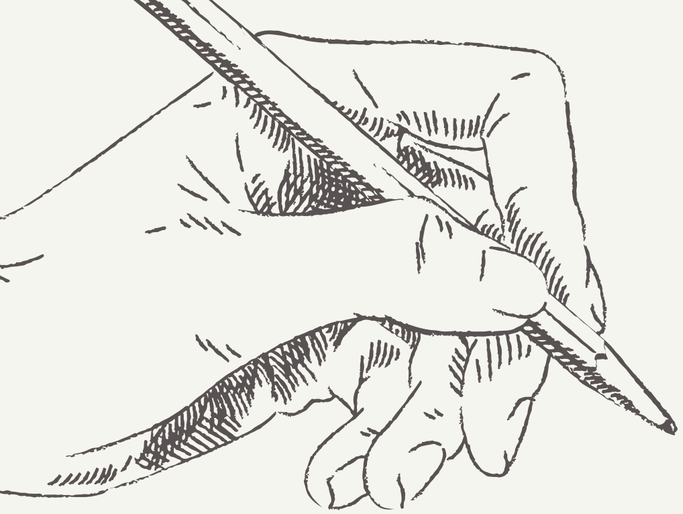


REVUE DE PRESSE-PLUM

COMMENT INITIER MON ENFANT À L'ACTU ?

POUR SATISFAIRE LA CURIOSITÉ DES PLUS JEUNES FACE AUX BOULEVERSEMENTS DU MONDE ET RÉPONDRE À LEURS QUESTIONS SUR L'ACTUALITÉ, DE PLUS EN PLUS DE MAGAZINES LEUR SONT DESTINÉS. TOUR D'HORIZON.

PAR **HÉLÈNE GUINHUT**

LE PLUS ÉCOLO

« PLUM »

C'est une revue libre comme l'air. Fondé par une ex-enseignante, ce journal est un « irrégulomadaire », qui paraît quand il est prêt, mais toujours pendant la pleine lune. Vendu en ligne, dans les librairies indépendantes et les Biocoop, « Plum » propose des dossiers détaillés sur la nature et l'écologie, tout en encourageant le développement personnel de l'enfant. Une lecture apaisante, sans culpabilisation, qui prône « l'écologie poétique ». Après les arbres et l'eau, le troisième numéro est consacré à l'air. À partir de 8 ans.

9,60 € le numéro.

LE PLUS SAUVAGE

« TU SAVAIS PAS ? »

Les animaux ont de nombreux secrets et savais pas ? » est là pour les dévoiler. 8 ans, les lecteurs explorent les vingt pa de ce tabloïd chaque mois consacré espèce différente. Du loup au hériss passant par le tigre ou l'abeille, aucune ture des villes, des jungles ou des c n'est laissée pour compte. En parc articles d'informations, jeux, colo bandes dessinées, sans oublier l'hor forcément bestial, l'enfant apprend c respecter la nature et ses habitants

Mensuel, 4,90 €, sur abonnement.

Plum est un magazine-care qui reconnecte les enfants à la nature. Un « irrégulomadaire » qui paraît les jours de pleine lune. Fondé par une ancienne enseignante reconvertie dans le développement durable, ce magazine poétique et éducatif entend éveiller consciences et regards par le biais de valeurs humanistes et écologiques. Ode à la nature et à ses éléments, *Plum* est un bon outil pour y reconnecter les enfants.
plum-magazine.fr

Adopter l'éco-pédagogie

Pour piocher des idées vertes ayant le mérite d'être jolies et de faire envie (conseils pour moins ou mieux consommer, idées d'activités avec les enfants, DIY malins et léchés), direction l'Instagram de Camille, *alias* Merci Raoul, qui fait rimer écologie et esthétique. Camille, qui a grandi entourée d'animaux sur un bateau au cœur du bois de Boulogne, a vu son exigence verte s'accentuer à la naissance de son fils Raoul. Dès lors,

simple things

août-septembre

GAGNEZ
10 LOTS
"ROUTINE BEAUTÉ GREEN"

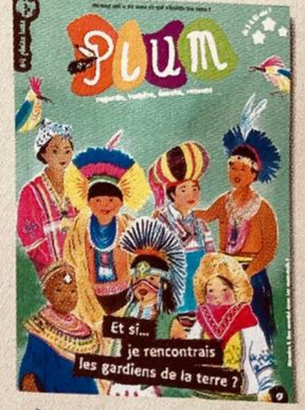
Bonheur bohème
En Ardèche

Évasion
Marcher en France

Partage
Les derniers fruits de l'été

PRENDRE LE LARGE

Oasis de tranquillité à Marrakech • Faire son kéfir de fruits • La poésie des fleurs séchées • Comment cultiver son



ÉVEILLER SES SENS

dès le plus jeune âge

Les jeunes lecteurs du magazine Plum dédié à la nature et au bien-être, sont plongés dans ce numéro au cœur du monde des peuples premiers. Une lecture pédagogique, curieuse et consciente pour en apprendre plus au sujet des autochtones, des gardiennes de la terre, de la déforestation, des animaux totems et même sur l'origine de notre propre écriture ! Tout un programme alléchant de BD, de jeux, d'articles, de légendes et de bricolages... qui paraît une fois par an.

Plum, numéro 4 "Et si je rencontrais les gardiens de la terre ?", avril 2021.

Saint-Nazaire

Le 11/04/2021

« Plum », le journal écolo

EDITION. Le n° 4 de Plum, journal écologiste, poétique et inventif arrive en kiosque ce lundi 12 avril, pour le bonheur des petits et des plus grands bien sûr.

