



Marco de Sostenibilidad

Índice

Objetivos	3
Metodología	4
Principios de Sostenibilidad	5
Principios de Sostenibilidad	8
Líneas de Acción	9
1. EDUCACIÓN DESDE LA NATURALEZA	10
1.a. Enfoque sistémico-complejo y transdisciplinario en el diseño curricular y programático	11
1.b. Facilitar espacios para conectar con la naturaleza	15
1.c. Marcar la ruta de la educación del futuro: pedagogías sustentables UWC Costa Rica	17
2. ESTRATEGIA Y GOBERNANZA	19
2.a. Formar un equipo y comité de sostenibilidad	20
2.b. Revisión de la gobernanza	21
2.c. Revisar y agilizar los sistemas de comunicación interna y externa	24
2.d. Marcar metas alcanzables y realistas según los tiempos del colegio y de stakeholders externos involucrados	25
3. SOMOS COMO CONSUMIMOS	26
3.a. Concientización y visibilización	27
3.b. Re-valorización de cultura de consumo	28
3.c. Cambio de hábitos para cambio de cultura	29
3.d. Proyectos con estudiantado ligados a ciclos de vida de la comida y las cosas	30
3.e. Buenas prácticas y recursos relacionados	32
4. ARQUITECTURA, INFRAESTRUCTURA Y PAISAJE	33
4.a. Construir menos, minimizar el impacto de lo que construimos	34
4.b. Infraestructura y naturaleza	35
4.c. Reducir y visibilizar el consumo y mantenimiento de las infraestructuras	36
4.d. Infraestructuras que aprenden y enseñan	37
5. ALIANZAS Y RELACIONES CON COMUNIDADES	38
5.a. Establecer, transparentar y sincronizar alianzas	39
Próximos Pasos	41
Antecedentes	42
Metodología del Proceso	43
Línea de Tiempo	44
Service Week y Outputs	45
Aprendizajes	47
Anexos	48

Objetivos

El objetivo del presente documento es proveer a UWC Costa Rica de un marco de sostenibilidad para el futuro campus de San Isidro de Heredia, así como de un conjunto de propuestas y recomendaciones para la implementación de medidas; y la transición y construcción de su infraestructura preservando siempre su misión y objetivos.

UWC's Mission: UWC makes education a force to unite people, nations and cultures for peace and a sustainable future.

Este proyecto ofrece un enfoque sistémico, socioecológico y transdisciplinario de la sustentabilidad, alineado a la misión del UWC en formar agentes de cambio positivo en el mundo a través de la educación transformadora, la interconexión, la adaptación y la transparencia.

El proceso requiere asumir una postura ante la educación, la sostenibilidad y la reciprocidad de manera transversal a toda la estructura y a las acciones del colegio.

Para el diseño del Marco de Sostenibilidad se ha llevado a cabo un proceso de **seis meses** de duración basado en la escucha, la participación, la colaboración. El plan de trabajo partió de la necesidad de activar dos capas de acción: componer los saberes y plantear los retos: **¿cómo crear una “cultura de la sostenibilidad” que forme parte de los valores del colegio?**

La sostenibilidad se plantea a partir de la ecología, la economía y lo social. Se aborda la perspectiva ecológica de la Sostenibilidad en cuanto a su aproximación ecosistémica; a la generación de una comunidad de afectos; a la necesidad de intervención en las relaciones macro y micro de los procesos; a la movilidad; al género y al espacio; y a la visibilización de los procesos y al enrolamiento de los y las usuarias.

Metodología

Para la producción de este **Marco de Sostenibilidad** se ha realizado un proceso consistente en: comprensión de los retos, investigación exhaustiva de los aspectos estructurales del encargo, análisis de buenas prácticas, entrevistas y sesiones de trabajo con diversos agentes internos y externos a UWC Costa Rica (equipo, arquitectos, expertas...), así como un trabajo de campo (en el campus de Santa Ana y en el de San Isidro de Heredia durante el mes de febrero de 2021).

Mención metodológica especial merece el trabajo de **prototipado** realizado con sesenta estudiantes durante la semana de **Service Week** (entre el 15 y el 19 de febrero de 2021). El objetivo de este "experimento" fue aprender haciendo con estudiantes para probar ideas y propuestas enfocadas hacia la Sostenibilidad (utilizar los espacios, poner a prueba la logística de la gestión de dos campus, aprender en la naturaleza, convivir con ella, diseñar espacios de aprendizaje, debatir sobre los retos educativos, convivir, manejar residuos, habitar y comer en el futuro campus...). De esta semana de prototipado se creó la marca 360 Sustainability Experience y bajo esta marca se diseñó la currícula de Immersive Residency Day Experience.

Se recomienda leer con detenimiento el capítulo de "Antecedentes" que concluye este informe para comprender el proceso en su totalidad.

El resultado es una propuesta ejecutiva con el siguiente esquema:

- Unos **Principios rectores de Sostenibilidad**, denominados **"Sustainable Principles"**: una suerte de "mandamientos" que regirán la transición hacia un colegio ejemplar en cuanto a la sostenibilidad y sus valores inherentes.

- Unas **líneas de acción**: de los anteriores "Sustainable Principles" surgen 5 ámbitos de actuación dentro de UWC Costa Rica para implementar el Marco de Sostenibilidad. Estas líneas combinarán recomendaciones, directrices, inventarios y buenas prácticas.

1. **Educación desde la naturaleza**
2. **Estrategia y gobernanza**
3. **Somos como consumimos**
4. **Arquitectura, infraestructura y paisaje**
5. **Alianzas y relaciones con comunidades**

- **Siguientes pasos**: una guía de posibles acciones implementables en una línea temporal. En el epígrafe previo se emplea un código de iconos para orientar sobre la escala de prioridades en la implementación de las líneas de acción.

- **Antecedentes**: contexto y repaso detallado del proceso que se ha llevado a cabo en los seis meses de trabajo a modo de registro y evaluación de los recursos desplegados. Un capítulo interesante para la replicabilidad en otros proyectos e incluso en otros espacios.

- **Anexos**: el informe se acompaña de la información que avala la investigación realizada y otra documentación relevante: un mapa de agentes relevantes con los que se ha contactado o con los que conviene hacerlo; informes, artículos y lecturas; y una ruta al Drive con miscelánea que ha acompañado al proceso.





Principios de Sostenibilidad

Para afrontar los grandes desafíos globales, necesitamos apostar por cambios estructurales en el sistema en el que vivimos, y que pasan por **poner la sostenibilidad de la vida y del planeta en el centro** de cualquier estrategia, acción, estructura o planteamiento. Los objetivos relativos al cuidado de las personas y del planeta han de convivir de forma armónica y sostenible con los vinculados al desarrollo económico y social.

Las agendas 2030 ya están avanzando en proponer cambios organizativos que faciliten la implementación de medidas para que los gobiernos y la sociedad civil incorporen de forma transversal la mirada igualitaria e interseccional en sus planes de desarrollo de los ODS de la ONU a través de soluciones que permitan cimentar sociedades más inclusivas, igualitarias y sostenibles, que pongan la vida en el centro.

Entre las muchas cosas que debemos a la teoría feminista está haber logrado que se empiece a poner en las prioridades de las organizaciones sociales (o preocupadas por la mejora de sus procesos internos y

externos y de sus roles en una sociedad globalizada y compleja) el papel de **los cuidados**: todo aquello que hacemos para preservar el mundo que habitamos para futuras generaciones. Una óptica desde los cuidados parte de reconocer las relaciones de interdependencia que nos constituyen y que conforman el planeta. Tiene que ver con poner en valor multitud de microrrealidades.

El concepto de “economía verde” propuesto en la Conferencia Río+20 ha sido rechazado por algunos sectores que opinan que no se logrará la drástica reducción en el uso de recursos que se requiere para disminuir las emisiones de CO₂, detener la pérdida de biodiversidad y evitar la destrucción general de nuestro ecosistema mientras el modelo económico siga dependiendo de los cuidados no remunerados o mal remunerados (a cargo sobre todo de las mujeres).¹

Es necesario realizar cambios estructurales en el sistema económico, poniendo énfasis en aspectos del desarrollo sostenible vinculados a la integración y la distribución.

¹ Una economía para el cuidado y la sostenibilidad. Nota conceptual desde una perspectiva feminista. CĂCILIE SCHILDBERG (ED.) Octubre de 2014

El “Enfoque de las capacidades” elaborado por Amartya Sen y Martha Nussbaum se propone facilitar una buena vida a cada individuo y representa un paso concreto hacia un desarrollo sostenible en esa dirección, que apoya los derechos humanos y asegura la integridad y productividad de la naturaleza. Necesitamos un nuevo sistema económico y social donde el cuidado y la equidad social sean tan importantes como la sostenibilidad ambiental.

El ADN de UWC Costa Rica es la transformación de la sociedad a través de la **educación**. La misma relevancia que tiene situar los cuidados en el centro de cualquier proceso la tiene hacer lo propio con la educación. No solo desde el punto de vista de la enseñanza reglada, sino de cualquier formato pedagógico experiencial dentro o fuera de las aulas. La educación como fuerza de unión, de cohesión, de libertad, de compromiso y de futuro. Nada se sostiene tanto en las vidas de las personas como la educación, la recibida y la que está por llegar. Un marco de sostenibilidad de una organización innovadora y centrada en las personas debe priorizar siempre la educación de sus integrantes. La educación transformadora de pensamiento y de futuro, la transmisión de conocimiento, la conservación de la memoria, el acceso a la información por parte de todas las personas, aprender haciendo en los contextos diversos y en y con la naturaleza.

Una pedagogía adaptativa y colaborativa, que sostenga la diversidad y cuyo objetivo último sea orientar a las personas en sus vidas hacia un futuro mejor, sostenible y comprometido, crítico y que nunca olvide la reciprocidad hacia el entorno.

La sostenibilidad de UWC Costa Rica ha de enfocarse a la promoción y protección de la **diversidad** en cualquiera de sus aspectos, temas, entornos y espacios. La diversidad de las personas, de sus

contextos, de las proveniencias de las mismas, pero también de la naturaleza, de los objetos, de los materiales, de los climas, de alimentos, de los equipos profesionales, etc.

Y la sostenibilidad, por obvio que resulte, también empieza por recordar que la **naturaleza** ha de primar ante todo: la continuidad de la naturaleza salvaje, revelando las muchas maneras en que las comunidades humanas pueden nutrir, adaptarse y prosperar junto a sus parientes no humanos salvajes. Las manifestaciones de la vida están en todas partes, desde las asombrosas adaptaciones de los animales y las plantas que viven en Costa Rica y sus bosques, hasta las tierras indígenas y las ceremonias de recolección, desde los patios traseros hasta los emplazamientos industriales urbanos recuperados, desde los microcosmos hasta las biorregiones y las atmósferas. Esto nos interpela para repensar qué podría ser la naturaleza salvaje, así como la manera de recuperarla en nuestras vidas y, con ella, de desenterrar una comprensión más profunda y salvaje de lo que significa ser humano.

Un proyecto sostenible pasa necesariamente por una estructura organizativa justa. Es un principio básico, un valor fundamental para conseguir la convivencia pacífica y el progreso de cualquier comunidad; se promueve el reparto equitativo de los bienes y servicios con el fin último de conseguir el pleno desarrollo de las personas. La **justicia social y ética** consiste en sostener procesos éticos en los que no se precarice y se garantice la igualdad de oportunidades. La sostenibilidad de UWC Costa Rica ha de comprender procesos justos, salarios justos, selección de su personal en base a criterios de justicia, y esto habrá de extenderse a sus relaciones con terceros, con proveedores o colaboradores. La justicia social es determinante para un desarrollo sostenible de cualquier actividad: no se puede garantizar un futuro sin que el presente sea posible y por ende, sostenible.



El colegio se asentará, igualmente, sobre dos principios clave: el de tejer relaciones de correspondencia mutuas (inter e intra personales, y con sus entornos, contextos y diversos ecosistemas) y asegurar su sostenibilidad en el tiempo, hacer que estas acciones sean continuas y duraderas, que no acaben o dependan de fechas de caducidad, sino que evolucionen con capacidad de adaptación al cambio y perdurabilidad. La **reciprocidad y continuidad** se asentarán posicionando al colegio en el respeto mutuo hacia la naturaleza. En palabras de Jeff Norris: *“The concept of reciprocity is deeply rooted in indigenous ways of knowing, based on experience, observation, experimentation, but also invokes a somewhat spiritual component or kinship. Humans are part of nature.”*

La reciprocidad y su relación de continuidad se refiere a lo humano y lo no humano: lo salvaje indica autonomía y agencia, una voluntad de ser, una expresión única de vida. Sin embargo, dos ideas opuestas sobre la naturaleza salvaje impregnan los debates contemporáneos: o bien la naturaleza es más salvaje en ausencia de una presencia humana contaminante, o bien la naturaleza está completamente humanizada y nada es verdaderamente salvaje. Nuestro reto consistirá en encontrar acciones de reciprocidad e interrelación con lo natural y contribuir al bienestar de los lugares en los que vivimos, trabajamos y jugamos las personas. La naturaleza existe en variaciones: desde los suelos cultivados hasta los bosques primarios, pasando por las y los individuos que habitan una ciudad.

Trabajar con y para nuestras **comunidades**. Aunque se trata de una extensión de la reciprocidad en nuestras relaciones, se considera un principio individual la escucha y adaptación de la idiosincrasia de las comunidades con las que UWC interactúa como puntal para lograr un entorno sostenible. Reforzar las relaciones (de menos a más) de nuestro

colegio (en las residencias, en las clases, de los y las alumnas, de los equipos de trabajo, profesores y profesoras, staff, dirección, tíos y tías...) pero también de la red a la que pertenecemos, una comunidad internacional que no debe entender de fronteras, pero también con homólogos (otros espacios educativos de Costa Rica). Generar y tejer comunidad es también facilitar conocimiento sobre cómo hacemos las cosas dentro para que sirvan fuera.

“There will always be trade-offs, but let’s shift the balance sheet from a one-sided view of taking less (i.e., costs) to a more inclusive perspective of giving back (i.e., investments)”.

