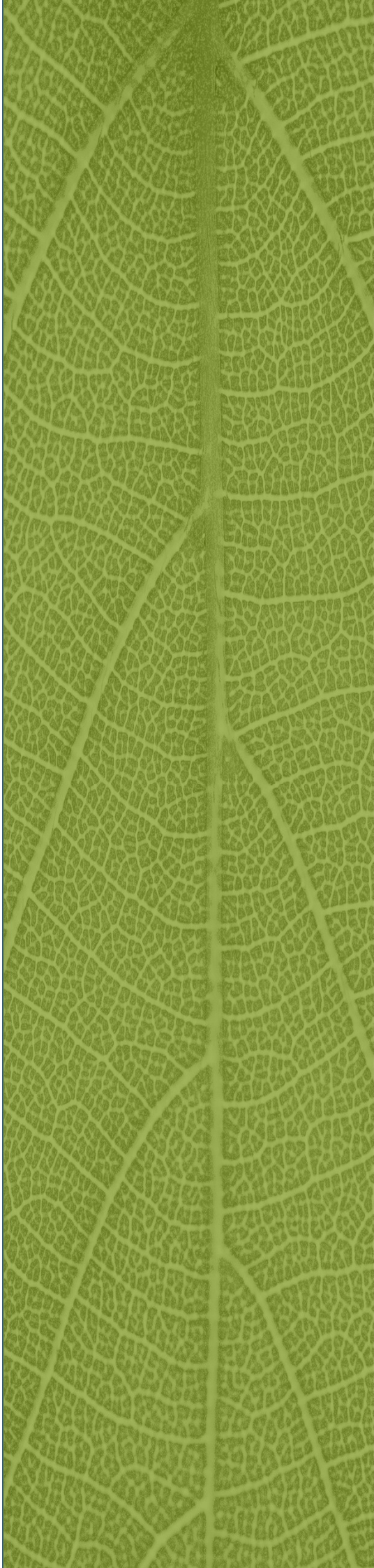
PRESENTACIÓN CORPORATIVA

ADEN

Asociación Nacional de Empresas
Distribuidoras de Electrodomésticos



INDEX

1.0
INTRODUCCIÓN /PG.3

2.0
JUNTA DIRECTIVA /PG.7

3.0
OBJETIVOS Y SERVICIOS /PG.8

4.0
DATOS DEL SECTOR /PG.10

5.0
SIGA ADEN. GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS /PG.12

6.0
ACTIVIDADES ASOCIATIVAS /PG.16

5.1 CONVENIOS Y ACUERDOS FIRMADOS POR ADEN /PG.16
5.2 ELABORACIÓN DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS /PG.16
5.3 PLATAFORMA ABIERTA DE FORMACIÓN /PG.17
5.4 PLAN RENOVE /PG.18
5.5 RECONOCIMIENTOS /PG.18
5.6 SELLO DE CALIDAD MEDIOAMBIENTAL ADEN /PG.19
5.7 RECOGIDA DE PAE /PG.19
5.8 CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN/PG.20

7.0
CONTACTO /PG.24

1.0 INTRODUCCIÓN

La Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos **ADEN** es una organización que aglutina a las empresas del sector con el fin de afrontar, de manera conjunta y colegiada, los retos que para el pequeño comercio supone la competencia con las grandes y medianas superficies, el cumplimiento de la normativa en materia de residuos eléctricos y electrónicos y ejercer como interlocutor con las administraciones para la defensa de los intereses comunes.

Creada en el año 2006 bajo la denominación Asociación de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos del Noroeste, la asociación inicialmente tenía limitado su alcance a esta área geográfica, y en marzo de 2010, previa modificación de sus estatutos, amplió su ámbito de actuación pasando a ser una asociación nacional.

En la actualidad es miembro de pleno derecho de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, FECE y forma parte de su Junta Directiva y del Comité de Asociaciones.

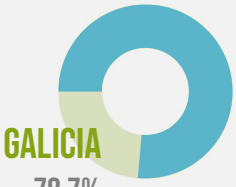
MIEMBROS Y ORGANIZACIÓN GEOGRÁFICA

En la actualidad **ADEN** agrupa a las empresas:

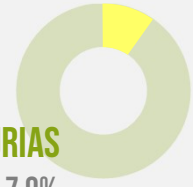
- CENTRAL DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL NOROESTE, S.L.
- EXPERT NORDEN ELECTRODOMESTICOS, S.A.
- GRUPO COMERCIAL GALLEGO, S.A.
- MILAR RADIO S.L.
- UNIÓN GALLEGA DE ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.
- VICOSA IBERICA DE ELECTRODOMESTICOS, S.A.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

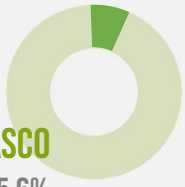
Suman cerca de **700 establecimientos**: 535 en Galicia y el resto distribuidos por las comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Castilla y León, La Rioja, País Vasco y Navarra.



