



PROPOSTA **COMERCIAL**

olá

Pode me chamar de Josi!

Sou uma Profissional em comunicação, marketing e publicidade com foco em performance e inovação. Desde 2013, atuo com estratégias integradas, análise de dados, criação de conteúdo e gestão de experiência no cliente. Tenho experiência em telecom, e-commerce e mídias digitais, com entregas que geraram +70% em tráfego qualificado e +15% em retenção. Criativa, analítica e adaptável, busco unir propósito e resultados.

A **ARTE** gera desejo. O **RISCO**, resultados!

JOSIANE FELIX





A **ARTE** gera desejo. O **RISCO**, resultados!

A **ARTE** é o ponto de partida.

Ela desperta o desejo. Ela atrai o olhar. Ela abre portas.

Mas só **ARTE** não basta.

Marketing de verdade vai além da estética: precisa gerar movimento, transformar intenção em ação, desejo em resultado.

Aqui não é vendido fórmulas prontas, e sim, verdades.

Verdades que nascem do encontro entre o que o seu negócio é e o que ele pode se tornar.

Construímos juntos, passo a passo, como quem pinta uma obra viva:

- Cada pincelada é uma descoberta.
- Cada traço, uma estratégia.
- Cada cor, uma métrica.

Não criamos promessas vazias. Criamos presença, valor e performance.

Porque seu cliente não quer ser convencido. Ele quer se conectar.

E quando a **ARTE** encontra a estratégia, o resultado não é só bonito.

É real.

É escalável.

É **NOSSO!**



MISSÃO

Transformar ideias autênticas em comunicação memorável. Unir criatividade ousada e estratégia precisa para dar vida a marcas que querem impactar de verdade.

VISÃO

Ser referência em soluções criativas e corajosas, que desafiam o lugar-comum e geram conexões reais entre marcas e pessoas.

VALORES

- **Coragem Criativa**
- **Autenticidade**
- **Inovação com Propósito**
- **Conexão Humana**
- **Transparência**

LOCALIZAÇÃO

Base criativa em **Americana-SP**, com atuação nacional e atendimento 100% **remoto** e personalizado.

CONSULTORIA & SERVIÇOS

MODULARES

DIAGNÓSTICO PROFUNDO

De R\$ 600 a R\$ 1.800

Levantamos dados, estudamos concorrentes e entendemos seu público.

EXECUÇÃO OPERACIONAL

De R\$ 600 a R\$ 1.800

Colocamos a mão na massa com campanhas, uploads e postagens.

INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA

De R\$ 200 a R\$ 2.500

Analisamos os números e construímos o próximo passo.

ANÁLISE & ESTRATÉGIA

- Análise de comportamento do consumidor
- Análise de concorrência
- Análise de dados e KPIs
- Análise de métricas
- Análise e previsão de vendas
- Benchmarking
- Criação de personas
- Criação e acompanhamento de KPIs
- Diagnóstico de marketing
- Estratégia de funil de vendas
- Gestão por indicadores
- Jornada de compra
- Levantamento de mercado
- Mapeamento estratégico
- Pesquisa de mercado
- Planejamento estratégico
- Plano de marketing
- SWOT (análise de ambiente)
- Entre Outros

DESIGN GRÁFICO

- Cartazes
- Certificados
- Crachás
- Embalagens
- Folders
- Ícones e símbolos
- Identidade visual completa
- Logos e logotipos
- Manual de identidade visual
- Marca
- Materiais de PDV
- Mockups
- Pack de artes
- Rótulos
- Selos comemorativos
- Slogan
- Taglines
- Uniformes
- Entre Outros

ENDOMARKETING

- Certificados e reconhecimentos internos
- Comunicados internos
- Criação de sinalizações
- Desenvolvimento de campanhas internas
- Gestão de clima e engajamento
- Entre Outros