Dominique Cordier créatrice et rédactrice du magazine «Plum 4» qui arrive en kiosque ce lundi Photo Presse Océan-LH

Jeudi après-midi, Dominique Cordier piaffait d'impatience : *« Il arrive demain ! »*. Il, c'est le numéro 4 de *Plum*, une revue inventée il y a près de quatre ans quand elle bouclait un DU (Diplôme universitaire) de Développement durable à Nantes. *« Je me suis demandé pourquoi les enfants étaient déconnectés de la nature et, surtout, comment les y intéresser à nouveau »*, se souvient Dominique Cordier.

Tiré à 2 000 exemplaires et imprimé à Pornic pour limiter l'empreinte carbone

L'imaginaire, souvent enfermé par l'emprise numérique, c'est la clé pour y arriver estime cette ancienne professeur et bibliothécaire qui a quitté Annecy pour notre région. Avec l'envie d'un nouveau départ autour de l'écologie *« qui me passionne »*.

Alors, pour valider son DU, Dominique Cordier sort le N° 0 de *Plum*, un prototype où l'on parle de l'écologie extérieure à travers la biodiversité, les animaux, mais aussi intérieur *« car pour prendre soin de notre environnement il faut déjà être bien à l'intérieur »*. Au fil des pages, elle mêle enjeux environnementaux et bien-être, découverte d'un peuple et yoga. *« J'ai voulu construire quelque chose pour que les enfants se sentent bien, prendre soin d'eux, mais toujours avec cette idée de reconnecter l'imaginaire, d'aider à trouver des solutions, en élargissant aussi le champ de vision »*. On est loin d'une leçon didactique, d'un ton moralisateur. On est plutôt dans cet accompagnement pour *« aller vers »*, tout en laissant à chacun la possibilité de divaguer au gré de ses humeurs, de s'échapper à travers un jeu, un coloriage, une image…

Plum sort une fois par an. Une longue maturation et beaucoup de travail. Alors quand le « bébé » arrive il y a évidemment de la tension, de l'impatience. Dominique Cordier est la créatrice, mais aussi la cheffe d'orchestre et la plus grosse contributrice de *Plum*, entre les ITW, les reportages qu'elle écrit ou les jeux qu'elle s'amuse à inventer. Elle ne compte pas les heures passées *« mais je suis passionnée, j'aime ce que je fais »*. Il vaut mieux car *Plum* n'est hélas pas rentable à ce jour. Tiré à 2 000 exemplaires, il est distribué un peu partout en France et bien sûr à Saint-Nazaire : *« Je réalise cependant les plus grosses ventes en ligne (www.plum-magazine.fr) »*, précise Dominique Cordier.

Écologie poétique

Le thème de ce n°4 tourne autour des peuples premiers, des gardiens de la terre, avec des portraits d'Ivanice Pires Tanoné, menacée car elle s'oppose à la déforestation au Brésil et d'Ito Waia, chef Kanak, gardien de la terre. On y trouve aussi *« beaucoup de BD »*, des outils pour se fabriquer du maquillage naturel, un attrape rêves, des reportages sur un enfant déraciné, la déforestation, la sylvothérapie, un article sur l'inclusion des autistes Asperger, un autre sur les bienfaits de l'argile, de la biopiraterie…

Plum est imprimé à Pornic *« afin de limiter l'empreinte carbone »* et la couverture est faite en cocoa naturelle, la typographie Luciole pour faciliter la lecture et insiste Dominique Cordier, *« c'est surtout un magazine qui évite le pathos, défend une écologie poétique »* qu'elle défend avec passion.

LH.

Plum 4 : 12 € dans les librairies et par correspondance sur www.plum-magazine.fr avec en prime un sachet

ACTU &INFOS

Une BD sur la PREMIÈRE GUERRE mondiale

À l'occasion du centenaire de l'armistice de la Grande Guerre, est parue une bande dessinée tout à fait remarquable qui montre comment Clémence, 10 ans, a mené l'enquête sur les traces de son arrière-grand-père, parti au front en 1914.

Tout part de deux découvertes : celle, sur le monument aux morts du village, du nom de son ancêtre mort pour la France. Et celle, dans le grenier de ses parents, d'une correspondance qu'entretenait avec lui la fille de ce poilu.

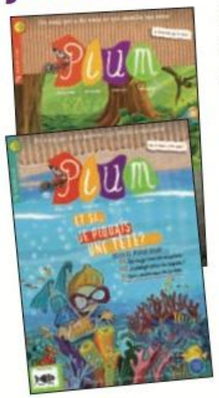
La petite fille qui voulait voir la guerre va alors se passionner pour cet échange épistolaire, au point de se mettre véritablement dans la peau de son aïeule, également prénommée Clémence. Elle va ainsi découvrir la réalité de la guerre vue de l'arrière : l'optimisme des premiers jours, la vie qui s'organise en l'absence des hommes… mais aussi celle du front, évoquée notamment dans les lettres du père.

Un ouvrage qui se lit comme une véritable aventure, à partir de 9 ans.

En fin d'album, un cahier documentaire complète utilement le récit.

> Grand angle, 14,50 €

Un nouveau MAGAZINE jeunesse sur la NATURE



Ex-enseignante, Dominique Cronier a créé ***Plum***, un magazine jeunesse sur le thème de l'écologie. L'idée est de (re)connecter les enfants (à partir de 8 ans) avec la nature à travers un contenu à la fois ludique et instructif, axé sur les quatre éléments : eau, air, terre et feu. Il s'agit en effet de leur (ré)apprendre à *« regarder, respirer, écouter et ressentir »*, pour être davantage en symbiose avec l'environnement et accéder ainsi à un véritable bien-être.

Parrainée par Philippe Meirieu, la revue tout en couleurs compte déjà deux numéros. Le premier, consacré aux arbres, propose entre autres un article sur les saules, une recette (les pommes caramélisées), des tutos (la position de l'arbre au yoga), des interviews, des jeux, etc. Le numéro 2, qui s'intéresse à l'eau, est construit sur le même principe : articles, documentaires, interviews, jeux… et un édito de Pierre Rabhi !