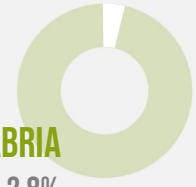
GALICIA
78,7%



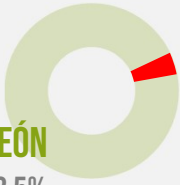
ASTURIAS
7,9%



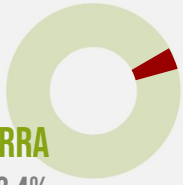
PAIS VASCO
5,6%



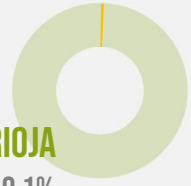
CANTABRIA
2,8%



CASTILLA Y LEÓN
2,5%



NAVARRA
2,4%



LA RIOJA
0,1%

Las marcas comerciales distribuidas por las plataformas integrantes de ADEN son

CENOR, STAR CENTER
MILAR RADIO
TIENDAS ACTIVA, DECORACTIVA, CONNECTA
TIEN21, CONFORT , EURONICS
EXPERT
MILAR, IVARTE y UNISERCO.

Las empresas asociadas a ADEN dan empleo a más de **2.400 personas trabajadoras**. Es de suma relevancia destacar que además del empleo de las centrales y las tiendas abanderadas, se genera empleo con el resto de empresas no abanderadas, a través de personal de limpieza, mantenimiento, mensajería, y otros.

GALICIA / 535
ASTURIAS / 54
PAIS VASCO / 38
CANTABRIA / 19
CASTILLA Y LEÓN / 17
NAVARRA / 16
LA RIOJA / 1

2.0
JUNTA DIRECTIVA

D. Francisco Javier González Pereira
PRESIDENTE

D. Wilson Fernández Milar
VICEPRESIDENTE

D. José Argibay Nores
VOCAL

D. Andrés Pérez Barrera
VOCAL

D. Fernando Montero García
VOCAL

D. Javier de la Cerda Ibáñez
SECRETARIO GENERAL

3.0

OBJETIVOS Y SERVICIOS

OBJETIVOS

- Agrupar a las empresas del sector con el fin de afrontar de manera conjunta y colegiada los retos del pequeño comercio.

- El cumplimiento de la normativa en materia de residuos eléctricos y electrónicos.

- Ejercer como interlocutor con las administraciones para la defensa de los intereses comunes.

SERVICIOS

- Gestión de todas las fracciones de residuos que se generen en lo establecimientos asociados, abordando las siguientes cuestiones:
  - Firmando acuerdos de colaboración con los diferentes Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS).
  - Enviando el documento legal que certifica la entrega del residuo a través del SCRAP.
  - Emitiendo llamadas de seguimiento de las órdenes de recogida y tramitando reclamaciones ante posibles incidencias.
  - Realizando un control interno de las cantidades de residuos entregadas y un seguimiento de las mismas.
  - Representando a los asociados ante el Ministerio y CCAA
- Defensa de la competencia dentro del sector, denunciando y persiguiendo aquellas prácticas de terceros ajenos a la asociación, que puedan suponer una violación de la legislación vigente.
- Centralización y unificación de servicios y sistemas que puedan ser del interés de la Asociación y sus empresas asociadas.
- Servicios jurídicos.

4.0

DATOS DEL SECTOR

El sector de los electrodomésticos es uno de los sectores más importantes de la economía siendo considerado como un sector "impulsor" ya que la actividad del sector no sólo atañe a la fabricación de los productos sino que afecta, a su vez, a otros sectores y subsectores.

La actividad del sector de electrodomésticos en Europa se concentra principalmente en 5 países. Italia es el principal productor de electrodomésticos, Alemania ocupa la segunda posición en valor de producción y le sigue en tercera posición España, Reino Unido en cuarta y Francia en quinta. Estos cinco países concentran el 80% del valor de producción del sector de los electrodomésticos de la Unión Europea y concentran el 95% de la facturación total del sector.

El sector de la distribución de electrodomésticos en España, se considera un indicador de la situación de la economía, ya que pone de manifiesto el consumo en las familias. En los años anteriores a 2008, el sector experimentó un crecimiento constante en todas sus líneas.

Es importante destacar que el crecimiento de las ventas estuvo relacionado con el auge de la construcción, el cambio en el modelo de los hogares españoles, el incremento de la capacidad de gasto de las familias y la obsolescencia tecnológica ocasionada por la introducción de nuevos modelos.

Desde finales de 2007 con el comienzo de la crisis, los factores relacionados con la renta de las familias y el mercado inmobiliario, se han vuelto en contra del sector, y el mercado electro en España ha experimentado un retroceso de dos dígitos, y en el caso de la línea blanca, se ha mostrado una caída del mercado mucho más pronunciada, llegando a niveles de ventas de 1997.

