



Tomasz Gorol | Portfolio





Od autora

Portfolio, które właśnie oglądasz, stanowi zapis 15 lat mojego doświadczenia zawodowego jako projektanta. Zaprezentowane tu prace powstały między 2010 a 2025 rokiem i obejmują znaczną część mojego dorobku artystycznego. Ułożyłem je chronologicznie, aby pokazać zarówno punkty wyjścia, jak i kierunki rozwoju.

Na kolejnych stronach zobaczysz, jak koncepcje przekształcały się w projekty, jak ewoluowały oraz w jaki sposób nowe inspiracje wpływały na typografię, formy i palety kolorów. Mimo różnorodności projektów zawsze dbałem o to, by każdy z nich był wizytówką mojej pracy oraz odzwierciedleniem mojego stylu.

Jako projektant, właściciel firmy graficznej Brandgt™ oraz absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach specjalizujący się w branding, projektowaniu i wdrażaniu systemów identyfikacji wizualnej wierzę, że ta publikacja jest najlepszym podsumowaniem zdobytych doświadczeń.

A handwritten signature in a cursive script, reading "Gracjan Brandt". The signature is written in a dark brown or black ink.

Chronologiczny spis treści

R1 Projekty logo

01.	17A Design	006	21.	Warrior Nun	016
02.	Cosmo Project	.	22.	The Last Witness	.
03.	Miaoo	.	23.	The Pope Must Die	.
04.	Center	.	24.	Dobry News	.
05.	Cord	008	25.	Inqubator Teatralny	018
06.	Okna Express	.	26.	Fundacja Nauki Śląskiej	.
07.	Gentleman	.	27.	Górnośląski Dom Inwestycyjny	.
08.	Radio Bonus	.	28.	Wojtek Haratyk	.
09.	Fabryka Filmów	010	29.	Teatr Mastumo	020
10.	The Film	.	30.	Men's Spirit	.
11.	Jammin Squad	.	31.	Salma	.
12.	Dream Design	.	32.	Digitales	.
13.	Neo Academy	012	33.	Bank Spółdzielczy	022
14.	Brandgt	.	34.	Dobre Sklepy Rowerowe	.
15.	RoaTire	.	35.	UKS Imperium	.
16.	Rowerowy Bytom	.	36.	Bestseller	.
17.	Wireloop	014	37.	Mauer Cegły	024
18.	Style Spot	.	38.	Śląskie Laboratorium Pedagogiki Teatralnej	.
19.	Modny Śląsk	.	39.	Silesia Folk Design	.
20.	Accent®	.	40.	Kobieta na szpilkach	.

41.	Granda	026	55.	Velo	.
42.	W-Energia	.	56.	Kancelarz Investment	.
43.	Rowerowa Masa Krytyczna	.	57.	Dom Historii	034
44.	Reaktor Katowice	.	58.	Jadę na trening	.
45.	Fundacja z Pasją	028	59.	Bike Locks Expert	.
46.	MOW Radzionków	.	60.	Łączą Nas Mysłowice	.
47.	Bookapp.pl	.	61.	Matrix Media	036
48.	Magazyn Modny Śląsk	.	62.	Fundacja Ambasada Polski	.
49.	Akademia Dyplomacji UŚ	030			
50.	Lorenc	.			
51.	Ambitna Polska	.			
52.	Clear	.			
53.	Korona	032			
54.	Triumwirat Kultury	.			

R2 Identyfikacja wizualna

01.	Accent	040	08.	Clear	068
02.	Inqubator Teatralny	044	09.	Bike Locks Expert	072
03.	Mauer Cegły	048	10.	Ambasada Polski	076
04.	Śląskie Laboratorium Pedagogiki Teatralnej	052			
05.	W-Energia	056			
06.	MOW Radzionków	060			
07.	Akademia Dyplomacji UŚ	064			

R3 Produkty, opakowania, materiały promocyjne

o1. Accent® Bikewear	o82	o6. Velo	o92
o2. Accent® Bikeframes	o84	o7. Velo / Dobre Sklepy Rowerowe	o94
o3. Accent® Components	o86	o8. Silesia Folk Design	o96
o4. Film Polska Productions	o88		
o5. Modny Śląsk	o90		

R4 Projekty cyfrowe

o1. Neo Academy	100	o3. Bank Spółdzielczy	104
o2. MHMK Apteka pod Orłem	102	o4. Bookapp.pl	106

R5 Publikacje drukowane

o1. Film Polska Productions	110	o7. Stowarzyszenie Immunoprotect	122
o2. Velo / Dobre Sklepy Rowerowe	112	o8. Rowerowe Katowice / Województwo Śląskie	124
o3. Ufoki uczą się ślōnski gōdki	114	o9. Rowerowe Katowice / Bielsko-Biała	126
o4. Mauer Cegły	116		
o5. Pro Loquela Silesiana	118		
o6. Magazyn Modny Śląsk	120		

R1 | **Projekty logo**

2010 **17 A Design** / Piekary Śląskie

Projekt koncepcyjny. Marka własna. Geometryczny i minimalistyczny kształt przedstawiający numer budynku.

2010 **Cosmo Project** / Bytom

Agencja reklamowa. Sygnet łączący kształt litery 'C' z wpisaną w jej światło strzałką, wskazującą kierunek.

2010 **Miaoo** / Piekary Śląskie

Projekt koncepcyjny. Marka własna. Minimalistyczny logotyp obrazujący słowno-graficzne ujęcie 'kota'.

2010 **Center** / Piekary Śląskie

Projekt koncepcyjny. Marka własna. Geometryczny, jednoelementowy kształt liter bazujący na 1/4 okręgu.



- 2010 **CORD** / Piekary Śląskie
Projekt koncepcyjny. Branża muzyczna. Geometryczny znak bazujący na jednoelementowym kroju własnym.
- 2010 **Okna Express** / Bytom
Projekt koncepcyjny. Fabryka stolarki. Logotyp wchodzący i wychodzący poza kształt 'ramy okiennej'.
- 2010 **Gentleman** / Piekary Śląskie
Projekt koncepcyjny. Marka własna. Minimalistyczny kształt litery 'M' przedstawiający męską muchę.
- 2010 **Radio Bonus** / Kraków
Projekt koncepcyjny. Radio uniwersyteckie. Znak łączący literę 'O' z graficznym ujęciem fal radiowych.



GENTLE▶AN

RADIO@BONUS

2011 **Fabryka Filmów** / Kraków

Producent filmowy. Minimalistyczny sygnet łączący dwie litery 'F', tworzące kształt fragmentu kół zębanych.

2011 **The Film** / Kraków

Projekt koncepcyjny. Kształt logotypu bazujący na perspektywnym rzucie obrazu projektora kinowego.

2011 **Jammin Squad** / Katowice

Grupa taneczna. Sygnet oraz kształty liter logotypu nawiązujące do elastycznych form tańca współczesnego.

2011 **Dream Design** / Kraków

Pracownia architektoniczna. Znak łączący bezszeryfowy krój z graficznym ujęciem ścian bryły w perspektywie



FABRYKA FILMÓW



jammin
squad



DREAM
DESIGN

2011 **Neo Academy** / Kraków

Akademia fryzjerska. Ażurowa i techniczna stylistyka pokazująca szkic, szkielet jako etap nauki procesu.

2011 **Brandgt** / Piekary Śląskie

Marka własna. Typografia nawiązująca do ponadczasowej stylistyki i dynamiki emblematów samochodowych.

2011 **RoaTire** / Kraków

Projekt koncepcyjny. Producent opon. Logotyp będący połączeniem słów 'Road' i 'Tire' i ich piktogramów.

2011 **Rowerowy Bytom** / Bytom

Projekt koncepcyjny. Stowarzyszenie. Styl linii bazujący na oznaczeniach ścieżek rowerowych na mapach.

NEOACADEMY

*randgt*TM


ROATIRE
NEW ROAD OLD TIRES

ROWEROWY
BYTOM
.....

2011 **Wireloop** / Kraków

Marka biżuteryjna. Kształt podwójnego 'O' obrazujący pętelkę, detal wyróżniający wyroby tej marki.

2012 **Style Spot** / Kraków

Showroom modowy. Kaligraficzna, subtelna forma, budząca skojarzenia z butikami, modą i lifestyle'em.

2012 **Modny Śląsk** / Katowice

Projekt społeczno-modowy. Kształt znaku nawiązujący do przywieszki, gadżetu do damskiej torebki.

2012 **Accent[®]** / Gliwice

Producent rowerów. Redesign. Autorska typografia łącząca minimalizm i nowoczesność z dynamiką branży.

WIRELOOP
FASHION JEWELRY

Style Spot



accent[®]

2012 **Warrior Nun** / Kraków

Tytuł filmowy. Typografia nawiązująca do klasycznych tytułów kina z pogranicza fantasy i horroru.

2012 **The Last Witness** / Kraków

Tytuł filmowy. Znak obrazujący symbolikę sowieckiej gwiazdy i zacieranie prawdy o Zbrodni Katyńskiej.

2012 **The Pope Must Die** / Kraków

Tytuł filmowy. Kształt litery 'O' bazujący na widoku widzianym przez celownik optyczny karabinu.

2012 **Dobry News** / Kraków

Serwis internetowy. Znak łączący typografię i skrót klawiaturowy emotikony ':D', oznaczającej uśmiech.

