

VELVET

by geot

LO + SELECTO
Watches and Wonders

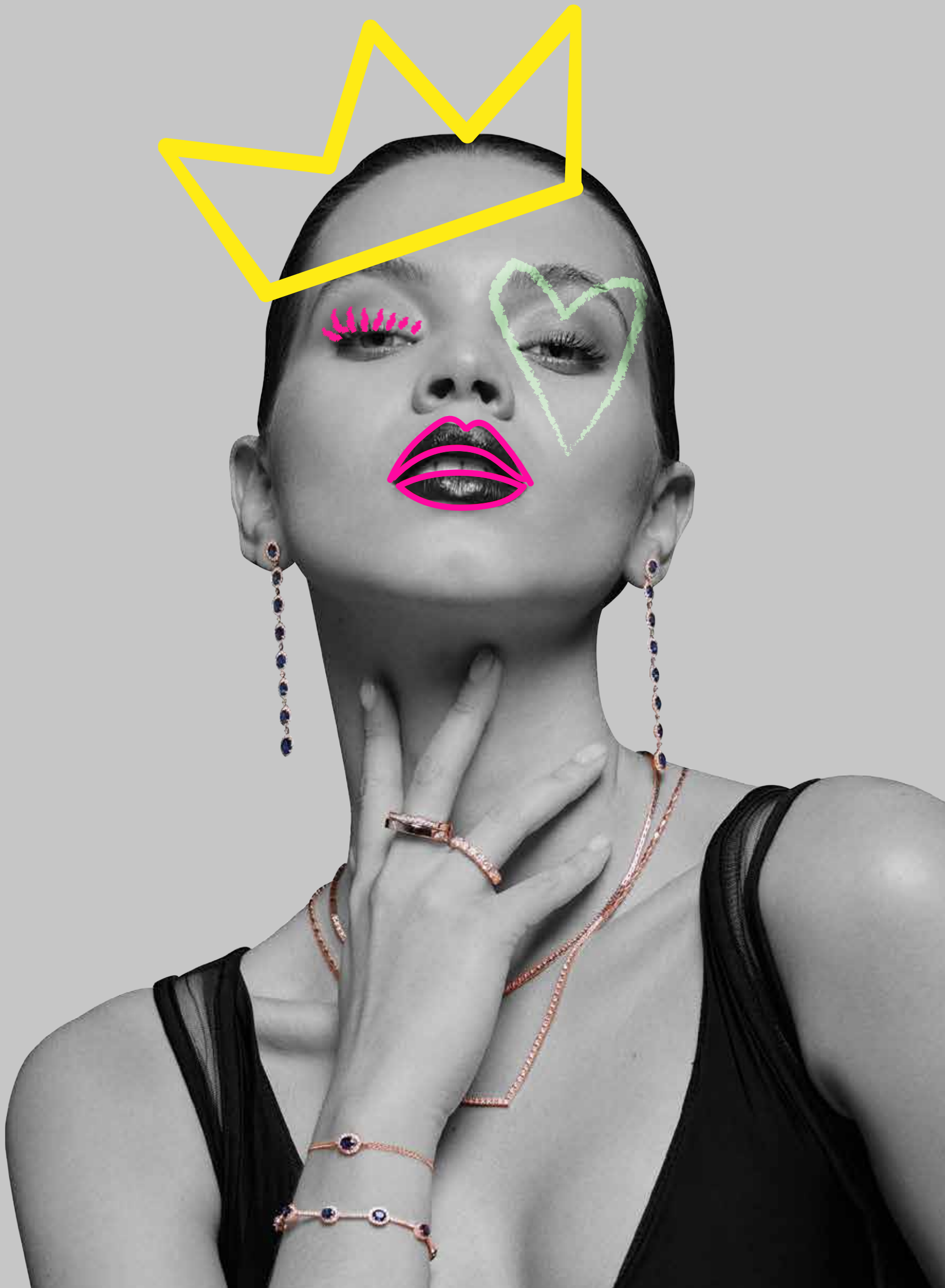
15 relojes que
despertarán
tus deseos

5 Tendencias
en anillos
de compromiso

*Verano
nupcial*

The Bride's Guide to Shine

REF US\$ 8,00





BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Mulchi bellini
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano


ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE
EXQUISITE JEWELLERY

UTOPIA

JAN LESLIE


CRIERI
VESTIAMO DIAMANTI

MATTIOLI

C.C. ALTAMIRA VILLAGE
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - CARACAS - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS

Di Sí

A UNA EXPERIENCIA

IKIN

Y HAZ REALIDAD

*la boda de
tus sueños*

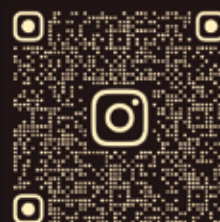
¡Contáctanos!

+58 (412) - 672 6666

acomercial@ikinmargarita.com.ve

[@ikinmargarita_hotelspa](https://www.instagram.com/ikinmargarita_hotelspa) / www.ikinmargarita.com

J-0221700-6





 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros

Universitas

Vemos
la vida
como tú



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS



ENSEMBLE

PROFESO
10

V-NEWS
14

SALÓN
20

TREASURE FILES

TEMA DE PORTADA
23

V-HERITAGE
27

ESPECIAL JOYAS DE
VERANO
30

BEHIND THE BRAND
32

HIGHLIGHT

V-CHIC
41

VOYAGE-EDIT
44

CÍRCULO
46



DAORO

J-30547304-8

Exclusividad en las más reconocidas firmas de relojería y joyería de alta gama

ROLEX

Cartier

Chopard
GENEVE

BVLGARI

BREITLING
1884

TUDOR

TAG
HEUER

Bell & Ross

MONT
BLANC

J&C
JACOB & CO

Carve y Sobres
LA HABANA 1882

ULYSSE NARDIN

BIANCHET

Centro Comercial San Ignacio, Nivel Jardín, Local J- 43, Caracas - Venezuela. +58 (212) 2674161 +58 (212) 2639371

@DaoroJewelry www.Daoro.com

EDITORIAL

DIRECTORA EDITORA PATRICIA OLIVARES TAYLHARDAT
EDITORA DIRECTORA ETXENARA MENDICOA
GERENTE GENERAL LUCÍA ZUMBO CURRENTI

GERENTE EDITORIAL JENNIFER ALBORNOZ FIGUERAS
COORDINADORA EDITORIAL CECILIA AVILÉS
REDACCIÓN ELIA MORENO
GERENTE CREATIVO ADRIANA BOET V.

GERENTE DE ARTE Y DISEÑO GONZALO GONZALEZ
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN GG&A COMUNICACIÓN VISUAL

COLABORADORES LUIS ENRIQUE BOLÍVAR
GIANFRANCO BERARDINELLI
JORGE MALAVÉ

FOTÓGRAFOS NISHE ORNIELAS
LUIS ENRIQUE BOLÍVAR
RAFAEL FRANCESCHI
CHECAKO
IVÁN RIZO

COMERCIALIZACIÓN / MERCADEO

CONSEJO EDITORIAL DIEGO RENTERÍA
LUIS EGURROLA
PEDRO LOLLET
LILIANA CLAVO
MARINA TAYLHARDAT
NATHALIA CORIAT

DIRECTOR EJECUTIVO JUAN PEDRO OLIVARES
DEL NOGAL (+)

GERENTE DE
COMUNICACIONES
Y MERCADEO BEATRIZ NIETO

TESORERA HAYDÉE OLIVARES
DEL NOGAL (+)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN ANA CAPOTE

JEFE DE ADMINISTRACIÓN IRIS ÁLVAREZ

CONSULTOR JURÍDICO JOSE LUÍS CASTILLO

ASESOR LEGAL CARLOS GÓMEZ

DISTRIBUCIÓN GEOT

IMPRESIÓN EDITORIAL ARTE S.A.

VELVET

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación
que se edita, en 2024, cuatro veces al año.

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación y
marca registrada del Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido redaccional o publicitario de la
revista no refleja necesariamente la posición de
Velvet Magazine y su editor, por lo que ninguno
se hace responsable en cuanto a las opiniones
emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo
editorial hágalo a través de **editorial@
grupontime.com**. Para información
en el área de ventas, por favor escriba
a **ventas@grupontime.com** y/o
mercadeo@grupontime.com
Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif: J-29623414-0
Depósito legal No. PP200702DC3137
Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7,
Ofic. N° 7-A y 7-C. El Rosal. Caracas -
Venezuela
T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915
www.issuu.com/geot
www.velveteditorial.com

Juntos POR SIEMPRE

Si has comenzado tu viaje de compra de anillos de compromiso, es posible que tengas algunas preguntas sobre cómo navegar el proceso. Aparte del hecho de que probablemente quieras que tu propuesta de matrimonio se desarrolle sin problemas, es evidente que también quieras regalarle a tu pareja un anillo que le fascine para siempre. Entonces, te has sorprendido con interrogantes como: ¿Qué forma de anillo debería adquirir?; ¿Qué forma de diamante debo comprar?; o, más famoso, ¿Cuánto debería gastar en una gema? No te preocupes, no estás solo. En esta edición dedicada a las tendencias nupciales, te ayudaremos a explorar y hallar el anillo que sea acorde a tu personalidad.

A propósito, creamos una guía en esta edición veraniega, la cual, consideramos, será de gran ayuda para la futura recién casada, pues le permitirá conocer algunas de las corrientes nupciales que están en boga, en cuanto a destinos para vivir un romance legendario, joyas que immortalizan el amor, y propuestas de moda nacional e internacional. Asimismo, los guardatiempos no se quedaron atrás, su arte y complemento pueden ser una forma de decir “juntos por siempre”, por ello hicimos una selección que ensalza la eternidad.

El equipo de Velvet estuvo presente en el último salón *Watches and Wonders* de Ginebra. De esta inolvidable experiencia creamos un *top 15* de los relojes que resumen las tendencias actuales, más femeninos y brillantes que nunca.

Por otro lado, un estudio publicado en 2015 por *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, nos revela cómo el color está intrínsecamente ligado a nuestras emociones. Descubrieron que inconscientemente recurrimos a colores brillantes que nos elevan de una manera diferente. Y, por supuesto, la joyería, como objeto de autoexpresión, es el mejor medio para vivir una vida en tecticolor. Exploramos el ADN creativo de Bea Bongiasca, NeverNot, La Manso y Melissa Kaye y cómo estas marcas de joyería están transformando la manera en que percibimos el mundo, un arete y un collar a la vez.

Jennifer Albornoz Figueras
Gerente Editorial y Editora de joyas
@jenn_albornoz

15th ANNIVERSARY ISSUE



EDITOR'S PICKS
1. Reloj Swinging Sautoir Piaget
2. Pendientes Trinity de Cartier
3. Brazalete Nudo de Pomellato
4. Anillo Diva's Dream de Bvlgari

ADOLFO
COURRIER

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.
ALTAMIRA - VENEZUELA. TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

“Short, toalla, bloqueador, lentes y pasaporte. El verano se asocia siempre con una sensación de descanso, de días largos y noches aún más largas. Esta temporada es la oportunidad para crear recuerdos, tener buenas historias y disfrutar del mar. Una boda de destino, por ejemplo, siempre es perfecta durante los días de sol, porque es la ocasión que nos permite celebrar y reunir a nuestros seres queridos. Desde matrimonios en Aruba o en San Miguel de Allende, destinos increíbles por todos los ingredientes antes mencionados”.

Gustavo Finol

RRPP, modelo y actor
@gusfinol



“Siempre estoy contando los días para el verano. Suelo viajar a Europa, para conectarme con diferentes estilos de vida y cambiar mi perspectiva de la cotidianidad. En 2023, en Madrid, tuve la oportunidad de asistir a una boda que dejó una huella imborrable en mi memoria. Me sentí honrada de contribuir al evento diseñando mi propio vestido, con la ayuda del diseñador Ángel Sánchez. Decidí utilizar una tela que había guardado durante más de una década, la fusioné con un bello trabajo realizado por una orfebre venezolana, en combinación con otra tela. El resultado fue una creación única y llena de historia”.