Si bien, los datos del cierre del ejercicio 2015 confirmaron un cambio de tendencia en positivo y el año 2019 se mantuvo una consolidación de esta tendencia.

En España existen tres grandes tipos de distribuidores de electrodomésticos: las grandes superficies generalistas, las grandes superficies especializadas y las cadenas de establecimientos de comercio asociado.

Los establecimientos asociados a **ADEN**, se encuadran dentro de las cadenas de establecimientos de comercio asociado (distribución horizontal), dando la posibilidad a los comercios más tradicionales de conseguir las ventajas de una gestión centralizada de las compras y la imagen de la cadena de tiendas. Su capital es mayoritariamente gallego y sus domicilios fiscales y sociales están todos en Galicia.

En la actualidad en España el censo de establecimientos de ventas de electrodomésticos es de más de **8.104 establecimientos**, pero debemos destacar que en los últimos diez años, se acumuló cerca de 3.000 cierres de establecimientos.

En Galicia el sector de electrodomésticos representa un 8,3 % del mercado nacional y **ADEN** representa un 55 % del sector en Galicia, con presencia en más de **160 ayuntamientos** de Galicia y una superficie de venta y almacén de más de **175.000 m²**.

A través de esta forma de distribución, se ha logrado un importante efecto redistributivo y dinamizador de las pequeñas y medianas poblaciones, dotando de servicios tecnológicos a estas áreas, logrando así un equilibrio entre crecimiento y distribución.

5.0

SIGA ADEN: GESTIÓN INTEGRAL DE RAEE

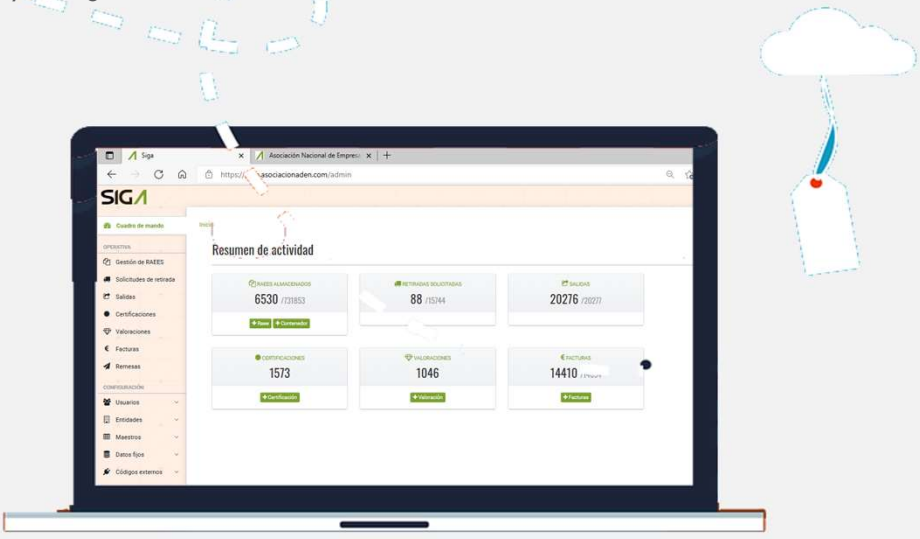
La Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos **ADEN** es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a las empresas del sector de la distribución y venta de electrodomésticos.

ADEN ofrece un servicio exclusivo a sus empresas asociadas, garantizando de una forma automatizada, la gestión de RAEE y el cumplimiento de la legislación ambiental.

