátó ingatlanok rendszeres és rendkívüli takarításához szükséges fertőtlenítőanyagokat és -termékeket.

Amint azt jól tudjuk, a szörnyű egészségügyi válság nagyjából egy éve hogy negatívan befolyásolja a takarítószektort globális szinten, másrészt abszolút központi kérdéssé tette a kereskedelmi és szolgáltató egységek, intézmények ingatlanain a tisztítási és fertőtlenítési műveleteket. Az állandóan ismétlődő bezárások és újranyitások között a cégek tulajdonosai arra kényszerültek, hogy igazodjanak az új és szigorú szabályokhoz, hogy garantálni tudják mindenki biztonságát: az ügyfelektől az alkalmazottakon át a beszállítókig.

Többféle segítség egy nehéz időszakban

A Covid-19 miatt elkélt a segítség. A kidolgozott takarítási irányelvek tavaly májusi nagyra értékelt megjelentése után elkészültek a bárók és éttermek számára készült kézikönyvek is, amelyek gyakorlati útmutatóként szolgáltak a közétkeztetésben végzett takarítási műveletekhez. Hasznosnak találták az érintettek a takarítás/fertőtlenítés menetéről készített videókat is. A két szövetség azonban ezen túl is támogatást kívánt nyújtani a vállalatoknak, hogy segítsen nekik üzletvitelüket még biztonságosabbá tenni.

A támogatott áruszállítási kezdeményezés célja az volt, hogy átsegítse a közétkeztetési szakembereket ezen a nehéz időszakon azzal, hogy legalább részben mérséklék a fertőtlenítéshez szükséges termékek és eszközök pluszköltségét. Hiszen a fertőtlenítés elengedhetetlen lett a gazdasági és egészségügyi válságban, az ügyfelek és dolgozók egészsége érdekében is.

A félelem – hogy a Covid-19 jelen van a különféle felületeken – kezdettől fogva arra kényszerítette a tulajdonosokat, hogy valamennyi potenciálisan fertőzött területnek állandó figyelmet szenteljenek a közintézményekben.

A két szövetség által kidolgozott irányelvek fontos támogatást jelentenek a szektor valamennyi takarítókészlete és dolgozója számára. A korrekt eljárások és a megfelelő professzionális felszerelések alkalmazása elkerülhetővé teszi a hibákat és a felesleges munka miatti erőfeszítéseket.

Forrás: [european CLEANING JOURNAL](#)



Tippek és tanácsok a COVID utáni időkre

— Így térhetnek vissza biztonságban az irodaházak dolgozói

Nincsenek most könnyű helyzetben az irodaházak üzemeltetői és a létesítménygazdálkodók. A járvány miatt megváltoztak a higiéniai elvárások, nem könnyű az új előírások betartása, és a takarítás szerepe is felértékelődött, sőt kulcsfontosságúvá vált. Ebben a helyzetben segítene tudásanyag-összeállításával a TORK. Az anyagban a létesítménygazdálkodók saját igényeikre szabottan találnak segítséget, tanácsokat, tippeket és támogatást ahhoz, hogy felkészüljenek arra, hogy irodaházaikban újra megnyugtató körülmények között tudják fogadni a dolgozókat – írta a cég közleményében.

A koronavírus-járvány miatt megnőtt a létesítménygazdálkodási szakemberekre nehezedő nyomás is. A Kantar közvéleménykutató cég elemzéséből kiderül: 10-ből 7 munkavállaló elvárja, hogy a munkáltatója az átlagosnál magasabb higiéniai körülményeket biztosítson. Emellett a kutatás arra is rávilágított, hogy a járvány miatt az emberek 77 százaléka már jóval kevésbé érzi biztonságosnak azokat a létesítményeket, amelyekben nem kifogástalan a nyilvános illemhelyek tisztasága.

A higiéniai termékeket és szolgáltatásokat kínáló cég segíteni szeretne a szakembereknek, hogy képesek legyenek kezelni ezt az új helyzetet, és olyan

körülményeket alakíthassanak ki az irodaházakban vagy más létesítményekben, amelyek megfelelnek a megnövekedett higiéniai elvárásoknak. Ezért személyre szabott megoldásokat kínálnak a létesítményvezetőknek a különböző területeken alkalmazható legújabb higiéniai megoldásokra, így például a recepción, az irodai területeken, a konferenciatermekben, a mosdókban vagy a pihenőhelyiségekben – egyszóval a teljes irodaházban.

A csomag olyan javaslatokat és megoldásokat vázol fel, melyek segítségével könnyebb megfelelni a dolgozók tisztaság iránti fokozott igényének, és amelyek garantálják, hogy az irodaterület biztonságos és tiszta.



A kép illusztráció.



A testreszabott lehetőségekkel a létesítménygazdálkodási szakemberek optimalizálni tudják az erőforrásokat és a rendelkezésre álló időt, ami hatékonyabban teheti a takarítást és időt szabadíthat fel további munkákra. Mindezt a fenntartathatósági célokat is szem előtt tartva kínálja az ingyenes tudásanyag, figyelembe véve a költségvetési lehetőségeket is.

Nagy Géza kereskedelmi igazgató szerint minden eddiginél fontosabbá vált, hogy foglalkozzanak azokkal a kritikus feladatokkal, amelyekkel a létesítményvezetők küzdenek most. Ilyen kritikus pont

- ◆ a járvány utáni, fokozott higiénias elvárásoknak megfelelő, biztonságos és egészséges munkakörnyezet,
- ◆ a magas szintű takarítási szabványok következetes alkalmazása és így a munka hatékonyságának növelése, valamint
- ◆ annak biztosítása, hogy mindezt környezettudatosan valósítsák meg az irodaházak, a beszerzési folyamatok megfelelően a fenntartathatósági elvárásoknak.

A higiéniai megoldáscsomagban szereplő javaslatokat az Egyesült Államokban, Franciaországban és Német-

országban 400 létesítménygazdálkodási szakember bevonásával végzett felmérés eredményeinek alapján dolgozták ki.

A kutatás rámutatott arra is, hogy a létesítménygazdálkodásért felelős szakemberek számára a takarítás minőségének javítása, valamint a higiénikus és egészséges munkakörnyezet biztosítása az első számú prioritás lett.

Irodahigiéniai csomagjuk abban is újdonságot hoz, hogy a létesítményvezetők valós igényeivel foglalkozik, és gyakorlatias tanácsokat ad arra vonatkozóan, hogyan lehet a legjobban eligazodni az újranyitás utáni elvárásokban, miközben támogatást ad a biztonságos környezet kialakításához is.

Hogy még jobban segítse a létesítményvezetők felkészülését, a cég összeállított egy trendjelentést is, melynek segítségével a szakemberek még mélyebben érthetik meg, hogy a COVID-19 miként változtatta meg a higiéniai követelményeket az irodákban és a nyilvános helyeken.

Ez a háttértudás szerintük kritikus fontosságú lehet azon új higiéniai szabványok megalkotásában, amelyek képesek biztosítani a még biztonságosabb irodai körülmények fenntartását. ■

Figyeli önt a toalettje?

— Az okosfürdőszobák áldása és átka

Ann Laffeaty

A mai „okosfürdőszobák” számos feladatot ellátnak, képesek regisztrálni a látogatók számát, ellenőrizni a feltöltési igényeket, a használó személy egészségi állapotát – sőt, még beszélnek is. De mindig jó-e az ilyen magasan fejlett műszaki állapot, vagy van az a pont, amin túl kellemetlen beavatkozássá válhat egy olyan helyen, amit privát szférának gondolunk?

A mosdók állandóan fejlődnek. Technikát használnak ma már mindenütt a közintézményekben, hogy a használónak ne kelljen fizikailag megérintenie a csapokat, az öblítőrendszereket, vagy az adagolókat. Számlálják a látogatókat és figyelik a fogyóanyagok (*szappan és a toalettpapír*) felhasználását. Néhány nyilvános létesítmény azonban még ennél is tovább ment a technika alkalmazásában.

Amikor beszél a WC, és elemez

A Toto japán vállalat az utóbbi időben olyan toalettet fejlesztett, amely mesterséges intelligenciát (*artificial intelligence*) használ az emberi ürülék elemzésére. A Wellness Toilet (*jóléti toalett*) nevű berendezésbe épített érzékelők rögzítik a használó szívverését és vérnyomását, miközben a technika segítségével elemzik a székletet, amely a kagylóba került.

Eközben a New Yorkban működő Rochester Institute of Technology (műszaki intézet) olyan úttörő, felhőbe bekötött, toalettet hozott létre, amely követni tudja a használó vérnyomását, véroxigénszintjét és a szív egyéb adatait. Még vitatottabb módon vannak olyan nyilvános WC-k Kínában, amelyek arcfelismerő technikát alkalmaznak, hogy limitálni tudják az emberek toalettpapír-felhasználását. A mosdóhasználó arcát beszkennek mielőtt lehetőséget kapna, hogy hozzáférjen a papírhoz, és utána letiltják, hogy többet kivegyen egy hétperces periódus végéig.

A cél az, hogy minimalizálják a hulladékot és csökkentsék a túlzott felhasználást.

Az intelligens toaettek persze egyáltalán nem újdonságok. 2004-ben Amsterdamban egy kulturális központ „beszélő toaettek” telepített újdonságként. A De Balie központban levő WC-k megszólították a látogatókat, és udvariasan megrogták őket a dohányzás miatt, illetve ha túl sok papírt használtak, vagy elfelejtették lehúzni maguk után a toalettet.



A Virgin Trains cég saját beszélő WC-jeit 2013-ban telepítette – nem a tréfa kedvéért, hanem azért, hogy figyelmeztesse az utasokat, ne próbáljanak semmi olyan tárgyat leöblíteni, ami dugulást okozhat. Az Airbus repülőgépgyártó vállalat pedig 2019 szeptemberében jelentette be szándékát, hogy a gépek fedélzetén technikai megoldások segítségével figyelné a toalettpapír-fogyasztást és a mosdólátogatások számát. A vállalat azt remélte, ez segíteni fog majd a túl hosszú sorok problémájának megoldásában.

Kényes információk

A fejlett technikájú toaetteknek azonban megvannak a maguk problémái – és bírálói. Például Kína egyes területein ideiglenesen leállították 2020 decemberében az arcfelismerés alkalmazását a toalettpapír-adagolóknál azzal az indokkal, hogy az adatokat rögzíteni lehet, és más célokra felhasználni.

2019 decemberében pedig aggályok merültek fel egy „wellnesstoaettel” kapcsolatban, amelyet a University of Wisconsin-Madison fejlesztett ki. A berendezést azzal a céllal tervezték, hogy a felhasználó életstílusáról készítsen pillanatfelvételt (*snapshot*), az okostoaett azonban olyan érzékelőket tartalmazott, amelyek betekintést engedtek a használó alvási ritmusába, testgyakorlásába, gyógyszerfogyasztásába és alkohol- illetve kávéfogyasztási szokásaiba. Tartottak

tőle, hogy hackerek a használó orvosán keresztül hozzájuthatnak a kényes információkhoz.

Adódik a kérdés, lehet egy toaett túl „okos” is, amellet, hogy az okosság hasznos? Nem kellene korlátozni a gyűjtött információk típusát és mennyiségét?