WARRIOR NUN

THE LAST
WITNESS

The truth cannot be buried forever

THE POPE
MUST
DIE

:DOBRYNEWS

2012 **Inkubator Teatralny** / Bytom

Projekt społeczno-teatralny. Litera 'Q' obrazująca piktogram lupy w wyszukiwarce internetowej.

2012 **Fundacja Nauki Śląskiej** / Katowice

Fundacja naukowa. Sygnet łączący 4 ogniwa: uczelnie, biznes, inkubatory i parki naukowo-technologiczne.

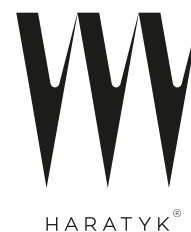
2012 **Górnośląski Dom Inwestycyjny** / Katowice

Spółka Inwestycyjna. Orzeł w sygnecie nawiązujący do regionalnej nazwy i heraldyki Piastów Śląskich.

2012 **Wojtek Haratyk** / Warszawa

Projekt koncepcyjny. Pracownia krawiecka. Inicjał 'W' odzwierciedlający wzór ściegu maszynowego.

INQUBATOR |
TEATRALNY



2012 **Mastumo Teatr** / Bytom

Grupa teatralna. Logotyp łączący kontrastujące kroje i nieoczywiste lustrzane odbicie litery 'S'.

2012 **Men's Spirit** / Kraków

Blog o modzie męskiej. Proste piktogramy obrazujące charakterystyczne elementy garderoby autora.

2013 **Salma** / Katowice

Szkoła tańca i burleski. Odręczny krój o miękkich kształtach nawiązujący do wyrafinowania i kobiecości.

2013 **Digitales** / Kraków

Projekt koncepcyjny. Firma IT. Logo bazujące na jednoelementowym autorskim kroju technicznym.

MA2TUMO
T E A T R



MAN'S SPIRIT
KAZIK STOLARCZYK

Salma

DIGITALES

2013 **Bank Spółdzielczy** / Gliwice

Projekt koncepcyjny. Redesign. Sygnet bazujący na uproszczeniu logo grupy banków spółdzielczych.

2013 **Dobre Sklepy Rowerowe** / Gliwice

Sieć sklepów rowerowych. Redesign. Współczesny krój i linia nawiązujące do oznaczenia trasy rowerowej.

2014 **UKS Imperium** / Katowice

Projekt koncepcyjny. Redesign. Drużyna piłki ręcznej. Piktogram obrazujący dyscyplinę sportową.

2014 **Bestseller** / Piekary Śląskie

Projekt koncepcyjny. Marka odzieżowa. Litera 'B' jako '1' symbolizująca najwyższej jakości produktów.



DOBRE SKLEPY
ROWEROWE



1bestseller™

2015 **Mauer Cegły** / Piekary Śląskie

Producent płytek ceglanych. Logotyp bazujący na prostym kroju i znaku '/' sugerującym precyzyjne cięcie.

2015 **Śląskie Laboratorium Pedagogiki Teatralnej** / Ornontowice

Projekt edukacyjno-teatralny. Litery 'L' i 'T' tworzące kształt kolby laboratoryjnej, piktogramu edukacji.

2015 **Silesia Folk Design** / Ornontowice

Projekt kulturalny. Prosta typografia kontrastująca z bogatym wzornictwem górnośląskich strojów ludowych.

2015 **Kobieta na szpilkach** / Katowice

Projekt edukacyjno-biznesowy. Sygnet jako piktogram nazwy podkreślający grupę docelową projektu.

MAUER[®]
CEGŁY

 **Śląskie Laboratorium**
Pedagogiki Teatru

SILESIA
FOLK
DESIGN


KOBIETA
Na Szpilkach

2015 **Granda** / Bytom

Studio fotograficzne. Sygnet bazujący na literze 'G' i piktogramie przysłony obiektywu fotograficznego.

2015 **W-Energia** / Pilchowice

Spółka węglowa. Sygnet z litery 'W' nawiązujący do kształtu osi w ślimakowych podajnikach węglowych.

2015 **Rowerowa Masa Krytyczna** / Piekary Śląskie

Projekt koncepcyjny. Redesign kampanii miejskiej. Sygnet obrazujący uproszczony piktogram rowerzysty.

2015 **Reaktor Katowice** / Katowice

Projekt teatralno-muzyczny. Element litery 'R' zawierający charakterystyczny kształt wtyczki audio AUX.



2016 **Fundacja z Pasją** / Katowice

Fundacja kulturalno-historyczna. Sygnet nawiązujący do piktogramu serca i bryły architektonicznej.

2016 **Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy** / Radzionków

Placówka samorządowa. Redesign. Minimalistyczny monogram łączący inicjały trzech części nazwy.

2016 **Bokapp.pl** / Katowice

Aplikacja. Czytelna typografia przedstawiająca łatwości używania aplikacji do słuchania i czytania książek.

2016 **Magazyn Modny Śląsk** / Katowice

Wydawnictwo. Projekt bazujący na charakterystycznych krojach, mających współgrać z okładką magazynów.



Fundacja z Pasją



Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy
w Radzionkowie

Bookapp.pl



2017 **Akademia Dyplomacji** / Katowice

Projekt edukacyjny. Litera 'D' w monogramie sygnetu nawiązująca do kształtu stalówki pióra wiecznego.

2017 **Lorenc** / Katowice

Kancelaria prawo-finansowa. Sygnet łączący piktogramy prawa i finansów, czyli paragrafu oraz dolara.

2017 **Ambitna Polska** / Katowice

Projekt koncepcyjny. Think Tank. Monogram liter 'A' i 'P' przedstawiający minimalistyczny wizerunek orła.

2017 **Clear** / Piekary Śląskie

Serwis sprzątający. Sygnet bazujący na piktogramie kropli wody, mający budzić skojarzenia z czystością.

AD / Akademia Dyplomacji
Uniwersytet Śląski


LORENC
PRAWO & PODATKI

 **Ambitna Polska**
Think Tank


Clear
Serwis sprzątający

2018 **Korona** / Piekary Śląskie

Projekt koncepcyjny. Usługi arborystyczne. Autorski dwuelementowy krój odzwierciedlający solidność firmy.

2018 **Triumwirat Kultury** / Katowice

Projekt kulturalny. Sygnet bazujący na kształcie antycznych teatrów i forów jako miejsc do dyskusji o kulturze.

2018 **Velo** / Gliwice

Projekt koncepcyjny. Firma rowerowa. Redesign. Autorski krój nawiązujący do dynamiki branży sportowej.

2019 **Kancierz Investment** / Katowice

Firma Inwestycyjna. Kształt byka w sygnecie będący charakterystycznym symbolem siły rynku finansowego.

KORONA



VELO



2019 **Dom Historii** / Katowice

Projekt koncepcyjny. Fundacja. Logotyp bazujący na szeryfowym kroju, łączący w sobie 'dom' i 'historię'.

2020 **Jadę na trening** / Gliwice

Projekt promocyjny. Logotyp przedstawiający literę 'J' nawiązującą do kształtu kierownicy roweru szosowego.

2021 **Bike Locks Expert** / Gliwice

Projekt promocyjny. Sygnet łączący piktogramy roweru oraz kłódki będącej symbolem bezpieczeństwa.

2021 **Łączą Nas Mysłowice** / Mysłowice

Stowarzyszenie miejskie. Sygnet z inicjałem 'M' obrazujący połączenia różnych działań w spójną strukturę.

Dom Historii

gdań
na
trening.pl



2021 **Matrix Media** / Suchy Las

Projekt koncepcyjny. Sklep internetowy RTV, AGD. Logotyp bazujący na autorskim kroju jednoelementowym.

2022 **Fundacja Ambasada Polski** / Mysłowice

Projekt koncepcyjny. Fundacja. Sygnet z monogramem z liter 'A' i 'P' nawiązujący do dawnej pieczęci.

MATRIX media



R2 | **Identyfikacja wizualna**



Accent®

2012 **Accent®/ Gliwice**

Redesign obejmował zaprojektowanie od podstaw kroju litericznego odpowiadającego dynamice i branży rowerowej marki. Na bazie zaprojektowanego kroju powstał kompletny zestaw znaków, liter i cyfr w odmianach regular i bold. Redesign logo obejmował także zmianę palety kolorystycznej, a w późniejszych etapach zaprojektowanie nowych serii ubrań, rowerów i opakowań.





SYGNET



SYGNET NEGATYW

nccent®

LOGO

nccent®
COMPONENTS

WERSJA ROZSZERZONA

Typografia

Opracowanie własne

FONT GŁÓWNY

Sansation

FONT DODATKOWY

Paleta kolorów



Orange

PANTONE®	158 C & U
CMYK	0 61 97 0
RGB	255 99 7
HEX	#FF630F



Red

PANTONE®	186 C & U
CMYK	0 100 81 4
RGB	245 0 47
HEX	#F5002F



Green

PANTONE®	3405 C & U
CMYK	85 0 65 0
RGB	38 255 89
HEX	#26FF59



Blue

PANTONE®	285 C & U
CMYK	89 43 0 0
RGB	28 145 255
HEX	#1C91FF



Black 75

PANTONE®	75% BLACK C & U
CMYK	0 0 0 75
RGB	64 64 64
HEX	#404040



Black

PANTONE®	BLACK C & U
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).

