



G-CSR



**SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ**
Geis PL



Global Logistics

SŁOWO WSTĘPU



W Geis PL podejmujemy liczne działania ukierunkowane na budowanie wizerunku jako organizacji odnoszącej sukcesy biznesowe, działającej w sposób przejrzysty, uczciwy oraz społecznie odpowiedzialny.

Reputacja firmy i zaufanie do niej jest jedną z naszych największych wartości, dlatego obowiązek szanowania i przestrzegania przyjętych zasad ciąży na każdym pracowniku oraz współpracowniku Geis PL - bez względu na zajmowane stanowisko lub pełnioną przez niego rolę.



ADAM KWIATKOWSKI

Dyrektor Zarządzający

KIM JESTEŚMY?



Geis PL jest częścią międzynarodowej firmy logistycznej z siedzibą w niemieckim Bad Neustadt. To prywatna, rodzinna firma o zasięgu europejskim, która może pochwalić się ponad 70-letnim doświadczeniem w branży TSL. Jesteśmy liderem rynku logistycznego w Europie Środkowowschodniej i już od ponad 25 lat poszerzamy zasięg swojej działalności w regionie CEE.

W Polsce prężnie działamy od roku 2013. Rok ten był początkiem budowania marki na terenie kraju oraz wprowadzeniem filozofii i biznesowego podejścia rodziny Geis nad Wisłą. Zgodnie z jedną z sentencji właścicieli – jesteśmy "tradycyjnie nowoczesni".

To sformowanie idealnie ilustruje ambicje i wartości jakimi się kierujemy. Podstawowa oferta firmy zawiera: drobnicowy krajowy i międzynarodowy transport palet, transport całopojazdowy oraz logistykę kontraktową. Tak rozbudowana sieć umożliwia nam skuteczne dostarczanie przesyłek następnego dnia roboczego do każdego zakątka kraju.

19

oddziałów

500

pracowników



KLUCZOWE WARTOŚCI

Jesteśmy świadomi, że do głównych czynników mogących zapewnić naszemu przedsiębiorstwu stabilny i zrównoważony rozwój należy poszanowanie prawa, międzynarodowych norm postępowania oraz interesów interesariuszy, a także spełnienie oczekiwań w odniesieniu do postępowania etycznego, kwestii społecznych i środowiskowych.

Rozumiemy znaczenie **respektowania praw człowieka, uczciwych praktyk z zakresu pracy oraz etycznych praktyk biznesowych**, w związku z czym przyjmujemy proaktywną postawę poprzez planowanie i realizację konkretnych działań w powyższych obszarach.



**PROFESJONALIZM
I ZORIENTOWANIE NA KLIENTA
DOSTARCZANIE JAK
NAJLEPSZYCH USŁUG POPRZEZ
JAK NAJLEPSZE DZIAŁANIA**



**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
I OCHRONA ŚRODOWISKA
TWORZENIE PRZYJAZNYCH
CZŁOWIEKOWI MIEJSC ORAZ
PRZESTRZENI DO PRACY**



PROFESJONALIZM I ZORIENTOWANIE NA KLIENTA



Dostarczanie jak najlepszych usług poprzez jak najlepsze działania.



Wartość firmy budujemy na profesjonalizmie, zaangażowaniu oraz doświadczeniu naszych pracowników. Dokładamy starań, aby podczas wykonywania pracy w pełni wykorzystywali posiadaną wiedzę i kompetencje oraz realizowali zadania z pasją oraz najwyższą starannością. Stale szkolimy, podnosimy kwalifikacje oraz jesteśmy otwarci na opinie i pomysły osób zatrudnionych w Geis PL. Wszyscy nasi pracownicy jak również współpracownicy, niezależnie od zajmowanego stanowiska, pozycji oraz pełnionej roli, mają możliwość realnego wpływania na sposób, w jaki jesteśmy postrzegani "na zewnątrz" przedsiębiorstwa. Naszym celem jest dostarczanie klientom jak najlepszych usług, zapewnienie im profesjonalnej i rzetelnej obsługi, którą cechuje uczciwość i szacunek.