Un trimestriel (7,90 €/numéro) à découvrir et utiliser pour le plus grand profit de vos élèves.

À noter que Dominique Cronier propose, pour les scolaires (à partir du Cycle 3), des ateliers/projets pédagogiques composés de modules sur mesure pour éveiller les enfants et les aider à reprendre contact avec l'environnement.

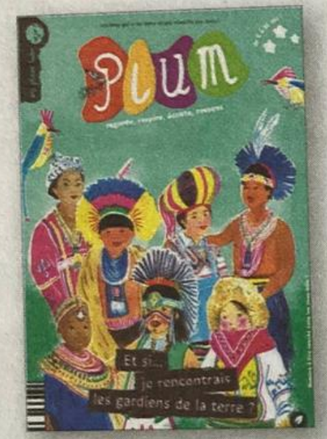
>>> www.plum-magazine.fr

PORTEFEUILLE ÉLARGI pour Jean-Michel Blanquer

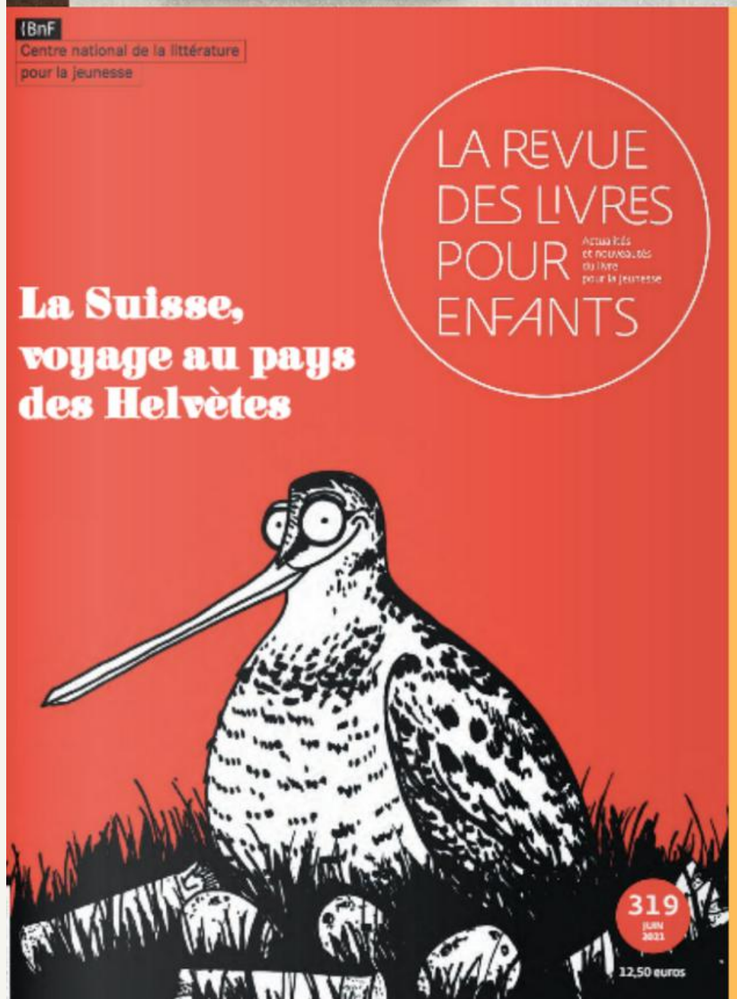
© education.gouv.fr

À l'occasion du remaniement ministériel du 16 octobre 2018, Jean-Michel Blanquer a été nommé **ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**. Il est désormais secondé par le député (ex-PS) de 29 ans Gabriel Attal, qui devient secrétaire d'État.

Janvier 2019 La Classe mensuel pédagogique



Quatrième numéro pour *Plum*, magazine écologique indépendant à lire à partir de 8 ans. Au sommaire : « Les gardiens de la terre », à savoir les peuples autochtones, présentés tant d'un point de vue historique et géographique qu'actuel, à travers la piraterie dont ils sont aujourd'hui victimes. Irrégulier dans sa parution, le magazine n'en reste pas moins unique dans son contenu et par son approche écoresponsable et engagée. La couverture du magazine est ainsi faite de cocoa naturel « made in Loire-Atlantique » !



Merci le Centre national de la littérature pour la jeunesse !

RENDEZ-VOUS BIOCOOP

MAGAZINE JEUNESSE

Bienvenue à *Plum*, le magazine jeunesse sur la nature et l'écologie. Il traite du bien-être et de la nature en lien avec les cinq sens et les quatre éléments. Le n° 2, avec édito de Pierre Rabhi, s'intéresse à l'eau. Déjà en vente dans les magasins Biocoop Soleil à Cholet (49) et Biocoop du Lac à Sévrier (74).

CUISINE À LANNION

Apprenez à préparer une cuisine simple, saine et savoureuse avec la nutritionniste Pascale Gourdon. Une fois par semaine (lundi ou mercredi), elle enseigne deux recettes au magasin Biocoop Traou an Douar (22). Prochain cours, le 14 novembre avec une pissaladière sur polenta et un tarama végétal.

Renseignements : http://entrepreneurs.cae22.coop ou 06 13 67 20 48.

S

Plum, un magazine nature pour les enfants

ette revue nationale *made in Saint-Nazaire* est l'idée de Dominique Cronier. Le 2e numéro « Plum » aborde le thème de l'eau. Avec un édito de Pierre Rabhi, essayiste et agriculteur.

itiative

aime la nature, les enfants et la lit-ature jeunesse. Le projet m'est u assez naturellement à l'esprit nd je suis arrivée en Loire-Atlan-ue. »

stallée à Saint-Nazaire depuis 6, Dominique Cronier est directri-e publication du très jeune maga-e *Plum*, une revue nature qui dresse aux enfants à partir de ns. Ce 52 pages en couleur est ribué dans toute la France, en airie (1), et même au Canada. Le ond numéro est sorti le 29 mai.