A takarítók munkáját segítheti az okosság

Az Essity vállalat állítja, az okosmosdó-forradalom élén jár, és kínálja is a digitális szolgáltatásokat, a fogyasztás-megfigyelő rendszereket. Online készülékeket árulnak a mosdókba, hogy adatokat lehessen gyűjteni az adagoló-feltöltési szintekről és a látogatók számáról. Ezt az információt aztán a takarítók leolvashatják távolról, okostelefon vagy tablet segítségével.

„Az adatok alapján végzett takarítás valósidejű információt ad a takarítóknak, amely lehetővé teszi nekik, hogy ott végezzék a tevékenységüket, ahol – és amikor – valószínűleg a legnagyobb szükség van rájuk. Az adatok és a kapcsolat eredménye általában sok pozitívumot hoz a hatékonyság és a mosdó tisztasága terén

– fűzte hozzá a kommunikációs igazgató, Renée Remijnse.

Úgy gondolja, hogy arcfelismerő rendszereket használni a papírhasználat korlátozása érdekében – amit például Kína vezetett be – végső soron szükségtelen, mert a fogyasztás csökkentését sokkal egyszerűbben is el lehet érni. Az egylapos adagolórendszer csökkenteni fogja az egyszerre kivett toalettpapír mennyiségét, ugyanakkor biztosítja a folyamatos feltöltés lehetőségét – jegyezte meg.

Egészségügyi és jóléti központ

Cége azonban lát bizonyos értéket azokban az okostoaettekben, amelyek egészséggel kapcsolatos elemzést is képesek végezni. Partneri kapcsolatuk van olyan innovatív mosdókonceptiót pártoló

vállalatokkal, amilyen pl. a OneHundred Restrooms cég, amely különféle egészségügyi ellenőrzéseket kínál.



A kép illusztráció.

Nagy potenciált látnak az olyan mosdóban, amely egészségügyi és jóléti központtá válhat a jövőben.

A magánélet is fontos azonban Remijnse szerint.

„Nagyra értékeljük az ügyfelek magánéletét, és készek vagyunk garantálni, hogy anélkül javítsunk a higiénián és a hatékonyságon, hogy megzavarnánk az ügyfelek nyilvános illemhelyi látogatásait. Az emberek nem szeretik, ha figyelik őket – különösen nem, ha a mosdóban vannak.

Mindent összevetve úgy érzi, hogy az okosmosdók általában előrelépést jelentenek, mert nagyon sok hatékonysági és minőségi haszon származik az adatok és az online kapcsolatok használatából. Ezek az adatok önmagukban azonban még nem jelentenek nagy különbséget – minden az információk értelmezésén múlik szerinte, és azon, hogy személyre szabott javítási lehetőségeket kínálnak.

Hatékonyság és minőség

A Diversey vállalat európai kiskereskedelmi és forgalmazási marketingigazgatója, Angelika Koppe nincs meggyőződve arról, hogy az olyan toalették, amelyek ellenőrizni tudják a használó egészségi állapotát, vagy arcfelismerő technikát alkalmaznak, limitálni tudnák a papírfelhasználást.

„Az én személyes véleményem szerint ez a privát szféra megsértése.

Ennek ellenére cége jelenleg fontolgatja a mosdómegfigyelő rendszerek bevezetését. Úgy gondolja, hogy ez lesz a jövő. Az okos mosdórendszerek automatikusan jelzést fognak adni, amikor bizonyos számú látogató megfordult a létesítményben, ez pedig jelezni fogja, hogy a toalettet takarítani kell. Ezek a rendszerek emellett figyelni fogják a szappan- és papíradagoló feltöltési szintjét is. Így valódi előnyt jelentenek majd szerinte, és biztosítani fogják, hogy a mosdók tiszták maradjanak, miközben tartós higiéniai színvonalat is kínálnak.

Korrekciónak is módja van

A Hagleitner vállalat nemrég mutatta be saját adagolómegfigyelő-rendszerét, amely valós idejű adatokat küld a

mosdók anyagfogyasztásáról, feltöltési szintjéről és energiatartásáról. Az üzemeltetési vezetők képesek beállítani minden egyes adagolónál az adagolt mennyiséget és intervallumot, és adatokat gyűjthetnek arról, milyen gyakran hozzák működésbe az egyes adagolókat. Ez megnyitja az elemzés lehetőségét nemcsak a kézhigiéniai periódusoknál, hanem a felhasználók szabálykövetésénél is. Emiatt ahol szükséges, korrekciós intézkedést lehet tenni – avat be a vállalat helyettes mosdóhigiéniai igazgatója, Bernhard Binderitsch.

Hatékonyságjavítás online

Úgy gondolja továbbá, hogy az online kapcsolat segítheti az adagoló hatékonyságának javítását.



KÖVESSE
ÖN IS A



SZANITERZÓNA

Ha képesek vagyunk az adagolókat a kezünkben levő készüléken ellenőrizni, az lehetővé teszi, hogy áramvonalasabbá tegyük a takarítási útvonalakat, miközben jelentősen csökkenthetjük a hulladékot is, tehát magas színvonalon tarthatjuk a hatékonyságot és a higiéniát.

Ami pedig a toalettpapír arcfelismérő-rendszereket illeti, arról az a véleménye, hogy bár sokan gondolhatják, hogy az ilyen típusú rendszerek a privát szférát sértik meg, a papírfogyasztás csökkentése azonban fontos dolog. Cége ezzel a problémával úgy bánik el, hogy egy féket épít be saját hibrid toalettpapír-rendszerébe, illetve kiadási idő-késleltetést a kéztörölő-adagolóba. Az alkalmazás lehetővé teszi az üzemeltetési vezetők

számára, hogy az adagolási intervallumot egy öt pontos skálán állítsák be, amely a gazdaságos idő és az ultragyors frekvencia között szabályozható – magyarázta.

Binderitsch meg van győződve arról, hogy bármelyik toalettalapú egészség-megfigyelési rendszert csak a látogatói konszenzus szerint szabad aktiválni. Ahogy fogalmazott,

az embereknek meg kell adni a választás lehetőségét, hogy akarják, vagy nem akarják használni az ilyen fajta rendszereket.

Látogatói konszenzus

Az a tény, hogy a mosdók egyre nagyobb hányada válik „okossá”, pozitív

hír, így vélekedik a Gojo vállalat Egyesült Királyság és Írország területén illetékes ügyvezető igazgatója, Chris Wakefield.

A technika már ismer érintésmentes adagolókat és olyan toaletteket, amelyek bezárulnak és automatikusan öblítenek – abban pedig semmi kétségem, hogy a jövő mosdója még okosabb lesz, mind a használat megfigyelése értelmében, mind a beépített berendezések szempontjából.



Érintésmentes fürdőszoba - A kép illusztráció.

SZANITERZÓNA

Az érintésmentes adagolók más előnnyel is bírnak a higiénia mellett – teszi hozzá. Ahol be vannak programozva, hogy adott dózist adjanak ki a termékből, segíthetnek a szemét és hulladék csökkentésében. A cég jelenleg olyan adagolón dolgozik, amely lehetővé teszi a dolgozóknak, hogy egy pillantással ellen-

őrizzék a feltöltési szintet.

A piac az okosodás irányába halad

A Brightwell Dispensers vállalat üzletfejlesztési igazgatója, Kate Williamson úgy érzi, a technika alkalmazása egyre nyilvánvalóbbá válik a mosdókban.

„Várható, hogy az okosmosdó-megfigyelési rendszerek sokkal gyakoribbakká válnak a jövőben, határozottan ebben az irányban halad a piac. A fogyóanyagok felhasználásának ismerete pedig a nagy forgalmú mosdókban biztosítja az üzemeltetési igazgatóknak, hogy jobban ki tudják használni az erőforrásaikat.

Cége jelenleg számos okosmegoldás kifejlesztését végzi. Meggyőződése, hogy az okosmosdó-megfigyelési rendszerek segítenek megelőzni, hogy a személyzet tagjainak szükségtelen bejárásokat kelljen végezniük a feltöltési szint ellenőrzése érdekében, valamint lehetővé teszi, hogy az üzemeltetési vezetők pontosabban tudják megtervezni beszerzéseiket, és javítsanak személyzeti munkájukon.

Abban is hisz, hogy az olyan toalettek, amelyek képesek ellenőrizni a használó egészségi állapotát, igen értékes eszközzé válhatnak. Úgy véli, a magánélet oldaláról nézve szükség lesz bizonyos szintű bizalomra, amelyet meg kell adni azoknak az ügynökségeknek, amelyek meg lesznek bízva az adatok gyűjtésével, tárolásával és elemzésével. Mert senki sem akarja, hogy megismétlődjék az elmúlt 12 hónap.

Ha az okostoilettek biztosítani tudják egy betegség korai felismerését, amiből később világjárvány válhat – akkor igen, nagyon is értékesek lehetnek.

Szerinte minden megelőző intézkedésnek feltétlenül prioritássá kell válnia, bármilyen formát öltön is.

Forrás: [european CLEANING JOURNAL](#)



Biztonságosak a magyar kávézók

— A kiszolgáláson van még mit javítani

A magyar felszolgálók betartják a vírusvédelmi szabályokat, de kevés a kézfertőtlenítő pont és hiány van az ügyfelek élményét javító ötletekből

Vigyáznak a vendégek egészségére, de összességében kevés kreatív ötlettel javítják az vásárlói élményt a magyar kávézókban – derült ki a ClientFirst Consulting országos kutatásából. Az összesen több mint 126 helyszínen végzett próbavásárlás alapján az eredmények rámutattak, hogy a kávézók döntő többségében a felszolgálók és a vendégek is betartják a vírusvédelmi szabályokat, a vendégek visszatérését viszont még nem ösztönzik kellőképpen az újranyitott vendéglátóegységek.

Köszönés és gyorsaság: a kötelező alap már mindenhol megvan

Az újranyitást követő első egész hónapot vizsgáló kutatás során összesen országsszerte 126 helyszínen végeztek próbavásárlásokat a kávézókban. A rendszerint központi fekvésű, közkedvelt helyen lévő egységeket 11 különböző szempontot figyelembe véve értékelték. A megérkezés élményét tekintve a túltelítettségtől egyelőre nem kell tartani: a válaszadók 98,4 százaléka azt tapasztalta, hogy volt üres hely a teraszon, 97,6 százaléka egyből le is ülhetett.

Volt üres asztal a teraszon?

98.4% IGEN



Gyorsan helyet tudtál foglalni?

97.6% IGEN



Volt elegendő hely az asztalok között a kávézó teraszán?

91.1% IGEN



FELMÉRÉS

Az asztalok egymástól megfelelő távolságra voltak elhelyezve. A felszolgáló szinte azonnal meg is szólította a vendégeket (92,7%), és mindezt udvariasan, kedvesen tette (98,4%). A rendelés leadása után rövid időn belül meg is érkezett a kávé (96,8%).

A felszolgálók fegyelmezettek, de kevés a kézfertőtlenítő pont

A felszolgálók döntő többsége, 96 százaléka viselt maszkot. A kutatás során az is kiderült, hogy a szigorú szabályokat is fegyelmezetten betartották, hiszen a pincérek és eladók 89,5 százaléka az orrukát és szájukat is eltakarta. Vírusvédelmi szempontból a próbavásárlók 96,8 százaléka biztonságban érezte magát, így ebben a tekintetben jól vizsgáztak a kávézók.



A vendéglátóegységekben kiemelten fontos kézfertőtlenítők azonban még nem mindenhol részei az alapfelszereltségnek: csupán 49,2% nyilatkozta azt, hogy találkozott ilyen eszközzel a kávézóban.

