



ÍNDICE



03	• PRESENTACIÓN	16	• OTRAS VERSIONES DEL LOGOTIPO
04	• MISIÓN	18	• USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO
05	• VISIÓN	21	• ÁREAS DE RESPETO Y ESCALA MÍNIMA
06	• PÚBLICO OBJETIVO	22	• TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO
07	• VALORES	24	• TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS
08	• LOGOTIPO PRINCIPAL	26	• ESTILO ILUSTRATIVO
10	• COLORES DEL LOGOTIPO	28	• UI KIT DE APP
12	• BLANCO Y NEGRO	32	• EJEMPLOS DE USO DEL LOGOTIPO
14	• PALETA DE COLORES		

PRESENTACIÓN

Nexo no es simplemente una marca; es un vínculo creativo que conecta **mentes innovadoras, diseñadores apasionados y clientes visionarios** en un espacio donde la creatividad cobra vida. Creamos un ecosistema que celebra la diversidad del diseño y la creatividad, ofreciendo una plataforma donde las ideas se fusionan, las oportunidades florecen y la comunidad prospera. En estas páginas se explorarán los elementos visuales que conforman nuestra identidad de marca. **Nexo** es el punto de encuentro donde convergen la inspiración y la colaboración, donde las conexiones se forjan y las posibilidades creativas son infinitas.

Este manual es más que una guía; es un testimonio de nuestra dedicación a la excelencia, la originalidad y el espíritu innovador que impulsa cada aspecto de **Nexo**.





MISIÓN

Nuestra misión es **facilitar la conexión, inspiración y crecimiento de la comunidad de diseñadores freelance** a través de contenido educativo, experiencias inmersivas y recursos que potencien su creatividad y éxito profesional. Creemos que cada proyecto es una oportunidad para la creatividad y el impacto, y nuestra misión es asegurar que cada talento creativo encuentre su camino hacia proyectos que los inspiren y desafíen.



VISIÓN

Aspiramos a ser el principal referente global para diseñadores freelance, brindando un espacio dinámico y colaborativo, donde la comunidad no solo encuentre recursos prácticos y herramientas, sino también una plataforma que fomenta el intercambio de ideas, impulsa la evolución constante, y contribuye al desarrollo integral, la innovación y el éxito de cada profesional en el mundo del diseño.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de **Nexo** está compuesto por diseñadores freelance y profesionales creativos que residen en Argentina y que buscan un espacio integral donde encontrar recursos, inspiración y oportunidades de crecimiento en el ámbito del diseño. Nos enfocamos en aquellos que valoran la autonomía en su trabajo y están comprometidos con la constante evolución y mejora en su carrera como diseñadores independientes. Además, nos dirigimos a quienes buscan formar parte de una comunidad activa y colaborativa, compartiendo experiencias, conocimientos y estableciendo conexiones significativas en el mundo del diseño freelance.

Nuestra audiencia principal abarca dos grupos. En primer lugar, diseñadores entre 18 y 35 años que deseen establecer vínculos laborales con futuros clientes. En segundo lugar, apuntamos a clientes que buscan diseñadores para llevar a cabo proyectos creativos, ya sean individuos, empresas o instituciones que deseen contratar talento creativo para sus necesidades de diseño.

VALORES

Fomentamos conexiones significativas entre diseñadores y clientes, construyendo una red colaborativa que impulsa el crecimiento profesional. Buscamos inspirar a través de contenido, historias y oportunidades que despierten la pasión y la innovación en cada diseñador. Nexo va más allá de ser una marca; es una comunidad activa donde los diseñadores comparten conocimientos, experiencias y se apoyan mutuamente.

CONEXIÓN

Fomentamos conexiones significativas entre diseñadores y clientes, construyendo una red colaborativa que impulsa el crecimiento profesional.

INSPIRACIÓN

Buscamos inspirar a través de contenido, historias y oportunidades que despierten la pasión y la innovación en cada diseñador.

COMUNIDAD

Nexo es más que una plataforma; es una comunidad activa donde los diseñadores comparten conocimientos, experiencias y se apoyan mutuamente.

CREATIVIDAD

Celebramos la diversidad creativa y proporcionamos un espacio donde cada diseñador puede expresar su singularidad y explorar nuevas formas de diseño.



LOGOTIPO PRINCIPAL

Nuestro enfoque para el logotipo se centra en la letra "N" de **Nexo**, buscando transmitir la idea de conexión y unión entre dos elementos. La integración de las dos flechas conectadas en la "N" no sólo simboliza esta unión, sino que también rinde homenaje al diseño web al evocar la forma de las etiquetas de código (<>) que son esenciales en la programación.

Se utilizó la tipografía “Arial Black”, ya que su peso y forma representan una presencia fuerte y legible.

NEXO



La N de nexo simboliza la conexión y unión que la marca quiere representar para su público objetivo.



COLORES DEL LOGOTIPO

Se permiten el uso de tres variantes con respecto al uso correcto del color. Estas combinaciones son: fondo blanco y logo en naranja, fondo naranja y logo blanco, y fondo negro logo naranja.



BLANCO Y NEGRO

El logotipo en blanco y negro de Nexo está diseñado para ser utilizado en situaciones donde los colores principales no estén disponibles para su uso. Esta versión conserva la integridad visual del logotipo principal sin depender de la paleta de colores específica. Su versatilidad garantiza una representación clara y reconocible de la marca en diversas circunstancias, manteniendo la coherencia y la identidad visual de Nexo sin importar las limitaciones de color que puedan surgir.





PALETA DE COLORES

Utilizamos el **naranja** como color principal con la idea de transmitir calidez y energía. Como colores secundarios añadimos el **gris**, el **negro** y el **blanco** con el objetivo de obtener una paleta de colores simple y minimalista.

NARANJA

Hex: #FD7235
RGB: 253, 114, 53
CMYK: 0, 55, 79, 1

GRIS

Hex: #7C7C7C
RGB: 124, 124, 124
CMYK: 0, 0, 0, 51

NEGRO

Hex: #1B1A1C
RGB: 27, 26, 28
CMYK: 4, 7, 0, 89

BLANCO

Hex: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

OTRAS VERSIONES DEL LOGOTIPO

Ofrecemos **dos versiones del logotipo** adaptadas a diferentes contextos, ya sea para su implementación en dispositivos móviles, sitios web u otros medios. Estas variaciones aseguran una presentación óptima y coherente, independientemente del entorno visual.

Versión isotipo

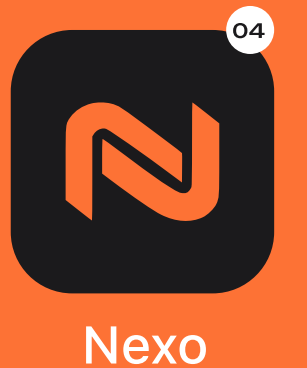
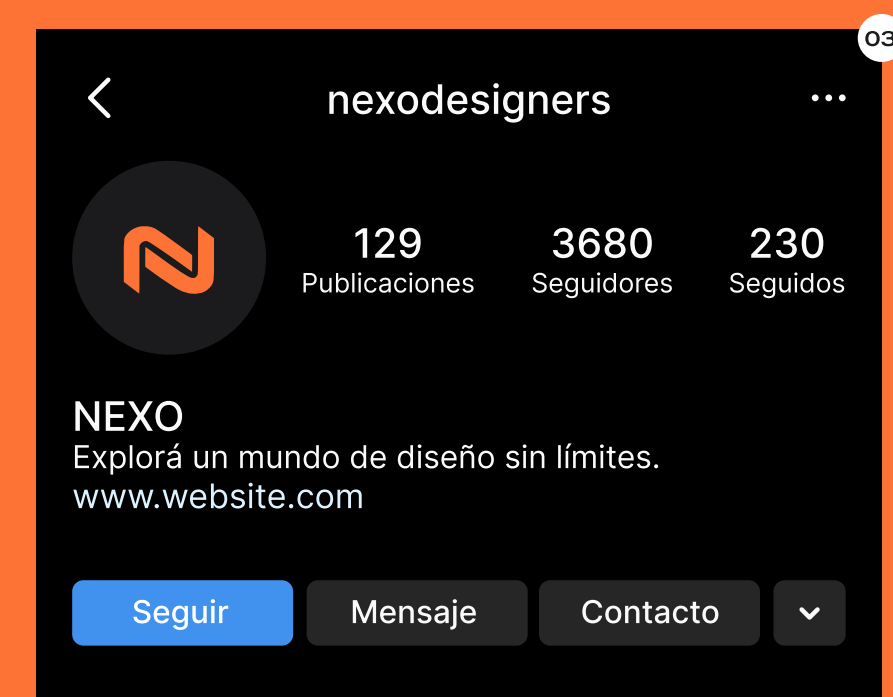


Versión imagotipo



EJEMPLOS DE USO

- 01. Menú en sitios web.
- 02. Publicaciones en redes sociales.
- 03. Foto de perfil en redes sociales.
- 04. Ícono de aplicación.





USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

A continuación, detallamos los usos incorrectos del logotipo de nuestra marca. Es fundamental seguir esta lista detallada para garantizar la preservación y coherencia de la identidad de la marca en todos los contextos.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

1. No modificar los colores del logotipo.
2. No deformar.
3. No alterar la transparencia.
4. No alterar el orden de los elementos.
5. No colocar sombras o iluminaciones.
6. No rotar.
7. No utilizar delineados.
8. No utilizar sólo el logotipo "Nexo".
9. No aplicar sobre fotografías.
10. No modificar el logo con otra tipografía.
11. No utilizar degradados.
12. No alterar las proporciones de sus elementos.



ÁREAS DE RESPETO Y ESCALA MÍNIMA

Debe mantenerse un área de respeto alrededor del logotipo con una distancia mínima que corresponde al 100% del tamaño de la letra 'N' del logotipo, para garantizar que el diseño no se vea comprometido por la presencia de otros elementos.

La escala mínima de reducción del logotipo es de 8 mm x 6,7 mm en impresión y 28 px x 24 px en su versión digital.

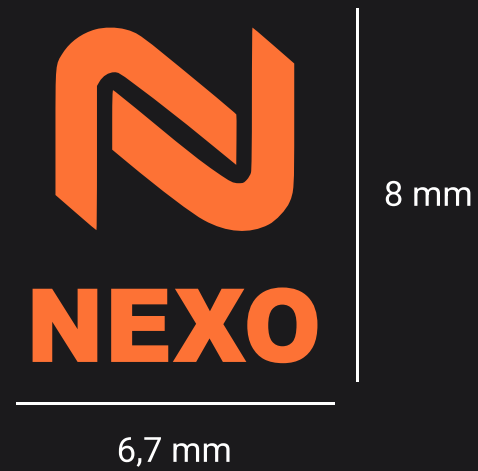
ÁREA DE RESPETO



N = 100%

ESCALA MÍNIMA

Impresión



Digital



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

La elección de la fuente **Arial Black** para el logotipo de Nexo se basa en varios factores: Arial Black es una tipografía moderna y sans-serif que transmite una sensación de solidez, claridad y modernidad. Además, su peso y forma proporcionan una presencia fuerte y legible, lo cual es esencial para asegurar que el logotipo sea impactante y fácilmente reconocible en diversos contextos y tamaños.

NEXO

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

vwxyz1234567890



TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

En el caso de los títulos, se utiliza la tipografía **MADE Outer Sans** en su variable Bold modificando el interletrado a un valor de 5. Para los subtítulos y textos/párrafos, se utiliza la tipografía **Roboto** en sus variables Bold/Medium y Regular respectivamente. Estos usos se aplican tanto en la aplicación mobile, como en las redes sociales, campañas publicitarias, folletería, cartelera, entre otros.

MADE OUTER SANS (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
.,;:@#'"/?<>%&*()\$

Roboto (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
.,;:@#'"/?<>%&*()\$

Roboto (Medium)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
.,;:@#'"/?<>%&*()\$