W kontaktach z klientami stawiamy na długotrwałą współpracę i budowanie trwałych, partnerskich relacji, w których korzyści odnoszą obie strony.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



Ochrona środowiska naturalnego i tworzenie przyjaznych człowiekowi miejsc pracy.



Ofertę usług i rozwiązań logistycznych budujemy minimalizując wpływ na środowisko naturalne. Kierujemy się zasadą, że cele biznesowe nie mogą stać w sprzeczności z ochroną środowiska naturalnego. Dbamy o przyjazne i bezpieczne środowisko pracy, stabilność zatrudnienia, zadowalający poziom wynagrodzenia, rozwój zawodowy i samorealizację. **Nie akceptujemy zachowań, które noszą znamiona mobbingu lub dyskryminacji.** Decyzje dotyczące rekrutacji, zatrudnienia lub rozwiązania stosunku pracy, podejmujemy na podstawie obiektywnych kryteriów.

Zachowujemy równość bez względu na płeć, wiek, wykształcenie, narodowość, poglądy, wyznanie, orientację seksualną czy kolor skóry. Z równym szacunkiem odnosimy się do wszystkich pracowników bez względu na zajmowane stanowisko. Z niezwykłą starannością podchodzimy do kwestii bezpieczeństwa. Dążymy do wzrostu świadomości oraz poziomu zaangażowania pracowników w kwestiach bezpieczeństwa i higieny pracy.



ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA



W Geis PL zostały wdrożone certyfikowane systemy zarządzania jakością oraz zarządzania środowiskowego, oparte na normach ISO.

Systemy te funkcjonują w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, który odnosi się do wymagań norm **ISO 9001** oraz **ISO 14001**, a także innych wymagań (wynikających z przepisów prawa, przyjętych standardów wewnętrznych i zewnętrznych, wymogów klientów i innych stron zewnętrznych, do przestrzegania, których zobowiązała się organizacja).

