

Roadmap bis 2024

- Steigerung der realisierten Finanzierungssumme auf £ 1,5 Mrd. p.a.
- Übernahme der XXXX XXXX Asia Hongkong LTD und Verlegung des Hauptgeschäftssitzes dorthin, um dem stark wachsenden Asiatischen Markt Rechnung zu tragen und durch Steuererleichterungen das Betriebsergebnis zu stärken.
- Ausgliederung des Europa-Geschäfts nach Irland
- Umbau des bisherigen London-Stammsitzes als POP für das British Empire
- Eröffnung 3 neuer POPs in Bangkok, Singapur und Seoul
- Ausbau der Investorenbasis durch Gewinnung neuer Partner auf über 130.000 private und institutionelle Investoren
- Aufbau Inhouse Media Agentur durch Beteiligung oder Zukauf
- Aufbau einer Inhouse Rechtsabteilung durch Beteiligung oder Zukauf
- Ausbau der Inhouse Due Dilligence Competence
- Ausbau der Corporate Social Responsibility (CSR)