

Editorial
Alberto Álvarez

EDICIÓN
2024

Entrevistas
Valeria Ospina



REVISTA

CONEXIÓN

BY: ALBERTO ÁLVAREZ



CONTENIDO

Conexión AZ · Edición I

Artículo I

Pag: 4

66 años construyendo la familia
Alberto Álvarez

Entrevista I

Pag: 17

Un gremio a la altura de las nuevas
demandas



Entrevista con
Carlos García.
Gerente General

Artículo

Pag: 21

Transformación Digital: Un viaje
hacia la innovación

Por Andrés Álvarez
Gerente Ejecutivo

Testimonios

Pag: 28

Clientes que han confiado en nosotros

Dirección:

AZ Agencia Creativa By Alberto Álvarez

Entrevistas y redacción:

Valeria Ospina

Corrección de estilo:

Katherín Vásquez

Diseño:

AZ Agencia Creativa By Alberto Álvarez
VOID AGENCIA

Fotografía:

Santiago Murillo y Milena Sánchez

Entrevistados:

Carlos García – Gerente General
Andrés Álvarez – Gerente Ejecutivo
Laura García – Líder Gestión Humana

60 años construyendo

uyendo la familia Alberto Álvarez

En el año **1.958** iniciamos este viaje
gracias a **Alberto Álvarez**, un soñador
que decidió emprender en Medellín, en
una ciudad de oportunidades...

HIS TORIA

Así comienza nuestra *historia*



Quizás como muchas otras empresas, en Alberto Álvarez Inmobiliaria comenzamos nuestra trayectoria sin un departamento dedicado día a día al bienestar de nuestros colaboradores, sin embargo, desde nuestros inicios, nos hemos caracterizado por ser una empresa paternalista que cuida y se preocupa por cada integrante. Desde Don Alberto y a lo largo de la familia Álvarez, hemos mantenido un legado de unión y cercanía que perdurará más allá del año 2024.

A través del tiempo, hemos reconocido la necesidad de transformar nuestra cultura organizacional, enfocándonos en el bienestar de nuestros colaboradores al fomentar hábitos positivos y promover actividades que faciliten interacciones más allá de las rutinas diarias. Es muy gratificante estar en un entorno donde se valoran los logros y donde siempre te animan a establecer nuevos objetivos.



Nuestra cultura organizacional, un impacto para la vida

Con nuestro programa de formación y capacitación, hemos logrado el avance de nuestros colaboradores y generado oportunidades internas de crecimiento. Gracias al aprendizaje continuo, nuestra cultura está evolucionando para fomentar el desarrollo personal y profesional. Muchos han propuesto proyectos innovadores, y hemos observado una evolución significativa en términos de progreso y liderazgo.

Somos una empresa que constantemente motiva a lograr más, a ascender y a seguir preparándonos. A través de charlas sobre objetivos

personales y la promoción de literatura sobre crecimiento personal, ofrecemos una perspectiva que permite avanzar continuamente y llevar este conocimiento a sus familias. Además, extendemos beneficios a los seres queridos, como oportunidades de estudio y charlas, aportándoles conocimiento y mejorando su calidad de vida

¡Nuestra cultura es perspectiva de vida!

La gente que busca lo mejor en propiedad raíz, ya sabe lo que Alberto Álvarez S. y Cia. les tiene preparado ...



Servicio con Experiencia

Porque para Alberto Álvarez S. y Cia. cumplir 35 años de labores, representa no solo un sólido pasado, sino el presente de una empresa joven y dinámica, que busca siempre resolver las necesidades de nuestros clientes, para los cuales tenemos un mejor servicio.

AA 35 años

Alberto Álvarez S. y Cia.
CON TODO A LA MANO EN PROPIEDAD RAÍZ.

¡SOMOS ATRACTIVOS PARA LOS NUEVOS TALENTOS!

La pandemia nos enseñó nuevas formas de trabajar y, como resultado, nosotros hemos aprendido a ser más flexibles. El trabajo híbrido ha cobrado fuerza, llevándonos a educar a nuestros líderes en un liderazgo digital centrado en proyectos y objetivos. Además, estamos apostando por la tecnología y la innovación en nuestro sector, lo que nos permite mantenernos competitivos y fomentar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.



Nuestra empresa se distingue por su alegría, compañerismo, empatía y pasión.