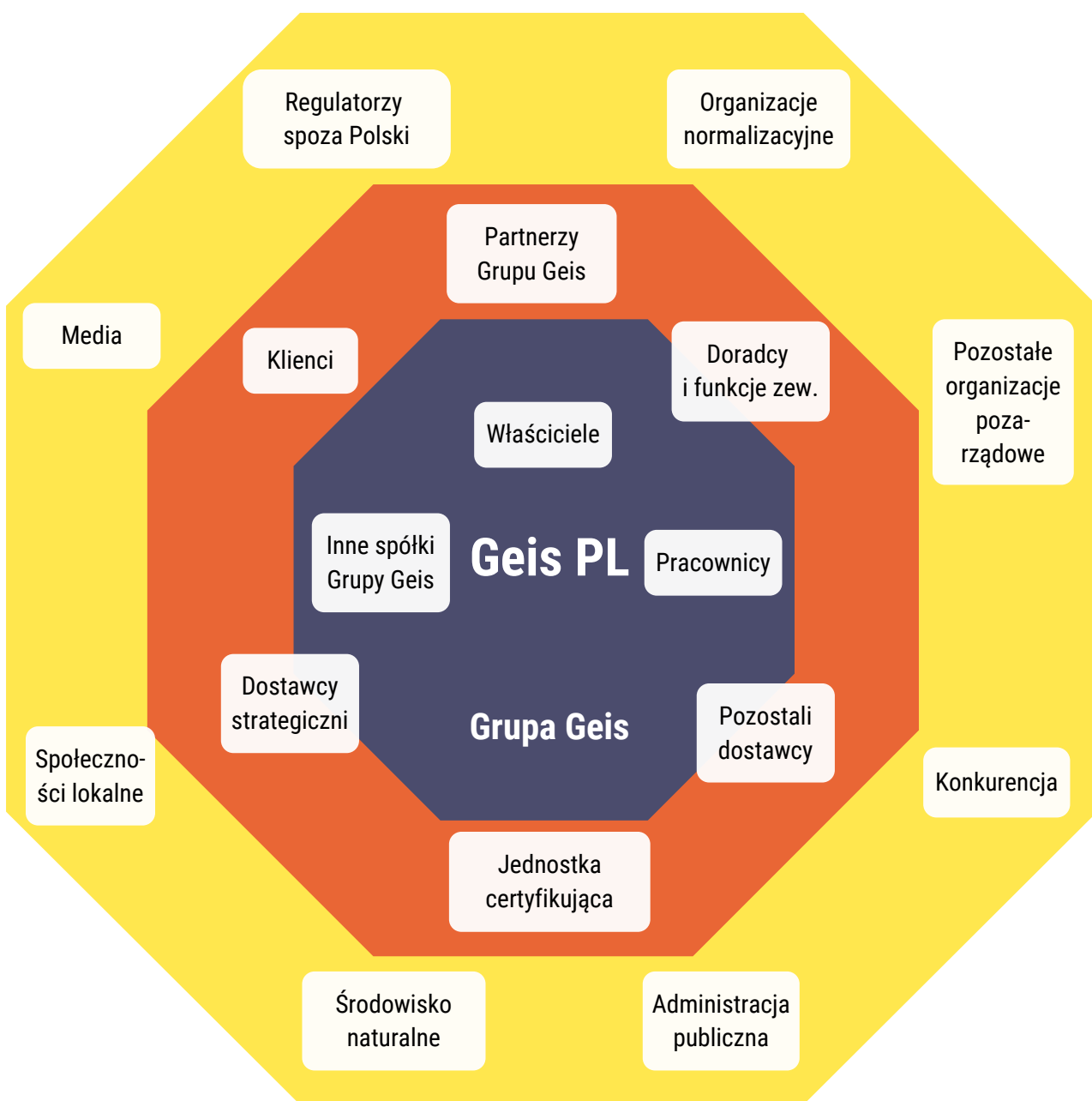
NAJWAŻNIEJSZY DOKUMENT STANOWI:

[POLITYKA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA GEIS PL.](#)

Ustanawiamy, aktualizujemy i regularnie rozliczamy realizację celów strategicznych i operacyjnych dla wszystkich kluczowych obszarów działalności.