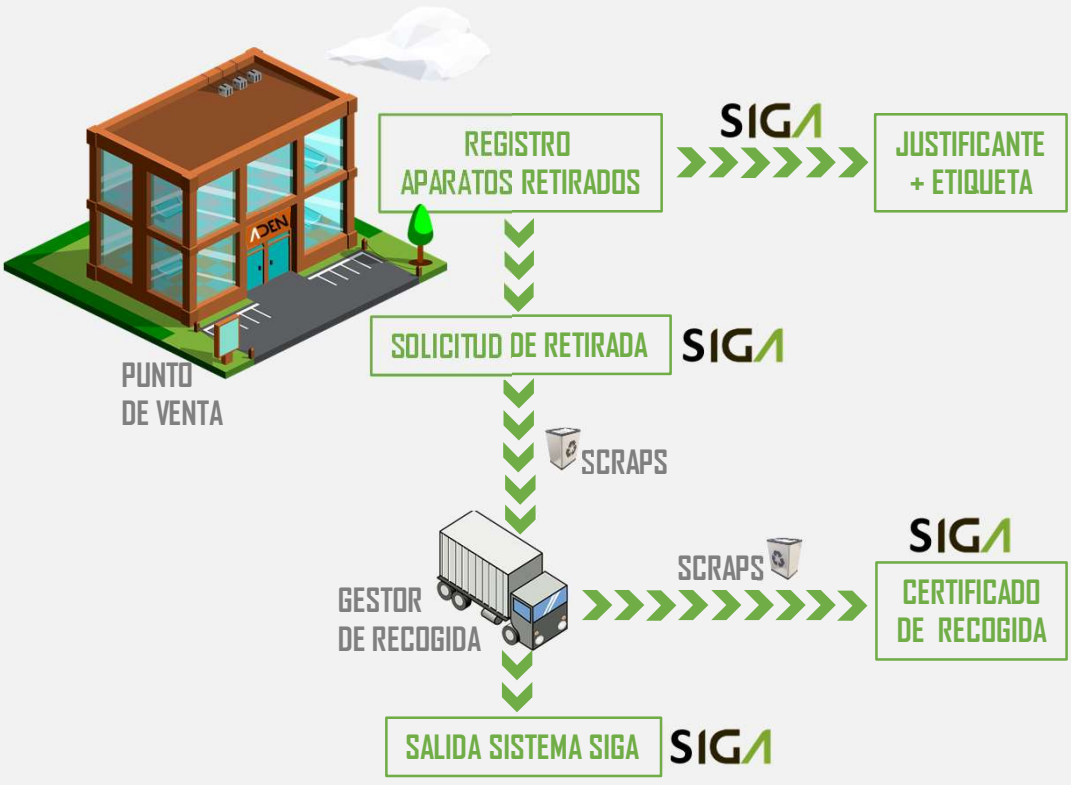
Atendiendo a las nuevas exigencias documentales que se recogen en el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, **ADEN** pone a disposición de sus empresas asociadas la Plataforma de gestión **SIGA**.

SIGA es una plataforma de gestión automatizada para la gestión de los residuos eléctricos y electrónicos, que da servicio a cerca de 800 establecimientos en todo el territorio nacional. Se trata de una iniciativa de la asociación empresarial para facilitar a los establecimientos de distribución el procedimiento para garantizar la trazabilidad en la recogida de los residuos, derivado de las exigencias del Real Decreto 110/2015:

- Con esta herramienta, se da cumplimiento a las nuevas exigencias documentales que la nueva normativa impone a las tiendas.
- Se garantiza la trazabilidad, control e información de residuos, mediante el etiquetado del RAEE.
- Y se asegura en cada momento que todas las partes implicadas en la operación de gestión cuenten con las informaciones pertinentes y lleven a cabo el servicio con las mayores garantías



La plataforma tiene la funcionalidad de hacer un seguimiento de cada electrodoméstico que vaya a ser sustituido por otro nuevo y enviará los datos a la plataforma electrónica que va a crear el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, para centralizar toda la información de recogida de residuos en todo el territorio nacional.



Además cuenta con la opción de creación de informes y gráficos que le permite disponer de la información sobre cualquiera de los aspectos de la gestión y tienen a su disposición un Servicio de soporte de Call Center y de correo electrónico:

981 063 351

soporte@asociacionaden.com

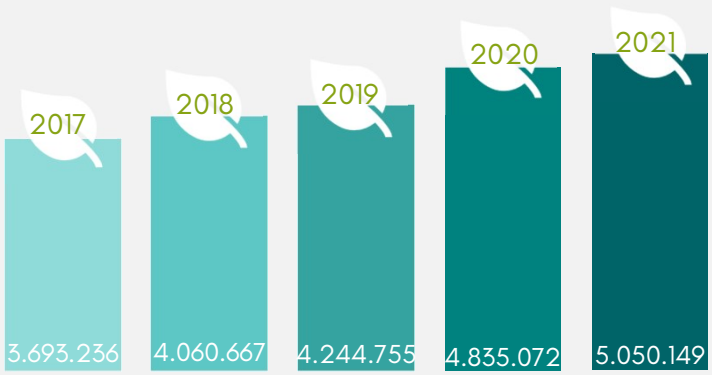
DATOS DE GESTIÓN DE RAEE ///

Un tema importante en nuestra Asociación es la defensa de los intereses de las tiendas en materia de reciclado. Ante las diferentes administraciones, **ADEN** ha defendido la labor que realizan las tiendas en la retirada del electrodoméstico usado, siendo el origen en la llamada "trazabilidad del sistema", colaborando de forma inestimable en una correcta gestión de los residuos. Con la entrada en vigor del nuevo Real Decreto de RAEE, la asociación quiere jugar un papel fundamental en el cumplimiento de la nueva normativa, y ayudar a nuestras tiendas asociadas a cumplir con las nuevas exigencias, a través del asesoramiento y el apoyo en todos los procesos e iniciativas necesarias.

