



TDA

ANGELO MENDEZ STOICA

WIE ALLES ANFÄNGT	1
ABSICHERUNG & PFLICHTEN	2
MEINE RECHNUNG	3
MEIN IMPRESSUM S.1&2	4-5
NO CARE	6
DIE PRODUKTION	7
MODELING	8
SIZE CHART	9
OUR TYPOGRAPHY	10
MEINE VISITENKARTE	11
TAKE ME AWAY	12
UPCYCLING?	13
HAVE YOU MET TDA S.1&2	14-15

WIE ALLES ANFÄNGT

Eine Brand zu starten kostet heute kein Vermögen mehr.
Der bürokratische Teil erledigt sich fast komplett online.

Gewerbeanmeldung:

Entweder online über das Serviceportal deiner Stadt
oder persönlich im örtlichen Bürgercenter.

Kosten: Einmalig ca. 20-40€.

Tätigkeitsbeschreibung:

Lieber ausführlich um sich Umeldungen zu ersparen.

In meinen Fall:

Design, Textilveredlung (Druck, Upcycling), Handel mit Bekleidung,
Accessoires und digitalen Produkten (Tutorials, E-Books),
Herausgabe von Printmedien (Magazine, Visitenkarten, Flyer, Bücher),
Erbringung von Fotografie-Dienstleistungen (Event, Porträt, Produkt)
sowie Durchführung von Coachings und Workshops im kreativen Bereich.

Kleinunternehmerregelung:

According to § 19 UStG (German Value Added Tax Act), no VAT is charged or displayed.
(Als Kleinunternehmer im Sinne von § 19 Abs. 1 UStG wird keine Umsatzsteuer berechnet.)

Der Pflichtsatz ohne diesen Satz wird es Probleme mit dem Finanzamt geben.

Vorteil:

Du musst keine 19 % Umsatzsteuer an den Staat zahlen
und deine Buchhaltung bleibt so extrem einfach.

ABSICHERUNG & PFLICHTEN

Nach der Gewerbeanmeldung folgt die Registrierung auf [elster.de](https://www.elster.de).
Dort füllst du den „Fragebogen zur steuerlichen Erfassung“ aus und wählst
die Kleinunternehmerregelung (§ 19 UStG). Erst danach erhältst
du deine Steuernummer, die auf jede Rechnung gehört.

Impressumspflicht:

In Deutschland ist ein Impressum für jedes Gewerbe gesetzlich vorgeschrieben.
Egal ob für dieses Magazin, deinen Online-Shop oder Social Media,
es dient der Identifizierbarkeit des Anbieters.

LUCID das Verpackungsregister:

Wer Verpackungen (Tüten, Kartons) in Umlauf bringt, muss für deren
Recycling zahlen. Kostenlose Registrierung bei LUCID.

Abschluss eines Lizenzvertrags ca. 15 €/Jahr.

Wichtig: Ohne LUCID-Nummer besteht ein offizielles Verkaufsverbot.

Abschluss: Das Rechnungs-System

Deine Rechnung ist dein offizieller Nachweis. Damit das Finanzamt sie anerkennt,
müssen folgende Pflichtangaben drauf:

Adressen: Vollständige Anschrift von dir und deinem Kunden.

Steuernummer: Deine ID vom Finanzamt.

Rechnungsnummer: Einmalig und fortlaufend (z. B. 2026-001).

Datum: Ausstellungs- und Leistungsdatum.

Posten: Menge und Bezeichnung (z. B. „1x TDA Hoodie“).

MEINE RECHNUNG



INVOICE / RECHNUNG

From / Von:

Angelo Mendez Stoica

Junkershof 2

31157 Sarstedt Germany

E-Mail: angelo.08.mendez@gmail.com

To / An:

[Name des Kunden]

[Straße Hausnummer des Kunden]

[PLZ Ort des Kunden]

[Land, z.B.]

Invoice NO/ Rechnungsnummer:

Date/Datum:

Description/ Beschreibung	Quantity/ Menge	Unit Price/ Preis	Total/ Gesamt
"NO CARE" Graphic TEE (SIZE:		22,00€	22,00€
Shipping / Versand			

**TOTAL AMOUNT /
GESAMT**

22,00€

Note / Hinweis: According to § 19 UStG (German Small Business Regulation), no value added tax (VAT) is charged or displayed. (Es erfolgt kein Ausweis der Umsatzsteuer aufgrund der Anwendung der Kleinunternehmerregelung gemäß § 19 UStG.)