Jeff Norris

Cómo actuará el colegio dentro del sistema económico también se reflejará en su sostenibilidad: qué modelo de negocio social propone para garantizar la sostenibilidad económica a medio y largoplazo. Es preciso que uno de los pilares del marco de sostenibilidad del colegio sea la **económica y su impacto positivo**. Cómo organizar los recursos y generar una rentabilidad (que ya no será solo una palabra vinculada al “negocio” o “business” sino a la vida del proyecto, a la relación entre los beneficios que proporciona el colegio -tangibles e intangibles- y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho para lograrlo). Igualmente relevante es la gobernanza, las fórmulas de gobierno sostenible, de escucha y empoderamiento, de toma de decisiones con agilidad y transparencia. Los **materiales** que emplearemos, los **recursos**, la forma de usarlos, sus proveniencias y su **trazabilidad** serán determinantes en el impacto que generemos, en la sostenibilidad de las infraestructuras. Cuestionar de dónde provienen estos materiales y para qué los queremos, plantear las segundas vidas y reutilizaciones o reciclajes será otro reto social imperante.

Principios de Sostenibilidad



Cuidados

Poner en el centro de cualquier acción, estrategia u objetivo la vida en el centro. El cuidado de las personas y del planeta ha de convivir de forma armónica y sostenible con los vinculados al desarrollo económico y social.



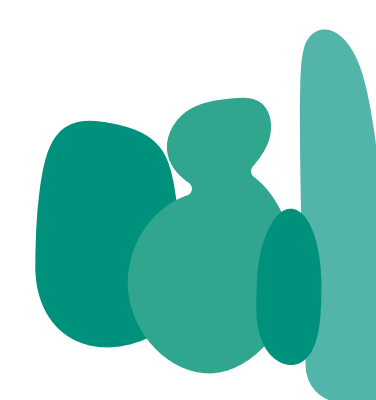
Naturaleza

Replantear qué podría ser la naturaleza salvaje así como la manera de recuperarla en nuestras vidas y, con ella, de desenterrar una comprensión más profunda de lo que significa ser humano.



Educación

Desarrollar líneas transformadoras de pensamiento y de futuro: construir y compartir conocimiento; conservación de la memoria; acceso a la información por parte de todas las personas; y aprender haciendo en los contextos diversos en y con la naturaleza.



Diversidad y Comunidad

Cohesionar comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles para todas las personas y plenamente respetuosas con la propia diversidad de las comunidades naturales y sus ecosistemas.



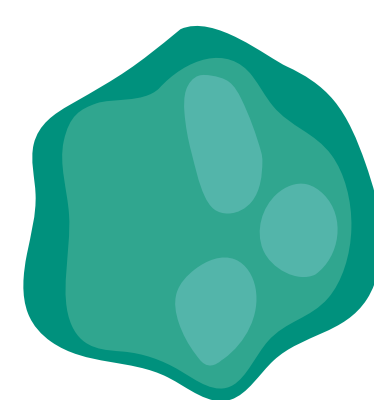
Justicia social y Gobernanza

Desarrollar fórmulas de gobierno sostenible, de escucha y empoderamiento, de toma de decisiones con agilidad y transparencia. No se puede garantizar un futuro ético y responsable sin que el presente sea posible y por ende, sostenible.



Reciprocidad y Continuidad

Tejer relaciones de correspondencia mutuas (inter e intra personales, y con sus entornos, contextos y diversos ecosistemas) y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.



Impacto y Economía

Cómo actuará el colegio dentro del sistema económico también se refleja en su sostenibilidad, y su impacto se enfocará hacia medidas positivas en el entorno y con el medio ambiente dirigidas a preservar, conservar y regenerar un ecosistema: responsabilidad, reducción y acción.



Usos y Recursos Responsables

Adaptar los materiales a sus usos; estudiar las implicaciones de futuro de nuestras infraestructuras; plantear sus segundas vidas y la reutilización de los recursos; usar menos; hacer seguimientos de orígenes y destinos de los mismos. Cada elemento cuenta, su composición, su uso y su origen: reciclar, reutilizar y adaptar forman parte de un modelo sostenible.

Líneas de Acción

Habiendo establecido los Principios de Sostenibilidad (SPs) como marco general, el gran reto es cómo ponerlos en práctica (desde lo individual a lo colectivo) hacia la transformación paradigmática necesaria para una vida sustentable a futuro.

A continuación se proponen unas líneas de acción que se conciben como estrategias de orientación y organización de diferentes actividades relacionadas con un campo de acción, con la intención de lograr mayor integración, articulación y continuidad de esfuerzos para el UWC Costa Rica en cuanto a su misión de ser un colegio orientado hacia la Sostenibilidad.

1. Educación desde la Naturaleza:

se refiere al enfoque curricular y programático y a acciones desde y en la naturaleza.

2. Estrategia y gobernanza:

alude a los formatos de gobernanza y equipos necesarios para el trabajo hacia la Sostenibilidad.

3. Somos cómo consumimos:

enfoca acciones referentes a la concientización, re-valoración y cambio de hábitos de consumo, uso y desecho.

4. Arquitectura, infraestructura y paisajismo:

enmarca las acciones referentes al diseño, construcción y gestión de recursos responsable y regenerativa.

5. Alianzas y relaciones con comunidades:

resalta la necesidad del trabajo en red, cooperativo y en alianza con comunidades, instituciones, organizaciones y gobiernos.

Cada una de estas líneas de acción aborda retos distintos, por lo que varía el carácter de su enfoque y formato: acciones sugeridas o recomendaciones, referencias relevantes y ejemplos (ya sea de buenas prácticas, posibles proyectos o acciones en las que ya está trabajando el Colegio). Algunas de ellas contemplan sugerencias más directas y concisas, otras más estratégicas e incluso más ideológicas (que plantean nuevos discursos o espacios de reflexión).

Además, las líneas de acción combinan los distintos Principios de Sostenibilidad con que se relacionan y se representan **iconográficamente** junto con su nivel de prioridad, de la siguiente manera:

Principios de Sostenibilidad:





1. EDUCACIÓN DESDE LA NATURALEZA

Sabemos que alcanzar la sostenibilidad requiere un cambio en nuestra percepción del mundo y que la educación es la vía para ello. La naturaleza es nuestra mayor maestra: experimentarla, aprender de sus procesos y estar en ella, nos lleva a entendernos como parte de la comunidad de la vida y a tomar responsabilidad por los cuidados que ésta requiere. Nos lleva a una percepción del mundo integral e interconectada. Nuestros modelos educativos deben reflejar esta mirada, y estructurarse con enfoques que lleven a percibir el mundo en términos de: **totalidades** más que en fragmentos, **procesos** más que en resultados, **redes** más que en jerarquías, **cooperación** más que en competencia, **reciprocidad** más que en extracción, **conocimiento contextual y creatividad** más que en un conocimiento objetivo y finito.

La primera línea de acción para el UWC Costa Rica es adaptar el modelo educativo usando la naturaleza como guía, espacio de aprendizaje y medio para el bienestar.

Construyendo sobre el modelo de educación holístico del UWC Costa Rica basado en competencias y en fomentar el aprendizaje experiencial, a continuación, se desglosan una serie de recomendaciones y posibles acciones para el colegio, las cuales se orientan en tres grandes áreas: la primera se refiere al enfoque curricular y programático; la segunda, a fomentar espacios físicos en la naturaleza tanto para la

comunidad educativa del colegio, como para las comunidades de aprendizaje por extensión; y la tercera se refiere a las pedagogías nuevas que surgirán en respuesta a las primeras dos y en su difusión y continuidad a futuro.

Acciones:

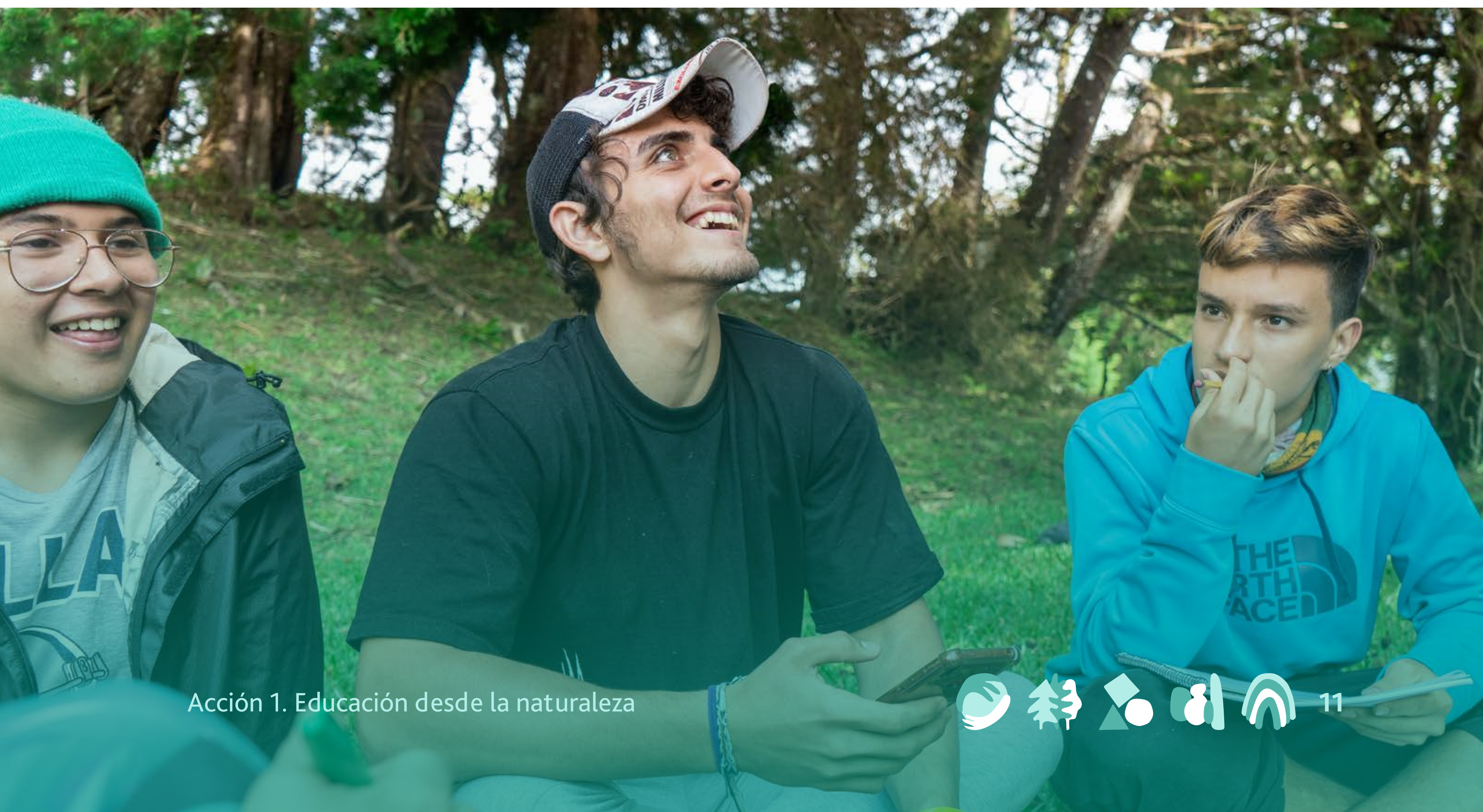
- 1.a Enfoque sistémico-complejo y transdisciplinario en el diseño curricular y programático**
- 1.b Facilitar espacios para conectar con la naturaleza**
- 1.c Marcar la ruta para la educación del futuro: pedagogías sustentables UWC Costa Rica**

1.a. Enfoque sistémico-complejo y transdisciplinario en el diseño curricular y programático

Los grandes problemas socio-ecológicos a los que nos enfrentamos no pueden ser resueltos desde el enfoque disciplinario y científico convencional, caracterizado por el pensamiento fragmentado y métodos de trabajo sectoriales, compartimentados y poco colaborativos. Debemos construir nuevos paradigmas (educativo, científico y cultural) que se enfoquen en crear puentes y visibilizar interconexiones entre áreas de conocimiento para generar visiones y acciones cooperativas. Esto implica implementar currículos y programas que partan de la cultura de la sustentabilidad y que lleven al surgimiento de corrientes alternativas de pensamiento.

En el colegio, esto empieza por revisar el actual currículo de Bachillerato Internacional (IB) y del Modelo Educativo Distintivo (DEM) ante la pregunta: *¿Cómo se puede ajustar la estructura académica actual del UWC Costa Rica a sus necesidades educativas a futuro y a su cultura de sustentabilidad?*

- 1.a.i Identificar espacios ya existentes en Model BI y del DEM
- 1.a.ii Facilitar espacios de análisis, reflexión y diseño curricular y programático colaborativo a manera de “laboratorios curriculares”
- 3.a.iii Aplicar principios y metodologías con enfoque integral a la sostenibilidad e inspirados en la naturaleza (buenas prácticas)





1.a.i Identificar espacios ya existentes en Model BI y del DEM

Promover conexiones entre materias
y áreas de trabajo.

Ejemplos:

Enlaces requeridos en documentos curriculares (*Curricular documents*):

- Usar espacios de conexión curricular ya requeridos por el BI y ser intencional en hacer conexiones transdisciplinarias
- Que a su vez, incentiven el co-diseño de lecciones o proyectos entre profesores

Environmental Systems and Societies (Group 4):

Posible espacio para ahondar en enfoques socio-ecológicos y sistémicos que conecte a distintas materias o áreas de conocimiento (no solo entre las ciencias naturales sino también las ciencias sociales, artes y letras).

Incentivar programas colaborativos y
transversales que involucren distintas
áreas del DEM y del colegio

Facilitar espacios de diálogo y reflexión que permitan hacer conexiones y transferencias entre áreas conocimiento y a concientizar sobre lo aprendido.

Impulsar más investigación
independiente y proyectos
autónomos y colaborativos por
parte del estudiantado y según sus
intereses.

Esto implica:

- Aproximaciones constructivistas hacia el conocimiento (el contenido en función al interés e investigación del/a estudiante)
- Disposición y voluntad del profesorado a ceder control sobre el contenido

Example:

- “Push IA first – do the project and let concepts come from there” (Jeff Norris)
- Más enfoque en IA (*independent assessment*) y poner los proyectos primero
- Revalorar sus porcentajes

Pensar en reenfoques que se pueden
hacer a modelo IB:

Por ejemplo: repensar los horarios a futuro

Ante el futuro proyectado en San Isidro y las posibilidades de tener más espacios para aprendizaje en la naturaleza, ¿cómo interfieren los horarios actuales con esas posibilidades?



