



Informe de Sostenibilidad

● BIC 2025   



Contenido

Índice general:

Explora los pilares estratégicos y el compromiso de CFC&A hacia un futuro sostenible y equitativo en nuestra gestión 2025.

02 Nuestro
Pág. propósito superior

03 Desde la
Pág. presidencia

04 Desde la junta
Pág. directiva

05 Nuestras empresas
Pág.

06 Reseña histórica
Pág.

08 Presencia Nacional
Pág.

09 Estructura
Pág. Organizacional

10 Objetivos de
Pág. desarrollo sostenible

12 2025 en CFC
Pág.

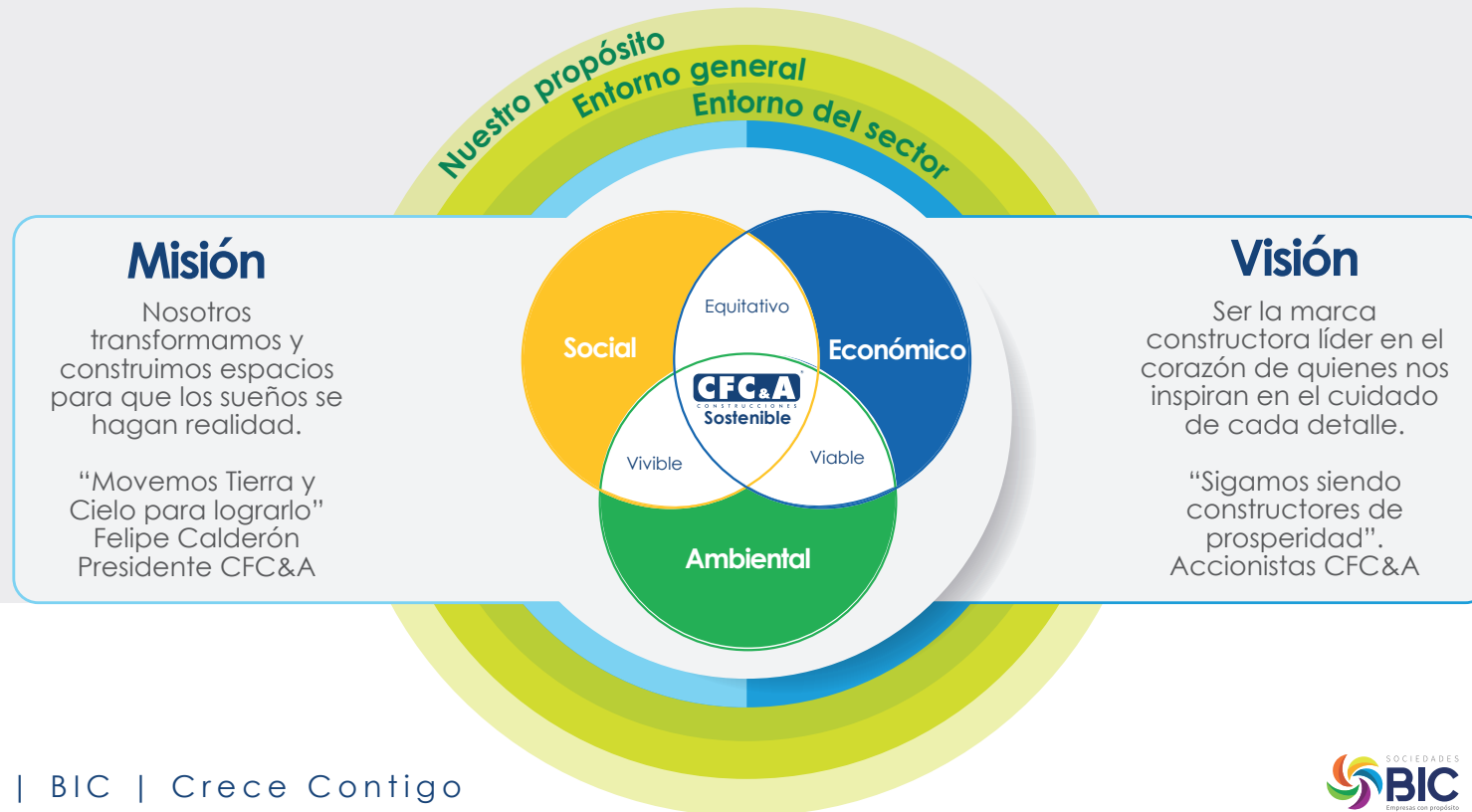
14 Pilar económico
Pág.

24 Pilar social
Pág.

35 Pilar ambiental
Pág.

Nuestro Propósito Superior

Aportar a la **construcción de ciudades prósperas** y a la realización de los **proyectos de vida de las personas**, generando un **impacto social positivo** en los entornos que transformamos con una **organización rentable** que permita la **perdurabilidad en el tiempo**, en la que los recursos que usamos y producimos aporten a la **sostenibilidad ambiental, económica y social**.



Desde la presidencia CFC

Felipe Calderón Uribe
Presidente CFC

Cuando fundamos esta empresa en diciembre de 1998, en plena crisis del sector constructor en Colombia, teníamos una convicción clara que construir bien, con integridad y pensando en las personas, era el único camino que valía la pena recorrer. Hoy, 27 años después, ese punto de partida es exactamente lo que el mundo llama sostenibilidad.

En Construcciones CFC entendemos la sostenibilidad como más que un concepto aislado o una meta lejana, para nosotros es una forma de actuar todos los días. Es la manera en que tomamos decisiones, cómo nos relacionamos con las personas y cómo concebimos cada proyecto que desarrollamos.

Ha sido, desde el principio, la manera en que entendemos el negocio. La sostenibilidad para nosotros es escuchar, comprender y actuar. Es construir espacios con calidad real, con solidez que perdura, con el respaldo que una familia merece cuando toma la decisión más importante de su vida económica, brindándoles confianza y cercanía. Es mirar a los ojos a un colaborador y saber que su trabajo está bien remunerado, que tiene futuro aquí, que su bienestar importa, fortaleciendo entornos de trabajo seguros, dignos y humanos. Es llegar a un barrio no a imponernos, sino a construir comunidad con tejido social y a ser ese buen vecino que deja el territorio mejor de como lo encontró

Por eso, cuando hablamos de sostenibilidad, hablamos de equilibrio. De construir pensando en el presente, con responsabilidad hacia el futuro y con profundo respeto por quienes hacen parte de nuestro camino.

Hoy los resultados nos respaldan. El 85% de nuestros residuos de construcción se aprovechan como

recursos. Tenemos la primera certificación LEED en el departamento de Caldas para vivienda. Más de 3.000 niños en cinco municipios participan cada año en nuestros programas ambientales y deportivos. Ganamos el Premio Nacional Camacol a la Responsabilidad Social. Somos líderes en ventas en el Eje Cafetero. Y todo eso ocurrió en el mismo año, porque cuando el propósito y la gestión están alineados, los resultados se potencian.