ROCKRIDER

NEW 29ER RIMS

Naprawdę obecny w Intelig. PRO przeznaczona dla rowerów 29.
Bardzo lekka i wytrzymała konstrukcja pozwala na montaż
wytężalnych i lekkich kół.

[Ważną informację](#)



Katalog 2015

Pobierz najnowszy katalog
naszych produktów



Accent ProTeam

Wygrywaj z najlepszymi.
Poznaj nasz Team



Lista sklepów

Zobacz pełną listę sklepów
z naszymi produktami



Zamów online

Zapraszamy do sklepu online
Dobrych Sklepów Rowerowych

SERIE

PROSERIES

COMP SERIES

BIKEFRAMES

BIKEWEAR



Kontakt:

+48 22 232 83 77, +48 501 593 695
Kontakt telefoniczny w godz: 9:00 - 17:00
Kontakt email: kontakt@accent-bikes.pl



Find us on Facebook:

Najnowsze informacje o produktach
i promocjach marki Accent® dostępne
na naszym profilu Facebook



Dystrybutor:

VELO, Gliwice 44-100, ul. Półczyńska 305
Naszych produktów szukaj w sieci Dobrych
Sklepów Rowerowych



Newsletter:

Bądź na bieżąco ze wszystkimi nowościami
oraz promocjami. Zostaw swój adres e-mail.

2012 Inqubator Teatralny / Bytom

Projekt identyfikacji wizualnej. Logo zawiera w sobie piktogram lupy w literze 'Q', który symbolizuje charakterystyczny element graficzny każdej wyszukiwarki internetowej i nawiązuje do działań inicjatywy, które skupiają się na wyszukiwaniu, promowaniu i wspieraniu młodych twórców i innowacyjnych inicjatyw teatralnych. W ramach tego projektu powstały liczne grafiki na potrzeby social mediów zawierające znak 'Q'.





SYGNET



LOGO



WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Paleta kolorów



Amaranth

PANTONE®	1925 C & U
CMYK	0 100 65 0
RGB	255 0 89
HEX	#FF0059



Ink Black

PANTONE®	BLACK 7 C & U
CMYK	0 0 5 83
RGB	43 43 41
HEX	#2B2B29



Black

PANTONE®	BLACK C & U
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

Typografia

Avenir

FONT GŁÓWNY

Century Gothic

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).

INQUBATOR TEATRALNY



Inqubator Teatralny

m. +48 507 702 727

e. kontakt@inqubatorteatralny.pl

w. www.inqubatorteatralny.pl



MAUER[®]
CEGLY



2015

Mauer Cegły / Piekary Śląskie

Projekt dla producenta ciętych płytek ceglanych obejmował pełny branding. W obszar działań graficznych wchodziło zaprojektowanie logo, kolorystyki, koncepcji prezentacji produktów, strony internetowej i profili na portalach społecznościowych, a także katalogu ofertowego oraz opakowań.

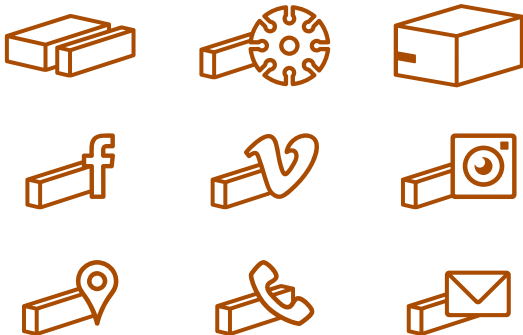


MAUER®
CEGLY

LOGO

MAUER®
CEGLY

WERSJA MONOCHROMATYCZNA



ZESTAW SPERSONALIZOWANYCH IKON

Paleta kolorów



Brick Orange

PANTONE®	174 C 173 U
CMYK	0 70 100 36
RGB	160 75 20
HEX	#A04B14



Ink Black

PANTONE®	BLACK 7 C & U
CMYK	0 0 5 83
RGB	43 43 41
HEX	#2B2B29

Typografia

Łąto

FONT GŁÓWNY

-

FONT DODATKOWY

MAUER®

IKONA WITRYNY WWW

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).



MAUER®
CEGŁY

www.mauer.com.pl

KÖNIGSHÜTTE
PŁYTKA CEGLANA

HINDENBURG
PŁYTKA CEGLANA

MAUER®
CEGŁY



PŁYTKI CEGLANE Z HISTORIA

www.mauer.com.pl

MAUER®
CEGŁY

MAUER®
CEGŁY

PŁYTKI CEGLANE Z HISTORIA



PŁYTKI CEGLANE Z HIS

MAUER®

MAUER®
CEGŁY

www.ma

MAUER®
CEGŁY



Śląskie Laboratorium
Pedagogiki Teatru



2015

Śląskie Laboratorium Pedagogiki Teatralnej / Ornontowice

Pełny branding projektu edukacyjno-teatralnego, pod patronatem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W obszar działań graficznych wchodziły m.in.: zaprojektowanie logo, ikon, plakatów wydarzeń, oferty programowej, repertuarów teatralnych oraz grafik na potrzeby strony internetowej i profili na portalach społecznościowych, a także gadżetów.





SYGNET



Śląskie Laboratorium
Pedagogiki Teatru

LOGO



Śląskie Laboratorium
Pedagogiki Teatru

WERSJA MONOCHROMATYCZNA



ZESTAW SPERSONALIZOWANYCH IKON

Paleta kolorów



Yellow

PANTONE®	116 C 108 U
CMYK	0 16 100 0
RGB	255 71 25
HEX	#FF4719



Cool Gray

PANTONE®	C GRAY 10 C & U
CMYK	0 0 0 60
RGB	102 102 102
HEX	#666666



Ink Black

PANTONE®	BLACK 7 C & U
CMYK	0 0 5 83
RGB	43 43 41
HEX	#2B2B29



Black

PANTONE®	BLACK C & U
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

Typografia

Clear Sans

FONT GŁÓWNY

-

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).



Podziękowania

dla

Za nami pierwszy rok działania Śląskiego Laboratorium - wspólnego eksperymentowania, poszukiwania i uczenia się od siebie nawzajem.

Dziękujemy, że byliście Państwo z nami, zamykamy pełni entuzjazmu i nadziei plany na kolejne lata. Wyprawa przynosiła wspaniałe...

- Warsztaty mistrzowskie
- Panel dyskusyjny
- Warsztaty objazdowe
- Kurs instruktorski



Warsztaty obi-

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

SZAFA GRA

INCUBATOR TEATRALNY



KRTOVICE



Karta zgłoszeniowa

Warsztaty mistrzowskie | Leszek Bzdyl

Imię i nazwisko:

Data urodzenia:

Adres:



Śląskie Laboratorium Pedagogiki Teatru

Koordynator:
+48 509 300 98
+48 502 817 742
+48 507 702 727 / P

Wykształce

Doświadczenia zwi

Aktualna działalność teatralna:

Uzasadnij, dlaczego chcesz uczestniczyć w warsztatach:

Obszary Twoich szczególnych potrzeb, poszukiwań:

Uwagi:

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać na adres: slpt@szaflagra.org.pl w terminie do 10 maja 2015r.

Kontakt

slpt@szaflagra.org.pl
www.szaflagra.org.pl
Find us on Facebook

fundacja Szaflagra
ul. Ludwika Spyrki
43-196 Mikołajów
Polska



2015

W-Energia / Pilchowiec

Projekt redesignu identyfikacji wizualnej spółki sektora węglowego. W obszarze działań graficznych było m.in. zaprojektowanie pełnej księgi znaku, w tym: logo, kolorystyki, papieru firmowego, wizytówek oraz materiałów promocyjnych i grafik na potrzeby strony internetowej.





SYGNET



WERSJA MONOCHROMATYCZNA



LOGO



WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Paleta kolorów



Persian Green

PANTONE®	3275 C & U
CMYK	100 0 55 0
RGB	0 165 145
HEX	#00A591



Dark Persian Green

PANTONE®	3295 C & U
CMYK	100 0 55 35
RGB	0 120 105
HEX	#007869



Cool Gray

PANTONE®	C GRAY 8 C & U
CMYK	0 0 0 45
RGB	140 140 140
HEX	#8C8C8C



Ink Black

PANTONE®	BLACK 7 C & U
CMYK	0 0 5 83
RGB	43 43 41
HEX	#2B2B29

Typografia

Opracowanie własne

FONT GŁÓWNY

Ubuntu

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować jako monochromatyczne. Dodatkowo księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).



Katowicki Holding Węglowy SA
Autoryzowany Sprzedawca
www.khw.pl



Name & Surname
Title

m. +48 000 000 000
e. name.surname@w-energia.eu

W Energia Sp. z o.o.
44-145 Pilchowice, ul. Gliwicka 3, Poland
www.w-energia.eu



Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy
w Radzionkowie

2016 Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy / Radzionków

Projekt redesignu identyfikacji wizualnej samorządowej placówki resocjalizacyjno-wychowawczej. W ramach zmian wizerunkowych były: zaprojektowanie logo, papieru firmowego, wizytówek, materiałów promocyjnych, grafik na potrzeby strony internetowej oraz ustalenie typografii i kolorystyki.

now



SYGNET



Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy
w Radzionkowie

LOGO



Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy
w Radzionkowie

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Paleta kolorów



Bright Red

PANTONE®	B RED C & U
CMYK	0 78 86 2
RGB	249 56 34
HEX	#F93822



Cool Gray

PANTONE®	C GRAY10 C & U
CMYK	0 0 0 60
RGB	102 102 102
HEX	#666666



Ink Black

PANTONE®	BLACK 7 C & U
CMYK	0 0 5 83
RGB	43 43 41
HEX	#2B2B29



Black

PANTONE®	BLACK C & U
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

Typografia

Opracowanie własne

FONT GŁÓWNY

Calibri

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).