1.a.ii Facilitar espacios de análisis, reflexión y diseño curricular y programático colaborativo a manera de “laboratorios curriculares”

1. Pueden pensarse nuevos espacios o habilitar estructuras, equipos o programas ya existentes en el DEM o BI.

Entre profesores. Ejemplo:

Foundation Program, DEM Task Force

Con estudiantes. Ejemplo:

Teoría del Conocimiento (TDC)

2. Prototipar nuevas lecciones o programas co-construidas y recoger datos para compartir con la comunidad educativa.

3. Abrir la participación por parte de profesores y staff (según interés) y que aboguen por el seguimiento de nuevas lecciones y programas diseñados.

4. Priorizar el aprendizaje experiencial y asumir un acercamiento emergente a proyectos que fomenten espacios para la autorreflexión y reflexión colectiva a través del diálogo.

5. Enfatizar programas y proyectos basados en la formulación y resolución de problemas.

Abordaje transdisciplinario, colaborativo y auto-dirigido por estudiantes hacia la solución de problemas complejos reales.

Aplicación de pensamiento sistémico-complejo y crítico para profundizar sobre temas relevantes.

6. Desarrollo profesional para profesores y staff en materia de sostenibilidad con enfoque integral y aplicación de sus metodologías con enfoque sistémico.





1.a.iii

Aplicar principios y metodologías con enfoque integral a la sostenibilidad e inspirados en la naturaleza

Algunas buenas prácticas y modelos:

Permacultura

Establece una ética y principios basados en imitar los patrones y relaciones encontradas en la naturaleza para diseñar y aplicar a todo ámbito de la vida humana (cultura, educación, salud, gobernanza, tecnología, economía, tenencia de la tierra, construcción, etc).

Diseño integral para la sostenibilidad: Gaia Education & EcoVillage Design Education Curriculum

Abordaje holístico a la sustentabilidad, integrando las 4 áreas de regeneración: social, cultural, ecológica y económica a través de poner en práctica el diseño integral.

Earth Charter

Marco ético conformado por 16 principios para generar acciones dirigidas a crear una sociedad global más justa, sostenible y pacífica.

Biomímica: Biomimicry Innovation Toolkit

Modelos educativos basados en los procesos biológicos para encontrar soluciones de eficiencia y sustentabilidad en problemas específicos.

Diseño circular (Circular Design Toolkit, Ellen McArthur Foundation)

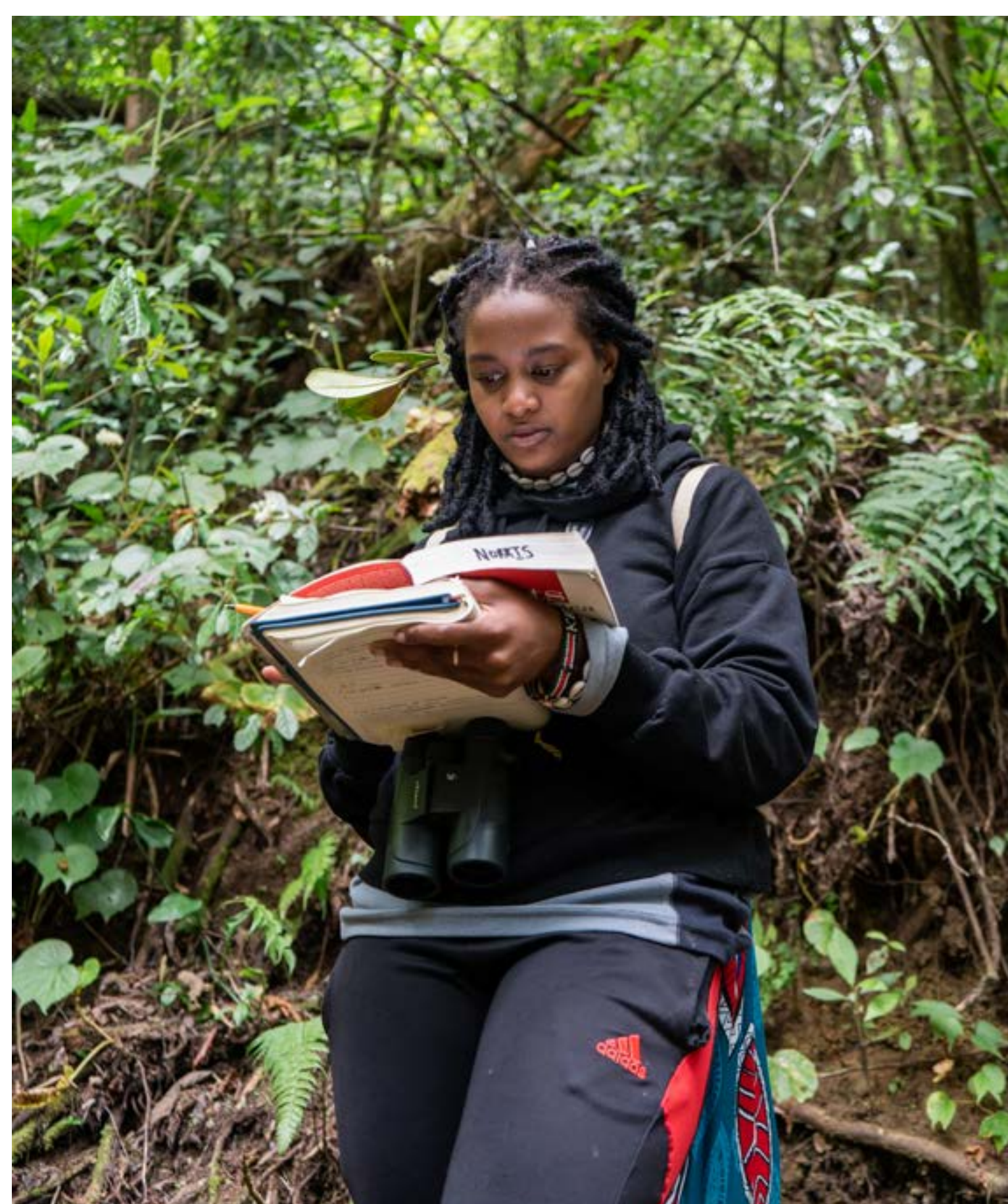
Exploración creativa de soluciones para la economía circular, la cual se basa en rediseñar las formas de producción, consumo y desecho para mantener los productos y materiales en circulación y regenerar los sistemas naturales.

SDG Academy

Iniciativa de Sustainable Development Solutions para las Naciones Unidas, para proveer recursos y materiales educativos sobre desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Boundless Roots Community

“Roots of Transformation: Lessons and Leverage Points for Sustainable Living” - reporte de acciones inquisitivas en torno a cómo podemos cambiar la forma en que vivimos en respuesta a la crisis climática.



1.b. Facilitar espacios para conectar con la naturaleza

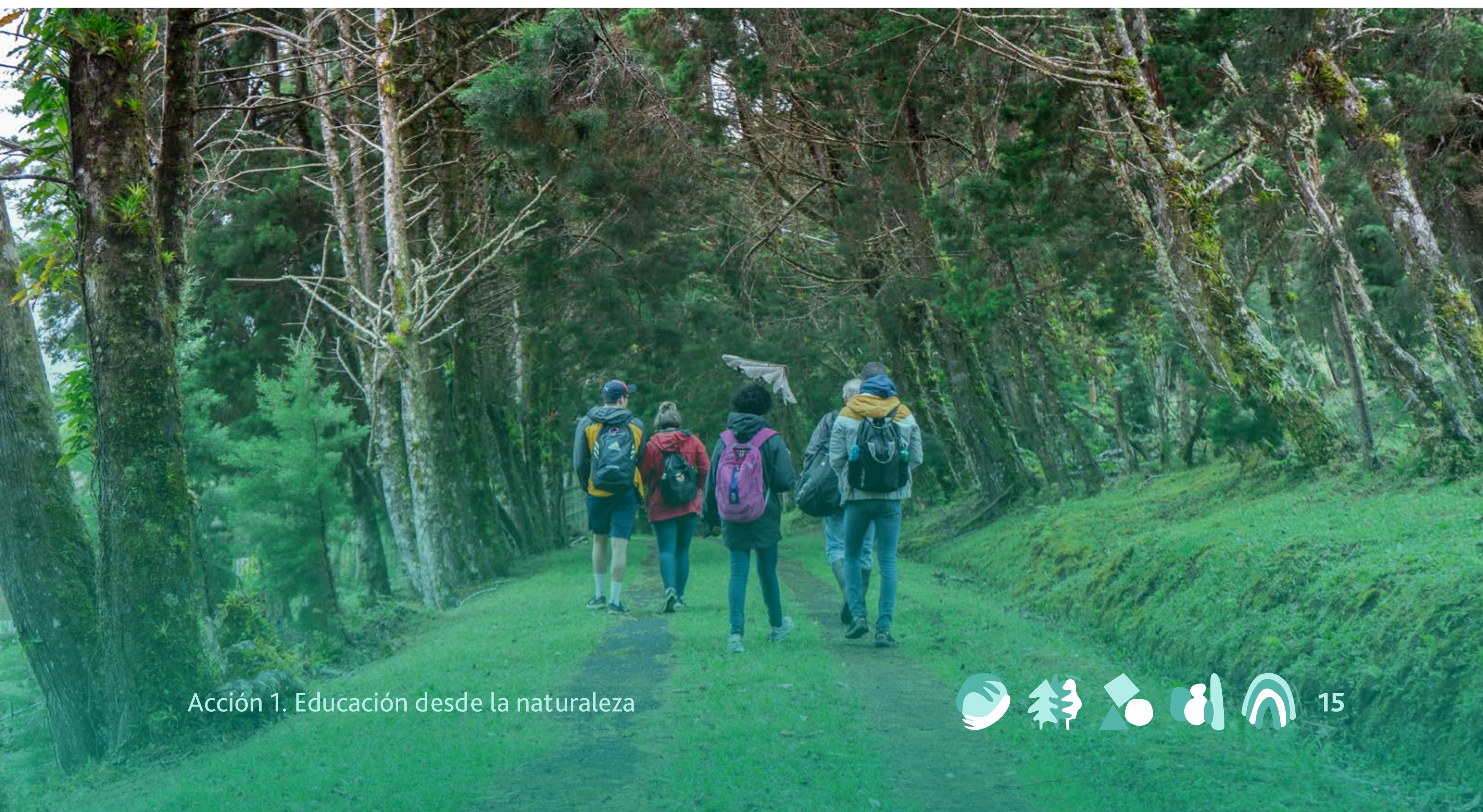
Cuando aumenta la percepción de conectividad de los individuos con su entorno, también aumenta su sentido de responsabilidad ante este y la capacidad de lograr bienestar personal y colectivo. El incentivar la percepción ecológica profunda por medio de experiencias en la naturaleza, lleva a un sentido de ser más extendido y potencia el aprendizaje transformativo, que interpela los pensamientos, sentimientos y acciones.

Asimismo, la consciencia sobre nuestra conexión dinámica con el medio ambiente, aumenta la capacidad para asumir la incertidumbre y actuar sobre la calidad de vida individual y la de otros seres, humanos y no humanos.

1.b.i Actividades y programas en el campus de San Isidro para estudiantado, profesorado y staff UWC

1.b.ii Programas de extensión en campus de San Isidro

1.b.iii Programas de servicio y turismo educativo-sostenible





1.B.i Actividades y programas en el campus de San Isidro para estudiantado, profesorado y staff UWC

1. Diseño y desarrollo de lecciones dentro de la naturaleza

Prototipar lecciones desarrolladas en “Laboratorios Curriculares” y recopilar datos y experiencias para su posible implementación de manera programática.

2. Como prácticas de bienestar, recreación y salud (física, emocional, mental, espiritual, ambiental)

3. Para hacer frente a temas de salud mental o emocional. Ejemplo:

Terapia del Bosque

Prácticas de “mindfulness”

Como espacios para hacer team building y/o actividades para la transformación de conflictos, prácticas restaurativas, etc.

1.B.ii Programas de extensión en campus de San Isidro

1. Abrir espacios para actividades con:

Comunidad de San Isidro - grupos de interés

Ejemplos: Colectivo Agroecológico del Zurquí (CAZ), Centro de Reciclaje, artesanos, etc.

Comunidades educativas (instituciones, estudiantes, educadores, etc.)

Proyectos en conjunto ligados a temas de sostenibilidad

Actividades de 1 día o campamentos

Aliadxs, colaboradores o posibles financiadores

Investigadores científicos y conservacionistas

Examples: Guardaparques del Parque Braulio Carrillo, Corredores Biológicos, etc.

1.B.iii Programas de servicio y turismo educativo-sostenible

1. Con énfasis en realizar visitas de campo a lugares estratégicos según alianzas, investigaciones y proyectos: “Sustainability Best Practices in Costa Rica” para estudiantado UWC Costa Rica y/o como programas de extensión (Outreach)

2. Programas de servicio y voluntariado con énfasis en temas de sostenibilidad y bienestar ambiental

Ligados a los ya existentes de Co-curricular y en nuevas posibilidades.

Sustainability & Reciprocity Service Week de manera programática.

3. Viajes del Colegio para actividades recreativas y contemplativas en la naturaleza.

1.c. Marcar la ruta de la educación del futuro: pedagogías sustentables UWC Costa Rica

Los aprendizajes que se recojan a partir de la revisión de las estructuras académicas actuales del Colegio, y del diseño de aproximaciones al conocimiento según la cultura de la sustentabilidad, marcarán la ruta de nuevos imaginarios educativos.