MAPA INTERESARIUSZY



INTERESARIUSZE - POTRZEBY I OCZEKIWANIA



Właściciele	<ul style="list-style-type: none">• możliwie najszybszy zwrot zainwestowanego kapitału, stały zysk• stabilny i zrównoważony rozwój grupy kapitałowej• dobre imię marki i silna pozycja na rynku
Pracownicy	<ul style="list-style-type: none">• stabilność zatrudnienia i bezpieczeństwo socjalne• zadowalający poziom wynagrodzenia• rozwój zawodowy i samorealizacja• przyjazne i bezpieczne środowisko pracy
Inne spółki Grupy	<ul style="list-style-type: none">• współpraca w zakresie realizacji wspólnych celów biznesowych• sprawna komunikacja (przepływ mających znaczenie informacji) pomiędzy spółkami
Dostawcy strategiczni	<ul style="list-style-type: none">• jasne ramy, zasady i warunki współpracy, terminowe płatności• zadowalający poziom oferowanych stawek za dostarczane produkty / usługi• stabilna i długofalowa współpraca• udostępnienie informacji, materiałów i rozwiązań koniecznych do realizacji usług• wartość dodana wynikająca ze współpracy (przewoźnicy - działanie pod marką dużej międzynarodowej grupy; pozostali – możliwość uzyskania referencji / powołania się na markę)
Doradcy i fun. zewnętrzne	<ul style="list-style-type: none">• określenie jasnych zasad i warunków współpracy• przekazywanie informacji i materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji pełnionej funkcji• wypełnianie zaleceń i wskazań celem osiągnięcia zgodności z wymaganiami w danym zakresie
Pozostali dostawcy	<ul style="list-style-type: none">• określenie jasnych wymagań w odniesieniu do dostarczanych usług i produktów / jasnych zasad i warunków współpracy• budowanie długofalowego popytu na dostarczane usługi/produkty i trwałych relacji biznesowych• sprawna komunikacja i zgłaszanie wszelkich uwag co do dostarczanych usług/produktów• brak opóźnień w płatnościach za usługi/produkty
Klienci	<ul style="list-style-type: none">• dostępność kompleksowego wachlarza oferowanych usług logistycznych• wysoka jakość oferowanych usług przy zachowaniu atrakcyjnych cen• określenie możliwości realizacji w zakresie określonych usług logistycznych i uzgodnienie kluczowych parametrów (KPI)• spełnienie ustalonych wymagań i warunków przy realizacji usług• dobra i sprawna komunikacja• brak lub możliwie najmniejsza liczba występujących przeszkód w realizacji usług oraz konieczności składania reklamacji
Partnerzy	<ul style="list-style-type: none">• budowanie długofalowej współpracy strategicznej• uczciwa konkurencja oraz podejście do wspólnych/wzajemnych klientów• wywiązywanie się z ustalonych zadań w zakresie procesów logistycznych realizowanych na rzecz partnera• korzyści finansowe i wizerunkowe wynikające ze współpracy ze stabilnym partnerem
Jednostka certyfikująca	<ul style="list-style-type: none">• dostęp do organizacji (lokalizacji, procesów, osób wykonujących działania i pełniących określone funkcje, dokumentacji)• zapewnienie auditorom dostępu do dowodów obiektywnych na zgodność z normami• możliwość weryfikacji skuteczności systemu zarządzania, jakości i bezpieczeństwa• niezakłócona komunikacja (przepływ informacji i materiałów)• budowanie długofalowej współpracy z klientem• korzyści finansowe związane z utrzymaniem przez klienta certyfikacji w jednostce

INTERESARIUSZE - POTRZEBY I OCZEKIWANIA



Administracja publiczna	<ul style="list-style-type: none">• uwzględnianie przez organizację w swoich działaniach wszelkich wymogów administracyjnych na poziomie centralnym i lokalnym• terminowe składanie wszelkich wniosków i zgłoszeń• stosowanie się do decyzji wydawanych przez organy administracji publicznej• prowadzenie sprawozdawczości na poziomie lokalnym i centralnym, zgodnie z aktualnymi wymogami przepisów prawa• sprawna współpraca i komunikacja z organami administracji
Regulatorzy spoza Polski	<ul style="list-style-type: none">• stosowanie się przez organizację do wszelkich mających zastosowanie regulacji międzynarodowych (np. konwencji, umów, kodeksów, rozporządzeń i dyrektyw unijnych)• respektowanie przepisów prawa panującego na danym terytorium przy wykonywaniu jakichkolwiek działań poza Polską
Organizacje normalizacyjne	<ul style="list-style-type: none">• zakup norm i użytkowanie zgodnie z zasadami licencji• uwzględnienie wymagań aktualnych wydań norm, na stosowanie których powołuje się organizacja• śledzenie zmian wprowadzanych w normach oraz nowych wydań norm
Pozostałe organizacje pozarządowe	<ul style="list-style-type: none">• wymiana doświadczeń i informacji• współtworzenie sprzyjającej stabilnemu rozwojowi sytuacji rynkowej oraz branżowej• współpraca i uczciwa konkurencja• zabezpieczenie interesów i praw wszystkich podmiotów działających na rynku / w branży
Społeczności lokalne	<ul style="list-style-type: none">• niezakłócanie bytowania przez działalność organizacji w danej lokalizacji (brak uciążliwości dla otoczenia poprzez możliwie niskie oddziaływanie – np. emisje / poziom hałasu)• informowanie o wszelkich niezgodnościach mających wpływ na otoczenie (sytuacjach awaryjnych, itp.)• tworzenie miejsc pracy dla lokalnej społeczności• inne pozytywne aspekty obecności organizacji w danej lokalizacji (np. wpływ na lokalny rozwój i atrakcyjność ekonomiczną)
Środowisko naturalne	<ul style="list-style-type: none">• uwzględnienie wpływu na środowisko przy planowaniu i realizacji wszelkich działań organizacji (aspekty środowiskowe)• brak lub możliwie najniższy negatywny wpływ na środowisko naturalne (negatywne aspekty środowiskowe) przy uwzględnieniu wszystkich jego elementów• uwzględnienie potencjalnych sytuacji awaryjnych i sposobów reagowania celem minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko w razie ich wystąpienia• rozważenie i wdrażanie rozwiązań pożytecznych dla środowiska• naturalnego (pozytywne aspekty środowiskowe)
Konkurencja	<ul style="list-style-type: none">• współtworzenie sprzyjającej stabilnemu rozwojowi sytuacji rynkowej oraz branżowej• współpraca w wybranych zakresach i uczciwa konkurencja• zabezpieczenie własnych interesów finansowych oraz związanych z rozwojem własnej marki
Media	<ul style="list-style-type: none">• dostępność informacji o organizacji i jej działaniach• współpraca i sprawna komunikacja z mediami• wykorzystywanie przez organizację medialnych płatnych możliwości promocji i budowania własnej marki (reklamy, artykuły sponsorowane, itp.)