2017 Akademia Dyplomacji / Katowice

Projekt identyfikacji wizualnej programu edukacyjnego z zakresu protokołu dyplomatycznego oraz stosunków międzynarodowych. W obszar działań graficznych wchodziło zaprojektowanie logo, kolorystyki, dyplomów i certyfikatów, oferty programowej, a także grafik na potrzeby profili na portalach społecznościowych.

AD



SYGNET



WERSJA MONOCHROMATYCZNA



LOGO



WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Typografia

Clear Sans

-

FONT GŁÓWNY

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Paleta kolorów



Golden Yellow

PANTONE®	131 C & U
CMYK	15 40 80 20
RGB	175 135 65
HEX	#AF8741



Dark Blue

PANTONE®	2955 C & U
CMYK	100 70 15 40
RGB	30 60 100
HEX	#1E3C64



Golden Yellow Gradient

PANTONE®	-
CMYK	15 40 80 20
RGB	175 135 65
HEX	#AF8741

PANTONE®	-
CMYK	40 50 80 10
RGB	145 120 70
HEX	#917846



Dark Blue Gradient

PANTONE®	-
CMYK	100 70 15 40
RGB	30 60 100
HEX	#1E3C64

PANTONE®	-
CMYK	100 70 15 70
RGB	20 35 65
HEX	#142341

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).

Rekrutujemy do 30 września!

Warunkiem przystąpienia do Akademii jest ukończenie 3 roku studiów (dyplom lub zaświadczenie)

Szkolimy, Rozmawiamy, Rozwijamy

Program:

Kulturowe obrazy świata (zagraniczni eksperci), Sztuka komunikowania,
Etykieta biznesowa i towarzyska, Protokół dyplomatyczny, Spotkania z ekspertami tj.:

Dr Jan Olbrycht, Marek Plura, Dyrektor Departamentu Spraw Zagranicznych Marek Korowajczyk,
Dr Marek Migalski, Dr Krystian Dudek.

AD

Akademia Dyplomacji
Uniwersytet Śląski



CENTRUM
KSZTAŁCENIA
USTAWICZNEGO
UNIWERSYTETU
ŚLĄSKIEGO

Więcej informacji

www.akademiadyplomacji.us.edu.pl

www.facebook.com/akadem



2017

Clear / Piekary Śląskie

Projekt identyfikacji wizualnej serwisu zajmującego się kompleksowym sprzątaniem, utrzymywaniem zieleni i odśnieżaniem. W obszar działań graficznych wchodziło zaprojektowanie logo, kolorystyki, oferty, oklejenia samochodu serwisowego, a także grafik na potrzeby profili na portalach społecznościowych.





SYGNET



WERSJA MONOCHROMATYCZNA



LOGO



WERSJA MONOCHROMATYCZNA



UKŁAD HORYZONTALNY

Paleta kolorów



Blue

PANTONE®	PRO. BLUE C & U
CMYK	100 10 0 10
RGB	0 140 200
HEX	#008CC8



Green

PANTONE®	361 C & U
CMYK	70 0 100 10
RGB	105 160 50
HEX	#69A032



Cool Gray

PANTONE®	C GRAY 10 C & U
CMYK	0 0 0 60
RGB	102 102 102
HEX	#666666



Ink Black

PANTONE®	BLACK 7 C & U
CMYK	0 0 5 83
RGB	43 43 41
HEX	#2B2B29

Typografia

Fira Sans

FONT GŁÓWNY

-

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym i wertykalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).



Clear
Serwis sprzątający

CITAN

105 CDI



Mercedes-Benz

PL WW CLEAR



Sprzątanie



Utrzymanie Zieleni



Odsinianie



**BIKE LOCKS
EXPERT**

2021

Bike Locks Expert / Gliwice

Projekt identyfikacji wizualnej programu partnerskiego spółki Velo, którego założeniem było stworzenie serwisu poświęconego zabezpieczeniom rowerowym. W obszarze działań graficznych było zaprojektowanie logo, kolorystyki, a także grafik na potrzeby serwisu.

BIKE LOCKS EXPERT



BIKE LOCKS EXPERT

LOGO



BIKE LOCKS EXPERT

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Paleta kolorów



Orange

PANTONE®	172 C & U
CMYK	0 72 90 0
RGB	255 71 25
HEX	#FF4719



Black

PANTONE®	BLACK C & U
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

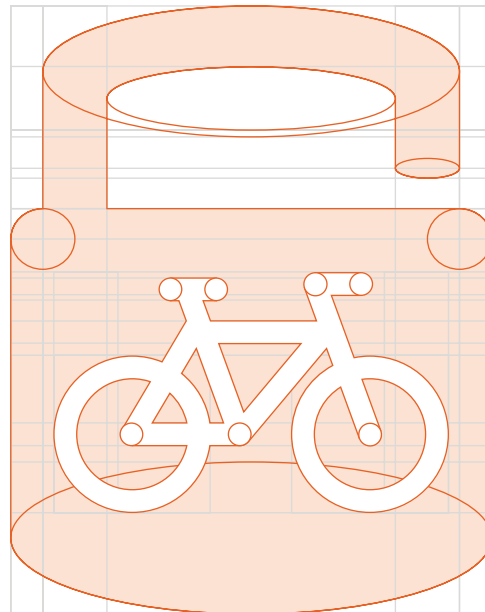
Typografia

Kelson Sans

-

FONT GŁÓWNY

FONT DODATKOWY



BUDOWA SYGNETU

Logo wstępuje w układzie horyzontalnym. Dopuszcza się używanie samego sygnetu np. w przypadku reprodukcji na małych formatach.

Logo można reprodukować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety, ponadto księga znaku uwzględnia w tej wersji kolory metaliczne ze wzornika PANTONE®: 872 C/U (Gold) oraz 877 C/U (Silver).



**BIKE LOCKS
EXPERT**



2022

Fundacja Ambasada Polski / Mysłówice

Koncepcyjny projekt identyfikacji wizualnej fundacji zajmującej się wspieraniem kultury i nauki. W ramach działań graficznych było zaprojektowanie księgi znaku, w tym: logo, kolorystyki oraz materiałów promocyjnych. Logo łączy w sobie kształt klasycznej pieczęci ze współczesnym monogramem z liter 'A' i 'P'.

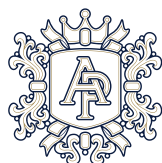




SYGNET



LOGO

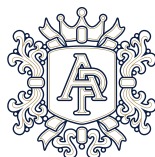


AMBASADA POLSKI
FUNDACJA

UKŁAD WERTYKALNY



WERSJA UPROSZCZONA



AMBASADA POLSKI
FUNDACJA

UKŁAD HORYZONTALNY

Paleta kolorów



Dark Navy Blue

PANTONE®	282 C & U
CMYK	100 80 20 65
RGB	0 18 71
HEX	#001247



Rich Gold

PANTONE®	873 C & U
CMYK	5 25 65 45
RGB	133 105 49
HEX	#856931



Silver

PANTONE®	877 C & U
CMYK	3 1 0 43
RGB	141 144 145
HEX	#8D9091



Black

PANTONE®	BLACK C & U
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

Typografia

Trajan Pro

FONT GŁÓWNY

Montserrat

FONT DODATKOWY

Logo wstępuje w 4 wersjach. Podstawowej i uproszczonej (w okręgu) oraz w układzie wertykalnym i horyzontalnym. Dopuszcza się także używanie samego sygnetu.

Logo można reprodukcować także jako monochromatyczne. W takiej wersji logo może występować w jednym z kolorów z palety.



AMBASADA POLSKI
FUNDACJA

POLSKI
FUNDACJA



AMBASADA POLSKI
FUNDACJA



R3 | **Produkty, opakowania, materiały promocyjne**

The background of the entire page features faint, light-grey line drawings of various cycling apparel: a long-sleeved jersey, a short-sleeved jersey, cycling gloves, and a pair of cycling shorts. The Accent Bikewear logo is prominently displayed in the upper left corner.

Accent®
BIKEWEAR



2012

Accent® / Gliwice

Redesign marki wpłynął na zmianę wzorów i koncepcji kolekcji odzieży Accent® Bikewear. Seria BASIC została oparta na kolorystyce z palety podstawowej marki i stała się bazą do wyznaczenia kierunków rozwoju kolekcji. Do palety został dodany również kolor 'fluo' w odcieniach fluorescencyjnej żółci, stosowanej w kamizelkach odbłaskowych, w celu zwiększenia widoczności i bezpieczeństwa na drodze.



SEBIA | ACCENT® PRO TEAM





DAISY



MARIO



JUNA

2012 Accent® / Gliwice

Jednym z kluczowych elementów redesignu była również zmiana malowań ram rowerowych i komponentów. Najbardziej charakterystycznymi modelami był Peak 2013 i CX One 2015. Nowe malowania obejmowały rowery dziecięce, młodzieżowe oraz trekkingowe i miejskie. Do oferty wprowadzono serie komponentów EXE oraz zupełnie nowych obręczy Roadster czy Rockrider.