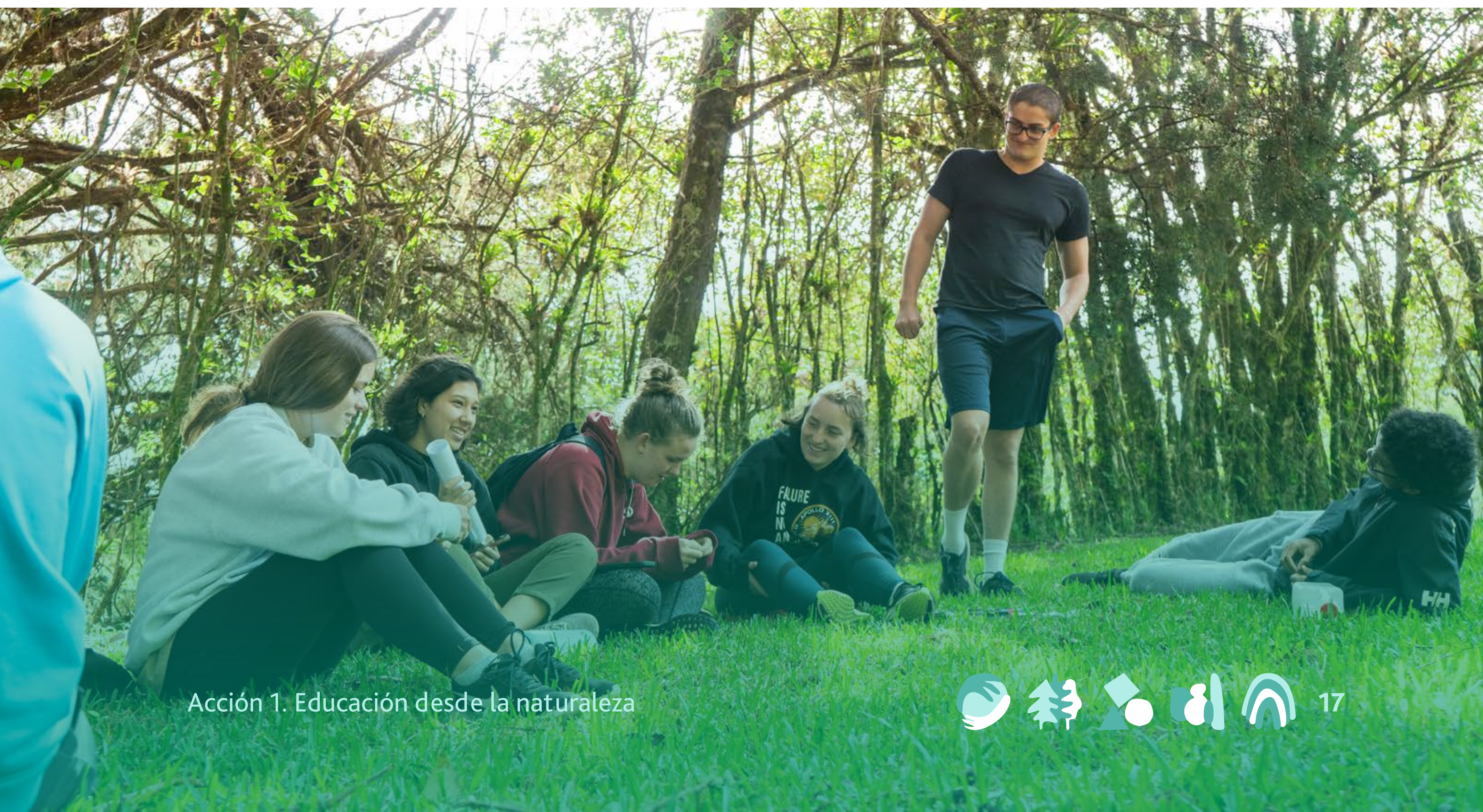
De esta manera, el UWC Costa Rica tiene el potencial de convertirse en referencia y modelo de pedagogías de la sustentabilidad; abriéndose como espacio de experimentación, aprendizaje y formación desde y en la naturaleza y como facilitadora de corrientes alternativas de pensamiento.

**1.c.i “Escuela de educadores”,
versión extendida**

**1.c.ii Comunidades de aprendizaje
recíproco y continuo**

**1.c.iii Laboratorio educativo Ad
Astra - UWC Costa Rica**

**1.c.iv Creación de contenido
pedagógico “Open Source”
con enfoque de sostenibilidad
y reciprocidad**





1.c.i

“Escuela de educadores”, versión extendida

El Colegio puede cumplir un rol de “formador de formadores” en materia pedagógica y buenas prácticas de sostenibilidad y reciprocidad con el medioambiente.

Formando y capacitando a:

- Nuevos profesores UWC Costa Rica en cuanto se contratan.
- Profesores dentro de la comunidad global UWC.
- Docentes y funcionarios educativos del país (en línea con el Convenio de Cooperación con el Ministerio de Educación, MEP).
- Educadores no formales e informales (de centros comunitarios, fundaciones y espacios alternativos de aprendizaje).

1.c.iii

Laboratorio educativo Ad Astra - UWC Costa Rica

Hacer accesible el conocimiento y avances científicos y tecnológicos en tema de energías renovables llevado a cabo por Ad Astra Rocket a comunidades educativas nacionales e internacionales y a públicos generales (en marco del convenio establecido con Ad Astra).

Ser centro (*hub*) de experimentación y prototipado de investigaciones y tecnologías innovadoras de Ad Astra involucrando a la comunidad educativa UWC Costa Rica.

1.c.ii

Comunidades de aprendizaje recíproco y continuo

Abrir espacios de intercambio, reflexión y diseño de programas con distintos agentes y comunidades (locales y globales) en torno a valores, prácticas y aprendizajes referentes a la sostenibilidad. Fomentar miradas transdisciplinarias y diálogos con:

- Comunidades indígenas y locales
- Comunidad científica
- Agentes culturales
- Profesionales de distintos campos (ciencias sociales, artes, salud, economía, etc.)
- Representantes de movimientos relevantes (feminismo, ecología integral, decrecimiento, etc.)
- Miembros de asentamientos sustentables (EcoAldeas, Buen Vivir, etc.)

1.c.iv

Creación de contenido pedagógico “Open Source” con enfoque de sostenibilidad y reciprocidad

Los aprendizajes y sistematizaciones que surjan de la experimentación e implementación de nuevas pedagogías pueden compartirse de manera abierta y gratuita en línea con la intención de expandir su alcance e impacto.



2. ESTRATEGIA Y GOBERNANZA

Otra de las líneas de acción para el Colegio es orientar la estrategia del mismo, su misión y sus áreas de trabajo hacia la Sostenibilidad. No podemos promulgar esos principios sin que haya equipos responsables de sus estrategias. Desde un equipo cuyo cometido sea dar continuidad al marco de sostenibilidad, capacitado para implementar en un horizonte cronológico los hitos y medidas que se establezcan, hasta que los y las personas integrantes de UWC (en todas sus profesiones y escalas) dediquen parte de sus jornadas profesionales a la sostenibilidad.

Se ha de trabajar simultáneamente en diversos niveles: para lxs estudiantes, en formación continua con sus profesores y fuera de las aulas con el equipo co-curricular (trabajos, actividades, ensayos, acciones, etc.); es pertinente dar directrices claras al equipo docente sobre el marco de trabajo. Asimismo, la vida residencial tiene que introducir tareas y formación dirigida a interiorizar el marco de sostenibilidad y su continuidad. En cuanto a “la vida” en el campus es indispensable formar y capacitar al staff: Tías y Tíos, el equipo de cocina (productos, materiales, horas de trabajo, espacios de debate, sostenibilidad de sus vidas)... Reorganizar la gobernanza parcial al menos en lo relativo a la sostenibilidad (pasa por los cuidados, la transparencia, la horizontalidad y la transmisión de saberes)

Será determinante trasladar los avances y “descubrimientos” al Board y al resto de UWC del mundo para replicar el conocimiento.

Acciones:

- 2.a Formar un equipo y comité de sostenibilidad**
- 2.b Revisión de gobernanza**
- 2.c Revisar y agilizar los sistemas de comunicación interna y externa**
- 2.d Marcar metas alcanzables y realistas según los tiempos del colegio y de stakeholders externos involucrados (medición de impacto)**

2.a. Formar un equipo y comité de sostenibilidad

2.a.i

Contratación de un equipo de sostenibilidad

Lo ideal sería poder contratar a un equipo o a una persona que lidere e implemente el proceso que se ha venido trabajando entre octubre de 2020 y mayo de 2021 (entre el equipo de Dirección, Outreach y SPL/Ultrazul). Este rol debería ser a tiempo completo, en principio sin presupuesto propio (siempre y cuando el resto de áreas y direcciones del Colegio dispongan de una partida de sus presupuestos destinada a la Sostenibilidad) y con capacidad de acción y autonomía.

2.a.ii

Representación de diferentes áreas del colegio

Si se conforma un comité, éste ha de contar con representación de diferentes áreas del colegio (Académica, Residencial, Co-Curricular, Outreach, Operaciones, Cocina, Tías y Tíos, Desarrollo, Estudiantes...) y ha de enrolar a diversos consultor(es) sostenibilidad, según interés y capacidades concretas de los retos que se aborden en cada caso.

Este comité o equipo de trabajo velará por el seguimiento e implementación de los proyectos, coordinará el trabajo de medición de huella hacia la carbono neutralidad, delegará en una persona del equipo como “champion” de determinados proyectos, actualizará el progreso e informes a una plataforma habilitada accesible a todas las personas implicadas en la gestión y dirección de UWC Costa Rica.



2.b Revisión de la gobernanza

En aras de mejorar la vida de las personas que gestionan el colegio y de las que lo habitan, uno de los objetivos de la Sostenibilidad UWC Costa Rica será planear nuevas formas de gobernar(se). Estructuras de decisión que involucren a los agentes mejor capacitados, escucha de voces diversas, reparto equilibrado de responsabilidades, respeto de las horas de descanso, atención a las urgencias, figuras “no imprescindibles” etc. Existen varios modelos innovadores de dirección y gestión de organizaciones y UWC Costa Rica podría adoptar aprendizajes de varios de ellos, especialmente los relativos a la escucha de las voces, a la definición de roles concretos (más que de puestos laborales) y a la coordinación en estructuras de “círculo” (cuyo mandato será realizar la misión de la unidad de trabajo en equipos diversos y variados mejorando la calidad de su producción y asegurando su durabilidad a través de la educación permanente de sus miembros).

A continuación se seleccionan algunos modelos organizativos de los cuales se pueden extraer aprendizajes aplicables a UWC Costa Rica, así como ejemplos de “best practices” organizativas que se basan en estructuras de gobierno innovadoras. Este contenido se enriquece con una investigación exhaustiva y unos artículos/documentos cuya lectura se recomienda.

2.b.i Modelos organizativos y de gobernanza

2.b.ii Organizaciones innovadoras en cuanto a su estructura de gobernanza

2.b.i

Modelos organizativos y de gobernanza

1. Sociocracia

Un modelo innovador para la gestión y administración de organizaciones

Es un modo de toma de decisiones y de gobierno que permite a una organización, cualquiera sea su tamaño, autoorganizarse y autocorregirse. El objetivo más importante es el de desarrollar la coparticipación y corresponsabilidad de los actores, otorgando poder a la inteligencia colectiva al servicio del éxito de la organización. El **consentimiento** es el componente esencial de la sociocracia en la toma de decisiones.

La sociocracia mantiene la estructura operacional existente de una organización. A cada elemento de esta estructura se le añade en paralelo un círculo encargado de la toma de decisiones políticas, cuyo mandato es realizar la misión de la unidad de trabajo y asegurar su durabilidad a través de la educación permanente de sus miembros.

2. Holocracia

Sistema horizontal de gestión y toma de decisiones basado en los roles

Es un sistema de organización en el que la autoridad y la toma de decisiones se distribuyen de forma horizontal en lugar de ser establecidas por una jerarquía de gestión. Los bloques básicos de la estructura organizativa de la holocracia son los roles, en vez de los puestos, y distingue entre los roles y las personas que los ejercen, ya que un individuo puede tener múltiples roles en un momento dado.

Estructura las diversas funciones en una organización en un sistema de círculos de autoorganización (pero no autodirigidos) y están organizados jerárquicamente correspondiendo a cada uno un propósito claro y la rendición de cuentas se produce en su círculo más amplio.

3. Agile

Recoge unas técnicas para la gestión de proyectos en las que se utiliza un enfoque incremental e iterativo para gestionar los proyectos. Sigue un ciclo de vida adaptativo frente a los cambios. Tiene la

peculiaridad de que el producto va evolucionando a lo largo de todo el proyecto, por lo que ni se diseña ni se planifica por adelantado. Su objetivo: tener una mayor flexibilidad ante la presencia de cambios.

4. Organizaciones Teal

Se opera con un sistema basado en las relaciones entre pares (carente de estructura piramidal).

La toma de decisiones se lleva a cabo a través de la consulta a los principales afectados, implicándoles directamente en el proceso.

Se define en torno a tres principios:

- **El propósito evolutivo.** Frente a la planificación estratégica tradicional «en las organizaciones Teal en vez de intentar predecir el futuro, sus miembros están invitados a escuchar y entender aquello en lo que la organización desea convertirse, el propósito al que quiere servir» (Laloux, 2014).
- **La plenitud.** Las organizaciones teal nos invitan a recuperar nuestra integridad interna y acudir al lugar de trabajo con todo aquello que somos.
- **La autogestión,** quizás el principio más complejo de entender desde las estructuras de gobierno actuales. La autogestión de las organizaciones teal combina novedosas estructuras organizativas y procesos: equipos autónomos, no hay jefes, ausencia de organigramas, toma de decisiones distribuida y libre circulación de información.

5. U Theory

Este proceso se sustenta en siete etapas hasta llegar hasta la innovación a través de una transformación personal de cada individuo: **descargar; ver; empatizar; transformar; cristalizar; prototipar; desplegar.**

Para que cualquier proyecto tenga éxito, ya sea personal como profesional, tienen que guiarse por una hoja de ruta orientada a resultados. Esta teoría marca ese camino que se aplica en el mundo empresarial, sobre todo en la dirección de equipos.

2.b.ii

Organizaciones innovadoras en cuanto a su estructura de gobernanza

Impact Hub

Impact Hub es una red global de centros que tiene como objetivo fomentar el espíritu empresarial, la incubación de ideas, el desarrollo empresarial y ofrece espacios de trabajo colaborativo. En cuanto a su gobernanza, el modelo es muy interesante en tanto que el modelo local de cada Impact Hub es decidido por los emprendedores que lideren cada proyecto. Sin embargo, a nivel global se crea una Asociación (Impact Hub Association) de la que son miembros todos los IH del mundo teniendo todos el mismo peso (cada uno de ellos dispone de un voto). La asociación está liderada por una junta (Impact Hub Board) integrada por unas 5 o 7 personas que se han postulado previamente y que son elegidas en votación pública por cada IH. Además, los puestos de la Junta son intercalables, de modo que nunca hay entradas y salidas de equipos gestores en bloque, sino de forma escalonada para la transición del conocimiento.

TED

TED es una organización sin ánimo de lucro dedicada a difundir ideas, generalmente en forma de charlas breves, y una comunidad global de pensamiento.

Los organizadores TEDx están en constante comunicación con TED a través de una plataforma interna llamada TED HUB que sirve de mentoría y repositorio de información y discusión. Los “activadores” son denominados “Ambassadors” y apoyan a los organizadores locales, tanto en temas logísticos como de contenidos.

Hacen encuentros anuales (como mínimo) tematizados y compartiendo casos de éxito especialmente en lo que respecta a cohesionar sus comunidades.