MARKETING DIGITAL

- Criação de campanhas
- EMKT e Newsletter
- Gestão de redes sociais
- Gestão de tráfego pago
- Inbound marketing
- Marketing de conteúdo
- Otimização (SEO)
- Planejamento de conteúdo
- Entre Outros

MÍDIAS & PLANEJAMENTO

- Acompanhamento de mídia
- Criação e execução de campanhas publicitárias
- Definição de tom de voz
- Elaboração de cronograma de publicações
- Elaboração de planos de mídia
- Eventos promocionais
- Fachadas e mídias OOH
- Gerenciamento de mídia
- Orçamentos publicitários
- Planejamento de campanha
- Entre Outros

MATERIAIS IMPRESSOS

- Cardápios
- Cartões de visita
- Catálogos
- Folhetos
- Folders institucionais
- Entre Outros

OPERAÇÕES E PERFORMANCE

- Acompanhamento de vendas
- Análises de funil e conversão
- Campanhas de tráfego
- Execução operacional
- Gestão de campanhas pagas
- Gestão de mídias digitais
- Monitoramento de métricas
- Otimização de anúncios
- Relatórios gerenciais
- Testes A/B
- Entre Outros

OUTROS SERVIÇOS

- Apresentação comercial
- Elaboração de relatórios gerenciais
- Mockups de produtos
- Planejamento de conteúdo visual
- Scripts para vídeo ou reels
- Templates e kits de campanha
- Entre Outros





Clínica Multi Exames

DESCONTO ESPECIAL

Válido até Junho de 2016



Clínica Multi Exames

CONSULTAS · EXAMES · ODONTOLOGIA



PREÇOS ACESSÍVEIS,
QUE CABEM NO SEU BOLSO!

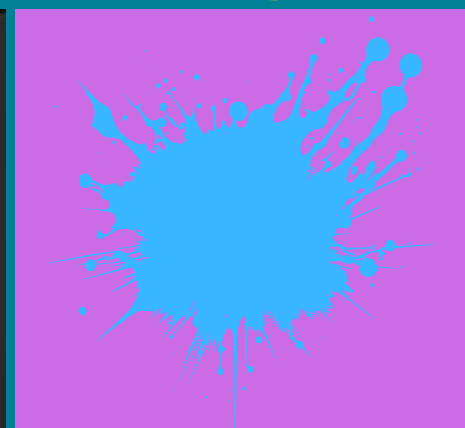
Ligue agora:
(19) 3387-3700
(19) 97169-0920

www.clinicamultiexames.com.br
contato@clinicamultiexames.com.br

Av. Cilia, 1447 - Jd. São Pedro AMERICANA

TUDO NO MESMO LOCAL

* Descontos aplicados somente com a administração de nossa clínica



CURSO FIOS DE PDO

DIA 21e22 NOVEMBRO

CURSO PRESENCIAL VAGAS LIMITADAS

MINISTRADO POR DRª DANIELA ANDRADE

WhatsApp: (19) 99851-1993

LOCAL: GLÊNICA FERRAZ E CAMPANA RUA CAMARGO PAIS, 811 - 14 ANDAR - JARDIM GUANABARA, CAMPINAS-SP

Arraste para o lado

SAIBA COMO ATRAIR OS SEUS CLIENTES!



FOUNK

POR QUE COMPRAR VINHOS na VINHOS EXPRESS?



VINHOS EXPRESS

vinhosexpress.com @f @i meu vinho de cada dia

CURSO FIOS DE PDO

INSCREVA-SE INSCREVA-SE

WhatsApp: (19) 99851-1993

MINISTRADO POR DRª DANIELA ANDRADE

ONDE SERÁ O CURSO FIOS DE PDO?

CURSO PRESENCIAL - FORTALECENDO

MINISTRADO POR DRª DANIELA ANDRADE

COMO SE SENTE

na rede SPAM ou vídeos emails comerciais, não são chatos?

NÃO FAÇA ISSO

FOUNK

COMO SE SENTE

quando, certo em algum site, vídeos, banners, dropsham, sua navegação?