Inés Sheero

Directora Creativa de Unedited XYZ y fashionista
@inessheero



“El verano me trae recuerdos de infancia. Mi abuelo Pieretti, tuvo una casa de veraneo frente al mar en Ocumare de la Costa. En ella disfruté infinitas vacaciones con la arena como patio y el mar como vista permanente. Aquel lugar tenía una mata de uva de playa y otra de guayaba en el patio. El nombre Kanomi, se deriva de allí pues significa guayaba en dialecto pemón. En cuanto a experiencias nupciales, mi esposo me sorprendió con una luna de miel en la Polinesia Francesa. Siempre me interesó el trabajo de Paul Gauguin y descubrir los parajes que tanto lo inspiraron fue fascinante”.

María Doménica Atencio Pieretti

Diseñadora, fundadora y directora creativa de Kanomi
@kanomivorld

“Cartagena, Colombia, es un destino de bodas. Disfruto mucho de estos festejos durante el verano, ya que se han convertido en tres o cuatro días de celebración, donde hay que tener el ajuar personal preparado para atender cada evento, entre cocktails en sitios especiales hasta para un día en un club de playa. Yo le apuesto a la moda fresca y en colores claros, a llevar poco maquillaje y el cabello al natural, usar prendas como vestidos transparentes sobre el bikini, sandalias strappy, camisas blancas, lentes, sombreros, collares y anillos”.

Irma Martínez

Estilista y diseñadora de vestuario
@irmastyle



“Las bodas durante el verano son la excusa ideal para tener una prenda de nuestra marca Agua Bendita. Un vestido que es para una ocasión especial en medio del calor, para sentirse siempre femenina y sexy, es una gran alternativa. En nuestra colección *Returning To The Roots*, Summer 2024 contamos con prendas para este tipo de eventos y celebraciones nupciales, que forman parte de nuestro drop Kai. Tenemos ropa y vestidos de baño diseñados especialmente para novias, en colores blancos y con detalles en nacar y frases de amor”.

Catalina Álvarez y Mariana Hinestroza

Diseñadoras y fundadoras de la marca Agua Bendita
@aguabenditasw



9-030899117
tolón
FASHION MALL

*Vive la
Experiencia*



www.cctolon.com



[tolonoficial](#)



[@tolon_FM](#)



[@tolon_FM](#)



MESSIKA Y MOVE, AL COMPÁS DEL MOVIMIENTO

La firma parisina logra conjugar la atemporalidad del diamante con la modernidad. Su clara visión de joyas la pone de manifiesto en la colección *Move*, en la que los brillantes, danzan libremente. La línea la constituyen símbolos tan contemporáneos como románticos, desde anillos hasta pendientes de botón creados a partir de materiales como el oro de 18 quilates y los diamantes. Sin embargo, los diseños que se incorporan a la propuesta, pertenecen a *So Move*, una entrega audaz con joyas poderosas, llamativas, resplandecientes y elegantes. @messika



ICE CUBE POR CHOPARD, TALISMANES MINIMALISTAS

Presentada en Watches and Wonders 2024, *Ice Cube* refleja la inclinación de Chopard por la contemporaneidad, las líneas puras, las formas minimalistas y casi arquitectónicas convertidas en obras colocables. Las joyas en forma de cubo perfecto, reflejan el trabajo constante de la marca por aproximarse más al lujo responsable, puesto que las piezas son creadas con oro ético, y trabajadas por artesanos especializados que, mejor que nadie, saben como realzar la superficie del material. La línea andrógina y gráfica, la integran pequeños tesoros coleccionables: anillos, pendientes y colgantes en tres colores de oro. @chopard



GALAXIA, EL VERDE UNIVERSO GRAFF

El verde esmeralda tiñe la galaxia Graff, en otras palabras, este color protagoniza su más reciente propuesta de alta joyería. Caracterizada por la presencia de auroras boreales, esmeraldas colombianas y diamantes blancos y amarillos. Los elementos seleccionados por la marca, se fusionan como un tridente explosivo, en una colección de líneas y curvas, que mezcla fuerza con sensualidad. Galaxia se encuentra compuesta de 28 piezas, de las cuales, algunas son salpicadas de rubíes y zafiros. La *top model* Rianne van Rompaey es la imagen de la entrega. @graff



BOUCHERON Y QUATRE, DISEÑOS DE ANIVERSARIO

La icónica serie *Quatre* de Boucheron cumple 20 años y se renueva con la incorporación de nuevos diseños que siguen la misma línea y elogian su encanto original con un estilo exquisito. El diseño principal de la edición *Quatre Lierre*, que consiste en una serie inherentemente rígida, que se transforma en una elegante "cinta", se ha adaptado en siete piezas diferentes: dos collares, un cinturón, tres pulseras y un accesorio joya para el cabello. Todas las creaciones están engastadas completamente a mano. @boucheron



FRED, JOYAS BESADAS POR EL SOL

El brillo natural del sol siempre ha sido motivo de inspiración para Fred y en su nueva campaña *The sunshine jeweler* lo deja en claro con la integración de diversas colecciones de joyería y alta joyería: *Force 10*, *Chance infinie* y *Pretty Woman*. El anillo intercambiable *Pain de Sucre*, creado en oro amarillo de 18 quilates, diamantes y lapislázuli, modelo cabujón doblete, así como collar *Force 10* en oro blanco, pavimentado con diamantes talla brillante son parte de la colección. @fredjewelry



MATTIOLI

EXCLUSIVO DE


BRAGANZA
 — 9 YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.
 ALTAMIRA - CARACAS - VENEZUELA.
 TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093



TAYLOR SWIFT tan millonaria como *sus joyas*

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles
Fotografías: Cortesía de las marcas

La artista más escuchada de Spotify en 2023, y según Forbes, una de las multimillonarias más cotizadas del momento, es una absoluta admiradora de las joyas. Por eso, suele portarlas en galas, premiaciones, conciertos y videos musicales

1 EL ROMÁNTICO COLLAR VERSACE

En *The Eras Tour*, utilizó un collar de cadena de oro con mariposas coloridas de cristal Versace, perteneciente a la *collab* entre Dua Lipa y la marca italiana. La pieza de la colección "La Vacanza" está inspirada en el verano de 1995.

2 RELOJ-GARGANTILLA, LA JOYA SORPRESA

Al día con una de las últimas tendencias en joyería, lució una pieza fuera de serie en los Grammys 2024: collar Lorraine Schwartz con reloj Concord antiguo rodeado de diamantes blancos en el centro. La gargantilla a su vez la conformaban cuatro collares de diamantes.

3 SET DE JOYAS DE BEERS

Para los Golden Globes cerró su atuendo con joyas ligeramente modernas de la marca De Beers. Pendientes de diamantes en cascada de la colección *Arpeggia* engastados en oro blanco de 18 quilates y *earcuff*. También usó anillos, como un solitario en forma de pera y una banda de eternidad.

4 ARETES PROTAGÓNICOS DE LORRAINE SCHWARTZ

Más de 136 quilates de zafiros, turmalina paraibas y diamantes color púrpura llevaron los atrevidos aretes que portó la estrella en los Grammys 2023. Creados por Lorraine Schwartz. Combinó con un anillo de zafiro y diamantes. ¿El total en joyas? 3 millones de dólares.

5 CONJUNTO BRILLANTE MOTIVO SUPER BOWL

Desde corazones de cornalina hasta collares de rubíes y diamantes utilizó la artista. Para apoyar a su amado Travis Kelce, usó un colgante personalizado del '87' elaborado con oro amarillo y diamantes blancos de la marca Stephanie Gottlieb, así como un bolso-joya de Judith Leiber Couture en forma de balón de fútbol americano.



Tú y yo 5 TENDENCIAS EN ANILLOS BRIDAL por la eternidad

Por: Jennifer Alejandra Alborno Figueras @jenn_alborno
Fotografías: Cortesía de las marcas

Esto es lo que debería estar en tu radar si planeas proponerle matrimonio a tu pareja este año

Si ha comenzado tu viaje de compra de anillos de compromiso, es posible que tengas algunas preguntas sobre cómo navegar el proceso. Aparte del hecho de que probablemente quieras que tu propuesta matrimonial se desarrolle sin problemas, es evidente que también quieras regalarle a tu pareja un anillo que le fascine para siempre. Entonces, te has sorprendido con interrogantes como: “¿Qué forma de anillo debería adquirir?”; “¿Qué forma de diamante debo comprar?”; o, más famoso, “¿Cuánto debería gastar en una gema?” No te preocupes, no estás solo. ¿Una forma de evitar esta situación? Déjate guiar por las tendencias.

CONFIGURACIÓN DE SOLITARIO

¿Qué tienen en común Kourtney Kardashian, Scarlett Johansson y Cardi B? Las tres celebridades lucen anillos de compromiso con solitario de varios estilos, una tendencia que seguirá siendo popular en 2024. Los diseños de solitario han resistido la prueba del tiempo y siguen siendo clásicos atemporales. Su silueta simple, pero elegante, muestra la belleza de la piedra central única, creando un punto focal que irradia sofisticación y belleza discreta.

ALTERNATIVAS DE DIAMANTES

Cuando piensas en anillos de compromiso, tu mente puede ir directamente a diamantes en varias formas y estilos. De hecho, los expertos predicen que las sortijas con alternativas de diamantes (piezas que incluyen piedras preciosas como rubíes, zafiros, esmeraldas y topacios blancos, entre otros) se volverán aún más populares este año.

PILAS DE ANILLOS

¿Por qué usar un anillo cuando puedes usar dos o tres? Afortunadamente, el mundo está a tu alcance, debido a que las pilas de anillos serán una de las tendencias a considerar, brindándote la opción de usar varias piezas para mostrar tu amor. La tendencia de apilar sortijas ofrece versatilidad, por lo que su popularidad continuará hasta 2025. Las novias pueden seleccionar su colección a lo largo del tiempo, permitiéndoles flexibilidad a la hora de crear diferentes combinaciones o estilos, y cada anillo adicional en una pila puede simbolizar hitos importantes o eventos memorables.

PIEDRAS RELIQUIA

Las piedras tradicionales son una excelente opción para quienes buscan reducir su huella de carbono; ofrecen una opción sostenible para quienes son conscientes del medio ambiente. Las parejas que favorecen las piezas éticas y sostenibles suelen gravitar hacia las gemas creadas en laboratorios.

TÚ Y YO POR LA ETERNIDAD

Los estilos con varias piedras, como los anillos *toi-et-moi*, seguirán teniendo fuerza y popularidad. Dado que son tan versátiles y un excelente punto de partida para explorar infinitas combinaciones de formas, colores y piedras preciosas. Todos los anillos *toi-et-moi* son un gran ejercicio para traducir la personalidad del cliente en un anillo divertido pero elegante.



Anillo solitario M-Love de Messika en oro blanco y diamantes

Anillo solitario M-Love de Messika en oro blanco y diamantes



Anillo MiaDonna elaborado con diamantes de laboratorio y oro blanco



Anillo Love de Cartier en oro y diamantes de laboratorio



Anillo Rose de Kimai creado con diamantes de laboratorio



LA INFLUENCIA DEL DRAGÓN DE ORIENTE *en el mundo del lujo*

Los países asiáticos se están convirtiendo en una tierra prometida para los grandes emporios. Con un mercado en continuo crecimiento se prevé que su importancia se afiance, aún más, el año que viene

Por: Elia Moreno /@Elivanne
Fotografías: Cortesía de las marcas

Para el mercado del lujo, Asia es una tierra de oportunidades. Este continente ha conseguido convertirse en un público creciente para los grandes emporios, los cuales se han dedicado a intentar estudiar las preferencias, hábitos y expectativas de los consumidores.

La pandemia los dejó en declive, pero están recuperándose, a tal punto que, en 2023, experimentaron un aumento interanual de 12% y se espera que crezcan alrededor de un dígito en 2024, según el último Informe de Bain & Company.

Sectores como moda, estilo de vida y joyería fueron el pilar fundamental de esta recuperación con tasas de crecimiento que van desde 15 a 20%. Entre las firmas que se han asentado en el continente asiático tenemos nombres como LVMH Moët Hennessy, Chanel, Hermès, Kering, etc.