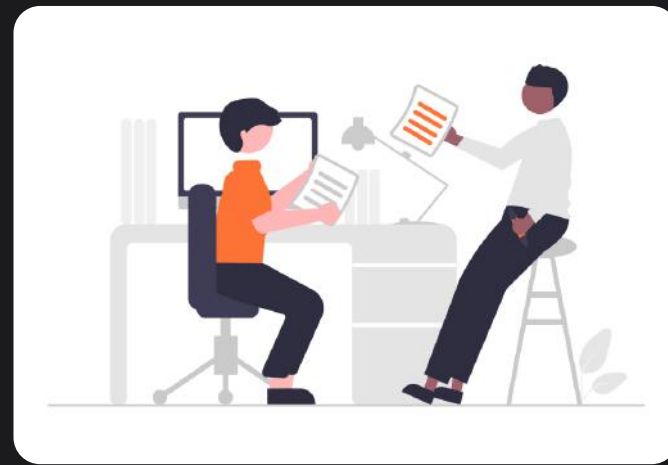
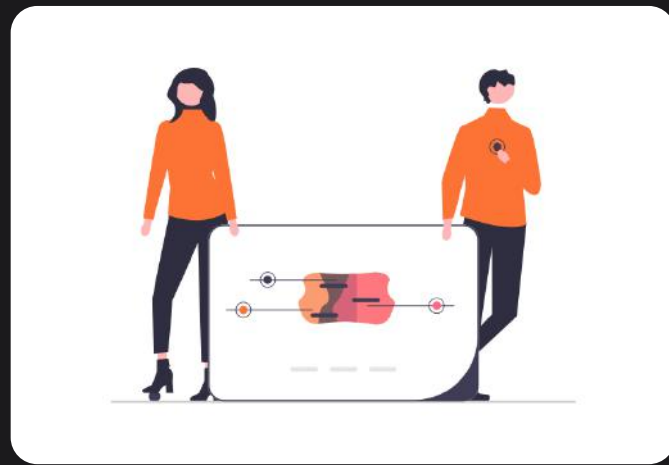
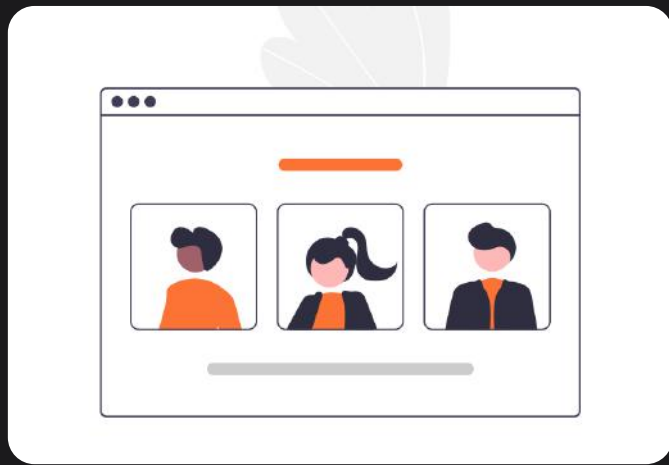
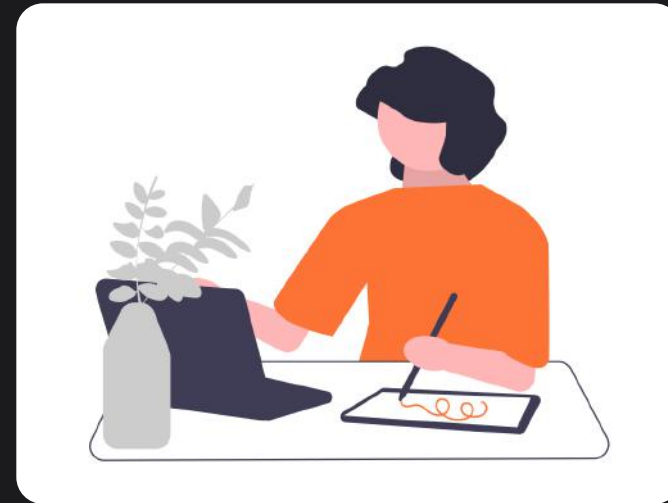
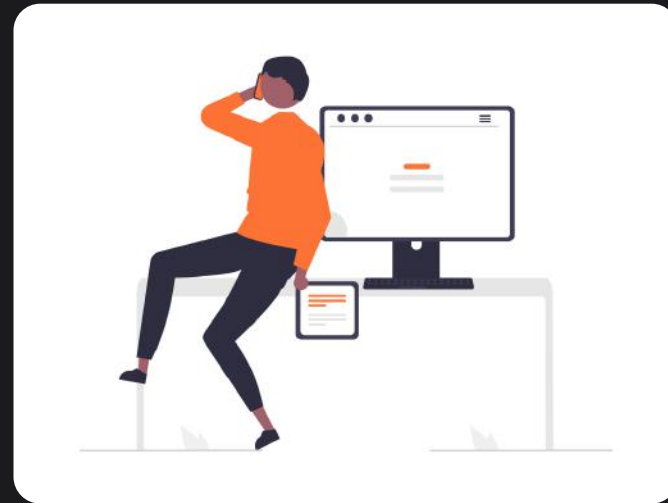
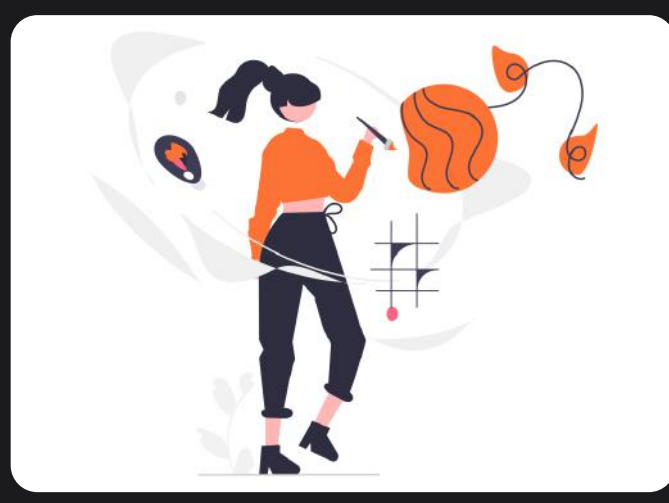
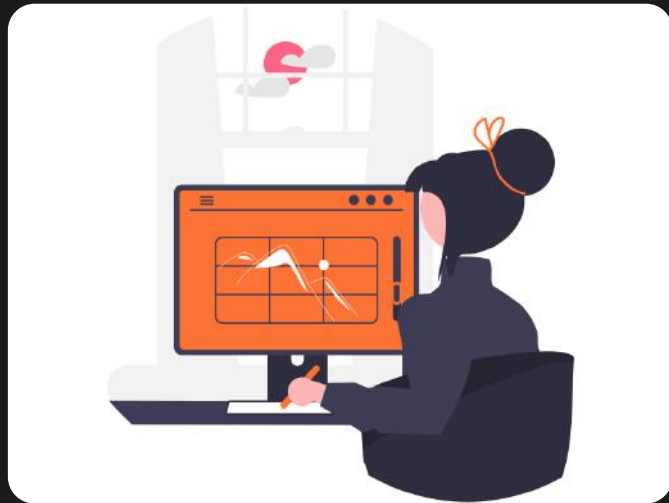
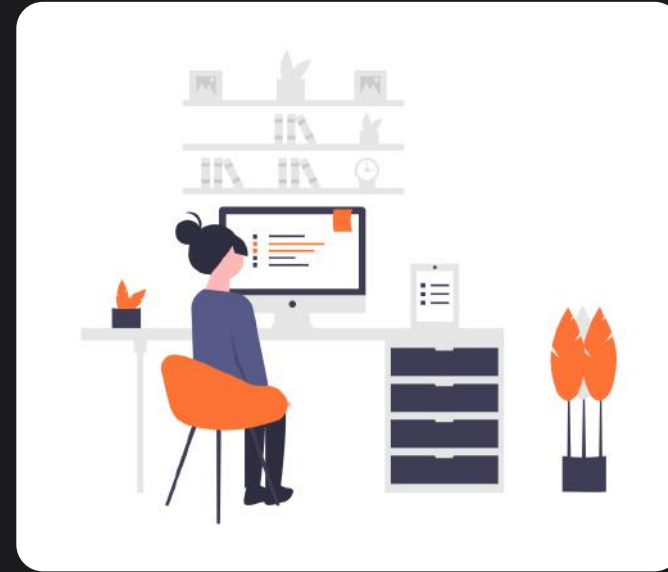
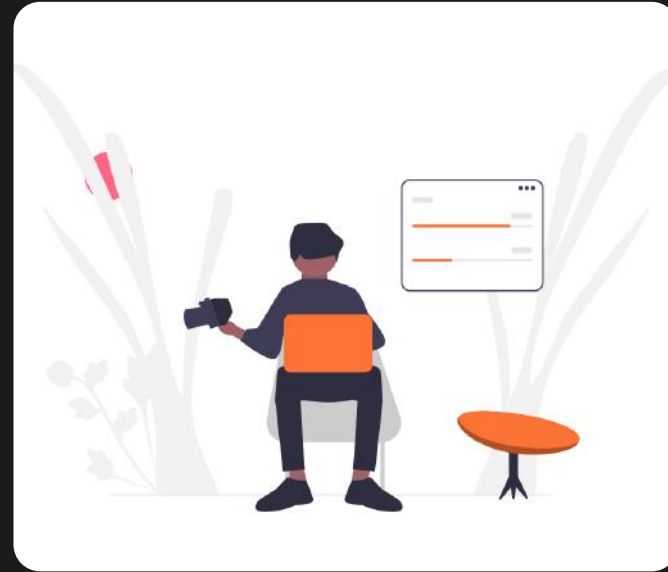
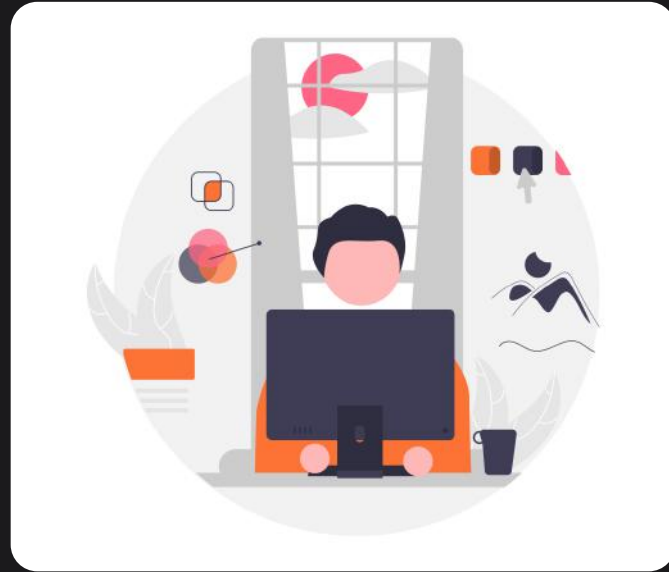
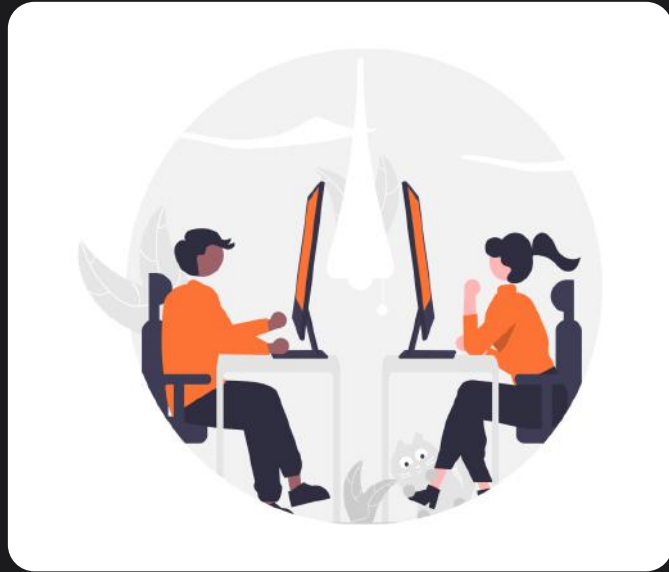
Roboto (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
.,;:@#'"/?<>%&*()\$