CX ONE



FREELINER



EXPLORER

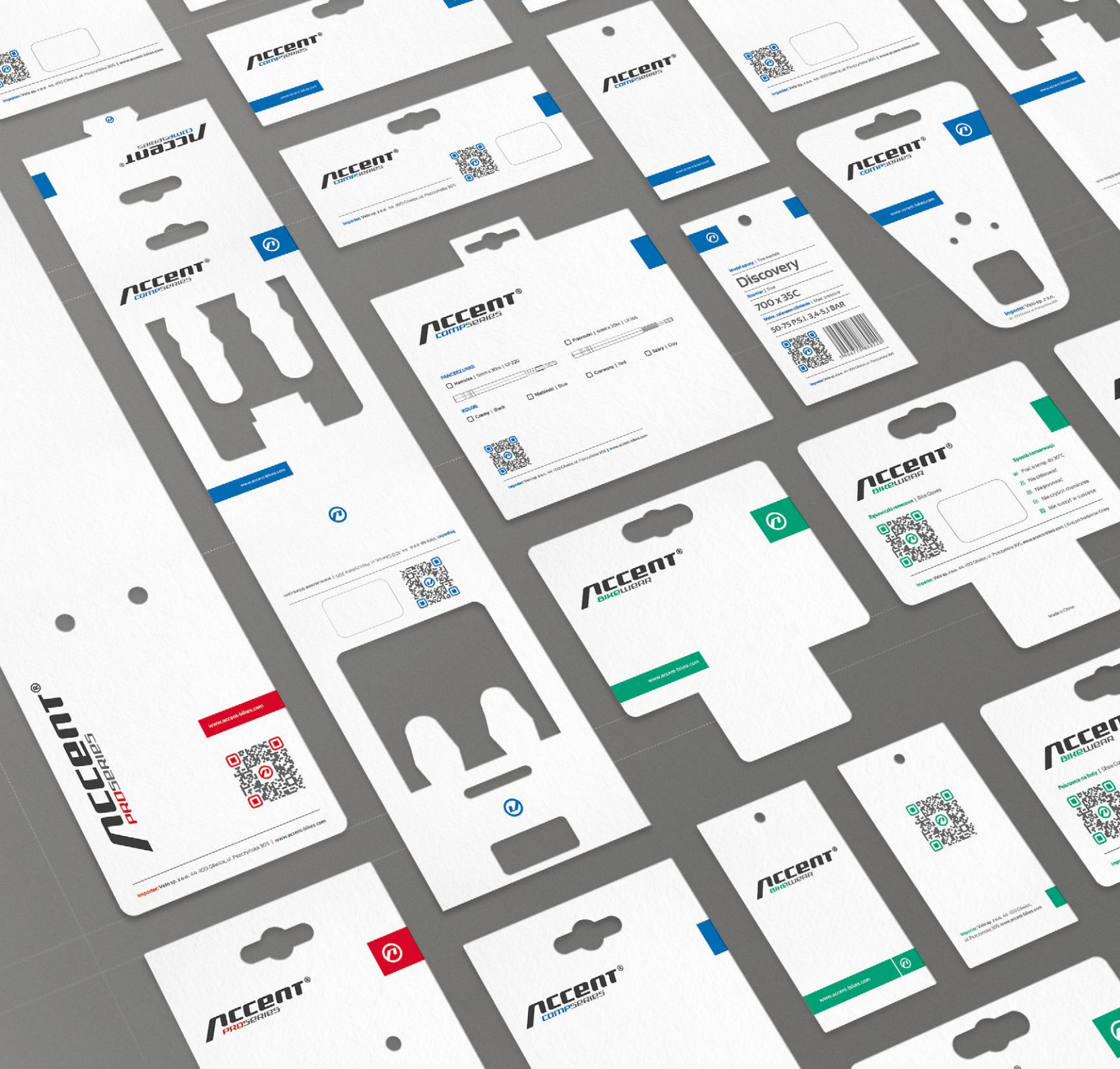


Accent[®]
COMPONENTS



2012 **Accent[®]** / Gliwice

Redesign marki objął również wszystkie serie opakowań. Zmiana kolorystyki opakowań z czerni na biel obniżyła koszty druku i wyeliminowała problem zróżnicowanego nadruku farby czarnej producentów spoza Europy. Białe opakowania oraz jasny podział kolorów poszczególnych serii i użycie elementów stałych takich jak: logo, sygnet, kod QR zachowują spójność całej marki i wpływają na widoczność w sklepie.



Accent
COMPOSITES

Accent
COMPOSITES

Accent
COMPOSITES

Accent
COMPOSITES

Accent
COMPOSITES

Accent
COMPOSITES

Discovery

700 x 35C

50-75 PSI 3.4-5.1 BAR

Accent
BIKEWEAR

Accent
PRO SERIES

Accent
BIKEWEAR

Accent
COMPOSITES

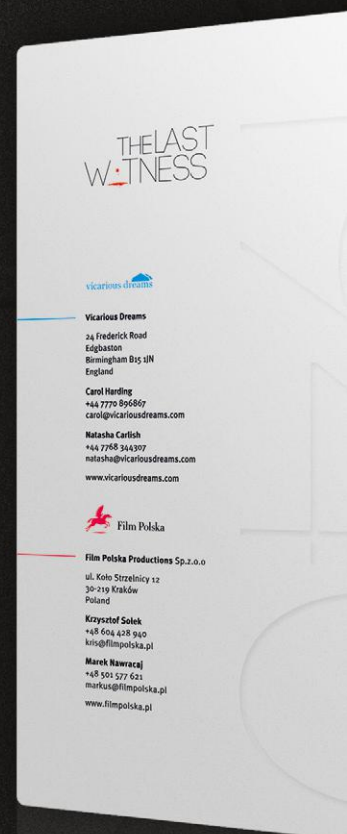
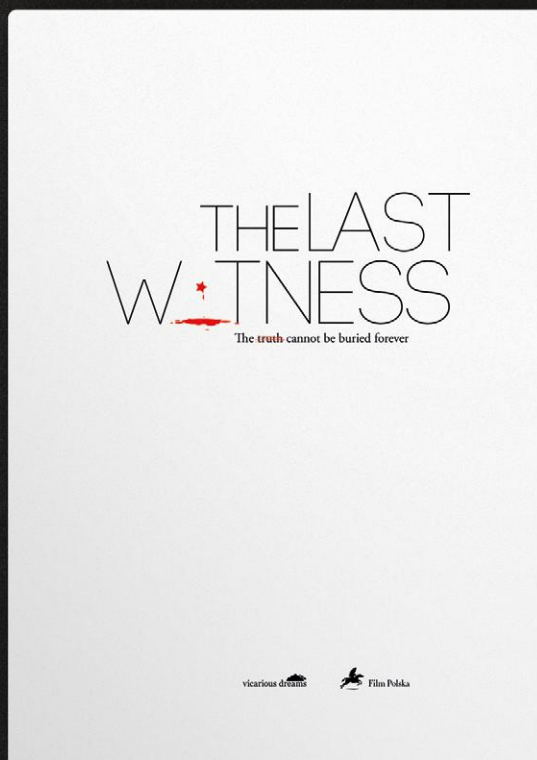
Accent
PRO SERIES

Accent
COMPOSITES

Accent
BIKEWEAR



Film Polska
Productions



2012 **Film Polska Productions Sp. z o.o. / Kraków**

Projekty obejmowały stworzenie 'title treatment' czyli logotypów produkcji filmowych oraz materiałów ofert współpracy producenckiej. Pierwszy logotyp uzupełnia symbolika sowieckiej gwiazdy i zacierania prawdy o zbrodni w Katyniu, a drugi, wpisany w kształt litery 'O', widok widziany przez celownik optyczny karabinu.

THE LAST WITNESS

THE POPE MUST DIE

"One hand fired another led the bullet..."
Johannes Paul II




Arche Film Production

SYNOPSIS

The Pope Must Die

Spring of 1981. Jerzy, a young Polish intelligence officer, works in Rome undercover, gathering information concerning the Pope and the Vatican. He is not a committed communist, enjoys a carefree life in Rome and gets closer with Elizabeth, an Englishwoman and a press reporter.

An idyllic life in Rome is interrupted by an assassination attempt on John Paul II on 13th of May 1981. Jerzy fears that the secret service of Poland or any other Warsaw Pact country was involved in the conspiracy. Soon it becomes his obsession.

Jerzy's commitment to his private investigation brings several problems to young intelligence officer and makes his relation with Elizabeth very complicated as she is doing her own investigation.

Row of mysterious events including the revelation of the "Bulgarian connection" and Elizabeth's death brings Jerzy to a person called Hammond Karim. The man seems to be an answer to Jerzy's questions, but soon it turns out that some questions do not need any answers. Jerzy does not wish to continue his investigation and tries to run away, but Warsaw Pact superiors decide to quiet down disobedient officer.