Aquí, también fomentamos la co-creación de nuevos proyectos. Cada idea es escuchada y valorada, y muchos de los proyectos que hoy implementamos, han sido propuestas de nuestros propios colaboradores, un reflejo de la colaboración y la creatividad que nos define.



El poder de aprender juntos

Creemos firmemente que el progreso de las personas está estrechamente ligado al crecimiento de cada departamento y de la empresa. Es muy gratificante ser testigos de la evolución de nuestros colaboradores, descubrir sus habilidades y contribuir en su aprendizaje continuo. Confiamos plenamente en el talento de cada uno de ellos, y esta confianza es lo que nos permite construir y alcanzar grandes logros juntos.

Nuestro equipo de formadores se encarga de desarrollar estrategias que agregan valor tanto a las personas como a la empresa. Desde cada líder, promovemos que sean ellos quienes fomenten el conocimiento y las habilidades de sus

equipos. Además, nuestros colaboradores buscan compartir su propio conocimiento, demostrando diariamente la pasión con la que realizan sus funciones. También establecemos convenios con instituciones educativas y plataformas de cursos en línea para acompañarlos en esta construcción de conocimiento

Transformando

VIDAS

con propósito



Cuando comenzamos a implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nos propusimos ser una organización que realmente le aporte a la sociedad y con este objetivo, buscamos vincularnos con diversas actividades que generen un impacto significativo en la vida de personas externas a la compañía. Siempre hemos querido que nuestra gestión no se limite únicamente a arrendar y vender inmuebles, sino que también tenga un propósito mayor: ayudar y compartir nuestros recursos y capacidades con aquellos que más lo necesitan.

Hace algunos años, tuvimos la oportunidad de vincularnos con la **Corporación Superarse**, una institución sin ánimo de lucro que brinda atención integral a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través de esta colaboración, generamos espacios recreativos, apoyamos su alimentación y los apadrinamos en sus estudios. Posteriormente, decidimos implementar la RSE a nivel interno con nuestro proyecto **"Transformando espacios y cumpliendo sueños"**, un proyecto enfocado en mejorar las condiciones mínimas de habitabilidad en los hogares de nuestros colabo-



radores, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Además, como empresa unimos nuestros esfuerzos para llenar de color y alegría una escuela ubicada en una zona rural de Medellín. Hacemos un voluntariado con nuestros colaboradores para aportar un granito de arena a los niños, niñas y adolescentes que desean continuar alcanzando sus sueños de formación.

*Creemos
ciegamente que
ayudarle a una
comunidad es una
bonita forma de
recargar el alma.*

HISTOR

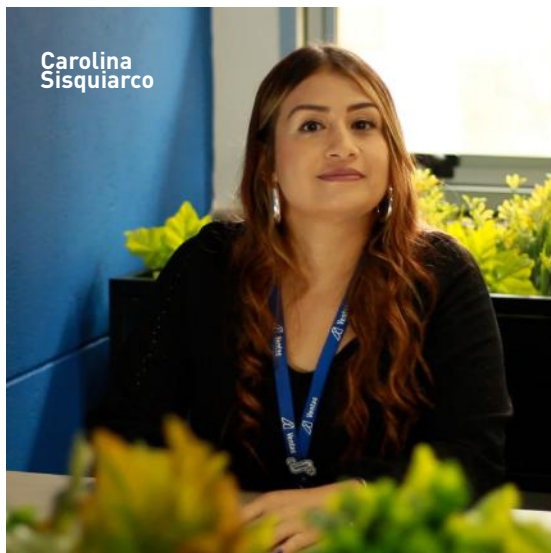
María
Isabel
Carvajal



Fredy
Martínez



Carolina
Sisquiarco



RIAS QUE NSPIRAN

Fredy Martínez

Gestor Documental
de Tesorería.

“Cuando entré a la empresa, nunca pensé quedarme acá, empecé como mensajero, yo no sabía que era una carrera. Estuve 12 años en ese cargo, vi que había forma de aprovechar otros recursos, de transformarme, vi la oportunidad de hacer otras labores dentro de la organización y por eso estoy acá”.

Carolina Sisquiarco

Coordinadora de Servicio
al Cliente de Ventas

“Yo pienso que Alberto Álvarez no es grande por su parte financiera, sino que es grande por la calidad humana que hay aquí, que se ha transmitido de generación en generación dejando un legado muy importante y eso es algo muy valioso”.

María Isabel Carvajal

Directora Comercial de
Arrendamientos.