Este informe es la historia de una empresa que decidió, desde su primer día, que construir ciudad significaba construir sostenibilidad, confianza, bienestar y futuro. Y mientras sigamos siendo fieles a eso, seguiremos teniendo razones para estar orgullosos.

Gracias a nuestros colaboradores, a nuestros clientes, a nuestros aliados y a las comunidades que nos reciben. Ustedes son la razón de ser de todo esto.





Desde la junta directiva CFC

Andrés Calderón Saffon
Presidente junta directiva

El 2025 fue otro año más en el que consolidamos nuestro carácter y nuestra forma de ser como equipo y como empresa, demostramos de que estamos hechos. Nuestro genoma se fortalece cuando hacemos las cosas y se evidencia en los resultados que alcanzamos, es la guía que orienta cada decisión, cada proyecto y cada relación que construimos.

Durante este año, los resultados evidencian esa coherencia. Logramos mantener lo “que somos” con la solidez de la compañía en un entorno retador, adaptando nuestro portafolio a las dinámicas del mercado y respondiendo con agilidad a las necesidades de nuestros clientes. Ante un escenario retador en términos regulatorios, políticos y económico nuestra capacidad de adaptación ha sido clave para asegurar la permanencia, proteger el valor de la organización y seguir siendo una opción relevante para quienes quieren cumplir con el sueño de tener vivienda propia.

La confianza ha sido, una vez más, uno de nuestros principales activos. Se refleja en el acompañamiento cercano a nuestros clientes durante todo su proceso, en la transparencia con la que gestionamos cada proyecto y en las relaciones de largo plazo que seguimos consolidando con aliados y grupos de interés. Nuestra forma de hacer las cosas y tener siempre al cliente como centro de nuestras decisiones, nos permitieron ser la constructora número uno en ventas del Eje Cafetero con una preventa de 1.391 unidades, logrando un cumplimiento del 103% de la meta de ventas del año. Es un gran logro en un contexto desafiante para el sector. Todo esto se logra con trabajo en equipo y con nuestra red de aliados, contamos con una cadena de 1.308 proveedores junto con los cuales cumplimos con criterios exigentes de calidad, equidad y sostenibilidad.

Desde el “cómo lo hacemos”, seguimos consolidando un modelo basado en el trabajo interdisciplinario, disciplina, toma de decisiones informadas y el seguimiento constante al progreso de nuestros procesos y proyectos. Esto nos ha permitido cumplir nuestra promesa de valor de CALIDAD, SOLIDEZ Y RESPALDO, y así fortalecer el reconocimiento y reputación de CFC al tiempo que generamos valor compartido. El valor compartido se evidencia en el

bienestar laboral, el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores directos e indirectos, la valorización y calidad de las viviendas que entregamos a nuestros clientes, la solidaridad y trabajo comunitario con nuestras comunidades vecinas y en el trabajo continuo de respaldo, formación y acompañamiento a las comunidades que se crean en nuestros proyectos.

Este informe muestra en detalle que cumplimos con los objetivos de Gobierno Corporativo BIC. Cumplimos también con los objetivos de calidad en obra. Para resaltar algunos resultados: por segundo año consecutivo obtuvimos una efectividad de 98% en la ejecución de nuestras actividades, y logramos una reducción del 59% en la cantidad de posventas reportadas. Estos resultados evidencian disciplina operativa, rigurosidad técnica y un enfoque permanente en el mejoramiento continuo.

En este informe, ponemos a disposición de todas las personas interesada nuestros logros y avances en sostenibilidad y demostramos como contribuimos con la generación de prosperidad en nuestro entorno. Este informe es una evidencia de que somos una organización que actúa con propósito y disciplina.



Nuestras empresas

Las empresas que conforman el grupo de inversionistas de CFC&A son **Construcciones CFC& Asociados SAS BIC** y **CFC&A Ingeniería**.

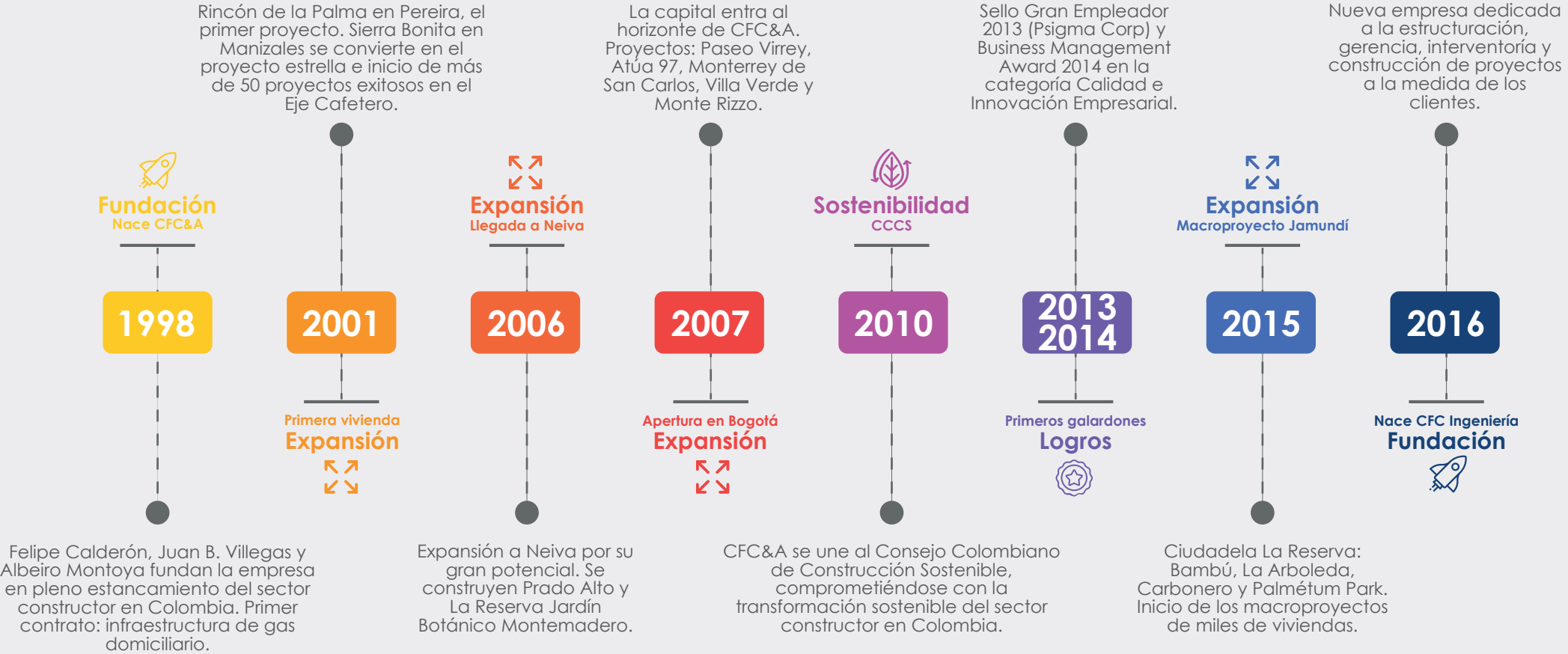
CFC&A Ingeniería S.A.S, empresa dedicada a la estructuración, gerencia, interventoría y construcción de proyectos a la medida de los clientes se creó en el año 2016.