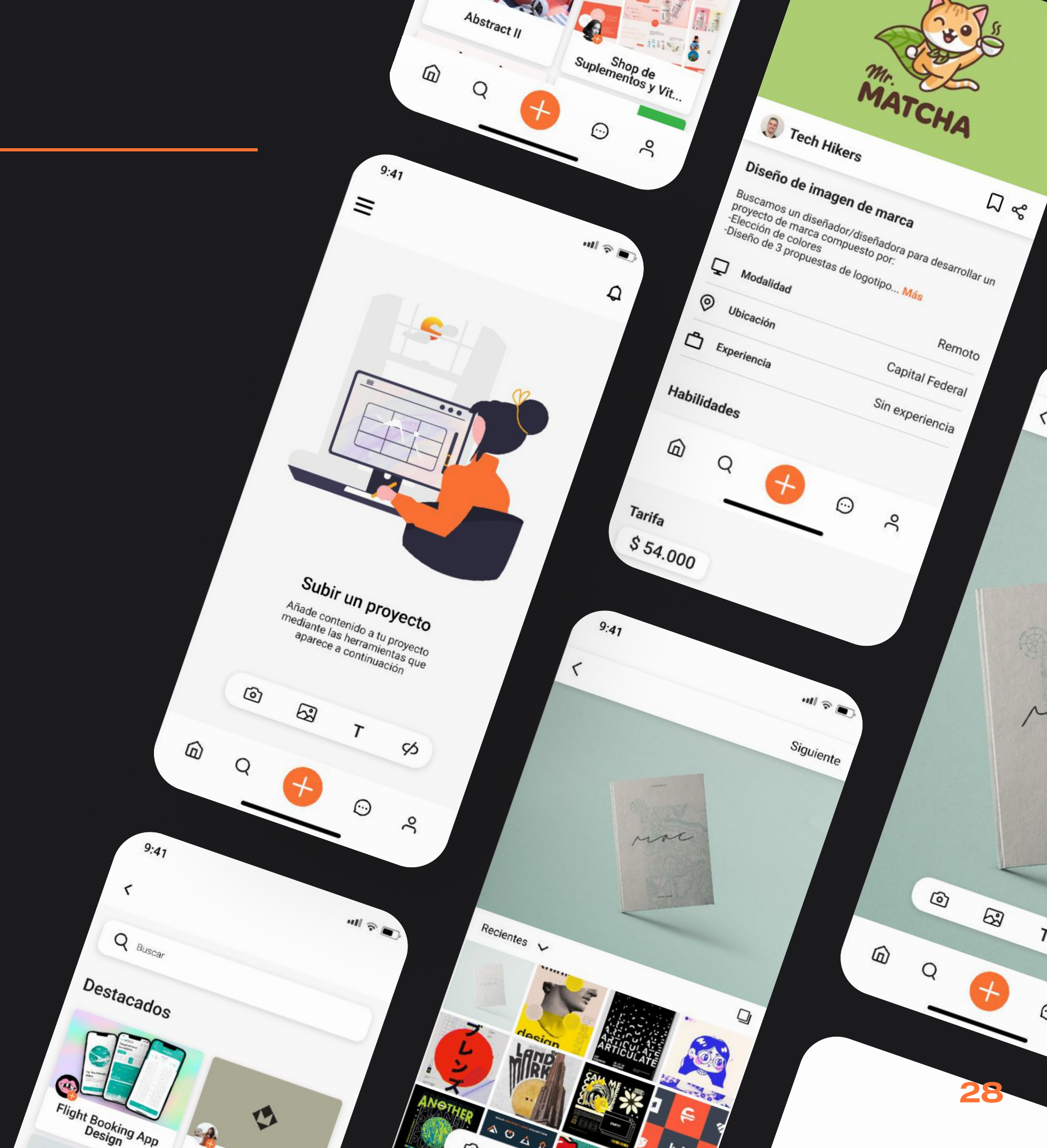
ESTILO ILUSTRATIVO

En Nexo, damos vida a nuestro contenido visual mediante ilustraciones seleccionadas de **unDraw**, una plataforma que ofrece imágenes vectoriales de alta calidad de forma gratuita. Esta colaboración nos permite enriquecer nuestra marca con ilustraciones modernas y diversas que reflejan nuestra identidad creativa.