ARCHE FILM PRODUCTION

Producer

Marek Solek
t: +48 602377313
m: ms@archefilm.com

ul. Podgórski 18
30-616 Kraków
Poland

ALPHA CAPITAL GROUP

Producer

International sales contact:

Marek Nawracaj
t: +48 501 577 621
m: markus@filmipolska.pl



2012 **Modny Śląsk** / Katowice

Projekt obejmujący 5 głównych edycji wydarzeń kulturalno-modowych w latach 2012–2015, takich jak 'Modny Śląsk', 'Moda na Śląsk', 'Modna Ruda', 'Ambasada Śląska' oraz 'i Ty możesz zostać gwiazdą', w ramach których powstały osobne identyfikacje wizualne, w tym logotypy, grafiki, publikacje takie jak: katalogi, materiały promocyjne i ofertowe zarówno cyfrowe, jak i drukowane, a także prezentacje i materiały wideo.



2012

Velo sp. z o.o. / Gliwice

Projekt graficzny obejmował kampanię stacjonarną oraz internetową zachęcającą do przedłużenia gwarancji na zakupione ramy rowerowe marek będących w asortymencie spółki. W skład akcji promocyjnej wchodziły banery, plakaty, a także formularze kart gwarancyjnych w wersji drukowanej oraz cyfrowej. Kolorystyka oraz logo projektu, nawiązujące do pieczęci, miały gwarantować poczucie bezpieczeństwa.



**OŚWIADCZENIE
O PRZEDŁUŻENIU GWARANCJI NA RAMĘ**

Uprawniony:

Id klienta:

Velo sp. z o.o. oświadcza, iż gwarancja na ramę roweru:

marka:

nr ramy:

zakupionego dnia:

kod gwarancji:

została przedłużona o kolejne 3 lata (łącznie 5 lat od daty zakupu).

Przedłużenie gwarancji na ramę nie uchyla obowiązku użytkownika określonego w warunkach gwarancji zawartym w karcie gwarancyjnej. Niniejsze oświadczenie jest ważne tylko wraz z ważną kartą gwarancyjną roweru oraz z dowodem zakupu. Uwaga! Jeżeli jednak dane zawarte w oświadczeniu są niepoprawne lub niepełne, prosimy o dokonanie ich korekty bądź uzupełnienia: www.velo.pl/rejestracja/gwarancja-korekta.
Niniejsze oświadczenie prosimy dołączyć do karty gwarancyjnej roweru.

Gwarant:

Velo sp. z o.o.
ul. Paszczyńska 305
44-100 Gliwice





DOBRE SKLEPY
ROWEROWE



2013 **Velo / Dobre Sklepy Rowerowe** / Gliwice

W ramach redesignu identyfikacji wizualnej marki DSR powstały projekty: oklejenia samochodów flotowych, modułowego stoiska wystawienniczego oraz gadżetów takich jak stroje kolarskie, koszulki, kubki i kalendarze.



WEROWE.PL

WWW.DOBRESKLEPYROWEROWE.PL

SILESIA FOLK DESIGN

[KULTURA
DOSTĘPNA]



2015 **Silesia Folk Design** / Ornontowice

Zadanie obejmowało opracowanie graficznej identyfikacji wizualnej projektu, który powstał w ramach programu 'Kultura Dostępna' pod patronatem Narodowego Centrum Kultury. W jego zakres wchodziło zaprojektowanie oraz przygotowanie do druku plansz wystawy dotyczącej górnośląskich strojów ludowych oraz materiałów promocyjnych do mediów społecznościowych i prasy.



tarach, w swej odwiecznej formie, u dołu haftowane były
one dzierganymi zapiętami czw. bogami.



KULTURA
DOSTĘPNA

SILESIA
FOLK
DESIGN

MALOWANE FORTUCHY

Jeszcze na początku XX w. powszechne było na Śląsku zdobienie gładkich fortuchów haftach
malowanymi wzorami kwiatowymi.



KULTURA
DOSTĘPNA

SILESIA
FOLK
DESIGN

FORTUCHY Z MATERIAŁÓW PRODUKCJI FABRYCZNEJ

Bardzo powszechne na Śląsku były również fortuchy/taruchy nieobrobione, które wykonywano
z znacznie droższych materiałów produkcyjnych fabrycznej, w drukowane kwiatowe wzory. Były to
zazwyczaj jedwab, szatańszek, rym, atlas. Twarzy je posiadały niejednokrotnie bardzo żywe kolory.



KULTURA
DOSTĘPNA

SILESIA
FOLK
DESIGN

HAFTOWANE FORTUCHY

Na początku XX w. powszechne było na Śląsku zdobienie gładkich fortuchów haftach
haftowanymi motywami kwiatowymi.



KULTURA
DOSTĘPNA

SILESIA
FOLK
DESIGN

W CZARNEJ JAKU DO ŚLUBU

Czarna jakła uważana była za szczególnie
jesteż po i wojnie światowej. W takim ar
zakładala mrośni wianki, a młody Pan



NEOACADEMY

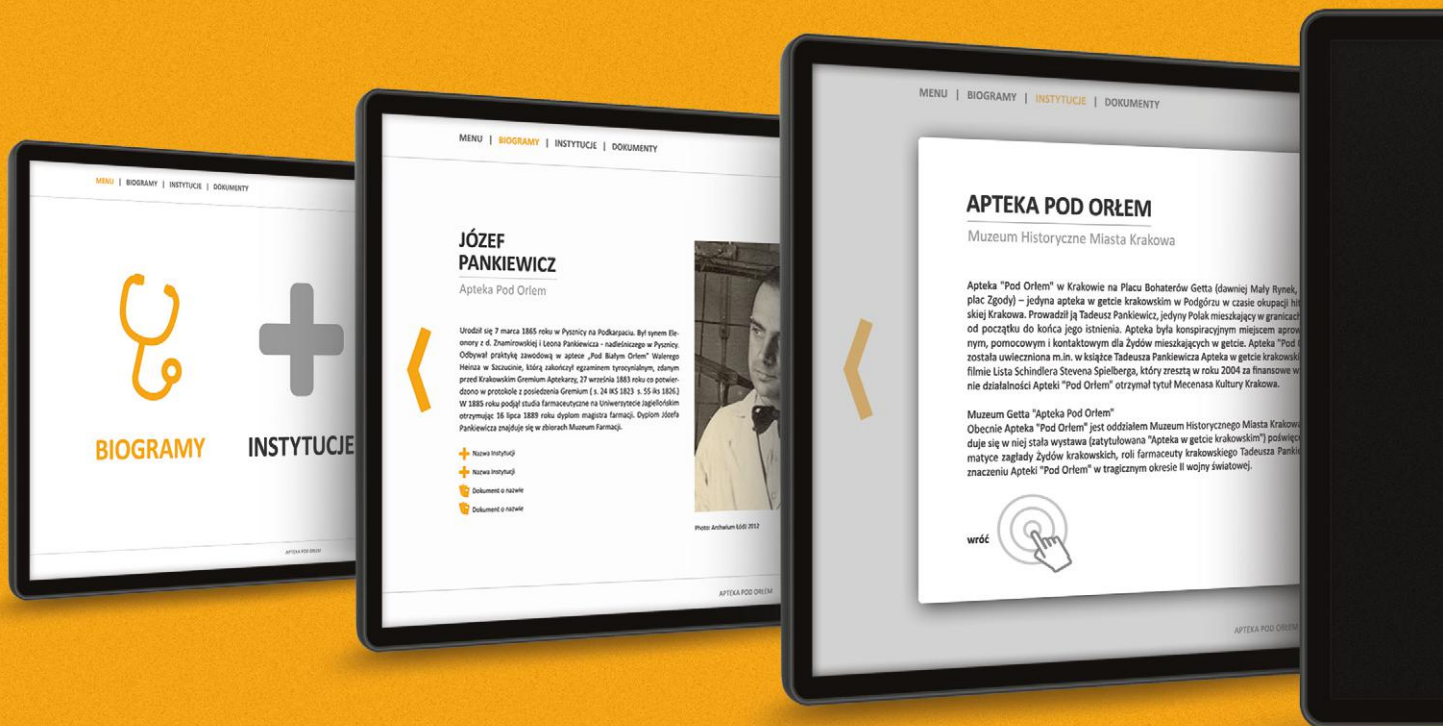
2012 **Neo Academy** / Kraków

Projekt identyfikacji wizualnej marki z 2011 r. był bazą do strony internetowej studia. Zakładał minimalistyczne połączenie typografii i monochromatycznych fotografii z prostotą użytkowania. Uzupełnieniem projektu były grafiki na użytek mediów społecznościowych.





*Muzeum Historyczne Miasta
Krakowa
Apteka pod Orłem*



2013 **Muzeum Historyczne Miasta Krakowa / Kraków**

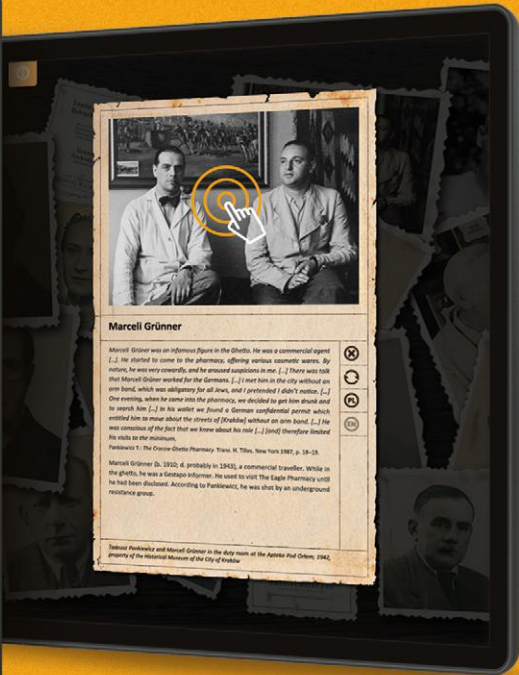
Projekt obejmował opracowanie graficzne layoutu prezentacji interaktywnych, będących częścią ekspozycji muzeum Apteka pod Orłem. 'Opieka medyczna w getcie krakowskim' zawierała biogramy, powiązane z nimi dokumenty i instytucje, a 'Stali bywalcy' przybliżyła postaci związane z apteką i gettem.