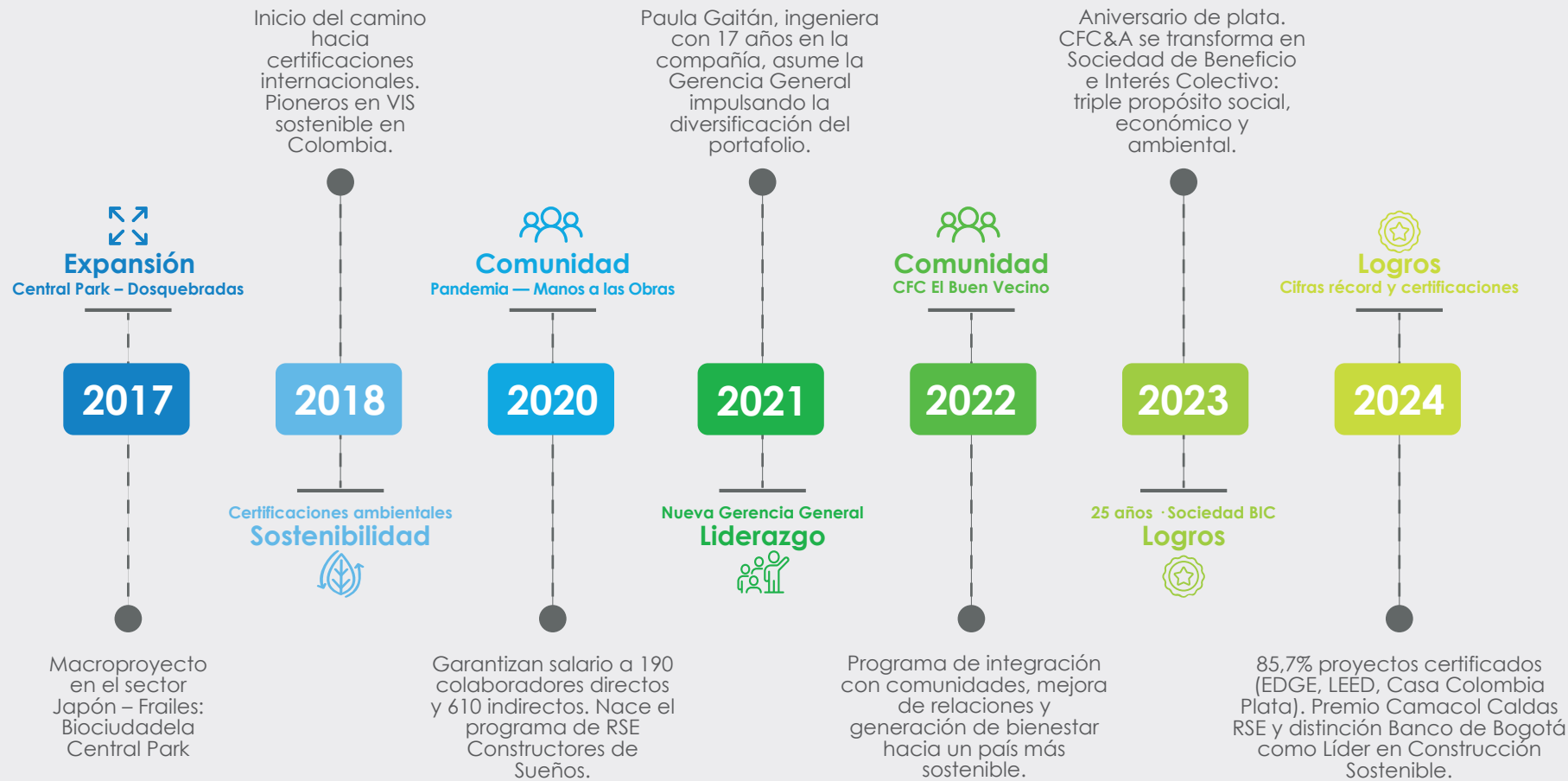
CFC&A Ingeniería, es una empresa subsidiaria y controlada por Construcciones CFC & Asociados S.A.S BIC

Historia de Construcciones CFC&A

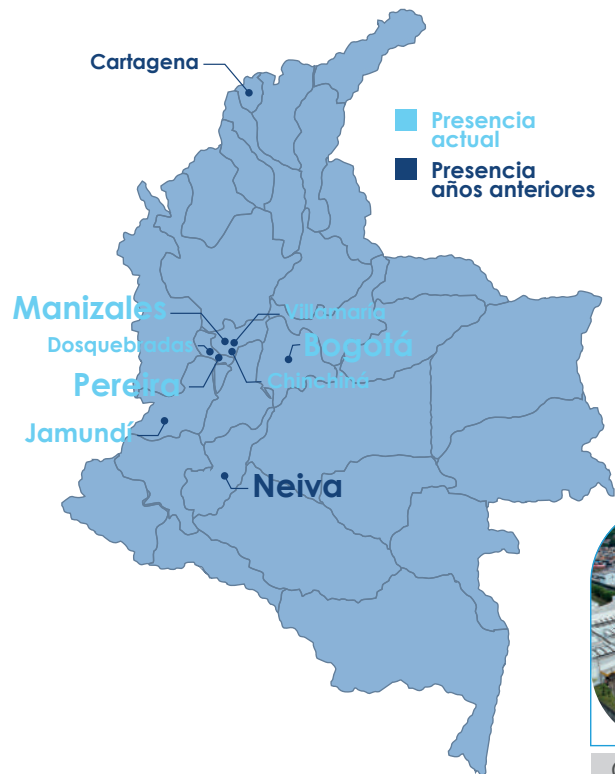
27 años construyendo hogares y comunidades en Colombia



Cada ladrillo colocado, cada hogar entregado,
ha sido un paso hacia un futuro mejor.