“Yo he tenido un proceso muy bonito, incluso en el ámbito educativo. Cuando ingresa a Alberto Álvarez empecé a estudiar en la universidad, pero al quedar en embarazo detuve mis estudios por cinco años. Después, gracias a Alberto Álvarez tuve la oportunidad de volver a cumplir el sueño de integrarme a la universidad. Yo necesitaba pagar la matrícula, entonces pensé en solicitar un préstamo en el fondo de empleados, pero la empresa me ayudó a buscar más alternativas y apoyarme con el pago de la matrícula”.

ALGUNOS

RECO

NOCEMI

RECONOCIMIENTOS

ENTOS

RECIBIDOS

¡Nos llena de orgullo compartir esto contigo!

Durante dos años consecutivos,

2021 y 2022

quedamos en segundo lugar en la categoría de **Mejores Prácticas de Gestión Sociolaboral en Responsabilidad Social en el gremio Constructor en Camacol Antioquia**, con nuestro programa de Bienestar y Cultura para todos nuestros empleados.



mas que conectan y son valiosos para nuestros colaboradores.

Durante la pandemia, fuimos ganadores de los premios **Prometeo de la Universidad de Medellín**, obteniendo la categoría Oro gracias a las iniciativas que implementamos.

En el año 2023

logramos obtener el primer puesto de **Mejores Prácticas en Gestión Sociolaboral** con nuestro programa de Formación y Desarrollo interno, progra-

No solo ayudamos a nuestros clientes, sino también a nuestros empleados, logrando un impacto doble y garantizando la permanencia y el crecimiento de la empresa en el mercado.



Un gremio a la altura de las nuevas demandas

Nuestra visión del gremio inmobiliario se centra en el crecimiento sostenible y colaborativo. Creemos en una industria que no solo evolucione con las tendencias del mercado, sino que también fortalezca su impacto social y económico.

Estamos comprometidos con ser un referente que inspire confianza, liderazgo y nuevas oportunidades en el sector.

Entrevista con
Carlos García.
Gerente General

Cultura Organizacional 2024: Valores que nos impulsan



La cultura organizacional se fortalece alrededor de nuestros valores fundamentales: honestidad, responsabilidad, confianza, compromiso, empatía y servicio. Estos pilares continúan siendo clave para construir relaciones sólidas y duraderas tanto con nuestros clientes como con nuestros colaboradores, y constituyen la base de nuestra gestión, respaldada por la administración de más de

4.500 inmuebles

Además, hemos integrado elementos esenciales para enfrentar los desafíos del mercado actual, como la capacidad de transformación, el análisis estratégico de datos y la implementación de tecnologías innovadoras. Estas herramientas nos permiten adaptarnos a las demandas cambiantes del sector inmobiliario, garantizando que nuestra empresa se mantenga a la vanguardia y continúe liderando con excelencia.

Un gremio en evolución: Los retos del mercado inmobiliario

El sector inmobiliario en Colombia enfrenta como principal desafío la transformación digital. A pesar de los esfuerzos realizados en nuestra empresa y quizás en muchas otras donde se ha trabajado intensamente en este aspecto, gran parte del gremio aún muestra un rezago significativo en términos de digitalización. Para mantener la competitividad, es fundamental que esta transición no se limite a unas pocas empresas, sino que sea adoptada de manera integral por todo el sector.

Otro reto importante es el cambio en la estructura de propiedad, caracterizado por una creciente concentración de inmuebles en manos de grandes inversionistas y fondos de inversión, lo que afecta la participación de la propiedad individual. Este fenómeno exige estrategias innovadoras que promuevan un equilibrio entre ambos modelos de propiedad, garantizando así un mercado inmobiliario inclusivo y sostenible a largo plazo.

Respondiendo a las nuevas exigencias

Uno de los mayores retos que enfrentamos como gremio es adaptarnos a los cambios acelerados en el comportamiento de las personas tras la pandemia. Tanto clientes como colaboradores han redefinido sus prioridades, destacando aspectos que antes del 2020 no tenían la misma relevancia. Un ejemplo claro es la creciente importancia de la virtualidad, que ha transformado la manera en que las personas buscan inmuebles.

Para responder a esta transformación, debemos encontrar un equilibrio que permita atender a una nueva generación de clientes que prefieren las interacciones digitales, sin descuidar a quienes aún valoran los métodos tradicionales. Esto exige una flexibilidad operativa y tecnológica sin precedentes, además de un compromiso para capacitar a los equipos y modernizar la infraestructura del sector.