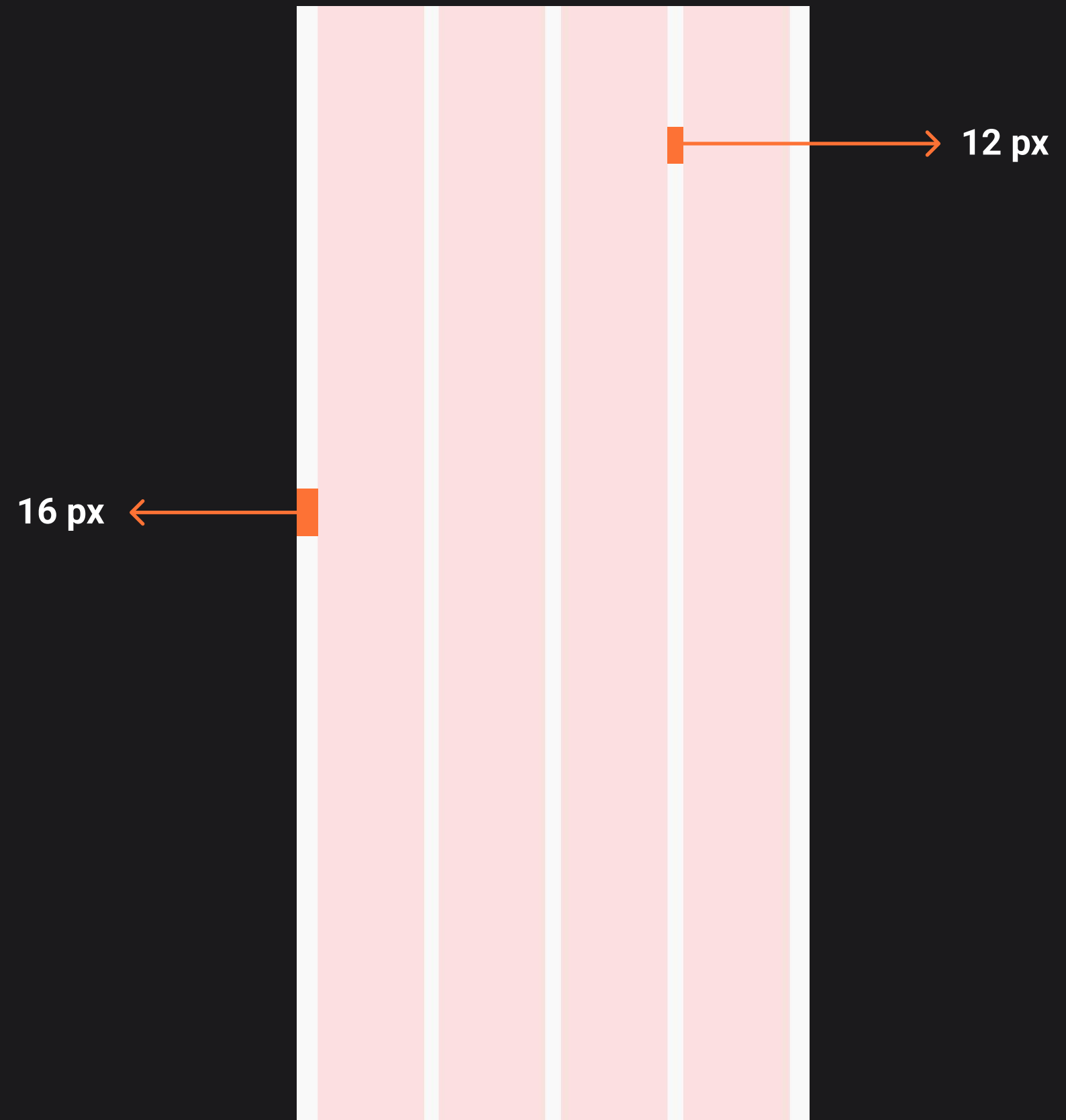
UI KIT DE APP

Nexo es una aplicación que conecta diseñadores entre sí y con potenciales clientes para la realización de proyectos creativos. Con un enfoque dual, la plataforma atiende tanto a **diseñadores freelance** como a **clientes** en busca de talento creativo. A continuación, presentamos el UI Kit utilizado en el diseño de nuestra aplicación.



GRILLA

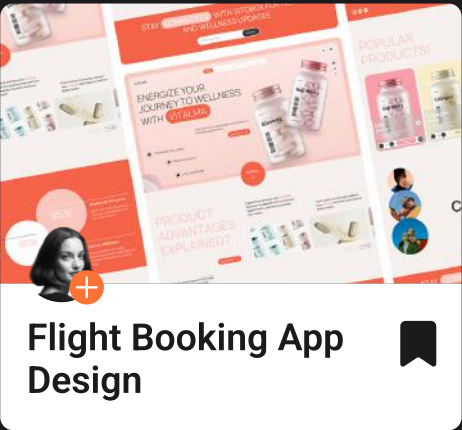
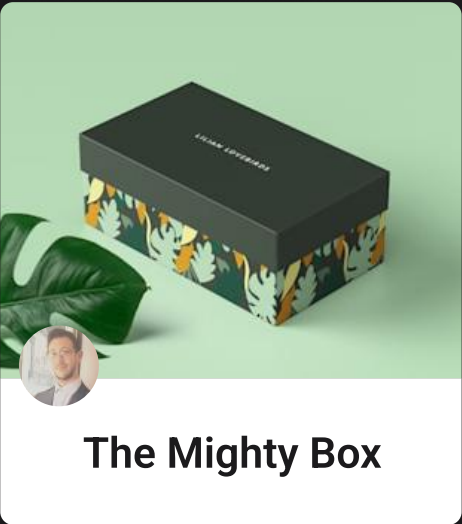
Para el diseño de la aplicación Nexó, incorporamos una grilla que proporciona una estructura coherente y una experiencia visual armoniosa. Esta grilla está compuesta por **4 columnas**, cada una con una división de **12 píxeles**, y márgenes laterales de **16 píxeles**. Esta grilla ofrece la flexibilidad necesaria para organizar los elementos en la interfaz de usuario.



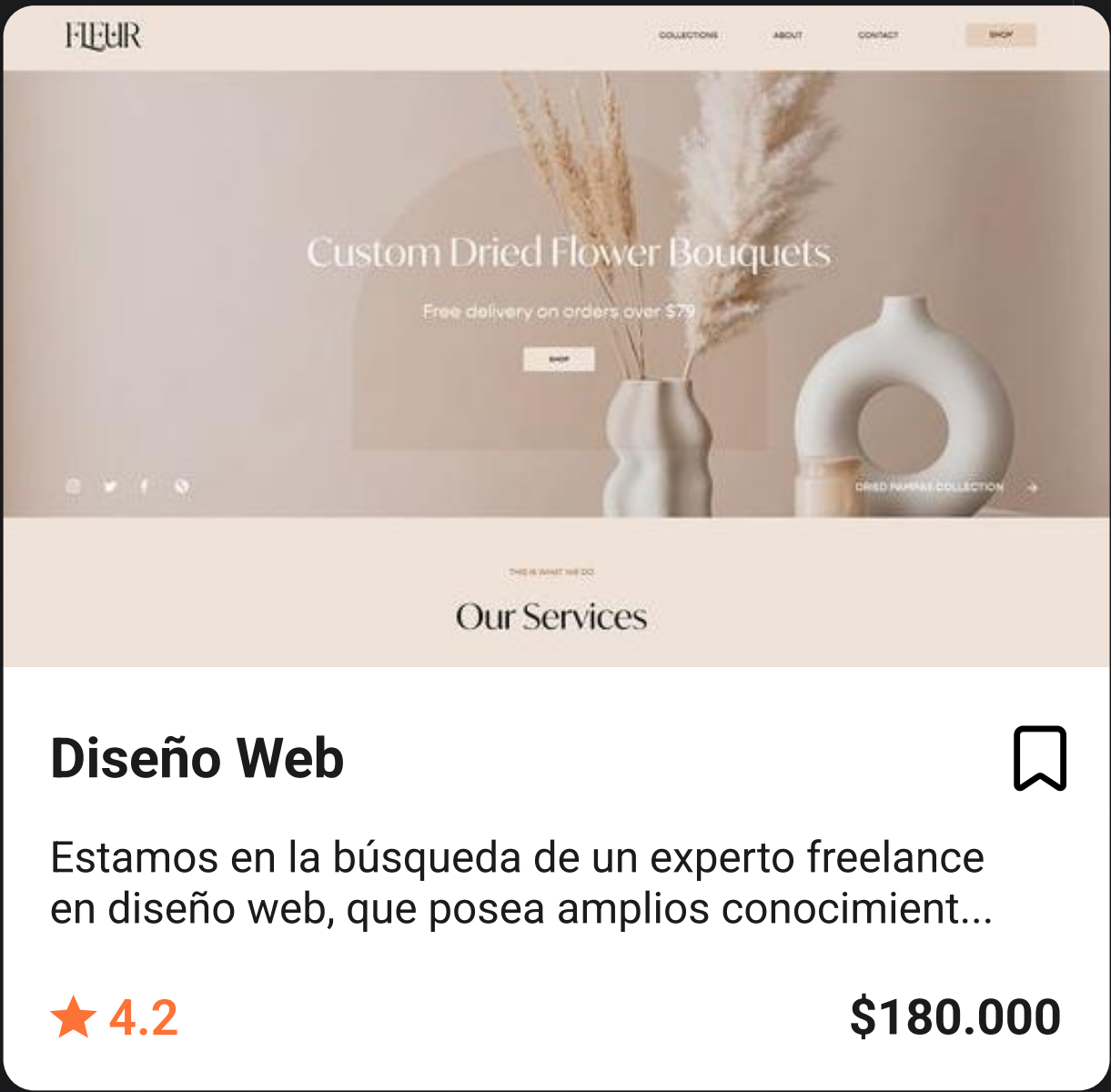
IMÁGENES

En la aplicación Nexa, optamos por el uso de imágenes con bordes redondeados, con un radio de 12 pt para las imágenes más grandes y 5 pt para las más pequeñas. Estas imágenes estarán integradas en tarjetas que proporcionarán la información correspondiente a cada imagen.