	2017	2018	2019	2020	2021
ASTURIAS	261.025	270.362	275.216	305.312	245.658
CANTABRIA	227.105	233.076	262.781	272.351	271.390
CASTILLA Y LEÓN	85.845	97.708	89.892	87.349	48.812
GALICIA	3.693.236	4.060.667	4.244.755	4.835.072	5.050.149
NAVARRA	41.768	42.279	49.300	36.000	32.420
PAIS VASCO	301.160	353.472	390.777	551.031	519.419
TOTAL GENERAL	**4.610.137**	**5.057.564**	**5.312.721**	**6.087.115**	**6.167.848**

Evolución en la Gestión de RAEE de las fracciones FR1+ FR4. Período 2017-2021. En KG.

ADEN
Evolución de gestión de RAEE, kg.



ADEN GALICIA
Evolución de gestión de RAEE, kg.

6.0

ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

CONVENIOS DE COLABORACIÓN ///

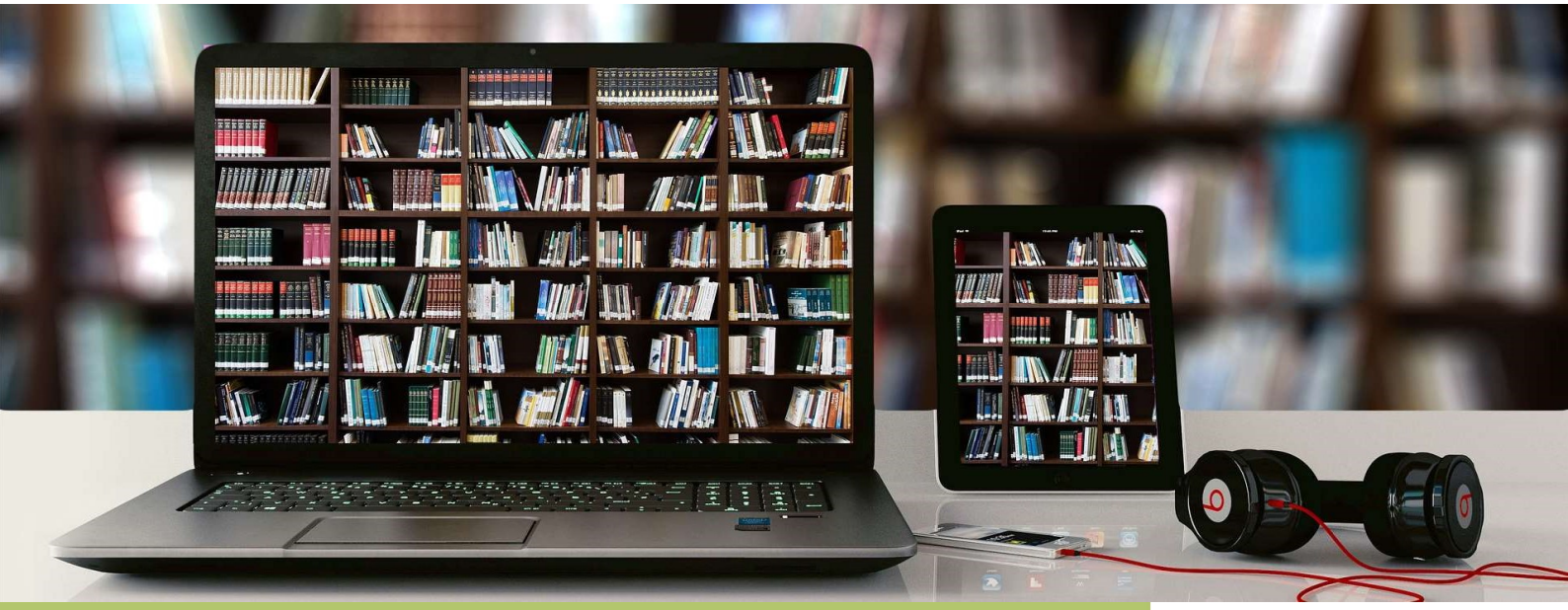
- CONVENIO FUNDACIÓN ECOLEC
- CONVENIO FUNDACIÓN ECOTIC
- CONVENIO FUNDACIÓN ECOPILAS
- CONVENIO FUNDACIÓN AMBILAMP
- CONVENIO TRAGATONER Y TRAGATINTA

ELABORACIÓN DE ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS ///

Desde ADEN se ha promovido la elaboración de diferentes estudios para dar a conocer el impacto que nuestro sector tiene en el desarrollo económico y social de nuestro entorno así como para conocer las cargas que para los establecimientos supone la adaptación a las exigencias en materia de trazabilidad de los residuos generados.

El objetivo de estos informes es poner en valor nuestro modelo de distribución como sector estratégico, dando a conocer nuestra representatividad y lograr con ello planes de apoyo y reactivación de nuestro sector. Los resultados de estos informes se han conectado en el marco de valores de la Agenda 20 30, contribuyendo a consolidar a ADEN como un espacio de valor que mejora la interlocución entre todas las partes implicadas y le permita descubrir las fortalezas y utilidades del sector, incrementando los niveles de satisfacción y compromiso de las empresas adheridas y, por tanto, maximizando sus niveles de calidad y bienestar, así como los de su entorno.