Oportunidades de crecimiento en los próximos años

A pesar del impacto de la pandemia, el mercado inmobiliario sigue presentando grandes oportunidades de crecimiento. El rezago en la construcción de vivienda abre espacio para nuevos proyectos a corto y mediano plazo. Con la disminución de la inflación y las tasas de interés, anticipamos una reactivación del mercado que beneficiará tanto a arrendatarios y compradores como a inversionistas que ven en los inmuebles una inversión segura y rentable.

Además, el sector ofrece potencial en segmentos como vivienda asequible, proyectos sostenibles, salud, logística, y mercados especializados como las rentas cortas y medias, lo que lo convierte en un espacio atractivo para nuevas iniciativas y capitales. Precisamente, comprometidos con el sector inmobiliario y con el objetivo de brindar una opción confiable, contamos con el área de **Proyectos**, un equipo de profesionales que acompaña a nuestros clientes en la búsqueda de oportunidades, así como en la transformación de sus activos para lograr actualizarlos a la luz de las nuevas necesidades del mercado, y por lo tanto maximizando su rentabilidad.



Si quieres conocer las últimas noticias y actualizaciones del mercado inmobiliario

¡Suscríbete a nuestro Newsletter!

Escanea este QR



Nuevas tendencias del mercado inmobiliario

Las tendencias en el mercado inmobiliario varían según la región, pero en Medellín se destacan varias transformaciones. En primer lugar, el sector turismo ha impulsado la reconversión de inmuebles y la construcción de nuevos desarrollos diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de distintos perfiles de clientes y turistas. También ha llevado a una profesionalización en la operación de activos, con nuevos emprendimientos y empresas consolidadas que entran en este mercado, como es el caso de **@KulHouse**, que recientemente inició operaciones en el segmento de rentas medias.

Adicionalmente, sectores como logística y salud están viviendo una reconfiguración, con un enfoque creciente en atender a clientes internacionales, particularmente en servicios médicos y recuperación, lo que genera nuevas demandas inmobiliarias específicas.

La tendencia de Multifamily que ha estado madurando en mercados referentes en Latinoamérica como México y Chile, definitivamente estará impactando el mercado colombiano a corto y mediano plazo. La tendencia en el cambio en la estructura de la propiedad para vivienda estará impulsando la estructuración de proyectos de Multifamily, que una vez logre superar algunos retos, será una opción real en las principales ciudades del país. Para participar en este mercado, nos encontramos realizando alianzas estratégicas con empresas expertas en la administración de propiedad horizontal, gestión de comunidades y arrendamientos, dando paso a la alianza de **Komplemento**, cuyo objetivo es operar modelos Multifamily. Otras tendencias clave incluyen la transformación digital, donde la optimización y automatización de procesos, junto con el creciente uso de portales de autogestión, están ganando cada vez más relevancia en el sector.

Transformación

Digital



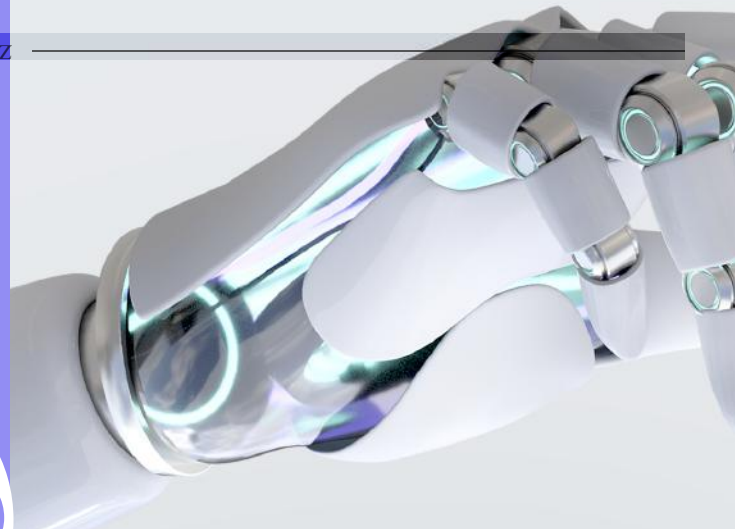
**Un viaje
hacia la
innovación**

En cualquier contexto, la transformación digital implica que las empresas tradicionales adopten procesos digitales. Este es un proceso continuo, sin un punto final; lo esencial es avanzar constantemente.