● Presencia nacional



Palmetum



Carbonero



Aqua Hills



Majestic



C.c El Progreso



Mocawa



Ceiba Grande



20.000

unidades de vivienda
construidas y entregadas

Desde 1998

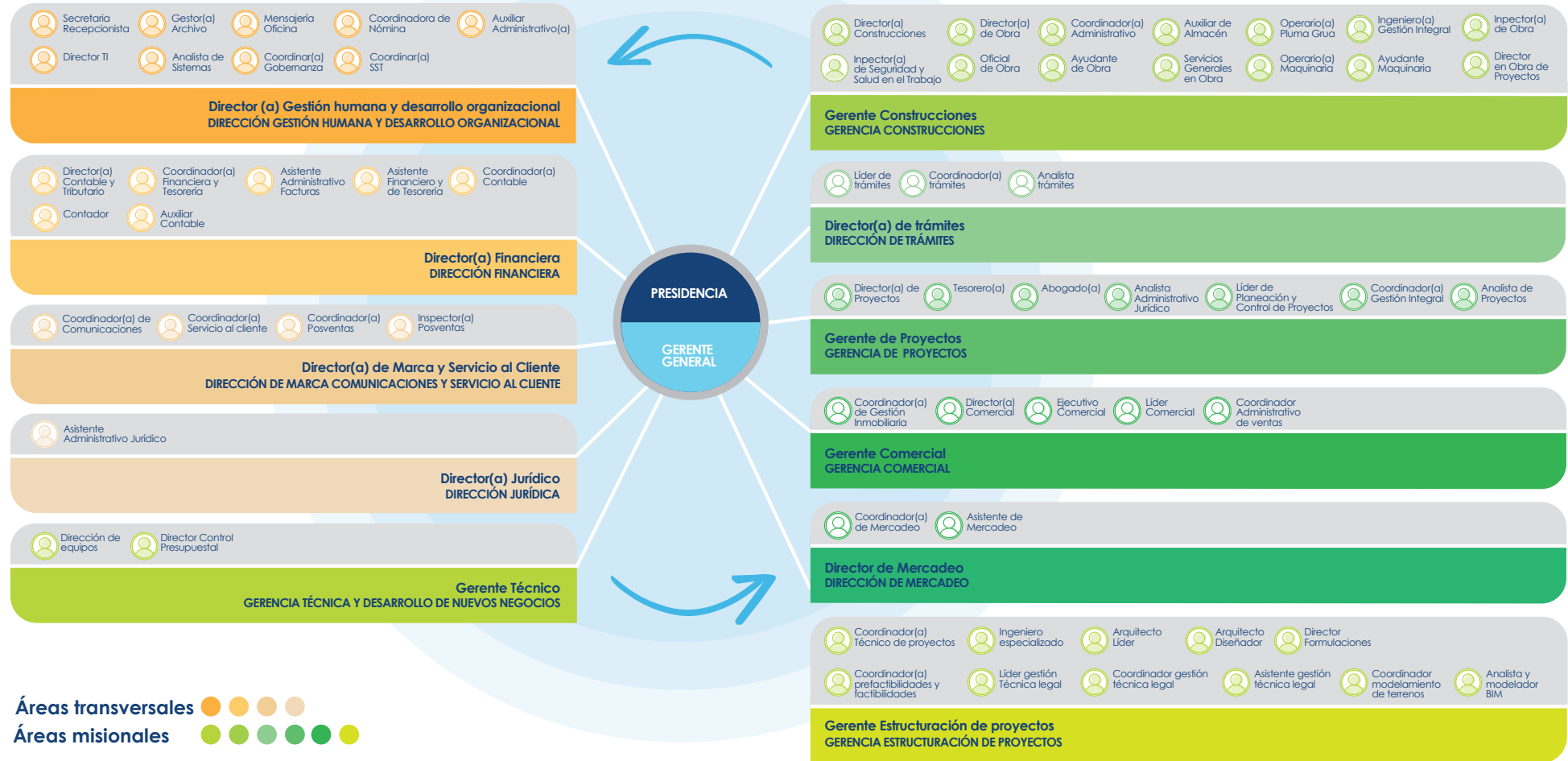
1.490.000 m²

Metros cuadrados construidos

2.700.000 SMMLV

(2025) Inversión

Estructura organizacional





Objetivo de Desarrollo Sostenible

8

Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, incluyente y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo

11

Ciudades y comunidades sostenibles

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Enfoque BIC integrado al desempeño 2025

La condición de sociedad BIC se entiende en CFC como una forma de gestionar el triple impacto. Durante 2025 esta lógica se evidenció en la combinación de productividad, cumplimiento y gobierno; en la gestión de residuos y certificaciones sostenibles; y en la consolidación de empleo, bienestar interno y relacionamiento comunitario. El resultado es un informe más ejecutivo: mantiene la brújula del SDG Compass y del propósito BIC, pero prioriza indicadores, decisiones y aprendizajes.

Alineación con los ODS

Nuestro modelo de gestión está alineado con el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), desde nuestra visión humanista y productiva del empleo. Paralelamente, el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) orienta cada proyecto que emprendemos: no solo construimos infraestructura física, sino espacios que promueven la sana convivencia, el desarrollo comunitario y la sostenibilidad de largo plazo.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad hoy somos sociedad BIC y nuestros compromisos son:



2025

en CFC



+\$398 B

Cop en ventas



\$151.4 B

Cop escriturados



1.391

Unidades de vivienda
prevendidas



627

Unidades de
viviendas escrituradas



678

Empleos totales



3.000+

Niños impactados



85%

RCD reciclados



98%

Calidad en obra (EFE)



1°

Premios Camacol
Nacional

El 2025 fue un año de consolidación. Construcciones CFC cerró el período con desempeño alto en ventas, avances significativos en sostenibilidad ambiental y un reconocimiento nacional a su modelo de gestión comunitaria. Los resultados confirman que la estrategia de triple impacto BIC genera valor real y medible en los tres pilares.

En 2025 consolidamos nuestro liderazgo como número uno en ventas del Eje Cafetero, obtuvimos la primera certificación LEED en Caldas para vivienda, ganamos el Premio Nacional de Responsabilidad Social Camacol y certificamos 5 etapas de proyectos bajo estándares EDGE y CASA.

● Construimos prosperidad con propósito.

Indicadores de Gestión 2024 vs 2025

Indicador	2024	2025
Empleos generados (directos + indirectos)	770	678
Unidades construidas	834	496 construidas
Unidades prevendidas	1070	1341
Viviendas VIS	77%	80%
Efectividad listas de chequeo (EFE)	98%	98%
PAC consolidado	82%	90%
RCD enviados a plantas de aprovechamiento	29%	85%
Disposición final de RCD	52.7 †	13.2 †
Participación femenina	46.5%	47%
Rotación promedio mensual	2.0%	1.4%
Promociones internas	6	11
Voluntarios en iniciativas sociales	20 participaciones	61 participaciones



Pilar Económico



627

Unidades de
viviendas escrituradas



\$151.4 B

Cop escriturados



496

Unidades
construidas



5

Cierres de negocio
nuevos



1.391

Unidades de vivienda
prevendidas



+\$398 B

Cop en ventas



Equipo Directivo

Pilar Económico

La solidez económica de Construcciones CFC en 2025 es resultado de una gestión que combina productividad Lean, digitalización avanzada y una cadena de valor más robusta. Crecemos con estándares, evidencia y responsabilidad.

Dimensión:

Modelo de Negocio

Nuestra tesis de impacto económico es clara: crear valor sostenible significa construir mejor, con más información, menos reproceso y una cadena de suministro más confiable. En 2025 el modelo de negocio reforzó tres capacidades estratégicas: productividad Lean en obra, digitalización integral y mayor disciplina en la evaluación de aliados críticos.