Ce n'est pas une revue naturalis-ur les animaux comme *La Hulot-*ou *La Petite salamandre*. *Plum* st pas non plus un magazine jeu-se comme *Astrapi* qui propose lement des dossiers sur l'envi-nement et la nature, raconte la rnaliste. **Quand on prend un thè-, on l'aborde de manière ludique ntifique, poétique... »**

Un magazine « *Care* »

s le n° 2 consacré à l'eau, c'est suite de BD, dossier, jeux, astu-, bricolage, métier, recette, décou-e, histoire... **« Je dis souvent que st un magazine *care*, c'est-à-dire il fait du bien aux enfants, aux ltes, aux enseignants. »**

es pages sont abondement illus-s par des dessinateurs profes-nnels. Des élèves de l'école Pierre-Marie-Curie de Saint-Nazaire portent aussi leur coup de crayon. ôté textes, Dominique Cronier ppuie sur des collaborateurs ren-ntrés au hasard de la vie. **« Des s que le projet intéresse et qui nt proposé de participer. »** Le chain numéro s'ouvre sur un édito Pierre Rabhi, l'essayiste, agricul-r bio et fondateur du mouvement ibris.

n lit aussi la prose de Jean-Pierre

La Nazairienne Dominique Cronier sort le second numéro de son magazine « Plum ». | Crédit photo : Ouest-France

Goux, **« un chercheur écrivain spécialiste du biomimétisme, ce processus d'invention qui copie la nature ».** Comme les combinaisons de nage inspirées de la peau des requins maquereaux, les pattes de geckos et le velcro, les leds et les lucioles... Jean-Marie Ghislain, qui nage avec les requins, et Luna Santo, qui préfère les dauphins à Hawaï apportent d'autres témoignages.

Avant de s'installer à Saint-Nazaire, Dominique Cronier a vécu seize ans à Annecy et travaillé à Genève, en Suisse, comme responsable d'une bibliothèque interécole. **« J'ai voulu changer en passant un diplôme universitaire en développement durable. »**

Le projet de *Plum* est pour l'instant financé avec les indemnités chômage de la journaliste et l'argent mis de côté. **« Pour être à l'équilibre, il faudrait vendre 3 000 exemplaires. »** Le premier numéro a déjà atteint les 1 500. Prix de vente : 8,30 € avec, en prime, un carnet et des algues en paillettes.

Thierry HAMEAU.

(1) À Saint-Nazaire, Plum est en vente à l'Embarcadère et chez Idées larges. À Nantes, aux Machines de l'île et à L'Autre rive. Site *plum-magazine.fr*

La Loire-Atlantique en bref

La finale du quiz du CDOS a désigné ses lauréats

Les cinq meilleures équipes de cette deuxième édition du quiz du CDOS. | Crédit photo : Ouest-France

La semaine passée, à la maison des sports de Nantes, à l'initiative du Comité départemental olympique et sportif (CDOS) a eu lieu la finale de la deuxième édition du quiz du mouvement sportif.

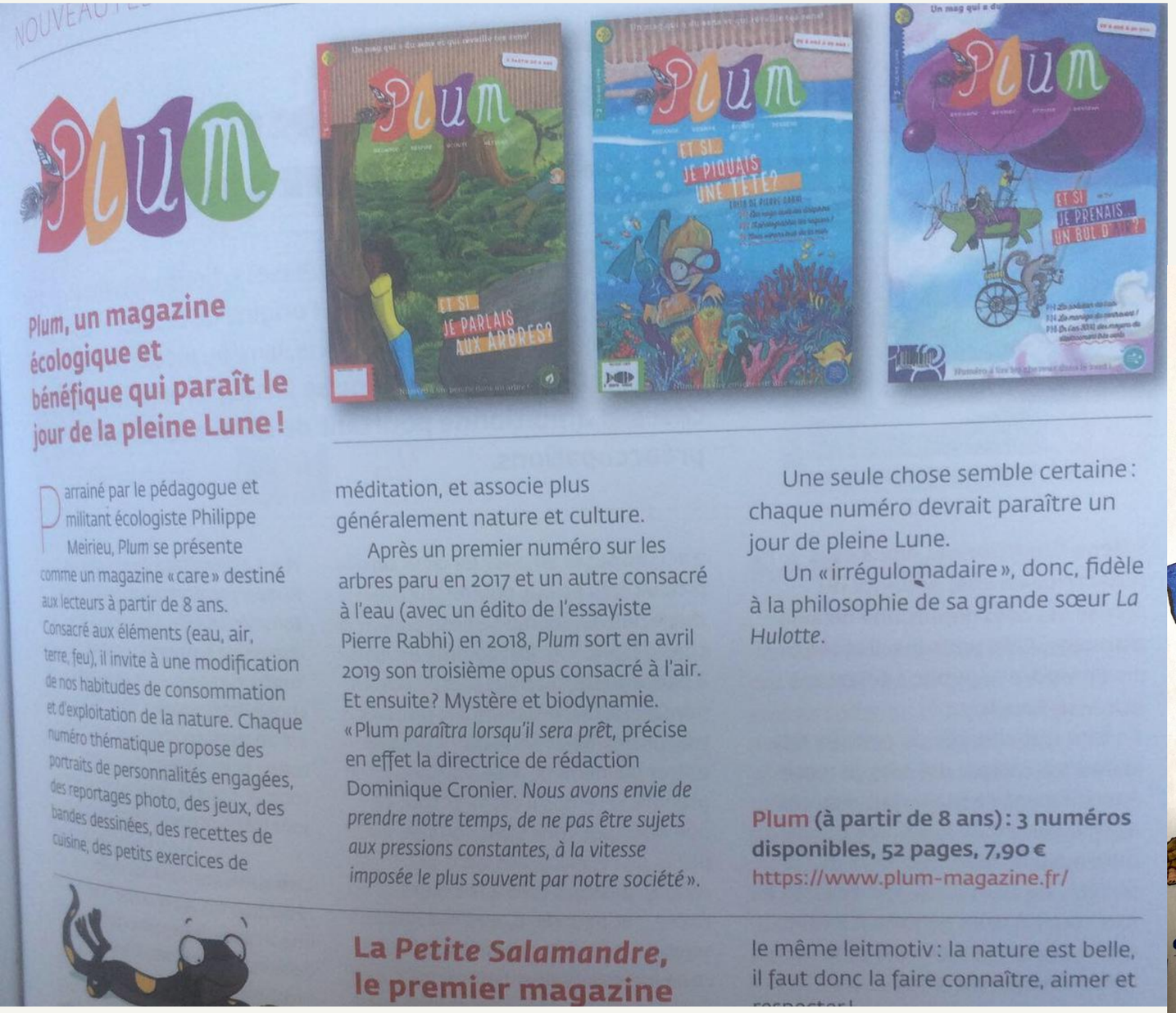
Les dix-huit équipes en lice, issues des quelque 3 000 associations sportives du département, se sont confrontées une dernière fois sur des questions concernant les grands moments du sport et de son actualité. Cette finale très disputée a permis de désigner les cinq formations lauréates récompensées par un trophée.

