



# AI in Germany Media

Künstliche Intelligenz und Smart  
Data in der Medienindustrie

**18.06.21** 10- 12 Uhr  
im Livestream

Live Untertitel in  
Deutsch & Englisch

## Der 360° Blick auf das Thema Künstliche Intelligenz live, digital und interaktiv

- Wir zeigen Ansätze und Lösungen
- Wir schlagen die Brücke von AI in das Medien-Business
- Kein anderes Format hat so viele Praxis-Beispiele
- Wir reden nicht nur darüber – AI in Germany Media gibt Impulse und Tipps

**Das neue Live-Format:** Eine Kombination aus „Wetten, dass“ und „Hart aber fair“ – keine PowerPoint-Schlachten über Zoom oder Teams. Kurzweilige Intros, Live-Schalten, Interaktive Sessions, Live Demos und Experten Roundtable garantieren einen informativen und unterhaltsamen Erfahrungs- und Wissensaustausch! Die große Resonanz und das packende Momentum unserer Club House Session hat uns begeistert und motiviert, diese Veranstaltung ins Leben zu rufen. Wir freuen uns, wenn Ihr alle dabei seid!

### Dabei geht es um folgende Fragen und Themen:

Wie wird **Deutschland** international **wettbewerbsfähig**: was ist technologisch, unternehmensseitig und politisch zu tun?

Was kann KI für die **Medienindustrie** leisten: was ist heute schon möglich und was bringt die Zukunft?

**Data** is the new Oil – wie lassen sich relevante Daten **Datenschutz-konform gewinnen** und nutzen?

**War for talents** - Wo und wie lassen sich Mitarbeiter für das Thema entwickeln und gewinnen?

**TikTok** & Co. - wie lassen sich verschiedene Kanäle **intelligent nutzen** und synchronisieren?

**Die Medienindustrie steht vermutlich vor dem größten Umbruch in der durch lineares TV und klassische Media-Produktion geprägten Historie.** Technologien wie KI und Big Data sind dabei eine der wichtigsten Game Changer. Was können und müssen wir jetzt in der deutschen Medienindustrie tun, damit wir in Zukunft nicht noch stärker von der Netflix, Amazon & Co-Media-Bubble dominiert werden und so weiter an Relevanz, Qualität und Vielfalt verlieren.

**Auch wenn Technologien wichtige Enabler darstellen, sind für diesen notwendigen Change-Prozess vor allem Mut, Vision, Leadership und Politisch-rechtliche Rahmenbedingungen gefragt.** Daher wollen wir mit Entscheidungsträgern, Technik-Experten, Wissenschaftlern und Politikern diskutieren, wie wir gemeinsam die Roadmap hierfür gestalten und umsetzen.

**AI in Germany Media** ist ein 2-stündiger Kongress mit Podiumsdiskussionen, Studiogästen, Liveschalten, Live-Versuchen, Quizen, und der Möglichkeit für Sie als Zuschauer jederzeit aktiv am Geschehen teilzunehmen. Das Online-Format für Entscheider- und Führungskräfte aus der Medienindustrie, Sender, Verlage, Marketing und Content Manager\*innen, Media Planer\*innen, Advertiser\*innen, Content Producer, Journalisten\*innen, Berufseinsteiger\*innen und alle die sich für das Thema Künstliche Intelligenz begeistern.

## **SPEAKER** (angefragt)



**Peter Gentsch**  
Experte für Digital Management und Data Science



**Kai Diekmann**  
Gründer Storymachine und ehem. Chefredakteur BILD



**Christof Baron**  
Independent Media Consultant



**Susanne Kayser**  
Leiterin ZDF Medienforschung



**Florian Hager**  
Channel Manager ARD



**Peter Gerich**  
Verlagsleiter dfv



**Sebastian Döring**  
Head of AI Platform Services ProSieben Sat1



**Marcus S. Kleiner**  
Prof. für Kommunikations- und Medienwissenschaft



**Uli Köppen**  
Leitung AI & Automation Lab BR



**Karin Immenroth**  
Chief Data & Analytics Officer



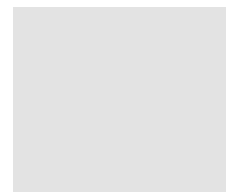
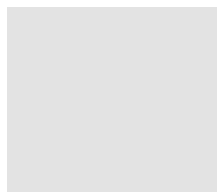
**Wolfgang Henseler**  
Prof. für Digital Media



**Charles Bahr**  
Strategic Partner Manager bei TikTok



**Andreas Türck**  
TV-Moderator/Influencer, Marketing Influencer



**AI in Germany Media ist die neue Form der Online-Konferenz:** das digitale Unterhaltungsformat mit gebündeltem Informationsgehalt und der Möglichkeit für Zuschauer\*innen selbst aktiv teilzunehmen.

## **AI in Germany Media**

Künstliche Intelligenz und Smart Data in der Medienindustrie

**Jetzt anmelden!**

POWERED BY

**KEMWEB**

UND



**Jetzt Sponsor werden!**