Sok helyen hiányoznak a kreatív ötletek az élmény növelésére

A próbavásárlók azt is vizsgálták, hogy milyen egyedi eszközöket vetnek be a vendégek élményének növelésére,

megtartására, visszaterelésére. Az általános tapasztalat azt mutatta, hogy több apró figyelmességgel igyekeztek kedveskedni, úgy mint: takarók és plédok biztosítása a hűvös idő elleni védekezéshez, ingyen könyvek és olvasnivalók az intellektuális időtöltéshez, vagy élő virágok és díszek kihelyezése a vizuális élmény javítására. Több helyen új kutyabarát asztalokat, illetve gyereksarkokat is kialakítottak. Ezek az intézkedések azonban mindössze a minta 10 százalékára voltak jellemzőek.



KÖVESSE
ÖN IS A



MAGAZINT
ONLINE!

FELMÉRÉS

„Az újranyitás után a legfőbb feladat az ügyfelek bizalmának visszaszerzése volt

— emelte ki a kutatást végző cég ügyvezetője, Mózes István.

Hozzátette, ennek első lépcsője a biztonságérzet maximalizálása, ami a kutatásban vizsgált kávézók döntő többségének sikerült is. A következő lépés már az ügyfelek élmények növelése. Ahol az ügyfél egy nem várt kedves gesztussal találkozik (például *takaróval, ajándék süteménnyel, napi jókívánsággal*), azt megjegyzi, és szívesebben tér majd vissza, vagy ajánlja barátainak, ismerőseinek a helyet.

Az ügyfélszolgálat titka a figyelem és a következetesség: ha egy kávézó beleteszi a szükséges extra energiát abba, hogy a vendég maximálisan jól érezze magát, akkor hosszú távon is sokkal nagyobb forgalomra és számíthat, hiszen ezzel kiemelkedik a versenytársai közül – összegezte a kutatás tapasztalatait.

Forrás: www.clientfirst.hu



A kép illusztráció.

HIRDETÉS

BOS PLUS

Kartonosan INGYENES szállítás

allegri.
TOP CLEAN SOLUTIONS

GLS EXPRESS Professzionális tisztítószeres professzionális felhasználóknak.

BosPlus Kft • 5000 Szolnok, Thököly út 113. • 56/785-785 • www.bosplus.hu • www.tisztitas.hu

A takarítás, mint életmód-módosító tényező

— Kifejezetten üdítő is lehet seprút fogni

Bobbie van der List

Japánban sokan belefáradtak a túlórákba, különösen a nagyvárosban, Tokióban. Az egyik buddhista szerzetes változtatni akar ezen. Úgy véli, a takarítás a megoldás.

Reggel 7:25-kor a munkába járok forgalma a csúcson van a Kamiyacho kerületben, Tokió központjában. Miközben a legtöbb ember az állomás kijáratától a környező hatalmas felhőkarcolók felé balra, néhányan egy rejtett keskeny utcába fordulnak be. Itt található a Komyoji buddhista templom. Az utca meglepően csendes bejáratot jelez egy egyébként forgalmas és hektikus nagyvárosi területen. A templomot Shoukei Matsumoto szerzetes működteti.

Templomi reggelek

Minden hónapban kétszer megnyitja az ajtókat a közösség tagjai, vagy más kerületekben élő emberek előtt. Énekelnek, takarítanak és elmélkednek – ez

a buddhizmus három lényeges eleme. Ezeket a találkozót a szerzetes úgy nevezi, hogy Templomi Reggelek; 7:30-kor kezdődnek és 8:30-ig tartanak. Bárki, aki részt kíván venni, szívesen látott, a résztvevők különféle háttérrel bírnak: van köztük idősebb hölgy, IT-cég igazgató, fizetett alkalmazott és egy szerzetes is, az egyik közeli templomból.

Matsumoto szerzetes üdvözli a kb. 15 látogatót, akiknek többsége a környéken él, majd pontban 7:30-kor elkezdi énekelni egy buddhista oltár előtt. Mögötte a székeken, illetve a padlón ülnek a látogatók, szavait megismétlik, és nyugalom érzete árad szét szerte a templom terében, amelyet különleges illat tölt meg.



Tokiói látkép - A kép illusztráció.



Egy tokiói templom - A kép illusztráció.

Szeretnének takarítani

Amint az éneklésnek vége, valamennyi résztvevő előlép, hogy tiszteletet adjon az isteneknek, és többször is meghajol. Kívül várja őket Matsumoto; kezében néhány seprűt tart, és megkérdi, ki szeretné a temetőkeretet kitakarítani. Mindenki.

Miközben a résztvevők elkezdik figyelmesen felseperni a sírok közti járdákat, elmeséli, hogyan jutott eszébe a reggeli találkozók megszervezése. Szá-

mos dolgot próbált ki, hogy a közösséget építsen: a templomban minden nap lehet kávézni, esetenként pedig zenészeket hívnak meg, hogy bejöjjenek az emberek. 2017 októberében kezdte el a reggeli templomi összejöveteleket, és úgy tűnik, ez igazán jó, sikeres ötlet volt.

Twitter-bejegyzéseiből kiderül, milyen fontos a takarítás egy szerzetes számára, de ír arról is, hogyan segítheti a takarítás az egyén fizikai és mentális megerősödését.

„ Számos különböző dolgot kipróbáltam, végül megtaláltam, mi a legértékesebb az emberek számára: a rutin. Az életünket több mint 90 százalékban rutinok építik fel. A szerzetes legfontosabb rutinja pedig a takarítás, napjának nagy részét ez teszi ki. Ha őszinte akarok lenni, én magam többre becsülöm a takarítást az elmélkedésnél.

Miért is olyan fontos a takarítás?

Amikor minden reggel ugyanabban az időben takarítják a külső területeket, a fizikai munka eredményez egy bizonyos megelégedettséget, a rutin pedig felszabadítja a napi stressz alól. Mindezek tetejébe az ember érzi az évszakok változását, észreveszi, hogyan változik a napfelkelte, az idő, a levelek színe.

Ez az, amit a 39-éves Miho Inuma legjobban szeret a reggeli találkozóiban. Erre akkor jött rá egy évvel ezelőtt, amikor a teraszon itta a kávéját. Időnként ugyanis a szerzetes kávéját, teát és süteményt szolgál fel reggel. A környéken levő cégek

alkalmazottai pedig gyakran idejönnek ebédelni, és rendelnek egy italt. Szóval Miho Inuma éppen itta a reggeli kávéját, amikor meglátta a templomi reggeli összejövetelt.

Ez az óra nagyon sokat jelent neki. Boldoggá teszi, amikor korán felébred, és elvégzi az egyszerű takarítási feladatokat. Érzi az idő, az évszakok, a dolgok változását, a napfelkelte módosulásait. Érzi, hogy a közösség része, meg tudja osztani ezt az érzést a barátaival. Számos új jövevény van, gyakran még egymás nevét sem tudják, ennek ellenére kapcsolatot tartanak.

GYÓGYÍTÓ TAKARÍTÁS

Meglepő és gyönyörű

Más résztvevők is hasonlóan vélekednek, köztük a 23-éves Mai Kuroda, aki nemrég érkezett Okayamából Tokióba. Meglepte, amikor látta, hogy Tokióban az emberek mennyire fáradtnak látszanak. A reggeli templomi találka szerinte jó módja annak, hogy egymást segítsék. Miközben ezt mondja, seprűt tart az egyik kezében, a másikkban pedig egy levelekkel teli műanyag zsákokat.

Miyake Shunjiro 26 éves, neki ez az első templomi reggele. Meglepőnek, és gyönyörűnek tartja a helyet. Ahogy fogalmazott, az ember érzi a spiritualitást. Ezen meg volt döbbenve.

Terápiás takarítás

A templomi reggel utolsó szakasza kerekasztal-beszélgetés, a közösség tagjai kérdéseket tehetnek fel Matsumoto szerzetesnek. Miyake, az irodai dolgozó, beszél nehéz munkakörülményeiről. Sokat dolgozik, úgy érzi nincs ideje arra, hogy fizikailag és mentálisan kiengedjen. Azt kérdezte a szerzetestől, hogyan tudna jobb egyensúlyra szert tenni.

Kicsit később Matsumoto elmondja, hogy sokféle típusú ember jön az összejövetelekre. Gyakran azért jönnek, mert változást akarnak az életükben. Ő személy szerint hisz a takarítás terápiájában, különösen egy olyan országban, ahol a túlzott munka és az állandó egészségügyi problémák általánossá váltak.

” Ha az ember takarít öt percig, bizonyos változást érzékel. Ha nézzük a leveleket a földön és feltakarítjuk, azonnal látjuk az eredményt. Ez már előrelépés, ha kicsi is. A templomi reggeli összejövetel az embereket magabiztossá teszi; önbizalmat ébreszt és a való életről szóló érzést kelt.



Buddhista szerzetes - A kép illusztráció.

GYÓGYÍTÓ TAKARÍTÁS

Nem képesek elszakadni a tökéletesség igényétől

Azt is látja, hogy a takarítás segít feloldani az emberekben felgyülemlett feszültséget, stresszt.

” A takarításból megtanulhatjuk, hogyan tudunk túllépni a perfekcionizmuson. Miért dolgoznak Japánban az emberek olyan hosszú ideig? Az én megfigyelésem szerint ennek oka, hogy perfekcionista: ha az ember mindent tökéletesen akar csinálni, az hatalmas erőfeszítést igényel. Ami a minőséget illeti, 80% elérhető. Ha azonban a 100 százalékot célozzuk meg, az erőn felüli erőfeszítés. Az ember sohasem érheti el ezt a tökéletes állapotot.

Ám az emberek Japánban továbbra is a tökéletességre törekednek. Mindenütt ezt tapasztalni, az üzleti életben az irodai dolgozók erőltetett mosolyában, vagy a cégek osztályon felüli minőségű szolgáltatásaiban.

A szerzetes szerint azonban az embernek le kell mondania a tökéletességre való törekvésről. Úgy gondolja, a perfekcionizmus okozza, hogy rengeteg stressz van az emberekben.

” A takarítás megtanít arra is, hogyan győzzük le a tökéletességre való törekvés vágyát. Ha az ember seprével takarít, hamarosan azt látja, hogy egy levél leesett, és tönkre tette a tökéletesre felsepert felületet. Na és, mi van akkor? Abba lehet hagyni 90 százalékos minőségnél.

Mi a szerzetes kedvenc takarítóeszköze? A seprő, mert annak szerinte csodálatos hangja van.

Forrás: [european CLEANING JOURNAL](#)



Buddhista szerzetes tanítvány - A kép illusztráció.

Új higiéniai program a fürdőknek

— Cél a még biztonságosabb fürdőélmény

Innovatív programot dolgozott ki az újranyitó fürdők számára a Magyar Fürdőszövetség és a SYNLAB a hatékony és biztonságos működéshez. A platina vagy arany fokozatot megszerző létesítmények vállalják, hogy a jogszabályok által előírtakon túl további higiéniai előírásoknak is megfelelnek – írták közös közleményükben.

A program nem csak az üzemeltetőknek ad hiteles visszajelzést a munkájukról, de a látogatók számára is fontos információkkal bír. Megismerhetik, milyen intézkedésekkel gondoskodik az adott szolgáltató a biztonságukról, ez pedig tovább erősítheti a fogyasztói bizalmat.

vagy szezonálisan, a medence típustól függően akár kéthetente is – akkreditált laboratóriumi vizsgálati eredményekkel kell a vízminőségüket ellenőrizni. Emellett pedig a napi rutin részét képezik a fürdő szakemberei által végzett gyorseszteszések is, így például a klórszint ellenőrzése.