CHINA: UN SECTOR CLAVE

Según algunos estudios, el gran responsable de esta situación es China, que representará poco más de la mitad del consumo mundial para el año que viene.

Pero, ¿por qué este país se ha convertido en un pilar fundamental para la industria? Las razones apuntan a la sólida confianza de los consumidores y los altos niveles de compra, en especial entre las generaciones más jóvenes, quienes son los más informados e interesados en las últimas tendencias.



La reducción de los derechos de importación por parte del gobierno y los esfuerzos de las marcas por reducir la brecha de precios con los mercados extranjeros, también han impulsado las ventas.

Tampoco hay que dejar de lado que la población económica que puede permitirse comprar este tipo de productos está creciendo. Se espera que, para 2030, la clase media alcance el 75%. Cada vez más ciudadanos de este país, mostrarán interés por el sector del lujo, ya que su poder adquisitivo es cada vez mayor.

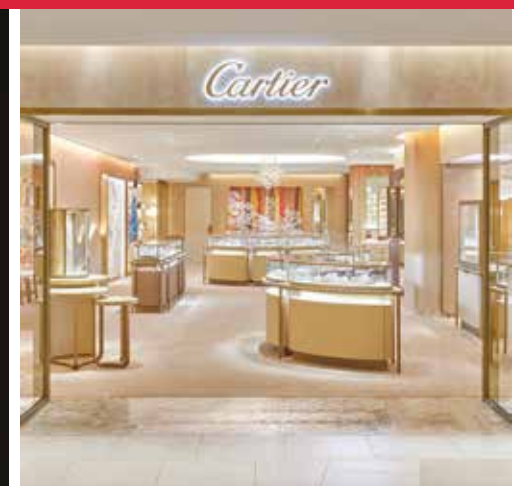
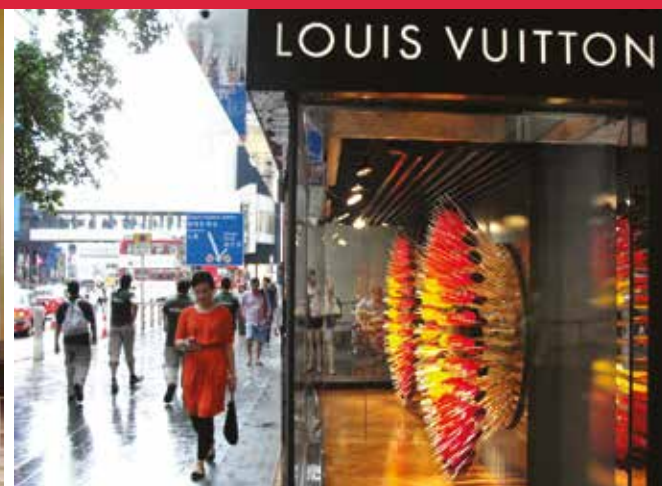
EL TRABAJO DE LOS INFLUENCERS Y LAS REDES SOCIALES

Una de las principales oportunidades

que tienen los nombres más importantes de la industria es el comercio directo para presentar y vender productos de manera efectiva.

Firmas como Chopard y Tiffany & Co se han asociado con líderes de opinión chinos e influencers. Las redes sociales igualmente se han transformado en un instrumento privilegiado para poder llegar a una mejor cantidad de personas.

En China, los usuarios están firmemente dedicados a las plataformas de redes sociales todo en uno. Alibaba Group, incluso, creó el término «Nuevo comercio minorista» para designar cómo lo en línea y lo fuera de línea se están volviendo interdependientes.



LAS JOYAS Y LOS RELOJES: LOS OBJETOS DEL DESEO

Las oportunidades para la joyería y relojería en el mercado asiático son infinitas. El año pasado, los ingresos anuales de ambos sectores fueron de 24.5 millardos de dólares.

En materia de alta joyería, los materiales que más predominan son el oro y los diamantes y el mercado está encabezado por nombres como Cartier, Dior y Bvlgari. Además, las tendencias apuntan a que este año las variaciones de oro rosa serán las más solicitadas por los consumidores.

La alta relojería está marcada por el predominio de las marcas suizas como Rolex y Omega. La artesanía y el diseño son los criterios más importantes antes de comprar un reloj de lujo. Los chinos siempre favorecerán un reloj sencillo de uso diario frente a un diseño excesivamente complicado con toneladas de joyas.

EL PODERÍO DE JAPÓN

Los nipones siempre han tenido una estrecha relación con el mundo del lujo. Hace dos años, según Bain Company, este sector fue valorado en 23 millardos de dólares, algo que los coloca como uno de los más grandes a nivel mundial.

Cada año, los ciudadanos de este país gastan alrededor de 33 millardos de dólares debido a que la economía japonesa lleva dos años en un proceso de aceleración.

La consultora especializada Agility Research & Strategy dice que, "la nación es responsable de entre 30 y 40% de la rentabilidad de muchas marcas".

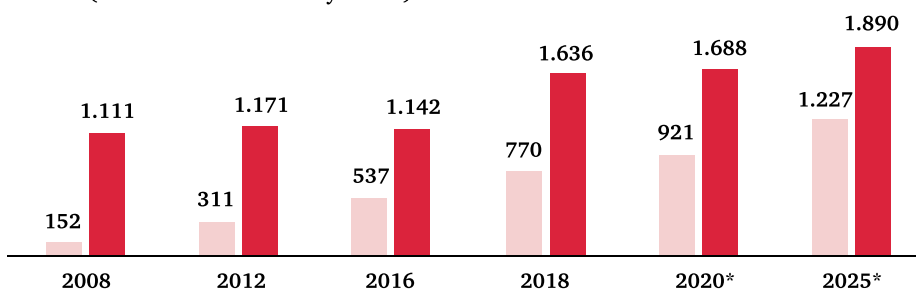
La pandemia del Covid-19 aceleró la adaptación a la era digital, muy útil para conectar marcas y consumidores gracias a los canales *online* que ofrecen experiencias de compras personalizadas.

La atención al detalle y el alto grado de artesanía y autenticidad en los productos son razones suficientes para adquirirlos, según la filosofía japonesa. La generación

Los consumidores chinos dominan cada vez más el gasto en artículos personales de lujo

■ Consumidores chinos ■ Consumidores de otros países

Gastos (miles de millones de yuanes)



*Los gastos correspondientes a 2020 y 2025 constituyen previsiones, y se muestran únicamente a efectos ilustrativos.

Fuente: Statista, Inc.

Nuestro pronóstico para 2023 muestra que la venta de artículos de lujo alcanza un nuevo máximo a pesar de las incertidumbres globales

Crecimiento año a año

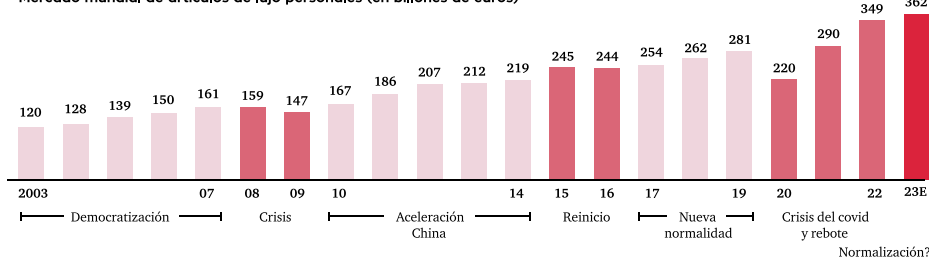
2022 a 2023E



+4% tipo de cambio actual

+8% tipo de cambio constante

Mercado mundial de artículos de lujo personales (en billones de euros)



Fuente: Bain & Company

más joven es la más interesada en los grandes nombres del lujo.

INDIA: EL PARAÍSO EMERGENTE

Gracias a una economía en rápido crecimiento, India ha surgido como una oportunidad emergente. Hace dos años, los grandes emporios representaban una ganancia de poco más de 6 millardos de dólares en 2022 y se estima que para 2025 crezca a una tasa anual de 18%.

Puede que sea un mercado pequeño, en comparación con los demás países, pero tiene un potencial de crecimiento debido a

su rápida urbanización y la creciente actitud aspiracional de su población de clase media. El comercio electrónico está desempeñando un papel importante en esta expansión en India. Las plataformas de comercio electrónico están haciendo que las marcas sean más accesibles para los consumidores, especialmente en las ciudades más pequeñas.

Un dato interesante, es el creciente interés por los artículos elaborados en ese país debido a la sostenibilidad. Todo lo relacionado con el "lujo consciente", hace que las firmas estén cambiando la forma en que operan en el mercado indio.



LO MÁS SELECTO DE

Watches & Wonders 2024

15 relojes que despertarán tus deseos

Por: Etxenara Mendicó @etxenara

Fotografías: Cortesía de las marcas

El equipo de Velvet, presente en el último salón Watches and Wonders de Ginebra, hace una selección de los relojes más tentadores que presentaron las marcas más renombradas en el mundo del lujo y los guardatiempos. Una sola clave para resumir las tendencias actuales: los relojes son ahora más femeninos que nunca

CHANEL J12 ATELIER COUTURE CALIBRE 6 CERÁMICA MATE

Es *glamour* y humor. Toda la temática de Chanel este año en el salón estuvo alrededor del arte de la costura, el ambiente del *atelier* de *mademoiselle*. En la esfera de este reloj está la caricatura de Gabrielle Chanel recreada en su legendario espacio de alta costura, con miniaturas llenas de detalles como sus tijeras y el maniquí, un bisel de diamantes engastados. Arnaud Chastaingt fue el creador de esta “expresión relojera”, como le gusta referirse a su obra.



TUDOR CLAIR DE ROSE

Es la hora más femenina de la casa Tudor, que recuerda a sus evocaciones de linaje real. El *Clair de Rose* es una de las muestras más admiradas de esta fuerte tendencia de lucir la muñeca con relojes pequeños, cada vez tan decididamente pequeños. Este modelo Tudor tiene tamaños de 24 mm, 30 mm y 34 mm. Es un reloj de elegancia muy casual, porque tiene una gran resistencia al agua (100 metros), está hecho en acero con pulsera de “cuentas de arroz”, un patrón distintivo, pero al mismo tiempo marca las horas con numerales romanos y diamantes sutiles. Es una pieza que combina movimiento mecánico y, a la vez, atrae miradas donde esté con su magnética esfera azul Tudor.



HERMÈS CUT

Esta explosión de color, esta caja de diseño reduccionista (esfera dentro de una sutil cuadratura) y esta esfera de opalina casi clásica, pero con elementos modernistas, es obra del artista canadiense Erin O' Keefe para la casa Hermès. Diámetro de 36 mm que cae bien en cualquier tamaño de muñeca, además es muy personalizable porque puedes engastar el bisel con 56 diamantes (o no), caja y brazalete de acero o bicolor (acero y oro, una moda que cada vez regresa más fuerte en relojería). Manualmente puedes cambiar a correa de caucho con 8 alternativas: blanco, naranja, *glycine*, *vert criquet*, *bleu jean*, *capucine*, *gris perle* y *gris étain*.



CHOPARD L'HEURE DU DIAMANT

En Watches & Wonders pudimos ver esta obra en diferentes versiones, pero nuestra selección para Velvet fue esta con dial de impactante malaquita, ya que el verde es una tendencia tan importante en la relojería de ahora. Las horas están marcadas por diamantes y el bisel tiene diamantes engastados en forma de corona, normalmente usado en alta joyería. El oro amarillo utilizado en todo el reloj es, como se espera de Chopard, oro ético con procedencia responsable. Atención al brazalete que tiene una textura de artesanía “tronco de árbol”.





HUBLOT BIG BANG PINK SAPPHIRE

La casa Hublot es experta haciendo relojes irresistibles como este, pero también es experta en desarrollar zafiros sintéticos y construir relojes que tienen propiedades de durabilidad todavía mayores. Por eso pueden revelar el mecanismo del reloj, el movimiento único emblemático de la manufactura con 72 horas de reserva de marcha, visible a toda hora, pero a través de esta feliz aura rosa. Para seguir el juego de luz y color, la correa es de caucho estructurado también en transparencia rosa. Este modelo es una edición limitada de solo 100 relojes.