Opieka medyczna
w getcie krakowskim

Zapraszamy

Health Care in
the Krakow Ghetto

Welcome





Bank Spółdzielczy
BS Gliwice

2013 Bank Spółdzielczy / Gliwice

Projekt koncepcyjny połączenia i redesignu identyfikacji wizualnej sieci banków spółdzielczych dopełniał layout strony internetowej. Projekt uwzględniał wszystkie funkcjonalności serwisu bankowego takie jak np. panele logowania i podstrony do zarządzania kontem.

LATO BEZ PROWIZJI KREDYT GOTÓWKOWY OPROCENTOWANIE 8%*

WIECEJ INFORMACJI

Prowizja: 0%, bez poręczeń, brak kosztów ubezpieczenia, okres kredytowania nawet o 5 lat, na dowolny cel.

KONTA INDYWIDUALNE

Wybierz najlepsze konto dla siebie i bliźnich
Nasz bank oferuje zróżnicowaną ofertę kont bankowych
nastawioną na indywidualne upodobania klientów.

WIECEJ INFORMACJI

BEZPIECZNE LOKATY

Oszczędzaj swoje pieniądze
Nasz bank oferuje bezpieczne lokaty bankowe,
zabezpieczone jako lokaty odpowiadające dla CRR.

WIECEJ INFORMACJI

KREDYT NA DOWOLNY CEL

Wysokość oprocentowania kredytów

Skorzystaj z kredytu na dowolny cel w naszym banku,
oferujemy dogodnie oprocentowanie na rynku.

WIECEJ INFORMACJI

SPÓŁDZIELCZY ONLINE

Wybierz konto internetowe z dostępem 24/7

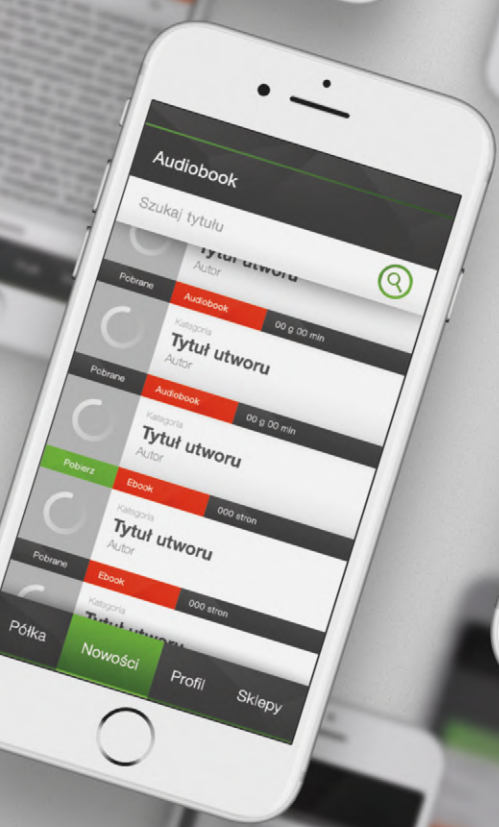
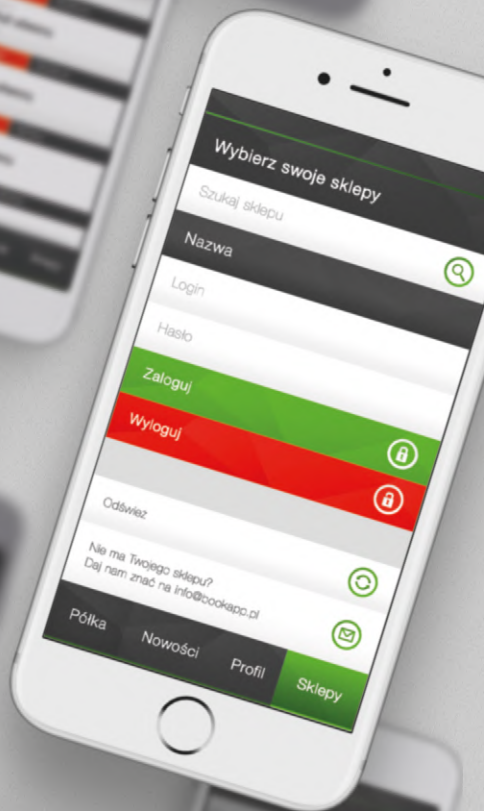
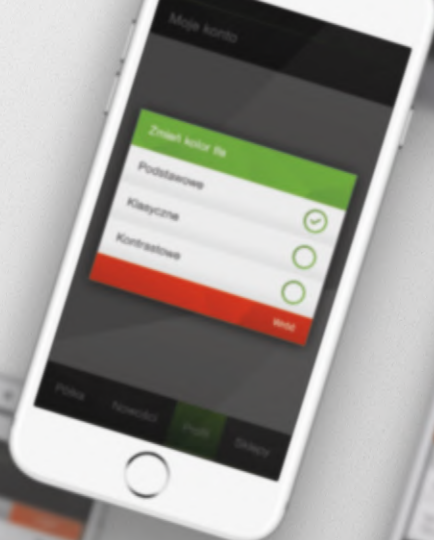
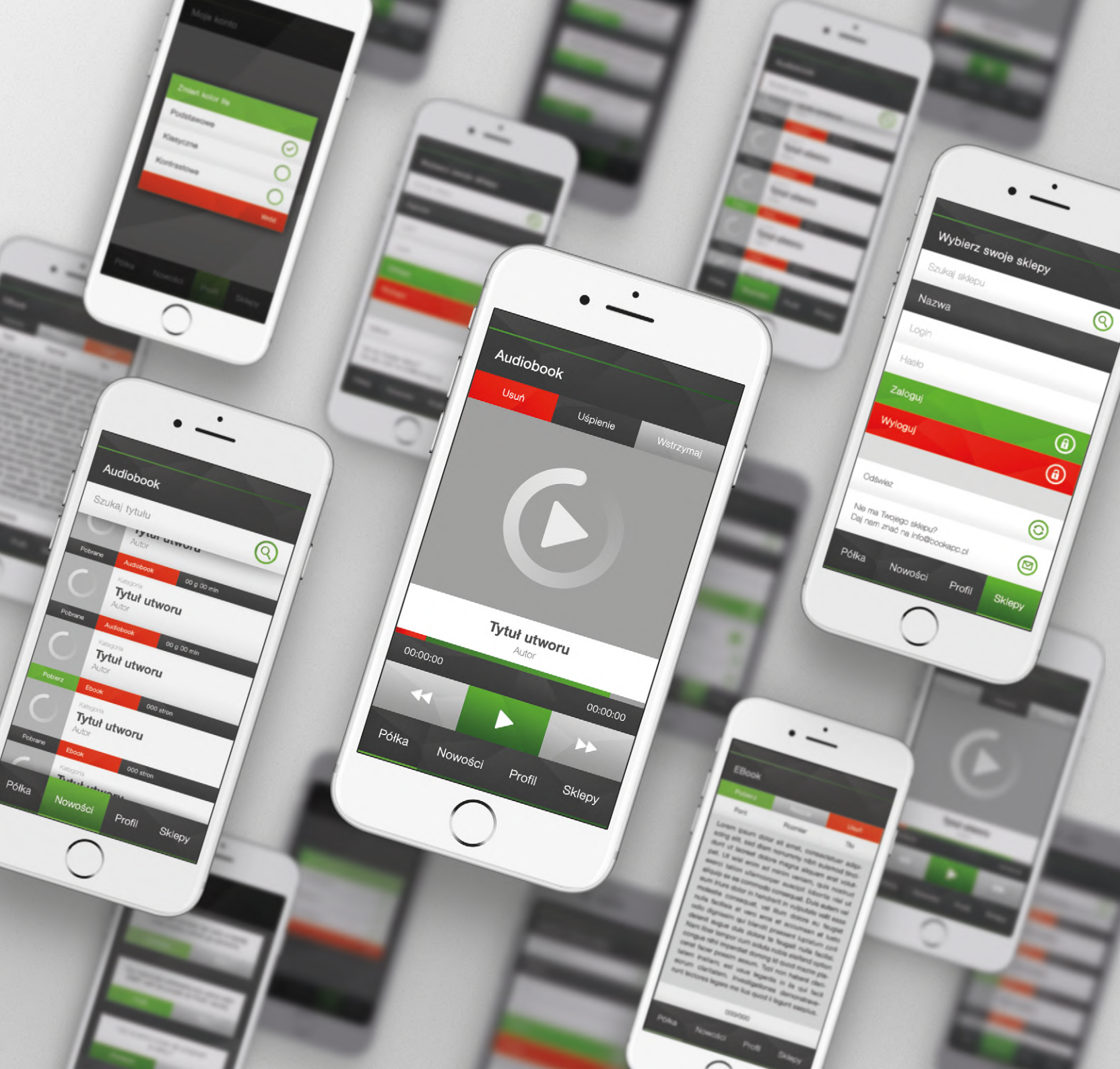
Nasz bank oferuje usługi bankowości elektronicznej,
załaduj konto internetowe i pobierz aplikację na telefon.