Civicwise

Esta red cuenta con unos 40 miembros activos y más de 400 personas conectadas en docenas de ciudades de todo el mundo. Son arquitectas, diseñadores, urbanistas, economistas, diseñadores gráficos con una preocupación específica por innovar en los territorios a través de la participación ciudadana: el objetivo es construir colaboración. Conectado a través de la red global, CivicWise desarrolla habilidades y herramientas innovadoras para construir una mejor colaboración entre ciudadanos, académicas, tomadores de decisiones públicas y privadas dentro del proceso de construcción de territorios.

Más información

Consultar la investigación realizada por SPL (Ultrazul) para la elaboración de las fichas anteriores.

Y leer los siguientes artículos y documentos relativos a Gobernanza y Organización:

- [Definición Impact Hub y su gobernanza global](#)
- [Transmisión de conocimiento y estructura](#)
- [Nuevos modelos de gestión para los nuevos tiempos](#)
- [Manual de Sociocracia](#)
- [Sistema de Gobernanza de la ONG Ecologistas en Acción](#)

2.c.

Revisar y agilizar los sistemas de comunicación interna y externa

2.c.i

Evaluación de plataformas

Evaluar las plataformas que ya están siendo usadas e introducir innovaciones: el uso de la tecnología y la eficacia de la misma ayudará a la mejor gestión del tiempo de los equipos y estudiantes. Se recomienda explorar las ventajas de las nuevas opciones de las redes sociales y de comunicación, tales como los grupos de trabajo en Telegram o Whastapp.

2.c.ii

Comunicación y cuidado

Evitar el uso de los correos electrónicos masivos y en horas no respetuosas con el descanso. Es imprescindible que se diseñe un buen sistema para que no todo el mundo esté copiado en todo y que no se manden correos fuera del horario laboral (exceptuando las urgencias). Se propone evolucionar del correo electrónico a las **plataformas de gestión de proyectos** tales como, por ejemplo, ASANA y, sobre todo, para la comunicación por canales como es SLACK (las organizaciones que lo usan han reducido en más de un 50% los correos electrónicos y aumentado la eficacia de sus comunicaciones).

2.c.iii

Estrategia de comunicación

Estrategia de comunicación del nuevo campus: el impacto de la llegada de UWCCosta Rica a San Isidro de Heredia será, en términos de comunicación, uno gran acontecimiento; no sólo en el ámbito de los proyectos de sostenibilidad, medioambiente y empresarial, sino a nivel urbanístico, como agente dinamizador y entidad con repercusión a nivel nacional e internacional. Se plantea una estrategia de comunicación 360-on/off line, experiencial y de proximidad- y carácter 'glocal' (global+local),

manteniendo la esencia internacional del Colegio, pero provocando un cambio directo en el área de influencia de la sede: ciudadanos, instituciones y empresas.

2.c.iv

Communication Lines

1. Comunicación igualitaria y diversa: Se usará lenguaje inclusivo y en las actividades, eventos, etc. se cuidará la participación diversa e igualitaria de personas. Además, se establecerán protocolos de prevención de posibles discriminaciones sexuales o de cualquier índole.

2. Comunicación accesible: Comunicación accesible para personas con diversidad, por ejemplo, la comunidad sorda.

3. Comunicación co-producida: Trabajar con las comunidades genera apropiación y un mayor acierto a la hora de iniciar transformaciones.

4. Comunicación sostenible: Garantizar la sostenibilidad ambiental es una responsabilidad compartida. Comunicación libre de contaminación: materiales reciclados, de segunda mano, uso nulo o reducido de plásticos, reutilización de materiales propios, etc.

5. Comunicación transparente y auditable: Un portal en el que se podrán consultar datos, informes, actividades, los convenios, etc.

6. Comunicación glocal: Perspectiva local y anclada en el territorio pero siempre atenta a proyectos similares a nivel internacional: intercambio de herramientas, aprendizajes, y participación con otras instituciones para compartir conocimiento.

2.d. Marcar metas alcanzables y realistas según los tiempos del colegio y de stakeholders externos involucrados

2.d.i

Planificar

Es pertinente planificar procesos a medio y largo plazo con respecto a las estrategias de gobierno y gestión, evitando el corto plazo.

2.d.ii

Código de prioridades

Establecer un código de prioridades para evitar en la medida de lo posible las urgencias o excepciones no previstas. Se necesita un tiempo cuidadoso y de calidad para establecer previsiones.

2.d.iii

Medición de impacto

Si queremos medir el impacto del proyecto (en muchas capas: desde su impacto como espacio físico: ambiental, energético, etc; hasta en las relaciones que genera y cómo éstas contribuyen al cambio social) es indispensable diseñar una teoría del cambio (ToC) (u otro mecanismo) a medida.

2.d.iv

Corp Certification

Se sugiere estudiar la posibilidad de certificarse como BCorp, movimiento que aglutina empresas sociales con modelos de negocio innovadores de triple balance (económico, social y ambiental). Su objetivo es poner al servicio de la sociedad el poder de las empresas para resolver los problemas sociales y medioambientales del siglo XXI. Blab es la fundación independiente detrás del movimiento que gestiona y regula la certificación y el proceso de postulación. Las empresas BCorp tienen una clara vocación de impacto social, medioambiental y compromiso de transparencia. El movimiento pone a disposición de las empresas un exhaustivo método de medición de impacto de las diferentes áreas de negocio que gira en torno a la medición de 5 aspectos: Gobernanza, Empleados, Medio Ambiente, Comunidad y Modelos de Negocio. Las empresas B Corp, que han de cumplir con estos criterios, deben reflejar en sus estatutos la misión de generar un impacto positivo en la sociedad. Una entidad puede acceder a la herramienta de manera gratuita online.



3. SOMOS COMO CONSUMIMOS

Los sistemas de producción, operatividad y consumo del sistema capitalista y de la mirada tradicional de desarrollo y crecimiento económico nos han llevado a desgastar los límites planetarios y a la crisis climática que vivimos en la actualidad. Los cambios de paradigmas necesarios para alcanzar la sostenibilidad, empiezan con cambios de percepción.

Esta línea de acción enfoca la concientización sobre nuestros hábitos de consumo, uso y desecho para impulsar una mirada cíclica a estos procesos y remarcar los valores que guían estos patrones. En la naturaleza nada falta y nada sobra, “todo es comida para otra cosa”. Lxs humanxs no estamos por encima de los ciclos naturales, somos parte de ellos, y tomándose estos ciclos como modelo, podemos diseñar mejores sistemas para la vida en balance con el ambiente.

“Debemos darnos cuenta de que, una vez satisfechas las necesidades básicas, el desarrollo humano se refiere primordialmente a ser más, no a tener más”.

(Preámbulo, Carta de la Tierra)

Las siguientes recomendaciones de acciones, proyectos, y ejemplos se enfocan en cuestionar nuestros hábitos de producción, consumo, uso y desecho para replantearse desde una visión socio-ecológica.

Actions:

3.a Concientización y visibilización

3.b Revalorización de la cultura de consumo

3.c Cambio de hábitos para un cambio de cultura

4.c Proyectos

5.c Buenas prácticas y recursos relacionados

3.a. Concientización y visibilización

3.a.i

Estudiar y analizar dichos patrones dentro del colegio

Preguntarse: ¿Cómo y qué consumimos?

Identificar hábitos y patrones de consumo:

- Compras y usos en el colegio (comida, materiales, etc.)
- Mirar proveedores y sus prácticas e impactos
- Contar con la participación de equipos de Proveeduría, Cocina, Servicios Generales, etc.
- Considerar producción, manufactura, proveniencia, transporte y empaque de los productos que se adquieren y sus impactos (procesos de trazabilidad).
- Energía y recursos (agua, electricidad, gas)

¿Cómo desechamos?

- Inspección de manejo de residuos en el colegio (sólidos, compostaje, reciclaje).
- Identificar qué tipo de desechos predominan y qué culturas de consumo y desecho denotan.

¿Qué cambios de hábitos son necesarios para disminuir el impacto y asumir modelos más responsables y en balance con el ambiente a futuro?

- ¿Cómo podemos visibilizar y comunicar estos procesos?

3.a.ii

Considerar factores de estilos de vida (nivel individual e institucional)

- ¿Por qué consumimos lo que consumimos?
- ¿Cuáles son las motivaciones, impulsores y determinantes en la toma de decisiones?

3.a.iii

Empoderar a estudiantes a liderar estudios de patrones de consumo y desechos

- Incentivar la participación o liderazgo de estudiantes en estos estudios de estilos de vida y a proponer soluciones creativas y viables.
- Enlazar a temas curriculares o enmarcar como proyectos autodirigidos de investigación y comunicación a cambio de créditos académicos u horas cocurriculares.

3.a.iv

Entender el impacto ambiental de hábitos y acciones utilizando calculadoras de estilo de vida

- Experimentar con herramientas de medición de huella de materiales, ecológica y de carbono, para registrar, comunicar y aprender sobre los impactos socio-ecológicos de los individuos y el Colegio.
- Igualmente pueden ser lxs estudiantes quienes lideren estos esfuerzos a manera de incentivarlos hacia cambios sostenibles de comportamiento.

3.a.v

Visibilizar investigaciones sobre el consumo y dentro del colegio

Pensar en maneras de comunicar y hacer visible estos patrones (con enfoque sistémico) para facilitar la concientización e inspirar cambio de hábitos.

- Campañas de comunicación propuestas y manejadas por estudiantes (redes sociales, páginas web, infografías, videos, etc.) u otros proyectos propuestos por ellxs.

3.b. Re-valorización de cultura de consumo

Alinear valores con estilos de vida y toma de decisiones.

Ser más, consumir menos

Asumir un cambio verdadero en nuestro modo de vida. Aprender a vivir mejor con menos.

Pensar circular, no lineal

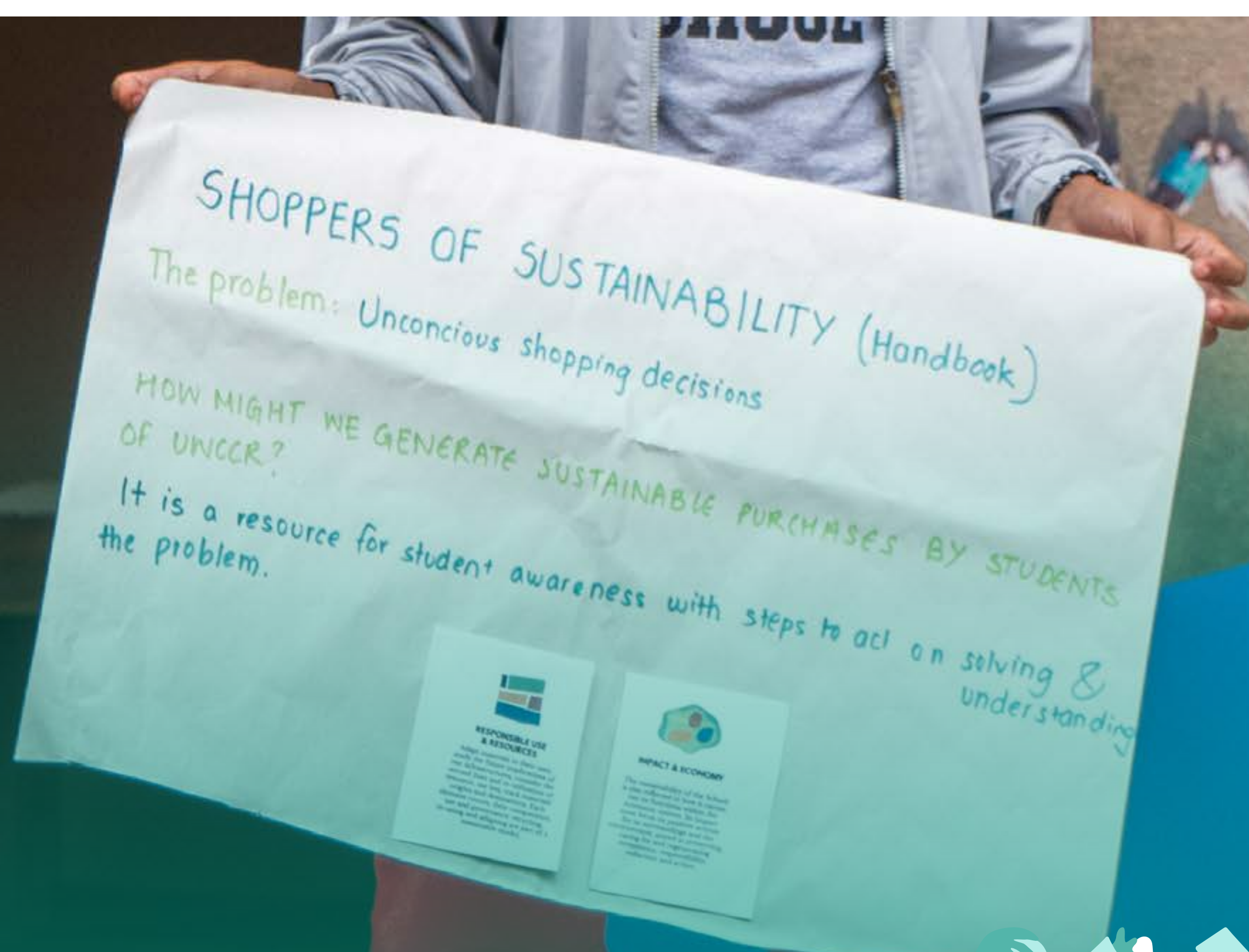
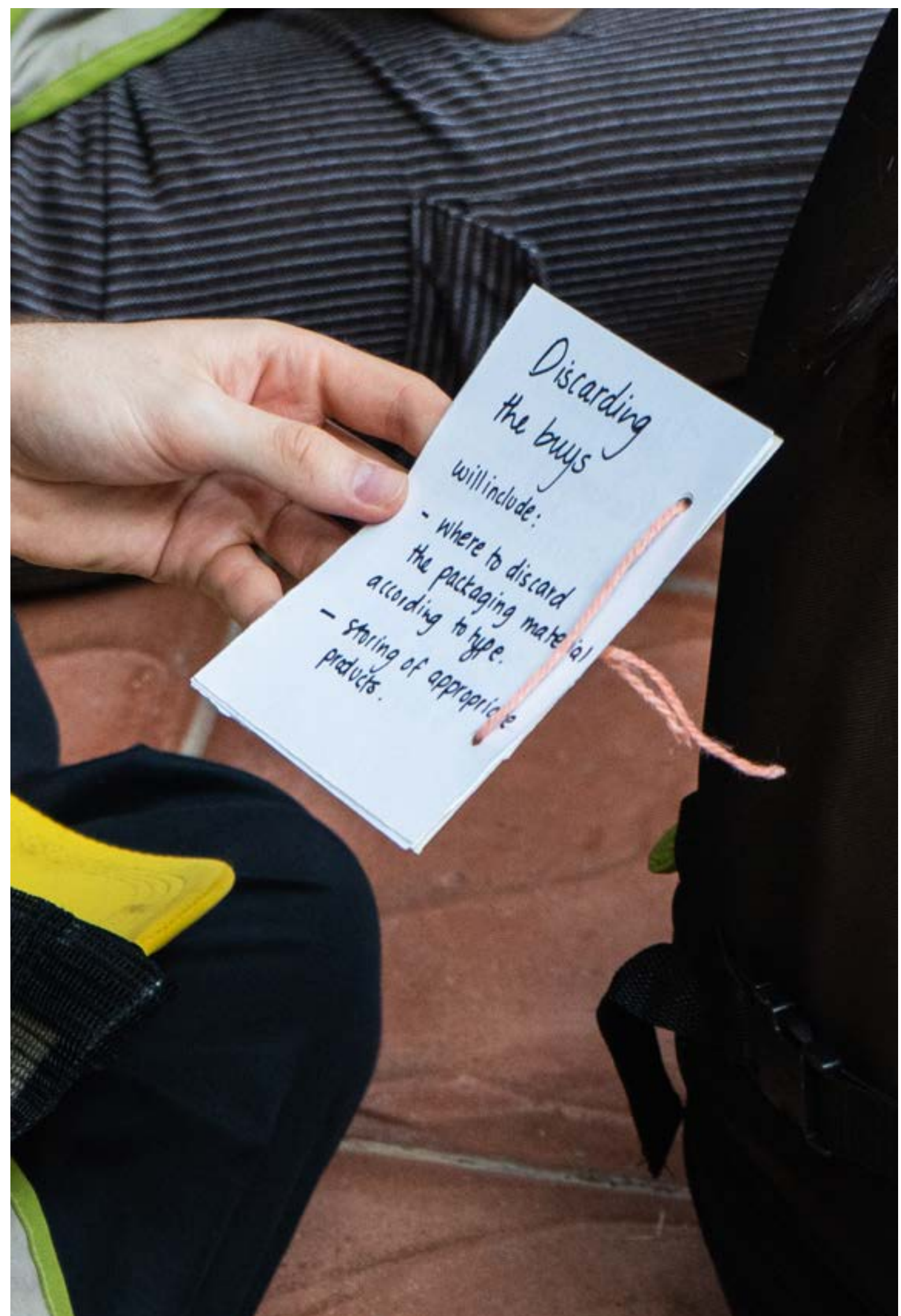
Cambiar cultura de desecho y reemplazo (throw away and replace) por cultura de retorno y reutilización (return and renew)