Les lauréats. 1er. Courir à Sainte-Luce 24 points. 2e. Croisic Gym enfants 23 points. 3e. Unaf 44 22 points. 4e. Sainte-Pazanne basket-club 20 points. 5e. Saint-Philbert Futsal 19 points.

Champions avec leur mini-entreprise

Page 6

YVES HABILLEUR
7 place Aristide Briand
44220 COUERON
02 40 86 10 95
Spécialiste du vêtement masculin !
Pensez à la fête des Pères !
Sportswear
Ville
Cérémonie
St Hilaire
Luigi Morini
Bande Originale
Eminence
Olymp
Meyer
TBS
RAYON GRANDES TAILLES du 36 au 72 du S au 7 XL
www.vetements-yves-gasoline.fr
GASOLINE



Plum

Plum, un magazine écologique et bénéfique qui paraît le jour de la pleine Lune !

Parrainé par le pédagogue et militant écologiste Philippe Meirieu, Plum se présente comme un magazine « care » destiné aux lecteurs à partir de 8 ans. Consacré aux éléments (eau, air, terre, feu), il invite à une modification de nos habitudes de consommation et d'exploitation de la nature. Chaque numéro thématique propose des portraits de personnalités engagées, des reportages photo, des jeux, des bandes dessinées, des recettes de cuisine, des petits exercices de méditation, et associe plus généralement nature et culture.

Après un premier numéro sur les arbres paru en 2017 et un autre consacré à l'eau (avec un édito de l'essayiste Pierre Rabhi) en 2018, *Plum* sort en avril 2019 son troisième opus consacré à l'air. Et ensuite ? Mystère et biodynamie. « Plum *paraîtra lorsqu'il sera prêt*, précise en effet la directrice de rédaction Dominique Cronier. *Nous avons envie de prendre notre temps, de ne pas être sujets aux pressions constantes, à la vitesse imposée le plus souvent par notre société* ».

Une seule chose semble certaine : chaque numéro devrait paraître un jour de pleine Lune.

Un « irrégulomadaire », donc, fidèle à la philosophie de sa grande sœur *La Hulotte*.

Plum (à partir de 8 ans) : 3 numéros disponibles, 52 pages, 7,90 €
https://www.plum-magazine.fr/

La Petite Salamandre, le premier magazine

le même leitmotiv : la nature est belle, il faut donc la faire connaître, aimer et

Revue des livres pour enfants
BNF avril 2018

PRESSE JEUNESSE

Plum, un mag pour prendre de la hauteur sur la Création

Une équipe de passionnés vient de créer un nouveau support jeunesse accordé au diapason de Dame nature. Un magazine unique en son genre qui ne cesse de réveiller les esprits et cultive, en couleurs, l'humour, les jeux et l'information sur les éléments constituant l'environnement écologique de l'homme.

Des acteurs de Plum ne ménagent pas leurs efforts pour offrir aux jeunes un accès direct à la nature que ce soit sur le mode pratique, créatif, ludique voire même contemplatif.

CPRP

Dominique Cronier, la créatrice de Plum, est également membre de la Coopérative d'activité et d'emploi culturelle, OZ.

Vincent GAUTIER

La naissance d'un support de presse constitue toujours un événement. L'essence même de l'initiative est configurée avec la volonté de transmettre, ce qui au passage traduit à merveille l'étymologie du terme « média ». Mais l'émergence d'une telle aventure peut prendre des formes parfois des plus surprenantes au point d'ouvrir des horizons à ceux qui se considèrent inaptes à la pratique rédactionnelle. Écrire, c'est transmettre, faire vivre l'esprit, remplir le cœur, éveiller le regard... Cette liste colle parfaitement à ce que vient de vivre Dominique Cronier.