NÃO FAÇA ISSO

FOUNK

Na VINHOS EXPRESS TEM VARIEDADE

VINHOS EXPRESS

vinhosexpress.com @f @i meu vinho de cada dia

Na VINHOS EXPRESS A ENTREGA É RÁPIDA

VINHOS EXPRESS

vinhosexpress.com @f @i meu vinho de cada dia

CURSO FIOS DE PDO

DIA 21e22 NOVEMBRO

CURSO PRESENCIAL VAGAS LIMITADAS

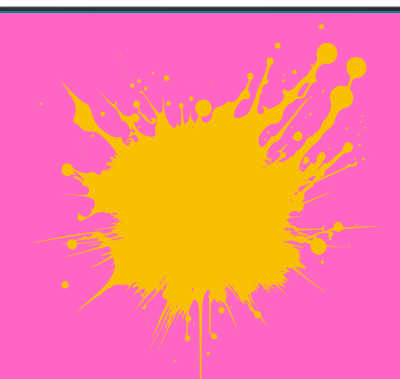
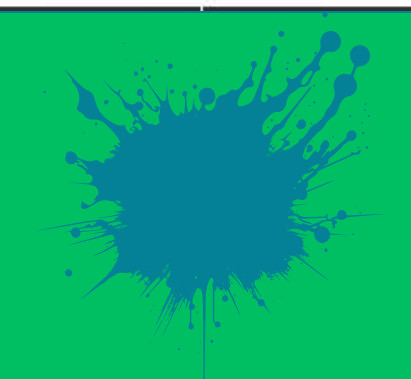
WhatsApp: (19) 99851-1993

MINISTRADO POR DRª DANIELA ANDRADE

COMO CHEGAR?

CURSO PRESENCIAL - FORTALECENDO

MINISTRADO POR DRª DANIELA ANDRADE



INBOUND MARKETING

Conquiste o interesse de seus CLIENTES sem precisar de um MARKETING INVASIVO

USE O MARKETING DE ATRAÇÃO

Produza CONTEÚDOS relevantes para os seus potenciais CLIENTES. Assim, quando buscarem SOLUÇÕES ou RESPOSTAS para os seus problemas, sua EMPRESA será REFERÊNCIA

FOUNK

POR QUE USAR?

- 100% Inbound Marketing não mexe com o marketing tradicional
- 100% Alvo certo (sem investimento) graças ao Inbound Marketing
- 100% Resultados que dizem que conseguimos fazer negócios por canais não tradicionais

FOUNK

Na VINHOS EXPRESS TEM PREÇOS acessíveis

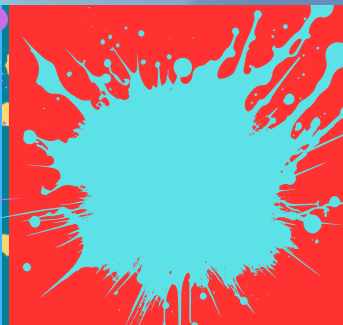
VINHOS EXPRESS

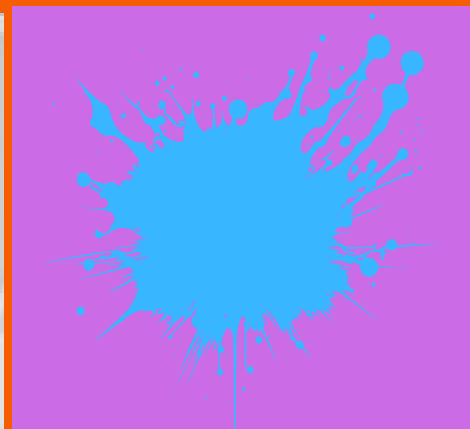
vinhosexpress.com @f @i meu vinho de cada dia