MEIN IMPRESSUM S.1



Legal Notice / Impressum

Information according to § 5 DDG:

Angelo Mendez Stoica

Junkershof 2

31157 Sarstedt, Germany

Contact:

E-Mail: angelo.08.mendez@gmail.com

Instagram: [tda89_tt](https://www.instagram.com/tda89_tt)

1. Small Business Status (Kleinunternehmerregelung):

According to § 19 UStG (German Value Added Tax Act), no VAT is charged or displayed. (Als Kleinunternehmer im Sinne von § 19 Abs. 1 UStG wird keine Umsatzsteuer berechnet.)

2. RETURN POLICY (WIDERRUFSBELEHRUNG)

Right of Withdrawal: You have the right to withdraw from this purchase within 14 days without giving any reason. The period begins on the day you receive the goods. (Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Frist beginnt ab dem Tag, an dem Sie die Ware erhalten haben.)

Conditions: Items must be in their original condition (unworn and unwashed). To start a return, please contact us via Instagram, DM or E-Mail first. (Die Ware muss im Originalzustand sein – ungetragen und ungewaschen. Bitte kontaktiere uns per DM oder E-Mail, bevor du etwas zurückschickst.)

Return Shipping: The buyer is responsible for the costs of returning the goods. (Die Kosten der Rücksendung trägt der Käufer.)

MEIN IMPRESSUM S.2

3. PRIVACY (DATENSCHUTZ - KURZFASSUNG)

We only use your data (name, address) to process your order. We do not store or sell your information. (Deine Daten werden nur zur Abwicklung der Bestellung verwendet und nicht weitergegeben.)

Production & Shipping (Produktion & Versand):

"Please note: To avoid overproduction and stay sustainable, each piece is produced specifically for you after your payment has been received. Production usually takes [z.B. 7-10] business days before shipping." (Bitte beachten: Um Überproduktion zu vermeiden, wird jedes Stück erst nach Zahlungseingang individuell für dich angefertigt. Die Produktion dauert in der Regel [7-10] Werktage vor dem Versand.)

Care Instructions DTF PRINT :

To ensure the longevity of the high-quality DTF print, please follow these steps:

- Wash inside out at **max. 30°C**.
- Do **not** use fabric softener or bleach.
- Do **not** tumble dry (air dry only).
- Iron inside out; **never** iron directly over the print.

(Pflegehinweis: Um den hochwertigen DTF-Druck zu schonen, bitte auf links bei max. 30°C waschen. Kein Weichspüler, kein Trockner. Nicht direkt über den Druck bügeln.)

NO CARE

**WAS WAR MEINE INSPIRATION /
WAS WOLLTE ICH WIDERSPIEGELN**

Der Song „No Care“ von Daughter steht für Einsamkeit, innere Leere und Selbstschutz aus Hoffnungslosigkeit. Er beschreibt den Versuch, sich nach außen frei zu fühlen, während das innere Gefühl einen gleichzeitig zerstört. Dieses Spannungsfeld spiegelt sich im Design des T-Shirts wider: Die verlaufende und umgekehrte Rose steht für Hoffnungslosigkeit und fällt wie schwarze Tränen des Hauptmotivs herab, was die innere Einsamkeit und emotionale Schwere unterstreicht.



22€

DIE PRODUKTION

1 | DESIGN & INSPIRATION

Visuelle Ideen und Dark-Art-Elemente zum Song „No Care“ von Daughter sammeln. Die emotionale Schwere des Tracks in ein erstes Moodboard übersetzen.

2 | VECTORING (600 DPI)

Digitalisierung und Bearbeitung der Grafik in Adobe Illustrator. Export als verlustfreie Vektordatei mit 600 DPI für gestochen scharfen Druck.

3 | MATERIAL SOURCING

Bestellung der hochwertigen T-Shirt-Rohlinge. Produktion des Artworks auf elastischer und farbbintensiver DTF-Folie.

4 | PLACEMENT & PRINT

Exaktes Ausmessen und Zentrieren des Motivs auf der Brust. Permanentes Verschmelzen von Folie und Textil unter Hitze in der Transferpresse.

