

ÉDITION N° 1

bonjour **maisonette**



Inspirierende Geschichten, Gift Guides & mehr
Herbst/Winter Edition





ANDREA LEMS

Editor's Letter

Willkommen zur allerersten Ausgabe von „Bonjour Maisonette“!

Das Magazin soll euch in erster Linie inspirieren und euch einen tieferen Einblick hinter die Kulissen von Maisonette, den Marken und Produkten geben.

Durch meine Auswahl der Produkte und eure Einkäufe tragen wir – zumindest im Kleinen – dazu bei in welche Richtung sich unsere Welt entwickelt. Der Fokus von Maisonette liegt von Anfang an auf Marken die von Frauen gegründet wurden. Brands bei denen es nachvollziehbar ist woher sie kommen und wer dahinter steckt. Warum mir diese zwei Faktoren so wichtig sind? Ich möchte immer zu 100% hinter meinen Produkten stehen, denn nur so kann ich sie guten Gewissens an euch weitergeben.

In diesem Magazin stelle ich euch einige dieser Produkte und die Frauen dahinter vor. Ich wünsche euch viel Spaß beim Durchblättern. Ich hoffe, „Bonjour Maisonette“ inspiriert euch in der gemütlichsten Zeit des Jahres.

An dieser Stelle noch ein riesengroßes **MERCI!** Danke für eure Besuche, die netten Gespräche und eure Einkäufe die letzten eineinhalb Jahre.

Andrea Lems, Gründerin Maisonette

Meet the founder: Andrea, Gründerin von Maisonette



Ein Concept Store zum Wohlfühlen.

Text: Katharina Chavanne (PARVIE.journal)

Dieses besondere Gefühl – man betritt einen Raum und fühlt sich augenblicklich wohl. Genau so einen Ort wollte Andrea Lems schaffen, mit ihrem Concept Store „Maisonette“ auf der Gumpendorfer Straße, im 6. Wiener Gemeindebezirk.

Schon als Kind war es ihr größter Wunsch, einmal eine Papeterie zu haben. „Es gab damals bei uns ein kleines Papiergeschäft, noch ganz im alten Stil. Man kam in den Laden und war auf einmal in einem ganz anderen Universum, das habe ich so an diesem Geschäft geliebt. Es war wie Magie. Und genau dieses Gefühl möchte ich auch mit Maisonette vermitteln“, erzählt die 40-jährige Wienerin. Den Entschluss ihren Traum zu leben, fasste die Zwillingmama in ihrer Karenz. Sie wollte einen Concept Store gründen – aber keinen typisch-kühlen, sondern einen gemütlichen Ort. Einen Ort der Inspiration, an dem man überrascht wird – wie auf Reisen.

Eine feine Auswahl – nicht zu groß und nicht zu klein

Wer auf der Suche ist nach einem kleinen Geschenk oder einer besonderen Aufmerksamkeit, die es nicht überall zu finden gibt, ist hier genau richtig.

Das Sortiment ist nicht zu groß und nicht zu klein. „Ich wähle die Produkte sorgfältig aus. Nur Produkte, von denen ich überzeugt bin, schaffen es zu mir in den Laden. Schon allein aus platztechnischen Gründen, muss ich eine gute Auswahl treffen“, erzählt die Gründerin und lacht. Besonders am Herzen liegt Andrea Lems bei der Auswahl auch ihr Leitsatz: „Women support women“. 90% der Marken, die sie führt sind von Frauen gegründet. „Mein kleiner Beitrag, etwas Positives zu bewirken, indem wir Frauen uns gegenseitig unterstützen.“

ANDREA VOR IHREM
CONCEPT STORE MAISONETTE:

„ICH MÖCHTE MIT MEINEM STORE LEICHTIGKEIT UND FREUDE VERMITTELN, EIN ‚HAPPY FEELING‘. DAS LEBEN IST OFT ERNST GENUG, DA HILFT ES, SICH MIT SCHÖNEN DINGEN ZU UMGEBEN. DESHALB IST ES IN MEINEM STORE FARBENFROH UND DAS AMBIENTE LOCKER UND GEMÜTLICH.“

Viel Liebe zum Detail.