Scorecard — Modelo de Negocio

Indicadores Productivos y de Calidad		
Indicador	2024	2025
Unidades entregadas/construidas	834	496
Efectividad en listas de chequeo (EFE)	98%	98%
PAC consolidado	82%	90%
Calificación promedio proveedores de materiales	n.d.	4.18/5
Calificación promedio contratistas	n.d.	3.94/5

• Productividad Lean

El sistema Lean mostró un desempeño sobresaliente: el PAC consolidado llegó a 90%, superando el 82% de 2024 y permitiendo identificar restricciones reales —mano de obra, clima, logística— antes de que se tradujeran en pérdidas. Con un 71% de tiempo productivo y solo un 8% de tiempo en pérdidas, la operación demuestra que la disciplina en planeación de obra tiene retorno directo en resultados.

La resistencia del concreto en todos los proyectos superó en un 10% los estándares requeridos, y el 60% de los proyectos cumplió con su programación de obra, mientras que el 98% alcanzó los estándares de calidad medidos con listas de chequeo. Este nivel de consistencia no es casual: es consecuencia de un sistema de gestión que se ejecuta con rigor.

● Cadena de Suministro

La evaluación sistemática de proveedores y contratistas consolidó una cadena de valor más confiable y trazable. En 2025 se evaluaron 106 proveedores de materiales (promedio 4.18/5), 24 contratistas de mano de obra, 39 contratistas a todo costo y 5 laboratorios. El 93% de los proveedores activos son locales, lo que fortalece el tejido económico de las regiones donde operamos.

Tipo de Proveedor	Evaluados	Calificación Promedio
Materiales	106	4.18/5
Contratistas mano de obra	24	3.90/5
Contratistas todo costo	39	3.90/5
Laboratorios	5	4.11/5

● Perfil de Proveedores 2025

Categoría	Cantidad	Participación
Total proveedores	1.308	100%
Proveedores locales	1.220	93%
Proveedores no locales	88	7%
Personas naturales (inc. 35.5% mujeres)	571	43.65%
Personas jurídicas	737	56.35%

El 35.5% de los proveedores personas naturales son mujeres, un dato que evidencia el compromiso de CFC con la inclusión económica en su cadena de suministro. La presencia en 4 departamentos — Caldas (41.2%), Risaralda (29.1%), Cundinamarca (15.5%), Valle del Cauca (14.2%)— refleja una empresa que dinamiza economías regionales.

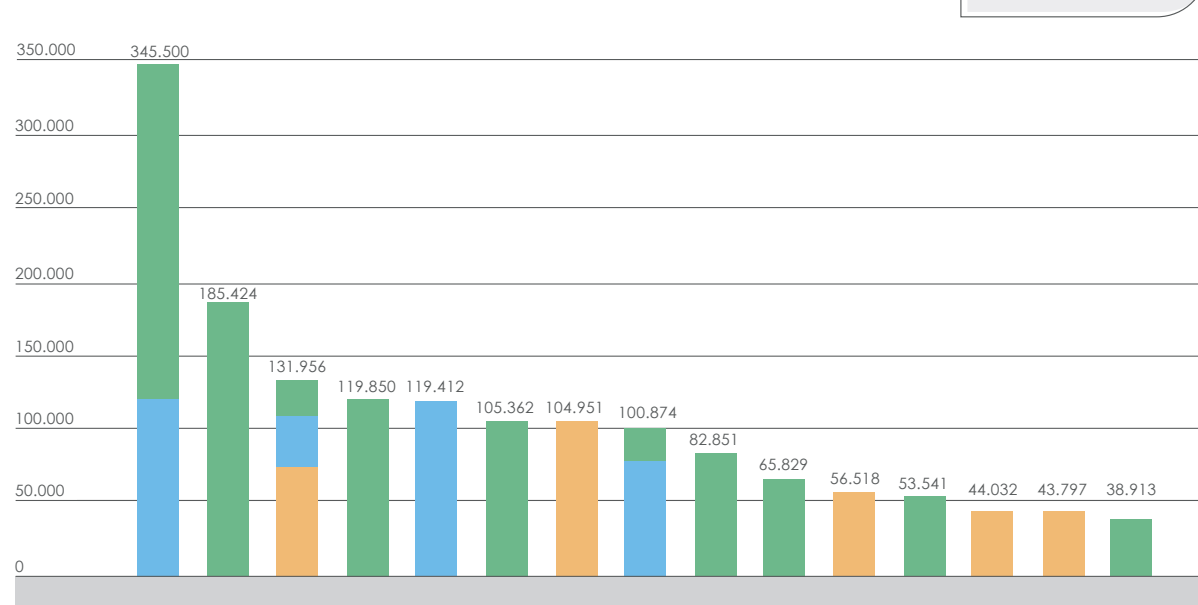
• Escrituración y Comercialización

El 2025 en escrituración: 627 unidades escrituradas por un valor de 151.420 millones de pesos.

Prevendimos 1391 unidades de vivienda con 22 proyectos activos con un cumplimiento de la meta del 103% lo que consolida a CFC como el líder en ventas inmobiliarias del Eje Cafetero. Este resultado refleja la confianza de cientos de familias en nuestro modelo de vivienda y en nuestra capacidad de cumplir.

El 80% de las unidades construidas correspondió a Vivienda de Interés Social (VIS), lo que refuerza el propósito del acceso a la vivienda digna y alinea el modelo de negocio con la política habitacional nacional.

Gráfica de Galería Inmobiliaria



Para Construcciones CFC, el 2025 fue un año donde consolidamos el liderazgo indiscutible en el sector inmobiliario del Eje Cafetero.

Celebrando 27 años de trayectoria, la compañía logró cifras récord que reafirman la confianza del mercado en su propuesta de valor.