5 | PACKAGING

Finaler Qualitätscheck des fertigen Prints. Ordentliches Zusammenlegen und brand-typisches Verpacken für den Kunden.

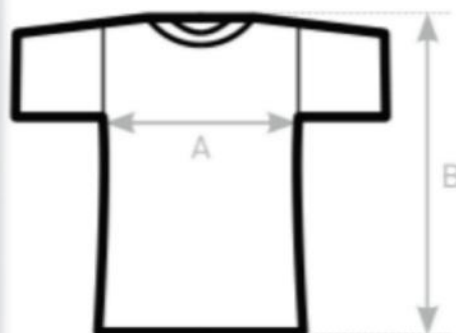


MODELING



SIZE CHART

NO CARE



B&C #E190 TU 03T

A HALF CHEST

B BODY LENGTH FROM NECK POINT

TDA

XS	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL
47	50	53	56	59	62	65	70	75
68	70	72	74	76	78	80	82	84

OUR TYPOGRAPHY

BROKEN DETROIT

Headline Font: Zerstörter, rissiger Grunge-Look
für alle Hauptüberschriften.

Haettenschweiler

Body Font: Kompakte, fette Blockschrift
für alle Fließtexte und Beschreibungen.

kingjola
angelic war

Special Font: Werden exklusiv für Sonderzeichen,
Verzierungen und spezielle Grafik Designs
(wie das „TAKE ME AWAY“ Design) genutzt.

are we all running
away from something

MEINE VISITENKARTE

Visitenkarten sind wichtig, um gezielte Informationen zu vermitteln und eine Bindung auch außerhalb von Social Media aufzubauen. Gerade bei Events sind sie das ideale Werkzeug, um schnell Werbung mit allen nötigen Infos zu verteilen und einen bleibenden Eindruck im echten Leben zu hinterlassen.

Mein Logo

TDA

VORDERSEITE:

TDA

Größe:

85mm

X

55mm

RUCKSEITE:

CONTACT:

angela.08.mendes@gmail.com

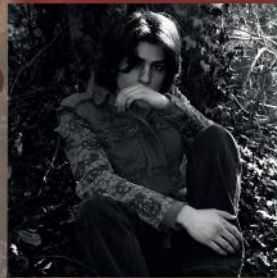
- PHOTOGRAPHY
- TIKTOK EDITING
- FASHION DESIGN

Feel free to message
me on Instagram



TAKE ME AWAY

take
me
away



TDA

18
ANTAGONIST



UPCYCLING?

Upcycling bedeutet, aus alten Kleidungsstücken etwas Neues zu erschaffen. Statt Mode wegzuwerfen, wird sie verändert, kombiniert und neu interpretiert. Jedes Teil wird dadurch einzigartig und bekommt eine zweite Geschichte.

In einer Zeit von Fast Fashion setzt Upcycling ein Zeichen : Kreativ statt verschwenderisch, individuell statt Massenware.



@fashgaze war meine größte Inspiration
die gezeigten Bilder sind einige seiner Pieces,
die meinen Style geprägt haben.

HAVE YOU MET? MAKING OF „HOODIE“ TDA



MATERIALLISTE :
Musselin-Stoff,
Kroko-Kunstleder,
Jeans/Denim-Reste,
Quadratische Nieten,
Texstilfarbe, Papier,
Unterlage, Pinsel,
Nähmaschine, Garne,
Stecknadeln, Maßband,
1x roter Hoodie.