Originaire de Bellay, le pays bugiste dans l'Ain, la jeune femme a officié pendant huit ans dans une prestigieuse institution internationale privée sur les bords du lac Léman, à Genève, à l'issue d'un cursus universitaire dans les langues. Après avoir été embauchée comme institutrice, elle prend la responsabilité de la bibliothèque. Un nouveau challenge. Tout est à faire et à orchestrer, car rien n'existe. Dans son modus operandi, elle découvre, prospecte et hiérarchise les meilleurs ouvrages pour les jeunes. Elle accompagne une vingtaine de classes hebdomadairement. Le travail est colossal et passionnant. Il lui octroie le plaisir de la déambulation intellectuelle et culturelle. Engagée politiquement, elle assumera également un rôle au Conseil fédéral helvète, de 2007 à 2014, au profit d'un parti écologique. Dans ce cadre, des formations de perfectionnement sur l'écologie lui sont proposées. Elle les accueille avec plaisir et se forge ainsi une solide expérience doublée de compétences affûtées, grâce à la rencontre avec d'éminents experts et scientifiques. Petit à petit, pourtant, cet univers ne lui suffit plus. Les questions environnementales, les enjeux sur la qualité alimentaire, les interrogations relatives à la protection de la planète font monter la pression. Pour y voir plus clair, elle aspire à d'autres espaces, d'autres horizons. Et c'est en posant son regard vers l'océan, en Bretagne, qu'elle trouve l'oxygène nécessaire à un nouveau départ.

À l'ouest, tout est nouveau

La soif d'aller de l'avant la pousse à entamer un nouveau cursus permettant de valoriser le chemin parcouru. Elle s'inscrit alors dans une formation en « Développement durable » à Nantes, ville choisie pour son unique et étonnante capacité à porter les projets les plus audacieux. La démarche suscite des rencontres... et des kilomètres puisqu'elle réalise un tuilage entre son ancien poste genevois et sa formation, à raison d'une semaine par mois dans la cité des Ducs de Bretagne. Le thème de son mémoire fera référence à la nature et à la jeunesse : *Pourquoi les enfants déconnectent-ils de la nature ?* Un jour, un professeur lui demande de rédiger un texte tout en la conviant à se plonger dans le récit d'Hermès. L'exercice exécuté l'incite à chercher quelle sera, pour elle, la meilleure suite professionnelle à donner à ces années passées. Et puis, lors d'une soirée partagée entre amis, le déclic arrive comme une évidence. Une expérience forte, marquante, à l'image de ceux qui, en un instant, se convertissent. Pour elle tout devient alors limpide, cohérent, naturel : réaliser un magazine dédié à la jeunesse pour l'ouvrir à la nature. De fil en aiguille, les rencontres se font. Les appuis, les soutiens se révèlent et l'encouragent dans la démarche. Parmi eux, Albert de Petigny, responsable des Éditions Pourpenser installées à Ancenis. À Nantes, elle puise une précieuse aide avec les accompagnateurs actifs œuvrant au sein du labo des Écossolies. Doucement, les amarres sont larguées. Elle déménage alors pour élire domicile à Saint-Nazaire, sur le parvis de la grande Bleue. La concrétisation du projet avance. Parallèlement, les épreuves personnelles s'imposent avec la disparition de sa maman puis celle de sa grand-mère. Beaucoup de changements. Un break lui est nécessaire. Après une pause régénérante, elle se donne pleinement à l'élaboration de son magazine répondant au nom de Plum.

Regarde, respire, écoute, ressens

D'un format 21x29,7, le premier numéro de Plum a vu le jour le 4 novembre. Magazine participatif, il est aujourd'hui diffusé dans une dizaine de librairies et points de vente, dans l'Ouest mais aussi dans la région Rhône-Alpes. Dominique Cronier s'est entourée d'une équipe dont les membres résident partout en France. Julia Lemeshchenko, l'illustratrice, vit à Annecy ; Aurélie Converset, l'une des relectrices, se trouve à Genève ; Anatole Donarier et Yvan Loncle, respectivement maquettiste et web designer, officient quant à eux à Nantes. Sur le papier, une dizaine de personnes converge autour de Plum. Pour la créatrice, ils sont, en fait, beaucoup plus. Pour le lancement, place a été réservée à l'arbre. Pour aborder le sujet, sous de très nombreux aspects, la parole et les crayons ont été donnés à des authentiques amoureux de l'environnement. À l'intérieur des pages du magazine figurent des dossiers, du coloriage, des interviews, des contes et des histoires. Elles sont enrichies par des pages plus informatives avec des focus, des mini-reportages ainsi que des pages réservées aux jeux. L'ensemble brille par une grande cohérence doublée d'une approche simple, efficace et très pédagogique. Véritablement consacré à la jeunesse, Plum possède la particularité de ne pas avoir d'insertion publicitaire. Une spécificité libérant les espaces et respectant le rythme d'une charte graphique dans laquelle s'orchestrent beaucoup de couleurs. Composé de 50 pages, ce premier magazine se poursuivra d'ici l'été 2018 avec un prochain exemplaire dont le thème sera l'eau. Pour parfaire le travail rédactionnel et illustratif, un site internet a vu le jour*. Ce dernier permet la diffusion et la commande de ce premier numéro. Plusieurs dizaines de lecteurs, issues de toute l'Europe, ont déjà été convaincus par ce nouvel arrivant dans le paysage médiatique de la presse pour enfants. Plus qu'une expérience innovante, la réalisation de Plum illustre la volonté des concepteurs de restituer aux enfants, de 8 à 88 ans, les moyens de renouer un lien durable avec une nature trop souvent placée sous le joug d'une économie aveugle et destructrice. Outil pédagogique et ludique, le *« mag qui a du sens et qui réveille les sens »* opère son rayonnement par le jeu d'un équilibre harmonieux alliant la pertinence journalistique et l'esprit d'enfance. Tout un art visant à retrouver le chemin de l'essentiel.

Vincent GAUTIER

Plum, un magazine bio-dynamique dont la sortie est toujours programmée lors des pleines lunes !