Repensar lo que es desecho: segundas vidas

Considerar: ¿Qué de lo que se desecha puede tener una segunda vida?

Mirar hacia lo local

Priorizar proveedores y negocios locales y relaciones de cooperación.



3.c. Cambio de hábitos para cambio de cultura

Los cambios de estilos de vida no se dan de la noche a la mañana y son determinados por el contexto en el que están inmersos. Lo que es sostenible en un lugar quizás no lo sea en otro. De ahí, la importancia de conocer los factores que influyen en nuestros estilos de vida para marcar metas y acciones escalonadas y viables para nuestro contexto.

3.c.i Ser consumidores conscientes y responsables

Incentivar la práctica de los principios del movimiento Zero Waste (Cero Desperdicio) desde el nivel individual:

USO:

Rechazar: decir no a compras de productos con empaques excesivos o dañinos

Reducir: no comprar cosas que no se necesita

Reusar: dar nuevo propósito a productos, pensar en segundas vidas, compras de segunda mano, compras de productos reutilizables, etc.

WASTE:

Compostaje / Reciclar

Visibilizar estos principios y generar incentivos para su puesta en práctica (gamification, desafíos, premios, etc.)

3.c.ii Proveeduría sostenible

Cambiar modelo de compra de productos por modelo de compra de servicios:

Identificar las necesidades esenciales que suple un producto. ¿Cuáles son otras formas en que se podrían suplir las necesidad más allá de ser propietario del producto? ¿Podría el producto cambiarse por el servicio que provee?

Determinar proveedores que estén girando en torno a este modelo de servicio.

Considerar calidad de productos y sus componentes para eliminar o sustituir materiales dañinos por alternativas ecológicas (empaques y presentación importan) y viables

Priorizar materiales con componentes biodegradables, compostables, reciclados, renovables, químicos seguros, etc.

Implementar sistemas de trazabilidad y formas de comunicar estos procesos a la comunidad educativa.

Trabajo colaborativo Servicios Generales + Cocina + profesores y estudiantes

Priorizar proveedores locales, sostenibles y justos

Prestar atención a certificaciones de sostenibilidad y buenas prácticas en: uso de materiales, recursos usados en producción (agua, energías), trato justo y transporte.

Desarrollo profesional para staff en tema de economías verdes, economía circular y prácticas sostenibles.

Cursos Ellen MacArthur Foundation

Cambridge University, Executive Education: "Circular Economy and Sustainability Strategies"

Fundecoop capacitación: "Why buy locally?"

3.d. Proyectos con estudiantado ligados a ciclos de vida de la comida y las cosas

3.d.i Comida

Posibles temas:

Alimentación y cultura

- Programas de comida ligados a cultura, tradiciones, historia, identidad, salud, etc.
- Fomentar el intercambio cultural y de sabiduría local (Santa Ana, San Isidro, etc.) a través de gastronomía. Recetarios, por ejemplo

Producción, Poder y Economía

- Soberanía alimentaria
- Ecofeminismo

Trazabilidad

- Programas de trazabilidad de la comida
- Investigación de proveedores actuales y locales (en San Anta y San Isidro y cercanías)
- Trabajo con staff de cocina, tíos y tías

3.d.ii Huertas y compostaje

Activar proyectos de producción orgánica y compostaje en el UWC Costa Rica liderado por estudiantes

a. Santa Ana: reactivar invernadero y compostaje. San Isidro: armar un programa desde cero

Considerar:

- rotación de estudiantes por grupo o por afinidad
- estudiantes líderes y aprendices
- profesores asesores
- trabajo con tíos o tías

b. Activar trabajo con comunidades y conocimiento local y experto

- Comunidad del colegio
- Comunidad de Santa Ana y San Isidro

c. Ligar a talleres y proyectos de

- Permacultura
- Agricultura regenerativa
- Estilos de vida saludable
- Comida
- Banco de semillas
- Siembra de flores y plantas para mariposas y abejas

d. Hacer enlaces curriculares (ciencias naturales, sociales, artes y letras)

e. Consumo de productos del huerto para comunidad educativa

f. Venta de productos en ferias para generar ingresos para su mantenimiento o proyectos específicos





3.d.iii

Laboratorios de reciclaje

1. Crear un espacio en el colegio (Santa Ana y San Isidro) para:
 - a. Ordenamiento de reciclaje y centro de acopio
 - b. Creación artística y diseño circular
 - c. Elaboración de ecobricks y diseño de proyectos para usarlos
 - d. Espacios para conversatorios con:
 - Expertxs en temas de gestión de residuos, economía y diseño circular y temas relevantes
 - Representantes de centros de acopio y reciclaje (de Santa Ana y San Isidro)



3.d.iv

La vida de las "cosas"

1. Proyectos de mapeo de vida de productos: ropa, empaques, productos de belleza, de higiene, de limpieza, etc.
2. Proyectos de "buenas prácticas de comprador/a"
3. Talleres para hacer productos naturales y fomentar redes con proveedores sostenibles locales
4. Habilitar "Duka" como tienda de sostenibilidad y thrift store: productos naturales, segundas vidas de objetos (ropa, etc.), trueque, como prototipo para hacer lo mismo y en mayor escala en San Isidro
5. Proyectos con depósito de desechos del colegio en Santa Ana:
 - Construcción de muebles usando materiales
 - Proyectos de arte
 - Construcción de composteras con barriles viejos

3.e. Buenas prácticas y recursos relacionados

1. Trazabilidad

Procesos y medidas de registro de información de la cadena de suministro de un producto o material desde su origen hasta llegar al consumidor.

2. Localization

Movimiento que propone hacer un giro económico de lo global hacia lo local: favoreciendo la autonomía y la diversidad creando sistemas alimentarios locales, basados en la ecología y la soberanía alimentaria.

- [Local Futures: Economics of Happiness Toolkit](#)

3. Consumo responsable

Recursos educativos relacionados a estilos de vida sostenible y aplicación práctica de los ODS, particularmente del #12 "Producción y consumo responsable":

- [One Planet - Hub for UN SDG 12: Sustainable Lifestyles and Education](#)
- [Calculadoras de estilo de vida](#)

4. Social-ecological impact

Herramientas para evaluar el impacto socio-ecológico de proyectos e iniciativas de manera gráfica y amigable, que enlazan metodologías de la Teoría del Cambio, Doughnut Economics e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- [Social-Ecological Impact Assessment Tool](#)

5. Sustainable economy

[Doughnut Economics / Doughnut Economics Action Lab](#)

Alejándose de la economía centrada en el crecimiento, este enfoque propone un pensamiento económico que reformula y prioriza la prosperidad y bienestar social y ambiental

dentro de los límites planetarios. Fue formulado por la economista Kate Raworth para replantear la economía del siglo XXI. El "Action Lab" provee diversas herramientas pedagógicas para su puesta en práctica en variados ámbitos

- [7 formas para pensar como economista del siglo XXI: recursos educativos para reconceptualizar la economía](#)

6. Bioeconomy

"La bioeconomía es la producción, utilización, conservación y regeneración de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados con dichos recursos, para proporcionar información, productos, procesos y servicios a todos los sectores económicos, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible"

- Tomado de: [Estrategia Nacional de Bioeconomía 2020-2030](#)

7. Circular Economy

Usando el modelo cíclico de la naturaleza, busca cambiar el sistema económico basado en producir, usar y tirar ("make, take, waste") por uno de reducir, reusar y reciclar ("cradle to cradle") a través del rediseño de productos, procesos de manufactura y consumo.

- [Ellen MacArthur Foundation](#): provee gran cantidad de recursos, materiales educativos, cursos de desarrollo profesional e investigación en tema de economía y diseño circular.
- [Circular Economy Practitioner Guide](#): Estrategias y ejemplos para la transición hacia una economía circular incluyendo prácticas circulares relacionados a diseño, compras, ventas, finanzas, entre otras.



4. ARQUITECTURA, INFRAESTRUCTURA Y PAISAJE

Diseñar para la regeneración, los ecosistemas y el aprendizaje.

El sector de la construcción comercial y residencial representa la mitad del CO₂ expulsado a la atmósfera a lo largo de todas sus fases: construcción, uso y posterior demolición. De esta manera, la forma y los materiales con los que construimos nuestras infraestructuras tienen mucho más impacto en la huella ecológica que en toda la vida útil del edificio. UWC debería garantizar la reducción a cero del impacto de lo que construimos respecto a su huella ecológica (carbono, residuos, etc) incluso hasta conseguirla positiva, regenerativa y capacitiva.

Queremos construir nuestros estando en balance y siendo recíprocos con la naturaleza y los ecosistemas que nos rodean, estos ecosistemas están compuestos de todos los habitantes previos a nuestra aparición en un paisaje, y tenemos que entender muy bien e incluirlos en el diálogo de lo que queremos diseñar, usar y quizá construir. En este sentido, lo que diseñemos e implementemos como infraestructuras de apoyo al nuevo campus UWC Costa Rica debe ser muy sensible a estos ecosistemas, desde el medio ambiente a gran escala, pasando por los habitantes del lugar (Especies, Clima, Comunidad) y hasta los componentes no orgánicos.

Mudarse de campus debe ser una oportunidad para aprender, un nuevo lugar debe traer una reflexión de cómo este lugar es un objeto de aprendizaje, esta inversión de recursos sólo será sostenible si permite que muchas generaciones de UWC puedan aprender nuevos modelos en este campus, y eso solo es posible si el campus les enseña, un contexto para aprender

emergentemente y para promover la cultura y las formas de hacer locales y específicos, impulsar y promover industrias y artesanías cercanas y de proximidad.

Acciones:

4.a Construir menos, minimizar el impacto de lo que construimos

4.b Infraestructura y naturaleza

4.c Reducir y visibilizar el consumo y mantenimiento de las infraestructuras

4.d Infraestructuras que aprenden y enseñan

4.a. Construir menos, minimizar el impacto de lo que construimos

Una de las estrategias más sostenibles para el futuro es la del consumo mínimo, en este sentido, nuestras infraestructuras tienen que ser muy conscientes de la cantidad de recursos utilizados para su puesta en uso y diseñar una serie de medidas para garantizar el mínimo uso de recursos con la máxima capacidad de uso. ¿Podemos construir un edificio 100% biodegradable? ¿Se puede usar nuestro edificio en otro lugar sin tener que usar más elementos que los que hay en él? ¿Se puede pensar un campus con varias fases de construcción? ¿Se pueden minimizar la cantidad de infraestructuras construidas y que sean de múltiples usos?

4.a.i

¿Cuánto pesan sus infraestructuras? Buscar estrategias para reducir la cantidad de material construido

1. Un campus por fases y con los habitantes

Aprendiendo de SW. Pensar una implementación del campus en varias fases con infraestructura que pueda adaptarse a las necesidades que se vayan detectando según se vayan usando las mismas.

2. Menos es necesario-sinceridad arquitectónica

Evitar materiales superfluos y decorativos y optimizar el uso de los mismos. Una ausencia de elementos inútiles supone el no uso de materiales que generan huella ecológica.

3. Reducir la cantidad de m3 construidos

Diseñar con programas y tamaños mínimos y fomentar espacios que sean versátiles y pueden usarse de varias formas en vez de tener varios espacios para usos no recurrentes.

4.a.ii

Tener en cuenta todas las fases de infraestructura (planificación y construcción, vida útil y demolición)

1. Evitar la contaminación de la construcción.

Ser muy consciente de los materiales que se utilizan para construir y su huella ecológica respecto a la energía que consumen para su producción y transporte.

2. Alargar la vida útil del edificio.

Escoger materiales de buena calidad y mantener un estándar elevado en todos los procesos. Procurar construcciones que necesitan menos mantenciones y cuyos elementos pueden ser reutilizados o reciclados cuando cambie su función o sea demolido.