Újranyithattak

Négy millió beoltottnál újabb lazító intézkedések léptek életbe Magyarországon, a kormányrendelet szerint a koronavírus ellen védettek – védettségi igazolvánnyal rendelkezők – számára újranyitva állnak a fürdők is. A biztonságos újranyitáshoz a közfürdőket a kötelező önellenőrző vízvizsgálatok mellett országos tisztifőorvosi ajánlás is segíti az egészségügyi kockázatok mérséklésében.

Program indul a „látható higiéniaért”

Az újranyitásra készülve Magyarország legnagyobb labordiagnosztikai szolgáltatója a fürdőszövetséggel együttműködve programot dolgozott ki a fürdők számára. A Kiválósági Programban résztvevő szolgáltatók vállalják, hogy az irányadó jogszabályok által elvárt önellenőrzéseken felül a napi rutinszerű takarítási hatékonyságukat szűrőpróbaszerű kontrolloknak vetik alá.

Az üzemeltetők részére a laborvizsgálatokkal egybekötött mintavétel nem jelent újdonságot, hiszen a jogszabályi kötelezettségüknek eleget téve – évente



A kép illusztráció.



Még inkább felértékelődött a higiénia

A fürdőkben tehát a higiéniai kérdések eddig is kiemelt figyelmet kaptak. A járványhelyzet miatt azonban a vendégek szemében is még inkább előtérbe kerültek és felértékelődtek a kifogástalan higiéniai körülmények, illetve az a tudat, hogy az adott szolgáltató mindent megtesz a közegészségügyi biztonság érdekében.

A laborcég országos viszonylatban is nagy számban végez vízvizsgálatokat, sok fürdővel áll napi kapcsolatban, különösen jellemző ez a nyitást megelőző, feszített tempójú felkészülési időszakban. A kémiai, bakteriológiai vizsgálatok mellett gyakran kapnak kérdést arra is, hogy milyen lehetőségeik vannak a fürdőknek a takarítási hatékonyság, higiéniai megfelelőség önkéntes ellenőrzésére. Erre a valós igényre reagálva kezdtek el kidolgozni egy komplex programot a Magyar Fürdőszövetséggel. Ez útmutatóként szolgál fürdőüzemeltetők számára abban, hogyan segíthetnek a higiéniai ellenőrzések a hatékony és biztonságos működésben – vallja a cég környezetanalitikai üzletágának vezetője, Szováti Katalin.

A választás alapja is lehet az értékelés

A Magyar Fürdőszövetség pedig örömmel és büszkén vesz részt minden olyan kezdeményezésben, amely támogatja a hazai fürdőkben a minőségi szolgáltatást és a biztonságos fürdőélményt.

A Kiválósági Program transzparens és objektív vizsgálataival hiteles visszajelzést nyújt szerintük a fürdőüzemeltetők számára saját munkájukról. Egyúttal a vendégek is bármikor tájékozódhatnak a higiéniai körülmények színvonalas biztosításáról – avatott be a szövetség elnöke, Boros László Attila.

A Kiválósági Program önkéntes laboratóriumi vizsgálatokon, visszajelzésen alapuló megfelelést jelent. Arany és platina fokozat megszerzéséhez és fenntartásához különböző kritériumoknak, egyértelmű és átlátható elvárásoknak kell megfelelniük a résztvevőknek, például felületi és levegővizsgálatokkal egészül ki a vízvizsgálatok köre. A medencék önellenőrzésén kívül vizuálisan szemléltetett módon kap tájékoztatást a vendég is arról, hogy milyen a higiénia az adott létesítményben. Látható, visszanezhető adatok állnak rendelkezésre például a szaunaterületek, napozóágyak, mosdók és öltözők higiéniai megfeleléséről is.

A Kiválósági Programban megszerzett fokozat a látogatók számára is fontos információkkal bír, hiszen pontosan megismerhetik, milyen vizsgálatok elvégzésével és milyen előírások betartásával gondoskodik az adott szolgáltató a biztonságukról. A laborcég bízik benne, hogy ezzel a társadalmi felelősségvállalással hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a fürdőzők még komfortosabban érezzék magukat és gondtalanul tudjanak kikapcsolódni. ■

Jó ég, micsoda kocsi!

— Nem árt, ha jól is néz ki, nem csak praktikus

Ann Laffeaty

Hogyan változtatta meg a Covid-19 a takarítókocsi-iparág arculatát? Hogyan fejlődnek tovább a kocsik egy olyan világban, ahol a takarítódolgozók és eszközeik inkább jelentenek megnyugtató látványt, mint zavaró beavatkozást?

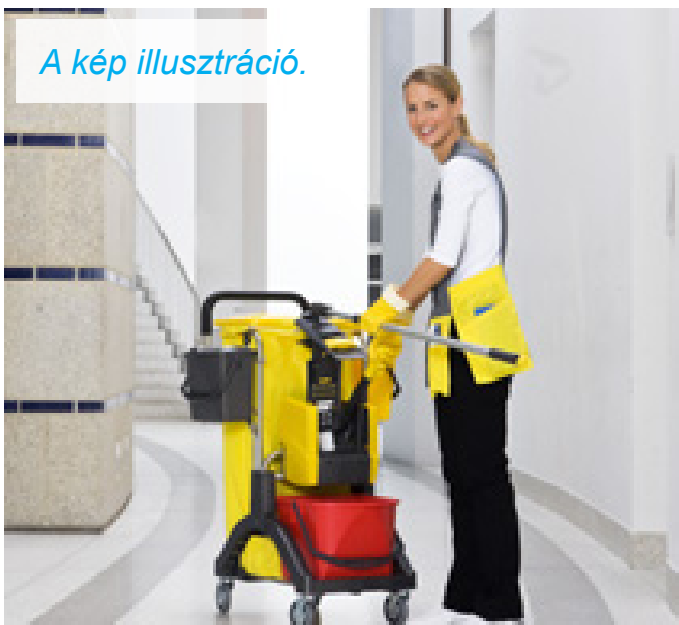
A világjárvány előtt a takarítóktól azt várták el, hogy munkájukat a lehető legészrevétlenebbül végezzék. Sokuk szerződése úgy szólt, hogy vagy késő éjjel takarítsanak, vagy a kora reggeli órákban, hogy elkerüljék a találkozást az épületben tartózkodó többi emberrel. Ahol pedig elkerülhetetlen volt a nappali takarítás, lopva suhantak végig a folyosókon, mindent elkövetve, hogy rejtve maradjanak. Az a tény persze nehezebbé tette ezt a törekvésüket, hogy legtöbbször egy nagy kocsit toltak – erre pakolták fel a felszerelésüket.

A kocsik gyártói erre úgy reagáltak, hogy olyan termékekkel jelentek meg, amelyek tervezésénél törekedtek a lehető legkisebb helyigényre, miközben a kocsiknak egyszerűen be kellett illeszkedniük a háttérbe.

Háttérből az előtérbe

A világjárvány azonban változtatott ezen a megközelítésen, véli a Greenspeed vállalat marketingigazgatója, Floor Loos.

” A Covid-19 válság előtt a takarítást észrevétlenül kellett elvégezni. Ma azonban ennek éppen az ellenkezője az elvárás, mivel a vállalatok demonstrálni akarják, hogy tiszták az épületeik. Ezért ma már egyáltalán nem bántják, ha maga a takarítás művelete is láthatóvá válik. Az eredmény az, hogy az emberek jobban tudatában vannak ma a takarítók jelenlétének, akik így több figyelmet és elismerést kapnak.



A kép illusztráció.

A kocsi jelenléte azt jelzi a nyilvánosságnak, hogy az őket körülvevő környezetet higiénikusan tisztán tartják – tette hozzá. Vagyis a mai kocsiknak már egyáltalán nem kell észrevétlennek látszaniuk – elfoglalhatják a főhelyet. Ebből következik szerinte, hogy az ügyfelek nagyobb valószínűséggel választanak vonzó külsejű kocsit, mint a világjárvány előtt. Elmondása szerint az esztétika náluk mindig főszerepet játszott, ügyfeleik szívesebben vették a személyre szabott kocsikat, amelyek illeszkednek a környezetükbe. A vállalat egyik kocsitípusára jellemző például, hogy elegáns fekete panelekkel rendelkezik, amelyekre rá lehet nyomtatni bármilyen ábrát vagy logót.

Megnyugtató lett a takarító jelenléte

Az IPC vállalat manuális eszközmegoldások igazgatója, Adriano Mariano egyetért azzal, hogy a takarító ember jelenléte megnyugtató látvány lett a Covid-19 kezdete óta.

” A takarítás rendkívül fontos dolog bármilyen közintézményben, a jelenlegi világjárvány alatt azonban még nagyobb jelentőséget kapott. A takarító ember látványa jelenleg a biztonság és az ápolás érzését hordozza, a dolgozók és az épület tulajdonosai számára egyaránt.

A takarítás jobb profilja szerinte új perspektívákat nyit az iparág számára, mivel nincs már szükség arra a mai kocsik esetében, hogy észrevétlenek legyenek. Arra használhatóak inkább, hogy jó értelemben vett figyelmet keltsenek.

Egyik modelljük például a gyártó szerint a kocsiból kommunikációs eszközként csinál, amely reklámozza a márkákat, az üzleti partnereket, a termékeket és a szolgáltatásokat. Nemcsak a hirdetői funkciót teljesíti, arra is használható, hogy bizalomkeltő üzeneteket továbbítson az épület használóihoz, és jelezzon minden helytelen jelenséget. Az azonban, hogy egy kocsi figyelmet kelt-e, vagy ész-

revétlen, nem a legfőbb kérdés a világjárvány idején – jegyezte meg. Mariano szerint ami valóban lényeges, az az, hogy a kocsi milyen funkcióknak képes megfelelni, és az, hogy garantálni tudja a magas színvonalú higiénit és a kezelő biztonságát.

Megnyugtató üzenet a takarító kocsi

A jól összeállított kocsi a rajta levő professzionális eszközökkel megnyugtató üzenetet hordoz, akár esztétikus a design, akár nem, így vélekedik a TTS Cleaning vállalat exportértékesítési igazgatója, Alessandro Costantini.

” A nett és professzionális külsővel bíró kocsi az emberekkel azt láttatja, hogy a takarítást és a fertőtlenítést a legmagasabb szinten végzik. A Covid-19-vészhelyzet változtatott az emberek mentalitásán, és ennek eredményeként hozzászoktak azoknak a jelnek a kereséséhez, amelyek arra mutatnak, hogy a környezet tiszta.

A cégnél gyártott kocsik teljesen zárt ajtókkal és falakkal rendelkeznek, amelyeket fel lehet használni képek, logók és motívumok bemutatására. Arra is alkalmazhatóak, hogy más módon lehessen kommunikálni az ügyfelekkel, mondja Costantini. Állítása szerint kocsijuk a figyelemfelkeltő testre-szabás és a pozitív üzenetek jól látható eszköze – valami olyan, amit gyakran kérnek az ügyfelek. Kiemelte még, hogy kocsijaik egész sor

olyan tartozékot is kínálnak, amelyek tervezése segít elhelyezni a kézfertőtlenítőket és az egyszer használatos kesztyűket.