Andrés Álvarez
Gerente Ejecutivo

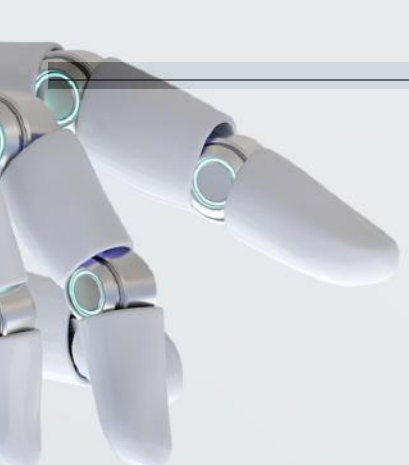
Desafíos del gremio inmobiliario en la implementación de nuevas tecnologías

En la industria inmobiliaria enfrentamos desafíos significativos al adoptar nuevas tecnologías, especialmente porque estamos en uno de los sectores más rezagados a nivel mundial en términos de transformación digital. Afortunadamente, la llegada de nuevas generaciones está impulsando un cambio positivo. Sin embargo, dado que este gremio maneja activos de alto valor y gran diversidad, los retos se vuelven aún más complejos, lo que nos exige un mayor esfuerzo para estar a la altura de las demandas tecnológicas del mercado.



Nuestro camino hacia la transformación digital

Nosotros hemos adoptado los cinco pilares de la transformación digital, una metodología desarrollada por Massachusetts Institute of Technology (MIT), comenzando por los tres pilares tecnológicos clave.



01

Gestionar el cambio.

Es natural que las personas tengamos cierta resistencia o temor hacia lo nuevo, es esencial superarlo y comprender que la tecnología puede ser un gran aliado y motor de productividad; cuando se aprovecha adecuadamente, la tecnología tiene el poder de multiplicar nuestros resultados.

02

Optimización de procesos

Muchas empresas cometen el error de adquirir o alquilar tecnología sin antes revisar sus procesos internos, lo que solo resulta en la automatización de problemas. Por eso, nosotros nos hemos asegurado de consolidar un equipo especializado en procesos que entiende el flujo de trabajo desde el principio hasta el final. Solo después de optimizar estos procesos, hemos comenzado a implementar tecnología.

03

Diagnóstico tecnológico de la empresa.

Identificamos áreas que necesitaban corrección, implementación y planificación a futuro. Hoy, estamos reestructurando nuestra empresa alrededor de los datos, con la integración de un nuevo ERP y CRM. Este enfoque nos permitirá avanzar hacia la oferta digital, construyendo una inmobiliaria digital robusta. Además, estamos colaborando con socios externos para desarrollar un MarketPlace inmobiliario que complemente esta transformación.

Sinergia y tecnología: **El poder de las alianzas**

En el ámbito tecnológico, es imposible avanzar solo. Una de las premisas esenciales en este campo es la importancia de contar con aliados estratégicos. En la mayoría de nuestros proyectos, colaboramos estrechamente con empresas externas. La historia de la tecnología y el software nos ha enseñado que cuanto más se colabora, más lejos se llega. Por eso, uno de nuestros enfoques ha sido asociarnos con aliados.

También contamos con un equipo interno dedicado a asegurar que todo se integre perfectamente con nuestros sistemas y se alinee con nuestras operaciones. Esta combinación de un equipo interno sólido y colaboraciones externas nos permite desarrollar y ejecutar proyectos de manera efectiva, asegurando que cada iniciativa avance según nuestros objetivos empresariales.

Nuestro liderazgo **en un mundo tecnológico**

El gremio tiene muchas facetas, con diversas empresas y personas impulsando distintos desafíos. Nuestra fortaleza radica en ser una empresa tradicional y reconocida que, al avanzar, tiene la capacidad de influir en otros. Mientras algunas compañías están liderando en áreas como blockchain, nosotros estamos enfocando nuestros esfuerzos en **Big Data, inventarios digitales, la inmobiliaria digital y el Marketplace.**

Aunque hay muchas empresas con distintos procesos, nosotros hemos logrado ser uno de los líderes a nivel nacional, impulsando la transformación tecnológica del sector y mirando hacia el futuro. En nuestra empresa, esperamos alcanzar por medio de la transformación digital una eficiencia que libere un 20% del tiempo de cada persona, permitiéndoles concentrarse en tareas más estratégicas, con un ERP y un CRM equilibrados.