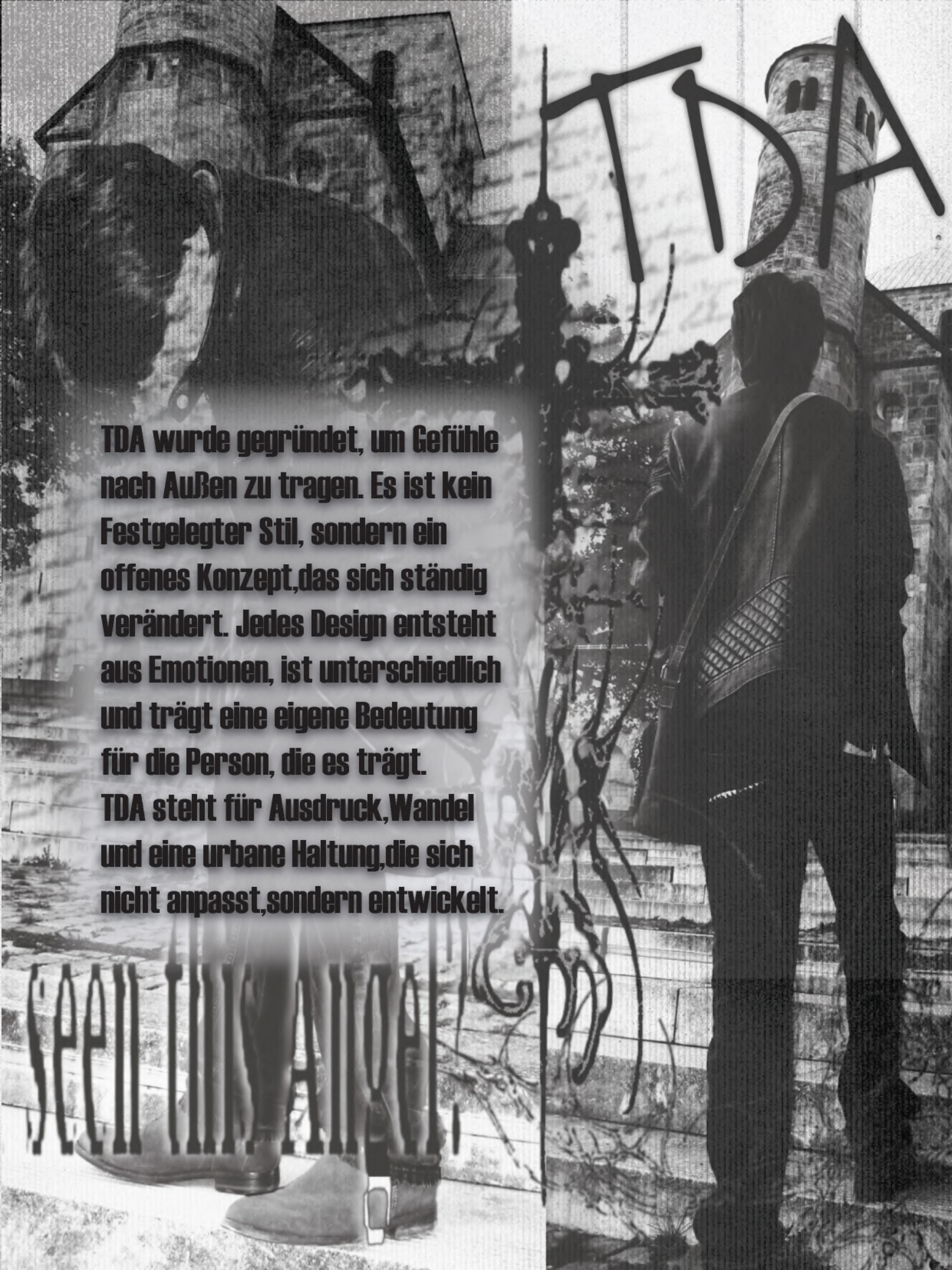
HAVE YOU MET? TDA

Size S Größe 170cm

Inspiziert von Ikonischer
Sitcom Kultur verbindet
„HAVE YOU MET TDA?“
Nostalgie mit moderner
Streetwear.



Upcycling hat mir beim Entwerfen
des Hoodies geholfen, verschiedene
Materialien kreativ zu kombinieren
und aus alten Stoffen ein neues
Design zu entwickeln.



TDA wurde gegründet, um Gefühle nach Außen zu tragen. Es ist kein Festgelegter Stil, sondern ein offenes Konzept, das sich ständig verändert. Jedes Design entsteht aus Emotionen, ist unterschiedlich und trägt eine eigene Bedeutung für die Person, die es trägt. TDA steht für Ausdruck, Wandel und eine urbane Haltung, die sich nicht anpasst, sondern entwickelt.

SEEN

CONTACT:

angelo.08.mendez@gmail.com

- PHOTOGRAPHY
- TIKTOK EDITING
- FASHION DESIGN

Feel free to message
me on Instagram



@TDA89_TT