CRYL

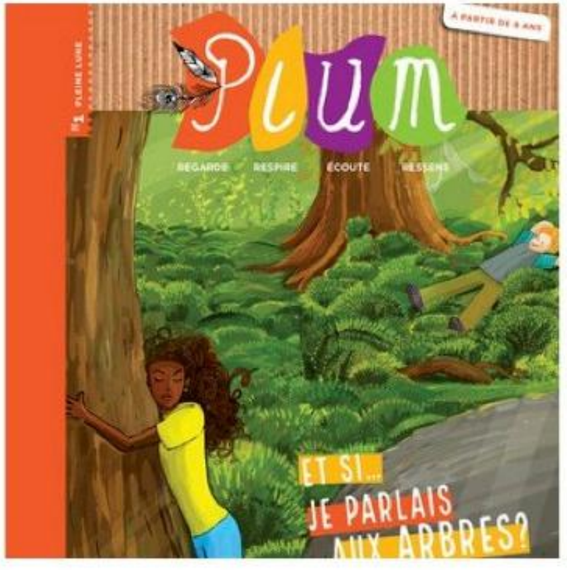
* www.plum-magazine.fr

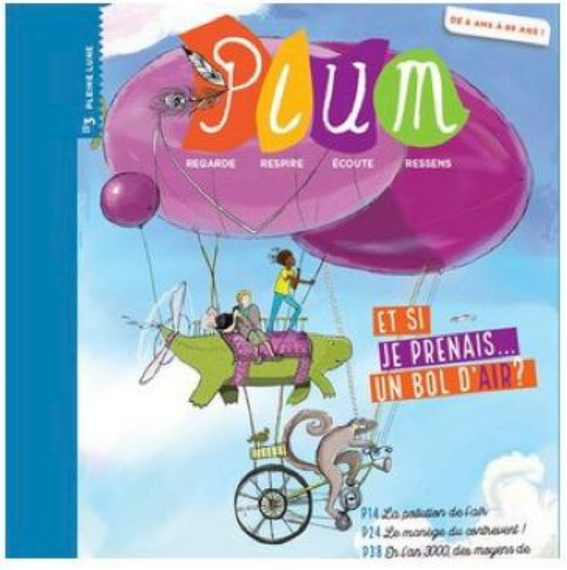
OÙ QUE VOUS SOYEZ,
Courrier
Hebdomadaire régional
Des INFOS
qui VOUS concernent

L'Echo de l'ouest
COURRIER FRANÇAIS
DIFFUSION - RÉDACTION - PUBLICITÉ - ADMINISTRATION
redaction44@echo-ouest.fr
Le Carré de Couëron 57, rue des Vignerons 44220 COUËRON
Tél. 02.40.29.16.91 Fax 02.40.29.25.13
redaction85@echo-ouest.fr
6, boulevard Aristide-Briand 85000 LA ROCHE-SUR-YON
Tél. 02.51.47.96.86
ANNONCES LÉGALES
annonces.legales@alcregie.com
Rue du Dr Jean-Vincent - BP 20238 - 33028 BORDEAUX Cedex
Tél. 05.56.44.72.24 / Fax : 05.56.44.23.70
C.C.P. Bordeaux 143-82-B
Rédacteur Loire-Atlantique
Vincent GAUTIER
Rédacteur Vendée
Etienne SENGEGERA
Rédacteur en chef :
Marc-Paul LEMAY
Secrétaire général de la rédaction :
Jean-Christophe GIRET
Directeur de la Publication
Vincent DAVID
Imprimerie :
La Nouvelle République
Tours (37)
Journaux imprimés sur du papier écolabel européen n° FR/037/131, produit en France, recyclé à 60%. Europhoxation - Prix 0,01kg par tonne.
N° C.P.P.A.P. ECHO : 0619 C 85349
ISSN ECHO : 0751-5162
ISSN Courrier francais : 0751-5138
Dépôt légal à parution
ABONNEMENTS
(prix T.T.C. au taux de 2,10 %)
Un an ..... 60 €
Deux ans ..... 105 €
Trois ans ..... 139 €
Étranger : variable suivant pays
SAS - 99 ans - Société Nouvelle Courrier Français - 9bis du Dr Jean-Vincent 33000 Bordeaux.
Cap. : 100200 €. Président : Vincent David, As. : PMSO.
Par arrêté préfectoral, notre journal est habilité à publier les Annonces judiciaires et légales

PLUM MAGAZINE

November 22, 2019





special projects

à T

LIBRAIR CHANTEPAG

La Nature est une caverne d'Ali Baba d'une et fragile richesse. Grande, parce qu'il est impo à moins de vivre dans une salle close, dé tée du monde – de ne pas la voir où que l'on pose notr et fragile car une poignée de sinistres individus prônant logie hyperviolente se permettent de l'abîmer sans s des conséquences présentes et futures. Alors pour co préserver la Nature et éviter à la planète bleue d'être a nous faut la connaître et la faire connaître. C'est ce qu le magazine *Plum*, magazine à la parution irrégul numéros sortent lorsqu'ils sont réellement aboutis - histoires, bandes dessinées, petits documentaires, s d'activités extérieures, recettes, bibliographies t etc. Le but étant de conscientiser les enfants à partir à propos des richesses naturelles qui les entourent e tance capitale de les protéger. - Librairie Chantepage

6 NOVEMBRE 2020

UN ATLAS JEUNESSE ÉCOLO

La Nazairienne Dominique Cronier, créatrice du magazine écolo pour les kids plum-magazine.fr, vient de publier un atlas jeunesse joliment illustré pour faire découvrir le tourisme écoresponsable et les continents. Un chouette cadeau de Noël kids friendly !

« Mon tour du monde écolo », 16,95 €, Akinomé. editions-akinome.com

ARTICLE DANS ELLE!