Üzeneteket hordoz

A Filmop vállalat kocsijai is felhasználhatóak kommunikációs eszközként az export területi igazgató Paolo Scapinello szerint.



KÖVESSE
ÖN IS A



MAGAZINT
ONLINE!

” A takarítás kiemelkedő fontosságúvá vált az emberek egészségének megőrzése miatt. A kocsikat ezért arra is használhatjuk, hogy a közösségnek üzeneteket adjunk át, és ezzel a takarítási tevékenység részévé tegyük őket.

Scapinello azt tapasztalja, hogy ma már minden korábbinál jobban keresi a piac az olyan kocsikat, amelyek megfelelnek a fejlett takarítási elvárásoknak. Az ügyfelek azonban a személyre szabott konstrukciókat is keresik, mert egy jól észrevehető kocsi kiváló eszköz lehet arra, hogy demonstrálják a megbízható takarítási szerviz jelenlétét.

Kitért még rá, hogy a falak és az ajtó teljesen igény szerint alakíthatók egyes kocsicsaládjaiknál, úgy lehet eze-

ket a felületeket venni, mint egy fehér falat, amelyre minden bizalomkeltő üzenetet, vagy a takarítást érintő kérést ki lehet írni.

A vonzó design eddig is fontos volt

Az esztétikailag megnyerő design már régóta kulcskérdés volt a Kärcher vállalat számára – avatott be a vállalat manuális eszközökért felelős termékigazgatója, Beyza Gügercin.

” A vonzó design amellett hogy fontos a vállalati márkák promóciója oldaláról, jó az ügyfeleknek és a végfelhasználóknak is. A takarítóknak naponta többször is hozzá kell nyúlniuk saját kocsijukhoz, és szeretnék őket olyan esztétikailag kedvező eszközzel ellátni, amely javítja munkakörülményeiket.

Gügercin véleménye szerint a takarítás vizuális megjelenése szinonimája lett a biztonságnak. Az emberek látni akarják, hogy takarítják például az iskolát, ahol gyerekeik tanulnak, vagy a szállodát, ahol aludni akarnak. Cégüknel azt mondta, úgy formálják kínálatot, hogy az megegyezzen a piac új keresletével.

A vállalat jelenleg fontolgatja, hogy a kocsikat a nyilvánossághoz szóló üzenetek közvetítő eszközeként használná fel. Keresik a rendszerek olyan fejlesztését is, amely hatékonyan utasítja a dolgozót feladatai elvégzésére.

Két eltérő trend

A Crisp Clean vállalat vezérigazgatója, Paul Frost a kocsikat érintő két eltérő trendet észlelt az utóbbi években.

Ezek egyike olyan kevésbé feltűnő kocsik irányába mutat, amelyek belesimulnak a környezetbe, a másik azonban olyan termékek felé, amelyek feltűnőek,

és a márkákra vonatkozó vagy egyéb információt nyújtanak. Mindkét trend olyan termékeket eredményezett, amelyek egyáltalán nem néznek ki hagyományos kocsiknak.



A kép illusztráció.

TAKARÍTÓKOCSI

„ Számos meglévő kocsi már most is jól használható nyilvános információ közléséhez. Például térképek nyomtathatóak a repülőtéri kocsik oldalára, a kórházakban az ottani környezetet pedig vidám ábrákkal lehet felvidítani.

Cégénél ezeket a lehetőségeket már évek óta biztosítják, és személy szerint úgy véli, ezen a téren lehetne bővíteni is – különösen, ha a közönség jobban tisztában lesz a takarítási gyakorlattal, és hosszabb távon igényli a tisztaság magasabb fokát.

Tartsuk tisztán

Frost véleménye szerint azonban

a legjobban úgy lehet javítani egy kocsi megjelenésén, ha az mindig rendezett kinézetet nyújt.

Ezt vagy úgy érhetjük el, hogy elegendő helyet biztosítunk minden szállítandó tétel elhelyezéséhez, vagy úgy, hogy zárttá tesszük a fő tárolórekeszeket, vagy akár az egész kocsit. A kocsi zárttá tétele azonban hátrányokkal is jár, mert

ronthatja az egység fő funkciójának hatékonyságát. A takarítóeszközök elrejtése jobb kinézetet biztosíthat, viszont a takarítók munkáját kényelmetlenebbé teheti – magyarázta. A másik,

ami legalább ennyire fontos, ha nem fontosabb egy kocsi megjelenésénél, hogy állandóan tiszta legyen.



A kép illusztráció.

A tisztára törölhető felületek jól jönnek, mert a koszos kocsi szegényes arculatot ad – jegyezte meg Frost.

Cégénél észrevehető változást figyeltek meg a vásárlási szokásoknál az utóbbi hónapokban. A vevők nagy hangsúlyt fektetnek a higiénia magas színvonalára, és megnőtt az igény az olyan kocsikra, amelyeket könnyű megtisztítani és sterilizálni, vagy begördíthetőek egy autoklávba, esetleg gőzzel lemoshatóak.

A gond az, hogy a standard kocsik nem viselik túl jól az ilyen típusú kezelést. Frost úgy véli, ezen új igény kielégítéséhez a kocsikat rozsdamentes acélból kell készíteni, és nem lehetnek rajtuk lyukak, ahol a gőz vagy a folyadék bejuthat. A görgőknek is rozsdamenteseknek kell lenniük, és ezeknek is ki kell állniuk az autokláv magas hőmérsékletét.

A kép illusztráció.



A külső mindenek felett?

Az eddigiekből nyilvánvalóvá vált, hogy egy esztétikailag megnyerő kocsik megnyugtathatja a közönséget, jó benyomást kelt, hatékony takarítást sejtet, és ráirányítja a figyelmet a fontos higiéniai üzenetekre. De végül is mennyire fontos a kocsik kinézete?

Frost szerint a kocsik fő funkciója mellett az esztétikát is mindig mérlegelni kell, ahhoz a környezethez képest, ahol használni fogják. Am semmi érteleme egy csodálatosan vonzó kocsival rendelkezni, ha nincs hely, ahol tároljuk. Az olyan kocsik, amelyek esztétikailag kielégítőbbek, általában nagyobbak, és nem összecukukozhatók. Emiatt a vásárlók saját kocsibeszerzési döntésüket a tárolóhely elérhetősége függvényében hozzák meg. Hozzátette, hogy amikor nagyobb épületeket kell takarítani, a kocsit többnyire jó messze tárolják attól a helytől, ahol használni fogják. Az ilyen helyzetekben az ergonómia és manőverezhetőség sokkal fontosabb szerepet kaphat, mint az esztétika.

Adriano Mariano úgy gondolja, hogy a tetszetős kinézet különösen olyan környezetben fontos, mint a bevásárlóközpontok, repülőtér, állomások és szállodák, ahol a kocsik állandóan a közönség szeme előtt van. Meg vannak azonban győződve arról is, hogy manapság – jobban, mint bármikor – a felhasználók a

használat közbeni funkcionalitást, könnyű használhatóságot, biztonságot és ergonómiát keresik, hogy lehetővé tegyék a takarítóknak a korrekt testtartás megőrzését, miközben el akarják kerülni, hogy szükségtelen kockázatokat kelljen vállalni a napi takarítási tevékenység során.

Paolo Scapinello szintén azt gondolja, meg kell találni az egyensúlyt a kocsik esztétikai tulajdonságai és a többi tényező – az ergonómia, a kompakt méretek, a modularitás és a higiénia – között. Kiocsijaikat ezért úgy tervezik, hogy kiszolgálják a takarítási tevékenységet, csökkentve az erőfeszítéseket, javítsák a dolgozó közérzetét és termelékenységét. Ami a jelent illeti, még nem kaptak olyan igényeket az ügyfelektől, hogy a kocsikat a közönségnek szóló üzenetek továbbítására, vagy a takarítási kérdések kiírására akarnák használni. De azt mondta, készek rá, hogy ilyen igényeknek is bármikor eleget tegyenek.

Beyza Gügercin egyetért azzal, hogy a kocsik designja megegyezés kérdése. Az ergonómia és a higiénikus konstrukció egyformán kulcskérdés, amikor kocsit vesz valaki. Ha azonban megvalósíthatjuk ezeket az elvárásokat úgy is, hogy a termék vonzóan nézzen ki, az szerinte a kocsik minőségét új szintre fogja emelni.

Forrás:
[european CLEANING JOURNAL](#)

A járvány hatására jobban bízunk a tudományban

— Megmentőt látunk a tudósokban

Egy átfogó nemzetközi felmérés szerint az elmúlt egy évben jelentősen csökkent a tudomány iránt szkeptikusok aránya, az emberek 88 százaléka pedig oltáspártinak számít. Az európaiak azonban a legtöbb kérdésben kevésbé pozitívak, mint a világ többi részén élők. A Magyarországon is jelenlévő 3M vállalat kutatása rávilágított arra is, hogy a fenntarthatóság témája sem szorult teljesen a COVID árnyékába.

A világ egyik legnagyobb gyártócége ötödik alkalommal készítette el a tudomány globális megítélését vizsgáló, State of Science Index nevű felmérését. A több mint 17 ezer válaszadó 85 százaléka szerint a tudomány végérvényesen megmenti az emberiséget a koronavírustól – ez az arány Európában 80 százalékos. Globálisan 88% vélte úgy, hogy a vakcináknak kulcsszerepük van a betegségek legyőzésében. A vonatkozó európai adat szintén kissé alacsonyabb: 83%.

A 2020-as, még a járvány előtt-

ti kutatásban 35% volt a tudomány iránt szkeptikusok aránya, ez az elmúlt bő egy évben 27 százalékra csökkent.

A mi földrészünkön Olaszországban kételkednek legkevésbé a tudományban (16%), és Németországban a leginkább (30%). Ezzel párhuzamosan a megkérdezettek 79 százaléka (Európában 68 százaléka) mondta, hogy az életét jobbra teszi majd a tudomány a következő években. Az eredmények láttán a cég igazgatóságának elnök-vezérigazgatója, Mike Roman így kommentált:

„A tudomány egyre inkább egy világot egyesítő területté válik, amelynek segítségével együtt haladhatunk egy biztonságosabb, zöldebb, erősebb és egyenlőbb jövő felé.

Az esélyegyenlőség kapcsán a tanulmány emlékeztet; hogy bizonyos társadalmi csoportoknak – beleértve a nőket vagy a rossz anyagi körülmények közül érkezőket – még mindig nehéz bekerülniük a tudományos szakmákba, pedig a kutatás résztvevőinek 88 százaléka azt nyilatkozta, hogy a sokszínűség jót tenne ezeken a területeken is. Erre reagálva a vállalat saját programot indít, hogy tanulási, tapasztalatszerzési lehetőséghez juttassa a tudomány, a technológia, a mérnöki pálya és a matematika területén az alulreprezentált csoportból érkezőket. A felmérés szerint a pandémia megfékezése vezet az azon kihívások listáját, amelyekre az emberek megoldást várnak a tudománytól, a következő négy helyen

azonban egytől egyig környezetvédelemmel kapcsolatos témák szerepelnek: a klímaváltozás, az óceánokba kerülő műanyag hulladék, a légszennyezettség és a megújuló erőforrások. ■



Nem ördögösség, tanulás kérdése

— Betanítás nélkül kockázatos belevágni

Ann Laffeaty

Szükségszerű-e, hogy a padlófényezés művelete összetett és időrabló legyen? Milyen nehézségei vannak? Milyen az a felszerelés, ami könnyítheti a műveletet? A gyártók válaszolnak.