496 Unidades construidas 2025



Palmétum Park
Etapa 4
144 Und. Construidas
43 Und. Entregadas



El Retiro
Etapa 4
61 Und. Construidas
47 Und. Entregadas



Arboletes del Castillo
Etapa 1
64 Und. Construidas
19 Und. Entregadas



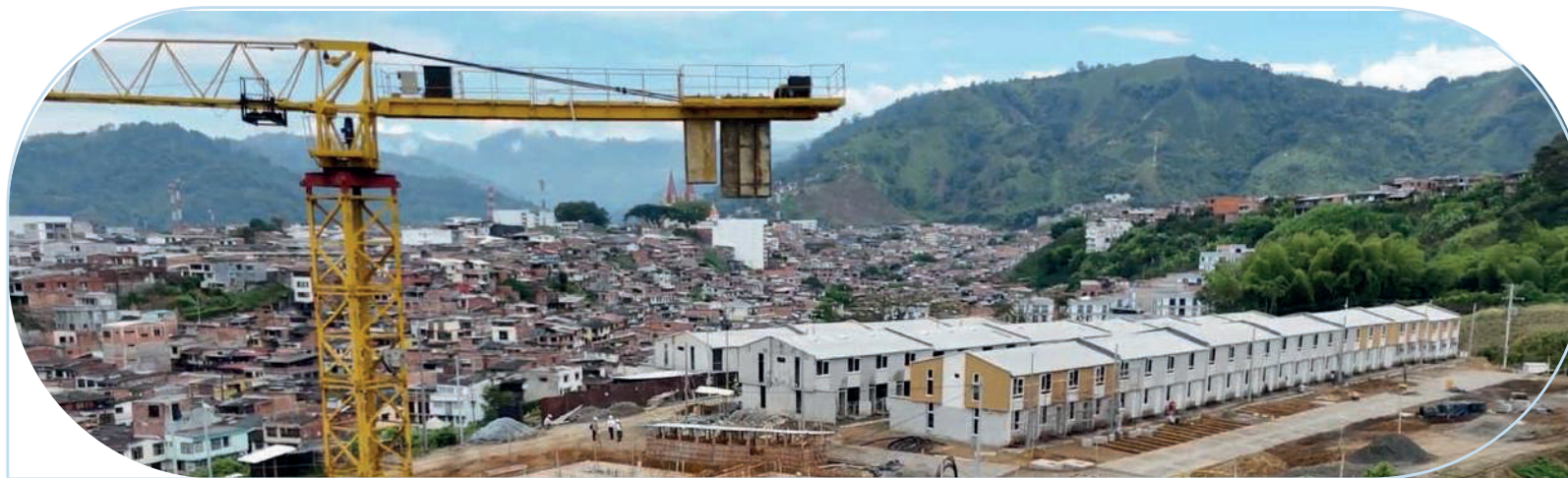
Altoverde
Etapa 2
35 Und. Construidas
32 Und. Entregadas



Majestic III
Etapa 1
192 Und. Construidas
167 Und. Entregadas



Canaán Living
Etapa 1
Avance 10% Parqueaderos
Avance 27% En Torre



● Posventa: Calidad que perdura

La reducción del 59% en las posventas reportadas respecto a 2024 no es una coincidencia: es la señal más directa de la mejora en calidad constructiva.

Menos reclamaciones significa mejor ejecución, mejores materiales y un sistema de calidad que opera antes de que el cliente llegue a la vivienda. El 98% de atención mantenido confirma que cuando surge una necesidad, la respondemos con eficiencia.

2025

indicadores



745

Posventas
reportadas



730

Posventas
finalizadas



98%

Porcentaje de
atención



39.8%

Unidades con
posventa

● Pipeline de Proyectos

El pipeline estratégico avanza con solidez: de 36 oportunidades analizadas, 5 llegaron a cierre de negocio (Terracielo, Senderos del Castillo, Puertas del Sol, Acanto), con una efectividad del 20% sobre 25 oportunidades evaluadas. Hay 11 lotes en análisis de norma y cabida, y 9 factibilidades pendientes de aprobación, lo que proyecta un pipeline activo para 2026 y 2027.



● Ecosistema Tecnológico

La transformación digital se consolidó en 2025 como habilitador transversal del modelo de negocio. El ecosistema de 19 herramientas activas —distribuidas en 5 dominios tecnológicos, con 7 soluciones apoyadas en inteligencia artificial y 3 desarrollos propios— permite que la información deje de circular en silos y opere como soporte de decisiones estratégicas.

Dominio	Propósito	Madurez
Jornada del cliente	Atracción, vinculación y servicio end-to-end	En evolución
Gestión y control de proyectos	Planeación, productividad y control	Consolidado
Procesos operativos	Automatización de obra y soporte	Consolidado
Procesos financieros	Modelación, caja y analítica	Consolidado
Procesos estratégicos	Talento, legal, auditoría e IA	Consolidado

La conexión entre BIM, Sinco ERP, PMO Digital, Líneas de Balance, tableros en Power BI y desarrollos propios como Atenea permitió que la información dejara de circular por silos y empezara a operar como soporte de decisiones. En términos de sostenibilidad económica, esto significa menos reproceso, más anticipación de restricciones, mejor trazabilidad presupuestal y una mayor capacidad para responder a clientes, obra y dirección.

Dimensión:

Gobierno Corporativo

Una empresa BIC crea valor cuando convierte sus principios en reglas, controles y decisiones verificables. En 2025, la Lista de Chequeo de Gobierno Corporativo reveló un nivel de cumplimiento del 88.2% sobre 34 frentes evaluados: 30 en cumplimiento, 3 sin cumplimiento y 1 en mejora. Esta evidencia muestra una gobernanza que rinde cuentas con transparencia.

● Scorecard — Gobierno Corporativo

Indicadores de Gobernanza	
Indicador	2025
Avance lista de chequeo BIC	88.2% (30/34)
Frentes por fortalecer	4 de 34
Reportes regulatorios entregados	100% oportuno
Inversión en sostenibilidad / utilidad neta	2.77%
Proveedores locales identificados	1.220 (93%)

Durante 2025 la organización reportó estados financieros certificados por revisoría fiscal; entrega de reportes obligatorios ante la Superintendencia de Sociedades en sostenibilidad y SAGRILAF; soportes de AROS acumulados a Diciembre; ausencia de operaciones sospechosas por reportar; autoevaluación de estándares mínimos de SST y seguimiento al PESV. También sostuvo canales de atención para grupos de interés, mecanismos de rendición de cuentas y acceso institucional al Código

de Buen Gobierno Corporativo. En conjunto, estos elementos reflejan una estructura de control y transparencia que aporta confianza a accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y autoridades. Se destinó el 2,77% de la utilidad neta después de impuestos a iniciativas de sostenibilidad, superando el piso interno del 1%. A esto se suman la divulgación de misión, visión y propósito en web e intranet, la comunicación periódica de logros en boletines internos. Así, el gobierno corporativo deja de ser solo una función de control para convertirse en una plataforma que alinea estrategia, cultura y responsabilidad empresarial.



Pilar Social



678

Empleos totales



47%

Participación femenina



3.000+

Niños impactados



1º

Premios Camacol Nacional



Niños a las obras

Pilar Social

Construir ciudad exige construir confianza. El pilar social de Construcciones CFC en 2025 se expresó en dos frentes complementarios: un talento humano que creció, se formó y se desarrolló desde adentro; y una agenda comunitaria que convirtió el relacionamiento territorial en un activo estratégico de la empresa.

● Scorecard — Prácticas Laborales

Indicadores de Talento Humano		
Indicador	2024	2025
Empleos directos / indirectos	170 / 639	178 / 500
Rotación promedio mensual	2.0%	1.4%
Rotación voluntaria mensual	0.4%	0.5%
Participación femenina	46.5%	47%
Promociones internas	6	11

● Empleo y Diversidad

En 2025 generamos 678 empleos entre directos (178) e indirectos (500). La apertura de 23 nuevas posiciones y la concreción de 11 promociones internas confirman una apuesta por fortalecer capacidades desde adentro y reconocer las trayectorias de desempeño. El 47% de participación femenina en la organización refleja un equipo diverso, equilibrado y con criterios claros de inclusión.