3. Segundas vidas y posteriores.

Planificación exhaustiva de un edificio que sea desmantelado de forma limpia, elegir materiales y diseñar para que la infraestructura para su posterior integración al medio a través de la descomposición o de la reutilización.



4.b. Infraestructura y naturaleza

La infraestructura de aprendizaje principal en UWC Costa Rica debe ser la naturaleza. Por lo tanto hay que diseñar el bosque salvaje, casi sin intervenir, como una oportunidad para que ocurra el aprendizaje y las actividades, la naturaleza y el medio debe estar presente en todas las partes del campus y de sus infraestructuras. ¿Puede el bosque ser una clase? ¿Puede un edificio ser compostable / biodegradable? ¿Se puede convivir en las infraestructuras con otras formas de vida? ¿Se pueden construir edificios que generen naturaleza o que estén vivos?

4.b.i

Técnicas y materiales naturales

Promover que las infraestructuras sean construidas con técnicas y materiales naturales y/o de bajo impacto ambiental, el uso de materias primas eco-eficientes y materiales renovables. Promocionar técnicas constructivas locales y cercanas, así como materiales producidos y extraídos localmente con certificación de producción sostenible. Estudiar y conocer el origen y destino de los materiales, de donde vienen y a dónde van.

Posibles estrategias para implementar:

- Maderas o bambús (La Cotinga, etc.) en estructura. son dos materiales que pueden ser producidos localmente y tienen huella de carbono positiva cuando son de extracción certificada.
- Utilizar materiales de proximidad y fomentar materiales de producción natural como barro, piedra o ladrillos y evitar en la medida de lo posible materiales con gran impacto ecológico como derivados fósiles (plásticos, asfaltos, etc).
- Serrería y taller UWC. Utilizar el bosque no autóctono, en sustitución por un bosque nativo, como oportunidad para extraer material de madera para posibles infraestructuras del campus a medio plazo y como modelo de negocio paralelo.

4.b.ii

Inclusión de la naturaleza como elemento de las infraestructuras

Para poder tener un campus basado en la naturaleza y el medio ambiente, todas las partes del mismo tienen que estar relacionadas con ella.

Posibles estrategias para implementar:

- Crear infraestructuras que estén muy bien adaptadas al paisaje y el entorno natural y se relacionan de forma visual y física con las mismas.
- Promover e introducir estrategias de arquitectura viva y/o re-generativa, que permitan la integración de sistemas naturales en la propuesta
 - Actualmente existen materiales a partir de hongos o seres vivos que se usan en la construcción, estas tecnologías cada vez están más avanzadas y pueden ser interesantes para algunos elementos del campus.
- Planificar el paisajismo para tener muchos lugares en la naturaleza como lugares de encuentro, aprendizaje y experimentación.



4.c. Reducir y visibilizar el consumo y mantenimiento de las infraestructuras

Según la metodología de análisis del ciclo de vida de las infraestructuras, el consumo energético durante la vida útil de las mismas no suele tener tanta huella ecológica como la huella embebida en su producción o en su demolición. Sin embargo es estratégico para el colegio que exista una buena gestión del uso de las infraestructuras por su importancia pedagógica y de transparencia, así como modelo inspiracional para las futuras generaciones.

4.c.i Estrategias bioclimáticas y aclimatación pasiva

Diseñar las infraestructuras bajo criterios que permitan a las mismas la mínima necesidad de consumo energético posible mediante la configuración espacial de las estructuras (Forma, función y orientación) teniendo en cuenta el soleamiento de las mismas, la ventilación natural, el aislamiento natural, etc.

4.c.ii Gestión de agua

El agua es uno de los recursos más escasos en nuestro planeta y el colegio tiene que ser ejemplarizante en la forma que consume, trata y gestiona el mismo. Para ello se deben implementar sistemas de captación, almacenamiento y utilización de agua de lluvia, así como pensar y diseñar un sistema de separación y tratamiento de aguas grises y negras que pueda usarse como riego y posibles equipos y propuestas de captación de la humedad ambiental.

Posibles Alianzas: WaterGen, Hidrogeotecnia, Global Water Partnership, Agua Tica

4.c.iii Energía

Promover fuentes de energía renovables (solar, eólica, hídrica), tanto con proveedores externos como con autogeneración. Una correcta y exhaustiva medición del uso y su visibilización será clave para un aprendizaje del uso correcto de las infraestructuras y su consumo.

Example: Pantalla de uso energético Colegio Humboldt
Alianzas: Ad Astra

4.c.iv Movilidad

Ya es una realidad que debemos diseñar nuestro sistemas de movilidad limpios y de consumo mínimo. Para eso hay que enfocarse en varias estrategias, la de movilidad hacia el campus y la movilidad dentro del campus.

a. Dentro del campus

Promover la movilidad con vehículos de tracción humana (Bicicletas, Patines, etc.) o de baterías.

b. Fuera del campus

Cada vez son más comunes los vehículos eléctricos. Para tener una infraestructura actualizada, instalar puntos de carga para vehículos eléctricos y dejar la instalación preparada para futuras ampliaciones.

4.c.v Gestión de residuos y producción orgánica

Pensar el campus como posible productor hortícola que incluya todas las fases, desde la producción hasta la gestión de residuos, para ello sería interesante pensar en infraestructuras ligeras ligadas a estos usos (centros/laboratorios de reciclaje y manejo de residuos, invernaderos, huertos, etc.) que puedan ser activadas y usadas por los usuarios del campus.

4.d. Infraestructuras que aprenden y enseñan

Nuestras infraestructuras deben ser un agente más dentro de la comunidad de aprendizaje y este ecosistema diverso. Las mismas deben incluir medidas y acciones que permitan, por un lado, evolucionar y adaptarse a las nuevas realidades que vayan apareciendo en colaboración con sus habitantes y por otro, establecer relaciones con otras organizaciones y aprender del contexto local y su conocimiento y formas de hacer.

4.d.i

Conocimiento situado

Promover la inclusión de técnicas locales ancestrales adaptadas, y promover industria y artesanía local. Establecer relaciones con estos gremios cercanos e incluirlos en las labores de creación de las infraestructuras y en programas pedagógicos

4.d.ii

Aprender de nosotras.

Infraestructuras críticas

Pensar el campus desde la pedagogía ¿Qué se puede aprender de él y que se puede aprender de él?

1. Campus en BETA

Pensar y diseñar en varias fases de implementación, el campus a medio hacer, mudarse allí con solo algunos edificios y vivir mientras se hace, el paisajismo en BETA. promover programas de construcción con sistemas parecidos.

Ejemplos: construcción de mobiliario, plataformas, pabellones, etc.

2. Trazabilidad y Etiquetado

Implementar un sistema y una metodología para la trazabilidad, seguimiento y etiquetado de los materiales y los elementos constructivos.

Ejemplos: Planos a disposición de todo el mundo, participación en obra de los estudiantes.

3. Visibilización de consumo y programas relacionados

Planificar los sistemas energéticos con elementos que transparenten el consumo de recursos del edificio, etc. Fomentar programas educativos sobre esto. Aprender juntxs a construir el futuro.

4.d.iii

Aprender de otras. Manejo ambiental y certificaciones

Búsqueda de certificaciones para aprender a ser más ecológicos y limpios. Mirar cómo se está haciendo en otros lugares. Se recomienda la utilización de herramientas y servicios que transparenten y visibilicen la huella ecológica de nuestras infraestructuras desde su construcción.

1. Crear un “Comité/Equipo de sostenibilidad” que de seguimiento al proceso.

2. Utilizar herramientas para manejo ambiental (Susty, ISO, Building Transparency).

3. Conseguir certificaciones (PBAE, Carbono Neutral, RESET, LEED, BREAM, etc.)



5. ALIANZAS Y RELACIONES CON COMUNIDADES

Un futuro sostenible intrínsecamente implica trabajo en colaboración. La calidad de nuestras alianzas, de nuestras metodologías de trabajo en red y de nuestras relaciones con diversas comunidades, determinará el tipo de impacto que tendremos. UWC Costa Rica goza de ser una institución educativa que conforma a su vez un movimiento global, por lo que sus redes son amplias, diversas y ricas en conocimientos. Esto maximiza su alcance y potencial para generar cambios regenerativos a nivel local, regional y ecosistémico.

Adicionalmente, el trabajo del Colegio debe mirar hacia crear nuevos imaginarios académicos y educativos que sean capaces de superar los enfoques sectoriales y compartimentados hasta hoy dominantes. Necesitamos cambios de percepción y metodologías centrados en el diálogo de saberes y en la cooperación transdisciplinaria, se manifiesten en el surgimiento de corrientes epistemológicas alternativas que comprendan toda la complejidad de las relaciones naturaleza-sociedad.

Mirar hacia la sabiduría ecológica, ancestral, indígena, feminista y local como fuentes de aprendizaje y en relaciones de reciprocidad, también será primordial para alcanzar mayor balance y bienestar.

Esta línea de acción se enfoca en resaltar la necesidad de trabajar en alianza, cooperación y en intercambio de conocimientos y recursos con comunidades, movimientos, organizaciones, instituciones y gobiernos.

A continuación, y en enlace con el documento de Matriz de contactos (Anexo I) se mencionan actores internos y externos del Colegio, cuyos existentes o potenciales roles se pueden considerar para determinar su involucramiento en distintos proyectos, áreas de acción o intercambio.

Aunque se mencionan algunos ejemplos con el fin de ilustrar las alianzas, es indispensable para la lectura de este epígrafe consultar la Matriz de contactos de forma simultánea.

Acciones:

5.a Establecer, transparentar y sincronizar alianzas

5.a. Establecer, transparentar y sincronizar alianzas

5.a.i

Definir criterios y categorías (o tipos de colaboración) de manera consensuada

1. Revisar los criterios y categorías usadas actualmente en el Colegio
2. Trabajar entre equipos varios del Colegio (Desarrollo, Coordinación de Proyectos, Servicios Generales, DEM, etc.)
3. Realizar un Stakeholder Analysis a nivel institucional

Definir y ordenar de acuerdo a niveles de participación, interés e influencia en dado proyecto.

5.a.ii

Facilitar bases de datos accesibles y abiertas

Tener plataformas abiertas, con criterios definidos y compartidos, para ingreso de información de nuevos contactos, alianzas, etc.

Best practices:

2030 Agenda Partnership Accelerator:

Una iniciativa colaborativa del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas y el Partnering Initiative principalmente, que tiene como objetivo acelerar alianzas efectivas en avance y apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SDG Partnership Guidebook:

Una guía práctica para construir alianzas de alto impacto con múltiples actores (multi-stakeholder) para el avance de los ODS.

Establish, transparent and sync-up alliances

5.a.iii Fortalecer alianzas e intercambios

1. Comunidad UWC:

- Estudiantes, profesores, staff y familias
- Alumni (egresadxs) y comunidad global UWC

2. Comunidades aledañas (San Isidro y Santa Ana)

- Negocios, organizaciones y grupos de interés (ecológicos, sociales, laborales, culturales, etc.)
- Parque Nacional Braulio Carrillo

3. Movimientos globales (Zero Waste Movement, Global Circular Design Movement, Ecofeminismo, etc.)

4. Organizaciones y comunidades indígenas locales e internacionales

5. Organizaciones gubernamentales

- Ministerios y secretarías (MEP, MINAE, SINAC)
- Gobierno de Costa Rica
- Municipalidades y alcaldías
- Asociaciones de Desarrollo Integral

6. Organizaciones internacionales

Agencias y Programas Globales (PNUMA, etc.)

7. Instituciones educativas formales y no formales

Escuelas y colegios en San Isidro, Costa Rica e internacionales

Centros de aprendizaje informal

8. Instituciones de investigación científica

Universidades locales (EARTH, UCR, UPAZ, TEC, UNA)

Estaciones biológicas de interés (OET, Cotinga)

9. Organizaciones no gubernamentales

10. Especialistas (relevantes según proyectos)

11. Investigación y trabajo de campo con/en afines

12. Sector privado

Con interés en participar y/o patrocinar proyectos educativos ligados a sostenibilidad

13. Emprendedurismo social y local

14. Proveedores (locales y no locales)

15. Comunidades Open-source

para promover transparencia, acceso abierto a la información, productos y tecnologías

16. Comunidades de aprendizaje y sostenibilidad

Global Eco Village Network - (Greening Schools)

Ecoescuelas

5.a.iv Imaginar nuevas alianzas

Según se desarrollan investigaciones, proyectos y prototipos, pensar en nuevas oportunidades de expandir redes de trabajo y con nuevas e inesperadas organizaciones.

Próximos Pasos

Es determinante que UWC Costa Rica revise y analice detalladamente estas propuestas para identificar: **los equipos** necesarios para trabajarlos; **el tiempo adecuado** para su implementación según los calendarios del colegio; las áreas de acción que **ya se está trabajando**; una matriz de **prioridades** (dentro del Colegio y en su relación con las instituciones, la red internacional, la Junta, etc.); y los **presupuestos** de los que dispone.

Mayo 2021 - Septiembre 2021

1. Difusión y comunicación del Marco de Sostenibilidad en el colegio
2. Búsqueda y contratación del comité de sostenibilidad
3. Seguimiento de la línea de arquitectura (Fast Track)

Septiembre 2021 - Noviembre 2022

1. Búsqueda y contratación del comité de sostenibilidad

Noviembre 2021 - Julio 2022

1. Asignación y comienzo del trabajo del comité de sostenibilidad
2. Asignación de equipos de trabajo para cada una de las líneas de acción
3. Revisión del plan, establecimiento de prioridades y tiempos por equipos
4. Planificación exhaustivas de cada una de las líneas
5. Implementación paralela de experiencias de sostenibilidad

Agosto 2022 - Julio 2023

1. Implementación de planes y revisión de los mismos aprendiendo de las experiencias pasadas
2. Implementación paralela de experiencias de sostenibilidad
3. Repetición de forma programática.

Antecedentes

En el mes de septiembre de 2020 se contacta a los consultores por parte de Lorena Silvestri (Punto JES y Departamento de Outreach e Innovación) a quienes se hace llegar el pliego de condiciones elaborado por UWC Costa Rica para proponer un proyecto de trabajo acorde a las guías de UWC Costa Rica.

Por un lado, Sofía Quirós elabora esta siguiente propuesta y por otro lado el equipo de Zuloark (compuesto por Juan Chacón y Julia López Varela) (consultar sus biografías) proponen este plan.