A szakértők szerint számos buktató van a padlófényezésnél. Ha például valaki hibát követ el a műveleteknél, abban a helyzetben találhatja magát, hogy kezdeti előről az egészet. Ha helytelen módszert alkalmaz, vállalja annak kockázatát, hogy tönkreteszi a felületet. Ha pedig túl ritkán fényezi a padlót, az annyira rossz látványt kezd nyújtani, hogy már nem lehet megmenteni.

De valóban így kell ennek lennie? Mindenképpen benne van a kudarc a

pakliban? Vagy lehetséges nemcsak gyorsan, hanem könnyen és szépen fényezni egy keménypadló felületét? És megteheti ezt egy olyan dolgozó is, aki alig, vagy egyáltalán nem rendelkezik előzetes padlófényezési gyakorlattal?

Idő és szakértelem kell

Az utolsó kérdésre a válasz sajnos az, hogy nem – véli az IPC vállalat padlóápolási termékigazgatója, Paolo Bassanini.

” A padlófényezéshez idő kell, ismerni kell a felületeket, a fényezési módszereket. A kivitelezéshez pedig szakértelem szükséges, gyakorlat, szakmai tapasztalat.



A kép illusztráció.



Súrológép - A kép illusztráció.

Ismerni kell a kínálatot is, hiszen a kézi eszközökből, a gépi padlócsiszolókból és padlótisztító termékekből rengetegféle van a piacon. Körültekintéssel kell közülük választani, különben nem kielégítő eredményt érünk el, vagy akár károsíthatjuk is a padlót. A helyes karbantartási rendszer viszont segít csökkenteni a fényezés idejét, ugyanakkor javít a kapott eredményen – tette hozzá.

Kiindulópont a padló állapota

Legyen az kézi vagy gépi fényezés, mindig a padló állapota határozza meg a lehetséges leghatékonyabb módszert, és azt is, mennyire intenzívnek kell lennie a padlócsiszoló műveletnek.

A legjobb eredményt Bassanini szerint géppel lehet elérni. Vállalatuk kínálatában szerepel egy egytárcsás padlócsiszoló gépcsalád, amelynek gépeit kis vagy nagy sebességgel is lehet használni. Egész sor tartozék van hozzájuk, padkorong kemény, rugalmas, felcsiszolt és parkettás padlókhöz. Gépeikről közismert, hogy ergonomiailag kedvező kialakítású a tolorúd a könnyű manőverezés érdekében, akár zsúfolt környezetben is. Ugyanakkor a kezelő kényelmét is szem

előtt tartva különleges figyelmet szenteltek a tervezés során a súlyelosztásnak és a rezgéscsillapításnak.

Az sem mindegy, hol szolgál a padló

A csiszolási művelet összetettsége erősen függ a kérdéses padló helyétől is. Vegyük például az iskolai, irodai, éttermi vagy közösségi területek padlóit. Az ilyen típusú padlókon nagy a forgalom, ami azt jelenti, hogy elkoszolódnak, bezsírosodnak, és megkopnak idővel – még akkor is, ha rendszeresen porszívózzák, tisztítják és feltörlik azokat. Jó hír, hogy ilyenkor a padló cseréje helyett inkább egy teljes professzionális tisztítási és csiszolási műveletre van szükség. Olyanra, ami biztosítani fogja a szennyeződések, sérülések és a kopott részek eltávolítását.

Időrabló, de nem érdemes megspórolni

A Kärcher vállalat padlóápoló termékigazgatója, Christian Mrowka egyetért azzal, hogy a padlófényezés általában időrabló feladat – ám azt is hozzáteszi, ennek ellenére olyan művelet ez, amelyet évente akár hatszor is meg kell ismételni.

” Sok lépést igényel, hogy magas padlófényt érjünk el. A szóban forgó padló típusától, állapotától és az alkalmazott módszertől függően a fényezés nagyon bonyolult művelet is lehet. Az alkalmazandó módszerek, a gép, a tartozékok és a vegyszerek kiválasztását mind a padló típusa és állapota fogja meghatározni.

Mrowka úgy tapasztalja, hogy amikor az ügyfelek padlófényező rendszert választanak, jellemzően figyelembe vesznek olyan tényezőket, mint a sebesség és a termelékenység. Azonban szerinte más tényezők is nagyon fontosak, például a kezelő biztonsága, a teljesítmény és az ár.

” Ha elsietjük a csiszolási eljárást, az véglegesen károsíthatja a padlót, vagy egyenetlen minőséget eredményezhet, ami végül szükségtelen extra munka elvégzését teszi szükségessé.

Még egyszer: nem éri meg spórolni rajta

Más ügyfelek főleg az árra koncentrálnak – Mrowka szerint azonban ez nagyon kockázatos politika. A rosszabb minőségű termékek kevésbé termelékenyek lesznek, és gyengébb eredményeket hoznak – fűzte hozzá magyarázatul.

Cégük felállós csiszológépe az általános vélemény szerint magasabb színvonalú termelékenységet és sokkal jobb komfortot kínál használat közben. De van olyan gépük is, amely ultra magas se-

bességgel üzemel. Erről a modelltől azt mondják, hogy könnyen manőverezhető a közepén elhelyezett segéd-járókeréknek köszönhetően, az egyszerű vezérlőszervek pedig közismerten intuitív irányítást biztosítanak.

Károsítási potenciál

Csiszolás szempontjából a legbonyolultabbak a kőből, márványból és gránitból készült padlók – Mrowka szerint különösen azok, amelyekén sérüléseket vagy foltokat lehet látni.

” Az ilyen felülettípusok gyakran különleges figyelmet igényelnek. Elég nagy kárt okozhatunk, ha nem a megfelelő vegyszereket visszük fel a padlóra, vagy ha a gépet helytelenül alkalmazzuk.



A kép illusztráció.



A kép illusztráció.

Az olyan tényezők, mint a foltok, sérülések és kopások szintén megnehezítik a feladatot. A gép kezelőjének azonban mindig képesnek kell lennie megbirkózni az ilyen nehézségekkel – tette hozzá.

Ha a kezelő a helyes vegyszert akarja kiválasztani, kulcskérdés még a folt pontos azonosítása is. A foltok mind-egyikének megvan a jellemző karaktere – egy savas foltot pedig teljesen másképpen kell kezelni, mint pl. egy fehérjealapút vagy egy oldószereset.

A betanítás kulcsfontosságú

Bárkinek, aki vállalja a padlófényezés feladatát, alapos betanításon kell át- esnie, hogy képes legyen:

- ◆ korrekt módon azonosítani a padló összetételét;

- ◆ biztonságosan, rendeltetésszerűen kezelni a gépi berendezéseket;

- ◆ a feladathoz optimális oldatot elkészíteni;

- ◆ úgy dolgozni, hogy minél kisebb erőfeszítéssel minél gyorsabb és jobb munkát végezzen;

- ◆ miközben arra is ügyel, hogy a padló ne maradjon használaton kívül a szükségesnél hosszabb ideig.

Habár a padlófényezés műszakilag összetett eljárás, nincs arra szükség, hogy fizikailag nehéz feladat legyen, véli Mrowka. Szerencsére a legújabb alap-tisztítószereseket, padlótisztító padkorongokat, gépeket és padlóbevonószereseket mind úgy tervezték, hogy javítsák a termelékenységet, a teljesítményt, az ergonómiát és a komfortot.

tttmozgo

PADLÓÁPOLÁS

” A helyes csiszolóeljárás, gép, tartozékok és vegyszerek kiválasztása garantálni fogja a kitűnő eredményeket – magas termelékenységgel és kezelői komforttal karöltve.

Arra pedig nincs szükség, hogy nagy, nehéz gépet használjunk.

1500-as fordulaton

Jó eredményt a könnyű, ergonomiailag jól tervezett gépek alkalmazásával lehet elérni, kombinálva jól kiválasztott tartozékokkal és vegyszerekkel. Hozzáteszi, hogy a legjobb eredményeket leggyorsabban, legkönnyebben akkor érhetjük el, ha olyan csiszológépet használunk, amely 1.500-as vagy még magasabb fordulaton üzemel.

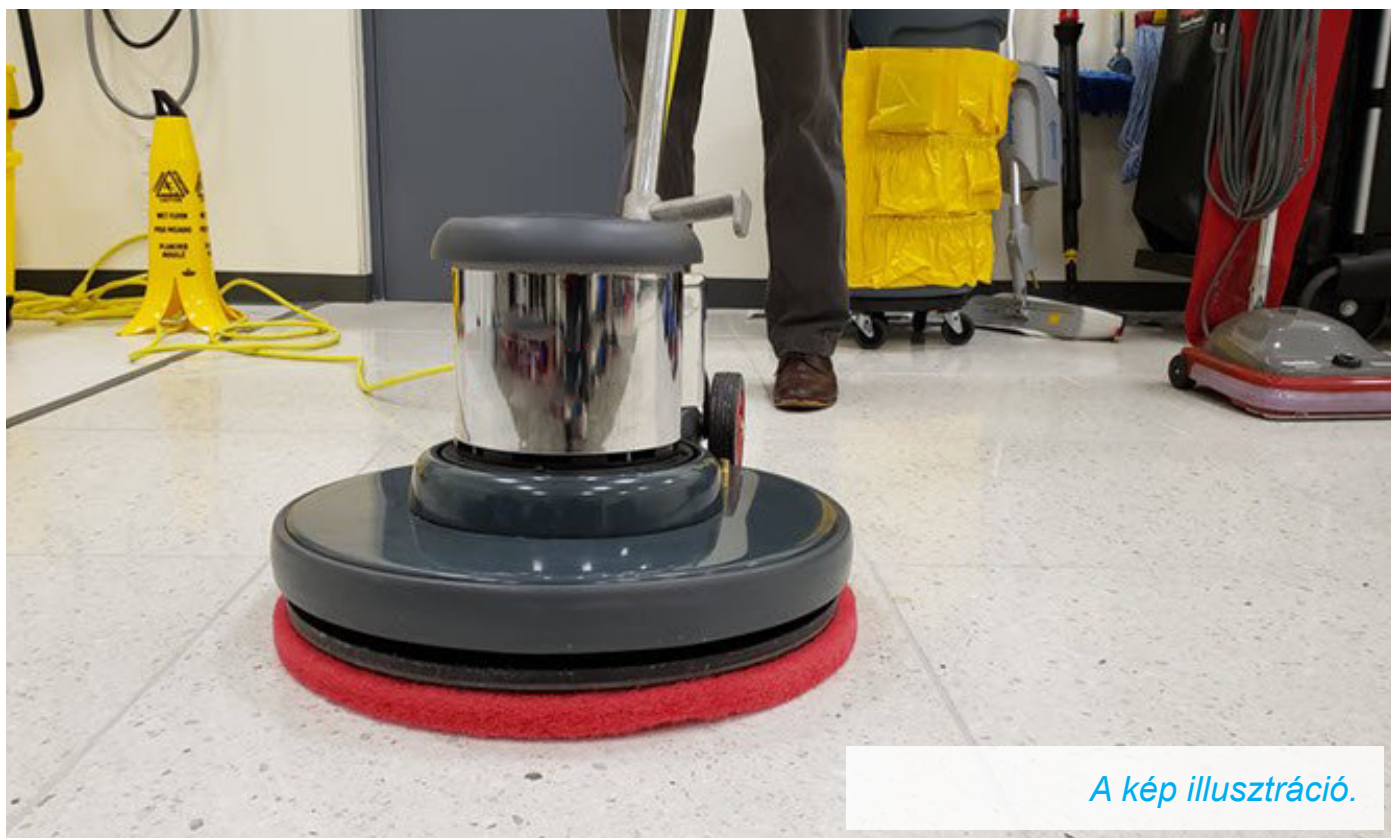
Az utóbbi időben bekövetkezett munkabéreköltség-emelkedés még jobban rávilágított arra, milyen fontos a termelékenység – vannak már olyan új termékek, amelyek ezen a kérdésen is segítenek. Új

alaptisztítószereket, padkorongokat, gépeket és bevonószereket gyakran vezetnek be a piacon, hogy a padlófényezési eljárás termelékenyebb legyen és csökkenjen a teljes költség – jegyezte meg. Ezekkel az új termékekkel gyorsabb és konzisztensebb eredményeket lehet elérni amellet, hogy rövidebb idő alatt kapunk jó minőségű fényt. A fókusz pedig határozottan az ergonómián, termelékenységen és a teljes költség csökkentésén van.