Visión sobre el futuro de la transformación digital

**en la empresa y en el
mercado inmobiliario**

Pienso que Alberto Álvarez está en el camino correcto. Hemos comenzado a trabajar en todos los pilares necesarios, y veo una inmobiliaria que mantendrá su esencia tradicional, donde el factor humano seguirá siendo fundamental. La conexión familiar que tenemos entre nosotros y la incorporación de herramientas digitales crearán una combinación clave para el futuro. Nuestra cultura organizacional y el enfoque en el cliente permanecerán, pero a la par avanzaremos con una inmobiliaria digital que permitirá a las generaciones más jóvenes, como los millennials y centennials, realizar transacciones casi completamente en línea, sin necesidad de interacción personal. Al mismo tiempo, aquellos que prefieran un trato más humano, con profesionales capacitados que ofrezcan asesoría y una experiencia cercana, también podrán contar con ello. Así, visualizo un futuro donde combinamos una plataforma digital robusta con un equipo humano dedicado y apasionado por los clientes, lo que nos permitirá seguir destacándonos en el mercado.

Alberto Álvarez Proyectos



Nacimos con el sueño de **transformar lugares** y convertirlos en espacios inspiradores. Llevamos más de 10 años siendo parte de cada creación, administración y comercialización de proyectos que empezaron a partir de un sueño.

¿Quieres invertir?

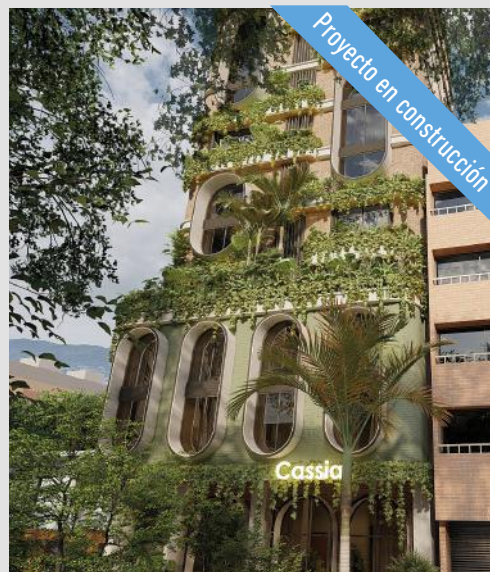


Una torre de consultorios y áreas médicas donde se reunirán los mejores especialistas de la salud



CASSIA

Un proyecto hotelero ubicado en Laureles



TESTIMONIOS

DE CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS

"Yo con **Alberto Álvarez** llevé más de **48 años**. La experiencia no se improvisa y ellos han llevado una trayectoria en el mercado. Es una confianza total y absoluta. Se podría decir que la relación que yo he tenido con la empresa es de hermandad, uno llama a la empresa y **siempre encuentra un apoyo, una guía**, no nos han fallado."

María Elena Duque



Propietaria
con más de
40 años con
nosotros

"**Alberto Álvarez** está en mi corazón desde siempre y siempre he tenido la mejor atención con todas las personas con las que me he cruzado, de todas tengo una impresión maravillosa, **con valores, con integridad, con honestidad, con coherencia en sus decisiones**"

Marino Montoya



Propietario
con más de
25 años con
nosotros

"Hace dos años estaba en la búsqueda de un espacio que se acomodara a mí y a mi estilo de vida. Les dijimos, estamos buscando un espacio que se adecue a nosotros, que sea un espacio tranquilo, que sea un espacio campestre para nuestros niños. **Créame que en cuestión de una semana estábamos en el hogar soñado firmando nuestro contrato.**"

Jefferson Pozo



Arrendatario
con más de
2 años con
nosotros



S.O.S
Inmobiliario
Mantenimiento integral

Un **servicio integral**
que llega para suplir
tus necesidades inmobiliarias
de mantenimiento



Juntos lo
soñamos

Y lo hacemos realidad.

ESO ES FELICIDAD

Servicios:

Arrendamientos

Ventas

Proyectos

Avalúos

Sedes físicas: **Centro • Poblado • Laureles • Envigado • Sabaneta • Pereira**

Sedes digitales: **Bello • Oriente Antioqueño**

 www.albertoalvarez.com  info@albertoalvarez.com

 **604 444 98 98**

Medellín / Pereira - Colombia

Alberto Álvarez Inmobiliaria