Ofrecen asimismo una útil herramienta en los procesos de negociación con las administraciones públicas y otras organizaciones y entidades.



PLATAFORMA ABIERTA DE FORMACIÓN ///

Ofrecer información y formación a las empresas asociadas es un objetivo prioritario para **ADEN**, con el propósito de proporcionarles instrumentos que mejoren su competitividad y persiguiendo mejorar sus conocimientos y habilidades para aumentar su competencia en un entorno y en un sector permanentemente cambiantes.

De esta forma, **ADEN** ha puesto en marcha una plataforma de formación abierta e-learnig que posibilita la formación a medida de las más de 700 empresas asociadas y que dispone también de contenido formativo dirigido a personas consumidoras para consolidar **ADEN** como un espacio de valor que logre mejorar la interlocución entre todas las partes, incorporando productos y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas. Será una plataforma viva que irá completando su catálogo de formación abierta para dar respuesta a las nuevas necesidades formativas que puedan ser de interés.

Módulos formativos interactivos disponibles en la plataforma on line de ADEN

PLAN RENOVE ///

ADEN mantiene su defensa y demanda de Planes Renove de electrodomésticos para el sector, argumentando que existe un gran parque de aparatos antiguos y de alto consumo, tanto hídrico como eléctrico, que es necesario renovar.

En el último año se ha abierto una convocatoria de ayudas en Galicia para la sustitución de aparatos menos eficientes por electrodomésticos de alta eficiencia energética, llegando a sustituirse más de 20.300 aparatos, canalizándose a través de los establecimientos asociados a **ADEN** más de un 75% de las operaciones realizadas.

En las convocatorias existentes, **ADEN** siempre ha mantenido reuniones con representantes de las diferentes agencias de energía y gobierno autonómico. De este modo, se consiguió que la asociación estuviera informada y se convocaran reuniones con suficiente antelación a la puesta en marcha del Plan Renove para dar tiempo a las campañas de publicidad y coordinar todos los aspectos, buscando la fecha más adecuada para el sector.

ADEN, ha colaborado en la difusión del Plan Renove de Electrodomésticos a través de anuncios en medios impresos y radio. En las campañas publicitarias del Plan Renove se han difundido más de un millón de folletos informativos entre las empresas distribuidoras que forman la asociación.

RECONOCIMIENTOS ///

ADEN recibió el Premio Iniciativa de la Fundación Ecolec, dentro de la I Edición de los Premios Testigo Medioambiental, con los que se reconoce a personalidades e instituciones que destacaron en 2008 por su labor y defensa y conservación del medio ambiente.

Este reconocimiento se le concedió a ADEN por su disposición a realizar una "prueba piloto" de un nuevo modelo de recogida de RAEE implicando la colaboración con la distribución, que ha resultado muy exitoso y que habría sido imposible de implementar sin la colaboración la Consellería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia y el INEGA.

SELLO DE CALIDAD MEDIOAMBIENTAL ADEN ///

Enmarcado en la política de incentivación del reciclaje y, con ello, de la preservación del medioambiente, **ADEN** ha creado un Sello de Calidad Medioambiental con el objeto de estimular el reciclaje de los RAEE que permita premiar a los establecimientos que se distinguen en su defensa del medioambiente

Se establece un coeficiente anual basado en el porcentaje de aparatos reciclados sobre las compras de cada punto de venta; a los comercios que cumplan los requisitos, se les otorgará la distinción. La concesión del Sello de Calidad Medioambiental ADEN tiene carácter bianual renovable. Además, se crea un distintivo especial: Sello de Oro de Calidad Medioambiental.

Esta mención se otorga bianualmente a una institución pública y a una privada que destaquen por su contribución a la sostenibilidad y gestión de residuos.

RECOGIDA DE PAE ///

Con el fin de evaluar la respuesta ciudadana para fomentar la recogida de pequeños electrodomésticos, los establecimientos asociados a **ADEN** se suman al compromiso para fomentar la recogida de los pequeños RAEE. La normativa de RAEE impone a los establecimientos de más de 400 m^2 de superficie destinada a la venta, la obligación de la recogida de estos RAEE, sin necesidad de que haya una compra. Nuestros establecimientos, que mayoritariamente son más pequeños, se comprometen a recoger estos pequeños RAEE, sin necesidad que se haga una compra. Por ello, se ha procedido a la instalación de un contenedor especial para PAE en cada uno de los establecimientos de **ADEN**.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN ///