Ambas partes, Sofía y Zuloark, aún sin conocerse, plantean la necesidad de crear un equipo consultor ampliado que reuniese el expertise necesario para abordar el reto especificado en el Project Request Form (anteriormente mencionado): conocimiento local, experiencia en proyectos educativos, en arquitectura e infraestructuras, en metodologías de diseño, trabajos de sostenibilidad y que conociese el bagaje de UWC. Un equipo multidisciplinar y diverso (en nacionalidad, siendo un requisito sine qua non que hubiese una socia costarricense; y en género). Se produce la conexión inmediata entre Sofía y Zuloark y componen Ultrazul como SPL (Sustainability Project Lead).

Juntos reelaboran su propuesta proponiendo una estructura de trabajo y una metodología que se detalla a continuación.

Metodología del Proceso

Se propuso un proceso de seis meses de duración (del 1 de noviembre al 30 de abril de 2021) con diversas acciones:

Diseñar un proceso de trabajo

Elaborar un plan para abordar el encargo atendiendo a las necesidades del Colegio. Crear un cronograma, un esquema de trabajo, un orden de reuniones y reportes, un sistema de registro de información, un índice, unas actas, resúmenes semanales, etc.

Coordinación y trabajo con otros equipos de expertos

(equipos ampliados) y moderación de sesiones de diseño y debate según los retos y los objetivos por áreas.

Programa piloto

Co diseñar un prototipo para poner en marcha a diversas escalas los aprendizajes que se generen en los primeros meses de trabajo hasta su prueba en el mes de febrero. Este punto se subdivide en:

Un prototipo (incluyendo todos los aspectos analizados y cocreados con los agentes del colegio, el barrio, los vecinos y los partners estratégicos como los arquitectos del Estudio Zurcher Arch.) Se realiza durante la semana de Service Week para trabajar con los y las alumnas poniendo en práctica aspectos determinantes para el futuro Marco de Sostenibilidad de UWC Costa Rica

Directrices para el Master Plan espacial y arquitectónico del campus. Incluyendo sesiones de diseño y debate con Zurcher para incluir sistemas naturales, eficientes y sostenibles en su proyecto. Sesiones de trabajo con los profesores y profesoras y otros trabajos de campo in situ (en Santa Ana y en San Isidro).

Entregables

Un marco de directrices para la activación de la “cultura de la sostenibilidad” en UWC Costa Rica y que, además, sirva como ejemplo para el resto de la red UWC: replicabilidad del proyecto.



Línea de Tiempo

El cronograma propuesto y consensuado con UWC Costa Rica ha abarcado las siguientes fases y acciones:

Diseño de la Propuesta

(Octubre de 2020)

- Alcance y objetivos del proyecto
- Ideación de los contenidos
- Adaptación de la propuesta a los pliegos de condiciones redactados por UWC Costa Rica
- Reuniones de coordinación
- Ajustes presupuestarios y de contenidos

Organización y Coordinación

(Octubre de 2020 a abril de 2021: transversal al proyecto)

- Agenda y cronograma, documentación, diseño de sesiones de trabajo
- Reuniones de coordinación interna con diferentes contrapartes

Diseño de esquema de trabajo

(Noviembre de 2020 a febrero de 2021)

- Marco de trabajo con foco en la sostenibilidad medioambiental, técnica, energética de la arquitectura y el entorno. Participación, comunidad y diseño. Gestión y gobernanza.
- Reuniones, entrevistas y sesiones de trabajo con stakeholders internos y externos incluyendo: equipo educativo, estudiantado y profesorado relevante, CVG, Zurcher, AdAstray representantes relevantes de la comunidad de San Isidro.
- Mapeo de experiencias similares.
- Investigación y recopilación de información en todas las áreas, temas, equipos y referencias inspiradoras
- Reportes esquemáticos y diseño de un diagrama conceptual de proyecto.

Documentación y diseño de actividades. Preparativos del viaje a Costa Rica y trabajo de campo

(Enero de 2021)

- Desarrollo de propuestas y actividades con foco en la sostenibilidad medioambiental, técnica, energética de la arquitectura y el entorno.
- Participación, comunidad y diseño.
- Gestión y gobernanza: investigación.
- Diseño de actividades para la "Service Week" y el viaje del mes de febrero.

Prototipo

(15-19 de febrero de 2021)

- Desarrollo del Programa Piloto en función de las actividades diseñadas.

Diseño final del plan, de los entregables y producción de los mismos

(Marzo y abril de 2021)

- Revisión y adaptación al pliego de condiciones técnicas, Project Request Form según la evolución del proceso hasta la fecha y la implicación real de los terceros agentes.
- Comparativa de prácticas de sostenibilidad locales y mundiales.
- Recopilación de recomendaciones relativas a la sostenibilidad para todas las dimensiones de la vida de UWC Costa Rica basadas en las oportunidades identificadas
- Diseño y desarrollo de entregables e informes

Service Week y Outputs

Una de las tareas fundamentales del proceso ha sido el prototipado con alumnos y alumnas, llevar a cabo un experimento in situ para testar y poner a prueba el diagnóstico, las investigaciones, los deseos y los retos de sostenibilidad así como probar con estudiantes cómo es una experiencia en el nuevo campus de San Isidro.

Se ha trabajado durante varios meses en coordinación constante con Nancy Solís, Directora de Cocurricular para unificar las visiones y ofrecer a los y las estudiantes una experiencia enriquecedora a la par que un material interesante para el equipo de Sustainability Project Lead/ Ultrazul. Igualmente el equipo de Outreach ha sido esencial en este prototipado, se ha trabajado con Michelle Tenorio y Lorena Silvestri (Outreach and Innovation) en el diseño logístico de la semana (relativo a transporte, comida, gestión de residuos y materiales, reglamento interno, medidas de seguridad, etc).

Se concibe como una semana de prototipado y de diseño colectivo: los y las alumnas forman parte de un “colectivo de diseño del marco de Sostenibilidad para UWC Costa Rica”. Es una especie de “educational camp” de pensamiento, debate, producción y conclusiones. El proceso de aprendizaje pasa por varias fases y necesariamente concluirá con unas líneas rectoras, unas directrices para establecer el marco que deberá guiar la Sostenibilidad del Colegio.

Los objetivos principales son:

- Que los estudiantes reflexionen sobre el lugar, piensen sobre el nuevo campus y actúen sobre él. Y que hagan lo mismo sobre el actual campus.
- En la medida de lo posible, que se mezclen con la comunidad de San Isidro
- Que desarrollen una habilidad.
- Que desgranen qué es la Sostenibilidad para ellos: de sus vidas, del futuro, de los estudios, del ecosistema...
- Abordar temáticas relativas a: la gestión de residuos, la alimentación, la ecología, la biodiversidad, los materiales, las economías circulares, el reciclaje, las segundas vidas, la pedagogía, los ecosistemas, la emergencia climática, los cuidados y el bienestar.

La semana de Service Week consistió en trabajar y habitar con los estudiantes en los dos campus (Santa Ana y San Isidro), desarrollando una serie de actividades cuyo objetivo era aplicar una perspectiva de sostenibilidad a sus vidas.

El primer día se partió de una sesión colectiva en la que se escucharon charlas relacionadas con el tema, impartidas por el profesor Alonso Muñoz de la Universidad de la Paz ([pinchar aquí para leer sobre su masterclass](#)) y el arquitecto y experto en proyectos de sostenibilidad, Juan Chacón, del colectivo Zuloark, ([pinchar aquí para leer sobre su masterclass](#)). Y una serie de actividades colectivas de debate y localización de retos.



Para garantizar que los y las alumnas tuviesen una experiencia plena se rotaron los equipos (de entre 10 y 20 personas) para que estuviesen en algún momento de la semana en Santa Ana y en San Isidro (garantizando que todos pasasen una noche allí). Se contó con la participación de los siguientes profesores: Jeff Norris (cuya colaboración ha sido maravillosa y sin la cual no podría haber sido un éxito esta semana), Mateuz Jurecki, Jessica Dubie, Justin Voorhess y Rolando Cubero. El resto de la semana giró en torno a tres “tracks” de trabajo:

Makers

Son los constructores que trabajan con sus manos y aplican nuevos conocimientos a través del diseño creativo y la construcción.

Hubo dos grupos y cada uno trabajó en dos proyectos diferentes: un centro de reciclaje en el campus de Santa Ana y distintas intervenciones en senderos y espacios de aprendizaje en la zona del bosque del campus de San Isidro

Detectors

Son los exploradores. Hubo tres grupos diferentes que rotó por áreas de interés y actividades diferentes (todas ellas en San Isidro). Estas actividades fueron:

- Elaborar un **Inventario de biodiversidad**: conocer los ecosistemas circundantes y registrar la biodiversidad de la zona explorando, relevando y agregando diferentes especies a una base de datos común, monitoreando cámaras trampa y registrando sonidos en la naturaleza.
- **Mapeo del municipio de San Isidro** investigando y caminando por él: detectar los puntos clave, los negocios, los lugares de referencia, las organizaciones y los proyectos. Mapear los hallazgos e investigar sobre los que resulten especialmente interesantes o que se determinen como posibles proyectos o actividades futuras con el UWC de Costa Rica.

- Cartografía de **rutas emocionales**: estar en la naturaleza y conectar con ella en el campus de San Isidro. Registrar la experiencia emocional (dibujar, escribir y/o grabar la voz) y localizarla para determinar los puntos específicos importantes para incluir en un mapa de senderos colectivo.

Harvesters

Son los narradores, periodistas. Registraron la experiencia de la semana recopilando información mediante la observación, las entrevistas, la escritura, el dibujo, las grabaciones de audio, foto y vídeo, etc. Hicieron una crónica de las actividades y perspectivas de la gente, entrelazándolas con temas e ideas sobre sostenibilidad, reciprocidad, comunidad y bienestar.

Es clave señalar que de esta experiencia piloto se creó la marca 360 Sustainability Experience y bajo esta marca se diseñó la currícula de Immersive Residency Day Experience.



Aprendizajes

Service Week

- Un éxito pedagógico: la diversidad de temas y actividades de la semana en sincronía y conectados. Muy localizados y alineados con el marco general.
- La capacidad emergente de desarrollar actividades, empoderamiento, independencia y madurez de las estudiantes. Se fue fomentando paulatinamente su implicación y enrolamiento.
- Es indispensable generar momentos en común (entre roles) para alinear actividades dentro de este tipo de escuelas y experiencias.
- La logística es una asignatura pendiente: hay que reforzar los equipos, las proveedurías y la coordinación.
- Se tendrían que haber incluido actividades de cuidados por equipos de estudiantes (producción y reproducción). Service Week como servicio a la comunidad.
- UWC como burbuja de cuidados: empoderar más y que los estudiantes participen de esos cuidados.
- Se comprueba que los y las estudiantes tenían ganas de “hacer con las manos”. El track maker ha de potenciarse más: idear los espacios, pensarlos y construirlos.
- Cambio actitudinal de lxs estudiantxs: de depender de instrucciones a resolver problemas de manera autónoma.

Herramientas empleadas durante el proceso

- Para las sesiones de codiseño y lluvia de ideas con distintos agentes (CVG, Zurcher, reuniones internas de SPL/Ultrazul, con el colegio...) se recurrió a soportes creativos que facilitasen la participación de las personas aún estando en remoto.
- Para trabajar con los profesores de UWC Costa Rica se produjo un video y una dinámica para pensar conjuntamente en la Sostenibilidad acompañada de una encuesta.

- Cada semana el equipo SPL/Ultrazul enviaba UWC Costa Rica (a Mauricio Viales y al Equipo de Outreach e Innovación) un informe sobre los avances hasta la fecha. Estos documentos se denominaron los “Fridays for Future”
- SPL/Ultrazul organizó un viaje de prospección y estudio a La Estación Biológica La Cotinga (en la Península de Osa) para recabar información sobre experiencias pedagógicas en la naturaleza y sobre materiales de construcción sostenibles.

Datos adicionales

During those six months, SPL/Ultrazul held the following number of meetings or work and design days with several departments, areas, or agents:

Dirección (M. Viales) y Outreach e Innovación (Lorena Silvestri y Michelle Tenorio):	38 sesiones
Dirección Co-curricular:	12 sesiones
Ed. team:	7 sesiones
Development and Project Coordination:	7 sesiones
Management team:	2 sesiones
Oversight Committee:	2 sesiones
CAS y estudiantes:	9 sesiones
DEM:	2 sesiones
Profesores y Jeff Norris:	13 sesiones
CVG:	6 sesiones
Zurcher Architects:	7 sesiones
Ad Astra:	3 sesiones
Equipo de cocina UWC:	4 sesiones
Terceros/varios:	20 sesiones
Visitas a lugares:	8 sesiones
Presentaciones diversas (staff, Board, etc):	4 presentaciones



Anexos

Este capítulo comprende cuatro epígrafes de anexos; documentación, lecturas e investigación que ha nutrido y acompañado al proyecto y que son de lectura recomendada (incluso obligatoria) para la comprensión plena del Marco de Sostenibilidad y la aplicación de sus líneas de acción.

1. Matriz de Contactos

Este documento incluye información relevante sobre personas u organizaciones con las que se ha trabajado o se recomienda trabajar para implementar el Marco de Sostenibilidad y las líneas de acción, así como una mención sucinta sobre por qué son alianzas interesantes para el proyecto.

2. Miscelánea

Base de datos con información variada sobre agentes, proyectos y referencias que han sido consultados durante el proceso. Lecturas inspiradoras, investigaciones sobre temas relacionados con la sostenibilidad (ecología, recursos, materiales, trazabilidad, energías, residuos, manejo de basuras, desechos alimenticios...), libros, artículos, podcasts, videos y un largo etcétera de links relacionados.

3. Organización de las carpetas del Drive

Esta carpeta contiene la memoria del proceso de SPL/ Ultrazul desde el comienzo del trabajo. Se estructura del siguiente modo:

Folder 01. Documentación UWC Costa Rica

Compone de la información que ha provisto el Colegio al equipo de SPL/ Ultrazul sobre Ad Astra, Zurcher, Cocurricular, DEM y Outreach

Folder 02. Coordinación del proyecto

Contiene las actas de todas las reuniones mantenidas, las presentaciones producidas por SPL/Ultrazul y los Fridays for Future.

Folder 03. Trabajo

El grueso del proyecto, estructurado en distintas carpetas en función de los diversos agentes con los que se ha trabajado. Asimismo contiene la carpeta con el trabajo final (00. Trabajo entregables) estructurada por capítulos (algunos en formato editable y otros protegidos).