TAG HEUER CARRERA PLASMA DIAMANT D'AVANT-GARDE

Seguimos con materiales de laboratorio que ahora son el furor en alta relojería, como este nuevo Carrera con diamantes de plasma cultivados en los laboratorios de TAG Heuer. Con un elegante diámetro de 36 mm en oro blanco, la esfera de este guardatiempo es una impactante placa de cristal policristalino, en un efecto brillante que hasta ahora solo se ha podido conseguir con esta innovación. El acento está en el diamante color amarillo de 4,8 quilates, tallado para darle un corazón a la esfera, así como el trabajado en el mismo tono para lograr la corona.



ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA

Si no había quedado claro que este año hay furor por las esferas en madreperla, Rolex se encarga de recordar su poder de luces con este nuevo Daytona, uno de los modelos más codiciados de su portafolio. Este diseño en oro blanco, atrae el foco de atención hacia el contraste entre el nácar y los subdiales del cronógrafo color chocolate. La velocidad es la pasión que inspira a este famoso reloj, aunque para la versión de 2024 el taquímetro original ha sido sustituido por 36 diamantes talla brillante engastados en el bisel. Define el aire de lujo deportivo con una correa a juego de Oysterflex.



PIAGET POLO 79

Este año Piaget celebra su 150 aniversario, y su icónico reloj Polo marca 45 años desde que fue creado. Este fue el modelo deportivo que rompió los esquemas de 1979 porque no estaba fabricado en acero, como los que lanzaban otras manufacturas, sino que se distinguía por su insistencia en el oro. En este revival aniversario, sigue el patrón original entre eslabones pulidos y cepillados para dar dos texturas, y continuar la misma secuencia en la esfera. Minimalista hasta el último suspiro, este reloj no tiene corona sino que se ajusta en su reverso.



PATEK PHILIPPE 5160/500R-001

Inspirado en los relojes de bolsillo que ha hecho esta insigne manufactura para miembros de la realeza, pero llevado a un uso contemporáneo. Toda su estructura está construida en oro rosa, es calendario perpetuo retrógrado y está grabado completamente a mano por la esfera y por el reverso. El juego de este reloj, cuyo estilo recibe el nombre de *Officier*, es que el reverso de la caja se abre como una tapa y solo entonces revela el mecanismo que queda protegido por un cristal de zafiro.



CARTIER REFLECTIONS DE CARTIER

Geometría y lujo misterioso serían las palabras claves para esta joya relojera de la *maison* Cartier. Esta colección salta al mundo de los guardatiempos este año demostrando el poderío de la casa en ingeniería joyera, con un brazalete que no llega a cerrar su círculo. Al contrario, uno de sus extremos se convierte en la esfera de este reloj, que enriquece de muchas formas los archivos de diseño históricos de Cartier. Hay cinco alternativas: oro amarillo, oro rosa, oro blanco con diamantes engastados, oro blanco con diamantes, ópalos, ojos de tigre y amatistas, u oro blanco con crisoprasas, obsidiana, esmeraldas y turmalina Paraíba.



NOMOS

Esta es una marca alemana, de tradición relojera del pueblo de Glasshütte, que este año ha dejado boquiabiertos a todos con su alarido de alegría y buen gusto. Después de un estudio minucioso de paletas de color, han desarrollado tonos únicos, combinaciones atrevidas y, sobre todo, historias para cada una de estas creaciones. Tienen 31 colores diferentes que hablan de jardines ingleses, de emociones tranquilas y pasiones de furia. Su mantra ante esta sobrecogedora entrega fue: “mira hasta que elijas uno, o hasta que uno de ellos te elija a ti”.



ROGER DUBUIS EXCALIBUR SUNRISE DOUBLE TOURBILLON

La misma manufactura lo define como “poderoso y hedonista”, este es un reloj que es imposible perder de vista. Además de poder disfrutar del mecánico juego de latidos que hacen los dos tourbillones en la esfera esqueletizada de oro rosa, tiene 108 gemas preciosas engastadas a lo largo de su bisel y la estrella icónica de Roger Dubuis, además de 17 tipos de acabados diferentes. Está inspirado en la luz del amanecer.



PARMIGIANI TORIC PETITE SECONDE ROSE GOLD

Este guardatiempo, desde su aparente sencillez en diseño (no olvidemos el refinamiento típico de la casa Parmigiani), dio mucho que hablar a los especialistas de relojería. Siempre los relojes con pequeño segundero son apuestas elegantes, pero este tiene un atractivo especial gracias a su combinación de oro color rosa suave, y textura de *grené main* (granulado a mano) para dar este efecto único de arena. La correa verde musgo termina de ponerlo en el tope de tendencias en esta temporada.



RAYMOND WEIL

De la colección Millestone, premiada en la última edición del Gran Premio de Ginebra (GPHG), ahora hay una curiosa novedad, con complicación de fase lunar, que tiene ese aire retro que acapara miradas y preguntas en torno a tu reloj. Tiene el mismo diseño de minutería, pero con números arábigos, su caja está bañada en oro rosa, y tiene ese tamaño delicado de 35 mm que habla de una feminidad romántica y nostálgica.



BELL & ROSS BR 05 ARTLINE STEEL & GOLD

Este reloj fascina precisamente por la confusión que genera. Es muy elegante, tiene hermosos acabados clásicos, pero en una forma moderna y vanguardista, muy a lo Bell & Ross. Tiene volumen, es un dial cuadrado de 40 mm para que destaque el accesorio, entonces puedes percibir muy bien la combinación entre acero satinado y cepillado, con oro rosa en efecto estriado. Su dial en tono marrón chocolate es perfecto para llevarlo de noche.



Romantic Summer



Total look BALMAIN. Joyería BVLGARI: Collar, anillo, aretes, pulsera full pavé y pulsera en oro rosa de 18 quilates, de la colección SERPENTI VIPER. Reloj de la colección SERPENTI TUBOGAS en acero y oro rosa de 18 quilates, caja de 33 mm, con diamantes en bisel y una rubelita en la corona. Todo en EL PALACIO DE HIERRO.

Fotografía: José Luis Sánchez.
Estilismo de moda: Luis Enrique Bolívar.
Maquillaje y peinado: Salvador Vázquez.
Asistentes de estilismo: Aura Montero y Ana Díaz.
Flores: Oakhaus Estudio Floral.
Modelo: Ximena Real | Capital Model Management.

Top VERSACE. Joyería BVLGARI: Aretes de la colección SERPENTI DRAGÓN en oro amarillo y blanco de 18 quilates, diamantes y cuatro esmeraldas en los ojos. Pulsera SERPENTI VIPER en oro blanco de 18 quilates y full pavé de diamantes, pulsera BZERO1 en oro blanco de 18 quilates y tres anillos de la misma colección en oro blanco con diamantes. Todo en EL PALACIO DE HIERRO.

Creamos un romántico e inspirador marco, para mostrar las magníficas piezas de joyería de la renombrada firma Bvlgari. Metales y piedras preciosas le brindan un acento exquisito a los diferentes estilos con los que damos la bienvenida al verano. Un mundo de ensueño que resalta y rinde tributo a la femineidad.



Torera SANDRO PARIS y falda
VERSACE. Joyería BVLGARI:
Aretes, collar y pulsera de la
colección FIOREVER, en oro rosa
de 18 quilates y diamantes, reloj
de la colección BVLGARI BVLGARI
en acero con caja de oro de 18
quilates, 33 mm, 12 diamantes
señalando las horas y rubelita
en la corona. Collar y anillo de la
colección DIVA'S DREAM en oro
rosa de 18 quilates, diamantes
y gemas de color. Todo en EL
PALACIO DE HIERRO.





Camisa DE HIERRO y vestido
MOSCHINO COUTURE! Joyería
BVLGARI: Pulseras, anillo, aretes
y collar de la colección DIVA'S
DREAM, en oro rosa de 18
quilates, diamantes y madreperla.
Todo en EL PALACIO DE HIERRO.

RELOJES QUE SELLAN

Por: Elia Moreno /@Elivanne
Fotografías: Cortesía de las marcas

un amor eterno

La tradición dicta que, para una petición de matrimonio, no hay nada mejor que un anillo. Pero, como su complemento, un guardatiempo también puede ser una forma de decir “juntos por siempre”



BVLGARI SERPENTI SPIGA

Evocando la idea del infinito, como un amor que nunca termina, llega el Serpenti Spiga de Bvlgari, una pieza de una vuelta elaborada en oro rosa de 18 quilates. Al más puro estilo romano, un motivo de espiga de trigo le da forma al brazalete. Su esfera está realizada en malaquita y hace un guiño al ADN joyero de la firma. El oro rosa es un *leitmotiv* en todo el diseño de esta pieza no solo en su caja y brazalete, sino también en las agujas y la corona, que además está engastada con una rubelita talla cabujón.



PIAGET POLO DATE WATCH

Un reloj dinámico que revitaliza y define a un ícono de la alta relojería. El Piaget Polo Date Watch tiene una caja de 36 mm elaborada en oro rosa, engastada con 60 diamantes. En su esfera, sus marcadores de hora están elaborados en oro rosa de 18 quilates y engastados con 36 diamantes de talla brillante. Una pulsera intercambiable hace de este modelo, un clásico moderno que será un compañero de por vida.

CHOPARD HAPPY DIAMONDS ICONS

Un diamante es el símbolo por excelencia del compromiso. Y es, justamente, la estrella de la colección *Happy Diamonds Icons* de Chopard. En este reloj, casi desafían las leyes de la gravedad al expresar su eterna alegría de vivir. Se presentan girando dentro de dos fondos de cristales de zafiro transparentes, y dan la impresión de entrar en contacto directo con la piel. Como novedad, cuenta con correas de cuero largas y flexibles que se enrollan dos veces alrededor de la muñeca, realzando la fascinante presencia de este guardatiempo de pulsera que exuda su alegre encanto.



CARTIER BAIGNOIRE

Para celebrar ese paso importante para tu relación Cartier trae uno de sus símbolos más atemporales: El Baignoire, que nace como un emblema de la elegancia francesa. Esta vez se nos presenta, con formas más equilibradas, un modelo un poco más sencillo pero elegante. Su caja y brazalete están elaborados en oro rosa de 18 quilates. Esta preciosa versión *vintage* tiene una esfera plateada y sus agujas en forma de espada, han sido creadas en acero azulado. Un reloj que representa la unión singular entre la pureza y la elegancia atemporal.

La diseñadora de joyas Sara Beltrán, plantea su más íntima relación con el mar a través de piezas orgánicas que retratan su muy “personal” mundo submarino

DEZSO, *el Caribe en una joya*

Por: Gianfranco Berardinelli @lord_gian
Fotografía: Cortesía Dezso

Si Venus tuviera una cita con Poseidón, usaría Dezso “obvio llevaría un collar de diamantes con aletas de tiburón” asevera Sara Beltrán, diseñadora y fundadora de Dezso, firma de joyería con 18 años en el mercado, cuyo nombre no es más que la traducción de deseo en latín. Beltrán, nacida en El Paso, Texas, pero de origen mexicano, ha sabido crear su propio universo a través de formas orgánicas provenientes del océano, encontrando en el oro rosa un hilo conductor para “navegar las profundidades del mar”.

Inspirada en sus viajes, el amor y respeto por el mar, Beltrán, ha sabido captar la sofisticación del trópico, convirtiendo así a Dezso en un “destino” excepcional, cuya narrativa producto de su marcado ADN le ha convertido en referencia para quienes, el océano, con su misteriosa belleza, resulta indispensable en su día a día. Su universo se compone por diamantes, fósiles, piedras preciosas y semipreciosas talladas a mano por maestros artesanos en Jaipur, India.