Zu kaufen gibt es einen farbenfrohen Mix an Dingen aus aller Welt, die das Leben einfach schöner machen. Nachhaltig produzierte Papierwaren aus Europa, bunte Dip-Dye Kerzen aus Hamburg, Haarspangen aus Kopenhagen und modische Accessoires, wie zum Beispiel NEAT, dem eigenen Taschen-Label der Shopinhaberin. Seit 2016 führt sie diese LinienAccessoires, bei denen schlichte, zeitlose Formen auf durchdachte Funktionen und nachhaltige Materialien treffen.

Und die Inspiration? Die holt sich die 40-jährige meist auf Reisen und auf seit Corona vor allem auf Instagram. Vor der Eröffnung ihres Stores war die Wienerin viele Jahre in der Modebranche tätig und besuchte beruflich oft Paris. Jedes Mal war sie auf Neue fasziniert wie viele schöne, kleine Boutiquen es da zu entdecken gibt. Ihr Ziel war es, so etwas Besonderes nach Wien zu bringen. „Als einmal eine Kundin reinkam und sagte, ‚Es fühlt sich hier an wie Paris, Kopenhagen und Amsterdam zugleich‘, wusste ich, dass sich mein Traum erfüllt hat. Wenn ich durch meinen Store so ein Gefühl vermitteln kann, dann bin ich einfach happy und freu mich.“



BEI MAISONETTE IST DAS SORTIMENT SORGFÄLTIG AUSGEWÄHLT UND FARBlich AUFEINANDER ABGESTIMMT.

The Very Good Candle Co.

Ein Interview mit Isil, der Gründerin von The Very Good Candle Company.

Describe TVGCC in 3 words:

Honest, responsible and fun.

Whats the difference between your candles and conventionally made candles?

The majority of the conventional candles are made from paraffin and some of them even contain animal fat. We carefully chose every single ingredient to be non-toxic, sustainable and cruelty-free. Our wax is rapeseed wax, that was almost not known when we first started but we really wanted to keep everything as local as possible. We blend our scents totally out of our creativity, without following the classic scent combinations or the market dynamics. We love to create unique and good quality products.

What keeps you grounded in busy times?

Music for sure! That's really keeping me grounded all the time actually, it helps me focus, calm down, get excited, get motivated, it always helps me to control my mood and keep me doing what I'm doing. There is always something playing at The Lab :)

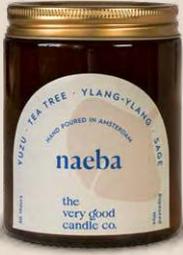
Which presents do you love to gift your loved ones?

I love to find little personal things, so I always stay in record mode if someone says what they're wishing for, I surely love to make some unexpected surprises, so finding the best gift is a true passion for me. Books and records are always in the list and candles come as complimentary.

What do you love about your Hometown Amsterdam?

Easy transportation! I was born and raised in Istanbul and the traffic was always a hassle. To be able to travel everywhere by bike is a big freedom and allows you to plan your day perfectly. I'm also in love with the silhouette of the city, I can't help but admire it almost everyday when I pass by the canals, it's definitely very inspiring.





Kerzen: klein 11 €, groß 25 €, Diffuser 29 €, Teelichter-Set 23 €, Raum-Spray 15 €



Maisonette Gift Guide



1. Stirnband 29€, 2. Einkaufsliste 11€, 3. Adore Haarspange 7€,
4. Kalender 14€, 5. Badeschokolade 13€, 6. Trinkflasche 21€, 7. Spange 15€,
8. Nagellack 16€, 9. Füllfeder 23€, 10. Notizbuch 22€, 11. Sophia Tasche 190€

La Rose Vienne: Meet the founders

Das junge Unternehmen „La Rose“ ist aus Wien und wurde 2020 von den zwei Freundinnen Danielle und Yasmina gegründet. In New York oder Marokko ist Rosenwasser schon seit langem als „go-to“ Beautywunder in jeder Handtasche zu finden. Und weil die zwei 25-jährigen Studentinnen in Wien kein Blütenwasser nach ihren Vorstellungen bekamen, hauchten sie reinem Rosenhydrolat aus Marokko einen neuen Chic ein und brachten es nach Wien.