" Mon tour du monde Ecolo " en vente sur le site des éditions Akinomé

https://www.editions-akinome.com/

éco Livres

Mon tour du monde écolo

de Dominique Cronier, Maguelone du Fou, Marine Tellier et Anatole Donarier

Un atlas original et créatif qui permet aux enfants de découvrir le monde sous l'angle des grandes thématiques écologiques.

Nous voilà partis en voyage à travers les différents continents du globe : l'Europe, l'Asie, l'Afrique, l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud et, enfin, les bouts du monde (pôles et Océanie).

Un livre richement illustré pour apprendre à connaître et à respecter le monde. Voyager de manière responsable au contact des populations locales, dans l'amour de la nature.

Ses + :

- Un atlas résolument axé autour des grandes thématiques écologiques (énergie, déchets, alimentation…), pensé par des auteurs tous engagés.
- Un livre à la fabrication écologique avec des papiers recyclés, dont le Crush, fait à partir de résidus de produits organiques, comme des épluchures d'oranges.
- Un fourmillement d'informations et de cartes densément illustrées, qui fournissent des conseils et explications pour réduire notre impact sur l'environnement, sortir des sentiers battus et

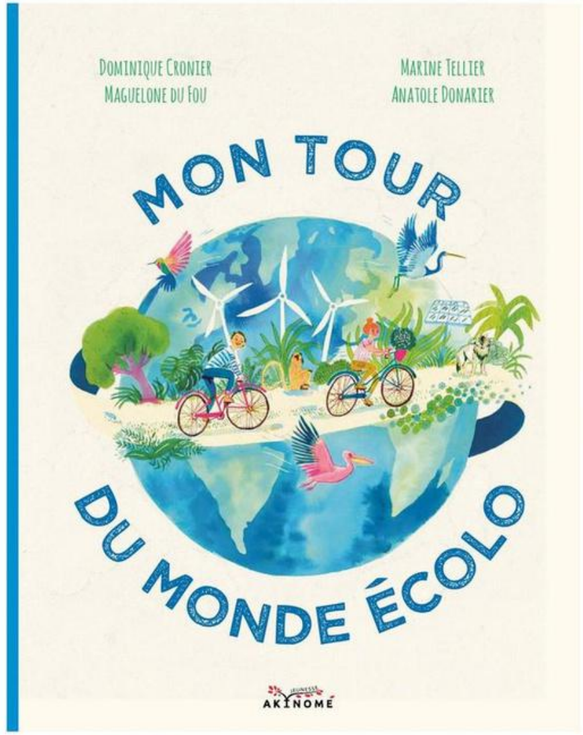
«MON TOUR DU MONDE ÉCOLO» ATLAS ÉCRIT PAR DOMINIQUE CRONIER

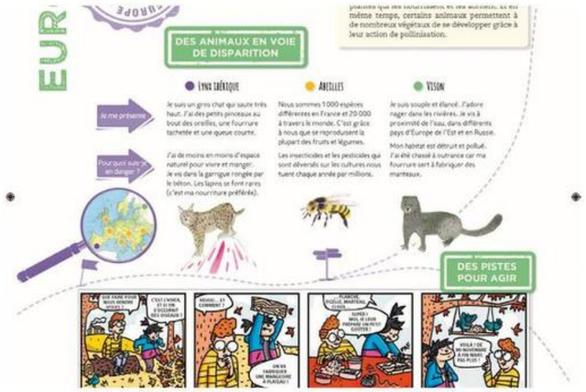
Après avoir exercé plusieurs métiers en lien avec l'enfance et les livres, **Dominique Cronier** se spécialise à travers des études universitaires, dans le domaine écologique. Son objet de fin d'études se concrétise : Dominique crée un magazine pour **sensibiliser les enfants à l'écologie**. C'est alors que **Plum Magazine** voit le jour ! Magazine jeunesse sur le bien-être et la nature : l'idée est de reconnecter les enfants à la nature.
Retrouvez **Plum Magazine** en ligne ou dans de nombreux points de vente précisés sur le site du magazine.

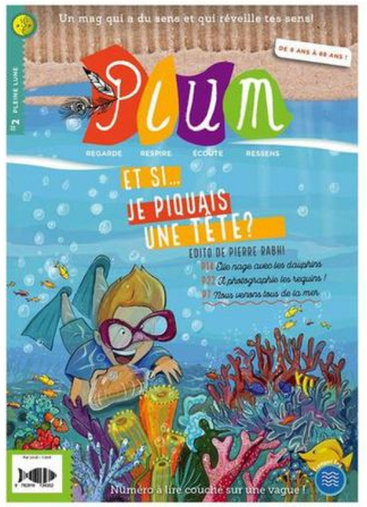
Dominique est aussi l'auteure d'un **Atlas « Mon tour du monde écolo »** dont le but est de conscientiser les enfants à l'écologie. Ces derniers découvrent les différents continents de la Terre à travers des illustrations douces. Ils apprennent à respecter la nature et le monde qui les entoure, à réduire leur impact environnemental. C'est également l'occasion de les initier à voyager de manière responsable ; pratiquer **l'écotourisme**.

Qu'est-ce qu'on y retrouve ?

Un Atlas de 60 pages imprimé sur papier recyclé (papier «crush» fait à partir de résidus de produits organiques). Magnifiquement illustré par trois professionnels : Marine Tellier, Maguelone du Fou et Anatole Donarier. À travers les pages de l'Atlas, les enfants découvrent des cartes accompagnées d'informations donnant des conseils et des explications quant à l'impact de l'Homme sur l'environnement, et comment le réduire.
Retrouvez l'Atlas sur le site des éditions Akinomé.







plummageare
@plummageare
www.plum-magazine.fr
Atlas «Mon tour du monde écolo»
Tarif : 16,95€
Éditions Akinomé
www.editions-akinome.com