Sara comparte su tiempo entre Nueva York, México y la India, lugares en donde además de inspiración, continúa “curando” las maravillas del mar. Además de su icónico oro rosa, cuyo tonó desarrolló especialmente para la firma, también ha incorporado materiales como cuero y cordón, fiel a su planteamiento de belleza natural, pero con un sentido de sofisticación muy elevado. Desde las “profundidades” de su estudio en la Gran Manzana, compartió con nosotros el destino de este velero que lleva por nombre: Dezso.

¿Cuál es tu relación con el mar?

Me fascina el mar, le tengo mucho respeto y me da paz. Es mi mayor inspiración.

¿Dezso se identifica más con el Caribe y el trópico, tomando en cuenta tu origen mexicano?

Me fascina el Caribe porque el agua es bella y transparente.

Tomando en cuenta lo orgánico de las piezas, ¿es posible la sustentabilidad en una firma de joyas?

Sí, para mí lo veo súper sustentable, ya que una de las cosas más fuertes de Dezso es que la línea es solo hecha por artesanos. Llevo trabajando con el mismo grupo en Jaipur, India desde el 2008.

Dezso propone un “destino”, metafóricamente hablando, ¿a qué destino parte ese barco?

Nos vamos por Filipinas quizá, aún no he estado y muchas de las conchas marinas más bellas vienen de allí.

¿Por qué seleccionaste el oro rosa como el metal insignia que acompaña cada una de las piezas?

Me regalaron un reloj de oro rosa y me pareció muy *chic*, acababa de empezar Dezso y no tenía nada en oro rosa; desde ese entonces me llevó como ocho meses en desarrollar mi propio tono de oro rosa, que me parece súper elegante.

¿Consideras tus piezas artesanales?

Completamente y con un *edge* contemporáneo.

¿Cómo ha sido recibida la incorporación de otro tipo de materiales como el cuero y las piezas tejidas por artesanos mexicanos a piedras preciosas?

A mis clientes les fascina, y ahora más que siempre llevo puesto mi icónico diamante en cuero.

¿Tu joyería tiene género o la joyería es el género?

La joyería es el género.

1. ¿Azul o Negro?

Negro

2. ¿Oaxaca o Capri?

Capri

3. ¿Carmen Herrera o Richard Serra?

Richard Serra

4. ¿Negroni o Mezcal?

Mezcal

5. ¿PRADA O THE ROW?

Prada

Coordenadas/ Instagram:
@dezsobysb.

TIRISI *Moda*

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —



WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.
ALTAMIRA - VENEZUELA. TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

EL PODER DE LA JOYERÍA

«neón»

regresa con fuerza este verano

Nos damos cuenta o no, el concepto de “terapia del color” se ha ido infiltrando en nuestra vida diaria, influyendo en lo que compramos y en cómo nos sentimos. Pero ¿puede un solo tono realmente transformar nuestro espíritu?

Por: Jennifer Alejandra Albornoz Figueras @jenn_albornoz
Fotografías: Cortesía de las marcas

Según un estudio publicado en 2015 por *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, el color está intrínsecamente ligado a nuestras emociones. Un equipo de investigadores en Suiza se propuso probar esta teoría y demostró que “nuestras elecciones generales de color son congruentes con la emoción expresada”, lo que sugiere que el color se asocia sistemáticamente con expresiones corporales de emociones positivas y negativas. Descubrieron que inconscientemente recurrimos a colores brillantes que nos elevan de una manera que los colores apagados simplemente no lo hacen. Y, por supuesto, la joyería, como objeto de autoexpresión, es el mejor medio para vivir una vida en technicolor.

Desde La Manso, la favorita de Dua Lipa, hasta Bea Bongiasca y NeverNot, así es como estas marcas de joyería están transformando cómo nos sentimos, un arete y un collar a la vez.



MÁS ES MÁS: EL AUGE DE LAS JOYAS ALEGRES

El auge de las joyas alegres bañadas en colores que mejoran el estado de ánimo ha sido el resultado de muchos cambios. La diseñadora de joyas con sede en Milán, Bea Bongiasca, conocida por sus divertidas joyas en forma de amapola, comparte: “Las joyas coloridas tienen mucho sentido en este momento porque son alegres y eso es exactamente lo que la gente quiere en tiempos de incertidumbre”. El color es parte del ADN de Bea y continúa creando joyas que ofrecen una sensación de evasión del estrés y las tensiones cotidianas de las personas.

Las joyas parecen frívolas sólo a primera vista: se trata de colores brillantes y formas extrañas. Pero bajo el esmalte brillante se esconde oro de nueve quilates, y la piedra que se coloca en el anillo de Bea Bongiasca es al menos semipreciosa. Las joyas se fabrican en Pesaro, en la costa del Adriático, donde Bea encontró un taller que no sólo domina a la perfección la artesanía tradicional de la joyería, sino que también coquetea con la tecnología moderna.



DESPARPAJO MADE IN ESPAÑA

Si bien la historia del color de *Uncommon Matters* es considerada e intencional, Adriana Manso, la creativa española detrás de la firma de culto La Manso, adopta un enfoque sorprendentemente indiferente hacia el color, a pesar de que la marca es un paraíso para los coloristas. “¡No les prestamos atención!”, dice Adriana. “Dependiendo de la persona el color puede transmitir una cosa u otra. Puedes hacer múltiples combinaciones que te permitan expresarte como quieras”. Usada por artistas como Bella Hadid y Dua Lipa, La Manso incorpora color, reutilizando plásticos olvidados que se encuentran rebuscando en tiendas vintage de toda España.



EL UNIVERSO DE LOS CHARM NEÓN

Natascha Rotstein-Zuchowski revoluciona el mundo joyero a través de sus colecciones en Tirisi. Con Copacabana, una propuesta que gira en torno a los tonos neón, experimenta con colores fluorescentes como verde, amarillo, azul, naranja y rosa en sus distintas joyas llenas de *charms* en forma de estrellas y corazones. La elección cromática de la diseñadora y CEO de la firma holandesa, la fusiona con la belleza de las piedras preciosas y los metales elegidos: oro amarillo, rosa y blanco de 18 quilates junto a plata de ley. La colección incluye pendientes, brazaletes, collares y anillos, mismos que pueden lucirse individuales o siguiendo la tendencia del *ring stacking* utilizando diversas piezas al mismo tiempo.



EL ESCAPE A UN MUNDO TECHNICOLOR

Para NeverNoT las joyas simbolizan una especie de escape alegre: representan la exploración cultural y la posibilidad de conocer gente nueva. La marca londinense exalta el concepto de «siempre encendido» en el centro de su espíritu creativo, con la creencia de que una joya debe usarse todos los días. Tal filosofía se expresa a través del poder de los colores esmaltados, hilo conductor de un estilo refinado pero desenfadado, perfecto para acompañar las aventuras de nuestro día a día.



PSICODELIA POP

Melissa Kaye es una de las diseñadoras que mejor ha logrado combinar el precioso mundo de la joyería fina con matices psicodélicos. Su colección *Neon* mezcla los tonos flúor del esmalte con el oro, los diamantes y las piedras preciosas para crear joyas, pero al mismo tiempo piezas divertidas que se pueden combinar y generar un refinado efecto de arco iris. Esta creadora de joyas comenzó su camino profesional como informática y esto se hace evidente en sus diseños geométricos, su enfoque en la forma y la función. Melissa diseña joyas destinadas a ser la opción preferida de cualquier mujer. Una de las famosas que se declara amante de la firma es la actriz ganadora del Oscar Anne Hathaway y la mismísima Rihanna.



ZUHAIR MURAD, ESTÉTICA EN CUERPOS BORDADOS

Dentro del mundo resplandeciente de detalles delicados y drama romántico de Zuhair Murad, la presencia de todo tipo de cuerpos bordados, tiene un sitio de honor.

Los vestidos de novia con tales características son todo un sueño artesanal. La firma apuesta por esta tendencia, agregando tul de seda en sus modelos nupciales, finamente bordados y drapeados sobre escotes altos.



OSCAR DE LA RENTA, FLORES Y TRANSPARENCIAS

Las flores son una constante. En el caso de Oscar de la Renta, la casa las incorpora tridimensionalmente en suaves pétalos. En vestidos largos o cortos, entallados o ceñidos, más sueltos o con amplias colas, en combinación con transparencias. Este elemento llama la atención porque sobresale en la parte baja de la falda, así como en la parte superior del modelo nupcial.



VERANO NUPCIAL

The Bride's Guide

¿Estás en la búsqueda del vestido de tus sueños? Conoce las últimas tendencias de temporada y encuéntralo aquí

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles
Fotografías: Cortesía de las marcas



MONIQUE LHUILLIER, JUEGO DE TEXTURAS Y ASIMETRÍAS

La fusión entre encajes, tejidos plisados y telas antiguas, convergen en diseños con aires bohemios. Monique Lhuillier los presenta en su más reciente colección, en la que también tienen lugar, las asimetrías. La diseñadora decanta por las faldas estilo sirena, las mangas XL, las espaldas arquitectónicas y los grandes escotes.

CAROLINA HERRERA, VESTIDOS MINI MODERNOS

Tanto para bodas civiles como para segundos looks, los vestidos mini continúan arrasando.

Carolina Herrera los tiene en su línea *bridal*. Confeccionados a mano en suntuosos tejidos, con modernos y atemporales diseños: rectos con lazos, bordados de corazones, sin tirantes con drapeado lateral, con corpiño cruzado y *Watteau* y lazo en la espalda.





ELIE SAAB Y LA TENDENCIA 'COQUETTE'

El hilo conductor de esta tendencia es que reescribe el concepto de la hiperfeminidad, que guarda relación con todo el tema *bridal*. Por eso, Elie Saab la concentra en su propuesta, agregando lazos bordados con perlas y cristales en sus vestidos. En cualquier tamaño, desde los modelos más minimalistas y discretos, hasta los más rotundos y contundentes, este elemento salta a la vista.

Más allá de ser una prenda elegante, llena de encanto y feminidad, el vestido de novia, exhibe, entre capas, transparencias, flores, encajes y demás elementos, la personalidad de la contrayente en un día tan trascendental como el de su boda. Y la moda, por su parte, a través de las tendencias, le muestra el camino para encontrar el modelo idóneo para ella.

A propósito, creamos esta guía en Velvet, la cual, consideramos, será de gran ayuda para la futura recién casada, pues le permitirá conocer algunas de las corrientes nupciales que están en boga, e inclinarse, por aquellas que vayan con su estilo y buen gusto. Asimismo, mostramos las líneas de moda que han sido concebidas por las más prestigiosas firmas, así como los diseños creados por reconocidos talentos venezolanos.

Vestidos tradicionales, modernos y vanguardistas. La diversidad en el universo de las novias es amplísima. Impera el brillo, el contraste de texturas, las asimetrías, las diferentes siluetas, los cortes, al igual que el dominio de ornamentos. Para corroborar lo anterior, te presentamos algunas propuestas, con las novedades *bridal* más *top* y de temporada.



ÁNGEL SÁNCHEZ, DELICADEZA Y DETALLES INÉDITOS

Vestir un diseño creado por nuestro venezolano universal, Ángel Sánchez, sin duda, es el sueño de muchas. Sobre todo, si se trata de la pieza central que lucirá el día de su casamiento. "Mis novias o mis eternas musas como les llamo, me buscan porque quieren algo único. No quieren un traje de *boutique*, buscan la relación directa con el creador de su traje", comparte. Agrega que su trabajo está en hacer que, la personalidad de la novia, salga a relucir a través del vestido. El balance entre feminidad y arquitectura, romanticismo y modernidad, impacto y delicadeza, así como la incorporación de detalles inéditos, caracterizan sus diseños de talla internacional.



GEORGES HOBEIKA, TUL Y BRILLO

Gasa vaporosa, remolinos de tul evanescente y encaje exquisito encierran la propuesta actual del diseñador Georges Hobeika. La línea escribe un cuento de hadas contemporáneo, protagonizado por telas brillantes, colores rosa, beige, armiño y blanco, bordados y ornamentos especiales a modo de accesorios: tocados, pendientes, velos y delicadas tiaras.