Text: Katharina Chavanne (PARVIE.journal)



Und weil wir bei Maisonette Unternehmen von Female Founders lieben, haben wir mit den beiden Gründerinnen geplaudert und erfahren wie sie Rosenwasser entdeckten, welche Ansprüche sie stellen und worauf es bei der Ernte ankommt, um höchste Qualität zu erzielen. Zum Schluss haben wir noch ein paar Beautytipps bekommen.

Wie seid ihr auf die Idee gekommen La Rose zu gründen?

Yasmina: Wir sind beide schon seit Jahren große Fans von Rosenwasser und natürlicher Skincare. Ich komme ursprünglich aus Marokko und benütze Rosenwasser schon seit meiner Kindheit. In Marokko zählt es zu den beliebtesten Hautpflegeprodukten.

Danielle: Ich habe „rose water“ in New York kennengelernt – es ist das „Go-To Skincare“ Produkt schlecht hin. Man hat es einfach immer dabei. Seitdem ist es in meiner SkinCare & Feel Good Routine unabdingbar. Uns hat in Wien kein Rosenwasser rundum gänzlich überzeugt, weshalb wir unser eigenes Label gegründet haben.

La Rose ist für euch ...

Danielle: Unser Herzensprojekt, welches wir mit höchstmöglicher Rücksicht auf unsere Umwelt, die Tierwelt und unsere Mitmenschen verwirklichen.

Was ist das besondere an eurem Produkt?

Yasmina: Unser Produkt vereint Ästhetik & hochwertige Qualität. Zudem stehen wir als kleines female founded Unternehmen zur Gänze mit unserer Leidenschaft dahinter.

„Organic, Vegan & Resource-Saving. Crée avec passion.“ Ihr legt großen Wert auf die Inhaltsstoffe – bitte erzählt mir mehr darüber! Wie entsteht euer Rosenwasser?

Yasmina: Unsere Anbauparzellen befinden sich entlang der Wadis Mgoun und Dadès, weit entfernt von großen Städten, im Süden von Marokko. Wir arbeiten mit einem kleinen, familiären Betrieb zusammen. Die Rosenernte passiert nur einmal im Jahr. Sie beginnt im April und endet Mitte Mai, zeitig in der Früh werden die Blüten geerntet, weil nur so alle wertvollen Stoffe, die etwa hydrierend wirken, enthalten sind. Unser Rosenwasser entsteht durch Dampfdestillation und dauert mehrere Stunden, um langsam alle in der Rose enthaltenen aromatischen Moleküle zu extrahieren. Um ein hochwertiges, qualitatives Blütenwasser zu erhalten, respektieren wir das Verhältnis von einem Kilogramm Rosen für ein Liter Blütenwasser.

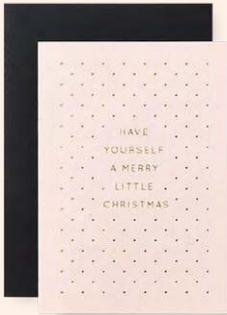


Ein kleiner Beautytipp für unsere LeserInnen?

Für müde Augen einfach auf ein Wattepad sprühen. Die Kompressen bewirken Wunder! (lacht)

Weihnachtskarten

Joyeux Noël: Eine Auswahl unserer Karten



Vorfreude ist die schönste Freude



Katie Leamon

Die britische Designerin Katie Leamon kreiert seit über 10 Jahren schöne Papeterie. Die handgedruckten Karten werden in der familieneigenen Druckerei aus Recyclingpapier in Essex hergestellt.

DIE DESIGNERINNEN



Claire Leina

Claire Leina, die Designerin hinter der französischen Marke „All the ways to say“ illustriert ihre Motive liebevoll per Hand. Ihre größte Inspirationen sind die Natur und Reisen.