WIECEJ INFORMACJI

Bookapp.pl

2016 **Bookapp** / Katowice

W ramach projektu layoutu, aplikacji służącej do słuchania i czytania książek, powstał kompletny interface obejmujący układ graficzny, menu, przyciski, ikony, kolory i układ typograficzny, animacje interakcji oraz grafiki do promocji aplikacji w sieci.





Film Polska
Productions



2013

Film Polska Productions / Kraków

Projekt składał się z opracowania graficznego, przygotowania do druku i publikacji online oferty partnerskiej, dotyczącej polsko-indyjskiej współpracy branży filmowej: 'Indo-Polish Film Industry, Past & Future', a także płyty z materiałami promocyjnymi.



DOBRE SKLEPY ROWEROWE



2013 **Velo / Dobre Sklepy Rowerowe / Gliwice**

Projekt obejmował opracowanie graficzne layoutu katalogów kolekcji rowerów oraz części, ubrań i akcesoriów w latach 2013–2015, w tym przygotowanie plików szablonów do druku i publikacji online.

Ufoki uczą się ślōnski gōdki®



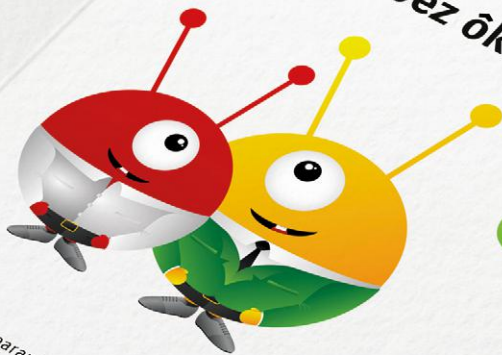
2014 **Ufoki uczą się ślōnski gōdki** / Piekary Śląskie

Autorski projekt, którego celem było promowanie języka śląskiego. Projekt obejmował stworzenie konceptu, nazwy, dialogów oraz postaci, które z czasem ewoluowały. Pierwsze grafiki powstały w roku 2012, natomiast projekt koncepcyjny wydawnictwa książkowego w roku 2014.

Kaj ze tym ki...
...blym...



Zeparta sie ô fensterblat
i filuje bez ôkno na plac



Oparła się o parapet i spogląda przez okno na podwórko



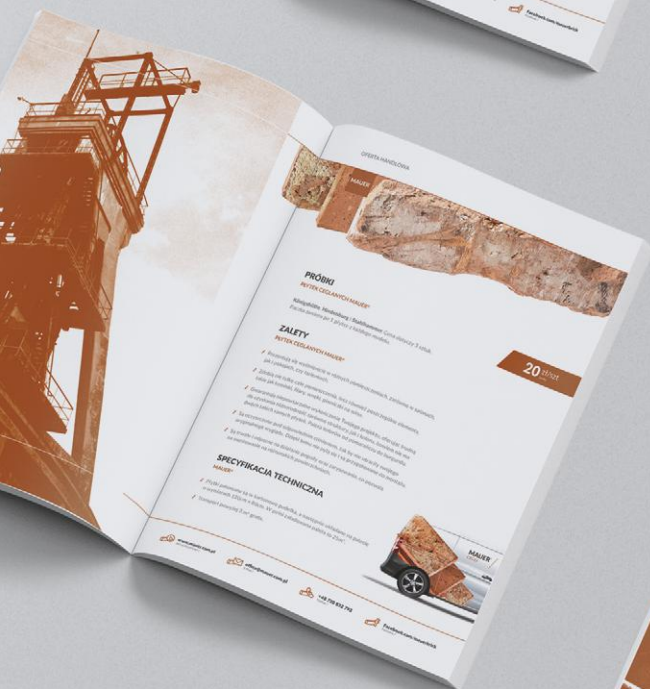
MAUER®

CEGŁY



2015 **Mauer** / Piekary Śląskie

Projekt katalogu powstał jako uzupełnienie oferty marketingowej producenta, zawierające ideę marki, pełny asortyment, cennik i parametry oferowanych produktów. Bazował na zdjęciach produktowych klienta i na autorskich grafikach. Katalog został opublikowany w wersji drukowanej oraz cyfrowej.



2015

Pro Loquela Silesiana / Chorzów

Projekt okładki powstał na bazie kolorystyki herbu Górnego Śląska połączonego z minimalistyczną typografią. Zlecenie obejmowało projekt graficzny, przygotowanie do druku oraz stworzenie mockupu prezentującego publikację. 'Słownik górnoślōnskij gōdki' (ISBN 978-83-62349-02-9)



Bogdan Kallus

Słownik Górnoślōnskij Gōdki

polsko-górnośląski
górnośląsko-polski



PRO LOQUULA
SILESIANA



n Kallus

Słownik Górnoślōnskij Gōdki

polsko-górnośląski / górnośląsko-polski



2016 **Magazyn Modny Śląsk / Katowice**

Projekt obejmował opracowanie graficzne logo, layoutu, skład i korektę zdjęć oraz przygotowanie do druku i publikacji online wszystkich wydań magazynu w latach 2016–2018 (ISSN 2543-4012). W ramach działań wydawniczych powstały także projekty graficzne kampanii promocyjnych każdego z numerów oraz publikacji ofert sponsorskich i systemów wystawienniczych.



2017 **Stowarzyszenie Immunoprotect / Łódź**

Zlecenie obejmowało opracowanie i przygotowanie do druku okładek książek: 'Pełnia Życia. Poradnik dla osób z PNO' (ISBN 978-83-944939-0-5) oraz 'Pierwotne niedobory odporności. Medyczny elementarz dla pacjentów i ich rodzin' (ISBN 978-83-961702-0-0), a także wystawy grafik dotyczących PNO.

YCIA
NIEDOBORAMI ODPORNOŚCI



ADRIAN GÓRECKI & BERNADETA GÓRECKI



PIERWOTNE NIEDOBORY ODPORNOŚCI

MEDYCZNY ELEMENTARZ DLA PACJENTÓW I ICH RODZIN

PIERWOTNE NIEDOBORY ODPORNOŚCI



ADRIAN GORETZKI
BERNADETA PRANDZIOCH-GORETZKI

REDAKCJA MEDYCZNA: DR HAB. SYLWIA KOLTAN, PROF. UMK | DR ALEKSANDRA MATYJA-BEDNARCZYK

EDU

ADRIAN GORETZKI
BERNADETA PRANDZIOCH-GORETZKI

EDU



Województwo
Śląskie



2023

Rowerowe Katowice / Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego / Katowice

Projekt obejmował opracowanie graficzne layoutu, skład, korektę zdjęć oraz grafik, a także przygotowanie do druku i publikacji online dokumentu: 'Regionalna Polityka Rowerowa Województwa Śląskiego'. Dokument powstał na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego i Stowarzyszenia Rowerowe Katowice.



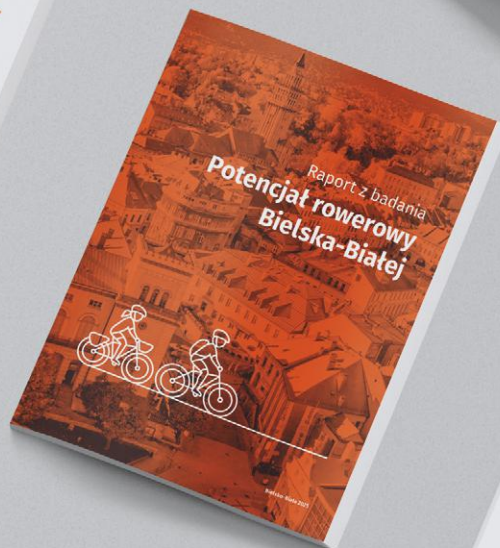
Bielsko-Biała



2025

Rowerowe Katowice / Urząd Miasta Bielsko-Biała / Bielsko-Biała

Projekt obejmował opracowanie graficznego layoutu, grafik oraz skład i przygotowanie do druku i publikacji online dokumentu: 'Raport badań. Potencjał rowerowy Bielsko-Białej'. Ponadto, w zakres prac wchodziło także zaprojektowanie banerów, plakatów oraz materiałów promocyjnych do publikacji online. Dokument powstał na zlecenie Urzędu Miejskiego Bielsko-Biała i Stowarzyszenia Rowerowe Katowice.



Zobacz i dowiedz się więcej:



Instagram



Website



LinkedIn



Kontakt

© Copyright by BRANDGT™ 2025

Wszystkie treści zamieszczone w publikacji takie jak: zdjęcia, grafiki, logo, elementy graficzne, układ strony, teksty oraz inne elementy, podlegają ochronie na mocy przepisów prawa autorskiego i stanowią własność autora lub są własnością innych podmiotów i są wykorzystywane na podstawie odpowiednich licencji, lub zgód. Zabrania się kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, udostępniania lub wykorzystywania treści zamieszczonych na stronie w jakikolwiek sposób bez uprzedniej zgody autora publikacji, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w przepisach prawa, bądź na użytek osobisty.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Wyrażam również zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu prowadzenia przyszłych rekrutacji.



*Brandgt*TM

© Copyright by BRANDGTTM 2025