Geis PL → WŁAŚCICIELE



- Rozumiemy i szanujemy oczekiwania właścicielskie w zakresie stabilnego rozwoju przedsiębiorstwa.
- W codziennej pracy koncentrujemy się na doskonaleniu naszych działań i procesów, mając na uwadze ciągłą poprawę wyników firmy.
- Korzystamy z zasobów firmy (majątku trwałego, rzeczy ruchomych, przyznanego mienia służbowego know-how, znaków towarowych i innych dóbr niematerialnych) w sposób właściwy i odpowiedzialny.
- Chronimy i zabezpieczamy wszelkie informacje poufne, posiadające wartość gospodarczą oraz inne dane, których ujawnienie mogłoby narazić firmę na szkodę.
- Na stanowisku pracy i w ramach obowiązków służbowych działamy przede wszystkim w imieniu firmy. Dążymy do maksymalnego identyfikowania się z firmą, dbając o jej wizerunek i reputację.



Geis PL → PRACOWNICY



- W Geis PL opracowany i wdrożony został Regulamin Pracy określający podstawowe prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy oraz obowiązujące zasady w zakresie pracy.
- Wszystkim pracownikom stwarzamy równe szanse w zakresie wynagradzania, premiowania, rozwoju i doskonalenia umiejętności oraz awansu na podstawie indywidualnych możliwości, osiągnięć i wyników pracy. Rozmowy Roczne dają pracownikom możliwość otwartego dialogu z przełożonym oraz zaplanowanie rozwoju na kolejny rok.
- Ustanowiliśmy Politykę przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. Nie akceptujemy zachowań takich jak: dyskryminacja, molestowanie seksualne, mobbing, czy innych przejawów przemocy w miejscu pracy. Dobra atmosfera w pracy jest naszym priorytetem.
- Dbamy o właściwe wdrożenie nowych pracowników – opracowaliśmy i wdrożyliśmy procedurę on-boardingu, czyli szkolenia wstępnego i adaptacji zawodowej. Zapoznujemy nowych pracowników z firmą, kulturą organizacyjną oraz naszymi zasadami i wartościami.



Geis PL → PRACOWNICY



- Dbamy o zachowanie ciągłości procesów biznesowych na kluczowych stanowiskach - służy temu Program Sukcesji.
- Dzięki platformie pomysłów G-Idea promujemy inicjatywy pracowników mające na celu usprawnienia organizacyjne, poprawę warunków pracy, wzrost efektywności oraz optymalizację kosztów.
- Zapewniamy odpowiednie warunki infrastrukturalne, sanitarne dla wszystkich pracowników i podwykonawców.
- Szanujemy prawo pracowników do prywatności i chronimy dane osobowe. Wszelkie zgromadzone przez firmę informacje na temat pracowników mają charakter zawodowy i tylko w takim celu mogą być wykorzystywane.
- Dajemy szansę młodym - współpracujemy z uczelniami i oferujemy staże i praktyki w wielu działach. Wielu młodych po stażach zostaje naszymi pracownikami.
- Dbamy o bezpieczne środowisko pracy. Szkolimy i podnosimy świadomość pracowników w zakresie BHP. Analizujemy przyczyny wypadków i podejmujemy działania naprawcze.