Jól képzett személyzet

A padlófényezés csak akkor nehéz és időrabló, amikor nem a megfelelő eszközöket használjuk, vélekedik a Filmop vállalat export területi igazgatója, Paolo Scapinello.

” A jól működő és könnyen használható eszközök alkalmazása nagy különbséget jelenthet, egyszerűsítheti a tevékenységet.



A kép illusztráció.

PADLÓÁPOLÁS

Scapinello kijelentette, ahhoz, hogy a lehető legjobb eredményt lehessen elérni, a padlófényezést jól kiképzett személyzetnek kell elvégeznie. Aztán némileg ejtve ezt a teóriát ecsetelte, hogy cége saját csiszolórendszerei nem igényelnek jelentős betanítást, intuitívak, ergonómia-

ilag helyesek, felhasználóbarát jellegűek.

Nem kell gép mindenáron

Mrowka véleményével ellentétben Scapinello a kézi eszközök használatát tanácsolja.

„A nehéz gépek alkalmazása potenciálisan fizikai fáradtsághoz vezet. A kézi eszközök ezzel lehetőséget adnak a fényezés hatékony elvégzésére, és képessé teszik a dolgozót arra, hogy azokat a nehezen hozzáférhető helyeket is elérje, amelyeket a gépi művelet kihagy.

Meggyőződése, hogy ha ergonómiailag helyesen tervezett felszerelést használnak a dolgozók, akkor nem is szükséges hajladozniuk és nyújtózkodniuk. Viszont ha folyton extrém hajladozással, nyújtózkodással, súlyok emelgetésével jár a takarító munkavégzése, akkor az hosszabb távon jó eséllyel munkahelyi betegségek kialakulásához vezethet – borítékolta.

Így lehet gyorsabb és könnyebb

Akkor hát van olyan módszer, amely képes a padlófényezés munkáját gyorsabbá és könnyebbé tenni? Scapinello szerint a megfelelő felszereléssel van. Annak érdekében, hogy képesek legyünk a fényezést gyorsan és fáradtság nélkül elvégezni, a dolgozókat el kell látnunk jól megtervezett, felhasználóbarát eszközökkel – tette hozzá.

Paolo Bassanini úgy gondolja, hogy az egytárcsás gépek adják a jó választ. A kefe vagy padkorong forgatásával ezek a gépek képesek a padlót egyetlen menetben súrolni, simítani és csiszolni. A gép alkalmazása pedig képes megnövelni a padló élettartamát, ugyanakkor csökkenti a rajta végzett munka idejét és hozzásegít a magas fényt eléréséhez.

Christian Mrowka azt állítja, hogy a helyes csiszolási módszer (*gépek, tartozékok és vegyszerek kombinációja*) alapvető fontosságú. Ha kiválasztjuk a helyes gépet és tartozékokat, az garantálni fogja a termelékenység magasabb szintjét, a jobb ergonómiát és a tökéletesebb teljesítményt.

Forrás:

[european
CLEANING JOURNAL](#)



A kép illusztráció.

Tartós járványvédelem a Volánbusznál

— Biztonságosabbá tették a buszokat

Felelős szolgáltatóként és munkáltatóként a Volánbusz a járványügyi adatok javulása mellett is fenntartja az emelt szintű járványvédelmi intézkedéseket.

A járvány időszakában a társaság folyamatosan fertőtleníti létesítményeit és járműveit, valamint újabb és újabb eljárásokkal bővíti védekezéshez szükséges eszköztárát – írták közleményükben.

A járványügyi helyzet javulása miatt enyhülő korlátozásoknak köszönhetően egyre többen veszik igénybe az autóbuszos személyszállítási közszolgáltatást, ezért a Volánbusz továbbra is fokozottan fertőtleníti autóbuszait és létesítményeit. Az új, nanotechnológiás felületkezelési eljárás az autóbuszok felületein folyamatos, 1 éven át tartó védelmet alakít ki, amely a takarítások között is óvja az utasok és a társaság munkavállalóinak egészségét.

Újdonságok a buszos védekezésben

A járvány ideje alatt bevezetett hi-

giéniai eljárások mellett a társaságnál elkezdtek alkalmazni a hosszan tartó hatású, fotokatalitikus higiéniai felületkezelést is, a legforgalmasabbnak számító budapesti agglomerációban szolgálatot teljesítő 176 autóbuszukon. A nanotechnológiás higiéniai bevonat molekuláris szinten épül be a fogadó közegbe, folyamatos, egy éven át tartó védelmet biztosít, amely a takarítások között is óvja az utazóközönség és a munkavállalók egészségét. A fény hatására végbemenő kémiai reakció – fotokatalízis – csökkenti a fertőzésveszélyt.

A gyakorlatilag bármely anyagon (*fa, fém, textil, üveg, műanyag*) alkalmazható bevonatnak köszönhetően hosszú távon is tisztább felületeket, a légtisztító hatás révén pedig kellemesebb, egészségesebb levegőjű környezetet teremt. Az eljárásról készült videó is.

videó

Fertőtlenítés számokban

A koronavírus-járvány magyarországi megjelenése óta a Volánbusz több mint 246 ezer liter felületfertőtlenítő-szert használt fel a különböző tisztítási feladatok elvégzéséhez. Kézfertőtlenítőtől, fertőtlenítő hatású folyékony szappanból összesen csaknem 78 ezer litert biztosított, a szájmazskok különböző típusaiból pedig már 844 ezernél is többet osztott ki munkavállalói számára.

Az állomásokon országszerte 700 érintésmentes kézfertőtlenítő-adagoló szolgálja az utasok és a munkavállalók biztonságát.

A közlekedési vállalat az autóbusz-állomásokon a napi takarítás során is kiemelt figyelmet fordít a fertőtlenítő hatású szerek használatára, a közös használá-

tú felületek napi többszöri takarítására. A szakemberek minden éjjel és napközben is takarítják az autóbuszokat, vírus és baktérium elleni szerekkel fertőtlenítik a járműveket, valamint ózongenerátoros eljárással.

A társaság takarítási protokollja szerint az autóbuszok javítása is csak fertőtlenítést követően kezdődhet meg, illetve a javítást követően csak újbóli fertőtlenítést követően állhatnak ismét forgalomba a járművek.

A Volánbusz továbbra is arra kéri az utasokat, tartsák be a közegészségügyi előírásokat. A járványügyi korlátozások enyhítése ellenére a szájat és orrot eltakaró maszk viselése továbbra is kötelező az autóbuszokon és a zárt utasforgalmi helyiségekben. ■



Fényes jövő a covid árnyékában

— Átforgatta a takarítópiacon a járvány

Ann Laffeaty

A COVID-19 világjárvány sok nagyforgalmú épület bezárásához vezetett, beleértve az iparcikk- és ruhaüzleteket, edzőtermeket és iskolákat. Más fontos létesítményeknek azonban – például kórházak, közlekedési szolgáltatók, élelmiszerüzletek – nyitva kellett maradniuk, ki kellett szolgálniuk az embereket, miközben a takarítás soha nem látott fontosságúvá vált ilyen környezetekben. De vajon hogyan befolyásolta a világjárvány a súrolóautomaták piacát? Jó vagy rossz értelemben érintette?

A COVID-19 sok olyan intézmény bezárásához vezetett, amelyeket közülünk legtöbbször valamilyen halálbiztosnak ítéltünk meg. Éttermek, hotelek, edzőtermek, bevásárlóközpontok, de még iskolák is bezárásra kényszerültek abban a világméretű erőfeszítésben, hogy megállítsuk a vírus terjedését.

Az a tény, hogy kevesebb közintézmény maradt nyitva az egész világon, azt jelentette, hogy olyan padlók, amelyeken egykor emberek hatalmas tömege taposott, tiszták, és szeméttől, karcolásoktól és sérülésektől mentesek maradtak.

Miközben azonban a világjárvány egyik hatása az volt, hogy csökkent a forgalom, azt is előidézte, hogy megnőtt a takarítást érintő tudatosságunk. Az pedig minden eddiginél fontosabbá vált, hogy az általunk elfoglalt létesítmények állandóan kifogástalanul tiszták maradjanak.

A kérdés az, hogy a csökkent forgalom és a magasabb takarítási követelmények kombinációja milyen befolyást gyakorolt a súrolóautomaták piacára.

Kevesebb gép, több fertőtlenítő

A szektorban az üzleti tevékenység általában visszaesett a Kärcher vállalat súrolóautomatákra specializált padlóápolási termékigazgatója, Christian Mrowka szerint.

Különösen ez volt a helyzet a lezárás első hónapjaiban, amikor sok épület esett ki a használatból.

Jellemző volt, hogy a már megvásárolt gépeket tovább tartották szolgálatban ahelyett, hogy lecserélték volna őket újakkal – avatott be.

Hozzátette azonban, hogy a súrolóautomaták piacán tapasztalható visszaesést kompenzálta a többi szektorban bekövetkező javulás. Hirtelen növekedés következett be például a fertőtlenítőeszközöknél.

Másrészt a számos épület bezárása ellenére a súrolóautomaták lényeges takarítóeszközök maradtak az egészségügyben, az élelmiszer-kiskereskedelmi és logisztikai létesítményekben.

A bezárások nyilvánvalóan jelentős hatást gyakoroltak a piacra az iskolákban, hotelekben és középületekben, általában azonban a mai helyzet kevésbé kritikus, mint amilyen a 2020 tavaszi volt – jegyezze meg.

Mindenki óvakodott a hibáktól

A jobb minőségű takarítás elengedhetetlen volt a koronavírus-válság alatt, mert egy-egy létesítménynek igen fontos volt, hogy jó legyen a közvélemény értékelése.

” Mindenki tisztában van vele, hogy a takarítás elengedhetetlen ahhoz, hogy egészséges legyen a környezet, azaz hogy el tudják távolítani a vírusokat a felületekről. És egy ilyen helyzetben érthetően senki sem akart hibázni éppen a takarításban.

Ahol a padló is fertőzési kockázatot jelenthet

A szakember szerint a padlók általában nem jelentenek nagy fertőzési kockázatot, mert rendszerint nincs semmilyen közvetlen érintkezés a padló és a kéz között. Ezért mondta, hogy többnyire elegendő alaposan megtisztítani a padlófelületet.