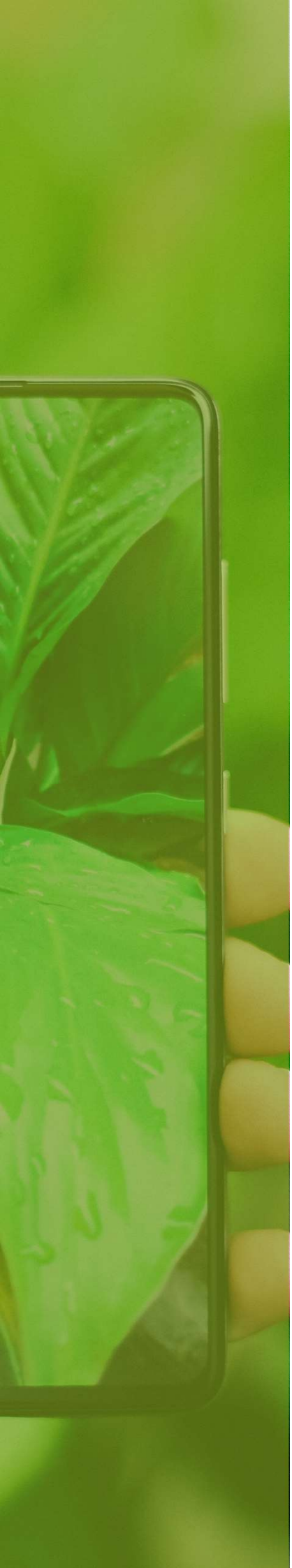
EMPLEAVERDE MEJORA: REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE RAEE

ADEN ha participado como entidad colaboradora en el proyecto EMPLEAVERDE MEJORA de AAEL , Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, beneficiaria del Programa gestionado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación 2014-2020.

ADEN, como entidad colaboradora, aporta valor añadido al proyecto: dinamización y contacto con las empresas del sector en su ámbito geográfico, fomentando y promocionando un "buen hacer" en aspectos medioambientales, así como interlocución con centros educativos y entidades y organizaciones de economía social y/o que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión. Es un proyecto de mejora de la competitividad de las empresas de economía verde y entidades públicas y privadas, gracias a la mejora de la cualificación de gestores y personal de dichas entidades en materia de sostenibilidad medioambiental, resiliencia al cambio climático y en aplicación de la normativa sobre reducción, reutilización y reciclaje de RAEE mediante acciones de formación, asesoramiento e innovación social que aumenten las competencias de las personas trabajadoras.

AHORRO Y EFICIENCIA: TU BOLSILLO ENCANTADO

Desde la asociación **ADEN**, se ha puesto en marcha una campaña, sobre ahorro y eficiencia energética, con el objetivo de poder informar a la ciudadanía sobre los importantes ahorros medios anuales en la factura eléctrica por la sustitución de equipos de más de 10 años por Electrodomésticos A+++, editándose libro y díptico informativos. La tecnología disponible y los hábitos responsables hacen posible un menor consumo de energía, mejorando la calidad de la vida personal.



GUÍA CIUDADANA PARA LA CORRECTA GESTIÓN DE LOS RAEE

ADEN y la FEGAMP, Federación Gallega de Municipios y Provincias, colaboran para la correcta gestión de los RAEE que son generados en los ayuntamientos gallegos. Por una parte se ha implementado una encuesta a los concellos gallegos al objeto de conocer cómo llevan a cabo la gestión de RAEE a través de Punto Limpio, para lograr un correcto funcionamiento como centro de recepción y almacenamiento selectivo de RAEE de origen municipal que no son objeto de recogida domiciliaria común.

Se ha elaborado también una **GUÍA CIUDADANA** para concienciar sobre la necesidad del reciclaje de RAEE e informar a la ciudadanía de los distintos puntos de recogida de RAEE existentes en Galicia, logrando sinergias entre las administraciones locales y los comercios de cercanías del sector de los electrodomésticos asociados a **ADEN**.

ENCHÚFATE AL RECICLAJE

ADEN ha llevado a cabo desde el año 2013 campañas de sensibilización en toda la red de tiendas asociadas para dar a conocer a la ciudadanía que en todos los establecimientos asociados a **ADEN** se lleva a cabo una correcta gestión de los aparatos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil.

Para su divulgación, se han repartido entre los establecimientos asociados, carteles y pegatinas, en los que se daba a conocer a la clientela que los residuos depositados en su establecimiento son gestionados correctamente, de acuerdo con la legislación vigente.

CAMPAÑA DE RECICLAJE DE RAEE: "O que se enchufa, reciclase"

En la Campaña de la Xunta de Galicia **"O que se enchufa recíclase"**, todos los establecimiento asociados a **ADEN** participantes han instalado contenedores específicos en toda nuestra red de puntos de venta, donde vecinos y vecinas de más de 138 localidades gallegas de más de 40.000 habitantes han podido depositar los aparatos inservibles, con el objetivo de incrementar las cuotas de reciclaje de este tipo de aparatos .

COMPRA EN TU BARRIO

Bajo el eslogan **COMPRA EN TU BARRIO,** la asociación **ADEN** ha desarrollado una estrategia de comunicación para impulsar y fomentar las compras en el comercio local y aumentar su público objetivo.