Geis PL → PRACOWNICY



- Dbamy o regularną komunikację i informowanie pracowników o sytuacji firmy i najważniejszych wydarzeniach z jej życia. Temu służy systematyczne spotkania, kwartalna informacja od Zarządu na temat sytuacji w firmie i jej planów oraz wydawane regularnie czasopismo G-News.
- Budujemy kulturę organizacyjną oraz poczucie przynależności i lojalności skupiając pracowników wokół wielu idei firmowanych znakiem „G”, m.in. takich jak: G-News, G-Idea, G-Learning.
- Wspólnie celebруем ważne dni, takie jak: Dzień Matki, Dzień Kobiet, Dzień Ojca, Dzień Dziecka dbając, aby w naszej firmie były one wyjątkowe.
- Podejmujemy działania mające na celu doskonalenie umiejętności zawodowych naszych pracowników - analizujemy potrzeby szkoleniowe i realizujemy projekty rozwojowe i warsztaty szkoleniowe zgodnie z potrzebami pracowników.



Geis PL → PRACOWNICY

- Aktywnie współpracujemy ze środowiskami akademickimi i szkolnymi. Przekazujemy wiedzę o transporcie i logistyce w ramach różnego rodzaju aktywności (wykłady, warsztaty, wizyty studyjne itp.) Wspieramy również konferencje naukowe i kongresy dotyczące branży logistycznej.
- Dbamy o zachowanie równowagi między pracą, a życiem prywatnym. Oferujemy pakiet benefitów promujących zdrowy i aktywny tryb życia (dofinansowanie do pakietów sportowych, medycznych, do wypoczynku). Wspieramy rywalizację sportową pracowników w Programie Sportowym FIT Geis.



Geis PL → DOSTAWCY

- Postępowanie etyczne w relacjach z dostawcami ma dla nas kluczowe znaczenie.
- Dostawcy mają równe szanse w procesie dostępu do zapytania, złożenia oferty i wyboru wykonawcy. W wyborze dostawcy prezentujemy profesjonalne podejście, w którym liczą się wyłącznie jego kompetencje, oferowane warunki i interes ekonomiczny firmy.
- Bezwzględnie przestrzegamy zakazu czerpania korzyści materialnych od dostawców i partnerów biznesowych. Wszelkie przypadki łamania powyższego zakazu przez pracowników traktujemy jako rażące naruszenie obowiązków służbowych.
- Z dostawcami, przede wszystkim o znaczeniu strategicznym (przewoźnicy kontraktowi) precyzyjnie określamy warunki i zawieramy klarowne, uczciwe i jasne umowy.
- Z zobowiązań wobec dostawców wywiązujemy się terminowo.



Geis PL → DOSTAWCY

- Dostawców zobowiązujemy do akceptacji i przestrzegania zasad zawartych w postanowieniach umów oraz politykach, regulaminach itp. mających zastosowanie dokumentach.
- Minimalizujemy wykorzystanie ręcznych wózków paletowych przez kierowców naszych przewoźników poprzez max. automatyzację procesów magazynowych.
- Stale modernizujemy infrastrukturę magazynową dla wygody i bezpieczeństwa kierowców (odpowiednia liczba i wielkość bram, doki hydrauliczne).