Na VINHOS EXPRESS VOCÊ PODE PARCELAR EM ATÉ 5 VEZES

VINHOS EXPRESS

vinhosexpress.com @f @i meu vinho de cada dia



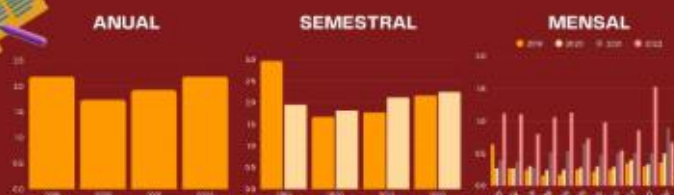


PROVA SOCIAL

GOOGLE ADS – SEGMENTO VINHOS

$$CTR (\%) = (\text{Cliques} / \text{Impressões}) \times 100$$

Taxa de Cliques: mostra o quanto seu anúncio é atrativo



- (TOPO) - Reconhecimento** 20% A 30%
Geração da consciência e alcance. Nessa fase o objetivo é aparecer, não necessariamente converter. CTR menor é esperado. (Ex: vinho, vinho importado...)
- (MEIO) - Consideração** 30% A 40%
Aqui o usuário já tem intenção moderada. Campanhas de consideração devem gerar leads, engajamento ou visitas qualificadas, menor é esperado. (Ex: vinho seco Argentina, vinho para presente...)
- (FUNDO) - Conversão** 30% A 50%
Trabalha quente e direto ao ponto. Cada clique tem maior intenção de compra e menor custo por aquisição (CPA). Aqui entra o ROI. (Ex: comprar vinho argentino, promoção de vinho...)
- (FIDELIZAÇÃO) - Remarketing** 15% A 10%
A vertez de remarketing é crucial no Google Ads — especialmente no segmento de vinhos, onde o processo de decisão de compra envolve desejo, comparação e impulso emocional. (Ex: abandono de carrinho, compradores anteriores...)

No segmento de vinho, onde você trabalha campanhas mistas (com cauda curta, cauda longa e diferentes estágios do funil), uma média de CTR em torno de 2% pode ser natural e até estratégica — dependendo da alocação de verba por etapa do funil (desde que as "palavras-chaves abertas e fechadas" estejam em campanhas separadas).

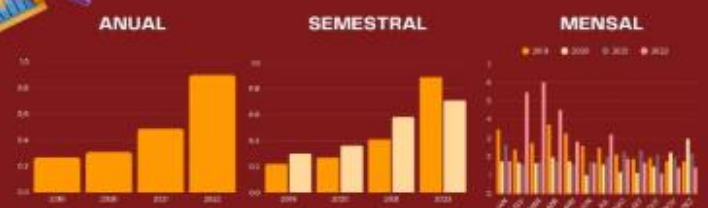
As campanhas contemplam todo o funil de marketing, desde palavras-chave amplas para reconhecimento, o que reduz o CTR médio global para 2% (menor que a média desejada). No entanto, as campanhas de fundo de funil mantêm uma alta taxa de conversão e ROAS, garantindo eficiência e retorno positivo sobre o investimento.

PROVA SOCIAL

GOOGLE ADS – SEGMENTO VINHOS

$$CPC = \text{Custo Total} / \text{Número de Cliques}$$

Custo por Clique: mede o quanto está sendo pago por cada clique



Durante e após a pandemia, o comportamento do consumidor mudou drasticamente, especialmente no mercado de bebidas e vinhos. O consumo doméstico cresceu, e isso atraiu novos players para o digital, elevando a concorrência nas lances do Google Ads.

Dados do mercado mostram que o segmento de vinhos online cresceu mais de 70% entre 2020 e 2022, o que naturalmente aumentou o custo médio por clique (CPC) em campanhas de busca, shopping e remarketing.

Apesar do aumento da concorrência no segmento de vinhos desde a pandemia — que elevou a disputa pelos espaços de anúncios — conseguimos manter o CPC dentro da média saudável do setor, graças à estratégia de otimização contínua, uso inteligente do funil e segmentações refinadas.