5 pt



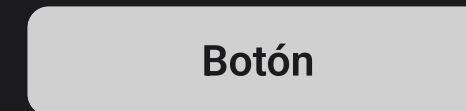
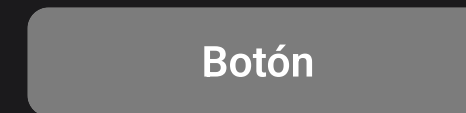
12 pt



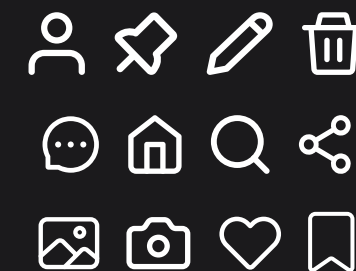
ELEMENTOS UI

Los elementos de interfaz de usuario (UI) se distinguen por su enfoque minimalista y simplicidad. Nuestra interfaz incorpora tres estilos de botones, íconos lineales que adquieren un tono naranja sólido al interactuar, y toggles que permiten cambiar fácilmente entre los perfiles de diseñador y cliente, entre otros elementos.

Botones



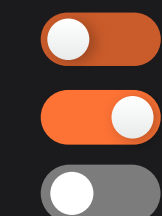
Íconos sin interacción



Íconos con interacción



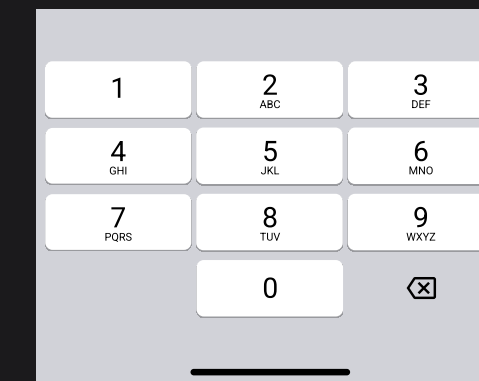
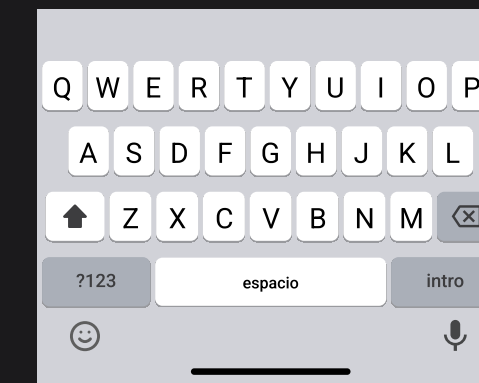
Toggles



Barra de búsqueda



Teclados



Menú





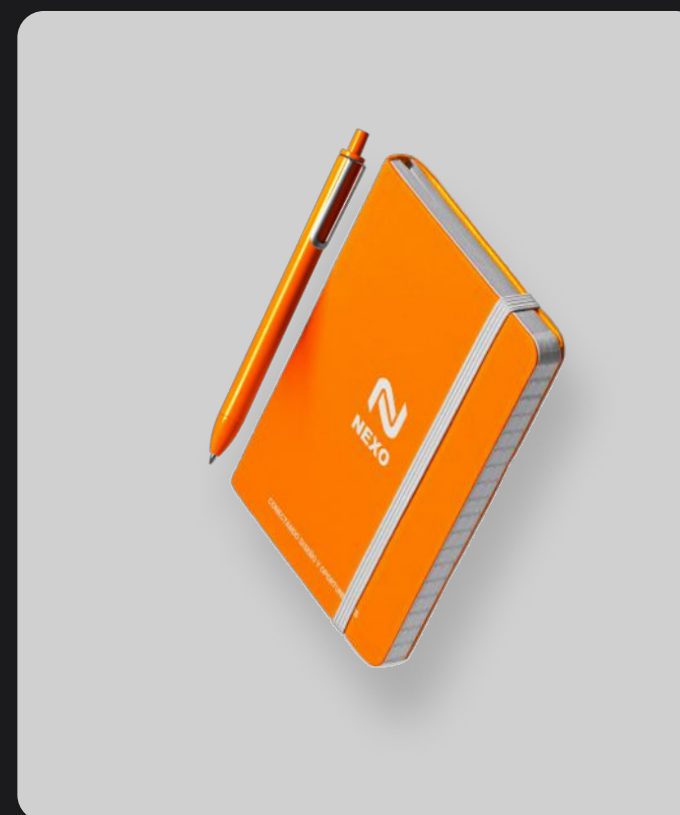
EJEMPLOS DE USO DEL LOGOTIPO

A continuación, se muestran los diferentes ejemplos de aplicaciones del logotipo de Nexo en distintos productos y contextos.



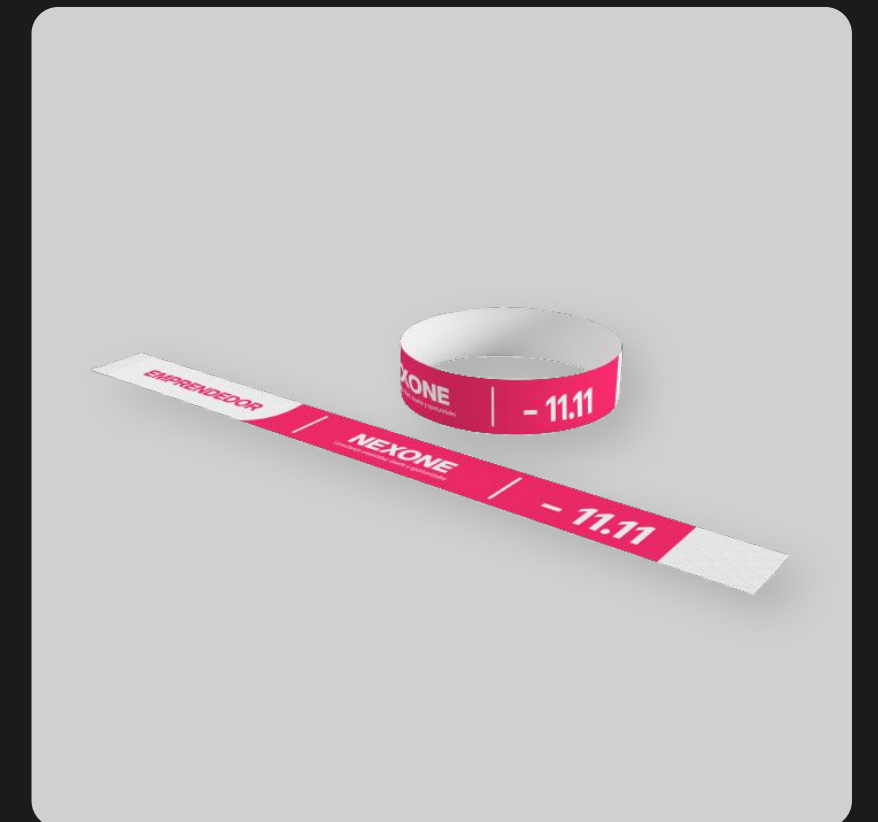
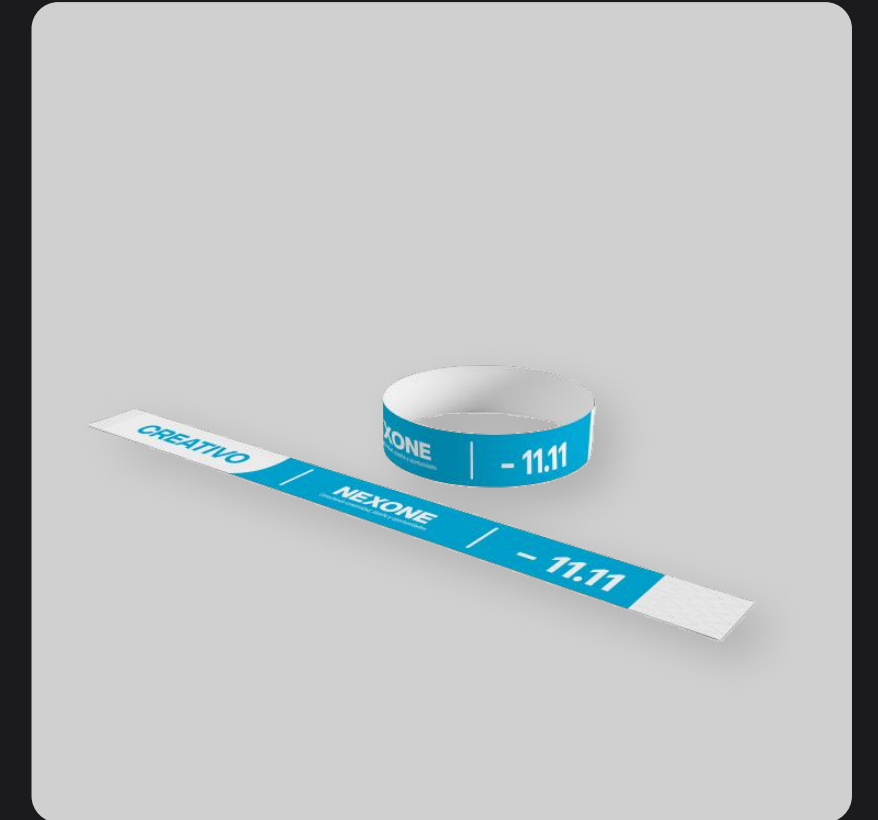
MERCHANDISING