Adventskalender von Rifle Paper 24 €

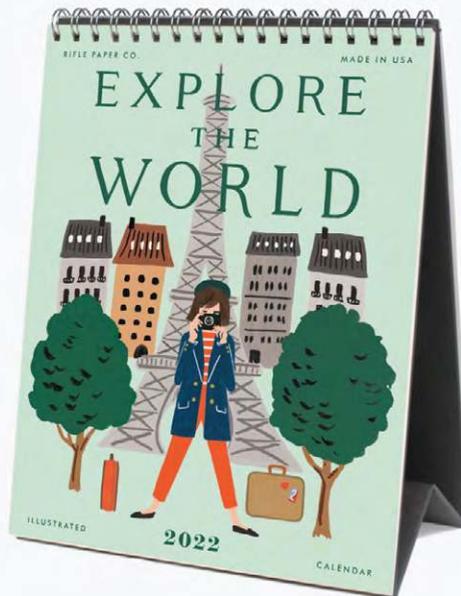
Für unsere kleinen Lieblinge



1. Hase 27€, 2. Baby Swaddle 12€, 3. Socken 9€, 4. Aykasa Klappbox 7€,
5. Bär 27€, 6. Karte 5,50€, 7. Baby-Rassel 22€, 8. Tattoo 7€



Kalender



Kartotek Kalender (braun) 28€, Kalender (grau, rosa) 32€, Monatsplaner (floral) 22€. Ein guter Plan Pro 30€, Tischkalender 22€

Maisonette Community

Your all time Christmas favourites

Die Maisonette Instagram Community hat abgestimmt!
Das sind eure drei allerliebsten Weihnachtsfilmen

1. TATSÄCHLICH LIEBE
2. LIEBE BRAUCHT KEINE FERIEN
3. KEVIN ALLEIN ZU HAUS

Join our Community

Wenn ihr es nicht schon tut, folgt uns gerne auf Instagram! Seid „behind the scenes“ dabei wenn neue Dinge eintreffen, entscheidet gemeinsam mit uns welche Produkte oder Marken wir als Nächstes bestellen oder lasst euch einfach inspirieren.

Follow us [maisonette.shop](https://www.instagram.com/maisonette.shop)



Sounds a lot like Christmas:
Unsere Weihnachts-Playlist
„Joyeux Noël“ auf Spotify
QR-Code einscannen und Reinhören!



Das sagt ihr über uns:

„EIN SO LIEBEVOLL GESTALTETES PAKET HABE ICH NOCH NIE ERHALTEN!“ DANIELA

„ICH WOLLTE DEN NEUEN RUCKSACK DAHEIM GAR NICHT MEHR RUNTER TUN!“ ANNA

„MEINE BESTELLUNG IST HEUTE ANGEKOMMEN UND ICH MÖCHTE MICH FÜR DIE WUNDERVOLLE VERPACKUNG BEDANKEN. VON DER HANDGESCHRIEBENEN NACHRICHT BIS ZUR ENTZÜCKENDEN BÜROKLAMMER IST BEI ALLEM DIE LIEBE ZUM DETAIL SPÜRBAR.“ FLORA

Euer Feedback freut uns jedes Mal aufs Neue!
Schreibt uns gerne weiterhin an hello@maisonette.shop

IMPRESSUM

HERAUSGEBERIN

Maisonette / Maria Andrea Lems
Gumpendorfer Straße 66
1060 Wien

KONZEPT

Maria Andrea Lems, Chelsea Wileman

GESTALTUNG

Katharina Kadenbach

TEXTE

Katharina Chavanne

DRUCK

Newspaper Club
58-60 Osborne St
G1 5QH Glasgow, UK

FOTOCREDITS

Maisonette, Tamara König, The Very Good Candle Company,
Rifle Paper, Hoperly, 24 Bottles, Kaweco, Charucca,
Le Collegien, OZN, La Rose, Katie Leamon, All the ways to say,
Kartotek, Little Otja, Aykasa, Navucko, Vecteezy, Ein guter Plan

maisonette

Gumpendorfer Straße 66, 1060 Wien
www.maisonette.shop