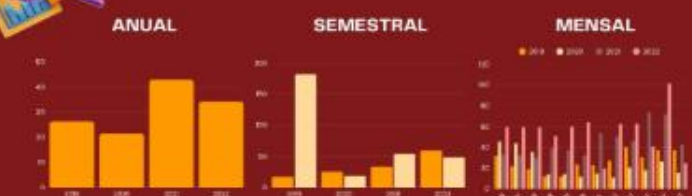
PROVA SOCIAL

GOOGLE ADS – SEGMENTO VINHOS

$$CPA = \text{Custo Total} / \text{Número de Conversões} - \text{Até 30\% da ticket médio}$$

$$CPA \text{ Ideal} = (\text{Ticket Médio} \times \text{Margem Líquida}) \times \% \text{ de tolerância}$$

Custo por Aquisição: avalia o quanto custa para conquistar um lead ou cliente



O Custo por Aquisição (CPA) manteve-se abaixo de R\$50,00, mesmo com campanhas mistas (genéricas + específicas), o que mostra que a estratégia de segmentação, ajuste criativo e otimização de funil está altamente eficiente.

Mesmo com um CTR abaixo da média geral do mercado, o foco em conversão qualificada permitiu manter o CPA médio em R\$50,00 — dentro da faixa ideal para o setor. A estratégia adotada equilibrou investimento e retorno de forma eficiente, validando o funil completo como abordagem sustentável no segmento de vinhos.

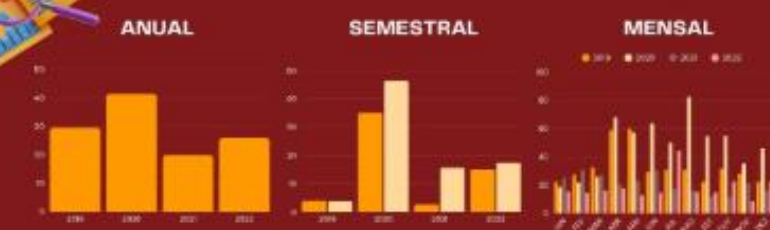
No mercado de vinhos, os rótulos têm grande variação de preço. Um vinho pode custar R\$49 ou R\$1.490 — e o comportamento de quem compra um ou outro é completamente diferente. Por esse motivo é fundamental separar campanhas por faixa de ticket médio, pois o algoritmo do Google Ads otimiza com base em quem converte mais rápido, não necessariamente em quem gera maior lucro. Essa separação garante controle real de CPA, ROAS e LTV por categoria de produto.

PROVA SOCIAL

GOOGLE ADS – SEGMENTO VINHOS

$$ROAS = \text{Receita Gerada} / \text{Investimento Publicitário}$$

Retorno sobre Gasto com Anúncio: mede o quanto você lucrrou em relação ao que investiu



Mesmo diante de um CTR inferior a 2% — valor abaixo da média do segmento, em campanhas no Google Ads — as campanhas superaram as expectativas ao entregar uma média de ROAS impressionante de 20x, ou seja, R\$20 em retorno para cada R\$1 investido.

Esse resultado reflete a eficiência do funil de conversão bem estruturado, com foco em públicos qualificados, segmentação por faixa de ticket médio e otimização constante das campanhas por objetivo.

É importante lembrar que o ROAS ideal varia conforme o tipo de campanha, oscilando geralmente entre 1,5x (branding) até 12x (remarketing de fundo de funil). Ultrapassar essa média reforça que, mesmo com um volume menor de cliques, a qualidade e a intenção dos usuários impactados foi altamente relevante.

A performance positiva também confirma a estratégia assertiva de não focar apenas em métricas superficiais (como CTR), mas sim em indicadores estratégicos de rentabilidade, como CPA e ROAS, alinhados ao ticket médio e à margem líquida dos rótulos anunciados.

Vamos fazer negócios juntos?

ME CHAMA!

PORTFÓLIO: behance.net/josianefelix

LINKEDIN: linkedin.com/in/josianefelix



(19) 99229-2623
josiane.felix.pp@gmail.com