La distribución etaria suma valor: el 18% del equipo tiene menos de 30 años, aportando renovación de capacidades y perspectivas; el 52% lleva más de 5 años en la empresa, evidencia de una cultura que retiene talento y genera sentido de pertenencia. Esta combinación generacional es el fundamento de una organización que aprende y crece.

 **178**
Colaboradores directos

 **48%**
Colaboradores mujeres

 **52%**
Colaboradores hombres

 **18%**
Menores de 30 años

 **52%**
Más de 5 años en la empresa

 **17.8%**
Rotación total anual

 **0.5%**
Rotación voluntaria mensual

● Desempeño y Desarrollo

El sistema de Desempeño 3D aplicado a 90 cargos críticos —el 50% de la planta— entrega resultados contundentes: el 93.3% de los colaboradores evaluados alcanzó al menos el 70% de sus objetivos, el 48.9% cumplió o superó todas sus metas, y 4 de cada 5 reportó alta satisfacción con su gestión. Estos números no solo miden resultados; revelan un equipo comprometido con el propósito de la empresa.

Las 11 promociones internas del año —frente a 6 en 2024— demuestran que el crecimiento desde adentro es una estrategia real, no un propósito enunciado. Las áreas de Proyectos, Gestión Humana, Comercial, Financiera y Construcciones fueron los motores de esta movilidad, asegurando que el conocimiento y la cultura se preserven y potencien.

● Formación Integral

La inversión en formación en 2025 superó las 30.540 horas-persona, con un enfoque deliberado: el 88% de la formación se concentró en factores que reducen riesgo, aumentan productividad y sostienen la cultura organizacional. El programa de Inteligencia Artificial para ejecutivos contó con 130 asistentes, consolidando la adopción tecnológica como competencia transversal, mientras que el programa de Bienestar y Mindfulness sumó 1.160 horas-persona en gestión del estrés y salud mental.

Programa de Formación	Indicador	Valor
SST y Liderazgo	% del total de formación	88%
IA para Equipo Ejecutivo	Asistentes	130
Bienestar y Mindfulness	Horas-persona	1.160



Mindfulness



Indicador SST	Personal Directo	Personal Indirecto
Trabajadores	178	500
Eventos registrados	2	37
Días de incapacidad	7	224
Frecuencia / 100 trabajadores	1.18	5.78
Inversión total SST	\$620 millones	

● Seguridad y Salud en el Trabajo

El cumplimiento del 97% del Plan Anual SST y el 100% del plan de formación e inspecciones confirman un sistema de seguridad que funciona. La inversión de \$620 millones en SST durante 2025 representa una apuesta seria por la protección de cada trabajador. En personal directo, los 2 accidentes registrados con apenas 7 días de incapacidad total evidencian la efectividad del sistema de prevención.

En personal indirecto de obra —donde el riesgo es estructuralmente mayor— se registraron 37 eventos con 224 días de incapacidad. Este resultado es el desafío abierto para 2026: fortalecer los estándares de SST en la cadena contratista con la misma disciplina que se aplica internamente. La celebración del Día del Trabajador de la Construcción con cobertura total en obras y los procesos de certificación por competencias para operarios de maquinaria son pasos concretos en esa dirección.



Dimensión: **Prácticas con la Comunidad**

Nuestra agenda comunitaria 2025 fue la más amplia y reconocida de nuestra historia. El programa Constructores de Sueños —con sus líneas CFC El Buen Vecino, El Constructor Sostenible y Deporte con Propósito— generó una huella de relacionamiento que se extiende por más de 5 municipios y llega a miles de personas.

● Scorecard — Prácticas con la Comunidad

 **7**
Iniciativas de voluntariado corporativo

 **61**
Participaciones de voluntarios

 **116**
Niños impactados (voluntariado)

 **54**
Actividades ambientales (Constructor Sostenible)

 **3.000+**
Niños impactados programa ambiental

 **90**
Actividades deportivas Dosquebradas

● Voluntariado Corporativo

Las 61 participaciones de voluntarios en 2025 —triplicando las 20 de 2024— reflejan el fortalecimiento de la cultura de servicio dentro de la organización. Las siete iniciativas del año impactaron a 116 niños y a 15 madres gestantes o lactantes, combinando aprendizaje práctico con experiencias de propósito compartido para los voluntarios.

Entre los hitos del voluntariado: el Día del Niño en la Institución Educativa La Florida (60 niños), Niños a la Obra en El Retiro para hijos de colaboradores directos e indirectos (56 participantes), el programa Saberes para la Vida (15 madres) y la jornada Manos a la Obra en una escuela vecina de Central Park. Estas acciones conectan el trabajo diario con el servicio y transforman la relación empresa-comunidad.



● CFC El Constructor Sostenible

El programa de educación ambiental alcanzó a más de 3.000 niños en 4 municipios a través de 54 actividades. Temas como el cuidado del agua, el manejo de residuos, el ahorro de energía y la protección del medio ambiente se llevaron de forma práctica y lúdica a comunidades aledañas a nuestros proyectos. Con un promedio de 61 niños por actividad, el alcance por sesión es significativo y el impacto acumulado es transformador.

Municipio	Actividades	Niños por actividad	Total impactados
Dosquebradas	18	60	1.080
Chinchiná	18	50	900
Villamaría	6	100	600
Jamundí	12	35	420
TOTAL	54	61 promedio	3.000+



● Deporte con Propósito

El programa deportivo en Dosquebradas cumplió 5 años de continuidad en 2025, con 90 actividades realizadas y un promedio de 55 niños por sesión. El Torneo de la Convivencia reunió a más de 50 deportistas en un espacio de integración y formación de habilidades para la vida. En Chinchiná se lanzó la primera iniciativa deportiva del municipio bajo este programa, uniendo a más de 5 barrios del sector con más de 30 niños y 50 participantes comunitarios.



● CFC El Buen Vecino — Comunidades Propias

El programa de construcción de tejido social en nuestros propios proyectos residenciales acompañó a los propietarios desde su llegada hasta la madurez de su comunidad. Las 17 integraciones realizadas en 5 proyectos alcanzaron a 330 personas, y las 5 celebraciones navideñas impactaron a 180 residentes adicionales, fortaleciendo la convivencia desde el primer día de ocupación.

Proyecto	Actividades	Personas impactadas
Acqua Hills	4	160
Majestic 2	3	90
Majestic 3	2	60
Palmetum	3	70
El Retiro	5	130
TOTAL	17	510

Programas implementados: Bienvenida a propietarios · Acompañamiento a administraciones · Integraciones comunitarias · Formación en administración · Preparación para asambleas · Promoción del manual de convivencia · CFC El Buen Vecino · Navidades comunitarias

En octubre de 2025, en Barranquilla, Construcciones CFC recibió el Premio Camacol Nacional a la Responsabilidad Social en la categoría Mejor Programa de Gestión con la Comunidad, por el programa Construcción de Tejido Social. Este reconocimiento del máximo gremio constructor del país consolida nuestro liderazgo en RSE a escala nacional.