Nexo cuenta con una serie de productos de merchandising, tales como: remeras, tote bags, gorras, libretas y lapiceras.



PULSERAS Y CREDENCIALES

Nexo cuenta con un diseño de credenciales y pulseras, elementos que son utilizados para identificar a los asistentes de los eventos **Nexone**.



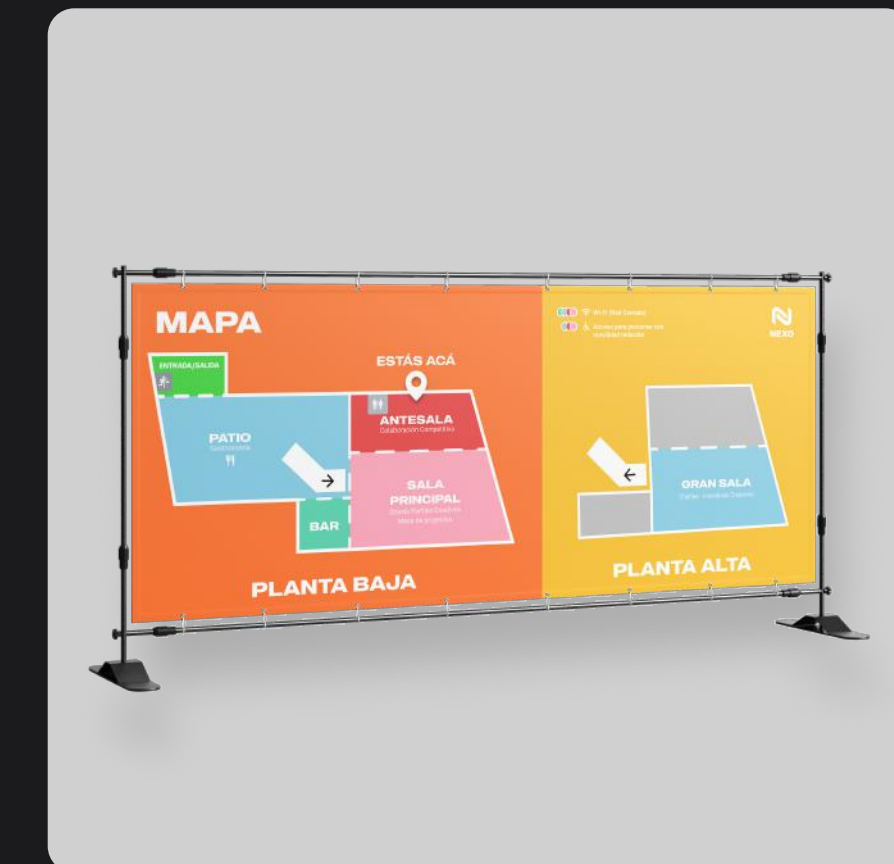
PAPELERÍA

Nexo cuenta con tarjetas, sobres, stickers y bolsas de papel con el correspondiente logotipo.