JENNY PACKHAM, FASCINACIÓN POR LAS LENTEJUELAS

Las lentejuelas las incluye como alternativa para la indumentaria. Además, es una fuerte tendencia de temporada. La famosa creadora, coloca estas pequeñas planchas brillantes, bordadas, como piezas centrales en sus diseños. Viste a la novia actual, y al mismo tiempo, le brinda opciones en cuanto a tocados.

VERA WANG Y LAS PIEZAS DESMONTABLES

Solicitada y seguida por las celebridades.

Wang apuesta por el uso de piezas desmontables o removibles: capas, *tops*, sobrefaldas, abrigos y colas, para ganar comodidad, aligerar el estilismo de la novia, pasando de un *look* más producido a uno más *fresh*, o simplemente para que la dama se luzca de varias maneras.



RIME ARODAKY, HOMBROS AL DESCUBIERTO

La parte superior, la de los hombros, se lleva al descubierto. Arodaky, sigue esa línea con modelos elegantes:

off-the-shoulder o

Bardot que estilizan y muestran las clavículas.

El estilo, va bien con diferentes cortes, desde los más discretos hasta

los más sensuales:

vestidos corte princesa, también sirena, en A y hasta con pantalón.



STELLA MCCARTNEY BRIDAL, EL LADO SUSTENTABLE

Desde el lanzamiento de su primera colección de novias en 2018 “Made with love”, y con la importancia que ha tomado lo sustentable en el mundo de la moda, el nombre de Stella McCartney se asocia también con los vestidos de novia, creados con chiffón, encajes y otros materiales.



VENEZOLANOS DENTRO DEL UNIVERSO BRIDAL

Además de Carolina Herrera y Ángel Sánchez, diversos son los diseñadores venezolanos que trabajan en la creación de vestidos de novias, y otros, son reconocidos por elaborar las piezas complementarias de *looks* nupciales. ¿Qué proponen a nivel de diseño? ¿Cómo trabajan con las novias y de qué forma cumplen sus deseos? Ellos mismos nos los comparten.

YENNY BASTIDA, EL ARTE DE ENTRELAZAR TEJIDOS Y TEXTURAS

Bastida ofrece distintas piezas que se adaptan a un festejo nupcial.

De su colección VernáculaSS24, presenta *Garza Dress*, un modelo en *toile* de algodón, escote en V y botones forrados, con mangas largas con macramé y flecos en el borde, más falda larga amplia

con tachones internos. De la misma línea: el set Cecilia *Crop Cropped* y *Sofia Skrit* Falda. La pieza de la parte superior se trata de un *top* elaborado con una base plana de drill italiana, mientras que la parte inferior, es una falda entallada de corte pencil.



NABEL MARTINS, ATEMPORALIDAD EN UNA SEGUNDA PIEL

La perfecta combinación entre elegancia, *glamour* y sofisticación, describen las creaciones de Nabel Martins, quien considera que, todo vestido de novia, debe ser impactante y cómodo. “El vestido debe ser como una segunda piel. Debe ser una pieza que le permita a la novia sentirse libre, que le brinde la oportunidad de bailar. Y necesariamente atemporal, ya que es una prenda que quedará retratada en imágenes para toda la vida. Es importante que la novia se sienta satisfecha y haga elecciones que sean perdurables en el tiempo”, dice.



ROBIN MORALES, ROMANTICISMO COMO EJE DE CREACIÓN

La sutileza de cada movimiento y el ballet clásico conviven en el imaginario de Robin Morales, y de ahí, se inspira, diseña y confecciona vestidos de novia. El diseñador es claro al afirmar que “un vestido que lleve su firma, se caracteriza por la altísima calidad de la tela, por el juego precioso de cortes alrededor del corpiño, por un buen ajuste trezado en la parte interna posterior de la prenda y por tener una buena base que genere un soporte ligero en la parte interna”.



EL ENCANTO DE UN ACCESORIO GEORGE WITTELS

Artífice de coronas, tiaras y de otros tantos accesorios que añaden el toque de brillo al atuendo de novia. Creados a base de una aleación conocida como metal blanco, al que baña en plata y oro para otorgarle un acabado lujoso y duradero, y luego combina con cristales. Utiliza oro, diamantes y piedras preciosas. A su vez cuenta con creaciones para entrega inmediata, con cristales, metales, gemas y nácar, así como con alternativas creativas. “He diseñado tiaras descompuestas, que son conjuntos de piezas menores que, en conjunto, crean la ilusión de una tiara, complementando así el estilo del vestido sin recurrir a una tiara tradicional”, comenta.



VALENTINA AMENGUAL, AUTENTICIDAD Y DISEÑO DE VANGUARDIA

Traspassando los límites de lo que se considera moda tradicional, e inspirada en la feminidad, Valentina Amengual, se enfoque en la mujer actual. “En todos mis diseños siempre hay cortes rectos, muchas texturas, tejidos especiales, buenos acabados y trabajo artesanal. Particularmente bordamos la fecha y los nombres de los novios dentro del vestido con un lazo pequeño azul como detalles de la marca”, agrega.



PATRICIA FUMO Y EL FACTOR “WOW” DEL VESTIDO

Las telas y la combinación de texturas son, para Patricia Fumo, el punto de arranque. Tul bordado, ceberlina, torchón, raso de seda y aplicaciones bordadas son solo parte de esos elementos. Toma en cuenta otros aspectos como el movimiento, el corte y el trabajo hecho a la medida. “Cada novia es única y especial, cada una es un reto, porque no solo tratas con la ilusión de una novia, sino también con la de su familia”, recalca.



¿Y LAS INVITADAS?

Aquí un plus de moda, con varios *looks* de pasarelas para que ellas también triunfen siguiendo el *dress code* y las tendencias.



Say I Do...

A estos vestidos de ensueño

Románticos, modernos y femeninos son los diseños seleccionados en este especial, a los que hemos engarzado joyas clásicas, brillantes y delicadas de Braganza

La oferta en vestidos de novia es amplísima, pero, además, siempre se renueva temporada tras temporada. Aún así, declinamos por dos premisas claves en cuestión de prendas para bodas o casamientos: modernidad y feminidad, mismas que se encuentran presentes en la entrega de George Hobeika.

El diseñador libanés exhibe una propuesta integrada por elegantes diseños de fantasía. Los modelos cuentan con una gran variedad de siluetas actuales, ondas de gasa vaporosas, remolinos de tul, nubes de satén con encaje y un extraordinario trabajo artesanal.

El *savoir-faire* de la firma se manifiesta en cada uno de los vestidos que integran la colección. En los modelos confluyen la elegancia de las líneas, la delicadeza de la paleta cromática seleccionada: blanco, beige, rosa y *nude*, y los bordados de flores brillantes en tres dimensiones. Complementa con accesorios tales como: perlas y cristales en joyas, tacones y accesorios para el cabello.

A este imponente e imperial vestido que forma parte de dicha línea, incluimos piezas de Braganza para resaltar su belleza. ¡Todo un espectáculo con sello libanés!



Look
George Hobeika
Bridal Collection
2024



Pendientes
Braganza
Jewels



Collar Braganza
Jewels

Anillo
Adolfo
Courrier



Pendientes
Braganza Jewels



Pendientes y collar
Utopía



Collar y
pendientes
Jewelmer



Pendientes
Braganza
Jewels

Gargantilla Braganza Jewels

Pendientes
Braganza
Jewels

Piochas
Braganza
Jewels

Pendientes,
anillo y
brazalete
Utopía

Anillo
Adolfo
Courrier



La modernidad en “Bridal” tiene nombre y apellido: Vera Wang. La diseñadora estadounidense, quien se aferra a dicho concepto, muestra en su nueva colección, una ola de notas de estilo explosivas, siluetas estructuradas y detalles de alta costura. Todo esto, en 45 vestidos con elementos como: asimetrías en escotes, espaldas, volantes y mezcla de tejidos.

Algunos lucen llamativos encajes que se mezclan con la piel, junto a mangas transparentes, mientras otros, los más dramáticos, vienen con capas y capas de tul arquitectónico y flecos seductores. Apuesta también por accesorios románticos que guardan relación con la temática floral.

Elaborados y poco tradicionales son los elementos decorativos por los que declina Wang: guantes, lazos, faldas y velos de gran tamaño. En definitiva, cada uno de los vestidos celebran un nuevo sentido del encanto y de la feminidad pronunciada.

A la propuesta de vestidos de novia de Vera Wang agregamos piezas de Braganza, con la finalidad de elevar la elegancia de sus creaciones.



Looks
Vera Wang
Bridal
Collection
2024



BRAGANZA

— 9 YEARS & FOREVER —

Instagram @BRAGANZAJOYAS

Facebook f BRAGANZA Twitter @BRAGANZAJOYAS

Website WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

Centro Turístico Altamira Village
Caracas, Venezuela.



ADRIANA CISNEROS

la sucesora del gran imperio

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles
Fotografías: Cortesía Tropicalia

La reconocida ejecutiva, heredera de una de las fortunas comunicacionales más importantes a nivel mundial, trabaja junto a la cadena Four Seasons en la consecución de Tropicalia, un *resort* de lujo sostenible que operará en República Dominicana oficialmente en 2026



Adriana Cisneros Phelps es, lo que podríamos llamar, una mujer del futuro. CEO, directora ejecutiva, presidenta de organizaciones sin fines de lucro, filántropa y conferencista. Pero principalmente, es la heredera de un legado comunicacional que suma más de 90 años operando mundialmente. La hija mayor del reconocido empresario Gustavo Cisneros, y nieta de Diego Cisneros, funge como representante y líder oficial de Cisneros Media, Cisneros Interactive y Cisneros Real Estate.

Aunque su apellido innegablemente forma parte de su carta de presentación, Adriana es mucho más. Su trayectoria y preparación profesional, hablan de una dama que, pese a su relación directa con un poderoso imperio de renombre, se ha preparado incansablemente para poder dirigirlo con éxito.

UNA FIGURA LATINA DISRUPTIVA

Su educación y títulos la avalan. Es egresada de Escuela de Artes de la Universidad de Columbia y tiene un máster en periodismo de la Universidad de Nueva York. Se graduó del Programa de Desarrollo de Liderazgo de la Escuela de Negocios de Harvard y, además, es miembro a término del Consejo de Relaciones Exteriores de Estados Unidos.

Si bien nació en Caracas, su vida como empresaria, esposa y madre de 44 años, transcurre Miami, Florida. Sin embargo, también viaja constantemente a República Dominicana, país donde se encuentra Tropicalia, un desarrollo turístico que opera bajo la premisa del lujo sostenible en el Caribe y el mundo, y que, por cierto, está a su cargo.





Aparte de su labor en Cisneros Group, la empresaria venezolana creó la Fundación Cisneros, una organización no lucrativa dedicada a mejorar la educación en América Latina. A la par, es colaboradora de distintas instituciones de arte.

Es copresidenta de Endeavour Miami, una entidad que promueve a los emprendedores, y fedecomisaria de Paley Media. Igualmente, forma parte de la junta directiva de Mattel y del Consejo Asesor de Citibank Private Bank Latin America.

Adriana es reconocida como una figura latina disruptiva y de gran alcance en el mundo del entretenimiento y los medios. Incluso en 2022 fue elegida entre las Top 100 Latina Powerhouse, y ese mismo año, participó como oradora de Latin American Fashion Summit (LAFS).

TROPICALIA BAJO EL LIDERAZGO FEMENINO

En 2012 Adriana asumió la batuta de Tropicalia, una responsabilidad que le confió su fallecido padre, quien encontró en ella los atributos necesarios para poder sacar el proyecto adelante.

La idea de construir un *resort premium* en el país caribeño fue uno de los grandes sueños de Gustavo Cisneros. Pero, ¿por qué precisamente en República Dominicana? Por representar para la familia Cisneros, un lugar de encuentro y remembranza, infancia y paz.

Tropicalia inició su construcción hace más de una década, siendo Cisneros Real Estate el dueño total de la infraestructura, y Four Seasons, el operador del complejo. Sin embargo, este resort iniciará formalmente actividades en 2026.