Geis PL → KLIENCI



- Etyka biznesowa jest dla nas równie ważna w procesie sprzedaży oraz obsługi klienta.
- Oferujemy szeroki wachlarz usług, które dopasowujemy do potrzeb klientów. Bez względu na zakres współpracy i poziom obrotów wszystkich klientów traktujemy równo, z otwartością, życzliwością i szacunkiem.
- Prowadzimy otwarty dialog z naszymi klientami wsłuchując się w ich potrzeby, w celu doskonalenia oferowanych usług.
- Zapewniamy wysoką jakość usług. Dokładamy wszelkich starań, aby spełnić zakontraktowane wymagania klientów i rzetelnie wywiązać się z umowy.
- Mierzymy jakość realizowanych przez nas usług poprzez starannie określone wskaźniki (KPI).
- Optymalnie dobieramy sposoby dotarcia do klientów wykorzystując nowoczesne narzędzia teleinformatyczne.



Geis PL → KLIENCI



- Coraz większy udział w naszym portfelu klientów stanowią firmy, dla których społeczna odpowiedzialność biznesowa jest jednym z kluczowych elementów wyboru naszej organizacji jako partnera w biznesie.
- Działamy zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami oraz przestrzegamy przepisów prawa. Tym samym nie deklarujemy rozwiązań niemożliwych do wykonania lub niezgodnych z przepisami i standardami.
- Utrzymujemy w tajemnicy zastrzeżone informacje uzyskane od klientów. Uczciwie informujemy klientów o wszelkich problemach pojawiających się w trakcie wykonywania usług.
- Działamy z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji. Nie zawieramy formalnych lub nieformalnych porozumień w celu ograniczenia lub wykluczenia konkurentów.
- Nie dopuszczamy do przyjmowania i wręczania korzyści materialnych, które mogą wpłynąć na bezstronność relacji z danym klientem.
- Regularnie mierzymy poziom satysfakcji klientów za pomocą przekrojowych badań ankietowych oraz okresowych analiz reklamacji.



Geis PL → ŚRODOWISKO NATURALNE

- Jednym ze strategicznych celów Geis PL jest ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko poprzez inwestycje w odpowiednią infrastrukturę oraz działania systemowe.
- W ramach wdrożonego Zintegrowanego Systemu Zarządzania, opartego m.in. na wymaganiach normy ISO 14001, identyfikujemy aspekty środowiskowe, a w odniesieniu do istotnych aspektów określamy i realizujemy konkretne i mierzalne cele.
- Promujemy świadomość oraz kulturę środowiskową m.in. poprzez doskonalenie kompetencji pracowników oraz dedykowane inicjatywy (EKO Geis). Motywujemy pracowników, aby realizowali wyznaczone zadania w sposób świadomy i odpowiedzialny, z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.
- Współpracujemy z podmiotami specjalistycznymi (organizacja odzysku opakowań) w zakresie realizacji obowiązków odzysku i recyklingu oraz publicznych kampanii edukacyjnych.
- Dążymy do minimalizacji zużycia mediów i redukcji odpadów. Wytwarzane odpady są gromadzone selektywnie oraz przekazywane uprawnionym do tego podmiotom.



Geis PL → ŚRODOWISKO NATURALNE

- Wszędzie, gdzie to możliwe, wykorzystujemy elektroniczny obieg dokumentów, eliminując konieczność drukowania i zużywania papieru.
- Prowadzimy działania zmierzające do optymalizacji tras, ładunków i oszczędności paliw.
- Podejmujemy działania mające na celu zminimalizowanie zanieczyszczeń, powstających w efekcie działalności logistycznej. W tym celu m.in. testujemy ekologiczne samochody ciężarowe napędzane LNG.
- Maksymalnie wydłużamy przydatności palet transportowych. Używamy przede wszystkim palet euro, których cykl życia jest dłuższy.
- Bardzo istotną kwestią jest utrzymanie możliwie najniższego poziomu ryzyka związanego z obsługą towarów niebezpiecznych poprzez ustanawianie i realizację adekwatnych celów operacyjnych w tym zakresie.