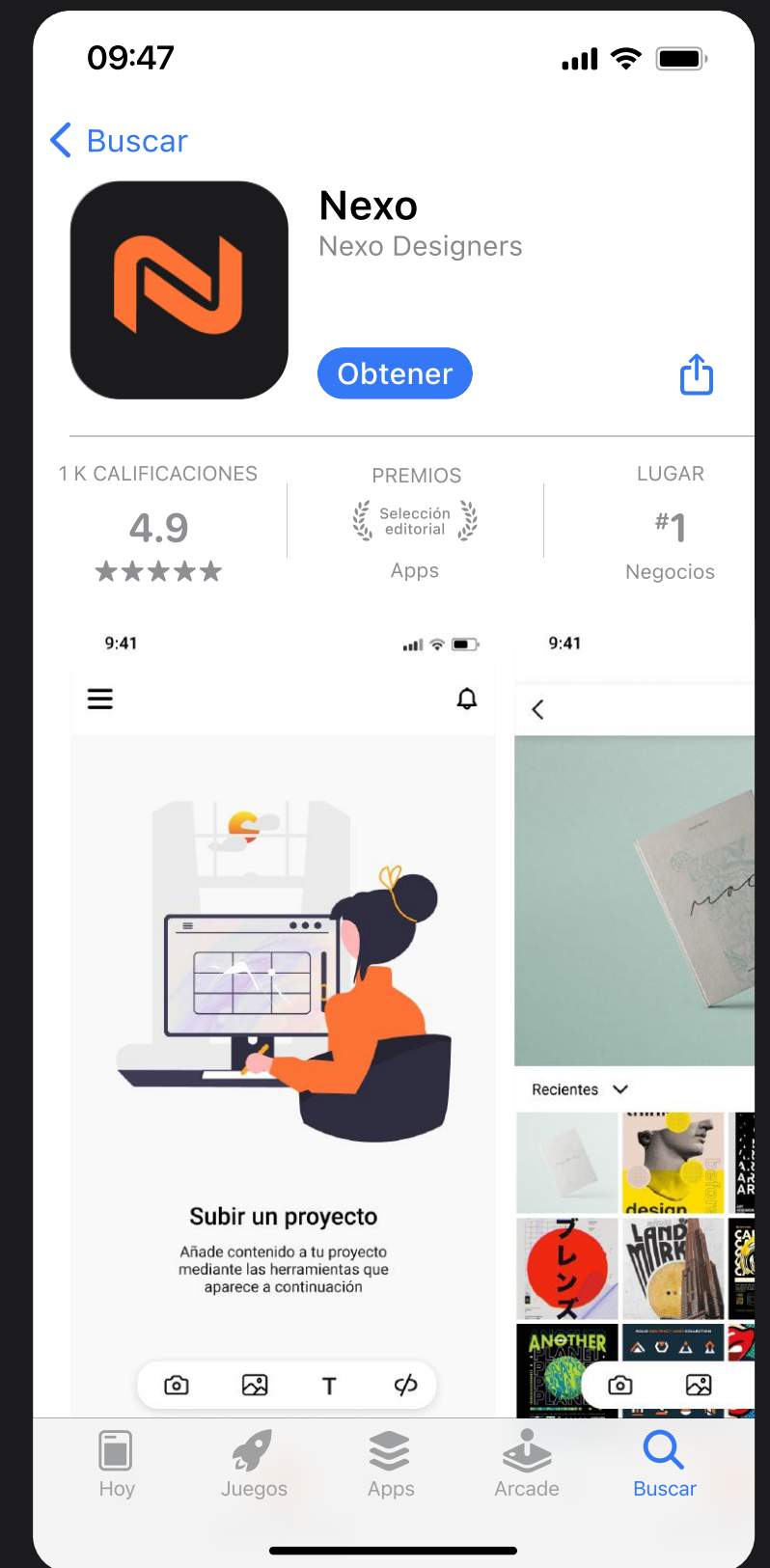
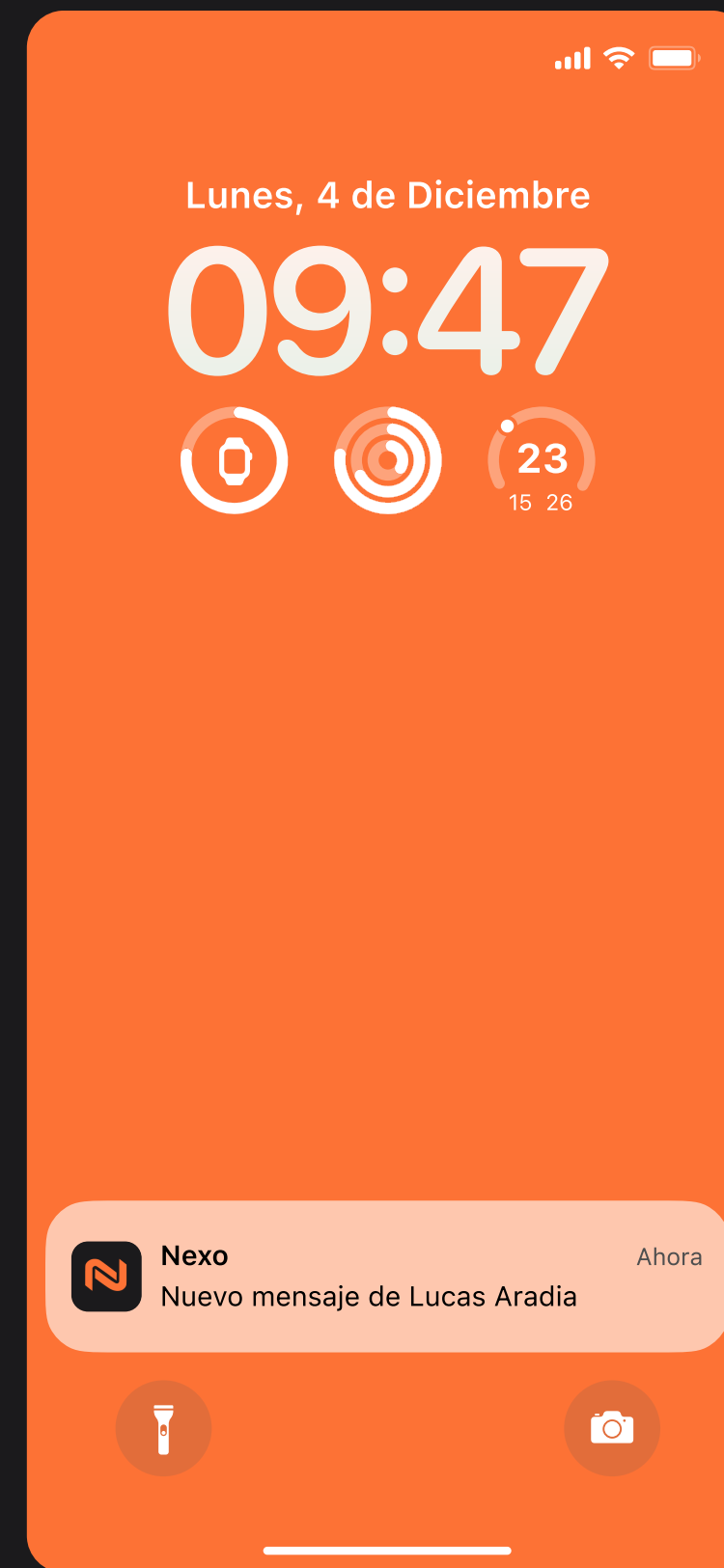
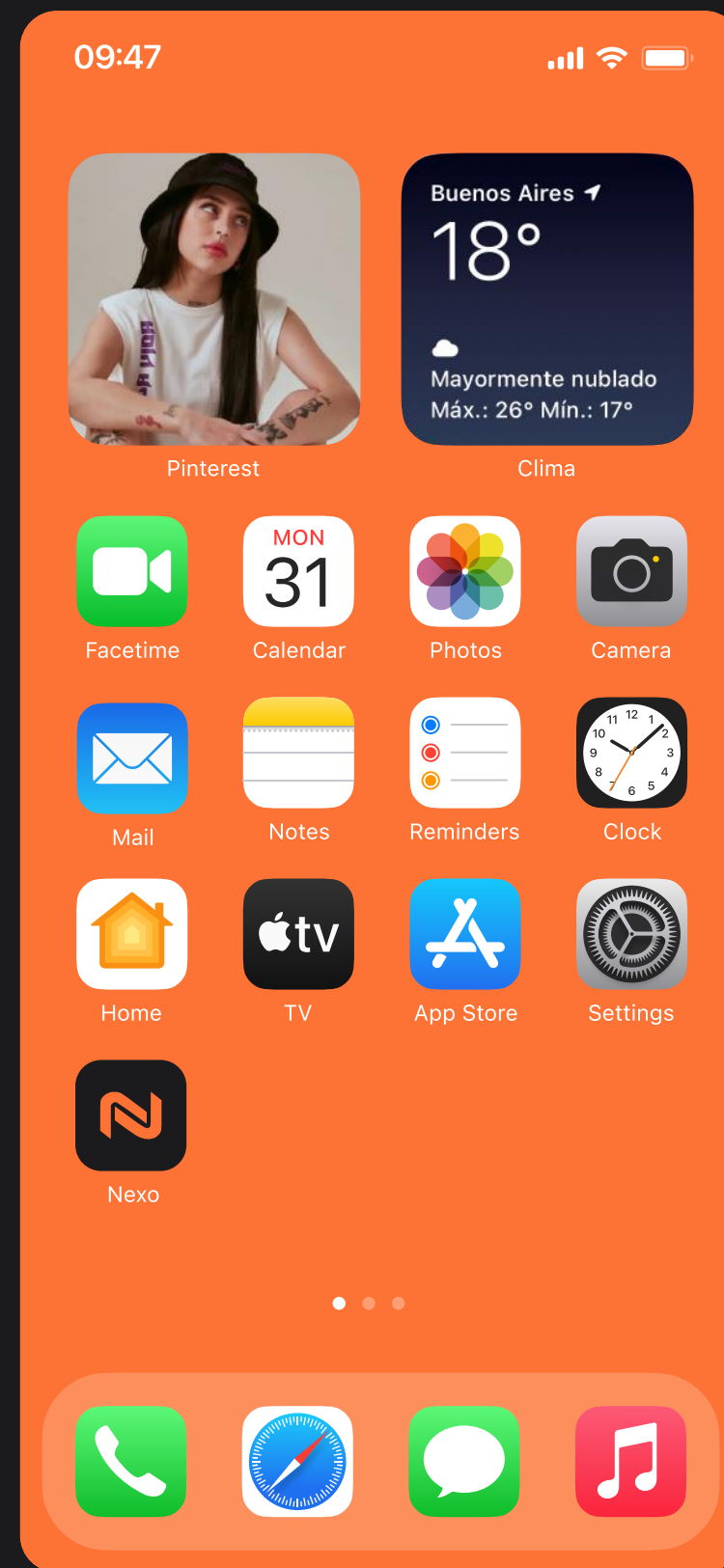
SEÑALÉTICA

Para señalar los eventos **Nexone**, contamos con carteles QR de policarbonato compacto, banners de lona front y carteles direccionales de poliestireno.



DIGITAL

Ejemplo de representación del logotipo de la aplicación Nexo en iPhone y en la App Store de iOS.



COMUNICACIÓN

Para promocionar el evento **Nexone**, contamos con afiches publicitarios A4, stickers para colocar en la vía pública, mupis y publicaciones de Instagram.