Se ubica al nordeste del país, específicamente en Miches, un pueblo de origen pesquero y agrícola, mismo que ya se perfila, gracias a la inversión de más de 200 millones de dólares por el levantamiento de Tropicalia, como el próximo destino de lujo de América Latina. La inversión ha sido grande, al igual que el entusiasmo de Adriana, quien considera que ya es momento de posicionar a República Dominicana en términos de exclusividad y turismo de alto nivel.

LUJO Y SOSTENIBILIDAD EN MEDIO DE PLAYA ESMERALDA

Unos cinco kilómetros de aguas turquesas bordean a Tropicalia. En concreto, es Playa Esmeralda, conocida como una de las más hermosas del país, el escenario idílico donde Cisneros Real Estate decidió echar a andar esta construcción millonaria, que constará de 95 habitaciones y 25 residencias privadas, diseñadas por el arquitecto brasileño Isay Weinfeld. Además, tendrá diversas áreas de recreación y consumo como: un campo de

golf diseñado por Tom Doak, restaurantes especializados, un spa, gimnasio, club infantil y salones de reuniones y eventos.

Tropicalia no es un resort convencional. Por el contrario, su premisa es el lujo sostenible, un nicho interesante, perfecto por de más para un destino como República Dominicana tan rico y biodiverso. Asimismo, Adriana considera que Miches, tiene mucho potencial por su cercanía con la naturaleza, lo que atrae a un segmento de mercado bastante particular y diferente.

Todo en Tropicalia sigue parámetros de sostenibilidad, gracias a la implementación de estrategias que generan el menor impacto ambiental. A su vez, apoya el comercio justo, así como el desarrollo educativo del poblado por medio de la Fundación Tropicalia.

Coordenadas:

Site: www.tropicalia.com.

Instagram:

@adrianacisnerosceo @tropicaliard.

El pastel y el 'Candy Bar'

¿Cuáles son las tendencias en cuanto a pasteles de matrimonio y postres complementarios?
Aquí una breve guía

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Fotografías: Cortesía de las marcas

Como una de las piezas centrales, el pastel de boda tiene que ser una obra memorable, que resuma dulcemente la esencia del enlace y se apoye en las tendencias. Ya sea una torta desnuda, de estilo *vintage*, de varios niveles, multi capas, con decoración floral 3D o elementos botánicos.

Sin embargo, el enfoque minimalista, incluso en temas de pasteles, es de los caminos que siguen muchos novios durante la preparación de su matrimonio. Hablamos de diseños limpios y sofisticados, creados con mucho *fondant*, y donde se implementan colores suaves, decoraciones sutiles y formas geométricas simples. Además, visualmente resultan muy llamativos, porque presentan detalles delicados, como flores de azúcar, similares a las que crea Isola Cakes. Cada pétalo es cuidadosamente elaborado a mano para emular la belleza de la naturaleza.

En cuanto a sabores, imperan los clásicos en pasteles: vainilla con nueces, almendras y chocolate, pero se suman también la leve acidez del queso crema con el dulce terciopelo rojo. Otros expertos en pastelería y repostería apuntan a innovar, añadiendo esencias de frutas exóticas.

SABORES EN CADA BOCADO

El pastel de boda siempre goza de buena compañía: la mesa de dulces o *candy bar*. Infalible y llena de postres individuales: tartaletas, *cupcakes* y *cake pops*, *macarons*, truffles, *panna cotta*s, *mousse*,

minitartas, galletas con diseños, donas y chocolates, por supuesto, como los de La Praline Chocolatier.

Para matrimonios la chocolatería de carácter *gourmet* en distintas presentaciones, que combina el cacao fino venezolano con las clásicas técnicas belgas, incluye dentro de su portafolio, chocolates en forma de corazón, elaborados a base de chocolate de leche, oscuro y blanco con diversos rellenos como: cremoso praliné clásico, refinado praliné de avellanas, praliné *sauvage* de chocolate oscuro y ganache de chocolate oscuro al 80%. De igual forma, posee una línea de bombones decorativos, que son capacillos de chocolate con rellenos vistosos.

Respecto a brigadeiros, la mejor opción es Aline Brigadería Gourmet, pues cuenta con una amplia variedad de sabores para todos los gustos, desde los clásicos como chocolate y coco hasta opciones más innovadoras como churros o split belga. Y si de dulces surtidos hablamos, nada mejor que El Dulce, ya que ofrecen: *brownies*, *dollies*, mini pies, tartaletas, mini pavlovas, alfajores, polvorosas, trufas, shots, suspiros, profiteroles y más. Adicionalmente, brindan servicio de elaboración de pasteles con cubiertas de cremas y flores naturales como decoración.

Coordenadas

Instagram:

@isolacakes
@lapralinechocolatier
@alinedulces
@eldulceve



BURBUJAS DE AMOR CON

Stelle & Fortuna

El distinguido portafolio de la marca cuenta con tres *sparkling wines*, perfectos para brindar en un verano nupcial

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Fotografía: Cortesía Stelle & Fortuna



En un momento tan mágico y especial, como el brindis de una boda, Stelle & Fortuna, la marca que fusiona el arte y la grandiosidad, como pilares de un porvenir repleto de lujo, estrellas y de buena fortuna, se hace presente a través de sus burbujas y sus delicadas notas frutales. Frente al mar y bajo el sol, sobran los motivos para declinar por la exquisitez de lo exclusivo eligiendo vinos y espumosos de estilo único y sobresaliente, ideales para celebrar los buenos momentos de la vida.

¡A la salud de los novios y del amor! La marca cuenta con *The Masterpiece*, portafolio de gama refinada y con gran estilo, que resalta la fragancia de los paradisíacos viñedos del véneto italiano y la suntuosidad veneciana. Son clásicos y únicos en el mundo. Aquí tres de sus *sparkling wines*:

PROSECCO D.O.C ROSÉ BRUT:

Aromáticamente floral y con breves recuerdos a los frutos rojos del bosque. Seco, aterciopelado, refinado y fresco al paladar. Un rosé estilo Stelle & Fortuna, estructurado en cuerpo, procedente del fruto de la uva Pinot Nero vinificado en rosado.

PROSECCO D.O.C EXTRA DRY:

El delicioso perfume de la manzana verde dorada se combina con la acacia y la glicina, generando una combinación olfativa agradable, ligera y afrutada. Este espumante clásico, es aterciopelado, amable y potente en boca. Poseedor de un perlage muy fino y característico.

PROSECCO D.O.C BRUT:

Delicado y con la misma combinación del *Extra Dry* respecto a su aroma y a varias características en cuanto a sabor. Al gusto, uva glera y una fresca sensación cítrica.

Coordenadas: @stelle.fortuna

SOBRE STELLA & FORTUNA

Los vinos y espumosos de Stelle & Fortuna son unas verdaderas obras de arte embotelladas, que hacen de cada sorbo una experiencia maravillosa y exclusiva, y sí es durante una boda veraniega, mucho más.

Cheers To Life!





6



1



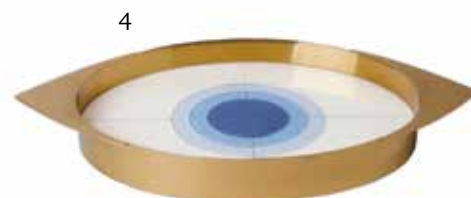
2



3

Oasis lúdico con Placard Home

El verano está próximo a llegar y no hay impedimentos para disfrutar de los días más alegres y coloridos. Con los objetos precisos, puedes adecuar cualquier lugar para que luzca la buena vibra que emana la temporada estival. Placard Home, tienda dedicada a objetos de decoración de lujo, ofrece una serie de artículos perfectos acordes a las tendencias actuales. Desde libros que celebran los lugares más paradisíacos del mundo hasta piezas que invitan a jugar. En esta selección que ofrecemos en Velvet, sentirás como la estación más divertida del año comienza a iluminar todos tus espacios



4



5



8



7

Por: Elia Moreno / @Elivanne

Fotografías: Cortesía Placard Homme

SELECCIÓN VELVET:

1. Set de libros decorativos de Assouline./
2. Termos de Balenciaga en colores negro, blanco y plateado./
3. Cojines perfectos para decorar tu casa de playa./
4. Bandeja decorada con ojo turco Harlequin./
5. Toalla y cojín para playa LVacation de Louis Vuitton./
6. Pasatiempo de salón en color turquesa y dorado./
7. Tazas de espresso Tiffany & Co. ./
8. Altavoces pequeños Transparent

Coordenadas:

Instagram @placard.home



BRIDESMAIDS (PEACOCK)

Dirigida por Paul Feig e interpretada por Kristen Wiig, Maya, Rudolph y Rose Byrne, la trama de *Bridesmaids* trata sobre las desgracias y desventuras de un grupo de mujeres que van a una boda de viaje. Desde que tengo memoria, el patio de recreo que era la comedia estaba reservada solo para hombres, *Bridesmaids* le dio la vuelta a esta noción. Estas mujeres no son decoración, ni trasfondo, ni intereses románticos. No son delicadas ni extravagantes. Son groseras, obscenas, mezquinas y celosas, es decir, reales, y ahí es donde brilla esta comedia. Estas mujeres dicen la parte callada en voz alta y demuestran que la honestidad de la comedia no es simplemente un aparato masculino. También me gustaría decir que *Bridesmaids* presentó al mundo la joya de la comedia que es Melissa McCarthy y todos somos mejores personas gracias a ello.

**MY BEST FRIENDS WEDDING (PEACOCK)**

La historia de una mujer que descubre que siente algo por su amigo y planea sabotear sus planes de boda. Dirigida por P.J Hogan y protagonizada por Julia Roberts, Dermot Mulroney y una joven Cameron Diaz, la más convencional de mis elecciones, *My Best Friends Wedding* personifica lo que debería ser una comedia romántica. Divertida, peculiar y, a veces, telenovelesca, extrae de su sacarina el néctar más dulce. Utiliza los tropos del género y luego los transforma y ofrece una película realmente divertida. Julia Roberts nunca ha sido tan encantadora y afable como lo fue en esta película, y eso incluye a *Pretty Woman*.



Pasión, bodas y comedia

en 4 cintas de streaming

Por: Ángel Leonardo Peña

**MELANCHOLIA (APPLE TV)**

Dirigida por el autor danés Lars Von Trier y protagonizada por Kirsten Dunst, Charlotte Rampling, Alexanders Skarsgard y Kiefer Sutherland, la película trata sobre un matrimonio al borde de un acontecimiento apocalíptico. *Melancholia* no es la típica película de bodas. No la encontrarás linda, ni afirmativa de la vida, ni siquiera amorosa; de hecho, podrías sentirte ansiosa, enojada e incluso odiosa por eso. *Melancholia* es una película sobre la depresión y la necesidad de sostener un artificio incluso cuando todo está perdido. Y, sin embargo, a pesar de su sombría trama, encontramos en ella una sensación de liberación. Como en una obra de Ibsen, al deconstruir el artificio de la rutina encontramos una verdadera sensación de liberación. Mi única sugerencia es que no veas la película con tu pareja.

MUCH ADO ABOUT NOTHING (AMAZON)

Una pareja que pronto se casará idea un plan para enamorar a sus amigos. Dirigida por Kenneth Branagh y protagonizada por Emma Thompson y Denzel Washington, esta cinta es una joya. Sería difícil presionar si no incluyera una obra del bardo. Una película, no sobre la boda, sino sobre el esquema que la rodea, está llena de diálogos agudos e ingeniosos, fuertes actuaciones del elenco, condiciones pseudo absurdas y un grado de profundidad que no se ve en otras comedias. Una comedia de error en su máxima expresión. Branagh no desperdicia ni una sola línea de Shakespeare para mostrarnos la locura del romance humano.



Paraísos LATINOS para vivir un romance legendario

Por: Elia Moreno @Elivanne

Nuestro continente cuenta con verdaderos oasis de lujo, ideales para celebrar una boda o pasar una luna de miel de ensueño



CARTAGENA DE INDIAS: LA CIUDAD AMURALLADA

El famoso distrito colombiano, tiene lugares turísticos a los que pueden acudir los visitantes por su legado histórico, su vibrante cultura y su belleza. Epicentro de muchas historias de amor, es perfecto para hacer una ceremonia memorable. Asimismo, gracias a su arquitectura colonial y los tonos blancos de sus paisajes, podrás disfrutar de tu luna de miel y recordarla como una experiencia inolvidable.