De vannak olyan területek is – például a bölcsődék, edzőtermek, és más olyan helyek, amelyekben a padlóval jó eséllyel érintkezik a csupasz kéz, láb – ahol szükség van a higiénia magasabb színvonalára. A cég ezért fertőtlenítőcsomagokat is kínál saját nagy vezetőléses súrolóautomatáihoz. Ez tartalmaz egy szóróláncsát, amely a gép hátsó részére szerelhető fel – ennek segítségével az előzetesen megtisztított padlóra fertőtlenítőoldatot permeteznek ki.

Vegyes kép

A Tennant vállalat hasonlóan vegyes képet tárt az eCJ tudósítója elé, ami a súrolóautomatákat illeti. A piacra gy-

korolt hatás eléggé komoly volt a világjárvány első hulláma alatt – ismeri be a cég EMEA területi stratégiai igazgatója, Stanislas de Pelichy. Számos beruházási döntést kellett szüneteltetni 2020 kezdeti szakaszában – emiatt az új berendezések értékesítése jelentősen visszaesett 2020-ban és 2021 első negyedében.

Amint azonban Európa-szerte enyhítettek a lezárás szabályain, és az intézmények kezdtek újra megnyílni, az eladások gyors növekedését láthatták. Eredményeként növekedésük nagyon pozitív volt a második negyed vége felé – a nyári hónapokra pedig elmondása szerint még túl is szárnyalták az előző évi megrendelések számát.

Fertőtlenítő kiegészítők

Kitért rá, hogy számos gyártó folyamatosan kínál anti-COVID kiegészítőket súrolóautomatáihoz, például fertőtlenítő permetezőcsomagokat és UV-lámpákat. Azonban de Pelichy szerint az ilyen termékek hatékonyságát még bizonyítani kell.



A kép illusztráció.

SÚROLÓAUTOMATÁK



A kép illusztráció.

**” A kérdés az, hogy kell-e egyáltalán fertőtleníteni a padlókat. Végző soron a padlók nem túl gyakran megérintett felületek. Bár tisztántartásuk nagyon fontos, a padlók még mindig meg-
lehetősen korlátozott szerepet játszanak a vírus továbbadásának lán-
cában.**

Azt is tapasztalták, hogy a világjárvány a prioritások átrendezéséhez vezetett sok takarítóvállalatnál. A COVID-19 első hulláma alatt a takarítóvállalatoktól azt kérték az ügyfelek, hogy jobban figyeljenek oda a fertőtlenítési előírásokra.

Jöjjenek a robotok

Azok a feladatok azonban, amelyek a gyakran megérintett pontok tisztításával kapcsolatosak, valójában nem gépesíthetőek.

A takarítóvállalatok és végfelhasználók egy része emiatt azt választotta, hogy súrolóautomata-robotokat alkalmaz a hagyományos gépek helyett. Ez képessé tette őket, hogy személyzetük erőfeszítéseit a gyakran érintett területek tisztítására koncentrálják – ez pedig

azt jelentette, hogy a tisztítás magasabb színvonalát tudták kínálni.

Ahogy de Pelichy tapasztalta, a vállalat autonóm mobil robotgépcsaládjának nagyobb figyelmet keltett a világjárvány ideje alatt. Az ilyen termékek sok igényt elégítenek ki új realitásunk terén. Ez a fókuszeltolódás az autonóm takarítás felé pedig azt jelentette elmondása szerint, hogy 2020-as eredményeik elérték a 2019. évit annak ellenére, hogy jött a megszorítások második hulláma.

A bezárások alatt csökkent a forgalom

A többi vállalathoz hasonlóan a Hako vállalat is enyhe csökkenést tapasztalt súrolóautomata-üzletágában 2020 során, mondja a cég alkalmazástechnikai oktatója és tanácsadója, Klaus Serfezi.

” Láttunk némi csökkenést az értékesítésben a legelső bezárások alatt, de az igény még mindig megvolt. A jó takarítás továbbra is követelmény, a súrolóautomatákra pedig még mindig szükség van azokban a létesítményekben, amelyeket nem érintett a bezárás.

Új gépüket nagy, 260-literes tankkal szerelték fel a nagy területeken végzett munkákhoz, a szükséges hosszú üzemidőhöz igazodva. A masina nagy teljesítményű, összerék-meghajtással rendelkezik.

Ők is tapasztalták az igénynövekedést olyan megoldások iránt, amelyekkel a gyakran érintett (*kontakt*) felületek alapos és gyors tisztítását lehet elvégezni. Ezt úgy tudják teljesíteni, hogy takarítógépeikkel együtt használható opcionális felszerelést kínálnak. A kontakt felületek tisztításához és fertőtlenítéséhez kézi szórólándzsa szerelhető fel a vállalat egyik gépére.

Tökéletesen működőképes

A másik olyan cég, amely a kereslet csökkenését tapasztalta 2020 első felében, a Nilfisk. A vállalat kommunikációs főnöke, Steffen Støvelbæk szerint azonban piacról piacra és szegmensről szegmensre változott a helyzet. A kereslet szintje közel volt a normálhoz azokban a létesítményekben, amelyek teljesen működőképesek maradtak, mint a szupermarketek és a kórházak. Az olyan szegmensekben azonban, amelyeket a világjárvány komolyan sújtott, pl. a hotelek, éttermek és repülőterek, az igény alacsony volt.

Az üzlet náluk is a harmadik negyedévben kezdett hónapról hónapra magához térni. Ugyan a forgalom még

mindig kisebb volt a szokásosnál, mégis képesek voltak folytatni eladásait és szolgáltatásait még azokon a területeken is, ahol a helyi járványcsúcsok kialakultak.

Megváltoztatta a járvány a takarítást

A világjárvány átformálta a takarítás természetét, véli Støvelbæk. Megváltoztak a takarítás funkciói, szigorúbbak lettek az eljárások, a takarítási gyakoriság nőtt, miközben új fókusza van a fertőtlenítésnek. Ugyanakkor a takarítás pszichológiai szerepe is határozottan erősödött – egyre jelentősebb szerepet játszik a vállalati felelősség demonstrálásában, miközben építi a bizalmat és garantálja az emberek biztonságát.

Határozottan állítja, hogy a padló tisztítás kritikus része minden fertőtlenítési követelménynek – azt is hozzáteszi, hogy ez akkor is így volt, mielőtt még a koronavírus-világjárvány kezdetét vette volna.



” A padlók ugyan valóban nem olyan gyakran érintett pontok, mint a többi felületek (például az ajtókilincsek és a villanykapcsolók), a csírákat azonban szállíthatják a takarítókocsik és a többi felszerelések, vagy az emberek cipői is felrúghatják a kórokozókat a levegőbe. Ilyen módon a szennyeződések könnyedén lehet továbbítani a padlóról a gyakran érintett felületekre.

SÚROLÓAUTOMATÁK

Az ügyfelek viselkedésformái

Együttműködésben a Carnegie Robotics céggel a vállalat kifejlesztett egy integrált ultraibolya csíraölő besugárzó modult, amely UV-C fényt használ a padlók fertőtlenítéséhez. Ezt párosítani lehet a cég autonóm súrolóautomatájával, így a gyártó szerint a gép képes eltávolítani a szennyeződést és szemetet, miközben

szimultán módon fertőtleníti a felületeket.

Støvelbæk hisz abban, hogy a vállalat súrolóautomata-üzletága sikeres lesz a jövőben is – ezeket az előrejelzéseket pedig egy a cégük által a járvány csúcsán összeállított tanulmány eredményeire alapozza. A kutatás az ügyfelek viselkedésformáit vizsgálta. Az egyik legfontosabb megállapítás az volt, hogy

a korábban a padlóikat manuálisan tisztító ügyfelek jelentős része szándékozik a jövőben áttérni a gépi takarításra.

Úgy gondolják, hogy a világjárvány miatt előtérbe került a jobb minőségre vonatkozó igény, a nagyobb gyakoriságú takarítási protokollok miatt nőni fog a takarítószemélyzetre nehezedő nyomás – ez pedig még a kisebb területeken is a gépi takarítás irányába fogja terelni az ügyfeleket.

Tisztasági biztosíték kell

Hisz abban, hogy a COVID-19 megérkezése megváltoztatta azt, ahogyan a közvélemény a takarítási iparágat szemléli. A világjárvány előtt a takarítás leginkább egy háttértevékenység volt – olyan, amelyet a lehető legészrevehetetlenebbül kellett elvégezni. Az emberek általában úgy érezték, hogy amikor beléptek egy étterembe vagy szállodába, és úgy találták, hogy minden tisztának látszik, feltételezték, hogy valóban úgy is van. Azóta azonban a tisztaságot már nem tételezik fel az emberek, hanem biztosítékot akarnak rá.

Stanislas de Pelichy egyetért ezzel a nézettel. Általános felfogásbeli változás történt a higiénia megkívánt színvonalát illetően. Az embereknek ma már igyekeznek előzetesen és a helyszínen is meggyőződni egy-egy olyan létesítmény tisztaságáról, amelyet felkeresnek – ha nem látják úgy, hogy tisztaság van, az adott létesítmény arculata sérül. Cégénél pedig meg vannak győződve, hogy ez a felfo-

gás tovább fogja ösztönözni az új berendezések iránti keresletet.

Forrás:
[european
CLEANING JOURNAL](#)



A kép illusztráció.

TEMATIKA



A TISZTA TÉR TECHNOLOGIA MAGAZIN MEGJELENÉSEI 2021-BEN



Megjelenés:	Megcélzott intézmények/kiemelt témák:	Lapzártá/anyagleadás:
ősz IX. 20.	Szállodák, vendéglátás, ipari üzemek	IX. 16-ig.
téli XI. 22.	Egészségügyi intézmények, idősothtonok	XI. 18-ig.



HIRDETÉS



Professzionális tisztítószeres professzionális felhasználóknak.

BosPlus Kft • 5000 Szolnok, Thököly út 113. • 56/785-785 • www.bosplus.hu • www.tisztitas.hu




KÖVESSE
ÖN IS A



MAGAZINT
ONLINE!

IMPRESSZUM



ISSN 1416-7727
Kiadja:

Tamásné Szabó Zsuzsanna
e.v.

Számlaszámunk: 11773188-04816663
2220, Vecsés,
Budai Nagy Antal utca 110/B
E-mail: tttwebmagazin@gmail.com
Honlap: www.tisztater technologia.hu

A magazin 2021-ben 4 alkalommal jelenik meg online (www.tisztater technologia.hu).
Előfizetés 2021-ben: 3000Ft/év.

Laptulajdonos, főszerkesztő: Tamásné Szabó Zsuzsanna
tel.: +36-30/415-3902, e-mail: tttwebmagazin@gmail.com

Grafikai szerkesztő: Tamás Kató, tel.: +36-30/488-5519

A lap egészét, vagy annak részét a Kiadó engedélyével lehet sokszorosítani, adatbázisban tárolni, reprodukálni, ill. újraközölni. A kéziratokat megszerkesztve, az újság arculatához illő formában közöljük.
Meg nem rendelt kéziratokat nem őrünk meg és nem küldünk vissza.
A lapban megjelenő írások nem mindig tükrözik a Kiadó véleményét.

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője, az
Kiadványalapítók: Seffer István és Ritz Tibor (1996)

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult



www.observer.hu

VÉDEKEZZÜNK EGYÜTT
A KORONAVÍRUS ELLEN!



TISZTA TÉR TECHNOLOGIA
ÉPÜLETTISZTÍTÁSI SZAKMAGAZIN