Se refuerza la idea de que las tiendas de electrodomésticos locales generan un efecto dinamizador de las urbes, y dotan de servicios tecnológicos a estas áreas, con una mayor cercanía en el trato e identidad y compromiso con su zona de influencia; a través de estos canales comerciales se ofrece un valor añadido incorporando criterios sociales y ambientales que contribuyen a fomentar la Economía Social y Circular.

Mediante un enlace en la web de **ADEN** se puede consultar la tienda de electrodomésticos más cercana www.asociacionaden.com/tiendas/

Se ha creado el Sello **COMPRA EN TU BARRIO** que los establecimientos lucen en sus escaparates y es utilizado en las diferentes acciones comerciales y promocionales de **ADEN** y de sus empresas asociadas de acuerdo con su manual de uso.

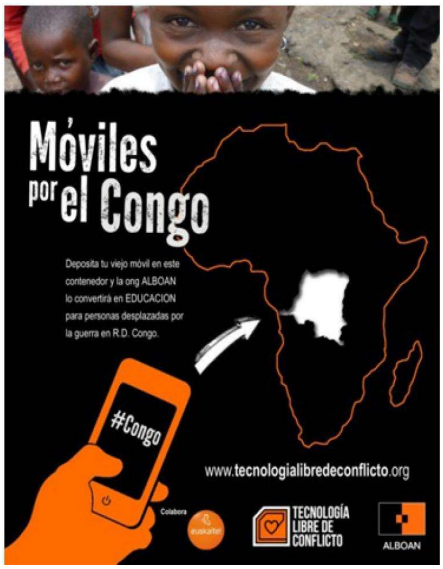
COMPRA RESPONSABLE

En el mes de julio de 2016, **ADEN** puso en marcha la Campaña **"Compra Responsable"**. El objetivo de la campaña ha sido dar las gracias a consumidores y consumidoras finales que al comprar en los establecimientos de cercanía contribuyen al reciclaje y cuidado del medioambiente.

Los establecimientos asociados a la campaña han participado en un concurso de escaparates y se ha premiado a los consumidores, con el sorteo de PLANES DE ESCAPADAS, a aquellas personas que adquieren electrodomésticos con clasificación energética A+++.

CAMPAÑA DE RECICLAJE DE MÓVILES. MOVILES POR EL CONGO

En la actualidad **ADEN** colabora con la ONG **ALBOAN** en una campaña de reciclaje de móviles bajo el nombre de **"Móviles por el Congo".** Se trata de una campaña de sensibilización por una tecnología más responsable, en ningún caso una campaña en contra de la tecnología.



Con esta acción se pretende: fomentar un uso responsable de los teléfonos móviles, que pasa por el reciclaje -hasta el 90% de los componentes son reciclables- y por reducir la necesidad de la extracción de mineral; y financiar proyectos de ayuda a mujeres víctimas de violencia sexual, y a personas refugiadas y desplazadas en el Congo como como consecuencia del conflicto armado.

TROPA VERDE

Tropa Verde es un proyecto tecnológico e innovador desarrollado por Teimas Desenvolvemento que premia la concienciación ecológica de la ciudadanía. Las personas inscritas en la plataforma reciben puntos cada vez que hacen acciones responsables medioambientalmente, como depositar residuos en los lugares indicados, o asistir a eventos de sostenibilidad. Estos puntos se pueden canjear por distintos regalos y premios que entregan los locales patrocinadores. Establecimientos de venta asociados a ADEN de diferentes Concellos de Galicia ya se han sumado como entidades colaboradoras, habilitándose como puntos de entrega. Con esta amplia red de centros se participa activamente en la labor de concienciación medioambiental dirigida a la ciudadanía, y se promueve el desarrollo sostenible siendo un elemento clave de la Economía Circular, además de dar respuesta a una frecuente demanda de vecinos y vecinas: recibir recompensas por su esfuerzo a la hora de colaborar en la recogida selectiva de residuos.

CONTACTO

DIRECCIÓN
Rúa Xeneral Pardiñas 36 1ºA
15701 Santiago de Compostela

TELÉFONO
+34 981 06 33 51
+34 981 10 37 99

MAIL
soporte@asociacionaden.com
administracion@asociacionaden.com

WEB
www.asociacionaden.com

FACEBOOK
@asociacionADEN

CONTACTO
Paula Paz Bermúdez, Secretaría Técnica
Javier de la Cerda Ibáñez, Secretaría General

ADEN

ADEN

Asociación Nacional de Empresas
Distribuidoras de Electrodomésticos

Rúa Xeneral Pardiñas 36, 1º A
15701 Santiago de Compostela

SECRETARÍA TÉCNICA

administracion@asociacionaden.com + 34 981 103 799

SOPORTE

soporte@asociacionaden.com +34 981 063 351