RIVIERA MAYA: UNA JOYA MEXICANA

Las costas del mar Caribe son el marco que encierra uno de los escenarios más paradisíacos de América Latina: la Riviera Maya. Sitios como Playa del Carmen, Cozumel o Xcaret son destinos nupciales por su rica naturaleza de aguas cristalinas, costas de arenas blancas bañadas por el sol y más. Resultan espacios naturales idóneos para dar el "sí" de manera especial.



MARGARITA: LA PERLA DEL CARIBE

En Venezuela se encuentra un verdadero paraíso en la tierra: La isla de Margarita. De fácil acceso, brinda infinitos sitios de lujo para realizar una boda. Uno de esos lugares es el Hotel Ikin Margarita. El complejo cuenta con dos salones para eventos. La combinación de sus espacios, decoración y su privilegiada ubicación, resulta perfecta para celebrar bodas personalizadas, llenas de magia, tranquilidad y elegancia.

Instagram:

@ikinmargarita_hotelspa

¿BODA EN LA PLAYA?

Aquí varias opciones de moda para robar miradas

Colgante
Yvonne
Santos



Traje de
baño
Maygel
Coronel



Zarcillos
Bottega
Veneta

Vestido
Johanna
Ortiz



Zapatos
Aquazzura



Lentes de sol
Miu Miu



Bolso de
playa Marni



Traje de baño
Gucci



Vestido
Cult
Gaia



Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Fotografías: Cortesía Brucen

Brucen

el escudo protector de tu piel

La marca especializada en dermocosmética ofrece múltiples productos con el más avanzado sistema en pantallas solares

Es verdad que, durante el verano, la exposición a las radiaciones solares es mucho mayor. Y según estudios, más del 80% del envejecimiento prematuro de la piel, es provocado precisamente por esa causa, al igual que por la inexistencia de protección diaria. Por eso, los especialistas resaltan su importancia, siendo esta la mejor alternativa para prevenir los diversos signos del fotoenvejecimiento.

Siguiendo la tendencia en fotoprotección y cuidados de la piel Brucen brinda una protección solar integral de amplio espectro, abarcando: radiaciones UVA/UVB, luz azul visible, hidratación multinivel, efecto antioxidante y antipolución, a través de formulaciones a base de principios activos y filtros solares, certificados y de última generación, los cuales cumplen con estándares internacionales de calidad.

Brucen Hydro Age Pantalla Solar con Ácido Hialurónico al 1,5% como principio activo, por ejemplo, cuenta con el más avanzado sistema de protección, alcanzando los 370nm de longitud de onda en el espectro de absorción, convirtiéndolo en un poderoso aliado de prevención ante el cáncer de piel. Además de esto, retrasa los signos de la edad, genera mayor tersura y firmeza en la piel gracias a su porcentaje de vitamina E. El producto de rápida absorción, ofrece igualmente una hidratación multinivel por medio de la combinación de ácido hialurónico de medio y bajo peso, y D-Panthenol. De igual forma, nutre, repara y atenúa manchas.

PRODUCTOS PARA CADA NECESIDAD DE LA PIEL
Junto a esta pantalla solar, la marca



especialista en dermocosmética con amplia trayectoria en el mercado venezolano, ha incluido otras opciones de protección:

Brucen Hydro Pro Pantalla Solar para Rostro y Cuello SPF30: Con amplio espectro contra las radiaciones UVB-SPF 30, protección UVA- PA + + +, y protección de la luz visible HEVL. Presenta filtros minerales, orgánicos, biológicos y vitamina E. Todo en uno. Este fotoprotector hidrata y previene el envejecimiento prematuro por estimulación de los fibroblastos, sintetizando colágeno y elastina.

Brucen Pantalla Solar Corporal SPF50: Perfecto para los días de verano, por su agradable fragancia tropical coco-mandarina. Brinda protección corporal amplio espectro contra las radiaciones UVB - SPF 50 y protección radiaciones UVA. También contiene vitamina E.

Brucen Crema de Manos Dermocosmética con Protector Solar y Colágeno: La solución para proteger la piel de las manos. Con su aplicación la piel recupera firmeza y elasticidad. Ayuda en la prevención de manchas y el cáncer de piel.



Brucen Crema de Manos Dermocosmética con Protector Solar y Vitamina E: Una crema que evita la formación de lentigos solares y manchas de la edad, mientras la hidrata y la nutre al mismo tiempo.

Coordenadas:
Instagram: @brucen_ve

100 años de Trinity de Cartier El centenario de un ÍCONO

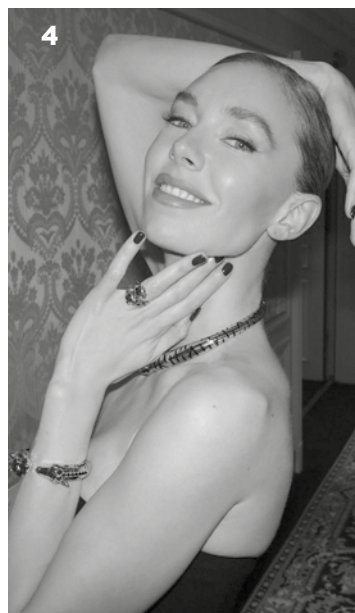
Trinity de Cartier rompió con la exuberancia del estilo Art Decó que reinaba en la época de los 20; hoy celebra su centenario y la *maison* decidió hacerlo a lo grande. ¿Cómo se festeja a un símbolo de la elegancia francesa? Con tres fiestas multitudinarias alrededor del mundo.

Como un poético homenaje, los eventos se realizaron en los lugares en donde los tres hermanos Cartier (Louis, Pierre y Jacques) sentaron las bases de la firma: París, Londres y Nueva York. En estos sitios, la marca también ha querido colocar sus tiendas más importantes.

La primera celebración se realizó el 1 de febrero en Nueva York, en el Chelsea Hotel. La segunda; por su parte fue en el Ladbroke Hall en Londres y la tercera reunión que cerró por todo lo alto esta serie de veladas, sucedió el 7 de febrero en el Petit Palais de París. Además, Cartier presentó, desde un espacio emergente del distrito de Marais, nuevas versiones de los accesorios de la colección: cuadradas, modulares, y XL. El Trinity sigue su curso y continua creciendo.



1. La directora de cine, Sofía Coppola
2. La estrella de *The Crown*, Emma Corrin
3. El ganador del Oscar, Rami Malek
4. La actriz británica, Vanessa Kirby
5. El actor estadounidense, Jake Gyllenhaal
6. La leyenda del cine italiano, Monica Bellucci
7. La estrella de la serie *Élite*, Manu Ríos
8. La modelo francesa, Lou Doillon



QUIERO, PUEDO,
FIRE
CON ESO



FIREDELIVERY





Dal Coure alle Mani:

Dolce&Gabbana
(Del 7 de abril al 31 de julio)

Hasta el próximo mes de julio la primera exposición dedicada a las creaciones de la prestigiosa marca italiana se llevará a cabo en Palazzo Reale en Milán. La muestra “Dal Coure alle Mani: Dolce&Gabbana” rinde tributo a los valores tejidos por el *fatto a mano* (hecho a mano), fundamentales por la casa desde sus orígenes y al mismo tiempo explora el universo que Domenico Dolce y Stefano Gabbana han creado en torno a la Alta Moda. En el prestigioso recinto, donde conviven arte, arquitectura, artesanía, tradición y *la dolce vita*, también se mostrarán obras de artistas visuales que van en sintonía con los célebres diseños de los directores creativos de la firma. @dolcegabbana



Kamoni Moda Darôwô

La firma de trajes de baño y ropa de destino Kanomi lanza una nueva colección. Llena de alma, naturaleza, lujo y sofisticación tropical, se presenta la cápsula SS24 “Darôwô”, término de origen pemón que se traduce como “Vida” y “Life” en inglés. La línea rinde homenaje a la vida animal, al cunaguaro, al color, al ritmo, a las formas que nacen a partir de las manos que construyen cada pieza y tejen cada bolso a orillas de los ríos Orinoco y Caura. La propuesta fue documentada por Dila Ramos en Caracas entre Estudio Kanomi y ‘La Quinta Café’, casa familiar creada en el año 60 por el arquitecto venezolano Fruto Vivas, cuyo trabajo tuvo como objetivo integrar la vida del ser humano a la naturaleza. @kanomiworld



El Principio de Arquímedes

(A partir del mes de abril)

La obra ganadora del XXXVI Premio Born de Teatro en 2011, se presentará a partir del mes de abril en el Trasncho Cultural en Caracas. Dirigida por Josep María Miró y escenificada dentro del ámbito de una piscina municipal, cuenta una historia cuya veracidad será estudiada durante toda la obra. Protagonizada por la actriz María Alejandra Martín, Henry Soto, Luis Palmero y Egon Ilka, sus funciones serán los viernes a las 8:00 pm y los sábados y domingos a las 7:00 pm. @trasnochocult

Tiffany & Co. Embajador latino

Apuntando a un público más joven, Tiffany & Co. anunció al cantante colombiano Sebastián Yatra como embajador regional para Latinoamérica. Para la *maison*, Yatra representa a la perfección el legado de la firma gracias a su enérgica presencia en el escenario y su carisma. En las fotos oficiales de la marca, el intérprete de *Tacones rojos* aparece luciendo piezas que pertenecen a las colecciones: Tiffany Hardwear, Tiffany Lock y Tiffany T. HardWear. @tiffanyandco



Sara Cristina Colaboración atemporal

Sara Cristina anunció su alianza con el portal de lujo Net-a-porter. El enfoque central de esta unión son las piezas de la firma adornadas con perlas, su sello de fábrica. Con esta colaboración, la diseñadora busca llegar a un público más amplio, aprovechando la importante reputación del *retailer* en el mundo del lujo y la sostenibilidad, es por esto que la colección Spring-Summer 2024 debutó en la plataforma finales de abril. Además, la firma introducirá un enfoque nupcial con piezas en perlas y vestidos en marfil y blanco que complementa la propuesta. @saracristina @netaporter



J-41207434-2

TÚ DECIDES

con cartuchos de TINTA **PrintON**
powered by bluecom

hasta un **900%** más de **RENDIMIENTO**

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)

HIGHLIGHT

A

ADOLFO COURRIER

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

B

BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

F

FIRE DELIVERY

WA: +58-(412) 2468855 IG: @firedelivery_

H

HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón, Isla de Margarita, Venezuela Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546) www.ikinmargarita.com.ve

J

JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall Aventura, FL 33180 USA www.daoromiami.com IG: @daoro_miami

M

MATTIOLI

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

MESSIKA

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

P

PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R

RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse, Las Mercedes, Caracas. Tlf.: (0212) 993.4584 www.retraining.com.ve mail: info@retraining.com.ve IG: @re_training

S

SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial El Rosal, El Rosal, Caracas. Tlf.: (0212) 655.5100 www.segurosuniversitas.com IG: @segurosuniversitas

T

TIRISI

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes, entre Av. Copérnico y Av. New York, Las Mercedes Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863 www.cctolon.com IG: @tolon_FM Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

SUSCRÍBETE

Y recibe en la comodidad de tu casa u oficina 4 ediciones del año de Velvet

VELVET



DESCUENTO ESPECIAL

*(1) año: (-10%) REF **US\$ 7,2** c/ ejemplar

REGÍSTRSE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas. Promoción autorizada por SUNDDE. Válida del 01 de junio de 2024 al 01 de agosto de 2024. Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP: REF US\$ 8,00

* Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números 0212-951.24.78 952.18.66/953.39.15, o a través del correo electrónico: mercadeo@grupontime.com



PARA LECTORES CON ESTILO



@Velvet_magazine |



@Velvetmagazine





retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE

MESSIKA

PARIS




DAORO

CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com