Geis PL → ŚRODOWISKO NATURALNE

- Podejmujemy działania w zakresie oszczędzania energii m.in. poprzez wykorzystanie w obiektach systemów oświetlenia na czujnik ruchu i energooszczędnego oświetlenia LED oraz poprzez odpowiednie rozwiązania IT. Naszym celem jest zminimalizowanie ilości używanej energii we wszystkich kluczowych obszarach działalności.
- W swoich decyzjach dotyczących zakupów bierzemy pod uwagę kryteria środowiskowe, nabywanych produktów i usług w całym cyklu ich życia.
- Od przewoźników i innych dostawców oczekujemy analogicznego do naszego podejścia do zagadnień środowiskowych.
- Wprowadziliśmy dodatkowe kryterium przy zatrudnianiu nowych przewoźników – klasa emisji spalin.
- Stopniowo pracujemy nad zmianą obecnej floty na nowszą i bardziej proekologiczną. Dążymy do systematycznego zbierania danych oraz monitorowania emisji CO₂. Dane posłużą do wykonywania analiz, raportowania oraz realizowania celów w tym zakresie.



Geis PL → ŚRODOWISKO NATURALNE

- Od naszych dostawców wymagamy przestrzegania wytycznych i wymogów wynikających z wdrożonego Zintegrowanego Systemu Zarządzania obejmującego zarządzanie środowiskowe według normy ISO 14001:2015.

Są to m.in.:

– posiadanie wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa decyzji lub zezwoleń dotyczących ochrony środowiska, które są niezbędne do prawidłowego zrealizowania umowy lub zlecenia,

– minimalizowanie negatywnego oddziaływania na środowisko swojej działalności związanej z wykonywaniem wszelkich prac zleconych przez Geis PL sp. z o.o.,

– minimalizowanie ilości odpadów powstających w wyniku działań i prac prowadzonych dla Geis PL sp. z o.o., przestrzeganie wymagań prawnych i wytycznych w zakresie gospodarki odpadami,

– efektywne wykorzystywanie energii, minimalizacja zużycia nośników energii i surowców naturalnych,

– zapobieganie zanieczyszczeniom oraz zabezpieczanie środowiska naturalnego przed szkodami i degradacją mogącymi wynikać z wykonywanych działań, usług, produktów oraz z ewentualnych sytuacji awaryjnych.



Geis PL → SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

- Jesteśmy częścią społeczności lokalnej, dlatego staramy się inicjować działania, mające na celu jej rozwój.
- Współpracujemy z organizacjami społecznymi, edukacyjnymi, instytucjami ochrony i profilaktyki zdrowia, samorządami i władzami lokalnymi w myśl idei „Biznes - Edukacja - Otoczenie”.
- Jesteśmy wrażliwi na potrzeby innych i niesiemy pomoc potrzebującym. Wspieramy inicjatywy społeczne i akcje dobroczynne na rzecz lokalnych środowisk. Angażujemy się w działalność charytatywną jako firma- m.in. systematycznie co rok wspieramy ogólnopolską akcję „Szlachetna Paczka” Promujemy wolontariat pracowniczy.



Geis PL → SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

- Łączymy przyjemne z pożytecznym i motywujemy pracowników do uczestniczenia w wyzwaniach sportowych, a środki zebrane w ramach akcji „Pomoc mierzona kilometrami” przekazujemy na wybrany cel charytatywny.
- Nawiązujemy współpracę z zakładami karnymi i tym samym zatrudniamy osoby w nich osadzone w naszym centrum logistycznym. Współpraca i wspólny cel mają bezpośredni wpływ na szybszą resocjalizację więźniów.
- Aktywnie promujemy i krzewimy zachowania prospołeczne w naszej działalności biznesowej, lokalnych środowiskach i w mediach.





Realizując wszystkie z przedstawionych tu zasad w naszych działaniach, dajemy Geis PL możliwość zachowania i umocnienia w przyszłości trwałej pozycji poważanego dostawcy usług logistycznych w całej Europie.

Systematycznie będziemy podejmować nowe, ambitne cele, by nasza społeczna odpowiedzialność biznesu była jeszcze lepsza.