● Presencia Territorial — CFC El Buen Vecino

Nuestro trabajo social comunitario construye y afianza el capital social de CFC, generando una interacción permanente con comunidades en las zonas de influencia de nuestros proyectos de construcción.



Dosquebradas

11 Juntas de Acción Comunal
1 Edil del sector
Club deportivo de Rugby
Red de líderes activa desde 2021



Villamaría, Caldas

JAC Barrio La Florida
JAC sector Molinos
Institución Educativa La Florida
Aporte al CAI del Barrio La Florida



Chinchiná

8 Juntas de Acción Comunal
1 Club deportivo comunitario
Red de líderes en construcción
Actividades durante todo el año



Pilar Ambiental



85%

RCD reciclados



5

Etapas certificadas



1°

LEED en Caldas



13.2 t

Residuos a disposición final



Equipo Estructuración

Pilar ambiental

Construir con menor huella, mayor circularidad y mejores estándares de sostenibilidad es la tesis que guía nuestro impacto ambiental. En 2025 Construcciones CFC combinó una ruta de certificaciones internacionales con una gestión más robusta de residuos de construcción y demolición, e incorporó soluciones de movilidad sostenible en sus proyectos.

Dimensión:

Prácticas Ambientales

● Scorecard — Prácticas Ambientales

Indicadores de Gestión Ambiental		
Indicador	2024	2025
RCD generados	95 †	223.6 †
RCD aprovechados directamente en obra	14.8 †	20.7 †
RCD enviados a plantas de transformación	29%	85%
RCD enviados a disposición final	n.d.	13.2 †
Proyectos con certificación sostenible	85.7%	5 etapas cert.

● Gestión de Residuos de Construcción y Demolición

La gestión de RCD en 2025 registró uno de los avances más tangibles del período: pasamos del 29% al 85% de residuos enviados a plantas de aprovechamiento, una mejora de 56 puntos porcentuales en un solo año. De las 223.6 toneladas generadas, 20.7 se aprovecharon directamente en obra, 189 toneladas se entregaron a plantas de transformación y solo 13.2 toneladas llegaron a disposición final.

La norma Resolución 1257 de 2021 exige un aprovechamiento mínimo del 15% para 2025. Superamos esta meta de manera amplia. Esta trayectoria no solo cumple la regulación: demuestra que la circularidad en la construcción es técnicamente viable y operativamente manejable con los sistemas y aliados correctos.

Destino RCD	Cantidad (ton)	Porcentaje
Aprovechados directamente en obra	20.7	9%
Entregados a plantas de transformación	189.0	85%
Disposición final	13.2	6%
TOTAL GENERADO	222.9	100%



● Ruta de Certificaciones Sostenibles

La agenda de certificaciones en 2025 marcó hitos históricos para la empresa y para la región. La obtención de la primera certificación LEED en el departamento de Caldas para el proyecto El Retiro posiciona a CFC como pionero en estándares internacionales de construcción sostenible para vivienda. Adicionalmente, los proyectos Acqua Hills y Majestic II obtuvieron sus certificaciones EDGE finales, y Palmetum Park alcanzó la certificación CASA en sus etapas 1, 2 y 3.

Hito de Certificación	Proyecto	Certificación
Certificación final CASA	Palmetum etapas 1, 2 y 3	CASA Colombia
Certificación final EDGE	Acqua Hills	EDGE
Certificación final EDGE	Majestic II etapas 2 y 3	EDGE
Pre-certificación EDGE	El Retiro	EDGE
Primera LEED en Caldas	El Retiro	LEED for Cities & Communities
Material verificado	Concreto TLG — CCCS	Atributo sostenibilidad verificado

La estrategia de certificar el 100% de los proyectos elegibles en conjunto cerrado (tope VIS y no VIS) convierte la sostenibilidad en un estándar de la empresa, no en una excepción de proyecto. Esta decisión tiene impacto directo en el valor percibido por los compradores, en la competitividad comercial y en la reputación de CFC como constructor responsable.



● Participación en Ecosistemas de Sostenibilidad

CFC obtiene puesto en el Consejo Regional del CCCS, consolidando liderazgo en sostenibilidad.

Participación como panelista en ConstruyeVerde, compartiendo experiencias en construcción sostenible.

Los proyectos Palmetum y Majestic II fueron incluidos en la Guía VIS/VIP del Ministerio: solo 15 proyectos seleccionados a nivel nacional.

● Movilidad Sostenible

El proyecto El Retiro Condominio Campestre incorporó un sistema de micromovilidad sostenible —5 bicicletas eléctricas, 5 bicicletas convencionales y 5 patinetas eléctricas— que conecta a los residentes con la zona comercial cercana de manera ágil, segura y sin dependencia del vehículo particular. Esta iniciativa pionera a nivel nacional convierte la movilidad en un componente integral del proyecto habitacional y no en un servicio separado.

● Urbanismo Sostenible

La sostenibilidad ambiental va más allá del edificio: se expresa también en la calidad del entorno. En 2025 CFC reportó la generación de 121.700 m² de espacio público y zonas verdes en proyectos como Central Park, Hacienda Canan, Canaan Living y el macroproyecto La Doctora. La revisión de planos en tableta y el uso de la colección AEC de Autodesk aportan adicionalmente a una operación con menor huella de papel y mayor integración digital.





Reconocimientos 2025

Reconocimientos 2025



Premio RSE Camacol Risaralda

Por: Camacol Risaralda
Mejor programa de gestión
con la comunidad



Premio RSE Camacol Nacional

Por: Camacol Nacional
- Barranquilla
Mejor programa de gestión
con la comunidad



1 puesto en ventas Eje Cafetero

Por: Galería Inmobiliaria
1391 unidades escrituradas



Primera LEED en Caldas

Por: USGBC / CCCS
El Retiro —
LEED for Cities & Communities



Puesto Consejo Regional CCCS

Por: CCCS Colombia
Liderazgo en sostenibilidad



Guía VIS/VIP Ministerio

Por: Ministerio de Vivienda
Palmetum y Majestic II — 15
proyectos a nivel nacional



Mejor Programa de Gestión con la Comunidad

GRUPO 1: Constructores, contratistas y consultores

GANADOR



CONSTRUCCIONES CFC Y ASOCIADOS S.A.S. - BIC

PROGRAMA: Construcción de Tejido Social



Premio Nacional Camacol

Un reconocimiento al
compromiso con las
personas y las
comunidades.

2025



Nuestro mayor logro siempre será contar con personas que creen en este propósito. **Gracias por ser parte de este camino que construimos juntos.**

